



Facultad de Comunicación Mónica Herrera

Título del proyecto:

Memoria del proceso de conceptualización, selección de contenidos y diseño del proyecto editorial “Las cometas que volarán alto” construido a partir de los talleres realizados para atravesar situaciones de emergencia con niños y jóvenes del refugio Pío Montúfar de Bahía de Caráquez

Para optar al grado de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Presentado por:

Nuri Victoria Fuentes Arosemena

Equipo de asesores:

María Verónica Coello Game

Enrique Marcial Rojas Sánchez

Guayaquil, Ecuador

2016 - 2017

*A todos los que, sin saber, ayudaron a escribir
esta gran historia en la que se convirtió Jaula Abierta.*

RESUMEN

La presente memoria pretende exponer el proceso de curaduría de las narraciones -contadas a manera de textos e ilustraciones- de los niños y adolescentes del refugio Pío Montúfar, de la ciudad de Manabí, afectados por el terremoto sucedido en el Ecuador el 16 de abril de 2016, participantes de los talleres de mejora emocional, *Jaula Abierta*, y la recopilación de las mismas para crear un producto editorial que retrate sus voces reales.

Las cometas que volarán alto es un producto editorial que tiene por objetivo humanizar la tragedia: un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter que afectó fundamentalmente a familias enteras de Esmeraldas y Manabí, de manera que personas externas a tal situación puedan relacionarse a los afectados y comprender su situación actual.

Palabras clave: conceptualización, curaduría, ilustraciones, narraciones, producto editorial, recuperación emocional, terremoto.

ÍNDICE

GLOSARIO	1
DENOMINACIÓN	2
DESCRIPCIÓN	2
FUNDAMENTACIÓN	3
OBJETIVOS	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
LOS DESTINATARIOS	7
LA CONCEPTUALIZACIÓN	7
La curaduría	9
El título	12
LA REALIZACIÓN	13
El diseño	13
La diagramación	14
La tipografía	19
El esquema de color	21
Producto editorial final	23
RECURSOS HUMANOS	24
Preparación de la producción de contenidos	24
Coautores	24
Ilustradores	24
Curaduría de contenidos	24
Diseño del producto editorial	25
Revisora editorial	25
Consejo editorial	25
RECURSOS MATERIALES	26
Producción de contenidos	26
Diseño y diagramación	26
FINANCIAMIENTO	26
AUTOEVALUACIÓN	27
REFERENCIAS	29
Documentos académicos: web	29
Glosario	30
Informes: web	30
Libros	31
Referentes iniciales:	31
Referentes de cromática:	31
Referentes de diseño y diagramación:	32
Manuales de apoyo	33
Publicaciones: web	33
ANEXOS	34

GLOSARIO

Fuentes: Bosch (2007) y Reimers Design (2015).

Álbum ilustrado:

Libro que, con un formato más abierto, es capaz de “sacar partido” a todas sus características físicas (como texto, imagen e incluso materiales) usándolas para resaltar sus contenidos.

Diagramación:

Distribución de los elementos del mensaje mediante criterios de jerarquización buscando funcionalidad del mensaje bajo una estética agradable.

Ilustración:

Expresión gráfica de una idea, plasmada en un papel como boceto o arte final para su aplicación en cualquier medio de comunicación visual.

Mockup:

Dibujo que representa la interfaz de un producto final. Boceto para trabajo con interface dinámica como una Web.

Tipografía:

Representación gráfica del lenguaje que estudia las diferentes categorías de letras, las familias, los recursos y su legibilidad.

DENOMINACIÓN

Memoria del proceso de conceptualización, selección de contenidos y diseño del proyecto editorial “Las cometas que volarán alto” construido a partir de los talleres realizados para atravesar situaciones de emergencia con niños y jóvenes del refugio Pío Montúfar de Bahía de Caráquez, realizado en el marco del proceso de titulación de la Universidad Casa Grande bajo la modalidad de Proyectos de Aplicación Profesional ofertada a los alumnos egresados de las carreras de las tres facultades que la componen.

DESCRIPCIÓN

Este documento abordará el proceso de selección de los trabajos realizados por los niños y adolescentes asistentes a los talleres de Jaula Abierta, en Bahía de Caráquez -una de las zonas golpeadas por el terremoto del 16 de abril del 2016- para la creación de un producto editorial que logre humanizar la tragedia y dar un nuevo rol a los afectados. Detallará así la relación que se formó entre y las ilustraciones los textos, para formar historias que, por sí mismas, logran retratar la esencia de cada uno de estos niños, niñas y adolescentes, dando una mirada más cercana a lo que vivenciaron en aquel entonces, y lo que se da en su día a día.

