



Diseño Metodológico de Investigación

Grupo ZOOM: Género y Sociedad

Proyecto Acuerdo ZOOM

Elena Gui, Ángel Jijón,

María Gracia Manzano,

Daniel Olmedo, José María Rivas.

Octubre 2016

Guayaquil – Ecuador

Contenido

1. Introducción	5
2. Contexto.....	6
3. Viabilidad y utilidad del Proyecto.....	12
4. Antecedentes	13
5. Objetivo general de investigación.....	15
6. Unidades de análisis.....	17
7. Enfoque de Investigación	18
8. Técnicas de investigación	19
9. Universos y muestras	20
10. Instrumentos de investigación.....	22
11. Resultados Investigación.....	24
Acuerdos o códigos acerca de la violencia de género.....	26
Organizaciones y Fundaciones en violencia de género.....	27
Fundaciones y Organizaciones GLBTI Ecuador.....	30
Profesionales y expertos en temas de género para entrevistas.	32
Organizaciones no gubernamentales a nivel mundial: en Equidad de género y Derechos Humanos.....	33
Datos Cuantitativos – Mujeres	35
Datos Cualitativos - Mujeres	48
Datos Cuantitativos – Hombres	51
Datos Cuantitativos – Total hombres y mujeres.....	66
Resultados Entrevistas Expertos en género y violencia	79
Resultados de entrevistas a generadores de contenido	81
12. Proyecto de aplicación	83
1. Nombre del proyecto.....	83
2. Fundamentación	83

3.	Descripción del proyecto	84
4.	Objetivos del proyecto.....	90
5.	Localización del proyecto.....	91
6.	Actividades.....	92
7.	Desarrollo Mesa de Trabajo.....	97
7.1	Introducción	97
7.2	Objetivos	97
	Objetivos Sesión #1 – Organizaciones sociedad civil	97
	Objetivos Sesión #2 – Organizaciones sociedad civil	98
	Objetivos Sesión #1 – Generadores de contenido	98
	Objetivos Sesión #2 – Generadores de contenido	99
7.3	Conformación de Mesas de trabajo	99
8	Actividades planteadas para mesa de trabajo	105
9	Resultados de mesa de trabajo.....	107
10.	Descripción del trabajo.....	113
11.	Evaluación de las mesas de trabajo	115
12.	Responsables	116
13.	Presupuesto	117
14.	Anexos	120
A.	Modelo – Cuestionario entrevista.....	120
B.	Modelo – Cuestionario entrevista.....	121
C.	Modelo – Cuestionario encuesta.....	123
D.	Modelo – Test	126
E.	Modelo – Grupo focal.....	130
	Carta para autorización a entrevista y test – Generadores de contenido	132
	Carta para entrevista profesionales expertos en temas de género y/o activistas.....	133
	Certificados para mesas de trabajo.....	135
	Carta ACTVE – Asociación Canales de Televisión Ecuatoriana	137
	Entrevistas profesionales expertos y/o activistas	138
	Entrevistas a Generadores de contenidos en Televisión nacional.....	162

Transcripciones de entrevistas grabadas	181
-----------------------------------------------	-----

1. Introducción

La sociedad evoluciona en tiempo y espacio, inmersos en ideologías, conceptos, símbolos y esquemas intrínsecamente relacionados, sin que esto retraiga la posibilidad de mantener su significado individual o valor agregado. Los seres humanos decodificamos todo lo que nos rodea objetos, imágenes, símbolos, reacciones, emociones que les damos la calidad de características para clasificar conocimientos.

Las relaciones que la sociedad ha establecido bajo parámetros de aquello que considera conocido, por lo tanto aceptado, permite las construcciones culturales que dan paso a roles que deben desarrollar el hombre y la mujer, acantonan patrones de comportamientos y conductas siendo reguladas por normas constituidas, pre-establecidas y organizadas para mantener el orden social en cualquier ámbito y espacio otorgando a los individuos sentido de pertinencia dentro de una extensión físico-geográfica.

“...Hegel coinciden lógica y ontología, es decir, que la forma coherente de pensar, la capacidad de hacer juicios, coincide con la existencia de las cosas. Esto implicaba que el conocimiento del mundo, con todo lo que contiene, no era un movimiento inmanente o interior del pensamiento y ajeno y exterior a los objetos, sino el reconocerse del sujeto a sí mismo; se trata sin duda, de concebir la totalidad del mundo, de la vida, del drama humano, como una unidad de múltiples determinaciones formales, cada una de ellas con su particularidad.” (Ávalos Tenorio, 1997)

Lo que confirma que el individuo se forma y se desarrolla en distintas dimensiones y ciertas determinaciones para poder comprender lo particular, singular e individual recogiendo aquella diversidad va construyendo alrededor de situaciones que acompañan las decisiones diarias permitiendo elecciones libres aclarando lo que consumimos y aquello que no queremos, dilatamos o dispersamos. Y todo lo que reúne lo transmitimos al colectivo o nuestros pares para conocerlo o compartirlo y adaptarlos al entorno en que se desenvuelve.

2. Contexto

La violencia de género es una problemática social que se debate y combate a nivel mundial para implementar políticas para su erradicación basadas en los derechos humanos, que, sin duda afecta a las sociedades, que además cambian vertiginosamente y experimentan dichos cambios dentro de los contextos culturales, sociales, religiosos, sociológicos y políticos.

Penetrar problemáticas sociales que promuevan la equidad de género ha costado un trabajo diario e intenso con campañas, acuerdos legales, alianzas estratégicas con gobiernos, cambios en estructuras y redacción de artículos legales y constitucionales, se ha realizado mucho y aún, así la violencia hacia la mujer está considerada como una pandemia, y el abuso de poder social y cultural sobre poblaciones que representan una minoría entre esas las comunidades GLBTI, también se ven afectadas sobre sus derechos básicos como seres humanos.

Hay muchas organizaciones internacionales que se dedican a mejorar la calidad de vida comprendiendo todos los aspectos fundamentales del desarrollo de las personas y acceder a mejores oportunidades en los que quieran desenvolverse como: Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y todas ellas han creado conexiones globales para erradicar la violencia de todo tipo, tratando de superar las brechas generacionales, problemas raciales, religiosos, desigualdades tanto para la mujer como para el hombre en busca de desarrollar y sembrar políticas colectivas aduciendo un mejor desarrollo sostenible e igualitario.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), es una entidad del sistema interamericano de protección y promoción de los derechos humanos en las Américas, forma parte de la OEA (Organización de los Estados Americanos) y dentro de sus funciones están promover, observar, analizar, investigar y defender con el propósito de estimular conciencias responsables sobre los derechos de cada individuo.

Entre los datos estadísticos presentados por la OEA, encontramos:

“770 actos de violencia contra personas LGBT, o percibidas como LGBT; 594 personas LGBT o personas percibidas como tales fueron asesinadas; 176 personas LGBT o personas percibidas como tales fueron víctimas de violencia que no resultó en su muerte dentro de los 25 Estados Miembros de la OEA” (CIDH, 2014).

