

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Identificación de Variables Conductuales de Niños y Padres de Ecuador, para la realización de la Campaña de Comunicación Social contra el Maltrato Infantil: Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia

Autor.-

Angel G. Ruiz Bravo

GUÍA

Enrique Rojas Sánchez

ASESOR

Erik Grunberg Kaufmann

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2014

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Abstract

El maltrato psicológico infantil a través del abandono emocional es calificado por los expertos como una muerte lenta porque a temprana edad bloquea el desarrollo de las emociones del niño/a conllevando a la destrucción de su autoestima; por tal motivo el presente trabajo desarrolla la campaña de comunicación social: Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia.

Inicialmente se parte de un análisis del contexto, mediante revisión de información otorgada por fuentes protagonistas para la niñez y adolescencia se obtuvo datos importantes como: la conformación de las familias de la niñez ecuatoriana, cuales son las actividades compartidas con el padre y la madre, el trato de los padres con sus hijos, entre otros; obteniendo resultados de cómo se está abandonando emocionalmente a un niño/a al privarlos de afecto y respuestas inmediatas a sus necesidades emocionales.

El análisis del contexto también indica que el maltrato psicológico es el de mayor reporte en el 2013 y en base a esta revisión bibliográfica se concluyó que es la problemática menos tratada y a nivel regional, siendo esto el punto clave para el desarrollo de la campaña Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia, el cual les muestra a los padres que en pequeños detalles pueden aportar en el desarrollo integral de sus hijos; a los niños les genera conocimientos de lo que refiere al buen trato emocional; y a las familias las incentiva a trabajar en equipo para una mejor relación entre ellas combatiendo un mal invisible que siempre ha estado presente.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Índice

Abstract	2
Introducción	5
Declaración del propósito	8
Detalle del Proyecto	9
Pregunta de Investigación	9
Objetivos de Investigación	9
Muestra	10
Técnicas de Investigación	12
Resultados de Investigación	13
Propuesta del Proyecto	20
Causa	20
Solución	20
Tipo de Campaña	20
Agentes de Cambio	21
Adoptantes	21
Grupo Objetivo	21

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Objetivos de Comunicación	21
Concepto de Comunicación	22
Tácticas de Comunicación	22
Logística del Proyecto	22
Evaluación	23
Conclusiones Estratégicas	23
Evaluación Individual de la Campaña	25
Objetivos	25
Diseño Metodológico	25
Enfoque	25
Muestra	26
Técnica aplicada	26
Resultados de revisión bibliográfica	27
Conclusiones y Recomendaciones	30
Reflexión Personal	32
Referencias	33

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Introducción

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la integridad física, psicológica y a la protección contra todas las formas de violencia; en nuestro país, esos derechos y políticas a favor de la infancia estuvieron por décadas sin mucha preferencia. La Constitución de 1998, por primera vez reconocía la ciudadanía de los niños, niñas y adolescentes estableciendo nexos institucionales entre el Estado y la sociedad mediante la creación de consejos de política pública en torno a los derechos de la niñez. Hasta el 2006, todos los proyectos nacionales en beneficio de niños, niñas y adolescentes, tuvieron dificultades en su aplicación.

En la actualidad, nuestra Constitución en el Art. 341 establece el Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de las niñas, niños y adolescentes; mientras que el Art. 342 implanta que el Estado asignará los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del mismo. Junto a estos artículos, el Decreto Ejecutivo No. 179 declara la protección integral de los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos como Política de Estado para lograr su desarrollo integral, convocando la participación activa de todos los actores y avanzar en la consecución de las metas planteadas en el Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia.

Se regularon y reestructuraron los siguientes servicios y programas de la niñez: el Instituto Nacional del Niño y la Familia, INFA; el programa Operación Rescate Infantil del Ministerio de Bienestar Social; el Proyecto Nuestros Niños, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y el Programa del Muchacho Trabajador llevado por el Banco Central.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

A la fecha de hoy, son 117 Concejos Cantonales de la Niñez y Adolescencia, 146 Juntas Cantonales de Protección, 174 Defensorías Comunitarias y 89 Consejos Consultivos que permiten visualizar correcta y específicamente las problemáticas entorno a la infancia y velar el cumplimiento de las políticas públicas a favor de los niños, niñas y adolescentes.

Como se lee, políticamente el trato a la niñez en la actualidad es una prioridad, según el Art. 67 del Código de La Niñez y Adolescencia del Ecuador toda “conducta, de acción u omisión, que provoque o pueda provocar daño a la integridad o salud física, psicológica o sexual de un niño, niña o adolescente, por parte de cualquier persona, incluidos sus progenitores” es considerado maltrato, y que además incluye “el trato negligente o descuido grave o reiterado en el cumplimiento de las obligaciones para con los niños, niñas y adolescentes, relativas a la prestación de alimentos, alimentación, atención médica, educación o cuidados diarios; y su utilización en la mendicidad”. Por lo que se puede afirmar que, actualmente niños, niñas y adolescentes de Ecuador, sufren diversas manifestaciones de maltrato que no solo van desde el castigo físico, sino entorno familiar, escolar y/o social.

