



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **OCU CONCEPTUALIZACIÓN PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

**Autor.-**

Luis Andrés Mórtoła Rebolledo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2014.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

# OBSERVATORIO CULTURAL URBANO Y SU VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

**Autor.-**

Luis Andrés Mórtoła Rebolledo

GUÍA

José Miguel Campi Portaluppi

ASESOR

Carlos Tutivén Román

ASESORÍA

Laura Luisa Cordero Ramos

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2014.

## **ABSTRACT**

El estudio tuvo como principal foco de atención la realidad del Observatorio Cultural Urbano desde sus inicios en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) hasta la actualidad en la Universidad Casa Grande, el cual se procesó desarrollando una sistematización del OCU revisando cada una de sus etapas de funcionamiento, hibernación y trayectoria.

El Observatorio Cultural Urbano es un proyecto que condensa varias disciplinas: la comunicación, la sociología de la comunicación, la redacción creativa, la antropología Urbana, así como el diseño, la multimedia y la fotografía digital. Encierra aspectos relevantes de la cultura urbana guayaquileña, vinculados a las estéticas de las culturas populares, las historias y memorias de barrios, personajes y lugares, los imaginarios y rituales urbanos, que caracterizan las formas de vivir en la ciudad. (Andres N., Universidad Casa Grande, Obtenido en <http://www.casagrande.edu.ec/dicyc/>)

La Facultad de Comunicación Mónica Herrera ha propuesto repensar el OCU como programa de la facultad. Este trabajo hace parte de este esfuerzo. A través de un Proyecto de aplicación profesional (PAP), sistematizó la experiencia y ha elaborado propuestas para el funcionamiento del Observatorio Cultural Urbano de modo permanente.

El propósito del estudio fue descubrir los cambios que vivió este prototipo de observatorio y crear una propuesta estratégica de producción, circulación y consumo del Observatorio Cultural Urbano que genere un motor funcional a este proyecto.

## Índice

Introducción .....	1
Declaración del propósito .....	2
Glosario .....	3
Detalles de proyecto .....	5
Objetivos de la sistematización de experiencia .....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos específicos .....	5
Muestra .....	6
Muestra Bibliográfica: .....	7
Muestra de participantes en la experiencia: .....	8
Resultado de la sistematización de la experiencia. ....	9
Cronograma .....	11
Evaluación Individual.....	12
Diseño Metodológico.....	12
Objetivo General:.....	12
Objetivos específicos:.....	12
Enfoque.....	12
Tipo de estudio.....	13
Exploratorio y Descriptivo. ....	13

<b>Método .....</b>	<b>14</b>
<b>Resultados de la evaluación .....</b>	<b>15</b>
<b>Conclusiones de la evaluación y recomendaciones .....</b>	<b>16</b>
<b>Programa de Vinculación .....</b>	<b>16</b>
<b>Comunidad social .....</b>	<b>17</b>
<b>Comunidades estratégicas .....</b>	<b>17</b>
<b>¿Cómo sería la Vinculación? .....</b>	<b>17</b>
<b>Políticas de Vinculación OCU .....</b>	<b>18</b>
<b>Plan de Vinculación .....</b>	<b>20</b>
<b>Fase 1 .....</b>	<b>20</b>
<b>Fase 2 .....</b>	<b>20</b>
<b>Reflexión personal .....</b>	<b>20</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>22</b>

## **Resumen del proyecto grupal**

### **Introducción**

En busca de un método factible que determine los puntos referenciales del Observatorio Cultural Urbano se desarrolló una sistematización con el propósito de sistematizar la experiencia del OCU con la finalidad de alcanzar una mejor comprensión del proyecto en su totalidad, tomando en cuenta todos sus aspectos; desde la metodología de trabajo, avances y limitaciones para obtener aprendizajes y recomendaciones, hasta brindar aportes para nuevas implementaciones.