Para las mujeres también sigue siendo una lucha constante para describir y mostrar que no se debe continuar empadronadas con un letrero que diga “soy el sexo débil” o “soy mujer merezco tu violencia”, para lograr registrar un auténtico interés por exigir igualdad de género se debe empoderar a la mujer con educación, y al hablar de educación no se trata de participar activamente en instituciones como estudiantes, sino educarse en los derechos primordiales del ser humano y que puedan sentirse como parte fundamental del desarrollo social por sus capacidades. Y, aunque de manera global se ha logrado cambios, las tasas e índices se mantienen elevadas y preocupantes:

“En todo el mundo, una de cada tres mujeres ha sufrido violencia física o sexual, principalmente por parte de un compañero sentimental. Ya sea en el hogar, en la calle o en los conflictos armados, la violencia contra las mujeres es una pandemia mundial que ocurre en espacios públicos y privados.” (ONU, 2015)

Las cifras son indicativos tangibles demostrando la capacidad de otro ser humano que violenta y atropella, ejerciendo poder sin reparos, y resulta increíble que, en este siglo, con la información a la disposición de todos, sigan cometiéndose atrocidades sobre los derechos simples de los individuos de coexistir en armonía, el problema no se trata sólo de quien asume el rol de victimario o agresor, evidencia que aquellos que no forman parte de la solución dentro de sus espacios también permiten ser parte del problema.

Existen acciones concretas para desarrollar caminos incluyentes, equitativos frente a los múltiples cambios que enfrenta el mundo, y dentro de la agenda para el desarrollo sostenible se encuentran los Estados miembros de la ONU, con 17 Objetivos de Desarrollo

Sostenible proyectados hasta el 2030. Entre esos objetivos, el quinto ODS, es Igualdad de Género que aborda temas de violencia hacia niñas y mujeres.

El PNUD ha logrado que muchas empresas alrededor del mundo se sumen a uno o varios objetivos para respaldar, proteger y patrocinar los derechos igualitarios que las mujeres tienen, sobre todo en discriminación, violencia y explotación sexual.

“Garantizar el acceso universal a salud reproductiva y sexual y otorgar a la mujer derechos igualitarios en el acceso de recursos económicos, como tierras y propiedad, son metas fundamentales para conseguir este objetivo.” (PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f)

Cuando se estudia violencia y género, especialistas en diversas áreas como sociólogos, sicólogos, economistas entre otros, enuncian que se consideran ambos sexos: hombre y mujer, independiente de su afinidad religiosa, política, étnica, género u orientación sexual, para dichos estudios es necesario informar y educar, para ofrecer herramientas que puedan registrar cambios positivos hacia las poblaciones vulnerables, y abordar las desigualdades existentes visibilizando ésta problemática que compete al mundo.

En la Unión Europea, el Instituto Europeo de Igualdad de Género realiza mediciones y estudios sobre los conceptos de equidad en la práctica social, laboral, conocimientos, salud, ocupación, política y económica, áreas importantes en el desarrollo de los individuos que agrupa también temas de violencia, género y desigualdad.

“De acuerdo con Eurobarómetro del 2009 en Igualdad de Género, el 62% de los Europeos, piensa que se basa en violencia de género debería considerarse una acción como prioridad en el área de desigualdad de género, y el 92% cree que hay una necesidad urgente de combatirlo.” (EIGE - European Institute for Gender Equality, 2009)

Países del primero mundo, siguen avanzando hacia un problema estructural en la desigualdad social, la incidencia de desempeño de roles dentro de la sociedad europea sigue siendo desigual o inequitativa, es difícil lograr comprender que dentro del desarrollo de la sociedad con todos los cambios generacionales, aún esté arraigada la intolerancia, el falso

respeto, deducir que no existe aquello que no conozco y su la falta de inclusión de forma pareja, como se van construyendo y estableciendo las estructuras sociales cuando ya existen leyes, ordenanzas y demás acciones normadas por ley, que permitan acceder a ser respetados los derechos a ser y estar como ser humano.

Dentro de los estudios de IEGE, en su reporte del año 2009, se aprecian los porcentajes desequilibrados hacia la igualdad de género estudio que comprenden resultados donde indican que el 62% de los europeos piensan que la violencia de género debería ser una acción prioritaria por la desigualdad que aún existe, y un 92% considera que es de suma importancia y urgente erradicarlo. La violencia de género está arraigada en estructuras sociales y no se puede entender fuera de las normas y roles que soportan y justifican la violación de derechos humanos que se perpetúa en todos los niveles sociales. (European Institute for Gender Equality, 2009)

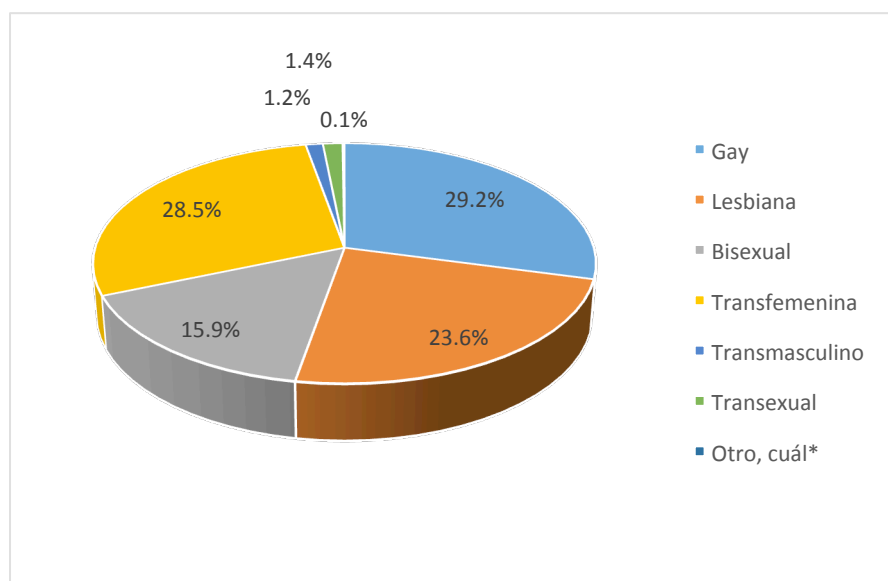
En el documento de reporte de análisis de los Derechos Directos de las Víctimas desde la perspectiva de género, las obligaciones para los estados miembros de la comunidad Europea está basado en leyes internacionales en derechos humanos, y consta de 27 Artículos que deben adoptar los estados miembros de la Unión Europea, donde se enfocan en las necesidades de las víctimas, ayuda y desarrollo integral, además incluye que aquellas personas que tratan con víctimas deben estar debidamente informados sin importar el cargo que desempeñe: Artículo 25. Entrenamiento de los practicantes, que quiere decir deben tener un entrenamiento adecuado y profesional para tratar temas de violencia de género con respeto, sin prejuicios ni discrimen, sea un abogado, policía, grupo de expertos, jueces, fiscales y todo aquel que tenga una cercanía con alguna víctima de violencia por género (Sylwia Spurek, 2012).