Según el informe del Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia de Guayaquil, durante muchos años, los niños pertenecientes a familias de escasos recursos económicos son quienes han sido víctimas de maltrato con más frecuencia. La violencia se convierte en una conducta aprendida de modelos familiares y sociológicos que se usa como simple recurso para resolver situaciones, donde la desesperación marca las actitudes del agresor.

Los datos entregados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social a través de las Unidades de Apoyo Familiar, Norte y Sur, de la ciudad de Guayaquil, revelan que, el tipo de

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

maltrato infantil que más se ha reportado en el período de abril a septiembre de 2013, es el Maltrato Psicológico.

Según el Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, el Maltrato psicológico es el que ocasiona perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima en el niño, niña o adolescente agredido. Pues, se incluyen en esta modalidad, las amenazas de causar un daño desde sus progenitores, parientes o personas encargadas del cuidado del niño.

Ahora bien, las estadísticas más importantes y actualizadas sobre la infancia y adolescencia ecuatoriana, vienen del Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODNA) a través de la Encuesta Nacional sobre la Niñez y Adolescencia de la Sociedad Civil (ENNA), realizada en el 2010.

Todos los tipos de maltrato tienen una alta incidencia pero el que menos se comunica es el Psicológico; y sin embargo, el estudio de campañas de comunicación social realizadas en el país se ha enfocado en tratar el maltrato físico, sexual y el trabajo infantil con más fuerza que el psicológico, aun así teniendo este los índices más altos.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Declaración del Propósito

El propósito de este proyecto fue conocer a cabalidad el tipo de maltrato infantil con mayor reporte en el transcurso del año 2013, debido a que es la arista que se tomó en cuenta para el desarrollo de una campaña comunicacional: Abandono Emocional. Durante el periodo de la campaña se tomó en cuenta las variables conductuales, las cuales se abordaron en la realización del proyecto, de esa manera los padres e hijos visibilizaban las acciones por las que podían contrarrestar el mal invisible latente a nivel regional.

Como partida del proyecto fue primordial el análisis del contexto en el que se desarrolla el abandono emocional en niños, así se conocía los antecedentes y campañas que se han realizado a favor de la niñez ecuatoriana. De acuerdo a los resultados se llegó a la decisión de probar un juego creado para padres e hijos, donde se les daba consejos de qué manera podían compartir tiempo juntos y del cual se obtuvo un resultado positivo.

Fueron las organizaciones: ODNA, MIES y CCNA las que proporcionaron la información necesaria para descubrir las razones de la existencia del abandono emocional en Guayaquil, como: el tiempo que los padres pasan con sus hijos, cómo los castigan frecuentemente, qué actividades realizan y cuáles no. Por eso dentro de este trabajo se evalúa la importancia del contexto, específicamente de la identificación de las variables conductuales, ya que son el punto de partida junto al tipo de maltrato más reportado en Guayaquil, las que dieron la pauta de la eficacia de la Campaña Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia.

En este trabajo se explica un detalle del proyecto de campaña realizado junto a su investigación y se finaliza con una reflexión sobre la importancia personal del desarrollo de este tema en la ciudad.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Detalles del proyecto

Pregunta de investigación

¿Por qué a pesar que los padres de familia reconocen los buenos tratos que sus hijos/as necesitan para su desarrollo no los practican constantemente?

Objetivo general de investigación

Determinar cuáles son las causas o razones de los padres de familia de la ciudad de Guayaquil por las que no practican constantemente los buenos tratos que sus hijos e hijas necesitan para su correcto desarrollo emocional.

Objetivos Específicos

- Determinar índice de niñas y niños en la ciudad de Guayaquil que reportan abandono emocional por parte de sus padres y/o tutores en el año 2013.
- Establecer cuál es el porcentaje de padres de familia y docentes que demuestra tener conocimientos del buen trato hacia las niñas y niños de Guayaquil.
- Identificar los mecanismos que los docentes utilizan para promover en padres de familia el buen trato a los niños y niñas.
- Definir cómo están estructuradas las familias de los niños y niñas de Guayaquil que presentan abandono emocional en el 2013
- Identificar cuáles son las conductas o manifestaciones de los niños y niñas de Guayaquil en cuanto a abandono emocional intrafamiliar.
- Conocer cuáles son los medios de comunicación que más utilizan las familias estudiadas.

