



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

EVALUACIÓN DEL ESPACIO DIGITAL

**WWW.PROYECTOZOOM.COM CON ACTORES DE LA
SOCIEDAD CIVIL GUAYAQUILEÑA ENFOCADOS EN
TEMÁTICAS RELACIONADAS A GÉNERO Y DERECHOS
HUMANOS**

Para optar al grado de:

Licenciado en Periodismo

Presentado por:

Adrián Contreras Morales

Equipo de Asesores:

José Miguel Campi

Naomi Núñez

GUAYAQUIL, ECUADOR

11 de noviembre del 2016

Resumen

En este estudio se evalúa la utilidad del contenido alojado dentro del espacio digital www.proyectozoom.com. Esta investigación de enfoque cualitativo, demuestra cómo la información depositada en este lugar, que está enfocada en temáticas de género, es de utilidad e importancia para actores de la sociedad civil miembros de organizaciones que protegen los derechos humanos y la diversidad de género y sexo. Tras concluir que uno de los principales valores del espacio digital radica en su temática y formato de presentación de información, se recomienda difusión del contenido recopilado a beneficio de la sociedad en general a través de campañas en medios tradicionales y nacientes.

Cabe destacar que este estudio no indaga en las apreciaciones de diseño, programación, diagramación u otras partes técnicas de este espacio en la web.

Palabras clave: género, diversidad, representaciones de género, sociedad, actores de la sociedad civil, espacio digital, observatorio de género.

Abstract

This study evaluates the usefulness of the content placed inside the digital site www.proyectozoom.com. This investigation has a qualitative approach, and shows how the information placed in this site -that is focused on gender topics- is very important and useful for actor inside the civil society who are members of organizations that protects the human rights as well as the gender and sex diversity. Since this investigation concludes that one of the main values in this digital site lies in the topic and the way the information is presented, it recommends the diffusion of the content collected for the benefit of the general society through traditional and newborn mass media.

It is important to highlight that this study does not inquire in the appreciation of design, programming, layout or more technical parts of this digital site.

Key words: gender, diversity, gender representations, society, actor of the civil society, digital site, gender observatory.

Índice

1. Agradecimientos:.....	5
2. Resumen del proyecto	6
2.1 Introducción.....	6
2.2 Contexto.....	8
2.2.1 Contexto Internacional	8
2.2.2 Contexto Nacional.....	11
2.3 Justificación.....	13
2.4 Detalles del proyecto desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”	14
2.4.1 Objetivo general de investigación.....	15
2.4.2 Objetivos específicos de investigación.....	15
2.4.3 Objetivo general del proyecto	16
2.4.4 Objetivos específicos	16
2.4.5 Cronograma de actividades	16
2.4.6 Presupuesto	17
2.5 Resumen de resultados generales de la investigación para el desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”	19
2.6 Conclusiones estratégicas de la investigación para el desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”	22
3. Proceso de Evaluación del espacio digital www.proyectozoom.com con actores de la sociedad civil guayaquileña.....	23
3.1 Diseño metodológico y parámetros de la evaluación.....	23
3.1.1 Tipo de estudio y enfoque:	24
3.1.2 Descripción de los objetivos:	24
3.1.3 Unidades de análisis:.....	25
3.1.4 Técnica de investigación:	26
3.2 Resultados de la evaluación.....	27
3.3 Conclusiones de la evaluación	30
3.4 Recomendaciones	32
3.5 Reflexión personal	33
4. Bibliografía	34
5. Anexos.....	36
5.1 Cuestionario.....	36
5.2 Entrevistas.....	37

1. Agradecimientos:

A Jehová por las bendiciones brindadas a lo largo de mi vida estudiantil. A Paola Morales y Santiago Contreras, mis padres, los principales protagonistas de mi crecimiento profesional y personal. A Chioy Liang por su complicidad, su empuje, su hombro de aliento y su lealtad. A mi familia, mi más grande inspiración. A Pepa, por ser y estar.

2. Resumen del proyecto

2.1 Introducción

Identificar y evidenciar la falta de diversidad de representaciones de género en las producciones de televisión ecuatoriana, ha sido el principal objetivo de Zoom desde su creación en el 2012. Este observatorio de medios, que surgió como parte de un Proyecto de Aplicación Profesional de estudiantes en proceso de titulación de la Universidad Casa Grande, ha recabado a través de diferentes herramientas de investigación, datos respecto a cómo son representados los hombres y las mujeres en los canales televisivos del Ecuador. Zoom, año a año, ha mostrado en sus investigaciones que lo que se proyecta en los canales de televisión ecuatorianos no representa la diversidad sexo-genérica existente en el país.

Desde el 2012 hasta la fecha, se ha considerado importante la veeduría de medios para el desarrollo del proyecto. De ahí a que se considere a este proyecto desde sus inicios como un observatorio de medios del país. En el año en el que surge, dicha veeduría se realizó a través del análisis de contenido de la programación nacional de una semana, sin embargo, los resultados de esta investigación no fueron socializados ni difundidos para el uso de aquellos quienes estuvieran interesados en el tema.

En el 2013 la información recabada fue presentada a modo de informe; en el que cada medio de televisión era calificado de acuerdo a la diversidad de representaciones de género y sexo expuestas durante el tiempo en que fue analizado. A mayor diversidad de representación en su programación, mejor era la calificación. Este informe fue compartido vía correo electrónico con activistas y miembros de organizaciones de la

sociedad civil que luchan por la igualdad de género, pero no se alojó de ninguna forma en la que este pudiera ser usado posteriormente por otros públicos.

En el 2014 Zoom realiza como complemento a su veeduría anual, un análisis narrativo a partir de la programación de ficción del país desde 1980, y decide alojar los resultados de su investigación en un informe que fue diseñado como aplicación celular. Esta aplicación no fue subida a plataformas de descargas por motivos presupuestarios. En este marco, se realizó un evento en el que se presentaron los resultados de lo recabado dicho año.

En el 2015 Zoom decide que la información recabada en el 2014 debía ser alojada en una página web. Tras una publicación de la versión diseñada como aplicación en el internet, se vinculó a este espacio con miembros de la sociedad civil a través de mesas de trabajo en donde se dialogó sobre las representaciones de género expuestas en televisión, su falta de diversidad y la importancia de divulgar sobre el tema y el uso de conceptos adecuados para abordar la temática y evitar discriminación.

