Universidad Casa Grande

Facultad de comunicación Mónica Herrera

Memoria del proceso de la pre producción de la serie web “Mi primera vez”

Para optar al grado de:

Licenciada en Comunicación audiovisual y multimedia

Presentado por:

Stephanie Valeria Marcillo Rovira

Guía del proyecto: Enrique Rojas

Asesor del proyecto: Bernardo Henriques

Guayaquil, Ecuador

Noviembre del 2016

Universidad Casa Grande

Facultad de comunicación Mónica Herrera

Subtítulo:
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL SERIE WEB

Autor:

Stephanie Valeria Marcillo Rovira

Presentado por:

Stephanie Valeria Marcillo Rovira

Guía del proyecto: Enrique Rojas

Asesor del proyecto: Bernardo Henriques

TRABAJO FINAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Guayaquil, Ecuador

Noviembre del 2016

ABSTRACT

La presente memoria registra todas las reuniones y proceso de la pre producción de la serie web *Mi primera vez*. Este documento individual es para presentar el paso a paso de la pre producción de proyectos audiovisuales como en el que se enfoca esta serie web. La metodología utilizada se basa fundamentalmente en la documentación de lo sucedido en: *casting*, locaciones, escenografía, utilería, equipo técnico, equipos de video/audio, maquillaje y peinado.

Para la realización de este trabajo de titulación fue necesario hacer un cronograma de las actividades de pre producción que a lo largo del presente documento será detallado paso a paso este proceso. El trabajo de pre producción se desarrolló en corto tiempo para cada episodio, con lo anterior mencionado, se ha intentado documentar todo este proceso que se llevó a cabo para el avance de la serie web *Mi primera vez*, creando conocimiento, sobre las fortalezas y debilidades de la planificación y desarrollo del mismo.

A continuación en las siguientes páginas se describe la fundamentación y objetivos del proyecto, los destinatarios a los cuales está dirigido y se desglosan todas las actividades que se realizaron durante la pre producción de la serie web *Mi primera vez*.

Palabras claves: *casting***,** locaciones, financiamiento**, e**scenografía**, e**quipo técnico

Índice

1.La denominación 5

2. La descripción 5

3. La fundamentación 7

4. Los destinatarios 8

5. Objetivos 8
5.1.Objetivo General 8
5.2. Objetivos específicos 9

6. Actividades 9

7. Conclusiones 17

8. Los recursos humanos 17

9. Recursos materiales 18

10. Plan de financiación 18

11. Autoevaluación 20

12. Bibliografía 22

13. Listado de anexos digitales 22

1) LA DENOMINACIÓN

Memoria del proceso de la pre producción de la serie web *Mi primera vez*. Escogí este tema porque durante este proceso de titulación de abril hasta octubre del 2016 he estado más involucrada en la pre producción de esta serie web y quiero relatar desde mi experiencia este paso a paso, al momento de realizar cualquier producto audiovisual.

2) LA DESCRIPCIÓN

El presente documento recoge el cronograma y los componentes de lo que fue la pre producción de la serie web *Mi primera vez*, teniéndose como cronograma aquello que comenzó en agosto hasta octubre del 2016. Mostrando el paso a paso de todas las actividades que forma parte de este proceso, contando desde la finalización de los guiones para empezar a desglosar cada parte fundamental de la pre producción.

Como parte del desarrollo de este proceso tenemos los siguientes componentes: *casting*, locaciones, escenografía, utilería, equipo técnico, equipos de video/audio, maquillaje y peinado. Estas acciones son importantes para empezar a producir, se espera mostrar el paso a paso de cada acción y desarrollo de las mismas en esta pre producción.

Para llevar a cabo este proceso intervinieron 5 personas, quienes nos dividimos las actividades para cumplir un cronograma. La mayor parte de la pre producción intervine más en *casting* y locaciones.

