



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA APRENDAMOS**

**AUTORES:**

**GIANINA BAYONA, JUAN JOSÉ CHAMBA, ALDO DE IULIO, ANA  
PAULA MOLINA, STEPHANIE VALDEZ**

**GUÍA:**

**ANA LUISA VALLEJO**

**ASESOR:**

**MARIA ISABEL MANRIQUE**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**11/11/2016**

## Índice

### Contenido

1.	Introducción.....	7
1.1	Aprendamos y sus inicios.....	7
1.2	Curso: Programa, libro y tutorías.....	8
1.3	Aprendamos, a través de los años.....	11
1.4	Competencia local.....	14
1.5	Aprendamos y los proyectos de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande.....	15
2.	Declaración de propósito.....	16
2.1	Justificación del Proyecto.....	16
2.2	Descripción del grupo objetivo.....	17
2.3	Límites y alcances del proyecto.....	22
2.4	Descripción de posibles clientes o análisis de las oportunidades del mercado.....	24
3.	Glosario de conceptos teóricos y técnicos.....	25
4.	Diseño Metodológico.....	28
4.1	Problema Aprendamos.....	28
4.2	Objetivo General.....	29
4.3	Objetivos Específicos.....	29
4.4	Enfoque de la Investigación.....	30
4.5	Tipo de Investigación.....	31
4.6	Técnicas, herramientas y unidades de análisis.....	32
5.	Resultados y Análisis de datos obtenidos.....	33
5.1	Investigación sobre educación a distancia y plataformas virtuales.....	33
5.2	Entrevistas con personas vinculadas a Aprendamos.....	38
5.3	Grupo Focal con cursillistas de Aprendamos.....	43
5.4	Uso de la tecnología, consumo de internet y redes sociales de la población en Ecuador.....	46
5.5	Entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular.....	50
5.6	Entrevista a experto de educación virtual.....	55

6.	Conclusiones y Decisiones Estratégicas .....	57
7.	Proyecto .....	61
7.1	Descripción General del Proyecto.....	61
7.2	Objetivos del proyecto.....	63
7.3	Aportes del Proyecto al Problema .....	64
7.4	Análisis FODA .....	65
7.5	Desarrollo del Proyecto .....	68
7.5.1	Nombre de la Plataforma.....	68
7.5.2	Creación de la Plataforma.....	68
7.5.3	Contenido de la plataforma .....	70
7.5.4	Adaptación del curso Emprendimiento digital a la metodología de Aprendamos Más .....	72
7.5.5	Mecánica para la Obtención de Certificados .....	84
7.6	Video de Padrino para el curso de Emprendimiento Digital.....	85
7.6.1	Texto para video de Padrino invitando al curso de Emprendimiento Digital .....	86
7.6.2	Guion técnico del video invitando al curso de Emprendimiento Digital 87	
7.6.3	Storyboard del video del padrino invitando al curso de Emprendimiento Digital .....	89
7.6.4	Guion técnico del video del Padrino finalizando el curso de Emprendimiento Digital .....	95
7.6.5	Storyboard del video del Padrino finalizando el curso de Emprendimiento Digital .....	97
7.7	Diseño .....	101
7.7.1	Logotipo .....	101
7.7.2	Cromática.....	102
7.7.3	Tipografía .....	103
7.7.4	Imagen del logo.....	104
7.7.5	Imagen del logo con Slogan .....	104
7.7.6	Aplicación a un color.....	104
7.7.7	Usos incorrectos.....	105
7.7.8	Plataforma.....	106
8.	Estrategia de Comunicación .....	118
8.1	Objetivo de Comunicación.....	118

8.2	Concepto Comunicación .....	119
8.3	Concepto Creativo .....	119
8.4	Slogan.....	119
8.5	Racional creativo.....	120
8.6	Campaña .....	120
8.7	Estrategia .....	121
8.8	Contenido en redes sociales .....	122
8.9	Propuesta de video promocional.....	127
8.10	Infografía.....	128
8.11	Piezas gráficas .....	131
8.12	Videos en espacios municipales.....	134
8.13	Banner web .....	135
9.	Relaciones Públicas.....	136
9.1	Estrategia y enfoque de comunicación.....	136
9.2	Estrategias a Medios de Prensa (televisión, radio, prensa escrita) .....	137
9.3	Evento de lanzamiento “Aprendamos Más” .....	138
9.4	Piezas Graficas .....	140
10.	Presupuesto del proyecto.....	144
11.	Cronograma de actividades y roles.....	145
12.	Referencias.....	148
13.	Anexos.....	151
13.1	Trascripciones entrevistas a personas vinculadas con Aprendamos.....	151
13.2	Trascripciones del grupo focal con cursillistas de Aprendamos .....	216
13.3	Trascripciones entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular.....	237
13.4	Trascripciones entrevistas a experto en educación virtual .....	291

## Índice de gráficos y tablas

Ilustración 7.5.1	1 Mapa del sitio .....	71
Ilustración 7.5.2	Imagen tomada del libro Emprendimiento Digital .....	72
Ilustración 7.5.3	Imagen tomada desde la cuenta creada en ISSUU para Aprendamos Más. ....	73

Ilustración 7.5.4 Imagen tomada desde la cuenta en Vizia creada para Aprendamos más. ....	77
Ilustración 7.5.5 Medalla diseñada para finalización del módulo 1: La Sociedad Digital .....	78
Ilustración 7.5.6 Medalla diseñada para finalización del módulo 2: El Trabajador del Futuro.....	78
Ilustración 7.5.7 Medalla diseñada para el módulo 3: Creatividad e Innovación .....	78
Ilustración 7.5.8 Medalla diseñada para finalización del módulo 4: El Espíritu del Emprendedor.....	79
Ilustración 7.5.9 Medalla diseñada para finalización del módulo 5: Aprender para Empezar.....	79
Ilustración 7.5.10 Medalla diseñada para finalización del módulo 6: Aprender Con y de Otros.....	79
Ilustración 7.5.11 Medalla diseñada para finalización del módulo 7: Ciudadanía y Ciudades Inteligentes .....	80
Ilustración 7.5.12 Medalla diseñada para la aprobación del examen final. ....	80
Ilustración 7.5.13 Medalla diseñada para casos en los que se obtenga puntaje perfecto .....	80
Ilustración 7.7.1 Imagen del logo .....	104
Ilustración 7.7.2 Imagen del logo con slogan .....	104
Ilustración 7.7.3 Aplicación del logo en un solo color .....	105
Ilustración 7.7.4 Usos incorrectos del logo.....	106
Ilustración 8.8.1 Tomado del sitio web: <a href="https://www.facebook.com/AprendamosTv/?fref=ts">https://www.facebook.com/AprendamosTv/?fref=ts</a> .....	123
Ilustración 8.8.2 Tomado del sitio web: <a href="https://twitter.com/aprendamostv?lang=es">https://twitter.com/aprendamostv?lang=es</a>	123
Ilustración 8.8.3 Tomado del sitio web: <a href="https://www.instagram.com/aprendamostv/">https://www.instagram.com/aprendamostv/</a> .....	124
Ilustración 8.9.1 Guión 5 prácticas para generar ideas .....	127
Ilustración 8.10.1 Idea del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales.....	128
Ilustración 8.10.2 Idea del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales.....	129
Ilustración 8.10.3 Ejemplo del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales.....	130
Ilustración 8.11.1 Propuesta de infografía para aplicarse en flyers, afiches y espacios publicitarios al interior de las paradas de Metrovía. ....	131
Ilustración 8.11.2 Propuesta de pieza para recordación de marca en exteriores de paradas de Metrovía.....	132
Ilustración 8.11.3 Propuesta de pieza para recordación de marca en parabrisas externo de buses de Metrovía. ....	132
Ilustración 8.11.4 Propuesta de pieza para recordación de Marca en “paletas” ubicadas por la entrada o salida de las paradas de Metrovía. ....	133
Ilustración 8.11.5 Propuesta de pieza para recordación de marca aplicada en un roll up. ....	134
Ilustración 8.13.1 Tomado del sitio web: <a href="http://www.alex.com/topsites/countries/EC">http://www.alex.com/topsites/countries/EC</a> .....	135

Ilustración 8.13.2 Propuesta de banner a usarse en sitios web. ....	136
Ilustración 9.4.1 Propuesta de sobre para las invitaciones del evento de lanzamiento. .....	140
Ilustración 9.4.2 Propuesta de libretas con la identidad de la marca “Aprendamos Más”.....	140
Ilustración 9.4.3 Propuesta del pendrive con identidad de la marca “Aprendamos Más”.....	141
Ilustración 9.4.4 Propuesta de pluma con identidad de la marca “Aprendamos Más”. .....	141
Ilustración 9.4.5 Propuesta de taza con la identidad de la marca “Aprendamos Más”. .....	142
Ilustración 9.4.6 Propuesta de infografía que se proporcionará junto al boletín de prensa. ....	143

Tabla 7.5.1-1 Tabla de objetivos.....	30
Tabla 7.5.4-1 Tabla de actividades y recompensas.....	84
Tabla 7.6.2-1 Guion técnico video invitación padrino.....	89
Tabla 7.6.3-1 Storyboard del video Guion invitación padrino.....	95
Tabla 7.6.4-17.6.4 Guion técnico del video del Padrino finalizando el curso .....	97
Tabla 0-1 Storyboard del video del Padrino finalizando el curso.....	101
Tabla 7.7.8-1 Pantalla de inicio / Bienvenida.....	108
Tabla 7.7.8-2 Cómo funciona la plataforma .....	110
Tabla 7.7.8-3 Acerca de: Información sobre la plataforma .....	110
Tabla 7.7.8-4 Sección Contáctanos.....	111
Tabla 7.7.8-5 Pantalla de Cursos.....	112
Tabla 7.7.8-6 Pantalla Crear cuenta.....	113
Tabla 7.7.8-7 Pantalla Iniciar sesión .....	114
Tabla 7.7.8-8 Pantalla del curso “Emprendimiento digital” .....	114
Tabla 7.7.8-9 Pantalla del curso “Emprendimiento digital” .....	115
Tabla 7.7.8-10 Pantalla del capítulo seleccionado (libro).....	115
Tabla 7.7.8-11 Pantalla del capítulo seleccionado (video) .....	116
Tabla 7.7.8-12 Pantalla del cuestionario por capítulo .....	116
Tabla 7.7.8-13 Pantalla del Certificado en digital .....	117
Tabla 7.7.8-1 Presupuesto del proyecto .....	144
Tabla 7.7.8-1 Tabla de roles .....	146
Tabla 7.7.8-2 Cronograma actividades .....	147
Tabla 7.7.8-1 Transcripción grupo focal.....	219

## **1. Introducción**

### **1.1 Aprendamos y sus inicios**

“Aprendamos. Una oportunidad para superarnos”, es el lema del primer proyecto de educación a distancia en el Ecuador, promovido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

El proyecto empezó en el año 2003 gracias a la idea de la educadora Marcia Gilbert de Babra mientras ejercía como concejal en la municipalidad.

Desde sus inicios el objetivo del proyecto, según cuenta la versión abreviada de la Sistematización de los 10 años de Aprendamos 2003-2012, realizada por investigadoras de la Universidad Casa Grande, era mejorar las condiciones de vida, democratizar el acceso a la información y favorecer la inclusión social de mujeres y hombres del sector urbano popular; facilitando el desarrollo de un sentido de pertenencia con la urbe, en ejercicio de su plena ciudadanía.

Para lograr que este proyecto sea posible y financiado se necesitó de alianzas estratégicas que resultaron en convenios interinstitucionales, en las que participaron la Fundación Ecuador, la Cámara de Industrias de Guayaquil hasta el 2009, y la asociación de Canales de Televisión del Ecuador. Luego se

establecieron nuevos acuerdos con La Universidad Casa Grande, Diario Súper y los canales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Tecnológica Equinoccial y Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## **1.2 Curso: Programa, libro y tutorías**

En el caso de educación a distancia no existe el profesor como mediador, sino que es el medio- en Aprendamos el libro, la televisión, la tutoría y el CD- el mediador de ese aprendizaje, por lo que el diseño pedagógico fue clave para poder explicar, preguntar, relacionarse y motivar al alumno para que desarrolle y generalice nuevas habilidades y competencias. (Gilda Macías, 2013, pág. 10)

Desde el 2003 hasta la fecha se han producido 20 cursos, estos son:

- Promotor del desarrollo integral infantil
  
- Desarrollo de la pequeña empresa
  
- Ventas y atención al cliente



- Higiene y manipulación de alimentos
  
- Computación e Internet para todos
  
- Ciudadanía
  
- Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular
  
- Guía de salud familiar y comunitaria
  
- Familias con hijos adolescentes
  
- Hello! Curso introductorio al idioma Inglés
  
- Hello! Nivel 2
  
- Cómo actuar frente a desastres naturales

- Guayaquil digital
  
- Nutrición y hábitos alimentarios saludables
  
- Cuidados especiales para adultos mayores y personas vulnerables.  
Guía para la familia
  
- Todos somos iguales... Todos somos diferentes. Curso de inclusión para familias con hijos con discapacidad
  
- Producción y medio ambiente
  
- Emprendimiento digital
  
- Autoconstrucción 2
  
- Guayaquil en Movimiento. Curso de cultura vial.

Cada curso televisivo está compuesto por 20 capítulos de media hora que se transmiten por 3 meses en los canales de televisión.

Las productoras Cronos, de Arturo Vergara y Frascini & Heller de Fernando Frascini y Lucio Heller, son las encargadas de producir los capítulos televisivos y los libros.

El primer año de Aprendamos fue el único en el que salieron al aire cuatro cursos nuevos. Actualmente se producen dos cursos nuevos y se retransmiten dos anteriores por año. De acuerdo a Ana Luisa Vallejo, jefe de marketing social de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE), entre los nuevos cursos estarán: Guayaquil en movimiento, que ofrecerá contenido sobre cultura vial, y otro de nutrición para enfermedades específicas, aún no se ha definido el nombre.

Las personas se pueden inscribir a los cursos a través del Centro Tutorial, ubicado en las instalaciones de la Fundación Ecuador; los Centros de Atención Municipal Integral (CAMI) y la Biblioteca Municipal. A partir del 2010, personas de las afueras de Guayaquil se podían inscribir vía mail.

### **1.3 Aprendamos, a través de los años**

Básicamente, Aprendamos funciona igual que en sus inicios y han logrado llegar a cada vez a más personas. Sin embargo nuestra guía, Ana Luisa Vallejo y nuestra asesora María Isabel Manrique comentaron que ciertos

cambios han afectado al alcance de este programa, como el cambio de horarios de transmisión. En sus inicios los cursos eran transmitidos martes y jueves, a las 11h00 en todos los canales al mismo tiempo y su repetición sábados y domingos.

Actualmente los programas de televisión, se transmiten los sábados y domingos a las 07h00, un horario considerado de poca acogida por la audiencia. Mientras que la repetición los canales participantes determinan según sus necesidades el horario. Hay casos en que un capítulo se transmite a las 11 PM como también puede haber casos de transmisión a las 5 AM.

De misma manera el cursillista puede conseguir los cursos en plataformas digitales, ya sea descargando los libros en el portal de Fundación Ecuador o a través de iTunes University en App Store.

Sobre la publicidad que tiene el programa, las tutoras dijeron que cuando están por abrir un curso nuevo, acostumbran contratar avisos de prensa, paletas luminosas, publicidades en las ventanas de la Metrovía, cuñas de radios, afiches y volantes. También regalan merchandising (productos publicitarios) a los cursillistas cuando retiran los libros.

En los inicios del programa, las estrategias de comunicación y promoción permitieron un alcance de más de 100.000 personas inscritas en los cuatro cursos iniciales, de las cuales más del 50%, reportó haberse enterado de Aprendamos por medio de algunas de las acciones de promoción realizadas, especialmente por aquellas que usaron la televisión como medio. Esta preferencia se sostuvo en todas las fases siguientes, donde más del 90% de los inscritos refirió haberse enterado de los cursos por televisión. Otras vías de información fueron los folletos, vecinos, familia y lugares como los centros de atención municipal Integral, Metrovía, los malecones y otros espacios municipales que fueron claves para la difusión. (Gilda Macías, 2013, pág. 27)

En lo que respecta a las tutorías, María Fermina Pazmiño, Coordinadora de Relacionamiento de la Fundación Ecuador, nos comentó que se pueden recibir de manera presencial, telefónica o vía internet, a través del correo y sus redes sociales: Facebook (Aprendamos), Twitter (@AprendamosTV), Youtube (Programa Aprendamos), Instagram (AprendamosTv). Esto es un avance ya que hasta el 2012 solo contaban con redes sociales de la Fundación. A pesar de que nos confesó que las redes sociales no tienen mucho movimiento.

En lo que respecta a los cursos con más inscritos, los cursos de Inglés, Hello! Curso introductorio al idioma Inglés y Hello! Nivel 2, fueron los que

más cursillistas tuvieron; seguido por Guayaquil Digital y en tercer lugar, Computación e Internet para todos, esto significa que las personas se sienten más atraídas por los cursos que tienen una enseñanza técnica, más que un aprendizaje social.

#### **1.4 Competencia local**

A pesar de ser los primeros, Aprendamos ya no es el único programa de televisión educativa producido en nuestro país. A la categoría se ha sumado: EDUCA, iniciativa del Ministerio de Educación que surgió a partir de la nueva Ley de Comunicación.

En el 2012 se estableció que de lunes a viernes entre las 3 y 7 PM todo canal de televisión nacional debía cumplir con lo que se denomina “La Hora Educativa”. Aquí es donde nace el proyecto Educa, con el apoyo de la Secretaria Nacional de Comunicación, los Ministerios de Salud pública, de Cultura y de Turismo.

Se inició produciendo 5 programas y hoy cuenta con su propia señal de televisión donde transmiten contenidos todos los días, en el 2014 se convirtió en el primer canal de televisión educativa del Ecuador. La señal del canal inicia a las 9 AM y se lo puede ver por las frecuencias 28 UHF en Quito y 43 UHF en Guayaquil. Mónica Maruri es la gerente del proyecto.

Educa determina en su portal Web, que entre sus programas cuenta con programación que clasifica en tres categorías: infantil, juvenil y familiar. Entre algunos de los programas que han estado o se encuentran al aire están: Jack Limón, Veo Veo, Mi voz mi mundo, El taller de Papo, Yo soy hecho en Ecuador, Vivir juntos, Nómada, Tu historia al aire, Mi salud TV, Mi Ecuador querido, Hagamos click y Marcela aprende Kichwa.

Por otro lado, PluriTv, de una productora independiente, es un programa concurso de preguntas y respuestas sobre temas de diversidad regional y cultural.

Sin embargo ambos programas tienen otra modalidad de enseñanza, a diferencia de Aprendamos que es un programa que por temporada ofrece diferentes cursos, con libros, CD, talleres y pruebas por resolver.

## **1.5 Aprendamos y los proyectos de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande**

Desde 2014, alumnos de la Universidad Casa Grande han trabajado en beneficio del programa educativo Aprendamos, durante el periodo de titulación bajo la modalidad de PAP (Proyecto de aplicación profesional). En

años anteriores los proyectos consistían en campañas de comunicación para promocionar los cursos que saldrían al aire.

En el 2014 se realizó la campaña “Escúchalo de un experto”. La campaña sirvió de relanzamiento para el curso de inclusión “Todos somos iguales, todos somos diferentes”. El objetivo del curso era enseñar a familias con hijos que tengan algún tipo de discapacidad física o intelectual a sacarlos adelante a pesar de sus complicaciones para poder incorporarse a la sociedad, instituciones de educación y la vida laboral.

Para el año 2015 se trabajó en la realización de una campaña para promover un curso sobre cultura vial, el cual saldría al aire a inicios del presente año. A más de promocionar el curso también tuvieron que hacer reflexionar a las personas sobre la importancia de la cultura vial. La campaña se encuentra lista para ser ejecutada por la Fundación Ecuador, socio estratégico de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en este programa de educación a distancia.

## **2. Declaración de propósito**

### **2.1 Justificación del Proyecto**



Este año Aprendamos cumple 13 años de estar al aire. Durante todo este tiempo el programa no ha pasado por grandes modificaciones. Los cambios han surgido de acuerdo a las necesidades de material de apoyo para cada curso como: el uso de CD para los cursos de inglés y el libro de uso profesional para el curso de Familias con hijos adolescentes.

Este año Aprendamos no solicita a los alumnos de PAP la realización de una campaña de comunicación para alguno de sus cursos. Ahora requiere llevar a Aprendamos a tomar una nueva dirección o implementar algo nuevo.

Por eso luego de investigar sobre la educación a distancia, la televisión educativa en Ecuador y en el mundo, además de conocer las percepciones y sugerencias de los cursillistas que han pasado por Aprendamos y las razones por las que ciertas personas no se han registrado a estos cursos, decidimos que la innovación que requería Aprendamos era la realización de una plataforma de educación virtual. De ese modo integrar todos los cursos en una metodología de enseñanza abreviada y didáctica que permita al usuario aprender cuando pueda, donde sea.

## **2.2 Descripción del grupo objetivo**

A partir de nuestra investigación hemos determinado que existen dos grupos objetivos a los que este proyecto de plataforma virtual de aprendizaje podría impactar de manera positiva: Como grupo objetivo principal, los jóvenes y como grupo objetivo secundario, las madres de entre 20 y 35 años de edad.

Pantalla de inicio

### **Grupo objetivo primario**

Nuestro grupo objetivo sigue siendo el mismo que ha seguido Aprendamos desde sus inicios. Sin embargo, a partir de los resultados obtenidos de la investigación realizada, se consideró que el grupo objetivo idóneo a quienes se va a enfocar el proyecto es a jóvenes entre 17 y 25 años de nivel socioeconómico medio bajo y bajo.

Estos jóvenes cuentan con nivel de estudios secundarios, desean obtener un título universitario, pero debido a la situación económica en la que se encuentran deben trabajar para ser aporte en sus hogares. Por ese motivo no les alcanza el presupuesto para poderse financiar una carrera universitaria y le dan prioridad a su trabajo.

Anhelan, en algún momento que se mejore su situación financiera, tener la posibilidad de continuar sus estudios, ya que están conscientes que actualmente el mercado laboral es muy competitivo y consideran necesario tener un título universitario para aspirar a un mejor trabajo.

Les parece atractiva la posibilidad de poder aprender de manera gratuita diversos temas que les permitan capacitarse o conocer con más profundidad tópicos que les proporcionen herramientas para desempeñarse mejor en el diario vivir.

El medio de comunicación que consumen con mayor frecuencia en sus ratos libres es la televisión. Se inclinan por los canales nacionales para enterarse de los acontecimientos que suceden en nuestro país. Mientras que para recrearse prefieren observar deportes, series o películas en los canales que ofrece la televisión pagada.

Se encuentran al día en los avances tecnológicos, poseen conocimientos básicos e intermedios en materia de computación. Se sienten atraídos por el mundo digital, por lo que en su gran mayoría cuentan con celulares de última generación, laptops o tablets. Consideran que es indispensable obtener estos implementos para comunicarse y adquirir nuevos conocimientos.

Descargan aplicaciones que les permiten interactuar con sus familiares y amigos, entre las que más aceptación tienen son Facebook y WhatsApp. No se identifican como asiduos lectores de medios de prensa, en cambio investigan directamente desde sus recursos digitales ya que les facilita encontrar de manera más eficaz lo que necesitan instruirse en el momento específico.

Finalmente todos conocen de la existencia de Aprendamos y estarían dispuestos a realizar los cursos siempre y cuando sea un tema que despierte su interés y se sientan motivados a inscribirse.

### **Grupo objetivo secundario**

Se ha definido como grupo objetivo secundario a madres de familia y amas de casa entre 20 y 35 años de edad de nivel socio económico medio bajo y bajo.

Cuentan con nivel de estudios primarios o secundarios, debido a que se convirtieron en madres a temprana edad no han continuado una carrera universitaria, dándole prioridad a desempeñar su rol materno en lugar de seguir estudiando.

Sus esposos son el sustento económico en sus hogares o en ciertos casos son madres solteras y viven con sus padres, por este motivo trabajan a medio tiempo para de igual manera aportar en el presupuesto de sus casas. La mayor parte del tiempo la dedican al cuidado de sus hijos y a los quehaceres domésticos. Son televidentes frecuentes de canales nacionales, sus programas de preferencia son los referentes a temas del hogar y de la actualidad.

Están al día en el mundo de la tecnología, utilizan celulares de última generación o tablets. Tienen cuentas en varias redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter. Les gusta estar enteradas de las noticias de entretenimiento local e internacional.

Se considera que a este segmento le puede resultar bastante atractiva la posibilidad de realizar los diversos cursos que ofrece Aprendamos, puesto que tienen el deseo de adquirir nuevos conocimientos que les aporten herramientas para el desarrollo en su diario vivir y de esta manera transmitirlos en el bienestar de sus familias.

## 2.3 Límites y alcances del proyecto

### **Alcances**

- La plataforma de educación virtual permitirá integrar todos los cursos de Aprendamos, con sus respectivos libros y videos, adaptados a una metodología de enseñanza abreviada y didáctica.
- El curso no necesita un tutor moderador.
- No hay fechas límites para concluir el curso.
- Al ser una plataforma alojada en la red, personas de cualquier parte del mundo pueden inscribirse e interactuar en el sitio cuando pueda, donde sea.
- Al ser una iniciativa de la Municipalidad de Guayaquil esperamos llegar al guayaquileño humilde que tras las adversidades de económicas, laborales, entre otras, igual desea superarse.
- Sin embargo queremos enfocarnos dos grupos objetivos: Primario, en los jóvenes entre 17 y 25 años de nivel socioeconómico medio bajo y bajo, que trabajan y se les dificulta estudiar. Secundario,

a las madres de familia y amas de casa entre 20 y 35 años de edad de nivel socio económico medio bajo y bajo que se dedican a los labores del hogar mientras sus parejas trabajan o en el peor de los casos son madres solteras.

- Interacción entre los usuarios cursillistas mediante el foro que ofrece la plataforma.
- El cursillista de nuestra plataforma podrá recibir un certificado avalado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil, la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

### **Limitaciones**

- La falta de costumbre de las personas a realizar cursos de educación virtual.
- El término MOOC es nuevo para muchas personas en el país.

- La educación virtual no ha sido lo suficientemente desarrollada en el Ecuador o tal vez recién ha empezado a desarrollarse.

- El certificado a pesar de ser avalado por instituciones de prestigio, no es considerado un documento de peso para la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

#### **2.4 Descripción de posibles clientes o análisis de las oportunidades del mercado.**

Particularmente nuestro caso al ser un proyecto sin fines de lucro no cuenta con clientes potenciales puesto que va desarrollado de la mano de las tutoras asignadas, quienes tienen relación directa con el Municipio de Guayaquil y con las demás partes que intervienen en la toma de decisiones para la ejecución del mismo.

Es decir que todas las consultas, ideas o planteamientos que se generan durante el proceso, se los trabaja directamente con las personas encargadas de dirigir el proyecto. Las cuales comparten sus opiniones y a modo de asesoría nos direccionan por el camino que consideren más oportuno seguir para que se vean cumplidas sus expectativas.



### 3. Glosario de conceptos teóricos y técnicos

**MOOC:** Se conoce como MOOC a las siglas de origen inglés para indicar al “Massive Open Online Course”, traducido al español “curso en línea, masivo y abierto”. Es una herramienta educativa que se caracteriza por ser un curso vía online, a distancia, abierto, gratuito, y el número de estudiantes es ilimitado.

**Learndash:** Es un plugin para el sistema de administración de contenidos llamado WordPress, el cual permite utilizar las posibilidades de publicación de contenidos, para generar las que se denominan lecciones, las que agrupadas pueden conformar un curso.

**Wordpress:** Es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio. Originalmente alcanzó una gran relevancia usado para la creación de blogs, para convertirse con el tiempo en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales.

**iTunes U:** Se trata de una plataforma digital que trabaja sobre el marco de iTunes a través del cual las universidades y otras instituciones educativas

proporcionan material multimedia (audio, video y textos) a sus alumnos o al público en general, con la finalidad de ofrecer contenido de formación o curricular.

**Smartphone:** Traducción al inglés de "teléfono inteligente", es un teléfono móvil con un sistema operativo más avanzado que un teléfono normal. Permite conectarse a internet desde cualquier lugar y facilita tareas al portador.

**Plataforma:** En informática se lo utiliza para referirse al sistema que permite funcionar a un software a través de un determinado lenguaje de programación.

**Android:** Es el sistema operativo de Google para Samsung, Motorola, LG, HTC, Sony Erickson, Alcatel y Huawei. Los clones y otras marcas menos conocidas también utilizan este sistema.

**Post:** Puede traducirse como mensaje o anotación. En el ámbito de Internet, se utiliza como sinónimo de artículo o nota en las publicaciones digitales como los blogs o los foros online.

**App store:** Es el mercado de aplicaciones para usuarios de Apple, a través del cual los desarrolladores de apps ofrecen sus productos para que los usuarios interesados puedan descargar aplicaciones gratuitas o de pago.

**App:** Es una aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablets para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento.

**Wifi:** Es una tecnología de comunicación inalámbrica que permite conectar a internet equipos electrónicos, como computadoras, tablets, smartphones o celulares, etc., mediante el uso de radiofrecuencias o infrarrojos para la transmisión de la información.

**Merchandising:** Conjunto de técnicas que se aplican en el punto de venta, para así motivar el acto de compra de la manera más rentable, tanto para el fabricante como para el distribuidor, satisfaciendo de esta forma las necesidades del consumidor.

**Flyer:** Denominados también “volantes”, son folletos de pequeñas reducciones y gramajes que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos o servicios de una empresa.

**Banner:** Es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad por internet consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

**Teaser:** Anglicismo que hace referencia al recurso creativo que busca captar la atención del espectador mediante la generación de curiosidad por medio de videos de corta duración.

## **4. Diseño Metodológico**

### **4.1 Problema Aprendamos**

Aprendamos lleva años trabajando con los llamados medios de comunicación tradicionales y no cuenta con la debida presencia en los medios digitales. A pesar de tener sus contenidos en la plataforma de Itunes University, esta no ofrece el beneficio de obtener un certificado de aprobación del curso, por lo tanto el desarrollo de una plataforma que aloje MOOCs (Curso Online Masivo Abierto) podría beneficiar esa necesidad del grupo objetivo.

El problema original consistía en generar algún tipo de innovación que beneficiara a Aprendamos, llevar al programa hacia una nueva dirección después de sus 13 años al aire.

## **4.2 Objetivo General**

Conocer cómo una plataforma de educación virtual, puede llevar a Aprendamos hacia las nuevas tecnologías.

## **4.3 Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos se han desarrollado de acuerdo a las cuatro variables presentadas en el problema de investigación: Aprendamos, grupo objetivo de Aprendamos, educación a distancia y plataformas de aprendizaje virtual.

- Explorar los diferentes formatos y metodologías de educación a distancia.
- Conocer los requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual.
- Conocer las percepciones del programa Aprendamos.

- Identificar el perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar.

Objetivos	Categoría	Unidades de Análisis	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar los diferentes formatos y metodologías de educación a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos de educación a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas de educación virtual</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Informes sobre temas de educación</li> <li>• Programas educativos de televisión nacional</li> <li>• Programas educativos de televisión internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto en educación virtual</li> <li>• Experto en elaboración de plataformas web</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Plataformas de educación virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las percepciones del programa Aprendamos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos y cambios por lo que ha pasado Aprendamos</li> <li>• Valoración sobre el programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursillistas del programa Aprendamos</li> <li>• Personal de Fundación Ecuador encargado de Aprendamos</li> <li>• Representante de Aprendamos en el Municipio de Guayaquil</li> <li>• Productores del programa Aprendamos</li> <li>• Publicaciones en la web</li> <li>• Curso Aprendamos</li> <li>• Tutor del programa Aprendamos</li> <li>• Cuentas en redes sociales de Aprendamos</li> <li>• Estadísticas de rating</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> <li>• Análisis de contenidos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar y sus consumos mediáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayaquileños de nivel socioeconómico bajo y medio</li> <li>• Estadísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>

Tabla 7.5.1-1 Tabla de objetivos

#### 4.4 Enfoque de la Investigación

Para determinar que una plataforma de aprendizaje virtual era la innovación que Aprendamos necesitaba, realizamos una investigación de

enfoque cualitativo con el fin de conocer los conocimientos, percepciones y experiencias con más detalles de nuestros entrevistados.

“La frase "metodología cualitativa" se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (Taylor & Bogdan, R., 1994)

#### **4.5 Tipo de Investigación**

De acuerdo al propósito de la investigación se determinó que tendrá un alcance exploratorio descriptivo.

Como indican Hernández, Fernández y Baptista (2010) “esta combinación ayudará a familiarizarse con fenómenos desconocidos, a obtener información más completa de un contexto particular y será útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de una comunidad, contexto o situación.”

#### 4.6 Técnicas, herramientas y unidades de análisis

Se utilizarán técnicas de investigación cualitativa con sus respectivas herramientas. A continuación se detallan las unidades de análisis en donde se aplicarán las herramientas de investigación.

- Plataformas de educación virtual
- Informes sobre temas de educación
- Programas educativos de televisión nacional e internacional
- Experto en metodología de educación virtual
- Experto en elaboración de plataformas web
- Cursillistas del programa Aprendamos
- Personal de Fundación Ecuador encargado de Aprendamos
- Representante de Aprendamos en el Municipio de Guayaquil
- Productores del programa Aprendamos



- Curso Aprendamos
  
- Tutor del programa Aprendamos
  
- Redes sociales de Aprendamos
  
- Estadísticas de rating
  
- Guayaquileños de nivel socioeconómico bajo y medio bajo

## **5. Resultados y Análisis de datos obtenidos**

### **5.1 Investigación sobre educación a distancia y plataformas virtuales**

**Objetivo:** Explorar los diferentes formatos y metodologías de educación a distancia.

**Muestra:** Investigación bibliográfica

Desde la aparición y continuos avances de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) la educación también ha evolucionado. En un principio la educación se impartía en salones, con un profesor que explicaba la materia y los libros, periódicos o revistas eran los materiales de estudio. Sin embargo en la actualidad hasta hablar de videos y audios en CD suena antiguo.

Gracias a la invención del internet el conocimiento está asequible en cualquier momento del día. Hoy es posible recibir clases sin profesor, mediante aulas, conferencias, aplicaciones, videos y audios virtuales. Estos factores han sido los promotores de lo que hoy se conoce como educación a distancia.

La educación a distancia es una modalidad que se desarrolla en un espacio virtual, donde alumnos y profesores no se encuentran en el mismo espacio o lugar y en la mayoría de los casos, ni siquiera en el mismo intervalo de tiempo; es por tanto, un conjunto de procedimientos e interacciones de mediación que se establece entre educandos y profesores en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje con la utilización de recursos tecnológicos informáticos y de telecomunicaciones que lo hacen más eficaz y eficiente. ( Vidal & Jardines Méndez).

Se ha buscado salir de las aulas, romper el modelo de espacio - tiempo y establecer que la persona que quiera aprender lo haga a la hora que se le facilite hacerlo y desde donde se le haga fácil.

Un ejemplo del conocimiento a distancia es la iniciativa de TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño), una organización no lucrativa dedicada a las "Ideas dignas de difundir". Son conocidos por realizar cada año el congreso (TED Conference) y sus charlas (TED Talks) que cubren un amplio espectro de temas que incluyen ciencias, arte y diseño, tecnología, política, educación, entretenimiento, entre otros temas.

Las más de 2.200 TED Talks han acogido a conferenciantes de la talla del expresidente de EEUU Bill Clinton, los Premios Nobel James D. Watson, Murray Gell-Mann o Al Gore; además de rostros conocidos del panorama tecnológico como el cofundador de Microsoft, Bill Gates, o los fundadores de Google Sergey Brin y Larry Page, además del evangelista Billy Graham. (Fraga, 2016)

Asistir a las conferencias tiene un costo, pero lo llamativo es que todas las conferencias están en su sitio web. Incluso según una noticia del diario El Telégrafo, TED ahora “busca aumentar su audiencia global con una actualización de su aplicación para teléfonos móviles en Android que ahora se puede usar en español y más de una veintena de idiomas”.

Otro ejemplo rescatable son los ofrecidos por gobiernos municipales o nacionales con el fin de educar a su población a través de los medios de comunicación. La BBC (British Broadcasting Corporation), es el servicio público de radio, televisión e internet del Reino Unido y funciona bajo el mandato de una carta real que garantiza su independencia frente a controles de tipo político o comercial.

Este grupo comunicacional ha empleado la radio, televisión y en la actualidad internet, redes sociales y aplicaciones de celular para informar, educar y entretener. Por ejemplo en su portal web tienen una cantidad de subsitios divididos por diferentes temáticas: Noticias, Arte, IWonder y Cbeebies, para niños son algunos ejemplos.

Sin embargo lo que está en auge, en educación a distancia son los MOOC. Un MOOC (Massive Open Online Course) es un Curso On-line, en Abierto y Masivo. Creados por instituciones, universidades e incluso también gobiernos por decir algunos ejemplos, que ya no buscan impartir el conocimiento en un aula, sino que ahora es a través de plataformas virtuales en internet y a veces con una cantidad ilimitable de alumnos de todas partes del mundo. Incluso es posible emitir certificados que avalen el aprendizaje.