En el presente año Zoom cuenta con tres grupos de investigadores que deciden abordar la temática de género desde diferentes enfoques. Uno de estos promovía la visibilidad de diversidad desde la televisión a través de un acuerdo entre medios y actores de la sociedad civil: acuerdo que buscó la creación de canales de intercambio de construcciones para el tratamiento de futuros contenidos audiovisuales. Otro enfoque estuvo relacionado con la promoción de la No discriminación por género o sexo en una campaña publicitaria en redes sociales llamada ZOOMATE. Esta campaña mostró a personajes conocidos de medios de comunicación que a través de pequeñas

cápsulas intentaron crear conciencia respecto a la temática. Un tercer enfoque recopiló la información recabada a través de los años por Zoom y la colocó dentro de una plataforma digital con el dominio www.proyectozoom.com para ser compartida con medios de comunicación, miembros de colectivos, y público en general los principales interesados de esta información. Este mismo grupo realizó el análisis de medios, y decide que los campos de acción del proyecto deben mudarse a las calles; convirtiéndose así en un observatorio de género y sociedad. Finalmente y con el afán de involucrar a la ciudadanía, el proyecto promovió el uso de un símbolo que estaría presente en varios locales o establecimientos de la ciudad para incentivar la visibilidad desde espacios públicos que tienen la apertura para recibir a cualquier persona, indistintamente de su preferencia sexual o género.

El contenido del espacio www.proyectozoom.com, está pensado para el uso de los actores de la sociedad civil guayaquileña que ubican a la diversidad de género entre su agenda diaria. De ahí la importancia de evaluar el espacio con este grupo de beneficiarios, para que a partir de su mirada crítica establecer sus principales alcances, limitaciones y recomendaciones para su mejora.

2.2 Contexto

2.2.1 Contexto Internacional

La Alianza Gay y Lésbica Contra la Difamación (GLAAD por sus siglas en inglés), es una organización que lucha por la visibilidad a de la comunidad GLBTQ (lesbianas, gay, bisexuales, transexuales y aquellos que viven su sexualidad sin

definiciones por sus siglas en inglés) en los medios de comunicación en cualquier plataforma en Estados Unidos, presentó el pasado 6 de noviembre del presente año su informe *Where We Are on TV*. El estudio, que analiza la diversidad y el número de personajes LGBTQ que aparecen en las series y programas con mayor audiencia en las redes de transmisión televisiva de dicho país, aseguró que en el 2016 hubo un gran avance respecto a la presencia de representaciones diversas de sexo y género (GLAAD, 2016).

Este informe sostiene que en este año se registraron 43 personajes regulares como homosexuales, lesbianas o bisexuales de las 895 que se contaron en total, esto significa un 4,8% de representación. Para el organismo esta cifra le representa el porcentaje más alto encontrado en sus análisis (GLAAD, 2016).

Por otro lado, los personajes LGBTQ regulares contabilizados en la televisión por cable aumentaron de 84 el año pasado a 92 este año (GLAAD, 2016).

Por otro lado, la comunidad Transexual también marca la diferencia en este informe. En las tres plataformas registradas por GLAAD, se notó un aumento de apariciones cuando de las siete registradas en el 2015, la cifra aumentó a 16 en el 2016. De este total, tres fueron en televisión abierta, seis en televisión por cable y siete en series originales en espacios como Netflix (GLAAD, 2016).

Estas cifras podrían apoyar a la idea de que la televisión en dicho país cada día busca ser más diversa en las creaciones de personajes de sus producciones, sin embargo, siguen existiendo cifras por las que GLAAD se mantiene en lucha por esta causa, como

las representaciones de lesbianas, que según su informe, cayó en la televisión de señal abierta, bajando a 16% del 17% de todos los personajes LGBTQ. La representación de lesbianas también bajó por cable, al 20% del 22% reportado el año pasado (GLAAD, 2016).

En México en 1998 se creó el Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios, organismo que mediante análisis narrativos y de contenido ha analizado la producción de dicho país en las plataformas tradicionales. Según data en un análisis cualitativo del programa *Venga la Alegría* en el 2011, de dicho país, las mujeres solo registran una participación de apenas el 39.4% frente al 60.6%. En el programa radial *Los Hijos de la Mañana*, la participación de mujeres solo es reflejada en un 2% del mismo (Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género , 2011).

Aunque en estos estudios no se hace referencia de la orientación sexual de los involucrados, muestra a breves rasgos que en dicho país la participación que prima es la de los hombres dejando a las mujeres detrás.

Referente a la observación del género fuera de los medios de comunicación, en 2007 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) consideró necesaria la creación de un organismo que proporcione un diagnóstico sobre las desigualdades entre hombres y mujeres en temas como representación política y violencia de género en la región, por lo que creó el Observatorio de Igualdad de Género en América Latina y el Caribe.

Según este ente el país con más incidencia de mujeres dentro de su sistema legislativo es Nicaragua, donde el 57% de sus representantes corresponden a este sexo, mientras que Antigua y Barbuda les da más cabida a los hombres, donde el 93% de sus legisladores lo son. Esta misma organización reveló el número de casos de muertes por sexo, femicidio, en la región. Honduras es el país que más casos registró en dicho año con un total de 531, seguido por Argentina con 225 y Guatemala con 217. Estos datos permiten ver que los estados consideran importante una equilibrada representación de género en sus sistemas legislativos y además que siguen existiendo grupos vulnerables en la región (Observatorio de Igualdad de Género, 2014).

2.2.2 Contexto Nacional

En el país, el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC), hizo público en el 2013 el Estudio de caso sobre condiciones de vida, inclusión social y cumplimiento de derechos humanos de la población LGBTI en el Ecuador. Para este, que es uno de los pocos sondeos realizados en este campo, se entrevistó a 2085 personas autoidentificadas como lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales (INEC, 2013).

Según este estudio, al menos el 36,1% de los encuestados reconocieron ser partícipes de algún movimiento social a favor de la comunidad LGBTI, sin embargo el 12,4% de los que no participan aseguran que no lo hacen por temor a ser descubiertos por sus cercanos y un 11% por temor a ser rechazados: lo que evidencia la escasez de espacios en el país en donde se protejan las diferencias. Además, este estudio señala que al menos un 27,3% de los encuestados sufrieron de algún tipo de violencia por su orientación sexual en las calles, y que al menos un 70% fueron víctimas de rechazo por

algún miembro de su familia. Lo que hace relevante la discusión de la diversidad de género en las agendas del país desde diversos campos como los medios (INEC, 2013).

Otra institución que ha realizado investigaciones enfocadas en la diversidad de género en el Ecuador es el Consejo Nacional para la Igualdad de Género. Este organismo publicó en junio de 2012 los resultados obtenidos a partir de la Primera Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres en donde se destaca que al menos el 60% de las encuestadas afirmaron haber sido víctimas de algún tipo de violencia de género. De ese valor, el 86% aseguró que la violencia recibida fue de tipo física. Esta misma encuesta se reveló que un 90% de mujeres casadas han sido víctimas de cualquier tipo de violencia y que sin embargo, no interrumpieron el matrimonio: ubicando a la mujer como otro grupo vulnerable por su género en la sociedad ecuatoriana (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2012).

