



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**TÍTULO DEL PROYECTO FINAL**

**EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO DE  
EMPENDIMIENTO DIGITAL POR PARTE DE ALUMNOS QUE HAYAN TOMADO  
EL CURSO EN SU VERSIÓN TELEVISADA Y EN LA PLATAFORMA DE  
APRENDIZAJE VIRTUAL “APRENDAMOS MÁS”.**

**Para optar al grado de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN RELACIONES  
PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Presentado por:**

**ANA PAULA MOLINA CARRIÓN**

**Equipo de Asesores:**

**GUÍA:**

**ANA LUISA VALLEJO**

**ASESOR:**

**MARIA ISABEL MANRIQUE**

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016 - 2017**



## **ABSTRACT**

El presente documento tiene la finalidad de evaluar los contenidos del curso de "Emprendimiento digital" por parte de los alumnos que ya han tomado el curso en su versión televisada y en la plataforma piloto de aprendizaje virtual, realizada por 5 alumnos de la Universidad Casa Grande. Luego de investigar sobre la educación a distancia, la televisión educativa en Ecuador y en el mundo, además de conocer las percepciones y sugerencias de los cursillistas que han pasado por Aprendamos y las razones por las que ciertas personas no se han registrado a estos cursos, se decidió que la innovación que requería Aprendamos era la realización de una plataforma de aprendizaje virtual. De ese modo integrar todos los cursos en una metodología de enseñanza abreviada y didáctica que permita al usuario aprender cuando pueda y donde sea.

Esta evaluación se realizó tomando en cuenta las diferentes ideas, opiniones y percepciones de las personas que participaron del curso Emprendimiento digital, entre ellos alumnos y cursillistas de Aprendamos. Para poder evaluar la efectividad de los contenidos del curso, se utilizó un diseño metodológico con enfoque cualitativo, en donde se usaron diferentes técnicas como observación y grupo focales, las cuales permitieron conocer y evaluar a profundidad los contenidos del curso y confirmar si cumple con lo planteado.

A partir de los resultados se definen recomendaciones que podrían fortalecer la plataforma de aprendizaje virtual "Aprendamos Mas ", con el fin de mejorar los cursos y su funcionamiento.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCION.....	1
a. Contexto .....	1
b. Justificación del proyecto a través de su viabilidad .....	3
c. Límites y alcances del proyecto .....	4
d. Glosario de conceptos teóricos y técnicos .....	6
2. DETALLES DEL PROYECTO .....	8
a. Lineamientos generales del proyecto .....	8
b. Objetivos generales y específicos de investigación y proyecto .....	9
c. Cronograma de actividades y roles .....	13
d. Presupuesto .....	16
3. RESULTADOS DEL PROYECTO .....	16
4. CONCLUSIONES Y DECISIONES ESTRATEGICAS .....	21
5. EVALUACION INDIVIDUAL .....	24
a. Diseño y parámetros de la evaluación del tema individual inscrito .....	24
b. Tipo de estudio y enfoque escogido .....	25
c. Muestra escogida .....	26
d. Herramienta .....	26
6. RESULTADOS DE LA EVALUACION .....	27
a. Resultado de los cuestionarios .....	27
b. Interpretación .....	30
c. Resultados Grupos focales .....	30
7. CONCLUSIONES ESTRATEGICAS .....	32

8. RECOMENDACIONES .....	33
9. REFLEXION PERSONAL .....	34
10. BIBLIOGRAFIA .....	36
11. ANEXOS .....	37
11.1 Formato de cuestionario para Grupo focales .....	37



## RESUMEN DEL PROYECTO GRUPAL

### 12. INTRODUCCION

#### 1.1 Contexto

“Aprendamos. Una oportunidad para superarnos”, es el lema del primer proyecto de educación a distancia en el Ecuador, promovido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

El proyecto empezó en el año 2003 gracias a la idea de la educadora Marcia Gilbert de Babra mientras ejercía como concejal en la municipalidad.

Desde sus inicios el objetivo del proyecto, según cuenta la versión abreviada de la Sistematización de los 10 años de Aprendamos 2003-2012, realizada por investigadoras de la Universidad Casa Grande, era mejorar las condiciones de vida, democratizar el acceso a la información y favorecer la inclusión social de mujeres y hombres del sector urbano popular; facilitando el desarrollo de un sentido de pertenencia con la urbe, en ejercicio de su plena ciudadanía.

Para lograr que este proyecto sea posible y financiado se necesitó de alianzas estratégicas que resultaron en convenios interinstitucionales, en las que participaron la Fundación Ecuador, la Cámara de Industrias de Guayaquil hasta el 2009, y la asociación de Canales de Televisión del

Ecuador. Luego se establecieron nuevos acuerdos con La Universidad Casa Grande, Diario Súper y los canales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Tecnológica Equinoccial y Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Desde el 2003 hasta la fecha se han producido 20 cursos, cada curso televisivo está compuesto por 20 capítulos de media hora que se transmiten por 3 meses en los canales de televisión.

El primer año de Aprendamos fue el único en el que salieron al aire cuatro cursos nuevos. Actualmente se producen dos cursos nuevos y se retransmiten dos anteriores por año. De acuerdo a Ana Luisa Vallejo, jefe de marketing social de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE), entre los nuevos cursos estarán: Guayaquil en movimiento, que ofrecerá contenido sobre cultura vial, y otro de nutrición para enfermedades específicas, “Comer bien, para estar bien”.