Sobre la estrategia didáctica de estas plataformas, “de momento las recomendaciones son sobre el material a preparar (preferiblemente videos cortos), referencias a conocimiento social, mucho foro y redes sociales para que los participantes colaboren”. (Fidalgo, 2012)

Un ejemplo de plataforma de aprendizaje virtual que ha tenido éxito es Coursera, formado por un consorcio de 33 universidades. Otros ejemplos relevantes son Aprendo, Lore, Canvas Network, OpenClass, edX, UniMOOC y Udacity.

En lo que respecta a ejemplos de plataformas de aprendizaje virtual que incluyan MOOCs realizados por gobiernos tenemos a France TV Education, que es una plataforma educativa para los padres, estudiantes y profesores, ofrece contenido multimedia gratuito para promover el acceso a la educación.

En Asia en cambio, las estadísticas de los principales proveedores de MOOCs muestran que los estudiantes de la India son la segunda mayor audiencia para este tipo de cursos, después de Estados Unidos, por esa razón surge Swayam, iniciativa que lanzará el Gobierno de la India y contará con el apoyo de universidades para la distribución de los cursos gratuitos.

Y Latinoamérica no se queda atrás, un ejemplo es la plataforma México X, iniciativa de la Presidencia de la República de México en coordinación con la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, operada por la Dirección General de Televisión Educativa. Cuenta con el apoyo de universidades para el desarrollo de los cursos gratuitos. La primera fase inició el 23 de junio de 2015.

## 5.2 Entrevistas con personas vinculadas a Aprendamos

**Objetivo:** Conocer las percepciones del programa Aprendamos.

### **Muestra:**

Marcia Gilbert (Universidad Casa Grande)

Ana Luisa Vallejo (Dirección de Acción Social Educativa del Municipio)

Miguel Ángel Valdivieso y María Fermina Pazmiño (Fundación Ecuador)

Lucio Heller (Fraschini & Heller)

Arturo Vergara (Kronos)

Edwin Bonilla y Roberto Anchaluiza (Tutores)

Conocer la historia y cambios de Aprendamos, desde las anécdotas de las personas que iniciaron y lograron que este proyecto fuera posible, fue el primer paso de la investigación.

Conversamos con la educadora Marcia Gilbert, representante de la Universidad Casa Grande, quien nos contó que la idea de Aprendamos surgió hace trece años, durante su labor como Concejal del Municipio de Guayaquil y junto con varias personas al interior de la DASE (Dirección de Acción Social Educativa) soñaron con un proyecto educativo que beneficiara a las mayorías, a las personas de sectores populares, que tenían menos posibilidades para estudiar y la televisión era el medio adecuado para lograrlo.

Empezaron a trabajar en el proyecto y se lo presentaron al alcalde Nebot. Él quedó fascinado con la idea, hizo dos o tres observaciones y dijo sí, adelante. En un principio querían trabajar con un canal de televisión que existía en esa época llamado TV Patín, sin embargo Nebot buscó salir con todos los canales. Hizo un almuerzo, invitó a los gerentes de todos los canales y todos estaban fascinados, afortunadamente les dieron el espacio.

Al ser los primeros y los únicos hasta la actualidad en ofrecer cursos gratuitos de educación a distancia por televisión pública, tuvieron en sus inicios como referente principal al modelo de tele-educación, FORMAR, de Argentina. Y con su asesoría hasta el 2005, se produjeron los cuatro primeros

cursos. Gilbert menciona que en la actualidad el equipo encargado de realizar los libros y programas es 100% ecuatoriano y asegura haber llegado a más de 1'300,000 personas.

Otras de las personas entrevistadas fue María Fermina Pazmiño, quien trabaja en Fundación Ecuador. Ella nos comentó que cada año transmiten alrededor de 4 cursos: 2 nuevos y 2 repetidos. Cuando le preguntamos cuáles fueron los cursos con más cursillistas y cuáles creía que fueron las razones que los hicieron llamativos hacia las personas, nos dijo que cada uno de los cursos ha cubierto de cierto modo las expectativas, sin embargo, entre todos los cursos que se han dado Hello! Tuvo una gran acogida. Quizás el diccionario de inglés - español fue un plus adicional dentro del libro. Incluso en vista a la demanda alta que tuvo ese curso se imprimieron libros adicionales.

Asimismo conversamos con Arturo Vergara de la productora Kronos y con Lucio Heller de la productora Fraschini & Heller para saber sobre el proceso de elaboración de los libros y el programa. Vergara expresó que aunque este sea un proyecto impulsado por el municipio en Aprendamos no hay espacio para la politiquería y que eso les da la libertad de enseñar cómo se debe. Tanto Vergara como Heller, manifiestan usar el método del Constructivismo para enseñar, eso quiere decir que parten del supuesto de que en la educación no está dicha la última palabra y que cada quien sabe un poco y juntos se puede construir. Vergara cuenta que trata de dar información técnica, académica. El lenguaje utilizado para los cursos es lo más llano y



cotidiano posible, tanto para los programas que se transmiten, como en el contenido de los libros. Recurren a ejemplos de la cotidianeidad.

Luego de hablar con la productoras, buscamos conocer sobre Aprendamos desde la experiencia de los tutores quienes leen los libros y están cercanos a las dudas e inquietudes de los cursillistas. Entrevistamos a Edwin Bonilla y Roberto Anchaluisa. Anchaluisa, Ex Tutor y actual Relacionista Público de Aprendamos, nos habló sobre la labor de los tutores y menciona que por lo general cada curso tiene un solo tutor, el cual está de lunes a viernes en horario de oficina en las instalaciones de la Fundación de 8:30 a 17:30, mientras que los mensajes por las redes sociales del programa, tratan de resolverlos en el transcurso de la semana.

Bonilla, menciona que a pesar que el lenguaje aplicado en el programa y en los libros es de fácil comprensión sí es necesario el contacto más directo que se realiza en las tutorías, puesto que ayudan de gran manera a definir preguntas específicas de las personas que asisten. Incluso cuenta que los cursillistas sugieren que las tutorías sean con más continuidad. Y acota que generalmente el rango de asistentes a las tutorías es de 20 a 25 personas.

En lo que respecta a los beneficios de Aprendamos, Ana Luisa Vallejo, miembro de la DASE, comentó que a más del conocimiento existen más beneficios para los cursillistas como: El libro, el cual muchas personas los

coleccionan, los ven como un bien y los muestran en su sala. Otro beneficio es la camiseta que recibe el cursillista al momento de la inscripción. También si llegas al final del curso, recibes un diploma que te aporta una fortaleza más en tu currículo. Igualmente puedes conocer al alcalde que está presente en todas las entregas de diplomas y también se hace un sorteo de dispositivos que pueden favorecer al estudio de aprendamos como: televisor, teléfonos, más o menos son diez premios en las entregas. Hay cursos que dan beneficios específicos por ejemplo: El curso de Ventas y Atención al Cliente, era un apoyo para obtener la tasa de habilitación de tu negocio.

Al momento de hablar sobre las debilidades del proyecto, Miguel Ángel Valdivieso de la Fundación Ecuador comentó que el horario actual de los fines de semana en la mañana ha perjudicado a que la personas sigan el programa, pero quizás deberían hacer más publicidad para llamar la atención de las personas pero que lastimosamente los recursos que tienen son limitados. En lo que respecta al futuro del programa menciona que Aprendamos es el único programa ecuatoriano que se encuentra en la plataforma iTunes University, incluso el curso Hello! fue #1 por muchos meses en el 2013. Marcia Gilbert también comentó sobre la aplicación de Itunes, pero piensa que Aprendamos necesita insertarse en las nuevas tecnologías, sin desaparecer la televisión.

### 5.3 Grupo Focal con cursillistas de Aprendamos

**Objetivo:** Conocer las percepciones del programa Aprendamos.

**Muestra:** 9 cursillistas de Aprendamos

Para la realización del grupo focal, la Fundación Ecuador nos facilitó una lista con los registros de las personas inscritas en algunos de los cursos de Aprendamos. Entre los nombres buscamos personas de varias edades, géneros, que no pertenezcan todos a los mismos cursos y que incluso tengan experiencia con más de un curso; de ese modo conocer, desde varios puntos de vista, el nivel educativo de los cursillistas, el uso que le da cada generación a los medios de comunicación y sus diferentes experiencias con el curso.

La mayoría de entrevistados habían realizado más de un curso de Aprendamos y entre los cursos más inscritos por los miembros estaban: Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular, seguido por Familia con hijos adolescentes y Producción y cuidado del medio ambiente.

Cuando les preguntamos cómo conocieron de Aprendamos, ocho de las nueve personas comentaron que lo habían visto por televisión, comprobando lo que decía el libro Sistematización de los 10 años de Aprendamos, que “más

del 90% de los inscritos refirió haberse enterado de los cursos por medio de la televisión”. Asimismo dos de las personas aprovecharon que estaban sin trabajo para seguir el curso por televisión. Mientras que cuatro de los cursillistas habían seguido algún curso por pedido del colegio.

Entre las razones que los habían motivado a inscribirse mencionaron que los temas eran explicados de un modo que hacía sencillo el aprendizaje, además de que reforzaban conocimientos que sí sabían, pero que habían olvidado. También mencionaron que son cursos útiles con temáticas necesarias como informática e inglés que promueven al ciudadano a más oportunidades en el mundo laboral. Una de las personas dijo que le ayudó a conocer Guayaquil y cómo cuidar la ciudad, esto ayuda a que los ciudadanos de la urbe se sientan más orgullosos de vivir en el puerto principal.

La mayoría de los entrevistados recordaban con más facilidad el horario de las 11AM entre semana y una de las personas mencionó que ese horario tenía más acogida para las madres y amas de casa porque podían ver el programa mientras cocinaban el almuerzo.

Cuando les preguntamos cuáles habían sido sus cursos favoritos expresaron que el de Hello, Emprendimiento digital, Autoconstrucción, Familia con hijos adolescentes, Cuidado del medio ambiente, Cuidado de adulto mayor y el de Promotor de desarrollo infantil, del cual una cursillista

tiene gratos recuerdos ya que detallaba perfectamente todo lo que pasa cuando una mujer está embarazada y le fue de mucha ayuda.

Todos los integrantes tenían acceso a medios de comunicación e incluso a medios digitales e internet, ya sea con plan personal o WIFI. Además mencionaron que le dan un uso variado a los medios, aunque a los digitales los usan más para revisar las redes sociales como Facebook y comunicarse por WhatsApp.

Algunos de los entrevistados afirmaron seguir las redes sociales de Aprendamos y las han utilizado para informarse de los cursos y satisfacer sus dudas. Sin embargo, la mayoría desconocía o no tenía mucha información sobre el servicio de las tutorías y tan solo una persona conocía con amplitud que se podía acceder de forma permanente a través de la fundación o de manera programada en los Centros de Atención Municipal Integral (CAMI).

Finalmente, una conclusión que llegó una de las participantes del grupo focal y luego fue apoyada por los demás miembros era que Aprendamos no necesita de publicidad de los cursos, sino de una estrategia de concientización para que las personas se interesen en los cursos y aprovechen un conocimiento gratuito y necesario.

## 5.4 Uso de la tecnología, consumo de internet y redes sociales de la población en Ecuador

Objetivo: Identificar el perfil y consumos mediáticos de las personas a las que Aprendamos quiere llegar y sus consumos mediáticos.

Muestra: Estadísticas

Estamos en la era de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y al revisar las estadísticas de los últimos censos pudimos confirmar lo dicho y reforzar con datos que nuestra propuesta de plataforma de aprendizaje virtual se adapta a las preferencias mediáticas de los ecuatorianos e integraría a Aprendamos a las nuevas tecnologías.

Para reforzar lo dicho sobre los avances de la información, incluso el sociólogo polaco Zygmunt Bauman durante una charla que concedió al diario español El País mencionó: “Ahora sé que el exceso de información es peor que su escasez”, haciéndonos reflexionar que las personas estamos expuestas a tanta información, que a veces el exceso puede resultar perjudicial, cuando no se puede medir la calidad de la misma.

Pero en lo que respecta a Ecuador, un país en vías de desarrollo, en donde poco a poco sus ciudadanos han dejado de ser analfabetos tecnológicos, es una buena noticia lo que reflejan las estadísticas.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del 2015, en lo que respecta al equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional, el 30% de los entrevistados tenían una computadora de escritorio en sus hogares, superando a los que cuentan con computadora portátil los cuales era el 25,7%.

El porcentaje de personas que utilizan computadora por grupos de edad a nivel nacional describe que el grupo etario con mayor número de personas que utilizaron computadora es el que está entre 16 a 24 con el 76,1%, seguidos de 5 a 15 años con 59,9% y luego las personas de 25 a 34 años con 57,6%.

Sobre las cifras sobre del uso del internet, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), menciona que el 80% de hogares de Quito tienen Internet fijo y Guayaquil el 51,3%.

Sin embargo es necesario acotar que la Municipalidad de Guayaquil ofrece servicio de wifi, provisto por Telconet y Netlife, en varios puntos de la

ciudad, lo que permite el acceso a internet a los que no cuentan con posibilidades para adquirir uno propio.

Otro dato relevante del INEC es que el 51,7% de los ecuatorianos se conecta a Internet en el hogar, el 27,5% lo hace en los centros de acceso público y el 8,6% en el trabajo. Las razones más importantes son: obtener información, comunicación, seguido por educación y aprendizaje.

Acerca de las cifras de hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional, el 92,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, bastante la diferencia con los que tienen telefonía fija que son el 38,2%.

Sobre los Smartphone o teléfonos inteligentes, en el 2015, el 55,4% de las personas tienen un celular activado y de esta cifra el 37,7% poseen un teléfono inteligente, frente al 24,7% registrado en el 2014, es decir 13 puntos más.

Y finalmente en lo que respecta a las redes sociales, una noticia publicada por el diario El Comercio menciona que según el INEC, los ecuatorianos usan otras redes sociales liderando Facebook con el 97,9%, seguido por WhatsApp con el 33,1%, continúa Twitter con 20,4%, le sigue Skype con 13,5%, luego YouTube con 12,1% y otras redes sociales con 8,8%.



Guayaquil lidera en el uso de Twitter y WhatsApp. Cinco de cada 10 personas en Guayaquil usan redes sociales, según el estudio. De ellas, el 29,3% usa Twitter, frente al 21,4% en Quito. Es decir, que en Guayaquil unas 971 016 personas usan la red social que permite enviar mensajes en 140 caracteres. Con WhatsApp la diferencia es de 11,2 puntos porcentuales con la capital. En Guayaquil, un 48,6% de la población con redes sociales utiliza esta aplicación, mientras que en Quito lo usa un 37,4%. (Tapia, 2015)

En el Ecuador cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook.

De los 4 995 474 encuestados 971 016 se encuentran en Guayaquil. De estos un 96,8% tiene una cuenta en Facebook, mientras que en Quito se practicó el estudio a 760 349 personas de las cuales un 97,9% aseguró tener una cuenta en esa red social. (Sandoval, 2015)

## 5.5 Entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular

**Objetivo:** Identificar el perfil de las personas a las que Aprendamos quiere llegar.

**Muestra:** Entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular

Se realizaron varias entrevistas a hombres y mujeres de distintas edades, que habitan en varios sectores de la ciudad de Guayaquil, de un nivel socio económico medio-bajo y bajo, para obtener diferentes opiniones y puntos de vista que permitan definir el grupo objetivo al cual dirigirse para el desarrollo del proyecto.

De acuerdo a sus respuestas todos trabajan, en su mayor parte cuentan con trabajo estable y unos cuantos se dedican a la venta de artículos, ya sea desde su hogar o en las calles de la ciudad. Todos tienen un trabajo anhelado que por diversos factores no lo han podido cumplir. Entre esos unos de los motivos principales se debe a su situación económica, que ha sido un impedimento que les facilite continuar con estudios universitarios y poder obtener un título para desarrollar su trabajo ideal.

Puesto a que sus trabajos les demandan gran cantidad de tiempo, cuentan con un reducido espacio para efectuar tareas recreacionales y las cosas que realizan en su tiempo libre son: Ver televisión, compartir con sus familias, realizar deportes y un grupo pequeño se distrae con juegos de video. En su mayoría mencionan que existen habilidades que les gustaría desarrollar, pero que debido a falta de tiempo o desconocimiento de lugares para su aprendizaje se ven impedidos.

Respecto al medio de comunicación que más consumen, todos sin excepción se inclinan por la televisión. Por lo general el único momento entre semana en el que pueden observar es en las noches una vez cumplidas sus obligaciones laborales, mientras que los fines de semana prefieren dedicar ese espacio para compartir con su familia. El siguiente medio que una cantidad significativa de los entrevistados menciona consumir es el periódico, pero hay que destacar que no son lectores frecuentes y que prefieren enterarse de los acontecimientos generales por medio de las noticias que observan en televisión.

Para conocer su percepción acerca de los canales nacionales se les preguntó cuáles son los que miran con más frecuencia. Entre los que surgieron diferentes apreciaciones y gustos por sus programaciones. En su gran mayoría los canales que cuentan con mayor aceptación para observar noticias son: Ecuavisa, TC Televisión, RTS y Gama TV. Mientras que para mirar programas de entretenimiento todos se inclinan por RTS ya que indican que

cuenta con gran variedad de programación como novelas, series y el reality show Combate.

Seguido de esto se les consultó si cuentan con servicio de televisión pagada, a lo que todos respondieron afirmativamente. Entre sus contestaciones el que más se aprecia es DIRECTV, el cual comentan que tiene una serie de beneficios que les permite suscribirse de acuerdo a el gasto que quieran destinar. Luego le sigue CNT y para finalizar un pequeño grupo tiene contrato con TV Cable.

Comentando acerca de su nivel de preferencia entre la televisión nacional o pagada, en mayor parte destacan que se inclinan por la local. En base a que primeramente prefieren enterarse del acontecer nacional y posterior los sucesos internacionales. Mientras que básicamente el uso que le dan a la televisión pagada es para observar deportes, películas o series que no transmiten en canales nacionales.

Acerca de si son lectores frecuentes de periódicos o revistas, todos los entrevistados acotan que no lo realizan con mucha frecuencia. Ya sea por falta de tiempo, no cuentan con el hábito de leer, como también les resulta más entretenido enterarse de los sucesos por medio de la televisión. Otro medio que se les consultó si lo utilizan ocasionalmente es la radio, del que prácticamente la mayor parte de los entrevistados comentaron que lo usan de

manera casi nula, sólo unos pocos afirman que les gusta escuchar emisoras en las que transmiten música mientras se dirigen hacia algún destino mediante los distintos medios de transporte.

Para conocer el uso de implementos tecnológicos se les consultó el tipo de celular con el que cuentan actualmente. Las respuestas de la marca que utilizan fueron variadas, lo que hay que destacar es que todos poseen la capacidad de descargarse aplicaciones. Las que cuentan con más cabida son Whatsapp, Facebook, Instagram y en menor escala Twitter. Acerca del uso que le dan, mencionan que es para comunicarse con sus amistades, familiares y para mantenerse enterados de lo que publican personas famosas con las que tienen simpatía o referentes de información de la actualidad.

En relación a si tienen adquiridos computadoras, laptops o tablets, hay respuestas compartidas entre las dos primeras opciones mencionadas. Cabe destacar que todos cuentan con conexión a internet en sus hogares, básicamente el uso lo destinan para realizar trabajos de sus estudios personales o de sus familiares, ya que unos comentan que utilizan estos medios para compartir un momento con sus hijos mientras los ayudan a realizar sus tareas. Así como también para ver videos, buscar información acerca de algún tema o noticia que se quieran informar y finalmente para revisar sus redes sociales.

Luego se les consultó acerca de si tienen conocimiento de la existencia de conexión gratuita que proporciona la municipalidad. Más de la mitad de los entrevistados indicaron que si están enterados de esta posibilidad pero no están de acuerdo con el tiempo que puede ser utilizado ya que mencionan que es limitado y adicional a esto generalmente tienen inconvenientes con la señal.

Un dato relevante fue conocer si al grupo objetivo les gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro, a lo que todos respondieron afirmativamente, ya que están conscientes que en la actualidad es importante tener conocimientos de diversos temas que permitan la posibilidad de conseguir un mejor trabajo. Acerca del horario que les facilite utilizar este recurso, en su mayoría destacan que sea los fines de semana preferiblemente en la mañana.

Para finalizar se les preguntó si conocen del programa Aprendamos que proporciona la municipalidad. Todos los entrevistados lo identificaron inmediatamente, es decir que tiene un gran nivel de posicionamiento en la mente de los guayaquileños. Hay que resaltar el hecho de que ninguna de las personas se ha inscrito en alguno de los cursos que han sido impartido por diversos factores como: falta de tiempo, el horario en el que se transmite o porque en el momento que observaron el tema transmitido, este no les despertaba interés. Pero no descartan en lo absoluto la posibilidad de realizar el curso, siempre y cuando el tema que se vaya a impartir sea de su agrado.

## 5.6 Entrevista a experto de educación virtual

**Objetivo:** Conocer los requerimientos necesarios para crear una plataforma de aprendizaje virtual.

**Muestra:** Entrevista a Mg. Dolores Zambrano

Docente de la maestría en Tecnología y Docencia Educativa - Universidad Casa Grande, Doctorado en Tecnología Educativa, Universidad de las Islas Baleares (en curso); Master en Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación, Universidad de Málaga; Ingeniera en Computación, Universidad Politécnica Javeriana. Experiencia docente en la UCG y en SINED de México.

Se tomó la decisión de entrevistar a Dolores Zambrano, quien es la persona encargada de manejar el Moodle de la Universidad Casa Grande. Se procedió a realizar esta conversación para consultarle varias interrogantes acerca del manejo de una plataforma virtual. Respecto a qué es un MOOC, menciona que para direccionarlo de forma académica debe estar orientado más hacia una comunidad porque es donde se genera aprendizaje. Tiene que ser un curso con un diseño instruccional, además debe tener características

específicas, atrás de esto hay un diseñador, contenidista, diseñador gráfico, multimedia, entre otros.

Como herramientas que destaca para desarrollo de plataformas nombra a Educaplay y Wordpress, las cuales son de gran utilidad para desarrollar un MOOC. Adicional a esto comenta que se debe tener claramente cuáles son las características, puesto que se trata de un programa muy interactivo en el que no se necesita la participación de un docente. También aconseja que se puede utilizar Genialy, que permite hacer presentaciones interactivas, infografías, posters, que son elementos con los que deben contar los cursos. Otra herramienta cuyo nombre es Blendspace permite recopilar gran cantidad de información, videos, texto, y ofrece la posibilidad de realizar lecciones.

Acerca de las funciones que recomienda implementar, sugiere que se involucre a personas famosas que cuenten con gran nivel de aceptación, quienes den la bienvenida al momento de iniciar el programa. Indica que la infografía es otra opción que puede llamar la atención de los usuarios, debido a que se resumen los tópicos más relevantes y facilita el nivel de comprensión.

Respecto a el acoplamiento de recursos con los que cuenta Aprendamos, indica que por medio del uso de una herramienta llamada Voicethread, se pueden editar los videos que existen de los cursos y modificarlos a un formato en el que su tiempo de duración sea más corto.



Estima que lo ideal sería que en la misma página se pueda interactuar al momento de ver los videos.

Para finalizar aconseja que sea primordial tener un esquema en que el orden de los componentes se encuentre bien estructurado. La presentación en la que intervienen los padrinos en la que se realice la introducción al curso debe ser dinámica y entretenida. La metodología del programa tiene que ser interactiva para el usuario, así como también de fácil manejo.

## **6. Conclusiones y Decisiones Estratégicas**

Con nuestras entrevistas en el grupo focal y a personas en general pudimos comprobar que los guayaquileños están abiertos al aprendizaje. Todos consideraban necesario conseguir títulos o certificados para poder triunfar en el actual mercado laboral, sin embargo muchos comentaron que tener que trabajar complica estudiar de manera presencial.

Conversamos con jardineros, guardias de seguridad, policías, transeúntes, vendedores informales y personas cuyo perfil entraba dentro del grupo objetivo de Aprendamos y la historia se repetía, muchos no contaban con estudios universitarios y el trabajo era la prioridad.

Todos conocían o habían escuchado sobre los cursos de Aprendamos y cuando les comentamos sobre los beneficios de los cursos y el certificado, todos quedaron sorprendidos.

Sin embargo cuando les preguntamos cuáles eran los impedimentos para, hasta el momento, no haber aprovechado los cursos de Aprendamos algunos mencionaron: Que el curso que se encontraba al aire no era de su interés, que el curso cuya temática sí les interesaba ya no era transmitido en el momento o también no les agradaba el horario actual del programa.

Es por eso que bajo el concepto de: Aprende cuando puedas y donde sea, hemos tomado la decisión de crear APRENDAMOS MÁS una PLATAFORMA DE APRENDIZAJE VIRTUAL donde el usuario podrá seguir el curso de interés a su propio ritmo, desde el lugar donde tenga acceso a internet y durante el momento que quiera. El atractivo principal es poder también recibir un certificado al finalizar exitosamente cualquiera de los diecinueve cursos.

Incluso es viable la creación de una plataforma de aprendizaje virtual para Aprendamos, ya que según ARCOTEL la mitad de los hogares de Guayaquil ya tiene Internet y quienes no cuenten con Internet, pueden acceder mediante los puntos de conexión WIFI que brinda la Municipalidad en los principales puntos turísticos de la ciudad.

Cada curso dentro de la plataforma estará compuesto por diferentes módulos, estos módulos alojarán los videos de los capítulos de tv, texto en formato digital y una lección para poder pasar al siguiente módulo. Además de ofrecer en cada clase actividades con recompensas y una sección de lecturas adicionales que resultarán de apoyo para el cursillista.

Tomando en cuenta las recomendaciones de Mg. Dolores Zambrano, se editarán los episodios originales del programa para que estos no resulten muy largos para el cursillistas. Se los dividirá en dos partes y se intentará eliminar todo el material que sea repetitivo y no relevante. Los videos deberán subirse en algún aplicativo web que permita insertar preguntas en medio del video para que estos resulten más interactivos.

Los cursos podrán ser concluidos al ritmo que quiera el cursillista, no habrá fechas límites, pues queremos mantener el pensamiento de que estos puedan ser seguidos cuando pueda el usuario.

Es común que en las plataformas de aprendizaje virtual cada curso cuente con un breve video que introduzca al usuario sobre lo que aprenderá. En nuestro caso haremos lo mismo, pero se buscará a celebridades locales para nombrarlas como “padrinos y madrinas” que tengan un perfil que de cierta forma encajen con el contenido del curso y así atraer el interés de los posibles cursillistas.

Cuando conversamos con Marcia Gilbert, iniciadora de Aprendamos, sobre la inserción en Itunes University, nos comentó que tuvo incluso acogida internacional. Lo mismo queremos lograr con nuestra plataforma y por eso se ha decidido que las inscripciones estén abiertas tanto para guayaquileños, como para personas alrededor del mundo. De ese modo Aprendamos pueda ser un aporte de la Municipalidad de Guayaquil al mundo.

En lo que respecta a la publicidad de nuestros cursos, las redes sociales son un importante medio para promocionarnos; ya que según un reportaje del diario El Comercio con cifras del INEC, el 50,8% de la población de Guayaquil dice tener al menos una cuenta en alguna red social.

La manera de llegar a la audiencia que utiliza actualmente Aprendamos en redes sociales ya no es considerada efectiva. En la actualidad existen otras formas para promocionarse y aumentar el flujo de visitas en un sitio web, transmitir información y un mensaje. Incluso un reportaje de la CORDICOM sobre Retos y tendencias de la comunicación y el periodismo en 2015, menciona “que los periodistas, las instituciones y la sociedad en general requieren estrategias que permitan una comunicación basada en la retroalimentación y haga énfasis en la “viralidad” del mensaje. La sociedad de la información rompe con la comunicación unidireccional e impositiva”.

Ejemplos considerables son lo que hacen algunos sitios web dedicados a la comunicación como: Play Ground, Now This e Insider, que utilizan videos de corta duración con datos concisos y claros. Son expertos en la viralización

y por eso esta estrategia la vemos aplicable al momento de promocionar el contenido de los cursos en nuestra plataforma.

Pero no solo usaremos las redes sociales como canal de promoción, también sacaremos provecho de los sitios regenerados por la municipalidad para promocionar los cursos disponibles en la plataforma. Un ejemplo puede ser las paradas de Metrovía, ya que la mayoría de nuestros entrevistados mencionó movilizarse por este medio de transporte. Los mismos videos que produciremos para las redes sociales se pautaran en las pantallas de las paradas de Metrovía, al igual que en todo espacio municipal en el que estén instaladas pantallas.

## **7. Proyecto**

### **7.1 Descripción General del Proyecto**

Son algunas las instituciones públicas a nivel mundial las que han desarrollado plataformas de aprendizaje con cursos online abiertos y masivos. Algunos ejemplos son:

- México X, iniciativa de la Presidencia de la Republica de México y la Dirección General de Televisión Educativa, que cuenta

con el apoyo de universidades para el desarrollo de los cursos gratuitos.

- France TV Education, proyecto de la televisión pública francesa.
- Swayam, iniciativa que lanzará el Gobierno de la India y contará con el apoyo de universidades para la distribución de los cursos gratuitos.

Es importante que Aprendamos se sume a esta tendencia. Nuestra investigación comprueba que este camino es viable de acuerdo a las necesidades de su grupo objetivo.

La idea es que la plataforma Aprendamos Más, ponga a disposición de todos sus usuarios, los contenidos de los 20 cursos que han salido al aire, durante sus 13 años de existencia.

Como muestra y piloto, nuestro grupo ha planteado adaptar solo uno de los cursos a este nuevo formato. Además de entregar un manual, para que los directivos de Aprendamos, en caso de querer llevar a cabo el proyecto, puedan seguir con el proceso.

Se tomó la decisión de elegir el curso de Emprendimiento Digital para ser el primer MOOC de la plataforma, ya que al hablar de este proyecto estamos hablando de un emprendimiento digital. Incluso identificamos necesidades y problemas en el mercado que podrían ser resueltos con el uso de las nuevas tecnologías. Otra razón es que precisamente este curso fue uno de los que menos acogida tuvo cuando lo estrenaron en televisión, quizás esto se debió a que no se lo vendió de la manera correcta y por eso se ha decidido tomar este reto.

A partir de generar un atractivo o enganche para que los usuarios se motiven a elegir los cursos de Aprendamos Más, se propuso que cada curso tenga un presentador o “padrino”, quien mediante un video corto y llamativo introduzca a los usuarios por los contenidos del curso. El “padrino” debe ser una persona conocida, con buen alcance de popularidad, buena reputación en los medios de comunicación y lo más importante que tenga un perfil relacionado al curso que esté representando.

## 7.2 Objetivos del proyecto

### **Objetivo General**

Crear una plataforma de aprendizaje que permita el seguimiento de los cursos que ha lanzado Aprendamos durante sus 13 años de existencia, y la implementación del primer MOOC que alojará esta plataforma.

## **Objetivos Específicos**

- Beneficiar a Aprendamos al adaptarse en el uso de las nuevas tecnologías.
- Diseñar la mecánica de funcionamiento de la plataforma.
- Adaptar el contenido del curso de Emprendimiento Digital al formato MOOC.
- Incentivar a los usuarios a querer superarse y educarse a través de la plataforma.

### **7.3 Aportes del Proyecto al Problema**

Aprendamos transmite por televisión cuatro programas al año, es decir uno cada tres meses. Dos programas nuevos y dos de repés. Sin embargo, según nuestras investigaciones, algunos de los inconvenientes que encuentran las personas para seguir los cursos por televisión es que tienen un acceso limitado a la selección de cursos por año o algunos de los cursos, por su temática, no son de su interés. A esto hay que sumarle que para ver los



episodios deben de hacerlo a una hora específica y a algunos se les complica seguir el curso en ese horario.

Este proyecto permite resolver el tema de la selección de cursos, ya que el usuario podrá acceder al que sea de su interés y al ritmo quiera, sin horario establecido y sin fecha límite de finalización. Al ser una plataforma en la Web, el usuario podrá realizar el curso desde donde esté y desde el dispositivo que desee, ya sea computadora, laptop, Tablet o celular. De ese modo el usuario tendrá más facilidades para sacar provecho a esta “oportunidad para superarse”.

## **7.4 Análisis FODA**

### **Fortalezas**

- Aprendamos es un programa que al tener 13 años siendo transmitido en el medio se encuentra posicionado en la mente de los guayaquileños.
- Posibilidad de acceder a la plataforma sin limitantes de espacio y horario.
- Facultad de ofrecer al usuario la habilidad para que marque su propio ritmo durante el desarrollo de los cursos.

- Cuenta con el aval de la M.I de Guayaquil que es el ente que financia económicamente el programa.
- La Universidad Casa Grande ofrece asesoría pedagógica en el desarrollo del contenido de los cursos.
- Los certificados que se entregan al finalizar los cursos tienen el aval de una institución académica.

### **Oportunidades**

- Tendencia en los jóvenes por adquirir nuevos conocimientos de manera constante gracias a las nuevas tecnologías.
- Desarrollo continuo de equipos tecnológicos que brindan gran cantidad de beneficios a los usuarios para acceder a las distintas herramientas que hay en la actualidad.
- Posibilidad de acceder a una conexión a internet gratuita en una gran variedad de espacios donde ofrece este servicio la municipalidad.
- La población tiene gran interés y aceptación sobre los temas impartidos en los cursos.

## **Debilidades**

- Aprendamos realiza poca comunicación sobre los múltiples beneficios que se adquieren inscribiéndose a los cursos.
- Escasez en la difusión para promocionar los cursos que se encuentran próximos por salir al aire.
- Poca interacción y movimiento en las cuentas que maneja Aprendamos en redes sociales.
- Solo se puede acceder a la plataforma utilizando conexión a internet.

## **Amenazas**

- Falta de hábito de las personas en realizar cursos de educación virtual.
- Desconocimiento de la creación de la plataforma virtual debido a que es una propuesta nueva.
- Existencia de varias opciones de educación a distancia en internet.

- En nuestro medio la educación virtual no ha sido lo suficientemente desarrollada.
- Aparición de otras plataformas de educación virtual a nivel nacional.

## **7.5 Desarrollo del Proyecto**

### **7.5.1 Nombre de la Plataforma**

Con este proyecto se ha logrado disminuir ciertas limitaciones que tiene el formato convencional de Aprendamos y además darle al usuario más opciones y facilidades para seguir los cursos, por estas importantes razones se ha optado por que la plataforma se llame “Aprendamos Más “.

### **7.5.2 Creación de la Plataforma**

Cuando comenzamos a trabajar en este proyecto estábamos conscientes de que la idea era buena, pero que la ejecución sería un reto para nosotros ya que proponíamos crear una plataforma de aprendizaje y ninguno de los miembros del equipo era experto en el tema de programación o en metodologías de enseñanza virtual. Sin embargo continuamos con el desafío.

Para poder crear la plataforma teníamos dos caminos. El primero era desarrollar el proyecto a través de Google Course Builder, software desarrollado por Google, e EDX, de las prestigiosas universidades Harvard y MIT (Massachusetts Institute of Technology) y el segundo desarrollar un sitio web por medio de Wordpress y a este añadirle el plugin de Learn Dash.

Para trabajar con Google Course Builder se necesitaba un conocimiento mucho más amplio de programación, por eso decidimos trabajar con Learn Dash.

Learn Dash es un plugin para WordPress que permite convertir un sitio Web en un LMS (Learning Management System) o Sistema de Gestión de Aprendizaje. Esta aplicación permite la creación de plataformas de aprendizaje virtual, permitiendo la integración de materiales audiovisuales, textos, foros de discusión, exámenes, sistema de gamificación y el recibimiento de certificados una vez completado el curso. A parte de brindarte una base de datos con información del progreso de las personas que se inscriban a los cursos. A diferencia de Google Course Builder y EDX, adquirir Learn Dash tuvo un costo de \$159, aunque por su valor presenta limitaciones en cuanto al diseño de la interfaz.

Al tener que trabajar con WordPress para darle uso a esta herramienta optamos por trabajar con un plantilla que permita alojar varias secciones en la

página principal y que también tenga un diseño responsivo para que los contenidos se adapten a las pantallas de cualquier dispositivo con navegador Web. Se decidió por trabajar con Zerif Lite, aunque presenta ciertas limitaciones para modificarla; ya que es una versión gratuita.

El hosting y el dominio para el sitio web que aloja a Aprendamos Más fueron adquiridos a través de godaddy.com . El primero fue contratado por un periodo de 6 meses con un costo de \$59.94. Mientras que el segundo fue comprado por \$3.17, con la duración de un año de uso.

Escogimos el dominio **aprendamos.info**, ya que al ser nuestro proyecto de tesis una versión beta de lo que sería nuestra propuesta real, la plataforma, se ha optado por trabajar con los recursos más económicos y de uso práctico. Posteriormente si las tres instituciones a cargo de Aprendamos deciden poner el proyecto en marcha el dominio recomendado debería ser **aprendamos.com.ec** y la compra debería ser a nombre de una de estas instituciones por el tema de propiedad.

### 7.5.3 Contenido de la plataforma

Esta plataforma está conformada por dos secciones:

Una donde estarán los MOOCs que forman parte del catálogo de los 20 cursos producidos por el programa Aprendamos. El usuario deberá crear una cuenta para poder acceder a los MOOCs.

El otro componente del proyecto es una sección de contenidos abierta al público sin la necesidad de tener que iniciar sesión. Esta sección estará compuesta por tests (similares a los de personalidad), infografías y videos de tipo informativo. Todos estos contenidos deben de estar relacionados al material que proponen los cursos, de modo que resulten de apoyo en el aprendizaje.

