



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA  
HERRERA**

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PILOTO DE LA SERIE  
WEB “MI PRIMERA VEZ” EN JÓVENES ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS DE ENTRE 18 Y 25 AÑOS DE LA CIUDAD  
DE GUAYAQUIL**

**Para optar al grado de:**  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN ESCÉNICA

**Presentado por:**  
IVANA VERDUGA PALENCIA

**GUÍA DEL PROYECTO:** Enrique Rojas Sánchez  
**ASESOR DEL PROYECTO:** Bernardo Henriques Sayago

Guayaquil, Ecuador

Noviembre del 2016



Universidad  
Casa Grande



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA  
HERRERA**

**SUBTÍTULO:**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL  
SERIE WEB**

**AUTOR:**

IVANA VERDUGA PALENCIA

**Presentado por:**

Ivana Verduga Palencia

**GUÍA DEL PROYECTO:** Enrique Rojas Sánchez

**ASESOR DEL PROYECTO:** Bernardo Henriques Sayago

**TRABAJO FINAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN ESCÈNICA**

Guayaquil, Ecuador

Noviembre del 2016

## **Resumen**

El presente documento es el resultado de un trabajo de exploración entre jóvenes universitarios radicados en la ciudad de Guayaquil, de entre 18 a 25 años de edad, sobre gustos, preferencias, sugerencias y condiciones en que serían usuarios de un producto, consistente en una serie web llamada “Mi primera vez”, usando como herramienta la realización de diez grupos focales, aplicados a estudiantes de seis universidades de la ciudad, de carreras diversas; esto es, contiene la base o soporte de investigación, sobre la pertinencia, oportunidad y aceptación del producto serie web “Mi primera vez”, así como las conclusiones a partir de la búsqueda de sentido de lo explorado, y las sugerencias y recomendaciones para mejora del producto. Cabe destacar que en el sector referido se aprecia como producto consumible una serie web que explote temas de interés juvenil, referidos a acontecimientos personales y que hayan impactado con la fuerza de “la primera vez”. En general, se evidenció un alto grado de aceptación al producto-piloto, causando más diversión el video en hombres que en mujeres y siendo el mismo, potente generador de discusión sobre la temática del contenido, entre el público juvenil, y sobre la calidad y contenido de producciones breves en internet.

El piloto de la serie web “Mi primera vez” fue aceptado en cuanto a las potencialidades de la temática; en cuanto a la ubicación situada de los personajes (dentro de un salón de belleza/ peluquería), haciéndose recomendaciones referentes a cuidar que los jóvenes actores imprimieran

naturalidad en su expresión artística, a fin de contrarrestar una tendencia fuerte a la sobreactuación en la producción nacional. Esto es, los jóvenes cuyo criterio fue explorado, se mostraron observadores en detalles de texto, de contexto y de producción técnica, involucrándose en opinar de manera activa.

**Palabras clave:** serie, web, audiovisuales, internet, comedia.

## Índice

Motivación personal.....	7
1. Capítulo I: Resumen del Proyecto de serie web .....	9
2. Capítulo II: Evaluación del impacto del piloto .....	14
2.1 Introducción .....	14
2.2 Naturaleza del Proyecto .....	17
2.3 Descripción de los objetivos .....	18
2.3.1 Objetivo General de Investigación.....	18
2.3.2 Objetivos específicos de Investigación .....	18
2.4 Unidades de análisis y muestra .....	19
2.5 Instrumentos de medición y técnicas .....	21
2.6 Resultados .....	21
2.6.1 Universidad Santa María.....	21
2.6.2 Universidad de Guayaquil.....	23
2.6.3 Universidad Laica Vicente Rocafuerte .....	25
2.6.4 Universidad Católica Santiago de Guayaquil.....	26
2.6.5 Universidad Casa Grande.....	27
2.6.6 Escuela Superior Politécnica del Litoral .....	28
3. Conclusiones Generales .....	29
4. Recomendaciones .....	36
5. Reflexión.....	37

6. Bibliografía .....	40
7. Listado de anexos digitales .....	42
7.1 Documento de Pregrado.....	42
7.2 Fotografías del proceso de creación de la serie .....	42
7.3 Artes utilizadas en redes .....	42
7.4 Detalle de las cuentas creadas vía online para el proyecto .....	42
7.5 Mapa base para la creación del Case History .....	42
7.6 Audios y videos de los grupos focales .....	42
7.7 Transcripciones de grupos focales .....	42

## **Motivación personal**

Quien ha realizado esta exploración, tiene pasión por la producción escénica; en especial la comedia. Ha sido un sueño y sigue siendo un sueño a concretar, el contribuir a la producción nacional para espectadores juveniles, en espacios web (internet) y a velocidad de vida contemporánea (producción fluida y de tiempo corto), con escenografías de poco costo. En el Ecuador es poca la producción de este tipo y se ha pretendido innovar la misma, al soportarla con un trabajo de exploración y análisis previo del pensamiento y deseo del potencial usuario juvenil, a fin de que el producto esté adecuado a la pretensión o expectativa del consumidor, volviendo ágil y pertinente la serie y, sobre todo, generando contenidos que sean detonantes de diálogos juveniles y cuestionamientos a problemáticas humanas a las que los actores han llegado “por primera vez”. La interactividad aún no posible en la serie web, se reemplaza así por un involucramiento del espectador en la etapa de generación de la producción. El aporte social está dado en que en el proceso de reflexión planteado en la exploración del piloto, el joven universitario participante del grupo focal, ha sido movilizado a involucrarse como actor social, en la generación de comunicación. Se espera que la actitud de validar el producto con el sector consumidor, sea una constante y característica en la generación de la *serie web*. Así, el joven universitario irá adquiriendo la costumbre de opinar informadamente, sobre los productos audiovisuales que consume, y gestionar participativamente, la calidad de los mismos.

Por ende, se plantea la generación de un producto que esté en permanente proceso de construcción y deconstrucción, a partir de la aceptación, sugerencias y correcciones que vaya pidiendo el joven consumidor. Para ello, se plantea la generación de espacios de comunicación electrónica, con los usuarios.