FUNDAMENTACIÓN

Jaula Abierta es un Proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande el cual tiene como premisa utilizar la escritura como un medio en vez de un fin (Alvarado, K. *et al*, 2015). En el presente año, se planteó una propuesta diferente a las de sus antecesores, puesto que se orienta a los niños y niñas, para así hacer un producto literario que trate la temática de la diversidad e inclusión.

Habiendo pasado un corto tiempo en el desarrollo de la investigación para el proyecto, un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter sacudió las costas del Ecuador; en especial las provincias de Manabí y Esmeraldas. Es en aquel momento que se decide dar un giro al proyecto, para así ofrecer un mayor aporte a través de nuestra intervención.

Dado que el 90% de la población damnificada se encuentra en Manabí (UNOCHA, 2016) y que, en situaciones de emergencia como esta, los menores de edad son los que se ven en una posición más vulnerable -debido a que “dependen de los adultos para su subsistencia y protección”- (Unicef, 2011, pág. 30) se eligió trabajar junto a ellos un área que, al momento, no estaba siendo atendida: su recuperación emocional. Es así que, luego de hacer un recorrido por los albergues de la zona, se decidió realizar el proyecto en el refugio Pío Montúfar, ubicado en el centro de Bahía de Caráquez, debido a su

alto nivel de organización y el número población infanto-juvenide aproximadamente 30 individuos, lo que constituía una cantidad manejable para las integrantes del grupo.

Se planeó entonces una serie de talleres -a partir del conocimiento ganado a través de investigación, charlas, *workshops* y entrevistas con expertos en el tema- que pudieran aportar a la mejoría emocional de estos menores, utilizando como herramientas principales la escritura y la ilustración, para así mantener la premisa inicial de Jaula Abierta. Se utilizaron también los manuales de *El retorno a la alegría* de Unicef para desarrollar el esquema de las sesiones y los temas a tratar en cada una. Estos fueron llevados a cabo desde el 11 de junio hasta el 13 de agosto. Se contó con la participación de 22 niños adolescentes, entre las edades de 2 y 20 años. Se trataron temas como “La comunidad”, “La familia”, “El yo” y “El ciclo vital y la muerte”, los cuales ayudaron a abrir un espacio para el diálogo constante y el desfogue de emociones entre todos los participantes.

Se realizaron -en su mayoría- actividades guiadas de escritura e ilustración en relación a la temática a tratar en las sesiones. Las más provechosas fueron aquellas que sugerían un inicio, como “Si yo tuviera alas...”, “Si yo fuera un ángel...” y “Si yo fuera un superhéroe...” (Revisar: Anexos - Trabajos seleccionados - Historias), ya que ayudaron a mezclar la cotidianidad y situación actual de los participantes con elementos de fantasía o ficción.

De ellas devinieron las historias más cercanas de la voz real de los niños y adolescentes del Pío Montúfar.

Al mantener la premisa inicial de utilizar la escritura como medio para desarrollar otras competencias -y haber encontrado un gran número de narraciones merecedoras de ser escuchadas por un público mayor- se decidió realizar un producto editorial que compilara estas historias y ayudara a humanizar la tragedia; acercando así a externos a la realidad de estos niños y adolescentes, que pasarían de ser “los afectados del terremoto” a constituirse en autores. Por otro lado, cabe recalcar que *Las cometas que volarán alto* se dirigió a una audiencia múltiple, ya que, como indica Rivera (2014), “las verdaderas buenas historias no tienen edad”.

Al haber tres secciones en este producto editorial, las cuales son: el contexto (terremoto ocurrido el pasado 16 de abril), los microrrelatos de los niños y adolescentes del refugio Pío Montúfar y las biografías y experiencias de los participantes, la lectura se muestra amigable para los distintos grupos etarios que lean dicho libro, logrando así que *Las cometas que volarán alto* se convierta en un medio para el diálogo entre adultos, adolescentes y niños sobre situaciones de catástrofe o emergencia como la que recientemente vivimos en el País y, al mismo tiempo, les permita sumergirse en la fantasía y el mundo imaginario que encontramos en cada una de sus páginas. Es así que se vuelve una necesidad el crear una memoria que recopile todo el proceso de curaduría y conceptualización que este trabajo conllevó.

OBJETIVOS

Objetivo general

Exponer el proceso de curaduría, conceptualización y realización del producto editorial *Las cometas que volarán alto*, a raíz de los talleres de recuperación emocional realizados con los niños, niñas y adolescentes del refugio Pío Montúfar.