### Mapa del Sitio

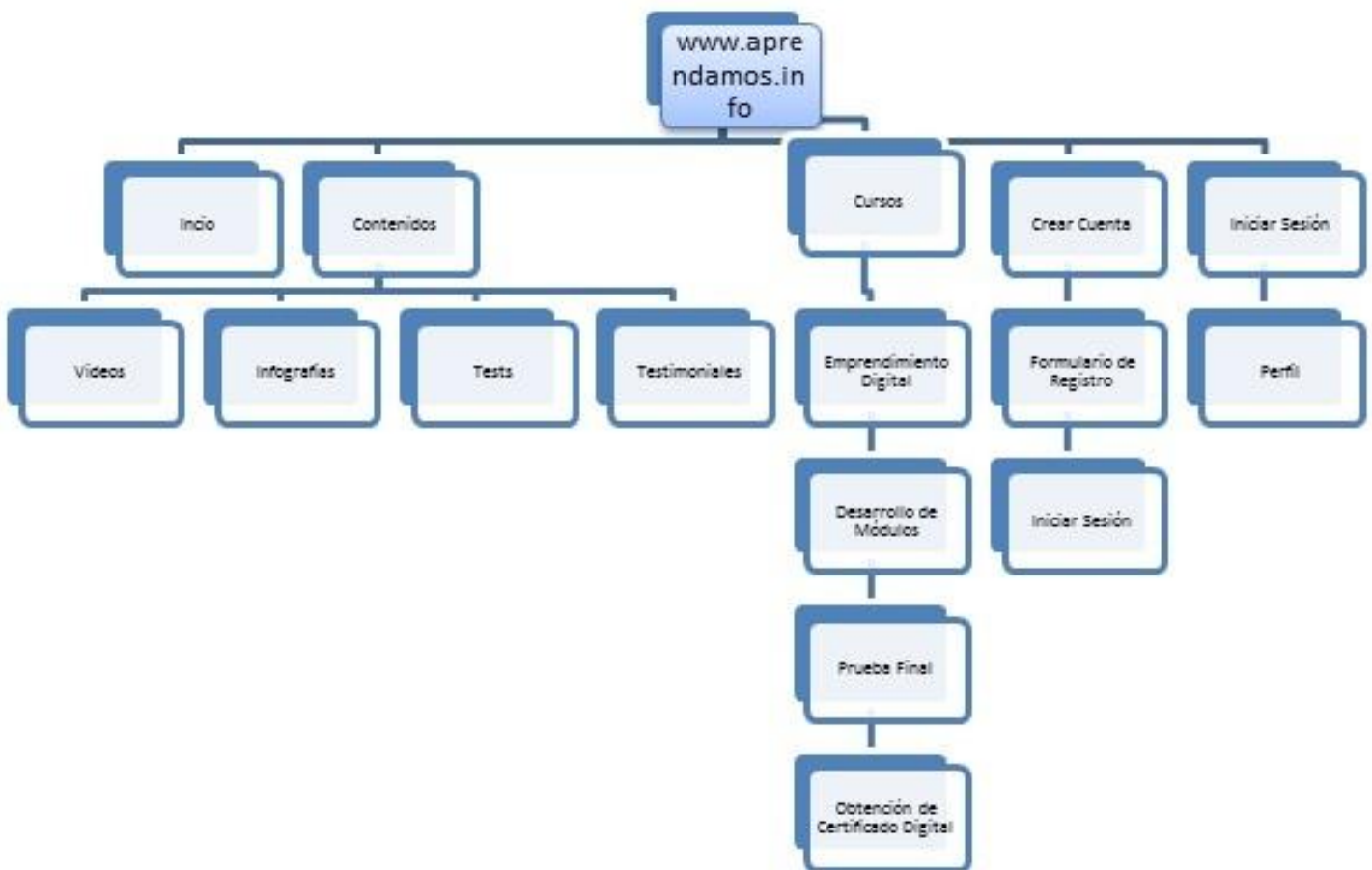


Ilustración 7.5.1 1 Mapa del sitio

### 7.5.4 Adaptación del curso Emprendimiento digital a la metodología de Aprendamos Más

Este curso de Aprendamos originalmente está compuesto por un libro de texto y un programa de televisión de 20 capítulos, con una duración promedio de 28 y 30 minutos cada uno.

	CONTENIDO	PÁGINA	CAPÍTULOS DE TV
1	LA SOCIEDAD DIGITAL	2	1 y 2
2	EL TRABAJADOR DEL FUTURO	22	3, 4 y 5
3	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	44	6, 7 y 8
4	EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	60	9, 10 y 11
5	APRENDER PARA EMPRENDER	80	12 y 13
6	APRENDER CON Y DE OTROS	98	14 y 15
7	CIUDADANÍA Y CIUDADES INTELIGENTES	120	16, 17 y 18
	REVISIÓN DE TEMAS APRENDIDOS		19 y 20

Ilustración 7.5.2 Imagen tomada del libro Emprendimiento Digital

Para Aprendamos Más, el curso lo dividimos en 7 módulos tal y como está indicado en el índice de contenidos del libro. Cada módulo incluye texto,



videos, actividades y una prueba con 10 preguntas que deberá ser aprobada para acceder al siguiente módulo. No existe un límite para repetir la prueba, en caso de no aprobar e incluso se habilitó una opción para que el usuario pueda verificar al final de la prueba cuáles fueron sus errores.

El libro en digital se lo editó para poder dividirlo en 7 partes, uno para cada módulo. Estos archivos se subieron a ISSUU, herramienta digital que permite publicar y visualizar textos en formatos digitales, permitiéndole al lector la simulación del cambio de página.



**Ilustración 7.5.3** Imagen tomada desde la cuenta creada en ISSUU para **Aprendamos Más**.

Igualmente incorporamos un cuadro de Lecturas Recomendadas, un espacio en el que se encontrarán vinculadas lecturas de otros autores o de otros

sitios webs que brinden información de apoyo o información extra sobre el capítulo del libro de Aprendamos.

En cuanto a los videos, se decidió en primer lugar eliminar los dos últimos episodios que comprenden el repaso de lo aprendido en los otros 18 videos. Se tomó esta decisión porque los episodios de repaso solo son útiles en la televisión, para compensar los episodios perdidos, pero en la plataforma virtual se brinda la opción de repetir el video, por lo que resulta imposible perderse algún dato importante.

Tomando en cuenta las recomendaciones de Dolores Zambrano durante la etapa de investigación, dividimos cada episodio en dos partes por cuestiones de duración, ya que un video superior a los 20 minutos puede resultar cansado. Además si el usuario decide seguir el curso desde su teléfono celular, usando su propio plan de Internet, observar un video largo le podría consumir gran parte de su paquete de megas disponibles. Y en el caso de las personas que acceden a Internet a través de los puntos de conexión instalados por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, solo en ver un video terminarían usando gran parte del tiempo permitido por conexión.

Entrando en otros detalles sobre la edición de los videos, se cortaron las introducciones, el segmento sobre consultas y trámites municipales en línea, el segmento de bachilleres digitales y entre otras escenas en las que las

presentadoras dialogaban, pasando directo a los contenidos teóricos y a los casos de emprendimientos locales e internacionales. La duración de los videos varía entre 7 y 13 minutos.

Son 31 videos distribuidos de la siguiente manera:

- Módulo 1: 3 videos.
- Módulo 2: 6 videos.
- Módulo 3: 6 videos.
- Módulo 4: 5 videos.
- Módulo 5: 3 videos.
- Módulo 6: 4 videos.
- Módulo 7: 4 videos

Para que la visualización de los videos resulte interactiva se decidió trabajar con un aplicativo llamado Zaption, pero al darnos cuenta que este sitio iba a dejar de funcionar a partir del 30 de septiembre se buscó otra alternativa.

Usamos EDpuzzle, sin embargo esta obligaba crearse una cuenta a toda persona que decida visualizar los videos, fue un poco tarde cuando nos dimos cuenta de esta falla porque ya se habían subido todos los videos. Finalmente encontramos una opción bastante nueva y con funcionamiento similar al de Zaption; ya que fue creada a partir de la noticia de que Zaption se suspendería. El nombre de esta herramienta es Vizia.

Lo que hace esta aplicación es permitir elaborar preguntas en puntos específicos del video. Pueden elaborarse preguntas de tipo encuesta, de respuesta abierta y de opción única.

Las preguntas que elaboramos están orientadas hacia conocer las percepciones del usuario. Responder las preguntas no es de carácter obligatorio, el usuario es libre en ese aspecto. Tan solo al inicio del video el usuario deberá ingresar dos datos: nombre y dirección de correo electrónico para así poder tener toda la información de sus respuestas en una base de datos, este paso tampoco es obligatorio.

### 3 El trabajador del futuro (parte 1)



Powered by **Vizia**

#### **Ilustración 7.5.4 Imagen tomada desde la cuenta en Vizia creada para Aprendamos más.**

Con el plugin BadgeOs se creó el sistema de gamificación, es decir un sistema de recompensas por logros. Cada logro te da una medalla y un puntaje. Esto vuelve más interactivo el proceso de aprendizaje, permitiéndole al usuario coleccionar los logros obtenidos. Se configuró el sistema para que se reciban medallas al aprobar las lecciones, al aprobarlas con puntaje perfecto y al finalizar el curso. El diseño de estas se lo elaboró con Credly Badge Builder.



**Ilustración 7.5.5 Medalla diseñada para finalización del módulo 1: La Sociedad Digital**



**Ilustración 7.5.6 Medalla diseñada para finalización del módulo 2: El Trabajador del Futuro**



**Ilustración 7.5.7 Medalla diseñada para el módulo 3: Creatividad e Innovación**



**Ilustración 7.5.8 Medalla diseñada para finalización del módulo 4: El Espíritu del Emprendedor**



**Ilustración 7.5.9 Medalla diseñada para finalización del módulo 5: Aprender para Emprender**



**Ilustración 7.5.10 Medalla diseñada para finalización del módulo 6: Aprender Con y de Otros**



**Ilustración 7.5.11 Medalla diseñada para finalización del módulo 7:  
Ciudadanía y Ciudades Inteligentes**



**Ilustración 7.5.12 Medalla diseñada para la aprobación del examen final.**



**Ilustración 7.5.13 Medalla diseñada para casos en los que se obtenga  
puntaje perfecto**



Igualmente, para hacer aún más atractiva la plataforma, establecimos un sistema de actividades y recompensas. Estas actividades serán en base a los conocimientos adquiridos en cada clase y además sencillas, de modo que no resulte difícil para el usuario realizarlas; sino que disfrute poniendo en práctica lo aprendido y participando por las recompensas.

El cursillista que realice las actividades participará de un sorteo para ganar los premios. Las recompensas, serán premios vinculados a elementos representativos de la ciudad y de la Municipalidad, logrando que sean asequibles y financiables para Aprendamos. También algunos de los premios son para varias personas, por lo que el ganador puede disfrutarlo con sus familiares y amigos. De ese modo buscamos incentivar el amor por Guayaquil, que las personas accedan y conozcan sus logares turísticos y promover el esfuerzo, el compañerismo y la familia.

Estas son las actividades con sus respectivas recompensas:

CAPÍTULO	ACTIVIDAD	PREMIO
1	Por medio de un video cuéntanos cómo usas la tecnología y cuál es tu motivación para realizar este curso. Utiliza la cámara de tu celular o de cualquier otro	Participarás en el sorteo para ganar un almuerzo junto a Andrés Guschmer, padrino de este curso

	<p>dispositivo que esté a tu alcance. No importa la resolución.</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de video, súbelo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p>	
2	<p>De las 19 características del “Pasaporte de habilidades para ser un Knowmad”, enlista cuáles crees que tú posees y cuéntanos cómo piensas adquirir el resto de habilidades.</p> <p>Escribe la respuesta al pedido utilizando algún software de escritura. (Por ejemplo: Microsoft Word).</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de texto, súbelo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar cuatro entradas para visitar el museo miniatura “Guayaquil en la Historia”.</p>
3	<p>Graba un video tutorial sobre cualquier actividad o tema en el que consideres ser un experto (Por ejemplo: Cómo amarrarte los zapatos) y compártelo.</p> <p>Utiliza la cámara de tu celular o de cualquier otro dispositivo que esté a tu alcance. No importa la resolución.</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de video, súbelo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar cuatro entradas al Cinema Malecón</p>
4	<p>Investiga sobre un emprendimiento exitoso a nivel nacional o internacional y cuéntanos sobre su funcionamiento utilizando el modelo canvas.</p> <p>Descarga el archivo, llénalo de acuerdo a tu caso. Al terminar</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar Dos pases para la rueda moscovita</p>

	<p>recuerda subir el archivo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p> <p>Deberás trabajar con el software: Microsoft Power Point.</p>	
5	<p>Ingresa al sitio web de TED <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a> y escoge entre una de sus conferencias. También podrás encontrar los videos en <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>.</p> <p>Mira la conferencia y luego escribe un pequeño párrafo contándonos qué es lo que más te gustó de esa conferencia y pega el enlace del video.</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de texto, súbelo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar \$10 de consumo en Safari Park.</p>
6	<p>Por medio de un video, cuéntanos sobre tus fortalezas y debilidades a la hora de trabajar en equipo.</p> <p>Utiliza la cámara de tu celular o de cualquier otro dispositivo que esté a tu alcance. No importa la resolución.</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de video, súbelo para que puedas seguir avanzando con el curso.</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar un día de labor junto a la Reina de Guayaquil</p>
7	<p>Por medio de un video, cuéntanos qué está haciendo tu ciudad para ser considerada inteligente y qué otras obras podrían hacerse.</p> <p>Utiliza la cámara de tu celular o de cualquier otro dispositivo que esté a tu alcance. No importa la resolución.</p> <p>Una vez que tengas tu archivo de video, súbelo</p>	<p>Participarás en el sorteo para ganar una visita al despacho del Alcalde de Guayaquil.</p>

	para que puedas seguir avanzando con el curso.	
--	--	--

#### **Tabla 7.5.4-1 Tabla de actividades y recompensas**

Por último, el curso también cuenta con un foro de discusión cuya función es ser un espacio de apoyo para los cursillistas donde podrán compartir experiencias, ideas o simplemente despejar dudas.

#### **7.5.5 Mecánica para la Obtención de Certificados**

Cuando el usuario concluya el curso, aprobando la prueba final con un mínimo del 60% de la calificación, este automáticamente recibirá un certificado en versión digital. El documento tiene la particularidad de no contar con la firma del Abg. Jaime Nebot Saadi, alcalde de Guayaquil. Es por eso que también se ofrece una opción más con respecto a este tema.

Todos los años, cada 3 meses, se organiza una ceremonia de premiación donde el alcalde entrega a los cursillistas que hayan finalizado y aprobado el curso de Aprendamos, un certificado avalado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil, la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

Si el usuario de “Aprendamos Más” desea contar con su certificado impreso, firmado y entregado en la ceremonia por el señor alcalde, en primer lugar deberá estar presente en la ciudad de Guayaquil para poder acercarse a la oficina de la Fundación Ecuador para que el personal verifique que la persona haya concretado el curso. Una vez hecha la verificación, su nombre irá incluido en la lista de cursillistas que participarán de la ceremonia de premiación más cercana a la del día que se acercó a la Fundación Ecuador para iniciar este proceso.

## **7.6 Video de Padrino para el curso de Emprendimiento Digital**

Para este curso se decidió trabajar con Andrés Guschmer, reconocido periodista deportivo con trayectoria en medios de comunicación a nivel nacional e internacional. Refleja una imagen seria e intelectual.

Lo relacionamos con el curso porque tiene alto grado de presencia en las redes sociales, en especial Twitter, con más de 656000 seguidores. Por sus publicaciones refleja una imagen de ser una persona siempre actualizada y pendiente de las noticias y las nuevas vanguardias

Actualmente es padre de familia, corresponsal de Fox Sports y conductor de los programas El Equipo, Nada Personal y Abrazo De Gol.

### 7.6.1 Texto para video de Padrino invitando al curso de Emprendimiento Digital

¡Bienvenido al curso Emprendimiento Digital!

¿Tienes un proyecto o idea y te gustaría hacerlo realidad? ¿Usas una computadora, teléfono inteligente o Tablet y tienes acceso a Internet? Si es así este curso es para ti.

Aprenderás a sacar provecho de las nuevas tecnologías en beneficio de tus propios emprendimientos o negocios.

Conocerás historias de proyectos de emprendimientos locales e internacionales que seguro te servirán de inspiración.

Lánzate a la aventura de aprender, compartir conocimientos y construir tus sueños!

Inscríbete ahora, sigue el curso a tu ritmo, no te arrepentirás

## 7.6.2 Guion técnico del video invitando al curso de Emprendimiento

### Digital

Escena	Encuadre	Texto	Acción	Sonido
1		Logo Aprendamos Más		Sonido de la animación del logo
2 EXT/DIA TARDE	Plano general transición rápida día tarde y noche	Paneo de la Ciudad de Guayaquil  Tomas de personas usando dispositivos electrónicos inteligentes en el centro de la ciudad.	Transiciones	Sonido Natural  Canción Bolaños Jazz Stand Up
3 ESTUDIO	Plano medio en fondo blanco, iluminado ,gelatina azul, da destello de color azul	Andrés Guschmer  <u>¡BIENVENIDOS AL CURSO EMPREDIMIENTO O DIGITAL!</u>  ¿Tienes un proyecto o idea y te gustaría hacerlo realidad? ¿Usas una computadora, teléfono inteligente o Tablet y tienes acceso a Internet? Si es así este curso es para ti.	Camisa y pantalón, semiformal(casual)  Sócale:  Andrés Guschmer  <b>Ícono ilustrados</b>  Bombillo Se enciende y se apaga  Laptop  Celular  IPad  Acceso a internet	Sonido del bombillo  Sonidos cuando aparece los elementos  Canción Bolaños Jazz Stand Up
4 ESTUDIO	Plano medio en fondo blanco, iluminado ,gelatina azul,	Aprenderás a sacar provecho de las nuevas tecnologías en beneficio de tus propios	Elementos tecnológicos  Facebook, Instagram,	Sonidos cuando aparecen los elementos

	da destello de color azul	emprendimientos o negocios.	YouTube, Twitter, Google,  Estos elemento están adentro de los dispositivos electrónicos	Bolaños Jazz Stand Up
5 ESTUDIO	Plano cerrado en fondo blanco, iluminado, gelatina azul, da destello de color azul	Conocerás historias y proyectos de emprendimientos locales e internacionales que seguro te servirán de inspiración.	Transición fundido En letras grandes “Conocerás proyectos de Emprendimiento”, se desplaza la imagen de izquierda a derecha y en letras grande “Te servirán de inspiración”.	Bolaños Jazz Stand Up
6 ESTUDIO	Plano cerrado	Lánzate a la aventura de aprender, compartir conocimientos y construir tus sueños.	Plano medio, Mirada fija de Andrés, a la derecha de él, ilustraciones animadas, de un mundo y elementos de emprendimientos.	Bolaños Jazz Stand Up
7 ESTUDIO	Plano cerrado, cámara fija	<u>INSCRÍBETE AHORA, NO TE ARREPENTIRÁS</u>	Guschmer señalando a la pantalla, con mirada fija, invitando a inscribirte, con letras grandes más una mano ilustrada en movimiento de abajo hacia arriba, indicando que te inscribas ahora.	Bolaños Jazz Stand Up
8	Plano General	Logos Municipio de Guayaquil	Sale Difusión los logos institucionales (Municipio de Guayaquil,	Sonido de la animación del logo



		Fundación Ecuador Universidad Casa Grande  <u>APRENDAMOS</u> <u>MÁS</u>	Fundación Ecuador, Universidad Casa Grande) y el logo de Aprendamos Más.	
--	--	--	---	--

**Tabla 7.6.2-1 Guion técnico video invitación padrino**

**7.6.3 Storyboard del video del padrino invitando al curso de  
Emprendimiento Digital**

<b>Escena</b>	<b>Storyboard</b>	<b>Acción</b>
1		Logo Aprendamos Más

2  
EXT/DIATAR  
DE




Plano general  
transición rápida día  
tarde y noche



Tomas de personas  
usando dispositivos  
electrónicos  
inteligentes en el  
centro de la ciudad.





		
<p>3 ESTUDIO</p>	 	<p>Camisa y pantalón, semiformal(casual)</p> <p>Sócale:</p> <p>Andrés Guschmer</p> <p><b>Ícono ilustrados</b></p> <p>Bombillo</p> <p>Se enciende y se apaga</p> <p>Laptop</p>



Celular

IPad

Acceso a internet



<p>4 ESTUDIO</p>		<p>Elementos tecnológicos</p> <p>Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Google,</p> <p>Estos elementos están adentro de los dispositivos electrónicos</p>
<p>5 ESTUDIO</p>		<p>Transición fundido</p> <p>En letras grandes “Conocerás proyectos de Emprendimiento”, se desplaza la imagen de izquierda a derecha y en letras grande “Te servirán de inspiración”.</p>

		
<p>6 ESTUDIO</p>		<p>Plano medio, Mirada fija</p> <p>de Andrés, a la derecha de él, ilustraciones animadas, de un mundo y elementos de emprendimientos.</p>
<p>7 ESTUDIO</p>		<p>Guschmer señalando a la pantalla, con mirada fija, invitando a inscribirte, con letras grandes más una mano ilustrada en movimiento de abajo hacia arriba, indicando que te inscribas ahora.</p>

<p>8</p> <p>ESTUDIO</p>		<p>Sale Difusión los logos institucionales (Municipio de Guayaquil, Fundación Ecuador, Universidad Casa Grande) y el logo de Aprendamos Más</p>
-------------------------	--	---

Tabla 7.6.3-1 Storyboard del video Guion invitación padrino

#### 7.6.4 Guion técnico del video del Padrino finalizando el curso de Emprendimiento Digital

Escena	Encuadre	Texto	Acción	Sonido
1		Logo Aprendamos Más		Sonido de la animación del logo
2 INT/OFI	Plano medio	<p>Andrés Guschmer</p> <p><u>Felicitaciones!</u>  <u>¡Has finalizado el curso de Emprendimiento Digital!</u></p>	<p>Plano Medio, Andrés Gushmer trabajando en la laptop, mientras se gira</p> <p>Post edición aparece el nombre y apellido</p>	Canción Bolaños Jazz Stand Up

		Estas listo para emprender tu propio proyecto y asegurar el éxito de tu negocio de la mano de la tecnología	Andrés Gushmer, mientras dice su parte del dialogo Y aparece en letras grandes el curso Empredimiento Digital	
3 INT/OFI	Primer plano y Post producción De edición	Como reconocimiento por tu esfuerzo y deseo de superación, Aprendamos Más, te brinda un certificado en versión digital avalado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil, la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.	Camisa y pantalón, semiformal(casual) Con efecto fundido aparece el certificado  Y así mismo con efecto los logos de las instituciones que interviene con Aprendamos Todo en Post Producción  Voz en off de Andrés Gushmer dialogo  En letras grandes en post producción  DESCARGA E IMPRIME	Canción Bolaños Jazz Stand Up
4 INT/OFI	Plano medio	Sin embargo, si deseas contar con el certificado firmado y entregado en la ceremonia por nuestro alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, acercarte a la oficina de la Fundación Ecuador para constar en la lista de cursillistas que participarán de la ceremonia de premiación más cercana.	Voz en off de Andrés y video de Archivo del Alcalde Nebot entregando certificados a los cursillistas  Plano Americano y interposición sobre la dirección de Fundación	Bolaños Jazz Stand Up








			Ecuador Av. San Jorge 100 Guayaquil 090512,Ecuador	
5 INT/OFI	Primer plano	Continúa aprendiendo, cuando puedas y donde sea con Aprendamos Más.	Menciona Slogan, Letras grandes CUANDO PUEDAS,DOND E SEA, con Aprendamos Más.	Bolaños Jazz Stand Up
6 INT/OFI		Logos del Municipio de Guayaquil, Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.  Logo de la plataforma virtual  APRENDAMOS MÁS	Efecto del logo	Sonido de la animación del logo

**Tabla 7.6.4-17.6.4 Guion técnico del video del Padrino finalizando el curso**

### **7.6.5 Storyboard del video del Padrino finalizando el curso de Emprendimiento Digital**

Escena	Storyboard	Acción
1		Transición logo
2 INT/OFI		<p>Plano Medio, Andrés Gushmer trabajando en la laptop, mientras se gira</p> <p>Post edición aparece el nombre y apellido Andrés Gushmer, mientras dice su parte del dialogo</p> <p>También menciona que ya culmino el curso Emprendimiento Digital</p> <p>Aparece en le tras grandes con efecto inicio y final</p> <p>Primer plano de y Voz en off de Andrés y con efecto aparece el certificado</p> <p>Y así mismo con efecto los logos de las instituciones que interviene con Aprendamos</p>
3 INT/OFI		

	 	<p>En letras grandes en post producción</p> <p><b>DESCARGA E IMPRIME</b></p>
<p>4 INT/OFI</p>	 	<p>Video de Archivo del Alcalde Nebot entregando certificados a los cursillistas</p> <p>Plano Americano y interposición sobre la dirección de Fundación Ecuador</p> <p>Av. San Jorge 100 Guayaquil 090512, Ecuador</p>

		<p>Plano Detalle</p> <p>Menciona Slogan, Letras grandes <b>DONDE SEA, CUANDO QUIERAS</b></p> <p>Con Aprendamos más.</p>
<p>5 INT/OFI</p>		<p>Andrés se vira a seguir estudiando en la plataforma virtual</p>

<p>6 INT/OFI</p>		<p>Se difunden los logos institucionales (Municipio de Guayaquil, Fundación Ecuador, Universidad Casa Grande) y el logo de Aprendamos más.</p>
----------------------	---	--

**Tabla 0-1 Storyboard del video del Padrino finalizando el curso**

## 7.7 Diseño

### 7.7.1 Logotipo

Está compuesto por dos elementos: Isotipo y logotipo.

El isotipo representa al signo de conexión wifi; ya que esto se relaciona al estar “en línea”, recordemos que el propósito de esta plataforma es poder cursar cursos en línea.

El logotipo lleva el nombre de la plataforma, Aprendamos Más. Se utilizó la tipografía Raspoutine Demi Bold Italic, se siguió utilizando la estrella del logo principal de Aprendamos, porque es un símbolo que está en la mente del consumidor.

La estrella de cinco puntas es representativa del cuerpo humano, porque en ella están marcados las cinco extremidades del hombre, sus cinco sentidos y sus cinco elementos naturales (la materia, el espíritu, el alma, la fuerza y la vida).

La interpretación física de este símbolo indica que en el cuerpo humano están concentradas las cinco fuerzas o elementos de la naturaleza: tierra, agua, aire, fuego y tiempo.

El slogan “Cuando Puedas, Donde sea” se usó la tipografía con Helvetica Neue LT Std 66 Medium Italic.

### 7.7.2 Cromática

Se decidió trabajar con la misma cromática de Aprendamos; ya que esta plataforma es una extensión del proyecto original. Los colores son naranja, azul y amarillo. Se aplicó el color más fuerte para las letras, de esta manera hace visible el nombre ya sea en tamaño pequeño o en tamaño grande.

Dentro de la psicología de los colores, utilizamos el color azul porque buscamos expresar profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza. Es un color utilizado para inclinar a las personas a colocar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por instituciones educativas y productos tecnológicos. Con el color naranja usamos degradado con amarillo, porque buscamos expresar dinamismo, juventud, alegría y diversión, es muy utilizado en productos dirigidos a personas con actitud alegre, divertida y de pensamiento juvenil, es por eso que grandes marcas dirigidas a público juvenil utilizan este color en sus logotipos. Y el color amarillo porque expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud, su tonalidad de color hace que al verlo lo relacionemos con algo divertido.

En la letra se usó blanco porque es un color acromático, de claridad máxima y ayuda a la legibilidad en fondos de colores y es elegante.

### 7.7.3 Tipografía

La tipografía seleccionada para la plataforma se escogió primordialmente por su simpleza y legibilidad tanto a corta como larga distancia. Es una tipografía Bold Italic por lo tanto, es impactante visualmente y atractiva a la vez. Se optó por utilizar las letras “A” y “M” en las palabras Aprendamos y Más, en mayúsculas, ya que en este caso el nombre ya no hace referencia directa a una persona sino a una aplicación, y esta a su vez, posee una actitud universitaria de carácter empático, amigable y sin pretensiones.

#### 7.7.4 Imagen del logo



Ilustración 7.7.1 Imagen del logo

#### 7.7.5 Imagen del logo con Slogan



Ilustración 7.7.2 Imagen del logo con slogan

#### 7.7.6 Aplicación a un color

La marca podrá aplicarse solo en estos tres colores







Ilustración 7.7.3 Aplicación del logo en un solo color

#### 7.7.7 Usos incorrectos

La marca de la plataforma virtual Aprendamos Más no podrá ser usada nunca de las siguientes maneras:



Ilustración 7.7.4 Usos incorrectos del logo

### 7.7.8 Plataforma

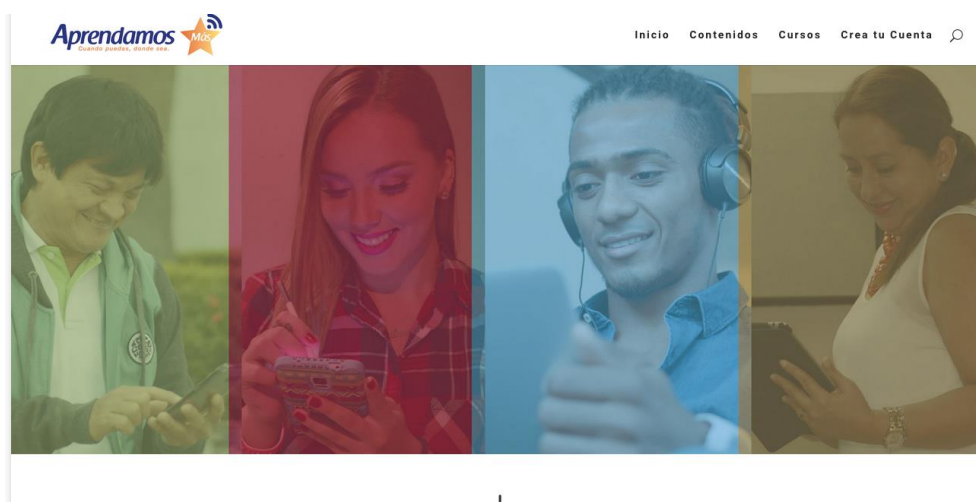
La plataforma funciona con una plantilla html5 de diseño responsivo, se adapta a los diferentes tipos de pantalla. Se trabajó con la plantilla Zerif

Lite, ofrece una página de inicio que proporciona varias secciones. En nuestro caso: Cómo Funciona, Acerca de y Contáctanos.

## **Propuesta visual y gráfica para la plataforma “Aprendamos Más”**

### **Pantalla de inicio / Bienvenida**

La pantalla del menú principal muestra una collage de imágenes demostrando todas las funciones y opciones que se pueden realizar en la plataforma virtual. En la parte superior derecha se encuentran las opciones de: Inicio, cursos, crea una cuenta e iniciar sesión.





Esta es la plataforma digital del programa Aprendamos para seguir todos los cursos en online. Abre una cuenta e inicia sesión para que accedas al curso de tu interés, cuando puedas y donde sea.

Con El Aval De:



M.I. Municipalidad de Guayaquil  
Dirección de Acción Social y Educación



Tabla 7.7.8-1 Pantalla de inicio / Bienvenida

Una pequeña reseña de que se trata la plataforma

En la parte de cómo funciona, describe 4 pasos a seguir para desarrollar el curso. Los pasos a seguir son los siguientes

### **Regístrate**

- Todos son bienvenidos. Completa el formulario y crea tu cuenta.

### **Elige los cursos de tu interés**

- Accede a cualquiera de los 20 cursos de Aprendamos en tu propio horario, en cualquier lugar.

### **Desarrolla los módulos**

- Cada curso está compuesto por varios módulos donde tendrás acceso a textos y videos. Deberás rendir una prueba para poder pasar al siguiente módulo.

### **Certifícate**

- Al final de cada curso deberás rendir un examen cuya aprobación te permitirá obtener un certificado avalado por la Municipalidad de Guayaquil, Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

### Cómo Funciona



#### Regístrate

Todos son bienvenidos. Completa el formulario y crea una cuenta.



#### Elige los cursos de tu interés

Accede a cualquiera de los 19 cursos de Aprendamos en tu propio horario, en cualquier lugar.



#### Desarrolla los módulos

Cada curso está compuesto por varios módulos donde tendrás acceso a textos y videos. Deberás rendir una prueba para poder pasar al siguiente módulo.



#### Certificate

Al final de cada curso deberás rendir un examen cuya aprobación te permitirá obtener un certificado avalado por la Municipalidad de Guayaquil, Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

Tabla 7.7.8-2 Cómo funciona la plataforma

Más abajo se puede observar la sección “Acerca de” en la que se muestra nuestro concepto de comunicación en letras grandes y hay una breve descripción acerca de la plataforma de aprendizaje virtual.

Inicio Contenidos Cursos Crea tu Cuenta

### Acerca de

#### CUANDO PUEDES Y DONDE SEA

“APRENDAMOS +” es la plataforma de educación virtual del programa Aprendamos, iniciativa de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, respaldada por la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

La plataforma revive e integra los 19 cursos de Aprendamos, cada uno con su respectivos libros y videos correspondientes al programa de televisión, pero en una metodología de enseñanza abreviada y didáctica que te incentiva a aprender en tu propio horario y en cualquier lugar.

Al aprobar cualquiera de los cursos, recibirás un certificado. Podrás descargarlo en versión digital o recibirlo impreso y firmado por el Abg. Jaime Nebot Saadi, alcalde de Guayaquil, para esto tendrás que acercarte primero a las instalaciones de la Fundación Ecuador.

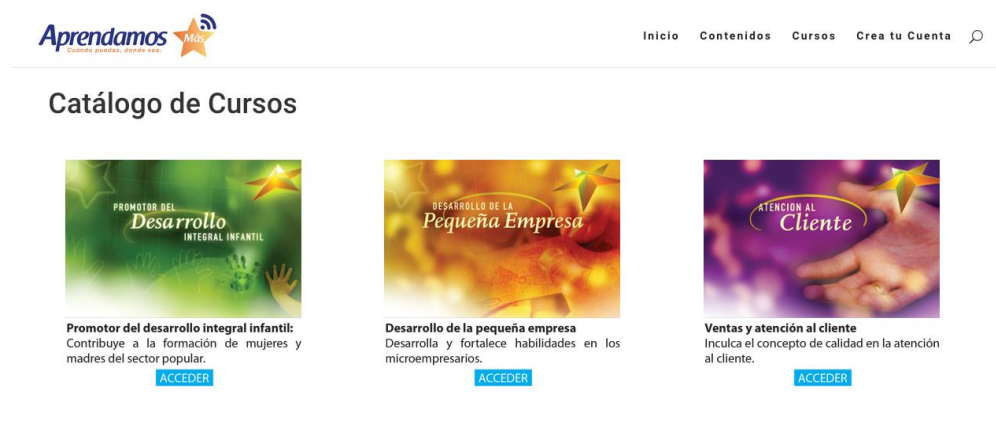
Tabla 7.7.8-3 Acerca de: Información sobre la plataforma

Por último encontramos la sección de contáctanos, en esta sección cualquier usuario puede ingresar su nombre, correo electrónico, asunto y el texto del mensaje que desea enviar. En esta sección se podrá resolver cualquier inconveniente o duda existe. Al final se encuentra más información sobre “Aprendamos Más” como dirección, correo electrónico, teléfonos y redes sociales.

The image shows two screenshots of the 'Aprendamos Más' website. The top screenshot displays the 'Contáctanos' (Contact Us) form, which includes fields for 'Nombre' (Name), 'Dirección de correo electrónico' (Email address), 'Asunto' (Subject), and 'Mensaje' (Message), along with an 'Enviar' (Send) button. The bottom screenshot shows a Google Map of Guayaquil, Ecuador, with a red location pin marking the address: 'Dirección: Fundación Ecuador, Av San Jorge 100, Guayaquil 090512, Ecuador'. Below the map, contact information is provided: 'Teléfono: (04)2296610' and 'Correo electrónico: aprendamos@fe.org.ec'. Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube are also present, each with a 'Seguir' (Follow) button.

Tabla 7.7.8-4 Sección Contáctanos

## Pantalla de Cursos



**Aprendamos Más** Inicio Contenidos Cursos Crea tu Cuenta

### Catálogo de Cursos




 <p><b>Promotor del desarrollo integral infantil:</b> Contribuye a la formación de mujeres y madres del sector popular.</p> <a href="#">ACCEDER</a>	 <p><b>Desarrollo de la pequeña empresa</b> Desarrolla y fortalece habilidades en los microempresarios.</p> <a href="#">ACCEDER</a>	 <p><b>Ventas y atención al cliente</b> Inculca el concepto de calidad en la atención al cliente.</p> <a href="#">ACCEDER</a>
--	--	--

Tabla 7.7.8-5 Pantalla de Cursos

Dentro de esta pestaña se encuentran todos los 20 cursos existentes de Aprendamos, como se puede observar cada curso consta de su imagen de portada, nombre del curso y breve descripción de cada curso. Aquí cada usuario podrá elegir el curso de su preferencia e inscribirse aplastando el botón “Acceder”.



