



**FACULTAD ECOLOGÍA HUMANA**

**PIENSA EN GRANDE MIRAFLORES: LA TERCERA EDAD**

**MEMORIA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL EVENTO DE LANZAMIENTO DEL PROYECTO EDITORIAL CONSTRUIDO A PARTIR DEL DIÁLOGO CON ADULTAS MAYORES DEL BARRIO DE MIRAFLORES DE GUAYAQUIL: “RECETAS Y MEMORIAS, EDICIÓN MIRAFLORES”**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**PRESENTADO POR:  
MARIA GRACIA MURILLO SILVA**

**EQUIPO DE ASESORES:  
ILONA VALLARINO  
VIVIANA ELIZALDE**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**NOVIEMBRE 2016**

## **RESUMEN**

Piensa en Grande Miraflores es un proyecto social propuesto por la Universidad Casa Grande dedicado al desarrollo de la comunidad de Miraflores. Este año nuestro grupo de estudiantes tuvo el desafío de crear un proyecto dirigido hacia los adultos de la tercera edad que viven en el barrio de Miraflores.

Nuestro proyecto llegó a crear un libro de recetas brindadas por 15 señoras de la tercera edad. Este libro contiene recetas caseras tradicionales o internacionales con un toque diferente agregado por cada una de ellas. Así mismo incluimos memorias de estas mujeres, de sus vidas, batallas y logros. Buscamos inspirar a jóvenes a incursionar en el mundo de la cocina haciéndolo ver más sencillo en la preparación.

Esta memoria trata sobre el lanzamiento y presentación del libro de recetas “Recetas y Memorias: edición Miraflores”, la parte final y más importante del proyecto ya que queremos demostrar el proceso y arduo trabajo que realizamos todas para llegar a este increíble resultado.

## INDICE

<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>Índice.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Denominación.....</b>	<b>4</b>
<b>Descripción.....</b>	<b>5</b>
<b>Fundamentación.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>10</b>
<b>Objetivos Específicos.....</b>	<b>10</b>
<b>Actividades.....</b>	<b>11</b>
<b>Recursos Humanos.....</b>	<b>15</b>
<b>Recursos Materiales.....</b>	<b>15</b>
<b>Plan de Financiamiento.....</b>	<b>16</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>17</b>
<b>Autoevaluación.....</b>	<b>18</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>19</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>21</b>

## INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy está experimentando cambios fuertes en cuanto a su población. Por cambios de mentalidad, cultura, globalización, industrialización, descubrimientos avanzados en la medicina, entre otras cosas; el número de adultos mayores sobrepasa cada vez más en algunos países el número de niños o adolescentes menores a 16 años. Todas estas variables muestran un incremento creciente del grupo de población adulta mayor (población de 60 años o más) (Martínez, 2013)

Existen alrededor del mundo varios proyectos que van dirigidos a la mejora de calidad de vida de adultos mayores. Estos proyectos parten de distintos enfoques. Por ejemplo en Ecuador la Junta de Beneficencia elaboró un proyecto llamado “Ayuda a un adulto mayor” (Junta de Beneficencia de Guayaquil, 2015) Este proyecto busca donaciones para brindar a adultos mayores ecuatorianos un hogar estable. Está dirigido a adultos mayores que no tengan recursos económicos. Como este proyecto hay miles alrededor del mundo, sin embargo no todos estos proyectos van dirigidos hacia la calidad de vida que el dinero puede otorgar. Algunos tienen propósitos que están dirigidos a mejorar la calidad de vida a nivel psicosocial. Muchas veces los adultos mayores se sienten abandonados (Dechent, 2012) es por esto que es importante impedir que se generen barreras que impiden vivir la vida en paz y generar actividades que devuelvan la

calidad de vida a los adultos mayores, después de todo, todos llegaremos a hacer adultos mayores algún día (o moriremos en el intento).