-

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Criterios de selección de muestra

Se eligió mayor número de escuelas fiscales porque los datos entregados por el INEC indican que el promedio de gastos en educación básica en zonas rurales es de 3.00 USD lo que muestra que la mayor cantidad de niños y niñas en la ciudad de Guayaquil asisten a planteles nacionales. El INEC enfatiza que el 95% de los niños y niñas de 5 a 14 años gozan de educación básica en las mismas zonas, además, las escuelas fueron seleccionadas por sectores Norte, Centro y Sur reduciendo la muestra solo a los establecimientos que nos brindaron total apertura para el estudio de las unidades de análisis.

En cada escuela se consideraron niños y niñas de 5to, 6to, 7mo y 8vo año de educación básica, debido a su criterio y capacidad para poder responder encuestas y participar en grupos focales, como segunda instancia se estudió a los padres de familia de los niños y niñas encuestados, docentes y directivos de las escuelas. Adicional, se consideraron Organizaciones Públicas (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia) y privadas de la ciudad de Guayaquil (Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, y Plan Internacional).

La muestra se definió por el muestreo probabilístico por racimos:

Unidad de análisis	Unidad Muestral	Total de alumnos	5to básico	6to básico	7mo básico	8vo básico
Niñez intermedia (9 a 12 años)	Centro Educativo Balandra	96	29	33	34	N/A

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Padres de familia	Unidad Educativa Praga	92	A.19	A.25	A.22	A.26
Docentes	Escuela Fiscal Mixta Carlos Monteverde	166	A.33- B.22	A.29- B.33	A.31	A.18
	Escuela Fiscal Mixta República de Francia	139	A.26- B.21	A.24- B.20	A.18- B.20	A.10
	Escuela Fiscal Mixta José Miguel García Moreno	193	A.30- B.27	A.34- B.26	A.31- B.23	A.22
	1. Mies					
Org. Públicas y Privadas.	2. Unidad de Apoyo Familiar Norte del Mies 3. Unidad de Apoyo Familiar Sur del Mies 4. La Cepam 5. Juconi 6. Unicef Ecuador 7. La Dase 8. Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia 9. MIDUVI 10. Dirección de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil 11. Plan Internacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Construcción de la Muestra

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

686 niños y niñas de 9 a 12 años que asisten a escuelas fiscales y particulares en Guayaquil.

Total Escuelas Sector Norte	Total Muestra Sector Norte
3	381
Total Escuelas Sector Sur	Total Muestra Sector Sur
1	139
Total Escuelas Sector Centro	Total Muestra Sector Centro
1	166
	Total Muestra Niños y Niñas
	686

Técnicas de investigación

Encuesta

En el presente proyecto se desarrollaron dos cuestionarios aplicado a los padres e hijos, en el cual se abordaron los temas como: tipos de castigos, tiempo que comparten entre ellos, entre otros. Lo que se quiso obtener de esta encuesta es conocer la relación actual que tienen padres e hijos.

Grupo Focal

En este estudio se llevaron a cabo dos grupos focales aplicado a hijos y padres. Se tocaron temas específicos como las acciones referidas al buen trato entre otros. Lo que se quiso conocer con esta herramienta es identificar las acciones que cometen los padres para ocasionar abandono emocional.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Entrevista

Se realizaron entrevistas a psicólogos y expertos en el tema para indagar a profundidad la problemática del abandono emocional y sus repercusiones en los niños/as, además se conversó con docentes y directores de escuelas para conocer las manifestaciones de este maltrato en el ámbito escolar.

Resultados de la Investigación

Resultados de las encuestas aplicadas a los niños y niñas

La encuesta se realizó a 686 niños:

- 498 de escuelas fiscales y 188 de escuelas particulares.
- El 51% a niños y 49% a niñas

La Estructura en el hogar:

- Viven con ambos padres: 62% escuelas fiscales y 74% escuelas particulares.
- Viven solo con las mamás: 23% escuelas fiscales y 18% escuelas particulares.
- Viven solo con los papás: 5% escuelas fiscales.
- No viven con los padres: 5% escuelas fiscales y 4% escuelas particulares.

Datos en las escuelas fiscales:

- El 55% tiene mejor relación con ambos padres.
- El 26% tiene mejor relación solo con la madre.
- El 43% afirmó que no hacen sus tareas escolares a diario.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

- El 5% de los niños considera que el ambiente en casa debe ser agresivo

Datos en las escuelas particulares

- El 64% tiene mejor relación con ambos padres.
- El 18% tiene mejor relación solo con la madre.
- El 73% afirmaron que sí realizan sus tareas a diario.

Datos en ambas instituciones

- En promedio el 15% de los niños y niñas afirmó que se ha escapado alguna vez clases.
- El mismo porcentaje también afirmó que suelen tomar cosas que no son de ellos.

Resultados de las encuestas aplicadas a padres de familia

Postura frente a sus hijos/as (escuelas fiscales)

- El 37% adopta una postura autoritaria frente a sus hijos/as.
- El 34% opta por gritar como reprimenda
- El 12% amenaza verbalmente
- El 9% golpea levemente
- El 27% considera dialogar

Postura frente a sus hijos/as (escuelas fiscales)

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

- El 36% considera que deben tener confianza y protección frente a sus hijos/as.
- El 19% levanta la voz.
- El 13% trabaja con amenazas
- El 25% golpea levemente.
- El 32% busca diálogo.

