



**FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA**

**TÍTULO DEL PROYECTO FINAL**

**MEMORIA DEL PROCESO DE GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA EL  
AUDIOVISUAL PEDAGÓGICO PARA LA FUNDACIÓN VIHDA**

**Para optar al grado de:  
Licenciada en Educación Inicial con mención en Psicopedagogía**

**Presentado por:  
Carla Ronquillo Cornejo**

**Equipo de Asesores:  
Viviana Elizalde y J. M Campi Portaluppi**

**[Guayaquil, Ecuador]  
[Noviembre 2016]**

## **RESUMEN o ABSTRACT**

El presente documento recoge la experiencia de estudiantes de Educación Inicial durante el proceso de conceptualización e implementación de un producto audiovisual.

Es un referente para los estudiantes, profesionales o entidades interesadas en conocer cómo se llevó a cabo la pre producción, producción y post producción del video que cumple el objetivo inicial de mostrar a los alumnos de la Universidad Casa Grande el programa de prevención de transmisión materno infantil de la Fundación VIHDA como una alternativa de sus prácticas pre profesionales.

La idea del video surge en función a los resultados de un proceso de investigación, que revela la falta de conocimiento sobre el VIH, y el programa de prevención de transmisión materno infantil de VIH, así como el hecho que las personas no se realizan la prueba.

Por una pequeña instancia se consideró inoportuno al no poseer las capacidades técnicas para realizar el video, no obstante se realiza la gestión de un equipo humano. Se convoca a estudiantes de la carrera Comunicación Social y Multimedia, creando un equipo interdisciplinario, además se suma una docente ajena al proceso que accede a colaborar en el proyecto.

***Palabras clave o Keywords:***[ VIH , Programa de prevención de transmisión materno infantil de VIH, producción audiovisual ].

## ÍNDICE

<b>1. Resumen</b>	<b>2</b>
<b>2. Denominación</b>	<b>4</b>
<b>3. Descripción</b>	<b>4</b>
<b>4. Fundamentación</b>	<b>5</b>
<b>5. Objetivos:</b>	<b>8</b>
<b>5.1.Objetivo General</b>	<b>8</b>
<b>5.2.Objetivos Específicos</b>	<b>8</b>
<b>6. Destinatarios</b>	<b>8</b>
<b>7. Actividades</b>	<b>9</b>
<b>7.1 Pre Producción</b>	<b>9</b>
<b>7.2 Producción</b>	<b>17</b>
<b>7.3 Post Producción</b>	<b>21</b>
<b>8. Recursos Humanos</b>	<b>22</b>
<b>9. Recursos Materiales</b>	<b>23</b>
<b>10. Plan de Financiación</b>	<b>25</b>
<b>11. Autoevaluación</b>	<b>25</b>
<b>12. Bibliografía</b>	<b>28</b>
<b>13. Anexos</b>	<b>29</b>

## **2. DENOMINACIÓN**

Memoria del proceso de generación de contenido para el audiovisual pedagógico para la Fundación VIHDA

## **3. DESCRIPCIÓN**

El documento evidencia el proceso de elaboración de un producto audiovisual pensado inicialmente en función al desconocimiento de los estudiantes, personal administrativo y académico de la UCG sobre el VIH y la transmisión materno infantil del VIH.

Posteriormente, cambió el propósito a partir de la creación y aprobación de un convenio entre la Fundación VIHDA y la UCG que incluye compromisos de ambas partes, donde la universidad suplirá roles dentro de la Fundación con estudiantes de las carreras de Educación Inicial, Comunicación y Administración a través de casos y prácticas pre profesionales y por otro lado la Fundación ofrecerá constantes charlas con el fin de informar, concientizar y sensibilizar a los estudiantes, personal administrativo y académico de la UCG. De manera, que el video no podía ser una acción aislada y se estableció como una acción ligada al convenio.

El video revela la problemática de la Fundación VIHDA como alternativa para las prácticas pre profesionales de los alumnos de la UCG. Muestra uno, de los cientos de casos reales de mujeres con VIH que asisten al programa de prevención de transmisión materno infantil de VIHDA que brinda la Fundación. Motiva a los alumnos a ser parte de una causa con resultados evidentes.

#### **4. FUNDAMENTACIÓN**

Los casos de VIH / SIDA comenzaron a visibilizarse en Ecuador desde 1984. En la actualidad ocupamos el quinto puesto en América Latina y en nuestra provincia se distingue el mayor número de casos (MSP, 2009).

Actualmente existe desconocimiento y confusión en el uso de los términos y significados sobre VIH / SIDA. A su vez, se aprecia como un castigo para las personas, que se lo merecen por su conducta sexual, malas decisiones y acciones.

Toda una carga negativa personifica el tema, asociado a un sinnúmero de prejuicios, el miedo al contagio y el hecho de que es incurable. Prevalecen ideas falsas directamente relacionadas a homosexuales y prostitutas. Se ignora las causas de la enfermedad y las formas de contagio (sexual, perinatal, por transfusión, uso compartido de jeringas). El hecho que es un tema tabú repercute que se ignore la existencia, además de la importancia del tratamiento para mejorar la calidad de vida de quienes viven con VIH y su entorno inmediato.

En nuestro medio, las mujeres y adolescentes son quienes están mayormente expuestas al virus (La hora, 2016), y el riesgo aumenta al encontrarse en etapa de gestión y no realizarse la prueba del VIH como medida de prevención para no transmitir el virus al bebé, pues existe desconocimiento frente al diagnóstico y tratamiento.

La Fundación VIHDA es una organización que desde el 2006 ejecuta diferentes programas donde los principales beneficiarios son las personas que viven con VIH y sus

familias. Programas como el de detección temprana y el programa de prevención de transmisión materno-infantil de VIH, han permitido detectar más de mil casos reactivos de mujeres embarazadas que con intervención y tratamiento pertinente durante el embarazo, parto y postparto disminuyen el riesgo de transmisión de madre a hijo y a los 18 meses sus hijos son declarados libres del virus.

La Fundación ha asistido un sinnúmero de casos sin embargo sostienen que podrían abarcar más pues las personas, principalmente mujeres en etapa de gestación desconocen de la existencia de la prueba de diagnóstico gratuita y su programa de prevención de transmisión materno infantil de VIH, lo cual limita sus posibilidades de acción para resolver el problema.