3) LA FUNDAMENTACIÓN

La pre producción es un proceso fundamental para certificar y comprobar las condiciones en las que se va desarrollando un proyecto audiovisual. *"De hecho, es la fase más larga, tediosa y compleja de todo el proceso debido a que aciertos o errores que sean obtenidos como producto de las decisiones tomadas en este lapso, repercutirán directamente sobre las etapas subsecuentes del proyecto"* (Hornelas, 2011)

Durante el proceso de realización de la serie web *Mi primera vez* participe más en la pre producción, por lo que estoy segura que es importante presentar este paso a paso para nuevos grupos, sean de proyecto de aplicación profesional o afines a la producción audiovisual; saber de la importancia y fundamento que significa una pre producción en este tipo de proyecto beneficia a quienes quieren hacer este tipo de producciones.

Todo fue relativamente viable, sin embargo y algo fundamental que siempre suele afectar este tipo de producciones es el financiamiento. El proyecto de serie web *Mi primera vez*.

Para llegar a pre producir, se empezó recopilando historias a jóvenes entre 18 y 25 años sus experiencias de primeras veces. Una vez que se escogieron las mejores se empezaron a escribir los guiones; el objetivo principal de esta serie era que cada capítulo sea basado en historias de la vida real. En el primer guión que se desarrolló, la historia no gustó mucho al grupo, por lo que se escogió otra que fue aprobada y se logró empezar la pre producción.

Al momento de trabajar este proceso algo muy importante es el financiamiento, no teníamos dinero y este fue un factor que nos afectó mayormente. Tuvimos que tener prioridades y saber en qué cosas podíamos gastar y que otras teníamos que pedir ayuda para conseguirlas.

De acuerdo a nuestro presupuesto teníamos muchos gastos entre actores, alimentación, movilización, escenografía y alquiler de equipos. Se logró realizar diferentes actividades para recaudar fondos y así cubrir una parte de esta pre producción y el resto de gastos se dividían entre todos los que participaban en el proyecto.

El proyecto serie web *Mi primera vez* recoge en esta pre producción varias etapas que cumplir antes de producir como: *casting*, locaciones, escenografía, utilería, equipo técnico, equipos de video/audio, maquillaje y peinado; en *casting* lo que influyó positivamente, fue la relación que el equipo tenía con estos actores que por poco presupuesto accedieron a ayudarnos sin paga pero la dificultad en esto es que teníamos que acoplarnos a su tiempo y no imponerles un horario al momento de grabar.

En las locaciones encontramos lugares que nos prestaron sin alquilar, pero la dificultad fue al igual que los actores aceptar por parte de los dueños de estos lugares qué día y en qué horario podíamos utilizarlos. En cuanto a utilería, escenografía y alquiler de equipos de video/audio se utilizó el dinero que recaudamos en las actividades que realizamos para recaudar fondos.

Es importante documentar este paso a paso ya que recoge estas experiencias de pre producción para jóvenes que estén interesados en realizar algún producto audiovisual, nuevos proyectos de aplicación profesional o nuevos grupos que quieran interesarse en producciones audiovisuales y sepan de la gran importancia del proceso de la pre producción.

4) LOS DESTINATARIOS

El presente trabajo de investigación está dirigido a jóvenes, estudiantes y profesionales del ámbito de la producción audiovisual, enfocándose en el campo de serie web, quienes deseen documentarse de una experiencia concreta, realizada en el marco de un proyecto de aplicación profesional.

5) OBJETIVOS:

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Relatar el proceso de pre producción que suele presentarse en un proyecto audiovisual.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Sistematizar el proceso de pre producción en su orden lógico cronológico.
- Documentar dentro de esta experiencia, las fortalezas que sirven como insumo de alternativa de solución a las debilidades halladas.
- Documentar oportunidades o alternativas de solución a las debilidades utilizando como insumo las fortalezas.

6) ACTIVIDADES

Este proceso inicio en abril del 2016 cuando se empezó a conseguir historias de jóvenes, experiencias que les haya pasado por primera vez, es así como luego de recabar tantas historias hicimos una selección siempre con ayuda de nuestro tutor. La primera historia elegida y con la que se trabajó un primer guión y pre producción fue La primera vez que fui a un chongo.