Es un trabajo arduo, y se necesita un ser humano que aprenda a desenvolverse dentro de su entorno en armonía, no existe la obligación de salir de una estructura, no se trata de infringir normar, mostrar rebeldía innecesaria, más bien la decisión debería partir por una información previa, presentada con la sensibilidad necesaria. (EIGE European Institute for Gender Equality, 2015)

En América Latina, según los datos de la ONU, el %35 de las mujeres ha expuesto su caso de violencia física o sexual de sus acompañantes o parejas, en el informe ONU Mujeres y del PNUD, entre los países con mayor índice de violencia hacia la mujer, son: Bolivia con

el 53%, Colombia y Perú con el 39%, finalmente Ecuador ocupando el 31%. (El Universo - Diario Digital, 2013)

Dentro de los países latinos con índices de mayor violencia hacia la mujer, Ecuador se encuentra en el cuarto lugar, y dentro de los índices de violencia hacia poblaciones LGBTI resultan:



* Incluye: Queer, no tiene claro todavía, no responde

Fuente: (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013)

Gráfico de elaboración propia.

Entre otras estadísticas importantes de mencionar, encontramos que el 73,5% tiene participación en un grupo movimiento u organización social, pero el 12,4% no participa en movimientos u organizaciones o actos sociales por temor a manifestar su orientación sexual, 27,3% confiesa haber sido víctima de actos violentos, y el 94,1% ha sufrido gritos, burlas insultos o amenazas. (INEC, 2013)

A través de los estudios recalca que aún existe una invisibilidad en cuánto a los temas de violencia y género dentro de la sociedad, y los resultados del desconocimiento que conllevan a prejuicios, juicios morales, discriminación y violencia para hombres y mujeres, aplastando sus derechos como seres humanos y seres productivos y dinámicos que podrían aportar desde sus plazas en el entorno.

Otra parte interesante de los temas de violencia hacia hombres o mujeres ha sido la legalización de sus derechos y darles una normativa jurídica en prácticas discriminatorias y

actos de violencia detractores de los derechos civiles de los individuos. Pese a que ha tomado años encontrar soluciones que amparan los derechos humanos, existe la parte emocional, afectiva, psicológica causadas por la violación a sus intereses sean laborales, sociales o personales, se sigue buscando medidas para prevenir atrocidades que atenten contra los seres humanos independiente de su sexo, raza, religión, ideología política, identidad y orientación sexual.

Pero también parte del problema de lo que consumimos frecuentemente en los medios de comunicación cualquiera que fuese, lo que se muestra frente a los temas de género y violencia, equidad e identificación sexual parece ser aún estereotipado y erróneamente mostrado y visualizado por la sociedad.

Ecuador alrededor de los años setenta tuvo cambios en los procesos de comunicación, La Ley de Radiodifusión promulgada por Guillermo Rodríguez Lara, a partir de entonces ha tenido varias modificaciones significativas para la sociedad, hasta los años noventa en términos de medios privados y públicos. Las responsabilidades comunicacionales de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones del 2015, fueron modificadas en cuanto a temas de género y violencia con una participación activa de los ciudadanos, la misma que se reformuló de la Ley de Telecomunicaciones promulgada en 1992, donde entendía a los medios de comunicación como servicio de telecomunicación sin hacer partícipe al ciudadano. (ANDES, 2013)

Actualmente la Ley Orgánica de Comunicación estipula varios parámetros y literales regulatorios para medios con disposiciones para la democratización con normas inclusivas para medios audiovisuales o prensa escrita, en su párrafo introductorio señalando que los medios tienen un papel muy importante y principal para el acceso de información que lo menciona en el Art. 16 señalando que “Todas las personas en forma individual o colectiva, tiene derecho a 1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todo los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (Asamblea Nacional República de Ecuador, 2013)

3. Viabilidad y utilidad del Proyecto

La imposición de la Ley de Comunicación ha causado infinidad de discrepancias e incomodidades entre los miembros de las asociaciones civiles, los generadores de contenido y los canales de televisión lo cual ahonda la crisis que viven los contenidos generados en Ecuador, en especial aquellos producidos para ser transmitidos por televisión en señal abierta. Esto deja a la audiencia, sobre todo aquella que aún depende de la programación transmitida por los siete canales de mayor cobertura nacional, expuesta a contenidos que mimetizan una realidad distorsionada en muchos casos de lo que vive el ecuatoriano promedio cotidianamente.

El proyecto ZOOM Género, Violencia y Medios, considerando la problemática social actual, el poder de los medios de comunicación, y las necesidades de tratar mejor temas de género, es necesario poner un primer escalón en la construcción de diálogo entre ambos gestores sociales bajo el paraguas académico como ente neutral, donde los medios de comunicación puedan sumarse voluntariamente a un contrato auto-regulatorio *Acuerdo ZOOM*, producto de la investigación a realizar, que les permitirá trabajar con su público interno de la organización en conjunto con las organizaciones y/o fundaciones que trabajan en violencia de género y poblaciones GLBTI, en el que ambos se comprometan a proveerles información y poder capacitar a medios de comunicación como la televisión, con el fin de presentar mejores contenidos y responsables con la sociedad, conociendo las necesidades más emergentes.

Finalmente, con la información que se obtenga de la investigación se presentará el acuerdo creado, como una herramienta estratégica, formalmente a la Asociación de Canales del Ecuador, otorgando una cita, para exponer y presentar el proyecto hacia un mejor tratamiento en los contenidos de la televisión nacional que aportará beneficios a la sociedad.

4. Antecedentes

En Ecuador, existen 23 señales operativas de televisión análoga con señal abierta, unas matrices y otras repetidoras. En la Provincia del Guayas se muestran 27 frecuencias activas, de las cuales 7 están consideradas de mayor impacto en la población de la Ciudad de Guayaquil. (TDT ECUADOR, 2013).

La industria de la televisión en Ecuador, cuenta con once canales de señal abierta de cobertura nacional, de los cuales se consideran siete son de mayor influencia y alcance que inciden en la población: RTS, Canal UNO, Teleamazonas, GAMA Tv, TC, Ecuavisa y Ecuador TV.

Dentro de sus contenidos que comprenden la parrilla de programación se desconoce cuántos de ellos proyectan o transmiten información, situaciones, acontecimientos o acciones informando temas de género o violencia simbólica. Vemos que los medios de comunicación aún necesitan empaparse acerca de temas y términos adecuados referentes a la representación, roles y diversidad de género que causa desinformación en la audiencia que se forma a través de los medios que producen de manera errónea un capital simbólico frente a problemáticas en violencia de género.

El Observatorio Zoom Género y Medios, forma parte de la Universidad casa Grande desde el año 2012, nace a partir de un proyecto de aplicación profesional, estudiando y analizando los contenidos de la televisión en producción nacional. Hay registros que se han analizado en estereotipos, roles y representaciones, dentro de los contenidos nacionales, en las que sus resultados no han favorecido a la equidad e inclusión en violencia de género y su diversidad en los programas analizados.

