

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

OCU CONCEPTUALIZACIÓN PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-
Héctor Manuel Hidalgo Pacheco

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2014.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO

Autor.-

Héctor Manuel Hidalgo Pacheco

GUÍA

José Miguel Campi Portaluppi

ASESOR

Carlos Tutivén Román

ASESORÍA

Laura Luisa Cordero Ramos

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial..

Guayaquil, Enero del 2014.

Abstract

El presente estudio tiene como propósito actualizar las bases conceptuales y teóricas que sustentan al Observatorio Cultural Urbano, OCU, un proyecto de la Universidad Casa Grande, que realiza cartografías urbanas de la ciudad de Guayaquil. Para este estudio se analizaron las conclusiones y recomendaciones de la sistematización de la experiencia del OCU previamente desarrollada. El enfoque de la investigación fue cualitativo utilizando como herramientas, la revisión documental y las entrevistas, para identificar y definir cuáles fueron los cambios y transformaciones que sufrió el OCU a lo largo del tiempo, así como sus potencialidades y limitaciones.

Los resultados obtenidos permitieron saber cuáles eran los principales conceptos en lo que se debía trabajar y cómo se proyectaba este proyecto en un futuro, para convertirse en un programa oficial de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande. Para hacer realidad esto, se necesitó, primero establecer una fundamentación teórica que justifique los cambios que ha venido experimentando el OCU, y respaldar propuestas para adaptar estos cambios en el futuro, lo que permitió armar una estructura completamente renovada que lograra una mejor institucionalización del OCU en el futuro.

ÍNDICE

Resumen del Proyecto Grupal	2
Introducción.....	2
Detalle del proyecto.....	3
Diseño metodológico de la sistematización de la experiencia.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos específicos.....	4
Muestra Cualitativa.....	4
Muestra cualitativa de participantes en la experiencia:.....	6
Resultado de la sistematización de la experiencia.....	7
Conclusiones estratégicas.....	8
Evaluación individual.....	10
Justificación del tema.....	10
Objetivo general:.....	11
Objetivos específicos:.....	11
Tipo de investigación y enfoque escogido.....	11
Unidad de análisis.....	11
Muestra.....	11
Técnicas e instrumentos.....	12
Revisión documental.....	12
Resultados de la evaluación.....	12
Misión del OCU.....	12
Visión del OCU.....	12
Objetivos del OCU como programa de la UCG.....	13
¿Qué es el OCU?.....	13
Actualización de conceptos:.....	15
Cartografías.....	15
Imaginarios.....	16
Ciudad.....	18
Cultura urbana.....	20
¿Qué hace el OCU?.....	21
¿Cómo funciona el OCU?.....	22
Reflexión Personal.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26

Resumen del Proyecto Grupal

Introducción.

El OCU es un proyecto universitario de la Universidad Casa Grande, que ha venido pasando por varios cambios desde su incursión en la UCG. El OCU es el gestor de cartografías urbanas muy emblemáticas que se han realizado como proyectos de tesis de titulación en la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande, UCG. Así el OCU ha sido un generador de cartografías urbanas, como La Bahía, la Ruta del choclo, la Ruta del encebollado, Alborada, Miraflores, entre otros. De estas cartografías se han obtenido grandes resultados, que se han visto expuestos de diferentes formas en la universidad, pues muestran la realidad de lo que se vive, lo que se cuenta y lo que se demuestra a una sociedad acerca de determinados grupos específicos en la sociedad.

Hoy el OCU se encuentra pasando por una etapa de reingeniería que permitirá establecerlo como un programa permanente dentro de la universidad y no solo para los periodos de titulación.

La intención primordial es convertir al OCU en un programa que le permita vincularse con la comunidad estudiantil y en un futuro con la sociedad en general. Por medio de la universidad crear un sistema de interacción constante con el estudiantado, relacionando materias pertinentes al programa, para generar contenido coherente que ayude a la sustentación del OCU.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

El observatorio a lo largo de sus años, ha venido cambiando de muchas formas, entre los más importantes: los cambios conceptuales, adaptando nuevos conceptos, dejando antiguos y refrescando actuales, adaptándose al medio en el que se encuentra. Lo que el OCU busca es la reestructuración completa de sus conceptos teóricos, en los que el OCU se fundamenta. Es importante que el OCU se actualice, de esa forma podrá tener bases coherentes para utilizarse en futuras investigaciones.