Las personas se pueden inscribir a los cursos a través del Centro Tutorial, ubicado en las instalaciones de la Fundación Ecuador; los Centros de Atención Municipal Integral (CAMI) y la Biblioteca Municipal. A partir del 2010, personas de las afueras de Guayaquil se pueden inscribir vía mail.

Actualmente los programas de televisión, se transmiten los sábados y domingos a las 07h00, un horario considerado de poca acogida por la audiencia. Mientras que la repetición los



canales participantes determinan según sus necesidades el horario. Hay casos en que un capítulo se transmite a las 11 PM como también puede haber casos de transmisión a las 5 AM.

El cursillista puede conseguir los cursos en plataformas digitales, ya sea descargando los libros en el portal de Fundación Ecuador o a través de iTunes University en App Store.

## **1.2 Justificación del proyecto a través de su viabilidad**

Este año Aprendamos cumple 13 años de estar al aire. Durante todo este tiempo el programa no ha pasado por grandes modificaciones, los cambios han surgido de acuerdo a las necesidades de material de apoyo para cada curso como: el uso de CD para los cursos de inglés y el libro de uso profesional para el curso de Familias con hijos adolescentes.

Este año Aprendamos solicitó a los alumnos de PAP de la Univerisidad Casa Grande, la realización de una campaña de comunicación para alguno de sus cursos. Ahora se requiere llevar a Aprendamos a tomar una nueva dirección o implementar algo nuevo.

Por eso, luego de investigar sobre la educación a distancia, la televisión educativa en Ecuador y en el mundo, además de conocer las percepciones y sugerencias de los cursillistas que han pasado por Aprendamos y las razones por las que ciertas personas no se han registrado a estos

cursos, decidimos que la innovación que requería Aprendamos era la realización de una plataforma de educación virtual. De ese modo integrar todos los cursos en una metodología de enseñanza abreviada y didáctica que permita al usuario aprender lo que quiera, cuando pueda, donde sea.

### **1.3 Limites y alcances del proyecto**

#### **Alcances**

- La plataforma de educación virtual permitirá integrar todos los cursos de Aprendamos, con sus respectivos libros y videos, adaptados a una metodología de enseñanza abreviada y didáctica.
- El curso no necesita un tutor moderador.
- No hay fechas límites para concluir el curso.
- Al ser una plataforma alojada en la red, personas de cualquier parte del mundo pueden inscribirse e interactuar en el sitio cuando puedan, donde sea.

- Al ser una iniciativa de la Municipalidad de Guayaquil esperamos llegar al guayaquileño que, tras las adversidades de económicas, laborales, entre otras, desea superarse.

- Sin embargo, queremos enfocarnos en dos grupos objetivos: Primario, jóvenes entre 17 y 25 años de nivel socioeconómico medio bajo y bajo, que trabajan y se les dificulta estudiar. Secundario, madres de familia y amas de casa entre 20 y 35 años de edad de nivel socio económico medio bajo y bajo que se dedican a los labores del hogar mientras sus parejas trabajan o en el peor de los casos son madres solteras.

- Interacción entre los usuarios cursillistas mediante el foro que ofrece la plataforma.

- El cursillista de nuestra plataforma podrá recibir un certificado avalado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil, la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

## **Limitaciones**

- La falta de costumbre de las personas a realizar cursos de educación virtual.

- El término MOOC es nuevo para muchas personas en el país.
- La educación virtual no ha sido lo suficientemente desarrollada en el Ecuador o tal vez recién ha empezado a desarrollarse.
- El certificado a pesar de ser avalado por instituciones de prestigio, no es considerado un documento de peso para la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

#### **1.4 Glosario de conceptos teóricos y técnicos**

MOOC: Se conoce como MOOC a las siglas de origen inglés para indicar al “Massive Open Online Course”, traducido al español “curso en línea, masivo y abierto”. Es una herramienta educativa que se caracteriza por ser un curso vía online, a distancia, abierto, gratuito, y el número de estudiantes es ilimitado.

Learndash: Es un plugin para el sistema de administración de contenidos llamado WordPress, el cual permite utilizar las posibilidades de publicación de contenidos, para generar las que se denominan lecciones, las que agrupadas pueden conformar un curso.

Wordpress: Es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio. Originalmente alcanzó una gran relevancia al ser usado para la creación de blogs, para convertirse con el tiempo en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales.

iTunes U: Se trata de una plataforma digital que trabaja sobre el marco de iTunes a través del cual las universidades y otras instituciones educativas proporcionan material multimedia (audio, video y textos) a sus alumnos o al público en general, con la finalidad de ofrecer contenido de formación o curricular.

Smartphone: Traducción al inglés de "teléfono inteligente", es un teléfono móvil con un sistema operativo más avanzado que un teléfono normal. Permite conectarse a internet desde cualquier lugar y facilita tarea al portador.

Plataforma: En informática se lo utiliza para referirse al sistema que permite funcionar a un software a través de un determinado lenguaje de programación.

Android: Es el sistema operativo de Google para Samsung, Motorola, LG, HTC, Sony Erickson, Alcatel y Huawei. Los clones y otras marcas menos conocidas también utilizan este sistema.

## 2. DETALLES DEL PROYECTO

### 2.1 Lineamientos generales del proyecto

El proyecto fue creado y desarrollado por 5 estudiantes de la Universidad Casa Grande de distintas carreras: Comunicación Social con mención de Relaciones Publicas, Comunicación Social con mención en Marketing, Comunicación Audiovisual y Multimedia y Periodismo.