A partir de estos antecedentes la Universidad Casa Grande decidió dirigir este año el proyecto “Piensa en Grande Miraflores” hacia el desarrollo de la comunidad de adultos mayores que habita en el barrio de Miraflores de la ciudad de Guayaquil. Luego de una investigación se descubrió que la mayoría de los adultos mayores que vivían actualmente en Miraflores era mujeres. Por esto se decidió enfocar la estrategia de idear un plan en donde empoderemos a estas mujeres transmitiendo sus conocimientos o utilizando sus propios recursos haciendo de todo esto un aprendizaje. Se decidió elaborar un libro de cocinar con recetas caseras y toques diferentes que puedan ser transmitidas a generaciones jóvenes para que puedan incursionar con más facilidad en el arte culinario.

Este documento habla sobre la conceptualización y ejecución del evento de lanzamiento del libro que elaboramos, a familiares, amigos y posibles clientes.

## **DENOMINACIÓN**

El nombre que le dimos a este proyecto es “Memoria de la conceptualización y ejecución del evento de lanzamiento del proyecto editorial construido a partir del dialogo con adultas mayores del barrio de Miraflores de Guayaquil: “recetas y memorias, edición Miraflores”. Nace

a partir del proyecto general “Piensa en Grande Miraflores: La tercera edad”. Lo principal del nombre es elaborar el lanzamiento oficial del libro “Recetas y memorias: edición Miraflores” cumpliendo con todas las expectativas de los invitados y la Universidad.

Este proyecto va anclado a la modalidad de titulación que tiene la Universidad Casa Grande llamada Proyecto de Aplicación Profesional (PAP). Estos son proyectos con fines sociales. La Universidad busca que los alumnos retribuyan a la comunidad con sus conocimientos generados durante su carrera, logrando mejoras notables y que tengan continuidad con el tiempo.

## **DESCRIPCIÓN**

Es fundamental que después de todo el trabajo que se realizó para la elaboración del libro final se realice un lanzamiento especial del libro o presentación del libro apropiado en donde invitemos a las adultas mayores como Co-Autoras y a sus familiares, amigos o posibles clientes. Se busca lograr que las personas que asistan y/o vean por redes sociales se interesen en el libro y puedan admirar la labor, dedicación y memorias de estas señoras.

Este documento pretende generar una guía para un lanzamiento de libro. En este caso el tema es elaborado por adultas mayores por lo que seguiremos con ese lineamiento, sin embargo también es dirigido a jóvenes por lo que tendremos que mantenerlo entretenido y motivante.

Durante este lanzamiento también mostraremos un poco las actividades que se realizaron para la creación de este libro. Las diferentes entrevistas con las señoras de la tercera edad serán presentadas por medio de un video emocionante.

Para este lanzamiento vamos a elaborar invitaciones para los participantes. Estas invitaciones serán enviadas con dos semanas de anticipación a las señoras de la tercera edad y sus familiares. Así mismo se promocionará por las redes sociales que maneja el proyecto general. La invitación deberá ir acorde a la línea gráfica del libro. Como es un libro de memorias, la invitación debe simular una memoria, recuerdos, etc.

Se debe realizar un cronograma del evento. Este evento sobre todo debe emanar seriedad porque es un homenaje a las señoras de la tercera edad. El cronograma debe ser elaborado por minuto. Por ejemplo la bienvenida no durará más de 10 minutos y no podemos contabilizarla en el cronograma más tiempo del requerido. En el cronograma también se debe mencionar la responsabilidad de cada parte del evento. Por ejemplo habrá un responsable designado para el área de comida, habrá un maestro de ceremonia, la persona responsable del sonido, todas estas personas deben conocer su rol, su responsabilidad y tienen que saber qué hacer en caso de emergencia. Es decir la persona de sonido debe saber a dónde acudir si un micrófono llega a dañarse. (Departamentos de Planeamiento Integral y Bienestar Estudiantil., 2013)

La selección del lugar es importante. Como estamos hablando de adultos mayores debemos hacerlo en un lugar que tenga suficiente luz, de preferencia cerrado como un auditorio. Nuestro proyecto decidió realizar el lanzamiento en el Auditorio General de la Universidad Casa Grande, ya que ahí podemos realizar diferentes presentaciones, tiene un espacio cómodo para los asistentes y podemos contar con un buen equipo de sonido que ya se ha probado en otras ocasiones.