El Observatorio de Género para América Latina y el Caribe sostiene dentro de sus estadísticas publicadas en su portal web, que en el Ecuador solo un 27, 4% de mujeres toman lugar en dentro del poder legislativo: ubicando al hombre como el grupo de género con mayor participación en la Asamblea Nacional Constituyente (Observatorio de Igualdad de Género, 2014).

El Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de México sostiene que los canales construyen e interpretan en sus espacios una realidad que es el reflejo del pensar de un colectivo que no siempre está correctamente educado; pero también cree que la existencia de los medios de comunicación en la sociedad tienen el

poder de transformar a sus espectadores. De ahí la relevancia del contexto con esta investigación: intentar mejorar la producción de televisión a través de la academia puede generar los primeros grandes cambios de la visibilidad de sexo y género del país (Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género, 2011).

2.3 Justificación

Tras entender cómo influyen en las construcciones sociales la televisión y otros medios de comunicación, Zoom ha venido analizando las producciones nacionales año a año con miras a presentar a los canales de televisión vías para construir representaciones más diversas de género y sexo para de esta forma, erradicar de las calles la violencia de género y discriminación por orientación sexual.

La televisión es el medio central en las sociedades actuales, centralidad determinada por esa potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que afectan tanto a individuos y colectividades, como a naciones en general (Ramírez, 2007).

Tras convertirse en un observatorio de género en la sociedad, la labor no solo empezará en los medios; sino que deberá tener repercusiones en otros espacios del país. Según estadísticas del INEC, en el 2013 el 60% de la población GLBTI del Ecuador se sentía discriminada en los espacios públicos; lo que deja ver una marcada no visibilidad de la diversidad en las calles; realidad que Zoom desde sus diferentes enfoques quiere disminuir (INEC, 2013).

En estas aristas radica la importancia de la existencia de proyectos como Zoom: en donde se lucha por una iniciativa con fundamentos basados en la investigación para poder generar cambios a través de la educación de los principales actores de la problemática. Sin olvidar que al proponer soluciones, se puede ser parte de la mejora de la comunicación en el país.

2.4 Detalles del proyecto desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”

Para presentar Zoom es importante tener en cuenta que esta iniciativa sigue siendo una idea en desarrollo. Desde el 2012 ha vivido transformaciones en las que de presentar un informe, pasó a convertirse en un observatorio de género en la sociedad a disposición de organizaciones que velan por los derechos humanos, personas de los medios, y la sociedad en general.

En el 2016 Zoom trabajó desde tres enfoques liderado por tres grupos de investigadores. Uno de estos promovió una programación de televisión más diversa de representaciones a través de un acuerdo que crea vías de comunicación entre organizaciones de la sociedad civil y los canales televisivos. Otro, motivó a la NO discriminación y violencia de género en las calles a través de la campaña ZOOMATE. Esta campaña, llevada a cabo en redes sociales, involucró a personas conocidas de canales televisivos con la causa.

Finalmente el tercer enfoque de Zoom radica en el establecimiento de un observatorio de género en la Guayaquil, y este a la vez tuvo dos campos de acción. El primero, el análisis de la producción nacional para conocer el estado de las

presentaciones de género en la televisión ecuatoriana en el año en curso. Estos resultados, junto a los otros obtenidos por Zoom desde su creación se alojaron en el espacio virtual www.proyectozoom.com, lugar donde convergen los otros enfoques a modo de registro. El segundo campo de acción tiene que ver con la visibilidad de la diversidad en espacios urbanos en Guayaquil; para esto se promovió el uso de un símbolo que esté presente en establecimientos de la ciudad para la no discriminación por género o sexo.

Para la realización del primer campo de acción, vinculado con investigación principalmente, se establecieron los siguientes objetivos:

2.4.1 Objetivo general de investigación

Analizar la calidad y cantidad de las representaciones de género que se muestran dentro de los programas de producción ecuatoriana, transmitidos a través de los principales canales nacionales desde el 20 de junio al 1 de julio de 2016.

2.4.2 Objetivos específicos de investigación

- Analizar la programación de televisión transmitida a través de los principales canales nacionales desde el 20 de junio al 1 de julio de 2016.
- Conocer la postura de las personas involucradas en la producción de televisión ecuatoriana acerca de la representación de género en la programación.
- Conocer el punto de vista de expertos en la temática de género, que colaboran con organizaciones que defienden la diversidad/igualdad de género.

- Sistematizar los resultados y la información recopilada

Para la realización del segundo campo de acción del proyecto se establecieron los siguientes objetivos:

2.4.3 Objetivo general del proyecto

Consolidar la creación de un observatorio de género, que se alimente a través de insumos académicos, comunicacionales y artísticos, generado por distintos actores de la sociedad civil; con la finalidad de promover una sociedad y medios que sean más inclusivos con los grupos en posición de vulnerabilidad debido a su condición sexo-genérica.

2.4.4 Objetivos específicos

- Crear un entorno digital que permita compartir la información recopilada y ofrecer acceso a diferentes audiencias para su uso.
- Elaborar un símbolo que promueva la no discriminación de género en diferentes espacios de la ciudad.
- Generar una red de contactos de posibles establecimientos que apliquen el símbolo en sus espacios.
- Realizar un foro para presentar y conversar sobre la importancia de no discriminar a las personas por su orientación sexual.

2.4.5 Cronograma de actividades

Actividad	Agosto			Septiembre				Octubre		
Planeación del evento										
Organización/logística										
Acercamiento a Microempresas										
Envío de invitación										
Confirmación de asistencia										
Contacto con medios										
Evento										

2.4.6 Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Proyecto Zoom			
Diseñador Web	1	\$800.00	\$800.00
Host y dominio web	1	\$12.99	\$155.88
Infografía	1	\$100.00	\$100.00
Sello Zoom			
Diseñador	1	\$250.00	\$250.00
Foro Zoom			
Cerveza lata pequeña	25	\$6.45	\$161.25

Luces navideñas LED	5	\$8.00	\$40.00
Caramelitos mágicos	1	\$130.00	\$130.00
Hotel Ramada	1	\$44.00	\$44.00
Impresiones A3 invitaciones	18	\$33.40	\$33.40
Telas	16	\$1.70	\$27.20
Velas	-	-	\$11.47
Hilo/Cinta			\$6.50
Impresiones			\$30.50
Impresiones guías			\$32.00
Aereosoles	5		\$5.95
Pins Zoom			\$30.00
Colas/cuerda			\$7.95
Productos tocador	1		\$9.77

Impresiones vinil	en 3		\$10.00
Total:		\$2151.34	\$1635.42

2.5 Resumen de resultados generales de la investigación para el desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”

Los actores de la sociedad civil, enfocados en derechos humanos y género sostuvieron que en las producciones de televisión ecuatoriana no existe una diversidad de representaciones de género y sexo. Los canales siguen recurriendo a los mismos estereotipos, dejando invisible la gama de diferencias existentes dentro del género.

