



PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

PROYECTO FUGUET

Presentado por:

André Candelario, Ángela Chavarría, Daniel Chávez, Gabriela Garzón, Cristina Proaño y Ricardo Tay Lee

Equipo de asesores:

Enrique Rojas y Consuelo Hidalgo

Guayaquil, Ecuador

2016

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Antecedentes.....	7
Utilidad.....	9
Viabilidad	9
Declaración de Propósito.....	10
Objetivos del Proyecto	10
Objetivo General del Proyecto	10
Objetivos Específicos del Proyecto	10
Descripción del Grupo Objetivo.....	11
Límites del Proyecto.....	12
Alcance del proyecto	13
Análisis de las Oportunidades del Mercado	14
Glosario de Conceptos Teóricos y Técnicos	16
Diseño Metodológico	17
Objetivo General de Investigación	17
Objetivos Específicos de Investigación.....	17
Principales Variables de la Investigación.....	17
Tipo de Estudio y Enfoque Escogido	20
Unidades de Análisis	21
Muestra	23
Técnica	29
Instrumentos	30
Resultados.....	36
Conclusiones Estratégicas	66
Proyecto.....	69
Descripción General	69
Objetivos del Proyecto	69
Objetivo General del Proyecto	69
Objetivos Específicos del Proyecto	69
Tipología del Proyecto	70
Audiencia.....	70
Participantes	70
Concepto.....	71

Concepto de Comunicación.....	72
Concepto Creativo	72
Descripción del Acontecimiento	72
Estrategia Promoción.....	82
Objetivos de comunicación	82
Promoción.....	83
Actividades de Campaña	83
Estrategia de Relaciones Públicas	89
Herramientas.....	90
Informe	90
Estrategia en Redes Sociales	90
Piezas Gráficas	91
Aspectos Prácticos.....	92
Aspectos Administrativos.....	95
Cronograma de Actividades del Evento	97
Cronograma de Desarrollo del Proyecto	98
Cronograma Individual.....	100
André Candelario.....	100
Ángela Chavarría.....	101
Daniel Chávez	103
Gabriela Garzón.....	105
Cristina Proaño	106
Ricardo Tay-Lee	107
Temas Individuales.....	109
Presupuesto.....	111
FUGUET NO LLEGÓ... ..	112
Proyecto.....	113
Utilidad.....	115
Viabilidad	115
Objetivos del Proyecto	115
Objetivo General del Proyecto	115
Objetivos Específicos del Proyecto	116
Límites del Proyecto.....	116
Alcances del Proyecto	117

Ficha Técnica.....	117
Sinopsis General.....	118
Personajes.....	121
Escaletas.....	123
Temas Individuales.....	138
Bibliografía.....	139
Anexos.....	144
Análisis de Contenido.....	144
Cartografía Urbana.....	176
Grupo Focal.....	192
Entrevistas.....	229
Piezas Gráficas.....	242

Índice de Tablas

Tabla 1: Análisis FODA.....	14
Tabla 2: Variables de Investigación.....	17
Tabla 3: Ficha de Análisis de Contenido.....	30
Tabla 4: Ficha Diario de Campo.....	31
Tabla 5: Resultados de Análisis de Contenidos.....	43
Tabla 6: Cronograma de Actividades - Día Fuguet.....	97

Introducción

Guayaquil es una ciudad cosmopolita que acoge a 2.350.915 habitantes, según información actual del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC). Aquí convergen blancos, mestizos, negros, (o si se quiere ser “políticamente correcto”, afro descendientes), indígenas, montubios, europeos, latinos, asiáticos y cientos de miles de personas que buscan progreso, principalmente en el ámbito económico.

A lo largo de los años, esta ciudad ha seguido un patrón de expansión similar al de muchas otras ciudades de Latinoamérica o del mundo. Sin embargo, a pesar de ser una ciudad que ha progresado en cuanto a infraestructura, producción, comercio, transportación, etc., algunos de sus habitantes mantienen una mentalidad arcaica.

Esto lo podemos evidenciar en situaciones como la censura a los desnudos y el sexo en el concurso de pintura del Salón de Julio, organizado por el Museo Municipal (Diario El Comercio, 2011). Esta medida tomada por el director cultura de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, bajo el argumento de que es una medida para proteger a los niños de la exposición a la pornografía, es una muestra de cómo en esta ciudad las personas están cerradas a la posibilidad de crear espacios de discusión sobre temas de incumbencia para la sociedad; incluso para niños.

Personas como la gestora Adelia Jaramillo (2014), consideran que Guayaquil está lejos de tener una oferta cultural que movilice al ciudadano, comenta “somos un puerto rico en diversidad cultural, sin embargo los que tomamos riesgos somos los espacios independientes”.

Cuando se habla de estos espacios independientes se puede destacar proyectos nacionales donde la gestión cultural alternativa se reflejado, como: La Bizarrada, El Último Jueves, Tercer Manifiesto, Microteatro Gye, Funka Fest, El Café del Cangrejo, La Sicalíptica o grupos de lectura de temas porno.

En adición a esto, podemos hablar de casos de racismo, xenofobia, homofobia, clasismo, regionalismo y en general un irrespeto, intolerancia y falta de empatía que suceden en las calles de esta ciudad todos los días. Todavía existen casos en los que padres envían a sus hijos a centros de rehabilitación (campamentos cristianos), donde las “curan” con abuso físico y psicológico, por el simple hecho de ser homosexuales.

Por el contrario, dentro de este contexto, encontramos a Alberto Fuguet, un escritor, periodista, ensayista y cineasta chileno, que llega a la ciudad invitado por los organizadores del Festival Internacional de Poesía Ileana Espinel Cedeño y la Universidad Casa Grande, como parte de un proyecto de tesis de grado. Fuguet es un autor cuyas obras abarcan temáticas rupturistas, como el consumo excesivo de alcohol o drogas, el derroche de dinero, la liberación y exploración del sexo, el tedio de una vida cotidiana y últimamente, la homosexualidad.

Según información que hemos podido recopilar en los medios nacionales de comunicación y de las entrevistas y grupos focales que hemos realizado Alberto Fuguet no es muy conocido por los guayaquileños, a pesar de ello, este proyecto busca tomar como plataforma al escritor sus obras y las temáticas que abarca, para que, utilizando locaciones de maneras no convencionales, se creen espacios de donde la comunidad pueda cuestionarse sobre estos temas, a través de una experiencia directa con él, y que a su vez Fuguet pueda vivir una experiencia en Guayaquil brindada por nosotros.

Se pretende que esta serie de eventos que forman parte del proyecto sean parte del inicio de la ruptura de la falta de cultura alternativa y aceptación por parte de los ciudadanos, brindando una experiencia que se espera se replique todos los años con diferentes artistas.

Antecedentes

Alberto Fuguet es un periodista, cineasta y escritor chileno, que vivió en Los Ángeles California hasta los 11 años de edad regresando a su país natal en la época de la dictadura de Augusto Pinochet, lo cual fue un acontecimiento trascendental para su vida y posterior carrera, ya que el hecho de no saber español al llegar a Chile lo volcó a introducirse en el mundo de la literatura, como una fuente de protección de la paranoia y el miedo, y para conocer la nueva cultura a la cual se enfrentaba (Fernández, F., 2016).

Fuguet apuesta por una literatura más real y urbana y se opone al realismo mágico latinoamericano, inspirado en las constantes referencias de la cultura pop norteamericana, mostrando el mundo urbano de Chile y de personajes que, casi siempre, andan a la deriva (Diario La Nación, 2016).

Desde sus inicios en la década de 1990 ha destacado dentro de la Nueva Narrativa Chilena e incluso fue elegido por la revista Time y la CNN dentro de los 50 líderes latinoamericanos del nuevo milenio (Agencia EFE, 2016). Su primer libro de cuentos fue *Sobredosis* teniendo gran éxito, pero se catapultó con su novela *Mala Onda*. Ambas giran en torno a un Chile dominado por el régimen de Pinochet, marcando su estilo de rebeldía y crudeza desde sus inicios. A estas obras le siguieron *Por favor, rebobinar* y su libro *Las películas de mi vida* y *Road Story* la cual es considerada la primera novela gráfica.

Además de escritor, Fuguet siempre quiso ser cineasta y dirigir su propia película, lográndolo con *Se arrienda* y con *Música Campesina*. Esta última lo hizo acreedor del premio al mejor largometraje nacional en el Festival Internacional de Cine de Valdivia.

Luego de 5 años Fuguet regresa con la exitosa novela *No Ficción* seguida por *Sudor*, en las que se abordan temáticas gay que solo habían sido insinuadas en pantalla y confirma su postura sexual considerándose “el tipo gay que escribe”. En esta etapa también se dio su cambio de editorial de Alfaguara a Random House.

Aunque las ventas de sus libros han sido masivas ratificando su éxito, siempre han existido controversias detrás del autor, ya que él no es la imagen convencional de un autor “serio” sino más bien de irreverente.

Fuguet ha visitado solo una vez Ecuador hace más de 20 años, y aunque antes de esta visita le dieron como referencia a un Guayaquil horrible, con mucho calor, violento y que no valía la pena; fueron estos mismos el motivo para querer visitar la ciudad. Finalmente quedó encantado, ya que el viaje le hizo dar cuenta que Guayaquil es un ciudad súper latinoamericana donde está el futuro, alejado de una visión europea (Diario El Universo, 2008).

Por medio del festival Ileana Espinel y la Universidad Casa Grande, se tiene la oportunidad de que nuevamente visite la ciudad, la cual ha tenido un cambio en los últimos años. El autor asistirá al evento de poesía, a finales del mes de noviembre, como uno de los invitados principales para la ceremonia auspiciado por la Universidad.

Aprovechando su estadía y la vinculación con la institución, se pretende realizar un evento donde se reflejen sus temáticas y donde el autor viva a Guayaquil. Para esto, se consideran sus principales obras y lugares representativos de la ciudad. En conclusión, se quiere lograr un cruce entre las obras del autor y la ciudad.

Utilidad

Nuestro proyecto buscar ser una plataforma cultural por medio de la cual, tomando como referencia al escritor chileno Alberto Fuguet y sus obras, las personas puedan vivir una experiencia donde se vean reflejadas las temáticas del autor mezcladas con distintas identidades que forman la cultura guayaquileña, sin ningún tipo de restricciones y prejuicios.

Además es una oportunidad para que aquellas personas que conocen al artista puedan tener una convivencia directa con él y para que un escritor como Alberto Fuguet, que gusta enriquecerse de prácticas latinoamericanas y urbanas, viva la experiencia de Guayaquil desde una mirada distinta.

Viabilidad

En el contexto de nuestro proyecto, lo consideramos viable debido a que contamos con la colaboración de gestores culturales y además la relación y apoyo que existe con el festival de poesía Ileana Espinel, a esto se suma la confirmación por parte de Alberto Fuguet y su cobertura total de estadía. Además las actividades que realizaremos no requieren de permisos por parte del Municipio y nuestro equipo de trabajo cuenta con experiencia en distintas ramas para poder realizarlo.

Sin embargo corremos el riesgo de no poder contar con la participación del escritor en todas las actividades que realizaremos debido a su agenda personal, a esto se suma financiamiento necesario por parte de empresas debido a la situación de recesión económica que atraviesa el país.

Declaración de Propósito

Este proyecto busca que el escritor Alberto Fuguet tenga una experiencia distinta a los eventos culturales recurrentes que se realizan en Guayaquil, en especial al festival de poesía Ileana Espinel al cual está invitado.

Además tomando como guía al autor, sus obras y las temáticas, se creen espacios culturales donde las personas puedan experimentar las temáticas que presenta sin ningún tipo de restricciones y permita a la audiencia que lo conoce tener una convivencia directa con él y a la audiencia cautiva poder conocerlo.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General del Proyecto

Generar actividades en donde Alberto Fuguet pueda experimentar las facetas de Guayaquil, y donde además se cree un espacio cultural de discusión e interacción entre nuestros grupos objetivos, a partir de una experiencia sensorial, tomando como punto de partida las obras y temáticas recurrentes del autor.

Objetivos Específicos del Proyecto

- Realizar distintas actividades que permitan a Alberto Fuguet conocer a Guayaquil, a partir de diferentes perspectivas y personajes.
- Dar a conocer a Alberto Fuguet en nuestros grupos objetivos
- Crear una conexión entre las personas de nuestros grupos objetivos, el autor y las actividades a realizarse.

- Transformar el evento en una plataforma cultural donde se creen espacios de discusión sobre las temáticas recurrentes de las obras más representativas de Alberto Fuguet. Estas temáticas serán: sexualidad, soledad y libertad.

Descripción del Grupo Objetivo

El grupo objetivo de este proyecto es un grupo objetivo múltiple. En primer lugar, tenemos a Alberto Fuguet, quien es esencial ya que es la persona por la cual estamos realizando el proyecto y a quién tomaremos con referencia.

En segundo lugar tenemos a literatos; personas pertenecientes a grupos literarios, círculos de lectura o estudiantes de literatura; quienes son más propensos a conocer la obra de Alberto Fuguet. Este grupo objetivo es necesario, ya que, naturalmente, la gente que conoce a este autor será quien se verá más atraída por el evento.

También tenemos como grupo objetivo a jóvenes guayaquileños de clase media y alta, potenciales consumidores de Fuguet, que disfruten de nuevas experiencias y actividades culturales, y que tengan la posibilidad de identificarse con las obras de Alberto Fuguet. Este grupo objetivo es clave, ya que el mismo autor afirma que es para ellos para quienes principalmente escribe.

Gente que está con “Sobredosis” de todo. De drogas, de política, que se yo. Sobre estimulados. La gente que yo me he rodeado, ese mundo del que yo soy observador activo. De gente ponte tú, de 17 años, que este veraneado o mochileando y se lleve el libro y lo lea, y le guste, porque siente que es parecido a alguien que conoce o que le gustaría vivir cosas así, o que se sienta representado. Es esa la gente que me interesa. Mucha más que la gente que compra libros en Altamira. Por supuesto que me interesa la opinión de José

Donoso. Él me ha ayudado mucho a dar el salto. Pero yo no escribo para Donoso. Escribo para los que no leen, éstos son los que me interesan. Que no tienen representación. Que no tienen voz. Y yo siento que de alguna manera, aunque sea pedante, yo he tenido la suerte de representar a ese sector (Fuguet, 1991).

Límites del Proyecto

Dentro de las limitaciones del proyecto encontramos que Alberto Fuguet no es un autor muy conocido en la ciudad de Guayaquil, debido a esto, nuestro producto final se limita a un público objetivo que ha escuchado del autor; es decir, literatos, gente perteneciente a círculos de lectura como aquellos asistentes del Festival Internacional de poesía Ileana Espinel o la Feria del Libro. Para poder aumentar el grupo objetivo del proyecto, sería necesario una campaña para introducir a Fuguet en los guayaquileños.

También tenemos como limitación que en general, el interés de la ciudadanía por los eventos culturales es bajo. A pesar de tener un grupo objetivo que, según nuestra investigación, tiene más apertura a eventos culturales dentro de lo que ellos consideran distintos, no existe un consumo cultural significativo en la ciudad. Por ejemplo, Augusto Rodríguez, organizador del Festival Internacional de poesía Ileana Espinel, en la entrevista realizada comentó que “a pesar de haber aumentado el número de participantes del evento al pasar de los años, igual sigue siendo un evento reducido ya que no hay mucha demanda de este tipo de eventos por parte de la comunidad”.

Otra de las limitaciones del proyecto es la dependencia de una tercera persona, en este caso el autor, Alberto Fuguet. Ya que el evento a realizarse gira en torno a él y su obra, una gran parte de la realización

del evento conlleva la participación del autor con el público. Además, en cuanto a factibilidad por cuestiones de financiamiento del evento, es más probable obtener el apoyo de auspiciantes si viene un autor internacional como Fuguet. En caso de que el autor no pudiese venir a la ciudad, la naturaleza del evento debería cambiar.

Finalmente, como limitaciones de este proyecto encontramos que al ser un evento está necesariamente sujeto a una ciudad y una temporalidad. En este caso, será la ciudad de Guayaquil y el día jueves 24 de Noviembre.

Alcance del proyecto

El alcance de este proyecto abarca la trayectoria de Alberto Fuguet, sus obras más representativas, entre las cuales tenemos largometrajes, cortometrajes, documentales, novelas, libros de recopilaciones de cuentos y novelas gráficas; y las temáticas recurrentes de sus obras más importantes. Estas obras importantes fueron escogidas a partir de entrevistas con expertos en literatura, los cuales dieron sus opiniones sobre cuáles eran las obras más representativas de este autor.

Además, por la naturaleza del evento, el alcance será limitado a la ciudad de Guayaquil y sus habitantes; específicamente aquellos quienes quieran disfrutar de un evento cultural, que conozcan sobre el autor o que quieran vivir una experiencia basada en sus obras, por lo cual no será un evento masivo.

Análisis de las Oportunidades del Mercado

Según la investigación realizada el conocimiento en la ciudad sobre Alberto Fuguet es bajo, esto se debe a que no se promociona en este país y no incluye a Ecuador dentro de sus giras, incluso su última visita fue hace 20 años, además que no es un escritor mundialmente conocido, por ejemplo no podemos compararlo con un escritor como Gabriel García Márquez, que es mundialmente reconocido y su nombre está posicionado en la mente de las personas. De igual manera sus temáticas y formas de escritura son llamativas por lo cual se pueden realizar una serie de actividades en base a las mismas para dar a conocer al autor y generar una experiencia.

Para conocer más en detalle sobre las oportunidades del mercado que tendría nuestro proyecto, realizamos un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). Esta técnica nos permitirá conocer el contexto actual de nuestro proyecto, y partiendo de ese diagnóstico, tomar las decisiones adecuadas para la elaboración del proyecto y su difusión.

Tabla 1: Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
✓ Alberto Fuguet gusta de nuevas experiencias	✓ Alberto Fuguet es poco conocido en Guayaquil
✓ Las obras del artista son buenas de y las temáticas que se abordan se prestan para realizar actividades innovadoras	✓ La falta de conocimiento del autor puede producir falta de interés
✓ El tema que se propone es novedoso y no ha sido tratado antes	✓ La ausencia del escritor dificulta el p
✓ Apoyo por parte de líderes culturales	✓ La ausencia del escritor dificulta el proceso
	✓ Poco presupuesto

Oportunidades	Amenazas
✓ El festival de poesía Ileana Espinel nos servirá para captar audiencia del ámbito literario y tenemos una buena relación con su organizador ✓ Tendencia de cultura alternativa e independiente ✓ Los jóvenes son un grupo cautivo muy interesante para introducir al autor ya que están siendo muy receptivos ante temas relacionados a los que se abarca en sus libros. ✓ En la actualidad existen lugares donde se puede promocionar al escritor y el evento	✓ El riesgo de que Fuguet no venga a nuestro evento ✓ Desvío de atención por otras actividades ✓ Restricciones Municipales para la realización del evento y actividades de difusión ✓ Debido a la situación en la que se encuentra el país corremos el riesgo de no conseguir el apoyo económico necesario

Elaboración propia

Glosario de Conceptos Teóricos y Técnicos

Cultura: según la Real Academia de la Lengua Española, es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Temática: tema o conjuntos de temas contenidos en un asunto general

Experiencia sensorial: creación de experiencias holísticas que generen un ambiente sensorial-emocional con el público.

Marketing de guerrilla: estrategias de marketing aplicadas de formas no convencionales, utilizando elementos del entorno y transformándolos en una experiencia que sorprenda.

Referente narrativo: referencia de bajo cuál género literario se llevará a cabo la pieza audiovisual que presentará hechos por medio de un narrador.

Referente estético: cualquier manifestación artística, ya sea una pintura, escultura, obra literaria, que se utilice como modelo para una nueva producción.

Diseño Metodológico

Objetivo General de Investigación

Descubrir qué experiencias locales pueden recopilarse dentro de una serie de eventos que representen las temáticas recurrentes en las obras más representativas de Alberto Fuguet, para una audiencia guayaquileña que se sienta atraída a estas.

Objetivos Específicos de Investigación

1. Investigar a Alberto Fuguet, desde sus obras, intereses, motivaciones y referentes.
2. Identificar y analizar las temáticas recurrentes en las obras más representativas de Alberto Fuguet.
3. Conocer sobre la participación de Alberto Fuguet en el festival de poesía Ileana Espinel.
4. Conocer el contexto Guayaquileño en cuanto a acciones culturales.
5. Descubrir eventos y lugares culturales y alternativos que se destaquen en Guayaquil.
6. Analizar el nivel de conocimiento y percepción que existe sobre Alberto Fuguet en Guayaquil.
7. Identificar las prácticas culturales comunes de los jóvenes guayaquileños de clase media y alta, potenciales consumidores de las obras de Alberto Fuguet.

Principales Variables de la Investigación

Tabla 2: Variables de Investigación

Objetivo	Unidad de Análisis	Muestra	Técnica	Herramienta
1. Identificar y analizar las temáticas recurrentes en las obras más	Obras de Fuguet	4 textos -Sobredosis -Mala Onda -No Ficción	Análisis de contenido de textos	Matriz

5. Identificar qué tipo de eventos y lugares culturales y alternativos existen en Guayaquil	-Líderes de opinión culturales -Lugares y eventos culturales y alternativos de Guayaquil -Jóvenes Guayaquileños de clase media y alta	-Página oficial del orgullo LGBTI -Diario El Universo, diario El Comercio, Viva Samborondón y La Revista -Miguel Antonio Chávez -Solange Rodríguez -Bertha Tejada -Soledad Puyol -El Cangrejo cultural -Microteatro -Marcha Día del Orgullo Gay 2016 -Funka Fest -Pop Up -Diva Nicotina -Fiesta La Vista -Sky Resto Lounge -Rodrigo Insignares -Sebastián de Castro -Juan José Huerta -María Emilia Vera -José Luis Rabascal -José Luis Ortega -Xavier Mendoza -José Alfredo Franco	-Entrevistas estructuradas -Cartografía Urbana -Grupo Focal	-Cuestionario de preguntas -Diario de Campo -Guía de preguntas
6. Analizar el nivel de conocimiento y percepción que existe sobre Alberto Fuguet en Guayaquil	-Líderes de Opinión culturales	-Miguel Antonio Chávez -Solange Rodríguez -Bertha Tejada -Soledad Puyol	-Entrevistas estructurada -Grupo Focal	-Cuestionario de preguntas -Guía de preguntas

	-Jóvenes Guayaquileños de clase media y alta	- Rodrigo Insignares -Sebastián de Castro -Juan José Huerta -María Emilia Vera -José Luis Rabascal -José Luis Ortega -Xavier Mendoza -José Alfredo Franco		
7. Identificar las prácticas culturales comunes en los miembros del grupo objetivo que son representados en las obras de Fuguet	-Jóvenes guayaquileños de clase media y alta -Lugares y eventos culturales y alternativos de Guayaquil	- Rodrigo Insignares -Sebastián de Castro -Juan José Huerta -María Emilia Vera -José Luis Rabascal -José Luis Ortega -Xavier Mendoza -José Alfredo Franco - Microteatro -Funka Fest -Pop Up -Diva Nicotina -Fiesta La Vista -Sky Resto Lounge	-Grupo focal -Cartografía Urbana	-Guía de preguntas -Diario de Campo

Tipo de Estudio y Enfoque Escogido

El nivel de investigación escogido es exploratorio porque el autor analizado, Alberto Fuguet, no ha sido promocionado ampliamente en el país y además se carece de información precisa respecto al contexto de Guayaquil en cuanto a cultura.

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes por lo que no existe una hipótesis previa, no se permite demostrar, sino conocer” (Metodología de la Investigación, 2011).

El tipo de investigación de acuerdo al papel que cumplimos es observacional, ya que no se influirá en las variables de estudio ni se experimentará con las mismas, limitándonos a observar y analizar. El enfoque metodológico con que se ha abordado esta investigación es el cualitativo, ya que al ser flexible y abierto, nos permitirá comprender de manera más amplia experiencias y opiniones, a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y técnicas de observación participante.

La investigación cualitativa procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular, además se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso que se da el asunto o problema (Vera, 2011).

Unidades de Análisis

Obras (libros y películas) de Alberto Fuguet

Obras publicadas desde 1990 hasta el 2016. Se escogen las obras de Alberto Fuguet porque son el medio que permite conocer a profundidad de qué se trata cada una y determinar sus temáticas.

Reportajes y entrevistas de Fuguet en la web

Se escoge esta unidad de análisis ya que no es un escritor muy conocido en el Ecuador, y en la web se puede encontrar mayor información de lo que se encuentra a nivel local.

Editora y escritora chilena

Entrevista a una persona chilena que conoce del medio, al escritor o haya tenido alguna relación con Alberto Fuguet.

Augusto Rodríguez

Organizador del festival de Poesía Ileana Espinel el cual se escoge al ser la persona que más conoce sobre este festival, la participación del escritor, horarios y actividades.

Reportajes en la web

Reportajes sobre contexto cultural en Guayaquil: esta unidad de análisis se escoge, ya que en la web se puede encontrar mayor información desde distintas perspectivas, sobre todo en los medios de comunicación locales.

Líderes de opinión culturales

Esta unidad de análisis se escoge, ya que son personas que están inmersas en este ámbito y pueden proporcionar información importante y dar pautas que sirvan para el proyecto.

Lugares culturales y alternativos de Guayaquil

Esta unidad de análisis permite descubrir las características físicas y actividades que se realizan en cada lugar.

Jóvenes Guayaquileños de clase media y alta

Se escoge a este tipo de jóvenes porque son los potenciales consumidores de las obras de Alberto Fuguet y para quienes el escrito en sus obras. Esta unidad de análisis permite conocer desde la perspectiva

de los jóvenes aquellos lugares y eventos que existen en la ciudad, sus prácticas culturales, lugares y perspectiva sobre el movimiento cultural en Guayaquil.

Muestra

Textos

Los textos seleccionados marcan las dos etapas que ha tenido Alberto Fuguet durante su carrera. Las primeras por ser rupturistas, transgresoras y ser la nueva narrativa chilena; y la segunda, por la temática homosexual y el giro que le da a la misma y las críticas y acogida que ha tenido en Chile. Esta información fue confirmada por Constanza Rojas, editora y periodista Chilena y por artículos importantes que encontramos en la web.

- *Sobredosis*: su primera obra y su debut en el mundo narrativo. Es un libro de cuentos de adolescentes en crisis que refleja el autoritarismo de la era Pinochet.
- *Mala Onda*: la primera novela de Fuguet y uno de los libros más leídos en Chile y recordado hasta la actualidad.
- *No Ficción*: marca el inicio de su nueva etapa y muestra por medio de esta narrativa la temática homosexual como algo natural, más que algo trágico.
- *Sudor*: es una de las novelas más largas del escritor donde expone el mundo gay de manera muy descriptivo y urbano, como un lazo de hermandad y donde participan personajes reconocidos.

Filmes

Los siguientes filmes se escogen al marcar un punto clave en su carrera, tanto como guionista, productor y director. El autor se considera más cineasta que escritor.

- Tinta Roja: novela de Alberto Fuguet que fue llevada al cine por el peruano Francisco Lombardi. Fuguet realizó el guion de la misma.
- Se Arrienda: seleccionada ya que por medio de la misma pudo cumplir su sueño de dirigir su propia película. Él fue el encargado del guion, producción y dirección.
- Velódromo: película dirigida por él; la cual refleja mucho su estilo existencialista y de descubrimiento.
- Invierno: última película de Alberto Fuguet. Es un intento por romper la dictadura de las dos horas veinte minutos en el cine ya que dura aproximadamente 5 horas. Es sobria como ambiciosa y es la historia de una ausencia.

Páginas web

De las páginas web revisadas se seleccionaron doce artículos con información importante:

- Página Crítica CL Revista de Chile, se escoge no sólo por ser una revista web latinoamericana de ensayos del país oriundo del escritor, sino también por la calidad de información que proporciona que abarca desde el grado de complejidad que representa leer a Fuguet, sus obras literarias y sus intertextualidades.
- Reportaje de la sección ED Dominical (letras artes e ideas) de diario El Comercio de Perú, se elige ya que expone información interesante sobre la postura de Fuguet y el realce y transición que hubo a raíz de su libro No Ficción.
- Reportaje en diario Expreso, se decide investigar también uno de los pocos reportajes del escritor en diarios del Ecuador, que salió mientras ya estábamos en proceso de tesis. El cual se enfoca sobre todo en describir su última obra Sobredosis.
- Reportaje publicado en la Página web SciELO de artículos de literatura y lingüística escrita por Patricia Poblete doctora en Literatura Hispanoamericana. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile. Se escoge por su calidad en cuanto a la información que proporciona sobre las distintas facetas del escritor, sobre todo en sus inicios y el aporte que tuvo en Chile.

- Entrevista realizada por la periodista Francia Fernández de la Revista La Nación, se selecciona porque se enfoca más en sus inicios y cómo ayudó la literatura en su vida, y la relevancia que han tenido sus últimos libros dentro de su ámbito laboral y personal.
- Entrevista publicada en la página web Pakino.cl se escoge porque su periodista Javier Correa desnuda al escritor desde sus últimos libros y se reconoce la relación que tiene su película Inverno con ambos textos, además expone las críticas que ha tenido el escritor.
- Entrevista publicada por un periodista Peruano en el Canal de You Tube Lee por Gusto, se analiza por contener mucha información donde el escritor expone desde sus referentes y gustos hasta su estilo literario y la relación que tienen sus libros, películas y cada personaje. Es una entrevista extensa que se divide en dos capítulos.
- Entrevista publicada en el canal de YouTube Jardín de Libros se analiza sobre todo por la información que proporciona de Fuguet en su última etapa de No Ficción y una introducción a Sudor.

Constanza Rojas

Editora y escritora chilena, Constanza Rojas, se selecciona, ya que es una editora reconocida en Chile, quien además trabajó en la editorial que realizó los primeros libros de Alberto Fuguet y fue su compañera en un diario de este país.

Augusto Rodríguez

Escogido principalmente por ser el organizador del festival de Poesía Ileana Espinel, evento que Fuguet es invitado. Es necesario conocer más detalles sobre este evento, la razón por la cual decide traer a este escritor, la participación que tendrá, los días que estará disponible, qué gastos cubre el evento y que nosotros, entre otros puntos.

Además Augusto es escritor cultural y poeta Guayaquileño. Es uno de los miembros fundadores del grupo Buseta de Papel, editor de la revista literaria El Quirófano y director de la editorial que lleva el mismo

nombre. Comanda talleres de escritura y se dedica, además, a la docencia en la Universidad Salesiana, por lo que puede ayudar con información adicional que pueda servir para el proceso.

Páginas web

- Página web de la Alcaldía de Guayaquil, la cual permite conocer las actividades que se realizan en torno al arte y la cultura; sobretodo dando foco en sus eventos principales y recurrentes como FAAL, Salón de Julio y Teatromuestras.
- Página oficial del orgullo LGBTI, donde se plasman las actividades organizadas por este grupo como la marcha del orgullo LGBTI.
- Diario El Universo, diario El Comercio, Viva Samborondón y La Revista, donde se destacan noticias vinculadas a eventos culturales en la ciudad.

Líderes de opinión culturales

- Miguel Antonio Chávez: escogido al ser graduado en Comunicación Social con especialización en Redacción Creativa (Universidad Casa Grande) y Relaciones Internacionales y Diplomacia (Universidad de Guayaquil). Trabajó como redactor creativo en agencias de publicidad de su país. Posteriormente, se dedicó a la gestión cultural en el sector público. Su primera obra fue el libro de cuentos “Círculo vicioso para principiantes” (2007). Le siguió la novela “La maniobra de Heimlich” (2010-2013), el libro de dramaturgia “La Kryptonita del Sinaí y otras piezas breves” (2013), y la novela “Conejo ciego en Surinam” (2013). Desde el 2004 ha sido integrante del grupo cultural “Buseta de Papel” de Guayaquil. En el 2011, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara lo categorizó como “uno de los 25 secretos mejor guardados de literatura latinoamericana”.
- Solange Rodríguez Pappe: escogida al ser una escritora especializada en el género de lo extraño; ganadora del premio nacional Joaquín Gallegos Lara al mejor libro de cuentos del año 2010 con “Balas Perdidas”. Cronista, activista cultural y conductora de talleres de escritura creativa. Ha publicado cuatro

libros de cuentos y un compendio de micro ficciones ecuatorianas: Tinta Sangre (2000), Dracofilia (2005), El lugar de las apariciones (2007), Balas Perdidas y Ciudad Mínima (2012). Además, consta en algunos compendios de narrativa hispanoamericana. Ha representado al Ecuador en las ferias de libro de La Habana, México, Bogotá, Lima, Santiago y Buenos Aires. Tiene una maestría en letras y realizó una investigación sobre la literatura fantástica en Ecuador llamada “Desconocer la realidad”. Docente en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad de las Artes. Trabaja en Diario El Telégrafo, La Casa Morada y Revista Soho.

- Bertha Tejada: escogida al ser escritora de guiones para varias producciones nacionales. Entre ellas: La Pareja Feliz, Rosita la taxista, Estas Secretarías y Los Hijos de Don Juan. Amante a la literatura, al café y a las buenas conversaciones.
- Soledad Puyol: Licenciada en letras, Profesora de literatura en bachillerato y coordinadora del área de lengua y bachillerato internacional del Colegio Monte Tabor en Samborondón. Perteneció a círculos de lectura.

Lugares culturales y alternativos de Guayaquil

- El Cangrejo cultural: escogido al ser un espacio de desarrollo cultural en Guayaquil el concepto de mezclar mariscos, cervezas y poesía local vuelve esta alternativa lo más guayaquileña posible.
- Microteatro: escogido al ser un lugar que ha tomado mucho realce debido a su concepto innovador de obras teatrales de 15 minutos espacios y encuentros más directos entre los artistas y el público, el estilo bohemio y al ser una propuesta económica.
- Marcha Día del Orgullo Gay 2016: evento escogido por su acogida y realce que ha tenido en los últimos años, buscando la conmemoración de todo el largo proceso en contra de la discriminación y por la igualdad social y de derechos.
- Funka Fest: escogido al ser el primer festival guayaquileño que une las artes visuales, las artes escénicas, la música y las artes aplicadas.

- Pop Up: escogido al ser un nuevo espacio artístico para el teatro y la tertulia en Guayaquil, que presenta obras de duración cortas al estilo de Microteatro y a su vez tiene una cafetería.
- Diva Nicotina: escogido al ser un bar que ya tiene años en el medio y es un ícono en Guayaquil, donde se presentan bandas alternativas de buena calidad.
- Fiesta La Vista: escogida al ser una fiesta privada dirigida al público gay, creada a raíz de buscar un espacio propio de libertad y diversión.
- Sky Resto Lounge: escogido al ser una de las discotecas alternativas que más acogida está teniendo en la ciudad, esto se debe a su precio, ubicación, y opciones de entretenimiento que ofrece.

Jóvenes Guayaquileños

Jóvenes de entre 17 a 25 años de clase social media-alta y alta; interesados en eventos culturales y con inclinación a la literatura y al ámbito cultural.

- Rodrigo Insignares, 20 años, estudiante de diseño la Universidad de Palermo, Argentina, gusta mucho del arte y todas las actividades que tengan que ver con ello, tiene muchas referencias de eventos y actividades que asistido en Argentina.
- Sebastián de Castro, 17 años, estudiante del colegio Alemán Humbolt, le gusta la filosofía y literatura contemporánea.
- Juan José Huerta, 18 años, graduado del colegio Liceo Los Andes, en la actualidad no estudia pero si trabaja en el bar de Tinta Café, lugar donde puede acceder a muchos libros y actividades literarias. Le gusta leer en especial novelas policiacas.
- María Emilia Vera, 18 años, estudiante quiteña, recién graduada del colegio, es amante de la ecología y todo lo que se relaciona a ello. Tiene muchos referentes de actividades que se realizan en Quito.
- José Luis Rabascal, 18 años, estudiante de la Universidad Casa Grande, a pesar de que no le gusta leer sabe mucho de cultura y de música.

- José Luis Ortega, 21 años, estudiante de producción audiovisual, le gustan las películas y lugares alternativos.
- Xavier Mendoza, 25 años, graduado en Ingeniería Ambiental, está muy involucrado en el tema del medio ambiente y siempre busca actividades afines.
- José Alfredo Franco, 24 años, graduado en Gestión Empresarial, a pesar de estudiar una carrera de negocios le gusta el arte y la música en especial el jazz.

Técnica

Análisis de contenido de textos

Esta técnica permite analizar detalles de las obras e identificar temáticas. Se utiliza como herramienta de esta técnica una adaptación de la matriz de Naomi Núñez.

Análisis de contenido web

Reportajes y entrevistas en la web, se realiza un análisis de contenido web, ya que hay que leer y analizar cada uno de las páginas escogidas con el fin de recabar información necesaria para la investigación.

Entrevistas estructuradas

Se escoge ya que permite por medio de un cuestionario de preguntas, indagar en información clave que permitirá resolver inquietudes sobre su participación y perspectiva.

Grupos focales

La técnica es escogida ya que permite por medio de una guía de preguntas semiestructuradas, tener una interacción con el grupo de estudio, y que entre ellos compartan, refuten y aseveren ideas sobre el tema que se está abordando.

Cartografía urbana

Esta técnica permite que el registro de las experiencias observadas conduzca a definir un campo de acción y la formulación de un tema de investigación. Se vive y observa lo que se investiga, con el fin de obtener información importante.

Instrumentos

1. Ficha Análisis de Contenido

Tabla 3: Ficha de Análisis de Contenido

Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? ¿Cuál es la temática principal del relato?	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia?
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? ¿Qué tipo de narrador es?	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? ¿Cómo el narrador habla sobre la temática?
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? ¿Cómo se los describe/ se los nombra? ¿Qué roles y funciones tienen los personajes?	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal?
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia?	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal?

Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? ¿Cómo se resuelve el conflicto?	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal?
---	---

2. Ficha diario de campo

Tabla 4: Ficha Diario de Campo

Fecha: Hora: Lugar: Dimensión:	
Desarrollo -Detalle de actividades dividido en acciones -Descripción del lugar -Descripción de sus asistentes	Percepciones -Percepción de las actividades -Percepción del lugar -Percepción de los asistentes

3. Entrevistas a líderes de opinión culturales Ecuatorianos

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?
2. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha leído?
3. ¿Qué películas de Alberto Fuguet ha visto?
4. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?
5. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?
6. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?
7. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?
8. ¿Cuáles son las principales temáticas que considera que Fuguet abarca en sus obras?