#### Autores del proyecto

Aldo de Iulio	Comunicación audiovisual y multimedia
Gianina Bayona	Periodismo
Ana Paula Molina	Comunicación social con mención en Relaciones Públicas
Stephanie Valdez	Comunicación audiovisual y multimedia
Juan José Chamba	Comunicación social con mención en Marketing

Para determinar que una plataforma de aprendizaje virtual era la innovación que Aprendamos necesitaba, realizamos una investigación de enfoque cualitativo con el fin de conocer los conocimientos, percepciones y experiencias con más detalles de nuestros entrevistados.

Aprendamos transmite por televisión cuatro programas al año, es decir uno cada tres meses. Dos programas nuevos y dos de repérese. Sin embargo, según nuestras investigaciones, algunos de los inconvenientes que encuentran las personas para seguir los cursos por televisión es que tienen un acceso limitado a la selección de cursos por año o algunos de los cursos, por su temática, no son de su interés. A esto hay que sumarle que para ver los episodios deben de hacerlo a una hora específica y a algunos se les complica seguir el curso en ese horario.

Este proyecto permite resolver el tema de la selección de cursos, ya que el usuario podrá acceder al que sea de su interés y al ritmo que quiera, sin horario establecido y sin fecha límite de finalización. Al ser una plataforma en la Web, el usuario podrá realizar el curso desde donde esté y desde el dispositivo que desee, ya sea computadora, laptop, tablet o celular. De ese modo el usuario tendrá más facilidades para sacar provecho a esta “oportunidad para superarse”.

## **2.2 Objetivos generales y específicos de investigación y proyecto**

- **Objetivo General de Investigación**

Conocer cómo una plataforma de educación virtual, puede llevar a Aprendamos hacia las nuevas tecnologías.

- **Objetivos Específicos de Investigación**

Los objetivos específicos se han desarrollado de acuerdo a las cuatro variables presentadas en el problema de investigación: Aprendamos, grupo objetivo de Aprendamos, educación a distancia y plataformas de aprendizaje virtual.

- Explorar los diferentes formatos y metodologías de educación a distancia.
- Conocer los requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual.
- Conocer las percepciones del programa Aprendamos.
- Identificar el perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar.



## Objetivos del proyecto

Objetivos	Categoría	Unidades de Análisis	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar los diferentes formatos y metodologías de educación a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos de educación a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas de educación virtual</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Informes sobre temas de educación</li> <li>• Programas educativos de televisión nacional</li> <li>• Programas educativos de televisión internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto en educación virtual</li> <li>• Experto en elaboración de plataformas web</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Plataformas de educación virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las percepciones del programa Aprendamos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos y cambios por lo que ha pasado Aprendamos</li> <li>• Valoración sobre el programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursillistas del programa Aprendamos</li> <li>• Personal de Fundación Ecuador encargado de Aprendamos</li> <li>• Representante de Aprendamos en el Municipio de Guayaquil</li> <li>• Productores del programa Aprendamos</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Curso Aprendamos</li> <li>• Tutor del programa Aprendamos</li> <li>• Cuentas en redes sociales de Aprendamos</li> <li>• Estadísticas de rating</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> <li>• Análisis de contenidos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar y sus consumos mediáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayaquileños de nivel socioeconómico bajo y medio bajo</li> <li>• Estadísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>

## **Objetivo General del proyecto**

Crear una plataforma de aprendizaje que permita el seguimiento de los cursos que ha lanzado Aprendamos durante sus 13 años de existencia, y la implementación del primer MOOC que alojará esta plataforma.

## **Objetivos Específicos**

- Beneficiar a Aprendamos al adaptarse en el uso de las nuevas tecnologías.
- Diseñar la mecánica de funcionamiento de la plataforma.
- Adaptar el contenido del curso de Emprendimiento Digital al formato MOOC.
- Incentivar a los usuarios a querer superarse y educarse a través de la plataforma.

## 2.3 Cronograma de actividades y roles

Actividad	Encargado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la plataforma de aprendizaje virtual</li> <li>• Desarrollo del proyecto</li> <li>• Anexos (Entrevistas y transcripciones)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Todos</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción general del proyecto</li> <li>• Elaboración de videos promocionales</li> <li>• Edición de videos para la plataforma</li> <li>• Estrategia de comunicación</li> <li>• Justificación del logo y piezas gráficas de comunicación y RRPP</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Aldo de Iulio</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guión del video para el padrino</li> <li>• Estrategia de comunicación</li> <li>• Relaciones públicas</li> <li>• Contenido del libro para la plataforma</li> <li>• Contenido de los videos promocionales</li> <li>• Cuestionarios de cada módulo para la plataforma</li> <li>• Justificación del logo y piezas gráficas de comunicación y RRPP</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ana Paula Molina</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Diseño metodológico</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de análisis y contenido</li> <li>• Declaración del propósito</li> <li>• Contenido de la plataforma</li> <li>• Conclusiones y decisiones estratégicas</li> <li>• Diseño Logo</li> <li>• Edición textos</li> </ul>	<p>Gianina Bayona</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido de la plataforma</li> <li>• Edición de los videos para la plataforma</li> <li>• Guión técnico, Storyboard, producción del video del padrino</li> <li>• Diseño del logo</li> </ul>	<p>Stephanie Valdez</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glosario de conceptos teóricos y técnicos</li> <li>• Descripción de grupo objetivo</li> <li>• FODA</li> <li>• Estrategia de comunicación</li> <li>• Presupuesto</li> </ul>	<p>Juan José Chamba</p>