Para ejecutar ésta investigación se utilizaron los pasos metodológicos requeridos en una sistematización de experiencias, desde el diseño de la sistematización hasta el aprendizaje de la experiencia. Se plasmó primero el diseño de la sistematización, la identificación del eje principal, sus objetivos y la definición de la metodología. Segundo, la recolección de información a través de revisión documental y entrevistas a los implicados en el desarrollo del Observatorio. Tercero, se analizó la información y se explicitaron los aprendizajes y recomendaciones que el OCU exige para su re- conceptualización y la puesta en escena de la sistematización.

Estas acciones se centraron en la reconstrucción y reflexión analítica sobre la experiencia del OCU, que nos ha permitido obtener conocimientos consistentes y sustentados para comprender su desarrollo y situación actual, esta sistematización sirvió como diagnóstico de sus debilidades, limitaciones y fortalezas que se deben de explotar en el OCU para que trascienda.

A través de los datos cualitativos que se obtuvieron de sus participantes y ex colaboradores se logró recrear la experiencia del Observatorio Cultural Urbano,

y a partir de eso, plantear el OCU como un proyecto sustentable y viable que sea insignia representativa de la Universidad Casa Grande.

### **Declaración del propósito**

Con base en la sistematización de la experiencia y de acuerdo al análisis minucioso de los resultados, se detectó que las falencias del Observatorio Cultural Urbano giran alrededor de que carece de un mecanismo interno de producción continua de información, ya que por el momento solo se alimenta de los procesos de tesis que se realizan una vez al año. Partiendo de ese punto, se propone la creación de una estructura de producción, circulación y consumo del Observatorio Cultural Urbano; una propuesta estratégica de funcionamiento que Institucionalice el OCU dentro de la “fisiología” de la Facultad de Comunicación por fases donde se trabaje en la marca OCU como tal, se le haga un plan de marketing y tenga un sentido de vinculación con la comunidad que englobe las necesidades de este proyecto.

La Universidad Casa Grande, como parte de su planeación estratégica decide adoptar en el periodo 2011 – 2016 un enfoque hacia la responsabilidad social universitaria.

El Observatorio Cultural Urbano, como parte de los proyectos de ciencias sociales, de los estudios culturales urbanos y los relacionados con el campo formado por el cruce entre ciudad y comunicación, se encarga de visibilizar la antropología urbana a partir de las estética de las culturas populares, historias de vida, memorias de barrios, personajes urbanos, lugares con densidad antropológica, imaginarios y rituales urbanos que caracterizan las formas de vivir en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo el Observatorio no ha podido desarrollar

su potencial de vinculación con estas comunidades, no se ha implementado aún un mecanismo de devolución de las cartografías a las comunidades que estudia e interviene con la investigación y sólo quedan dentro de la universidad y en su página web.

El Observatorio Cultural Urbano trabaja dentro de la ciudad de Guayaquil, a futuro quisiera llegar a formar parte de otras ciudades y provincias a nivel nacional y estudiar la cultura urbana de otros países.

Para esto es necesario crear un área de vinculación para el Observatorio Cultural Urbano, que genere contacto constante con las comunidades estudiadas junto con las cartografías buscando viabilidad con otro tipo de vinculaciones y participantes.

## **Glosario**

### **Vinculación**

“Conjunto comprensivo de procesos y prácticas planeados sistemáticamente y continuamente evaluados, donde diversos elementos se relacionan, con el propósito de desarrollar y realizar acciones y proyectos en beneficio mutuo”.

(Gould Bei , 1997, p. 23)

### **Comunidad**

“Comunidad es un grupo o unidad del estrato social estructurada, organizada, con un orden de valores relativamente homogéneos, a la que el particular pertenece necesariamente “ (Hernandez Madrid, 1990, p. 31)



## **Responsabilidad Social**

“La responsabilidad social surge de la concienciación, cada vez más clara de los impactos de diversas actividades que implica el mundo globalizado, y ayudar al desarrollo sostenible de las mismas” (Arrieta Eras & De La Cruz, 2005, p. 37)

## **Cartografía Urbana**

La cartografía urbana es un mapeo estructurado sobre una zona de estudio, al hablar de urbana se identifica inmediatamente con ciudad, se investigan diferentes sectores de esta, para mostrar otras realidades ajenas a la propia.