En el presente año, con el objetivo de buscar un vínculo entre los resultados de los análisis realizados, significados y la sociedad, pasa de ser un Observatorio de Medios a un Observatorio de Género. En el que su preocupación se basa en las representaciones de género, roles y estereotipos que utilizan con mayor frecuencia y en qué medida es la exposición de los mismos en los medios de comunicación.

Aparte del observatorio dentro del marco académico, en las investigaciones realizadas a nivel poblaciones por el estado ecuatoriano, podemos decir que del porcentaje que se ha estudiado perteneciente al grupo GLBTI, el 36% participa de manera dinámica y activa dentro de algún movimiento o participa en temas relacionados con género y violencia:

“De las personas que afirman no participar en grupos, el 47% no lo hace debido a la falta de interés, mientras el 12,4% manifiesta que es por temor a que se enteren de su orientación sexual, y el 10% del grupo dice que los medios de comunicación fomentan imágenes negativas de los gremios” (INEC, 2013)

Los temas de violencia de género son asuntos delicados por la difícil comprensión en temas que no han sido tratados con respeto y tolerancia dentro del contexto cultural en Ecuador y países latinoamericanos, sin una educación apropiada o básica comenzando desde hogares, más aún se intente sumar instituciones educativas de todo nivel de instrucción, se muestra como algo lejano y distante a comprender las diferencias entre seres humanos, pues heredamos con cada generación la idea patriarcal que establece que debemos hacer si nacemos mujer u hombre, e incluso antes de nacer ya existe una idea preestablecida de lo que nuestros padres, y la sociedad espera cumplamos patrones bajo el sistema binario, quien hereda aquel “poder y status” en la sociedad y quien se adjudica como dominante por su sexo biológico.

Para lograr educarnos es una tarea que requiere de todos los que conformamos la sociedad, y el querer reproducir con ejemplo espacios responsables y respetuosos para vivir en comunidad.

Lo que no quiere decir que la desinformación o confusión es única responsabilidad de los medios de comunicación, recae en todos los ámbitos: políticos, económicos, sociales, deportivos, hogares, academia también depende que los individuos intentemos valorar a otros seres humanos y respetarlos. Pero nos compete a todos interesarnos y aprender a discriminar con criterio lo que estamos dispuestos a consumir a través de los medios.

5. Objetivo general de investigación.

Determinar cuáles son las razones por las que los generadores de contenido, de los siete canales de mayor alcance televisivo de señal abierta en Ecuador, reflejan una baja inclusión y escueta información acerca de la violencia de género que ha generado desconocimiento e invisibilidad sobre ésta problemática sociocultural.

5.1 Preguntas de investigación.

- ¿Cuántos acuerdos o códigos existen a nivel mundial acerca de temas de género y violencia simbólica para medios de comunicación en los últimos 5 años?
- ¿Cuántas asociaciones u organizaciones en Ecuador se dedican a causas de género, cuáles son sus enfoques, proyectos y programas que trabajan actualmente?
- ¿Cuántos expertos en estudios de género determinarían una definición común en los conceptos de género y violencia referentes a la televisión de señal abierta en Guayaquil?
- ¿Cuántos miembros de organizaciones o asociaciones dedicadas a la causa de Género en Ecuador, una definición común para los términos Género y Violencia efectos de éste proyecto?
- ¿Existe una la relación entre rating y contenidos que evidencian violencia de género?
- ¿Qué saben los principales generadores y/o transmisores de contenido en Guayaquil vinculados a canales de señal abierta con cobertura nacional en Ecuador sobre género, sexo y orientación sexual?
- ¿Cuáles son los criterios que manejan los transmisores de contenidos televisivos de señal abierta con cobertura nacional, en relación a temas de género y violencia?

- ¿Cuántas personas y a qué cargos pertenecen y trabajan generando contenidos para televisión con señal abierta de cobertura nacional que laboran en Guayaquil?

6. Unidades de análisis

La investigación en cuanto a definiciones, términos, usos y acciones en temas de género y violencia, nos lleva a establecer tres unidades de análisis.

1. Para determinar que saben o conocen los generadores de contenido para televisión de señal abierta con cobertura nacional en Ecuador, domiciliados en Guayaquil, la unidad de análisis comprende:

- Productores
- Directores
- Libretistas
- Jefes de Piso
- Asistentes de Producción
- Realizadores

2. Para establecer los puntos de coincidencia en la definición sobre términos de género y violencia se buscará expertos y profesionales en distintas áreas que vienen mediados por:

- Profesionales de la materia y/o activistas de Género

3. Televidentes guayaquileños que consumen televisión nacional, de nivel socioeconómico alto, medio alto, medio, medio bajo, de ambos sexos, referentes a términos y contenidos de género y violencia dentro de la programación nacional de señal abierta con cobertura nacional.

7. Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación propiciará resultado mixto:

Cuantitativo

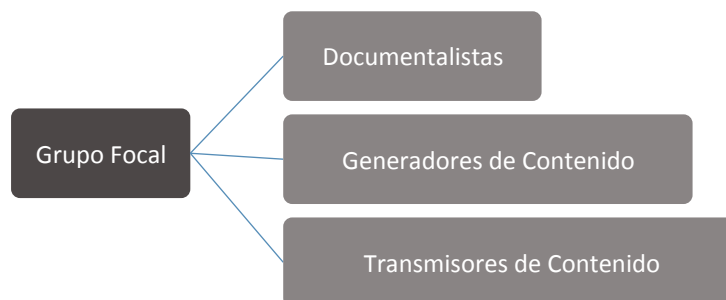
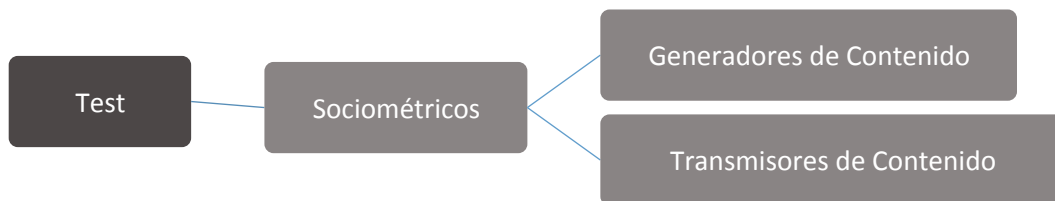
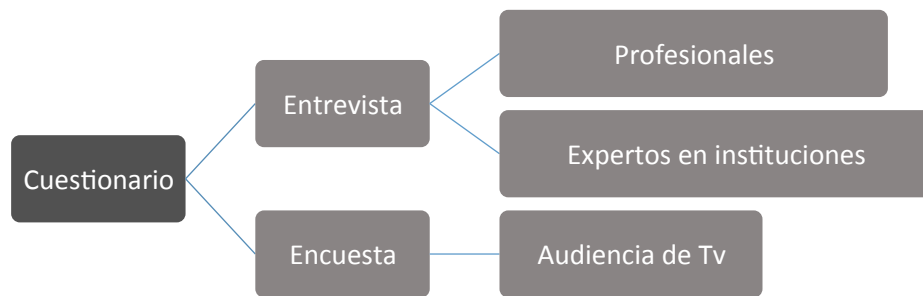
Deductivo: Se recogerá información que se presentará con resultados gráficos: patrones culturales, características, perfiles de televidentes guayaquileños, y su conocimiento hacia temas de género y violencia dentro del consumo de televisión nacional y su aporte a la sociedad.