Para este lanzamiento también realizaremos un presupuesto real basado en cotizaciones del mercado. Un presupuesto es un plan escrito que ayuda a decidir cómo gastar el dinero que se recolectó de las otras actividades. Sirve para saber si tendremos suficiente dinero para lograr un lanzamiento de libro decente. (Comercio, 2014)

## **FUNDAMENTACIÓN**

El proyecto “Piensa en Grande Miraflores: La Tercera edad” nació en el 2012, con el fin de rescatar la relación que tiene la Universidad Casa Grande con la comunidad de Miraflores. Las primeras ediciones fueron dirigidas a impulsar el área comercial de Miraflores. Los alumnos elaboraron seminarios en donde enseñaban a los comerciantes, técnicas de marketing y ventas para impulsar el negocio.



Este año la Universidad Casa Grande decidió darle un enfoque diferente. Decidió que los alumnos realicen proyectos que se enfoquen en el desarrollo o bienestar de la comunidad de Miraflores. Después de un estudio pequeño se descubrió que la mayoría de las personas de Miraflores pertenecían a la tercera edad y que además eran mujeres ya sea viudas, casadas o divorciadas, pero todas con una historia que contar. Si existen lugares que se dedican a la mejora de calidad de vida de estas personas, sin embargo la entrada a estos lugares es muy difícil ya que no tienen cupos ilimitados.

Miraflores es un barrio popular en la ciudad de Guayaquil en Ecuador. Fue fundado en el año 1957 por el empresario Fernando Lebed Sigail, quien desarrolló el proyecto como una ciudadela. Sus primeros hogares se construyeron en el año 1958, la mayoría de estas casas fueron construidas por el Ing. Enrique Alarcón San Miguel. Una de las villas más reconocidas era la villa “araña” la cual adquirió el nombre por su estructura parecida a la de un cuerpo arácnido. Esta villa se convirtió en una insignia de Miraflores, y hoy en día es donde funciona la Universidad Casa Grande. Es por esto que es importante para la Universidad Casa Grande retribuir al desarrollo del lugar en donde nació.

Al principio se quería realizar una especie de centro gerontológico con los adultos mayores en donde se realicen diferentes actividades y se enseñen tópicos como “Uso del Internet” o “Aplicaciones de celular” para que los adultos puedan involucrarse en el día a día, Sin embargo después de las encuestas que se realizó puerta a puerta en el barrio de Miraflores, se

descubrió que las adultas mayores ya no querían aprender nada, estaban a gusto utilizando su tiempo para compartir con su familia y ayudarlos en todo lo que podían. Es por esto que decidimos darle otro giro al proyecto. Queríamos que estas mujeres que tanto habían trabajado por su familia reciban una especie de reconocimiento que les permita transmitir sus experiencias a otras personas.

En tiempos pasados muchas de estas mujeres no tuvieron voz ni voto. Se casaron muy jóvenes y fueron obligadas a aprender a cocinar ya que esa era la única forma de alimentar a sus familias. (Murillo, 2016) Es por esto que este proyecto fue dirigido al empoderamiento de estas mujeres, lograr que se sintieran importantes y admiradas por las nuevas generaciones. Quisimos aprovechar esa sabiduría que solo las abuelitas tienen, pero también utilizar esta sabiduría para producir algo. Ya que no solo debíamos transmitir si no lograr un alcance duradero que dé frutos y no quede en el aire. De aquí creamos el libro “Recetas y Memorias: edición Miraflores”.

Luego de la creación del libro se decidió realizar un lanzamiento de libro para poder dar más reconocimiento a estas señoras que nos dieron sus conocimientos y sus memorias. Según Belén Bonnard del grupo NovaVida, la parte más importante para estas personas es sentir el orgullo de sus familiares como hijos o nietos. (Bonnard, 2016). Una de las cosas que buscamos en este lanzamiento es que todos conozcan el arduo trabajo que se realizó para llegar a este objetivo y lo mucho que trabajaron estas señoras también para hacerlo posible. Buscamos que

sus familiares se sientan orgullosos y que conozcan detalles del pasado de estas señoras que tal vez no conocían.