Como se ha indicado al inicio de este documento, para realizar el presente trabajo individual de Grado fue necesario acercarse a los jóvenes universitarios y preguntarles, en grupos focales, sus opiniones sobre el piloto de la serie. Esta experiencia ha resultado extremadamente satisfactoria debido a que, el escuchar por primera vez, el criterio de aquéllos a los que se busca llegar con el mensaje, fue revelador ya que fue posible el comprender la visión, en muchas ocasiones diferente, que tiene una persona con respecto a un trabajo del que no conocen absolutamente nada; de la visión –a veces nublada por ello- de quien está inmerso y enamorado de su propia producción audiovisual. En pocas palabras, fue como retirar del camino aquel objeto que nubla la visión que permite a quien escribe, como realizadora, tomar decisiones relevantes con respecto al curso que debe tomar un proyecto creativo; en este caso, un proyecto audiovisual, con impacto de comunicación escénica.

Por ello, en el presente documento, la voz la han tenido los potenciales usuarios, pues lo relevante es el que se pueda conocer cuál es la opinión de los jóvenes que llegaron a tener contacto con el piloto de la serie *Mi Primera vez* y,



en especial, qué cosas recomendaron debían o podían utilizarse para aumentar y/o mejorar el impacto de la misma en la audiencia.

Analizar lo anterior llega a ser imperativo en estos momentos debido a que se debe contar con la opinión del grupo objetivo, definido al inicio del proceso de titulación, para saber si el producto creado resulta atractivo y por lo tanto comercializable. Además de saber si el mismo es capaz de abrir ventanas o nuevos caminos de diálogo para aquellos que sientan curiosidad sobre la temática utilizada. Una temática basada en su totalidad en hechos reales que afectaron la vida de las personas que vivieron estas experiencias.

## **1. Capítulo I: Resumen del Proyecto de serie web**

Este primer capítulo tiene como objetivo hacer un resumen del Proyecto de Aplicación Profesional Serie web *Mi primera vez* del cual se deriva el presente documento de Grado.

El proyecto de Aplicación profesional con el que se empezó la jornada de titulación en la Universidad Casa Grande se denominó *PAP Serie Web*. La consigna era, tal como lo dice el nombre, realizar una serie web cuyas características serían definidas por el grupo de trabajo conformado por 7 personas, incluida quien escribe, de diferentes carreras de la Facultad de Comunicación de la universidad en mención.

Debido a las necesidades creativas del grupo se decidió, desde un principio, que dicha serie tendría un tono de comedia pues nunca se descartó la posibilidad de realizar un producto capaz de entretener de manera vivaz a los espectadores.

Definida la naturaleza de la serie y con “licencia abierta” por parte de los asesores de este proyecto se procedió a recopilar información de diferente índole para empezar con el proceso de redacción de guiones. Se definió que la idea creativa del proyecto y a su vez el nombre de la serie y el nombre de la peluquería ficticia en la que trabajaría el personaje principal sería *Mi primera vez* debido a que las personas siempre se sienten emocionadas de contar sus primeras veces en cualquier tipo de situaciones. Por ejemplo: si les robaron por primera vez, si tuvieron un enfrentamiento con alguien por primera vez o si es que simplemente viajaron por primera vez a un lugar que no conocían.

A partir de ese momento se tuvo claro que las historias a tratar en cada capítulo tendrían su base en situaciones que realmente sucedieron. Por lo anterior se procedió a recopilar historias con la índole referida vía Facebook y entrevistas. De todas las encontradas se escogieron 3, que son las que actualmente conforman el piloto y los dos capítulos de la serie.

A la par de lo anterior se procedió a entrevistar a los futuros consumidores del producto para saber sus gustos y también a expertos en producción y marketing digital. El objetivo final de toda esta investigación fue conocer a fondo al grupo objetivo y conocer todo lo referente a los aspectos de producción y promoción del proyecto. Esto es, básicamente saber qué pasos seguir y qué errores no cometer en el proceso de producción, promoción, financiamiento y creación de contenido.

De toda la información que se recopiló fueron muy importantes los consejos recibidos por parte de los expertos en cuanto a la longitud de los capítulos (que estén entre los 5 o 7 minutos) ya que se descubrió que el grupo objetivo o target, los jóvenes universitarios de Guayaquil que están entre los 18 y 25 años, consume videos de entretenimiento más que nada a través de sus teléfonos celulares.

Es así como se fue gestando el proyecto de Aplicación Profesional *Mi primera vez* qua a vísperas de culminar cuenta con tres capítulos respaldados a nivel de contenido por una página transmedia y a nivel de promoción con una página de Facebook.

Cabe mencionar que el contenido de la serie fue pensado en función de que se trate hechos basados en experiencias reales con la finalidad de abrir una ventana, solo eso, que pueda ayudar a quizás, generar diálogo entre los

espectadores con respecto a las experiencias que han tenido (placenteras y no placenteras) a manera de primera vez y que no suelen contarse con facilidad.

Sobre la historia en sí misma, se decidió centrar la acción en una peluquería cuyo empleado y personaje principal, Axel, es el que finalmente recibe a clientes y termina escuchando todas las historias que éstos deciden contarle (las basadas en hechos reales). Todas ellas relacionadas a experiencias que ocurren a manera de primera vez.

En el primer capítulo la experiencia primeriza fue una relación sexual entre un joven heterosexual y un joven transexual. Lo gracioso de esta historia es que el joven no sabía, hasta el momento de su acercamiento íntimo, las condiciones genéticas del ser humano al que se aproximaba su deseo. Este primer capítulo es el piloto de la serie y fue el que se mostró en grupos focales en diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil a jóvenes de entre los 18 y 25 años de edad para sustentar la investigación a exponer en este documento.