Tareas	Congrama de actividades																				
	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre					
	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI			
Reunión con guía y asesor del proyecto																					
Revisión bibliográfica relacionada a Aprendizamos																					
Elaboración del diseño metodológico																					
Revisión bibliográfica																					
Revisor de diseño metodológico con Zaylin Brito																					
Entrevista a Arturo Vergara (Productora Cross)																					
Entrevista a Ana Luisa Vallejo (DIAS)																					
Entrevista a Miguel Vidales (Fundación Ecuador)																					
Entrevista a Maria Fernanda Pazmino (Fundación Ecuador)																					
Entrevista a Edwin Bonilla (Tutor)																					
Entrevista a Roberto Arcañalisa (Tutor)																					
Entrevista Ludo Heller y Fernando Faschini (Productora Kalia)																					
Entrevista a Maria Gilbert (Universidad Casa Grande)																					
Grupo focal con estudiantes de Aprendizamos																					
Sacar resultados de investigación																					
Definir conclusiones de la investigación																					
Lluvia de ideas basada en las conclusiones de investigación																					
Planteamiento y redacción de la propuesta																					
Creación y operación de la plataforma de aprendizaje virtual																					
Estrategia de comunicación																					
Guión del video para el patrimonio																					
Estrategia de relaciones públicas																					
Contenido del libro y videos para la plataforma																					
Contenido y elaboración de los videos promocionales																					
Cuestionarios de cada módulo para la plataforma																					
Grabación y edición video del patrimonio																					
Elaboración de la carpeta																					
Preparación para exposición de pregrado																					
Exposición de pregrado																					

## 2.4 Presupuesto

Presupuesto			
Actividad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Producción de plataforma</b>			
Host Deluxe administrado por Wordpress	1 unidad por 6 meses	\$ 59,94	\$ 59,94
Info registro de dominio	1 año	\$ 3,17	\$ 3,17
LearnDash PLUS Package	1	\$ 159,00	\$ 159,00
Programador Web	1	\$ 400,00	\$ 400,00
<b>Campaña de comunicación</b>			
Billboard AAA por 3 meses	Por definir	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00
Puertas dobles en paradas de Metrovía por 3 meses	Por definir	\$ 3.700,00	\$ 3.700,00
Pantallas del Terminal Terrestre: 100 spots diarios 30" por 1 mes	Circuito de 98 pantallas	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00
Pantallas del Aeropuerto de Guayaquil: 100 spots diarios 30" por 1 mes	Lugares estratégicos	\$ 4.600,00	\$ 4.600,00
Pautas en redes sociales por 3 meses	-	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Volantes	30000	\$ 0,01	\$ 210,00
Afiches	10000	\$ 0,07	\$ 650,00
Roll Ups	15	\$ 65,00	\$ 975,00
<b>Evento de lanzamiento</b>			
Invitaciones	350	\$ 1,15	\$ 402,50
Libreta	100	\$ 3,62	\$ 362,00
Pendrive	100	\$ 5,47	\$ 547,00
Taza	100	\$ 4,25	\$ 425,00
Pluma	100	\$ 1,62	\$ 162,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$19.855,61</b>

## 3. RESULTADOS DEL PROYECTO

Muestra: Entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular

Se realizaron varias entrevistas a hombres y mujeres de distintas edades, que habitan en varios sectores de la ciudad de Guayaquil, de un nivel socio económico medio-bajo y bajo, para obtener diferentes opiniones y puntos de vista que permitan definir el grupo objetivo al cual dirigirse para el desarrollo del proyecto.

De acuerdo a sus respuestas todos trabajan, en su mayor parte cuentan con trabajo estable y unos cuantos se dedican a la venta de artículos, ya sea desde su hogar o en las calles de la ciudad. Todos tienen un trabajo anhelado que por diversos factores no lo han podido cumplir. Entre esos unos de los motivos principales se debe a su situación económica, que ha sido un impedimento para continuar con sus estudios universitarios y poder obtener un título para desarrollar su trabajo ideal.

Puesto a que sus trabajos les demandan gran cantidad de tiempo, cuentan con un reducido espacio para efectuar tareas recreacionales y las cosas que realizan en su tiempo libre son: Ver televisión, compartir con sus familias, realizar deportes y un grupo pequeño se distrae con juegos de video. En su mayoría mencionan que existen habilidades que les gustaría desarrollar, pero que debido a falta de tiempo o desconocimiento de lugares para su aprendizaje se ven impedidos.

Respecto al medio de comunicación que más consumen, todos sin excepción se inclinan por la televisión. Por lo general el único momento entre semana en el que pueden observar es en las noches una vez cumplidas sus obligaciones laborales, mientras que los fines de semana prefieren dedicar ese espacio para compartir con su familia. El siguiente medio que una cantidad significativa de los entrevistados menciona consumir es el periódico, pero hay que destacar que no son lectores frecuentes y que prefieren enterarse de los acontecimientos generales por medio de las noticias que observan en televisión.

Para conocer su percepción acerca de los canales nacionales se les preguntó cuáles son los que miran con más frecuencia. Entre los que surgieron diferentes apreciaciones y gustos por sus programaciones. En su gran mayoría los canales que cuentan con mayor aceptación para observar noticias son: Ecuavisa, TC Televisión, RTS y Gama TV. Mientras que para mirar programas de entretenimiento todos se inclinan por RTS ya que indican que cuenta con gran variedad de programación como novelas, series y el reality show Combate.

Seguido de esto se les consultó si cuentan con servicio de televisión pagada, a lo que todos respondieron afirmativamente. Entre sus contestaciones el que más se aprecia es DIRECTV, el cual comentan que tiene una serie de beneficios que les permite suscribirse de acuerdo a el gasto que quieran destinar. Luego le sigue CNT y para finalizar un pequeño grupo tiene contrato con TV Cable.