Objetivos específicos

- Plantear los criterios utilizados para la selección de las historias que serán parte del producto editorial *Las cometas que volarán alto* y las ilustraciones que las acompañarán
- Identificar de qué manera influyó la experiencia de los talleres de Jaula Abierta en la toma de decisiones para la conceptualización del producto editorial *Las cometas que volarán alto*
- Presentar la propuesta de diseño creada para el producto editorial *Las cometas que volarán alto*, encargada de las historias e ilustraciones de los autores a través de la diagramación, esquema de color y tipografía

LOS DESTINATARIOS

El presente trabajo investigativo está dirigido a otros jóvenes universitarios, entre las edades de 20 y 25 años, que, como nosotras, tengan la iniciativa de aportar a la mejora emocional de menores de edad en una comunidad en situación de emergencia a través de talleres de escritura e ilustración, y deseen conocer el proceso que conlleva crear un producto editorial a partir de estos.

LA CONCEPTUALIZACIÓN

La idea de elaborar un producto editorial surge de la propuesta inicial que presenta el proyecto Jaula Abierta en su edición del año 2016, por lo que se decidió continuar con esa premisa. Dado que se planteaba retratar las voces reales de estos niños y adolescentes como requisito principal, se propuso realizar un libro de microrrelatos, de manera que se seleccionaron únicamente aquellos fragmentos de sus relatos que pudieran contar una historia por sí solos.

Como indica Solís (2015) “toda aquella narración que permite la salida de emociones, pensamientos, afectos, debe ser en sí misma, de naturaleza terapéutica”. Y al haberse tratado con un proyecto que trabajó la recuperación emocional de menores de edad en situación de emergencia a través de talleres de escritura e ilustración, surge la necesidad de que el producto a realizar a raíz de estos fuera capaz de cerrar una etapa.

Asimismo, se decidió que el formato principal del libro sea físico, puesto que, como Benveniste (2000) señala, al existir un producto final, las personas que han sido víctimas de un evento traumático recobran el interés por contar su historia. Y ya que este capítulo de sus vidas trajo un sinnúmero de emociones y situaciones nuevas, queríamos -como grupo- que estas pudieran ser, de alguna manera, tangibles para ellos.

Es así que, tomando en cuenta la importancia del contexto bajo el que este libro fue producido, y lo enriquecedora que fue la experiencia de los talleres a lo largo de 10 fines de semana junto a los habitantes del Pío Montúfar, se decidió integrar estas dos grandes ramas al esquema general del producto editorial, que luego pasaría a llamarse *Las cometas que volarán alto*, dejando así tres grandes secciones:

El contexto: en este se introdujo -a través de un lenguaje amigable a menores de edad- lo sucedido en Ecuador el pasado 16 de abril, y cómo esto ha afectado a un gran sector de la población.

Las narraciones: en esta sección se mostraron los microrrelatos de los niños y adolescentes del Pío Montúfar, retratando así sus voces reales.

La experiencia: en esta sección se expuso -a breves rasgos- como se dio la experiencia del equipo en los 10 fines de semana junto a los niños y adolescentes del refugio Pío Montúfar, junto con la biografía de cada uno de los integrantes del proyecto; tanto participantes como guías.

La curaduría

El primer y principal criterio en cuanto a la curaduría de las historias fue el orden de estas; la concordancia que tuvieran entre sí. Puesto que, desde un inicio, se planteó “retratar las voces reales de los niños, niñas y adolescentes” (Chávez, A. *et al*, 2016) participantes en los talleres de Jaula Abierta.

Teniendo esto en mente, y una vez concluidos los talleres, se realizó la primera etapa de selección de los trabajos; tanto de los escritos, como de las ilustraciones. Se organizó todo el material bajo las fechas y las sesiones en que los elementos habían sido realizados, de manera que cada uno de los integrantes del grupo se encargó de revisarlos y crear una jerarquía entre ellos, dividiéndolos por temas que pudieran complementarse para crear un hilo conductor.



“Huracán cobra vida”. Ilustración por Luis Estéfano.

En una segunda etapa de selección, se desarrolló una nueva condición: tomar aquellos fragmentos de las narraciones que, sin necesidad de edición externa, pudieran representar a sus autores; sus vivencias, su cotidianeidad. Su esencia. Es así que se seleccionaron -en su mayoría- los relatos que se trabajaron bajo una guía inicial, como “Si yo fuera un ángel...”, “Si yo tuviera alas...” y “Si yo fuera un superhéroe”, puesto que en estos se encontraron pequeños textos que representaban grandes historias, al ser pintadas con inocencia y honestidad. Asimismo, sus temáticas eran similares y, por tanto, podían relacionarse fácilmente.

De igual manera, se seleccionaron las ilustraciones que lograran complementar las distintas historias que son parte del producto editorial *Las cometas que volarán alto*. Se unificó entonces el trabajo realizado por los niños y los adolescentes, creando un producto final colaborativo; una coautoría.