En el presente año, la unidad de titulación de la Universidad Casa Grande, dentro de la modalidad de Proyectos de Aplicación Profesional (PAPS) que se caracteriza por el desarrollo de Programas de vinculación con la comunidad en mejora de la calidad de vida de las personas; incluye como proyecto el trabajo que realiza la Fundación VIHDA en su programa de prevención de transmisión materno infantil de VIH.

Quienes fuimos seleccionadas para responder a este proyecto interdisciplinario a primera instancia teníamos el compromiso de realizar una acción de comunicación para ayudar a la Fundación, sin embargo nuestra respuesta fue más allá, ya que a partir de los resultados del proceso de investigación se decidió crear un convenio entre la Fundación y la UCG.

Mediante el convenio entre la UCG y la Fundación, estudiantes de la carrera de Educación Inicial, Comunicación y Administración suplirán roles y aportarán con sus saberes al Programa de prevención de transmisión materno infantil y a otros programas que brinda la Fundación, a través de casos y prácticas pre profesionales y así, ambas instituciones mediante un trabajo en conjunto continuarán salvando vidas.

Otra acción que se idealiza debido al desconocimiento sobre el VIH y el Programa de transmisión materno infantil, así como el hecho de que las personas encuestadas no se realizan la prueba; es la creación de un video. Se deja por escrito en este documento lo que fue todo el proceso, hasta convertirse en un reto cumplido por las integrantes del PAP.

Es importante compartir la experiencia porque fue un largo proceso de gestión de un equipo humano que se fue sumando a la causa y nos permitió llevar a cabo un producto audiovisual, a pesar que es un área de experticia ajena a nosotras. Se logró desde la coordinación y gestión con ayuda de nuestros guías. Formamos un equipo interdisciplinario con pasantes y otro docente totalmente ajeno al proceso que accedió a colaborar con nosotras.

Además, una vez que se concretó la creación del video como una acción ligada al convenio, exclusivamente para socialización interna en la universidad al mostrar a los alumnos de la UCG una alternativa para sus prácticas pre profesionales, la Fundación propone cambios para poder utilizarlo. Y se decide adoptar los cambios para obtener el producto final. Por cada uno de los detalles y por menores se considera relevante que el

proceso quede plasmado y pueda ser consultado y transmitido a quienes estén interesados y deseen conocer nuestra experiencia.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL:**

Evidenciar el proceso de conceptualización e implementación de un producto audiovisual que muestra el Programa de prevención de transmisión materno infantil que brinda la Fundación VIHDA, a través de un caso real. Y sea considerado por los alumnos de la UCG como una alternativa con resultados palpables para sus prácticas pre profesionales.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Describir la información más relevante del proceso de investigación que encaminó la conceptualización del producto audiovisual.
- Narrar el proceso de orientación, elaboración del guión y story board, gestión del equipo humano y recursos.
- Relatar el proceso de implementación del producto audiovisual, que involucra la filmación, edición y socialización del mismo.

## **6. DESTINATARIOS:**

Este documento está dirigido a:

- Estudiantes de la UCG de la carrera de Educación Inicial, carreras afines o carreras de la facultad de comunicación o administración.
- Profesionales



- otros actores potenciales

Se pone a disposición este documento a todos aquellos que deseen conocer la experiencia de estudiantes durante las etapas de pre producción, producción y post producción del video.

## **7. ACTIVIDADES:**

En esta parte del documento se detalla el proceso de conceptualización e implementación del producto audiovisual a través de tres etapas: pre – producción, producción y post producción.

### **7.1 PRE- PRODUCCIÓN**

#### **¿Por qué surge la idea de la creación de un video?**

**Fecha: Mayo – Junio**

Durante los dos primeros meses se comenzó con el proceso de investigación, se definió la audiencia y se aplicó entrevistas, encuestas y grupos focales para definir la problemática. En la investigación se encontraron varios aspectos que aportaron a la idea de crear un video. Un gran porcentaje de personas encuestadas entre 18 y 40 años no se habían realizado la prueba de VIH (**ANEXO 1**) una de las razones, porque no se consideran propensos.

A su vez, las encuestas reflejaron que la mayoría de las personas conocen que existe un tratamiento de prevención de transmisión de VIH materno infantil, sin embargo también

arroja un alto porcentaje que lo desconoce y por lo tanto creen que una mujer con VIH no puede dar a luz un bebé sano (**ANEXO 2**) ; además la mayoría de los encuestados desconocen un lugar en nuestro país donde se realice este tratamiento de prevención de transmisión de VIH materno infantil de forma gratuita. (**ANEXO 3**)

Por otro lado, se indagó que los medios con mayor porcentaje por los cuáles las personas han encontrado información sobre el VIH son afiches, televisión y Facebook. (**ANEXO 4**) Y los medios por los que las personas preferirían informarse sobre el VIH son: Navegador de Internet y Facebook. (**ANEXO 5**)

Por ende, para responder a la solicitud del PAP de una acción de comunicación y a la falta de información que mostró la investigación, empleando un canal adecuado para llegar a la audiencia, se pensó en realizar una campaña por redes sociales por medio de un video para multiplicar el mensaje y socializar el problema. Se comenzó a buscar diferentes videos como referentes, queriendo adoptar la idea de los videos de play ground.

Por otro lado, también se había definido posibles ideas para realizar acciones de comunicación para recaudar fondos a beneficio de la Fundación, se tenía en mente una cena benéfica con celebridades locales y en esta cena como parte del programa proyectar el video donde se introduzca la temática del VIH y el programa de transmisión materno infantil. El video estaba íntimamente relacionado a la campaña de comunicación.

## **¿Realizar o no el video?**

### **Fecha: Julio**

Para esta fecha ya estábamos aterrizando la primera acción de nuestro proyecto, la creación del convenio. Nuestra respuesta a la problemática dejó de ser netamente una acción de comunicación. Sin embargo, conservamos la idea de elaborar el video a pesar que no es nuestra área de empoderamiento, pero la función de llevarlo a cabo era primordial para difundir el tema del VIH por redes sociales.

Durante las reuniones con los guías comenzó a surgir la incógnita de cuál sería el mensaje que debía dar el video pero no era un solo mensaje, queríamos difundir varios:

- Que las personas se realicen la prueba
- Que el VIH no es mortal y le puede pasar a cualquiera
- Mostrar el trabajo de la Fundación VIHDA en su programa de prevención de transmisión materno infantil.