Cuando se escribió este guión se pasó por un proceso de aprobación, ya que antes de comenzar a trabajar con ese tema se tenía que seleccionar previamente varias historias que se puedan incluir en la temporada de la serie web. Una vez aprobado este guión se empezó a trabajar en la pre producción para este primer intento de piloto se arrancó y finalizó en el mes de mayo, las actividades que se consideraron en este proceso fueron: *casting*, locaciones, escenografía, utilería, equipo técnico, equipos de video/audio, maquillaje y peinado.

En el caso de conseguir los actores, realizamos un casting abierto convocando a cualquier persona que cumpla con las características requeridas de cada personaje, esta convocatoria se hizo a través de redes sociales y de volantes entregadas en la Universidad Casa Grande.

Una ventaja de realizar este casting abierto es que pudo asistir cualquier persona ya sea con experiencia o no que se interese por participar en el proyecto, algo que si nos afecto es que no se realizó un previo ensayo con el elenco; sin embargo aunque no se conocían entre todo el reparto existió una buena fusión.

Como resultado de este proceso de primer casting no salió tan bien ya que los personajes principales no mostraron esta intención o identificación esperada, algo que quizás se podía evitar ensayando previamente con todo el elenco seleccionado. En este primer piloto participaron dos estudiantes de comunicación escénica y tres personas ajenas a la Universidad Casa Grande.

La locación o espacio era un "chongo", no tuvimos opción a buscar varios de estos lugares ni conseguir fotos de otros sitios para tener como elegir, es así como seleccionamos al único escenario que encontramos y prestaron. Algo muy importante en esta etapa es hacer el reconocimiento del lugar, existen varios motivos por lo que esto afectaría el día de grabación cosas más técnicas como ruidos, eco, luz, etc.

Este reconocimiento no se hizo previamente porque los dueños del sitio preferían que por ser un lugar donde asisten muchas personas tengamos que incomodar lo menos

posible; sin embargo obtuvimos varias fotos para tener una idea de cómo es el ambiente y en qué áreas específicas se podía trabajar.

El lugar estaba ubicado en una zona algo peligrosa de Guayaquil por lo que era difícil la entrada y salida del sitio, previamente se conversó con el dueño ya que por ser un horario en el que este tipo de lugares no debería funcionar se debía tener cuidado para evitar problemas con la policía.

A pesar de no tener más opciones y de no reconocer con tiempo el sitio, era muy amplio y espacioso. Estéticamente funciono; sin embargo existieron problemas con la ventilación lo cual era incómodo para el elenco y equipo de producción.

Para este primer escenario no se contó con una escenografía en específico ya que cada espacio del lugar esta adecuado correctamente, lo que si fue necesario conseguir es la utilería, elementos muy importante para ambientar este lugar de acuerdo a nuestro guión.

El equipo técnico que intervinieron en este proceso fueron siete personas, entre director, productor, asistente de producción, director de fotografía, asistente de cámara, director de sonido y maquillista. Para lograr un buen producto se debe conseguir todos los equipos necesarios antes de iniciar cualquier tipo de grabación, se consiguieron dos cámaras de video, luces, y grabadora de audio.

En esa primera pre producción no se había realizado hasta el momento ningún tipo de actividad para recaudar fondos, por lo que a pesar de haber sido un gasto “mínimo”

salió del bolsillo de cada uno quienes conformamos el equipo. Lo cual fue muy poco salió de todo el equipo de producción. No tuvimos gastos en pagar al elenco, ni alquiler de locaciones, ni equipos. Básicamente lo poco que se recogió de dinero fue destinado para la movilización y alimentación de actores y equipo de producción.

El día 15 de junio presentamos nuestro primer avance donde mostramos está primera historia, los comentarios fueron básicamente que no se sentía la comedia, este es el género que habíamos elegido para nuestro proyecto serie web, también nos comentaron que faltaba un poco más trabajar en la actuación y la forma que fue abordada la historia no fue de total agrado.