Por eso es de vital interés que el OCU sea actualizado. Una vez realizado este proceso, el observatorio podrá ofrecer investigaciones a la comunidad, y a la universidad que apuesta por el OCU, para que se convierta en un programa importante para la facultad y que aporte contenido de interés a la sociedad.

Para identificar los cambios, avances y limitaciones del OCU se decidió realizar una sistematización de la experiencia desarrollada, como una forma de investigación cualitativa.

Detalle del proyecto

Diseño metodológico de la sistematización de la experiencia.

Objetivo General.

Sistematizar la experiencia del Observatorio Cultural Urbano, desde sus inicios en el MAAC hasta la actualidad en la UCG, con la finalidad de una mejor comprensión del proyecto OCU, su metodología de trabajo, sus avances y limitaciones para proponer recomendaciones para la implementación del OCU.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Objetivos específicos

- Establecer cuáles fueron los parámetros iniciales para un Observatorio cultural urbano (MAAC) y su fundamentación conceptual.
- Reconstruir la estrategia y metodología del OCU considerando el contexto, los actores, los procesos iniciales, intermedios y finales y reflexionar analíticamente sobre la experiencia del OCU.
- Identificar potencialidades y limitaciones del proyecto OCU.
- Generar recomendaciones para una propuesta del OCU como programa de la UCG a partir de los aprendizajes obtenidos de la experiencia.

Muestra Cualitativa

Para la sistematización de la experiencia la muestra cualitativa se escogió de entre los participantes del Observatorio Cultural Urbano para realizar entrevistas y de la documentación bibliográfica de los documentos iniciales, estudios y los trabajos de titulación de diferentes años para despejar inquietudes y conocer cuáles fueron los criterios de conceptualización del OCU en el MAAC y cuáles han sido los criterios de desarrollo del OCU en la Universidad Casa Grande.

Esta muestra bibliográfica, que se presenta en el cuadro siguiente se refiere a:

- Documentación de propuesta (MAAC).

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

- Artículos y publicaciones de temas incorporados en el Observatorio Cultural Urbano.
- Informes de Tesis de titulación del Observatorio Cultural Urbano de la facultad Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande en los años 2010, 2011 y 2012. Se seleccionaron las mejores tesis en el tema del Observatorio Cultural Urbano, aquellas que pudieron expresar mejor los conceptos del OCU y sus alcances para la investigación.

MAAC	Artículos	OCU 2010	OCU 2011	OCU 2012	TOTAL
Documentos					6
	-Tina Zerega -Carlos Tutivén				2
		-Bahía -Página web			1
			-Santa Ana (uno de tres estudios) -Página web		1
				(7 de 23 trabajos) -Alborada (2) -Miraflores (2) -Evento (1) -Página web	7

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Muestra cualitativa de participantes en la experiencia:

- Del MACC se entrevistaron creadores del OCU / expertos.
- De la UCG: Investigadores temas OCU / Co-investigadores /
Tesisistas

MAAC	2010	2011	2012	Total
-Tina Zerega -Carlos Tutivén				2
	-Diego Torres			1
		- Camilo Pareja		1
			Tesisistas: -Lucero Llanos -Carla Andrade -Roxana Toral Co-investigadores -Mabel González -Felipe Villavicencio -Camila Carrión	6

Resultado de la sistematización de la experiencia.

Como resultado de esta sistematización, encontramos que el OCU es un proyecto con enorme potencial que ha tenido desde sus inicios importantes personas dedicadas a su estructuración que le han permitido mantenerse con vida; pero lamentablemente, debido a algunos cambios significativos como la salida del MAAC, la hibernación que tuvo a continuación y el ingreso a la UCG en otras condiciones han impedido que despegue este proyecto por completo.