## Pantalla Crear cuenta

**Aprendamos** Contenido interactivo, personalizado y adaptado

Inicio Contenidos Cursos Crea tu Cuenta

### Crea tu Cuenta

\*Por favor escribe tus nombres y apellidos con letras mayúsculas

Los usuarios pueden registrarse ellos mismos o usted puede manualmente crear usuarios aquí. 🗲

Nombres \*

Apellidos \*

País y Ciudad \*

Opciones de Registro

E-mail \*

Usuario \*

Contraseña \*   
Mínimo de 4 caracteres.

Repetir Contraseña \*

Enviar estas credenciales via email.

Tabla 7.7.8-6 Pantalla Crear cuenta

Dentro de la pestaña crear cuenta, se encuentra el formulario que cada usuario deberá completar para registrarse en cualquier curso de su interés. El formulario tiene datos como: nombres, apellidos, país y ciudad, email, nombre de usuario, contraseña y repetir contraseña. Existe una opción de enviar por email los datos en caso de olvido de contraseña y verificación de la cuenta creada.

## Pantalla Iniciar sesión

En la pestaña Iniciar sesión, se deberá ingresar el nombre de usuario ya registrado o el email registrado al crear la cuenta y la contraseña ya antes ingresada para el registro.



Tabla 7.7.8-7 Pantalla Iniciar sesión

## Pantalla del curso “Emprendimiento digital”

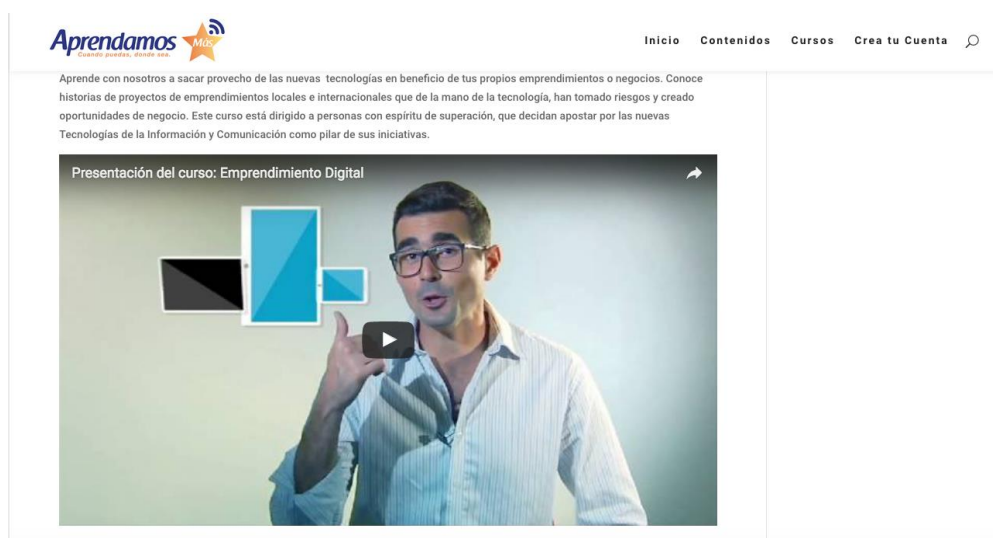


Tabla 7.7.8-8 Pantalla del curso “Emprendimiento digital”

Dentro del curso seleccionado, se encontrará un video con el padrino seleccionado para cada curso, en el cual te dará la bienvenida y te explicará de qué trata el curso. En la parte inferior del video encontraras el índice del curso, en donde se detalla el número de cada capítulo y el nombre.

**Aprendamos** Más Inicio Contenidos Cursos Crea tu Cuenta

## Clase 1: La Sociedad digital

En este primer capítulo, titulado "La Sociedad Digital", encontraremos una introducción a lo que es la Sociedad de la Información; su presencia local y global, y lo que representa vivir una vida digital. Por otro lado, conoceremos detalles sobre la generación de jóvenes que se están formando inmersos en dicha sociedad y que se integrarán en un futuro inmediato al mundo laboral con una nueva perspectiva del trabajo. Analizaremos también la evolución del rol de los trabajadores y su transformación, incluso con una nueva denominación, emprendedores conectada y dispuesta a adaptarse al cambio.

1 lectura 3 videos

**Módulo Tareas**

- Actividad #1

**Cuestionarios** Estado

1	Cuestionario Emprendimiento Digital Mod1	✓
---	--	---

**Progreso del Curso**

**Foro**

Emprendimiento Digital

**Mis Logros**

Mis puntos totales: 0

**Mis certificados**


Finaliza el curso para que puedas obtener tu primer certificado.

Tabla 7.7.8-9 Pantalla del curso "Emprendimiento digital"

### Pantalla del capítulo seleccionado (libro/video)

**Aprendamos** Más Inicio Contenidos Cursos Crea tu Cuenta

## Lectura: La Sociedad Digital



Powered by ISSUU Publish for Free

**Lecturas Recomendadas**

- Diario El País: ¿En qué se basa nuestra moderna sociedad digital?
- Plan V: El Ecuador no despega en lo digital
- Forbes MX: Internet de las cosas

**Mis Logros**

Mis puntos totales: 0

**Mis certificados**

Finaliza el curso para que puedas obtener tu primer certificado.

Tabla 7.7.8-10 Pantalla del capítulo seleccionado (libro)

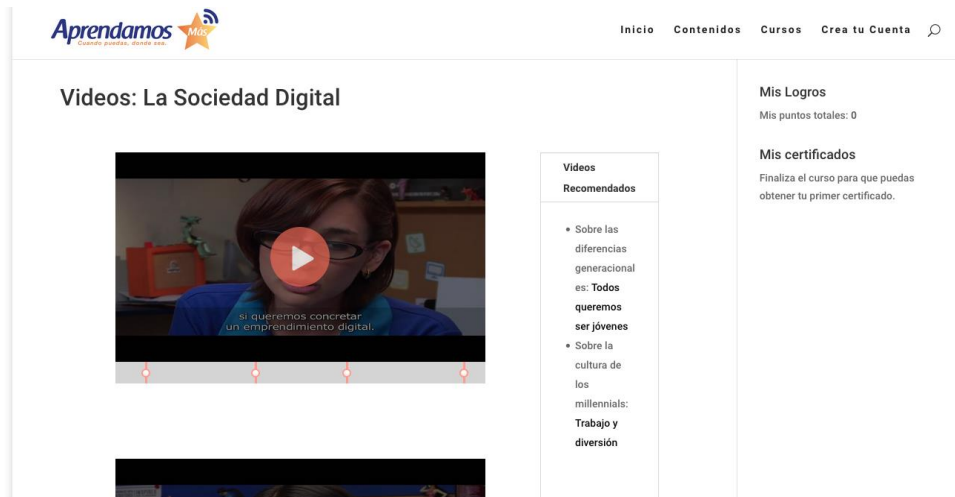


Tabla 7.7.8-11 Pantalla del capítulo seleccionado (video)

Una vez seleccionado el capítulo, existe la opción de texto o video, es decir, pueden leer el capítulo en digital o pueden ver los videos que contienen información del libro. Los videos varían dependiendo del capítulo, pero por lo general son 3 a 4 videos por capítulo.

### Pantalla del cuestionario por capítulo



Tabla 7.7.8-12 Pantalla del cuestionario por capítulo

Cuando se termina de leer el capítulo o de ver los videos para continuar con el siguiente capítulo primero se debe realizar un cuestionario de 10 preguntas y respuestas cortas. Las respuestas son de verdadero o falso, completar la palabra con las opciones, unir en líneas y contestar la pregunta con las opciones detalladas. Al final de cada capítulo habrá este cuestionario para realizar y pasar al siguiente capítulo.

### Pantalla del Certificado en digital



Tabla 7.7.8-13 Pantalla del Certificado en digital

Una vez realizado todos los cuestionarios del capítulo, aparecerá un certificado en digital donde consta la finalización y realización del curso. Este certificado solo lo obtendrán las personas que tengan el 60% de respuestas correctas en los cuestionarios.

## **8. Estrategia de Comunicación**

### **8.1 Objetivo de Comunicación**

#### **Objetivos Generales**

✓ Dar a conocer la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más” (Aprendamos.info) a nuestro grupo objetivo en un periodo de 3 meses.

✓ Lograr que nuestro grupo objetivo se inscriba y realice los cursos de la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”

#### **Objetivos Específicos.**

✓ Exponer los beneficios que la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más” brindará a todos los usuarios de la ciudad de Guayaquil.

✓ Motivar a los ciudadanos de Guayaquil a inscribirse en la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”

✓ Generar interés en la ciudadanía hacia el tema de aprender sin límites.

✓ Promocionar la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más” por medio de un evento de lanzamiento.

## **8.2 Concepto Comunicación**

La plataforma virtual “Aprendamos Más” va a permitir aprender cuando puedas y donde sea.

## **8.3 Concepto Creativo**

Aprende siempre con Aprendamos

## **8.4 Slogan**

Cuando puedas, donde sea

## 8.5 Racional creativo

Aprendamos no se ha adaptado a las nuevas tecnologías ya que no cuenta con un sitio web propio. Sin embargo, se pueden encontrar algunos de sus componentes, ya sea el libro o el programa, repartidos en la web. Es por eso que bajo el concepto de: **Aprende cuando puedas y donde sea**, hemos tomado la decisión de crear **APRENDAMOS MÁS** una **PLATAFORMA DE APRENDIZAJE VIRTUAL** donde el usuario podrá seguir el curso de interés a su propio ritmo, desde el lugar donde tenga acceso a la web y durante el momento que quiera. El entorno laboral hoy en día se ha vuelto más competitivo y es por eso que el atractivo principal de nuestra plataforma es poder recibir un certificado al finalizar exitosamente el curso.

## 8.6 Campaña

La campaña desarrollada para dar a conocer la plataforma de aprendizaje virtual es de tipo informativa. Dado que se necesita comunicar la creación de este nuevo formato en el que se podrán seguir todos los cursos implementados por Aprendamos. Queremos que toda pieza de comunicación relacionada a Aprendamos, además de transmitir información sobre la plataforma, ofrezca algún tipo de conocimiento relacionado al curso a promocionarse y de esta manera incentivar al grupo objetivo a adquirir nuevos conocimientos a través de Aprendamos Más.



## 8.7 Estrategia

Tomando como concepto creativo “Aprende siempre con Aprendamos” se decidió realizar una serie de piezas gráficas como: infografías y videos que transmitan algún tipo de conocimiento relacionado al curso a promocionarse y de este modo, tácitamente, también promocionar a la plataforma.

Estas piezas gráficas serán presentadas en formatos de afiches para publicidad exterior y publicaciones en redes sociales (imágenes y videos). Sin embargo, en la publicidad de exteriores, por no ser de fácil y rápida lectura, solo se publicarán afiches como recordaciones de marca.

Una estrategia es realizar un acuerdo con la Fundación Metrovía para aprovechar los espacios publicitarios disponibles en los buses, pantallas y demás bienes que les pertenezcan a la Fundación o que estén dentro del área de la misma. Es necesario recordar que el Municipio de Guayaquil, institución promotora de Aprendamos también es reguladora de la Fundación Metrovía por lo que podríamos trabajar en alianzas.

Por ejemplo, se reproducirán videos promocionales en las pantallas de las paradas y terminales de la Metrovía. Incluso se puede aprovechar las pantallas que estén ubicadas en otros puntos estratégicos pertenecientes a la

Municipalidad como: Registro civil, Malecón 2000, aeropuerto, terminal terrestre, entre otros.

En lo que respecta a los buses de la Metrovía, pensamos instalar piezas gráficas como recordatorio de marca en los parabrisas traseros.

En lo que respecta a terminales, paradas y espacios de la institución, se aprovecharán las paletas de las entradas y salidas de las paradas, las cajas de luces y totems ubicadas en los interiores de las paradas, se colocará un banner publicitario vertical (roll-up) en las terminales y se colocarán piezas gráficas en las puertas de abordaje de las paradas de la Metrovía.

Adicionalmente pondremos banners en los sitios web con mayor número de visitantes.

## 8.8 Contenido en redes sociales

Los contenidos promocionales que se publicarán en las redes sociales serán desde las cuentas existentes de Aprendamos (Facebook, Instagram y Twitter). Aprendamos no cuenta con suficientes seguidores en sus cuentas de redes sociales, es por eso que se optará por pagar el servicio de publicaciones promocionales en Facebook e Instagram.

**Facebook:** Aprendamos



Ilustración 8.8.1 Tomado del sitio web: <https://www.facebook.com/AprendamosTv/?fref=ts>

Twitter: @AprendamosTV



Ilustración 8.8.2 Tomado del sitio web: <https://twitter.com/aprendamostv?lang=es>

## Instagram: @AprendamosTV

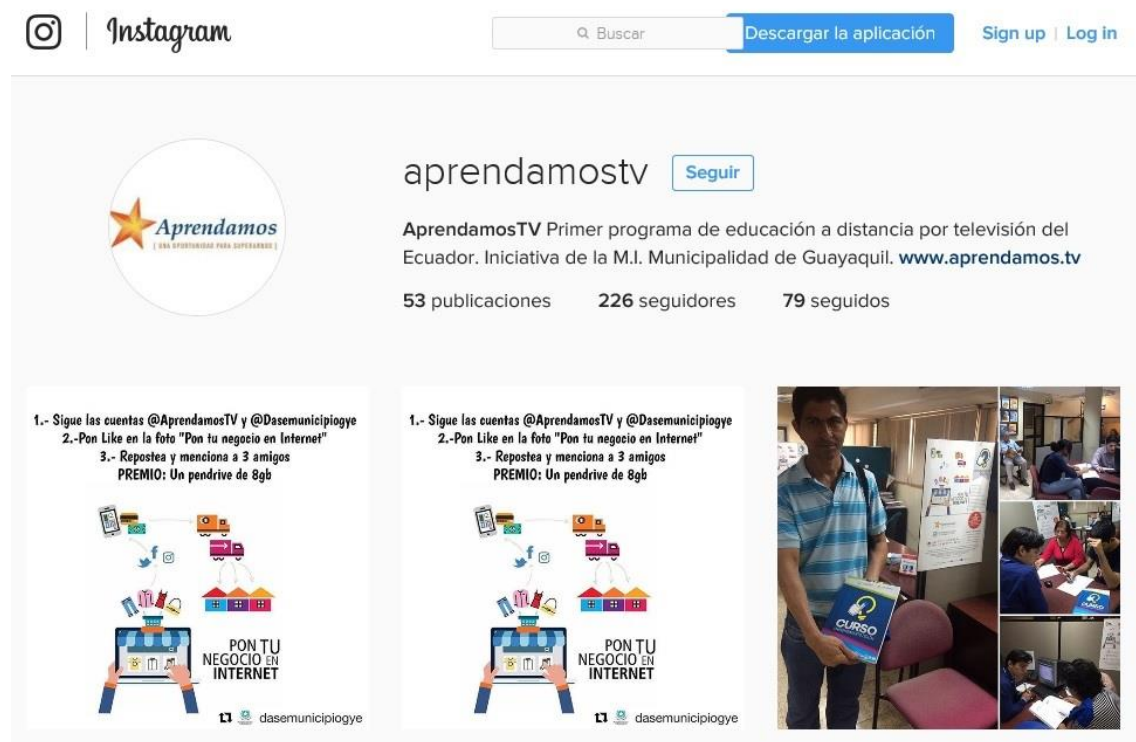


Ilustración 8.8.3 Tomado del sitio web:  
<https://www.instagram.com/aprendamostv/>

## Videos

Cuando se ejecute la campaña de lanzamiento, se publicarán en Facebook, Instagram y Twitter, post (entradas) con videos de corta duración que ofrezcan datos breves y relevantes sobre los contenidos relacionados a los temas que ofrecen los cursos de nuestra plataforma. La intención de estos videos, a más de impartir conocimientos, es actuar como un teaser (campaña de prelanzamiento) para atraer el interés del receptor, y lograr que acceda a nuestra plataforma.

Esta estrategia es una tendencia en las redes sociales. Empresas dedicadas a la comunicación e instituciones en general utilizan esta estrategia para viralizar sus contenidos y así aumentar el tráfico de visitantes en sus sitios web. Algunos ejemplos exitosos son los de Playground, Insider y Now This y posteriormente gigantes como la BBC han implementado esta estrategia en sus cuentas en redes sociales.

Algunas de las características generales de estos videos son:

- Relación de aspecto 1:1
- Logo de la institución en un extremo del video
- Logo de la institución en el centro al finalizar el video
- Contenidos directos y concisos
- Texto grande y fuente entendible
- No pasar de un minuto y medio de duración.
- Citar las fuentes de los videos: Poner créditos en la parte inferior derecha, en caso de no usar videos propios.

Entonces nuestra idea consta en realizar este tipo de videos, transmitiendo la enseñanza de algunos de los temas tratados en los diferentes cursos de Aprendamos.

## 8.9 Propuesta de video promocional

Guión Técnico: 5 prácticas para generar ideas			
Video		Audio	Duración
Imagen	Gráficos		
Bombillo prendiéndose.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 5 prácticas para generar ideas	Suena música instrumental (jazz).	2 segundos
Gente divirtiéndose.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 1. Divertirse  El buen humor es el mejor motor para desarrollar ideas.	Se mantiene la misma música.	5 segundos
Persona armando un rompecabezas.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 2. Cultivar la inclinación de ideas  Todo problema tiene múltiples soluciones, hay que saber encontrarlas.	Se mantiene la misma música.	8 segundos
Notas con cosas por hacer.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 3. Proponerse metas  Cada meta debe ser alcanzable según vayamos avanzando.	Se mantiene la misma música.	7 segundos
Gente lanzándose al mar.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 4. Pensar como niños  Mantener una mente abierta y perder el miedo al fracaso.	Se mantiene la misma música.	8 segundos
Persona usando una computadora.	Logo de Aprendamos + a la derecha.  Tipografía: 5. Obtener datos  Buscar la mayor cantidad de datos posibles convertirá tu mente en una fuente creativa.	Se mantiene la misma música.	10 segundos
Animación del logo de Aprendamos +		Se mantiene la misma música.	4 segundos

Ilustración 8.9.1 Guión 5 prácticas para generar ideas

## 8.10 Infografía

Se van a difundir infografías con contenido relevante de los cursos, que serán publicadas en las redes sociales antes mencionadas. Así mismo con la intención de captar nuevos usuarios. Esto hará que las cuentas de Aprendamos ya no solo compartan información sobre lo que hace la institución y sus planes a futuro, sino que se convertirán en canales de aprendizaje, donde cursillistas y no cursillistas podrán ampliar sus conocimientos.



Ilustración 8.10.1 Idea del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales



# Prácticas para generar ideas

**Aprendamos** Más  
Cuando puedes, donde sea.

**1 Divertirse**  
El buen humor es el mejor motor para desarrollar ideas, pone a trabajar nuestra mente y nos permite ser sociables.

**2 Cultivar la inclinación de ideas**  
Todo problema tiene múltiples soluciones, hay que saber encontrarlas y proponer distintos enfoques.

**3 Proponerse metas**  
Cada meta debe ser alcanzable según vayamos progresando, eso nos ayuda a encontrar ideas que sirven como escalones para alcanzar el objetivo deseado.

**4 Pensar como niños**  
Mantener una mentalidad abierta y perder el miedo a la equivocación y el fracaso.

**5 Obtener datos**  
Buscar la mayor cantidad de datos posibles alimentará tu curiosidad y convertirá tu mente en una fuente creativa.

**6 Armarse de valor**  
Te permitirá plantear, poner a prueba y defender una idea hasta hacerla realidad.

**7 Pensar en cómo se piensa**  
Nuestro modo de pensar determina la realidad que construimos y la forma de relacionarnos con ella.

**8 Aprende a combinar**  
Combinar ideas se logra al observar las relaciones entre distintos objetos y genera ideas con mayor potencial transformador.



**Aprendamos**  
( DEL DÓNDE QUE MÁS SE APRENDE )  
[www.aprendamos.info](http://www.aprendamos.info)

Ilustración 8.10.2 Idea del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales



## 8 Claves para no perder a tus clientes

- 01 No abusar de la confianza de los clientes.
- 02 NO les cuente sus problemas a sus clientes.
- 03 NO esté mucho tiempo hablando con la misma persona.
- 04 NO hable escandalosamente, ni critique a un cliente delante de otro.
- 05 NO utilice los primeros nombres o apodos a no ser que lo inviten a que lo haga.
- 06 NO sea impaciente con sus clientes.
- 07 NO opine a no ser que se lo pidan o indiquen.
- 08 NO hable con voz elevada a los otros empleados cuando los clientes están presentes.



 **Aprendamos**  
(AL APRENDER SIEMPRE SE AVANZA)  
[www.aprendamos.info](http://www.aprendamos.info)

Ilustración 8.10.3 Ejemplo del tipo de imagen de infografía para publicaciones en redes sociales

## 8.11 Piezas gráficas

La misma estrategia de la infografía va a ser implementada en lugares estratégicos de las estaciones de Metrovía. Estas tendrán varios formatos como publicitario vertical (roll-up) que estarán ubicados en las terminales de la Metrovía y en otros espacios municipales. También se realizarán flyers (volantes), se pautará en espacios publicitarios que están ubicados en las paradas de las Metrovías y en las puertas externas de abordaje de las paradas.



Ilustración 8.11.1 Propuesta de infografía para aplicarse en flyers, afiches y espacios publicitarios al interior de las paradas de Metrovía.

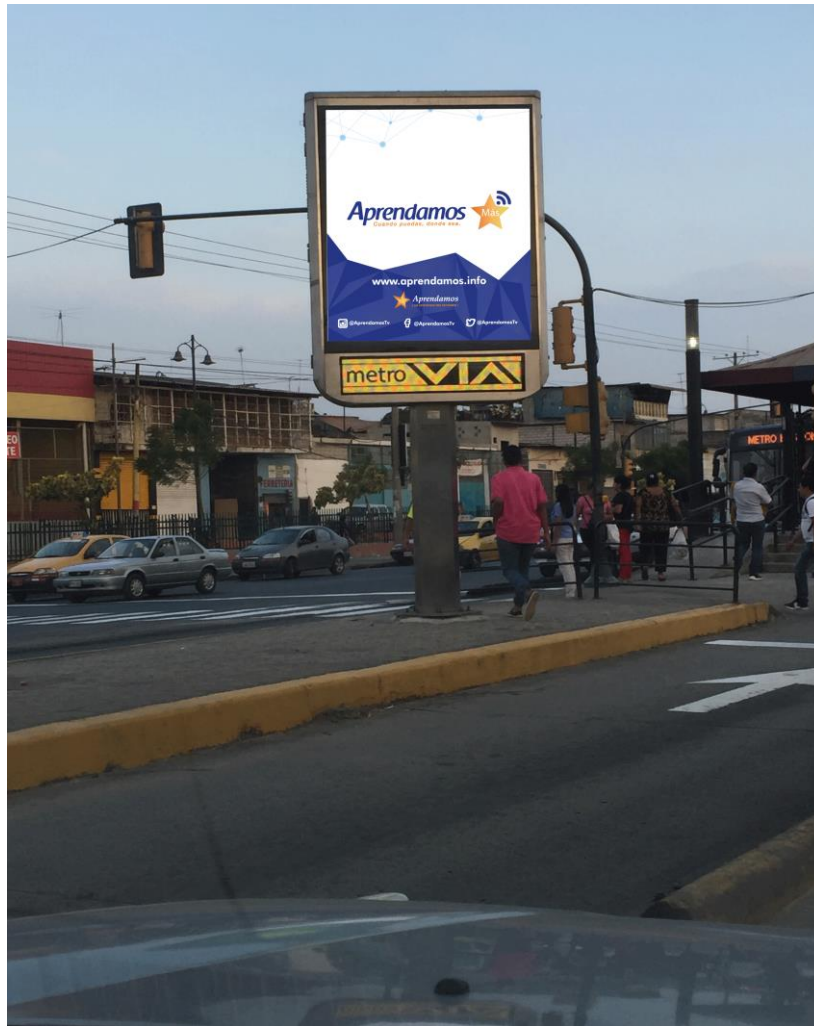


Ilustración 8.11.2 Propuesta de pieza para recordación de marca en exteriores de paradas de Metrovía.



Ilustración 8.11.3 Propuesta de pieza para recordación de marca en parabrisas externo de buses de Metrovía..





**Ilustración 8.11.4 Propuesta de pieza para recordación de Marca en “paletas” ubicadas por la entrada o salida de las paradas de Metrovía.**



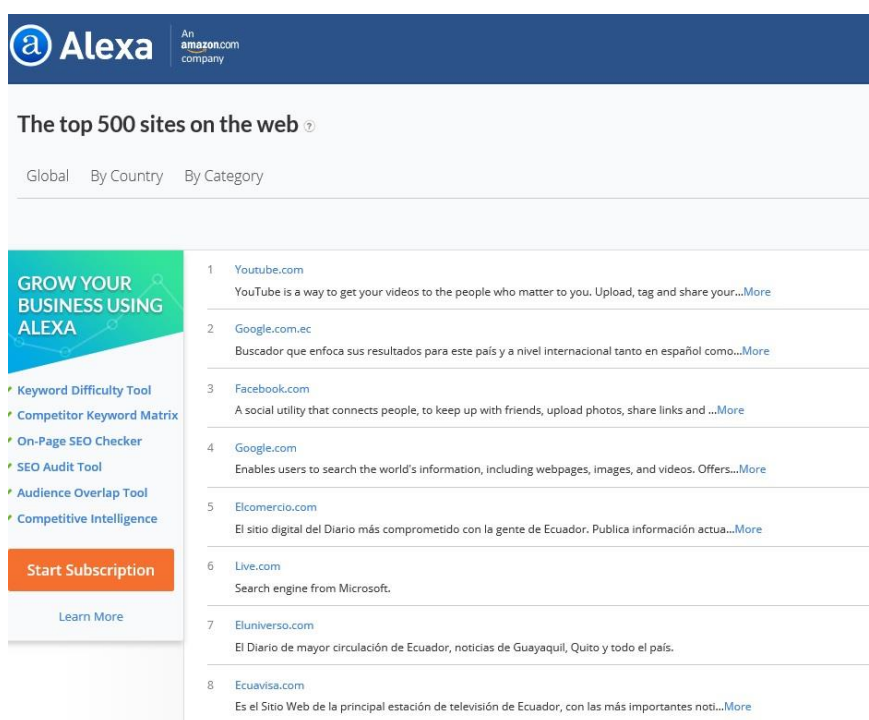
**Ilustración 8.11.5 Propuesta de pieza para recordación de marca aplicada en un roll up.**

## 8.12 Videos en espacios municipales

La Municipalidad de Guayaquil cuenta con pantallas en varios sitios considerados como lugares de regeneración urbana y queremos aprovechar estos espacios para pautar el tipo de video antes mencionado en la estrategia de redes sociales. Los espacios que hemos considerados más importantes son: Malecón 2000, estaciones de Metrovía, Terminal Terrestre y el aeropuerto.

## 8.13 Banner web

Utilizando como concepto creativo “Aprende siempre con Aprendamos” se ha decidido pautar en: Elcomercio.com, Eluniverso.com y Ecuavisa.com, sitios webs pertenecientes a los principales medios de comunicación del Ecuador, ya que el ranking Alexa indica que son los sitios webs nacionales más visitados del país.

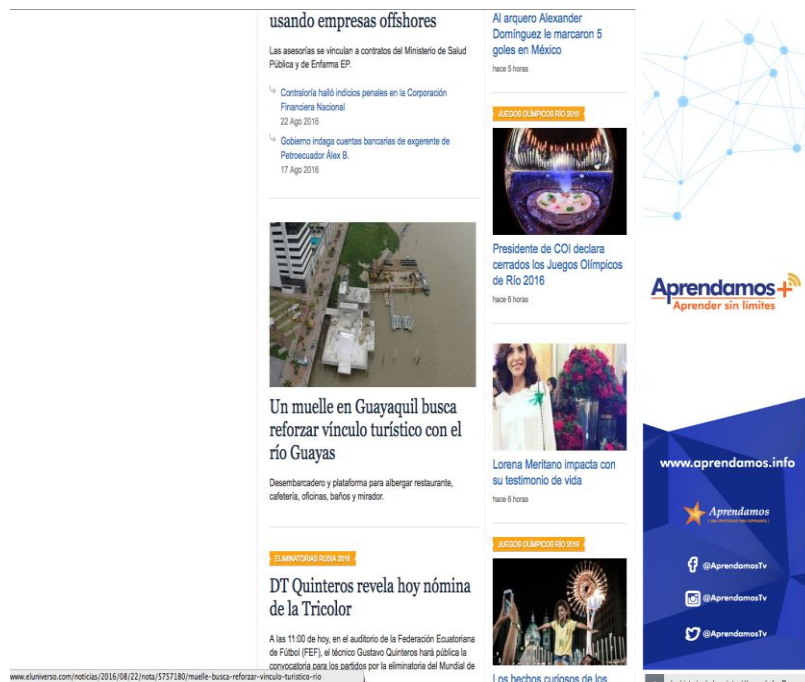


The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is the Alexa logo and the text "An amazon.com company". Below this, the heading "The top 500 sites on the web" is displayed, followed by navigation options: "Global", "By Country", and "By Category". The main content area lists the top 8 websites in Ecuador:

Rank	Website	Description
1	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...More
2	Google.com.ec	Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en español como...More
3	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...More
4	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...More
5	Elcomercio.com	El sitio digital del Diario más comprometido con la gente de Ecuador. Publica información actua...More
6	Live.com	Search engine from Microsoft.
7	Eluniverso.com	El Diario de mayor circulación de Ecuador, noticias de Guayaquil, Quito y todo el país.
8	Ecuavisa.com	Es el Sitio Web de la principal estación de televisión de Ecuador, con las más importantes noti...More

On the left side of the screenshot, there is a sidebar with the heading "GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA" and a list of tools: "Keyword Difficulty Tool", "Competitor Keyword Matrix", "On-Page SEO Checker", "SEO Audit Tool", "Audience Overlap Tool", and "Competitive Intelligence". Below this list are two buttons: "Start Subscription" and "Learn More".

**Ilustración 8.13.1 Tomado del sitio web:**  
<http://www.alex.com/topsites/countries/EC>



**Ilustración 8.13.2 Propuesta de banner a usarse en sitios web.**

## 9. Relaciones Públicas

### 9.1 Estrategia y enfoque de comunicación

- Posicionamiento e impacto a través de medios de comunicación no tradicionales (Redes Sociales).
- Creación y manejo de perfiles en Twitter, Facebook e Instagram para promocionar la plataforma virtual de aprendizaje “Aprendamos Más”



- Evento de lanzamiento de la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”

- Flyers, Banners, y comunicaciones internas (correos) con invitación para día del lanzamiento de la plataforma de aprendizaje virtual.

- Envío de Invitación física y Kit de prensa para día del evento (será para los medios de comunicación).

## **9.2 Estrategias a Medios de Prensa (televisión, radio, prensa escrita)**

- Medios Televisivos (Grupo objetivo secundario)

Entrevistas en dónde se hablará del lanzamiento, beneficios y uso de la plataforma de aprendizaje virtual en programas como En Contacto (Ecuavisa), De Casa En Casa (TC Televisión), El Club de la Mañana (RTS) y El Matinal (GamaTV).

- Prensa Escrita

Se enviará boletines de prensa sobre el lanzamiento de la plataforma de aprendizaje virtual y se entregará infografía del funcionamiento y pasos de uso de la plataforma.

- Radio

Entrevistas en las radios más escuchadas por los grupos objetivos para dar a conocer la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”

- Personajes influyentes en Redes Sociales

Enviaremos obsequios (kits con merchandising) a personas que tienen gran aceptación en redes sociales y a los padrinos de los cursos para generar ruido sobre nuestra plataforma de aprendizaje virtual.

### **9.3 Evento de lanzamiento “Aprendamos Más”**

Como parte de nuestra estrategia, se va a realizar un evento de lanzamiento con el objetivo de generar noticia alrededor de la plataforma virtual. A diferencia de las acciones anteriores, esta actividad no está dirigida para el grupo objetivo, sino para líderes de opinión, voceros de la campaña (padrinos) y sobre todo para la prensa. El cual se llevará a cabo el 9 de marzo del 2017 en el Centro de Convenciones de Guayaquil, a las 20H00 y durará

dos horas, será en el salón Eloy Alfaro. Para este evento también se va a contar con la presencia de personal de Aprendamos.

El objetivo es comunicar acerca de la iniciativa de la plataforma de aprendizaje virtual, de dónde nace la idea, qué se espera a través de la plataforma virtual y la razón por la que este proyecto es importante para la sociedad. Además, se va a aprovechar esta instancia para presentar los videos promocionales y los videos con los padrinos de los cursos.

Las principales instituciones aliadas a Aprendamos también van a estar invitadas: El Municipio de Guayaquil, la Universidad Casa Grande, la Cámara de Industrias de Guayaquil, Fundación Ecuador, Diario Súper, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad Tecnológica Equinoccial.

Además, se va a invitar a todos los medios de comunicación, incluyendo a canales y noticieros de televisión, radio y prensa, con el objetivo de informar y seguir difundiendo la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”.

## 9.4 Piezas Graficas

### Kit de prensa

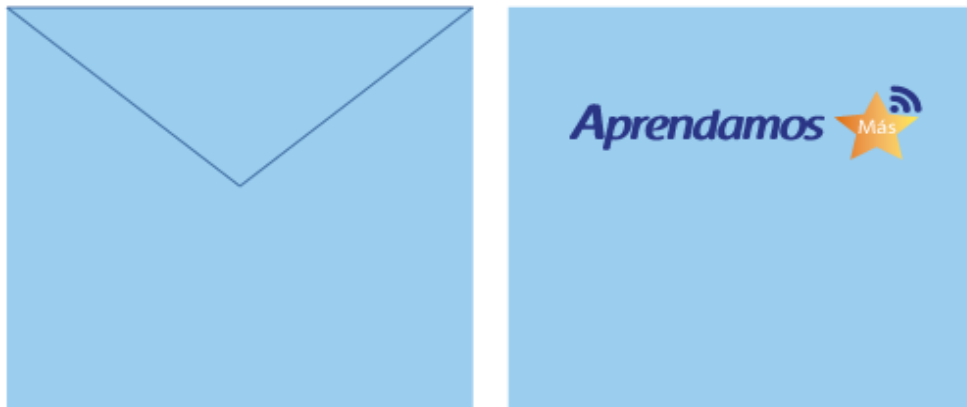


Ilustración 9.4.1 Propuesta de sobre para las invitaciones del evento de lanzamiento.

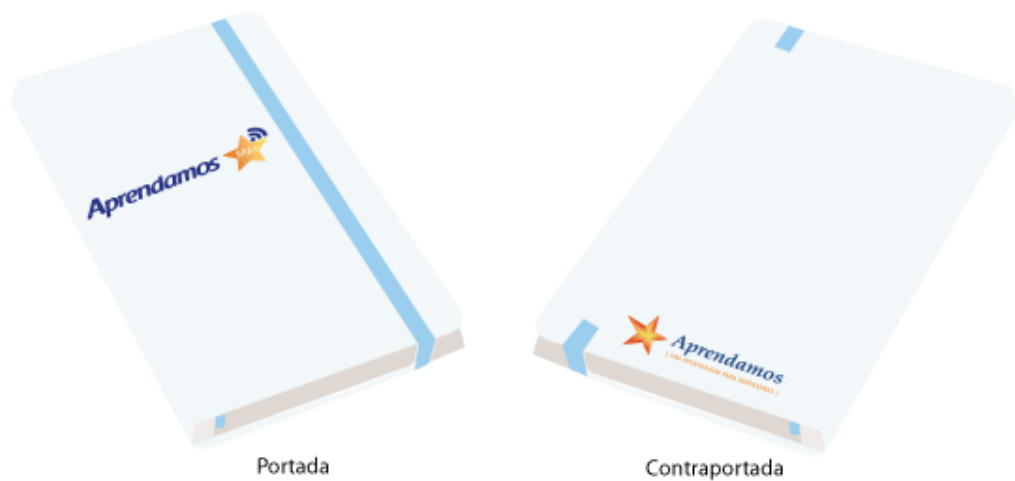


Ilustración 9.4.2 Propuesta de libretas con la identidad de la marca “Aprendamos Más”.



Ilustración 9.4.3 Propuesta del pendrive con identidad de la marca “Aprendamos Más”.



Ilustración 9.4.4 Propuesta de pluma con identidad de la marca “Aprendamos Más”.



**Ilustración 9.4.5 Propuesta de taza con la identidad de la marca “Aprendamos Más”.**



Ilustración 9.4.6 Propuesta de infografía que se proporcionará junto al boletín de prensa.