La cartografía urbana opera como un dispositivo político que busca ampliar los márgenes del derecho a la representación que la mayoría de los habitantes no posee. La cartografía puede, en estos términos, denunciar las carencias de la ciudad de los márgenes, exponer las inequidades de la ciudad de las minorías, desnudar los territorios del simulacro de la nueva monumentalidad del consumo, revitalizar espacios desde la revalorización de la memoria y del lugar de los subalternos. (Holmes, 2005)

## **Sistematización de experiencias**

La sistematización de experiencias es un proceso de registro y reflexión continuo de distintas acciones, a través del cual se genera comparaciones y

reflexiones de lo que ocurre en la realidad; generando aprendizajes que van enriqueciendo la experiencia que se analiza.

“Ubica, además, esta reflexión en un marco de referencia histórico y no meramente conceptual, por lo que define estas relaciones como parte del reto de construir nuevas epistemologías que se enfrentan a las formas tradicionales de producir conocimiento científico y a las formas dominantes de producción y circulación de saberes” (Jara, O. H. 2012).

## **Detalles de proyecto**

### **Objetivos de la sistematización de experiencia**

#### **Objetivo General**

Sistematizar la experiencia del Observatorio Cultural Urbano, desde sus inicios en el MAAC hasta la actualidad en la UCG, con la finalidad de una mejor comprensión del proyecto OCU, su metodología de trabajo, sus avances y limitaciones para obtener aprendizajes y recomendaciones para nuevas implementaciones del OCU.

#### **Objetivos específicos**

- Establecer cuáles fueron los parámetros iniciales para un Observatorio cultural urbano (MAAC) y su fundamentación conceptual.

- Reconstruir la estrategia y metodología del OCU considerando el contexto, actores, procesos iniciales, intermedios y finales y reflexionar analíticamente sobre la experiencia del OCU.
- Identificar potencialidades y limitaciones del proyecto OCU.
- Generar recomendaciones para una propuesta del OCU como programa de la UCG a partir de los aprendizajes obtenidos de la experiencia.

### **Muestra**

Para la sistematización de la experiencia la muestra cualitativa se escogió de entre los participantes del Observatorio Cultural Urbano y de la documentación bibliográfica para despejar inquietudes y conocer cuáles fueron los criterios de conceptualización del OCU en el MAAC y cuáles han sido los criterios de desarrollo del OCU en la Universidad Casa Grande.

**Muestra Bibliográfica:**

<b>MAAC</b>	<b>Artículos</b>	<b>OCU 2010</b>	<b>OCU 2011</b>	<b>OCU 2012</b>	<b>TOTAL</b>
Documentos					6
	-Tina Zerega -Carlos Tutivén				2
		-Bahía -Página web			1
			-Santa Ana (1/3) -Página web		1
				-Son 23 o más -Alborada (2) -Miraflores (2) -Evento (1) -Página web	7

Esta muestra se refiere a:

- Documentación de propuesta (MAAC).
- Artículos y publicaciones de temas incorporados en el Observatorio Cultural Urbano.
- Informes de Tesis del Observatorio Cultural Urbano de la facultad Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande en los años 2010, 2011 y 2012. Se seleccionaron las mejores tesis en el tema del Observatorio Cultural Urbano, aquellas que pudieron expresar mejor los conceptos del OCU y sus alcances para la investigación.

**Muestra de participantes en la experiencia:**

<b>MAAC</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Total</b>
-Tina Zerega -Carlos Tutivén				
	-Diego Torres			
		- Camilo Pareja		
			<b>Tesistas:</b> -Lucero Llanos -Carla Andrade -Roxana Toral	

			<b>Co- investigadores</b>  -Mabel González  -Felipe Villavicencio  -Camila Carrión	
--	--	--	--	--

- Del MACC se entrevistaron creadores del OCU / expertos.
- De las UCG: Investigadores temas OCU / Tesistas/ Co-investigadores

### **Resultado de la sistematización de la experiencia.**

Se encontró que el OCU es un proyecto que ha tenido desde sus inicios personas dedicadas a su estructuración que le han permitido mantenerse con vida; pero lamentablemente, debido a algunos cambios significativos como la salida del MAAC, la etapa de hibernación, el ingreso a la UCG y cambios internos en la universidad, entre otros han impedido que este proyecto se eleve por completo.