"Si yo tuviera alas". Ilustración por Julio César.

El título

Las cometas que volarán alto fue un título propuesto por José Ignacio Santos (14 años) el domingo 07 de agosto, en la antepenúltima sesión de los talleres de Jaula Abierta. En esta sesión se reunió a todo el grupo en un círculo, donde se pidió a cada uno de sus integrantes que escriban un posible título para el producto literario que realizaríamos, y por qué creían que debía ser ese.

Fue en ese momento que José Ignacio, quien soñaba con ser escritor desde hace años, propuso aquel título, señalando que cada una de las personas del grupo era “una cometa” única y que, como tal, era nuestro destino “volar alto”. Es así que, luego de dos rondas de votaciones, *Las cometas que volarán alto* pasó a ser el nombre del libro que se realizaría.

LA REALIZACIÓN

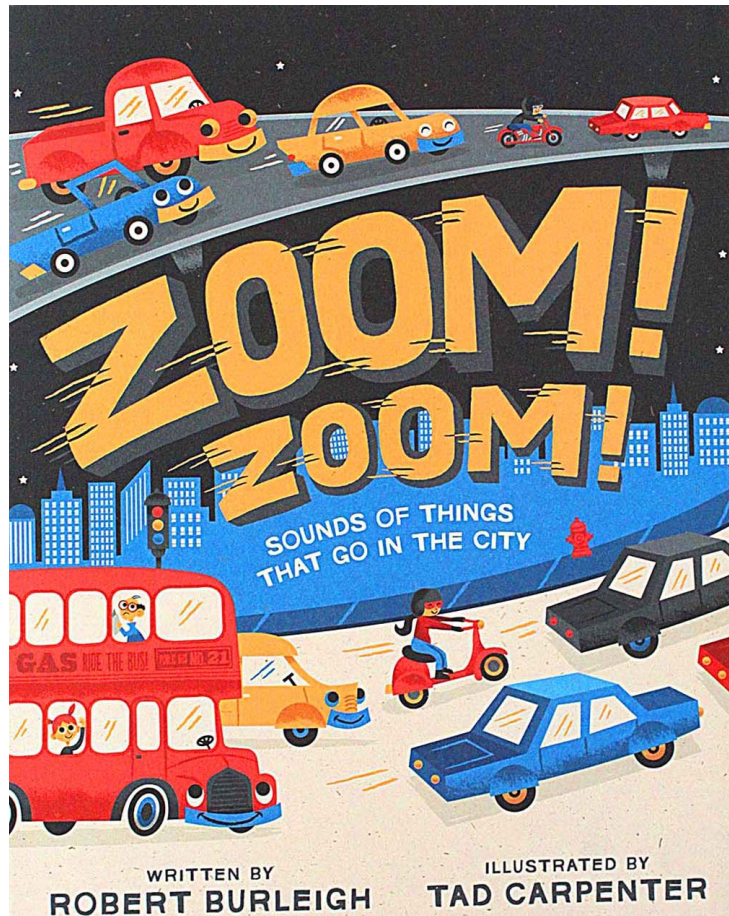
El diseño

Existen un número de características visuales específicas destacables del trabajo de distintos diseñadores gráficos e ilustradores de cuentos infantiles. Tomando a Carpenter como ejemplo, en los casos planteados como referentes (Revisar: Bibliografía) es posible destacar el uso de colores sólidos combinados con texturas tenues en los fondos de las historias, para resaltar a los personajes o situaciones que estos vivencian; la selección de dos o tres tipografías base que contrasten entre ellas para que diferencien sus funciones y se cree una lectura más fluida; finalmente, el elemento más notable en sus diseños es la interacción que se desarrolla entre el texto y la imagen, creando así mucho más dinamismo en sus historias. Estos son los *ítems* que se han tomado en consideración para realizar la propuesta de diseño del producto editorial *Las cometas que volarán alto*.

La diagramación

La diagramación fue el principal recurso utilizado para el desarrollo del producto editorial *Las cometas que volarán alto*. Asimismo, fue el primer reto que este suponía, ya que se buscaba crear una lectura amigable tanto para niños, como para jóvenes y adultos.

Para el desarrollo de esta se trabajó con varios referentes; entre estos, principalmente con una serie de libros infantiles de la autoría de Tad Carpenter (diseñador gráfico e ilustrador), en los que prima el juego de las letras con los personajes y sus fondos, asemejándose al que es posible visibilizar en otros formatos editoriales, como el álbum ilustrado, donde el acompañamiento del texto a la imagen es uno de los principales recursos gráficos.