Luego de esta retroalimentación, apostamos por otras historias. En un segundo intento, decidimos contar "La primera vez que atrapé a un gnomo". Era una historia totalmente diferente, en cuanto a elenco, tipos de personajes, escenarios, implicaba trabajar más en la escenografía y por supuesto se necesitó más personas en el equipo técnico y alquiler de equipos de video y audio.

Para la pre producción de esta segunda historia cuando nuestro tutor nos aprobó el guión, se dio inicio a la producción, la cual finalizó en el mes de agosto. En esta ocasión previo a empezar a pre producir realizamos varias actividades para recaudar fondos ya que se hizo un presupuesto donde constaba pagos al elenco, prestación de locaciones, alquiler de equipos de video/audio, material usado en la escenografía y utilería.

Para esta instancia se decidió realizar un casting abierto, donde adicionaron algunas personas, en su mayoría "amateur", dos aficionados quedaron seleccionados para

los papeles principales, en el proceso de ensayos ocurrió un inconveniente con un actor, por lo que nos quedó la experiencia de la importancia de trabajar con actores comprometidos y entregados a cualquier proyecto que sea, para evitar situaciones inusuales y no aprobadas por ninguna circunstancia. Después de haber tenido esta experiencia, decidimos realizar un casting cerrado, esta vez la selección fue considerando el conocimiento de algunos dentro del equipo, sobre el como estos actores trabajan, si son puntuales y en general, comprometidos. Una vez con el casting seleccionado, les propusimos una remuneración no muy justa, considerando nuestras posibilidades, siendo consientes que el pago no era suficiente, teníamos un listado de canjes, entre esos sesión de fotos, grabación de obra en "microteatro", afiche para obra. Una vez generado el acuerdo, se realizaron ensayos para que la conexión de los personajes principales sea mucho más fluida y natural. En total, fueron tres ensayos, entre ellos lectura de libreto, ensayo en el espacio y ensayo grabado.

En la búsqueda de lugares necesarios para la idea, por medio de la universidad, fueron enviadas varias cartas a diversos espacios solicitando permiso pero no tuvimos suerte, no obtuvimos respuesta por parte de la mayoría de lugares a los que se enviaron. Sin embargo, logramos respuesta por parte de uno de los lugares para ser utilizado como exterior, nos permitieron grabar con la condición nos pidió cancelar la entrada por cada persona que iba a ingresar.

La oficina para el personaje principal que era una "abogada" debía ser muy parecido a un despacho, ésta fue la más complicada de encontrar porque muchas pertenecían a empresas donde nos establecían un horario en el que los actores no podían o no era suficientemente espacioso para "tiros de cámara", elegimos una de las opciones

que se acercaba a lo que la propuesta de arte requería, la locación contaba con dos oficinas, una ya estaba aprobada y en el momento de probar los espacios se eligió la otra. La fachada fue la más difícil de conseguir, ya que enviamos a varios lugares y solo una accedió, considerando que era un trabajo académico.

En cuanto a la escenografía, se invirtió dinero de lo ya recaudado para materiales y ambientación para la locación principal, donde se desarrollaba la mayor parte de la historia y la más importante. También, se hicieron gastos aunque sea pequeños en utilería, aunque gran parte de ésta fue obtenida por conocidos.

Asimismo, se alquilaron equipos de audio y video, lentes para cámara, grabadora de audio y luces. En cuanto al maquillaje y peinado, se manejó por medio de canje, a las dos personas se les prometió un video de promoción para redes, ellas estuvieron durante todo el proceso de esta nueva idea.

El día 26 de septiembre, en la presentación del pre grado, el piloto fue presentado. Lamentablemente, la respuesta por parte del jurado fue más negativa que positiva, nos comentaron las falencias que encontraron, entre ellas en, edición, audio, construcción de personajes, pero sobre todo recalcaron que la historia podía haber contado con la menor cantidad de elenco posible.

Nos dieron prórroga para mejorar el producto, ya que mencionaron que el anterior no era un producto para comercializar, tenía muchas fallas en cuanto al audio, fotografía, no existía ritmo en la edición. Por ende, decidimos contar una historia diferente, utilizando un espacio cotidiano para poder conseguir la conexión con el espectador, desde

el lugar de desarrollo de la historia. Escogimos historias y personajes mucho mas apegados a la cotidianidad. La fecha de entrega era el día 13 de octubre teníamos que entregar el piloto final.