Uno de los mayores inconvenientes que enfrentaron los tesistas anteriores en el desarrollo de sus cartografías, fue que la gente de su entorno en estas comunidades, no conocía el OCU y a pesar de que hicieron importantes investigaciones, pocos las llegaron a conocer.

El OCU no cuenta con un sistema en constante funcionamiento, es decir una interacción constante con los estudiantes para que éstos puedan generar

fuentes de información y de ese modo no quedaría solo en los proyectos de titulación que ha ocasionado que el OCU pase por grandes lapsos de hibernación que debilitan su imagen y presencia en las comunidades y los estudiantes de la universidad.

El OCU está formado por varias cartografías que rescatan más allá de los imaginarios urbanos, la historia de cada uno de los participantes dentro de estas comunidades, sin embargo con el pasar del tiempo estas se han venido desactualizado convirtiéndose en estudios realizados según el año o época mas no como algo que se vive a diario o forma parte de la esencia de estos pueblos o sectores urbanos.

Estos aprendizajes han quedado guardados en la Universidad Casa Grande y no han sido expuestos a las comunidades investigadas para que estas conozcan los resultados o un poco más de su cultura desde el punto de un investigador.





## **Evaluación Individual**

### **Diseño Metodológico**

#### **Objetivo General:**

- Establecer qué tipos de vinculaciones puede tener el OCU hacia las comunidades.

#### **Objetivos específicos:**

- Vincularnos con áreas científicas, investigadores, participantes del OCU – MAAC, Investigadores y Co-investigadores de cartografías anteriores.
- Generar una vinculación con la comunidad académica con convenios con asociaciones con otras universidades, ONGs, entre otros, con el fin de crear mega-cartografías.
- Entregar los aprendizajes de las cartografías a las comunidades investigadas de forma adecuada y pertinente.

#### **Enfoque**

Se seleccionó un enfoque cualitativo debido a que se realizó una sistematización rescatando la experiencia del Observatorio Cultural Urbano junto con entrevistas a expertos y personas implicadas en el OCU desde sus inicios hasta la actualidad recolectando información de cada una de las cartográficas implicadas en el OCU.

## **Tipo de estudio**

El tipo de estudio realizado es de carácter cualitativo, en este caso se utilizaron:

### **Exploratorio y Descriptivo.**

#### **Exploratorio:**

En la ciudad de Guayaquil existen varios sectores que requieren ser atendidos, de tal forma que se rescate las visualidades, los imaginarios urbanos de estas cartografías. El Observatorio Cultural Urbano no cuenta con otro tipo de organizaciones que se dediquen a esta actividad de forma profunda y exploratoria como lo hace el OCU.

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernandez Fernandez, 2006, p. 115)

#### **Descriptivo:**

Las cartografías del OCU visibilizan las practicas, narrativas y visualidades de los territorios y las comunidades urbanas, sus estéticas y comportamientos sociales.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Cortés Cortés & Iglesias León, 2004, p. 21)

## Método

El método de investigación utilizado fueron las entrevistas a profundidad, realizadas a investigadores, co-investigadores, ex colaboradores del MAAC, tesis y personas implicadas en las cartografías, estudios y textos realizados, con el objetivo de explorar el observatorio con cada una de sus fases rescatando la experiencia obtenida de cada una de sus cartografías. Se trabajó junto con Laura Luisa Cordero una sistematización con el fin de levantar la información desde sus inicios hasta la actualidad.

A continuación se muestra un cuadro que hace referencia a las técnicas que se aplicaron para cada unidad de análisis de acuerdo a los objetivos planteados.