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una memoria que dé cuenta de los pasos que hay que realizar para armar el lanzamiento del libro “Recetas y Memorias: edición Miraflores” a la Universidad Casa Grande, familiares, amigos y posibles clientes mediante un evento formal y sencillo que demuestre todo el proceso que realizaron las alumnas de la Universidad y las señoras de la tercera edad de Miraflores para la creación del mismo

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar y planificar un cronograma del evento que demuestre todas las partes del proceso de creación del libro.
- Diseñar una invitación que vaya con la línea gráfica del evento y tenga toda la información clara y necesaria.
- Preparar una degustación para los asistentes del eventos de al menos el 80% de las diferentes recetas que presenta el libro.
- Contabilizar los recursos materiales necesarios para el evento.
- Definir el tiempo exacto que durará el evento.

- Lograr que los familiares de las señoras de la tercera edad se sientan orgullosos y conozcan memorias de sus abuelitas

El presente trabajo de investigación o memoria en base al proyecto está dirigido a jóvenes de la ciudad de Guayaquil entre los 20 y 28 años que quieran realizar un evento de lanzamiento de libro a un público específico. Cabe recalcar que es un manual para un lanzamiento pequeño, íntimo y sencillo que busca más que nada el involucrar a los familiares de las co-autoras del libro, demostrándoles todo el proceso que se realizó para llegar a la creación del libro.

Esta memoria también podría ser de interés para aquellos jóvenes que quieren incursionar en el negocio de organización de eventos diferentes. Ya que se puede ver la organización y el detalle de las cosas como el cronograma o la invitación al lanzamiento entre otras cosas.

## **ACTIVIDADES**

Las actividades principales para armar un evento en donde queremos dar a conocer el libro de “Recetas y Memorias: edición Miraflores” son las siguientes.

#### ❖ Invitaciones

Empezaremos por las invitaciones, las cuales deberán ser elaboradas por nuestra diseñadora. Esta invitación llevará la línea gráfica del libro, tendrá un tono de antaño o antiguo como todo el libro quiso transmitir. Esta invitación deberá contener fecha del evento y hora, lugar específico (si es un lugar difícil de llegar se elaborará un croquis), nombre del libro, logo del libro de recetas, todos los datos necesarios para que el invitado tenga la información que necesita y no queden dudas. Al entregar las invitaciones se pedirá que confirmen las personas que puedan la asistencia de esta manera podremos tener más claro cuantas personas asistirían.

#### ❖ Lugar

La coordinación del lugar donde vamos a realizar el evento es importante. Tenemos que asegurarnos de que el lugar tenga todos los equipos necesarios para poder hacer realizar el lanzamiento de la manera más eficiente. El evento se realizará el jueves 24 de noviembre del 2016 a las 19h00 en la Universidad Casa Grande. Todos los aparatos de sonido deberán tener una persona responsable quien hablará directamente con el sr. Marcillo quien nos ayuda en la Universidad con los equipos de sonido. Debemos tener dos micrófonos, una computadora, un proyector, parlantes para el video, la pista de canto (para la presentación artística).

#### ❖ Catering o comida

Como es un evento reservado, deberemos brindar piqueos a los asistentes. Las recetas de esta comida será sacada directamente del libro de recetas, por ejemplo haremos humitas pequeñas, bocaditos de yuca entre otras cosas. La responsabilidad de la elaboración del menú se dividirá entre las 5 estudiantes del proyecto Piensa en Grande. El objetivo de esto es lograr tener la mayor cantidad de platos para que todas las señoras (y sus familiares) puedan apreciar sus recetas y también es una especie de evaluación para el libro, ya que las recetas serán hechas por nosotras a partir de lo que nos indica el libro, de esta forma podremos asegurarnos que las recetas son sencillas de leer y poner en práctica.