Cualitativo

Inductivo: Interpretar cuáles son los parámetros y factores que inciden en la producción y elaboración de los contenidos para televisión entre generadores y transmisores de los canales de mayor audiencia en Guayaquil, a través de entrevistas y determinar por qué ocurre el mal tratamiento de los temas de género y violencia. Enfoque mixto.

8. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación a utilizar para éste proyecto se utilizarán las siguientes:



9. Universos y muestras

La población de la ciudad de Guayaquil comprende aprox. 2'350.915 habitantes (M.I. Municipalidad de Guayaquil, 2010), se sacará con cálculo el valor representativo que será investigado.

Por lo tanto, para ésta investigación se considera pertinente establecer tres universos a ser investigados paralelamente:

- a) El grupo que se investigará serán siete personas por canal, que nos da un resultado de 49 personas que laboran actualmente en televisión nacional, considerados generadores y transmisores de contenido que laboran dentro de los 7 canales de televisión de señal abierta con mayor alcance en la ciudad de Guayaquil, que serán entrevistados con una *muestra aleatoria estratificada*:

Colaboradores en distintas áreas de televisión:

- Administración
- Producción
- Dirección
- Realización
- Libretistas
- Asistentes de Producción

- b) 15 Profesionales y expertos en Guayaquil relacionados con temas de género y violencia que trabajan activamente en instituciones y/o fundaciones. Se obtendrá la información con *muestras correlacionales no probabilístico intencional* a través de entrevistas, para obtener resultados acerca de los términos y conceptos necesarios abarcar.

- c) En la ciudad de Guayaquil el 46.75% tiene televisores en sus hogares (INEC, 2016), y consta de una población de aproximadamente 2'350.915 habitantes (M.I. Municipalidad de Guayaquil, 2010), planteando así el universo a ser estudiado comprende un proporcional de 385 personas que representarían a la sociedad guayaquileña, a través de encuestas aleatorias simples mixtas, calculando que el margen de error será del 5%, y el nivel de confianza 95%, para tener un resultado de la muestra (NETQUEST, 2016)

10. Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación que se utilizarán serán para conocer los parámetros que influyen en la falta de inclusión en contenidos generados en televisión nacional, en temas de género y violencia:

- Encuestas
- Entrevistas
- Test y
- Grupo Focal

A. Modelo - Cuestionario entrevista

Generadores y Transmisores de Contenidos en Televisión. – Ver Anexos #1 p. 118

B. Modelo - Cuestionario entrevista

Profesionales que trabajan en temas de género y violencia en Guayaquil – Ver Anexos #2 p. 119

C. Modelo - Cuestionario encuesta

Audiencia de Tv – Guayaquil – Ver Anexo #3 p. 121

D. Modelo - Test

Generadores de contenido en Televisión nacional de señal abierta. – Ver Anexos #4 p.

E. Modelo – Grupo focal

Generadores de contenidos para televisión

- Guión del encuentro
 - El encuentro será grabado con previa autorización de los participantes.
 - Se enviarán las invitaciones vía mail. Se recordará la asistencia e invitación el día anterior y el mismo día de reunión, recordando hora y lugar.
 - El día de encuentro se adecuará el salón con 1 hora de antelación (como mínimo)
 - Moderador estará vestido de manera neutral para no distraer al grupo
 - Moderador da la bienvenida a los miembros del grupo los hace conocerse entre ellos, pidiendo se identifiquen por su nombre y carga laboral.
 - Moderador empieza con una explicación del proyecto, y el tema a conversar.
 - Preguntas de carácter general relacionadas al tema planteado.
 - Preguntas específicas
 - Debate de las respuestas
 - Conclusiones grupales
 - Cierre
 - Despedida y entrega de souvenir

Cuestionario Grupo Focal – (Ver Anexos #5 p. 128)

11. Resultados Investigación

Encontramos que dentro de la televisión ecuatoriana en canales de señal abierta de mayor audiencia existe la relación entre rating y los contenidos que contengan violencia son los siguientes enunciados, clasificados entre los más vistos y los menos vistos por la audiencia:

- Lo más visto:

1. Las mil y una noches. Telenovela. Canal: Ecuavisa. Origen: Turquía.

Violencia naturalizada, la protagonista solo existe para la historia como interés romántico del protagonista. La relación entre los personajes masculinos y femeninos están contruidos desde una cultura machista lo cual también es una demostración de violencia naturalizada.

Violencia física, hay muchas escenas de disparos, maltrato físico hombre a mujer, secuestros y atropellamientos.

2. Rastros de Mentiras. Telenovela. Canal: Ecuavisa. Origen: Brasil

Violencia simbólica, la familia adinerada pedante y soberbia. Violencia naturalizada, la imagen de la clase trabajadora como hippies. La cosificación de la mujer en el mundo de la moda. La mujer que pretende entrar al mundo profesional tradicionalmente masculino.

Violencia física, el hermano celoso que desea quedarse con la fortuna familiar y busca la manera de deshacerse de ella.

3. La Guerrera. Telenovela. Canal: Ecuavisa. Origen: Brasil

Violencia simbólica, la mujer utilizada como objeto sexual. La trata de blancas.

Violencia física, asesinatos, mujeres golpeadas, etc.

4. Yo Soy Betty, la Fea. Telenovela. Canal: Canal Uno. Origen: Colombia

Violencia naturalizada, “el cuartel de las feas”. Violencia simbólica, el bullying hacia la mujer intelectual, inteligente y eficiente que tiene forzosamente que ser fea.

Violencia física, no recuerdo evidencias.

- Lo menos visto:

1. Como Dice el Dicho III. Telenovela. Canal: GamaTV Origen: México

Violencia simbólica, el poder del dinero, no hallé evidencia de violencia física, pero son unitarios tipo Rosa de Guadalupe. Tal vez, la falta de rating se origina en el tono de las historias que suena bastante aleccionador.

2. El Noticiero III. Canal: TC Televisión

Evidencia de todo tipo de violencia. Tal vez, la falta de rating se debe a que es una repetición de contenido que ya ha sido presentado más temprano.

3. Dueños del Paraíso. Telenovela. Canal: Ecuavisa Origen: Estados Unidos

Contiene violencia implícita y explícita según mensaje que aparece al inicio del programa. La falta de rating podría darse porque es un remake de una novela que ya ha sido realizada anteriormente tanto en México como en Venezuela.