El hecho de cambiar de institución le ha significado al OCU muchas reestructuraciones, como el cambio de sus conceptos, que no han sido bien actualizados desde el momento que entró a la UCG, por ejemplo el OCU ya en la universidad no ha tenido gran inserción en el estudiantado. Esto se puede evidenciar en las entrevistas, ya que uno de los mayores inconvenientes que enfrentaron los tesisistas anteriores fue que la gente de su entorno no conocía el OCU y a pesar de que hicieron importantes investigaciones, pocos las llegaron a conocer. A pesar de que existen diversas formas en que se podría expandir el OCU y mostrarse de muchas maneras muy atractivas para su público.

Se concluyó también que le hace falta al OCU un sistema en constante funcionamiento, es decir una interacción constante con los estudiantes para que éstos puedan generar fuentes de información y de ese modo las tesis no fueran la única forma para generarlas.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Las cartografías que genera el OCU son una gran aportación a la comunidad, sus resultados saltan a la vista con todos los trabajos realizados, sin embargo no se ha establecido al OCU como un programa en la UCG, lo que ha permitido que este caiga en debilidades que se pueden ir empeorando: como el hecho de que no cuente con un lugar de trabajo, ni con los implementos necesarios para su revisión constante, a su vez que no tenga un equipo de personas especializadas que se encarguen de su mantenimiento y que sean de planta, dedicadas al OCU.

Estos principales inconvenientes acarrearán más problemas como el hecho ya mencionado de que el OCU no posee vinculación alguna con los estudiantes de la universidad y como tal no hay un sistema de interacción rutinario. Por eso el OCU pasa por grandes lapsos de hibernación que hacen que su imagen y su presencia se debilite.

Conclusiones estratégicas.

A partir de la sistematización se concluyó que el OCU necesita una actualización de conceptos porque aún manejaba conceptos museográficos obsoletos que venían arrastrándose desde el MAAC y actualizar otros conceptos que están en vigencia.

Además se propone que exista un lugar en la universidad específicamente dedicado al OCU, con personas idóneas para su manejo y que cuente con equipos básicos pero necesarios.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Por otra parte el OCU necesita un plan de marketing que colabore con el desarrollo y la expansión del proyecto, lo que también aportará a la imagen de la Universidad Casa Grande y reforzará la idea de convertir el proyecto en una insignia importante, mediante una promoción interna muy completa y fuerte que lo haga más conocido y que resalte a la luz causando en los estudiantes ganas e incentivo de participar en el OCU.

Seguidamente se debería revisar la imagen institucional que actualmente ofrece el observatorio, ya que ha pasado algunos años viéndose de la misma forma; por eso se considera importante analizar la imagen que ha venido manejando.

Como aporte de la UCG al proyecto, se recomienda utilizar su página web y redes sociales para invitar a los estudiantes, también mediante banners, actividades públicas, aplicaciones, entre otras, a que conozcan de qué se trata el Observatorio Cultural Urbano y para dar cabida a que puedan participar en él.

Además, para que el OCU pueda convertirse en un programa permanente, de renovación continua y actualizada, se necesitaría que los directivos de la Universidad se comprometieran a sacarlo adelante, apoyándolo con recursos e ideas, como por ejemplo, analizar la malla curricular y definir cuáles son las materias que de alguna forma podrían vincularse o aportar con material al proyecto, sería una forma de mantener en constante movimiento la información y a su vez prolongar el interés de estudiantes e incluso de la comunidad.

Evaluación individual

Actualización Conceptual Observatorio Cultural Urbano

Justificación del tema.

En esta parte se va a trabajar una actualización de conceptos del OCU debido a que desde sus inicios no ha tenido una renovación de tales. Desde que empezó en la UCG el OCU aun manejaba conceptos de su antigua institución el MAAC, lo cual estaba erróneo porque ya no se encontraba en un museo, si no en una universidad.

Los conceptos museológicos que manejaban en el MAAC quedaron obsoletos cuando entro el observatorio a la universidad, porque ya no se iba a exponer las cartografías en parámetros ni con políticas museográficas, donde las personas solo podían observar sin participar.