Se concibió realizar varias cápsulas que sean precisas, de muy corta duración, que involucren una producción no tan costosa y se abarque los 3 mensajes de forma independiente.

En este mes se realizó una reunión con un productor para obtener un presupuesto y aterrizar la idea del video, pues debía estar listo para la fecha del pre-grado. Se consolidó la idea que sean dos cápsulas; una informativa sobre el trabajo que realiza la Fundación y

otra para que las personas se realicen la prueba. La productora se encargaría de la elaboración del guión, story board, utilería, filmación y edición de las cápsulas.

El equipo del PAP se encargaría de contratar los actores y los permisos para el uso de las localidades para la filmación, pues se debía filmar en la UCG y en la Fundación. Aquel día se nos informó el costo de la producción de cada cápsula y por decisión unánime decidimos que sólo realizaríamos la cápsula informativa, pues iba a mostrar el trabajo de la Fundación en su Programa de prevención de transmisión materno infantil. Se coordinó las posibles fechas de filmación y el lapso que tomaría la edición del video, una vez concluida la reunión se quedó en pactar la fecha para iniciar, no sin antes socializarlo con nuestros guías.

En los próximos días convocamos una reunión con los guías y les compartimos los detalles de nuestra decisión de realizar el video con aquel productor. Sin embargo, se cambió de parecer, nuestro co – guía aseguró que no era necesario pagar por la producción del video. Se podía involucrar a estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Multimedia en la producción validándoles horas de prácticas pre profesionales, además de involucrar a personal académico del área multimedia en la causa del video. Al final de la reunión no quedamos convencidas del todo, pues el tiempo podía jugar en nuestra contra ya que había que convocar pasantes y esperar la confirmación.

Nuestros guías fueron un canal, sumado a nuestra gestión para crear un equipo interdisciplinario que nos colabore en la producción. El mismo día nuestro co – guía nos

presentó con Cristina González, docente y coordinadora técnica del departamento multimedia de la UCG.

En las próximas reuniones con los guías, nos orientaron con la parte de conceptualización creativa del video, concepto central y la estrategia de comunicación.

### **¿Cómo se produce un video?**

#### **Fecha: Agosto**

Ya teníamos en mente la historia que queríamos mostrar en el video. Empezaría con un joven dando un discurso durante su graduación de la universidad y en el público se mostraría a su madre, orgullosa y con sentimientos encontrados al recordar. A manera de flashback, se mostraría el momento cuando estaba embarazada y se enteró que tenía VIH, así como el proceso durante el tratamiento en la Fundación VIHDA.

En la retroalimentación del primer avance se consolidó la idea que se utilice el flashback, como recurso para mostrar en orden invertido la vida del hijo, motivando a las personas a sumarse a una causa con resultados palpables.

Días posteriores se convocó una reunión con Cristina González, donde se le explico aquello que queríamos mostrar en el video, inicialmente ella pensó que era algo más complicado, pero quedó convencida de lo contrario y afirmó que era factible. Aquel día nos indicó cuantos actores se iban a necesitar, cuantos días de filmación y el tiempo que necesitaría para la edición. Sin embargo había que esperar la respuesta a la solicitud que

había enviado nuestro co – guía al Decano de la Facultad de Comunicación para que apruebe convocar pasantes.

Mientras tanto fue nuestra responsabilidad la elaboración del guión y el story board. El término guión no era ajeno a nosotras por experiencias previas al elaborar guiones de obras de títeres, por ende lo realizamos con pautas mínimas de nuestro co - guía, dividiendo la historia en escenas. El guión (**ANEXO 6**) representa un caso real y la función que cumple la Fundación en la vida de una mujer embarazada VIH positivo y de su hijo.

Por otro lado, el story board (**ANEXO 7**) inicialmente no sabíamos a qué se refería, nuestros guías nos dieron pautas, nos mostraron un ejemplo y nos enviaron a buscar imágenes en google que vayan contando la historia del guión. Lo elaboramos y los socializamos con ellos y se lo enviamos a Cristina.

La mayor acción de respuesta a la problemática de la Fundación VIHDA es la creación del convenio que fue firmado el 24 de agosto, por ello se precisó que el video no podía ser una acción independiente, debía ser creado en función al convenio para sensibilizar a los estudiantes frente a la causa y ellos tengan presente la Fundación como una alternativa para sus prácticas pre profesionales.

Después de dos semanas se nos notificó que Sebastián Freire y Erick González, estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Multimedia, estarían comprometidos a ayudarnos en la producción del video. Nos contactamos con Sebastián y Cristina ya le

había enviado tanto el guión como el story board, inmediatamente convocamos una reunión con él.

Días previos Sebastián realizó cambios en el guión (**ANEXO 8**) y nos lo envió. Cambió el formato completamente e incluyó detalles como: ponerle nombres ficticios a cada personaje, así como la emoción / actitud en ciertas escenas. Además detalló las acciones y el diálogo de cada personaje. El día de la reunión estuvo presente Sebastián y nos mostró el story board que él estaba haciendo en un programa totalmente desconocido por nosotras. En un lado salía la imagen y en otro lado la descripción correspondiente del guión. Las imágenes que él había usado reflejaban exactamente lo que queríamos y el aseguró que así serían las tomas.

También conversamos sobre los actores, debíamos conseguir 1 actriz principal que aparecería en ciertas escenas de 22 años y en otras de 50 años. Teníamos la opción de conseguir dos actrices de esas edades con características físicas similares o usar maquillaje. 1 actor para que personifique al esposo, 1 actor que encarne el hijo que se gradúa de la universidad y por ende un niño de máximo 18 meses para el flashback, 1 actor para doctor y 1 actor para que personifique el rol del profesional de la Fundación.

Sebastián nos exigió que fijemos un presupuesto para la producción y no sabíamos cuánto pagarle a los actores, ni cuánto gastaríamos en comida para los días de filmación y otros detalles. Finalmente en la reunión se fijaron fechas:

9 de septiembre: Ensayo con actores principales

11 de septiembre: Día 1 de filmación

12 de septiembre: Día 2 de filmación

Quedó pendiente enviarnos los elementos de vestuario, maquillaje y utilería que teníamos que conseguir para los días de filmación.