4. El Combo Amarillo. Serie. Canal: Ecuavisa. Origen: Ecuador

Contiene todo tipo de violencia y en su tiempo fue muy exitosa, pero es una repetición. Tal vez, por eso la falta de rating.

Acuerdos o códigos acerca de la violencia de género

En el Ecuador no se ha realizado un acuerdo auto-regulatorio y voluntario para medios en temas de violencia, diversidad y equidad de género, mucho menos un acercamiento satisfactorio para las organizaciones de sociedad civil hacia los medios de televisión o sus generadores de contenido.

Pero el Gobierno Nacional si ha empezado y realizado campañas en pro de los derechos humanos considerando los temas de violencia hacia la mujer, la discriminación hacia poblaciones GLBTI y entre otras consideradas minorías, podemos mencionar dos de las campañas más recientes:

Ecuador

- El Ministerio de Salud Pública presentó en el año 2014, una norma orientada al resarcimiento en los derechos humanos especialmente en personas violentadas por su género y atender sus necesidades, es un ente regulador del Estado que además la Ley Orgánica de Salud dispone y faculta al MSP a tener la autoridad sanitaria para disminuir tipos de violencia y el impacto sobre el desarrollo social. Avalada por el Gobierno Ecuatoriano, se aplica “Norma Técnica de Atención Integral de Salud en Violencia de Género”.

Entre las disposiciones que abraza la NTAIVG, podemos encontrar estos puntos: Discriminación, Enfoque de Género, Orientación Sexual, Identidad de Género, y tipos de Violencia de Género (MSP, 2014).

- Plan Nacional de la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres: Pretende desarrollar conciencia social y sensibilización sobre la discriminación y vulnerabilidad de la mujer que atraviesa durante su vida, orientado a proyectos educativos para fomentar el

buen trato y el respeto a los derechos humanos en niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres (Gobierno Nacional de Ecuador , 2008 - 2014)

Organizaciones y Fundaciones en violencia de género

En Ecuador existen instituciones y organizaciones que están vinculadas a la atención para víctimas de violencia, ya sea por raza, etnia, género o sexo, en las siguientes provincias:

- Azuay: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Defensoría del Pueblo; Organizaciones de apoyo: Corporación Mujer a Mujer; Centro de apoyo a la mujer y la familia “Las Marlas”; Fundación DONUM; Clínica Humanitaria de la Fundación “Pablo Jaramillo”
- Bolívar: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Defensoría del Pueblo
- Cañar: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Defensoría del Pueblo
- Carchi: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Defensoría del Pueblo; Organizaciones de apoyo:
- Tulcán: Patronato Municipal de Ambato; Pastoral de Movilidad Humana
- San Gabriel: Departamento Legal del Municipio de San Gabriel; Centro de rehabilitación Luz y Vida; Centro médico Municipal; Patronato de Amparo y Gestión Social
- Cotopaxi: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Defensoría del Pueblo
- Chimborazo: Ministerio Público; Defensoría del Pueblo; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Riobamba: Fundación Nosotras con Equidad

- El Oro: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Machala: Centro de atención Integral “Rosa Vivar”
- Esmeraldas: Ministerio Público; Defensoría del Pueblo; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Esmeraldas: Foro Integral de la Mujer y la Familia (FODIMUF); Dispensario y Pastoral Social del Vicariato Apostólico
- Galápagos: Ministerio Público; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Puerto Baquerizo: Centro Familiar Cristiano
- Guayas: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Guayaquil: CEPAM; Fundación María Guare; Oficina VIIF; Consultorio jurídico UCSG; Consultorio jurídico Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Imbabura: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Ibarra: Servicio Alternativo Jurídico; Fundación Mujer, Identidad y Género; Oficina ACNUR; Pastoral Migratoria
- Cotacachi: Centro de Atención a la Mujer;
- Loja: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo: Fundación de Apoyo Comunitario y Social del Ecuador
- Los Ríos: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia
- Manabí: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Portoviejo: Estudio Jurídico Municipal; Estudio Jurídico de la Universidad Particular San Gregorio;
- Manta: Fundación Rio Manta de la Red de Prevención y Atención de la Violencia; Asesoría legal a la Mujer y la Familia; Asesoría Legal Municipal;

- Chone: Asesoría Legal Municipal
- Bahía de Caráquez: Oficina regional de las Mujeres por la Equidad y por la Familia
- Morona Santiago: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM
- Napo: Ministerio Público; DINAPEM; Organizaciones de apoyo: Casa de la Mujer
- Pastaza: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM
- Pichincha: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM; Organizaciones de apoyo:
- Quito: CEPAM; Centro de apoyo Integral Las 3 Manuelas; Fundación Fabián Ponce; CEMEJ – Centro Metropolitano de Equidad y Justicia; Política de Mujeres Ecuatorianas; Consultorios Jurídicos Universidad Católica; ODMU; Centro de Desarrollo Integral; Organización ecuatoriana de mujeres lesbianas; CJE; Casa Refugio Matilde;
- Santo Domingo de los Tsachilas: Comisarías de la mujer y la familia; DINAPEM; Organizaciones de apoyo: Fundación Acción Social Cáritas.
- Sucumbíos: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM, Organizaciones de apoyo: Red de Protección Integral de Lago Agrio; Mujeres Kichwas; COMEDUS; Federación de Mujeres de Sucumbíos (Casa Refugio).
- Tungurahua: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM
- Zamora Chinchipe: Ministerio Público; Comisarías de la mujer y la familia; Defensoría del pueblo; DINAPEM (Organización CARE ECUADOR)

Fundaciones y Organizaciones GLBTI Ecuador

En cuanto a organizaciones, fundaciones y asociaciones que existen a nivel nacional reconocidas, todas tienen como premisa luchar por los derechos de las poblaciones GLBTI en prevalecer y respetar sus derechos humanos, a tener las mismas posibilidades de desarrollarse socialmente en los ámbitos políticos, económicos, laborales y educativos, tratan temas de discriminación e inequidad social, encontramos las siguientes:

- Asociación Silueta X
- Colectivos Sierra Centro Latacunga
- Bolivarianos Diversos de Pichincha
- Asociación Estrella de Jaramijó de Manabí
- Red Trans Guayas
- Fundación Acción Preventiva de Manabí
- LUVID
- Red Trans del Oro
- Fundación Trans peninsular
- Unión Civil Igualitaria
- Colectivo Enchaquirados de Engabao
- Colectivo Tiempo de Igualdad
- Colectivo Pasaje Diverso
- Fundación Ecuatoriana Yunta
- Proyecto bienal de artes LGBTI
- Coro de Hombres Gays
- Asociación Comunidad Futura

- Transmasculinos del Ecuador
- Familias Homoparentales de Pichincha
- Colectivo LGBTI de Pastaza
- Verde Equilibrante de Azuay
- Observatorio para el Sumak Kawsay
- Nobol GLBTI
- Colectivo LGBTI de Loja
- Colectivo Crisalys
- Asoteg
- Horizontes Diversos de Manabí
- Colectivo LGBT de Ambato
- Colectivo de Padres y Madres LGBTI
- Proyecto Transgénero
- Pacto Trans
- Confetrans
- Colectivo LGBTI de Yaguachi
- Colectivo LGBTI de Durán
- Espacio Juvenil LGBTI
- Colectivo de Tom Boys
- Alianza Igualitaria
- Colectivo LGBTI de Sucumbíos.