9. ¿En qué escenas cotidianas guayaquileñas ven plasmadas esas temáticas abarcadas por la obra de Fuguet?

10. ¿De qué manera puede aportar la literatura de Fuguet a una ciudad como Guayaquil?

11. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera existe sobre Fuguet en la ciudad?

12. Qué tipo de acciones nos aconseja se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

13. Qué tipo de eventos culturales significativos se han realizado y cuáles se realizarán?

14. ¿Cómo ve que se está desarrollando la cultura en Guayaquil?

15. ¿Conoce de lugares culturalmente alternativos que existan en Guayaquil?

4. Entrevista a organizador del Festival de Poesía Ileana Espinel

1. ¿De qué se trata el Festival de Poesía Ileana Espinel?

2. ¿Cuál fue la razón por lo que decidieron invitar a Alberto Fuguet?

3. ¿Qué participación tendrá dentro del festival?

4. ¿Qué gastos de su estadía en Guayaquil cubre el festival y como es su agenda?

5. ¿Qué conoces sobre Fuguet?

6. ¿Qué opina sobre la literatura en Ecuador?

7. ¿Cuál consideras que es el nivel de conocimiento de las personas sobre Fuguet?

8. ¿En qué lugares consideras que se puede realizar actividades para dar a conocer a Fuguet?

9. ¿Alguna recomendación que nos darías?

5. Entrevista a Constanza Rojas editora y periodista Chilena

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

2. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha leído?

3. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?

4. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?

5. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?
6. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?
7. ¿Cuáles son las principales temáticas que considera que Fuguet abarca en sus obras?
8. ¿Qué tipo de acciones nos aconseja se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

6. Preguntas Semiestructuradas Grupo Focal

1. ¿Qué está pasando en Guayaquil en el ámbito cultural?
2. ¿A qué eventos culturales han ido este año y cuales les llamó la atención?
3. ¿A qué eventos culturales no les gusta ir?
4. ¿Qué temas les gustaría que se vean tratados en eventos culturales en la ciudad?
5. ¿Por qué medios se enteran de este tipo de eventos?
6. ¿Cuántos de ustedes leen literatura o les gusta la literatura?
7. ¿Cuántos de ustedes les gusta el cine alternativo?

Se les entrega los siguientes fragmentos de libros de Alberto Fuguet y se los hace leer en voz alta

Fragmentos:

➤ Lectura del libro Mala Onda de Alberto Fuguet

Es raro, siempre hay algo que nos sorprende. Partiendo por uno mismo. Es como si el viento me purificara. Es como si tuviera ganas de llegar. De avanzar. De dejar atrás la mala onda, la duda, enfrentar lo que me espera allí abajo. Sobreviví, concluyo. Me salvé. Por ahora.

➤ Lectura del libro Sudor de Alberto Fuguet

Lo primero es el olor, sí, más que las vergas paradas o las nalgas perfectas, todos esos vellos rulientos y humeantes en la neblina densa del vapor, los prepucios que gotean o las barbas impregnadas de agua, los tipos

en cuatro, el chico rubio arrodillado en el sauna seco, eso vale, vale oro, por eso uno paga y hace filas comiendo churros y crepes para entrar a los Prat como si fuera una disco, pero no es nada comparado al inolvidable irrepetible, amargo y ácido y dulce y degenerado y básico y crudo aroma que te entra por la nariz sin aviso y te pega y te gusta y se queda ahí impregnándote, penetrándote.

➤ Lectura del libro No Ficción de Alberto Fuguet

Dos amigos que se aman, que se quieren, que se desean incluso porque la pasan bien juntos, porque forman una relación superior a todo, superior a un matrimonio, no necesitan de algo tan básico como el sexo. Uf, Renzo. Desde cuándo crees que el sexo es básico. Cuando hay lazos, no es básico... es una parte clave. Y es rico. Piel es piel. Y la piel masculina huele mejor. Y es dura más dura. Y tiene músculos debajo. Y ojalá pelos. Crespitos. Abajo. Y un camino a la felicidad.

➤ Lectura del cuento: No hay nadie allá afuera de Alberto Fuguet

Me baje del metro y las nubes culeadas aún no se largaban a llover. Entré a un café y pedí un cortado. Fui al baño a mear. Me baje el cierre y frente a mis ojos, en la pared, una letra temblorosa decía: Is there Anybody Out there? Debajo. Con una letra negra, gruesa, segura, alguien respondió NO. Me sacudí, tire la cadena y salí. Miré a mí alrededor y efectivamente, no había nadie.

➤ Lectura del libro Mala Onda de Alberto Fuguet

Esta sensación la conoces bien. Te ha acompañado tantos años como los que tienes, ¿no? Siempre está ahí, nunca desaparece del todo, busca el momento preciso para reaparecer y hacerte recordar que sí, que es verdad, que no eres igual al resto. Eres peor. Aunque, si hicieras una encuesta, probablemente el resultado sería lo contrario. Es una cuestión de desigualdad, de no saber amoldarse, de ser distinto, nada

más ¿Quién sabe? Pero da lo mismo: igual duele, igual incomoda, igual te aleja de todos, igual alejas a todos.

9. ¿Qué opinan de esas lecturas?

10. ¿Cuáles son las temáticas que se abordan?

11. ¿Leerían un libro entero sobre esas temáticas?

12. El escritor de estos fragmentos se llama Alberto Fuguet. ¿Han escuchado alguna vez sobre él?

13. ¿Irían a eventos que reflejen estas temáticas y puedan conocerlo?

Resultados

Objetivo 1: Investigar a Alberto Fuguet, desde sus obras, intereses, motivaciones y referentes

El objetivo de Alberto Fuguet está en escribir o filmar historias de personajes que, en su mayoría, andan a la deriva en Santiago de Chile, ciudad en la que el escritor llegó a los 11 años luego de haber vivido en Estados Unidos.

Aunque le costó acostumbrarse a vivir en un Chile, que atravesaba por la dictadura como escenario y no aceptaba otro idioma como el inglés, ni la influencia pop, que era algo que lo caracterizaba. Aprendió a vivir y querer este país que más adelante sería el escenario de sus más exitosas obras.

“Lo veo así por vivir y crear en Chile, yo soy Fuguet antes que nada. He sido todo tipo de Fuguet: cineasta, neoliberal, boludo, poser, maduro, light, feroz, bilingüe, pop, desechable, liminal y ahora gay. Creo que soy todo eso, aunque no tan boludo ni desechable. Claro que me siento emparentado con mis compatriotas” menciona Fuguet en una entrevista con Francia para el diario La Nación (2016).

Proveniente de una familia dura comparados como “mazones”, “come curas”, muy radicales, fue criado despreciando la iglesia lo cual marca mucho su personalidad. En cuanto a la literatura, desde joven lo protegió de la paranoia y el miedo, fue su escape para poder adaptarse a su país y sus mayores influencias literarias son: Colección de libros de Pepe Lucho, Boñas, Vargas Lloza y una de sus mayores inspiraciones es Bukowski, ya que fue los primeros libros crudos que leyó, que hablaban de penes de vaginas, de realidades, adoptando ese estilo.

Además cuando Chile iniciaba el cierre de su dictadura, se esperaba que creadores e intelectuales predicaran con el ejemplo, en ese marco, los relatos de *Sobredosis* (1990) y la novela *Mala Onda* (1991),

poblados de jóvenes apáticos, descreídos e individualistas, cayeron como un balde de agua fría. Y es que, paradójicamente, los primeros libros publicados en democracia, los de Fuguet, mostraban que la utopía social que se interrumpió con el golpe de Estado era irrecuperable, que se había convertido en un país más, dominado por una economía de mercado que fomentaba el arribismo, el consumo y la fascinación por lo extranjero, en general, y lo norteamericano, en particular.

Su experiencia en el extranjero lo facultó para hablar con propiedad de otras realidades, ajenas a las de un Chile inmerso en el llamado 'apagón cultural'. En este contexto los libros de Fuguet llegaron a encabezar la lista de best sellers con una escritura veloz y eminentemente referencial, salpicada de marcas de ropa, de nombres de bandas musicales, de drogas duras. Así, con la misma rapidez con la que sus libros se agotaban, su apellido se transformó en un adjetivo; en un rótulo bajo el cual la crítica juzgó con dureza, obviando incluso la más básica distinción literaria: aquella que separa al autor del narrador, y a ambos del protagonista (Poblete, 2014).

Cuando hablamos de estilo, el rasgo más característico de las crónicas de Fuguet es el predominio del Yo, lo cual se considera que en muchas de sus obras pasa a ser personaje implícito, es decir no son una autobiografía pero si integra ciertos episodios de su vida y de lo que conoce y quisiera conocer.

El no escribe obras contra la sociedad, ni contra la burguesía, más bien trata de retratar ese mundo y legitimarlo, porque al final ese es su mundo, un mundo que él no veía plasmado. Por ello le gusta escribir sobre estilos de vida que se parecen al suyo y que la gente también se identifique, es decir sobre una realidad. Fuguet indicó en una entrevista realizada en el 2013 que “es muy difícil escribir sobre felicidad, sobre gente perfecta, para eso está la publicidad”.

A pesar de que sus obras son personales y usan su material, no desea ser el centro de la discusión, nunca le ha complicado ser distinto, le complica ser conocido o famoso o leído. Quiere que la gente sienta cosas con sus novelas, tiene un lazo con sus lectores y con los que ven su cine, pero aun así no escribe para ellos, pero siente que muchos se parecen a él o tienen afinidades y por eso lo leen.

A esas afinidades, personalidades o estilo, él les llama “voz”, considera que “la gente que la pasa mal es aquella que no ha encontrado su voz, no se ha encontrado a sí mismo, aunque sea una voz errada como la de un ladrón o un asesino pero a la final esa es su identidad” (Fuguet, 2013). El libro *Mala Onda* definió muchísimo su personalidad y esa voz a pensar de las críticas, y en sus obras él se centra en los personajes y en la voz que le da a cada uno de ellos, más que en la historia. Por ello todos los personajes de sus obras son parientes, tienen el mismo ADN y se parecen a él.

Por ejemplo se considera que *Tinta Roja* es la más lejana de su mundo, pero es el más autobiográfico de todos sus libros, mientras que *Mala Onda* y *Por* fue el libro que más expuesto lo dejó, casi que desnudo. Lo que él hizo en el caso de *No ficción*, que es más frontal más impersonal, busca jugar con el término de la literatura autoficción, por ejemplo es contar historias que no vivió, como coquetear con la memoria, poner cosas de su personalidad y vida y relatar algunas cosas que son verdaderas y otras no, se mueve en la delgada línea que separa lo real de la ficción, la memoria de la imaginación, y se nutre de ambas. Incluso se considera que para escribir este libro se inspiró en conversaciones con sí mismo, aun así reitera siempre que su carrera es lo único personal.

Alberto Fuguet ha tenido varias etapas en su carrera, las cuales han sido muy marcadas con sus obras más reconocidas, conectándose todas bajo un mismo estilo y base, que es el de encontrar un lugar en la vida, pero enfocándose en distintas temáticas. En el caso de *Sobredosis*, *Mala Onda*, *Tinta roja*,

Por favor rebobinar, Se Arrienda, Velódromo, se enfocan en el existencialismo, soledad, el estar al filo del abismo, y en sus libros iniciales vivencias bajo un Chile dominado por el régimen de Pinochet.

Mientras que las últimas novelas se conectan entre sí y terminan profundizando una más que la otra: *Invierno, No Ficción y Sudor* y al final todas hablan con *Por favor rebobinar* que es la matriz, y son arriesgadas y provocativas. “Por medio de estas novelas vio una manera de aportar al *bromance*, sin romperse con escenas de sexo o tratar de irse por un camino nuevo, donde los protagonistas de ambas novelas tienen esas amistades herméticas e impenetrables. Al límite” (Correa, 2015).

Con el objetivo de dar otro concepto a las historias gays fuera de las habituales que se relacionan con tragedias, enfermedades o estigmas, y representarlo como algo normal, sin quebrar lo homoerótico llevándolo al límite y dar a conocer una forma de relacionarse que los gays han perfeccionado: sexo express pero los amigos como familia, los amigos como red que es uno de los temas principales que se trata en su último libro *Sudor*.

Transmitir que no todo lo gay es travesti, es carencia, es violencia, no es querer entender tanto los logros y las luchas de los gays. El tema ahora quizás es otro: si lo gay no es marginal, ¿qué es? Y cómo se representa. ¿Puede existir, digamos, un cine o un novela gay que sea gay? Alegre. Burguesa. Urbana (Correa, 2015).

Su mayor perversión es lograr que un hombre lea un libro y se emocione, que llore. Por eso le gusta escribir sobre hombres, sobre lo masculino. “Le gustan los hombres en todos los aspectos: como personajes, como amantes, como amigos, como inspiración, en la cama, para filmarlos” (Ángeles, 2015).

Incluso comenta que el hecho que escriba sobre eso tanto explícitamente en sus últimos libros, no quiere decir que recién se atreva o se defina como muchos lo han catalogado, ya que siempre hubo un grado de

elementos y componentes gay desde el día uno iniciando por Sobredosis. “Lo que deseaba antes era ser más insinuante y no quedar catalogado como un autor que sólo escribe de ciertos temas. Quería ser algo más que gay, antes era tímido fóbico, pero no hetero” (Correa, 2015).

Obras

Cuento

- Sobredosis (Deambulando por la orilla oscura), Planeta, Santiago, 1990. (Contenido: Deambulando por la orilla oscura; Amor sobre ruedas; Los muertos vivos; Pelando a Rocío; No hay nadie allá afuera)
- Cortos, Alfaguara, 2004
- Prueba de aptitud, 2006
- Juntos y solos, Ediciones UDP, 2014

Novela

- Mala onda, Alfaguara, 1991 (en 2011 sacó una edición conmemorativa sin cambios sustanciales pero, en palabras del autor, "remasterizada")
- Por favor, rebobinar, Alfaguara, 1994
- Tinta roja, Alfaguara, 1998
- Las películas de mi vida, Alfaguara, 2003
- Missing (una investigación), Alfaguara, 2009
- Aeropuertos, Alfaguara, 2010
- No ficción, Literatura Random House, 2015
- Sudor, Literatura Random House, 2016

Novela gráfica

- Road Story, Alfaguara, 2007 (Con Gonzalo Martínez)

Ensayos, periodismo y otros textos de no ficción

- Primera parte, Aguilar, 2000
- Dos hermanos: tras la ruta de En un lugar de la noche, Aguilar, 2000
- Apuntes autistas, Editorial Epicentro Aguilar, 2007
- Cinépata (una bitácora), Alfaguara, 2012
- Tránsitos. Una cartografía literaria, Ediciones UDP, Santiago, 2013

Como antólogo

- Cuentos con Walkman, Planeta, 1993 (Coeditado con Sergio Gómez)
- McOndo, Grijalbo, 1996 (Coeditado con Sergio Gómez)
- Se habla español: voces latinas en USA, Alfaguara, 2000 (Coeditado con Edmundo Paz Soldán)

Como editor

- Mi cuerpo es una celda: una autobiografía de Andrés Caicedo, dirección y montaje de Alberto Fuguet, Editorial Norma, 2008

Filmografía

Guionista

- 10.7, 1997
- Mi abuelo mi nana y yo , sitcom (TVN , 1998)
- Dos hermanos: En un lugar de la noche, 2000
- Tinta roja, 2000, basada en su novela homónima, la dirigió el peruano Francisco Lombardi con guion de Giovanna Pollarolo Giglio
- Las hormigas asesinas, 2004

- Se arrienda, 2005, guion coescrito con Francisco Ortega
- Perdido, guion coescrito con René Martín (sin producir)
- Velódromo, 2010, coescrita con René Martín
- Locaciones: Buscando a Rusty James, 2013
- Música campesina, 2011
- Invierno, 2015

Productor

- Dos hermanos: En un lugar de la noche, productor asociado, 2000
- Las hormigas asesinas, 2004
- Se arrienda, 2005
- Malta con huevo, 2007
- Invierno, coproductor, 2015

Dirección

- 10.7, asistente de director, 1997, cortometraje
- Las hormigas asesinas, 2005, corto en 16mm B/N, 20 minutos de duración
- Se arrienda, 2005, largometraje
- Encontrar, 2005, videoclip de la canción del soundtrack de Se arrienda
- Esquemas juveniles, 2006, videoclip de la canción del disco del mismo nombre de Javiera Mena
- Máquinas, 2007, videoclip de la canción del disco Gran Santiago de Telediario Donoso
- Perdido, 2008 cancelada, en vías de transformarse en novela gráfica
- 2 Horas, 2008, corto de 25 minutos, color
- Velódromo, 2010, 111 minutos aproximadamente, a color
- Música campesina, 2011
- Locaciones: Buscando a Rusty James, 2013

Objetivo 2: Identificar y analizar las temáticas recurrentes en las obras más representativas de Alberto Fuguet

Tabla 5: Resultados de Análisis de Contenidos

RESULTADOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS	
OBRAS	TEMÁTICAS
MALA ONDA	La temática principal del texto es la búsqueda de la identidad, otros temas que aparecen en el relato son la drogadicción, sexualidad juvenil, búsqueda del placer y la adrenalina y los problemas familiares.
TINTA ROJA	La temática principal de la película es la ética. Además se tratan temas como los valores, la corrupción, la relación padre-hijo y la crisis del cambio de colegio a universidad.
SOBREDOSIS	Las temáticas principales en los cuentos son: la drogadicción y sus efectos, la búsqueda desenfrenada por placer y sexo, búsqueda de nuevas experiencias, los conflictos de clases sociales y la soledad.
SE ARRIENDA	Las temáticas principales de la película son la inconformidad de la vida y el fracaso. Otras temáticas son: amistad, amor, mentiras y soledad.
VELÓDROMO	Las temáticas principales son la crisis de la edad y de la identidad, y la soledad. Otras temáticas son el aburrimiento de una “vida normal” y la búsqueda de la felicidad.
	La temática principal de esta película es el existencialismo. También se tratan temas

INVIERNO	como la muerte, el mundo literario, la soledad y la amistad.
SUDOR	La temática principal de este relato es la búsqueda del amor y la homosexualidad. Otros temas son: La sexualidad, la soledad, la libertad y la contrariedad entre madurez y juventud.
NO FICCIÓN	La temática principal de este texto es el amor no correspondido y la búsqueda del amor. Además de estas, encontramos temáticas como: El sexo, hetero y homosexualidad y la búsqueda de nuevas experiencias.

Al realizar un análisis de sus obras, podemos evidenciar que sus entre temáticas principales encontramos muy repetida la soledad, la búsqueda de nuevas experiencias, la libertad en distintos ámbitos, la sexualidad, y el amor. En la mayoría de los casos, son sus personajes principales quienes son partícipes de estas temáticas, porque son ellos más importantes incluso que las mismas historias.

También, todas sus historias se desarrollan en Santiago de Chile; una de ellas aparte de Santiago también se desarrolla en Nueva York. Esto nos dice que todas las historias de Fuguet son muy urbanas y que sus personajes tienen conflictos que suceden en ciudades cosmopolitas. Además, sus obras aprovechan todo el territorio de Santiago: casas, calles, bares, parques, discotecas, etc. Es decir, el urbanismo forma una parte importante de las temáticas de Alberto Fuguet.

Objetivo 3: Conocer sobre la participación de Alberto Fuguet en el festival de poesía Ileana Espinel

Este año se efectuará la novena edición del Festival Internacional de Poesía “Ileana Espinel”, el cual contará con la participación de más de ochenta artistas invitados entre escritores y narradores de distintos

países. Este evento se llevará a cabo del 21 al 25 de noviembre en diferentes lugares de la ciudad de Guayaquil, como lo son La casa de la cultura núcleo del Guayas, el teatro de la Alianza Francesa, el Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN), entre otros. Cabe recalcar que este evento es de carácter masivo y reúne en su público a una gran cantidad de lectores.

Es importante destacar que este Festival de poesía es organizado por Augusto Rodríguez y su grupo Busetas de Papel y el Quirófano Ediciones, siendo una tarea difícil en una ciudad totalmente desinteresada por la lectura. Este tipo de integraciones intenta lograr un acercamiento hacia la literatura y hacia los diferentes autores que aquí se dan cita. Este espacio literario además de lectura de poemas, también presenta música en vivo y foros sobre temáticas de escritura de la era actual.

Alberto Fuguet es uno de los escritores invitados al festival, el cual aceptó acudir al evento influenciado por Matías Rivas, un editor amigo. Su participación será de dos días y el resto de su estadía podrá disfrutar de la ciudad. El evento lo aprovechará para promocionar su última obra *Sudor*.

Objetivo 4: Conocer el contexto Guayaquileño en cuanto a acciones culturales

Objetivo 5: Descubrir eventos y lugares culturales que se destaquen en Guayaquil

En los últimos trece años la gestión cultural del Municipio ha sido aplaudida y cuestionada, a pesar de que se han gestionado programas como: el Festival de Arte al Aire Libre (FAAL), El Salón de Julio, El Museo Itinerante, el Museo de música popular de Julio Jaramillo y Teatromuestras.

El director de cultura y promoción Cívica del Municipio, Melvin Hoyos, considera que se han tenido grandes logros en este ámbito, pero personas como Pilar Estrada directora de la galería NoMínimo, opina que no hay una visión en sintonía con el presente (Ponce, 2014).

Según un literato y gestor cultural al cual entrevistamos Miguel Antonio Chávez (2016) comenta que “Guayaquil sigue manejando el mismo círculo vicioso retrógrado de siempre, donde el Municipio da cada vez más prohibiciones y lo que ahora se considera cultural es más moda que cualquier otra cosa”.

Esto se debe a la mirada conservadora, retrógrada y a la cantidad de prohibiciones por parte de la Dirección de Cultura del Municipio, que ha sido extremista en controlar los contenidos, ya que se han estancado hasta llegar a la censura y a la falta de libertad de expresión, como por ejemplo la prohibición de exposición de obras con contenido sexual en el Salón de Julio, por supuestas protecciones a los niños que asisten, el abuso de la policía Metropolitana, o la prisión de siete días de Daniel Adum por pintar murales artísticos considerándolo ilegal e inconstitucional.

El ganador del primer lugar en el Salón de Julio 2011, Hidalgo (2011) comenta que es lamentable que el Museo ponga un filtro de este tipo, ya que es un retroceso. Muchas personas están conscientes que las imágenes eróticas o los gráficos sexualmente explícitos no son las únicas líneas de trabajo. Pero es una manera muy legítima de hacer arte. Creo que el Municipio debería de reconsiderar y no poner estas restricciones.

Este tipo de medidas están perjudicando la libre expresión tanto de los artistas como de los ciudadanos que se están desarrollando en una ciudad con prohibiciones. Incluso las dificultades de los gestores culturales para promocionar sus eventos en distintos medios y el poco conocimiento de los ciudadanos acerca de las labores que realizan diversos centros culturales son una de las razones de este desfase, por ello nacen emprendimientos como el sitio web Dead Folks o el App Culturenews que sirve para difundir los eventos y actividades culturales de la ciudad, correspondientes a teatro, música contemporánea, música clásica, danza, literatura y pintura. “Lo que quieren lograr es que la gente tenga

la necesidad de ver la aplicación, engancharse con todos los eventos que hay y conocer más que todo. Para que la gente haga ese cambio cultural dentro de sí mismo” (Viva Samborondón, 2015).

La gestora Adelaida Jaramillo considera que Guayaquil está lejos de tener una oferta cultural que movilice al ciudadano. Es un puerto rico en diversidad cultural, sin embargo los que toman riesgos son los espacios independientes. Para Pilar Estrada, el panorama es similar en las artes plásticas y visuales, ya que el verdadero movimiento cultural parte de los espacios privados (Ponce, 2014).

La escritora y docente en literatura a la cual entrevistamos, Solange Rodríguez (2016), considera que la cultura Guayaquileña ha tenido un crecimiento, ya se ve mayor movimiento cultural, pero igual sigue siendo una ciudad en pañales en comparación a otros países o el mismo Quito si hablamos de Ecuador, aunque hay que destacar que cada vez son más los lugares privados que ofrecen alternativas distintas y lo interesante es que la mayoría son de jóvenes, es decir se puede apreciar que la juventud guayaquileña pide un cambio.

En el caso de las actividades culturales, los gestores apuestan por la renovación y por comprender a la ciudad como un escenario público, tratando de llenar espacios con cosas positivas. Resaltando que este auge emerge en todo nivel social, desde los sectores estudiantiles hasta los grupos de amigos que comparten una actividad artística, cada uno de estos personajes ha empezado con inversión propia, en relación con la actividad que realizan. Lo que tienen en común es que se hace por autogestión, se organizan y convocan a su público a través de redes sociales.

Años atrás, la gestión cultural mayoritaria provenía de adultos, hoy son los jóvenes toman la iniciativa. Aunque a Guayaquil aún le falta movida cultural, es lo que piensan quienes se involucran en la gestión de este tipo de actividades, desde hace varios años han tomado fuerza nuevos referentes. Así, a la creación de espacios como el Microteatro, PalabraLab, La Casa Morada, El Último Jueves El Cangrejo Cultural, entre otros que se

han dado a conocer, se suman prospectos con ideas frescas de jóvenes que buscan aportar al desarrollo cultural de la ciudad. (El Universo, 2015)

En cuanto a lugares y eventos alternativos de distracción hay mucho por hablar. Como todas las discotecas en Guayaquil, sean para público heterosexual u homosexual, sufren de un problema que acoge toda la ciudad: los reglamentos y peticiones tan rigurosos de la intendencia de policía y del Municipio, que hacen que la cultura nocturna en la ciudad sea mutante, sobre todo para las discotecas alternativas gay, que en ocasiones son cerradas por una persecución contra la comunidad LGTBI, y comentarios peyorativos y las expresiones homofóbicas. A esto se refiere a que los establecimientos no duran mucho y se ven obligados a cerrar, mudarse de lugar o cambiar constantemente de nombre. Como por ejemplo la denuncia que se le realizó a Plein Bar por realizar espectáculos de baile de desnudos tanto de hombres como de mujeres que atentan contra la moral (Diario El Universo, 2009).

Es por eso que los centros de distracción nocturno que ahora están abiertos probablemente no sean los mismos que estarán de aquí a dos años o los que estuvieron hace más de cinco, por ello muchos grupos están optando por realizar fiestas organizadas privadas o masivas como La Vista, para tener lugares propios donde disfrutar.

A este tipo de lugares o eventos no solo llega la comunidad gay, también lo hacen los heterosexuales y gente de la farándula televisiva que van a divertirse bajo el respeto. Y también hay muchas personas que asisten porque aún “no han salido del clóset” y estos sitios les ofrecen tranquilidad y reserva para que puedan divertirse sin ser mal vistos, ni rechazados ya que todavía vivimos en una comunidad prejuiciosa.

Entre los lugares y eventos culturales/ alternativos más destacados que existen en Guayaquil se encuentran los siguientes:

Palabra.Lab

El lugar funciona desde este año y es un espacio dedicado a generar actividades literarias, funciona en la ciudadela Nueva Kennedy, se extiende a Los Ceibos, en avenida Segunda 238 entre las calles 11 y 12. Ahí funciona Palabra.Lab de Casa Stella (como se llamará a esta sucursal, por el nombre de la dueña de la casa).

En Casa Stella no solo siguen los clubes de lectura como en la Nueva Kennedy, sino que se expande la oferta cultural, ya que además de mantener la literatura como aparato vital, también se hace teatro, se aprecia cine, se realizan talleres de ilustración, se debate sobre arte. Es una casa para resignificar la palabra leída, escrita y dicha (El Universo, 2016).

NoMinimo

Este espacio de arte está ubicado en Plaza Lagos Town Center, nació en octubre del 2010 con el objetivo de ayudar a la difusión de artistas emergentes a nivel nacional e internacional, así como para contribuir a la formación del público que asiste a las muestras.

Cuenta con un auditorio para más de sesenta personas que lo dedican a presentaciones y eventos culturales de arte y literatura. Además de las exposiciones, realizan cursos de historia del arte, asesoría a interesados en adquirir y coleccionar arte, y organizan viajes nacionales e internacionales para visitar exposiciones (Carrillo, 2012).

La Casa Morada

La Casa Morada le dedica espacio a todas las actividades que se desprendan de la lectura y la literatura, como talleres, conversatorios, presentaciones de libros, clubes de lectura, etc. El lugar está ubicado en Urdesa, donde nació en el 2009. Estuvo temporalmente un año en el sur, frente al parque Forestal (El Universo, 2015).

El Último Jueves

Era un evento que se realizaba los últimos jueves de cada mes en diferentes lugares. Su finalidad era presentar diferentes formatos artísticos, performances, lectura de poesía y literatura, bailes, bandas en vivo y demás. Llegó a formar un público cautivo y fiel a sus eventos. Dejó de hacerse el último jueves después de que los organizadores hayan creído que éste llegó a su fin. Se desconocen los motivos.

La Bizarrada

Con el mismo formato del último jueves realizó una única presentación en una casa de estructura antigua en el centro de la ciudad. A diferencia del anterior, los números que se presentaban eran cosas bastante raras e inusuales entre ellos desnudos, performances con fuego, presentaciones de transgeneros, y demás performances inusuales, por eso su nombre “bizarro”. Cuenta una leyenda urbana que un joven se cayó desde un balcón hacia la vereda en la calle. Eso hizo que la policía suspenda el evento. Los organizadores borraron todo rastro de La Bizarrada en las redes sociales y nunca más se volvió a realizar el evento.

Pop Up

Pop Up (Teatro - café) un nuevo espacio artístico para el teatro y la tertulia en Guayaquil, que presenta obras de duración cortas al estilo de Microteatro y a su vez tiene una cafetería en dónde se pueden degustar dulces y piqueos de sal para sentarse, conversar y pasar un rato ameno mientras esperas por la siguiente función.

Su apertura se dio en Junio de este año y hasta el momento presenta buena demanda de público. Está ubicado en la calle circunvalación y ébanos en Urdesa Central. El precio módico para ver teatro en Guayaquil ha permitido que este nuevo tipo de formato teatral llegue a más personas, incluso a ese público joven que no asistía a los teatros. Y a su vez permite a los productores y directores noveles presentar obras sin la necesidad de preocuparse por grandes gastos de producción. No se paga alquiler por las salas. La taquilla se divide entre el dueño del establecimiento y los artistas. Sin duda la creación de lugares como Pop Up representa un gran paso para invadir una ciudad que poco a poco cobra más vivencia artística.

Diva Nicotina

Diva Nicotina es un bar que ya tiene años en el medio. Si hablamos de un lugar en dónde se presenten bandas alternativas de buena calidad y que sea icónico en Guayaquil, sin duda pensamos en Diva. Se encuentra ubicado al inicio del representativo barrio Las Peñas.

La amplia cartelera de bandas en vivo da la oportunidad de visitar Diva desde blues, rock and roll o música fusión, las bandas se dan cita en este bar para presentarse y al mismo tiempo pasar una buena noche. El bar ha recibido la visita de algunos genios de la música internacional como también ha sido referencia y escenario para películas. Sin duda Diva Nicotina encabeza la lista de lugares de diversión nocturna en Guayaquil.

Funka Fest

El Funka Fest es el primer festival guayaquileño que une las artes visuales, las artes escénicas, la música y las artes aplicadas. Además de la muestra también incluye exposición de artesanos independientes y gastronomía variada.

Sus organizadores son: Catalina Reyes, José Miguel Rohon y Pancho Feraud, en conjunto con la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, han trabajado en conjunto en la materialización de esta cita, que nació como proyecto hace dos años. La cual pretende incentivar la profesionalización del ejercicio artístico y tiene como objetivo unificar diferentes propuestas de arte que a la larga se convierta en una plataforma (Universo, 2016).

Festival de Artes al Aire Libre (FAAL)

Por motivo de las fiestas octubrinas, el Museo ha venido realizando desde el año 2000 el Festival de Artes en Presencia y al Aire Libre “Independencia de Guayaquil”, en el que participan más de 1300 artistas en diez categorías y tiene como objetivo ser una ventana para la producción nacional. El festival comenzó como un concurso de pintura y escultura en el Malecón 2000 (espacio que había sido recientemente inaugurado).

La novedad de este proyecto radicó en que por primera vez expresiones como la pintura y la escultura, realizadas normalmente en ambientes privados e interiores, se exteriorizaron, logrando un vínculo entre los artistas y la ciudadanía. En las siguientes ediciones se fueron incorporando artes escénicas. La Dirección de Cultura, por su parte, emprendió un trabajo intenso con la finalidad de que el Festival esté acorde a la producción local. Es así que incorporó escenarios profesionales para recibir artistas invitados y para desarrollar los nuevos concursos de teatro de calle, música, danza, títeres, cortometrajes, declamación, fotografía y artes alternativas. (Alcaldía de Guayaquil, 2016).

El Cangrejo Cultural

El cangrejo cultural es un nuevo espacio de desarrollo cultural en Guayaquil el concepto de mezclar mariscos, cervezas bien heladas y poesía local vuelve esta alternativa lo más guayaca posible. Está ubicado en el centro de la ciudad, decora sus paredes con murales de los manglares de la costa

ecuatoriana, ambientado con rústica decoración, se sirven mariscos variados que si no constan en el menú del sitio los traen de La Culata el tradicional restaurant de mariscos ubicado cuabras más adelante.

Este sitio tiene la particularidad de adquirir una atmósfera de algarabía, la noche del jueves es denominada como de poesía y trova, en la que se presentan varios artistas no sólo escritores que dan lectura a sus trabajos, sino se realizan paralelamente exposiciones de artistas plásticos y música en vivo; bajo la dirección de Lucy Hidalgo maestra de ceremonias de la noche y quien se encarga de difundir en el transcurso de la semana a través de las redes sociales la programación.

La noche de jueves se vuelve celebración al ritmo de la música que cada vez se pone más intensa y festiva, deja a los asistentes con ganas de más, ganas de volver y eso convierte esta propuesta en una aportación efectiva al arte local porque no sólo da a conocer lo que ocurre con los actores de la cultura de la ciudad sino que se lo difunde de forma amena, no se disocia la cultura de la alegría, ahora compartir cangrejos y cerveza entre amigos no sólo se puede acompañar con fútbol y buena salsa sino con poesía, cuentos y artes plásticas; bien por cangrejo cultural, difusión eficiente, gran sazón y buena vibra (Mirada artística Guayaca, 2015).

La Culata

La culata que se volvió uno de los restaurantes preferidos por los artistas y se encuentra ubicado en las calles del centro de Guayaquil en Córdova y Mendiburo. Este lugar se ha vuelto el sitio de encuentro predilecto por habitantes de las zonas aledañas y del medio cultural ya que asisten artistas, pintores, actores, integrantes del grupo de teatro Fantoche, cantantes, fotógrafos, cineastas, bailarinas de danza, pintores, escritores, poetas y periodistas

Freddy Girón y su esposa Miriam Herrera son los propietarios de este espacio donde se sirve gastronomía a base de mariscos, los platos insignias de la casa son el encurtido de pescado, el tapao montubio y la bandera. Además funcionaba como un bar cultural donde se presentaban artistas. El lugar funciona de lunes a jueves.

Microteatro

Está ubicado en Miraflores. Fue realizado por Jaime Tamaríz con el afán de encontrar nuevos caminos para promover la cultura teatral en Guayaquil, alejándose de lo acostumbrado en el teatro convencional.

Lo particular radica en la corta duración de las obras y en el acercamiento que se logra entre el actor y el público. Cada obra dura 15 minutos, en un espacio reducido en el que caben hasta quince espectadores. El formato micro también es un modelo de producción, en donde intervienen los mismos parámetros que en una puesta convencional, como preparación actoral y de escenografía, pero con la diferencia de crear espacios y encuentros más directos entre los artistas y el público, a diferencia de que con las obras de teatro más largas, que requieren de más tiempo y más inversión económica. En el inmueble están adecuadas tres habitaciones, cada una con su respectiva escenografía, iluminación y sonido y cada obra tiene un valor de \$5.

Fiestas Alternativas en Guayaquil

Entre las discotecas que aún tienen acogida pese a que cambian su nombre y decoración están: Zona Caliente ubicado en la Zona Rosa (antiguo Vulcano) y Bunker ubicado en el Garzocentro. Entre otros nombres que pueden salir a la luz están: Ibiza, Colors, Agua de Luna, Andanzas, Dolce Vita.

Bunker, ubicado en el anterior Plain Bar del Garzocentro es uno de los lugares más concurridos por el público gay. El costo para entrar es módico. Con sólo \$3 puedes disfrutar de toda una noche de música y diversión los jueves. Los viernes y sábado el precio varía pero no se aleja del presupuesto económico. Esa ventaja hace que Bunker sea un lugar ampliamente concurrido. El local es bastante grande y tiene algunos sectores en los cuales se puede pasar la noche. Cuenta con un piso alto para quienes quieran un poco de privacidad. Al fondo hay una tarima en dónde los drag queen muestran shows los cuales el público disfruta bastante.

Debido a la escasa presencia de lugares alternativos, muchos nuevos empresarios se han visto en la necesidad de crear nuevos lugares de distracción nocturna dirigidos a un público más selecto con costos más elevados y que garantizan un mejor servicio. Entre esos nuevos lugares estuvo hace algunos años Chez Moi, una casa en Urdesa que acogía a modo de ambiente hogareño a un público selecto. “No entraba cualquiera” y eso lo hacía interesante. La casa se dividía en sectores diferentes dependiendo de las necesidades. El bar cerró debido a la gran concurrencia de personas.

Entre otras nuevas opciones se encuentran Sky Resto Lounge en el centro comercial La gran Manzana en la avenida Francisco de Orellana y Charlot Bar en la ciudadela Simón Bolívar. Ambos funcionan con normalidad. Además de estos bares que abren al público de miércoles a sábados, existe una nueva propuesta de fiesta alternativa que se organiza una vez al mes llamada “La Vista”.