Posteriormente convocamos una reunión con los encargados de la Fundación y los encargados de la producción del video. Se discutió si era necesario incluir en la escena 2 al esposo, pues implicaba un actor más o hacer un cambio en la escena donde se sobreentienda que la mujer está casada. Quienes estuvieron presente de parte de la Fundación indicaron que en la mayoría de casos cuando la mujer recibe la noticia que es VIH positivo, está sola, por ello se abortó la idea de la presencia de un actor que haga de esposo.

El guión del video fue totalmente detallado al personal de la Fundación, quienes estuvieron completamente de acuerdo y satisfechos con la idea que se presentó. Aquel día los encargados de producción se cercioraron de observar y elegir los espacios que iban a usar el día de la filmación, inclusive tomaron medias del área y nos dieron ciertas recomendaciones relacionadas a la utilería, fueron muy exigentes con eso.

La Fundación aceptó nuestra petición para grabar en la fecha establecida y nos aseguró que aquel día estaría una persona de seguridad, la Directora Administrativa y Social de la Fundación y un doctor de la Fundación para que aparezca en el video.

Fue nuestra labor fijar un presupuesto para la elaboración del video y compartirla con el productor. Respecto a los actores, se contrató a Verónica Ruiz para que personifique a la actriz principal, ella se encuentra en estado de gestación y en aquel mes la dimensión



de su barriga era perfecta para las tomas que se necesitaban, no fue necesario usar sábanas para una barriga falsa.

El actor principal que se contrató cumplía con la edad que se requería. Nos tomó tiempo encontrar un niño de 18 meses o que parezca de ese rango de edad, hasta que nos confirmaron la actuación del sobrino de una de las integrantes del PAP. Contamos con la colaboración de una persona que haga el rol del doctor y con la Directora Administrativa y Social de la Fundación para una escena.

Se cumplió con las demandas para uso de las localizaciones de grabación y en elementos de vestuario, maquillaje y utilería para los próximos días de filmación.

Este video, será tan sólo el inicio del encuentro entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Multimedia con la Fundación VIHDA. Lo que queremos lograr a través de esta primera experiencia es que a futuro, como parte de los casos o prácticas pre profesionales se realicen distintos proyectos, ya sean estos cápsulas, videos institucionales o spots publicitarios.

## **7.2 PRODUCCIÓN**

**¿Listos para el rodaje?**

**Fecha: Septiembre**

Se estableció dos días de grabación, previo a un día de ensayo con los actores principales. El actor nos comunicó que no podría asistir al ensayo y Sebastián dijo que no habría problema que la actriz era quien aparecía en más escenas.

El día del ensayo, fue nuestro primer encuentro con la actriz y fue una sorpresa para ella cuando compartimos información sobre nuestro tema de proyecto, ella desconocía que una mujer embarazada con VIH podía mediante un tratamiento liberar del virus a su bebé, así mismo desconocía de la Fundación. Afirmó que si se había realizado la prueba del VIH como rutina por su embarazo pero no había ido a retirar el resultado.

En el ensayo estuvo presente Cristina, Sebastián, la actriz y las integrantes del PAP. Luego de socializar la problemática del VIH y el programa de transmisión materno infantil, se le entregó el guión a la actriz y con Sebastián ensayaron ciertas escenas mostrándole el story board. Pactamos la hora del primer día de filmación y detalles del vestuario de la actriz.

El primer día de grabación se filmó en dos localidades. En la Fundación de 8:00 am a 1:00pm y en casa de una de las integrantes del PAP de 1:30pm a 2:30pm. En la primera localidad se filmó las escenas 2 ,4 y 5 se contó con la asistencia de la directora administrativa y social de la Fundación, una persona de seguridad, la actriz principal, la persona quien personificaría al doctor , y el niño. Cristina, Sebastián y Erick los 3 de producción y las 4 integrantes del PAP VIHDA. (ANEXO 9)

Al llegar al lugar, los encargados de producción comenzaron a conectar las luces, armar el trípode, poner en posición la cámara y probar las luces en ciertas tomas. Nosotras nos encargamos de adecuar uno de los cuartos que se usaría como escenario para la filmación, pues había que desocuparlo y pegar posters.

Se citó a la actriz a las 8:30 porque había que peinarla y maquillarla, tardó en llegar porque no encontraba el lugar. También estuvimos a la espera de quien personificaría al doctor, tardó en llegar y era necesario para la filmación de la primera escena, cada escena se filmaba desde distintos ángulos podía salir bien al primer intento o tenía que repetirse las veces que sean necesarias.

La primera escena en grabarse fue cuando el doctor le daba el resultado de VIH positivo a la mujer, la escena se repitió varias veces y la actriz personificaba muy bien su papel al igual que el doctor que no es su profesión la actuación. **(ANEXO 10)** La segunda escena en grabarse fue cuando la mujer embarazada ingresa a la Fundación VIHDA, esta escena se grabó en los exteriores, a pesar que había una persona de seguridad, había cierto temor por la cámara porque era domingo y no había afluencia de carros y personas en la calle. **(ANEXO 11)**

Se convocó al niño a las 11:00 para grabar la siguiente escena **(ANEXO 12)**, que consistía en que la mujer junto a su hijo, reciben el resultado que el niño está libre del virus. El niño colaboró y tuvo empatía con la actriz. Sin embargo, cuando ya se estaba yendo, se pensó en realizar otra toma con el niño y la actriz, pero él se opuso rotundamente, ya quería irse y se tuvo que abortar la idea de la toma.

Nos trasladamos a la segunda localidad, donde se filmó la escena 3 con la presencia de la actriz principal, 3 personas de producción y las 4 integrantes del PAP VIHDA. La filmación de la escena involucró menos del tiempo estipulado y se acabó el día de filmación temprano.

Antes del segundo día de filmación, Cristina que conocía a la persona que personificaría al joven graduado se dio cuenta que el niño con el que se había grabado las escenas no tenía las mismas características físicas del actor que ya estaba contratado. Nos vimos obligadas a cancelar su participación pues no tenían parecido físico.