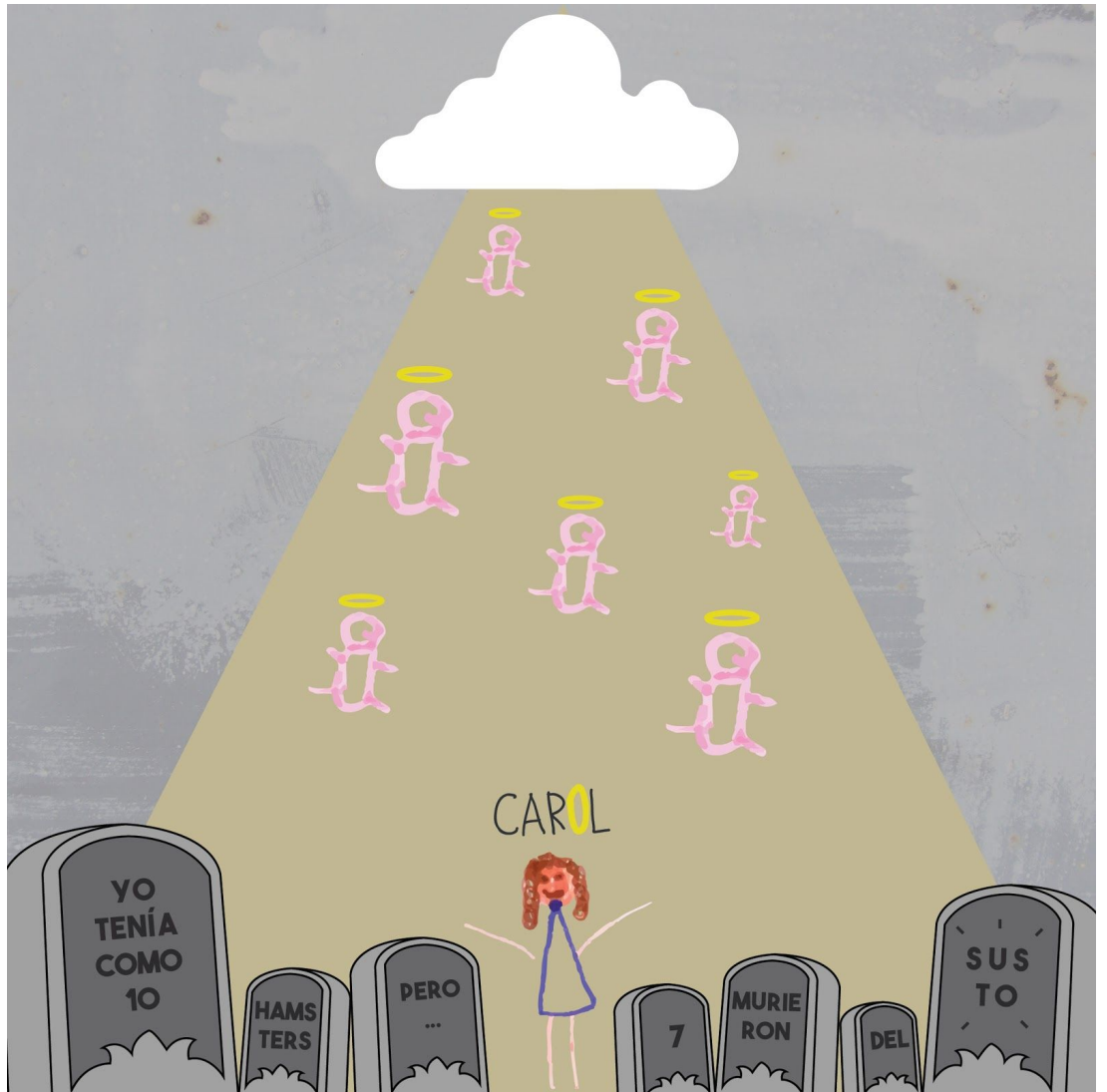


Carpenter (2014) Zoom! Zoom!

La primera etapa que se dio fue la digitalización de los trabajos de los niños y adolescentes del Pío Montúfar; tanto de sus textos como de sus ilustraciones. Con esto se esperaba testear la adaptabilidad de estos fuera del papel; plataforma sobre la cual habían trabajado a lo largo de los talleres. Luego de ello, se realizó una segunda selección, para así retocar el color de las ilustraciones, procurando mantener su integridad a lo largo del proceso. Una vez tratado el material, se integró el primer criterio encontrado en los referentes, decidiendo entonces utilizar fondos duros y simplistas, para resaltar las ilustraciones y, al mismo tiempo, permitir que los textos de los autores interactúen con las imágenes.