Aunque estos actores no consumen en su gran mayoría televisión ecuatoriana, consideraron que esta brecha existe porque la comunidad LGBT no es mayormente representada. Sostuvieron firmemente además que la televisión puede ser un actor principal de cambio, si promoviera un contenido más diverso y en el que no se violente a las personas por su género u orientación sexual.

Aunque afirmaron que en el Ecuador ha tenido un gran avance desde lo legislativo, aseguran que no en la medida que ellos esperan. Estos actores que son activistas desde diferentes organizaciones creen además que en las ciudades del país no existen espacios en donde se proteja e inclusive que sean visibles la diversidad sexo-genérica existente en el país.

Por otro lado quienes están involucrados en la producción de contenidos en televisión asintieron que es imposible representar toda la diversidad en este medio; que las representaciones usadas están sesgadas por esas a las que la audiencia está acostumbrada a ver. Sostuvieron además; que un grupo importante también de organizaciones e incluso la iglesia, pone trabas al momento de presentar un producto en donde se muestre abiertamente esta diversidad.

Estas personas, sustentaron además que la publicidad es otro espectro que debe ser analizado en cuanto a las representaciones mostradas en las mismas al ser potenciales focos de tendencias. Tanto actores y productores afirmaron que los profesionales de la televisión sí deberían ser capacitados, pero no desde quienes aparecen en el aire, sino desde la gerencia, los directores, libretistas y productores. Una de las limitantes, según lo remarcaron estos involucrados es el económico. Consideraron además que las producciones buscan ganar dinero y que mostrar diversidad sexual o a la mujer en otros ámbitos podría ocasionar problemas con potenciales auspiciantes.

Referente al análisis realizado a las 100 horas de programación nacional en el 2016, se resalta que Canal Uno es el único medio que presentó dentro de su programación a una persona abiertamente GLBTI. Por otro lado, TC Mi Canal es el único medio en que los hombres y mujeres aparecieron el mismo tiempo al aire. Se destaca, de todos los medios, que los hombres tienen la oportunidad de tener una contextura de sobrepeso u obeso a diferencia de las mujeres. Además, este mismo grupo, es el que menos expone su cuerpo al aire en comparación a sus diferentes. Los

transexuales no fueron parte de la programación de ningún medio ecuatoriano que formó parte de la muestra para esta investigación.

A partir de estos resultados, Zoom decidió desarrollar una serie de acciones para socializar la información recabada a partir de las unidades de análisis escogidas. Ante el análisis de contenido, y lo desarrollado por años anteriores por el mismo proyecto, se vio la necesidad de crear un espacio virtual o página web para que en esta descansaran los resultados de las investigaciones a cargo de estos grupos. En www.proyectozoom.com se alojó el resultado de los análisis de contenido y narrativos generados desde el 2012. Además, en un intento por vincular a otros centros de estudios con la temática, en este mismo espacio se generó un repositorio que recoge estudios de género realizados por universidades del país. Este espacio vincula otras acciones de Zoom, realizadas durante el 2016.

De los encuentros con los involucrados de producción medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil, surgió el Acuerdo Zoom, documento formal que vincula a los canales de televisión con estos activistas. A través de este acuerdo, los medios se comprometieron a crear canales de comunicación las organizaciones para la creación de producciones más diversas dentro de sus parrillas.

Con el afán de visibilizar la diversidad que en la televisión no se muestra por completo, se creó el Sello Zoom, un símbolo que promociona el respeto al ser diverso en locales y establecimientos de Guayaquil. Para darlo a conocer se organizó Zoom Out, un evento que reunió a actores de la sociedad civil, medios de comunicación, y dueños de locales comerciales para conocer acerca de las oportunidades que otorga a

todos la no discriminación. El evento es fue liderado por expertos en temática de género desde la academia, lo personal y los negocios.

2.6 Conclusiones estratégicas de la investigación para el desarrollo e implementación del proyecto “Zoom, género y sociedad”

Analizar la producción nacional ha sido importante para la labor de Zoom desde su creación, sin embargo, luego de analizar la información recabada de cada una de las unidades de análisis, se consideró vital el estudio de la diversidad de género desde otros espacios que no sean los medios de comunicación únicamente. Así Zoom como observatorio de medios muta y se convierte en Zoom Género y Sociedad, con el afán de ser partícipe del cambio de los medios con un enfoque tomado desde fuera de ellos.

En el proceso de sistematización de la información recabada por Zoom, se percibió una notable diferencia entre los resultados obtenidos de los estudios realizados por el observatorio año a año. Ante esto se crea el Manual de Lineamientos de Recopilación de Información Zoom, en donde mediante una serie de parámetros se busca obtener los resultados de los estudios de los canales de televisión de forma homogénea para la publicación de los resultados obtenidos en el futuro.

En los resultados obtenidos del estudio a los medios, se pudo evidenciar una nula representación de miembros de la comunidad LGBTI dentro de la producción nacional en el año en curso. Es por eso que se considera importante crear canales de diálogo entre medios de comunicación y miembros de organizaciones de la sociedad civil que defienden la diversidad para la construcción de una televisión más inclusiva y diversa de representaciones dentro de su contenido.

Puesto que el espacio virtual www.proyectozoom.com cuenta con contenido variado y en diferentes formatos, es necesario analizar la posibilidad de vincularlo con potenciales grupos interesados no tomados en cuenta dentro de las unidades de análisis investigadas, como maestros y estudiantes universitarios, legisladores, y miembros del Ministerio de Inclusión Social y Económica o la Secretaría Nacional de Comunicación.

En este afán de fomentar la visibilidad de la diversidad de género en otros espacios, se llevó a cabo la creación del Sello Zoom y su socialización. Puesto que esta iniciativa tuvo un alcance solo en Guayaquil, debería ser parte de la investigación de versiones futuros para que más establecimientos creen espacios libres de discriminación.

3. Proceso de Evaluación del espacio digital www.proyectozoom.com con actores de la sociedad civil guayaquileña

La evaluación aquí expuesta se realizó con el objetivo de identificar los alcances y limitaciones del espacio virtual www.proyectozoom.com desde la mirada crítica de los actores de la sociedad civil vinculados con temas de género y derechos humanos de la ciudad de Guayaquil. Es importante entender además, que esta fue llevada a cabo en una instancia posterior al diseño e implementación del espacio virtual.