En las dos semanas que teníamos para organizarnos, se inició con las historias, seleccionar nuevamente las que vendrían a ser parte de la temporada, una vez escogidas se empezó a trabajar el guión, luego de varios revisores durante cinco días nos aprobaron esta historia y a partir de esto se comenzó nuevamente a pre producir.

Para este tercer intento de piloto, se realizó la pre producción en dos días del 4 al 5 de octubre, ya que hasta el día 13 de octubre se tenía que enviar este proyecto. En vista de que no teníamos presupuesto para cubrir este rodaje se optó por realizar nuevamente un casting cerrado, convocando actores que se acerquen un poco a la idea de los personajes, considerando aspectos físicos. Por ser la tercera vez que producíamos, tratamos de convencer a los actores, ya que no contábamos con presupuesto.

Existiendo poco tiempo para la realización, la pre producción se tuvo que realizar de forma acelerada, no hubo tiempo para ensayos, más que los que se realizó previo a la grabación, al igual que no hubo muchas opciones postulantes para el papel de cada personaje.

Este episodio se desarrolló en dos locaciones. Una de esos escenarios fue en una peluquería ya que es el lugar donde se desarrolla la historia, donde se recibe a los clientes y aprovechan la instancia para contar sus experiencias de primeras veces. El segundo escenario fue una habitación, lugar fundamental para revelar el desenlace de la historia y

una sala ubicada de casa; es aquí donde se recrea está historia de primera vez contada del cliente al peluquero.

Por motivos de falta de presupuesto no se invirtió en escenografía ni utilería, en este caso optamos por conseguir cosas necesarias para recrear cada escena. Se procuró tener locaciones que estén ambientadas al estilo de dirección de arte que se propuso y así evitar gastos.

En el caso de equipo técnico, recolectamos una suma entre todo el equipo de trabajo para poder cubrir los gastos por parte de dos personas que nos ayudaron durante los días de rodaje. Asimismo, se puso una cuota para cancelar el alquiler de los equipos para estos días. En cuanto a maquillaje y peinado una profesional en esta área nos prestó sus servicios.

Desde el mes de mayo, se pensó varias maneras para financiar el proceso, tales como: rifas, “pulgueros”, venta de comida y dulces. Esto se dio durante varios meses, incluso durante etapas de pre producción y pre producción. Las rifas sirvieron para costear parte de los gastos de la producción para el primer avance, presentado en junio y para algunos gastos de pre grado del mes de septiembre. Lo recaudado en venta de comida y pulgueros, parte fue para financiar el segundo piloto y deudas que se generaron a raíz de la finalización del piloto.

7) CONCLUSIONES

Considero que la pre producción de mi primera vez fue acertada, debido a que cumplió con las acciones planteadas. Algunos de los componentes que ayudaron, fue el haber conocido previamente el elenco seleccionado y mantener una buena relación, esto facilitó el trabajo al momento de regrabar o necesitarlos nuevamente.

Por otro lado, podría decirse que al no tener un presupuesto real, no nos ayudó al momento de que los gastos fueran exactamente esos, es por eso que existieron precios no contemplados y que surgieron en último momento. Para mejor realización de la pre producción de este proyecto, es necesario contar con fondos, ya que se requiere hacer varios pagos durante los días o semanas de preproducción. Es necesario tener en cuenta este aspecto ya que de lo contrario puede ser un límite para la realización de la pre producción.

8) LOS RECURSOS HUMANOS

Este proyecto se inició con siete personas, todos estudiantes de la Universidad Casa Grande, actualmente en proceso de titulación, las carreras que intervinieron son comunicación audiovisual y multimedia, comunicación escénica, comunicación social con mención en redacción creativa.

A lo largo de todos estos meses que se ha trabajado este proyecto desde abril hasta octubre se ha contado con ayuda de más personas, como guionista,

actores, director de fotografía, director de sonido, personas con experiencia en edición y post producción.