Mockup. Historia e ilustración por José Mario.



Mockup. Historia e ilustración por Carol.

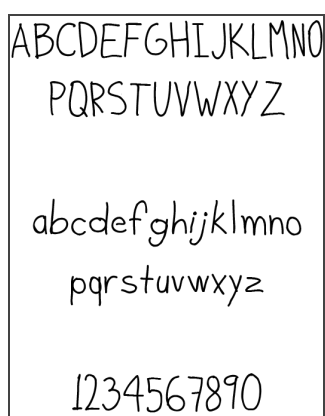


Mockup. Historia por Juan Marcos e ilustración por Julio César.

La tipografía

En principio, se pretendía utilizar una tipografía sencilla, agradable y fácilmente legible, (*helvetica neue*) para los textos introductorios y microrrelatos, junto con otra más gruesa (*bebas neue*) para los títulos y firmas de los autores. Es únicamente luego de un revisor con la diseñadora gráfica, Martha Delgado que se decidió que, si bien esta era una opción “segura y correcta”, era también muy común en los cuentos infantiles, y por tanto era mejor no tomarla.

Se decidió entonces utilizar la tipografía *kiddo soup*, que se asemeja a la escritura de un infante, para recalcar el hecho de que son menores quienes escriben los relatos presentados en *Las cometas que volarán alto*. Por otro lado, se escoge *the bold font*, una fuente gruesa, totalmente distinta a la mencionada previamente, para crear contraste entre ellas.



Kiddo soup

Esta tipografía, que se asemeja a la escritura de los infantes, fue utilizada -con ciertas excepciones- para la escritura de textos de los niños, niñas y adolescentes. De igual manera, se utilizó para los textos introductorios.



The Bold Font

Dicha tipografía, al ser grande y fácil de leer, fue usada en su mayoría para las firmas de historias.

Para asegurar un nivel de unidad entre los microrrelatos, se utilizaron únicamente dos tamaños para las fuentes; tanto en los títulos y textos introductorios, como en las firmas y relatos de los niños, niñas y adolescentes. En los títulos y firmas se utilizó la variación de 20 y 30 pts., mientras que, en los textos introductorios y relatos se varió entre 12 y 15 pts. cuando era necesario, para enfatizar ciertos aspectos o mejorar la lectura. También se integra un margen de mínimo 5 mm. -de cada extremo de la hoja- a los parámetros a respetar en cuanto a ubicación de la tipografía, para no comprometer su integridad cuando el libro sea impreso.

Finalmente, se estableció que, si bien se tenía planteado integrar el texto con la imagen para dinamizar las historias, siempre se utilizaría un patrón -de izquierda a derecha- priorizando su orden para dar una fácil lectura a aquellos que reciban el producto editorial *Las cometas que volarán alto*.

El esquema de color

El esquema de color del producto editorial *Las cometas que volarán alto* fue trabajado a través de ocho referentes principales; cuentos infantiles que, a pesar de tratar diferentes temáticas, tienen varios puntos en común. Todos poseen -en promedio- cuatro colores principales, los cuales se encargan de dar el tono a las historias.

Esta muestra de ocho cuentos infantiles comparten, de igual manera, tonalidades entre ellos, pudiendo así definir los colores negro, gris, azul, verde, rojo, rosa, anaranjado y amarillo -y las variantes de sus tonos- como predominantes.



Siendo así, se decidió seguir la pauta de dichos referentes, y utilizar cuatro colores principales -máximo- para acompañar las ilustraciones de los microrrelatos, jugando con sus tonalidades, sin opacarlas. De esta manera, se daría un estilo propio a cada uno de ellos, manteniendo al mismo tiempo un sentido de unidad a lo largo del producto completo.

El color es uno de los elementos de este producto, al cual se ha buscado dar un mayor nivel de atención, ya que, como indica Popova (2012) según la teoría de Goethe, es el juego de la luz y oscuridad (la creación del color) lo que ayuda a “manifestar la belleza única del lenguaje”, realzando así la importancia de las narraciones de los niños y adolescentes del Pío Montúfar.



Mockup. Uso del color en textura interior del producto editorial

Producto editorial final

Se planteó que el producto editorial final, *Las cometas que volarán alto*, tenga las siguientes características físicas:

Tamaño del libro: 19 x 19 cm. cerrado.

Páginas: 20 + 2 guardadas.

Cubierta: pasta dura.

Material de portada: couché brillo 150 gr. (full color).

Material interior: couché matte 100 gr. (full color).