La Vista

La vista es una fiesta que se realiza una vez al mes. Su principal característica es que es dirigida a un público gay. La Vista es un grupo de socios que todos los meses organizan fiestas temáticas representando a algún país o de alguna celebración en especial. La Vista no tiene un lugar específico, por ser una vez al mes, los organizadores alquilan las instalaciones del centro de convenciones.

Marcha del Orgullo LGBTI

La Marcha por el orgullo LGBTI es la manifestación reivindicativa más importante de las actividades programadas por las Jornadas del Orgullo. La reivindicación la ejerceremos desde la conmemoración de todo este largo proceso en contra de la discriminación y por la igualdad social y de derechos. Pero también desde la celebración de la diversidad y la libertad de ser quien son y amar a quienes quieran. Por este motivo no es una marcha exclusiva de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, personas trans e intersex, sino que es una marcha para todas las personas que crean en la reivindicación de derechos. Desde hace varios años se realiza por medio de un desfile y posterior evento en calles de Guayaquil (LGBTI, 2016).

Además se realizó una cartografía urbana para tener resultados más directos y experienciales y el resultado fue el siguiente:

Por medio de esta técnica pudimos realizar una reflexión a través de lo que observamos en los distintos lugares y eventos a los cuales asistimos. Pero lo importante es que lo pudimos realizar por medio de dos perspectivas: observamos para participar y participamos para observar sin influir en las variables. Esto se debe a que cada uno de los integrantes de nuestro grupo es indirectamente un público, somos personas con distintas personalidades pero estamos deseosos de conocer cosas nuevas y tener constantes experiencias.

Lo interesante de este ejercicio es que decidimos escoger lugares que se están destacando en el área alternativa y cultural pero sobre todo son lugares que nuestro grupo no conocían en su mayoría, por lo cual fuimos sin tener alguna idea o juicio previo.

Iniciando por El Cangrejo Cultural, lugar recomendado por un gestor cultural amigo de una integrante del grupo. El local nos pareció muy bueno por su estética y decoración era como estar en un bar en Montañita, a pesar de ser un lugar pequeño y estar ubicado en una zona un poco peligrosa, en especial para nosotros que no estamos acostumbrados a asistir a esa hora, incluso algunos de los miembros del grupo nunca habían ido al centro de noche, por lo que eso le sumó una experiencia adicional.

En cuanto a las personas notamos que la mayoría que asisten eran jóvenes muy bohemios y extranjeros, se conocían entre sí y al administrador del lugar, además se los veía muy cómodos acostados en las hamacas, escuchando música y tomándose unos tragos, por lo que nos comprueba que su asistencia es constante, son de la casa.

Consideremos importante la apertura que los dueños le dan a la cultura y al arte, a artistas que son poco conocidos y están iniciando, pero los reciben para realizar presentaciones en el lugar, y por ello propusimos al administrador realizar una actividad para dar a conocer a Fuguet.

Seguimos con Microteatro. El lugar nos pareció increíble porque es como si estuviéramos en otro país, es muy acogedor y destila arte, se nota la influencia extranjera desde su concepto, obras y decoración rústica, las luces tenues, las velas, los muebles y los adornos, cada detalle cuenta. Se percibe un ambiente de camaradería y relax dentro del lugar y la atención de todos es muy buena.

Nos llamó mucho la atención que va mucha gente de clase media y alta, tanto personas que en realidad van a apreciar las obras y gustan del arte, se nota por su apariencia bohemia y por lo que hablan de cada obra y de los actores de manera crítica, como personas que solo van a divertirse, porque un conocido se presenta o porque es el lugar de moda que les recomendaron, se nota porque no tienen ni idea de las obras que hay, la metodología de las presentaciones ni los actores que se presentan y están con sus copas de vino tratando de entablar conversaciones filosóficas porque el lugar lo amerita.

En cuanto a la obra que asistimos se llama “Las Criadas”, llenó las expectativas que teníamos y justifico los buenos comentarios que nos dijeron, fue de alto nivel por la excelente actuación de los actores que transmitían un alto grado de bipolaridad en sus personajes.

Siguiendo bajo la misma línea asistimos a Pop Up, por ser una alternativa cultural. Es inevitable hablar de Pop Up y no hacer una comparación con Microteatro. Y esto se da porque el segundo fue pionero en este tipo de presentaciones teatrales de corta duración. Aun así tienen una gran diferencia en cuanto al estilo del lugar empezando por el tamaño todo es más grande hasta las salas donde se presentan las obras que tienen capacidad para más personas y la decoración es más moderna que hace referencia a su nombre con mucha influencia americana. Además el ambiente que se siente es distinto es un lugar más comercial por su amplitud, mientras que Microteatro se sigue manteniendo como algo hogareño y rústico.

Notamos que el lugar está teniendo acogida, van muchas personas de clase media y alta tanto jóvenes como adultos, que al igual que Microteatro van por apreciar las obras o solo por pasar el rato y en especial por conocer esta nueva propuesta.

También asistimos al Funka Fest, fue una experiencia muy gratificante. Desde el lugar, las opciones artísticas que se ofrecían y los artistas nacionales e internacionales que se presentaron, como por ejemplo Babasónicos que es una leyenda de la música y fue el concierto que se realizó el día que asistimos.

Fue algo que no se había dado antes en esta ciudad, una propuesta para unir el arte en Guayaquil, podías encontrar desde una exposición de arte de Pilar Estrada hasta locales de camisetas serigrafiadas y exposiciones fotográficas de chicos jóvenes.

Pudimos notar que asistieron muchas personas jóvenes de clase media y alta que querían conocer el lugar y poder asistir al concierto, como también hubieron personas que solo fueron a pasar el momento, tomar muchas fotos y vivir la experiencia. Su cambio era notorio en la tarde se notaba como asistían con tranquilidad a los stands y en la noche en los conciertos había cierto descontrol, ya que a pesar de las restricciones hubo mucha libertad y personas mareadas y drogadas como en la mayoría de eventos de este tipo.

Consideramos que lo que más se puede destacar de este evento más allá de ser una nueva plataforma artística es la juventud que se vio plasmada en: los asistentes, los participantes de los stands, la música y el ambiente. Es un evento que marca un hito de las nuevas propuestas que se realizan en una nueva generación guayaquileña.

Otro lugar al que fuimos es Diva Nicotina un bar que tiene muchos años la ciudad, ya es un ícono para quienes gustan de la buena música. A pesar de los años que tiene el bar está en muy buenas condiciones, llama la atención por su decoración rústica y sus luces tenues que da la sensación como si estuvieras en un bar clandestino. A esto se suma la buena atención de las personas que atienden que tuvieron una buena onda y transmitieron la esencia del bar. La comida y los tragos son muy buenos en especial el coctel de la casa, que asumimos son las razones del éxito que mantiene este lugar.

La experiencia es la de un bar cualquiera porque no tiene nada fuera de lo convencional, además de su decoración que le da un toque especial, pero lo interesante del lugar es que es como una isla, ya que se encuentra en uno de los lugares más concurridos de Guayaquil que son Las Peñas pero es como si no estuviera allí, en la parte de afuera es muy iluminado y hay muchas personas y vendedores ambulantes, pero al entrar al bar es como si te trasladaras a otro lugar, a otro ambiente.

Otra cosa que lo hace distinto es que no hay un rango de edad específico de personas que van ni de clases sociales, ya que pudimos encontrar todo tipo de personas, oficinistas, amantes del rock, jóvenes, extranjeros, la mayoría en grupos. Es un lugar que consideramos se pueden realizar actividades culturales interesantes que pueden formar parte de nuestro proyecto.

En cuanto a lugares y eventos alternativos, fuimos a La Marcha del Orgullo Gay, a pesar de que tres de nuestros integrantes de grupo son gay nunca habían asistido al evento y se mostraban un poco inconformes por distintas formas de pensar de cada uno, pero terminaron accediendo dejando a un lado su juicio de valor.

No nos imaginamos la magnitud del desfile, y lo que puede lograr, ya que cerrar una de las avenidas más transitadas un sábado, como lo es la Av. Malecón es algo importante. Es impresionante la cantidad de personas que van al desfile y la cobertura mediática que tiene, ya sea personas que forman parte de la comunidad LGBT o simplemente por apoyo. Notamos que la mayoría eran de clase media o baja y muy pocas de clase alta, a pesar que nos encontramos con algunos conocidos.

Se vive un ambiente de alegría y apoyo que existe en el desfile, todos muy unidos cantando, bailando, gritando frases y siendo cada uno sí mismo, era un momento de libre expresión, de besos,

manos cogidas, ropa pequeña o disfraces, no existía perjuicio alguno. Pero si pudimos notar el prejuicio de la gente en los alrededores que no se unieron pero si lo observaban con desprecio y horror, otros con curiosidad, como algo raro. Más que el festival que se desarrolló al final nos gustó mucho el trayecto del desfile donde todos convivimos, disfrutamos, éramos uno más.

También decidimos asistir a la fiesta gay “La Vista”, sobre todo porque queríamos conocer acerca de estas fiestas alternativas poco conocidas y lo que se realiza en ellas. Fue una fiesta bien organizada donde se notaba que todo fue pensado con detalle como su temática China y su decoración era de este estilo, es como ir a una fiesta convencional a la que estamos acostumbrados asistir, con la diferencia a que las personas que asisten son homosexuales por lo que los shows giran en torno a este tema.

Los controles eran muy rigurosos debido a que era un lugar privado, se controlaba mucho el uso de drogas y el de hacer cosas indebidas en los baños, pero a la final son cosas que se van un poco de las manos. Las personas que asisten son tanto parejas gay hombres y mujeres de clase media y alta, son muy alegres y divertidos es como una hermandad donde todos se conocen o tienen alguna relación y se nota que su participación a este tipo de fiestas es constante.

Por último asistimos a la discoteca “Sky”, este lugar lo recomendó un integrante de nuestro grupo ya que tiene una buena relación con el dueño, es relativamente nuevo pero se considera que es uno de los bares alternativos gay que más acogida está teniendo desde el año pasado, aunque nos llamó mucho la atención que esté ubicado en el centro comercial La gran Manzana.

El lugar no nos gustó mucho desde su parte física, nos pareció muy pequeño para la cantidad de personas que van lo cual lo hace incómodo para poder bailar, y por ello muchas personas prefieren quedarse en la parte de afuera. En cuanto a la decoración no es nada fuera de lo convencional por lo que no llama la atención.

Asisten jóvenes de clase media y muchas figuras de pantalla de programas de reality. Algunas son un poco vulgares, por cómo se visten, y como se comportan. No existe un buen control hay mucha droga dentro del lugar y muchas personas borrachas, lo que hace que se descontrolen con facilidad.

Objetivo 6: Analizar el nivel de conocimiento y percepción que existe sobre Alberto Fuguet en Guayaquil

Por medio de varias entrevistas y grupos focales, pudimos conocer el nivel de conocimiento del autor en Guayaquil y la percepción que se tiene de él.

Augusto Rodríguez comentó que en la ciudad no es muy conocido, salvo tal vez por personas que gustan de la lectura. Mencionó, sin embargo, que en Chile es conocido sobre todo por su obra Mala Onda, y es leído mayoritariamente por jóvenes de clase media y alta. Para Augusto, en base a lo que ha leído y las comunicaciones que ha tenido por su participación en el festival, considera que es “medio peluconcito” con un carácter un poco difícil pero no pedante. Tiene la impresión que su actitud es como de hacerse el interesante.

Miguel Chávez comenta que el nivel de conocimiento del autor es escaso en la ciudad. Hace énfasis en que Guayaquil no es una ciudad literaria, se inclina más por la música y el cine. Además, las personas que leen, se enfocan más en best sellers y pocos en nuevas opciones.

Constanza Rojas, chilena, menciona que es bastante conocido en Chile pero que desconoce a nivel de Ecuador. Menciona que es conocido ya que rompió barreras en la parte literaria, desde el lenguaje; es una escritura transgresora y rupturista.

Soledad Puyol asegura solo haber leído un libro sobre él y que el escritor no es muy conocido en la ciudad esto se puede deber a que no ha hecho ninguna promoción ni visitado el país, incluso en las librerías no llegan muchos libros de Fuguet y los pocos que hay no son recomendados por los vendedores; sin embargo, ve una oportunidad en la ciudad de promover la lectura por medio del autor y sus temáticas atractivas y sobre todo llamar la atención de los jóvenes por medio de actividades atractivas que lo den a conocer.

Por otro lado, Solange Rodríguez, menciona que conoce un par de obras del autor pero no es su estilo favorito. Identifica influencias de la cultura norteamericana y encuentra mucho del mundo urbano. Finalmente, Bertha Tejada lo reconoce por sus filmes. Sin embargo, de sus libros destaca la línea de temas frescos que maneja, alejada del realismo mágico.

Por otra parte, en el grupo focal ejecutado, dos de los cinco asistentes habían escuchado sobre el autor. José ha leído dos poemas, gracias a un trabajo para el colegio donde asiste, y conoce que también es cineasta pero no ha visto ningún filme. Y Juan, encontró el libro Tinta Roja en la biblioteca donde labora.

La percepción que tienen del autor, en base a los fragmentos leídos, es que escribe desde experiencias. Mencionan que encuentran sentimiento en sus letras y aseguran que eso sólo se logra si se ha vivido lo que se escribe; además que logra conexión con los lectores. Los fragmentos que más les llamaron la atención fueron Sudor y No Ficción.

Objetivo 7: Identificar las prácticas culturales comunes en los miembros del grupo objetivo potenciales consumidores de las obras de Alberto Fuguet

Los jóvenes que formaron parte del grupo focal aseguran que los espacios culturales están emergiendo en la ciudad. Describen espacios como Diva Nicotina, Fediscos, Social Club Guayaquil, Funkafest, lugares en Las Peñas, etc.; donde mencionan se está dando espacio a artistas nacionales de todo tipo como: poetas, fotógrafos, escritores, artistas plásticos, etc. Además, suelen asistir a conciertos, exposiciones fotográficas, obras de teatros y conciertos.

Tienen la percepción de que en Quito se impulsan más los eventos culturales. Terrasónica, fue uno de los eventos que les llamó la atención. Este tuvo como temática la conservación del medio ambiente y los productos para la venta y decoración eran reciclados, biodegradables u orgánicos. Comentan que en la capital hay más eventos culturales y son más recurrentes. Otro evento atractivo de la capital, es el Cine al Patio. Este es un festival de cine que va cambiando de lugar y ocurre una vez al mes. Aquí se puede ir con el auto y hacer un picnic mientras se aprecia la película.

La convocatoria a estos eventos se da entre las mismas personas, son el mismo círculo de personas que se entera de algún evento en estos lugares, no se comparte con más gente. Lo que se percibe es que no hay apreciación del arte en la mayoría de los ciudadanos por lo que no valdría hacer algo masivo. O más bien, hay una oportunidad para promover la cultura a más personas.

Les gusta asistir a lugares donde se sientan bien; es decir, no les interesa mucho el lugar donde se lleva a cabo sino más bien lo que se viva dentro del espacio, lo que se les presente. Les llama la atención los espacios donde haya variedad y esté bien ambientado.

Además se destaca información relevante proveniente de la cartografía urbana que se realizó y los resultados fueron los siguientes:

Pudimos notar que los jóvenes gustan asistir a lugares y propuestas distintas que tenga mucha influencia del exterior, que tengan una decoración vistosa, donde haya mucho derroche de arte, donde puedan ser ellos mismos y donde asista su círculo social.

Por ejemplo Microteatro y Pop UP, les ofrecen una alternativa distinta que conjuga el arte y esparcimiento dentro de un ambiente poco convencional y donde pueden pasar un tiempo tranquilo con amigos o en pareja, tomarse una copa de vino, viendo una buena obra de teatro.

En el caso de Diva Nicotina que también asisten jóvenes, se nota más su gusto por la música alternativa, por las bandas poco conocidas que son de amigos o conocidos. Asisten a este lugar para pasarla bien, tomarse unos tragos, ver quien se presenta en un ambiente tipo clandestino.

Lo mismo ocurrió en el Funka Fest, los asistentes iban para observar el conjunto de propuestas artísticas que se presentaban, tomaban muchas fotos, preguntaban, conocían y disfrutaban a la hora del concierto. La diferencia de este lugar es que por la noche hubo mayor libertinaje que es algo que buscan los jóvenes, tomar y desenfrenarse para disfrutar.

En el caso de los lugares y eventos alternativos, los jóvenes de clase media y alta buscan fiestas privadas, cosas más íntimas. Donde puedan ser ellos mismos sin tener que relacionarse con todo el mundo, como la fiesta “La Vista”, asisten porque es en un lugar privado, con una buena decoración, buena música, y seguridad. Pero sobre todo porque conviven con el mismo círculo.

Conclusiones Estratégicas

Alberto Fuguet escribe en sus libros sobre temáticas que abarcan mucho la búsqueda de la sexualidad y libertad, la soledad y existencialismo y va en contra de los regímenes dictatoriales como el de Pinochet en Chile que fue su referente en el inicio de su carrera. Es por ello que se ha decidido basarse en estas temáticas para desarrollar el proyecto, las cuales engloban la esencia del autor.

Además hay un predominio del “Yo” en sus escritos. No son una autobiografía pero sí integra ciertos episodios basados en su vida y de lo que conoce o quisiera conocer. No escribe para dejar un mensaje, lo hace para que las personas sientan una afinidad, se identifiquen con sus temas; por ello no habla de gente perfecta, habla de cotidianidad. Fuguet en su libro *Sobredosis* comentó “escribo para los que no leen, éstos son los que me interesan. Que no tienen representación. Que no tienen voz. Y yo siento que de alguna manera, aunque sea pedante, yo he tenido la suerte de representar a ese sector”.

Por ejemplo, esto se ve reflejado en sus últimos libros que engloban temáticas homosexuales. No trata de legitimar a esta comunidad, solo escribe sobre lo que sabe y lo que vive, desvinculándolos de las tragedias o prejuicios que es de lo que generalmente se escribe de la comunidad LGTBI, y hace que se pueda ver un relato como una historia de amor más, como cualquier otra. Esto es lo que se espera generar con la gente que no lo conoce, que se vinculen con el artista y se sientan identificados por lo que trata, y que sea un camino para que puedan encontrar esa voz (identidad) que tanto menciona en sus entrevistas y lo refleja en sus personajes.

En cuanto a Guayaquil, somos una sociedad con muchas variables y estatutos bien marcados. Con parques cerrados, un Malecón que es un espacio público administrado por una fundación privada y artistas urbanos que son estigmatizados y hasta perseguidos por los municipales. Vivimos en un lugar con muchas contravenciones. Esto se debe a las prohibiciones dadas por el Municipio y el pensamiento

cegado de algunas personas, que ha sido tajante en controlar lo que se desarrolla, y que se han estancado hasta llegar a la censura, como por ejemplo la prohibición de exposición de obras con contenido sexual en el Salón de Julio o el cierre de discotecas homosexuales que se consideran denuncias que atentan contra la moral (Diario El Universo, 2009).

Gestores culturales como Adelaida Jaramillo (2014) reflexiona que “Guayaquil está lejos de tener una oferta cultural que movilice al ciudadano y que no es una ciudad literaria. Es un puerto rico en diversidad cultural, sin embargo los que toman riesgos son los espacios independientes”. Como por ejemplo Microteatro, Pop Up, Funka Fest, fiestas alternativas entre otros. Estos espacios están teniendo éxito por su estilo vanguardista, sus referentes internacionales, sus ganas de mostrar algo nuevo y su falta de miedo hacia las restricciones.

Aunque a Guayaquil aún le falta movida cultural, según quienes se involucran en la gestión de este tipo de actividades, desde hace varios años han tomado fuerzas nuevos referentes. A esto se suma a que la gestión cultural era promovida por los adultos, hoy son los jóvenes que toman la iniciativa, que cada vez están más ávidos a propuestas culturales que les brinden experiencias distintas a las habituales, que les permitan poder ser libres y expresarse.

Sin embargo muchos de estos grupos son los mismos de siempre, todavía no hay apreciación del arte en la mayoría de los ciudadanos por lo que no valdría hacer un evento masivo, pero si aprovechar a estos jóvenes para dar a conocer a Alberto Fuguet.

Según líderes de opinión y jóvenes que investigamos, Alberto Fuguet no es muy conocido en la ciudad, salvo por algunas personas involucradas en el ámbito literario. Esto se debe, según comenta Soledad Puyol (2016) “a que el escritor no ha hecho ningún tipo de promoción en el país para dar a conocer sus obras, incluso

no lo visita hace más de 20 años, además en las librerías que son lugares importantes para esta promoción existen pocos libros del autor y no son recomendados”. Por lo cual, por el bajo nivel de conocimiento que se tiene del autor en la ciudad, se espera realizar una campaña con el objetivo de introducirlo en la mente de algunos guayaquileños y que genere expectativa su llegada.

Incluso, es importante realizar dentro de la campaña, actividades en los lugares independientes que investigamos que están promoviendo nuevas alternativas y están teniendo acogida, para darlo a conocer a estos jóvenes que buscan nuevos referentes en el ámbito artístico y cultural.

También aprovecharemos eventos como la Feria Internacional del Libro y el festival de poesía Ileana Espinel, el cual trae a Alberto Fuguet, para también promocionar nuestro evento en aquellas personas inmersas en la literatura, que son más propensas a asistir.

Adicional a la campaña, se ha decidido realizar un evento basándonos en las temáticas que seleccionamos, tomando como referencia sus obras y recogiendo tanto a sus personajes como estilo y fondo de sus libros; así se espera capturar la esencia de Alberto Fuguet y poder generar una oferta cultural alternativa y libre que vaya en contra de la falta de tolerancia, donde también los grupos objetivos conocerán al autor de una manera fuera de lo convencional.

Además aprovechando la estadía de Alberto Fuguet, se pretende por medio de las actividades que realizaremos, que viva Guayaquil desde una perspectiva distinta y poco convencional. Y así como nos recomendó Constanza Rojas, se pueda mostrar las capas de Guayaquil, su esencia, su gente y cultura, tal cual él refleja Chile en cada uno de sus libros, como una ciudad cosmopolita que aprovecha todo su territorio.

Proyecto

Descripción General

El proyecto “Fuguet penetra Guayaquil” es un evento cultural que se llevará a cabo el día 24 de noviembre y consiste en un día, en el cual se desarrollarán tres acciones principales. Estas acciones tienen el objetivo de crear espacios de discusión a partir de las temáticas recurrentes abordadas en las obras de Alberto Fuguet, y también brindar a Fuguet la posibilidad de experimentar un Guayaquil distinto al que se presenta comúnmente a extranjeros en una guía turística. Como adición al evento principal, se desarrollará la campaña de seducción para Fuguet que llevan el mismo nombre “Fuguet penetra Guayaquil”, para introducir al autor en este medio donde no se lo conoce, y finalmente una campaña de expectativa y convocatoria para el evento.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General del Proyecto

Generar actividades en donde Alberto Fuguet pueda experimentar las facetas de Guayaquil, y además se cree un espacio cultural de discusión e interacción entre nuestros grupos objetivos, a partir de una experiencia sensorial, tomando como punto de partida las obras y temáticas recurrentes del autor.

Objetivos Específicos del Proyecto

1. Realizar distintas actividades que permitan a Alberto Fuguet conocer a Guayaquil, a partir de diferentes perspectivas y personajes.
2. Dar a conocer a Alberto Fuguet en nuestros grupos objetivos.
3. Crear una conexión entre las personas de nuestros grupos objetivos, el autor y las actividades a realizarse.

4. Transformar el evento en una plataforma cultural donde se creen espacios de discusión sobre las temáticas recurrentes de las obras más representativas de Alberto Fuguet. Estas temáticas serán: sexualidad, soledad y libertad.

Tipología del Proyecto

Audiencia

En primer lugar, tenemos a Alberto Fuguet; quien es el personaje principal al cual hay que convencer para que venga a la ciudad y asista a nuestras actividades.

En segundo lugar, tenemos a literatos; personas pertenecientes a grupos literarios, círculos de lectura, estudiantes de literatura, y personas que conozcan la obra de Alberto Fuguet. A pesar de ser minoría esta audiencia es necesaria, ya que, naturalmente, la gente que conoce a este autor será quien se verá más atraída por el evento.

En tercer lugar tenemos a jóvenes guayaquileños de clase media y alta; potenciales consumidores de Fuguet, que disfruten de nuevas experiencias y actividades culturales, y que tengan la posibilidad de identificarse con las obras de Alberto Fuguet.

Participantes

Nuestros participantes serán distintos de acuerdo al evento, pero nuestro invitado principal siempre será Alberto Fuguet.

Actividad 1 - Recorrido por Guayaquil

Además de Alberto Fuguet, quienes participarán serán las personas que nos colaboren en cada estación del recorrido. Serán las siguientes personas: taxista, lustrador de zapatos, vendedor de la bahía, escultor de años viejos, prostituta de la 18, clavadista del puente Barcelona, malabarista callejero, un joven de clase social alta, un guardia que haya trabajado muchos años en el cementerio general, un retratista.

Actividad 2 - Brunch en Río Guayas

Los participantes a este evento, además de Fuguet, serán todos los personajes que participaron del recorrido por Guayaquil (ya descritos), tres representantes del área cultural y literaria y representantes de la Universidad Casa Grande.

Actividad 3 - Museo Sensorial

Los participantes a este evento, además de Fuguet, serán: personas que se hayan sentido atraídos por el autor gracias a la campaña previa, personas del gremio literato, amigos, familiares y personal de la Universidad Casa Grande.

Actividad 4 - Convivencia de Fuguet y grupo

Los participantes a este evento, además de Fuguet, seremos todos los integrantes del grupo más nuestros guías.

Concepto

Concepto de Comunicación

Fuguet y Guayaquil se entrecruzan

Concepto Creativo

Fuguet Penetra Guayaquil

Descripción del Acontecimiento

Nuestro proyecto se divide en tres etapas: la de seducción al autor, la de convocatoria y la del evento. En cada una de estas etapas se realizan distintas actividades según la naturaleza del proyecto.

Etapas 1- Seducir a Alberto Fuguet para confirmar su presencia

Realizamos una página web que contiene nuestra invitación “formal”, fotos, una breve biografía, artes de los textos de nuestras historias y videos de los integrantes del grupo, adicional el video de la presentación de nuestro primer avance, de tal manera que permita al escritor conocernos tanto a nosotros como a nuestro proyecto.

Los videos cuentan con una historia personal resumida de cada integrante del grupo, relacionándola a personajes, referentes y música de los libros y películas de Alberto Fuguet.

Textos de las historias:

André Candelario

A los catorce nos conocimos, a los quince nos decíamos te amo y celebramos con regalos nuestro aniversario. A los dieciséis ya dormíamos juntos. Él tenía novia y yo era su mejor amigo. Nunca hubo ni un beso.

Ángela Chavarría

A la hora de tomarse unos tragos y bailar conmigo se olvidaban de que yo era igual a ellas; que el falo era la gran ausencia de la noche. Sus labios suaves y carnosos se desvanecían en los míos. No existía rudeza, barba, ni pieles reseca. Me encandilaban sus ojos coquetos, piernas gruesas y senos tímidos que se escondía entre mi piel erizada. Me obsequiaban uno que otro susurro al oído mientras sus caderas se movían al compás de mis caricias escondidas.

Daniel Chávez

Estuve cuatro años con ella; cuatro años en los que me convertí en el mayor imbécil que he conocido. En un virgen, curuchupa y prejuicioso que solo repetía opiniones creadas por otros y no tenía por qué pensar por su cuenta. Por suerte maté a ese hijueputa a punta de cerveza, sexo y películas pirata.

Cristina Proaño

Cada vez escucho con más frecuencia la misma pregunta: y después de graduarte ¿Qué vas a hacer? La verdad aún no tengo respuesta. Sigo escuchando lo importante de tener metas, un objetivo claro, una razón de vivir, pero ninguna respuesta clara cruza por mi mente. Mientras seguiré aquí; sobreviviendo.

Ricardo Tay-lee

Veintidós años sin saber quién era yo. Dudando de si era normal, viviendo con ese estúpido miedo al fracaso, viendo si besando mujeres se me iba a pasar, o yendo al seminario mayor solo para probar. Pero el pseudo que le dio a mi padre cuando se enteró de la verdad, me hizo conocer a mi corta edad, mi propia liberación sexual.

Gabriela Garzón

Soy muy normal, vacía, hetero, controladora. Con planes para una futura boda y padres religiosos que aún me creen virgen. No hay nada que contar, nada wow. Pero dentro de mi cabeza, vuelvo a ser esa adolescente inexperta que, en un callejón, sin preocuparse de nada, tuvo el mejor sexo de su vida.

Etapas 2 - Campaña para introducir a Fuguet en la agenda

Ya que Alberto Fuguet no es conocido en esta ciudad realizaremos distintas actividades para introducirlo dentro de la agenda y conocimiento de las personas, a esta campaña se suma una estrategia de relaciones públicas con medios tradicionales y líderes de opinión y redes sociales.

Actividades:

Obras en Microteatro y Pop Up

Por medio de una obra en formato microteatro, realizaremos la adaptación del cuento “No hay nadie allá fuera” del libro Sobredosis de Alberto Fuguet en formato microteatro en Microteatro y Pop Up.

Lectura de cuentos de Fuguet en lugares culturales

Realizaremos la lectura de fragmentos de algunos de los libros más representativos de Alberto Fuguet, por medio de personajes, en los siguientes lugares:

- Cangrejo Cultural
- La Taberna
- Diva Nicotina
- Tinta Café
- Centro Cultural Norteamericano

Lobby con profesores universitarios y directores de círculos de lectura

Generaremos lobby con participantes de círculos de lectura y profesores universitarios para que autoricen realizar actividades para difundir a Fuguet como: Casos o trabajos, Muestras de cortos, lectura de libros.

Cine Picnic

Realizaremos una proyección al aire libre con un estilo campestre vintage, donde se proyectará la película *se Arrienda* de Alberto Fuguet y donde además venderemos comida para recaudar fondos.

Actividad en el festival de poesía Ileana Espinel y en la Feria del Libro

Tanto en el festival de poesía Ileana Espinel y en la Feria del Libro, entregaremos libros falsos del último libro de Alberto Fuguet (*Sudor*), que por dentro tendrán una pequeña biografía del autor y reseña más importante de este libro. Además junto con cada libro se entregará un separador de libros en forma de consolador, que tendrá la invitación a nuestro evento “Fuguet Pentra Guayaquil”.

Además, en la Feria del Libro colocaremos un stand en forma de un cuarto cerrado donde en todas las paredes se proyectarán frases importantes de los libros de Alberto Fuguet y las personas podrán terminar cada frase con sus historias o pensamientos.

Marketing de Guerrilla

Realizaremos acción poética, con frases de Fuguet en paredes de la ciudad con la firma de Fuguet, y luego se colocará el logo de la campaña bajo cada frase. Además, un experimento social con parejas homosexuales y prostitutas en lugares públicos de Guayaquil.

Etapas 3 - Día Fuguet

Este día se divide en tres actividades principales y una complementaria que se realizarán durante todo el día desde las 9h00 hasta las 22h00.

Actividad 1 - Recorrido por Guayaquil

Ya que Alberto Fuguet es una persona que le da mucho peso a la voz de las personas y la historia que pueda contar cada una, queremos que Fuguet conozca y experimente Guayaquil de una manera más directa a través de su gente y de distintos espacios, además pretendemos que pueda apreciar los contrastes que hay en la ciudad y cómo el entrecruzamiento de cada persona con la que convivirá hace ésta cultura llamada guayaca, por lo cual se realizará una ruta que la describimos de la siguiente manera:

Un taxi (al estilo Guayaco) contratado por nosotros, lo recogerá en su hotel y lo llevará a la zona por donde está el Museo de los Bomberos allí lo dejará mientras va por unos cigarrillos. Un lustrador de zapatos, le pedirá a Fuguet lustrar los suyos, mientras lo hace le contará una historia propia relacionada a Guayaquil. El taxista regresará luego de unos minutos y lo llevará a la calle que está entre la iglesia San José y la Bahía. Allí un vendedor informal lo acosará para que le compre uno de sus artículos mientras le cuenta su historia como guayaquileño. Después se dirigirán a la calle 6 de marzo donde para esa fecha ya están muchas personas

haciendo los años viejos, el taxi contará una pequeña introducción de este ritual, mientras que una vez lleguen al lugar, un escultor de estos años viejos le contará su historia personal en este oficio mientras le invita una pezcuezuda (Pilsener).

La siguiente parada será en la 18, al bajarse una prostituta se le ofrecerá no necesariamente para darles sus servicios sino para contarle su historia. El recorrido en el taxi continúa para conocer a los clavadistas del puente Barcelona donde uno de ellos le contará su vida y planes a futuro. Seguimos a Urdesa para ser exactos a la calle Víctor Emilio Estrada, donde un malabarista callejero y extranjero le pedirá dinero y le contará su relato de cómo y por qué decidió quedarse en esta ciudad. Luego se dirige a la cafetería Bombons en los Ceibos donde un joven de clase alta y con carácter existencialista le invitará un café y le contará su vida en forma de reflexión.

El recorrido continúa en el cementerio general, donde uno de los guardias más antiguos del lugar lo acompañará por los pasillos y mostrará los rincones secretos de su peculiar sitio de trabajo mientras le cuenta su historia y la de los muertos que ahí cuida. Finalmente el taxista que lo ha acompañado durante todo el viaje, lo dejará en el Malecón 2000 con un retratista quien le hará su dibujo mientras le relata anécdotas y experiencias en su oficio.

La actividad 1 termina cuando Fuguet es invitado a subir al barco Morgan dónde comienza su segunda actividad. Cada una de estas personas tendrá el logo de “Fuguet Penetra Guayaquil” en alguno los implementos que utilicen:

- Taxista, un gran sticker en la parte de afuera de la puerta del copiloto de su taxi
- Lustrador de zapatos, un sticker en su caja de implementos
- Vendedor de la bahía, como portada del cd que le regale

- El señor que hace años viejos, será un año viejo por terminar
- La prostituta, bordado en el sostén
- El clavadista del puente Barcelona, bordado en su short
- El malabarista, un sticker en uno de implementos con los que hace malabares
- El joven aniñado, bordado en su camiseta
- El guardia del cementerio, bordado en su gorra
- El retratista, como retrato principal de sus dibujos

Estos personajes no serán actores pero sí tendrán un guion semiestructurado dado por nosotros de acuerdo a la historia que quieran contar.

Cada parada tendrá una duración máxima de quince minutos y el tiempo será controlado por el taxista quién será su guía. Además habrá un integrante de nuestro grupo que siempre estará pendiente de él en todo el recorrido pero sin que Fuguet lo vea para poder grabar y documentar todo lo que ocurra. Luego de la visita de Fuguet en cada parada otra persona del grupo irá recogiendo a cada personaje que participe del recorrido para llevarlos a la actividad dos.

Actividad 2 - Brunch en el Río Guayas

Dentro del reconocido barco Morgan se desarrollará un brunch de comida típica de Guayaquil que durará dos horas, esta parte de la experiencia queremos que sea más culinaria y que sea un evento más íntimo y exclusivo para él. Es necesario transformar la estética del barco en algo más literario acompañado de su estilo rústico, las banderas piratas serán reemplazadas por lienzos con letras de las frases de Fuguet y el logo de la campaña, además de páginas de libro recortadas.

Dentro del brunch habrán: bolones, humitas, muchines, pan de yuca, sánduches de chanco, encebollado, morocho, juego de naranja (rescatando el tema culinario de la ciudad). Además durante el tramo del recorrido se realizará la presentación de la banda musical Trío Fulminante.

El lugar contará con la presencia de todos los personajes que participaron del recorrido en la mañana, es decir: el lustrador de zapatos, el vendedor de la bahía, el escultor de los años viejos, la prostituta, el clavadista de la calle Barcelon, el malabarista, el joven aninado, el guardia del cementerio, el retratista y el taxista.

Además estarán presentes tres invitados del ámbito literario para que puedan tener una experiencia directa con él, estos invitados serán definidos en el transcurso de la etapa de campaña de acuerdo al grado de interés por el autor, y representantes de la Universidad Casa Grande.

Actividad 3 - Museo Sensorial

Contemplamos el realizar un museo sensorial como última acción, donde mezclaremos los cinco sentidos con las diversas temáticas que el autor maneja en sus obras, dicha propuesta ocuparía lugar en Numa Pompilio Llona 196, en la casa Cino Fabiani.

La idea principal de dicho acto es poder mostrar al público guayaquileño una puesta en escena transversal que se pueda descubrir y relacionar con la experiencia de la que habla Alberto Fuguet en su obra, de tal manera que el espectador se adentre en las diversas categorías relacionadas con los sentidos, generando un ***quiasma*** emocional entre lo urbano de la ciudad, y lo que se contempla en la experiencia Fuguet, el público irá recorriendo este espacio que generará un entrecruzamiento crudo del autor y la ciudad, terminando en un escenario central donde podrán tener un pseudo confesionario con él.

Para poder plasmar las experiencias se ha optado por escoger, a través de un criterio de selección muy meticuloso, las temáticas más representativas de cuatro de sus obras más reconocidas. Estas son las obras seleccionadas con sus respectivas temáticas:

- Sobredosis (1990): juventud
- Mala Onda (1991): existencialismo
- No Ficción (2013): enamoramiento
- Sudor (2016): liberación

Pero el valor agregado de este espacio, es que estos cuatro cuartos reflejarán las temáticas de Alberto Fuguet de manera subtextual, ya que estarán plasmadas en un ambiente muy guayaquileño. Si usáramos la analogía de un libro de poesía para explicar esta idea, dijéramos que el museo sería la parte física (empastado, hojas, costura, etc), cada cuarto sería un capítulo de libro, Guayaquil serían los versos escritos en él y las temáticas de Fuguet el aspecto lingüístico (lenguaje coloquial, lírico, prosa, rima, etc.) en el que está escrito.

Hemos dividido los espacios de acuerdo a la distribución del lugar, contamos con cuatro cuartos y un patio central, los mismos que están designados de la siguiente manera:

Cuarto #1

Representando la novela “Sobredosis”, con su temática principal la juventud y el sentido auditivo. El lugar escogido para representar esto es una chiva discoteca.