A Cristina se le ocurrió que podía ayudarnos Erick, quien nos estaba ayudando en la producción, ya que sus características físicas coincidían con las del niño; le comentamos la idea y accedió. El segundo día de filmación se realizó en el auditorio de la UCG. Contamos con la presencia de la actriz principal, 3 personas de producción, las 4 integrantes del PAP VIHDA y personas que harían de extras. **(ANEXO 13)**

Ese día se grabó la escena donde la actriz principal debía lucir de 50 años, por lo que contratamos una maquilladora profesional quien se encargó de aumentarle años a la actriz. **(ANEXO 14)** La elaboración del maquillaje tomaba su tiempo, por lo que citamos a la actriz a las 6:30pm, así como a la maquilladora. La actriz tardó en llegar, por lo que la producción para ganar tiempo una vez que ya habían ubicado las luces y la cámara e hicieron tomas de prueba, decidieron iniciar la filmación de la escena de Erick en el atril.

Se repitieron varias veces la toma y así mismo desde diferentes ángulos. Cuando llegó la actriz, automáticamente la maquilladora hizo su trabajo. Posteriormente tuvimos dificultades con el vestuario, la actriz no trajo consigo el vestuario que se comprometió a llevar y lo que nosotros habíamos llevado le quedaba ajustado.

Con un intercambio de ropa de nosotras y de las personas que habían ido de extras solucionamos el inconveniente con el vestuario de la actriz. La toma final se realizó con Verónica , Erick y los extras.

### **7.3 POST – PRODUCCIÓN**

**¿Cuándo estará listo el video?**

**Fecha: Septiembre**

A partir de aquella noche nos encontrábamos a la espera de la edición e insistir a Cristina para que sea lo más pronto posible, pues la presentación formal del Pregrado estaba fijada para fines de mes.

Obtuvimos nuestro primer borrador del video, lo socializamos con nuestros guías y nos dimos cuenta que el video no cumplía el objetivo originalmente planteado, que era socializarlo internamente en la UCG como alternativa para las pre prácticas profesionales de los alumnos, más bien cumple una función tributo, motivacional a las madres y a las personas de la Fundación, pues muestra que el trabajo que realizan si está funcionando y están salvando vidas. Ellos al convivir diariamente con la temática entenderían el video, por

el contrario los estudiantes que desconocen del tema no comprenderían pues hace falta cifras, textos explicativos y detalles de edición para su total comprensión.

Como el evento de graduación de los niños libres del virus se iba a efectuar en este mes posterior a la fecha del Pre – grado, planteamos poder mostrarlo aquel día como tributo a las madres y profesionales de la Fundación. Por ende previamente lo enviamos al personal de la Fundación, quienes hicieron una serie de comentarios y sugerencias que lamentablemente no se pudo efectuarlas antes del evento de graduación y se negaron a mostrar el video al público que asistió.

Sin embargo, bajo el apoyo de nuestros guías se tomarán cartas en el asunto y se realizará los cambios pertinentes con ayuda de Cristina González para obtener un producto final que cumpla con el objetivo original y las exigencias de los profesionales de la Fundación.

## **8. RECURSOS HUMANOS:**

En el proceso de pre producción, producción y post producción del video contamos con diferentes recursos humanos que se sumaron a la causa, aportando y cumpliendo funciones indispensables para que el video se lleve a cabo. A continuación se detalla en la tabla nombres y funciones de cada uno:

Partícipes	Función
Maximiliano Novoa (Fundación VIHDA)	-Dio apertura para el uso de las instalaciones de la Fundación para el día la grabación -Designó una persona de seguridad para aquel día

Silvia Rivera (Fundación VIHDA)	-Personal de la Fundación que permaneció el día de la grabación a nuestra disposición durante la organización de los espacios de filmación -Participó en un escena del video
Viviana Elizalde (UCG)	-Guía del PAP -Nos orientó en la creación del concepto creativo del video -Nos guió en las diferentes etapas de pre producción, producción y post producción
José Miguel Campi (UCG)	-Co – guía del PAP - Nos orientó en las diferentes etapas de pre producción, producción y post producción - Creó un canal para gestionar un equipo interdisciplinario con pasantes y docente de multimedia
Cristina González (UCG)	-Coordinadora técnica del departamento de multimedia -Accedió a colaborar en la producción del video -Se encargó de la filmación y edición del video
Sebastián Freire (UCG)	-Estudiante de multimedia - Respondió a la solicitud para colaborar en la causa -Se encargó de la pre producción y producción del video
Erick González (UCG)	-Estudiante de multimedia - Respondió a la solicitud para colaborar en la causa -Se encargó de la pre producción y producción del video - Accedió a personificar al protagonista del video
Verónica Ruiz	-Actriz -Accede a participar en el video -Se compromete con la causa y transmite una excelente actuación
Miguel Melgarejo	-Personifica al niño
Fernando Vaca	-Accedió a ayudarnos con el personaje del doctor
María José Umpierrez	-Participó como extra en la escena del auditorio
Paula Vallejo	-Participó como extra en la escena del auditorio
Ricardo Nuñez	-Participó como extra en la escena del auditorio
Fabiola Quezada	-Participó como extra en la escena del auditorio
Zuleyka Ronquillo	-Participó como extra en la escena del auditorio

## 9. RECURSOS MATERIALES

Descripción	Área
Blazer negro	Vestuario
Blusa blanca	Vestuario
Pantalon negro	Vestuario
Toga	Vestuario