RECURSOS HUMANOS

Preparación de la producción de contenidos

- Doménica De Janón
- Ma. Emilia González
- Ariana Musello

Coautores

- Niños, niñas y adolescentes del refugio Pío Montúfar

Ilustradores

- Niños, niñas y adolescentes del refugio Pío Montúfar

Curaduría de contenidos

- Ana Paula Chávez
- Verónica Coello
- Doménica De Janón
- Viveka Falquez
- Nuri Fuentes
- Ma. Emilia González
- Sheyla Montenegro
- Ariana Musello
- Enrique Rojas

Diseño del producto editorial

- Nuri Fuentes

Revisora editorial

- Martha Delgado

Consejo editorial

- Ana Paula Chávez
- Verónica Coello
- Doménica De Janón
- Viveka Falquez
- Nuri Fuentes
- Ma. Emilia González
- Sheyla Montenegro
- Ariana Musello
- Enrique Rojas

RECURSOS MATERIALES

Producción de contenidos

- Papel Bond (A4)
- Cartulinas (colores varios)
- Lápices (HB)
- Lápices de colores
- Marcadores de colores
- Tizas pastel (colores varios)
- Borradores

Diseño y diagramación

- Alienware Alpha Gaming Desktop
- Wacom Intuos Pen
- Adobe Photoshop (CC 2014)
- Adobe Illustrator (CC 2014)

FINANCIAMIENTO

(Revisar: Anexos - Financiamiento)

AUTOEVALUACIÓN

El Proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande, ‘Jaula Abierta’, si bien resultaba interesante desde un principio, cobró mayor valor al haber sido dirigido hacia la iniciativa de aportar a la mejora emocional de los menores de edad del refugio Pío Montúfar, ubicado en Bahía de Caráquez.

Considero que, si bien todas las etapas de este proceso han sido valiosas, ninguna ha tenido tanto impacto como aquella que se dio del 12 de junio al 13 de agosto, 10 fines de semana en los que pudimos compartir con un grupo de niños, niñas y adolescentes que, sin saberlo, se volvió familia. Para ello hubo una preparación de más de dos meses en la que todos los integrantes del grupo -incluyendo a nuestros guías- se empaparon de un tema amplio y exhaustivo, como lo es el trato a menores de edad en situaciones de emergencia. Esta etapa fue llevada a cabo con el mayor afán y dedicación posible, puesto que de aquí saldría el mayor reto que resolveríamos: hacer un aporte real a la vida de estos menores.

El trabajo del equipo -tanto para la planificación y realización de los talleres de Jaula Abierta, como para la curaduría y diseño del libro- del equipo fue llevado a cabo de una manera sumamente profesional. Creo firmemente que cada uno de los miembros se esforzaron al máximo de sus capacidades, y

que los vínculos formados con esta comunidad fueron auténticos, lo que hizo que el camino emprendido para concretar este proyecto haya sido una experiencia incomparable.

Haber sido parte de todas las etapas por las que Jaula Abierta tuvo que pasar este año, desde el desarrollo de la idea hasta el bosquejo final de ella en el que se haría tangible, me hizo apreciar la importancia de contar historias; el poder de la palabra -y en este caso de la ilustración- que tanto para ellos como para nosotros significó sanar.



Equipo de Jaula Abierta (exceptuando a Enrique R. y Ana C.) en la 1ra sesión de los talleres. (11/06/2016)



Equipo de Jaula Abierta (exceptuando a Verónica C.) en la sesión final de los talleres. (13/08/2016)

REFERENCIAS

Documentos académicos: web

- Chávez, A., De Janón, D., Falquez, V., Fuentes, N., González, M., Montenegro, S., Musello, A. (2016). Proyecto de Aplicación Profesional. *Jaula Abierta*. (Pregrado) Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de:
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0BzBPxp4nlZoEejJvTm5nZjEzeUk>
- Alvarado, K., Andino, R., Cuesta, C., Gallardo L., Jarrín, E. (2015). Proyecto de Aplicación Profesional. *Guayaquil Letrado*. (Tesis de licenciatura) Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/443>
- Bosch, A. (2007). *Hacia una Definición de Álbum*. (Tesis de licenciatura) Universidad de Barcelona, Barcelona. Recuperado de:
https://somiari.files.wordpress.com/2011/07/2007_bosch_haciadefinicionalbum_pet.pdf
- Cuesta, M. (2015). Proyecto de Aplicación Profesional. *Guayaquil Letrado*. (Tesis de licenciatura) Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/442>

- Solís, E. (2015). *El cuento terapéutico: apoyo a la resiliencia infantil*.

Universidad Autónoma de Zacatecas. Recuperado de:

http://www.revistauaricha.umich.mx/Articulos/uaricha_1227_001-012.pdf

Glosario

- Reimers Design (2015). *Pequeño diccionario del diseñador*.