#### ❖ Presentación artística

Tendremos la participación artística de una de las señoras de la tercera edad de Miraflores que participó en la elaboración del libro. Su nombre es Mechita Rodas de Jiménez, ella estudio periodismo en la Universidad Laica y también historia del arte, en sus años universitarios descubrió su pasión por el canto, lo cual practica hasta el día de hoy en diferentes lugares como iglesias y reuniones con sus familiares y amigos. Ella quiso participar en nuestro lanzamiento aportando con algo más dedicando esta presentación a las alumnas y a la Universidad Casa Grande. Para esta actividad debemos tener preparada (y probada) la pista de canto, dos micrófonos, un parlante y el escenario con luces apropiadas para una presentación artística. De esto estará encargada Pamela Paredes.

## ❖ Cronograma

El cronograma del evento está dividido por minutos. Comenzamos primero con la entrada de los invitados, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos entre que se sientan y saludan a sus conocidos. Luego seguiremos con una bienvenida al evento, agradeciendo por la presencia de todos. Luego pasará Maria Nella Chavarría a dar un breve explicación de cómo nació el proyecto cual era el objetivo principal y cuál fue el rumbo que tomamos como estudiantes lo que dio como resultado el libro de recetas caseras. Luego presentaremos el libro final en PDF por medio del proyector para que puedan ver el resultado del trabajo. Se procederá a entregar una copia a cada una de las señoras tomándonos una foto grupal al momento de la entrega. Después presentaremos el video del proyecto, las protagonistas de este video son las señoras, es una recopilación de las diferentes entrevistas que tuvimos con ellas. Luego para cerrar el evento tendremos la participación artística de Mechita Rodas y por último daremos los últimos agradecimientos a los asistentes y a la Universidad y cerraremos el lanzamiento del libro de recetas, abriendo la mesa de piqueos y dulces para los invitados. El evento tendrá una duración aproximada de una hora y treinta minutos.

## ❖ Impresión de los libros

Para nuestro lanzamiento del libro es importante tener ya el libro terminado e impreso, ya que una parte importante del evento es la entrega del producto final a las señoras de la tercera edad que nos ayudaron y apoyaron a lo largo del proceso. La encargada de la impresión es Maria Victoria Balladares y Pamela Paredes quienes realizaron diferentes presupuestos y cotizaciones.

Se imprimieron 100 copias las cuales serán entregadas a las participantes y a sus familiares. Se dejará unas copias en la biblioteca de la Universidad también.

## **RECURSOS HUMANOS**

- ❖ María Gracia Murillo: Será la maestra de ceremonia del evento de lanzamiento del libro “Recetas y Memorias: edición Miraflores”
- ❖ Mechita Rodas: Será quien realice la presentación artística a los invitados.
- ❖ Natalia Barba: Diseñadora que realizó la invitación al evento.
- ❖ Maria Victoria Balladares y Pamela Paredes: Personas encargadas de la impresión del libro y repartición del mismo.
- ❖ Maria Nella Chavarría: será también presentadora durante el evento, explicará el proyecto y el video.
- ❖ Elly Nogales y Luis Marcillo: Encargada de la reservación de la sala del evento y del sonido del evento.

## **RECURSOS MATERIALES**

- ❖ Computadora
- ❖ Video del proyecto “Piensa en grande Miraflores: la tercera edad”
- ❖ Proyector



- ❖ Sala o auditorio del evento
- ❖ Micrófonos
- ❖ Mesas y sillas
- ❖ Libros impresos

## PLAN DE FINANCIAMIENTO

Nuestro plan de financiamiento para el lanzamiento del libro consiste en cuatro ferias de dulces diferentes con una meta de \$90 por feria. Haríamos dos en la Universidad y dos en ciudadelas privadas como Puerto Azul

Lanzamiento libro "Recetas y Memorias: Edición Miraflores"			
Ingresos		Gastos	
Feria de dulces 1	\$ 90,00	Catering de comida	\$ 300,00
Feria de dulces 2	\$ 90,00	Bebidas	\$ 8,00
Feria de dulces 3	\$ 90,00	Servilletas	\$ 0,60
Feria de dulces 4	\$ 90,00	Vasos y Platos	\$ 5,00
		Ambientación de sala	\$ 50,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 360,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 363,60</b>