En el segundo capítulo se trata la historia de una joven que intenta masturbarse por primera vez y no lo logra debido a que siente que alguien la observa. Lo gracioso en este episodio está dado por la tensión que genera la paranoia que ella manifiesta con respecto a la idea de estar siendo observada.

El último capítulo cuanta la historia de un joven que decide conducir bajo los efectos del uso de la marihuana y es detenido por un agente de tránsito. Aquí la situación jocosa está dada por el hecho que el vigilante en vez de comportarse mal con él decide ser amable con el chico que no contaba con documentos de identificación y que finalmente descubre que realmente su motivación para salir de la fiesta en donde se encontraba, es decir conducir en estado de drogadicción, era inexistente puesto que su presencia en el lugar de destino no era necesaria.

Además de estas historias se realizaron varios videos como respaldo para el plan transmedia de la serie. Este transmedia fue pensado en función de ampliar el mundo de la peluquería e invitar a la personas para que comenten sobre experiencias primeras y conozcan otras aristas de las mismas historias.

En términos de promoción, el proyecto está totalmente enfocado en el uso de redes sociales, en especial Facebook, sitio web en donde se encuentra creada la página de la serie, promocionada como si se tratase no de una serie sino de una peluquería conocida como *Mi Primera Vez* que busca tratar de captar clientes.

Ahora bien, antes de empezar el proceso de producción de la serie, se conocía a partir de las conclusiones estratégicas mencionadas en la carpeta de pregrado (anexo del presente documento) que para lograr llegar al mayor número de personas se debía contar con 1) el apoyo de una marca por términos

de financiamiento para la producción y para que los clientes de la marca pasen a ser los primeros consumidores del producto y así ir poco a poco agrandando el número de espectadores, ya que muchas veces las mismas marcas tienen sus propias plataformas online con sus propios seguidores. También se debía contar con 2) un buen manejo de redes sociales en especial Facebook 3) un producto entretenido, de corta duración que esté disponible en Youtube.

Con respecto a esto, el punto número 1 no se logró debido a que no se encontró el apoyo de marcas que desearan asociarse al producto en cuestión, especialmente por haberse iniciado la campaña de búsqueda de auspicios ya a finales de año por lo que muchas empresas estaban sin dinero. El punto 2 se logró de manera satisfactoria y hasta la fecha sigue generando seguidores. El punto 3 todavía no está en marcha por no estar publicada la serie completa en Youtube, más en el presente trabajo se analizará el impacto del piloto de esta serie dentro del target y uno de los objetivos de esta investigación es responder si el mismo es considerado entretenido por parte del grupo objetivo.

## **2. Capítulo II: Evaluación del impacto del piloto**

### **2.1 Introducción**

La comunicación es tanto una realidad situada -con emisor o emisores, receptor o receptores y un mensaje- como un derecho humano. La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece como aspiración de la vida social, el “Buen Vivir”. A la luz de este nuevo modelo de organización de la vida social,

la democratización de la comunicación se hace indispensable, pues la base del buen vivir, es la igualdad y participación en los procesos que afectan o interesan al individuo en la vida colectiva; más para ello, esto es, para la democratización, se requiere no solo del aumento de receptores de un mensaje, sino de la participación activa de éstos como actores sociales, en los contenidos y pertinencia de tales mensajes y además, en el empoderamiento de la gestión de su cultura (entendida como “forma de vida”), de la veeduría activa sobre la producción nacional y del ejercicio crítico de su derecho al esparcimiento, la diversión y, en definitiva, a la felicidad, en el contexto de su idiosincrasia; se trata de que, existiendo una acción afirmativa en medio de lo alegre, jocoso y hasta cómico, se trabaje en pro de la igualdad entre los seres humanos y el respeto al pensamiento plural, con reconocimiento de las diversas formas de ser y entender la vida e interpretar las situaciones de impacto en la niñez y la juventud. Así, y con una contribución desde lo lúdico y con montaje escénico de bajo costo, se contribuiría a que se vayan extinguiendo las agendas intolerantes a la libertad cultural, la igualdad y al despliegue de la identidad. A través de lo lúdico, podrá irse creando una conciencia colectiva en jóvenes, sobre la importancia de reflexionar sobre absurdos estereotipos afianzados en el espacio social, incluso haciéndolos visibles a través de la puesta en escena y no necesariamente desde el verbo adoctrinador ni censor. Sobre la importancia de construir a base de la diversidad cultural como fórmula para asentar la democracia, se ha venido trabajando en los espacios académicos, desde tiempos –al menos- de Austin y O’Neill (2000).

El proyecto de desarrollo de una serie web, nació de la constatación de la realidad de la vida en globalización: a velocidad total, y con desplazamiento de los instrumentos tradicionales de comunicación, como radio y prensa, por los aparatos de contenidos electrónicos e interconectados: por las computadoras. Por ello y dado que ya las computadoras no son ajenas al uso actual de jóvenes en formación universitaria, es que se ha pensado en la construcción de una serie con audiencia específica y determinada: la de los jóvenes de 18 a 25 años, que tienen un manejo de sentido de la realidad que les identifica, y que se toma en cuenta por cuanto la identidad –como afirma Rish- es un principio constitutivo de la acción social en la era de la globalización (2005, p.32).

Por ello es que se ha considerado como innovador el generar un proyecto de serie web, probando su impacto a través de presentar un piloto del mismo, y dirigido a una audiencia específica: jóvenes universitarios residentes en la ciudad de Guayaquil, de entre 18 a 25 años de edad, y que parte de ser un producto revisado, definido, y confrontado, por la misma audiencia receptora; garantizando así la activa participación de los usuarios, participación no referida a una interacción en tiempo real con la emisión, sino dada con antelación y en relación a la posibilidad de influir sobre los contenidos, cuidando de que en los mensajes haya igualdad de género; ausencia de prejuicios; equidad intergeneracional evidenciada en la forma de tratar los temas; y que contribuya a la generación de debate con respecto a temas humanos que, aunque jocoso tratamiento, sean de impacto trascendental y tratados bajo el sugestivo título de una *serie web* llamada “Mi primera vez”.