En la universidad se plantea un estilo muy diferente más actualizado acorde a la época, con conceptos multimedia e interacción continúa de las personas, lo que se propone es restablecer los conceptos generales, actualizándolos al momento en el que se encuentra el OCU hoy por hoy. Para llegar a esto, un paso es el análisis de las principales preguntas que se le plantea al OCU en la universidad actualmente y de las cuales se deriva todo el marco teórico a resolverse en este tema.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Objetivo general:

- Elaborar las bases conceptuales para la fundamentación del diseño e implementación del nuevo Observatorio Cultural Urbano como programa permanente de la Universidad Casa Grande

Objetivos específicos:

- Actualizar los conceptos vigentes.
- Determinar una nueva misión, visión y objetivos desde el punto de vista teórico y actual en base a la filosofía que maneja el OCU en la UCG.

Tipo de investigación y enfoque escogido

El tipo de investigación y el enfoque son cualitativos porque se basó en la sistematización de la experiencia que se realizó previamente y como tal todo el análisis surgió de las conclusiones halladas.

Unidad de análisis

La unidad de análisis fue el propio Observatorio Cultural Urbano (OCU) en sus elementos conceptuales.

Muestra

Para la realización de la actualización conceptual del OCU, se tomó en cuenta toda la sistematización de la experiencia realizada para el pregrado de este mismo trabajo.

Técnicas e instrumentos

Se realizó una técnica principal para esta etapa: La revisión documental

Revisión documental.

Con esta técnica se buscó recopilar la información escrita sobre las conclusiones y recomendaciones halladas de la sistematización de la experiencia del Observatorio Cultural Urbano desde el MAAC hasta la UCG, para formalizarlas teóricamente siendo el primer avance de esta investigación, es decir, las conclusiones y recomendaciones marcaron el inicio de este tema.

Resultados de la evaluación.

Misión del OCU

Generar contenidos cartográficos, que evidencien en forma lúdica y persuasiva las prácticas, visualidades y narrativas de un grupo específico de personas que comparten el espacio social urbano.

Visión del OCU

Convertirse en un programa institucionalizado de la UCG, creador constante de contenidos e innovador en su ámbito, que sea gestor de nuevos proyectos, y que logre una vinculación idónea con la universidad.

Objetivos del OCU como programa de la UCG

- Generar contenidos a través de las cartografías.
- Ser gestor cultural entre las diversas comunidades.
- Articular procesos educativos con las carreras pertinentes de la UCG.
- Desarrollar proyectos culturales para ser expuestos dentro del OCU.

¿Qué es el OCU?

El observatorio cultural urbano es un proyecto de formación profesional de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande de Guayaquil. También está articulado con el departamento de investigación de la Universidad, y desde el 2010 hasta la fecha actual 2013 se lo viene desarrollando anualmente en base al sistema de titulación.

Actualmente el proyecto OCU está en fase de revisión y actualización y se propone, para darle más dinamismo, vincularlo más estrechamente a la malla curricular de la facultad, trabajando más directamente con los estudiantes y profesores y con actividades pertinentes para el desarrollo continuo de este proyecto.

Como medio de difusión y comunicación el OCU actualmente se transmite a través de una página web, en la cual pueden observarse *cartografías urbanas* representadas con recursos multimedia, gráficos, fotográficos, documentales,

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

audiovisuales y textuales que muestran las diferentes “formas expresivas” de la cultura urbana y los diferentes lugares antropológicos de Guayaquil.

Como observatorio, el OCU no se basa en el paradigma modernista del control y la vigilancia, como lo hacen los observatorios tradicionales, no está concebido para mostrar datos estadísticos, ni definir parámetros o normas para evaluar o comparar. Lo que el OCU busca es visibilizar, de modo horizontal, la sensibilidad de la vida cultural urbana, con sus modalidades prácticas, estéticas y narrativas.

Por ello, la perspectiva epistemológica del OCU, es decir cómo conocerlo científicamente, está guiada por el concepto de cartografías urbanas, entendidas como mapas simbólicos o cognitivos. Estas muestran las prácticas, - lo que la gente hace en un territorio-, las narrativas, - lo que la gente dice de sus prácticas y en sus relaciones intersubjetivas en esos territorios, sean éstos físicos o simbólicos-, y las visualidades - lo que la gente produce culturalmente a través de las estéticas populares en la cultura guayaquileña.