Dentro de este espacio, representaremos esa desesperada y loca manía de los jóvenes por vivir lo mundano y las experiencias que él mismo narra, por medio de sonidos, y luces el cuarto se convertirá en un espacio alucinógeno, esto se genera por medio del beat que genera la música, más el cambio brusco de luces, que permite al espectador confundirse y sentirse drogado. Todo esto será posible, gracias a la colaboración de músicos y productores sonoros como Alfredo Ramírez y Juan José Ripalda.

Cuarto #2

Representando la novela "Mala Onda", con su temática principal el existencialismo y el sentido del olfato. El espacio representado de la ciudad son los túneles de la ciudad.

En este espacio queremos representar la soledad y la búsqueda de identidad personal por medio del olfato. El cuarto estará distribuido a manera de túnel y en sus pasillos y corredores se podrá acceder a distintos cajones con olores que puedan reflejar estados de ánimo.

Cuarto #3

Representando la novela "No Ficción, con su temática principal del enamoramiento y el sentido del gusto. El lugar seleccionado para representar esto son las carretas de comida de la alborada.

Este espacio está destinado a las huecas de la ciudad, lo que queremos representar dentro del mismo es la parte del enamoramiento donde todo es dulce y permitido, antes de ingresar al cuarto, el público encontrará un recipiente lleno de bayas (se encuentran en la sierra), las mismas que te cambian el gusto por treinta minutos, donde inclusive comiendo algo ácido, conservará un sabor dulce. La principal idea es que el espectador vea algo y sienta otra cosa, como muchas veces pasa en el amor.

Cuarto #4

Representando la novela "Sudor", con su temática principal que es la experiencia sexual y el sentido del tacto. El lugar escogido para expresar esto es la Isla del tesoro.

Traeremos todos los prostíbulos de la ciudad por medio de piezas audiovisuales con pequeños orificios donde el público irá introduciendo sus manos y sintiendo diversas texturas las mismas que le harán recordar experiencias antes conocidas.

Cuarto #5

A este espacio se lo denomina KHIASMA que es el entrecruzamiento de todos los otros sentidos y donde Alberto Fuguet se encontrará, este espacio será el jardín central, y representa el sentido de la vista.

Allí estarán guindadas frases de Fuguet que se relacionen a todas las experiencias representadas en los cuartos. Dentro del mismo encontraremos a Fuguet en una especie de confesionario donde el público podrá conocer y conversar con él.

Actividad 4 - Convivencia de Fuguet y grupo

Como actividad complementaria llevaremos a Alberto Fuguet a una cena despedida en la terraza del bar Arturs para una posterior celebración. En este evento solo participaremos los integrantes del grupo y los guías.

Estrategia Promoción

Objetivos de comunicación

Etapas

- Dar a conocer a Alberto Fuguet, los integrantes del grupo y la naturaleza del proyecto.
- Convencer a Alberto Fuguet a que venga a Guayaquil y asista a nuestros eventos.

Etapas 2

- Generar conocimiento sobre Alberto Fuguet y sus obras dentro de nuestro grupo objetivo cautivo, a través de distintas plataformas
- Introducir a Alberto Fuguet en la agenda de los medios
- Convencer a nuestros grupos objetivos a que asistan a los eventos a realizarse.

Etapas 3

- Dar a conocer, los resultados del evento

Promoción

Se realizará una campaña para lograr que nuestro grupo objetivo que no conoce sobre Fuguet se interese en hacerlo, incentivando tanto su participación como la de aquellos que sí lo conocen al evento del Museo Sensorial. Para ello realizaremos una estrategia de acciones, relaciones públicas y redes sociales.

Actividades de Campaña

Obras en Microteatro y Pop Up

Realizaremos obras de teatro en formato microteatro. Para esto se presenta el guion con su proyecto a los dueños de ambos centros culturales como lo son Jaime Tamariz y Ricardo Velastegui para la temporada

de Octubre, y se realizará el pre producción de la obra, para luego proceder a la ejecución de la misma durante un mes.

Luego de un análisis de sus obras se decidió realizar la adaptación libre del cuento “No hay nadie allá afuera” del libro Sobredosis.

Sinopsis obra:

Carlos, un hombre de familia y de una prometedora carrera profesional tiene que ir a reconocer el cadáver de quien en vida fue su mejor amigo Juan a la morgue de la ciudad. Carlos entra en conflictos internos al ver el cuerpo sin vida de su amigo y comenzará a decir todo lo que tuvo guardado por mucho tiempo: su inevitable atracción y amor escondido entre ambos que nunca pudo efectuarse debido a que Carlos nunca aceptó una relación entre ambos. Juan abiertamente gay decidió quitarse la vida después de haber fracasado sentimental y profesionalmente. La muerte crea una separación irremediable y un fin a la supuesta vida perfecta que Carlos pretendía tener.

Escrita y dirigida por Ángela Chavarría. Para la ejecución se necesita de un actor principal para el papel de Carlos y dos secundarios para el papel del muerto y la persona encargada de la morgue.

Lectura de cuentos de Fuguet

Realizaremos la lectura de fragmentos de los libros más representativos de Alberto Fuguet en lugares donde se realiza lectura de libros o actividades culturales.

Estos cuentos van a ser leídos y llevados a escena por personajes representativos de acuerdo a la temática que se abarque en cada historia, de tal manera, que cada uno lo cuente como una historia propia e interactúe

con el público y sea más dinámica la lectura. Los personajes serán interpretados por amigos actores de algunos integrantes del grupo de tesis. Además se alternarán las lecturas con presentaciones de bandas musicales independientes.

➤ Cangrejo Cultural:

Libro: Sobredosis

Cuento: Deambulando por la Orilla Oscura

Personaje que participará: Hombre con problemas con el alcohol

Banda: Man de Barro

➤ La Taberna (Barrio Las Peñas)

Libro: Mala Onda

Personaje que participará: Joven inexperto

Banda: Da Pawn

➤ Diva Nicotina

Libro: No Ficción

Personaje que participará: hombre de aspecto muy masculino

Banda: Tripulación de Osos

➤ Tinta Café (UCG)

Libro: Sobredosis

Cuento: Amor sobre ruedas

Personaje que participará: Prostituta

Banda: Alkaloides

- Centro cultural norteamericano.

Libro: Sudor

Personajes que participarán: Pareja homosexual

Banda: General Villamil

Lobby con profesores universitarios y directores de círculos de lectura

Generaremos lobby con participantes de círculos de lectura para que recomienden las obras de Fuguet y con profesores universitarios para que autoricen realizar actividades que les permitan conocer y difundir al autor, como: casos o trabajos, muestras de cortos, lectura de libros.

Contacto Profesores:

- José Miguel Campi y Bernardo Henríquez, Universidad Casa Grande
- Augusto Rodríguez, Universidad Salesiana
- Fabián Mosquera y Saidel Brito, Universidad de las artes
- Lourdes Estrada, Universidad Católica

Cine Picnic

Realizaremos una proyección al aire libre con un estilo campestre vintage, donde se proyectará la película se Arrienda de Alberto Fuguet y donde además venderemos comida rápida para recaudar fondos.

Lugar: Driving Range Samborondón

Hora: 19h30

Actividades en ferias literarias

➤ Feria del Libro

Ya que la Feria del Libro es un evento literario masivo, es necesario aprovechar la concurrencia de personas para generar una convocatoria más abierta para los eventos que realizaremos.

La acción publicitaria que realizaremos en la Feria del libro 2016, será una activación BTL que consistirá de una estructura cerrada, donde se proyectarán textos y fragmentos de películas, a modo que les permita a las personas culminar las frases con sus propios textos como el juego cadáver exquisito. A la salida se encontrará un stand con “libros gratis” que asemejan la portada del último libro de Fuguet (Sudor) y que por dentro tendrán una breve reseña del autor y del su último libro y un separador de libros en forma de consolador que tendrá la invitación para el evento “Fuguet penetra Guayaquil”.

➤ Festival de Poesía Ileana Espinel

En el festival de poesía se entregará el mismo libro simulado de Sudor junto con el separador de libros a modo de invitación.

Marketing de Guerrilla

Acción poética de Fuguet

Como acciones de marketing de guerrilla tendremos una invasión de paredes, tomando como referencia a “acción poética”. Para esto, realizaremos grafitis en paredes de la ciudad con citas de libros o películas de Alberto Fuguet. Luego, cuando estemos publicitando el evento, a la parte inferior donde sale el nombre del autor, se añadirá el “Penetra Guayaquil”.

Frases:

“Quizás por haber sentido tanto, me quedé sin sentidos”.

FUGUET

“No es que aquí no pase nada. A veces pasa demasiado. Pero no se nota. No sirve. Agota”.

FUGUET

“Es obvio que le atraigo. Pero también le repelo. Y viceversa. Por eso somos el uno para el otro y por eso no pasa nada”.

FUGUET

“El perdón no es instantáneo. Tienes que sufrir antes de perdonar, si no qué gracia tiene”.

FUGUET

“A eso me dedico últimamente, a decepcionar”.

FUGUET

“Bienvenido a mi mundo, no es grande, pero al menos gira”.

FUGUET

Experimento social:

Dos hombres, con características masculinas y otras con femeninas caminarán cogidos de la mano en calles de tránsito peatonal masivo como lo son: Avenida 9 de octubre, Víctor Emilio Estrada.

Estos personas tendrán impreso en su camiseta el logo de “Fuguet Penetra Guayaquil”. Cuando hayan llamado la atención de un número significativo de personas, los actores se darán un beso y continuarán su trayecto.

Diferentes actrices con personaje de prostitutas, vestidas de manera corriente pero con la camiseta con el logo “Fuguet Penetra Guayaquil”, caminarán en actitud de personaje en Plaza Lagos. Las reacciones de las personas a su alrededor serán captadas por nuestras cámaras.

Ambas acciones estarán filmadas por nuestro equipo de producción.

Estrategia de Relaciones Públicas

Etapas 1 (Warm Up Campaña):

- Se enviará a periodistas claves de los medios un dossier que contenga un libro de Fuguet e información de las actividades que se realizarán.
- Se coordinarán notas tanto del autor y sus obras, como de las actividades que realizaremos dentro de la campaña para conocimiento de la comunidad
- Lobby con líderes de opinión, entidades públicas y privadas para generar los permisos y auspicios respectivos.

Etapas 2 (Warm Up Evento):

Días antes del evento, se lo difundirá por medio de una gira de medios (en el caso que Fuguet lo autorice, el podrá estar presente en esta gira para promocionar su nuevo libro junto con el evento)

Etapa 3 (Cobertura):

- Presencia de medios de comunicación a nuestro evento
- Invitación VIP a dos medios de prensa para que formen parte de la experiencia Fuguet durante todo el día
- Seguimiento a las coberturas realizadas para su publicación

Herramientas

- Dossier
- Boletines de prensa

Informe

Al final del proyecto se entregará un reporte valorizado de todas las notas generadas para medir el free press obtenido.

Estrategia en Redes Sociales

Para la segunda etapa, la primera parte intenta dar a conocer eventos que introducirán a Fuguet en los grupos objetivos. Para eso será necesario crear eventos en Facebook donde se indicarán las fechas de estos. Ya que las acciones de esta etapa se realizarán desde el mes de septiembre, los eventos también serán publicitados y publicados desde dicho mes.

Además de publicitar los eventos por medios impresos y agendas culturales, las redes sociales tienen una difusión mayor, además de que permiten una segmentación más específica, por lo que llegaremos exactamente al grupo objetivo al que queremos llegar. Por estas razones será necesario crear eventos en Facebook sobre las

acciones que realizaremos, por ejemplo, el “cine picnic”. También, para poder llegar a poder llegar a un grupo objetivo mayor, será necesario promocionar el evento a través de pauta publicitaria segmentada.

Para la segunda parte de la segunda etapa, donde es necesario dar a conocer el evento “Fuguet Penetra a Guayaquil” en el grupo objetivo, es necesaria la creación de una página de Facebook, que será el centro de la campaña. Este sitio web tendrá publicaciones informativas sobre el evento a realizarse. También se publicarán citas y fragmentos del autor y sobre las actividades para introducir a Fuguet en el público objetivo.

El resto de redes sociales, Twitter e Instagram, redirigirán a la gente a la página de Facebook donde podrán informarse sobre el evento y ver los afiches sobre el evento a realizarse. En Twitter e Instagram, se publicarán citas y fragmentos de Alberto Fuguet, artes sobre el evento “Fuguet penetra Guayaquil” y los eventos para dar a conocer al autor. Para generar tránsito y visitas a las redes sociales del evento, se llevará a cabo la viralización del hashtag #PenetraA. Para esto, llevaremos a cabo publicaciones con nuestro hashtag mencionando a personajes influyentes del medio (ya contactados previamente) y haremos que ellos respondan con el hashtag. Esto se realizará a través de las redes sociales Twitter e Instagram, un mes antes del evento.

Nombre de las cuentas:

- Facebook: Fuguet Penetra Guayaquil
- Instagram: Fuguet Penetra Guayaquil
- YouTube: Proyecto Fuguet
- Twitter: Fuguet Penetra

Para acceder a las cuentas, ingresar la contraseña: fuguet2016

Piezas Gráficas

La estética que se busca aplicar en este proyecto debe enfatizar las características de lo callejero y urbano, del uso y poder, de lo coloquial y alternativo en contraposición de lo hegemónico, haciendo conexión con las temáticas del escritor Alberto Fuguet. Por eso se ha decidido utilizar recursos como la imagen grunge y casera como de las cintas de VHS, la colonización al estilo de una cinta grabada al estilo Super 8, que oscilan con los colores pre-lavados y saturados con mucho granito, incluso si es posible apropiarnos de su típico formato 3:4.

Etapas 1 – Seducción

- Logo: el logo de nuestro evento se mantendrá en todas las artes. (Ver Anexos)
- Sitio web: se creó un sitio web exclusivo para Fuguet a modo de invitación. (Ver Anexos)
- Videos y textos personales: estos videos estarán en la página web para Fuguet. (Ver Anexos)

Etapas 2 – Campaña

- Afiches web e impresos, para promocionar las actividades. (Ver Anexos)
- Videos para promoción del evento
- Marketing directo, libro falso de Sudor y separador de libro en forma de consolador, como invitación

Aspectos Prácticos

Actividades Campaña

1. Obras en Microteatro y Pop Up

- Mesa de aluminio como de morgue
- Artículos clínicos
- Mandil

- Maleta con ropa y artículos personales

2. Lectura de cuentos de Fuguet

- Consola de sonido
- Micrófonos

3. Cine Picnic

- Pantalla inflable de cine
- Proyector
- Audio
- Tapetes
- Comida y bebidas

4. Activación Feria del libro

- Stand en forma cuadrada
- Tres proyectores
- Equipo de audio
- Libros falsos y separadores

5. Acción Poética

- Aerosoles y plantilla

6. Experimento social

- 12 camisetas con el logo de la campaña

7. Día Fuguet

A. Recorrido por Guayaquil

- Implementos con logo para personajes
- Taxi
- Lancha
- Furgoneta

B. Brunch en el Río Guayas

- Barco Morgan
- Mesa tipo buffet
- Manteles para mesa
- Recipientes
- Platos y vasos
- Comida y bebidas
- Decoración: lienzos con frases

C. Museo Sensorial

- | | |
|-------------------------------|--|
| ➤ 10 extensiones de 10 metros | ➤ Mixer |
| ➤ Luces de navidad de colores | ➤ Dos computadoras portátiles |
| ➤ Parlantes | ➤ Amplificador de sonido |
| ➤ Cinta doctape | ➤ Bajo |
| ➤ Telas negras 30 metros | ➤ 5 Máquinas de humo |
| ➤ flashes | ➤ 25 cajones |
| ➤ luces led | ➤ 25 sustancias con olores fétidos y fuertes |

- Paneles de MDF
- 6 Cuartones de madera de 5cm
- Papel maché
- Cinta de papel
- Goma blanca
- 1 resma Papel kraft
- 30 metros Soga
- 10 mesas cuadradas
- 10 recipientes
- Frutas cítricas
- Elementos metálicos
- Piedras
- Comida de huecas
- Vallas “fruta milagro”
- 5 proyectores
- 10 maniquíes
- 5 planchas de mdf
- 5 cajas
- 5 juguetes sexuales
- Texturas burlescas (plumas, felpa, cuero)
- 2 confesionarios
- Ilustraciones en acrílico
- Impresiones fotográficas
- Música ambiental

Aspectos Administrativos

1. Obras en Microteatro y Pop Up

- Tres actores, uno principal y dos soportes

2. Lectura de cuentos de Fuguet en lugares culturales

- Cinco actores
- Cinco bandas musicales

3. Cine Picnic

- Staff para montaje y desmontaje
- Staff para evento

4. Actividad en la Feria del Libro

- Montaje stand
- Dos personas para el stand

5. Actividad en el Festival de Poesía Ileana Espinel

- Tres personas

6. Acción Poética

- Tres personas

7. Experimento social

- Dos parejas de mujeres homosexuales
- Dos parejas de hombres homosexuales
- Cuatro actrices

8. Día Fuguet

A. Recorrido por Guayaquil

- Taxista
- 9 personajes
- Chofer para recoger personajes

B. Brunch en el Río Guayas

- Camareros
- Staff para montaje y desmontaje

C. Museo Sensorial

- 15 personas (Staff para decoración)
- 10 personas (Staff logística)
- 5 personas (seguridad)
- 10 artistas invitados

Además para todos los eventos necesitaremos tres pasantes con cámaras para las grabaciones.

Cronograma de Actividades del Evento

Minuto a Minuto Día Fuguet - 24 de noviembre 2016

Tabla 6: Cronograma de Actividades - Día Fuguet

Hora	Actividad
9h00	Recorrido: Taxista recoge a Fuguet en el Hotel
9h15 - 9h30	Recorrido: Fuguet cerca la Museo de los Bomberos
9h45-10h00	Recorrido: Fuguet en la calle entre la Bahía y la Iglesia San José
10h20 - 10h35	Recorrido: Fuguet en la calle 6 de marzo
10h55 - 11h10	Recorrido: Fuguet en la calle 18
11h25-11h40	Recorrido: Fuguet en el puente de la Av. Barcelona
11h55-12h10	Recorrido: Fuguet en la Víctor Emilio Estrada – Urdesa
12h25- 12h40	Recorrido: Fuguet en los Ceibos
13h00-13h15	Recorrido: Fuguet en el cementerio General

13h35-13h50	Recorrido: Fuguet en el Malecón 2000
14h30-16h30	Brunch en el Río Guayas
17h30-20h30	Museo Sensorial
22h00	Reunión en Arturs

Cronograma de Desarrollo del Proyecto

Para detalle del cronograma, visualizar el cronograma extendido en anexos digitales.

Mayo

- Lectura de las obras de Alberto Fuguet
- Análisis de las obras de Alberto Fuguet
- Revisión de contenidos de las obras
- Revisión de bibliografía relacionada
- Entrevistas con expertos
- Cartografía Urbana

Junio

- Análisis de contenidos de las obras de Fuguet
- Resultados de análisis de contenidos
- Revisión de bibliografía relacionada
- Entrevistas con expertos
- Cartografía Urbana
- Grupo focal
- Presentación del primer avance

Julio

- Entrevistas con expertos
- Cartografía Urbana
- Grupo focal
- Campaña de seducción para Fuguet: Definición de conceptos y referentes, grabación de videos y edición

Agosto

- Definición concepto
- Desarrollo de piezas gráficas

Septiembre – Octubre - Noviembre

- Reuniones con profesores universitarios (lobbying)
- Lectura de obras de Fuguet en lugares estratégicos
- Presentación de obras teatrales
- Lectura de cuentos en La Taberna
- Lectura de cuentos en Diva Nicotina
- Lectura de cuentos en Tinta Café
- Lectura de cuentos en El Cangrejo Cultural
- Difusión de medios
- Muestras de cortos en universidades
- Cine Picnic
- Acción poética en calles
- Experimento social
- Feria del Libro

Noviembre

- Festival de Poesía Ileana Espinel
- Ejecución del evento

Cronograma Individual

André Candelario

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa.
- Analizar quiénes consumen sus obras
- Analizar sus temáticas. Leer sus libros, ver sus películas, analizar sus entrevistas MAYO)
- Propuesta de proyecto (MAYO- JUNIO)
- Elaboración carpeta pre grado (JULIO)
- Elaboración personal del tema individual (AGOSTO- SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones con el grupo para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Propuesta diferente mediante personajes (JUNIO)
- Elaboración conjunta de ideas para videos enamorar a Fuguet (JUNIO-JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO /AGOSTO)

3. Ejecución de Campaña (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

- Producción de videos para campaña de seducción (Julio)

- Grabación, edición y postproducción de 6 spots individuales.
- Producción, grabación y edición de videos para campaña de expectativa
- Programación y diseño del PLE
- Investigación para la conceptualización de museo sensorial para evento Fuguet

4. Producción del Día Fuguet (AGOSTO- OCTUBRE)

- Cotización de espacios acordes al evento Fuguet
- Scouting de lugares para evento Fuguet
- Convocatoria para artistas independientes para museo sensorial
- Cotización técnica para museo sensorial
- Ejecución del Evento
- Coordinación de Producción técnica para el evento
- Producción de piezas artísticas para museo sensorial
- Desarrollo escenográfico para museo sensorial

5. Post Producción Día Fuguet (NOVIEMBRE/DICIEMBRE)

- Edición y postproducción del contenido audiovisual recopilado en el día Fuguet para posterior presentación

Ángela Chavarría

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa. (MAYO)
- Analizar quiénes consumen sus obras. (MAYO)
- Analizar sus temáticas. Leer sus libros, ver sus películas, analizar sus entrevistas (MAYO)

- Propuesta de proyecto (MAYO- JUNIO)
- Elaboración carpeta pre grado (JULIO)
- Elaboración personal del tema individual (AGOSTO- SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones con el grupo para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Propuesta diferente mediante personajes (JUNIO)
- Elaboración conjunta de ideas para videos enamorar a Fuguet (JUNIO-JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO /AGOSTO)

3. Ejecución de Campaña (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

MICROTEATRO Y POP UP

- Gestión y producción de adaptación de un cuento de Alberto Fuguet para convertirlo en una obra de Microteatro. (JULIO - 2016)
- Selección de actores, escenografía, musicalización, dirección de ensayos para presentación de proyecto. (AGOSTO - 2016)
- Negociación con Jaime Tamariz y Ricardo Velastegui. Propuesta ya aceptación de puesta en escena. Selección de posibles horarios de la obra dentro de los meses (Septiembre - Octubre) (AGOSTO - 2016)
- Ensayos de la obra (AGOSTO/SEPTIEMBRE)
- Gestión de concepto gráfico de la obra para posterior difusión en redes sociales. (AGOSTO/SEPTIEMBRE)
- Puesta en escena (SEPTIEMBRE/AGOSTO)

LECTURA DE CUENTOS

- Selección de lugares para las lecturas de cuentos. Negociación con los encargados para el tema (JULIO - 2016)
- Gestión de invitaciones y difusión en redes sociales. (JULIO - 2016)
- Selección de personajes que leerán los cuentos. Pre lecturas a manera de ensayos. (AGOSTO - 2016)
- Selección de personal de producción dentro de estos eventos y personal audiovisual para filmación del mismo. (AGOSTO - 2016)
- Selección de bandas y/o artistas para la lectura. Negociación y aceptación por parte de ellos. (AGOSTO- 2016)
- Ejecución de las lecturas de cuentos en diferentes lugares de Guayaquil. (SEPTIEMBRE 2016)

4. Producción del día Fuguet (NOVIEMBRE)

- Asistencia de Producción en la pre elaboración del evento. Logística en cuanto a artistas, performances en vivo, casting, selección y ensayos. (OCTUBRE - NOVIEMBRE)
- Ejecución del Evento. Asistencia de producción. Coordinación con artistas. (24 NOVIEMBRE)
- Asistencia de cámaras para filmación del evento (24 NOVIEMBRE)

5. Postproducción Día Fuguet (NOVIEMBRE/DICIEMBRE)

- Asistencia en edición del contenido audiovisual recopilado en el día Fuguet para posterior presentación.

Daniel Chávez

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa.
- Analizar quiénes consumen sus obras

- Analizar sus temáticas. Leer sus libros, ver sus películas, analizar sus entrevistas MAYO)
- Propuesta de proyecto (MAYO- JUNIO)
- Elaboración carpeta pre grado (JULIO)
- Investigar referentes sobre campañas para eventos culturales y literarios (AGOSTO)
- Elaboración personal del tema individual (AGOSTO- SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones grupales para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Presentación mediante performance a partir de distintos personajes (JUNIO)
- Elaboración de campaña de seducción para Alberto Fuguet (JUNIO-JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO /AGOSTO)

3. Campaña de comunicación (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

- Investigación de referentes de campañas publicitarias sobre eventos culturales o literarios. (JULIO)
- Generación de la estrategia de comunicación en dos etapas; la primera para dar a conocer a Fuguet, la segunda para dar a conocer el evento. (JULIO-AGOSTO)
- Conceptualización de la campaña de comunicación (JULIO-AGOSTO)
- Generación de acciones de la primera etapa de la campaña de comunicación (AGOSTO)
- Creación de redes sociales (AGOSTO)
- Ejecución de la primera etapa de campaña de comunicación (SEPTIEMBRE-OCTUBRE)
- Aplicación de estrategia de redes sociales (SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE)
- Ejecución de segunda etapa de campaña de comunicación (OCTUBRE – NOVIEMBRE)

4. Producción del día Fuguet (NOVIEMBRE)

- Ejecución del Evento. Asistencia de producción. (24 NOVIEMBRE)
- Asistencia en cobertura del evento y publicaciones de redes sociales (24 NOVIEMBRE)

5. Post producción Día Fuguet (NOVIEMBRE/DICIEMBRE)

- Generación de contenido y difusión sobre resultados del evento.

Gabriela Garzón

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa.(MAYO)
- Analizar quiénes consumen sus obras. (MAYO)
- Analizar sus temáticas. Leer sus libros, ver sus películas, analizar sus entrevistas (MAYO)
- Propuesta de proyecto, primer avance (MAYO- JUNIO)
- Elaboración carpeta pre grado (JULIO)
- Elaboración personal del tema individual (AGOSTO- SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones con el grupo para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Propuesta diferente mediante personajes (JUNIO)
- Elaboración conjunta de ideas para videos enamorar a Fuguet (JUNIO-JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO /AGOSTO)

3. Difusión en medios y auspicios (AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

Difusión de la campaña en medios de comunicación de radio, prensa, televisión:

- Redacción boletines de prensa (actividades campaña y evento) (AGOSTO)
- Entrega de media kits con libros de Fuguet (SEPTIEMBRE)
- Notas sobre Alberto Fuguet y sus obras en medios (SEPTIEMBRE/OCTUBRE)
- Notas de las actividades de campaña en las agenda de medios de comunicación (SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

Gira de medios sobre el evento

- Días previos al evento se realizará una gira de medios en radios y medios impresos, junto al escritor para difundir el evento (NOVIEMBRE)

Auspicios

- Presentación de opciones de auspicios
- Reunión con auspiciantes

4. Producción del Día Fuguet (NOVIEMBRE)

- Cobertura de medios a evento
- Registro para auspiciantes
- Asistencia en producción y ejecución del evento

Cristina Proaño

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa (MAYO)
- Analizar las obras de Alberto Fuguet, identificar sus temáticas (MAYO-JUNIO)

- Propuesta inicial de Proyecto (MAYO-JUNIO)
- Elaboración de carpeta de pre-grado (JULIO-AGOSTO)
- Elaboración del tema individual (AGOSTO-NOVIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones con el grupo para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Propuesta diferente mediante personajes (JUNIO)
- Videos para Fuguet. Generar historias individuales (JUNIO - JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO - AGOSTO)
- Generar la carpeta de presentación del evento (AGOSTO)

3. Ejecución de Campaña (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

- Grabación de videos para campaña de seducción (JULIO)
- Buscar lugares para ejecutar el cine picnic (AGOSTO)
- Definir películas y/o cortos que se proyectarán en el cine picnic (AGOSTO)
- Gestionar para que se ejecuten las lecturas de las obras de Fuguet (SEPTIEMBRE-OCTUBRE)

4. Producción del Día Fuguet (AGOSTO- OCTUBRE)

- Cotización de espacios acordes al evento Fuguet
- Gestionar la logística del evento.
- Garantizar que todas las actividades se gestionen en el momento oportuno y acorde a lo planificado

Ricardo Tay-Lee

1. Investigación

- Investigar quién es Fuguet y qué representa.(MAYO)
- Analizar quiénes consumen sus obras.(MAYO)
- Analizar sus temáticas. Leer sus libros, ver sus películas, analizar sus entrevistas (MAYO)
- Propuesta de proyecto (MAYO- JUNIO)
- Elaboración carpeta pre grado (JULIO)
- Elaboración personal del tema individual (AGOSTO- SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

2. Elaboración de ideas y propuestas para el día Fuguet

- Reuniones con el grupo para decidir temática y logística. (MAYO - JUNIO)
- Elaboración del primer avance. Propuesta diferente mediante personajes (JUNIO)
- Elaboración conjunta de ideas para videos enamorar a Fuguet (JUNIO-JULIO)
- Planificación del Día Fuguet (3 EVENTOS) (JULIO /AGOSTO)

3. Ejecución de Campaña (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE/OCTUBRE)

Gráfica:

- Creación de marca “Fuguet Penetra Guayaquil“
- Creación de línea gráfica
- Creación de Post redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram
- Creación de campaña de expectativa
- Generación de contenido para campaña
- Invitación para evento “Fuguet Penetra Guayaquil“

Museo Sensorial:

- Conceptualización de espacios

- Generación de contenido en cada área
- Análisis de la obra de Fuguet
- Conceptualización de sentidos con los temas de Fuguet
- Desarrollo conceptual de los ambientes
- Producción y desarrollo de ambientes

4. Producción del Día Fuguet

- Asistencia de Producción en la pre-elaboración del evento. Logística en cuanto a artistas, performances en vivo, casting, selección y ensayos. (OCTUBRE - NOVIEMBRE)
- Ejecución del Evento. Asistencia de producción. Coordinación con artistas. (24 NOVIEMBRE)
- Desarrollo de ambientes y producción de los mismos (23 NOVIEMBRE)

Temas Individuales

André Candelario: Análisis de la conceptualización estética y de dirección artística de eventos culturales en Guayaquil. Proyecto Alberto Fuguet.

Angela Chavarría: Análisis de la producción y dirección de campañas de promoción de eventos artísticos y literarios. Proyecto Alberto Fuguet

Daniel Chávez: Evaluación y análisis de estrategia de comunicación del evento Fuguet penetra Guayaquil.

Gabriela Garzón: Análisis de la difusión en medios de comunicación y auspicios. Proyecto Alberto Fuguet

Cristina Proaño: Análisis de la gestión cultural en la ciudad de Guayaquil.

Ricardo Tay-Lee - Análisis de manual de uso de marca. Proyecto Alberto Fuguet

Presupuesto

Debido a los acontecimientos suscitados de nuestro proyecto no se realizó el presupuesto respectivo, ya que era el tema que nos encontrábamos haciendo hasta ese momento.

FUGUET NO LLEGÓ...

Proyecto

El miércoles 10 de agosto se supo, por parte del guía de tesis, Enrique Rojas, que Alberto Fuguet no podrá venir a la ciudad por temas laborales. Dadas las circunstancias, como: tiempo, factibilidad de desarrollo, capacidad de difusión sin la presencia del autor en dicho evento y aprovechando el proceso que hasta se ha llevado, se decidió decidido realizar un producto audiovisual.

El producto audiovisual es catalogado como: **Cortometrajes Ómnibus**. Cortometrajes, ya que son una serie de seis cortos experimentales que tienen una duración aproximada de 3 minutos cada uno.

Se considera un cortometraje a una producción audiovisual cinematográfica que tenga una duración máxima de 35 minutos. Los géneros de los cortometrajes abarcan los mismos tipos que los de las producciones de mayor duración, pero debido a su coste menor se suelen usar para tratar temas menos comerciales o en los que el autor tiene una total libertad creativa (Planas, 2008).

Y cine ómnibus, ya que cada uno de los segmentos estará conformado por una estética y narrativa autónoma, que siguen una misma temática y secuencia. Será una mezcla de géneros que abarca: comedia, cine negro, drama, musical y reality.

Ómnibus o de antología es un subgénero cinematográfico que consiste en distintos cortos o segmentos, usualmente conectados a través de un tema o premisa. Muchas veces estos segmentos son dirigidos por distintos directores. Ejemplos de este tipo de cine son: Short Cuts, Pulp Fiction (Wide Screen, 2009).

El corto tiene previsto ser presentado en el Festival de Poesía Ileana Espinel, debido a que el festival ya tiene una convocatoria de más de ochenta artistas invitados entre escritores y narradores de distintos países, lo

que asegura una audiencia para la proyección de nuestro producto. En adición a esto, la mayoría de la audiencia que atiende al evento, tiene interés en los productos culturales y existe una mayor posibilidad que conozca al autor. Además, ya que Alberto Fuguet era un invitado del Festival, el corto será presentado debido a la ausencia del autor.

Este evento se llevará acabo del 21 al 25 de noviembre en diferentes lugares de la ciudad de Guayaquil, como lo son La casa de la cultura núcleo del Guayas, el teatro de la Alianza Francesa, el Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN), entre otros. Cabe recalcar que este evento es de carácter masivo y reúne en su público a una gran cantidad de lectores

Este producto audiovisual rescatará resultados importantes obtenidos de la investigación. Es decir, seguiremos con un proyecto que trata a Alberto Fuguet y sus temáticas. Sin embargo, ya no se centra en Fuguet, sino en seguir el proceso que se llevó a cabo para realizar un proyecto basado en él. Cabe recalcar que nuestro objetivo es dar a conocer a Alberto Fuguet a través del proceso por el cual nosotros conocimos al autor.

Los resultados de la investigación desarrollada se verán aplicados en el nuevo proyecto de la siguiente manera:

- Las temáticas y esencia del escritor Alberto Fuguet se verán reflejadas dentro del contenido de la pieza audiovisual, a través de nuestra experiencia.
- Se destacarán los personajes de cada historia dándoles una voz/personalidad, como lo denomina Fuguet, lo cual es una de las mayores características que él refleja en sus obras.
- La presentación de los cortos se realizará en el Festival Internacional de Poesía Ileana Espinel, uno de los eventos culturales que está tomando más relace en el ámbito literario y está siendo un aporte cultural para la ciudad.

Utilidad

Ser un aporte y referente al desarrollo de los productos audiovisuales independientes de la ciudad.

Pero además la utilidad se encuentra en el experimento social y artístico sobre sentimiento de la espera, generada con la ayuda del producto audiovisual experimental.

Viabilidad

Se encuentra viable el proyecto ya que la mayoría de los lugares de grabación son de fácil acceso, no se necesitan permisos gubernamentales para ejecutar las grabaciones, y los actores serán los mismos integrantes del grupo. Además, se cuenta con la posibilidad de acceder a personal capacitado para asistir las grabaciones.

Sin embargo, los inconvenientes del proyecto son el tiempo que se tiene para la ejecución, la falta de experiencia en temas audiovisuales por algunos integrantes del grupo y el factor económico.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General del Proyecto

Generar un experimento social y artístico que refleje la sensación de espera, de tal manera que este término pueda ser relacionado con Alberto Fuguet; a través de un producto audiovisual experimental que toma como referente a esta autor.

Objetivos Específicos del Proyecto

- Desarrollar un producto audiovisual que funcione como un aporte al desarrollo de las producciones independientes y a la movida cultural de la ciudad de Guayaquil.
- Generar un producto audiovisual que utilice distintos referentes estéticos y narrativos basados en Alberto Fuguet.
- Crear un espacio de discusión sobre la ausencia del autor a los distintos eventos que fue invitado en Guayaquil y la espera que se generó en el proceso, a través de un producto audiovisual experimental.

Límites del Proyecto

Dentro de las limitaciones del proyecto encontramos que los seis integrantes deberán ejecutar la mayoría de las tareas, incluyendo la actuación, lo cual limita el tiempo de ejecución de la pieza audiovisual. Como se contará con la ayuda de personal capacitado para ejecutar las grabaciones, se depende del horario disponible de los mismos.

Además no se cuenta con los equipos de producción y grabación necesarios, los cuales deberán ser adquiridos lo que nos lleva a la limitación del dinero. No se cuenta con mayor presupuesto para la producción y conseguir los auspicios es una tarea complicada debido a que la pieza audiovisual no es comercial y a la recesión que atraviesa el país.

Alcances del Proyecto

El alcance de este proyecto abarca la trayectoria de Alberto Fuguet, sus obras más representativas, entre las cuales tenemos largometrajes, cortometrajes, documentales, novelas, libros de recopilaciones de cuentos y novelas gráficas; y las temáticas recurrentes de sus obras más importantes. Estas obras importantes fueron escogidas a partir de entrevistas con expertos en literatura, los cuales dieron sus opiniones sobre cuáles eran las obras más representativas de este autor.

El proyecto también abarcará las experiencias de un grupo de estudiantes que desarrollan una tesis que gira alrededor de Alberto Fuguet, sus obras y las temáticas recurrentes de sus obras más representativas. También, como alcance encontramos que será un producto audiovisual presentado mediante un evento cultural como lo es el festival de poesía Ileana Espinel, por ende, será presenciado por representantes literarios.

Ficha Técnica

Nombre: (INDEFINIDO)

Año: 2016

Duración aproximada: 15 minutos

Guion: Ángela Chavarría y André Candelario

Producción Ejecutiva: Gabriela Garzón

Producción General: Cristina Proaño

Productor de Campo: Daniel Chávez

Dirección General: André Candelario

Reparto: André Candelario, Ángela Chavarría, Daniel Chávez, Gabriela Garzón, Cristina Proaño, Ricardo Tay Lee, Enrique Rojas.

Dirección Fotográfica: Ricardo Tay Lee

Dirección de Arte: André Candelario y Ricardo Tay Lee

Edición y Postproducción: André Candelario

Asistencia Montaje: Ángela Chavarría

Sinopsis General

Este corto relata la odisea de seis estudiantes de la Universidad Casa Grande, dentro de un proyecto de titulación que tiene como objetivo traer al escritor chileno Alberto Fuguet a un gran evento experimental en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 1: INVESTIGACIÓN

Esta primera etapa está relacionada a la desesperación de conocer del todo quién es Fuguet. Cristina, la más apartada del grupo es la protagonista de esta historia. No se halla en esta tesis. Es diferente a sus compañeros. Piensa que todos son raros y ella muy normal.