Esta evaluación es relevante porque permitió identificar posibles caminos para el futuro desarrollo y difusión del proyecto.

3.1 Diseño metodológico y parámetros de la evaluación

3.1.1 Tipo de estudio y enfoque:

Www.proyectozoom.com es un espacio digital que nació como acción del observatorio Zoom Género & Sociedad; y con el objetivo de compartir información académica, multimedia y de noticias recabadas por el equipo de trabajo que lo administra, y que año a año genera acciones articuladas al mismo.

Esta es una evaluación que busca determinar si la existencia de este entorno digital y su contenido, son apropiados y útiles para actores de la sociedad civil guayaquileña, que abordan, desde diferentes campos, la temática de género y protección de derechos humanos.

En específico, se quiere conocer si estos actores consideran que el portal digital genera un aporte útil para sus labores ante la sociedad civil; así como conocer si ven los aportes que la actualización de este portal les podría dar a sus causas y acciones. Finalmente, esta investigación quiere conocer si el contenido colgado en este espacio les es útil como base argumentativa antes las diferentes luchas propias de la temática.

Esta investigación es de carácter cualitativa y no pretende indagar en las apreciaciones de diseño, programación, diagramación u otras partes técnicas de este espacio en la web.

3.1.2 Descripción de los objetivos:

- **Objetivo General:**

Evaluar a través de la mirada crítica de los actores de la sociedad civil guayaquileña, los alcances y limitaciones del espacio digital www.proyectozoom.com.

- **Objetivos específicos**

Identificar los valores y beneficios que otorga el espacio digital a los actores de la sociedad civil.

Establecer si el espacio digital www.proyectozoom.com es una herramienta viable para los actores de la sociedad civil.

Establecer limitaciones y recomendaciones para los futuros grupos que trabajen sobre el espacio digital, a partir de la percepción de los actores de la sociedad civil guayaquileña.

3.1.3 Unidades de análisis:

Actores de la sociedad civil guayaquileña:

Son personas que participan activamente desde organizaciones de la sociedad civil en la defensa de los derechos humanos, la diversidad de género y sexual en Guayaquil. Generalmente ocupan un cargo representativo en estas organizaciones. Estos no solo defienden la temática desde el activismo en las calles, sino también desde la academia e injerencia política.

Universo:

Personas miembros activos de organizaciones de la sociedad civil en la defensa de derechos humanos y diversidad de género y sexo.

Muestra:

Luis Garcés Coronel, Vicepresidente en el Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos.

Diana Maldonado Lasso, Presidenta en el Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos.

María Fernanda Carrera Toscano, Coordinadora de Incidencia, Comité Permanente por la Defensa de los Derechos Humanos.

Rebeca Morla Egas, Directora de Comunicaciones del Instituto Ecuatoriano de Economía Política.

Douglas Aguilera Cedeño, Consejo Consultivo de Protección de Derechos de la ciudad de Milagro y asesor en psicología organizacional para Silueta X.

3.1.4 Técnica de investigación:

Previo a la aplicación de la técnica de investigación escogida para esta investigación, la muestra de la unidad de análisis participante tuvo un espacio previo para navegar en www.proyectozoom.com como proceso de ubicación en el espacio digital para el posterior desarrollo de la entrevista.

Para la obtención de los resultados a analizar, se usó a la entrevista como técnica de investigación y a su cuestionario como herramienta de la misma. Esta técnica es pertinente para el estudio porque se quiere conocer desde una mirada crítica, la utilidad del espacio virtual www.proyectozoom.com.

Está orientada a recolectar datos que tienen que ver con las percepciones, las actitudes, las opiniones, las experiencias ya vividas, los conocimientos, así como también a los proyectos de futuro. La entrevista es una técnica personal que permite la recolección de la información en profundidad donde el informante expresa o comparte oralmente y por medio de una relación interpersonal con el investigador su saber (opiniones, creencias, sentimientos, puntos de vista y actitudes) respecto de un tema o hecho (Martínez, 2011).

3.2 Resultados de la evaluación

Los actores de la sociedad civil que fueron parte de esta investigación desconocen de la existencia de un espacio virtual con el mismo contenido que www.proyectozoom.com. A pesar de ello consideraron importante la existencia de estos espacios en la web por la relevancia que esta temática asume día a día entre las discusiones del país. Douglas Aguilera reconoce que “No he conocido ninguna página

web como www.proyectozoom.com, sin embargo considero que sería de suma importancia la creación de muchas más” (Douglas Aguilera, entrevista, 2016).

Rebeca Morla cree que la importancia de la página radica en que “Es un tema que en la actualidad compete a todos los sectores, privado, público y sociedad civil” (Rebeca Morla, entrevista, 2016).

Los entrevistados consideraron útil la información colgada en este espacio virtual; pues creen que es necesario mostrar aquellos errores que los medios de comunicación comenten al momento de representar a los hombres y mujeres. El análisis contenido año a año, le brinda a las organizaciones la posibilidad de generar soluciones y estrategias a partir de investigaciones. Así lo indica Carrera “La considero importante porque retrata nuestros consumos y nos permite analizar los valores que como sociedad preferimos” (María Carrera, entrevista, 2016).

Diana Maldonado destaca la forma en que se colocan los resultados de las investigaciones, los que destaca que difunden “de una forma ágil y amena información que puede ser pesada o difícil de entender para muchas personas” (Diana Maldonado, entrevista, 2016)

Para los entrevistados, los principales alcances de www.proyectozoom.com son las cifras respecto a la realidad de las representaciones de género en la televisión ecuatoriana; y la sencillez con las que estas son expuestas dentro del espacio virtual.

“Las estadísticas de representación de género y sexo en Ecuador son necesarias para los análisis políticos y económicos de coyuntura” (Rebeca Morla, entrevista, 2016).

Sin embargo, consideraron que la poca difusión de la información recopilada en este espacio en otros medios y la no actualización constante del espacio digital es su más relevante limitación. Motivo por el que Maldonado recomienda que haya “más difusión sobre su trabajo y una continuidad sostenida a través del tiempo” (Diana Maldonado, entrevista, 2016).

Los actores de la sociedad civil están dispuestos a usar la información colgada en el espacio virtual para visibilizar desde sus organizaciones las representaciones de los hombres y mujeres en la televisión; así como también para educar a su público directo y usarla en futuras campañas por los ideales en los que creen. “No sólo en las causas para visibilizar cómo se representa a la mujer y a las minorías en los medios; sino también como herramienta en el aula de clase” (María Carrera, entrevista, 2016).