En el presente documento se pretende mostrar al lector, de manera clara y concisa, cuáles fueron las opiniones del grupo objetivo de la serie web *Mi Primera Vez* con respecto al piloto de la misma.

Así con esta investigación, se pretende detectar lo que los jóvenes consideran los errores y aciertos efectuados, además de localizar el origen de los mismos para, de ser posible, corregirlos en la producción de la serie.

## **2.2 Naturaleza del Proyecto**

El presente trabajo es una evaluación que tiene como objetivo conocer el impacto que generó el piloto (primer capítulo) de la serie web *Mi primera vez* en las personas que conforman el target o grupo objetivo de la serie, esto es, los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre los 18 y 25 años de edad.

Este impacto ha sido medido a través de, específicamente, grupos focales realizados a los jóvenes entre las edades ya mencionada en las universidades: Santa María, Católica Santiago de Guayaquil, Laica Vicente Rocafuerte, Casa Grande, Guayaquil y Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## **2.3 Descripción de los objetivos**

### **2.3.1 Objetivo General de Investigación**

Explorar las opiniones de los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años, con respecto al piloto de la serie web “Mi Primera Vez”

### **2.3.2 Objetivos específicos de Investigación**

1. Analizar las reacciones generadas en los jóvenes de entre 18 y 25 años de diferentes universidades de Guayaquil con respecto al piloto de la serie “Mi Primera Vez”
2. Identificar los errores y aciertos que los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años identifican en el piloto de la serie web “Mi primera vez”
3. Determinar los aspectos del piloto de la serie web “Mi primera vez” a los que mayor atención han prestado los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años

## 2.4 Unidades de análisis y muestra

El análisis de esta investigación se ha centrado en la figura de los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años. Este grupo fue definido desde inicios del proyecto como el target o grupo objetivo al que iría dirigida la serie, más allá de cualquier otro que pueda surgir en un futuro, puesto que se encontró que ellos tienen la característica de utilizar sus teléfonos celulares para visualizar contenido de entretenimiento más que cualquier otro grupo etario. Y, al ser objetivo, que la serie sea visualizada a través de este medio electrónico se los colocó a ellos como centro de atención al ubicarlos como los mayores potenciales consumidores.

Por otro lado cabe mencionar, como se indicó anteriormente, que los jóvenes que participaron en la presente evaluación pertenecen a las siguientes universidades:

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)
- Universidad de Guayaquil (UG)
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
- Universidad Santa María (USM)
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte
- Universidad Casa Grande

La razón por la que estas universidades fueron elegidas es porque, como conjunto, son lo suficientemente heterogéneas en el sentido que todas tienen ramas de experticia distintas y por lo tanto alumnos con conocimientos en áreas muy diferentes. Esto es, se buscó que los grupos sean de personas con diferentes afinidades y conocimientos previos. Los alumnos del grupo focal de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil son de la Facultad de Derecho, los de la Universidad Casa Grande son de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, los alumnos de la Universidad Santa María son de la carrera de Economía, los de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte son de la carrera de Contabilidad y Contaduría además de Administración, los de la Universidad de Guayaquil son la de carrera de Odontología (en su mayoría) y los de la Escuela Superior Politécnica del Litoral son de la facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación.

Además de esto, cabe mencionar que este grupo de universidades cuenta con la característica de albergar a alumnos de un nivel socioeconómico medio, que como se detalla en la carpeta de Pregrado, es una de las características del grupo objetivo de la serie.

Se realizaron 10 grupos focales en total: 1 en la Universidad Laica, 2 en la Universidad de Guayaquil, 1 en la Universidad Casa Grande, 1 en la Universidad Católica, 4 en la Universidad Santa María y 1 en la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Todos estuvieron conformados por hombres y mujeres a excepción de 2 realizados en la universidad Santa María. (Ver anexos)

## **2.5 Instrumentos de medición y técnicas**

La técnica de medición utilizada fue el grupo focal. Esta técnica permite adquirir de manera rápida y concisa información por parte de los jóvenes con respecto a 1) sus opiniones y percepciones 2) dudas 3) sugerencias 4) reacciones, medibles a nivel verbal y no verbal.

Esta técnica permite, a la persona que dirige el grupo focal, reconocer en el otro, reacciones o pensamientos a partir de su lenguaje corporal. Estas reacciones resultan importantes ya que muchas veces no concuerdan con la que la persona opina sobre el piloto y conforman, en sí mismas, una poderosa fuente de información con respecto a lo que el producto es capaz de generar en los que lo ven y por ende su potencial a futuro.

## **2.6 Resultados**

### **2.6.1 Universidad Santa María**

En los grupos focales realizados en la Universidad Santa María se comentó que la música de introducción les gustó mucho porque abría la mente y dejaba que uno empiece a imaginar lo que se viene. Les pareció entretenido, en un grupo en específico, las alumnas comentaron que les hubiese gustado que

el personaje principal fuese más corpulento, con una energía mucho más varonil.

Se quedaron con ganas de reír más al final, consideran que hubiese sido gracioso que el joven diga que se acostó con un travesti.

Comentan que no entendieron por qué el chico se hizo homosexual a partir de esa experiencia. Tampoco el hecho de que la historia haya sido contada tan rápido al peluquero sin que se notase cierto grado de afinidad o confianza entre los dos personajes.

Agradó mucho el que se utilizara la jerga guayaquileña porque dio un toque local y se sintió una historia auténtica. Consideran que el hablado del joven que cuenta la historia es tal cual el de los jóvenes guayaquileños. Les parece que el tocó de manera natural los temas que los jóvenes de su edad suelen contar cuando están en presencia de otros hombres, esto es: experiencias sexuales.

Piensan que la historia que se contó, en caso de ser llevada a un plano real sería un poco inverosímil por el hecho de que el chico comentó una experiencia sexual en un lugar público en donde a lo mejor podrían estar presentes niños o personas ya adultas.