	Birrete	Vestuario
	Camisa Blanca	Vestuario
	Corbata (del mismo color que la toga)	Vestuario
	Pantalón de vestir (del mismo color que lo anterior)	Vestuario
	Camisa de vestir de colores claros (lilas, sin rayas)	Vestuario
	Hoja de papel blanca o beige enrollada	Utilería
	Cinta de encaje (para enrollar hoja)	Utilería
	Atril o podium	Utilería
	Cinta masking tape (cinta de papel)	Utilería
	Diadema roja o bandana del mismo color	Vestuario
Blusón rojo con puntos blanco/rosa pastel/naranja claro (albaricoque)		Vestuario
	Jeans	Vestuario
	Zapatillas bajas cerradas rojas	Vestuario
	Labial rojo	Maquillaje
	Delineador de ojos	Maquillaje
	Camisa a cuadros verde y azul	Vestuario
	Jeans desgastados	Vestuario
	Bata de médico	Vestuario
	Estetoscopio	Vestuario
	Camiseta celeste	Vestuario
Bolígrafo negro (no transparente, sino negro en el cuerpo del objeto)		Vestuario
	Zapatos deportivos	Vestuario
	Zapatones quirúrgicos	Vestuario
	Hoja de prueba de VIH negativa	Vestuario
	Hoja de prueba de VIH positiva	Vestuario
	Certificados o diplomas médicos (de 6 a 8 certificados)	Vestuario
Calendario (tiene que estar 1 hoja impresa de 1 mes del año 2006)		Utilería
	Blusón azul oscuro llano	Vestuario
	Jeans	Vestuario
	Zapatillas bajas cerradas negras o azul marino	Vestuario
	Anillo de matrimonio	Utilería
	Revista con portada de entre los años 2006 - 2008	Utilería
	Hoja de publicidad de Fundación VIHDA	Utilería
	Folletos de la Fundación	Utilería
	Bata de paciente	Vestuario
	Bebé falso	Utilería
	Spray con agua	Utilería
	Sábanas finas (entre 3 a 4)	Vestuario
	Pancarta grande de graduación año 2028	Utilería
	Blusón amarillo claro llano	Vestuario



## 10. PLAN DE FINANCIACIÓN

Para la producción del video, Sebastián nos exigió establecer un presupuesto. Inicialmente eran cantidades estimadas, a continuación se detalla el presupuesto final:

<b>Presupuesto</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
<b>Video</b>	Producción	0
	Actriz	\$100
	Alimentación	\$100
	Maquilladora	\$50
	<b>Sub Total</b>	<b>\$250</b>
	<b>Total</b>	<b>\$250</b>

## 11. AUTOEVALUACIÓN

Si en los primeros meses me hubiera cuestionado que tanto lograríamos al final del proyecto, no me hubiera imaginado todo lo que hasta hoy hicimos y la satisfacción que se siente.

A partir del proceso de investigación y con los resultados que fuimos obteniendo; eran diferentes las audiencias y las acciones que debíamos abordar y no queríamos dejar ni una de lado, para mí resultaba desconcertante y no sabía por dónde iniciar.

Recordando meses atrás, indiscutiblemente hoy me doy cuenta que todo se fue dando y encajando pieza por pieza hasta formar un perfecto rompecabezas. Aquellos primeros meses en que coincidimos sentimos desorientadas y mínimamente limitadas por asumir un proyecto que inicialmente era una acción de comunicación, porque si bien es cierto al inicio éramos un equipo interdisciplinario, 4 personas de Educación Inicial y 1 persona de Comunicación, a partir de la mitad del proyecto permanecemos las 4 de la misma carrera.

Una de las claves del resultado de hoy se la atribuyo al respaldo que siempre tuvimos de nuestros guías, en toda gestión y decisión ellos estuvieron involucrados. Así mismo la distribución de las tareas entre las integrantes, fue clave fundamental porque permitió cumplir con los tiempos establecidos.

Frente a un nuevo grupo, siempre uno se encuentra con personas de carácter diferente, con diferentes puntos de vista, diferentes maneras de trabajar e indiscutiblemente hay quienes colaboran más y otras menos, sea intercambiando puntos de vista o queriendo realizar todo el trabajo por cuenta propia. En un grupo siempre hay alguien quien asume el rol de líder o está apoyando al resto o gestionando, este no fue mi rol pero quien lo asumió fue indispensable para mi desempeño y para el funcionamiento del grupo.

A través de mi experiencia en trabajos en grupo, puedo discernir y valorar el hecho que puedo trabajar con los demás sin crear conflictos, también escuchar activamente las ideas del resto y tener claro la meta en común. No obstante, al momento de gestionar mí

tiempo en ocasiones afecta el cumplimiento de mis aportes y responsabilidades y por eso hago hincapié en la importancia de la gestión que asume el líder.

En el grupo siempre mantuvimos una buena comunicación y una actitud respetuosa entre nosotras. No obstante hubo ciertos roces por puntos de vista diferentes y en ocasiones que se tomaron decisiones sin el consentimiento de las 4. El trabajo en equipo se asienta en la meta en común, involucra unir habilidades, experiencias y conocimientos de una manera armónica y las 4 integrantes siempre mantuvimos el compromiso adquirido con la Fundación y el anhelo de obtener nuestro título.

Este proyecto es mi segundo proceso de titulación, pues el primero de diferente modalidad no me esforcé lo suficiente por concluirlo y lo interrumpí a mitad de camino. Por ende a medida que fui apropiándome del tema y comenzamos a darle forma a este proyecto, fui desarrollando habilidades que enriquecieron mi formación tanto personal como profesional. Además ser capaz de volverlo a intentar y llegar hasta el final, para mí ya es un logro.

Fue una oportunidad para aprender y crecer. En un grupo se aprende del que no sabe y del que más sabe, de las experiencias, logros y errores. Aprendí sobre el VIH desde el primer día que nos agrupamos y una de las integrantes nos dio una catedra del tema, asumí en mayor medida el compromiso al momento de realizar un grupo focal con las mujeres que habían sido parte del programa de transmisión materno infantil y el día que se llevó a cabo la graduación de los niños fue aún mayor la satisfacción, aprendí cómo se gestiona un convenio con la Universidad, aprendí a realizar un nuevo modelo de guirnalda para la

decoración del evento de graduación, aprendí que implica la pre producción, producción y post producción de un video y un sin número de aprendizajes que fueron parte de todo el proceso y no me lo esperaba.

Considero que pude haber colaborado más en la gestión del convenio, pero en esa gestión y en cada una de las otras gestiones, aleatoriamente sólo una del grupo se comunicaba con el gestor principal y nos informaba al resto.

El tema de nuestro PAP fue un gran reto para las integrantes y una gran experiencia. Personalmente desconocía hasta el significado de los términos de VIH / SIDA y por ende sobre el programa de transmisión materno infantil. Engrandezco el trabajo que realiza la Fundación y la coordinación de los PAPS al incluir el tema. La modalidad del proyecto asegura que una persona no sólo culmine su etapa universitaria, sino también se sensibilice y su apropiación de su proyecto a tal punto que la satisfacción de su trabajo supere sus propias expectativas.