Aguilera ve una utilidad de la información porque considera que con ésta se “podría dar a conocer los cambios en la televisión ecuatoriana de los últimos cuatro años en un taller de género” (Douglas Aguilera, entrevista, 2016).

Estos representantes de organizaciones aseguraron además que estarían dispuestos a alimentar el espacio virtual incorporando a este los estudios desarrollados desde sus organizaciones; así como también en la asesoría de nuevas investigaciones enfocadas en otros ámbitos como el económico, el político y cultural.

María Carrera propuso la posibilidad de alimentar el espacio “Generando entrevistas positivas y otras críticas, incorporando otros estudios sobre medios realizados por otras universidades” (María Carrera, entrevista, 2016).

Por otra parte Rebeca Morla consideró que “Se podría realizar estudios económicos con un énfasis en el impacto que tienen ciertas políticas públicas en cuanto a la igualdad de género” (Rebeca Morla, entrevista, 2016)

Para los entrevistados, es importante acercar el contenido del espacio virtual con otros grupos como los jóvenes, los profesores, e incluso con las mismas comunidades vulneradas que se puedan encontrar oprimidas. Diana Maldonado cree que es importante difundir su contenido con grupos de “jóvenes, profesores, público en general; como material de información y apoyo” (Diana Maldonado, entrevista, 2016).

Además recomendaron una mejor difusión de los contenidos en espacios como redes sociales y ediciones de diseño del espacio virtual. Esta difusión permitiría que otros actores puedan acceder con mayor facilidad a la información. En relación a lo anterior Aguilera considera que de esa manera “las instituciones públicas podrían acceder a la información para tener una mejor educación sobre respeto e igualdad desde la secundaria” (Douglas Aguilera, entrevista, 2016).

3.3 Conclusiones de la evaluación

A partir de los resultados obtenidos, la investigación nos lleva a la conclusión de que el contenido publicado dentro del espacio digital www.proyectozoom.com es útil para las organizaciones de la sociedad civil. A partir de la información publicada en este, los actores detrás de estos organismos pueden educar a sus comunidades, así como también fundamentar sus más importantes luchas ante las causas que defienden. Más allá de ser un aporte académico, la utilidad del contenido evidencia un gran potencial para el uso de la información recabada durante varios años a través del proyecto, el que puede adaptarse a los intereses de cada organización si así lo requiere.

Los principales valores del espacio digital www.proyectozoom.com radican en las cifras publicadas en este espacio respecto a la representaciones construidas por la televisión en el país, así como también en la presentación de estos al ser considerados sencillos de entender. Siendo estos sus principales valores, este espacio digital es considerado de fácil acceso para cualquier persona o comunidad interesada en la temática.

Una de las principales limitaciones de este espacio digital es la poca difusión que el contenido alojado en este espacio tiene en medios tradicionales y nacientes. Además, por ser parte de un proyecto de ejecución anual, la ausencia de un equipo y plan para mantener el espacio digital en actualización constante, se convierte en otra barrera en la utilidad del espacio a futuro.

[Www.proyectozoom.com](http://www.proyectozoom.com) puede convertirse en una herramienta útil para las organizaciones de la sociedad civil no solo de Guayaquil, sino también del Ecuador, ya que su contenido ahí publicado alberga datos de alcance nacional. También al ser

la única en su tipo, puede ser una fuente recurrente de estos actores para el desarrollo de sus actividades en defensa los derechos humanos y de diversidad de género y sexo.

3.4 Recomendaciones

El espacio digital www.proyectozoom.com, debería continuar con el enriquecimiento de su repositorio de investigaciones sobre género en la ciudad a través de vínculos no solo con universidades a nivel nacional; sino también con organizaciones públicas y privadas, u organismo de la sociedad civil que también desarrollan estudios en el tema. En este mismo sentido, debería fomentar nuevas investigaciones alrededor del género sin necesidad de que estas estén enfocadas en el contenido de la televisión, respetando el formato sencillo para la presentación de sus resultados, el que fue reconocido como clave para que su contenido pueda ser de utilidad para distintos grupos sociales y no solo aquellos que se especializan en la temática.

Con el fin de prolongar en el recuerdo de esta iniciativa en la memoria de los principales beneficiarios, es necesario el diseño de un mecanismo que permita la actualización constante de este espacio digital. Sería pertinente la creación de un equipo de trabajo interesado en el tema que pueda alimentar continuamente el espacio digital.

El grupo que formará parte de las próximas ediciones de Zoom Género y Sociedad, deberá buscar formas de difundir el contenido alojado en www.proyectozoom.com para consolidar de esta forma al proyecto como un

observatorio de representaciones de género en la sociedad. Para esto, será importante la planificación de una campaña de comunicación en medios tradicionales y nacientes y la creación de vínculos más fuertes con los potenciales beneficiarios de este proyecto.

3.5 Reflexión personal

Zoom es un proyecto que te lleva a un viaje de realidades poco exploradas de la sociedad. Al desconocer a profundidad el campo de acción esta temática tuve miedo, pero este viaje, que transforma la forma de ver al otro, fue despejando en el camino las dudas y en el mismo proceso los temores.

Mi más grande aprendizaje obtenido de este proyecto tiene que ver con adquirir la capacidad de poder definir quién soy; y el segundo en no concluir lo que el otro es, sin esperar a que se defina primero. En Zoom aprendí que la temática de género enamora por sí sola, y que detrás de cada lucha de visibilidad hay una historia de rechazo, violencia; pero también de amor. Es importante rescatar que este estudio por sí solo puede crear distancia entre aquellos que no creen en la diversidad, pero que siempre valdrá la pena cuando en tus manos descansa el poder de cambiar la mentalidad de aquellos que se han convertido en constantes agresores: los medios y la no visibilidad.

Mi carrera, el periodismo, me dio una gran arma para el desarrollo de este proyecto de titulación: la empatía. Es imposible entender a alguien sin ponerse en sus zapatos, sin sentir lo que él siente, de ahí al éxito obtenido en la realización de cada análisis, de cada acercamiento y de cada entrevista. Zoom tiene la capacidad de abrir la mente a las

diferencias, y eso más allá de quedar en un documento formal, queda grabado en el trato hacia los demás de para toda la vida.