Profesionales y expertos en temas de género para entrevistas.

Las organizaciones de sociedad civil que tienen como base de trabajo en Guayaquil que se envió una carta de presentación del proyecto y la entrevista, fueron:

- Red Global DSDR (Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos)
- Fundación SURKUNA
- Fundación Desafío
- Larissa Marangoni – APROFE
- Fernando Pineda – Fundación Diverso Ecuador
- Sentimos DIVERSO
- Diane Rodríguez - Silueta X
- Ec. Carlos Isaías – Observatorio Ciudadano GLBTI
- Johanna Izurieta - Fundación YERBABUENA
- Orlando Montoya – Fundación Equidad Guayaquil
- Laura Luisa Cordero - CEPAM Guayaquil
- Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos

Los profesionales que se contactaron en Guayaquil, para entrevistas fueron:

- AB. Kleber Siguenza
- Ab. Paola Mora
- Psicólogo Clínico Gino Escobar
- Susi Hidalgo
- César Merino

Organizaciones no gubernamentales a nivel mundial: en Equidad de género y Derechos Humanos.

Las organizaciones no gubernamentales desarrollan distintos programas a nivel internacional, haciendo alianzas con los gobiernos de distintos países, y asociándose o adhiriendo organizaciones, la mayoría de casos para combatir la discriminación por raza, etnia, cultura, religión, nivel socioeconómico y género.

- Amnistía Internacional
- Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID)
- Caribbean Association for Feminist Research and Action (CAFRA)
- Central American Human Rights Commission (CODEHUCA)
- Centre of development and Population Activities (CEDPA)
- Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer (CLADEM)
- Equality Now
- ILGA
- Rainbow Sky Association of Thailand
- Purple Sky Network
- ONU
- PNUD
- UNESCO

Resultados Encuestas Audiencia

Se realizaron 385 encuestas a la población de la ciudad de Guayaquil, a través de encuestas de variable discreta, aleatorias simples mixtas, en distintas zonas de la ciudad:

- Barrio La Trinitaria
- Barrio Los Ceibos
- Barrio Mapasingue
- Barrio Kennedy
- Barrio Urdesa
- Barrio Centro

Datos adicionales sobre encuestas

El personal que realizó encuestas:

Se informó, y explicó sobre manejo de conceptos para que puedan brindar apoyo necesario a los encuestados en caso de dudas.

Se indicó que no se necesitaba datos personales de encuestados: nombre, apellido o residencia, para mantener la información proporcionada privada.