9) RECURSOS MATERIALES

Comenzamos este proyecto utilizando equipos de video y audio para grabar las historias que íbamos documentando en cada lugar de Guayaquil, después de eso se empezó con guiones que se trabajaban en una computadora. Y a partir de la pre producción, en el primer casting que se realizó se hicieron impresiones para la convocatoria, impresiones de guiones para los ensayos con actores.

En el caso de la movilización usábamos vehículos del equipo de producción, las cosas utilizadas en escenografía y utilería eran materiales que se compraban para realizar la ambientación en las locaciones como pintura, cartón, brochas, cinta, goma, etc.

10) PLAN DE FINANCIACIÓN

Pre producción	**Cuanto se necesitaba**	**Cuanto se consiguió**	**Como se consiguió**
Casting	$500	$300	El valor de $300 se obtuvo por medio de rifas y venta de comida, mientras que el valor

			restante de $200 fue dividido entre las 7 personas del equipo de producción
Locaciones	$100	$100	Por medio de una rifa realizada en el mes de Julio
Escenografía/Utilería	$100	$100	Valor recaudado entre rifa y venta de comida
Equipo técnico	$308	$308	Dinero puesto por el equipo de producción
Equipos de video/audio	$100	$100	Rifa y venta de comida
Maquillaje y peinado	$60	0	Se obtuvo ayuda gratuita

El costo de la pre producción fue de $1168,00 sin embargo el valor recaudado fue de $908,00. Este valor se obtuvo a partir de las diferentes actividades realizadas para recaudar fondos como: rifas, mercado de pulgas, venta de comida, dulces e inversión por parte del equipo de trabajo.

11) AUTOEVALUACIÓN

Realizar una serie web como proyecto de titulación ha sido una gran experiencia durante mi carrera universitaria. Este proceso de pre producción fue muy largo, debido a que por varios intentos y cambios de guiones se tenía que empezar desde cero en hacer casting, buscar locaciones , definir la escenografía, conseguir la utilería, alquilar equipos pero sobre todo perder el dinero que se recaudó en cada actividad que realizamos para obtenerlo.

El rol que desempeñe en este proyecto fue participar mayormente en la pre producción, este proceso fue algo tedioso por las repetidas ocasiones en que se tuvo que cambiar todo. Tuvimos que conseguir varias historias de *primeras veces* de jóvenes, es complicado saber que temas son adecuados para abordar y contarlos de una manera adecuada en la que se puedan sentir identificados.

Hubo situaciones en la que se me dificultó encontrar locaciones ya que no somos una producción grande y al conseguir este tipo de espacios que se necesitaban es difícil conseguirlo gratis y con una buena disponibilidad para usarlo. Sin embargo, considero que a pesar de varias veces no encontrar los escenarios perfectos, siempre trate de tener las mejores opciones para cada episodio.

Una limitación para cumplir con cada actividad que implica este proceso de pre producción fue el financiamiento, sin dinero no se podía culminar a tiempo o muchas veces cambiar todo a última hora por no tener como cubrirlo. Cabe recalcar que hubiera sido importante respetar un cronograma de actividades para recaudar fondos, ya que así

el resultado hubiera sido distinto, en temas aunque se puedan considerar pequeños como, transporte, alimentación de actores, etc.

Considero que me esforcé día a día en cada trabajo que debía hacerme cargo, a pesar que muchas veces no cumplía con el cronograma de entrega, debido a que la confirmación de espacios por parte de las locaciones necesarias o la disponibilidad de los actores, no siempre era la esperada.

BIBLIOGRAFÍA

Hornelas, C. (2011). *produccionty*. Obtenido de http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La%20Pre-producci%C3%B3n

ANEXOS

1. Listado de Anexos digitales

7.1 Documento de Pregrado

7.2 Fotografías del proceso de creación de la serie

7.3 Artes del Producto final (en versión final y modificable)

7.4 Logo Mi primera vez

7.5 Detalle de las cuentas creadas vía online para el proyecto

7.6 Video piloto de la serie Mi Primera Vez

.