Como afirmamos arriba, el OCU no es un observatorio con visión panóptica¹ como es el estilo de otros observatorios conocidos, que vigilan procesos y tienen controles determinados para desarrollar sus actividades con el único fin de calificar, corregir, modificar, intervenir o eliminar algún proceso de corte político, social, mediático o administrativo. Estos observatorios existen en

¹ panóptico es una construcción cuyo diseño hace que se pueda observar la totalidad de una superficie interior desde un único punto. Este tipo de estructuras, por lo tanto, facilita el control de quienes se hallan en el centro de la superficie.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

instituciones dedicadas a monitorear constantemente algún servicio y generar recomendaciones de utilidad para la política y gestión general de un estado o una sociedad con el propósito principal de diseñar políticas públicas, productivas o dirigidas a organizar las cadenas comerciales y económicas relacionadas con la actividad cultural a fin de promoverlas e integrarlas como motor de desarrollo estatal.

El OCU contrasta con estos observatorios que se encuentran regulados bajo ejes políticos y por tanto se basará en otra visión, y otros instrumentos y recursos para funcionar. Estos instrumentos y recursos conceptuales, metodológicos y operativos, es lo que viene a continuación.

Actualización de conceptos:

Cartografías.

Las cartografías urbanas crean mapas simbólicos, -frutos de recorridos etnográficos y visuales-, que no responden ni reproducen el discurso oficial sobre una ciudad, ni representan la ideología dominante de un sector social. Más bien se aproximan a las dimensiones “escondidas” o poco visibles, e incluso lo que se trata de borrar o eliminar de un contexto urbanístico.

La cartografía no sólo es una estrategia de representación sino un método de análisis de los lugares, de las relaciones sociales, subjetivas y culturales que en él se dan a partir de nuevas estructuras.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

La cartografía puede, como afirma Palacios, avivar desde plataformas masivas, espacios donde renacen las memorias, exponen las ciudades de las minorías y mostrar las injustas conductas de una sociedad cubierta por capas de pavimentos para centros comerciales desnudando el territorio consumista.

Las minorías culturales, los trabajadores de la economía informal, los indígenas que pueblan nuestras ciudades, las tribus urbanas juveniles, las minorías religiosas, los minusválidos o la ciudad de la tercera edad. La cartografía así entendida opera como un dispositivo político que busca ampliar los márgenes del derecho a la representación que la mayoría de nuestros habitantes no posee. (Palacios, 2006)

La cartografía recrea la vida urbana, y da la oportunidad de entablar nuevos vínculos entre los individuos de una ciudad y que participan y comparten las mismas atmósferas culturales.

Imaginarios.

Las cartografías “recogen”, ayudan a ser visibles, a través de su mapeo simbólico, los imaginarios urbanos de una determinada cultura urbana:

El imaginario urbano constituye una dimensión por medio de la cual los distintos habitantes de una ciudad representan, significan y dan sentido a sus distintas prácticas cotidianas en el acto de habitar; constituye una dimensión en la que se establecen distintas identidades pero, también, se reconocen diferencias.(Palacios,2006)

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

Los imaginarios son creados por ideologías concebidas de acuerdo al ámbito donde se desarrollan las personas y van creando ideas estructuradas de imágenes con las que van creciendo.

La espacialidad de una cultura se puede ir acrecentando o aminorando consecuentemente dependiendo del campo de referentes que tengan las personas, y conforme a estos referentes se van idealizando los imaginarios.

Los imaginarios de ciudad son creencias acerca de un sector determinado con características específicas que llegamos a pensar por lo que nuestro alrededor nos cuenta y aceptamos esa definición sin antes pensar si tales premisas son verdaderas.

Las representaciones permiten, al igual que los imaginarios, estructurar y organizar el mundo social a partir de la construcción de modelos que operan simbólicamente a través de discursos y prácticas concretas. Por ello, la representación cartográfica de imaginarios contribuye a la construcción del sentido con los lugares que habitamos.