Datos en ambas instituciones

- Revisan a diario la agenda escolar.
- Leen todo tipo de comunicación que envía la escuela.
- Con frecuencia preguntan a los profesores sobre el rendimiento y comportamiento de sus hijos.
- Asisten a todas las reuniones de padres (por los menos uno de los representantes).
- Mantienen la interrogante: ¿De qué manera pueden ser mejores padres?

Resultados del Grupo Focal realizado a los padres de familia

Audiencia:

Fueron 8 padres de familia, representantes de los grupos de escuelas participantes del proyecto. Los padres fueron elegidos a la salida de las escuelas cuando recogían a sus hijos, fueron invitados a la Universidad Casa Grande el día Miércoles 2 de octubre a las 18H30.

Resultados de la primera consigna

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Los padres seleccionados de las escuelas Carlos Monteverde, Unidad Educativa Praga, Balandra y República de Francia, tienen claro en su mayoría lo que es la buena acción en relación al buen trato de los niños y niñas, una que otra señora dentro del panel del grupo focal tiene más de 2 niños y entre ellas hacían referencia a un buen trato con sus hijos desde la perspectiva física, ya sea darles de comer, llevarlos a la escuela, etc. Los padres por otro lado hablaban más de un trato de entretenimiento y cuidado, por ejemplo: ir a la playa, de repente al cine, etc.

Se realizó un listado con todas las acciones de lo que cada uno consideraba como buen trato de sus hijos, luego al momento de hacer el diagrama de Venn y diferenciar qué clase de acciones realizaba cada padre, se sorprendieron porque no coincidían en acciones cotidianas que otro hacía de repente, sin embargo ninguno mencionó por sí solo algún tipo de maltrato físico, más bien concluyeron que un mejor diálogo mejora todo, pero al momento de que el guía mencionó diferentes formas de castigos, muchos padres acertaron en que los castigos fuertes o el levantar la mano corrige ciertas conductas de los niños y niñas.

Estos fueron los resultados del conocimiento del buen trato:

- Corregir para que no cometa los mismos errores.
- Preguntar cómo ayudarlos.
- Conversar solos con ellos, preguntándoles ¿Qué pasó?
- Besarlos en las noches y en las mañanas.
- Ayudarlos con sus tareas escolares.
- Abrazos para así demostrarles confianza.
- Hacerles el desayuno todos los días.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

- Llevarlos y recogerlos en sus escuelas.
- Hacer actividades en familia.
- Hacer quehaceres en la casa.

Resultados de la segunda consigna

Esta consigna se encargó de establecer el nivel de relación afectiva y social que los padres de familia tienen con sus hijos, se obtuvo un resultado positivo de los padres, pero también se presentaron ciertas declaraciones en contra de cada uno, no se entró al plano de discusión, pero en ciertos pasajes de la elaboración de este nuevo listado algunas acciones de ciertos padres no eran tan parecidas a las de los otros panelistas, al momento de nombrar las acciones que cada padre realiza con sus hijos o hijas, se pudo notar que muchos al hablar de compartir los problemas de sus hijos lo ubicaron en la intersección “Nunca” en el diagrama de Venn, lo que significa que es algo negativo. Sin embargo, hubo padres que sí comparten tiempo con sus hijos, por ejemplo el caso de Jorge Morales, que siendo cocinero le enseñaba a su hijo a cocinar y así pasar momento con él. Esta idea llamó la atención de otros padres, por ejemplo Iván Dueñas, que había catalogado esta acción en la intersección “Nunca”, comentó que es excelente idea cocinar con su hija. También se despreció el maltrato físico, pero no se lo descartó como resolución para alguna mala conducta, una de las panelistas citó que en la Biblia se habla que el castigo físico sirve para reformar cualquier carácter o desviación.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10



Resultados de la tercera consigna

En este punto se analizó el desarrollo emocional por parte de los padres de familia antes de cualquier maltrato físico y también post maltrato físico a sus hijos o hijas. Se les dio a conocer el significado de privación afectiva, abandono emocional para así indagar sobre cada padre y madre del panel, la actitud, acción o trato que aplican a su hijo/a para su desarrollo emocional. Al momento de hacer el listado, se mostraron muy confiados en sus respuestas para el cuidado subjetivo de cada uno de sus hijos e inclusive dieron ciertas explicaciones de mecanismos que utilizan para la vigilancia del desarrollo emocional, mencionaron las actitudes que toman ellos como padres y cuánto tiempo le dedican a este tipo de cuidado. No dejan a un lado las acciones que ejemplifiquen en sus hijos la confianza y viabilidad comunicacional para hacerles notar cualquier tipo de problema que se presente. Enfatizaron mucho el hecho de conversar, castigar privando cosas que les guste o reduciendo las salidas o juegos, también mencionaron su parte emocional como padres al hablar de la paciencia que deben tener antes sus hijos. Al momento de hablar de algún castigo físico, lo hacían, pero sin embargo desviaban mucho el tema, tanto los

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

padres como las madres no tenían como primera opción este tipo de trato, pero al mantener la conversación abierta si lo mencionaban.