Comentando acerca de su nivel de preferencia entre la televisión nacional o pagada, en mayor parte destacan que se inclinan por la local. En base a que primeramente prefieren enterarse del acontecer nacional y posterior los sucesos internacionales. Mientras que básicamente el uso que le dan a la televisión pagada es para observar deportes, películas o series que no transmiten en canales nacionales.

Acerca de si son lectores frecuentes de periódicos o revistas, todos los entrevistados acotan que no lo realizan con mucha frecuencia. Ya sea por falta de tiempo, no cuentan con el hábito de



leer, como también les resulta más entretenido enterarse de los sucesos por medio de la televisión. Otro medio que se les consultó si lo utilizan ocasionalmente es la radio, del que prácticamente la mayor parte de los entrevistados comentaron que lo usan de manera casi nula, sólo unos pocos afirman que les gusta escuchar emisoras en las que transmiten música mientras se dirigen hacia algún destino mediante los distintos medios de transporte.

Para conocer el uso de implementos tecnológicos se les consultó el tipo de celular con el que cuentan actualmente. Las respuestas de la marca que utilizan fueron variadas, lo que hay que destacar es que todos poseen la capacidad de descargarse aplicaciones. Las que cuentan con más cabida son Whatsapp, Facebook, Instagram y en menor escala Twitter. Acerca del uso que le dan, mencionan que es para comunicarse con sus amistades, familiares y para mantenerse enterados de lo que publican personas famosas con las que tienen simpatía o referentes de información de la actualidad.

En relación a si tienen adquiridos computadoras, laptops o tablets, hay respuestas compartidas entre las dos primeras opciones mencionadas. Cabe destacar que todos cuentan con conexión a internet en sus hogares, básicamente el uso lo destinan para realizar trabajos de sus estudios personales o de sus familiares, ya que unos comentan que utilizan estos medios para compartir un momento con sus hijos mientras los ayudan a realizar sus tareas. Así como también para ver videos, buscar información acerca de algún tema o noticia que se quieran informar y finalmente para revisar sus redes sociales.

Luego se les consultó acerca de si tienen conocimiento de la existencia de conexión gratuita que proporciona la municipalidad. Más de la mitad de los entrevistados indicaron que si están enterados de esta posibilidad, pero no están de acuerdo con el tiempo que puede ser utilizado ya que mencionan que es limitado y adicional a esto generalmente tienen inconvenientes con la señal.

Un dato relevante fue conocer si al grupo objetivo les gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro, a lo que todos respondieron afirmativamente, ya que están conscientes que en la actualidad es importante tener conocimientos de diversos temas que permitan la posibilidad de conseguir un mejor trabajo. Acerca del horario que les facilite utilizar este recurso, en su mayoría destacan que sea los fines de semana preferiblemente en la mañana.

Para finalizar se les preguntó si conocen del programa Aprendamos que proporciona la municipalidad. Todos los entrevistados lo identificaron inmediatamente, es decir que tiene un gran nivel de posicionamiento en la mente de los guayaquileños. Hay que resaltar el hecho de que ninguna de las personas se ha inscrito en alguno de los cursos que han sido impartido por diversos factores como: falta de tiempo, el horario en el que se transmite o porque en el momento que observaron el tema transmitido, este no les despertaba interés. Pero no descartan en lo absoluto la posibilidad de realizar el curso, siempre y cuando el tema que se vaya a impartir sea de su agrado.

#### **4. CONCLUSIONES Y DECISIONES ESTRATEGIAS**

Con nuestras entrevistas en el grupo focal y a personas en general pudimos comprobar que los guayaquileños están abiertos al aprendizaje. Todos consideraban necesario conseguir títulos o certificados para poder triunfar en el actual mercado laboral, sin embargo, muchos comentaron que tener que trabajar complica estudiar de manera presencial.

Conversamos con jardineros, guardias de seguridad, policías, transeúntes, vendedores informales y personas cuyo perfil entraba dentro del grupo objetivo de Aprendamos y la historia se repetía, muchos no contaban con estudios universitarios y el trabajo era la prioridad.

Todos conocían o habían escuchado sobre los cursos de Aprendamos y cuando les comentamos sobre los beneficios de los cursos y el certificado, todos quedaron sorprendidos.

Sin embargo, cuando les preguntamos cuáles eran los impedimentos para, hasta el momento, no haber aprovechar los cursos de Aprendamos algunos mencionaron: Que el curso que se encontraba al aire no era de su interés, que el curso cuya temática sí les interesaba ya no era transmitido en el momento o también no les agradaba el horario actual del programa.

Es por eso que bajo el concepto de: Aprende cuando puedas y donde sea, hemos tomado la decisión de crear APRENDAMOS MÁS una PLATAFORMA DE APRENDIZAJE VIRTUAL donde el usuario podrá seguir el curso de interés a su propio ritmo, desde el lugar donde tenga

acceso a internet y durante el tiempo que quiera. El atractivo principal es poder también recibir un certificado al finalizar exitosamente cualquiera de los diecinueve cursos.

Incluso es viable la creación de una plataforma de aprendizaje virtual para Aprendamos, ya que según ARCOTEL la mitad de los hogares de Guayaquil ya tiene Internet y quienes no cuenten con Internet, pueden acceder mediante los puntos de conexión WIFI que brinda la Municipalidad en los principales puntos turísticos de la ciudad.