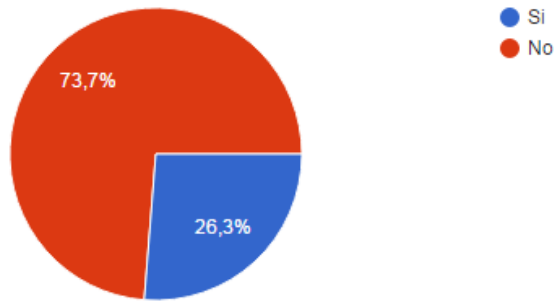
## **12. BIBLIOGRAFÍA**

- La hora Ecuador (2016, 20 de Agosto) SIDA: casos aumentan cura es posible. Obtenido de: <http://lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101383088/class>
- Ministerio de Salud Pública. (2010). Informe Nacional sobre los Progresos realizados en la Aplicación del Ungass.
- Ministerio de Salud Pública (2012). Estrategia Nacional de Salud Pública para VIH/Sida-ITS

### 13. ANEXOS

#### ANEXO 1: Resultado de Encuesta

9. ¿Se ha realizado una prueba de VIH? Si su respuesta es sí termine con la encuesta  
(278 respuestas)



**Descripción:** 73.7% de las personas encuestadas no se han realizado la prueba de VIH

**Fuente:** Encuesta elaborada por el PAP

#### ANEXO 2: Resultado de Encuesta

5. ¿Qué conoce sobre la transmisión materno-infantil del VIH? (278 respuestas)



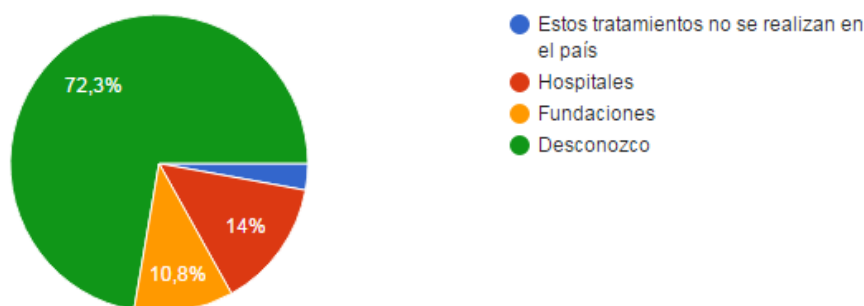
**Descripción:** 54% de las personas encuestadas conocen que existe un tratamiento para la prevención de la transmisión materno infantil de VIH.

**Fuente:** Encuesta elaborada por el PAP

### ANEXO 3: Resultado de Encuesta

6. ¿Conoce usted de algún lugar que realice tratamientos gratuitos de prevención de transmisión materno infantil del VIH?

(278 respuestas)



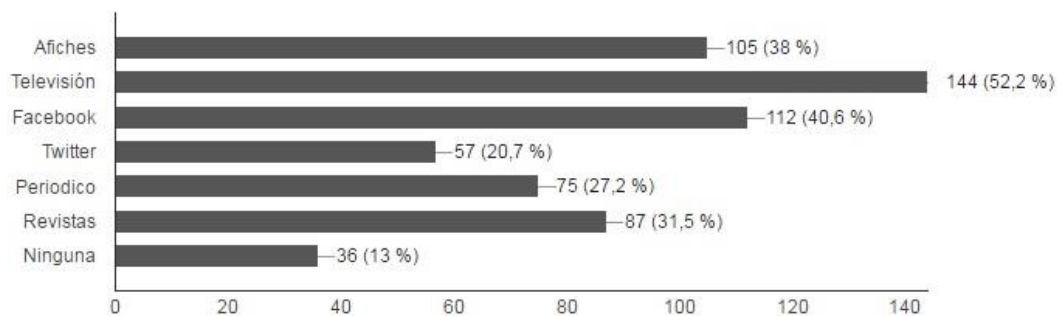
**Descripción:** 72.3% de los encuestados desconocen un lugar que realice el tratamiento para la prevención de la transmisión materno infantil de VIH de manera gratuita

**Fuente:** Encuesta elaborada por el PAP

### ANEXO 4: Resultado de Encuesta

7.- ¿A través de qué medios ha encontrado publicaciones o información sobre el VIH?

(276 respuestas)

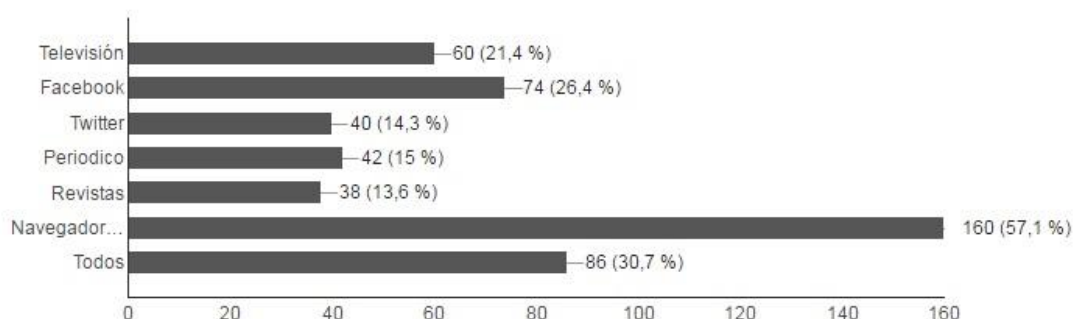


**Descripción:** La televisión y el Facebook son los medios en donde prevalece información recibida sobre el VIH, según los encuestados.

**Fuente:** Encuesta elaborada por el PAP

## ANEXO 5: Resultado de Encuesta

8. ¿Qué medios utiliza o utilizaría para informarse sobre el VIH? (280 respuestas)



**Descripción:** El 57,1% de los encuestados utilizan o utilizarían Navegadores de Internet para informarse sobre el VIH.

**Fuente:** Encuesta elaborada por el PAP

## ANEXO 6: Guión de video VIHDA

**Escena 1:** Chico graduándose de la Universidad y dando un discurso madre mirándolo orgullosa y recordando todo lo que ella paso desde su embarazo. (flashback)

**Locación:** Auditorio de la Universidad Casa Grande

**Escena 2:** Madre joven en un consultorio médico, junto a su esposo. Le entregan un papel que dice VIH POSITIVO. Ella lo ve y mira al esposo con asombro y decepción.