Desde una perspectiva tradicional los imaginarios se construyen observando el espacio urbano desde afuera es decir desde la experiencia externa de un contexto, de su vivir diario y se centra específicamente en el día a día y todo el desarrollo post observación que se encuentre, es la pauta, objetivamente hablando, de la construcción de un imaginario.

Y desde una perspectiva alterna se ha llegado por diversas investigaciones un intento de construir métodos; con diversos resultados

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

como estudios visuales, hologramas espaciales, mapas cognitivos, cartografías urbanas, etnografías, con el fin de mostrar a la ciudad en su realidad por ejemplo; La cartografía opera como una forma de interpretar la ciudad textualmente, es decir identificando sus narrativas y relatos, sus lógicas simbólicas y sígnicas, sus campos discursivos. Este ejercicio interpretativo puede cristalizar en la figura de un conjunto de imaginarios urbanos, que revela el investigador. (Palacios.2006)

Ciudad.

Hoy en día en la ciudad postmoderna la identidad de los ciudadanos van cambiando y sus intereses también con ellos, las personas expresan una conducta automatizada, y la idea que ellos tienen de sí mismo, de la ciudad de las culturas y de la sociedad, ha ido evolucionando, hoy hablamos de una ciudad interconectada en pleno siglo de la tecnología donde, hoy todos sabemos de todo y casi nadie de nada, sin embargo aún se gesta la sociedad bajo ideas concebidas acerca de ciertas cosas, que impiden una visión amplia de la ciudad donde se habita y la que se imagina.

La ciudad se vuelve más densa al cargarse con fantasías heterogéneas.

La urbe programada para funcionar, diseñada en cuadrícula, se desborda y se multiplica en ficciones individuales y colectivas. Esta distancia entre los modos de habitar y los modos de imaginar se manifiesta en cualquier comportamiento urbano. Pero quizás es en los

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

viajes donde irrumpe con más elocuencia el desajuste entre lo que se vive y lo que se imagina. (Canclini, 2007)

La ciudad habitada es el recorrido diario de cada persona, el circuito rutinario que se realiza a diario para dirigirse a lugares determinados, que suelen ser siempre los mismo, entonces la ciudad habitada es aquella que se recorre a diario, el parámetro donde cada persona se mueve, se desplaza, vive, y ya no es ciudad habitada la que no se frecuenta, es decir la que no se conoce y solo se sabe de esos lugares por relatos, cuentos o historias y de esa forma se “conocen” esos lugares imaginados.

La primera oscilación entre lo visible y lo invisible se muestra como tensión entre la ciudad experimentada físicamente y la ciudad imaginada. Nos damos cuenta de que vivimos en ciudades porque nos apropiamos de sus espacios: casas y parques, calles y viaductos. Pero no recorremos la ciudad sólo a través de medios de transporte sino también con los relatos e imágenes que confieren apariencia de realidad aun a lo invisible: los mapas que inventan y ordenan la trama urbana, los discursos que representan lo que ocurre o podría acontecer en la ciudad, según lo narran las novelas, películas y canciones, la prensa, la radio y la televisión. (Canclini, 2007)

Con esta idea de ciudad, el OCU quiere mostrar la realidad de las culturas que habitan en nuestra ciudad, mostrándonos lo que realmente se vive en los lugares donde no pertenecen las personas, porque no viven ahí, los lugares

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

ajenos y distantes a cada persona, para que a través del observatorio, se generen visiones más claras y precisas de la ciudad.

Cultura urbana.

Spradley y McCurdy (1975), “quienes señalan que la cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.”

Las conductas de los individuos están sujetas al ámbito en el que se desarrolla, es por eso que su cultura es si no, de acuerdo al contexto donde hallan crecido, y a los gustos y afinidades que cada individuo demuestre ante la sociedad, y esos mismo gustos son los que lo hacen compatible con otros individuos de similares orientaciones, las roles que van adquiriendo los consumos culturales que vayan aprendiendo son los que definen la cultura del individuo.