Objetivos	Unidades de Análisis	Técnicas
<p><b>Objetivo General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir qué tipos de vinculaciones puede tener el OCU hacia estas comunidades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigadores y expertos del OCU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas a profundidad</li></ul>
<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vincularnos con áreas científicas, investigadores, participantes del OCU – MAAC, Investigadores y Co-investigadores de cartografías anteriores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigadores y Co-investigadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas a profundidad</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar una vinculación con la comunidad académica con convenios con asociaciones con otras universidades, ONGs, entre otros, con el fin de crear mega-cartografías.</li> <li>• Entregar los aprendizajes de las cartografías a las comunidades investigadas de forma adecuada y pertinente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones públicas y privadas, otras universidades, ONGs.</li> <li>• Cartografías y participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Entrevistas a profundidad y observación</li> </ul>
--	---	--

### Los temas tratados en las entrevistas fueron:

Tipos de vinculación

El OCU y su vinculación con la comunidad

Comunidades que entran en el OCU

Vinculación y responsabilidad social

Vinculaciones estratégicas

### Resultados de la evaluación

De acuerdo con la investigación realizada se obtuvieron los siguientes resultados:

- **No existe una dinámica cultural y de vinculación con la comunidad.**

El OCU investiga a las comunidades pero no se les da un seguimiento de cómo esta ha ido evolucionando según sus prácticas y costumbres desvinculándose con la comunidad.

- **El OCU no posee una vinculación con las comunidades investigadas.**

Por falta de políticas de vinculación y atención a las cartografías, las comunidades desconocen el material obtenido de estos estudios.

- **El OCU no ha identificado las comunidades con las que podría participar.**

Como un observatorio de la ciudad, podría participar en comunidades interesadas en ser parte de este observatorio sin embargo por falta de promoción o participación el OCU aún es desconocido.

## **Conclusiones de la evaluación y recomendaciones**

### **Programa de Vinculación**

Se plantea crear un programa de vinculación el cual por medio de fases que indique los pasos a generar la vinculación generando una devolución a las comunidades por medio de los resultados obtenidos en estas cartografías.

La vinculación quedaría segmentada en:

- Comunidad social
- Comunidades estratégicas

## **Comunidad social**

La comunidad social englobaría cada una de las cartografías realizadas. Ejemplo: La bahía, Miraflores, Alborada, entre otros; junto con sus participantes en el Observatorio Cultural Urbano.

## **Comunidades estratégicas**

Las comunidades estratégicas quedarían segmentadas con identidades, instituciones públicas y privadas, ONGs, convenios con asociaciones y otras universidades con el fin de crear Mega-cartografías.

## **¿Cómo sería la Vinculación?**

Una vez las cartografías estén finalizadas, la idea es que estas automáticamente den una devolución como requisito de forma adecuada y pertinente a estas comunidades mediante una política o reglamento de vinculación aplicada al Observatorio Cultural Urbano haciendo que los estudiantes conozcan el OCU, se involucren y se genere la vinculación.

Esta devolución se la desarrollaría mediante una retroalimentación haciéndose responsable del contenido producido dándole un plus a estas prácticas o cartografías. Se presentara el proyecto a distintas instituciones para tener el aval de estas y de lo posible generar patrimonio cultural.

Se desarrollara una producción donde las comunidades indiquen que les significó estas cartografías, talleres de reflexibilidad con el fin de que el producto que salga de este taller se lo utilice para actualizar las cartografías y así mismo sirva de retroalimentación.

El OCU devolverá estos conocimientos a las comunidades estudiadas para que tengan una reflexión social sobre sus propias prácticas.

Dependiendo el caso de la cartografía seleccionada, se generara el proyecto adecuado de vinculación con ferias, charlas de concientización, talleres artesanos, entre otros.

Ejemplos: Miraflores, los Cartoneros de los años viejos, se les induce que aprendan a defender sus artesanías como patrimonio cultural, empoderando conocimiento que no tenían antes.

## **Políticas de Vinculación OCU**

### **Artículo 1.**

Generar cartografías que tenga como misión general, crear proyectos sociales, según el ámbito de estudio de cada área o carrera de la universidad, para beneficiar con ellos a la ciudadanía, a corto, mediano y largo plazo.