Resultados del Grupo Focal realizado a niños y niñas

Las necesidades materiales de los niños son cubiertas completamente por los padres pero la necesidad emocional de ellos no es tomada como prioridad, principalmente en el momento de la recreación y sano esparcimiento. La mayoría de los niños de las escuelas fiscales no juegan con sus padres y además son privados del juego con sus amigos del barrio ya sea porque su sector no es seguro o porque es una forma de castigarlos cuando no han cumplido con tareas o quehaceres en el hogar, de esta manera al no suplir las necesidades emocionales del menor, éste no se siente querido por su familia. Todo lo contrario ocurre con los niños de la escuela particular, en donde sus padres juegan con ellos y gozan de seguridad para jugar en parques o calles. Otra particularidad encontrada fue a la hora de comer, los niños de las escuelas fiscales no reciben el afecto que requieren, la mayoría es tratada con gritos, amenazas o castigos para que se alimenten creando en ellos cierto resentimiento que se mantiene durante la adultez producto del abandono

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

emocional; en cambio en los niños de la escuela particular no ocurre aquello. Por otro lado, a los chicos de las escuelas nacionales se les llama fuertemente la atención por errores propios o de terceras personas, llegando a la agresión verbal, que duele más que los golpes, según testimonio de una menor; aquí se encuentra el problema que tienen los padres para controlar su enojo. Estos grupos focales permitieron aprender y constatar lo que realmente es el significado de abandono emocional infantil, de qué manera los padres o representantes lo aplican inconscientemente.

Propuesta de Proyecto

Causa

Existe la problemática del abandono emocional infantil, un problema latente, el cual se da en todos niveles socioeconómicos y tiene efectos negativos en el crecimiento y el desarrollo de los niños/as.

Solución

Al ser un problema social que falta de profundizar porque no hay muchos estudios al respecto, se da la oportunidad de crear un estandarte bajo el cual puedan sumarse diferentes actores de la sociedad para reducirlo, además de transmitir e implementar un mensaje central que permita visibilizar y enfrentar la problemática del abandono emocional infantil.

Tipo de campaña

Campaña Social: con el fin de concientizar a través acciones puntuales en las percepciones y conductas con respecto al abandono emocional infantil, se manejará recursos emocionales y racionales teniendo un balance para que el mensaje no quede en una simple

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

reacción sentimental frente al tema, y que llegue a concretarse con un cambio de hábito y conciencia.

Agentes de cambio

Padres de familia, Docentes de las Escuelas Seleccionadas, Entidades de Asistencia Social y Niños/as.

Adoptantes

- Niños/as.
- Padres de familia y/o tutores.

Grupo Objetivo

Familias con niños y niñas de 8 a 9 años de edad, que asistan a escuelas fiscales y particulares en Guayaquil.

Objetivos de comunicación

Objetivo General de comunicación

Despertar el conocimiento e interés en los padres de familia en cuanto al abandono emocional que generan en sus hijos.

Objetivos Específicos

- Lograr sensibilización en los padres de familia para generar un cambio de hábito en sus rutinas con sus hijos/as.
- Incentivar a las familias a trabajar en equipo para una mejor relación entre ellas.
- Demostrar que en pequeños detalles o acciones pueden aportar en el desarrollo integral de sus hijos.
- Generar conocimiento en los niños y niñas de lo que refiere al buen trato emocional.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Concepto de comunicación

“Ponte 10, Diez minutos hacen la diferencia”

Tácticas

Se realizó un juego de mesa, específicamente el de pares (memoria) para así recordar los buenos tratos que los padres de familia deben tener presentes para el desarrollo integral de sus hijos. La duración del juego es manejada en 10 minutos aproximadamente.
Se utilizó a 20 familias de las 5 escuelas seleccionadas para aplicar el proyecto.
Los alumnos fueron los mensajeros para llegar a los padres de familia y así el proyecto sea practicado en casa.
Usamos las agendas escolares de los alumnos para poner en curso el proyecto.
Usamos las agendas escolares para evaluar el proyecto.

Logística del proyecto

Expectativa

Se envió a los padres de familia por medio de las agendas escolares de los niños y niñas, el empaque del juego, una carta personalizada y las instrucciones.

Ejecución

- Dos días después se envió por el mismo medio, la primera tanda de 9 pares.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

- Una semana después, se envió la segunda tanda de 9 pares, con el fin de dejar tiempo suficiente para que las familias prueben el juego. Con este segundo envío, el juego está completo.