Cada curso dentro de la plataforma estará compuesto por diferentes módulos, estos módulos alojarán los videos de los capítulos de tv, texto en formato digital y una lección para poder pasar al siguiente módulo. Además de ofrecer en cada clase actividades con recompensas y una sección de lecturas adicionales que resultarán de apoyo para el cursillista.

Tomando en cuenta las recomendaciones de Mg. Dolores Zambrano, se editarán los episodios originales del programa para que estos no resulten muy largos para el cursillista. Se los dividirá en dos partes y se intentará eliminar todo el material que sea repetitivo y no relevante. Los videos deberán subirse en algún aplicativo web que permita insertar preguntas en medio del video para que estos resulten más interactivos.

Los cursos podrán ser concluidos al ritmo que quiera el cursillista, no habrá fechas límites, pues queremos mantener el pensamiento de que estos puedan ser seguidos cuando pueda el usuario.

Es común que en las plataformas de aprendizaje virtual cada curso cuente con un breve video que introduzca al usuario sobre lo que aprenderá. En nuestro caso haremos lo mismo, pero se buscará a celebridades locales para nombrarlas como “padrinos y madrinas” que tengan un perfil que de cierta forma encajen con el contenido del curso y así atraer el interés de los posibles cursillistas.

Cuando conversamos con Marcia Gilbert, iniciadora de Aprendamos, sobre la inserción en Itunes University, nos comentó que tuvo incluso acogida internacional. Lo mismo queremos lograr con nuestra plataforma y por eso se ha decidido que las inscripciones estén abiertas tanto para guayaquileños, como para personas alrededor del mundo. De ese modo Aprendamos pueda ser un aporte de la Municipalidad de Guayaquil al mundo.

En lo que respecta a la publicidad de nuestros cursos, las redes sociales son un importante medio para promocionarnos; ya que según un reportaje del diario El Comercio con cifras del INEC, el 50,8% de la población de Guayaquil dice tener al menos una cuenta en alguna red social.

La manera de llegar a la audiencia que utiliza actualmente Aprendamos en redes sociales ya no es considerada efectiva. En la actualidad existen otras formas para promocionarse y aumentar el flujo de visitas en un sitio web, transmitir información y un mensaje. Incluso un reportaje de la CORDICOM sobre Retos y tendencias de la comunicación y el periodismo en 2015, menciona “que los periodistas, las instituciones y la sociedad en general requieren estrategias que permitan una comunicación basada en la retroalimentación y haga énfasis en la “viralidad” del mensaje. La sociedad de la información rompe con la comunicación unidireccional e impositiva”.

Ejemplos considerables son lo que hacen algunos sitios web dedicados a la comunicación como: Play Ground, Now This e Insider, que utilizan videos de corta duración con datos concisos y claros. Son expertos en la viralización y por eso esta estrategia la vemos aplicable al momento de promocionar el contenido de los cursos en nuestra plataforma.

Pero no solo usaremos las redes sociales como canal de promoción, también sacaremos provecho de los sitios regenerados por la municipalidad para promocionar los cursos disponibles en la plataforma. Un ejemplo puede ser las paradas de Metrovía, ya que la mayoría de nuestros entrevistados mencionó movilizarse por este medio de transporte. Los mismos videos que produciremos para las redes sociales se pautaran en las pantallas de las paradas de Metrovía, al igual que en todo espacio municipal en el que estén instaladas pantallas.

## **5. EVALUACION INDIVIDUAL**

### **5.1 Diseño y parámetros de la evaluación del tema individual inscrito**

#### **Objetivo General**

- Realizar una evaluación comparativa de los contenidos del curso “Emprendimiento digital” por parte de los alumnos que hayan tomado el curso por televisión y por la plataforma de aprendizaje virtual.

## **Objetivos de investigación**

- Describir las percepciones de los cursillistas sobre los contenidos del curso por televisión.
- Descubrir los gustos o disgustos que tienen los cursillistas sobre los contenidos al momento de realizar el curso.
- Describir las percepciones de los cursillistas sobre los contenidos del curso por la plataforma virtual.
- Conocer los intereses de los cursillistas por participar en la realización de los cursos por medio de la televisión y por medio de la plataforma virtual.
- Indagar por cual medio (televisivo o plataforma virtual) los cursillistas comprenden mejor los contenidos del curso.

## **5.2 Tipo de estudio y enfoque escogido**

El tipo de estudio es cualitativo, persigue respuestas personales, percepciones y opiniones a través de la herramienta llamada grupo focal y observación, incluyendo cuestionarios con preguntas abiertas. El objetivo es indagar por cuál medio se logra comprender mejor el contenido de los cursos. Con este estudio se determina la calidad de las actividades y relaciones del proyecto.

El enfoque es exploratorio – descriptivo. Exploratorio debido a que es un tema que no se ha abordado antes, se quiere obtener información sobre un contexto en particular. Descriptivo

porque se busca especificar las características y evaluar diversos aspectos de un grupo de personas.

### **5.3 Muestra escogida**

La evaluación se la realizó a hombres y mujeres de diferentes rangos de edad entre 20 y 33 años de edad, cursillistas de Aprendamos que han realizado el curso de “Emprendimiento digital”.

Se realizaron dos grupos focales, el primer grupo focal fue realizado con cursillistas de Aprendamos y el segundo grupo focal fue realizado con estudiantes de la Universidad Casa Grande que cursaron la materia “Emprendimiento Digital” como materia electiva.

### **5.4 Herramienta**

El grupo focal y la observación eran ideales para este estudio, debido a que se deseaba evaluar el contenido del curso y conocer las percepciones de los cursillistas acerca de este. Consistió en que los participantes debían aportar con sus ideas acerca del tema a tratar con toda libertad, lo que llevó a una positiva interacción entre los miembros del grupo focal.