La cultura también es la acción y creación del hombre, como un modo de prolongarse o de trascender de lo individual a lo universal; el hombre tiene el poder dentro de los límites determinados por el carácter y formas de su vida social de construir una cultura conforme a sus ideales, de prolongar su existencia y duración mediante el uso racional de sus facultades cooperativas. (Zaragoza, 2010)

Con el OCU se pretende mostrar todas estas culturas urbanas importantes que existen en una ciudad, sean mayorías o minorías, lo que se quiere demostrar es la diversidad de culturas, donde se piense diferente, se actúe diferente y se

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

vea diferente, y se pueda expandir las cartografías de cada persona que tengan en sus mentes, y así lograr entender y comprender que la cultura no es homogénea, y que va cambiando de acuerdo a los gustos y preferencias de cada persona.

¿Qué hace el OCU?

El OCU a través de cartografías urbanas evidencia de forma lúdica y persuasiva las prácticas, visualidades y narrativas de un grupo específico de personas que comparten el espacio social urbano. ya sea por ubicación, referencias, gustos, aficiones, etc. EL OCU obtiene información relevante de la vida cotidiana urbana, de sus estéticas, relatos, historias y narrativas, símbolos, y visualidades, para ser expuesto de manera creativa y profesional a través de materiales multimedia, gráficos, documentales, fotografías, revistas, publicaciones etc. Esto permite a los públicos que lo consulten, encontrar materiales para la investigación, para la formación ciudadana, para el diseño de formas comunicativas, e incluso para el divertimento, como puede ser el turismo cultural virtual.

El OCU pretende “educar” la mirada de los ciudadanos e internautas, hacia una nueva forma de asimilar, comprender, aceptar y disfrutar de la diversidad cultural y los imaginarios que existen en una ciudad. El OCU nos puede ayudar mediante las presentaciones de estos resultados a convertir al ciudadano en un espectador de su propia realidad de la que vive, y hacer de estas

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

exposiciones una forma cotidiana de aprendizaje para las personas y convertirlas en un consumo paulatino para ellas, de este modo llegar a valorar y apreciar lo que la ciudad enseña y expone hacia el mundo.

¿Cómo funciona el OCU?

El OCU produce hasta el presente sus cartografías por dos vías, como PAP (Proyectos de Aplicación Profesional) y como PI (Proyectos de Investigación) en la Universidad Casa Grande, y por ello está sujeto a las normativas de los procesos de titulación, y/o investigación.

Como método de investigación explorativa y descriptiva el OCU se basa en la etnometodología² que nos permite registrar la vida cotidiana, el sentido común, y las formas simbólicas y expresivas de la convivencia social en entornos específicos. Los resultados de la cartografía investigadas, son enseñadas y difundidas mediante materiales multimedia, fotográficos, audiovisual o través de exposiciones, ponencias, presentaciones o publicaciones.

El procedimiento que se sigue es el siguiente: en primer lugar, los estudiantes que entran al proceso de titulación, y que eligen un tema del OCU, se les asigna la producción de una cartografía urbana, previamente planteada por el director del Observatorio, o un equipo de referencia investigativa, es decir se les

² La etnometodología es una propuesta básica de la sociología que ofrece una perspectiva particular acerca de la naturaleza e indagación del orden social. Estudia lo que se da por cierto, las prácticas del sentido común a través de las cuales los miembros de la sociedad coordinan, estructuran y entienden sus actividades diarias. Mediante acciones y prácticas localizadas, las personas se encargan de crear y sostener el orden social.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

indica el contexto urbano al que van a estudiar e investigar. Posteriormente se insertan paulatinamente en este contexto, se adentran, por medio de la observación participante y no participante, para empezar a *vivenciar* lo que sucede en este entorno, tratando mayoritariamente de no irrumpir agresivamente en la vida cotidiana que las personas investigadas llevan. Cuando adquieren confianza y familiaridad con los lugares y actores urbanos, empiezan con la documentación y registro de las observaciones, como grabar sonidos ambientales y testimonios, fotografiar el entorno, y las peculiaridades del lugar, narrar la experiencia, redactar crónicas o cualquier forma que permita archivar toda la investigación, hasta ser expuesta posteriormente como una cartografía multimedia e interactiva.