Evaluación

Tres días después de recibir la segunda tanda, el padre de familia recibió la evaluación por media de las agendas escolares, donde se evaluaron y seleccionaron su premio.

Conclusiones Estratégicas

En base a los resultados arrojados a través de las encuestas realizadas podemos concluir que el porcentaje mayoritario de los menores viven en una familia nuclear (madre y padre), pero a pesar de esta estructura genéricamente funcional, demuestran falencias en el trato afectivo; la mayoría de niños manifestaron carencia afectiva, evidenciada a través de la falta de atención dentro de sus hogares, como realizar tareas juntos, tener un espacio de conversación o pasar tiempo de calidad padre/hijo; muchas de las variables negativas que tienen un alto índice dentro del grupo estudiado de niños tienen relación directa con el desempeño escolar y su desenvolvimiento con el ámbito social, siendo este último basado a raíz de la poca autovaloración de los infantes dentro de la familia; se evidencia que el grupo estudiado de niños está consciente de sus plenos derechos al buen trato por parte de sus padres y tutores a cargo de su cuidado, a través de su manifestación negativa ante una postura de agresión y reprimenda física o verbal y en la relación de trato mutuo que se genera entre ellos; un pilar importante dentro del planteamiento e implementación de la estrategia de comunicación a realizarse, es el consumo de medios al que están expuestos los individuos sometidos a estudio, los resultados

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

indican que, a pesar de que el consumo de medios masivos es alta, para efecto de una campaña de responsabilidad social que incluya elementos de beneficio intrafamiliar, se prefieren acciones puntuales realizadas en centros educativos, e inclusive apuntando a una implementación dentro de los mismos hogares y barrios, pero con un mensaje visiblemente reforzado por medios de comunicación tradicionales.

Como conclusiones de las entrevistas a psicólogos y expertos de la problemática del maltrato, se ha establecido que las repercusiones negativas nacidas a raíz del abandono emocional intrafamiliar se manifiestan directamente en el núcleo escolar, reflejado en este ámbito en el rendimiento académico. Las consecuencia psicológicas del abandono emocional afectan como problemática en el desarrollo social de un niño, lo que desemboca en el futuro inmediato en la construcción psicológica de un adulto con falencias afectivas, las cuales incluso son heredadas a las futuras generaciones de las cuales estos son figuras influyentes. Como manifestaciones visibles de que la problemática del abandono emocional ocurre en una relación entra padres e hijos, pueden nombrarse a grandes rasgos: la falta de interés de los padres en el desempeño educativo y social de los niños, la nula intención o desinterés de crear un vínculo afectivo, la creencia de los adultos de que su rol está completo y culmina al cumplir la función de proveedor de la familia.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Evaluación Individual de la Campaña

Objetivo General

Determinar si el análisis de contexto a nivel nacional fue efectivo para el desarrollo de la campaña “Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia”.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar si el tipo de maltrato utilizado en la campaña Ponte 10 fue el adecuado y las razones particulares de la elección.

- ✓ Identificar si las principales acciones que realizan los padres para provocar un abandono emocional en niños de 6 a 8 años son abordadas en el desarrollo de la campaña Ponte 10.

Diseño Metodológico

Enfoque Mixto

La investigación se desarrolló en base a un enfoque mixto, debido a que la técnica a utilizar presentará resultados tanto cuantitativos y cualitativos, lo cual favorecerá a la obtención de datos verídicos.

El enfoque cuantitativo otorga este estudio datos estadísticos sobre el tipo de maltrato más reportado en la ciudad de Guayaquil: dónde ocurre, quiénes lo provocan, entre otros; brindando una perspectiva de cómo están siendo cuidados los niños ecuatorianos y qué acontecimientos se han desarrollado a favor de ellos.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

El enfoque cualitativo consiste en la obtención de resultados que pueden ser interpretados para el análisis del trato a la niñez local y esto complementa la información estadística para poder explicar y extender los resultados otorgados por las ONG's y entidades gubernamentales.

Muestra

La muestra aplicada a esta investigación es no probabilística debido a que se deben establecer criterios de selección para la obtención de resultados a nivel contextual y en base al tema de investigación fue necesaria la investigación a estudios realizados por las ONG's y entidades gubernamentales que trabajan a favor de la niñez en el Ecuador.

En base a la evaluación que se está realizando, se toma en cuenta las organizaciones que brindan información sobre el maltrato mayor reportado y sus principales variables que lo generan, además que tienen información actualizada y estas son: ENNA (Encuesta Nacional de la niñez y adolescencia 210), MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) y la Infografía del Diario Comercio (21 de Diciembre de 2012).

Técnicas de investigación

Revisión Bibliográfica

Por medio de esta técnica se accede a estudios, artículos, análisis, datos y estadísticas sobre contextos, progresos y problemáticas de la niñez y adolescencia local. Para el desarrollo de este trabajo es necesario conocer campañas de comunicación social realizadas en Ecuador.