Referente narrativo y estético: Película Invierno de Alberto Fuguet. Planos fríos y estáticos.

CAPÍTULO 2: DEFINICIÓN DE EVENTO

La segunda etapa corresponde al desarrollo y formulación del evento a realizar para recibir a Fuguet. Vemos la presentación del primer avance y sus diferentes personajes que ahí se dieron cita. En un intento de desesperación se producen diferentes propuestas para realizar en el evento, pero el guía de grupo parece

hacerles la vida imposible al cambiar constantemente de opinión. Ángela es la protagonista de esta historia, quién atravesará un viaje onírico por el mundo del espectáculo mientras se debate cómo explicarle al guía de su tesis de qué tratará el proyecto.

Referente narrativo y estético: Chicago, Nine. Musicales. Colores vivos, trajes llamativos, luces de espectáculo.

CAPÍTULO 3: ENAMORAR A FUGUET

El guía de tesis les pide a los estudiantes que seduzcan y convenzan a Fuguet para que venga a Guayaquil porque ahora lo está dudando. ¿Cómo? Mediante videos subidos a una plataforma web, el ple. André es el protagonista de esta historia, se siente desesperado por tener que editar sólo esos videos. Siente demasiada presión. Su vida académica y social lo consume. Empiezan fricciones en el grupo y problemas con Enrique, el guía, quien decide abrirse del grupo. Todos desesperados. Finalmente se le muestran los videos subidos al ple. Enrique termina seducido y convencido de que ese es el proyecto que se necesitaba.

Referente narrativo y estético: Snapchat, Romeo y Julieta de Baz luhrmann, Sudor.

CAPÍTULO 4: FUGUET SÍ VIENE

Enrique convoca al grupo para decirles que Fuguet ha sido seducido y decidió venir. Ahora sólo deben preocuparse por entregar la carpeta del pregrado. Todos contentos por la noticia se dispersan. Ricardo decide hacer una fiesta, y ocurre un malentendido entre él y Cristina, la encargada de cuidar el dinero; esto hará que la cantidad ahorrada hasta el momento para la tesis desaparezca. Todos se desesperan. Las cosas se salen de las manos. Ricardo se sale del grupo de tesis en un ataque de histeria.

Referente narrativo y estético: Reality Show Kardashians

CAPÍTULO 5: LA CAMPAÑA

Gaby siente que todo el peso recae sobre ella. Busca auspicios pero recibe negativas. El resto del grupo no consigue nada. Colapsan. El único que podía salvar el problema por dos contactos importantes que tenía, se ha salido del grupo: Ricardo. Gaby tiene una idea, logra que Ricardo regrese al grupo siempre y cuando cumpla una condición. Ricardo llega con un cheque en mano. Los auspicios se consiguieron y el plan de la campaña se pone en Marcha.

Referente narrativo y estético: Film Noir. Scarface, lobo wall street

CAPÍTULO 6: ESPERANDO A FUGUET

Los resultados de campañas son favorables. Los conflictos desaparecen, todo es felicidad. El día Fuguet ha llegado y los estudiantes se visten con las mejores galas para ir a recibirlo al aeropuerto. Todos llegan con los mejores recibimientos, flores, carteles, torta. Falta Daniel. Desesperados porque es el que siempre llega tarde, todos quieren matarlo. Daniel no miente, está pasando un día terrible entre tránsito, accidentes y problemas familiares. Al final llega.

Todos en una última escena esperan la llegada de Fuguet con una sonrisa de oreja a oreja. Final ambiguo. ¿Fuguet vino? La espera se alarga entre todos los personaje de la historia mientras salen los créditos.

Referente narrativo y estético: Esperando a Godot, comedias al estilo Woody Allen

Personajes

Cristina: no conoce a nadie en el grupo, no es de comunicación, piensa que todos son raros y alternativos. Retraída, tímida, racional, inocente, es una niña zanahoria. Se sorprende de todo lo que hablan los demás. Falta de malicia. Piensa siempre en voz en off. (Emoción básica: sorpresa/ miedo)

Ángela: analítica, racional-emocional, introvertida, pacífica, ocupada, muy madura, profesional, receptiva, por su trabajo impuntual, difícil de descifrar, ambiguo. Habla poco pero espeso. Conciliadora, indecisa, melancólica. Muchachea al resto. Vínculo con enrique (emoción básica: alegría, tristeza)

Ricardo: amiguelero, sociable, disperso, extrovertido, relajado, emocional, burlón. Egoísta, ególatra, caprichoso, diva, show off, socialité, no se empodera de la tesis, tajante, histérico. (Emoción básica: alegría/ asco)

Daniel: disperso, relajado, conversón, anecdótico, cuentero, descomplicado, impuntual, positivo, transparente, espontáneo, infantil, charlatán, payaso, despistado, irresponsable. No tiene malicia. Amable. Llevadero. Siempre le pasa algo y tiene una excusa. (Emoción básica: alegría/ sorpresa)

Gabriela: decidida, racional, líder, ordenada, metódica, concisa, incluyente, inyecta energía, positiva, amigable. Tajante. Mandona, pone peros a las cosas, perfeccionista, cronométrica. Es directa, no duda en hacer pedazos a sus compañeros. Fría, calculadora, distante, profesional y parcial. Estresada. (Emoción básica: enfado/ sorpresa)

André: artístico, pieza clave, participativo, propone, expresivo, directo, sincero, racional. Pregunta a todo un ¿por qué? Pone peros, duda, súper puntual, apasionado, desinhibido, líder, comprometido, manipulador, indeciso, escéptico. (Emoción básica: asco/ enfado)

Enrique: enérgico, líder, persuasivo, caprichoso, pasional, bipolar, contradictorio, bonachón, respetable, manipulador. (Emoción básica: alegría/ asco)

Alberto Fuguet: eminencia, respetable, serio, líder, ídolo, nos sentimos identificados con él, postmoderno, liberal, empático, diva, místico, celebridad.

1. INVESTIGACIÓN / “La virgen del grupo”

(TEXTO AL INICIO)

Es raro, siempre hay algo que nos sorprende. Partiendo por uno mismo.

Es como si el viento me purificara. Es como si tuviera ganas de llegar. De avanzar. De dejar atrás la mala onda, la duda, enfrentar lo que me espera allí abajo.

Sobreviví, concluyo. Me salvé.

Por ahora.

Mala Onda - Alberto Fuguet

1. Int. Sala de reuniones -- día 1

Cristina nerviosa abre una puerta. Abraza un cuaderno.

Gaby, Ángela, André y Ricardo están sentados en una mesa redonda. Todos se miran entre sí.

Cristina entra desorientada. Observa a sus compañeros.

(La imagen se congela. Aparece sobre imposición con los nombres de cada uno y una breve descripción: “desconocido”)

Ricardo pregunta “¿no somos 6?” Gaby dice “sí el otro se llama Daniel pero no sé dónde está”

Ingresa Enrique.

(La imagen se congela. Aparece sobre imposición “Enrique: guía de tesis”) Enrique coloca los libros de Fuguet sobre la mesa.

(La imagen se congela en la palabra Fuguet “Alberto Fuguet, escritor chileno, mi tema de tesis”)

Enrique dice: ¿empezamos gallitos? Cristina con una hoja en su mano, la observa preocupada. Escribe “tesis”.

2. Int. Salón de clases -- día 2

André y Ángela conversan apasionados sobre Fuguet y sus personajes homosexuales. En la mesa Gaby y Ricardo asienten y se ríen. Entra cristina y los mira tímida. Ricardo la mira e inmediatamente “llegó la virgen del grupo”

3. Int. Sala de reuniones -- día 3

Todos en la reunión. Cristina mira su hoja nerviosa. Enrique pregunta ¿trajeron sus ensayos no? Díganme, ¿qué es Fuguet? ¿qué significa él para ustedes? ¿por qué escogieron esta tesis?

Cada uno responde de manera rápida y ágil: “me gusta” “es un PAP diferente” “siento que en Guayaquil no pasa nada” “es artístico” “lo elegí por intuición” “leí que escribe sobre temáticas que me interesan” “a mí me pasó lo mismo que a él, me enamoré de mi mejor amigo”

Cristina callada. Todos la miran. ¿tú qué opinas? Cristina sin saber qué decir.

4. Int. Cafetería olala -- día 4

Ángela entrevista a agosto “cuéntanos Augusto, tú ¿crees que Fuguet es conocido en esta ciudad?” Augusto comenta sobre Fuguet.

(La imagen se congela y en sobre imposición aparece información sobre Augusto: escritor y poeta guayaquileño. Organizador de Ileana Espinel)

Augusto dice que Fuguet es un autor poco conocido en Guayaquil. Siempre ha escrito de temas revolucionarios sobre todo en sus dos últimos libros.

Mientras Augusto habla vemos las reacciones de todos los chicos.

(Sobre imposición sobre cada uno de ellos)

Ángela lo atiende con grabadora en mano (la pacífica) Gaby apunta comentarios en un cuaderno (la ordenada) André fascinado (el artista) Ricardo en el celular (el no sé qué se cree)

Cristina asustada los mira a todos sin saber qué hacer.

Daniel llega tarde “chicos... ya llegó Augusto?” Todos lo miran mal.

(Sobre imposición “Daniel, el impuntual”

5. Ext. Áreas verdes universidad -- día 4

Cristina sola leyendo un libro de Fuguet: “sudor”, lo mira escandalizada.

(Se escuchan fragmentos del libro sudor en una voz parecida a Fuguet)

Cristina baja el libro de sus manos y de repente aparecen todos

Ricardo se le acerca burlón: “¿qué? No me digas que no sabías cómo tenían sexo dos hombres? Cristina inocentemente dice que no tenía ni idea. Todos se ríen, hablan de sexo, homosexuales, fiestas, strap on etc.

Cristina se quiere volver loca. Piensa: ¿cuánto tengo que conocer de ti Fuguet? ¿Quién eres Alberto? ¿Qué hago con ésta tesis? ¿Por qué no me fui a investigación? Debí meterme en otro grupo... ¿qué va a decir mi mamá cuando se entere?

(Cristina cierra los ojos)

Pantalla a negro. Cristina dice: “Fuguet, tengo miedo, creo que no estoy preparada para recibirte”

2. DEFINICIÓN DEL EVENTO

(Considerar para esta historia realizar una canción ya sea nueva o cover con diferente letra relacionado al tema)

1. Int. Teatro -- día 1

Se abre el telón. Las luces apuntan hacia un ventrílocuo. Es Enrique. Y su muñeco es Ángela. Ángela canta y actúa mientras comenta de qué se trata este evento sobre Fuguet.

Ángela: “bienvenidos.. El nombre de este evento para Fuguet es 1440. Todo un día lleno de....”

Interrumpe Enrique: ¡No me gusta! ¡Muy fome!

Ángela: ah bueno...¿Vamos de nuevo?

Enrique: por favor...

(La música suena de nuevo. Redoble de tambores)

Ángela: “bienvenidos, el nombre de este evento para Fuguet es khiasma, porque significa la parte del cerebro donde se entrecruzan....

Enrique: Hey! Hey! ¿Te volviste loca? ¿Qué es ese nombre? ¡Está muy ñoño... no te compliques la vida... piensa mejor en algo más provocador...Más orgánico..

Ángela: bueno, va de nuevo

(La música suena redoble de tambores)

Ángela: “Bienvenidos a este evento, original, provocador y orgánico...se llama Fuguet penetra Guayaquil!”

Enrique: ¡ese!

Ángela: ¿ese?

Enrique: es perfecto!

Ángela voltea hacia atrás “chicos por fin!! Es perfecto”

Las luces del escenario se prenden atrás y a modo de marionetas con cuerdas colgando de sus extremidades vemos a todos los chicos: André, Gaby, Ricardo, Cristina y Daniel bailando y cantando. Es un show de luces y música

Todos cantan junto a Ángela y Enrique la que sería la idea general del evento... “haremos un recibimiento a Fuguet, lo llevaremos a conocer nuestra ciudad, luego iremos a pasear por el río y finalmente un museo

sensorial le hará conocer a Guayaquil y Guayaquil conocerá a Fuguet mediante sus obras y temáticas, sensaciones y emociones y se llenará de personas y todo el mundo irá y seremos un hito y...

Enrique interrumpe “un momento! Esto debe ser para un público pequeño, no grande! Ya lo hablamos! El público principal es Fuguet.”

Ángela: pero no! Pero mejor... pero...

Enrique: o sea que no la tienen claro.. ¿No saben qué van a hacer?

Todos se miran entre sí: ¡no!

Enrique finalmente deja a Ángela (el muñeco) en el piso ya sin vida. Se va enojado.

Las marionetas de atrás le llaman la atención: ¡Ángela! ¡Ángela!

2. Int. Salón de clase -- día

Todos reunidos con computadoras en mano. Despiertan a Ángela. ¡Ángela! Ella abre los ojos asustada. ¿qué pasó? ¿fue un sueño? Así parece... Ángela cuenta asustada.. “soñé que ... Enrique....”

André asustado mira su celular interrumpe: chicos.. Enrique se abrió del grupo.. Todos ¿qué?!

FADE TO BLACK

3. ENAMORAR A FUGUET - “La perra del grupo”

(TEXTO AL INICIO)

Esta sensación la conoces bien. Te ha acompañado tantos años como los que tienes, ¿no? Siempre está ahí, nunca desaparece del todo, busca el momento preciso para reaparecer y hacerte recordar que sí, que es verdad, que no eres igual al resto. Eres peor. Aunque, si hicieras una encuesta, probablemente el resultado

sería lo contrario. Es una cuestión de desigualdad, de no saber amoldarse, de ser distinto, nada más ¿Quién sabe? Pero da lo mismo: igual duele, igual incomoda, igual te aleja de todos, igual alejas a todos.

Mala Onda - Alberto Fuguet

1. Int. Salon de clases -- día 1

André reunido con el grupo. Daniel llega sudado. Todos serios. Gaby dice que deben hacer algo para que Enrique regrese al grupo. Si los deja botados automáticamente reprueban el PAP. Todos dan ideas. André siente la presión. Ya sé! Tengo una idea.

Gaby...“y si Enrique se abre, Fuguet no viene”

Daniel “y si Fuguet no quiere venir que no venga pues!

**a partir de aquí todo debe verse como un collage, muy increscendo. A medida que van avanzando las escenas se vuelven más abstractas, tratando de asemejar un orgasmo. Se juega con la voz y la música.*

2. Int. Estudio ucg - día 2

André explicando la idea: Enrique se abrió porque no enamoramos a Fuguet... ahora no tenemos que enamorar a uno, sino a dos...

André grabando videos de seducción muy apasionadamente. Uno de los personajes juega con el dildo.

3. Int. Facultad de comunicación - noche 3

André explicando la idea: entreguemos todo con línea gráfica incluida, Ricardo se puede encargar de eso

Ricardo trabajando en kiasma, Fuguet penetra guayaquil

André: y con los objetivos redactados y todo listo desglosado

Gaby y Daniel escribiendo un documento de word muy intensamente

4. Int. Habitación - noche 4

André: “yo edito hoy todo”

André editando los videos.

5. Int. Discoteca gay - noche 5 (flashforward)

André bailando solo

6. Int. Habitación - noche 4

André: “puedo editar el ple”

André editando el ple

7. Int. Discoteca gay - noche 5 (flashforward)

André bailando solo

8. Int. Habitación - noche 4

André: “luego animo el logo”

André animando el logo

9. Int. Discoteca gay - noche 5 (flashforward) (climax)

André abre una botella de champagne y se riega

10. Int. Habitación - noche 4

André tomando un vaso de cerveza

11. Int. Habitación - día 4

André: “entreguémosle todo en un disco. Yo se lo llevo”

André deja un disco en el escritorio de Enrique

12. Ext. Calles de Guayaquil -- noche 5

André saliendo de casa recibe un mail. ¡Fuguet viene! André sonríe entra a disco gay.

4. FUGUET VIENE

(TEXTO AL INICIO)

¿Qué pasaría? ¿Pasaría algo? Imagínate. Piénsalo un poco, pongamos las cosas en la balanza. ¿Qué pasaría? ¿Qué? Y si te fueras, por ejemplo, si te marchas sin mirar a atrás, asumiendo la soledad, sabiendo que puede ser un error, un grave error, pero igual te sentirías bien ¿Lo harías? Perderías la seguridad pero, ¿Qué significa estar seguro? ¿Alguien lo está? ¿Podrías admitir, sin hacer trampas, que realmente estás seguro? Hay preguntas que es mejor dejar sin responder, ¿No?”

Sobredosis - Alberto Fuguet

1. Int. Casa de Enrique -- día 1

*Sobreimposición que dice: **anteriormente en: “bill\$”** ...v.o. relata la situación: reunidos en casa de Enrique se hace un brindis porque Fuguet finalmente viene. Ricardo le paga todas las cuotas mensuales que debía a Cristina. Escenas rápidas explicando eso.*

2. Int. Casa piscina -- noche 1

Reunidos en una piscina. Gaby dice que debemos trabajar en el pregrado. Ricardo aparece con una botella de whisky y una de tequila. Daniel y André se emocionan, Ricardo insiste en que la única forma de trabajar bien es así.

3. Int. Carro de Ricardo -- día 2

Ricardo manejando, habla del proyecto que estamos bien. Hablan de Fuguet como inspiración

5. Int. Casa de Ricardo -- día 3

Testimonios de Ricardo y los demás porque al fin el grupo está tranquilo porque Fuguet viene.

6. Int. Casa de Ricardo -- día 4

Todos en las computadoras reunidos en casa haciendo el pregrado. Ricardo le pide a Cristina el dinero que le dejó el otro día, “el vuelto”; quiere invitar unas cervezas para celebrar. Cristina le dice que coja de la caja. Ricardo abre la caja que está en un bolso de Cristina.

Coge “todo el dinero”

7. Int. Supermercado -- día 4

Ricardo sale a comprar cosas para la mega chupa que va a hacer

8. Int. Casa de Ricardo -- día 4

Todos trabajando. Llega Ricardo con trago y más amigos.

A la casa llegan amigos de Ricardo. Todos dejan de hacer el pregrado por unirse a la mega chupa.

9. Int. Casa de Ricardo -- noche 4

Todos es celebración, alcohol, baile.

10. Int. Casa de Ricardo -- noche 4

Cristina rompe el silencio. ¿Dónde está el dinero Ricardo? Ricardo dice ¿cómo que dónde está? Me lo gasté en el trago pues. ¿Qué?

Conflicto: Ricardo se ha gastado todo el dinero de la tesis en esa chupa.

11. Int. Spot reality -- noche 4

Confesiones a la cámara: Ricardo argumenta no sabía que ese era todo el dinero. Todos refutan que era conocimiento general que ese era dinero de tesis. Cristina llora, se siente culpable. Ricardo sabía cuánto dinero era suyo. Él no debió coger todo.

12. Int. Casa de Ricardo -- noche 4

Ricardo afectado por las críticas sale de la casa “me largo del grupo” lanza la puerta. André sale tras Ricardo. Cristina llora. Ángela consola a Cristina. Gaby no puede creerlo. Daniel solo hace caras. Sigue chupando. Todos revisan en sus celulares whatsapp “Ricardo ha salido del grupo” todos nos miramos. ¡fuck!

5. CAMPAÑA Y AUSPICIOS

1. Int. Oficina 1 -- día 1

Gaby reunida con un empresario. ¿Qué le parece nuestro proyecto? ¿Se anima a invertir en él?

El empresario cierra la carpeta y dice, lo siento mucho pero no.

Gaby desanimada

2. Int. Oficina 2 -- día 2

La situación se repite con otro empresario. Misma respuesta ¡no!

3. Int. Oficina 3 -- día 3

¡No!

5. Int. Salón de clase -- día 5

Gaby convoca a una reunión. Camina sigilosa de un lado a otro. Todos la miran con respeto. Desesperada pregunta a todos si alguien ha conseguido dinero. Nadie ha podido y es necesario aplicar la campaña. ¡Esta ciudad no conoce a Fuguet! Y si no lo damos a conocer nuestro evento fracasará! Alguien dice “todos sabemos que la culpa de que no haya dinero es de uno que no está aquí”

En ese momento entra Ricardo. ¿Qué hace aquí? Todos no entienden qué pasa. Gaby dice, Ricardo cuéntales.

Flashback

6. Int. Carro Ricardo -- día x

Gaby fuma un cigarrillo amenazadora y con autoridad. Le dice a Ricardo que su salida del grupo fue inmadura y la desaprobamos totalmente, pero no puedes irte así no más. “ahórrate hacer otro año de tesis, regresa el grupo.” Ricardo acepta... Gaby dice no tan rápido, hay una condición: tú tienes dos contactos que nos pueden dar ese auspicio que necesitamos. Ricardo temeroso. Acepta

7. Int. Salón de clase -- día 5

Ricardo enseña un cheque. “tenemos dinero chicos” (prepotente) todos se miran entre sí positivos y esperanzadores.

8. Int. Collage imágenes

Música de fondo

Un periódico con titular: “alumnos de UCG tienen éxito en campaña Fuguet” el periódico gira sin parar.

Sobre él se sobre imponen fotos:

Afiche obra microteatro.

Afiche lectura de cuentos

Afiche cine picnic

Fotos vestidos de negro y con capucha pintamos grafitis en las calles. Marketing de guerrilla “acción poética” con frases de Fuguet.

Todos contentos. Tomas de satisfacción

Animación: likes suben, vistas suben, reproducciones en youtube.

6. ESPERANDO A FUGUET

(TEXTO AL INICIO)

Me baje del metro y las nubes culeadas aún no se largaban a llover. Entré a un café y pedí un cortado. Fui al baño a mear. Me baje el cierre y frente a mis ojos, en la pared, una letra temblorosa decía: Is there Anybody Out there? Debajo. Con una letra negra, gruesa, segura, alguien respondió NO. Me sacudí, tire la cadena y salí. Miré a mí alrededor y efectivamente, no había nadie.

Sobredosis - Alberto Fuguet

1. Int. Casa de Daniel -- día 1

Ya es el día: Fuguet, 24 de noviembre

Daniel está acostado contento en su cama, al fin el día del evento.

Vo. Daniel explica que el camino ha sido difícil y largo, cuenta las anécdotas del grupo.

2. Int. Casa de Ricardo -- día 2

Ricardo y André alistándose para ir al aeropuerto. Se colocan una camisa y se miran frente al espejo.

Vo. Daniel cuenta que todo va a salir bien, ya terminamos esto. Bueno no, casi, ya mismo... en unas horas se acaba todo.

3. Int. Casa de Gaby -- día 2

Gaby, Cristina y Ángela se planchan el pelo, maquillan y arreglan frente a un espejo. Todas emocionadas porque van a ver a fuguet.

Vo. Daniel habla sobre como nada puede salir mal.

4. Int. Carro Daniel -- día 2

En algún lugar de Guayaquil.... Daniel con el cabello despeinado, sudado se abre la camisa, ¡mierda!

5. Int. Aeropuerto -- día 2

Enrique espera ansioso. Mira el reloj. En ese momento llegan cual divas Ricardo, André, Gaby, Cristina y Ángela (todos guapos) cada uno lleva en mano algo para Fuguet: botella de champagne, ramo de flores, letreros, libros de Fuguet, torta para Fuguet.

6. Int. Auto de Daniel -- día 2

Daniel preocupado revisa su celular. “batería baja”, “no! J¡usto hoy no!” Daniel intenta enviar un voice note. “Chicos estoy en 5 minutos... 5 por favor, ya llego”. En ese momento se queda tubo abajo. ¿qué es eso?

7. Ext. Calles de Guayaquil -- día 2

Vemos el carro de Daniel estacionándose a un costado.

8. Ext. Calles de Guayaquil -- día 2

Daniel saca del guarda maleta una llanta de emergencia y la gata. Se remanga la camisa. Al cerrar la puerta de atrás se machuca un dedo. Grita ¡fuck!

9. Int. Aeropuerto -- día 2

Ángela recibe un mensaje de voz ¡mierda! Daniel se quedó tubo abajo. Todos dicen “ay qué ingenua eres Ángela! De ley es mentira”

Otro opina: no puede ser que justo este día nos haga esto no hoy no hoy! Otro lo reconforta no importa, ¡ya nos graduamos hoy! Hoy ya viene Fuguet, por fin conoceremos a este man. Enrique pregunta y Consuelo dónde está?

10. Int. Casa de evento Fuguet -- día 2

En la casa donde será el evento, está Consuelo junto a algunos asistentes. Prueban en una pantalla el live stream. Los chicos desde el aeropuerto prueban una cámara para que los que están en el evento vean la llegada de Fuguet.

11. Int. Aeropuerto -- día 2

Todos esperando ansiosos. Enrique dice que el vuelo aterrizó hace 20 minutos pero nada, seguro tardó en migración.

Una reportera de un canal de tv entrevista a los chicos. “cómo se sienten? Finalmente conocerán a Fuguet después de tanto tiempo trabajando en la llegada de él. Todos hablan un poco de cómo se sienten.

12. Ext. Aeropuerto -- día 2

Daniel parquea apurado. Se choca con otro carro. Se hace el loco y se baja corriendo. Mira a un lado y a otro y corre.

13. Int. Aeropuerto -- día 2

Un tumulto de gente aparece. Todos desesperados por ver entre ese tumulto a Fuguet. Aparece Daniel se excusa y nadie le toma en cuenta. Enrique dice “creo que ese de ahí es chicos” todos miran contentos con carteles y regalos para Fuguet en mano.

Todos sonrientes (sonrisa congelada, rayan en idiotas)

14. Collage de imágenes y créditos

Tomas de todos esperando a Fuguet con cara de idiotas posando a la cámara mientras salen los créditos

- Alumnos de tesis esperando con letreros “bienvenido Fuguet” en el aeropuerto. La gente se va y se quedan solos esperando...
- La gente del evento esperando para recibir a Fuguet
- La reportera espera sonriente
- El jurado de tesis sonriendo esperando (el reloj de casos a lado)
- Enrique esperándolo
- Demás extras del video esperando

Temas Individuales

André Candelario- Evaluación y sistematización de las diversas corrientes estéticas a aplicarse en los distintos capítulos audiovisuales, a nivel conceptual, narrativo y visual, por medio de un dossier o carpeta de arte.

Ángela Chavarría - Gestión y producción de guiones para contenidos audiovisuales, culturales y alternativos en la ciudad de Guayaquil.

Gabriela Garzón - Promoción y auspicios de productos audiovisuales, culturales y alternativos en Guayaquil.

Cristina Proaño: Proyecto Fuguet, producción general: Manejo de presupuesto y logística de ejecución.

Ricardo Tay-Lee- Sistematización de las diversas aplicaciones del logo, en los diversos capítulos audiovisuales, por medio de un manual de marca.

Bibliografía

Alcaldía de Guayaquil. (2016). *Arte y Cultura*. Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/Paginas/Arte-y-Cultura.aspx>

Carrillo, A. (2012). La Revista. *NoMínimo con nueva casa*. Recuperado de <http://www.larevista.ec/cultura/arte/nominimo-con-nueva-casa>

Conrad, J. (1998). *What is guerrilla marketing?* Recuperado de <http://gmarketing.com/>

Desde mi trinchera. (2011). *Salón de Julio: triste desventura*. Recuperado de <http://www.desdemitrinchera.com/2011/07/11/salon-de-julio-triste-desventura/>

Diario La Hora. (2013). País. *Colectivo GLBTI presenta demanda contra Nebot*. Recuperado de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101607268/->

1/Colectivo_Glbt_i_presenta_demanda_contra_Nebot.html#.V1szzdLhDIU

Diario El Comercio. (2011). Cultura. *Salón de Julio: críticos contra la censura*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/salon-de-julio-criticos-censura.html>

Diario El País. (2007). *¿Es esto es un anuncio?* Recuperado de http://elpais.com/diario/2007/08/02/revistaverano/1186005602_850215.html

Diario El Telégrafo. (2012). Sociedad. *Del espacio público en Guayaquil*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/del-espacio-publico-en-guayaquil>

Diario El Universo. (2009). *Cabildo cerró 8 discotecas que son alternativas*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2009/03/27/1/1445/4A62700685FC4110A9A013522908F6A5.html>

Diario El Universo. (2015). *Casa Morada regresó a Urdesa*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/05/07/nota/4843831/casa-morada- regreso-urdesa>

Diario El Universo. (2015). *PalabraLab está en Ceibos*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/04/nota/5386126/palabralab-esta-ceibos>

Diario El Universo. (2016). Vida y Estilo. *Funka Fest, nueva propuesta para unir el arte en Guayaquil*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/06/24/nota/5652051/funka-fest- nueva- propuesta- unir-arte-guayaquil>

Ecuador Inmediato. (2013). *Minorías sexuales de Ecuador rechazan homofobia de Jaime Nebot*. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818752989

Ecuador Inmediato. (2013). *Defensor del Pueblo hace llamado a Jaime Nebot por realizar comentarios “peyorativos” contra comunidad GLBTI*. Recuperado de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818753402&umt=defensor_del_pueblo_hace_llamado_a_jaime_nebot_por_realizar_comentarios_peyorativos_contra_comunidad_glbti

El Herald. (2012). *Colectivo GLBTI indignada por cierre de discotecas*. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/local/comunidad-lgbt-indignada-por-cierre-de-discotecas-51772>

Fernández, F. (2016). Diario La Nación. *Alberto Fuguet: La literatura me protegió de la paranoia y el miedo*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1889795-alberto-fuguet-la-literatura-me-protegio-de-la-paranoia-y-el-miedo>

Fundamedios. (2011). *Municipio de Guayaquil pidió prisión para artista urbano quien asegura sufrir persecución y acoso*. Recuperado de <http://www.fundamedios.org/alertas/municipio-de-guayaquil-pidio-prision-para-artista-urbano-quien-asegura-sufrir-persecucion-y-acoso/>

Instituto de Economía Digital. (2012). *Una experiencia holística*. Recuperado de <http://blogs.icemd.com/blog-la-experiencia-como-estrategia-de-marketing-marcas-de-coches/una-experiencia-holistica/>

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). Población y demografía. *Resultados Censo de Población*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Mirada Artística Guayaca. (2015). *Cangrejo Cultural*. Recuperado de <https://miradaartisticaguayaca.wordpress.com/2015/06/01/el-cangrejo-cultural/>

Ochoa, E. [Eduardo Ochoa G.]. (2014, febrero, 1). *Incidentes entre comerciantes informales y Policías Metropolitanos de Guayaquil*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hdCTrElNkN4>

Organización LGBTI. (2016). *Orgullo LGBTI*. Recuperado de <http://www.orgulloecuador.com/#!marcha/ce6w>

Ponce, T. (2014). Diario El Comercio. Cultura. *Gestión cultural de Guayaquil*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/gestion-cultural-guayaquil-cuatro-miradas.html>

Real Academia Española. (2016). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>

Río Revuelto. (2011). *El salón de julio y el sexo*. Recuperado de <http://www.riorevuelto.net/2011/05/el-salon-de-julio-y-el-sexo.html>

Schmitt, B. (2006). *Experiential Marketing*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=9Syb3HmG8w8C&printsec=frontcover&dq=marketing+experiencia+sensorial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT35bD7OHOAhXJdx4KHQJJCKoQ6AEIKDAB#v=onepage&q=marketing%20experiencia%20sensorial&f=false>

Viva Samborondón. (2015). *App Culture News para encontrar eventos culturales en la ciudad*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/02/nota/4996260/aplicacion-encontrar-eventos-culturales-ciudad>

S.N. [canal]. (2013,diciembre,5). *Policías del Municipio de Guayaquil garrotean a jóvenes artistas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NI0EfSbWy3Y>

S.N. [GyeParchado]. (2013,diciembre,26). *Marginal de Guayaquil – Rey Camarón*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GWMRqzAZDOM>

S.N. [Julk Di]. (2009,marzo,27). *Homofobia en Guayaquil por cierre de las discotecas gays*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=J1jXCSLmtKE>

S.N. [ExpresarteEC]. (2014, febrero, 20). *Daniel Adum (expresarte reportaje)*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Pz353l0Scvc>

Word Reference. (2016). *Definición*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/tem%C3%A1tica>

Análisis de Contenido

Mala Onda

La novela relata doce días en la vida de un adolescente, Matías Vicuña, luego de volver de un viaje académico en Río de Janeiro donde vive su libertad al máximo por lo que se deprime al volver a Santiago de Chile, el cual se rige por la dictadura de Augusto Pinochet. La novela describe las situaciones que vive el joven mientras trata de buscar su identidad y se ve inmiscuido en excesos.

MALA ONDA	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? Es un texto narrativo realista que pertenece al género dramático. La historia es contada de dos formas mezcladas a lo largo de la novela. Una es a modo de narrador, el cual describe acciones más rápidas. La otra es en primera persona, como si el libro fuera un diario de Matías. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Drogadicción Sexualidad juvenil Búsqueda de placer y adrenalina Problemas familiares ¿Cuál es la temática principal del relato? La búsqueda de identidad	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Muestra los dramas que puede tener un joven dentro de la sociedad. La relación familiar y de amistad y las tentaciones de drogas, alcohol, mujeres y sexo. Describe la necesidad de los jóvenes de explorar una vida sin restricciones y las ganas de sentir autonomía sobre sus cuerpos y explorar su sexualidad.
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El personaje principal y un narrador observador ¿Qué tipo de narrador es? Un narrador observador	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Desde la perspectiva del personaje principal ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Narra su vida desde su punto de vista

	¿Cómo el narrador habla sobre la temática? A modo de vivencias personales. No se toman en cuenta las intenciones de los demás personajes. Cualquier juicio se basa en los pensamientos del personaje principal.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados?, ¿Cómo se los describe/ se los nombra?, ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? <u>Matías Vicuña:</u> joven de 17 años. Confundido, no sabe qué hacer con su vida. La mayor parte de la novela tiene una mala relación con su familia y amigos, es solo hasta al final que logra aceptar sus diferencias y se da cuenta que de alguna manera los necesita como ellos a él. <u>Esteban Vicuña:</u> es el papá de Matías. Es un hombre de clase media alta, inmiscuido en el mundo de los negocios. No tiene la mejor relación con su hijo; pero mantiene una conversación sincera y una experimentación sexual junto a él, que hace que Matías decida regresar a casa y seguir con su vida de antes. <u>Rosario Jaeger:</u> es la mamá de Matías, lleva una relación distante y fría con su hijo. Deja a su familia, al final de la novela, al hacerse pública su relación con otro hombre. <u>Hermanas de Matías:</u> Pilar, Francisca y Bea Vicuña. <u>Abuelo:</u> hombre de clase media alta. Es quien encuentra a Matías luego de que huyera de casa y quien notifica al papá su paradero. <u>Sergio Vicuña:</u> tío abuelo de Matías. Es quien con un comentario hace perder la paciencia a Matías y decide salir de su casa Adicionalmente se menciona al barman, una profesora y otros compañeros de aula.	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Matías, el personaje principal, es quien relata la novela. Cuenta lo que le sucede durante doce días luego de volver de un viaje académico. El viaje fue a Río de Janeiro donde vive su libertad al máximo por lo que se deprime al volver a Santiago de Chile, el cual se rige por la dictadura de Augusto Pinochet. La novela describe las situaciones que vive el joven mientras trata de buscar su identidad y se ve inmiscuido en excesos. ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? Durante la novela se encuentra confundido, desesperado y toma decisiones que lo llevan a alejarse de amigos y familia. Al final de la historia se muestra al personaje consciente de que debe hallar un sentido a su vida pero que llegará en algún momento y no debe desesperarse que solo debe vivir.
Ambientes:	

¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? ● Aeropuerto ● Bar - el de la novela se describe como “local de los elegidos, el de la juventud dorada. No cualquiera tiene acceso. Hay un guardia en la entrada para cuidar que todos los que ingresan sean GCU, “gente como uno” ● Club de la Unión. Lugar súper elegante. Solo permite la entrada a hombres. ● Las calles de Santiago ● Colegio del personaje principal ● Casa de Matías	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Todos los lugares mencionados guardan algún tipo de relación con la temática principal ya que en ellos el personaje vive experiencias que al final logran formar su carácter.
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El personaje principal se muestra distante y rebelde. Se separa de su familia y amigos. ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Al regresar de su viaje de curso su actitud cambia, desea ser “libre”. Decide irse de su casa al no encontrarse cómodo en ella. Finalmente, regresa y decide aceptar las cosas como son y tener una actitud más relajada y consciente sobre las demás personas y el mismo. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Tiene un acercamiento con su padre. Se da cuenta que todos pueden tener inconvenientes pero que hay que enfrentarlos y seguir con la vida.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Es una relación de causa-efecto. La exploración personal del personaje principal que lleva a alejarse de su familia y amigos.

Tinta Roja

Está basada en el libro del mismo nombre escrito por Alberto Fuguet. Relata la historia de Alfonso, un joven periodista que ingresa a un periódico sensacionalista como practicante en el área de policiales. Aquí, influenciado por su jefe, debe dejar de un lado lo aprendido en la universidad y generar una historia a partir de un hecho dejando de lado muchas veces a la ética y valores.