## 10. Presupuesto del proyecto

Presupuesto			
Actividad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Producción de plataforma</b>			
Host Deluxe administrado por Wordpress	1 unidad por 6 meses	\$ 59,94	\$ 59,94
Info registro de dominio	1 año	\$ 3,17	\$ 3,17
LearnDash PLUS Package	1	\$ 159,00	\$ 159,00
Programador Web	1	\$ 400,00	\$ 400,00
<b>Campaña de comunicación</b>			
Billboard AAA por 3 meses	Por definir	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00
Puertas dobles en paradas de Metrovía por 3 meses	Por definir	\$ 3.700,00	\$ 3.700,00
Pantallas de Terminal Terrestre: 100 spots diarios 30" por 1 mes	Circuito de 98 pantallas	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00
Pantallas de Aeropuerto de Guayaquil: 100 spots diarios 30" por 1 mes	Lugares estratégicos	\$ 4.600,00	\$ 4.600,00
Pautas en redes sociales por 3 meses	-	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Volantes	30000	\$ 0,01	\$ 210,00
Afiches	10000	\$ 0,07	\$ 650,00
Roll Ups	15	\$ 65,00	\$ 975,00
<b>Evento de lanzamiento</b>			
Invitaciones	350	\$ 1,15	\$ 402,50
Libreta	100	\$ 3,62	\$ 362,00
Pen drive	100	\$ 5,47	\$ 547,00
Taza	100	\$ 4,25	\$ 425,00
Pluma	100	\$ 1,62	\$ 162,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 19.855,61</b>

Tabla 7.7.8-1 Presupuesto del proyecto



## 11. Cronograma de actividades y roles

Actividad	Encargado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la plataforma de aprendizaje virtual</li> <li>• Desarrollo del proyecto</li> <li>• Anexos (Entrevistas y transcripciones)</li> </ul>	Todos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción general del proyecto</li> <li>• Elaboración de videos promocionales</li> <li>• Edición de videos para la plataforma</li> <li>• Estrategia de comunicación</li> <li>• Justificación del logo y piezas gráficas de comunicación y RRPP</li> </ul>	Aldo de Iulio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guion del video para el padrino</li> <li>• Estrategia de comunicación</li> <li>• Relaciones publicas</li> <li>• Contenido del libro para la plataforma</li> <li>• Contenido de los videos promocionales</li> <li>• Cuestionarios de cada módulo para la plataforma</li> <li>• Justificación del logo y piezas gráficas de comunicación y RRPP</li> </ul>	Ana Paula Molina
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Diseño metodológico</li> <li>• Resultados de análisis y contenido</li> <li>• Declaración del propósito</li> <li>• Contenido de la plataforma</li> <li>• Conclusiones y decisiones estratégicas</li> <li>• Diseño Logo</li> <li>• Edición textos</li> </ul>	Gianina Bayona
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido de la plataforma</li> <li>• Edición de los videos para la plataforma</li> <li>• Guion técnico, Storyboard, producción del video del padrino</li> <li>• Diseño del logo</li> </ul>	Stephanie Valdez

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Glosario de conceptos teóricos y técnicos</b></li> <li>• <b>Descripción de grupo objetivo</b></li> <li>• <b>FODA</b></li> <li>• <b>Estrategia de comunicación</b></li> <li>• <b>Presupuesto</b></li> </ul>	<p>Juan José Chamba</p>
--	-------------------------

**Tabla 7.7.8-1 Tabla de roles**

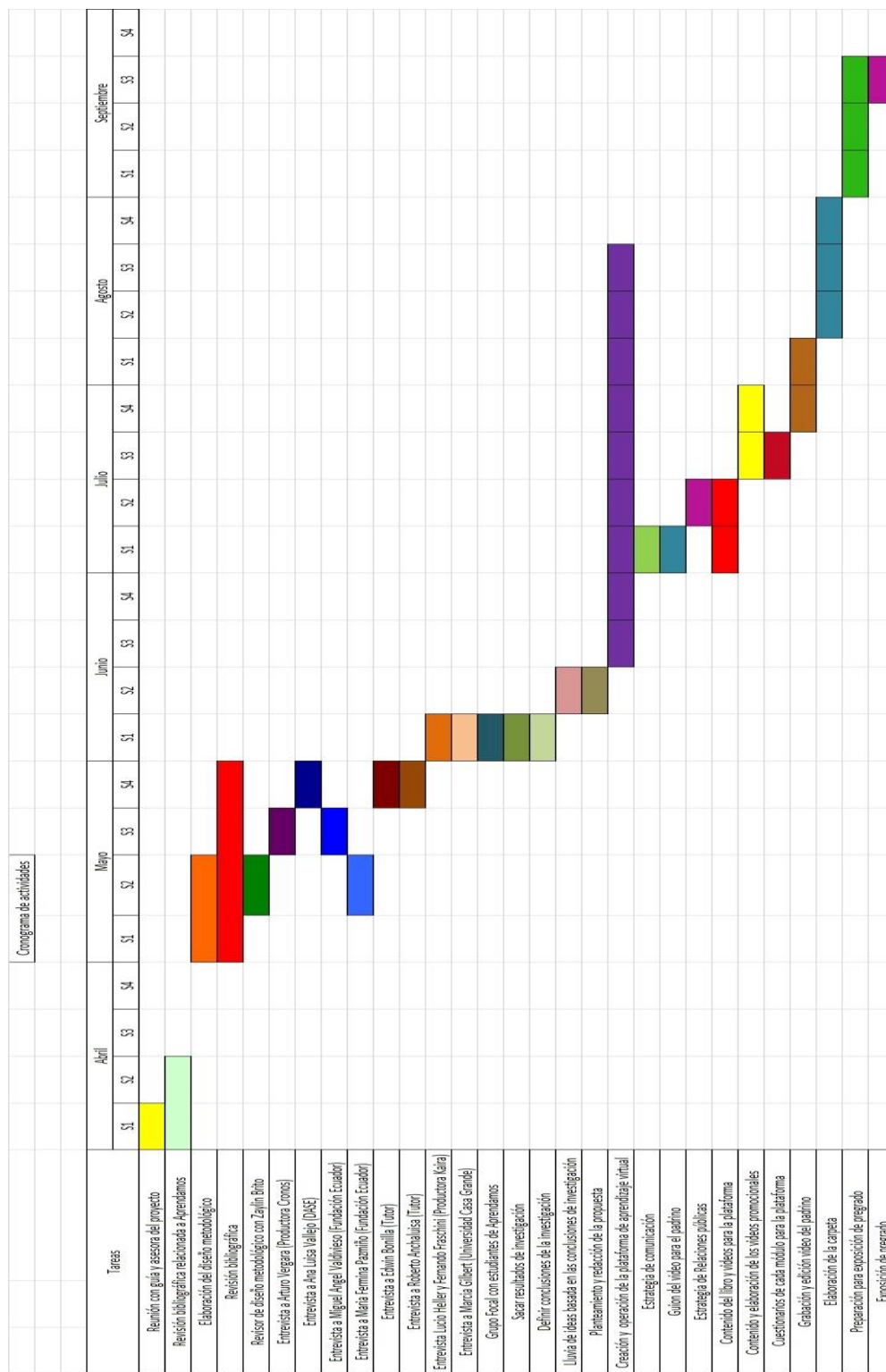


Tabla 7.7.8-2 Cronograma actividades

## 12. Referencias

- BBC Mundo (2011). La BBC en 10 preguntas. Obtenido de [http://www.bbc.com/mundo/institucional/2011/03/000000\\_institucional\\_bbc11preguntas\\_gel.shtml](http://www.bbc.com/mundo/institucional/2011/03/000000_institucional_bbc11preguntas_gel.shtml)
- Bharti P. (2014). Indian HRD Ministry Launches a MOOC Platform – SWAYAM. EdTechReview. Obtenido de <http://edtechreview.in/trends-insights/trends/1598-indian-hrd-ministry-launches-a-mooc-platform-swayam>
- El Noticiero. (Marzo 11, 2016).El 50% de hogares de Guayaquil, tienen acceso a Internet, en Quito son 80%. Obtenido de <http://www.elnoticiero.com.ec/noticias/ciencia-tecnologia/el-50-de-hogares-de-guayaquil-tienen-acceso-a-internet-en-quito-son-80-0001126/>
- Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (2002).Investigación cuantitativa y cualitativa. Fistera. Recuperado de [http://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp](http://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp)
- Fidalgo, A. (14 de diciembre de 2012). ¿Qué es un MOOC? Obtenido de [Innovación Educativa:](#)

<https://innovacioneducativa.wordpress.com/2012/12/14/que-es-un-mooc/>

- Fraga, A. I. (2 de julio de 2016). Las TED Talks en español más motivadoras. Obtenido de sitio web de TICBeat: <http://www.ticbeat.com/cyborgcultura/las-ted-talks-en-espanol-mas-motivadoras/>
- Gilda Macías, M. d. (2013). Sistematización de los 10 años de Aprendamos 2003-2012. Guayaquil.
- Hincapié S. (2014). MÉTODOS, TIPOS Y ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN. INVESTIGACIÓN. Obtenido de <http://www.jstor.org/pss/2388013>
- México X. Acerca de. Obtenido de <http://mx.televisioneducativa.gob.mx/about>
- Observatorio de innovación educativa. (2014). Edu Trends. Tecnológico de Monterrey. Obtenido de: <http://www.sitios.itesm.mx/webtools/Zs2Ps/roie/mayo14.pdf>

- Pethuraja.S. (2015).Massive Open Online Courses (MOOCs) For Everyone. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=oaLtCAAAQBAJ&pg=PA52&pg=PA52&dq=launch+france+tv+education+mooc&source=bl&ots=AxYXmxeNo-&sig=QzsqrIhwGWmaIRPvEuu-fbBCTIQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi57Nf8xsbOAhVK7yYKHUqmD20Q6AEIODAD#v=onepage&q=launch%20france%20tv%20education%20mooc&f=false>
- Sandoval, C. (15 de abril de 2015). Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia. El Comercio.
- Tapia, E. (2 de mayo de 2015). Así viven los guayaquileños. Diario El Comercio.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Buenos Aires, México: Ediciones Paidós. Obtenido de <http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.pdf>
- Vidal , L., & Jardines Méndez, J. (s.f.). Educación a distancia. Obtenido de scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412005000400008&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412005000400008&script=sci_arttext)

- Significado del pentagrama o estrella de 5 puntas, deriva en el “pentalfa de pitágoras”, del griego penta (cinco) y alfa, la primera letra de dicho idioma, que tiene la figura de un triángulo pequeño.

<https://www.pandorashop.es/blog/significado-pentagrama-estrella-5-puntas/>

### **13. Anexos**

#### **13.1 Transcripciones entrevistas a personas vinculadas con Aprendamos**

##### **Transcripción Marcia Gilbert - Universidad Casa Grande**

###### 1.- ¿Cómo surgió Aprendamos?

Cuando yo era Concejal, con varias personas al interior de la DASE (Dirección de Acción Social Educativa), surgió la idea de que para llegar a las mayorías, o con las personas que tenían menos posibilidades para estudiar. Había una herramienta muy potente que era la televisión, te estoy hablando de hace 13 años, en ese entonces la televisión era todo, no había el nivel de tecnología que hay ahora. Nos pareció buena idea y comenzamos a desarrollarla más, cuando el alcalde Nebot nos llamó, nos pidió algo más o menos similar. Para hacer cursos para los barrios, etc. Le dijimos bueno

Abogado Nebot coincidimos, nosotros ya teníamos un proyecto que le presentamos, entonces él quedó fascinado con la idea, hizo dos o tres observaciones y dijo sí, adelante.

Este proyecto consistía en que el Municipio de Guayaquil iba a hacer programas de televisión educativa para la población de Guayaquil y sin costo, pero como no había la experiencia de hacer esto, nosotros teníamos que traer a un equipo de Argentina, ya que en Argentina estaba muy desarrollado la educación por televisión y había un programa que se llamaba “FORMAR”. Era de más nivel, porque no era para los sectores populares, sino para mostrar marketing, materias semiprofesional etc. Los programa eran estupendos, nosotros tomamos contacto con ellos, también con otras universidades en Colombia, Brasil, Chile, donde habían programas de televisión educativa. La más rápida de responder fue FORMAR, porque las demás eran municipios o universidades, y decían que debían hablar con el directorio. Como ella era empresaria privada y su padre era dueño de canales de televisión en Argentina, cogió el primer avión. Se reunió con nosotros, ella viajó con dinero de su bolsillo, teníamos un programa preliminar, nos dio asesoría gratis para terminarlo. Después hablamos de cuánto nos iba a costar para las asesorías de los cursos siguientes, esto estábamos haciendo antes que el alcalde nos llamara. Posteriormente nos llama porque él quería acercarse con los sectores populares y que quería mejorar la calidad de vida. Esto era una herramienta maravillosa, yo le dije aquí está el programa, cambió algunas cosas por ejemplo, nosotros decíamos que esto se produjera en el Municipio que tiene



una productora, él dijo no, porque vamos a congestionar la productora del Municipio. De repente surge un problema aquí otro allá y como yo debo responder a la ciudadanía a veces no te van a cumplir con los programas, para no tener estos problemas hazlo independiente, busca alguna organización sin fines de lucro que lo haga y la universidad lo paga por hacerlo. Le dije no Jaime: Porque queremos que el conocimiento quede en el Municipio, si queda en la ciudad, si queda con otros profesionales siempre será de Guayaquil. Es una mentalidad distinta que todo tiene que ser el estado. Fuimos nosotros quienes identificamos a la Fundación Ecuador, que es una fundación sin fines de lucro y que también ya había trabajado varios años en educación. Ellos aceptaron, hubiera sido interesante para Universidad Casa Grande, pero yo en ese momento era concejal y era muy delicado tomar esto, hubiera sido incorrecto.

Por eso fuimos donde Fundación Ecuador, esa fue una de las observaciones, segundo: Nosotros queríamos trabajar con un canal de televisión que existía llamado TV Patín que quedaba en la avenida Carlos Julio Arosemena. Jaime Nebot con la visión más macro, con el poder de un Alcalde, vamos a salir con todos los canales, voy a hablar con todos los canales ya que esto es un servicio público y deben dar este espacio gratuito. Hizo un almuerzo, invitó a todos los gerentes de los canales y todos estaban fascinados, afortunadamente nos dieron el espacio.

Entonces nuestro proyecto era bueno y bien pensado, hubo investigación acerca de qué necesitaba el sector popular y posteriormente nos dio dos observaciones. Nos hizo que el programa sea más ágil, por eso a mí me gusta esa articulación entre lo público y lo privado, cuando lo público quiere hacer todo comienza la burocracia, comienza el robo y no puede abarcar todo. Nebot reparte y por supuesto tú debes ser responsable de este proyecto, entonces yo trabajo dos veces por semana en Fundación Ecuador. Cuando dieron el visto bueno de todo, nosotros contratamos a la Argentina, vino con 4 técnicos, primero le prestamos un local de la universidad, el estudio, la oficina, todo gratis hasta que ellos se ubiquen.

Un par de meses después alquilaron parte de una villa en Miraflores donde estaba alguien que vivía ahí y que tenía los equipos, porque no podían traer de Argentina. Se quedaron un año y medio, los primeros programas produjeron ellos, siempre metiendo pasantes ecuatorianos, del municipio, de la universidad, para que la gente vaya aprendiendo. El equipo de la DASE, del Municipio, yo como concejal cabeza de lo social y educativo, íbamos dos veces por semana a Fundación Ecuador que nos abrió las puertas con mucha generosidad. Así comenzó Aprendamos que tuvo un éxito fantástico, ahora después de 1 año y medio o 2 años se fueron los argentinos porque yo no quería tener todo el tiempo esa dependencia de una productora extranjera.

Nos dimos cuenta que hubo buena transferencia de tecnología, habían los libros y el programa de televisión, ellos no lo hicieron todo solos. El

primer libro que se hizo aunque no consta mi nombre yo participé activamente. Adicionalmente participaron dos pediatras de Guayaquil, Magaly Merchán, quien ahora enseña en Ecología Humana en la Universidad Casa Grande, ella también lo desarrolló con psicólogos argentinos. Nosotros hicimos todas las correcciones y todas las ecuatorianizaciones que se necesitaba, primeros auxilios de niños que trajeron de Argentina, no nos servían porque las causas que los niños se enfermaban decían que era por envenenamiento. No era las causas que los niños chiquitos se enferman acá, hicimos una investigación en los servicios de emergencia del Hospital del Niño acerca de cuáles eran las principales causas y no tenía nada que ver con esa información que ellos nos habían dado. Ya que los argentinos que vivían en otro entorno se envenenaban con productos de limpieza de casa y otras cosas, o porque ellos tienen calefacción y aquí es distinto, la información que sacamos fue que los niños pequeños se quemaban, había otras cosas, y ese libro lo adaptamos a lo ecuatoriano. Otros libros también como el de Ciudadanía que prácticamente lo hice yo y con apoyo de otra gente que trabaja con nosotros en Fundación Ecuador y la DASE. En ese proceso que hacían ellas y hacíamos nosotros era un producto colectivo, si alguien de la universidad quería intervenir podía hacerlo gratuitamente. Así surgieron los primeros libros y los programas de televisión, después que teníamos los primeros 4 libros y programas, ya teníamos la tecnología, ya sabíamos cómo hacerlo y se fueron los argentinos. También había técnicos ecuatorianos que nos ayudaban, pero también tuvimos la suerte que uno de los argentinos se quedó porque se enamoró de una ecuatoriana y se casó. Él se trajo a otro argentino, luego tenemos dos productores, de estos un argentino y un chileno

ecuatoriano que vive acá ya más de 30 años. Ahora el equipo de los libros y programas es 100% ecuatoriano, hemos cumplido 13 años y hemos llegado a más de 1'300,000 personas. De los inscritos también tenemos los que ven el programa y no necesariamente están inscritos, hay personas que no son de la ciudad pero siguen los cursos y les han servido. Aprendamos es una historia de éxito total, nunca se ha politizado, jamás ha sido instrumento de política esto es independiente a eso. Jaime Nebot me lo pidió y yo vi que se cumpla al pie de la letra.

En este momento hemos llegado a un punto en el que hay que hacer modificaciones al programa. Una de esas es que debemos pasarlo a través de más plataformas, ya no puede ser solo televisión. Tiene que ser teléfono, iPad entre otros. El programa tenía tres patas originalmente, el libro, programa de televisión y un servicio de tutorías que podía ser telefónico o personal. En este momento eso no es suficiente porque la televisión ha decaído considerablemente y todo el mundo se mete a la red, sobre todo los jóvenes por eso estamos trabajando para hacerle una extensión al programa para que llegue a través de otros medios y siempre escogiendo temas que sirvan para la ciudadanía. Uno de los próximos va a ser sobre el tráfico en la ciudad que los chicos de PAP lo desarrollaron. Adicional tenemos que hacer proyecto acerca de cambiar el formato de Aprendamos, porque ya no es suficiente la televisión. Por el momento si aparece en la página web del Municipio, Fundación Ecuador y ha estado saliendo aunque se interrumpió un tiempo pero ya lo vamos a retomar en iTunes University el cual es un servicio social que da Apple. No había ninguna universidad en América Latina que cuente

con eso, nosotros nos demoramos 3 años para conseguirlo, fui a hablar a la oficina de UNESCO porque nos dijeron que solamente con un aval de esa organización podíamos tener la aceptación. Lo conseguimos gracias a un señor de nacionalidad estadounidense que trabajó en la universidad. Hicimos el lanzamiento en la sala principal del Municipio e inmediatamente empezamos a subir los programas, el mayor éxito fue en China, después España, Rusia y Estados Unidos. En China hubo 350,000 inscritos en el programa de inglés y en Estados Unidos también tuvo buena acogida en partes donde hay muchos migrantes. Curiosamente no hemos podido meter el programa por rivalidades políticas a pesar de haberlo ofrecido fuera de la parroquia Guayaquil. Lo hemos ofrecido a otros alcaldes y nos comentan que si les gustaría pero no quieren asumir el costo del libro y campañas para promocionar. Tendría un gran significado en Manabí que el programa de desastres lo tomen todos los alcaldes y lo reproduzcan porque nosotros no nos alcanzamos. El logo de la Universidad Casa Grande aparece en el libro a partir de que dejé el cargo de Concejal, anteriormente era todo gratuito.

2.- ¿Cómo han ido cambiando los objetivos de Aprendamos hasta la fecha?

El objetivo central todavía no cambia, el cual es llegar con información adecuada simplificando el lenguaje pero no en calidad a los sectores menos favorecidos de la sociedad con menos educación formal. No es un programa para universitarios o doctores, para ellos puede servir como un complemento a estudiantes de primer año para que la idea les quede más clara. Pero es un

programa para gente que está a un nivel de primaria y quizás comenzando la secundaria. Ese objetivo de llegar con información útil que les permita mejorar su calidad de vida, es un objetivo general que no cambia ni individualizado porque hacemos el programa con el propósito que lo vea toda la familia. Lo que van cambiando son los temas, estos los determinamos de dos maneras, uno porque el gobierno, instituciones internacionales y el propio municipio tienen procesos de recabar información estadísticas para saber dónde están las áreas más vulnerables, por ejemplo desnutrición, atención hospitalaria, casas que se caen. Esa información está en las manos de los organismos y nosotros investigamos para saber cuáles son las principales necesidades de la población más vulnerable de Guayaquil. Por otra parte hay un cuaderno en el que se recaba en Fundación Ecuador las sugerencias de las personas. Cuando son varias personas que piden determinado tema procedemos a realizar el curso. Inicialmente no se nos había ocurrido hacer cursos de inglés o computación pero nos dimos cuenta gracias a las peticiones de las personas. Emprendimiento Digital probablemente nos falló el título o la campaña porque lamentablemente no tuvo la acogida que esperábamos pero es un tema muy importante para que los jóvenes realicen emprendimientos digitales, por otro lado tuvimos más éxito de estudiantes universitarios. Se determina el objetivo del próximo curso en función de los diagnósticos que tiene el país, deficiencias y necesidades agudas de la población y lo que la propia población pide. Tienen que ser cursos que les sirva a mucha gente y muchos nichos que les permitan vivir mejor, tenemos que pensar en la mayoría. Actualmente el Ministerio de Educación cuenta con un programa pero nosotros lo sacamos hace 13 años, somos los pioneros de la televisión educativa en el país.

3.- ¿Cuánto tiempo se pensó que duraría aprendamos? ¿Si se pensó que seguiría al aire hasta la fecha?

Nunca pensé que iba a durar más de 5 años pero la acogida de la gente y el compromiso permanente del alcalde para que sigamos, quien ama este programa y cuando visita los barrios le hablan sobre Aprendamos. Ha habido una constancia y eso ha sido bueno porque yo estoy por la alternabilidad pero las constituciones y leyes de los países insisten en alternabilidad rápida de los presidentes, máximo uno o dos períodos pero los alcaldes pueden elegirse más tiempo porque es administración local. Afortunadamente hemos tenido continuidad en los programas, porque cuando se tiene un programa de manera continua se lo puede ir mejorando. Imagínate si viene un nuevo alcalde y desbarata el programa, lo que debería hacer primeramente es una evaluación de Aprendamos, ver la manera de mejorarlo pero no desbaratándolo.

4.- ¿Cuáles considera que son los mayores logros o resultados obtenidos por Aprendamos?

La cantidad de gente a la que hemos llegado que le ha permitido cambiar un poco su calidad de vida, tener acceso a libros sin costo, que los ha

acercado al conocimiento. Otra cosa que me parece interesante es que hayamos incorporado la tecnología de televisión educativa en Ecuador porque por ejemplo ya hay un programa que hace el Ministerio de Educación, lo digo sin ser soberbia pero es gracias a nosotros, tengo entendido que hay dos personas que anteriormente trabajaban con Aprendamos. Uno haber ayudado a millones de personas, segundo haber incorporado esa tecnología a Ecuador, tercero que esa tecnología también esté en el Ministerio de Educación, cuarto que nos comunicamos con el extranjero, yo diría que es el programa más importante de educación popular. Anteriormente había programas de educación popular a través de la radio o de las iglesias, esto pertenece a la educación popular.

5.- ¿Cuáles considera que son las debilidades del programa?

Yo creo que no hemos logrado pero no sé si es nuestra responsabilidad que se replique en los municipios de todo el país, esa una debilidad. Otra es que yo creo que nos hace faltan recursos para poder hacer más campañas de lanzamiento con cada nuevo curso, cada nuevo programa debería ir acompañado de campaña porque si no a veces la gente no se entera. Otra debilidad pero no es responsabilidad nuestra sino de los canales es que debería mejor el horario que inicialmente nos pusieron, ahora todos tienen tirados a un horario temprano el fin de semana entonces el televidente que sigue Aprendamos se molesta. Nosotros tenemos una filosofía en el municipio y la DASE, que al sector popular no puedes entregar cosas de baja calidad, porque



queremos hacer un país que la gente aprecie la calidad. Los cursillistas reciben un libro de muy buena calidad que pasa por varios filtros, eso les ha servido en su autoestima. Una persona para dar calidad necesita recibir calidad. No soy comunista pero soy una persona que cree en la igualdad y una fanática del ascenso social de la gente.

6.- ¿Cómo ve el futuro de Aprendamos? ¿Qué falta por hacer? ¿Cuáles son sus expectativas?

Tiene que dar un salto brutal hacia las nuevas tecnologías sin desaparecer la televisión, pero tiene que irse a otras tecnologías y creo que tiene que seguir diversificando su oferta temática. También que tiene que articularse mucho más a distintas organizaciones, por ejemplo el próximo curso que va a salir que es sobre el tráfico en Guayaquil, no es cuestión de que aparezca un nuevo programa. Debemos tener un convenio con choferes, asociación de taxistas, la Metro Vía y estimularlos que sigan el curso. Tenemos que irnos a agrupaciones, al comienzo era tan novedoso de la gente veía el programa espontáneamente. Ahora necesitamos más publicidad y trabajar en red, entregamos libros y hacemos convenios con organizaciones pero deberían ser muchas más, pero asegurarse que no los vayan a vender. Fundación Ecuador tiene que dar cuenta de lo que ha hecho a la municipalidad, no es fácil esa logística pero se la necesita. Yo creo que acceder a más tecnología, ir modernizándola, tener más redes, no quiero que el programa pase a otro nivel, que siga siendo para clase popular. Ha habido un

20% de libros que sirven también para universitarios, siento que la acogida ha sido muy buena pero que todavía hay que trabajar más. Sí ha cumplido con mis expectativas y tiene que seguirse demandando, todo tiene que ser mejorable por eso tiene que haber un elemento crítico en lo que se hace.

### **Trascripción Ana Luisa – DASE Municipio**

Aprendamos surgió en el 2003, ¿Cuál fue su objetivo inicial?

Atender a las poblaciones más vulnerables y que esas personas que tienen menos acceso a la educación a mejores oportunidades laborales puedan tener herramientas que puedan aplicar en su vida normal para poder superar esos obstáculos. Entonces hay gente que no ha podido estudiar, que ha tenido que empezar a trabajar en algo que no ha querido hacer en su vida, pero está atrapado en esta situación sin tener recursos para salir de ello.

Aprendamos en un principio tenía como objetivo realizar cursos con temas que ayuden a los cursillistas a generar ingresos económicos, sin embargo luego surgieron temas del desarrollo social como el del cuidado infantil, pero igual dichos temas proponen que la persona pueda trabajar en esa rama, en una clínica, guardería. Pero en la actualidad no podemos dar títulos

debido a las exigencias del gobierno y por dicha razón no tenemos un título formal.

El objetivo es el mismo pero las estrategias se han enriquecido o en los contenido.

¿Con cuales instituciones ha trabajado Aprendamos y cuáles han sido sus funciones?

Aprendamos sigue siendo un esfuerzo del Municipio de Guayaquil, ejecutado por la sección de acción social y educación. Desde sus inicios trabajó con Fundación Ecuador como ejecutora del proyecto y la Cámara de Comercio, aunque hoy ya no es parte de aprendamos. Antes era mediante convenio, hoy por disposiciones del gobierno es mediante un contrato y parte de este contrato permite la intervención de la Universidad Casa Grande como un apoyo pedagógico de investigación y asesoría.

También tenemos el apoyo de la asociación de canales del Ecuador por medio de convenio pero ahora es por medio de contrato y diario Súper. De ahí existen aportes para cosas específicas como lugares de grabación.

¿A los canales el municipio les paga o es por convenio?

No a todos pero a algunos de los canales de televisión se les hace un pago pero que es simbólico. Lo que hace el Municipio los exime del pago de impuesto por su colaboración. Sin embargo hay canales que han decidido pasarlo gratuitamente como Ecuavisa.

¿Cuál era su horario de transmisión original?

El horario era de martes y jueves 11h00; sábados y domingos 7h00 repetición.

¿Cómo son las campañas de comunicación de Aprendamos, en cuáles medios tiene presencia y cuánto dura la ejecución?

La campaña, dependiendo del medio, dura un mes, pero con énfasis, unos quince días. Pero hay material que está durante los tres meses que dura el curso.

La campaña tiene: Avisos de prensa en el Extra, El Universo y MetroQuil; paletas luminosas; cuña de radio que se pasa quince días;

publicidad en la Metrovía; spot de televisión gratuito, no contamos con un presupuesto alto para spots entonces no pautamos, ya que si pautamos es un tiempo mínimo y si hacemos con algún canal en específico, se podrían dañar las relaciones con los demás canales. En radio y periódicos si tenemos libertad de pautar.

Tenemos afiches, volantes, promoción de camisetas para los primeros inscritos que consisten en una camiseta o regalos del curso. Se hace relaciones públicas, notas en los noticieros. También redes sociales del curso y las municipales.

¿Aprendamos, se transmite a nivel local o nacional?

Como los canales son de señal abierta salimos a nivel nacional por lo tanto tenemos retroalimentación a nivel nacional, inclusive salimos a nivel internacional por Ecuavisa Internacional.

¿Las temáticas de los cursos están relacionadas con los proyectos que el municipio desea ejecutar?

No necesariamente, la temática de los cursos es una combinación de varios factores problemas de la ciudadanía, necesidades de la sociedad o nuevas tendencias en algún tema específico.

¿Cuáles son los beneficios que recibe el cursillista?

Si te inscribes recibes un libro. Para mucha gente es un beneficio porque les gusta coleccionar libros, tener libros es tener un bien de todas maneras, mucha gente tiene una posición económica muy baja y no ha tenido libros o ha tenido libros heredados de sus hermanos, de los textos del colegio y les gusta tener un libro, los ven como un bien y los muestran en su sala. Pero eso más que un beneficio es un requisito del curso.

Un beneficio es que si te inscribes entre los mil primeros recibes un regalo, que es una camiseta.

También existe el beneficio es que si llegas la final del curso, recibes un diploma que te aporta una fortaleza más en tu currículo.

Conocer al alcalde que está presente en todas las entregas de diplomas y también se hace un sorteo de dispositivos que pueden favorecer al estudio

de aprendamos como: televisor, teléfonos, más o menos son diez premios en las entregas.

A veces hay cursos que dan beneficios específicos por ejemplo: El curso de Ventas y Atención al Cliente, era un requisito para obtener la tasa de habilitación de tu negocio.

¿Cuáles han sido los mayores logros o resultados obtenidos por Aprendamos?

Ser el primer programa educativo a distancia de transmisión abierta en el Ecuador, tener trece años, manteniéndose vigente con entregas permanentes. Tener transmisión nacional como cadena nacional y veinte programa producidos.

¿Cuáles son las debilidades del programa?

El cambio de horario, ya que antes las amas de casa podían ver el programa en un horario adecuado para su aprendizaje, antes de la hora de almuerzo, pero ahora el nuevo horario es limitado para las personas que

quieran aprender pero pierdes el público potencial. Además de que el rating ha bajado de 25 o 30 puntos a 5 puntos.

Pero también eso podría ayudar a explorar nuevos canales de distribución del programa.

¿Existe algo que quisieras cambiar de Aprendamos?

Cambiar el horario y tener más presupuesto para invertir en campañas de comunicación. Pero si creo que se pueda dar aportes al formato, explorar otros formatos televisivos o transmisión en redes sociales, por ejemplo los cortos de texto, como la novela, serie o un corto.

La radio la considero pero igual creo que el futuro del programa está en el internet. Cada vez más personas tienen internet en sus teléfonos celulares y si tienen para un celular, esperamos que tengas para ver Aprendamos.

¿Consideras que Aprendamos ha cumplido con las expectativas?

Creo que ha cumplido con expectativas, han sobrepasado las expectativas y hoy al menos yo tengo nuevas expectativas con el curso.



## **Transcripción Miguel Ángel Valdivieso - Fundación Ecuador**

### 1.- ¿Cómo surgió Aprendamos?

Marcia Gilbert cuando era Concejal tuvo la idea brillante de crear este programa Aprendamos en el 2003 y la idea del programa es de proveer de herramientas útiles a las personas que no han podido terminar sus estudios. Personas que requieren conocimientos para el día a día, a tal punto que el primer curso que hicimos trataba sobre El Desarrollo Integral Compartido. Que significa ayudar a esas personas luchadoras, jóvenes que iban a ser madres y ayudarles a entender el significado de como traer una criatura al mundo ese es un fenómeno reciente en Guayaquil y el mundo. Cada uno de los cursos de Aprendamos tiene como objetivo dar herramientas prácticas, sencillas a los usuarios. Posteriormente realizamos el curso sobre Como Crear Una Pequeña Empresa, puesto que Guayaquil tiene una gran cantidad de microempresarios que emprenden un negocio por necesidad pero que no tienen los conocimientos básicos administrativos, marketing entre otros. Este curso le brindaba todas las herramientas al pequeño empresario. Ya son 18 cursos los que hemos realizado, cada uno ha sido pensando como contribuir con la sociedad marginada de Guayaquil, como ayudarles a que se integren a la parte económica siendo más productivos. El curso que más inscritos ha tenido en la historia de Aprendamos fue el de inglés, 75000 personas se

inscribieron. Porque la gente considera que puede salir de la pobreza si llega a obtener conocimientos de otro idioma extranjero, que generalmente es el inglés. De hecho producimos dos cursos sobre este tema. Ya que el primero nos derivó a que realicemos la continuación.

2.- ¿Cuáles fueron los objetivos y metas que se plantearon que Aprendamos debía alcanzar?

Ayudar a que la gente mejore su autoestima a través de herramientas básicas. Por ejemplo otro curso que hicimos trata sobre la nutrición. El curso indica cómo preparar los alimentos, que si vas a cortar una cebolla no uses el mismo cuchillo para cortar dulce, da consejos. Aplicando estos consejos si eres padre o madre de familia, tus hijos van a crecer nutricionalmente hablando, puesto que estás preparado en elaborar los alimentos de una forma más saludable. Nos planteamos en lograr que la gente alcance un mejor nivel de vida con conocimientos básicos.

3.- ¿Cómo han ido cambiando esos objetivos hasta la fecha?

Los objetivos se mantienen, las estrategias cambian. Cuando hubo el problema financiero en Ecuador muchas personas salieron del país, quedándose las familias sin la cabeza del hogar. Era necesario crear un puente

de comunicación entre los hijos que quedaron en el país y los padres que estaban en el exterior. Aprendamos produjo un curso denominado Internet Para Todos, de tal manera que la persona que vive en La Trinitaria pueda ir a una cabina y poder comunicarse con su familiar. Antes del curso se desesperaban porque no sabían cómo comunicarse. Posteriormente hicimos un curso llamado Familia Con Hijos Adolescentes. La tecnología si no se la aplica correctamente puede crear una crisis en el hogar. La tendencia de optimizar el recurso de abreviar las palabras es una nueva forma de expresarse que tienen los jóvenes. Muchos padres no están al día sobre este tema, el curso ayuda a que tanto padres como jóvenes entiendan que están bajo un mismo techo y tienen que comunicarse mejor. Aprendamos ha contribuido muchísimo en lo que es impartir conocimientos a la sociedad.

4.- ¿Considera usted que Aprendamos ha cumplido con sus expectativas?

Cada vez que lanzamos un curso tenemos una reacción positiva de la gente. Un problema grave que tiene Guayaquil actualmente es la traspotación en nivel general. Dentro de pocas semanas va a salir un curso que ataca este problema que trata sobre cultura vial, puesto que el problema lo generamos choferes y peatones. Si el peatón no sabe cómo actuar, no observa las normas básicas de comportamiento irrespetando la señalización. Vamos a educar para que la gente aprenda a convivir utilizando las leyes de tránsito. Aprendamos está pendiente de todos los temas que ayudan a mejorar la sociedad por medio de temas que puedan beneficiar al mayor número de personas.

5.- ¿Con que dificultades pasó Aprendamos durante su inicio?

El crear un programa como este no fue fácil. Desde el inicio participaron personas con diferente formación académica, tratar de poner un grupo de varias personas en un mismo salón y lograr un consenso para que todos trabajen en la misma dirección no fue fácil. Contamos con la fortaleza de tener un comité interinstitucional que nos reunimos cada 15 días. Ahora nos conocemos y sabemos cómo piensa cada uno pero al inicio no fue fácil. Al principio tuvimos el asesoramiento de una empresa Argentina, hablan el mismo idioma pero su comportamiento y forma de pensar es diferente. Tratar de crear algo nuevo no fue fácil, seleccionar las personas que presentan los cursos tampoco era fácil pero ventajosamente lo hemos superado.

6.- ¿Cuáles han sido los mayores logros o resultados obtenidos por Aprendamos?

Que siendo un programa gratuito seguido por más de un millón de personas en Ecuador, sea visto por miles de personas fuera del país. Cuando recibimos cartas de ecuatorianos o hispanos desde Estados Unidos felicitándonos por el programa y pidiendo que sigamos. Te voy a contar una anécdota, un día mi asistente me dijo que un grupo de personas quería reunirse conmigo. Entro a la sala y me encuentro con la sorpresa que eran ciegos. Se

encontraban buscando fondos para formar una empresa, les expliqué que Fundación Ecuador no cuenta con fondos para donar y que lo más cercano a eso era un curso de Aprendamos sobre pequeña empresa. La líder del grupo me comentó que tenían interés en ver el programa, entonces me solicitaron que les pasemos los programas para que graben los cursos. Durante varias semanas vino este grupo a oírlo, ninguno faltó y al finalizar el curso formaron su empresa. Este considero que es un gran logro de Aprendamos. Posteriormente adaptamos los libros. No hemos cuantificado como quisiéramos pero cada vez que sale un curso al haber gran cantidad de personas interesadas es un indicador de que estamos en el camino correcto.

7.- ¿Cuáles considera que son las debilidades del programa?