Ellos asociaron el término “Mi primera vez” a algo sexual. Es lo primero que se les vino a la mente. La duración del capítulo les pareció la correcta, ni muy larga ni muy corta por utilizar el tiempo justo para poder exponer todo lo que se necesitaba y que quede entendida la historia de principio a fin.

Les hubiese gustado escuchar las voces de las mujeres en la peluquería, su opinión. No sentirlas tan estáticas con respecto a lo que escuchaban. Que se las viese más interesadas en lo que hablaba el chico, lo suficiente como para intervenir, dar su opinión y hasta criticar su conducta. Así mismo les habría gustado escuchar en la narración la voz del transexual porque consideraban que aunque fuese un “flashback” si se podía haber puesto la voces de los personajes que intervinieron en la experiencia sexual de este joven.

### **2.6.2 Universidad de Guayaquil**

Los jóvenes en esta universidad no entendieron por qué el peluquero cambiaba de acento, al principio tenía el de un guayaquileño, luego argentino y al final de nuevo guayaquileño. Eso los desconectó de la historia porque se quedaron pensando por qué había ocurrido eso.

Les pareció confuso el hecho de que el joven diga “y no estaba mojada sino dura como palanca de camión”. Les costó entender que en realidad se trataba de un hombre y no de una mujer.

Luego de que se les comentó que se trataba de un transexual (hecho que habían deducido poco después de finalizar el video) consideraron que era agradable que el video no diese todo “masticado” sino que de espacio para que uno piense sobre lo que está viendo.

A ellos les gustaría ver más historias basadas en más experiencias reales y dijeron que si les gustaría ver más capítulos de la serie.

Consideran que tratar el tema de las experiencias sexuales en una historia que cuenta con un transexual es algo positivo porque da cabida a que nuevas propuestas y diálogos con respecto a temas que no se tratan en una sociedad cerrada como la Ecuatoriana empiecen a tratarse.

No entendieron por qué al final el personaje principal se feminizó. Consideran que al inicio del piloto el joven entró a la peluquería con una energía muy masculina, más al final la voz ya no era tan aguada, se lo sintió amanerado y como el corte de cabello con el que termina son trenzas les pareció que el chico se había vuelto homosexual por la experiencia que tuvo.

Para ellos el personaje con el que el chico tuvo la experiencia sexual no era un transexual sino un travesti pues al tener todavía su miembro intacto no se lo podría considerar transexual sino mas bien un hombre vestido de mujer.



Se sugirió que en caso de tocar temas que involucren a homosexuales debía añadirse romanticismo ya que los espectadores podrían llegar a reforzar el estereotipo de ellos solo buscan tener relaciones sexuales esporádicas, lo que dificultaría el camino para que la sociedad cambie su visión con respecto a ellos y comiencen a aceptarlos como son.

### **2.6.3 Universidad Laica Vicente Rocafuerte**

En esta universidad llamó la atención de quien redacta el hecho de que una estudiante que observó el video hizo comentarios no sobre el piloto en sí, sino sobre la transexualidad. A ella no le gustaba ver videos con escenas de sexo por lo que el piloto la sorprendió y comentó que no aprobaba la transexualidad porque consideraba que las personas debían aceptarse tal y cual eran.

Los hombres también se sorprendieron de ver una escena de sexo y comentaron que a lo mejor el chico no contó otros detalles en la peluquería porque quizás pensaba que se le iban a burlar.

Por otro lado todos concordaron en que faltaron más escenas cómicas porque sintieron que el joven contaba la historia como si fuese cualquier cosa, no como algo emocionante. Les parece que le faltó más energía al actor. Le faltó entusiasmo.

#### 2.6.4 Universidad Católica Santiago de Guayaquil

En la Universidad Católica los alumnos comentaron que estaba bien que se toque un tema cotidiano de manera jocosa sin caer en el cliché. En ese sentido les parece que se corrió un riesgo grande.

Les pareció que el acento argentino del peluquero era muy fingido y había sido un error.

Les agradó el hecho de que la historia capte la atención de todos en la peluquería porque se sintió que inquietaba a los demás personajes que claramente querían saber un nuevo chisme.

Ellos sintieron que había una tendencia a la sobre actuación. Que los personajes no se sentían tan naturales y que eso podría estar contribuyendo a ratificar estereotipos erróneos sobre cómo son los guayaquileños.

No encontraron relación entre lo que vieron y el nombre de la serie *Mi Primera vez*.

Piensen que debió haberse detallado más el inicio y el final en el sentido que no queda claro por qué el chico va a la peluquería y de la nada empieza a contar una experiencia sexual que tuvo.

### **2.6.5 Universidad Casa Grande**

Los alumnos de esta universidad comentaron que había una fuerte conexión entre los diálogos que se escuchaban y lo que se veía, lo que les parecía positivo.

Consideraron que el lugar elegido para recrear la historia, esto es, la peluquería, era una buena opción debido a que normalmente cuando uno va ahí empieza a conversar con las personas que atienden sobre situaciones de la vida, lo que sí es congruente con el hecho de que el personaje principal decidió compartir su historia en este espacio.

Lo consideraron muy chistoso ya que conocían al actor y comentaron que su forma de ser se presta para hacer roles de personajes que deben generar risa en el espectador.

Les pareció bueno que se utilice mucho la jerga guayaquileña en la peluquería porque retrataba bien la “viveza criolla” de los personajes.

Les pareció que el personaje del peluquero representaba el caso típico de los guayaquileños que deseaban, con el acento, fingir que son de otro lugar y fracasaban en el intento.

Les pareció que el audio tenía falencias pues cuando se pasaba de la escenas dentro de la peluquería a las que son parte del recuerdo del joven el cambio se sentía muy brusco por lo que recomendaron arreglar esa parte ya que los desconectaba de manera inmediata.

#### **2.6.6 Escuela Superior Politécnica del Litoral**

Los alumnos de esta Universidad comentaron que era confuso en los créditos ver el nombre de “Vito Muñoz” y no haberlo visto actuar en el piloto. Al darse cuenta que el Sr. Muñoz apareció luego de los créditos comentaron que sería mejor poner los créditos al final para no anticipar la aparición del caballero.