4. Bibliografía

Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2012, Julio 26). *Consejo Nacional para la Igualdad de Género*. Retrieved from

<http://www.igualdadgenero.gob.ec/estad%C3%ADsticas/57-encuesta-nacional-de-relaciones-familiares-y-violencia-de-g%C3%A9nero.html>

GLAAD. (2016, noviembre 6). *GLAAD*. Retrieved from

<http://www.glaad.org/whereweareontv16>

INEC. (2013, enero). *Instituto de Estadísticas y Censos*. Retrieved from

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/LGBTI/Analisis_situacion_LGBTI.pdf

Martínez, J. (2011, Julio 1). *Silogismo*. Retrieved from

<http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>

Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género . (2011, noviembre). *Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género* . Retrieved from

<http://www.observatorioequidadmedios.org/images/PDFMonitoreos/FINAL%20CUANTITATIVO%20KBUENA%20LOS%20HIJOS%20DE%20LA%20MANANA.pdf>

Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género. (2011, noviembre). *Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género*. Retrieved from

<http://www.observatorioequidadmedios.org/images/PDFMonitoreos/FINAL%20QUALITATIVO%20VENGA%20LA%20ALEGRIA.pdf>

Observatorio de Igualdad de Género. (2014, noviembre). *CEPAL*. Retrieved from

<http://oig.cepal.org/es>

Ramírez, M. (2007, Octubre). *Global Media Journal México*. Retrieved from

https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/29/29

Zoom Género y Sociedad 2016. (2016). *Zoom Género y Sociedad*. Obtenido de

<http://www.proyectozoom.com>

5. Anexos

5.1 Cuestionario

Cuestionario sobre el entorno digital www.proyectozoom.com

Nombre completo:

Cargo y nombre ONG de la que es parte:

Tras navegar en la página web www.proyectozoom.com responda:

- ¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbrelas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?
- ¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el Ecuador?
- ¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?
- ¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?
- ¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?
- Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

- ¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?
- ¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?
- ¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?
- ¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

5.2 Entrevistas

Nombre completo: María Fernanda Carrera Toscano

Cargo y nombre ONG de la que es parte: María Fernanda Carrera Toscano-CDH

Tras navegar en la página web www.proyectozoom.com responda:

¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbralas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?

No conozco ninguna. Si lo considero importante, pero desde una perspectiva positiva, crítica, interdisciplinaria, interactiva y provista de muchas fotografías.

¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el Ecuador?

Considero que nos permitiría difundir importante información sobre las problemáticas vinculadas al género, trabajamos especialmente con mujeres refugiadas que viven problemas muy particulares y con población GLBTI, se podrían derrumbar mitos y mostrar a las personas como lo que son, personas, más allá de sus diferencias y semejanzas.

¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?

La considero importante porque retrata nuestros consumos y nos permite analizar los valores que como sociedad preferimos.

¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?

El reunir a la sociedad civil para debatir temas complejos que pueden estar cruzados también-Desde su abordaje-por la censura, pero manteniendo siempre una perspectiva de negociación y cultura de paz, de acuerdos, que nos ha llevado a tender puentes importantes y a fortalecer relaciones con investigadores y activistas.

El mantener un diálogo para desarrollar procesos de capacitación con los medios de comunicación, creo que demuestra así mismo, una gran capacidad de llegar a acuerdos por parte del personal docente y los estudiantes que conforman el proyecto.

¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?

Creo que podrían renovar su línea gráfica, fortalecer el trabajo con una estrategia en redes sociales, incorporar diseños gráficos más provocadores, colocar más información positiva e histórica sobre las representaciones de género en los medios y sus avances, tender más puentes positivos con estos y hacer incidencia con los contenidos del proyecto ante los medios. Las ONGS que trabajamos en comunicación podemos tender un puente y estaríamos gustosas de apoyarles.

Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

Sí, no sólo en las causas para visibilizar cómo se representa a la mujer y a las minorías en los medios-El trabajo que han realizado es vital-sino también lo he usado como herramienta en el aula de clases, creo que debería incorporarse como una herramienta para ser analizada, es un espejo de nuestra cultura.

¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?

Apoyándoles en la generación de una estrategia para las redes sociales, generando entrevistas positivas y otras críticas, incorporando otros estudios sobre medios realizados por otras universidades, tengo experiencia en Relaciones Públicas y Cultura de la Convergencia y considero que con las fortalezas audiovisuales de la universidad, el proyecto podría viralizarse y convertirse en un discurso, sino hegemónico, si viral, discurso necesario para conversar sobre qué tipo de sociedad tenemos.

¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?

Reuniones como las que hemos mantenido, canales virtuales o foros y debates.

¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?

El Ministerio de educación y todo espacio de educación formal y no formal.

¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

Línea gráfica, estrategia de relaciones públicas, incorporar aspectos positivos porque son los que llaman la atención de los públicos nuevos, entrevistas, videos y tender puentes con vocerías y aliadas.

Nombre completo: Douglas Alberto Aguilera Cedeño

Cargo y nombre ONG de la que es parte: Miembro del Consejo Consultivo de Protección de Derechos de la ciudad de Milagro y asesor de organización Silueta X

Tras navegar en la página web www.proyectozoom.com responda:

¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbrelas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?

No he conocido ninguna página web como www.proyectozoom.com sin embargo considero que sería de suma importancia la creación de muchas más, para concienciar a la sociedad al respeto hacia las personas Gltbi.

¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el ecuador?

En mi labor fomentamos el respeto por los derechos y la validación de los mismos en las instituciones públicas, como aporte daría a conocer el sitio web en diferentes charlas ya sea de género o de temática general para dar a conocer que existen espacios donde se profundiza la temática Glbti

¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?

Me parece útil porque debemos fomentar el respeto desde los diferentes medios de comunicación local.

¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?

Profundizar con ejemplos los cambios que se han realizado, un ejemplo ya no existen programas sobre la discriminación a las personas Glbti.

¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?

La sociedad, ya que estamos acostumbrados a observar la discriminación y no pedir respeto.

Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

Si, podría dar a conocer los cambios en la televisión ecuatoriana de los últimos cuatros años en un taller de género.

¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?

Podríamos incluir vídeos sobre las personas Glbti de la ciudad de Milagro contando sus experiencias y cómo pueden salir adelante siendo quienes son.

¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?

Sí, realizar convenios con instituciones que se encargan de fomentar el respeto y la igualdad.

¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?

Todas las personas deberían de poder usar la información de dicha página para concienciar a la comunidad.

Las instituciones públicas podrían acceder a la información para tener una mejor educación sobre respeto e igualdad desde la secundaria.

¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

Potenciar los cambios que se han realizado y se realizarán a través de los años
Potenciar el altruismo por el bien de la comunidad.

Nombre completo: Rebeca Morla Egas

Cargo y nombre ONG de la que es parte

Directora de Comunicaciones del Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP).

Tras navegar en la página web www.proyectozoom.com responda:

¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbrelas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?