Quizás deberíamos hacer más publicidad al respecto, lastimosamente los recursos que tenemos son limitados. Cambiar el horario de la televisión pero eso nos lo dan los canales gratuitamente.

8.- ¿Cómo determinan qué temáticas tratar por cada curso?

Tenemos un comité, se hace investigación en el mercado. Los cursos atienden a una necesidad de la población, nuestros productores entre las características que tienen son investigadores. Investigamos un tema, vemos el

grupo meta que se va a beneficiar. Hacer un curso toma más de 6 meses, se requiere de una muy buena planificación, investigación de mercado.

9.- ¿Existe algo que le gustaría cambiar?

Estamos considerando entrar en otros medios de comunicación aparte de televisión, pero hay que ver el tema acerca de qué parte de nuestra población tiene acceso. También hemos considerado la posibilidad de transmitir por radio, pero habría que aplicar otro formato.

10.- ¿Cómo ve el futuro del programa? ¿Cuáles son sus expectativas?

Es un reto constante, no nos podemos quedar de brazos cruzados pensando que ya lo logramos. Aprendamos es el único programa ecuatoriano que se encuentra en la plataforma iTunes University. Cuando lanzamos en el año 2013 nuestro curso de inglés fue #1 por muchos meses, tenemos que seguir siendo creativos puesto que no hay como quedarse sentado y decir que lo hemos logrado.

11.- ¿Han tenido otras alianzas anteriormente?

Cuando nació Aprendamos estaba conformado por el Municipio, La Cámara de Industrias y Fundación Ecuador. La Cámara de Industrias nos daba el marco legal para poder llevar a cabo los programas. Dependiendo la temática

de los cursos generamos alianzas estratégicas constantemente, como por ejemplo ATM, los bomberos, Ministerio de Salud, la embajada americana.

12.- ¿Cuál es el rol de Fundación Ecuador?

Somos una ONG que este año cumplimos 25 años, nuestro directorio lo conforman empresarios. En sus inicios trabajamos muy de cerca temas que promovían la economía del mercado, fuimos la institución que colaboró para la creación del proyecto Instituto de propiedad intelectual. Posteriormente hicimos un estudio sobre la calidad educativa pública del país y los resultados fueron deprimentes, debido a esto el directorio decidió que trabajemos en temas de educación.

### **Entrevista a María Fermina Pazmiño - Fundación Ecuador**

- ¿Años pasados ya trabajaron con otros grupos de tesis?

Si, con tres grupos. Uno de ellos hizo una campaña de inclusión, realizaron toda la campaña para el lanzamiento, la parte promocional, videos y spots. Otro grupo realizó una investigación sobre el impacto de Aprendamos dentro de los sectores. La otra campaña que realizaron fue sobre la cultura vial, pero por cambios internos de programación aún no hemos podido

lanzarlo, teníamos previsto lanzarlo en febrero, pero lo tuvimos que postergar para junio y en su reemplazo estuvimos dando Autoconstrucción 2.

- ¿Nosotros podríamos trabajar en la temática del nuevo curso?

Eso depende del acuerdo que a ustedes les hayan aprobado dentro de la universidad, porque nosotros tenemos una programación anual, en cada año sacamos alrededor de 4 cursos por lo general son 2 cursos nuevos y 2 repetidos, para este año ya tenemos cubierta la programación con cultura vial y emprendimiento digital que lo vamos a dar por segunda ocasión.

- ¿Actualmente se está dando Autoconstrucción 2?

Si, después de ese viene Cultura vial, que como te comentaba tuvimos un desfase en cuanto a la aplicación real a diferencia del de Inclusión, en este tuvimos la oportunidad de que los chicos hicieron el trabajo y pudimos aprovechar todas sus ideas para ponerlas en práctica, desde los artículos promocionales y los spots televisivos. Esta campaña incluso tuvo un nombre específico que era “Escúchalo de un experto “y hasta crearon una página de Facebook. Nuestro próximo curso nuevo es en enero del próximo año y es sobre nutrición y tengo entendido que ustedes salen este año. En todo caso eso tendría que hablarlo con Ana Luisa y María Isabel y la aprobación de la universidad en saber cuál es el tema exactamente que ustedes se van a enfocar,



un refrescamiento general sobre la imagen de Aprendamos nos vendría bien porque este año estaríamos cumpliendo 13 años, en el 2003 empezamos desde el primer curso que lanzamos.

- Aprendamos es el primer programa Educativo a distancia. ¿Hoy en día, existen programas similares o que consideren como posible competencia? Si mencionan alguno preguntar fortalezas y debilidades de la competencia.

Realmente es el primer programa educativo en el Ecuador cuando este programa se lanzó a nivel Latinoamericano tengo entendido que había uno parecido en Argentina que se llamaba FORMAR pero se diferenciaba porque ese es un programa pagado para poder tener acceso al mismo. EL programa surge como parte de los proyectos del Municipio para apoyar a la gente de menos recursos que quiere superarse y quiere aprender. Uno de los programas que se asemeja es EDUCA que es del Gobierno que tiene otro concepto en cuanto a los nuestros ya que los nuestros abarcan un solo tema y que van en especie de serie/capítulos y es respaldado por un texto (libro). EDUCA tiene diferentes temas y siempre están como intercalando.

- ¿Entonces competencia directa no hay?

No, bajo el mismo concepto de Aprendamos no existe. Hay otro programa que es una trivía, creo que se llama ENSEÑA que lo conduce María Mercedes Cuesta pero tiene otro concepto, otra temática.

- ¿Cuáles empresas hoy en día forman parte del convenio interinstitucional?

El concepto básico inicial era el Municipio, cuenta con toda la predisposición de continuar y mantener el programa, por eso actualmente contamos con 20 temas dictados en los cursos. Lo que cambió fue que ya no participa la Cámara de Industrias, el concepto del aporte privado por parte de los canales d totalmente voluntario y luego cambio. Por ahora contamos con el Municipio, Fundación Ecuador como organismo ejecutor, la Universidad Casa Grande que brinda el aval académico y da soporte en varios aspectos técnicos. Los canales siguen participando, pero bajo una contratación que realiza el Municipio.

- ¿Pero sigue siendo voluntario o ya no?

No, ya no. Ahora se manejan bajo una contratación, es decir hay un pago de por medio.

- ¿Cuánto tiempo estuvieron de forma gratuita?

Te mentiría si te diría una fecha, eso tendríamos que revisarlo en los contratos y los convenios.

- ¿Hay cursos que lograron más cursillistas inscritos y por qué consideran tuvieron una ventaja frente a otros cursos?

Cada uno de los cursos han cubierto de cierto modo las expectativas, sin embargo, entre todos los cursos que se han dado hasta acá podríamos decir que fue inglés, cuando arrancamos con el curso de inglés 1 realmente eso si fue una expectativa demasiado grande dentro del público. También había un plus adicional dentro del libro, nosotros entregamos un diccionario. Quizás si no hubiésemos tenido ese plus adicional del diccionario no hubiera tenido esa acogida el curso. Ese curso en vista a la demanda alta que tuvo y por ese motivo se imprimieron libros adicionales, de ahí en los otros cursos nuevos se saca un promedio de 40.000 impresiones del texto. En cursos que se repiten van entre 20.000 y 25.000 impresiones eso también depende del comité de Aprendamos.

- ¿Qué les gustaría cambiar de Aprendamos? ¿Cuáles son las posibles falencias del producto?

Aprendamos está respaldado por un comité que está respaldado por personas que son del Municipio, personas de la Universidad Casa Grande y personas de la Fundación. No puedo darte mi opinión sobre eso.

Posibles debilidades el cambio de horario, puesto que perjudicó debido a que ya se tenía un público cautivo en el horario anterior. También que se han tenido que volver a repetir ciertos cursos, ocasionando que disminuya la expectativa en la audiencia. A diferencia de otras personas quienes sugieren que se transmitan nuevamente ya que no tuvieron la oportunidad de desarrollarlos.

En las posibles falencias en términos generales en cuanto a la transmisión, nosotros al comienzo teníamos un horario que era de martes y jueves a las 11h00, entonces ese horario logró captar ese público que está en casa, por lo general a las madres amas de casa que mientras están haciendo sus labores veían el tema y les interesaba. Ya un público cautivo ya que por bastante tiempo se utilizó esa modalidad.

- ¿Antes todos los canales transmitían a la misma hora?

Si, martes y jueves a las 11h00 y con un reprise de sábados y domingos a las 07h00. El sábado se repetía lo del martes y el domingo lo del jueves.

- ¿En lo que se refiere a la imagen de aprendamos?

Considero a criterio particular que si es momento de refrescar la imagen, de acuerdo a un concepto que se maneje actualmente. Como la creación de algún personaje o una estrategia que aumente la expectativa de las personas.

Aprendamos está contemplado que sea desarrollado durante el tiempo que dure el período del alcalde Jaime Nebot. Es un programa de la acción social del municipio que está dirigida por la ADACE y de hecho va a continuar.

- ¿Actualmente cómo están divididos los cursos?

El concepto de fases ha sido manejado desde el principio, considero que se continúa manejando de la misma forma.

- ¿Cuál es la continuidad después del curso Cuidados Especiales para Adultos Mayores?

Esa información no la tengo en este momento pero posteriormente te lo puedo indicar. De los que se me vienen a la mente se han realizado cursos

como inclusión al medio ambiente, emprendimiento digital y autoconstrucción

2.

- Además del programa de tv, tutorías, cd, libro y redes sociales ¿Han implementado cosas nuevas después de la cuarta fase hasta el 2012?

El Facebook de Aprendamos fue creado en el 2013, también tenemos cuenta en Instagram. Todas las semanas por medio de redes sociales se publican los capítulos que se van a transmitir los fines de semana. Además se postean tips, noticias relevantes que se van a transmitir en los cursos. Todas las noticias que genere el programa se publican en redes sociales.

En el 2014 se implementó una plataforma virtual en la que los usuarios además de llenar un formulario de inscripción existía una página web en la que se subían complementos de los cursos, básicamente resúmenes del contenido del libro, como de los capítulos transmitidos los fines de semana.. El usuario que se registraba podía tener acceso a estos contenidos. Se difundieron varios temas tales como emprendimiento digital, cómo actuar ante desastres y dos más que en este momento se me escapa el nombre. El espacio contaba con un lugar en que se podía interactuar con el usuario para responder cualquier duda que tenían respecto al curso. Lamentablemente se dejó de utilizar la plataforma debido a los costos que conllevan.

Adicional a esto contamos con un convenio que cuenta la Universidad Casa Grande con iTunes pero que en este momento está en proceso, fue uno de los temas que se trató en la última reunión.

- ¿Cuándo fue la última reunión con personas de la Universidad Casa Grande?

Las reuniones son cada 15 días, es decir dos veces al mes. Entre personas del Municipio, Fundación y Universidad Casa Grande. La última reunión fue hace una semana

- ¿Han usado nuevas técnicas para las personas con discapacidad para incluirlos en el programa a más de los libros hablados y los subtítulos?

Técnicas diferentes además de hablado y subtítulos no, sin embargo en el curso de cultura vial se hace énfasis en el cuidado que las personas deben tener para que las vías de acceso a las personas con discapacidad cuenten con sus respectiva facilidad.

- ¿Si posterior a la investigación se descubre que existe la viabilidad de ejecutar alguna acción referente a este tema lo tomarían en consideración?

Definitivamente, pensamos que el tema de la inclusión tiene gran importancia, aunque tenemos cifras exactas del porcentaje de inscritos que cuenten con alguna discapacidad, pero estamos abiertos a recibir sugerencias.

- ¿Cuáles son los lugares de inscripción actualmente?

Actualmente continuamos con los mismos puntos de inscripción. Fundación Ecuador es el centro tutorial, lugar que se encarga de la recepción del libro tanto como registros y distribución. Otro punto de inscripción son los CAMI'S (Centro de Acción Municipal Integral). Actualmente contamos con 9 centros y adicional otro punto llamado SUMAR. Los CAMI'S son considerados centros de servicio, donde se cuenta con la presencia municipal para ofrecer servicios de capacitación en diferentes temas, cursos presenciales de acuerdo a la demanda propuesta por la gente. Los cursos están enfocados en temas productivos para brindar a las personas capacitación de diversos temas y motivar a que emprendan su propio negocio. Adicionalmente cuentan con el servicio de atención de salud en los que el municipio atiende a los pacientes a través de su programa llamado Más Salud. Ciertos cuentan con centros multimedia que en convenio con el municipio y otra fundación ejecutan capacitaciones para aprender el uso de herramientas tecnológicas. Dentro de



las unidades también hay centros de recreación, los cuales cuentan con canchas deportivas donde en época de vacaciones escolares se realizan campamentos para niños, en resumen es como el concepto antiguo de una casa comunal que está dispuesta a brindar bienestar a los ciudadanos. SUMAR es el CAMI ubicado en Bastión Popular, se lo cataloga de esta manera porque es mucho más grande en dimensión a los demás y por ende cuenta con más servicios.

- Además de la ficha, y la encuesta ¿Actualmente cómo miden la satisfacción de los cursillistas?

Te obsequio la hoja de inscripción para que tengas de referencia, para medir la satisfacción de los concursantes seguimos usando los mismos métodos con ciertas variaciones. Referente a los nuevos cursos por difundir son cultura vial, que la campaña está cubierta gracias a la tesis desarrollada por los alumnos de Universidad Casa Grande el año anterior, uso de huertos familiares y otro relacionado al tema de nutrición, que se va a enfocar en enfermedades específicas como diabetes.

### **Transcripción Lucio Heller - Fraschini & Heller**

**Aldo: ¿Desde qué año estas involucrado con Aprendamos?**

Lucio Heller: Yo creo que realmente involucrado desde el 2002 aunque nosotros empezamos a implementar el proyecto o armarlo en el 2003. En 2002 ya habían ciertas negociaciones entre la empresa en la que yo trabajaba en argentina y algunos funcionarios del municipio que estaban buscando quienes serían los que tienen el “know how” para hacer esto, estaban buscando en varios países pero hubo más acercamientos con esta empresa. Ya había algo medio acordado en el 2002, en esa época me piden a mí y a Fernando que empecemos a medio armar el proyecto desde ya. Recién en el 2003 vinimos para acá y empezamos a armar ya concretamente la cosa.

**A: ¿Cómo surgió el proyecto?**

L: Habían dos ideas, una idea del Alcalde y otra de Marcia Gilbert. Los dos tenían la idea de educar a través de la televisión, en algún momento lo conversaron y unieron sus ideas.

**A: ¿Cómo fueron esos primeros años produciendo el programa? ¿Qué dificultades encontraron? ¿Qué retos habían?**

L: Cuando nosotros llegamos acá a Guayaquil tuvimos una reunión en la casa de Marcia. Ahí Marcia nos advierte que si bien vamos a hablar en el mismo idioma no siempre nos vamos a entender. ¿Qué quiere decir con esto?

Que acá hay una diferencia cultural grande, somos argentinos con la obligación de hacer un proyecto local.

Ahí había una dificultad, como superar esa barrera, Cómo hacer que todo lo que uno sabe hacer o aprendió a hacer allá de algún modo pueda trasponerlo culturalmente en un contexto que sea bastante diferente que sea funcional que cumpla los objetivos se quiere pedagógicos y los objetivos que también sean pedagógicos pero de entretenimiento, tú puedes ser algo pedagógico estrictamente pedagógico pero que no te lo ve nadie porque no entretiene a nadie, otro que se puede como subdividir en diferentes categorías y está allí el problema yo necesito de la traducción entonces mi responsabilidad era armar equipos con gente de acá y en un tiempo récord con un agregado nosotros tenemos que hacer algo absolutamente nuevo sin precedentes en otro país y como no toda gente que había que ir preseleccionando, seleccionando, formando pero al mismo tiempo haciendo porque la cuenta regresiva del tiempo está encima nuestro había un retraso y había que recuperarlo había que cumplir ciertos objetivos.

Había que salir al aire había que tener al limpio todo había una premisa estaba que había que tener 4 cursos, había que hacer 4 proyectos en uno, con el desafío de que acá había muchas antenas que tenían puesto los ojos en el proyecto, los que formaban parte de esta historia en su momento en el inicio también está un aliado que era además de Fundación Ecuador también estuvo la Casa Grande los canales de televisión obviamente el municipio, la cámara

de industrias entonces había como mucha expectativa y eso se traduce en presión, tienes que hacer tu trabajo pero al mismo tiempo tienes que atender cuestiones paralelas, al mismo tiempo había muchos frentes abiertos, paralelamente a la cuestión más concreta y pragmática de hacer los productos con algo que lo que te dije era muy innovador que no se lo había hecho acá pero tampoco tenía muchos antecedentes en otros países, era algo bastante atípico eso sí que era un gran desafío.

Los problemas que fueron surgiendo fueron problemas de todo tipo sobre todo el problema de formar a la gente en la mirada, tú puedes hacer un productor audiovisual, hay diferentes formas de entender al productor, sobretodo en el medio local se lo ve al productor el tipo que ve la locación, que llama a los actores, que te da el catering, los productores formamos un productor más integral un tipo que tiene más capacidad, que sea más versátil, pero que tiene que tener la capacidad de potenciar a todos los otros tipos que están alrededor, el producto termina de cuadrar en todo y además tener la mirada específica dentro del rubro de la educación ósea o la televisión educativa o educadora como quieras llamarlo ese un término sutil porque ¿qué entiendes vos por televisión educativa?

**A: Contenidos informativos que me van a servir en lo profesional o personal**

L: ¿A quién?

**A: A mí como receptor**

L: Pero yo puedo ponerte los Simpson que no está dentro de lo que tú puedes llamar televisión educativa pero depende de tu contexto eso puede ser una herramienta de aprendizaje entonces que sucede no sabía qué hacer si trabajar un Corpus De contenido trabajar bajo las condiciones de recepción del usuario, para que el tipo se predisponga de alguna manera a aceptar si se quiere o a dictarse con esos productos o esos sentidos de una manera diferente a lo que lo hace normalmente quizá no tan contemplativo que ponga un poquito más de sí mismo, entonces hay que involucrar al usuario de alguna manera y eso tienes q hacer con ciertas estrategias dentro de las cuales está el formato de televisión, un formato que tú le exiges un poco más que al estándar un formato que entretenga además que eduque, no sé si está claro por lo menos en la teoría después en la práctica se ve.

**A: ¿Hasta qué año duró ese acuerdo de formar con la municipalidad?**

L: Haber, te doy un poquito más atrás para que te ubiques, tanto Fernando como yo éramos productores de free lance entonces. Formar nos contrataba a nosotros en Argentina para proyectos especiales, a que

llamábamos proyectos especiales a los más difíciles ,eran proyectos donde había más de una institución involucrada Formar hizo una alianza con x institución, por decirte con A fin de que era una institución de estudios brasileños que enseñaban portugués, una productora de Brasil y Formar, había q hacer un producto, entonces los tipos nos llamaban a nosotros para que los ayudemos, había que armar un producto que satisfaga a todos. Éramos los únicos productores que no eran de planta.

Cuando supe de este proyecto nos vinieron a buscar, traen esta historia y ahí empezamos a trabajar entonces formalmente formar nos contrata y nos da un cargo que sumé, que seamos las cabezas del equipo yo era director de producción y Fernando director de contenido hacíamos la base acá en Ecuador y rendíamos cuentas en Argentina, eso durante la etapa primera, los primeros 4 cursos fueron: desarrollo integral infantil, desarrollo de la pequeña empresa, venta y atención al cliente e higiene y manipulación de los alimentos un primer contrato entre formar y el municipio. Después renovó por dos cursos más e hicimos computación e Internet para todos y ciudadanía una oportunidad para todos un curso muy difícil de llevar, ahí van 6, esos primeros 6 cursos fueron en acuerdo con contrato con Formar después hubo un problema institucional entre el municipio y Formar y no se hizo más sino que nos contratan a nosotros directamente, 2006 o 2007, por ahí, a partir de ahí que nosotros formalizamos la productora acá con Fernando.

De ahí aparece otro actor en el plano, que es la otra productora de Arturo. Entonces a partir de ahí se dan unos cursos a nuestra productora y unos cursos a la de Arturo, quizá en la cuenta final se dio unos cursos más a nosotros, siempre estuvo presente la otra productora, de esa parte hasta ahora

**A: ¿Cómo surge el proceso de selección de los temas que se van a tratar?**

L: Bueno, por un lado siempre ha habido como una especie de al principio de todo la. Dale había hecho una investigación preliminar indagando ciertos temas q tengan que ver con las necesidades de la población, ahí surgen los temas y después hay varias fuentes, siguen surgiendo temas, alguno q otro que son temas más específicos del alcalde y al mismo tiempo hay un sistema de trabajo q hacemos un comité interinstitucional en el que aparecen todos los actores del proyecto y donde se hacen propuestas.

El trasfondo de todo esto es mejorar la calidad de vida de la gente sobre todo de los que menos recursos tiene que son la mayoría, no es que hay una sola metodología, cada productora tiene su método de trabajar y desarrollar contenidos. Para abordar un tema de lo que sea primero necesitas saber las necesite los usuarios y al mismo tiempo tener un equipo de expertos en el tema, porque nosotros no somos expertos en estos temas, somos productores con inclinación hacia lo educativo, esa es una de las dificultades del proyecto porque necesitas expertos alineados con tu mirada y a veces no

encuentras esos expertos, trabajamos para los adolescente con colombianos, para el proyecto digital con un chileno y con un estadounidense tienes que ir buscando, para cultura vial con un equipo de expertos locales pero no nos satisfacía, era muy conductista, nos estaba enseñando a ente de la señal vial pero por ahí no marcha la cosa , terminamos trabajando con un experto en ciudadanía y cultura vial de Argentina pero eso era un doble trabajo, siempre con el tiempo encima vos piensas que la televisión está siempre a la espera q haya desarrollo de contenidos básicos, no puedes empezar a trabajar mañana sino sabes cómo vas a trabajar, hay como faces.

**A: ¿Cuáles son los recursos pedagógicos que emplean en los programas?**

Hay una primera estructura que tiene que ver con la vinculación de los soportes, estamos hablando de una modalidad de educación a distancia que depende de donde lo mires es muy anacrónica, han pasado 13 años más o menos desde el 2003, han pasado muchas cosas, lo que en algún momento fue algo innovador ahora es algo que requiere un refresh, es evidente que necesitamos darle una vuelta. En su momento la base pedagógica por un lado estaba en la vinculación de los soportes, televisión, libro y centros tutoriales. Cada soporte tiene sus particularidades.

Hay ciertos contenidos que son más rígido o quizás duros que no sean convenientes trabajarlos en televisión quizás tratarlos en un libro o en atención



tutorial y ciertas acciones presenciales que complementen a que el tipo encendió la tele y ejercitó en el libro. Cada curso debe tener su pseudo estratégica pedagógica. En nuestro caso tiene que ver con el formato de los programas ¿Cómo voz una vez que tienes desarrollados contenidos como trabajas el contenido a la tele? ¿Qué géneros usas? ¿Qué estilos usas? ¿Cómo los combinas? Hay un montón de niveles que uno tiene que ver como los articula para llegar al producto que cumpla con los objetivos del curso. Nosotros tenemos una forma de trabajar que es donde se desarrolla un documento generalmente posterior al de la investigación, es un documento que se llama macro diseño de contenidos, nosotros no solo ponemos los objetivos pedagógicos sino a quien va dirigido el curso específicamente, cuales son los índices de los temas, los objetivos generales, los objetivos específicos, todo eso es un insumo importantísimo para pensar el formato. Como productor al momento que te estoy enseñando estoy aprendiendo de voz, esos debe estar presente todo el tiempo en el programa, debe vivirse en el formato. Ahí hay una cultura del paradigma. Estamos proponiendo una mecánica de producción que no es omniconcedora, no detenta todo el saber sino que el saber lo construimos entre todos, entonces yo ti incluye a ti como usuario en la construcción de conocimiento. Nuestra estrategia pedagógica es esa, educador y usuario construimos conocimiento.

**A: ¿Cómo han ido variando los formatos usados en el programa de TV?**

L: Hay una crisis general para mí en la televisión que sobre todo se ve en algunos formatos, esa cuestión de que hay un presentador formal que es la presencia institucional, el que articula los tiempos y espacios del curso, es una televisión arcaica. Yo creo que eso está cambiando y los formatos son cada vez más ágiles, no necesariamente deben ser tan formales, tan de estudio.

Nosotros hemos ido refrescando esa situación saliendo del estudio y viviendo más las situaciones en campo principalmente estamos experimentando un cambio, no es tan radical pero como te decía antes, la cuestión del formato siempre ha estado ligado al tema de los contenidos. Entonces si a mí me conviene más hacer una ficción para trabajar ciertos contenidos voy a hacer una sitcom, como se hizo en el curso de nutrición.

No puedo decirte como hemos ido variando formatos. Hemos ido variando formatos si, hemos pasado por todos los lados. Ahora tengo mea culpa, hemos perdido la capacidad de generar humor, lo que antes hacíamos más, es algo por recuperar. Cada vez encontramos menos guionistas con una mirada educativa.

**A: ¿Cómo es el lenguaje empleado en el programa?**

L: El proyecto inicialmente apuntó al sector popular pero un curso **como familia con hijos adolescentes** es un tema que también interesa a sectores medios y altos. Un curso como el de inglés lo veía gente de todos lados. Por un lado tienes un público principal que es la clase media baja y popular, pero tampoco puedes dejar fuera al resto a nuestro criterio. Además dependiendo del tema, mira **emprendimiento digital**.

Nosotros no estereotipamos a la persona del sector popular en la pantalla. Además el sector popular no está tan conforme con su situación a pesar de que muchos digan lo contrario, siempre tiene un ideal un poquito más alto. En verdad todos somos así, es algo que se llama modelo aspiracional. Entonces nosotros aplicamos algo más en un sentido neutro, no les damos la espalda ni somos tan explícitos en ese sentido sobre todo en el lenguaje. Fíjate que hay programas en los que se estereotipa al montubio, nosotros no vamos hacer eso como para atraer. Obviamente el lenguaje debe ser llano y muy simple para que las personas te entiendan en cualquier clase social pero no por eso hay que subestimar, hay que apostar a que puedan ir un poquito más allá.

Nosotros creemos que dentro del lenguaje hay un montón de estrategias que deben ser consideradas, entre ellas el diseño de pantalla. La estética que voz le das a tu producto. Debes crear una señalética para ir guiando al usuario. Es lenguaje televisivo y al mismo tiempo didáctico.

**A: ¿Consideras que los libros de texto están diseñados para ser comprendidos sin que el usuario tenga la necesidad de ver los capítulos del programa de TV?**

L: Hay cierta autonomía pero con televisión se enriquece muchísimo más y viceversa. Principalmente la televisión es más emocional te va a movilizar pero no te va a formar tanto, no es tan instructiva. El libro por razones obvias que tiene que ver con la letra y el poder leerlo las veces que quiera. Pero por el razonamiento y los procesos mentales que involucra leer comparado a ver una imagen, el libro siempre va a ser más instructivo. Generalmente el libro tiene más contenido que en la televisión. También depende del tema. El libro de todos el del primer curso, **desarrollo integral infantil**, ese libro convive fácilmente sin la necesidad de ver el programa. **Desarrollo de la pequeña empresa** también de algún modo.

**A: ¿Cuáles han sido los mayores logros o resultados obtenidos por Aprendamos?**

L: Por un lado la cantidad de usuario, ya van más de un millón en el sistema. Por otro lado la sostenibilidad, que un proyecto que sale de una entidad gubernamental y un organismo no gubernamental que se sostenga más de 10 años es casi inédito. Algo tiene este proyecto en beneficio del ciudadano que haga que la decisión política sea mantenerlo y eso es un logro del

producto. Son varias las instituciones trabajando en eso. Otro logro fue haber inaugurado la televisión educativa en el Ecuador. Haber instalado en la mente la marca aprendamos, es un logro no tan fácil de conseguir, que la gente reconozca nuestro producto y te afirme que si lo usa, es un gran logro.

**A: ¿Cuáles dirías que son las implementaciones o variaciones más destacadas que haya tenido el programa?**

L: Hay una variación no positiva, el cambio de horario, cuando nos sacan de la cadena nacional martes y jueves a las 11 de la mañana obviamente perdemos rating, obviamente perdemos visibilidad y obviamente perdemos usuarios y presencia. Esa es la gran variación.

Esa variación en la que voz estás pensando es la que nos falta de hacer, nos cuesta creer que todavía no tengamos una buena página o plataforma para dar respuesta a los usuarios, no tenemos todavía una estrategia clara de redes, eso hoy en día es algo vital. Pero eso ya es una decisión interinstitucional.

**A: ¿Cuáles consideras que son las debilidades o falencias del programa?**

L: Hay debilidades propias pero no es que podría comentar. Nosotros tenemos esta debilidad que es la obsesión por hacer las cosas bien, podría ser

leído como una fortaleza pero también es una debilidad porque a veces al no encontrar al experto pasas por otro experto o el esta toma no y toca grabar de nuevo en pro de la calidad del producto y se te va el tiempo. Entonces la debilidad ha sido cierto manejo del tiempo relacionado cumplimiento de temas. Es una debilidad cultural.

A veces un incumplimiento de uno sumado al incumplimiento de otro afecta a un tercer y un cuarto, esto produce dos cosas, te sobrecarga el trabajo a voz y tienes que elegir en cubrir los huecos y resolver los problemas que no debían de existir. De algún modo esto repercute en los tiempos del producto final. Entonces esta cuestión de cierta idiosincrasia genera una debilidad en el equipo de trabajo. Pero te estoy hablando de la debilidad como productora.

Entonces quizás la debilidad del proyecto que si bien es fuerte y es bueno a veces es lento y pesado como casi todo proyecto burocrático hay un interinstitucional, hay muchas personas que deben ponerse de acuerdo para cada pequeña decisión. Hay otras debilidades que no me atrevo a decir, no sé si te las pueda decir yo porque ya me toca hablar de cómo funciona cada institución y esa no es mi potestad.

**A: ¿Qué te gustaría cambiar del programa?**

L: No lo tengo en todo claro, probablemente haya que mejorar muchas cosas. Tiene que ver con que cuando voz planteas un proyecto soportado en tres soportes: libro, televisión y centro tutorial. Para empezar debería ver un correlato digital que yo pueda acceder a un lugar virtual si se quiere al libro virtual, con un mucho más personalizado aprendizaje, los programas pueden ser más cortos, la tecnología te da la posibilidad de que el usuario tenga más posibilidades de articular las herramientas educativas como el no despertarte a las 7 de la mañana a ver el programa.

### **Transcripción Arturo Vergara - Kronos**

1. ¿Desde qué año se involucraron con la producción de Aprendamos?

Desde hace 10 años, el primer programa que hicimos fue de autoconstrucción. El programa Aprendamos lo inició la empresa Argentina FORMAR, hubo un problema en esa época y abrieron un concurso y yo concurre. Marcia que es mi amiga me animo a que concursara y ganamos el concurso. Entonces empezamos haciendo ese programa que apareció Fernando Franschinni que fue parte del primer equipo Argentino que iniciaron Aprendamos.

Los primeros 3 años los hizo FORMAR luego vino un quiebre y se llamó a un concurso en la cual participamos 3 empresas y yo gané el concurso

y me dedique a esto, a formar un equipo de jóvenes Guayaquileños de distintas universidades. Tratamos de entregar información educativa donde la gente puede aprender algo y utilice el conocimiento como una herramienta que le ayude a vivir mejor.

## 2. ¿Cómo surgió Aprendamos?

Existe un comité institucional, mi primer contrato lo hice con la cámara de industrias que apoyaba esta iniciativa, es decir la empresa privada está bien interesada en educar porque el objetivo de aprendamos es ayudar a educar un poco más a la gente que no pudo terminar sus estudios, gente trabajadora, gente que vive en los barrios populares.

Aprendamos sigue siendo un programa de muy buen nivel porque el apoyo económico que brinda el Municipio permite implicar gente investigadora que va a fondo con cada tema.

Aprendamos es una iniciativa muy impulsada por Casa Grande por su actual Vicerrectora que fue la mentalizadora hace más de una década. Ha servido para educar a la población, está ayudando a que Guayaquil crezca con más información y más conocimiento que le permita entender mejor lo que quiere el Gobierno Municipal.

## 3. ¿Cuántos cursos de Aprendamos han producido?



No tengo muy claro cuántos hemos producido, pero hemos producido 2 cursos de Autoconstrucción. Otro curso de salud familiar y comunitaria también dedicada a las personas de tercera edad y con discapacidad. Yo creo que hemos producido unos 5 o 6 cursos. EL último curso lo estamos terminando que es Autoconstrucción 2.

4. ¿Ustedes determinan la temática cada curso que producen?

Tenemos un comité que está formado por varias instituciones como Municipio de Guayaquil, Fundación Ecuador, Casa Grande y Kaira, nos reunimos cada 15 días y se determina más o menos por donde vamos, por ejemplo tenemos determinado que la empresa Kaira haga un curso de nutrición para las personas quebrantadas. Cronos va a producir un curso dedicado a los huertos. Cada curso dura 1 año poder realizarlo, ya que se investiga mucho para poder dar información certera.

5. ¿Cuáles son los recursos pedagógicos que emplean? ¿Qué metodologías emplean?

Aprendamos no ha tenido la intervención de la politiquería, es decir nadie se mete y podemos decir lo que se debe decir. Tenemos como método el constructivismo, partimos del supuesto en que educación no está dicha la última palabra y que cada quien sabe un poco y juntos se puede construir. Nosotros tratamos de dar información técnica, académica para

mejor la vida de las personas en base al conocimiento. La ignorancia mata, el conocimiento te puede salvar.

6. ¿Cómo han ido variando los formatos del programa desde que empezaron a producirlo?

Hay poca variación por una sola razón, el público objetivo que tenemos nosotros es la gente de las barriadas populares y los formatos de los canales eran diferentes, ha pasado muchos años para que los canales cambien eso con respecto a la tecnología, las cámaras, la edición y el formato. El problema es la tecnología, el grupo objetivo y el formato que se lo transmite. El tema de los horarios también afectó mucho.

7. ¿Qué tipo de lenguaje utilizan para los cursos? ¿Cómo determinan eso?

Tratamos de ser lo más llanos y cotidianos posible, nos esforzamos para que aquello que es difícil, sea difundido en lenguaje de fácil entendimiento tanto para los programas que se transmiten como en el contenido de los libros. Recurrimos a ejemplos que se utilizan cotidianamente para que la recepción del mensaje sea favorable.

1. ¿Están los libros de texto diseñados para ser comprendidos sin la necesidad de ver el programa por televisión?

Los libros hasta el momento han sido un complemento, en los programas se recurre a ejemplos más prácticos. Se caracterizan de que todos los ejemplos usados son locales correspondientes al entorno en que vivimos

2. ¿Cómo fueron esos primeros años produciendo el programa? ¿Qué dificultades o retos encontraron?

Siempre hemos tenido dificultades, pero se las puede catalogar como cotidianas. Al inicio de cada proyecto siempre se presenta la dificultad de que se trata de un nuevo requerimiento. No andamos detrás del rating sino de enseñar lo que realmente se necesita comprender, esto nos lleva a un recurso que denomino aprender a mirar y ver.

3. ¿Cuáles han sido las más destacadas variaciones o implementaciones que ha tenido el programa?

Considero que el programa durante varios años ha seguido una línea, se implementaron que las consultorías sean realizadas directamente en los CAMTS. Inicialmente existía el inconveniente que las personas al llamar interesadas en las tutorías se encontraban con las líneas colapsadas debido a la demanda. Por eso considero que una de las innovaciones exitosas fue la implementación de ese recurso.

11. ¿Están satisfechos con su producto?

Uno nunca está satisfecho, esto se trata de una constante búsqueda por innovar. Una de las principales cosas que no estoy de acuerdo es el horario en que se transmite. Me enorgullece saber que tiene buenos comentarios de gente que lo ha visto fuera del país, además me han comentado que habitantes de otras provincias también quisieran que sea transmitido. Recalco que debe contar con mayor difusión y en lo posible ser transmitido a nivel nacional.

4. ¿Cuáles consideran que son las debilidades o falencias del programa?

El instrumento que tenemos es obsoleto es decir el programa de televisión. Pero analizando de manera más detenida puede ser discutible. Se necesita identificar hasta donde está llegando la aceptación de los televidentes. Lo que destaco de nuestros programas es que cuentan con información útil para la sociedad.

13. ¿Existe algo que les gustaría cambiar de Aprendamos?

Considero que una opción sería que los programas puedan ser observados por medio de celulares pero antes de ejecutar determinado proyecto debemos realizar los estudios pertinentes.

5. ¿Cuáles han sido las reacciones de los cursillistas frente a sus propuestas? ¿Han existido quejas?

Siempre van a existir opiniones favorables como también críticas, no a todos les puede parecer perfecto. Tenemos que ser abiertos a recibir todo tipo de sugerencias y tomar medidas si consideramos que algo se debe modificar.

6. ¿De los cursos que han producido cuáles consideran que han sido más exitosos? ¿Por qué?

Es una apreciación subjetiva, considero que la cantidad de inscritos en los cursos también depende de la publicidad realizada, la coyuntura en general. Hay temas que se deberían ampliar un poco más el contenido, adaptar los programas a la realidad que existe actualmente. Considero que uno de los temas que se debe repetir es acerca del servicio al cliente porque como apreciación personal esto se lo debe mejorar. Adicional también hace falta un curso para realizar exportaciones, explicar todas las pautas necesarias referentes a este tema.

7. ¿Cómo ven el futuro de Aprendamos? ¿Cuáles son sus expectativas?