TINTA ROJA	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? Sigue las acciones del personaje principal. Es descrita a manera de narrativa pasada, es decir parte del evento final y luego explica la historia per se para terminar con el desenlace de esa situación inicial. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Se tratan temas como: ética, valores, corrupción. También refleja el cambio que enfrenta un joven al salir de la universidad y enfrentar el campo laboral. Además, trata la relación padre-hijo ¿Cuál es la temática principal del relato? La ética	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? El autor expone al personaje principal a decidir entre seguir sus principios, ética y valores y basarse solo en hechos para escribir una noticia o en seguir las instrucciones de su mentor y escribir una historia detrás de los hechos abandonando sus principios.
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? La historia es vista desde el personaje principal ¿Qué tipo de narrador es? Narrador protagonista	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Desde la perspectiva del personaje principal ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Contar su experiencia mientras fue practicante en un periódico sensacionalista ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? Por medio de su propia experiencia. Se presentan las consecuencias de sus decisiones y su reflexión final como desenlace de la historia.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados?, ¿Cómo se los describe/ se los nombra?, ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? <u>Alfonso</u>: joven universitario. Se une al equipo de policiales por una práctica universitaria. Es el personaje principal, quien cuenta la historia desde su experiencia. <u>Faúndez</u>: mentor. Jefe del grupo de policiales del periódico sensacionalista. Convencido de	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Alfonso es quien vive en carne propia la temática. Son las vivencias de él alrededor de la temática que se presenta en la película. Faúndez, junto con el resto del equipo de policiales, son quienes presentan el dilema de la temática.

que se debe crear una gran historia detrás de cada noticia. <u>Escalona</u>: fotógrafo del equipo de policiales. Callado, no habla al menos que tenga alcohol en el cuerpo. <u>Van Gogh</u>: conductor del equipo de policiales. <u>Nadia</u>: compañera universitaria de Alfonso. El amor de este pero que no es del todo correspondido, También ingresa al periódico como practicante al área de espectáculos (sección que Alfonso quería).	¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? Para Faúndez y el resto del equipo de policiales, la ética no es lo más importante al momento de presentar una historia para el diario. Para Alfonso, al principio de la historia, es uno de los elementos principales al presentar una historia. Durante la película, pasa a ser de segundo plano; ya no es un elemento principal para presentar historias. En el desenlace, se da a entender, por parte del personaje principal, un rechazo a él mismo por las acciones que realizó cuando dejó a un lado la ética.
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? Se lleva a cabo principalmente en las calles de la ciudad donde se presentan noticias de asesinatos, suicidios y demás temas relacionados a la sección policiales. También se interactúa en lugares como: Bar – donde suelen tomarse unas copas después del trabajo o para celebrar alguna buena noticia publicada Oficinas del diario – donde se editan las historias y pasan ciertas interacciones entre los personajes. Casa de Faundez – aquí se conoce la vida privada del jefe de policiales. Se da a conocer que pese a ser mujeriego tienen gran cariño por su familia, especialmente por su hijo de habilidades especiales	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Los lugares donde ocurren las noticias. Estos son los que llevan al personaje principal a generar una historia detrás de los hechos visibles. En estos lugares ocurren los hechos, pero a partir de ahí, por medio de la observación y de entrevistas a testigos y familiares, se debe generar una historia que llame la atención; la misma que muchas veces no respeta la privacidad y dolor de familiares, amigos y otros allegados.
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El personaje principal deja a un lado sus principios para alinearse a la manera de pensar y escribir del diario. Empieza a generar historias a partir de los hechos visibles. El climax ocurre cuando el hijo del jefe tiene un accidente y fallece atropellado. Alfonso debe cubrir la noticia, y como ya está acostumbrado, crea una historia a partir del evento. ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen?	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Se muestra el dilema del personaje principal en abandonar la ética para presentar grandes historias.

Se identifican dos claros cambios en el personaje principal. El primero ocurre cuando ingresa al diario como practicante. Aquí se observa a un joven universitario, temeroso, fiel a lo aprendido y a sus principios, confundido por el entorno que se le está presentando. Y pasa, luego de un par de noticias, a ser un joven decidido que no le importa los sentimientos de los demás con tal de presentar una buena historia. El segundo cambio sucede al final de la historia. Luego de presentar la noticia sobre su jefe, hizo una contra su propio padre. La relación con él nunca fue buena, su padre lo abandonó cuando era muy pequeño. La historia, que lo describía al padre como Dr. Muerte por cambiar resultados de varias autopsias, no fue publicado ya que su jefe cambió la noticia a último momento. Esta decisión la tomó porque para él la relación padre-hijo pese a cualquier cosa es muy fuerte y debe respetarse y conservarse. Después de esto, el cambio en el personaje se da cuando se ve así mismo y se da cuenta que ha cambiado y se parece al jefe; es aquí que decide abandonar el diario e irse del país a estudiar. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Al final de la historia, cuando el personaje principal se ve así mismo y se da cuenta que se ha convertido en el ser que despreciaba al inicio. Decide alejarse de ese entorno y empezar de nuevo en otro país.	
---	--

Sobredosis

Este libro cuenta con 5 cuentos cortos escritos por Alberto Fuguet que tratan distintas temáticas e historias

Cuento: Deambulando por la orilla oscura

La historia trata sobre un chico que se hacía llamar “El Macana” quién tenía serios problemas con las drogas. Llevándolo a herir seriamente con un cuchillo a un amigo de él llamado El Yuco, quien también tenía problemas de drogas pero estaba en tratamiento y según El Macana ya no era el mismo le habían lavado el cerebro. Esto ocurrió en un centro comercial llamado Apumanque, llamando la atención de todas las personas quienes lo veían como una persona peligrosa, pero el al contrario se sentía como un héroe como

alguien fuerte y seguro, el efecto de las drogas le habían distorsionado todo y sentir intensidad real, y se sentía observado por ojos sin rostro por las típicas personas que parecían salidas de un comercial de Benetton, estereotipos que tenían una vida común y aburrida.

Después de cometer el crimen el siguió deambulando por el centro comercial hasta llegar a los parqueaderos en la parte alta del mismo, donde se empezó a sentir observado y le vino un bajón los efectos de las drogas se empezaron a ir y se dio cuenta que los guardias lo empezaron a seguir y al sentirse acorralada decidió saltar hasta estrellarse contra el pavimento.

Libro:	Sobredosis Cuento: Deambulando por la orilla oscura
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador omnisciente que inicia describiendo el protagonista luego muestra el conflicto de la historia. La historia está contada a partir de un narrador en tercera persona del presente. Y es un texto narrativo ficticio que pertenece al género del thriller y al realismo.	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Lo trata por medio de un hombre que la droga lo hace sentirse invencible y distorsionar la realidad, lo bueno de lo malo, pero a la vez vulnerable cuando su efecto pasa.
¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Drogas	

Violencia Soledad ¿Cuál es la temática principal del relato? La drogadicción y sus efectos	
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia no se involucra en la misma, es un tercero ¿Qué tipo de narrador es? Narrador omnisciente	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador tiene conocimiento de los hechos es total y absoluto y sabe lo que piensan y sienten el protagonista de la historia ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? El narrador no genera ningún juicio de valor ni espera dejar algún mensaje de la misma ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador habla sobre la droga como el efecto que causa en una persona y todo lo que esta te lleva a hacer.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? El Macana El Yuco El Chalo Guardias de seguridad ¿Cómo se los describe/ se los nombra? El persona que más se nombra es el Macano como una persona ruda con vestimentas desalineadas con problemas psicológicos por culpa de las drogas, el resto como víctimas ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? El Macana (principal) El Yuco (secundario) El Chalo (secundario) Guardias de seguridad (secundario)	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? El personal principal es quién vive la temática y el resto son quienes se relacionan con el ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura del personaje principal es la más involucrada con la temática porque es el que la presenta
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? La historia se lleva a cabo en un centro comercial llamado Apumanque	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? El centro comercial que es donde se desarrolla todo y el centro de rehabilitación que solo es nombrado

Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El hombre drogadicto que mata a su mejor amigo sin culpa alguna y luego se suicida por su inestabilidad emocional ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? El personaje principal inicia sintiéndose poderoso e invencible y termina temeroso y acorralado. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Por medio del suicidio del protagonista	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Tiene una relación directa ya que es causa y efecto producto a la temática que aborda la historia
---	---

Cuento: Amor sobre ruedas

La historia trata sobre dos jóvenes que por las noches salían a buscar hombres y adrenalina en un carro por las calles de Apoquindo, una de esas noches las jóvenes son sorprendidas por dos hombres que también iban en un auto, quienes parecían indefensos pero luego se transformaron en una amenaza cuando se vieron acorraladas por ellos y otros más.

Libro	Sobredosis Cuento: Amor sobre ruedas
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador observador que primero describe los personajes, sus motivaciones y su forma de proceder; y luego muestra el conflicto de la historia, que termina sin resolverse. La historia está contada a partir de un narrador en tercera persona del presente. Y es un texto narrativo ficticio que pertenece al género del thriller y al realismo. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Libertad sexual Sexualidad juvenil	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Es una forma de mostrar una otra realidad de Santiago. También la exploración de la sexualidad y la necesidad de vivir bajo riesgos y al extremo.

Búsqueda de placer y adrenalina ¿Cuál es la temática principal del relato? La búsqueda desenfrenada por placer, sexo y adrenalina.	
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia no se involucra en la misma, es un tercero ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador observador	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador es decir solo sabe lo que puede ver qué sucede, más no lo que piensan los personajes. ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Es un narrador observador que realiza la narración en tercera persona, ya que necesita mostrar todo el panorama sin generar ningún juicio de valor sobre las acciones de los personajes. ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador describe la situación que viven las adolescentes como reflejo de la búsqueda desenfrenada por placer, sexo y adrenalina.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? -Márgara y Sandra -Cuatro hombres misteriosos, de los cuales nunca detallan sus nombres - Los miembros misteriosos de los otros tres carros que aparecen al final. ¿Cómo se los describe/ se los nombra? <u>Sandra</u>: la cerebro del dúo ya que ella era la que arreglaba las citas, la que “engrupía”. Atractiva, exótica, con el pelo largo, negro, brillante, con rayitos rubios. En cuanto a la ropa, anda con una blusa muy apretada que tiene estampado la frase “Any time you want” rojo, y está sin sostén. <u>Márgara</u>: Era más baja y gordita que Sandra y era la piloto básicamente se encargaba de manejar.	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Los personajes principales están relacionadas a la temática porque son ellas quienes lo reflejan ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura de los personajes es de rebeldía e irrelevancia por la búsqueda desenfrenada por placer, sexo y adrenalina.

En cuanto a vestimenta, ella tiene una falda que no le favorece mucho porque tiene un cuerpo poco atractivo y un pedazo de tela negro como blusa, super brillante que le queda medio suelto y sombra de ojos canela que destella chispazos dorados. <u>Hombres:</u> tipos de 20/25 años. Los cuatro parecen sacados de una revista de modas masculina. Son perfectos bellísimos, su piel es color maní, pero cada uno es distinto, tienen peinados diferentes, sus ropas, rasgos. Pero los ojos los tienen iguales, la misma mirada fija, dura, atrapante. Parecen maniqués vivientes. ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? Márgara y Sandra tienen el papel principal en la historia Los hombres cumplen un papel secundario.	
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? En Santiago de Chile, en las calles del barrio de Apoquindo; en un Toyota Célica azul (donde van las mujeres) y un auto negro (donde van los hombres).	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? La vida nocturna de las calles del barrio de Apoquindo
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? La búsqueda de libertad y de nuevas experiencias poco convencionales ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Al comienzo cuando la noche recién empieza, las chicas quieren salir a pasear y conocer chicos. Nada que vaya más allá de aceptar un trago y pasear o ir a algún mirador. Cuando aparece el carro negro misterioso y sus cuatro hombres atractivos, ellas se vuelven locas. Sandra quiere ir por algo más que una conversa. Su interés se torna sexual.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Están relacionadas ya que el conflicto que se genera en la historia se da a raíz de las temáticas tratadas

Cuando los hombres demuestran agresividad y deseo de lastimarlas, ellas se preocupan, aceleran, se asustan y quieren que ya termine todo. ¿Cómo se resuelve el conflicto? La historia tiene un final abierto que te lleva a pensar un mal desenlace para las jóvenes	
---	--

Cuento: Los Muertos Vivos

Un grupo de chicos adolescente que se hacían llamar los Goonis quieren tener una experiencia distinta y asistir al concierto de la banda del momento llamada Los Muertos Vivos. Con la ayuda de un grupo de jóvenes mayores que se hacían llamar los Duraznos logran asistir a este concierto clandestino, debido a las normas del gobierno y que sus letras estaban en contra, este concierto se da el subterráneo de una iglesia abandonada, donde viven una de las mejores experiencias de sus vidas y se quedan impresionadas con Marushka una amiga del gato, tratando toda la noche de ver cuál de ellos puede tener algo con ella.

Al final del concierto Marushka terminan teniendo sexo con El Gato frente a ellos y les insinúa que con ellos no se puede tener nada porque son muy pequeños.

Libro	Sobredosis Cuento: Los Muertos Vivos
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador omnisciente que primero describe un poco los personajes el grupo de los Goonies y sus actividades y luego muestra el conflicto de la historia. La historia está contada a partir de un narrador en tercera persona del presente. Y es un texto narrativo ficticio que pertenece al género del thriller y al realismo. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Sexualidad Alcohol	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Es una forma de mostrar las experiencias juveniles y también la exploración de la sexualidad y la necesidad de vivir bajo riesgos

Drogas Música Amistad ¿Cuál es la temática principal del relato? La búsqueda de la adrenalina y el inicio de nuevas experiencias en la etapa juvenil.	
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia no se involucra en la misma, es un tercero ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador omnisciente	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador es decir sabe lo que puede ver qué sucede y lo que piensan y sienten los personajes. ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Es un narrador observador que realiza la narración en tercera persona, ya que necesita mostrar todo el panorama sin generar ningún juicio de valor sobre las acciones de los personajes. ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador describe la situación que viven estos jóvenes por medio de una fiesta desenfundada clandestina
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? Los Goonies: El Rocky, El Bambam, El Pibe, El Polo, El Drago Marushka Los Duraznos: El Conejo, El Gato, El Jaguar Grupo musical Los Muertos Vivos ¿Cómo se los describe/ se los nombra? Los Goonies (El Rocky, El Bambam, El Pibe, El Polo, El Drago): Son un grupo de amigos adolescentes de 15 años, que quieren tomar nuevos riesgos y hacer cosas distintas <u>Los Duraznos</u> (El Conejo, El Gato, El Jaguar): son un grupo de jóvenes amigos de 19 años en adelante, arriesgados, experimentados La Marushka: amiga del grupo de los Duraznos, media chula, bien carnal, arriesgada y pasional	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Los personajes principales son quienes viven y experimental estas temáticas ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura de los personajes es de búsqueda de estas temáticas de riesgo y adrenalina

<u>Los Muertos Vivos</u>: banda musical clandestina de Chile ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? Los Goonies: El Rocky, El Bambam, El Pibe, El Polo, El Drago (principales) Marushka (secundario) Los Duraznos: El Conejo, El Gato, El Jaguar (secundarios) Grupo musical Los Muertos Vivos (secundarios)	
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? En el carro de los Duraznos y el sótano clandestino de una iglesia abandona de Santiago	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Las calles de Santiago de Chile
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? Jóvenes inexpertos que están en búsqueda de tener nuevas experiencias asistiendo a un concierto clandestino de su banda favorita ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Al comienzo los Goonies son jóvenes inexpertos que al estar en una etapa de su adolescencia están en la búsqueda de nuevas experiencias y terminan luego del concierto teniéndolas Marushka hace creer a los Goonies que podrán tener experiencias sexuales con ella, pero luego les demuestra que están muy pequeños para ella ¿Cómo se resuelve el conflicto? Luego del concierto clandestino estos jóvenes han experimentado nuevas cosas que los hace sentir distintos, felices.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? El conflicto, es la búsqueda de estas nuevas experiencias que están relacionadas a la rebeldía, la droga, el alcohol y el sexo

Cuento: Pelando a Rocío

Una mujer cuenta la historia de su amiga Rocío, quien fue su mejor amiga desde la infancia, criadas en familias y ambiente dinero, poder e ideologías a favor del gobierno. Pero por pensamientos ideológicos y situaciones se separaron y cada quien hizo su vida a su modo. Rocío luego de que su familia se encuentre en la quiebra, cambia su personalidad totalmente desde su forma de vestir, amistades, tiene un hijo y uniéndose a la oposición haciendo creer que muere en un atentado contra el gobierno encabezado por ella.

Libro	Sobredosis Cuento: Pelando a Rocío
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador protagonista que cuenta por medio de un relato la transición de su ex mejor amiga. La historia está contada a partir de un narrador en primera persona del pasado. Y es un texto narrativo ficticio que pertenece al género del thriller y al realismo. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Política Amistad Dinero Clases sociales Mentiras ¿Cuál es la temática principal del relato? Las clases sociales, sus ideologías y conflictos	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Da a conocer por medio del protagonista de la historia, quien la relata, la separación de su mejor amiga y su cambio drástico
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia es un personaje principal de la misma, pero nunca se conoce su nombre ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador protagonista	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador quien también se involucra y forma parte de la misma ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Es un narrador protagonista que realiza la narración en primera persona, ya que cuenta desde sus experiencias la historia

	de una persona muy cercana a su vida emitiendo juicios de valor. ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador describe su postura frente las temáticas mostrándolas por medio de experiencias tanto de ella como de su amiga
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? Narradora Rocío Nelly Marisol Lagos Javier Hamilton Ismael ¿Cómo se los describe/ se los nombra? <u>Rocío</u>, es la mejor amiga de la narradora, es una mujer de clase alta quien denigra a las personas por su clase social e ideales políticos, quién luego cambia drásticamente <u>Marisol Lagos</u>, amiga de de Rocío, es una joven loca <u>Javier Hamilton</u>, primer novio de Rocío y es un jóvenes de clase alta <u>Ismael</u>, último novio de Rocío y padre de su hija, es un joven que estaba en contra del régimen político de ese tiempo ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? Narradora (principal) Rocío (principal) Nelly (secundario) Marisol Lagos (secundario) Javier Hamilton (secundario) Ismael (secundario)	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Los personajes principales son quienes viven y experimental estas temáticas ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura del personaje principal es de crítica y rechazo, mientras que de la otra protagonista es una transición
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? En Santiago de Chile	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Lugares de clase alta de Santiago, colegio privado, Universidad pública

Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El cambio de personalidad de una persona debido a un estatus social y una ideología política ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Rocío al inicio de la historia es un joven de clase alta, de una familia importante que tenía un nuevo de su misma posición y no estaba involucrada en el ámbito político. Al su familia perder el dinero se ve obligada a ingresar a una universidad pública en donde cambia su forma de ser, volviéndose una revolucionaria del gobierno y teniendo un hijo con un hombre igual que ella. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Nunca se supo si ella muere o desapareció motivo de sus conflictos con el gobierno y es la duda que siempre tendrá la narradora de la historia	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Se relacionan porque las temáticas son las causantes de este conflicto
---	--

Cuento: Deambulando por la orilla oscura

Dos amigos se encuentra luego de muchos años en un aeropuerto, cada uno con vidas distintas uno un empresario que está a punto de emprender un viaje a New York para mejorar su vida con nuevos estudios y un trabajo y el otro Miguelo un tipo bohemio con una vida interesante poco común pero que demostraba ser feliz. El otro amigo se da cuenta que Miguelo estaba mintiéndole sobre su vida y decide apenas llega a New York empezar su búsqueda para encontrar la verdad y no sentirse tan solo en esa gran ciudad, en la cual se da cuenta la vida fracasada que ha vivido Miguelo trabajando como actor porno, hasta enterarse que él se ha suicidado teniendo que asistir a la morgue a observar su cruda biopsia, al final el termina dándose cuenta que está solo y no tiene a nadie en esta ciudad.

Libro	Sobredosis Cuento: No hay nadie allá afuera
--------------	--

Plano del relato ¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador protagonista que cuenta por medio de un relato la historia de él y su amigo. La historia está contada a partir de un narrador en primera persona del presente. Y es un texto narrativo ficticio que pertenece al género del thriller y al realismo. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Amistad Soledad Fracaso Mentiras ¿Cuál es la temática principal del relato? La soledad	Plano del discurso ¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Da a conocer por medio de la búsqueda del amigo del protagonista la soledad que sienten ambos y todos los problemas que esto trae
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia es un personaje principal de la misma, pero nunca se conoce su nombre ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador protagonista	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador quien también se involucra y forma parte de la misma ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Es un narrador protagonista que realiza la narración en primera persona, ya que cuenta desde sus experiencias la historia emitiendo juicios de valor ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador describe su postura frente a la temática principal mostrándolo como un sentimiento propio que lo quiere reflejar en su amigo
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? Narrador Miguelo Cecilia Hijos del narrador Erick	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Los personajes que más se relacionan con la temática son los protagonistas, es decir el narrador y Miguelo,

¿Cómo se los describe/ se los nombra? <u>Miguelo</u>, es un viejo amigo del narrador que se muestra como un hombre seguro, acomodado y feliz, pero en realidad es un hombre solo, perdido y sin un objetivo en la vida <u>Cecilia</u> es la esposa del narrador <u>Erick</u> amigo de Miguelo quién ayuda en la búsqueda que emprende el narrador ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? Narrador (principal) Miguelo (principal) Cecilia(secundario) Erick(secundario)	quienes son los que viven esta soledad y mentiras ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura de los personas es vivir una mentira pero no presentar su realidad
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? Aeropuerto de Santiago y New York	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Calles de New York, Prostíbulo, Departamentos tristes y desolados, la morgue
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? La falta de felicidad por vivir una vida que no es la que esperaban, llevándolos a sentir soledad y tristeza ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? El narrador se muestra como una persona que al llegar a New York estaba cumpliendo una meta más en su vida y solo está buscando a Miguelo para un buen tiempo entre amigos, pero luego se da cuenta que él no está conforme con su vida y que se siente igual de solo que Miguelo. Miguelo al inicio es un hombre feliz, realizado y descomplicado, pero al final muestran a un hombre que vivía en un mundo de y mentiras para no mostrar lo infeliz que era ¿Cómo se resuelve el conflicto? El final de la historia es abierto, donde solo se refleja la aceptación de la soledad por parte del narrador	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Se relacionan porque las temáticas son las causantes de este conflicto

No Ficción

Es la primera novela de Alberto Fuguet que trata de amor, homosexual, y básicamente es una conversación en una tarde entre un escritor y un ex fan y asistente cinematográfico, donde existe un reclamo en base a la sensación de un amor unidireccional entre el escritor y su fan, y el recuerdo de las experiencias que vivieron juntos.

NO FICCIÓN	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? Es un texto dialogado entre los dos personajes, de tipo realista ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Amor Sexo Homosexualidad Heterosexualidad Deseo Experiencias ¿Cuál es la temática principal del relato? El amor unidireccional de uno de los personajes.	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Muestra el reclamo y la frustración de uno de los personajes, hacia el otro, por medio de un dialogo realista y honesto entre los mismos. Donde uno de los personajes muestra su deseo y amor unidireccional. Poco correspondido.
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El personaje principal y el personaje secundario ¿Qué tipo de narrador es? Dialogo	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Desde la perspectiva del personaje principal ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Dialogo con el personaje secundario, desde sus deseo, reprimidos ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? Por medio del dialogo personal que tiene con el personaje secundario, por medio del reclamo que le presenta después de varios años de verse.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados?, ¿Cómo se los describe/ se los nombra?, ¿Qué roles y funciones tienen los personajes?	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Alex, es quien empieza el dialogo con Renzo en base al reclamo que le plantea, de porque nunca fueron más allá de lo que se permitían. Habiendo vivido tantas experiencias juntos.

<u>Alex</u>: Escritor de unos 40 años, que ha estado enamorado, por largo tiempo y no ha podido superar la perdida de su ex fan y ayudando de cinematografía. <u>Renzo</u>: Ex fan de Alex, con el que paso mucho de tiempo juntos, dependía mucho de Alex, era su asistente, y lo admiraba, a tal punto que lo consideraba como un hermano, un familiar.	¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura de Alex es básicamente de reclamo, la de Renzo es de confusión, porque al parecer se empieza a enterar del amor que buscaba Alex en el, y la forma apasionada con la que vivía cada experiencia que tuvieron juntos. Renzo no busca mantener la postura que le plantea Alex.
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? • Residencia de Renzo • Hoteles • Baños de hoteles • Terrazas • Casa de Alex	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Todos los lugares guardan relación, básicamente porque son recuerdos de los dos juntos, y el escenario principal, que es la residencia de Renzo, es nueva para Alex.
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El amor unidireccional que existe entre Alex y Renzo ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Al momento de tener una separación Alex y Renzo, el tiempo pasa pero Alex continua teniendo estos deseos de tener una vida con Alex y tiene pensamientos reprimidos, que quiere escribir en su próxima novela. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Renzo le da una oportunidad para tener relaciones, realmente no queda claro. Pero se da a entender la postura de Renzo al final.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? La relación que guarda el conflicto con el tema principal es muy estrecha ya que trata de amor, y el reclamo por el amor no correspondido que existe en el dialogo.

Sudor

SUDOR	
Plano del relato	Plano del discurso

¿Cómo es contada esta historia? Es una historia realista que cuenta con una línea argumental clásica dividida en tres actos: presentación, nudo y desenlace. ¿Cuáles son los temas principales tocados en la historia? Los temas principales tocados en la historia son la soledad, el amor, la libertad, la madurez contrarrestada a la juventud y la homosexualidad. ¿Cuál es la temática principal de la historia? La temática principal de la historia es la búsqueda del amor homosexual.	¿De qué manera el autor trata el tema principal de la historia? La trata de manera global y experiencial. Sumerge el lector en las cotidianidades que vive un hombre gay tratando de encontrar un compañero de vida. Es una carta abierta de los distintos tipos de amores y personas que existen alrededor de un hombre gay maduro.
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador es Alf, un cuarentón gay, que trabaja como editor de libros y cuenta con cierta trayectoria, que vive en busca de la pareja ideal. ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador protagonista y observador.	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde lo personal. El autor está narrando su manera de ver la vida. ¿Qué intención/efecto tiene el narrador al contar la historia (subtexto)? El subtexto de la historia tiene mucho que ver con la contraposición de la juventud y la madurez. La lucha de un hombre gay de 41 años por aferrarse a la vida a través del descubrimiento y la liberación que representa la figura de Rafa (la juventud, vida, energía, libertad) y no dejarse llevar por la derrota que se ve representada por su mejor amigo heterosexual Vicente (depresión, soledad, miseria).
Personajes: Alf Garzón Rafa Restrepo Vicente Matamala Rafael Restrepo padre Alejo Cortés Julián Moro Renato Adriazola Ricardo Keller	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Alf es el protagonista y narrador de la historia, cuenta desde su perspectiva el viaje de Rafa Restrepo por Santiago de Chile. Los personajes están relacionados a la historia porque cada uno representa un estereotipo de persona y ayuda a potenciar la diversidad de gays que pueden existir contrastada siempre a la figura heterosexual que en la historia básicamente es representada como manipulable, falsa, y anticuada vista a través de Rafael Restrepo padre, o la miseria y soledad a través de Vicente Matamala

	¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? Cada personaje tiene una postura distinta, como se menciona anteriormente este libro es una carta abierta de los tipos de gays y sus distintas formas de amor. Cada uno representa un amor distinto, está el amor narcisista representado por Julián Moro; el amor libre representado por Rafa, el amor obsesivo en Renato, y el amor dependiente en Alejo.
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? • Oficinas Alfaguara • Torres de Tajamar • Barrio Lastarria • Palacio de Falabella Municipio de Providencia • Museo de historia natural • Plaza de Armas	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Cada lugar sirve para la progresión dramática del personaje principal. Estamos conociendo a Alf, es un libro autorreferencial, Alf lo escribe sobre su vida, estamos conociéndola a través de los lugares que visita
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? El protagonista y su búsqueda de la libertad y el amor. ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? La mala experiencia amorosa con Julián Moro. La llegada de Rafa a Santiago. La muerte de Rafa en la fiesta de blanco y negro. ¿Cómo se resuelve el conflicto? La muerte de Rafa lo obliga a Alf a liberarse de la cadena de la cotidianeidad. Termina como un hombre seguro y libre.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Alf empieza la historia como un hombre gay maduro promedio, con un trabajo estable y vida cotidiana. La única desventaja es la fatídica experiencia previa que ha vivido con Julián Moro. Que se ha vuelto un fantasma en su vida; hecho que le crea inseguridad e inferioridad. Luego la llegada de Rafa, le cambia la perspectiva de ver las cosas, ya que este representa la liberación pura, pero el fantasma de Julián siempre está ahí para hacerlo retraerse. Estos vaivenes lo hacen cuestionarse sobre la vida, el amor y las relaciones interpersonales.

Película Se Arrienda

Gastón Fernández era un estudiante de música con un futuro brillante muy apasionado por lo que estudiaba y muy soñador e idealista. El junto con sus amigos deciden graban una película llamada “Las Hormigas Asesinas” la cual era una representación de un mundo vacío sin amor. Esta película cambió mucho su vida y la de sus amigos llevándolo a irse de Chile a explorar nuevas cosas y regresar luego de quince años cuando el destino ya los ha separado.

Al regresar él se encuentra con un Chile distinto, en el cual sus amigos, ex novia y la gente que conocía habían cambiado, los encontraba vacíos y distintas a aquellos que él conoció en su época de estudiante. Viviendo atormentado por los recuerdos y con una frustración del éxito artístico que nunca llegó se siente solo y des comprendido, teniendo que trabajar en el negocio familiar de bienes raíces para vivir. En el transcurso encuentra a una chica llamada Elisa quien llama su atención al no ser tan “vacía” como el mundo que él veía y empezando a entender más la vida.

Un día una de las personas a las cuales él estaba por arrendar un apartamento le cuenta la situación dura que estaba atravesando con su familia debido a un gran conflicto familiar y su supervivencia de un intento de asesinato provocado por su padre. Lo que lo hace reflexionar y cambiar su perspectiva de vida y su forma de ver la misma, limando asperezas con todas aquellas personas con las que tenía algún resentimiento incluido su padre y su nuevo amor Elisa.

PELÍCULA SE ARRIENDA	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada a partir de un narrador protagonista que cuenta por medio de un relato su historia. La historia está contada a partir de un narrador en primera persona del pasado y presente. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Amistad Amor Fracaso	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Da a conocer por medio de la búsqueda del amigo del protagonista la soledad que sienten ambos y todos los problemas que esto trae

Mentiras Conflictos Soledad ¿Cuál es la temática principal del relato? La inconformidad de vida que se da producto al fracaso	
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El narrador de la historia es un personaje principal de la misma ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador protagonista	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Está contada desde la perspectiva del narrador quien también se involucra y forma parte de la misma ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Es un narrador protagonista que realiza la narración en primera persona, ya que cuenta desde sus experiencias la historia ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? El narrador describe su postura frente a la temática principal mostrándolo como su historia personal y lo que vive producto de ello
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados? Gastón Fernández Julian Balbo Cordelia Pancho Santander Gastón Fernández Elisa ¿Cómo se los describe/ se los nombra? <u>Gastón Fernández</u> , es un hombre solitario, idealista, apasionado por su vocación que es la composición de música Julian Balbo <u>Cordelia</u> , ex novia de Gastón, es una mujer muy atractiva, soñadora y de un carácter fuerte <u>Pancho Santander</u> , amigo de Gastón Jr. hombre adinerado y estrambótico	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Los personajes que más se relacionan con la temática son los protagonistas, es decir el narrador y Miguelo, quienes son los que viven esta soledad y mentiras ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? La postura sobre todo al persona principal, se relaciona a la temática ya que es el quien refleja esa inconformidad por la vida y ese miedo constante al fracaso

<u>Gastón Fernández</u>, padre de Gastón y un hombre muy recto e involucrado en los negocios de los bienes raíces <u>Elisa</u>, nueva novia de Gastón, es una mujer linda, dulce y tranquila ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? -Gastón Fernández (protagonista) -Julian Balbo (secundario) -Cordelia (secundario) -Pancho Santander (secundario) -Gastón Fernández (secundario) -Elisa (secundario)	
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? Santiago de Chile	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Calles de Santiago, departamentos, parques
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? La falta de felicidad del protagonista debido a su fracaso profesional ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? El protagonista inicia con una actitud negativa de la vida debido a todos los fracasos que había tenido producto de su profesión y terminan siendo una persona que acepta su realidad y la toma a su favor para poder ser feliz ¿Cómo se resuelve el conflicto? El final de la historia el protagonista termina reflexionando sobre su realidad y resuelve acoplarse a la vida que tiene y aprovechándolo	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Su relación existe ya que esta falta de felicidad se debe al fracaso que tienen el protagonista

Ariel Roth protagoniza esta historia. Sus amigos Carlos y Claudia dejan de salir con él al considerarlo inmaduro y sin aspiraciones en la vida; esto se convierte en una oportunidad para Ariel el cual decide empezar desde cero. La película narra el día a día de Ariel de esta nueva vida, mientras se cuestiona de todo lo antes realizado por él.

PELÍCULA VELÓDROMO	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? A través del personaje principal, Ariel Roth, un diseñador gráfico de Santiago. ¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Las crisis de la edad, la soledad, el tedio del trabajo, las relaciones y sus problemas, el aburrimiento de la vida cotidiana y la búsqueda de la felicidad. ¿Cuál es la temática principal del relato? La soledad, la crisis de la identidad y de la edad.	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Desde el comienzo de la película, conocemos a Ariel, un tipo que “vive en su mundo”. La película empieza cuando la novia de Ariel termina con él y cuando su mejor amigo acaba de separar de su vida.
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? Ariel Roth, el personaje principal. ¿Qué tipo de narrador es? Es un narrador participante en primera persona.	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Desde Ariel, el personaje principal, está narrada en primera persona e incluye diálogos. ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Volver más personal la historia. También ayudan a entender la forma de pensar y sentir del personaje principal. ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? Al comienzo de la historia, personaje principal habla sobre su vida solitaria con pesadumbre, sin embargo, al final, la acepta como una parte buena e importante de él.
Personajes (Persona): <u>Ariel</u>, el personaje principal. <u>Claudia</u>, la ex-novia de Ariel.	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? El personaje principal, Ariel, vive la soledad y lo que la gente llama

<u>Carlos</u>, su mejor amigo, quien decide alejarse de Ariel por presión de su esposa. <u>Coke</u>, el primo huérfano de Ariel, quien hereda una fortuna. <u>Danko</u>, un nuevo amigo de Ariel. ¿Cómo se los describe/ se los nombra? A Ariel se lo describe como un tipo solitario, que no confía mucho en sí mismo, “medio autista”, con poca iniciativa y mediocre. Coke, el primo, también se lo describe como solitario, pero también engreído y creído. Danko, es un tipo no muy inteligente, pero bueno. También adicto a las películas, sobre todo de pelea. ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? Ariel es una especie de antihéroe, quien solo quiere vivir sin tener que hacer ni ganar mucho. Claudia y Carlos son los detonantes del conflicto. Danko y Coke son los amigos de Ariel que sin intención, lo ayudan a encontrarse a sí mismo.	mediocridad. Es una persona que solo busca estar feliz y hacer lo que le gusta, sin embargo, la sociedad lo presiona para ser de otra forma. Claudia y Carlos juzgan a Ariel por no vivir como ellos creen que debe vivir. Ellos representan a la sociedad, que determine lo que es normal y qué ideales debe tener una persona. Coke y Danko son dos personajes sin metas muy altas en sus vidas que son “medio solitarios” y buscan compañía y vivir felices haciendo lo que les gusta. ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? Ariel dice que “solo quiere estar tranquilo y hacer lo que le gusta” y que “no le pide mucho a la vida”. Sin embargo, Carlos y Claudia deciden alejarse de él porque “no va a ningún lado” y “no tiene ideales claros”. Danko y Coke también quieren ser felices sin ser mucho en la vida.
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? En Santiago de Chile. Principalmente en la casa de Ariel, las calles de la ciudad y el velódromo a donde va a Ariel a pasear en bicicleta.	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? El departamento de Ariel, pequeño, nada ostentoso pero es lo suficiente para vivir tranquilo, según Ariel. Las calles de Santiago y el velódromo, por donde Ariel viaja en bicicleta, solo, como le gusta, sin preocuparse de nada.
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? Ariel vive como le gusta, pero su novia y su mejor amigo deciden alejarse de él porque no	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? Las temáticas son la crisis de la edad y una crisis existencial o de identidad, además de

se plantea objetivos ni va a ningún lado. Desde ahí, Ariel tiene una crisis de identidad al tratar de ser quien “debería” ser y no quien es. ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Al perder a su mejor amigo y su novia, Ariel entra en una crisis existencial. ¿Cómo se resuelve el conflicto? En el desarrollo de la película, mientras va siendo cada vez más feliz junto a sus nuevos amigos, Ariel se da cuenta de que está feliz siendo quien es.	la soledad y la vida en una ciudad como Santiago. El conflicto desenlaza todas estas temáticas, ya que al perder a su novia y su mejor amigo, Ariel entra en estas crisis.
--	--

Invierno

La película cuenta la historia de Alejo Cortés, un joven escritor que atraviesa por una crisis personal al publicar su nueva novela “Caída libre” y que lo lleva a suicidarse antes de lanzar el libro. Su muerte genera efectos en casa uno de sus amigos, su mejor amigo y músico frustrado José, su pareja y su hermana mayor. El libro resulta un éxito debido al final que tuvo su autor y cuestiona el mercado literario así como poco a poco se empiezan a descubrir detalles secretos e incómodos de Alejo. Hace una profunda reflexión sobre ser uno mismo o venderse al sistema y muestra una relación de amistad muy fuerte entre dos hombres que sin llegar a ser sexual pretende involucrar mucha intimidad emocional.

PELÍCULA INVIERNO	
Plano del relato	Plano del discurso
¿Cómo es contada esta historia? La historia es contada en tres partes que suman casi cinco horas de duración. Está contada a forma de narrador observador. Su primera parte parece evidenciar un solo punto de vista, el de Alejo. Pero con la muerte de este personaje nos damos cuenta que estamos presenciando una película coral en dónde los otros personajes retoman relevancia mediante este narrador observador.	¿De qué manera trata el autor al tema principal de la historia? Muestra el drama personal que el protagonista Alejo puede tener como un literato en una sociedad en dónde no está muy bien visto ser escritor. En dónde las profesiones rentables mueven a los nuevos talentos. Es importante su círculo de amigos que lo apoyan en su oficio. La búsqueda de identidad y finalmente la muerte como resultado de no encontrarse en esa sociedad en la que vive.