Todo este estudio se lo realiza por supuesto, bajo la supervisión y guía de docentes expertos que sirven de guías en las investigaciones y en las tesis consecutivamente, además de otras personas de apoyo como los co-investigadores que sirven de facilitadores logísticos, y coordinadores durante el tiempo que dure la investigación, hasta su presentación final.

Lo que se pretende es institucionalizar al OCU convirtiéndolo en un programa de la UCG, donde a través de diferentes vías, cree vinculación con los estudiantes y la comunidad, de esa forma se vuelven participes del OCU generando constantemente contenidos relevantes para el observatorio.

Reflexión Personal

Este proyecto ha sido muy provechoso en lo académico para mi formación como comunicador, durante el periodo en que realizamos la sistematización me di cuenta de lo complejo que era abarcar toda la experiencia del OCU desde sus inicios, sin embargo este fue uno de nuestros grandes retos, que logramos superarlos airoosamente, de ahí nos dimos cuenta que los procesos por los que paso el observatorio cultural urbano no fueron sencillos, sin embargo con fuerza y voluntad de personas importantes para el proyecto se pudo mantener a flote y salvaguardar su esencia hasta el día de hoy que se encuentra inmerso en la Universidad Casa Grande. Además pude darme cuenta de lo difícil que es sostener un programa y más aún si no se cuenta con los recursos necesarios, como es este el caso, pero ahora con este planteo teórico que realizamos con mis compañeros, espero ayudar de alguna forma a la institucionalización del OCU a la universidad como programa.

Además aprendí que estamos rodeados de un incontable número consumos culturales urbanos que vamos perdiendo de a poco con el pasar del tiempo, y otros que ya hemos perdido, lo cual me entristece, pero con mucho éxito, este proyecto se plantea como una ventana para mostrar estos consumos que aún siguen vigentes en nuestra ciudad y que podemos rescatar, y tal vez sea una nueva forma de re avivarlos. Porque el OCU también nos puede servir como escuela generadora de conocimientos a la sociedad y como precursor de nuevos espacios culturales en nuestra ciudad.

ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL OCU

En lo personal con este trabajo he aprendido a tener: Fe, paciencia, auto control, coraje, perseverancia, tranquilidad, serenidad, tolerancia, respeto y orgullo. Porque había momentos que me sentía en el limbo y que perdía todas las esperanzas y control sobre mí, pero gracias a mis compañeros que lograban mantener un equilibrio podía concentrarme y volver a la calma. Esta tesis significó un desafío para mí, porque, el OCU aunque no siendo una tesis nueva, me tocó; redescubrirlo, aprenderlo, estudiarlo y analizarlo, por lo que no tenía mucho conocimiento acerca de este tema. Y realizar toda una sistematización de la experiencia, me llenó de orgullo. Sin embargo este proceso me sirvió para aprender de mí mismo, conocer mis virtudes y mis defectos que debo de corregir para el futuro.

De los conocimientos que aprendí en mi carrera me sirvieron las materias de investigación, para poder plantear un buen marco metodológico; las materias de comunicación porque aprendí acerca de las cartografías y en esta tesis ese era el principal referente que se manejaban, por lo que no me costó mucho manejar este concepto.

Creo fervientemente que el OCU necesita de personas que amen lo que hagan, que les guste mucho la investigación social y que se entreguen de lleno al proyecto, que es muy interesante y puede conseguir grandes logros para la universidad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Canclini, N. (2005). Definciones en trancision. En N. Canclini, *Definciones en trancision* (pág. 5). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Canclini, N. (21 de enero de 2007). *agitadoresculturales.blogspot.com*. Obtenido de <http://agitadoresculturales.blogspot.com/2007/01/nstor-garca-canclini-ciudad-invisible.html>
- Palacios, M. V. (2006). Cartografías urbanas, imaginarios, huellas y mapas. *Diseño Urbano y Paisaje*, 5.
- Palacios, M. V. (2009). *Cartografías urbanas, imaginarios, huellas mapas*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje. Universidad Central.
- Spradley, J., & McCurdy, D. (1975). *Antropology: The Culture Perspective*. New York: Jhon Willey and Sons.
- Zaragoza, L. (2010). Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos. *Cuiculco*, 7.