Adicionalmente se realizó un cuestionario con una tabla con afirmaciones (Escala de Likert) y preguntas abiertas. Esta herramienta mixta de investigación serviría como un instrumento de recolección de datos y de medir actitudes acerca del tema a tratar, debajo de la



misma se colocaron de cuatro a cinco preguntas abiertas para conocer con mayor profundidad las percepciones de los participantes del grupo focal.

## 6. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La evaluación me permitió comprobar si el contenido implementado en nuestra plataforma de aprendizaje virtual era el correcto y nos ayudaría a que el tema implementado por cada curso sea más fácil de comprender. Además, me ayudó a verificar si todas las técnicas implementadas tuvieron el impacto que esperábamos como grupo, si se sintieron identificados y fue de fácil comprensión los temas.

### 6.1 Resultados de los cuestionarios

		Muy desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Considero que el contenido de la plataforma usa términos adecuados		1		6	8

	para su comprensión					
2	Se me hizo más útil la comprensión de los temas con las preguntas de los videos			3	2	10
3	Considero que el lenguaje que utiliza la plataforma es clara y fácil de comprender		1		4	10
4	Los cuestionarios aportan un conocimiento			1	3	11

	positivo a la enseñanza					
5	La obtención de medallas y puntos a lo largo del curso me parece algo motivador para finalizar el curso		2	1	2	10
6	La duración de los videos es apropiada y permitió mantener mi total atención hasta el final			2	6	7

## **6.2 Interpretación**

Se puede interpretar que la mayoría considera que los contenidos del curso mediante la plataforma es un buen medio y tiene un adecuado lenguaje para la interpretación y comprensión de cada módulo. Consideran que el lenguaje es adecuado y fácil de comprender, así como los mensajes (preguntas) implementadas en los videos, transmiten empatía con el cursillista y hace que los mantengan interactivos y no se aburran viendo el video. También indicaron que el cuestionario final de cada módulo hace que se aprendan y se acuerden de los temas tratados en el módulo.

## **6.3 Resultados de los Grupos Focales**

Se realizaron dos grupos focales

- Cursillistas de Aprendamos (Fundación Ecuador)

En este grupo focal se les dificultó un poco el manejo de la plataforma de aprendizaje virtual debido que no todos estaban muy familiarizados con el uso de la computadora, algunos me preguntaron cuáles eran los pasos a seguir para registrarse en algún curso, en este caso solo disponemos del curso de Emprendimiento digital. La idea de que los videos estén cortados y tengan los aplicativos con las preguntas les resultó más entretenido y no se cansaron de ver 10 minutos de un video, es decir lo vieron sin molestia alguna. Lo que sí me comentaron es que el concepto de la plataforma les agrada bastante porque saben que pueden realizar el curso a su

ritmo. Me comentaron que podrían realizar un capítulo cada 3 días más o menos. Les motivó mucho la idea de obtener medallas y acumular puntos para ser canjeados por premios o bonos de descuentos. Les agrada la idea de que tengan un famoso como padrino, aunque me comentaron que sería mucho más agradable que exista una ceremonia donde conste el padrino para poder tomarse una foto con él. Los cuestionarios por módulo nos les agrado mucho al comienzo porque pensaron que eran preguntas abiertas y de memoria, pero al momento de abrir el cuestionario, les agradó de que sean preguntas cerradas y solo de opciones, ya que les facilita mejor el aprendizaje. Como para ellos fue nuevo el uso de una página donde pueden aprender de manera más fácil, se les complico un poco el manejo y la creación de su cuenta, una vez que les explique y les enseñe el manejo, les resulto más fácil y pudieron dominar mejor la página. El contenido de la plataforma les pareció que estaba de acuerdo y que no tenía términos que no conozcan. Las preguntas de los videos les parecieron sencillas y fáciles de responder, comentaron que si estaban relacionadas al tema y que les facilitaba mejor comprensión del tema a tratar.

- Alumnos de la Universidad Casa Grande

Para ellos el tema del manejo no fue complicado ya que todos saben usar y manejar perfectamente una computadora y una página web. Entraron a la página sin ningún inconveniente, se registraron e iniciaron el curso de Emprendimiento digital. Les resultó entretenido las preguntas dentro de los videos y que los videos estén cortados para no aburrirse. Solo a 3 de 7 personas, no les agradó la idea del padrino en cada curso, al resto les pareció una forma de enganchar gente y que se sientan identificados. Ninguno tuvo ninguna complicación con el manejo de la plataforma, pudieron realizar el test al final del curso de manera rápida y

sencilla. Les agrada la idea de acumular puntos y canjearlos por cupones de descuentos o premios.

## **7. CONCLUSIONES ESTRATEGICAS**

Después de llevar a cabo los dos grupos focales y de interpretar las preguntas mediante cuadros acerca de la plataforma de aprendizaje virtual con el curso “Emprendimiento digital”, considero que la plataforma y sus contenidos son funcionales en su totalidad. Es importante considerar perfeccionarla con más testimonios de otros cursillistas, así se cumpliría mucho más el objetivo de enseñar.

La evaluación de los contenidos dio como resultados aspectos positivos lo cual beneficia y enriquece la plataforma y su uso. Tanto los cursillistas como los alumnos consideran que la plataforma es algo innovador en el campo de educación virtual y en el ámbito de educación a distancia, ya que cumple con las principales funciones de enseñar logrando la comodidad el usuario al querer aprender cuando sea y donde quiera. La plataforma fortalece el vínculo de aprendizaje mediante la variedad de cursos disponibles y la cantidad de factores positivos que poseen en ella, como el padrino, la interacción de los videos, el libro en digital, los cuestionarios por modulo y su prueba final.