Se ha recurrido a la infografía de diario El COMERCIO, a la ENNA, y al reporte de informe del MIES porque dan los resultados.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Resultados de la Revisión Bibliográfica

La Primera Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia (ENNA)

El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODNA) a través de la Encuesta Nacional sobre la Niñez y Adolescencia de la Sociedad Civil (ENNA), traen las estadísticas más importantes y actualizadas sobre la infancia y adolescencia ecuatoriana, dicha encuesta se realizó en el 2010.

Las casas con niños menores de 18 años del país fueron el universo de su muestra (no se incluyó a Galápagos). Tomaron información de 3.135 hogares ecuatorianos para la muestra efectiva, eso les permitió desagregar la información según regiones: Costa, Sierra y Amazonía, grupos étnicos y áreas urbanas y rurales; sus unidades finales de análisis fueron los hogares y en ellos sus miembros.

Los resultados que la ENNA indica son:

- La realidad en la conformación de las familias de la niñez ecuatoriana.
- Cuáles son las actividades compartidas con el padre y la madre.
- El trato de los padres con sus hijos y las tareas domésticas que cumplen los niños y niñas.
- De qué manera es la presencia de los padres en el hogar.
- Cómo es el cuidado diario de los niños y niñas de los primeros años.

Para efectos de esta campaña, se tomó en consideración los 3 primeros resultados anteriormente mencionados. En cuanto a la conformación de las familias de la niñez ecuatoriana, la mitad de los niños/as del país vive en hogares nucleares (padre, madre e

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

hijos), uno de cada 10 en hogares monoparentales (viven con su madre o su padre), el 35% en hogares extendidos (con otros parientes) y un 3% en hogares compuestos.

Dentro de las actividades compartidas con el padre y la madre, la ENNA indica que en la actualidad, apenas el 42% de menores de 18 años dialoga con sus padres. Sobre la interacción cotidiana entre padres e hijos y madres e hijos, la encuesta analiza que los niños y niñas realizan labores domésticas con sus mamás y juegan deportes con sus papás; en la actualidad el 32% de los niños/as juega o hace deportes con sus papás, el 24% lo hace con sus mamás. Las madres siguen como protagonistas en ayudar a sus niños/as en la educación formal y escuchar sus inquietudes, pero el Observatorio aclara que la interacción principal de madres e hijos es ver la TV o películas, y muy cercana a ésta están las labores domésticas.

Acerca de las tareas escolares, la ENNA resalta que es una actividad que los niños y niñas realizan típicamente con sus madres: mientras el 20% de los niños/as obtiene ayuda de sus madres en las tareas educativas, apenas el 9% la obtiene de sus padres. Las madres de la Costa son las que más intervienen en las tareas escolares de sus hijos (25% frente al 16% y 14% en las otras regiones).”

Un tema importante es el trato que los padres dan a sus hijos y la ENNA, muestra que la forma de llamar la atención a las faltas que ellos cometen son regaño (71%), golpes (41%), diálogo (31%), privación de gustos (11%) o los insultos (3%).

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

En la actualidad el 44% de menores siguen reportando castigos como: golpes, insultos, encierros, baños en agua fría, expulsión de la casa o dejarlos sin comer por parte de sus padres. El uso de los castigos violentos se reproduce con mayor frecuencia en el campo (48%); en la Sierra (47%) y en los hogares indígenas (49%). La costa en cambio presenta un índice de castigos no violentos (56%) como regaños, privaciones, conversaciones u ofertas de ayuda. Las reacciones no violentas para la resolución del conflicto son cada vez menos utilizadas en el ámbito privado de las familias ecuatorianas. Entre el 2000 y el 2010, la proporción de niños y niñas que declara que el comportamiento más frecuente de sus padres ante una falta o error es conversar con ellos bajó del 57% al 31%. Asimismo, el diálogo es un recurso menos utilizado en los hogares afrodescendientes (26%); en la Costa (29%) y aquellos con niños de edad escolar (25%). Actualmente, el golpe es un recurso usado por los padres y en la edad escolar de los niños esto va en aumento en su vida cotidiana: 58% (5 a 11 años) son castigados con golpes, en comparación con el 22% de los adolescentes (12 a 17 años). El regaño es otro recurso de castigo de los padres a sus hijos y cada siete de 10 niños de 5 a 17 reciben este regaño.

La privación a algo es otro tipo de castigo al que recurren con menos frecuencia los padres y se presenta en mayor proporción en las ciudades (14%) que en el campo (8%) según datos de la ENNA (2010).