No lograron asociar la temática del episodio al nombre de la serie. Sobre este aspecto comentaron que sería mejor tener un nombre de serie más corto y pusieron de ejemplo a EncufeTv puesto que cuando sale un episodio nuevo todos comentan “mira el nuevo episodio de enchufe” mas ellos no se imaginaban diciendo “mira el nuevo episodio de mi primera vez”.

Encontraron problemático el acento argentino del personaje principal puesto que no se mantenía durante toda la serie y para ellos esto era algo que le los distraía y no les permitía apreciar lo que estaban viendo.

Les pareció que una vez que el personaje principal comentó que quería “subir su mano y no lo dejaban” ya todos supieron que se trataba de un transexual entonces no fue sorpresa para nadie lo que sucedió después ni el descubrimiento de que realmente era un hombre en vez de una mujer.

### **3. Conclusiones Generales**

Las conclusiones a las que se ha llegado a partir de los resultados presentados en los grupos focales se presentan a continuación a manera de respuestas puntuales a los objetivos específicos planteados anteriormente.

1. Contrastar las reacciones generadas en los jóvenes de entre 18 y 25 años de diferentes universidades de Guayaquil con respecto al piloto de la serie “Mi Primera Vez”

Con respecto a este punto cabe mencionar que la mayoría de estudiantes manifestó risa en la parte en la que el joven, que fue a la peluquería para arreglarse, comenta que trató de poner su mano dentro de la joven y ella no lo dejaba.

Esto es, se constató que el piloto generaba expectativa, curiosidad y reacciones emocionales propias de quien se divierte con lo que escucha y ve.

Se percibió que la mayoría de los que observaban el piloto se quedaron extrañados por unos segundos justo antes de que se pasara de la escena de la peluquería a la narración, debido que el audio de las dos escenas era muy diferente.

En los grupos focales realizados en la Universidad Casa Grande y Santa María hubo una reacción positiva con respecto a la actuación del joven que contaba la historia, en la Universidad Laica y en la ESPOL la reacción no fue tan halagadora pues consideraron que a el actor le faltaba entusiasmo a la hora de contar, como si la fuerza del personaje desapareciera a lo largo de la historia. Llama la atención el que las reacciones de estudiantes de carreras de humanidades difirió de la de estudiantes de carreras en ciencias exactas, pues los primeros estaban más pendientes de la narración y de analizar la secuencia del discurso e inclusive la problemática de la relación entre individuos del mismo sexo, mientras que los estudiantes de las carreras en ciencias exactas hicieron observaciones sobre la calidad del audio o la luz en las escenas o inclusive la duración de las tomas. Especialmente concentrados en los problemas técnicos y los desafíos en tal sentido para la producción a futuro, estuvieron estudiantes de la ESPOL, Escuela Politécnica del Litoral.

La mayoría comentó que les pareció gracioso el piloto, pero las reacciones durante su proyección fueron muy variadas. Definitivamente los hombres lo encontraron mucho más gracioso que las mujeres. Quien redacta pudo constatar en las respuestas de las mujeres y los hombres que para ellas estuvo “entretenido” y para ellos era algo “gracioso”. Mujeres de la Universidad Santa María, pidieron mayor participación en los diálogos, de actrices, reclamaron presencia femenina. Llamó la atención de quien realizó la exploración, que un mensaje que nunca se planteó dar con el piloto, la “feminización” del sujeto heterosexual, a partir de su encuentro íntimo con un individuo transexual, fue afirmada como obvia por la mayoría de los espectadores. Eso es, un efecto no planteado ni solicitado al actor, se produjo de manera espontánea, siendo ello digno de analizar en el contexto de la producción y análisis de la personificación del actor. Es un punto interesantísimo y que forma ya parte de una decisión de investigación a futuro para quien escribe.

Los alumnos que más rieron durante la proyección del piloto fueron los de la Espol, la Universidad de Guayaquil y la Universidad Laica, seguidos de los alumnos de la Universidad Casa Grande y Santa María y por último los de Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que más que cualquier otro, sintieron que al piloto le faltaba aclarar conceptualmente la etapa de inicio y fin del episodio.

2. Enunciar los errores y aciertos que los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años identifican en el piloto de la serie web “Mi primera vez”

El audio y el acento del personaje principal fueron criticados por los jóvenes. El acento no se mantenía durante todo el capítulo, además que el mismo se sintió forzado en diferentes partes. Con respecto al audio se comentó que se sentía muy brusco el paso hacia los “flashbacks”. Un joven de la Universidad Casa Grande comentó que esto se debía a que faltaba que esté ecualizado.

Otro error que se cometió a juicio de la mayoría de los espectadores, y que tocaría corregir a futuro, fue el no dejar en claro qué es lo que tiene el peluquero en él que hace que el cliente desee abrirse y contarle su historia. ¿Por qué de la nada el chico empieza a contarle su historia? Preguntó uno de los espectadores juveniles. Llama la atención el que, principalmente para jóvenes estudiantes de la Escuela Politécnica del Litoral ESPOL, sea inaceptable como real, el que un individuo sentado en una peluquería sienta la apertura necesaria como para compartir su intimidad, más aún, intimidad que consideran no común: la de una relación homosexual, e inclusive llegó a sostenerse que lo lógico era que fuera el peluquero el que contare sus intimidades. Esto es, se constató una reflexión desde el prejuicio y el estereotipo: individuos dedicados a actividades de belleza, como pertenecientes a un sector de poca reserva y de vida homosexual.



A su vez como no existía un conflicto entre ningún personaje, el capítulo dio la sensación de ser la recreación de una anécdota ya que no habían deseos contrapuestos. Los jóvenes universitarios extrañaron el conflicto, y “el bueno y el malo” como seres que dieran vida a la historia, aunque de manera reflexiva, consideraron que era mejor que no tuviere personajes paradigmáticos en su personalidad.