Sinceramente he estado cerca de renunciar puesto que en cierto aspecto trae mucho lío, pero algo fundamental que me motiva es saber que los programas han cambiado vidas haciéndolos mejores personas.

8. ¿Cuáles han sido los mayores logros o resultados obtenidos por Aprendamos?

He recibido comentarios de personas que me cuentan que luego de haber comprendido los cursos han podido implementar lo que aprendieron en distintas facetas del diario vivir. Eso es lo que me alienta y enorgullece para seguir motivado en la realización de más programas.

**Transcripción Roberto Anchaluiza - Tutores**

**¿A qué personas va dirigido Aprendamos?**

Aprendamos básicamente va dirigido aquellas personas que no tienen acceso a una educación formal, es decir ,por a o b motivo, no pudieron terminar el colegio, no pudieron ingresar a la Universidad, entonces se trata de

llegar a estas personas con distintos temas, dé los cuales tratamos de dar una pequeña formación de temas distintos, de cómo re guardar las tuberías de tu casa, como puedes incluso reconstruir tu casa a partir de materiales que no sean tan costosos, temas por ejemplo también ,manipular los alimentos, cocinarlos bien, y por lo pronto con el tema de nutrición, de una vida saludable, consejos para que puedan tener desde el feto que se están formando hasta que sea un adulto mayor, siempre se trata de abordar una variedad de temáticas la cual trata de cubrir varias aspecto de la vida de las personas a las que estamos llegando.

**¿En tu experiencia como tutor, cuál dirías, cual es el grupo objetivo potencial de Aprendamos, dentro de este gran grupo?**

Creería yo , que cuando Aprendamos surgió, iba encaminado especialmente con el primer curso a la población infantil, el tema era “Desarrollo Integral Infantil”, entonces para mi está bien que se trate de encaminar el curso a función a que se trate de tener una niñez, que crezca bien, en todo aspecto, de parte psicológica, en la parte nutricional, porque de esta manera, lo veremos llegar alguna meta, de que sería que el niño tenga un buen desarrollo, una educación, de esta manera vaya cambiando, que tenga una adultos suficiente sana, qué esté bien preparado, y pueda ingresar a la universidad, así que pueda sacar a su familia adelante.

Para mi Aprendamos está bien que esté dirigido desde la base, en este caso, desde la niñez y que logre ser un adulto.

**¿De las personas que tú has tratado las tutorías, la gran mayoría que tienen en común, cuál es su perfil?**

Por lo general varían de tema a tema , cuando yo ingrese como tutor, yo di curso de “Nutrición y Hábitos Saludables”, entonces en ese caso, despertaba el mayor interés, para las madres de familias, por ahí adultos mayores, que cuidan a sus nietos, luego vino el tema de “Cuidado especiales para adultos Mayores”, este tema despertaba mayor interés para ese segmento que va dirigido el curso, es decir población adulto mayor, a partir de 65 años en adelante, el tema que actualmente se está promoviendo que es “Autoconstrucción 2” , llama la atención personas que están en edad productiva, hombres por lo general, en las cuales buscan adquirir conocimiento en cuanto a cómo puede mejorar su vivienda, como poder lo pronto levantar con sus propias manos, por otra parte el tema de “Emprendimiento Digital”, este se dio el año pasado, en el 2015, llamaba más la atención adolescentes de los 15 años, recuerdo que venían, incluso hasta menores de edad, por lo general eso varia funciona el tipo de tema que se esté lanzando.



### **¿Cuáles son los tipos de tutoría que ofrece Aprendamos?**

En cuanto a las tutoría ,hay varias maneras de poder llegar a los cursillista, en este caso, Tenemos las tutoría presenciales, que se dan en los “CAMIS”, Centro atención principal Integral, el cursillista puede poner en contacto con los tutores, a través de llamadas telefónicas, por consultas web, tenemos un correo electrónico, actualmente se lo hace por redes sociales, Facebook o Twitter, que el programa cuenta con esas herramientas, básicamente esa son las maneras que te puedes acercarte con el cursillista, a través de la televisión es la manera adecuada, porque se promueve básicamente Aprendamos es educación a distancia por televisión, hay capítulos especiales en las cuales se busca afianzar los elementos que se han adquirido por etapas, por decirte en los primeros cuatros capítulos de determinado curso se hablan de los distintos temas que puede traer ese curso, en el capítulo quinto, por decirte ese capítulo , hay algo que se llama la tele tutoría es en que se refuerza los conocimientos adquirido en ese primer segmento que compone el curso.

### **¿Me dices que hay el presencial?**

Claro, también puedes venir ,si de pronto tienes alguna duda que por más hayas visto por televisión , no te haya resuelto la duda, puede acudir a las tutorías que se hacen en los CAMIS,acercarse y conversar con los tutores,y están las oficina, donde se puede hacer todas las preguntas que quieras.

### **¿Cuántos tutores están a la disposición?**

Por lo general cada curso tiene un solo tutor, el cual está de Lunes a viernes, horario de oficina de 8:30 a 17:30, y como te digo si hay preguntas por redes sociales, tratamos de resolverlas transcurso de la semana.

### **¿Cuál dirías que es la tutoría que más demanda tiene?**

Sería el curso que más demanda tuvo, hay informe y estadística que más relevancia, el que más allegado, acogida tuvo en la población fue el curso de inglés, “Hello 1” y “Hello 2 “, estos dos temas son los que en su momento tuvieron mayor demanda y por lo tanto, también asumo lo suficiente cantidad personas que se acercaba, al centro tutoría para confirmar sus conocimientos.

**¿El lenguaje aplicado en el programa de tv y el libro de texto es fácil de entender para los cursillistas, y porque?**

En este caso el lenguaje es súper rebajado, porque va destinado a personas, que no han tenido una educación formal, en este caso como te mencionaba, el libro también como los capítulos que salen en televisión vienen avalados por la Universidad Casa Grande, ellos son el organismo que indican de qué manera puedan abordar los temas para la facilidad del cursillista, así pueda comprender de una manera más fácil, entonces por ese lado si está bien encaminado la manera que tú abordas o quieres presentar los conocimientos a los usuarios .

**¿Cuándo has sido tutor, has notado que los cursillista no han estado satisfecho, o alguna queja?**

En cuanto a quejas sería básicamente los horarios que se transmite en la televisión, el horario oficial son los sábado y domingo a las 7am, muchas veces se complica levantarse a esa hora , otra queja seria de que o sugerencia es que piden que hayan más tutorías en los CAMIS, ellos quieren cada cierto tiempo hayan estas tutorías presenciales en estos lugares con mayor frecuencia , de hecho sería básicamente los pedidos que realizan los usuarios.

**¿Son muy pocas las tutorías que hay?**

Es porque en un curso nuevo sería “Autoconstrucción 2” solamente van una vez por cada CAMI por lo largo de la ciudad, muchas veces quieren que vaya dos o tres visita por parte del tutor por cada curso.

**¿Cuáles piensa que son las debilidades del programa?**

Puede ser horario de transmisión, se comenta de que hay que llevar al programa a otra instancia, como por ejemplo crear plataformas educativas, es decir a través del internet es la manera donde puedes llegar a más personas y también de alguna manera puede tener más contacto con los usuarios que saben manejar el internet, entonces otra manera para para potenciar el programa seria es crear una plataforma objetiva en el internet donde puedes estar en contacto con los usuarios.

**¿Cómo ves el futuro de Aprendamos, cuáles son tus expectativas ?**

Para mi es importante que exista el programa porque ciertamente tú impartes conocimiento en las personas que mucha circunstancia no pudieron acceder a la educación formal, entonces este tipo de curso o temas que siempre comparte aprendamos ayuda a las personas de manera empírica, por así decirlo, al momento de ponerlo en práctica en algunos años lo podrá perfeccionar, Aprendamos tiene que seguir , continuar no solo aplicarlo en Guayaquil sino también pueda ir a otras fronteras otras ciudades dentro del país que todos puedan tener la oportunidad de superarse como dice el slogan del curso, y puedan acceder a los libros, los cursos por la tv, si hay dudas que también hayan centro tutoriales en el país, eso sería muy importante para poder expandir más Aprendamos

### **Transcripción Edwin Bonilla – Tutores**

**¿En su experiencia como tutor cual es el grupo objetivo potencial de Aprendamos? ¿Cuál es el perfil de estas personas?**

Por lo general las personas más interesadas en las tutorías impartidas en cada uno de los CAMI'S fueron las amas de casa, mujeres aproximadamente de 40 años que pasan más tiempo en sus hogares. Es el perfil de personas que más observé que asistieron a las reuniones. Por lo general me hacían preguntas acerca de cómo se pueden reparar ciertos daños, temas relacionados con pinturas, instalaciones sanitarias, es decir temas

comunes de fácil reparación que tenemos en nuestras viviendas y que por falta de conocimiento no los hacemos.

**¿Considera que el lenguaje aplicado en el programa de TV y en los libros de texto es fácil de comprender para los cursillistas? ¿Por qué?**

Definitivamente sí, considero que el libro es una gran ayuda pero es necesario el contacto más directo que se realiza en las tutorías puesto que las personas aprovechan para consultar y despejar todas sus dudas respecto al contenido del curso. Pienso que los programas y adicionalmente el libro tocan muchos puntos, pero las tutorías ayudan de gran manera a definir preguntas específicas de las personas que asisten.

**¿Están satisfechos los cursillistas? ¿Han existido quejas? ¿Cuáles han sido?**

Por el momento no he recibido ningún tipo de quejas, las personas se me han acercado a comentar que están satisfechas puesto que se les da continuación a los cursos para tratar más temas. Respecto a las sugerencias dicen que fuera bueno que las tutorías sean con más continuidad y poder interactuar con los cursillistas. Cabe mencionar que muchas veces las personas no asisten al centro tutorial por temas de movilización.

**¿Cuáles piensa que son las debilidades del programa?**

Me parece correcto que los programas sean difundidos por televisión ya que es una ayuda adicional a la que ofrece el texto, en los cuales se pueden apreciar con ejemplos el contenido de los mismos. Acerca de las tutorías lamentablemente no son aprovechadas como es debido puesto que los cursillistas acuden en poca cantidad, probablemente por desconocimiento o dificultad de movilizarse hacia los centros donde son impartidas.

**¿Existe algo que le gustaría cambiar del programa?**

Tengo conocimiento que se programa una tutoría en cada CAMI, creo que sería conveniente que sean más seguidas en lugar de solo una vez por curso.

**¿Cómo ve el futuro de Aprendamos? ¿Cuáles son sus expectativas?**

Me parece muy interesante que existan diversos temas que se están abarcando como por ejemplo construcción, ventas, que son autodidácticos para las personas. Es grato saber que exista la facilidad de acceder a esta información a través de Fundación Ecuador con la colaboración de Aprendamos ayude a llegar a la comunidad.

**¿Cuántas personas aproximadamente reciben por tutoría?**

El mínimo que tuve de asistencia fue de 15 personas y el máximo fue de 50. Generalmente el rango es de 20 a 25 asistentes.

### 13.2 Transcripciones del grupo focal con cursillistas de Aprendamos

#### Grupo Focal

#### Moderadores

Gianina Bayona (PAP)

Juan José Chamba (PAP)

Aldo de Iulio (PAP)

Ana Paula Molina (PAP)

Stephanie Valdez (PAP)

Fermina Pazmiño (Fundación Ecuador)

NÚMERO	INTEGRANTES	EDAD	CURSOS TOMADOS EN APRENDAMOS
1	Catalina Burbano	47	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promotor de desarrollo infantil</li></ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> <li>• Familia con hijos adolescentes</li> <li>• Nutrición y hábitos alimentarios saludables</li> <li>• Producción y medio ambiente</li> <li>• Cuidados especiales del adulto mayor y personas especiales</li> </ul>
2	Jenny Castillo	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> </ul>
3	Diana Lucas	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia con hijos adolescentes</li> <li>• Nutrición y hábitos alimentarios saludables</li> <li>• Producción y medio ambiente</li> </ul>
4	Darwin Cajape	19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción y medio ambiente</li> <li>• Emprendimiento digital</li> <li>• Guayaquil digital</li> </ul>
5	José Coello	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> <li>• Producción y medio ambiente</li> <li>• Guayaquil digital</li> <li>• Como actuar frente a desastres</li> </ul>
6	Lizbeth García del Valle	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hello!</li> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> </ul>
7	Joselyn Salazar Paredes	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayaquil digital</li> <li>• Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular</li> </ul>
8	Katherin García del Valle	19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia con hijos adolescentes</li> <li>• Cuidados especiales del adulto mayor y personas</li> </ul>

			especiales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hello!</li> <li>• Autoconstrucción 2</li> </ul>
9	Evelyn Morán	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia con hijos adolescentes</li> </ul>

Tabla 7.7.8-1 Transcripción grupo focal

**Aldo: ¿Cómo conocieron sobre Aprendamos?**

1: Lo vi por televisión, todavía no trabajaba en Fundación Ecuador y justo en esa época me quede sin trabajo y tuve la oportunidad de verlo en el horario de las 11 de la mañana. Lo vi, me gustó, recuerdo que era el curso de Autoconstrucción 1 que me pareció súper interesante, fui al CAMI de la 29 y oriente y ahí me inscribí.

2: Yo igual lo vi por primera vez por medio de la televisión, pero en sí me inscribí a un curso, que no me acuerdo el nombre, por medio del colegio, Dr. Leonidas Ortega en el sur por la Floresta.

3: Yo por televisión, estaba sin trabajo y seguí algunos cursos: Familia con hijos adolescentes y en sí es una herramienta básica que ayuda a fomentar

nuestros conocimientos que a veces ignoramos y no le prestamos la atención debida.

4: Yo conocí por medio de la televisión y en el colegio, yo estaba en el Aguirre Abad, los profesores nos enseñaban con el curso. Vi el de “Cómo actuar frente Desastres naturales”, “Hello”.

5: Yo también vi en el colegio Francisco de Orellana el de inglés y la profesora cogía palabras y ejercicios. Así mismo el profesor de computación.

7: Yo también lo vi por televisión y en el colegio Replica Vicente Rocafuerte asimismo un profesor nos daba la clase de computación por medio del libro.

9: Yo recién este año estoy inscrita en un curso, ya que yo estaba inscrita en el programa Children International, pero si había visto el programa en la televisión pero recién puedo inscribirme en un curso.

**Aldo: ¿Qué los motivó a inscribirse en un curso de Aprendamos?**

1: A mí me gustó porque estaba tan sencillo explicado, parecía que yo podía cambiar incluso la válvula del baño.

3: Te ayuda a reforzar esos conocimientos que son tan sencillos

6: Yo creo que también nos ayuda a conocer más lugares de nuestra ciudad, a aprender a cuidar nuestra ciudad.

7: En el programa Guayaquil Digital, nos inscribimos por el Licenciado en el colegio, te ayuda a reforzar conocimientos informáticos que en ese momento estábamos aprendiendo y que desconocía en cierta forma.

8: Yo lo vi en la televisión todas las mañanas, me acuerdo el curso de inglés, que te daban un libro y un diccionario, pero no me inscribí, sin embargo si seguí todo el curso.

**Aldo: ¿Y por qué no te inscribiste?**

8: No sabía dónde había que inscribirse

**Aldo: ¿Y por cuáles medios se enteraron de los cursos? ¿Solo por televisión?**

Todos: Radio, televisión, periódico

**Stephanie: ¿En qué horario vieron el programa?**

Todos: Martes y jueves 11 de la mañana

**Stephanie: Ahora son sábados y domingos desde las 5 a 6 de la mañana.**

**¿Qué opinan del horario?**

1: A mí me parece que sábados así sea que me interese demasiado el tema no lo vería. Me parece que el de martes y jueves a las 11 de la mañana tenía bastante acogida. Las madres y amas de casa mientras veían la comida miraban el programa.

**Stephanie: ¿Por cuántos cursos han pasado ustedes? ¿Y de estos cuáles han sido sus favoritos?**

8: Inglés

3: Emprendimiento digital, Autoconstrucción, Familia con hijos adolescentes

5: Cuidado del medio ambiente

8: Cuidado de adulto mayor

1: A mí me parece súper bonito el curso de Promotor, que aunque yo no lo hice a mí me llegó el libro cuando tuve a mi bebe y me pareció increíble ese curso, lo detalla perfectamente todo lo que pasa cuando uno está embarazada. A una persona que esté embarazada y por primera vez le viene increíble este curso.

**Stephanie: ¿Qué otras temáticas de curso le gustaría que haya?**

7: Me gustaría un curso de comida de cocinar. Algo para fiestas...arreglos de fiestas.

**Gianina: ¿Ustedes a cuáles medios de comunicación digitales tienen acceso? Computadora, Tablet, etc.**

7: Internet

8: Tablet

Todos: Televisor, radio

**Stephanie: ¿Redes sociales si usan?**

Todos: Sí

**Aldo: ¿Qué uso le dan a esos medios?**

2: De todo un poco

3: De todo un poco



5: De todo un poco

7: De todo un poco

4: Duolingo se aprende bastante lo que son las lenguas: inglés y francés

**Stephanie: ¿Cuáles son las redes sociales que más usan?**

4: Facebook

7: Instagram, Facebook

2: WhatsApp

3: Twitter(pero poco)

**Stephanie: ¿Han visto las redes sociales de Aprendamos?**

7: Si, yo si las sigo

4: Sí

5: Sí

**Stephanie: ¿Han hecho preguntas o han hallado respuestas a sus inquietudes?**

7: Sí

**Aldo: Los que han tenido acceso a los cursos a los textos quisiera saber, ¿Qué opinan de ellos en lenguaje y diseño?**

1: A mí me parece que los libros de Aprendamos están hechos perfectamente para que una persona los pueda seguir incluso sin ver los programas de televisión. Son bien sencillos, no tienen palabras rebuscadas.

**Stephanie: ¿Los que han seguido el curso si llegaron a la evaluación?  
¿Recibieron el certificado?**

Todos: Sí

**Stephanie: ¿Alguno le gustaría que haya más lecciones o más talleres?**

1: Pero dentro del curso, del libro, al final de cada capítulo hay un taller y de ese modo vez si estas aprendiendo y te autoanalizas.

**Stephanie: ¿Alguno de ustedes ha acudido a tutorías alguna vez?**

Todos: No

1: Yo creo que una vez en lo de Cuidados de adultos mayores

**Gianina: ¿Y le contestaron?**

1: Sí, sí me contestaron

**Fermina: Creo que la gente le falta esa espontaneidad de acudir y hacer preguntas y hacer uso de ese servicio.**

**Stephanie: ¿Ustedes creen que falta un poco más de información?**

**Gianina: Informarle a la gente de que existen los CAMIS**

Todos: Sí puede ser

**Gianina: ¿Alguno de ustedes se ha educado a distancia? ¿En alguna universidad?**

Todos: No

**Aldo: O sea Aprendamos ha sido su primera experiencia en educación a distancia**

3: Sí

5: Sí

**Aldo: Al inscribirse en Aprendamos, ¿Cuáles fueron sus expectativas al inscribirse y si estas expectativas se cumplieron?**

1: Yo el curso de Promotor de desarrollo infantil lo hice, lo seguí, paso a paso, para mí sí cumplió todas mis expectativas. El curso de Autoconstrucción 1 también lo seguí y me pareció genial, sentía que podía hacer yo misma la pared, estaba tan bien explicado. Y yo pienso que todos los cursos de Aprendamos cumplen con esa características.

**Stephanie: ¿Y si armó la pared?**

1: Una vez sí con mi mami, salió un poco chueca pero si la armamos. Un tío nos dijo que para primera vez estaba bien.

**Gianina: ¿Y cuando ustedes se imaginan un curso de educación a distancia que se imaginan?**

1: Para seguir un curso de Educación a distancia me imagino que la persona debe tener disciplina, no porque no tengo horario pensar que lo voy a hacer después. La persona debe hacer su mismo horario, ya que después se acumula todo. Es muy bueno para las personas que no tienen mucho tiempo pero hay que ser ordenado.

**Gianina: Y ustedes además de un libro y un programa, ¿se imaginan algo más como instrumento de educación a distancia, por ejemplo aprender desde una página web?**

1: Yo creo que sí a todos nos gustaría, pero no todos tenemos acceso a internet. Aprendamos en algún momento puso una plataforma, pero Aprendamos en realidad es para personas que tienen una educación básica o que no pide requisitos tecnológicos para la inscripción.

**Gianina: ¿Y qué opinan de una aplicación en el celular?**

8: Fuese bueno, pero así como dice la señora no todas las personas tienen acceso a internet y si la aplicación va a ser por medio de internet, va a ser complicado.

**Aldo: Pero existen los puntos WIFI del Municipio, ¿si le han dado uso a eso?**

2: Sí

3: Sí

8: Sí

1: Pero es limitado, por ejemplo entrar a WhatsApp no puedes, no sé en el caso de aplicaciones.

8: A WhatsApp me deja. A otras aplicaciones no sé.

7: Y tienes que estar en un lugar como la Metrovía, o parques del municipio.

1: Creo que a Aprendamos le falta publicidad, que se difunda, porque la idea de Aprendamos es buena, por que brinda acceso a personas que no tienen educación, pero no tiene mucha acogida porque no tiene publicidad.

**Gianina: ¿Ustedes tienen conocidos que se hayan inscrito en Aprendamos?**

8: Yo pienso que no es tanto la publicidad, porque la publicidad sí se les da a los cursos, lo que falta es que la gente tome conciencia, que se interese. Una publicidad para que la gente se interese, más no para el curso.

1: Hay gente que se viene a inscribir una vez que el curso se termina

**Aldo: ¿Consideran que el programa tiene falla?**

4: Quizás el horario ya que mucha gente trabaja o no se levantan los fines de semana o no se alcanzan.

**Aldo: ¿Y algo relacionado con el contenido?**

5: Yo creo que los libros son muy buenos, enseñan muchas cosas, cómo actuar en los desastres, cuidar el medio ambiente, etc.



**Aldo: ¿Qué cambios les gustaría ver en el programa?**

1: Quizás el horario que regrese al horario de los martes y jueves en la mañana.

**Stephanie: ¿Es necesario, por qué me dicen que uno puede hacer el curso tan solo con el libro y no hay necesidad de ver el programa?**

1: Aprendamos también está en redes sociales y en YouTube y si te pierdes algún capítulo del fin de semana lo puedes repetir.

3: Pero es más fácil la televisión en ese horario porque lo puede ver cualquiera.

**Gianina: ¿Y qué tal que exista un Aprendamos Radio?**

1: También porque la gente escucha radio, escuchamos.

**Juan José: ¿Y transmitir el programa en radio en un horario determinado, que ya estén desocupados de sus actividades, si les gustaría?**

5: sí

1: Sí, porque en general todos tenemos acceso a la radio.

**Gianina: ¿Todos tenemos teléfono con radio?**

1: así no sea un teléfono de última tecnología tiene radio. Hasta los pequeñitos, con audífono uno puede escuchar.

**Juan José: ¿Ya sabemos que el horario es complicado, pero que les podría motivar a seguir el programa en el horario que está?**

1: así como dijo ella, hacer una campaña que la gente tome conciencia, que se interese. Una publicidad para que la gente se interese, más no para el curso. Porque los temas son buenos y vienen personas a querer inscribirse cuando el tema ya no está.

2: Quizás porque lo escucharon de otras personas que han dicho que el programa sí es bueno y ahí buscan inscribirse

1: Entonces hacer una campaña de voz. Porque por ejemplo cuando uno va a inscribir a su hijo en la escuela uno lo inscribe donde sabe que es buena o ha escuchado que es buena la educación. La mejor propaganda es esa la de boca en boca.

**Stephanie: Y lo de los tutores también es súper bueno. Mucha gente no sabía que si tienen una duda pueden ir donde las tutorías a preguntar.**

1: Los tutores son en las instalaciones de la Fundación Ecuador, pero de ahí las tutorías en los CAMIS son para las personas que viven alejadas de la ciudad y quedan en los lugares periféricos en el Guasmo, Suburbio, Isla Trinitaria pero ahí solo van los tutores en fechas específicas. Incluso hasta eso debería difundirse, por ejemplo yo en Autoconstrucción 2, quiero construir una pared, ya voy pensando con tiempo en la pregunta que le quiero hacer al tutor.

**Juan José: ¿Qué consideran que se debería cambiar de la dinámica del programa?**

1: El programa pienso que sí está bien hecho pero hay que lograr que las personas lo vean.

**Stephanie: ¿Creen que le faltaría un personaje, un ícono?**

1: Sí

2: Sí

3: Quizás sí

7: Sí

8: Yo me acuerdo cuando era Hello, el curso de inglés, había muñequitos, carritos y cosas así y mis primitos cuando iban a la casa ellos se ponían a ver los dibujos porque a ellos les atrae. Entonces al ver colores y dibujos ellos aprenden más rápido. A uno le entran más las cosas por la vista y nos acordamos más por los colores y cosas así.

### 13.3 Transcripciones entrevistas a guayaquileños de nivel socioeconómico popular

#### Antonio Prieto - Trabaja atendiendo el bar frente al Edificio

##### Blanco

¿Cuál es su edad?

21 años

¿En qué sector vive?

Norte de la ciudad, La Garzota

¿Cómo está conformada su familia?

Vivo solo, mis padres viven en otra provincia.

¿A qué se dedica? ¿Está trabajando?

Trabajo en la cafetería de la universidad y estudio la carrera de Derecho en la mañana.

¿Cuál sería su trabajo ideal?

Tener un negocio de venta de artículos de tecnología

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Ve series de televisión, fútbol nacional

¿Cuándo quiere aprender algo que hace? Cuente un ejemplo

El semestre pasado tuve que investigar acerca de una materia que tuve para entender mejor.

¿Hay algo que quisiera aprender? ¿Alguna habilidad, hobby o tema sobre el que quiera profundizar su aprendizaje?

Algo relacionando con equipos tecnológicos

¿Cuál es el medio de comunicación que más consume? (tv, revistas, periódicos, radio, web, redes sociales)

Televisión e internet

¿En qué momentos ve televisión?

En mi tiempo libre cuando llego de la universidad o los fines de semana.

¿Cuáles son sus programas favoritos de tv nacional? ¿Qué es lo que le gusta de esos programas?

Programas deportivos, fútbol nacional

¿Tiene contratado algún servicio de televisión por cable? (directv, tv cable, cnt)

Sí

¿Qué canales internacionales ve? ¿Cuáles son sus programas de tv favoritos de origen internacional? ¿Qué le gusta de esos programas?

Fox la mayor parte del tiempo, programas de lucha libre y series.

¿Prefiere la tv internacional o nacional?

Vea las dos, no tengo preferencias.

¿Le gusta leer revistas y periódicos? ¿Cuáles?

Prácticamente no, de repente leo noticias en el celular

¿Escucha programas en la radio? ¿Cuáles son sus emisoras favoritas? ¿Cuál es el tipo de programa que más le gusta?

Emisoras de música

¿Qué tipo de teléfono celular tiene? ¿Cuáles son los usos que le da?

Un iPhone, lo uso básicamente para comunicarme y redes sociales

¿Utiliza aplicaciones en su celular? ¿Cuáles?

Para pedir comida a domicilio, Diario El Universo, una educativa para subir deberes

¿Tiene una computadora o Tablet en su casa? ¿Cuáles son los usos que le da?

IPad

¿Utiliza internet?

Sí

¿Tiene conexión a internet en su hogar? ¿Cuáles son los usos que le da?

Sí

¿Utiliza redes sociales? ¿Cuáles?

Facebook, Instagram, Twitter

¿Cuáles son las cuentas que le gusta seguir en las redes sociales? ¿Cuáles son sus favoritas?

Chistes, noticias, deportes

¿Qué es lo último que ha visto en internet? ¿Algo que le haya impactado?

Noticias acerca de hechos que ocurrieron en el pasado

¿Utiliza la conexión gratuita que proporciona la municipalidad? ¿Que realiza durante ese tiempo limitado que se proporciona gratuitamente?

Una vez en la metro vía

¿Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

Sí

¿Sabe lo que es Aprendamos? ¿Qué sabe?

Sí, lo vi pocas veces cuando era pequeño.

¿Tuvo aspiraciones de seguir estudios universitarios?

Actualmente estudio Derecho



**Daisy Calero- Policía**

¿Cuál es su edad?

25 años

¿En qué sector vive?

Cerca del Terminal Terrestre

¿Cómo está conformada su familia?

Tengo una hija que vive con mi madre, vivo sola por mi trabajo

¿A qué se dedica? ¿Está trabajando?

Policía

¿Cuál sería su trabajo ideal?

Algo relacionado con Ingeniería Electrónica, redes de comunicaciones

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Descansar porque el trabajo me deja agotada

¿Cuándo quiere aprender algo que hace? Cuente un ejemplo

Recurro a tutoriales en internet

¿En qué momentos ve televisión?

Rara vez cuando tengo tiempo

¿Cuáles son sus programas favoritos de tv nacional? ¿Qué es lo que le gusta de esos programas?

TC, RTS, Gama TV, en su mayoría noticieros

¿Tiene contratado algún servicio de televisión por cable? (directv, tv cable, cnt)

TV Cable

¿Qué canales internacionales ve? ¿Cuáles son sus programas de tv favoritos de origen internacional? ¿Qué le gusta de esos programas?

Fox, Cartoon Network, dibujos animados, películas de acción

¿Prefiere la tv internacional o nacional?

Nacional

¿Le gusta leer revistas y periódicos? ¿Cuáles?

Rara vez, revista Hogar, La Onda, periódicos El Comercio y El Universo

¿Escucha programas en la radio? ¿Cuáles son sus emisoras favoritas?

¿Cuál es el tipo de programa que más le gusta?

No

¿Qué tipo de teléfono celular tiene? ¿Cuáles son los usos que le da?

Smartphone, redes sociales

¿Utiliza aplicaciones en su celular? ¿Cuáles?

Whatsapp

¿Tiene una computadora o Tablet en su casa? ¿Cuáles son los usos que le da?

No

¿Utiliza internet?

Si

¿Tiene conexión a internet en su hogar? ¿Cuáles son los usos que le da?

Si

¿Utiliza redes sociales? ¿Cuáles?

Facebook, Whatsapp, Twitter

¿Cuáles son las cuentas que le gusta seguir en las redes sociales? ¿Cuáles son sus favoritas?

Ninguna en especial

¿Qué es lo último que ha visto en internet? ¿Algo que le haya impactado?

Videos y noticias relacionadas con el terremoto del 16 de abril.

¿Utiliza la conexión gratuita que proporciona la municipalidad? ¿Que realiza durante ese tiempo limitado que se proporciona gratuitamente?

Si los he usado

¿Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

Si tengo la oportunidad definitivamente

¿Sabe lo que es Aprendamos? ¿Qué sabe?

Un programa educativo, por ejemplo como cuidar a niños

¿Tuvo aspiraciones de seguir estudios universitarios?

Si, actualmente me estoy inscribiendo en la UTPPL para estudiar

Derecho

### **Girabel Briones - Vendedora ambulante**

¿Cuál es su edad?

32 años

¿En qué sector vive?

Norte de la ciudad, La Modelo

¿Cómo está conformada su familia?

Esposo y 3 hijos

¿A qué se dedica? ¿Está trabajando?

Vendedora ambulante y estudia en la universidad

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Deberes, compras de artículos para su puesto, cuidar a los hijos

¿En qué momentos ve televisión?

En las tardes

¿Cuáles son sus programas favoritos de tv nacional? ¿Qué es lo que le gusta de esos programas?

TC y RTS, noticias, series, novelas

¿Tiene contratado algún servicio de televisión por cable? (Directv, Tv cable, CNT)

CNT

¿Qué canales internacionales ve? ¿Cuáles son sus programas de tv favoritos de origen internacional? ¿Qué le gusta de esos programas?

Space, Film Zone, películas de acción y drama

¿Prefiere la tv internacional o nacional?

Nacional para ver noticias e internacional para películas

¿Le gusta leer revistas y periódicos? ¿Cuáles?

Diario El Universo

¿Escucha programas en la radio? ¿Cuáles son sus emisoras favoritas? ¿Cuál es el tipo de programa que más le gusta?

No

¿Qué tipo de teléfono celular tiene? ¿Cuáles son los usos que le da?

Samsung, traductor de inglés y YouTube para ver videos

¿Utiliza aplicaciones en su celular? ¿Cuáles?

Facebook y WhatsApp

¿Tiene una computadora o Tablet en su casa? ¿Cuáles son los usos que le da?

Computadora

¿Utiliza internet?

Si

¿Tiene conexión a internet en su hogar? ¿Cuáles son los usos que le da?

Si

¿Utiliza redes sociales? ¿Cuáles?

Facebook y WhatsApp

¿Cuáles son las cuentas que le gusta seguir en las redes sociales? ¿Cuáles son sus favoritas?

No sigo cuentas

¿Utiliza la conexión gratuita que proporciona la municipalidad? ¿Que realiza durante ese tiempo limitado que se proporciona gratuitamente?

Si en la Metro Vía

¿Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

Si en el caso de ser educativa

¿Sabe lo que es Aprendamos? ¿Qué sabe?

Dan tutorías, he visto ciertos programas pero no he seguido los cursos

¿Tuvo aspiraciones de seguir estudios universitarios?

Estoy en proceso de titulación

### **Lenin Márquez - Policía**

¿Cuál es su edad?

37 años

¿En qué sector vive?

Cerca de Portete, Urbanización Girasol

¿Cómo está conformada su familia?

Esposa y 2 hijos

¿A qué se dedica? ¿Está trabajando?

Policía nacional, 14 años

¿Cuál sería su trabajo ideal?

Doctor

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Me dedico a mis hijos, los ayudo con los deberes, salimos a pasear

¿Cuándo quiere aprender algo que hace? Cuento un ejemplo

Busco información en Google acerca del tema que necesite saber

¿Hay algo que quisiera aprender? ¿Alguna habilidad, hobby o tema sobre el que quiera profundizar su aprendizaje?

Aprender inglés

¿Cuál es el medio de comunicación que más consume? (tv, revistas, periódicos, radio, web, redes sociales)

Radio

¿En qué momentos ve televisión?



Cuando tengo tiempo libre

¿Cuáles son sus programas favoritos de tv nacional? ¿Qué es lo que le gusta de esos programas?

Noticias

¿Tiene contratado algún servicio de televisión por cable? (directv, tv cable, cnt)

Directv

¿Qué canales internacionales ve? ¿Cuáles son sus programas de tv favoritos de origen internacional? ¿Qué le gusta de esos programas?

Fil Zone, Space, canales de películas, acción, comedia, suspenso

¿Prefiere la tv internacional o nacional?

Televisión pagada porque hay más opciones de películas

¿Le gusta leer revistas y periódicos? ¿Cuáles?

Leo el periódico rara vez cuando tengo tiempo, preferiblemente Diario

El Universo

¿Escucha programas en la radio? ¿Cuáles son sus emisoras favoritas? ¿Cuál es el tipo de programa que más le gusta?

Si, radio Disney

¿Qué tipo de teléfono celular tiene? ¿Cuáles son los usos que le da?

Smartphone, para comunicarme por medio de redes sociales

¿Utiliza aplicaciones en su celular? ¿Cuáles?

WhatsApp, Facebook, Messenger

¿Tiene una computadora o Tablet en su casa? ¿Cuáles son los usos que le da?

Laptop, para hacer los deberes con mis hijos

¿Utiliza internet?

Si

¿Tiene conexión a internet en su hogar? ¿Cuáles son los usos que le da?

Si

¿Utiliza redes sociales? ¿Cuáles?

Juegos educativos

¿Utiliza la conexión gratuita que proporciona la municipalidad? ¿Que realiza durante ese tiempo limitado que se proporciona gratuitamente?

Si he escuchado del servicio pero desconozco los puntos para poder utilizarlo

¿Le gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

Claro que sí, temáticas de cocina o inglés

¿Sabe lo que es Aprendamos? ¿Qué sabe?

Sí, es un programa que presentas diversos temas educativos

¿Tuvo aspiraciones de seguir estudios universitarios?

Si pero no pude por temas económicos

**Luis Marcillo - Persona encargada de atender requerimientos de profesores y alumnos respecto a los equipos.**

¿Cuál es su edad?

50 años

¿En qué sector vive?

Vía a Daule

¿Cómo está conformada su familia?

Esposa y tres hijos

¿A qué se dedica? ¿Está trabajando?

Atender requerimientos de profesores y alumnos respecto a los equipos en la Universidad Casa Grande

¿Cuál sería su trabajo ideal?

Tener un negocio propio de venta de comidas.

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Escuchar música, ver televisión

¿Hay algo que quisiera aprender? ¿Alguna habilidad, hobby o tema sobre el que quiera profundizar su aprendizaje?

Capacitación acerca de administración de negocios en venta de alimentos.

¿Cuál es el medio de comunicación que más consume? (tv, revistas, periódicos, radio, web, redes sociales)

Periódico y televisión

¿En qué momentos ve televisión?

Al llegar de trabajar y tiempo libre en fines de semana

¿Cuáles son sus programas favoritos de tv nacional? ¿Qué es lo que le gusta de esos programas?

Noticias y deportes en Ecuavisa y TC

¿Tiene contratado algún servicio de televisión por cable? (directv, tv cable, cnt)

TV Cable

¿Qué canales internacionales ve? ¿Cuáles son sus programas de tv favoritos de origen internacional? ¿Qué le gusta de esos programas?

Deportes en Fox o películas los fines de semana

¿Prefiere la tv internacional o nacional?

Internacional

¿Le gusta leer revistas y periódicos? ¿Cuáles?