## CONCLUSIONES

El propósito principal del lanzamiento y del proyecto es crear este sentido de empoderamiento a las señoras de la tercera edad del barrio de Miraflores. Lo que principalmente buscamos con todo este trabajo fue darle una especie de homenaje a la vida de estas señoras que no solo influyeron en sus familias o amigos, sino también en el desarrollo del barrio de Miraflores, uno de los primeros barrios de la ciudad de Guayaquil. Considero que los jóvenes de hoy deberíamos aprovechar más esta sabiduría que tienen nuestros abuelos, los que poco a poco contribuyeron con mucho a levantar nuestra ciudad. En este proyecto no solo logramos dar ese homenaje a la señora, nosotras como jóvenes también aprendimos de la vida tanto en la práctica como en la teoría. Este proyecto debería mantenerse en la Universidad, logrando que otros estudiantes desarrollen ideas más innovadoras que traigan más beneficios a la comunidad.

## AUTOEVALUACIÓN

### GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN

Valora la distribución de tareas entre los miembros (9)

Mantuve una actitud respetuosa con mis pares. (10)

Valora la colaboración en el grupo, intercambiando puntos de vista y ayudando en tareas de los otros.(8)

Valora el modo cómo USTEDES han tomado las decisiones por lo que se refiere a considerar todos los puntos de vista. (9)

Valora TU capacidad personal (no la de tus compañeros) para trabajar en equipo según lo has hecho en este proyecto. (9)

Valora en qué medida TU has conseguido enriquecer TU formación al realizar este proyecto. (10)

Valora el esfuerzo que TU has hecho para conseguir que el producto tenga la máxima calidad. (9)

Valora si el grupo ha incluido la participación de personas con culturas e idiomas diferentes (7)

Originalidad/creatividad (10)

## BIBLIOGRAFÍA

Bonnard, B. (05 de 2016). Psicóloga. (M. G. Murillo, Entrevistador)

Comercio, C. F. (2014). *Consumidor.gov*. Obtenido de ¿Qué es un presupuesto?:

<https://www.consumidor.gov/articulos/s1002-hacer-un-presupuesto>

Dechent, C. (11 de 07 de 2012). *Universidad de Chile*. Obtenido de La importancia de saber

envejecer: Bienestar psicológico en el adulto mayor:

<http://www.uchile.cl/noticias/83237/saber-envejecer-bienestar-psicologico-en-el-adulto-mayor>

Departamentos de Planeamiento Integral y Bienestar Estudiantil. (25 de 04 de 2013). *Protocolo y*

*Etiqueta*. Obtenido de Presentación (lanzamiento) de un libro. I.:

[https://www.protocolo.org/modelos/manual/protocolo\\_espea/18\\_presentacion\\_lanzamiento\\_de\\_un\\_libro\\_i.html](https://www.protocolo.org/modelos/manual/protocolo_espea/18_presentacion_lanzamiento_de_un_libro_i.html)

Junta de Beneficencia de Guayaquil. (07 de 2015). *Ayuda a un adulto mayor* . Obtenido de

[www.juntadebeneficencia.org.ec/](http://www.juntadebeneficencia.org.ec/)

Martinez, I. R. (15 de 03 de 2013). *Organización Panamericana de la salud* . Obtenido de

Crecimiento acelerado de la población adulta de 60 años y más de edad: Reto para la

salud pública:

[http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2796%3A20](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=2796%3A20)

10-crecimiento-acelerado-poblacion-adulta-60-anos-mas-edad-reto-salud-

publica&catid=1796%3Afacts&Itemid=1914&lang=es

Murillo, J. M. (5 de Noviembre de 2016). (M. G. Murillo, Entrevistador)

## ANEXOS

### LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE Y PIENSA EN GRANDE MIRAFLORES

Tienen el agrado de invitarlos al lanzamiento  
del libro de cocina:

**“Recetas y Memorias: Edición Miraflores”**

Fecha: 24 de Noviembre del 2016

Hora: 19h00

Lugar: Universidad Casa Grande

Traje Semiformal

DESTAPANDO RECUERDOS