El que no haya cortes más bruscos en la edición hacía que los jóvenes pierdan un poco el hilo de la historia, se pudo constatar.

La actuación del joven que contaba la historia fue halagada y criticada. Fue criticada debido a que no se sintió que mantuvo un nivel energético de inicio a fin. Se sintió que a lo largo del piloto el personaje pasó de ser “un macho alfa” a un chico un poco afeminado. Con respecto a este punto una joven de la universidad Laica comentó que ella consideraba que el chico se había “vuelto más afeminado” y lo notó porque al final su cabello terminó con un peinado de trenzas. Fue tanto el desconcierto de los jóvenes de la universidad de Guayaquil con respecto a este punto que algunos llegaron a comentar que les parecía que quería darse a entender que como el chico estuvo con un transexual, se había tornado él en homosexual.

Por otro lado muchos consideraron que su actuación fue buena debido a que cuando contó la historia no se sintió forzada sino natural.

Otro error consistió en que muchos no entendían por qué se llamaba “Mi Primera Vez”. Una joven comentó que era muy largo y que no se entendía a qué hacía relación aún después de ver el piloto. Algunos tenían una vaga idea de por qué se llamaba así, mencionaron que era porque las personas iban a la peluquería a contar sus experiencias primeras, pero no a todos les resultó visible esto. Se pudo constatar que para los jóvenes cuyo criterio fue explorado, les resulta más fácil encontrar los defectos en una producción, que el mensaje, de manera mayoritaria.

Con respecto a los aciertos del piloto se halagó mucho el concepto de la serie, el hecho de que se haya escogido que sea una peluquería a la que las personas van para cortarse el cabello y contar sus experiencias en situaciones que les ha tocado vivir por primera vez.

Otro error que se comentó fue que no generó sorpresa el descubrimiento de que la chica en realidad era un hombre porque cuando el chico trata de subir su mano, uno sabe perfectamente que es porque en realidad la joven es transexual.

Se consideró un gran acierto el haber elegido una peluquería como centro de reunión de los personajes que se acercan a contar, a manera de chisme, sus experiencias ya que esto le resulta familiar y verosímil a las personas que observan la serie.

1. Determinar los aspectos del piloto de la serie web “Mi primera vez” a los que mayor atención han prestado los jóvenes universitarios de Guayaquil de entre 18 y 25 años

En casi todos los grupos los comentarios y sugerencias giraban en torno a las siguientes categorías: audio, actuación, comienzo y final del episodio, nombre de la serie y presencia de un transexual.

El audio era un tema recurrente, tanto, que se dieron varias sugerencias para mejorarlo. Este problema impedía que los espectadores se engancharan por completo con la historia.

La actuación del personaje principal se consideraba que fue cambiando, porque comenzaba con fuerza y luego no se mantenía. Otras personas manifestaron que el trabajo realizado por él había sido bastante positivo y muchos comentaron que se notó que este personaje empezó a adoptar gestos amanerados al final del piloto, lo que daba a entender que a partir de la experiencia vivida se había hecho homosexual.

Otra de las conclusiones es que a los estudiantes les parecía que le faltaba algo al piloto, algunos comentaban que era fuerza en la expresión del personaje, otros decían que tenía que ver con los chistes o “gags”, que les parecían pocos y que no llenaban sus expectativas. Comentaron que faltaba

concretar más el inicio, que se especifiquen las motivaciones de este personaje para llegar a una peluquería y empezar a contar una experiencia tan íntima.

La relación entre el nombre de la serie y el contenido de la misma no queda clara para el espectador a menos que se la explique de manera previa.

#### **4. Recomendaciones**

Quien escribe recomienda que la serie busque dejar entrever al espectador que los capítulos están basados en historias reales.

Se debe poner atención a las grabaciones y ediciones de audio para que los espectadores no tengan “excusas” para desconcentrarse.

Es importante que se definan cuales son la motivaciones de estos personajes, además de cuál es, según las circunstancias en las que se encuentre un personaje, la actitud que debería tener con respecto a lo que sucede a su alrededor.

Así mismo es importante definir qué aspecto, a nivel conceptual, se desea resaltar en cada episodio.

Si lo importante de este piloto es poder dejar en claro que puede resultar liberatorio o enriquecedor para una persona el dejarse llevar por sus impulsos y permitirse experimentar con su sexualidad hay que buscar la manera de resaltar este aspecto y no dejar que ninguna otra cosa le reste importancia o fuerza.

En el caso de este piloto esa parte sí queda clara, pero por el hecho de haber tenido un personaje principal que cambió su manera de ser de manera tan radical, el espectador deja de enfocarse en la idea positiva de la historia y puede llegar a enfocarse en otros aspectos que también llaman su atención. En este caso el hecho de que el transexual tuvo relaciones con el chico durante una fiesta, lo que realmente no es tan importante y llega a ocasionar que las personas piensen que con el piloto se busca dejar en claro la forma de ser de un grupo de personas (en este caso los transexuales) en su vida íntima lo que puede llegar a generar confusiones, como efectivamente se generaron, con respecto a lo que se busca con el proyecto.

## **5. Reflexión**

Quien escribe asumió la asignación, durante el proceso de desarrollo de la serie Mi primera vez, de liderar la investigación de campo que se expone en la carpeta de Pregrado así como también ser un apoyo a nivel logístico para la producción y ser ayudante de vestuario.

En este proceso quien escribe ha aprendido muchísimo. Especialmente y aunque parezca extraño, sobre la importancia del manejo interpersonal. Lo importante que es poder sentir al otro y escucharlo. No limitarse a conocer lo que se dice con las palabras sino lo que se percibe con el cuerpo.

Muchas de las personas a las que tuve la oportunidad de entrevistar comentaban puntos importantes sobre el manejo de redes, búsqueda de auspicios y financiamiento. Dieron ideas novedosas pero el mejor consejo dado fue el que surgió a partir de sus experiencias. De sus errores. Se aprendió que es importante no dar por sentado las cosas ni asumir que el otro va a reaccionar como uno espera.