Se considera que todos los factores implementados en la plataforma motivan e incentivan a que los ciudadanos de Guayaquil realicen el curso de su interés o gusto a su ritmo, además de que ofrece la satisfacción de obtener un certificado avalado por el Municipio de Guayaquil y la Universidad Casa Grande.

## **8. RECOMENDACIONES**

Basándome en los resultados de la evaluación recomiendo mejoras generales que se les puede hacer a la plataforma y Aprendamos.

- Que se realicen cuestionarios por cada módulo con preguntas de opciones múltiples (Preguntas cerradas) y preguntas sacadas de los textos de cada curso.
- Que sea un proyecto continuo y que se le dé buen uso a la plataforma de aprendizaje virtual ya que resulta muy útil para los cursillistas.
- Mantener y darles uso a las redes sociales de Aprendamos para que se mantenga buena relación con el grupo objetivo y cada vez se sumen más personas a la plataforma.
- Buscar convenios con varias marcas para la realización de canjes por los puntos acumulados, eso atrae y es un incentivo para que terminen el curso.
- Que los contenidos de los cursos sean utilizados a favor del cursillista y de esta manera sean más personas que se sumen a la iniciativa.
- Reestablecer el grupo objetivo que va dirigido la plataforma y sea para todo tipo de edades y nivel socioeconómico.
- Crear e implementar más actividades para que el cursillista siempre puede interactuar.

- Estar siempre a la vanguardia con la tecnología y sus nuevas tendencias para generar atracción.

## **9. REFLEXIÓN PERSONAL**

Como grupo desde el comienzo, no tuvimos claro cuál era el problema que presentaba. Aprendamos y no supimos plantear bien nuestra idea. Luego de la primera presentación que no nos fue como esperábamos, pusimos más empeño y dedicación al tema y a nuestra propuesta.

Al comienzo no estaba muy convencida de la propuesta que presentamos ya que era arriesgada debido a que era un tema que no todos dominábamos y era arriesgarnos a seguir con la propuesta planteada o cambiarla. La decisión fue seguir con la propuesta, pero empaparnos completamente del tema. Empezamos a realizar entrevistas con expertos en realización de plataformas, páginas web y dominios de web. Logramos como grupo asignarnos tareas y empezar a trabajar arduamente con la idea, ya que no podíamos malgastar nuestra propuesta. Entonces empezamos a dividirnos los roles y una vez realizada la tarea nos reuníamos para chequear que todos estén trabajando e ir a la par todos. Nos tocó comprar varios aplicativos para poder empezar con la creación de la plataforma.

Aprendí la importancia de trabajar en equipo y delegar responsabilidades para poder hacer las cosas bien y a tiempo, al igual como los beneficios de ser un grupo con integrantes de



diferentes carreras a la mía, donde cada uno aportó con sus conocimientos, contactos, habilidades y destrezas. Tuvimos la suerte de tener siempre el impulso y el apoyo de nuestra guía y nuestra asesora que también fueron variables importantes y desempeñaron un papel importante en todo este proceso, siempre nos apoyaron, nos guiaron, nos ayudaron a pensar más allá de nuestros límites y a no conformarnos con ideas básicas. Aprendí que la comunicación y la dedicación es la clave para lograr el objetivo planteado.

Conseguí involucrarme en varios aspectos diferentes a mi carrera, aprendí de mis compañeros de grupo y sobretodo aprendí muchas cosas de mi tesis, cosas que no tenía ni idea que existían o para que servían. Estoy feliz y orgullosa del logro obtenido, de haber creado una plataforma de aprendizaje virtual que será de mucho uso y ayudará a muchas personas a querer aprender siempre más. Estoy agradecida con todos los que formaron parte de este proyecto y espero que el proyecto sea realizado a lo grande y beneficie a muchas personas.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Buenos Aires, México: Ediciones Paidós. Obtenido de [http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-  
Metodologia-cualitativa.pdf](http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-<br/>Metodologia-cualitativa.pdf)
- Aprendamos más. (2016). curso emprendimiento digital. 28 de octubre, de Aprendamos Sitio web: <http://aprendamos.info/>
- Fundación Ecuador . (2003). Aprendamos. 30 de octubre, de Aprendamos información Sitio web: <http://fe.org.ec/>
- Tapia, E. (2 de mayo de 2015). Así viven los guayaquileños. Diario El Comercio.
- Gilda Macías, M. d. (2013). Sistematización de los 10 años de Aprendamos 2003-2012. Guayaquil.

## 11. ANEXOS

### 11.1 Formato de cuestionario para Grupo focales

Edad:

- ¿Qué les pareció la idea de tener los videos cortados y sean de menos duración?
- ¿Les parece interactivo las preguntas en cada video?
- ¿Se les facilita la comprensión de los temas?
- ¿Les agrada la idea de acumular puntos y obtener medallas para luego canjearlos por cupones de descuentos o premios?
- ¿Qué opinan sobre el diseño de la plataforma?
- ¿Qué opinan sobre el manejo de la plataforma?
- ¿Se les hizo fácil el manejo de la plataforma?
- ¿Les agrada la idea que cada curso tenga un padrino famoso?
- ¿Les pareció difícil el cuestionario de cada módulo?
- ¿Qué les pareció complicado o no les gusto?
- ¿Que cambiarían o mejorarían de la plataforma?