**Locación:** Fundación VIHDA

**Escena 3:** Madre llorando sola en un cuarto/casa sin saber qué hacer, busca en internet y descubre la fundación VIHDA.

**Locación:** Casa de una de las integrantes del PAP.

**Escena 4:** madre entrando a la fundación VIHDA y recibiendo tratamientos, guías y apoyo por parte de los profesionales.

**Locación:** Fundación VIHDA

**Escena 5:** madre con su hijo ya nacido, recibe un papel que dice que el hijo es VIH negativo, llora de emoción y abraza a su bebe.

**Locación:** Fundación VIHDA

**Escena 6:** de vuelta a la graduación, la madre llora orgullosa y el hijo baja del podio a abrazarla.

**Locación:** Auditorio de la Universidad Casa Grande

**Escena 7:** cifras de bebés nacidos sin VIH. Información sobre la fundación VIHDA

**Actores:**

Madre joven: Verónica Ruiz

Esposo infiel: Pedro Cañizares

Madre mayor:

Chico graduado: Esteban Benitez

Bebé:

Doctor: Daniel Villavicencio/Claudia Zambrano

Profesionales de la fundación

Extras: en la escena de graduación y en la fundación VIHDA 20 extras en total.

**Producción**

Capas y gorros de graduación

Podio

Escritorio

Mandil de doctor

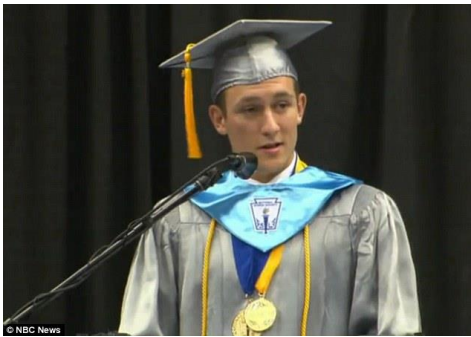
Computadora/ Laptop



## ANEXO 7

### Story Board

Chico graduándose de la Universidad y dando un discurso madre mirándolo orgullosa y recordando todo lo que ella pasó desde su embarazo. (Flashback)



Madre joven en un consultorio médico, junto a su esposo. Le entregan un papel que dice VIH POSITIVO. Ella lo ve y mira al esposo con asombro y decepción.



Madre llorando sola en un cuarto/casa sin saber qué hacer, busca en internet y descubre la fundación VIHDA.



Madre entrando a la fundación VIHDA y recibiendo tratamientos, guías y apoyo por parte de los profesionales.



Madre con su hijo ya nacido, recibe un papel que dice que el hijo es VIH negativo, llora de emoción y abraza a su bebé.



De vuelta a la graduación, la madre llora orgullosa y el hijo baja del podio a abrazarla.



Cifras de bebés nacidos sin VIH. Información sobre la fundación VIHDA

**HAZTE LA PRUEBA DEL VIH EN FUNDACION VIHDA**  
**ES RÁPIDA, CONFIDENCIAL Y GRATUITA**

PARA MÁS INFORMACIÓN  
**LLAMA GRATIS AL 1-800-PRUEBA**  
Lunes a viernes de 9H00 a 18H00. 7 7 8 3 2 2

**SÉ RESPONSABLE, SALVA TU VIDA**

*También la puedes solicitar en Fundación VIHDA, Luis Urdaneta 208 y Córdova - SIN PREVIA CITA.*

## **ANEXO 8: Guión modificado por Sebastián Freire**

Spot Publicitario Fundación VIHDA  
Escrito Por:  
Universidad Casa Grande

INT. AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD - DÍA  
JOSÉ (22) está en un atril mientras da un discurso.

JOSÉ  
(determinado)

No importa lo fuerte sepamos  
golpear, sino más bien la forma en  
la que sepamos recibir los golpes y  
seguir adelante, así es cómo se  
gana una pelea.

MARÍA (50), sentada entre el público, está mirando a su  
hijo. Acto seguido, empieza a llorar.

INT. FUNDACIÓN – DÍA

María, esta vez embarazada, está sentada frente al DOCTOR  
(45).

DOCTOR  
(angustiado)

No sé como darles la noticia.  
Tenga.

El doctor le entrega un papel.

DOCTOR

Señora, lo lamento, pero usted ha  
salido positivo a la prueba de VIH.

María toma el papel, y lo arruga hasta hacerlo una bola de  
papel. Después empieza a llorar y se quita el anillo de  
matrimonio . Posterior, María sale avergonzada de la sala.

INT. COCINA - DÍA

María entra a la cocina con su cartera y correspondencia.  
Entre ellas está una carta. María abre el sobre y encuentra  
el papel arrugado.

María lo revisa y lo coloca en la mesa. Seguidamente,  
encuentra un folleto con información de la fundación.

María sale de la cocina tomando su bolso.

EXT. FUNDACIÓN – DÍA

María entra a la Fundación. Antes de entrar, se toca el vientre y luego mira a la entrada.

INT. FUNDACIÓN – DÍA

María conversa con el doctor. Él le entrega otro papel y luego mira a su hijo.

INT. AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD – DÍA

María sigue viendo a su hijo mientras llora. José baja del escenario. María va a abrazar a su hijo.

## ANEXO 9: Fotografía



**En el primer día de grabación:** Verónica Ruiz (actriz), Carla Ronquillo (PAP), Mayte Melgarejo (PAP), Cristina González (docente y coordinadora técnica del departamento de multimedia de la UCG), Erick González (estudiante de Comunicación Social y Multimedia), Sebastián Freire (estudiante de Comunicación Social y Multimedia), Gabriela Nuñez (PAP), Stefanie San Andrés (PAP)

## ANEXO 10: Fotografía



Verónica Ruiz (actriz), Erick González (estudiante de Comunicación Social y Multimedia) y Fernando Vaca (colaborador) durante la grabación.

## ANEXO 11: Fotografía



Verónica Ruiz (actriz), Cristina González (docente y coordinadora técnica del departamento de multimedia de la UCG) y Sebastián Freire (estudiante de Comunicación Social y Multimedia).



## ANEXO 12



Verónica Ruiz (actriz) y Miguel Melgarejo (colaborador)

## ANEXO 13: Fotografía



Durante la grabación de la escena en el auditorio de la UCG

## ANEXO 14: Fotografía



La actriz antes y después de ser maquillada para la escena de graduación del hijo.