A nivel académico, ha servido mucho a quien escribe, el tener que realizar de manera sistemática un proceso de investigación, porque ha mejorado sus capacidades de síntesis, redacción y análisis.

Por otro lado también se considera que ha sido un valioso aprendizaje el poder participar dentro de un proceso de producción pues quien escribe ha empezado a valorar más el tiempo y a comprender que muchas veces no hay tiempo de pensar sino de actuar más cuando es el tiempo de pensar se debe hacer una planificación concreta de lo que se desea alcanzar debido a que si no se la hace uno puede llegar a perder el rumbo del proyecto muy fácilmente.

Ha sido muchas veces error de quien escribe el no preguntar ni aclarar las dudas que surgen con respecto a lo que se debe hacer en el momento que dichas dudas surgen debido a que, se quiera o no, las mismas no desaparecen y llega un punto en el que si no fueron aclaradas van a llegar a perjudicar el proyecto final de alguna forma.

El mayor de todos los aciertos fue el haberlo elegido el presente proyecto como trabajo de titulación porque ha permitido a quien escribe entender cómo funciona en cuanto a dinámicas de grupo y cómo funciona el mundo de la producción audiovisual y multimedia en el que se tiene especial interés por estar cercana a la titulación de licenciada en Comunicación Escénica.

Otro acierto fue el haber apostado por la idea de una serie web que centre su historia en una Peluquería. Sinceramente, la decisión debió ser tomada con mayor anticipación por parte del grupo más finalmente fue la más acertada porque daba cabida a todo lo que se deseaba, en ese punto, manifestar con el proyecto.

## 6. Bibliografía

Aguaded, J., Hernando-Gòmez, Á., & Pérez , A. (7 de 11 de 2016). Obtenido de  
de  
[http://www.uhu.es/angel.hernando/documentos/2012\\_07\\_Comunica%C3%A7ao\\_e\\_Sociedade.pdf](http://www.uhu.es/angel.hernando/documentos/2012_07_Comunica%C3%A7ao_e_Sociedade.pdf)

Alonso, R. G. (23 de 10 de 2016). Obtenido de  
<http://martinezsilva.com/uam/ANALISIS%20DE%20LA%20IMAGEN.pdf>

Austin, D. O. (2000). *Democracy and cultural diversity*. Oxford: Oxford University Press.

Bello, R. (1 de 11 de 2016). *Cepal*. Obtenido de  
[http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto\\_rbbcproy.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto_rbbcproy.pdf)

Edouard, F. (6 de 10 de 2016). Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-av216s.pdf>

Escobar, J., & Bonilla-Jimenez, F. (6 de 10 de 2016). Obtenido de  
[http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen9\\_numero1/articulo\\_5.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf)

Hamui - Sutton, A., & Varela - Ruiz, M. (4 de 10 de 2016). Obtenido de  
[http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF)



Instituto de Investigación en Educación. (2 de 11 de 2016). Obtenido de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/viewFile/707/770>

Páez, D., & Zubieta, E. (2 de 10 de 2016). *Ehu.eus*. Obtenido de [http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+III\\_Manual+Psic+Soc\\_2004.pdf](http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+III_Manual+Psic+Soc_2004.pdf)

Ramírez, M. Á. (4 de 10 de 2016). *Cesun.edu.mx*. Obtenido de <http://www.cesun.edu.mx/wp-content/uploads/2014/04/Grupos-focales-Miguel-A-Ramirez.pdf?e04b20>

Rish, E. (2005). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*. Catalunya: Universidad Pompeu Fabra.

Rogers, P. J. (2 de 10 de 2016). Obtenido de [http://www.clearla.cide.edu/sites/default/files/3%20-%20Introduction%20to%20Impact%20Evaluation%20-%20Spanish\\_0\\_0.pdf](http://www.clearla.cide.edu/sites/default/files/3%20-%20Introduction%20to%20Impact%20Evaluation%20-%20Spanish_0_0.pdf)

Rufi, J. P., & Gómez Pérez, F. J. (3 de 11 de 2016). Obtenido de Nuevos formatos audiovisuales en internet: cuando el usuario es quien innova”, [https://www.uchceu.es/actividades\\_culturales/2013/congresos/documentos/Fco\\_Javier\\_Gomez\\_Perez\\_Jose\\_Patricio\\_Perez\\_Rufi.pdf](https://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos/Fco_Javier_Gomez_Perez_Jose_Patricio_Perez_Rufi.pdf)

## **7. Listado de anexos digitales**

Adjunto a este trabajo se pueden encontrar los siguientes anexos:

### **7.1 Documento de Pregrado**

Localizable en la carpeta número 7.1 dentro de la carpeta **ANEXOS  
CARPETA DE GRADO – IVANA VERDUGA**

### **7.2 Fotografías del proceso de creación de la serie**

Localizable en la carpeta número 13.7 dentro de la carpeta **ANEXOS  
PREGRADO**

### **7.3 Artes utilizadas en redes**

Localizable en la carpeta número 13.5 dentro de la carpeta **ANEXOS  
PREGRADO**

### **7.4 Detalle de las cuentas creadas vía online para el proyecto**

Localizable en la carpeta número 13.6 dentro de la carpeta **ANEXOS  
PREGRADO**

### **7.5 Mapa base para la creación del Case History**

Localizable en la carpeta número 7.2 dentro de la carpeta **ANEXOS  
CARPETA DE GRADO – IVANA VERDUGA**

### **7.6 Audios y videos de los grupos focales**

Localizable en la carpeta número 7.3 dentro de la carpeta **ANEXOS  
CARPETA DE GRADO – IVANA VERDUGA**

### **7.7 Transcripciones de grupos focales**

Localizable en la carpeta número 7.4 dentro de la carpeta **ANEXOS  
CARPETA DE GRADO – IVANA VERDUGA**

El piloto de la serie se subirá al sistema como un archivo independiente,  
su nombre es “Mi primera vez- piloto”.