¿Cuáles son los temas tratados en la historia? Muerte Mundo literario Existencialismo Amistad ¿Cuál es la temática principal del relato? Existencialismo	
Narrador: ¿Quién/es narra(n) la historia? El personaje principal y un narrador observador ¿Qué tipo de narrador es? Un narrador observador	¿Desde qué perspectiva está contada la historia? Desde la perspectiva del personaje principal y la de sus amigos. ¿Qué intención/efecto tiene el narrador (subtexto)? Narra la vida de los personajes de la manera más natural posible. ¿Cómo el narrador habla sobre la temática? Relata las vivencias del escritor que no se halla en esta sociedad y lo que desencadena ese malestar en su vida y quienes le rodean. El busca “salvarse” en su acto final.
Personajes (Persona): ¿Qué personajes están involucrados?, ¿Cómo se los describe/ se los nombra?, ¿Qué roles y funciones tienen los personajes? <u>Alejo Cortés:</u> joven escritor Santiaguino. Atraviesa una crisis existencial. No se siente bien en el ambiente literario en el que se desenvuelve. Esa crisis la proyecta en su última novela “Caída libre” y luego en su inevitable suicidio. <u>José Quijandría:</u> mejor amigo de Alejo. Músico frustrado, trabaja componiendo jingles publicitarios. Mantiene una relación muy estrecha con Alejo, al punto que por momentos parecieran ser amantes, aunque nunca se dice ni se ve nada explícito. <u>Hermana de Alejo:</u> lo quiere mucho y siempre está pendiente de Alejo. Se siente culpable por el suicidio de su hermano. Entra en un proceso de autoanálisis.	¿Cómo están relacionados los personajes con la temática principal? Alejo es el personaje principal, por donde pasa el conflicto emotivo y central de la historia. Cuenta su inconformidad con el sistema y cómo la necesidad de “salvarse” de ese malestar lo lleva a quitarse la vida. Los demás personajes que lo rodean sienten los efectos de su malestar sin pensar que él se quitaría la vida. Después de su muerte, la obra logra relevancia debido a la muerte del autor y comienza un proceso de auto búsqueda de identidad entre los demás personajes. Es importante recalcar la amistad entre Alejo y José, es tan fuerte que se vuelve la relación protagónica de la película mucho más que la relación que mantenía Alejo con su pareja. Se recalca la importancia de los personajes masculinos frente a los femeninos que pasan casi inadvertidos. ¿Cuál es la postura de los personajes hacia la temática principal? Todos están pasando por momentos críticos en sus vidas que los llevan a analizar sus problemas pero nada comparado con lo que atraviesa el protagonista que realmente se cuestiona la muerte

<u>Pareja de la hermana (Eleonora)</u>: Publicista. Cuestiona el ámbito literario. Forma parte de ese sistema al que Alejo no logra adaptarse. <u>Pareja de Alejo</u>: Se siente preocupada por la crisis que atraviesa Alejo. Disfrutan de la literatura juntos. No se la menciona mucho. <u>Santiago</u>: Estudiante de letras y admirador de Alejo <u>Psicólogo</u>: Trata de ayudar a los personajes a salir de su confusión luego de la muerte de Alejo.	como medida de salvación hasta ejecutarla. Todos buscan definirse.
Ambientes: ¿En qué lugares se lleva a cabo la historia? • Santiago: calles • Bares y cafés • Habitaciones y departamentos de los personajes. • Áreas verdes a las afueras de Santiago • Oficinas	¿Qué lugares se relacionan con la temática principal? Son lugares comunes de Santiago y de sus personajes. Es la vida real y eso se contrapone con la crisis existencial que atraviesa el protagonista. Pero al mismo tiempo esos lugares comunes son presentados de una forma fría, pobre, nostálgica y oscura.
Conflicto: ¿Cuál es el conflicto principal del relato? La crisis de Alejo que termina con su suicidio y el posterior efecto de su obra “Caída libre” en sus amigos y personas que lo consideraban, sobre todo de su mejor amigo con el cuál mantenía una relación muy estrecha. ¿Qué eventos y transformaciones (relaciones causa-efecto) existen? Luego de la creación de su obra maestra “Caída libre” Alejo se da cuenta que su vida no tiene más sentido en ese ambiente dónde se desarrolla y decide escapar con la muerte. Muerte que significa dolor en sus seres queridos y un proceso de auto reflexión de sus propias vidas. ¿Cómo se resuelve el conflicto? Luego de la muerte de Alejo todos los personajes sufren el existencialismo inicial del protagonista y se cuestionan sus vidas. Inician una “Caída libre” hacia nuevos ámbitos personales.	¿Cómo está relacionado el conflicto con la temática principal? El existencialismo del protagonista lo lleva a cuestionarse su vida y toma la solución de escapar mediante un suicidio.

Fecha: 4 de junio

Hora: 21h00

Lugar: El Cangrejo Cultural – Centro de Guayaquil

Dimensión: Investigación cualitativa

Desarrollo	Percepciones
Acción N. 1 Decidimos parquear el carro en el Malecón por lo que tuvimos que caminar mucho y pasamos por bares de la zona rosa, teníamos un poco de miedo porque considerábamos al lugar peligroso por el tipo de personas que veíamos, y la verdad es que casi nadie de nosotros acostumbra a estar por esa zona de noche.	El local nos pareció muy bueno por su estética y decoración, a pesar de ser un lugar pequeño. Consideramos que la ubicación hace un poco difícil ubicar el lugar y poder asistir también por la mala percepción que se tiene de esa zona.
Acción N. 2 Luego de perdernos, encontramos el lugar, es un local pequeño pero muy pintoresco, incluso pasa desapercibido porque la entrada es pequeña y poco llamativa, por dentro tiene una decoración rústica estilo hippie con paredes empapeladas de noticias y tapas de cerveza, mesas de madera, hamacas, libros y un pódium donde se realizan presentaciones musicales y artísticas. Lo que más llamó nuestra atención fue un congelador de colas y aguas que estaba lleno de libros.	Notamos que la mayoría de personas de asisten son muy bohemias y extranjeros. Además muchos se conocen entre todos por lo que se nota que siempre asisten. Son muy buenas las opciones culturales que se ofrecen a pesar de que la mayoría de personas que se presentan no son muy conocidas por lo que es importante que sea un medio para darlos a conocer.

Eran alrededor de las 21h00 de un sábado y el lugar ya estaba empezando a llenarse, asisten todo tipo de personas sin importar clase social solo que gusten del arte y se las veía acostadas en las hamacas o sentadas en las mesas tomándose un trago mientras escuchaban a una banda de jazz que se presentó ese día, al parecer eran conocidos del Administrador y de alguno de los asistentes ya que saludaron con muchos de ellos.

Acción N. 3

Luego de escuchar un poco de buen jazz, conversar entre todos y tomarnos unas cervezas, decidimos hablar con el Administrador, porque la dueña que es extranjera, no se encontraba por el momento. La persona que nos atendió se llama Carlos Morán y nos explicó que el manejo del lugar era el siguiente, abrían de martes a sábado y las personas podían ir a tomarse unos tragos, comer algún piqueo, leer un buen libro y además habían presentaciones como: lectura de cuentos, musicales, obras pequeñas de teatro. Por lo que le propusimos presentar una obra de Fuguet por medio de alguna de estas presentaciones artísticas y se mostró muy interesado en realizarlo tanto en el lugar como en La Culata que también administra, a pesar de no conocer al escritor.

Luego de unas cervezas más y al terminarse la presentación musical nos fuimos ya que teníamos el carro parqueado un poco lejos.	
---	--

Fecha: 13 de mayo Hora: 20h00 Lugar: Microteatro – Miraflores Dimensión: Investigación cualitativa

Desarrollo Es una casa pequeña rústica tipo antigua de dos pisos, en la entrada del lugar se puede apreciar una flecha amarilla rodeada de luces que señala la entrada, con la leyenda “Microteatro Gye” además de árboles iluminados con luces tipo navideñas. Acción N. 1 Una gran escalera empinada nos llevó al segundo piso donde hay una salita de espera, un bar improvisado y una terrazada. Todo con un estilo rústico único desde el piso de madera, las luces tenues, los focos guindados en el bar, las velas por todos lados, los muebles estilo vintage de distintas diseños, los adornos con muñecos extaños y las mesas y luces tipo navideñas en la terraza.	Percepciones El lugar nos pareció increíble porque es como si estuviéramos en otro país, se nota la influencia extranjera desde su concepto, obras y decoración. Se percibe un ambiente de camaradería dentro del lugar y la atención de todos es muy buena. Es notorio que va mucha gente de clase media y alta, con sus copas de vino y sus conversaciones filosóficas, que parece que el lugar les permite tener su tiempo cultural. En cuanto a la obra, nos pareció una obra de alto nivel no solo por su producción sino por el nivel de los actores y en cuanto al lugar es muy acogedor y destila arte.
--	---

El lugar estaba lleno cuando llegamos, de personas tanto jóvenes como adultos de nivel socioeconómico medio y alto. Por lo cual lo primero que hicimos fue comprar las entradas de la obra que nos recomendaron llamada “Las Criadas”, la función demoraba una hora por lo que decidimos tomarnos unas micheladas, que son la especialidad de la casa junto con el pastel de acelga. Acción N.2 Luego de un tiempo nos llamaron y juntaron para bajar a ver la función que estaba en la parte de abajo. Ingresamos a un cuarto pequeño que olía a humedad y solo tenía sillas alrededor, donde nos sentamos, y un pequeño pódium en medio. Los dos actores Augusto Henríquez y Víctor Acevedo, disfrazados con unas mallas color piel y un maquillaje exagerado nos ofrecieron una taza de café antes, pero ya dentro de su personaje. La obra trataba de dos mujeres que trabajan de criadas en la casa de una señora inescrupulosa de la cual temían, una de ellas por medio de una representación la imitaba dando a conocer su fuerte personalidad y los sufrimientos que se veían sometidas estas trabajadoras domésticas.	
--	--

La obra describe el submundo de las sirvientas, del proletariado al que le estaría vedada la redención. La obra tuvo una duración de 15 minutos y contó con una gran dirección de arte, sobre todo por ser producida en un espacio pequeño y con pocos implementos. Al terminar los actores recogieron nuestra taza de té, se presentaron y promocionaron sus siguientes funciones.	
---	--

Fecha: 25 de julio Hora: 15h30 Lugar: Av. Malecón Evento: Marcha Día del Orgullo Gay 2016 Dimensión: Investigación cualitativa
--

Desarrollo Era la primera vez que todos íbamos a esta marcha, por lo tanto solo sabíamos de lo que se trataba por comentarios o artículos que habíamos leído. Acción N. 1 Nos unimos al grupo de tesis Zoom desde el inicio de la marcha en la av. Malecón y Olmedo. Habían muchísimas personas de todas las edades, tanto hombres y mujeres en su mayoría de clase media y baja, tenían trajes coloridos, disfraces de superhéroes, trajes de baño, y desfilaban con carteles,	Percepciones Es impresionante la cantidad de personas que van al desfile y la cobertura mediática que tiene, ya sea porque forman parte de la comunidad o la apoyan. Es notorio el ambiente de alegría y apoyo que existe en el desfile, todos muy unidos cantando, gritando frases y siendo cada uno sí mismo, era un momento de libre expresión. Pudimos notar el prejuicio de la gente en los alrededores que no se unieron pero si lo
--	--

mensajes, muy unidos bailando y disfrutando. También había vendedores ambulantes de cerveza, manzana acaramela, churros, lo cual hacía más coloquial el desfile. Además circulaban carros alegóricos con distintos diseños y carros con música, en su mayoría reggaetón. Hubo un carro alegórico que nos llamó muchísimo la atención, el mejor de todos, que eran travestis maquilladas y vestidas de manera alucinante con colores muy vivos y alegres por lo que decidimos acercarnos para intercambiar contactos con el fin que puedan participar en una de nuestras actividades. De igual manera había un grupo de cheerleaders que hacían su show y piruetas todo el tiempo y las Reinas de la comunidad LGBT, muy guapas con vestidos llamativos, bandas y grandes coronas. Cada vez eran más los medios de comunicación que estaban presentes tanto de televisión como prensa, tomando fotos, grabando, realizando entrevistas. Caminamos todo el tramo de la calle Malecón junto con carteles, bailando y disfrutando el ambiente de alegría, como parte del mismo.	observaban con desprecio y horror, otros con curiosidad como algo raro.
--	--

Acción N. 2 Luego nos dirigimos a la plaza Centenario, en Lorenzo de Garaicoa y 9 de Octubre, en cuyos exteriores se instaló una tarima donde se desarrolló un festival con música y animación.	
---	--

Fecha: Viernes 24 de junio Hora: 17h00 Lugar: Palacio de Cristal Evento: Funka Fest Dimensión: Investigación cualitativa
--

Desarrollo La antesala del Palacio de Cristal estaba llena de stands con locales que iban desde camisetas serigrafiadas hasta food trucks que ofrecían hamburguesas a la parrilla. Dentro del Palacio, las dos alas se habían convertido en una selección artística de artes visuales y escénicas, fotos videos artes e instalaciones escultóricas estaban apropiadas del lado derecha, mientras que en el ala izquierda estaba ubicado una sucursal de microteatro con bar incluido.	Percepciones La experiencia fue muy gratificante, porque era un evento que se espera en Guayaquil y que tuvo mucha expectativa. Fueron personas que querían conocer el lugar y poder asistir al concierto, como otros que solo fueron a pasar el momento y vivir la experiencia. A pesar de las restricciones hubo mucha libertad y un poco de descontrol en los conciertos, muchas personas mareadas y drogados.
---	--

Afuera del Palacio, la cara que da para el malecón, era el lugar del escenario para las presentaciones artísticas. Acción N. 1 El festival estuvo lleno casi todo el tiempo; jóvenes de clase media y alta era lo que más se podía apreciar. Disfrutando del primer festival de artes combinadas en la ciudad. El lugar era muy ameno y la naturalidad con el que la gente disfrutaba del espacio fue lo más rescatable, la gente comía, compraban, miraba las propuestas y se relacionaban. En especial nos llamó mucho la atención Pilar Estrada la exposición “Desde el río es otro paisaje” de Pilar Estrada y el stand de Microteatro, por su decoración y lo que presentaban. Acción N. 2 En la noche el lugar se llenó aún más por la presentación de Babasónicos y Plastilina Mosh, al iniciar el concierto la gente se volvió loca y no paró de gritar y saltas y bailar, se apreciaba a los presentes sudados con vasos de cerveza y cigarrillo en la mano. Por seguridad y para mantener todo bajo control, la administración del evento optó por poner reglas que se respetaron en su gran mayoría. Por ejemplo, las personas solo podían comprar cerveza dentro del lugar, y	
---	--

se servía en vasos plásticos para evitar cualquier tipo de accidentes. El respeto a dichas normas hacen visible las ganas del público por tener eventos como este. Chicos en tacos luminosos, chicas agarradas de la mano con sus novias, camisetas abiertas, parejas de novios cantando a todo pulmón, grupos de amigos bailando en medio de la muchedumbre sin restricciones, todo eso en el Malecón 2000 un lugar en el que por lo regular no se permite ninguna de las cosas antes mencionadas.	
---	--

Fecha: 1 de julio Hora: 21h00 Lugar: Pop Up – Urdesa Dimensión: Investigación cualitativa

Desarrollo Cuando acudimos al lugar, fue imposible perdernos. Pop Up está ubicado en una avenida ampliamente transitada y su letrero principal llama mucho la atención de quienes pasan por el local. Estaba lleno de personas y su fachada no pasa desapercibida. Nuestra visita a Pop Up fue muy interesante. Es una casa un poco más moderna, su decoración es bastante cinematográfica y hace alusión a su nombre es muy al estilo	Percepciones Es inevitable hablar de Pop Up y no hacer una comparación con Microteatro, y no por su espacio físico ya que tienen muchas diferencias empezando por el tamaño y decoración más moderna. Además el ambiente que se siente es distinto este ya es un lugar más comercial, mientras que Microteatro se sigue manteniendo como algo hogareño y rústico.
--	--

gringo. En sus paredes pudimos ver posters de películas reconocidas por el público. Se añade como plus que ofrecen café lo cual MicroTeatro no lo hace. Acción N. 1 El día que fuimos había muchas personas gente tanto joven como adultos de clase media y alta, imaginamos que fue por la hora, por lo que luego de pagar \$5 por la obra, nos tocó esperar aproximadamente 40 minutos para poder ver la obra que nos recomendaron llamada “Kokoroko” de José Rengifo. Mientras esperamos tomamos y comimos algo en el bar que es algo amplio y con una decoración más moderna y ofrece varias opciones de comida. Según lo que nos comentó su dueño Ricardo Velasteguí, que se encontraba en ese momento, la cafetería es parte del servicio que integra la programación cultural y por eso su importancia, además aprovechamos para consultarle si era factible realizar una micro obra de Fuguet y accedió, a pesar de saber muy poco del escritor, pero le pareció interesante nuestra propuesta. Acción N. 2 Cuando pudimos ingresar junto a aproximadamente 20 personas más se podía apreciar una sala amplia sencilla con poca producción, pero esto se debía a que era teatro de objetos. En el cual se vieron a dos	Pero es el mismo concepto de obras que se ofrecen y muchos de los actores participan en ambos lugares. Notamos que el lugar está teniendo acogida, van muchas personas de clase media y alta, que al igual que Microteatro van por apreciar las obras o solo por pasar el rato y también por conocer el lugar. En cuanto a la obra que pudimos apreciar fue muy buena porque transmitía muchos sentimientos y su representación fue excelente. Escuchamos de otras personas que asistieron a obras distintas a la nuestra que su nivel fue alto y llenaron sus expectativas.
---	---

personajes que con cara de enchufe de luz nos presentaron sus emociones felicidad, tristeza, desesperación. El resultado fue bastante interesante y emotivo por el grado de calidad de actuación de los actores. Luego de la obra que tuvo una duración de 15 minutos nos fuimos ya que el lugar estaba muy lleno.	
--	--

Fecha:17 de junio Hora: 21h30 Lugar: Diva Nicotina – Peñas Dimensión: Investigación cualitativa

Desarrollo Acción N.1 Al entrar al establecimiento nos encontramos con vendedores de chicles y cigarrillos. Muchos asistentes se aglomeran a su alrededor. Una vez que decidimos entrar nos pidieron la cédula para constatar la edad y la cuota para la banda ya sea que esta incluya un consumo mínimo o no. (Las cuotas fluctúan entre \$3 a \$10, pero ese día pagamos \$10). Luego de ingresar, pudimos observar diferentes mesas y una barra para sentarnos si deseábamos un espacio más silencioso.	Percepciones A pesar de los años que tiene el bar está en muy buenas condiciones y su decoración es muy rústica. Las personas que nos atendieron tuvieron una buena onda y transmitieron la esencia del bar No hay un rango de edad específico de personas que van ni de clases sociales, ya que pudimos encontrar todo tipo de personas. Es un lugar donde la gente va en grupo habían muchos grupos de amigos.
---	--

Nosotros decidimos entrar a la gran sala en dónde se encuentra la tarima y donde se presentan las bandas. Sus instrumentos ya estaban listos y un guitarrista entonaba sus notas para constatar que el sonido funcione bien. En cuanto a la decoración las mesas y paredes mantienen un estilo rústico y acogedor con una luz tenue que le da un toque especial al lugar. La banda comenzó a tocar y todos entonaban sus canciones. Mientras escuchábamos música tomamos unas cervezas y comimos unos piqueos además pedimos el cóctel de la casa que es muy bueno que lleva el mismo nombre “Diva Nicotina”. Quienes asistieron varían tanto personas jóvenes como adultos de distintas clases sociales, pudimos ver desde oficinistas con su uniforme que celebraban alguna fecha especial hasta rockeros amantes de la banda que ahí se presentaba. Acción N. 2 El show terminó luego de un par de horas y nos quedamos un rato más para disfrutar la noche con una música de ambiente y más tragos.	La noche fue muy tranquila se mantiene una buena seguridad y no hubo ningún inconveniente.
--	---

Fecha: 30 de julio Hora: 22h30 Lugar: Centro de Convenciones
--

Evento: Fiesta La Vista**Dimensión: Investigación cualitativa**

Desarrollo	Percepciones
Acción N. 1 Al llegar tuvimos que hacer una pequeña fila porque no habíamos comprado las entradas en preventa y había mucha gente esperando. Acción N. 2 Luego de haber cancelado los \$20 que incluía barra libre pudimos entrar al establecimiento. Atravesamos un laberinto que finalmente nos llevaba al gran salón. La temática de la fiesta era china por lo que la decoración por supuesto era con cosas de China lámparas, dragones, vestimentas y muchas cosas con colores amarillo con rojo. A un costado estaba el bar en dónde nos servimos la barra libre que incluía cierto tipo de tragos, el que más tomamos fue ron. Va muchas personas de clase media y alta tanto homosexuales (en su mayoría) como heteros, y se reúnen a bailar en el gran salón. Algunos estaban reunidos con sus amigos en grupos, otros agarrados de la mano o besándose con su pareja. El gran show de la noche fue una presentación con bailarines parecido a un	La fiesta tiene una muy buena organización y contó con una buena seguridad. A pesar de haber mucha libertad dentro de la fiesta es muy riguroso el control que se lleva debido a ser un lugar privado Es como una fiesta convencional a la que estamos acostumbrados asistir, con la diferencia a que las personas que asisten son homosexuales por lo que los shows giran en torno a este tema. Las personas son muy alegres y divertidas es como una hermandad donde todos se conocen o tienen alguna relación.

desfile Chino, lo cual nos llamó mucho la atención. Luego de eso se presentaron dos Drag queen reconocidos: La Kuki Entreríos (interpretada por Adrián Avilés, actor gay) y Domenica Menessini (interpretada por Domenica Menessini, actriz transgénero) La presentación fue muy divertida, contaban cosas graciosas que hacían que las personas se sientan identificadas y bailaban canciones de moda en cada tramo. La música y el ambiente estuvo muy bueno por lo que nos dejamos llevar y la pasamos bien sin sentir ningún tipo de incomodidad, incluso nos juntamos al grupo de amigos de una integrante de nuestro proyecto, que eran tres parejas de lesbianas. La fiesta termino a las 3:00 am que era la hora tope de alquiler del lugar.	
--	--

Fecha: 11 de junio Hora: 23h00 Lugar: Sky Resto Lounge - La Gran Manzana Fco. De Orellana Dimensión: Investigación cualitativa
--

Desarrollo Acción N.1	Percepciones El lugar no nos gustó mucho desde su parte física, nos pareció muy pequeño para la
--	--

Al llegar nos percatamos que era el único lugar abierto en La Gran Manzana donde se encuentra ubicado. Estaba muy lleno en la parte de afuera, habían personas en las mesas fumando y conversando y una fila para ingresar. Por lo que tuvimos que esperar unos 15 min para que salga el dueño, que era conocido de una compañera del grupo, para que nos deje ingresar gratis. Acción N.2 Al ingresar notamos que el lugar es muy pequeño, la decoración es sencilla como la de un bar tradicional con sillas, mesas y un bar muy iluminado. Ya había gente sudada bailando reggaetón y el estaba lleno de personas pidiendo tragos. Estuvimos parados bailando y conversando porque ya no había mesas disponibles. Pudimos notar que van muchas personas gay tanto hombres como mujeres jóvenes y sobre todo de nivel medio y además muchas personas de la farándula ecuatoriana, sobre todo de programas de reality como Combate, Calle 7, BLN. Esto se debe a que el dueño, Javier Ronquillo, ha sido participante de algunas de estos programas y ha hecho buena promoción.	cantidad de personas que van lo cual lo hace incómodo para poder bailar. En cuanto a la decoración no es nada fuera de lo convencional por lo que no llama la atención. Algunas personas que asisten son un poco vulgares, por cómo se visten, y como se comportan, en especial las figuras de pantalla. No existe un buen control hay mucha droga dentro del lugar y muchas personas borrachas, lo que hace que se descontrolen con facilidad.
---	---

Acción N. 3

Pudimos conversar un rato con él y nos comentó que el concepto no nació con la idea de ser un bar alternativo, sino de ser un bar más en la ciudad, pero con el pasar del tiempo se ha posicionado de esta manera y no le molesta, además muchas de las personas que asisten son sus amigos.

Pudimos apreciar a gente bailando, besándose y disfrutando, tanto hombres y mujeres, incluso nos hicimos amigos de una pareja joven homosexual que nos contaron que van al bar casi todos los jueves o sábados no solo por la música y el trago que son buenos, sino por el tipo de personas que van y porque se siente en su ambiente y tranquilos.

El único inconveniente que hubo en la noche fue de una pareja de hombres que estuvo encerrada mucho tiempo en el baño aparentemente consumiendo cocaína, pero el dueño supo controlar la situación.

Nos quedamos hasta el cierre del bar que fue aproximadamente a las 3:30 am porque los policías exigieron ya el cierre por el tema de la ley.

Grupo Focal

Participantes

Rodrigo Insignares; 20 años.

Sebastián de Castro; 17 años.

Juan José Huerta; 18 años.

María Emilia Vera; 18 años.

José Luis Rabascal; 18 años.

Moderador (Ricardo):

Ya, esta es una pregunta general ¿Qué está pasando en Guayaquil? Culturalmente, ya sea en eventos artísticos, musicales, fiestas. ¿Qué es lo que ustedes perciben que está pasando en Guayaquil?

Juan:

Yo creo que los espacios culturales están emergiendo en la ciudad.

Sebastián:

Yo creo lo mismo, pero creo que están emergiendo muy lento.

Moderador:

¿A qué tipo de eventos has ido o has visto, como para que digas que algo está pasando y los espacios están emergiendo?

Juan:

Me refiero a lugares que se están abriendo a dar espacios a actividades culturales que hace 10 años no estaban. Nassau, el Social Club de Guayaquil, Diva, Fediscos.

José:

El funkafest.

Juan:

Hay un lugar en Las Peñas. Donde hacen las tertulias.

María:

Yo creo que además están dando una oportunidad y un espacio a los artistas nacionales y no solo a los músicos. Sino artistas plásticos, poetas, fotógrafos, escritores, a tener un público y que estos espacios estén disponibles para todo público al dar una oferta que no sea muy cara y sean obras a las que puedan ir personas de diferentes edades para que los artistas se den a conocer para cuando se dé la oportunidad de un evento pagado como el Funkafest, o si fuera algo más caro, la gente esté más entusiasmada por apoyar el talento ecuatoriano, porque es lo correcto y porque ven que hay una oferta que vale la pena apoyar.

Sebastián:

O sea, yo creo que lo que dijo María Emilia, es como que para que se acepte el arte en los lugares, debe haber arte en los lugares.

Primero el artista tiene que mostrarse para que la gente acepte al artista y luego lo invite a publicar y esos eventos abren esa posibilidad como el Funkafest, o lo de Fediscos. Como espacios donde te invitan a exponer tu arte.

Rodrigo:

Creo que es verdad, que sí están habiendo más lugares para que se exponga el arte, pero creo que se está quedando en un mismo círculo. No están abriéndolo a toda la sociedad y eso no ayuda, o sea, está pasando pero alrededor de los mismos creadores y su grupo social y no se está compartiendo con el resto de la gente.

Moderadora (Gabriela):

Y, ¿Por qué crees que se queda en el mismo círculo? ¿Por tema más de las personas o por algún tema como la alcaldía?

Rodrigo:

Creo que es mucho más de fondo en realidad. Creo que viene desde la educación de nuestra cultura. No estamos acostumbrados a apreciar el arte. Y en realidad no estamos acostumbrados a apreciar cosas que no vengan de nuestras manos. Entonces, al tener muchas personas que hacen cosas pero no la aceptamos porque no nos sentimos identificados, sabiendo que todos somos parte del mismo grupo.

Ricardo (Moderador):

¿A qué eventos culturales han ido este año?, ¿Cuáles les llamó la atención y por qué?

María:

Yo fui a Terrasónica, en Quito, que la temática era la conservación del medio ambiente, y fue súper chévere porque todo lo que vendían, toda la comida, era natural, orgánico o biodegradable. A cada rato entre artistas daban charlas sobre la conciencia medioambiental y no solo eso, incluso como había sido hace poco el terremoto, había muchos espacios donde tú podías comprar comida y te explicaban como estabas ayudando a una causa del medio ambiente o a las víctimas del terremoto y mientras escuchas música y se presentan artistas en vivo y todo; hasta los lugares para sentarse eran reciclados. Y me pareció súper distinto porque a donde

fuere que vayas no podías fumar cigarrillos. Había gente de todas las edades, desde viejitos hasta niños chiquitos.

José:

También fuimos al Carpazo y la verdad que estuvo muy bueno, había bastantes cosas que ver, actividades que hacer, o sea, no solo fue una oportunidad a que se den actividades artísticas, sino que por la situación económica del país, esos espacios se dan porque son alternativas de negocios. Y alternativas que si se trabajan de buena forma y vienen haciendo las cosas de forma de las que ya vienen haciendo, pueden venirse buenas cosas.

Moderadora (Gabriela):

O sea, tú crees que tiene un beneficio o un aspecto comercial.

José:

También, o sea, yo creo que igual es una mezcla de todo esto porque en verdad aquí en Guayaquil nunca han estado pasando este tipo de cosas. Hablando en general. Hace 10 años no pasaba aquí eso.

María:

Aunque Quito está en eso lejos del resto de ciudades del mundo. Al menos comparada con Guayaquil si está más avanzada entre comillas en que si tiene otras ofertas culturales. Veamos por ejemplo, hace un mes fue en Quito que cada semana había un evento. Primero Terrasónica, después el Carpazo, después el festival de la música y Rock al parque.

Sebastián:

Respecto a eso. Al arte y sobren la gente valora al arte pienso que hay un estereotipo o una imagen de cómo es y por eso no lo apoyan. Un ejemplo de esto soy yo. Mi mamá no quería que me fuera a vivir a Quito, porque es más artístico y la gente era el tipo de gente que a ella no le gustaba. No le gusta la gente relacionada con el arte porque piensa, que están con las drogas y otras cosas que por default están ahí. Ella no quería que me fuera a Quito porque es más abierto artísticamente.

También quería decir que el terremoto dio una apertura para el arte. Como que mucha gente se unió para ayudar a Manabí. Por ejemplo hubo un concierto en Fediscos para ayudar. También en mi colegio ahorita estamos haciendo una obra para ayudar. Y la gente se está uniendo para hacer arte; y es arte como labor social para ayudar a gente afectada por el terremoto. Entonces es también como una entrada esta necesidad de ayudar.

Moderadora (Gabriela):

Se podría decir que la gente está buscando muchas excusas para poder hacer este tipo de cosas que normalmente no se hacen tanto.

Sebastián:

También creo que es una excusa que tiene la gente para ayudar, porque yo puedo decir, no voy a ganar dinero sino que es para Manabí, entonces vengan apóyennos.

Moderadora (Gabriela):

Era lo que decía José, que muchas veces termina siendo comercial. Porque también muchas veces termina siendo moda, ¿no? Entonces, la gente se coge mucho de eso y como que lo hace comercial y depende de donde lo quieras ver.

Sebastián:

No creo que sea malo, hacer algo por el terremoto y por el arte.

Rodrigo:

Viéndolo por otro lado, no creo que sea lo adecuado. Viéndolo prácticamente no es que pasan terremotos en todos los países todos los días y por eso es que hacen las cosas. En realidad debería haber otro objetivo. Y creo que en realidad lo que se debe hacer es enseñarle a las personas, porque yo no vivo aquí, vivo en Buenos Aires, y allá la gente está acostumbrada a ir a los museos, al teatro, a librerías.

Es muy normal que la gente quiera consumir. Aquí la gente no está interesada en consumir no solo arte, sino cultura urbana, en querer estar en la calle y disfrutarlo y tomar fotos y aquí no se ve eso. En otros lugares es común que las personas hagan eso.

Moderadora (Gabriela):

Y, ¿creen que la ciudad si está apta para que puedan pasar muchas cosas?, como en Quito, que la gente si es más relajada.

María:

Que la ciudad se preste a eso.

Yo creo que puede ser que sí. Pero no creo que puedas caminar por todo Guayaquil con una cámara o tal vez sí, pero no tal vez en el sentido que decía Rodrigo. Creo que Guayaquil no se presta para eso. Creo que aparte de las personas, la ciudad no está estructuralmente para eso.

Juan:

Creo que justo por la condición económica y política del país ahorita, de muchos eventos que están ocurriendo son de la filosofía del “hazlo tú mismo”, por ejemplo la feria de Fanzine, que fue el año pasado. Muchos eventos son hechos por los mismos miembros de los grupos que participan de esto y no tienen financiamiento solo del municipio.

Sebastián:

Son de una comunidad para esa comunidad.

Moderador (Ricardo):

Ustedes están hablando de eventos culturales y cuando hablan de eventos culturales están pensando en música, porque han dado ejemplos de eventos musicales. ¿A qué otro tipo de eventos han ido?

Sebastián:

La feria del libro.

María:

En Quito hacen siempre, de vez en cuando, el Ocho y medio, que es un festival de una academia de cine. Hacen una vez al mes “Cine al Patio”, van cambiando de locación y puedes ir en tu carro con una cosa para hacer un picnic y es como contribución personal y puedes pagar como \$2 y es super chévere. A veces proyectan, la semana pasada fue un festival de Tarantino y Woody Allen.

José:

Otros eventos que no sean musicales a los que yo he ido, por ejemplo la Universidad de las Artes, se está haciendo un trueque.

Juan:

El trueque se hace en un departamento del centro y las personas que lo organizan son los dueños del departamento. Es todo manual, es como un trueque de ropa, libros, lo que quieras. También se presentan artistas ahí.

José:

También hay comida. Y por ejemplo, el año pasado nosotros estuvimos en la feria de la Universidad de las Artes, en el Fanzine. Y vi que había un ciclo de cine coreano en Guayaquil.

Sebastián:

También el MAAC, tiene una semanas de documentales para ver la cultura y lo que pasa en la actualidad.

Moderadora (Gabriela):

Se hacen pero la gente no se entera.

Sebastián:

Exactamente.

María:

No son eventos masivos.

José:

No se enteran mucho pero no se preocupan por averiguar mucho.

Moderador (Ricardo):

O sea, que la gente no se interesa mucho. Y los creadores no les interesa que la gente se entere.

José:

Yo me di cuenta en el Funka, por ejemplo, la verdadera atracción era la música, pero ibas a la sala de artes visuales no había mucha gente, no era tan concurrida. El microteatro me parece que es una muy buena opción cultural y si fue gente allá en el Funka.

Moderadora (Gabriela):

A su vez el Microteatro se ha vuelto comercial. Y como se ha vuelto comercial, ya la gente lo conoce y va allá. O sea, va la gente que lo conoce, pero no se van al lugar under a ver películas.

Sebastián:

O sea, no estás abierto a todas las propuestas artísticas que tiene Guayaquil, sino vas a las que ya sabes como son o porque tus amigos van, o porque la gente va ahí. No es que dices voy aquí ahora, o voy a este festival o a esta proyecciones de cine.

Moderador (Ricardo):

Ustedes, ¿Qué creen que pueden hacer que la gente vaya?

Sebastián:

Más que el tipo de evento creo que depende más de la educación. Es como que educar a la gente a querer cultura.

Rodrigo:

Que el logo esté en todos lados. Sobretudo poder verlo bastante. Porque si tu lo ves, inconscientemente vas a estar pensando en eso. Por ejemplo, en mi universidad tu entras y todo el tiempo te dan folletos, estoy en las clases y hay una mesa donde solo hay folletos, sales del ascensor y cuando sales alguien te da un folleto, vas a la tienda de la esquina hay folletos y es así, en cada lugar o cada tienda a la que entras hay folletos de todo lo que puedes hacer.

Moderadora (Gabriela):

O sea, que haya más ruido. Que se escuchen más.

TODOS ASIENTAN CON LA CABEZA.

Sebastián:

También hace falta iniciativa para ir a esos lugares.

María:

Que también haya una forma de distribución que sea mas efectiva porque si hay un evento en la universidad, tu le das información a la gente de la universidad. En Quito lo que pasa es que es súper normal para personas de colegio andar en bus, mis amigas y yo todas andamos en bus, entonces te mueves muchísimo pro la ciudad y caminas mucho y te entregan cosas.

Sebastián:

Es verdad, acá no se camina mucho.

Moderadora (Gabriela):

Sí, acá se evita mucho caminar por el calor o la inseguridad. Porque también en el centro hay mucho arte y mucha cultura, pero la gente no quiere ir por el miedo.

Moderador (Ricardo):

O si van, van en el carro y se parquean en el Malecón y caminas dos cuadras y ya.

Juan:

Creo que la gente se entera bastante también por redes sociales. Creo que es la única forma de la que se pueden enterar aquí.

María:

Creo que si la única forma de dar a conocer a tu evento es por redes sociales se va a quedar corto. O sea de ley tienes que hacer otras acciones.

Moderadora (Gabriela):

Y ¿qué otros medios creen que son ideales para promover un evento?

José:

Tal vez el periódico.

Moderadora (Gabriela):

Pero, ¿ustedes leen periódico?

José:

No

María:

No, yo no.

Rodrigo:

A menos que sea algo puntual.

María:

Creo que yendo a una universidad de ley te enteras.

Sebastián:

A veces medio veo el periódico. Como cuando llego a mi casa siempre llegaba el periódico. A veces me daban ganas de ver qué pasaba pero como el periódico siempre pone en la portada como que “Avengers”, o el árbol genealógico de x cosa y otras cosas así como que superficiales, me meto a ver más.

María:

Según yendo a un espacio donde vayan a haber bastantes personas del público que tu quieres que vaya. Si no es específico a un centro comercial.

Yo creo que a mí me llama la atención no que me entreguen un papel pero si algo más llamativo como que un performance.

Moderador (Ricardo):

O sea, ¿cómo se enterarían de esto de aquí? Facebook, twitter, instagram, etc.

María:

Yo por Facebook.

José:

Yo creo que en un comercial antes de una película del cine.

Sebastián:

También me parece que muchas cosas igual, dentro de Facebook, llegan a ser súper platónicas y también se quedan ahí.

Juan:

Pegar cosas en los postes o en las paredes.

Sebastián:

Sobre todo en los lugares cerca de donde tú estás.

Rodrigo:

Hacer invasiones en las paredes, como marketing de guerrilla.

Moderadora (Gabriela)

Y de redes sociales, ¿cuáles creen?

Todos:

TODAS

Rodrigo:

Facebook, Instagram, Snapchat

Sebastián:

Snapchat también. Twitter, Facebook.

María:

Lo que a veces pasa es que también te salen algunas publicidades en las redes y que te molestan pero si son para algo chévere yo si las veo.