Además de Zoom, la del Consejo Nacional para la Igualdad de Género. Creo que la lucha de la igualdad de género es una de las causas sociales que más fuerza

ha tomado en los últimos años. Por tanto, es un tema que en la actualidad compete a todos los sectores (privado, público y sociedad civil), así que sí me parecen muy importantes.

¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el Ecuador?

En mi caso particular, las estadísticas de representación de género y sexo en Ecuador son necesarias para los análisis políticos y económicos de coyuntura. Un portal de acceso a estos datos es fundamental.

¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?

Sí, porque la única forma de mejorar la calidad de los programas de televisión en Ecuador es teniendo la información necesaria acerca de los errores que se han venido cometiendo durante los últimos 20 años.

¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?

Las cifras que presentan sobre la programación en los medios tradicionales ecuatorianos.

¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?

Más que limitaciones, mi pregunta sería para los realizadores del proyecto sería: ¿Cómo harán para dejar de ser solo una página web? ¿Cuál será su impacto tangible que aportarán a la sociedad?

Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

Sí. Las cifras sirven para varias investigaciones socioeconómicas que realizamos en el Instituto.

¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?

Se podría realizar estudios económicos con un énfasis en el impacto que tienen ciertas políticas públicas en cuanto a la igualdad de género.

¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?

Por supuesto. La única forma de dar a conocer lo que hacemos y de crecer como sociedad civil es que las organizaciones nos apoyemos las unas a las otras y que trabajemos en conjunto.

La mejor forma de hacerlo, a mi criterio, sería tener un portal de novedades dirigido a las organizaciones sociales, en el que se coloquen las novedades sobre proyectos que están haciendo las organizaciones locales, ya sea para replicarlos, trabajar en conjunto o promocionarlos.

¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?

Todas las personas que están interesados en temas de género, sean activistas o no. La información es el mayor poder que podemos obtener como ciudadanos.

¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

Buscar la forma de trascender con este proyecto, para visibilizar este tema con personas de todos los estratos sociales en nuestro país.

Nombre completo: Diana Maldonado Lass

Cargo y nombre ONG de la que es parte: Presidenta del Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos, colectivos y minorías.

Tras navegar en la página web www.proyectozoom.com responda:

¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbrelas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?

No conozca ninguna.

¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el Ecuador?

Sería de muchísima utilidad como una herramienta y como respaldo para la labor que hacemos.

¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?

Sí, porque se aborda de una forma ágil y amena información que puede ser pesada o difícil de entender para muchas personas, sobre todo para aquellas que no están familiarizadas a profundidad con la diversidad sexo-genérica.

¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?

Probablemente el acercamiento con los medios de comunicación y el acuerdo entre ellos y las organizaciones de la sociedad civil.

¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?

Más difusión sobre su trabajo y una continuidad sostenida a través del tiempo.

Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

Sí, me parece muy bueno el material audio visual y las investigaciones académicas como material de uso propio y para ser incluida en talleres y diversos eventos.

¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?

Hace algún tiempo hablamos con Miguel Campi para que pudiera ser incluido un link que remita al programa de radio del Observatorio llamado La Voz LGBTI. El programa habla de sexualidad y temas de interés LGBTI, los programas están colgados en una página de podcast para su descarga y/o escucha gratuita.

¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?

Sí, podrían ser eventos y actividades conjuntas, reuniones de planificación de campañas en redes sociales que traten sobre inclusión, sexualidad sin tabúes, etc.

¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?

Jóvenes, profesores, público en general; como material de información y apoyo.

¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

Darle más difusión en redes sociales.

Nombre completo: Luis Garcés

Cargo y nombre ONG de la que es parte: Vicepresidente del Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos, colectivos y minorías.

¿Cuántas páginas web ecuatorianas, que usted conozca, tienen como tema central la representación diversa de género? Nómbrelas. ¿Considera usted importante la existencia de esta?

Además de Zoom, la del Consejo Nacional para la Igualdad de Género. Creo que la lucha de la igualdad de género es una de las causas sociales que más fuerza ha tomado en los últimos años. Por tanto, es un tema que en la actualidad compete a todos los sectores (privado, público y sociedad civil), así que sí me parecen muy importantes.

¿Qué aporte le daría a su labor en organizaciones de sociedad civil, un espacio virtual que aborde a profundidad la representación de género y sexo en el Ecuador?

En mi caso particular, las estadísticas de representación de género y sexo en Ecuador son necesarias para los análisis políticos y económicos de coyuntura. Un portal de acceso a estos datos es fundamental.

¿Considera útil la información colgada en www.proyectozoom.com respecto al análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana?, ¿Por qué?

Sí, porque la única forma de mejorar la calidad de los programas de televisión en Ecuador es teniendo la información necesaria acerca de los errores que se han venido cometiendo durante los últimos 20 años.

¿Cuáles, según su opinión, son los más importantes alcances de www.proyectozoom.com?

Las cifras que presentan sobre la programación en los medios tradicionales ecuatorianos.

¿Cuáles, según su opinión, son las más importantes limitaciones de www.proyectozoom.com?

Más que limitaciones, mi pregunta sería para los realizadores del proyecto sería: ¿Cómo harán para dejar de ser solo una página web? ¿Cuál será su impacto tangible que aportarán a la sociedad?

Después de conocer www.proyectozoom.com, ¿usaría la información colgada en este espacio virtual para las causas por las que usted lucha y de qué forma?

Sí. Las cifras sirven para varias investigaciones socioeconómicas que realizamos en el Instituto.

¿De qué forma considera usted que la ONG en de la que usted es parte, podría enriquecer este espacio virtual?

Se podría realizar estudios económicos con un énfasis en el impacto que tienen ciertas políticas públicas en cuanto a la igualdad de género.

¿Considera que deberían existir canales de intercambio de información entre www.proyectozoom.com y las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál sería este?

Por supuesto. La única forma de dar a conocer lo que hacemos y de crecer como sociedad civil es que las organizaciones nos apoyemos las unas a las otras y que trabajemos en conjunto.

La mejor forma de hacerlo, a mi criterio, sería tener un portal de novedades dirigido a las organizaciones sociales, en el que se coloquen las novedades sobre proyectos que están haciendo las organizaciones locales, ya sea para replicarlos, trabajar en conjunto o promocionarlos.

¿Quiénes considera usted, podrían usar la información de www.proyectozoom.com fuera de las organizaciones de la sociedad civil y de qué forma?

Todas las personas que están interesados en temas de género, sean activistas o no. La información es el mayor poder que podemos obtener como ciudadanos.

¿Qué cosas deberían potenciar a los administradores futuros de www.proyectozoom.com respecto al contenido ahí publicado?

Buscar la forma de trascender con este proyecto, para visibilizar este tema con personas de todos los estratos sociales en nuestro país.