Washington DC: Reimers Design

Informes: web

- United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (2016). Ecuador: Terremoto Informe a los 6 meses, al 13 de octubre 2016. Recuperado de:

<http://reliefweb.int/report/ecuador/ecuador-terremoto-informe-seis-meses-13-de-octubre-2016>

- United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (2016). Ecuador: Terremoto Informe a los 3 meses, al 28 de julio 2016. Recuperado de:

<http://reliefweb.int/report/ecuador/ecuadorterremotoinformelos3mesesal28dejulio2016>

Libros

Referentes iniciales:

- Valle, G., Oliva, M. (2016). *Valentín y los Héroes sin capa*. Guayaquil: Colorín Colorado
- Stein, E. (2014). *My Father's Arms are a Boat*. Estados Unidos: Enchanted Lion Books
- Rislov, C. (2013). *Love is Forever*. Ciudad: Casey Rislov Books
- Solotareff, G. (2011). *Edu planta cara al lobo*. Barcelona, España: Carimbo
- Girard, P. (2009). *Nicholas*. Quebec: Drawn & Quarterly
- Coello, V. (2008). *Banana split* (1ra edición) Guayaquil, Ecuador: Alfaguara Santillana

Referentes de cromática:

- Jensen, S. & Logelin, M. (2016). *Be glad your dad....* Estados Unidos: Hachette Books Group
- Idle, M. (2013). *Flora and the flamingo*. Estados Unidos: Chronicle books
- Savage, S. (2011). *Where's Walrus?* Estados Unidos: Scholastic Press

- Woodward, C. (2010). *Singing away the dark*. Reino Unido: Simply Read Books
- Chalifoux, L. (1998). *Spottie & Eddie learn to compromise*. Canadá: Trafford Publishing
- Sendak, M. (1963). *Where the wild things are*. Estados Unidos: Harper & Row
- Krauss, R. (1951). *I can fly*. Estados Unidos: Golden Books
- Wise, M. (1947). *Good night, moon*. Estados Unidos: Harper
- Slobodkina, E. (1940). *Caps for sale*. Estados Unidos: W. R. Scott
- Kunhardt, D. (1940). *Pat the bunny*. Estados Unidos: Golden Books

Referentes de diseño y diagramación:

- Carpenter, T. (2014). *Zoom! Zoom!*. Estados Unidos: Paula Wiseman Books
- Carpenter, T. (2013). *Trick or treat*. Estados Unidos: Beach Lane Books
- Carpenter, T. (2012). *Sad Santa*. Estados Unidos: Sterling Children's Books

- Carpenter, T. (2010). *Simple steps towards a healthier earth*. Estados Unidos: NRDC

Manuales de apoyo

- Unicef Chile (2011). Para reconstruir la vida de los niños y niñas. Guía para apoyar intervenciones psicosociales en Emergencias y Desastres. *Unicef*. Recuperado de:
[http://www.unicef.org/lac/Guia_EMERGENCIAS_\(1\).pdf](http://www.unicef.org/lac/Guia_EMERGENCIAS_(1).pdf)
- Unicef (2007). *Manual de protocolos y juegos para el programa retorno de la alegría* (1ra edición) Colombia: Oficina de Comunicación, Unicef - República Dominicana

Publicaciones: web

- Popova, M. (2016). Goethe's Graphically Daring Diagrams of Color Perception. Brain Pickings. Recuperado de:
<https://www.brainpickings.org/2016/10/25/goethe-color-diagrams/>
- Mello, J. (2016). How to Illustrate a Children's Book. Letterpile. Recuperado de:
<https://letterpile.com/misc/How-to-Illustrate-a-Childrens-Book>

- Higgins, C. (2015). Color Palette. Design of the Picture Book.
Recuperado de:
<http://www.designofthepicturebook.com/tag/color-palette/>
- Canva (2015). Color Theory. Design School. Recuperado de:
<https://designschool.canva.com/color-theory/>
- Rivera, P. (2014). ¿Solo para adultos? ¿Solo para niños? Fundación Cuatrogatos. Recuperado de:
<http://www.cuatrogatos.org/show.php?item=702>
- Popova, M. (2012). Goethe on the Psychology of Color and Emotion.
Recuperado de:
<https://www.brainpickings.org/2012/08/17/goethe-theory-of-colours/>
- Benveniste, D. (2000). Intervención en Crisis Después de Grandes Desastres. Trópicos: La Revista de la Sociedad Psicoanalítica de Caracas. Año VIII, Vol. I, Traducción de Adriana Prengler.
Recuperado de: http://www.thecjc.org/pdf/benveniste_intervencion.pdf

ANEXOS

Adjuntos en Moodle.