Periódico El Universo y revistas Vistazo

¿Escucha programas en la radio? ¿Cuáles son sus emisoras favoritas? ¿Cuál es el tipo de programa que más le gusta?

No

¿Qué tipo de teléfono celular tiene? ¿Cuáles son los usos que le da?

Smartphone, recibo correos de la universidad

¿Utiliza aplicaciones en su celular? ¿Cuáles?

Aplicación para recibir correos y Whatsapp

¿Tiene una computadora o Tablet en su casa? ¿Cuáles son los usos que le da?

Tablet

¿Utiliza internet?

Si

¿Tiene conexión a internet en su hogar? ¿Cuáles son los usos que le da?

Si

¿Utiliza redes sociales? ¿Cuáles?

Whatsapp y Facebook

¿Cuáles son las cuentas que le gusta seguir en las redes sociales? ¿Cuáles son sus favoritas?

No sigo cuentas

¿Utiliza la conexión gratuita que proporciona la municipalidad? ¿Que realiza durante ese tiempo limitado que se proporciona gratuitamente?

No

¿Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

Preferiblemente un libro, en caso de ser programa preferible los fines de semana

¿Sabe lo que es Aprendamos? ¿Qué sabe?

Si he escuchado, conozco que han transmitido ciertos temas como alimentos y educación

¿Tuvo aspiraciones de seguir estudios universitarios?

Si pero no pude continuar por temas económicos

**Clinton Jamil Morán Mera - Canal RTS asistente de cámara**

**Entrevistadora:** A ver, cuál es tu edad y que sector vives?

**Entrevistado:** Mi edad es 22 años y vivo en el sector de Bastión Popular bloque 6

**Entrevistadora:** Cómo te llamas?

**Entrevistado:** Me llamo Clinton Jamil Morán Mera

**Entrevistadora:** Y cómo está conformada tu familia?

**Entrevistado:** Mi familia está conformada por mi papá, mi mamá y dos hermanos y una hermana.

**Entrevistadora:** Todos viven en la misma casa o diferentes casas?

**Entrevistado:** Si todos vivimos en la misma casa.

**Entrevistadora:** Y tú?

**Entrevistado:** Yo también vivo en la misma casa

**Entrevistadora:** En total son cinco personas

**Entrevistado:** Cinco personas

**Entrevistadora:** A qué se dedican tú y tu familia? Qué trabajo?

**Entrevistado:** Bueno, yo trabajo en el Canal RTS, soy asistente de cámara, yo desarmo los estudios, soy de la parte de operación.

**Entrevistadora:** Tu familia en que trabajan, que hacen?

**Entrevistado:** Mi papá es conductor trabaja en un bus, mi mamá quehaceres domésticos, mis hermanos estudian.

**Entrevistadora:** Bueno el trabajo de la mamá es más duro que cualquier otro trabajo.

**Entrevistado:** Aja, así es

**Entrevistadora:** En que te gustaría trabajar si no tuvieras trabajo, que te gustaría?



**Entrevistado:** Si no hubiera tenido este trabajo, me hubiera gustado andar con mi papá de oficial en el bus.

**Entrevistadora:** En el bus. Qué actividades realizas en tu tiempo libre?

**Entrevistado:** En mi tiempo libre, salgo a jugar pelota con mis amigos, salgo a caminar, salgo al cine con mis amigos y amigas.

**Entrevistadora:** Cuando quieres aprender algo que haces? Te pongo un ejemplo, lees un libro de lo que te gustaría aprender, que haces?

**Entrevistado:** Voy a un cyber, investigo sobre eso, sobre lo que quiero.

**Entrevistadora:** Hay algo que quieras aprender? Alguna habilidad o algún tema en que quieras profundizar algún aprendizaje?

**Entrevistado:** Yo quisiera hacer cámara, ese es mi objetivo aquí en el canal.

**Entrevistadora:** Cámara y todo lo que es producción?

**Entrevistado:** Sí, todo eso, me gustaría aprender cámara, producción y lo demás.

**Entrevistadora:** Cuál el medio de comunicación que más consumes?  
Televisión, revistas, periódicos, radio, web o redes sociales.

**Entrevistado:** Televisión y redes sociales, esos son los medios de comunicación que más utilizo.

**Entrevistadora:** Y en televisión que canales son los que más te gustan?

**Entrevistado:** Me gusta por ejemplo TNT películas, RTS también lo veo mucho, (sonrisas)

**Entrevistadora:** Otro canal? (sonrisas)

**Entrevistado:** Otro canal, Ecuavisa también

**Entrevistadora:** Y redes sociales?

**Entrevistado:** Redes sociales, el Facebook, Instagram, Whatsapp;  
Whatsapp lo utilizo más

**Entrevistadora:** En qué momentos ves televisión?

**Entrevistado:** En mis momentos libres, por ejemplo salgo a la una y media de mi trabajo, llego a mi casa, me ducho y me pongo a ver un rato televisión y a veces me conecto al Facebook.

**Entrevistadora:**Cuál es tu programa favorito en televisión nacional?

**Entrevistado:** Mi programa favorito? Eh, no tengo programa favorito, pero si veo más Combate.

**Entrevistadora:** Ah, ves Combate?

**Entrevistado:** Si

**Entrevistadora:** Oye, y tú tienes también televisión pagada o solo televisión nacional?

**Entrevistado:** Si tengo televisión pagada

**Entrevistadora:**Cuál tienes?

**Entrevistado:** Tengo CNT

**Entrevistadora:** Ah, CNT, y qué es lo que te gusta de ese programa, Combate, qué es lo que te gusta?

**Entrevistado:** Ver los juegos, ver como juegan los muchachos, y verlo a “Papita” nuestro compañero también.

**Entrevistadora:** Otro programa que te gusta en televisión nacional y por qué?

**Entrevistado:** Caso Cerrado también, es bonito ver Caso Cerrado porque salen muchas cosas allí, muchos temas buenos.

**Entrevistadora:** Ahorita que sales de trabajar vas a tu casa, te bañas, comes, y te pones a ver televisión, que es lo primero que te pones a ver, que canal y que programas de gustan en ese momento?

**Entrevistado:** Yo llego a mi casa me ducho, y prendo la televisión y me pongo a ver películas en TNT.

**Entrevistadora:** Qué tipo de películas te gustan?

**Entrevistado:** Las películas de acción.

**Entrevistadora:** De acción?

**Entrevistado:** Y de terror también.

**Entrevistadora:** Como cuál de acción?

**Entrevistado:** De acción, por ejemplo una de “Rápido y Furioso”

**Entrevistadora:** A ya, y de terror?

**Entrevistado:** De terror, de los zombies

**Entrevistadora:** (risas) Y canales internacionales, cuál es el canal internacional que más ves?

**Entrevistado:** Canal internacional, puede ser TNT, TNT las películas

**Entrevistadora:** A ya. Y qué te gusta de estos programas, en TNT el que más te gusta?

**Entrevistado:** Qué me gusta?

**Entrevistadora:** No ves, otro programa internacional así como, yo que sé, programas de música, de cocina, economía,

**Entrevistado:** No nada

**Entrevistadora:** Solo películas?

**Entrevistado:** Solo películas la verdad.

**Entrevistadora:** Qué prefieres televisión nacional o internacional?

**Entrevistado:** Internacional.

**Entrevistadora:** Internacional. Por qué te gusta la televisión internacional?

**Entrevistado:** Porque hay más cosas que en las nacionales, sacan más programas de diversión.

**Entrevistadora:** Y lees libros? Qué tipo de libros lees?

**Entrevistado:** Hasta ahorita ni uno.

**Entrevistadora:** No lees libros?

**Entrevistado:** No, no leo libros

**Entrevistadora:** Te gusta leer revistas o periódicos?

**Entrevistado:** A veces leo el periódico, pero no mucho, no me gusta leer mucho.

**Entrevistadora:** Y revistas?

**Entrevistado:** Revistas, poco, no veo.

**Entrevistadora:** Cuáles son los tipos de noticias que más te han impactado?

**Entrevistado:** Los tipos de noticias que más me han impactado, por ejemplo, el robo, el robo aquí en nuestra ciudad, eso me impacta mucho.

**Entrevistadora:** Y otro tipo de noticias que te impacten, por ejemplo: secuestros?

**Entrevistado:** No.

**Entrevistadora:** Escuchas programas en la radio? Que programas escuchas? Qué emisoras son las que más frecuentas?

**Entrevistado:** Yo sintonizo la emisora 94.9,

**Entrevistadora:** Qué emisora es esa?

**Entrevistado:** Creo que es La Otra, no recuerdo, yo solamente le pongo el número y ya.

**Entrevistadora:** Otra frecuencia de radio que te gusta?

**Entrevistado:** Otra frecuencia?, 93.3 pero tampoco me sé el nombre de esa radio.

**Entrevistadora:** Y por qué te gusta esa radio? O sea que programas tiene?

**Entrevistado:** A veces sacan unos programas chistosos, y hacen reír, los locutores, hacen reír mucho, por eso me gustan, son esas dos radios las que más me gustan.

**Entrevistadora:** Hay algún programa en especial?

**Entrevistado:** Hay un programa que hacen reír mucho los locutores y por eso me gusta escucharla, también la música es bonita.

**Entrevistadora:** Y qué tipo de teléfono celular tienes?

**Entrevistado:** Ahorita tengo un Samsung Ace3

**Entrevistadora:** Es un modelo tecnológico, o sea que todo tiene junto?



**Entrevistado:** Sí.

**Entrevistadora:** Qué es lo que más gustas del teléfono?

**Entrevistado:** Lo que más gusto es el WhatsApp.

**Entrevistadora:** Y utilizas alguna aplicación del celular a parte del WhatsApp, alguna otras aplicaciones que puedas tener acceso en el celular?

**Entrevistado:** El WhatsApp, el Facebook y los juegos.

**Entrevistadora:** Qué juegos te gustan?

**Entrevistado:** Hay uno de unas culebritas.

**Entrevistadora:** Como el snake?

**Entrevistado:** Aja, Snake

**Entrevistadora:** Pero hay algún juego que te guste de internet o que tú lo bajes?

**Entrevistado:** No, eso no descargo yo.

**Entrevistadora:** Ah, ya. Tienes computadora o Tablet en tu casa?

**Entrevistado:** Tengo computadora, una laptop.

**Entrevistadora:** Cuáles son los usos que le das?

**Entrevistado:** Los usos?

**Entrevistadora:** Qué otros usos, o sea coges para escribir un documento, o la usas para internet, o los juegos, o sea para que no más usas el computador?

**Entrevistado:** Lo que más uso es el internet en la computadora.

**Entrevistadora:** Ya, utilizas internet en tu casa?

**Entrevistado:** Sí, internet.

**Entrevistadora:** Ya, también ves redes en tu casa, internet en tu casa?

**Entrevistado:** Sí, también, todas las redes sociales utilizo.

**Entrevistadora:**Cuál es tu red social favorita? Que no la cambias por nada del mundo.

**Entrevistado:** El Facebook.

**Entrevistadora:** El Facebook. Qué es lo último que haz visto y te ha impactado en internet?

**Entrevistado:** que me haya impactado? Que sacan fotos de chicas desnudas que envían a mi Facebook y eso no me gusta.

**Entrevistadora:** Tú usas la conexión gratuita que da la municipalidad?

**Entrevistado:** No.

**Entrevistadora:** No la haz usado en algún momento?

**Entrevistado:** No, no.

**Entrevistadora:** Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro?

**Entrevistado:** Sí.

**Entrevistadora:** Sabes lo que es “Aprendamos”? Qué sabes de aprendamos? Haz escuchado?

**Entrevistado:** Sí, he escuchado de ese programa, eh...creo que alguna vez sí lo vi un rato, y el ratito que lo vi, si me gustó un poco de lo que dieron.

**Entrevistadora:** O sea, si haz visto el programa?

**Entrevistado:** Sí, que yo recuerde, sí, lo vi un rato.

**Entrevistadora:** Te acuerdas en qué año?

**Entrevistado:** Hace como un año atrás, no, más.

**Entrevistadora:** En qué horario?

**Entrevistado:** En la mañana.

**Entrevistadora:** A las 11h00 más o menos?

**Entrevistado:** No, más de mañana.

**Entrevistadora:** Y nunca te haz incrito, te han dado el libro?

**Entrevistado:** No, eso nunca

**Entrevistadora:** Y por qué?, como así, o sea si haz escuchado, haz estado en la televisión, no te ha dado el afán de inscribirte, tener un libro, es gratuito y puede haber temas interesantes que te puedan gustar.

**Entrevistado:** O sea, no nunca me llamó la atención el programa.

**Entrevistadora:** Ah ya. No sabes si hay temas que te gusten? Puede ser por eso.

**Entrevistado:** Es que lo vi por un momento nada más y lo deje de ver.

**Entrevistadora:** Y por qué no te gustó? Qué es lo que no te gustó? Qué es lo que no te deja quedarte allí?

**Entrevistado:** Es porque estaba ocupado y lo deje de ver y me fui.

**Entrevistadora:** Pero no es que algún tema no te interesó sino que no tenías tiempo, o en verdad no te gustó?

**Entrevistado:** No, no tenía tiempo, fui a hacer otra diligencia.

**Carlos León - asistente de operaciones**

**Entrevistadora:** Tu nombre, tu edad, y en qué sector vives?

**Entrevistado:** Mi nombre es Carlos León, tengo 32 años, y vivo en Mucho Lote 5ta. Etapa.

**Entrevistadora:** Como está conformada tu familia?

**Entrevistado:** Mi familia está conformada por papá, mamá, hermanos.

**Entrevistadora:** En tu casa quién no más vive?

**Entrevistado:** En mi casa vive mi esposa y mi hija.

**Entrevistadora:** A qué te dedicas, en que estás trabajando?

**Entrevistado:** Trabajo en RTS, soy asistente de operaciones.

**Entrevistadora:** En caso de no estar trabajando, qué te gustaría hacer?

**Entrevistado:** Mi sueño es pertenecer a las Fuerzas Aéreas, tengo un proyecto, bueno eso es lo que me gustaría, si no estuviera trabajando, con mi título me dedicaría a eso.

**Entrevistadora:** Claro. Qué actividad realizas en tu tiempo libre?

**Entrevistado:** Deporte, futbol.

**Entrevistadora:** Con quién lo haces, lo practicas?

**Entrevistado:** Claro lo practico, con mis amigos, compañeros de la universidad, me llaman y voy.

**Entrevistadora:** Cuando quieres aprender algo, qué haces? Un ejemplo.

**Entrevistado:** Cuando quiero aprender algo?

**Entrevistadora:** Aja, que haces, que coges, computadora, libros?

**Entrevistado:** Primero me instruyo, por ejemplo hay cosas que quiero aprender hacer en la computadora de Word, exel, Chrome, y comienzo por las tutorías en youtube.

**Entrevistadora:** Hay algo que quisieras aprender, una habilidad o un tema fijo que quisieras aprender y que te mueras por aprender.

**Entrevistado:** Claro, como que puede ser? Algo que yo quiera aprender? Es más sobre el periodismo.

**Entrevistadora:** Algo me comentabas sobre las señas también?

**Entrevistado:** A ya, si me gustaría mucho aprender todo lo que es el lenguaje de señas, aprenderlo al cien por ciento.

**Entrevistadora:** Cien por ciento?

**Entrevistado:** Cien por ciento.

**Entrevistadora:** Y por qué motivo te parece interesante?

**Entrevistado:** Me llama mucho la atención y sé que se van a abrir muchas puertas para eso.

**Entrevistadora:** Cuál es el medio de comunicación que más consumes, televisión, revistas, periódicos, radio, web, redes sociales. De todas estas cuál es el que más usas?

**Entrevistado:** Redes sociales.

**Entrevistadora:** Es lo que más usas, y los otros también los usas?

**Entrevistado:** Claro, también los uso pero como uno tiene más accesibilidad a las redes sociales, uno está hasta con la mano con el teléfono en las redes sociales.



**Entrevistadora:** Donde usted vive llega la señal de todos los canales de televisión?

**Entrevistado:** Claro, todo normalmente, sí.

**Entrevistadora:** Todos los canales. Tienes señal a línea abierta?

**Entrevistado:** TVcable

**Entrevistadora:** Cuáles momentos son los que tú ves televisión? En qué momentos?

**Entrevistado:** Cuando estoy en mi casa, me gusta ver más noticias y películas, bueno noticias va incluido deportes.

**Entrevistadora:** Claro. Cuáles son tus programas favoritos de televisión nacional.

**Entrevistado:** Los programas favoritos de televisión nacional? Puedo decir que “Combate”.

**Entrevistadora:** “Combate”, y por qué te gusta, que piensas?

**Entrevistado:** Bueno, porque hay esfuerzo físico, hay, valga la redundancia, hay combate, o sea entre ellos mismos combaten, lucha, hay drama, pelea y lloros, todas esas cosas.

**Entrevistadora:** Y otro programa a parte...

**Entrevistado:** Copa

**Entrevistadora:** (risas) Deportes.

**Entrevistado:** Deportes.

**Entrevistadora:** Qué canales internacionales ves?

**Entrevistado:** HBO, Fox Sports, Espn y hay un canal de televisión de películas que es buenísimo.

**Entrevistadora:** Tnt?

**Entrevistado:** No, pero hay un canal, aparte de Hbo es uno buenísimo, Filmzone.

**Entrevistadora:** Por qué te gustan estos programas?

**Entrevistado:** Porque muestran lo que es deporte, películas súper buenas, películas que llaman la atención de la gente, siempre vuelven a repetir y a uno le gustan.

**Entrevistadora:** Lees libros? Y que tipo de libros prefieres?

**Entrevistador:** Sí leo libros, me gustan libros como por ejemplo, libros de camarografía, luminito, locución y la Biblia.

**Entrevistadora:** Te gusta leer revistas o periódicos?

**Entrevistado:** Parte y parte, periódico y revistas.

**Entrevistadora:** Cuáles son los tipos de noticias que más le han impactado?

**Entrevistado:** Lo del terremoto, tipo de noticias? Lo del terremoto, la tragedia que paso, esa fue.

**Entrevistadora:** Otro tipo de noticias?

**Entrevistado:** Bueno, la noticia cuando asesinaron a esa chica que estaba embarazada de mellizos.

**Entrevistadora:** Escuchas programas en la radio y cuáles son las emisoras favoritas?

**Entrevistado:** Diblu, deportes.

**Entrevistadora:** (risas) Por qué?

**Entrevistado:** Deportes, y cuando se puede noticias en AM. 700 Radio Sucre.

**Entrevistadora:** Qué tal sintonía tiene?

**Entrevistado:** Claro, tienen buena sintonía.

**Entrevistadora:** Que tipo de teléfono tiene?

**Entrevistado:** Bueno tengo un Hawei, es Android, con todo.

**Entrevistadora:** Qué aplicaciones usa en el teléfono?

**Entrevistado:** Todo lo que es Google, YouTube, Facebook, WhatsApp, Google+, etc.

**Entrevistadora:**Cuál es la que más usas de todas estas aplicaciones?

**Entrevistado:** Whatsapp y Facebook

**Entrevistadora:** WhatsApp y Facebook?

**Entrevistado:** Y bueno YouTube también.

**Entrevistadora:** En el YouTube, qué es lo que te gusta más encontrar, aparte que YouTube es amplio

**Entrevistado:** Es amplio, claro. Historias de la vida real, siempre veo cosas más allá de lo que la gente casi no le gusta ver.

**Entrevistadora:** En tu casa tienes computadora, Tablet?

**Entrevistado:** Laptop

**Entrevistadora:** Y cuál es el uso que le das a la laptop?

**Entrevistado:** Bueno, más para lo de mi universidad, todo lo que concierne estudios e investigaciones.

**Entrevistadora:** En internet?

**Entrevistado:** En internet, sí.

**Entrevistadora:** Cuánto uso le das al internet?

**Entrevistado:** Bueno, el tiempo necesario, hay veces que, me prendo dos, tres o cuatro horas, hay veces que no lo hago, prefiero ver televisión.

**Entrevistadora:** Cuáles son las cuentas de redes sociales favoritas, cuál es la que más usas, no puedes parar.

**Entrevistado:** Facebook es el que más uso, Instagram todavía no puedo instalar porque tengo mi teléfono que todavía no está bien.

**Entrevistadora:** Ah ya. Qué es lo último que haz visto en internet, que te haya impactado?

**Entrevistado:** Eh, que es lo último que he visto...pero que noticias o qué?

**Entrevistadora:** Sí, algo que te haya impactado en internet.

**Entrevistado:** Bueno, lo que más me impacta, algo que me ha llamado mucho la atención es como rescatan a los animalitos.

**Entrevistadora:** Utilizas la conexión gratuita que da la municipalidad? En la metro vía por ejemplo, si la haz usado?

**Entrevistado:** No, la verdad que no, casi no ando allí, por la metro vía.

**Entrevistadora:** Te gustaría aprender por medio de un programa de televisión y un libro, algún tema en especial?

**Entrevistado:** Claro, sí claro.

**Entrevistadora:** En la televisión y un libro gratuito.

**Entrevistado:** Claro, sí claro.

**Entrevistadora:** A qué hora, podrías ver este programa?

**Entrevistado:** El momento que esté libre, por ejemplo, yo aquí tengo el horario variado, si estoy en la mañana, la mañana, y si estoy en la noche, la noche.

**Entrevistadora:** Ya Ok. También los fines de semana?

**Entrevistado:** Claro también fines de semana.

**Entrevistadora:** Estas dispuesto a aprender.

**Entrevistado:** Claro, claro, con tal de que aprenda uno.

**Entrevistadora:** Sabes lo que es “Aprendamos”? Haz escuchado?

**Entrevistado:** Sí, es un programa muy educativo, donde las personas que les guste explorar algo nuevo va a aprender muchísimo.

**Entrevistadora:** Algún momento de haz inscrito, tienes un libro de estos? Te ha dado esta curiosidad?

**Entrevistado:** Lo he visto en televisión.

### **Carmen Hidalgo – Vendedor lotería**

**Entrevistadora:** Muchas gracias por aceptar esta entrevista, podríamos empezar con su nombre y su edad?

**Entrevistada:** Mi nombre es Carmen Hidalgo, tengo 64 años.

**Entrevistadora:** Listo Carmen. Usted vive aquí en Guayaquil?

**Entrevistada:** Sí

**Entrevistadora:** En que parte más o menos?



**Entrevistada:** En el norte

**Entrevistadora:** Una ciudadela?

**Entrevistada:** No es ciudadela, es Cooperativa Flor de Bastión.

**Entrevistadora:** Usted, en su casa con quienes vive?

**Entrevistada:** Vivo con mi hijo, mi nuera y mis nietos.

**Entrevistadora:** Sus hijos mas o menos de que edad son?

**Entrevistada:** El último hijo tiene 26 años.

**Entrevistadora:** 26 años, y sus nietos son niños todavía?

**Entrevistada:** Sí

**Entrevistadora:** Usted a que se dedica?

**Entrevistada:** Yo me dedico al comercio.

**Entrevistadora:** Comercio? Usted vende que cositas?

**Entrevistada:** Vendo lo que es lotería, toda la rama de lotería.

**Entrevistadora:** Como es su horario de trabajo?

**Entrevistada:** Salgo a las 7 y media de la mañana y llego a las 7 de la noche, yo recorro por diferentes partes.

**Entrevistadora:** Cuántos años lleva ya trabajando?

**Entrevistada:** Yo tengo más de 30 años.

**Entrevistadora:** Vendiendo lotería?

**Entrevistada:** Sí

**Entrevistadora:** Y si usted no estuviese vendiendo lotería, sino trabajara en esto, cual sería su trabajo ideal?

**Entrevistada:** Mi trabajo ideal sería un negocio en mi casa.

**Entrevistadora:** Negocio de qué?

**Entrevistada:** Por ejemplo de cosas de bazar.

**Entrevistadora:** Cuando usted no está trabajando, que actividades usted realiza en su tiempo libre?

**Entrevistada:** Yo tengo muchas ocupaciones en mi casa.

**Entrevistadora:** Como qué, qué hace?

**Entrevistada:** Por ejemplo, arreglar mi casa, aseo, de todo lo que más pueda.

**Entrevistadora:** Usted donde aprendió las labores del hogar?

**Entrevistada:** Yo aprendí de distintas maneras en distintas partes y gracias a Dios tengo todo en orden.

**Entrevistadora:** Y en sus tiempos libres, por si acaso usted ve televisión?

**Entrevistada:** Si, veo televisión, veo el noticiero, veo Canal Uno, no más.

**Entrevistadora:** Cuáles son sus canales favoritos?

**Entrevistada:** Canal Uno, Canal 10

**Entrevistadora:** Qué ve en Canal Uno, por ejemplo?

**Entrevistada:** Por ejemplo las noticias leo más.

**Entrevistadora:** Y en canal 10?

**Entrevistada:** También las noticias y aparte que hay unos programas de...

**Entrevistadora:** Novelas, telenovelas?

**Entrevistada:** Sí, a veces cuando alcanzo a ver alguna novela por ahí.

**Entrevistadora:** No recuerda una novela en específico?

**Entrevistada:** No...En el Uno veo Pedro el Escamoso.

**Entrevistadora:** A ya, pero usted ve, Baila la Noche?

**Entrevistada:** A veces ya no porque me quedo dormida.

**Entrevistadora:** Usted duerme temprano?

**Entrevistada:** No, a las 9 o 10

**Entrevistadora:** Pero igual es temprano. Usted lee el periódico?

**Entrevistada:** No mucho, la Extra a veces, pero de allí no.

**Entrevistadora:** Revistas?

**Entrevistada:** No.

**Entrevistadora:** Quisiera aprender algo? Qué le gustaría aprender?

**Entrevistada:** A mi me gustaría aprender computación.

**Entrevistadora:** Y usted escucha radio?

**Entrevistada:** Si

**Entrevistadora:** Cuál radio?

**Entrevistada:** La Radio Santiago, la Radio Universal.

**Entrevistadora:** Música, cuál es su estilo de música favorito?

**Entrevistada:** No, no, a mi me gusta más programas cristianos, evangélicos.

**Entrevistadora:** Programas?

**Entrevistada:** Cristianos evangélicos.

**Entrevistadora:** Pero en que momento usted ve televisión, tiene un horario específico?

**Entrevistada:** Claro, la hora de las noticias, nada más.

**Entrevistadora:** Usted tiene contratado algún servicio de televisión por cable?

**Entrevistada:** No, mi hijo, pero yo no sé que será.

**Entrevistadora:** Usted no lo vé?

**Entrevistada:** No, yo no lo veo

**Entrevistadora:** Pero en su casa si lo tienen?

**Entrevistada:** Si

**Entrevistadora:** No sabe cuál? TV cable, DIRECTV. Cnt, no lo recuerda?

**Entrevistada:** No, Conatel creo que es

**Entrevistadora:** Su familia como está conformada? Tiene hijos, en su casa quién vive?

**Entrevistada:** Vivo con mi hijo, mi nuera y mis nietos.

**Entrevistadora:** Usted prefiere la televisión pagada, por tv cable, o la televisión nacional?

**Entrevistada:** Nacional.

**Entrevistadora:** Usted lee libros?

**Entrevistada:** No, casi no tengo tiempo.

**Entrevistadora:** Alguna noticia que le ha impactado últimamente?

**Entrevistada:** Los noticieros, los programas que hay así

**Entrevistadora:** No recuerda una noticia, de ahora último, que haya visto en un noticiero, una noticia en específico.

**Entrevistada:** Claro, la que incendiaron la casa por allá por la Unión casi por mi sector y todo eso.

**Entrevistadora:** La del aumento del IVA también me imagino?

**Entrevistada:** Sí, todo eso

**Entrevistadora:** Usted tiene un celular?

**Entrevistada:** Sí

**Miguel Ricardo Moreta Quispe - vendedor**

**Entrevistadora:** Su nombre y su edad

**Entrevistado:** Mi nombre es Miguel Ricardo Moreta Quispe, mi edad es de 37 años

**Entrevistadora:** Usted vive aquí en Guayaquil?

**Entrevistado:** Sí, yo vivo aquí en Guayaquil.

**Entrevistadora:** En qué sector más o menos?

**Entrevistado:** En el sector de La Prosperina



**Entrevistadora:** Ah ya, es casa propia o alquila?

**Entrevistado:** Es casa propia

**Entrevistadora:** Con quienes vive en su casa?

**Entrevistado:** Con mi mamá vivo yo

**Entrevistadora:** Casado es usted?

**Entrevistado:** No, yo soy soltero

**Entrevistadora:** Hijos?

**Entrevistado:** No, todavía no, sigo sin planes de hijos ni matrimonio

**Entrevistadora:** Usted forever soltero, por siempre soltero?

**Entrevistado:** Sí, por siempre soltero (sonrisas)

**Entrevistadora:** Disponible todavía? Usted a que se dedica?

**Entrevistado:** Soy vendedor de cola, de agua de, bebida, de revistas, de periódicos, es lo que se vende aquí.

**Entrevistadora:** Cómo es su jornada de trabajo? Su horario?

**Entrevistado:** Normal, desde que comienzo en la mañana a las 07h00 o 7h30 hasta las 6h00 de la tarde.

**Entrevistadora:** A usted, si le gusta lo que hace?

**Entrevistado:** Sí, sí, yo vendo lo que tengo, vendo y no, no siento ninguna molestia.

**Entrevistadora:** Claro, también usted es su propios jefe

**Entrevistado:** Si, si yo mismo me ordeno como trabajo

**Entrevistadora:** Si usted no trabajara de esto, que le gustaría hacer?

**Entrevistado:** Me gustaría ser...vendedor de alguna otra cosa.

**Entrevistadora:** Pero vendedor?

**Entrevistado:** Sí así mismo, vender a los comerciantes.

**Entrevistadora:** (Claro lo suyo es el comercio) Y usted como aprendió a vender? Porque vender es algo que uno tiene que tener un don a veces.

**Entrevistado:** De parte de mi mamá que sabía también cosas así para enseñar.

#### **13.4 Transcripciones entrevistas a experto en educación virtual**

##### **Transcripción Dolores Zambrano**

Entrevistador: Nosotros estamos haciendo un MOOC, hay dos tipos de MOOC, XMOOC y CMOOC. El XMOOC es de videos y preguntas mientras que el CMOOC es más como una comunidad.

Entrevistada: Debe estar orientado más hacia una comunidad porque es donde se genera aprendizaje si es que se lo quiere direccionar de forma académica. Todo MOOC debe tener características específicas, tiene que ser un curso con un diseño instruccional, convertir Aprendamos a un curso a distancia completamente virtual donde atrás de un curso con las características de un MOOC. Donde no hay personas, es decir nadie lo va a retroalimentar, calificar, va a quedar en la web no es nada fácil. Atrás de esto hay un diseñador instruccional, contenidista, diseñador gráfico, multimedia y ustedes.

Entrevistador: Todo un conjunto de profesionales, nosotros realmente no somos tan profesionales en este aspecto.

Entrevistada: Yo les recomendaría que busquen a alguien de multimedia, esa persona va a ser uno de sus pilares. Para que produzca los videos, pueden hacer que el filme un diálogo como en el programa, pasarlo a videos que no duren más de tres minutos. En los que se puedan filmar escenas propias del contenido del video. Educaplay es una herramienta que les puede ayudar, ya que se puede introducir en Wordpress, afortunadamente este programa es tan popular que casi todo se lo puede introducir. No solamente puedes utilizar videos sino también otros recursos, por ejemplo una herramienta que te permita crear infografías.

Para hacer un MOOC tienes que tener claramente cuáles son las características, copiar elementos y hacer un Power Point no es un MOOC. Eso es un repositorio de un contenido que te sirve como revisión de bibliografía como acudir a una biblioteca pero no es un MOOC, un MOOC es muy interactivo porque no participa un docente. No pueden pensar que es solo transcribir el libro y poner lecciones. Hacer que únicamente lean es súper aburrido

Entrevistador: Nos hemos estado basando en MOOCs como Coursera, que no son tan interactivos.

Entrevistada: Si yo estuviera en el grupo de evaluadores no les permitiría hacer porque para que les voy a mandar a transcribir el libro, yo no permitiría que alguien se gradúe con eso. Cuál es el conocimiento que se está aportando.

Entrevistador: ¿Nos recomienda que hagamos contenidos propios?

Entrevistada: Yo les recomiendo que ustedes le den ese valor agregado donde está su participación.

¿Han visto los videos de TED?

Entrevistador: No hemos visto.

Entrevistada: Mas o menos la idea que se puede tomar es que ustedes sean quienes cuentan la historia.

Entrevistador: ¿Usted ha visto Actívate? Ellos tienen una persona por módulo, quien le explica como si estuviera dando la clase. ¿Le parece interactivo?

Entrevistada: Dentro del desarrollo de este tipo de materiales hay varias instancias, por ejemplo puedes presentar tú el capítulo, entonces estás haciendo una variación. Decir el objetivo del módulo y explicar un poco más de qué se trata.

Entrevistador: Podemos hacer la introducción con un padrino que va a presentar el curso, ya que los famosos de televisión atraen gente. Consideramos que cada curso debe tener un padrino.

Entrevistada: Esa vendría a ser la parte TEDTALK, porque eso engancha. Sólo tiene que dar la bienvenida y dar una breve explicación. Hay muchas herramientas que no necesitan que ustedes sean expertos para que sea un curso interactivo y que llame la atención. Hay una herramienta que se llama Genialy, les permite hacer presentaciones interactivas, infografías, posters, que son cosas que deben tener los cursos. Es facilísima de usar sólo hay que crearse una cuenta. Hay otra herramienta que es una forma de hacer un video pero que se puede poner información en el que uno va contando, se llama Voicethread. Son herramientas que se aprenden de forma rápida y que va a ser su valor agregado en los cursos.

Otra herramienta se llama Blendspace que permite recoger un montón de información, videos, texto, y de paso te permite hacer un quiz. Puedes transformar el curso para que te permita ver el famoso, poner un Power Point o infografía. La infografía es súper llamativa en la gente, si ves una infografía donde está todo el tópico resumido punto por punto es más fácil de aprender, claro que también depende del grupo objetivo. Que su razonamiento lógico es súper básico, debe ser algo puntual y atractivo. Utilizas una infografía, posteriormente un video corto y para finalizar un quiz y así sucesivamente.

Entrevistador: También tenemos la opción que aparte del perfil del padrino, se ingresa a la plataforma y poner los videos propios del programa.

Entrevistada: Si ustedes utilizan Voicethread pueden meter el video y cortarlo. Pueden poner la escena y contar la lectura porque lo que más les aburre es leer. Revisen Genialy porque ese programa les permite agregar imágenes.

Entrevistador: Learndash nos da la opción de poner el video, también crear lecciones donde se ponga verdadero y falso.

Entrevistada: Lo mismo te hace esas herramientas que te permiten una especie de gamificación. Son herramientas que al terminar una infografía te da la opción de poder compartirlo, además te da un código que se lo puede copiar y pegar en el WordPress y posteriormente aparece el producto. Un video es lo que uno ve cuando entra en el programa. La idea es que en la misma página se pueda ver todo incrustado. Algo que considero es muy importante es que se aprecie la personalización y la idea de coger los videos que ya están hechos les va a ahorrar bastante tiempo

Entrevistador: ¿Usted nos recomienda que pongamos videos y actividades?

Entrevistada: Exacto, pero tienen que tener un esquema. Ustedes deciden el orden de los componentes, video, lectura, Power Point etc. Se caracteriza dependiendo del tipo de información, pero considero que cada vez que se introduzca un tema nuevo debe estar la imagen del famoso que lo representa porque esa persona engancha. Tienen que hacer un sketch de tal manera que sea general para todas las lecciones, es decir cada vez que se entra a un capítulo se observe el mismo video. Un módulo para cada padrino que diga algo general y luego se separa por módulo. Dentro de eso se puede variar, como poner un video de trabajo propiamente del libro, hacer un Power Point con esa información, si van a usar varias herramientas les recomiendo que hagan un standard. Para presentar un



MOOC lo primero que se hace es la introducción, posteriormente el problema, se desglosa por puntos y luego la revisión de la literatura entonces solo se ve imágenes y texto pero resumido. Pueden tomar como ejemplo plantillas de infografía y las modifican. En Pinterest encuentran infografías y diseños hasta decir basta.

Entrevistador: ¿Cómo podemos hacer para crear una comunidad en nuestro MOOC?

Entrevistada: Se puede crear un foro que lo permite hacer WordPress, lo importante es cómo se plantea el debate o la discusión. La idea es que converjan en el espacio.

Entrevistador: La idea es que los cursillistas puedan interactuar entre ellos.

Entrevistada: WordPress lo permite hacer, por ejemplo ponerle un nombre atractivo para el chat. Se deja planteado el tema para que lo desarrollen entre ellos.

Entrevistador: ¿Qué otra idea de interacción nos puede sugerir?

Entrevistada: Hay otras herramientas que te permiten jugar, eso es gamificación. Son ideas, dinámicas de juego que ustedes pueden utilizarlas. Duolingo te da premios y si dejas de usar te envía recordatorios, mientras que si avanzas rápido te da estrellas y eso te incentiva. WordPress cada vez incorpora más actividades de ese tipo. Traten de no personalizar los recordatorios porque se van a complicar.

Entrevistador: ¿Qué es un MLS?

Entrevistada: Es una plataforma virtual cerrada, con enfoque al aprendizaje. Un ejemplo es el Moodle. Si te toman un quiz se califica automáticamente, al final del camino se obtienen varias notas y si nosotros quisiéramos se entregue un certificado al finalizar el curso, se lo haría automáticamente mientras nosotros digamos que tiene que cumplir un promedio.