MIES

Los datos entregados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social a través de las Unidades de Apoyo Familiar, Norte y Sur, de la ciudad de Guayaquil, revelan que, el tipo de maltrato infantil que más se ha reportado en el período de abril a septiembre de 2013, es el

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Maltrato Psicológico. Al sur de la ciudad, específicamente en la Parroquia Febres Cordero, es el sector más vulnerable en Maltrato Psicológico, mientras que de los sectores del norte, en Monte Sinaí se manifiesta mayores casos de dicha problemática.

Basándose en el Reporte de Tipología, entregado por la Unidad de Apoyo Familiar Norte del MIES, de abril a septiembre del año en curso se han atendido 304 menores de edad, de los cuales 174 son de sexo femenino y 130 masculino. Son 2 casos atendidos por Violencia Intrafamiliar, 44 por Maltrato Físico y 97 por Maltrato Psicológico.

Diario El Comercio, Quito-Ecuador

El 21 de diciembre de 2012, diario El Comercio realizó una infografía animada como parte de su responsabilidad social. Los puntos tratados, se enfocan en demostrar los niveles de maltrato físico y emocional recibido por miles de niños a diario en el Ecuador. Según cifras demostradas en el video, 5 de cada 10 niños en el país han sido víctimas de cualquier tipo de maltrato. La intencionalidad de esta campaña es promover datos, cifras y brindar información sobre cómo actuar y como saber si se está incurriendo personal o externamente en maltrato, influyendo así racionalmente en lectores y público en general sobre la realidad actual.

Conclusiones y Recomendaciones

El análisis correcto del contexto de la niñez y adolescencia ecuatoriana fue clave para el desarrollo de la Campaña Ponte 10, diez minutos hacen la diferencia, porque justifica el tipo de maltrato escogido visibilizando a través de un juego un problema presente en muchos hogares y que la mayoría lo dejaba sin importancia, además muestra a los padres que en pequeños detalles pueden aportar en el desarrollo integral de sus hijos; a los niños les genera conocimientos de lo

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

que refiere al buen trato emocional; y a las familias las incentiva a trabajar en equipo para una mejor relación entre ellas combatiendo un mal invisible que siempre ha estado presente.

A partir de este análisis se tiene una figura clara del contexto actual de los niños y niñas, sabiendo que el maltrato psicológico tiene mayor reporte y sin embargo mediante la investigación de campañas previas podemos afirmar que es el único tipo de maltrato como tal que no ha sido comunicado ni tratado directamente. Esto origina la realización de una campaña social específicamente en lo que engloba el abandono emocional porque según las estadísticas de trato y relación con los hijos es el tipo de maltrato psicológico que menos se conoce aun así siendo la principal fuente que causa gran daño en el desarrollo de los niños y niñas.

Se puede concluir que en la actualidad ha habido ciertos cambios comparado a los de una década atrás, pero en su mayoría se mantienen en estadísticas y otros han aumentado notoriamente, sobretodo en cómo se trata a los niños y niñas y las medidas de castigos que se les da como los más notorios según la investigación: regaños verbales, que es sobre el cual se tiene menos cuidado al aplicarlo como correctivo.

Finalmente, se recomienda que la campaña sea aplicada a otras escuelas del sector público y privado para comparar mejor los resultados, además es esencial que se realice un análisis de contexto en ambos grupos para saber cómo aplicar mejor la campaña o si el lenguaje comunicacional debe cambiar en cada sector para el éxito de la misma.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Reflexión Personal

A través de mi participación en este proyecto, he aprendido a profundidad como ha sido tratada la niñez ecuatoriana desde que el país regreso a la democracia. Existieron y existen actores importantes a favor de los niños y jóvenes del Ecuador que no se quedaron con los brazos cruzados y decidieron servir a los menores sin esperar recompensa ni reconocimiento alguno. Mis conocimientos adquiridos en la Universidad Casa Grande durante los cinco años de mi carrera, sirvieron para la aplicación de este trabajo de una manera fundamental bajo la consigna del aprender haciendo, metodología que te permite desenvolverte mejor, aprender más y aprovechar oportunidades que se presentan.

Quedo eternamente agradecido con Dios, con la Santísima Virgen María, con mi mami, familiares y amigos que me brindaron su apoyo incondicional para alcanzar este objetivo académico.

Este trabajo lo dedico a la memoria de mi amigo Ditter Pantza Gómez.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO: CAMPAÑA PONTE 10

Referencias

Código de la Niñez y Adolescencia. (2010)

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Diario El Comercio (21 de diciembre de 2012). ¡Alto al Maltrato Infantil! Obtenido de

Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador: MIES (2013). Reporte de tipología del maltrato infantil más reportado en Guayaquil.

ODNA, et. al (2012). *Estado de los derechos de la niñez y adolescencia en Ecuador 1990-2011*. Observatorio Social del Ecuador.

ODNA. (2010). *Primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad*. Quito, Ecuador.

UNICEF, (2004) *Desarrollo Psicosocial del Niño*. Bogotá: Editorial, Kimpres,
Watzlawick.(1976). *Cambio*. Barcelona: Herder.