José:

Ese tipo de publicidad en redes sociales puede ser cara pero igual creo que es más económico.

Moderador (Ricardo)

¿A qué eventos NO irían?, o ¿a cuáles no les gustaría ir?

Juan:

A mí no me llaman la atención las orquestas del Sánchez-Aguilar.

María:

A mí sí.

Moderadora (Gabriela):

Definitivamente ustedes no irían a eventos caros.

Moderador (Ricardo):

¿Qué es caro para ustedes?

Rodrigo:

El problema que yo veo es que muchas veces está sobrevalorado lo que la gente hace. Tal vez nosotros sabemos cuánto es que en realidad te cuesta pero al llegar a lugares como el Sánchez-Aguilar, porque “solo hay dos teatros en la ciudad”, entonces como estás en otro sector de la ciudad y es para otra clase y hay otro montón de cosas, te quieren hacer pagar un valor que en realidad no vale la pena. Aunque sepas que lo vas a disfrutar.

Juan:

Yo creo que el Sánchez-Aguilar apunta solo a la gente de la zona de Samborondón. Es muy exclusivo para la clase alta.

José:

Yo creo que todos esos aspectos influyen en el teatro.

María:

Yo también creo que está sobrevalorado pero por ejemplo en el Terrasónica, costaba como \$40 la entrada, que a mí me parece carísimo, pero para lo que era e incluso estando ahí, para mí si valió la pena. Por los artistas y todo lo que había. No me dolió pagarlo.

Moderador (Ricardo):

Si a ustedes les dicen: “Va a haber una fiesta”. ¿En qué lugar les gustaría que fuera la fiesta?, ¿Qué lugar sería épico para ustedes?

Juan:

Estudio N. Un lugar en el centro. Es un espacio que queda en un condominio en el centro. Un departamento súper grande que lo han adecuado como un espacio cultural y se ve toda la ciudad. Es un espacio súper chévere para eventos. Se hacen exposiciones de fotografía y mañana se presentan unos grupos. Se presentan Hiato y Ron Damón.

José:

Al menos los lugares que yo más disfruto cuando hay cosas así son los lugares que me hacen sentir que no estoy en Guayaquil.

Juan:

Estudio N te hace sentir que estas en un penthouse en Manhattan.

Moderador (Ricardo):

¿Tu has ido? (Dirigiéndose a José?)

José:

No, pero he ido a lugar. Actividades así en lugares que me hacen sentir que no estoy en Guayaquil. Como Sociedad Anónima, también viene cómo está manejada la ciudad. Casi todo es igual, muy aburrido.

María:

Yo, no sé. Las Peñas sería un lugar bacán.

Moderador (Ricardo):

Si los invitan a una fiesta en la zona rosa, ¿Irían?

TODOS ASIENTEN CON LA CABEZA Y RESPONDEN QUE SÍ

María:

Si me lleva un amigo.

José:

Sería chévere.

Rodrigo:

Creo que el lugar es irrelevante. Creo que lo importante es cómo las personas se vayan a sentir dentro de ese lugar. Creo que eso es lo que en verdad tienen que pensar. Porque por ejemplo, podemos decir que vamos a cerrar el parqueadero del Albán Borja y ahí hacer algo.

Moderadora (Gabriela):

Y ¿qué les gustaría?, o sea, si tuviesen en sus manos hacer un evento cultural, ¿Cómo sería?

José:

Un circo

Juan:

Que tuviese todo. Comida gratis.

Moderador (Ricardo):

Y el Play Land Park, ¿les parece un lugar ideal para tenerlo para un evento cultural?

María:

Por ese día y con música y bien ambientado sería bacan.

Juan:

Con música sí.

Rodrigo:

Mira, en Buenos Aires, en las plazas o los parques, que son muy grandes. Hay uno que se llama plaza Francia, donde todos los fines de semana se hacen diferentes stands a lo largo de toda la plaza, que debe ser del tamaño de una cuadra. Hay puestos de comida, venden libros, artesanías. Una especie de mercaditos. Uno puede ir a sentarse en el césped y comer algo tuyo.

Moderadora (Gabriela):

¿Se han dado cuenta de que aquí no pasa que se hacen picnics? Ni nada de esas cosas. Porque no hay espacios.

Todos están de acuerdo.

Rodrigo:

Tú en esa plaza ves gente que hace malabares, que hace capoeira, o sea, la gente va a bailar. Y es por iniciativa propia y pasa todo en un mismo lugar. Y si te pones a prestar atención, por un lado hay una banda, por otro una obra, por otro alguien cantando o bailando

Sebastián:

Aquí te miran raro si te quieres mostrar o mostrar tu arte.

Juan:

Tú ves en Quito, cuando estás en el centro, en media calle, o sea, al pie del parterre, al final está un bloque de césped. Y ahí puedes poner 4 carpas y acampar ahí. Eso aquí no existe. Aquí es puro cemento y parterre y ya.

Moderador (Ricardo):

¿Cuántos de ustedes leen literatura o les gusta la literatura?

Sebastián:

A mí no me gusta. Es que no sé leer.

Rodrigo:

A mí sí me gusta.

LOS DEMÁS ASIENTEN CON LA CABEZA

Moderador (Ricardo):

¿Qué tipo de libros les gusta leer?

Juan:

Me gusta leer los diarios de escritores.

José:

A mí también.

Juan:

Estoy leyendo un libro de Edgar Allan Poe de un tipo que visita a su amigo de la infancia que vive en una mansión súper antigua y destruida y resulta que su amigo ya está demente. Todavía no lo he terminado pero el artista se empieza a volver loco.

Moderadora (Gabriela)

¿A ustedes les gusta leer libros que son best sellers o independientes?

Juan:

O sea, yo leí uno que probablemente todos lo leyeron que es “The Perks of Being A Wallflower”.

Moderador (Ricardo):

Rodrigo, ¿Qué tipo de libros has leído?

Rodrigo:

No sé, últimamente, por trabajos de la universidad he estado leyendo literatura argentina. Eduardo Galeano es uno de mis favoritos.

María:

Ese es uno de mis favoritos.

Moderador (Ricardo):

Ahora les vamos a dar una lectura. Les pasamos este fragmento y lo leen en voz alta. Empezamos con

Rodrigo:

Rodrigo lee el fragmento de “No Ficción”:

“Dos amigos que se aman, que se quieren... ... y un camino a la felicidad”

Moderador (Ricardo):

¿Qué sienten ustedes al escuchar esto?, ¿Qué se les viene a la mente?, ¿Leerían algo así?

Sebastián:

Sí podría. Supongo que el trasfondo depende ahí.

Sebastián lee el fragmento de “Sudor”:

“Lo primero es el olor; sí, más que las vergas paradas... ...y te pega y te gusta, y se queda ahí impregnándote; penetrándote”.

Juan lee el fragmento de “Mala Onda”:

“Esta sensación la conoces bien... ...Igual incomoda, igual te aleja de todos; igual te aleja de todos.”

María lee el fragmento de “Sobredosis” Los muertos vivos:

“Un ser con pinta de canceroso... ...a este anfiteatro subterráneo. Un viejo estante borrado de los mapas de la alcaldía”.

José lee el fragmento de “Mala Onda”:

“Es raro, siempre hay alguien que nos sorprende... ... me salvé, por ahora”

Moderador (Ricardo):

¿Ustedes creen que son varios escritores o uno solo?

Rodrigo:

Creo que pueden parecer varios, pero también puede ser uno.

María:

No me sorprendería que fuera el mismo.

Sebastián:

O sea, como que todos van por la misma línea, como que un movimiento literario se agrupa de esa manera, así que sí podría ser el mismo porque como que habla de la misma manera.

Moderadora (Gabriela):

Entonces, no pueden asegurar si es uno o varios. Le encuentran alguna similitud a alguno de estos textos?

MARÍA SE DESPIDE Y SE VA

Juan:

Creo que los dos primeros y el de María. Pero los de nosotros (Juan y José) hablan de temas diferentes.

El estilo me parece muy parecido pero no podría asegurar que es el mismo escritor.

José:

Las temáticas sí.

Juan:

Puede ser el mismo escritor pero hablando de diferentes cosas.

José:

Pero, ¿es en un mismo libro o qué?

Moderadora (Gabriela):

¿Alguna vez han escuchado del escritor y cineasta chileno Alberto Fuguet?

José:

Sí

Juan:

Sí. Él es el de “Tinta roja”, Era periodista.

José:

Yo leí una recopilación de él.

Moderadora (Gabriela):

Cuénteme cada uno qué han escuchado de él.

José:

Yo de él directamente he leído dos poemas y una colección que él hizo de otro escritor que se llama Andrés Caicedo y sé que tiene algunas películas pero no he visto ninguna.

Juan:

Yo nunca lo he leído, pero el lugar donde yo trabajo tiene “Tinta Roja”. Trabajo en “xxxx (no se entiende)”. Cogí el libro y leí la sinopsis.

Sebastián:

He oído sobre él y su nombre pero no sé nada de sus obras.

Rodrigo:

Yo no había escuchado de él antes.

José:

Yo no es que lo leí, sino que leí una edición de dos cuadernos del artista sobre el que él escribió.

En el colegio un profesor nos habló de él. Muy poco pero sí.

Moderadora (Gabriela):

Los fragmentos que acaban de leer todos son de Alberto Fuguet, pero de distintos libros. Lo que ven arriba, son sus libros. Él es un escritor y cineasta chileno que empezó a escribir en el 90, uno de sus libros se llamó “Sobredosis”. También ha hecho cine, aunque es mejor escritor que director de cine. Él tuvo dos etapas como se pueden haber dado cuenta. Tuvo un mismo modelo de escritura pero tiene temáticas distintas. Él es muy conocido en Chile pero no muy conocido acá. No es muy comercial, aunque en Chile sí, porque la gente se ha identificado con él.

¿Ustedes creen que él escribe desde su experiencia o es solo ficción?

Sebastián:

Yo creo que sí es experiencia; por lo menos los nuestros (señalando a Rodrigo). Es algo que pudo haber sentido o sintió. O sea, el olor de otra persona, en el caso de “Sudor”

Moderadora (Gabriela):

O sea, tu dices que él de ley tiene que haber experimentado o sentido esto para poder haberlo escrito.

Sebastián:

Esto tiene que verse de alguna manera verosímil, tiene que verse real. Tú tienes que poder sentir que eso puede pasar; podría pasarte a ti.

Juan:

Uno se puede dar cuenta por la calidad de la literatura qué tanta expresión tiene el autor, uno si escribe sobre algo que no ha sentido o una idea con la que no ha coqueteado mucho es muy difícil que coja una pluma y se ponga a escribir.

Rodrigo:

Y si lo llegara a hacer sería algo muy escueto.

Moderadora (Gabriela):

¿y qué les pasó cuando leyeron esto? ¿Si ustedes van a una biblioteca y ven uno de estos libros que les he mostrado les gustaría leerlo o no es una temática o estilo que les gusta?

Sebastián:

Yo sí leería este (refiriéndose a Sudor)

José:

En verdad a mí me llamaron más la atención los primeros (refiriéndose a No ficción y sudor)

Juan:

En verdad este es un tema bastante explotado, es algo que muchos libros tienen y que todo el mundo trata de lidiar. (en relación a Mala Onda)

Sebastián:

Se ve mucho por el postmodernismo esta actitud.

Moderadora (Gabriela):

Según sus fragmentos, ¿a qué temáticas creen que hacen referencia?

José:

Azar, casualidad

Rodrigo:

Este yo creo que es más sobre una relación (no ficción). Y pensaría que Sudor tiene que ver con lo erótico.

Juan:

Este (Sudor) me parece que es lo contrario que ese (no ficción), porque No ficción dice que lo erótico no es lo más importante en la relación amorosa. Sudor tiene que ver con las sensaciones, o sea, las sensaciones físicas.

Sebastián:

Pero a la larga no llegas a tener mucho la idea de lo que va a decir sobre el olor, no sabes en cómo lo podría relacionar con lo sentimental después. Es un fragmente que te habla de lo que representa el olor para él, te dice que el olor va sobre todo lo demás, el olor es lo que más lo engancha. Tiene muchas formas de describirlo; es todo lo que siente a través del olor.

José:

Yo creo que este va más o menos por lo mismo. Yo creo que aquí el tema va por lo grotesco.

Moderadora (Gabriela):

Él trata mucho en sus libros y sus películas la temática de la soledad, el sexo y la libertad. ¿Ustedes qué entienden con estas tres palabras?

José:

El razonamiento humano.

Rodrigo:

Como un comportamiento.

Juan:

Creo que pueden estar conectadas las tres. Es difícil encontrar la conexión con soledad, pero sí puede haber.

Sebastián:

Efectivamente puedes conectar las tres.

Juan:

Va primero la soledad, luego el sexo y luego la libertad.

José:

Son temas que despiertan muchas emociones.

Sebastián:

Libertad tiene que ver con poder hacer lo que quieras, no sentirte presionado a no hacer algo. Como él habla de temáticas gay o talvez de promiscuidad, que no es algo aceptado generalmente, tiene que sentirte libre de eso para poder llegar al sexo y poder disfrutarlo de alguna manera, no sentirte mal respecto a eso.

Moderadora (Gabriela):

Si ustedes tuvieran la oportunidad de contar la historia de su vida en cualquiera de estas tres temáticas, ¿cuál sería?

Sebastián:

Soledad

Juan:

Abandono

Sebastián:

Sí, podría ser abandono

Moderadora (Gabriela):

Si ustedes tuvieran la oportunidad de contar una experiencia relacionada con una de estas tres temáticas en video, ¿lo harían?

Sebastián:

Yo traté de hacer eso, de hecho. Un corto, pero nada más he lanzado las ideas de lo que quiero hacer. No he trabajado mucho en eso.

Moderadora (Gabriela):

¿Cómo imaginan un evento cultural donde se tengan que ver representadas estas tres temáticas y que cuente con la presencia de Alberto Fuguet?

Juan:

Tendría que ser algo que tenga que ver con la literatura.

José:

Podría haber cortos también.

Juan:

Algo tipo un slam de poesía.

José:

Ah claro, un slam.

Sebastián:

Según yo también se podría trabajar. Como es cineasta y escritor talvez podrías...

José:

...llevarlo por diferentes caminos.

Sebastián:

Sí, no sé, podrías interpretarlo de diferente maneras, a través de cortos, de secuencias de imágenes.

Moderadora (Gabriela):

¿Les gustaría mucho que se juegue con las emociones también?

Todos:

Sí

Rodrigo:

Que sea interactivo, no iría a sentarme a escucharlo mientras me lee una parte de su libro.

Sebastián:

Eso no, o sea, podría leerlo yo mismo, no necesito que él me lo lea. Iría por otros fines.

Rodrigo:

Iría si pudiera recibir algo constructivo sobre la experiencia de él, más allá de que solo me lea algo.

José:

Yo quisiera contribuir a esa obra de alguna forma interactuando, asistiendo, reflexionando acerca de lo que ves, porque si solo es él nada más es una charla.

Juan:

Nada más es su opinión

Moderadora (Gabriela):

¿Irían por el autor o por la experiencia que van a tener?

Juan, José y Sebastián:

Experiencia

José:

Al fin de cuentas eso es lo que se busca.

Sebastián:

Puede ser que el autor me intrigue, su manera de pensar, pero iría para ver qué me da, qué me aporta.

Rodrigo:

Si hubiera leído sus obras, quizás lo querría conocer para conversar con él y poder entender algo que nunca me quedó claro.

Sebastián:

Para tener una perspectiva más directa, ya que la literatura va mucho por la interpretación ya que es mucho lo que el lector siente. Tal vez quieras tener algo más objetivo sobre lo que él quiso decir aquí.

Moderadora (Gabriela):

Aquí no se conoce mucho a Fuguet, ¿piensan que es necesario que la gente conozca al autor antes de hacer un evento sobre él?

Rodrigo:

Podría ser un plus que lo conozcan, pero no creo que sea absolutamente necesario que la gente sepa quién es él.

Sebastián:

O sea, no específicamente él, sino toda la experiencia.

José:

Solo como referente.

Sebastián:

Mi profesor de música me contó que hay músicos que son muy reconocidos en Europa, pero los han traído acá sin que sean conocidos previamente y no se han llenado los teatros, no se ha vendido muchas entradas. Se necesita llamar la atención.

Rodrigo:

Estoy de acuerdo en que se hagan estudios de mercado para saber si las personas van a ir. Me parece correcto, pero también creo que se debería potenciar más su trabajo que él como estrella.

Participantes

José Luis Ortega – 21 años.

Xavier Mendoza – 25 años

José Alfredo Franco – 24 años

Moderador (Daniel)

¿Qué está pasando en Guayaquil?

José:

A la gente no le importa la cultura, o el arte o nada. No ha mejorado nada, se ha quedado estancado.

Xavier:

Se hace un intento para que despeguen eventos culturales. Como que la generación de ahora está mas metida en teatro, pintura, falta algo de danza. Se intentan hacer festivales y obras pero a nivel de recursos medios o altos. Pero para clases bajas no tiene interés en esto. Las clases más altas consumen mas. Eso sí ahora hay más ofertas.

José Alfredo:

Según yo como que poco a poco están saliendo cosas. Como que alguna gente está empezando a experimentar haciendo lo que le gusta y de ahí salen millón cosas artísticas, nuevas bandas, obras de teatro o actores. Pero avanza muy lento. O sea, todavía como que no hay una cultura de hacer cosas diferentes. Como máximo la gente va al cine o a ver un concierto.

Moderador (Daniel)

¿A qué eventos culturales han ido este año y cuales les llamo la atención y por qué?

José:

A la exposición fotográfica de siguiente round en nomínimo y también en Chantal Fontaine. En Chantal también una exposición de fotos que mostraba la pobreza de Guayaquil. Lo de siguiente round me llevo millón. Esto de Yitux (el director) que intenta sacar adelante eso.

José Alfredo:

Ahora hace poco fui a Romeo y Julieta. He ido al microteatro y a un par de conciertos en diva.

Xavier:

La obra de teatro de Julio Jaramillo en el Sanchez Aguilar, otra obra de teatro. Y de exposiciones fui al museo municipal, al museo de Barcelona y de la música popular y al Nahim Isaías. Fui porque quería, no porque me tocaba. Quise ir a un museo porque quería ir a hacer algo diferente.

Moderador:

¿A qué eventos no les gustaría y por qué?

Xavier:

Los desfiles normalmente no me llaman la atención, o las manifestaciones. En cambio lo que si me gustan son las bienales de arte.

José:

En realidad no es que no me gusta ir a algún tipo de eventos sino que no tengo plata o tiempo normalmente. Si quisiera ir a todo

José Alfredo:

Yo odio las exposiciones de arte que son demasiado como que conceptuales y ponen mucho y no dicen nada.

Moderador (Daniel)

¿Qué temas les gustaría que se vean tratados en eventos culturales en la ciudad?

José Alfredo:

Todo lo que significa ser guayaquileño o ecuatoriano. Porque normalmente se toman las cosas nuestras como que son cholas o no sé, como que no son cultas. En cambio si es algo de afuera es super importante.

José:

Alcohol y drogas. La pobreza de la ciudad. El centro y el urbanismo.

Xavier:

A ver, tipo la cotidianidad del guayaquileño. Resaltar el folclor de nuestra ciudad y todas las actividades que pasan a diario. Tratar de plasmar eso en obras de teatro. O sea, el día a día de un guayaquileño.

Moderador (Daniel)

Si tuviesen que hacer un evento para un escritor, ¿Cómo y donde lo harían y qué tendría?

Xavier:

Yo buscaría un lugar de fácil acceso y concurrido. Con bastante contacto con la naturaleza o con el río. Para un mejor clima de los asistentes. Como el malecón, que también es super icónico. El astillero o en la plazoleta de abajo del museo de la música. Y trataría de hacer carteles con frases del escritor por toda la ciudad y hacer en una fecha en la que hayan bastantes eventos cerca de la zona, porque así nomás no te va a ir la gente. Deberían haber otras actividades didácticas como un miniteatro con escenas de pasajes o de cuentos del man.

José Alfredo:

Yo lo haría en todo el Sánchez-Aguilar, las salas y el parqueo porque ya es un lugar super conocido, tiene bastante parqueo cerca y ya es como importante culturalmente. Pondría bandas, cocteles, comida, lecturas de cuentos del tipo y actuaciones de cuentos de él.

José:

Lo haría en el centro de convenciones, porque la gente va millón allá. Usaría todas las redes sociales, boca a boca, afiches pegados por toda la ciudad, una valla publicitaria frente al centro de convenciones. Pero no se me ocurre nada como que de lo que haría ahí.

SE REALIZA LA LECTURA DE LOS FRAGMENTOS

José lee el fragmento de “No Ficción”

Xavier lee el de “Sudor”

José Alfredo lee el de “Mala Onda”

Moderador (Daniel) lee el de “Sobredosis”

Moderador (Daniel)

¿Conocen a Alberto Fuguet?

(Todos niegan conocerlo)

Moderador (Daniel)

¿Qué opinan sobre este estilo de escritura?, ¿Qué sintieron al leer los fragmentos?

José Alfredo:

Está lámpara.

José:

O sea, sí. Pero está bacán, yo sí lo leería.

José Alfredo:

Tal vez leería alguno de sus libros.

Xavier:

Podría ser, pero a mí me gustan más los libros de realismo mágico

José:

A mí sí me gustan los libros y las películas súper crudas y realistas. Yo lo que sentía es que escribe muy como si estuviese contándotelo alguien. No suena muy adornado.

Moderador (Daniel)

¿Irían a un evento sobre un escritor de este estilo?

José:

Yo sí, también depende de cuánto cueste y qué sería todo lo que va a haber. Pero para ver de ley iría.

Xavier:

Yo no sé, depende de donde lo hagan porque si habla millón sobre sexo y homosexuales y lo hacen en un lugar lleno de putas y travestis no sé; tal vez.

José Alfredo:

Simón, o sea, dependiendo de dónde sea y qué va a haber. O sea, si es demasiado lámpara no se si iría, o tal vez para ir a ver que mismo y también dependiendo de cuanto cueste. Pero si tienen música de ley iría.

Entrevistas

Constanza Rojas

Chilena, licenciada en letras y Magister en periodismo escrito. Editora y periodista. Trabajó en el Diario Mercurio de Chile.

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

Sí, es muy conocido aquí en Chile. Conozco su obra desde su primer libro porque dio mucho de qué hablar.

2. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha leído?

Sobredosis, Mala Onda, Tinta Roja, No Ficción y Sudor.

3. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?

Sobredosis, cuando recién salió al mercado fue muy rupturista y transgresora; Mala Onda también. Él rompió barreras para los chilenos desde la parte literaria, desde el lenguaje. Ahora en su nueva etapa No Ficción y sobre todo Sudor, que con la temática homosexual han tenido bastante importancia en el mundo literario de Chile.

4. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?

Cuando empezó a escribir era un estilo juvenil y rupturista, hablando como los chicos de clase alta de Santiago. Se decía que era de la “nueva narrativa chilena”.

5. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?

Provocación y ruptura. También urbanismo.

6. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?

Su provocación con contenido. No es provocar por provocar.

7. ¿Cuáles son las principales temáticas que considera Fuguet abarca en sus obras?

Bastante modernidad y cultura pop. También bastante urbanismo. Últimamente ha tenido mucha cercanía con el mundo gay.

8. ¿Qué tipo de acciones nos aconseja se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

Circuitos urbanos de tras noche. Que vea todas las capas de Guayaquil. A él le gusta mucho la fiesta. Por ejemplo, el lanzamiento de Sudor fue en una discoteca y fue una fiesta con música y alcohol.

Soledad Puyol.

Licenciada en letras, Profesora de literatura en bachillerato y coordinadora del área de lengua y bachillerato internacional del Colegio Monte Tabor en Samborombón.

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

No lo conozco

2. ¿De qué manera puede aportar la literatura de Fuguet a una ciudad como Guayaquil?

Como hay muchas cosas que inciten a la lectura en Guayaquil, esto puede ayudar a que cambie eso. Si es que es atractivo.

3. Qué tipo de eventos culturales significativos se han realizado y cuáles se realizarán?

La feria del libro, los EDOC. No recuerdo otros.

4. ¿Qué tipo de acciones nos aconsejas se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

Conciertos y pasar videos de él o como películas de sus libros.

5. ¿Conoces de lugares culturalmente alternativos que existan en Guayaquil?

Microteatro, Diva nicotina, Nomínimo, DPM.

Augusto Rodríguez

Gestor cultural y poeta Guayaquileño. Es uno de los miembros fundadores del grupo Buseta de Papel, editor de la revista literaria El Quirófano y director de la editorial que lleva el mismo nombre. Comanda talleres de escritura y se dedica, además, a la docencia en la Universidad Salesiana.

Organizador del festival de Poesía Ileana Espinel, al cual Alberto Fuguet es uno de los principales invitados.

1. ¿De qué se trata el Festival de Poesía “Ileana Espinel”?

Este año se realiza la novena edición del Festival Internacional de Poesía “Ileana Espinel”, en la cual participarán entre 85/90 escritores, narradores, artistas, de los cuales 40 son internacionales y de distintas partes del mundo.

El Festival tiene como objetivo potencializar la cultura en Ecuador y está teniendo un gran apoyo del Cónsul de Chile, El Municipio de Guayaquil, Universidad Salesiana, entre otras empresas.

2. ¿Cuál fue la razón por lo que decidieron invitar a Alberto Fuguet?

Decidimos invitar a Fuguet por su gran trayectoria, aunque él no es el centro del festival si es importante.

Aunque fue difícil, al principio no aceptaba, por lo que uno de los ganchos para que Fuguet asista es la participación del Matías Rivas (importante editor de la Universidad Liga Portales y gran amigo de Fuguet). Por lo que les recomiendo inviten también a sus eventos a Matías para que esté junto a él.

3. ¿Qué participación tendrá Fuguet dentro del festival?

Fuguet es parte de nuestros escritores invitados, el tendrá una participación de dos días martes y jueves donde sobre todo presentará y resaltará su nuevo libros.

4. ¿Qué gastos de su estadía en Guayaquil cubre el festival y como es su agenda?

El festival le cubre a Fuguet hotel, comida, transporte interno y participará en nuestro festival 2 días, el resto de días tiene la libertad para participar en sus actividades, incluso para nosotros es mejor que lo tengan distraído (risas)

5. ¿Qué conoces sobre Fuguet?

Cuando viví en Chile, Fuguet era conocido pero a la vez criticado y sus libros sobre todo Mala Onda eran leídos por jóvenes de clase media porque se decía que se sentían identificados.

Pero según lo que he leído sobre él y lo poco que lo he tratado por correo, considero a Fuguet “medio peluconcito” con un carácter un poco difícil pero no pedante. Es como que se hace el interesante.

Aunque sé que sus últimos libros han sido muy criticados ya que los consideran obvios y además por el tema de su homosexualidad que recién la hace pública. La verdad yo solo he leído (de sus últimos libros) No Ficción y me pareció como una simple plática nada increíble.

6. ¿Qué opina sobre la literatura en Ecuador?

Los críticos y escritores ecuatorianos son acartonados y se quedaron con el estilo de escritura de años atrás.

Ecuador es uno de los países que menos leen a nivel mundial, por eso se considera esa “falta de cultura en el país”, además es poco atractivo a nivel cultural, pero a los Chilenos les llama mucho la atención Guayaquil en cuanto al turismo y Fuguet no es la excepción.

7. ¿Cuál consideras que es el nivel de conocimiento de las personas sobre Fuguet?

Fuguet no es muy conocido en Guayaquil, quienes lo podrían conocer son personas que gustan de la lectura e incluso de la lectura alternativa, pienso que podría organizar grupos de lectura para conocerlo más.

8. ¿En qué lugares consideras que se puede realizar actividades para dar a conocer a Fuguet?

Pueden aprovechar para hablar con personas del CEN, Alianza Francesa, MAC, Itae, Teatro del Ángel, Casa de la Cultura; para que les proporcionen información de las agendas culturales de eventos donde puedan participar. Además la UCG y universidades como Católica, Universidad de las Artes, Estatal, entre otras, serían lugares importantes donde podrían promocionar a Fuguet, por medio de películas. Otro lugar importante para promocionarlo es La Feria del Libro en Septiembre.

Una nueva moda de promocionar o contar un libro, es por medio de grabaciones, es decir cualquier personas que haya leído un libro lo cuenta y lo promociona por medio de un video.

Sería interesante que realicen una mesa redonda, un cine foro, un video en las calles de Guayaquil consultado a las personas si conocen a Fuguet.

9. ¿Alguna recomendación que nos darías?

Claro, les recomiendo ver Tinta Roja y Se arrienda tienen que sacarle provecho a su parte visual, a sus películas, aprovechando que las personas no leen en esta ciudad, tal vez pueden hacerlo conocer mejor por esa vía.

Además estoy seguro que él viene a hablar de Sudor porque es su último libro y el que está promocionando así que es importante que lo lean

Otra cosa, pónganse muy pilas con el tema de auspicios, este año está muy complicado incluso a mí se me hizo muy difícil conseguir ayuda para mi evento.

Entrevistas a Líderes de Opinión culturales

Miguel Antonio Chávez.

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

No soy muy versado en la obra de Fuguet. Lo leí hace muchos años cuando estudiaba mi licenciatura en la Casa Grande en Redacción Creativa. De lo que recuerdo me gustó mucho “Por favor rebobinar” y su famosa antología “McOndo”.

2. ¿Cuál considera que es el nivel de conocimiento de Fuguet en Guayaquil?

Escaso. Guayaquil no es una ciudad literaria. El cine, la música son artes más valorados. Casi nadie lee y si lo hacen se enfrascan en bestsellers. Pocos son los interesados en leer nuevas cosas.

3. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha visto?

“Por favor rebovinar”, “McOndo” he leído. Estoy enterado de una nueva exitosa y polémica novela llamada “Sudor”

4. ¿Qué películas de Alberto Fuguet ha visto?

Ninguna.

5. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?

Sobredosis y Mala Onda son los más ovacionados. He escuchado muchas opiniones de su nueva etapa y sobre todo de Sudor.

6. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?

Relata lo urbano y cotidiano. Autor juvenil. No considero un género en específico.

7. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?

Personajes al borde.

8. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?

Es sincero. No disfraza la literatura.

9. ¿Cuáles son las principales temáticas que consideras que Fuguet abarca en sus obras?

Jóvenes, drogas, sexo, Chile.

,

10. ¿En qué escenas cotidianas guayaquileñas ven plasmadas esas temáticas abarcadas por la obra de Fuguet?

Desde las calles hasta Samborondón. Estos problemas no miden estrato social.

11. ¿De qué manera puede aportar la literatura de Fuguet a una ciudad como Guayaquil?

Permite conocer realidades latinoamericanas.

12. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que consideras existe sobre Fuguet en Ecuador?

Como ya lo dije antes. Escaso. Nulo.

13. ¿Qué tipo de eventos culturales significativos se han realizado y cuáles se realizarán?

Eventos culturales como tal pueden haber algunos pero en cuanto a lo literario. La Feria del libro (ya no es como antes) pero al menos es la única que hay. El Festival Ileana Espinel en donde también me han llamado a participar. En casa Cino Fabiani hay eventos interesantes y los que realizaba años atrás el MAAC.

14. ¿Qué tipo de acciones nos aconsejas se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

Ponerlo en la agenda. Los chicos se pueden interesar por sus primeros libros. Ir a los colegios. Hacer festivales de literatura juvenil. Pero hay que tener cuidado que la literatura no se inyecta, es algo que debe nacer, sino no tiene sentido.

15. ¿Cómo ve que se está desarrollando la cultura en Guayaquil?

Según lo que he podido apreciar Guayaquil sigue manejándose en el mismo círculo vicioso retrógrado de siempre, donde el Municipio sigue dando más prohibiciones y lo que ahora se considera cultural es más moda que cualquier otra cosa.

16. ¿Conoce de lugares culturalmente alternativos que existan en Guayaquil?

No conozco.

Solange Rodríguez.

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

Conozco poco, no es mi estilo favorito. Leí Tinta Roja hace mucho tiempo.

2. ¿Cuál considera que es el nivel de conocimiento de Fuguet en Guayaquil?

Poco. Casi nada.

3. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha visto?

Leído sólo Tinta Roja. Pero conozco de Sobredosis y estoy al tanto del lanzamiento de Sudor el cual abarca una nueva etapa del escritor.

4. ¿Qué películas de Alberto Fuguet ha visto?

Se Arrienda. Me gustó. Porque es una trama fácil de engancharse pero a la vez tiene un mensaje detrás. Yo soy mucha de mensajes.

5. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?

Tinta Roja es la que más ha trascendido. Si le preguntas a cualquier persona relacionará fácilmente a Fuguet con este libro, incluso su película se dio mucho a conocer a pesar que la dirigió Lombardi (peruano)

6. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?

Ahonda mucho en lo policiaco.

7. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?

Relatar una realidad latinoamericana. Aunque tiene mucha influencia de cultura norteamericana, muestra mucho su mundo lo urbano.

8. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?

Tengo mucha expectativa por esta nueva etapa más sexual. La anterior correspondía a un Fuguet joven. Quisiera leer Sudor muy pronto.

9. ¿Cuáles son las principales temáticas que consideras que Fuguet abarca en sus obras?

Crímenes, jóvenes y drogas. Siempre tratando de mostrar una realidad que a veces te confunde de si es de él.

10. ¿En qué escenas cotidianas guayaquileñas ven plasmadas esas temáticas abarcadas por la obra de Fuguet?

En todo. Chile y Ecuador tienen mucho en común aunque no se crea así.

11. ¿De qué manera puede aportar la literatura de Fuguet a una ciudad como Guayaquil?

La literatura de cualquiera aporta al crecimiento humano. Más aún si es un autor moderno, apegado a nuestra idiosincrasia. Tenemos que leer los nuevos autores.

12. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que consideras existe sobre Fuguet en Ecuador?

Ninguno.

13. ¿Qué tipo de eventos culturales significativos se han realizado y cuáles se realizarán?

Existen poco a poco nuevos círculos de lectores. Apuesto más por ellos que por la feria de libro.

14. ¿Qué tipo de acciones nos aconsejas

Hay que hacer eventos que lo hagan conocer. Hablar de nuevos escritores, nuevos escenarios.

15. ¿Cómo ve que se está desarrollando la cultura en Guayaquil?

La cultura Guayaquileña ha tenido un crecimiento, ya se ve mayor movimiento cultural, pero igual sigue siendo una ciudad en pañales en comparación a otros países o el mismo Quito si hablamos de Ecuador, aunque cada vez son más los lugares privados que ofrecen alternativas distintas y lo interesantes es que la mayoría son de jóvenes, es decir se puede apreciar que la juventud guayaquileña pide un cambio.

16. ¿Conoce de lugares culturalmente alternativos que existan en Guayaquil?

Casa Morada, Tinta Café, Café Olalá. Faltan muchísimos. Guayaquil es una ciudad virgen.

Bertha Tejada

1. ¿Conoce a Alberto Fuguet? ¿Cómo llegó a su obra?

Si. A través de la película “Se Arrienda”

2. ¿Cuál considera que es el nivel de conocimiento de Fuguet en Guayaquil?

Presumo que solo en el círculo de escritores y literatos.

3. ¿Qué libros de Alberto Fuguet ha visto?

Apuntes autistas. Cinepata, las películas de mi vida, Ahora leyendo Mala Onda

4. ¿Qué películas de Alberto Fuguet ha visto?

Se Arrienda, Tinta roja.

5. ¿Cuáles, para usted, son las obras más relevantes de Alberto Fuguet y por qué?

Sobredosis, Tinta roja. Su narrativa es persuasiva y hábil. El ambiente en que se desarrolla su obra, está plasmado de movimientos políticos y culturales, y sus personajes cuestionadores siempre viviendo al borde.

6. ¿Considera que tiene alguna línea o género literario en específico?

Creo que no! Hay mucha versatilidad género periodístico, policial, autobiográfico.

7. ¿Cuál considera que es la esencia de Fuguet y sus obras?

Retratar personajes itinerantes.

8. ¿Qué es lo que le llama la atención de Fuguet?

Su narrativa locuaz y frontal, sin elaboración de premisas, plantea la realidad como la percibe.

9. ¿Cuáles son las principales temáticas que consideras que Fuguet abarca en sus obras?

Política y sociedad latinoamericana, movimiento cultural-poop americana, cotidianeidad urbana y ahora la homosexualidad.

10. ¿En qué escenas cotidianas guayaquileñas ven plasmadas esas temáticas abarcadas por la obra de Fuguet?

Ambiente nocturno, círculos periodísticos y culturales.

11. ¿De qué manera puede aportar la literatura de Fuguet a una ciudad como Guayaquil?

Fomentaría el conocimiento por la cultura pop, el cine y la política latinoamericana, además de animar a nuevos escritores adoptar una línea más actual, más crítica y más fresca alejadas de la corriente del realismo mágico.

12. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que consideras existe sobre Fuguet en Ecuador?

Bajo.

13. Qué tipo de eventos culturales significativos se han realizado y cuáles se realizarán?

Feria de libros, toma y dacas, talleres literarios, Lanzamientos.

14. Qué tipo de acciones nos aconsejas se pueden realizar para dar a conocer a Fuguet?

Talleres sobre su obra y lanzamiento de sus libros por parte del autor.

15. ¿Cómo ve que se está desarrollando la cultura en Guayaquil?

Pienso que la cultura en Guayaquil se ha quedado un poco estancada, porque nos han hecho creer que cultura solo es la regeneración urbana, las peñas, los museos que tienen toda una vida en la ciudad y todas

aquellas cosas icónicas. Pero considero que la cultura guayaquileña va más allá de eso, es su gente, las nuevas propuestas que se está presentando en la ciudad y las ganas de hacer arte.

16. ¿Conoce de lugares culturalmente alternativos que existan en Guayaquil?

En la medida de alternativos se podría decir que Microteatro por la nueva puesta que propone, Pop Up y el Cangrejo Cultural que fue un lugar donde asistí con un grupo de amigos la semana pasada y me pareció interesante.

Piezas Gráficas

Todos los documentos digitales se encuentran en el CD adjunto al documento. Ahí se pueden encontrar las piezas gráficas en formato modificable.