### **Artículo 2.**

Que todos los servicios que esta cartografía genere, sean con finalidades comunitarias y sin fines de lucro, con la única y gran misión de fomentar el buen vivir de toda la ciudadanía.

### **Artículo 3.**

Que a partir de la fecha de finalización de estas cartografías, se empiece a fomentar con los estudiantes el grado de importancia que este proyecto tiene, generando para ello, una disposición administrativa que exija a los estudiantes de la universidad, participar en este proyecto.

### **Artículo 4.**

Que se haga saber en la página web, intranet y en todos los medios de comunicación interna de la universidad la creación de mini cartografías e informar a los estudiantes sobre la necesidades del OCU.

### **Artículo 5**

Se desarrolle una devolución a las comunidades, grupos y participantes de las cartografías desarrolladas como fase final de cada proyecto.

A continuación se muestra un modelo de plan de vinculación.



## **Plan de Vinculación**

### **Fase 1**

Establecer:

- Objetivos de Vinculación
- Prácticas de Vinculación se van a utilizar.
- Actores Universitarios que participan en estas prácticas de vinculación.
- Reglamento de ejecución y difusión de la vinculación.

### **Fase 2**

- Seguimiento a los egresados para su evaluación
- Los mecanismos evaluativos utilizados en estas actividades de vinculación
- Difusión del conocimiento y la cultura obtenida de esta cartografías.
- La participación en redes académicas e investigativas

## **Reflexión personal**

El OCU como proyecto que engloba mucho contenido antropológico puedo decir que me ayudo a descubrir mucho más de lo que encierra la comunicación social, desde cómo realizar una sistematización, recorrer cada experiencia obtenida, ver el punto de vista de cada tesista en la realización de su cartografía y es lo que ellos entienden como OCU, es una experiencia enriquecedora de contenido.

Conocer el OCU desde sus inicios me dio a entender el ideal de estos investigadores y su visión a futuro, los procesos y etapas que este proyecto conlleva y los cambios drásticos que pueden surgir cuando su administración cambia. Durante este proyecto compartí con mis compañeros la experiencia del

OCU, revisando cada una de las cartografías que guarda el OCU incluyendo archivos inéditos que me ayudaron a comprender cada pieza del OCU que podría transformarse en grandes proyectos gracias al potencial que tiene. Aprendí las culturas, prácticas e imaginarios urbanos contemplados en estas cartografías. Analizar el OCU desde todos sus aspectos en busca de algo que mejore su situación actual no fue fácil, buscar a los fundadores del proyecto fue casi imposible pero pude rescatar material significativo que me ayudo en la elaboración de mi tesis y a darle peso, redescubrir aquello que estos investigadores querían con el proyecto hace más de 10 años, estudiar comunidades como la Bahía, Alborada, el Cerro Santa Ana, Miraflores, entre otros mostrándome de una forma totalmente diferente como estas comunidades actúan. Referente a mi carrera me ayudo a llevar una investigación adecuada a este proyecto, conocer el OCU desde otro punto de vista junto con sus necesidades. El Observatorio es un proyecto que crece cada vez más rápido y con mucho potencial a futuro si encuentra personas dedicadas a la elaboración de contenidos para las comunidades, la universidad haciendo que todo participante del OCU tenga su recompensa. Vivir la experiencia OCU.

## **Bibliografía**

Arrieta Eras, B., & De La Cruz, C. (2005). *La Dimensión Ética de la Responsabilidad Social*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigación*. Ciudad del Carmen.

Gould Bei , G. (1997). *Vinculación Universidad - Sector productivo*. Mexico: Tomás Di Bella Martinez.

Hernandez Fernandez, B. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico.

Hernandez Madrid, M. (1990). *La Comunidad Autoritaria*. Mexico: Gobierno Michoacán.

(Andres N., Universidad Casa Grande, Obtenido en <http://www.casagrande.edu.ec/dicyc/>)