Datos Cuantitativos – Mujeres

Gráfico #1



Gráfico #2

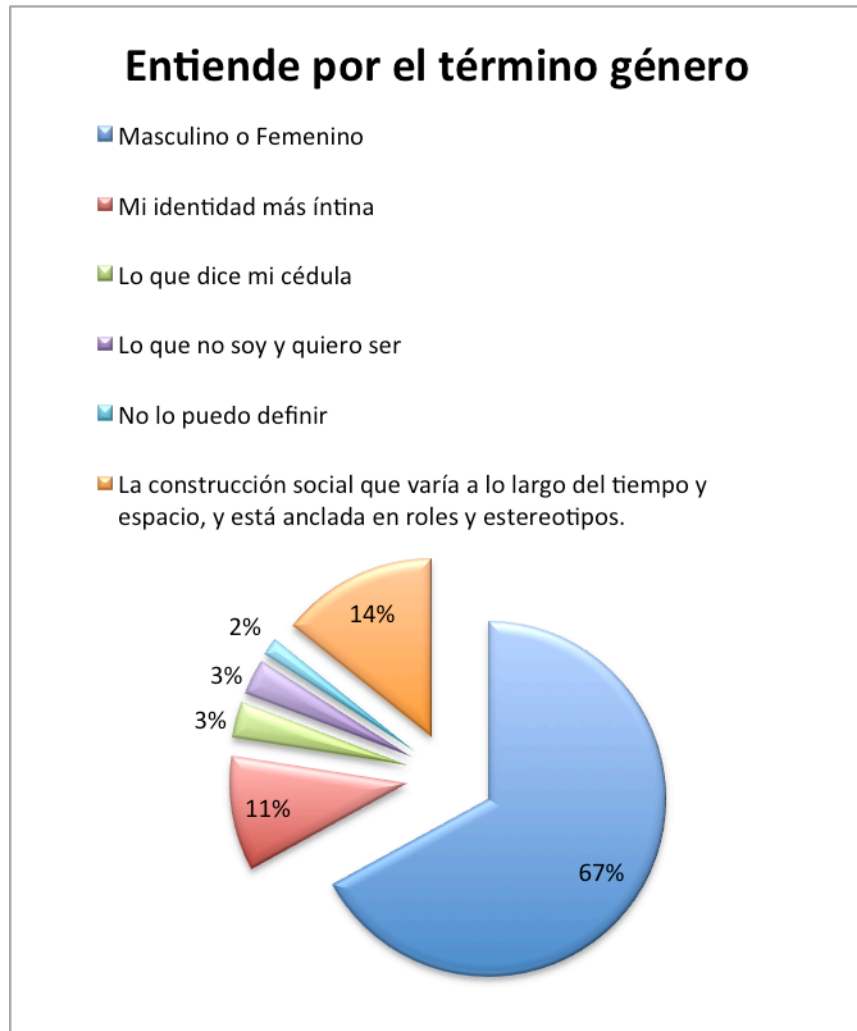


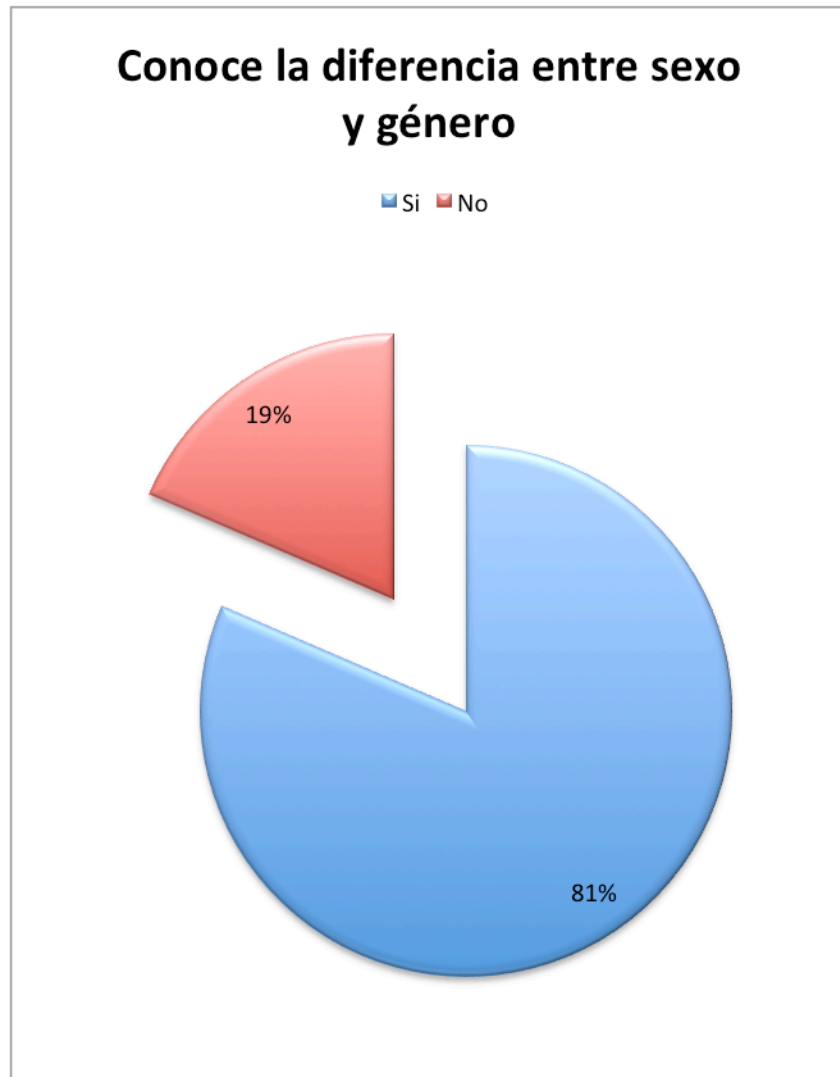
Gráfico #3

Gráfico #4

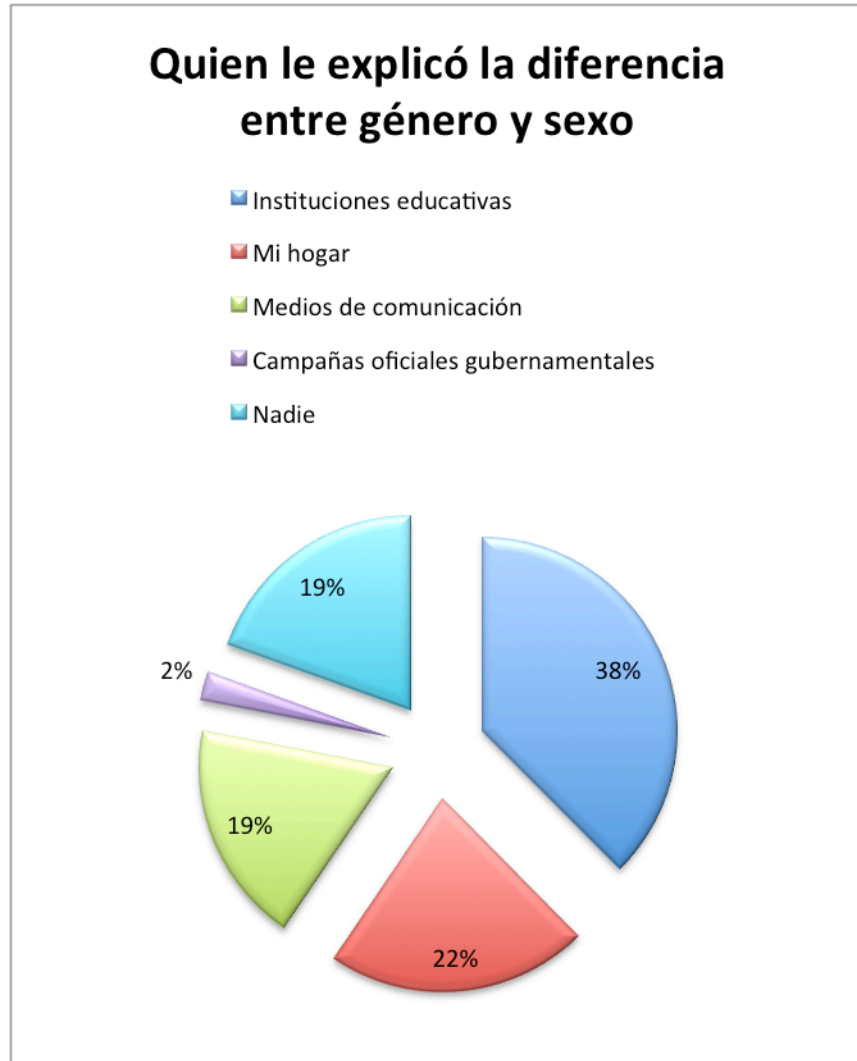


Gráfico #5

Para que cree sirve la Igualdad de género

- Para nada.
- Para cumplir con la ley.
- Para satisfacer a gremios que se oponen.
- Porque realmente creo que hace falta en los contenidos de la TV Nacional.
- Porque son importantes como elementos de comedio y violencia.
- Para mantener el concepto de igualdad de género en la relación con la justicia y la moral

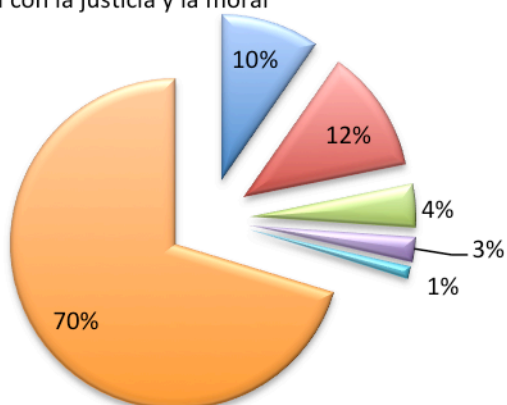


Gráfico #6

Entiende por Igualdad de género

- Que los hombres y las mujeres son iguales
- Que los GLBTI también son personas.
- Que las mujeres también pueden opinar.
- Que siempre debe haber un negro con papel secundario en las producciones de TV Nacional.
- Que las personas son iguales en cuanto a sus derechos y deberes sin tener en cuenta su género.
- No lo puedo definir

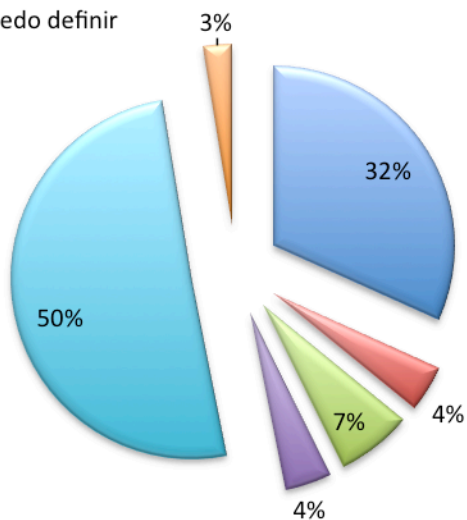


Gráfico #7

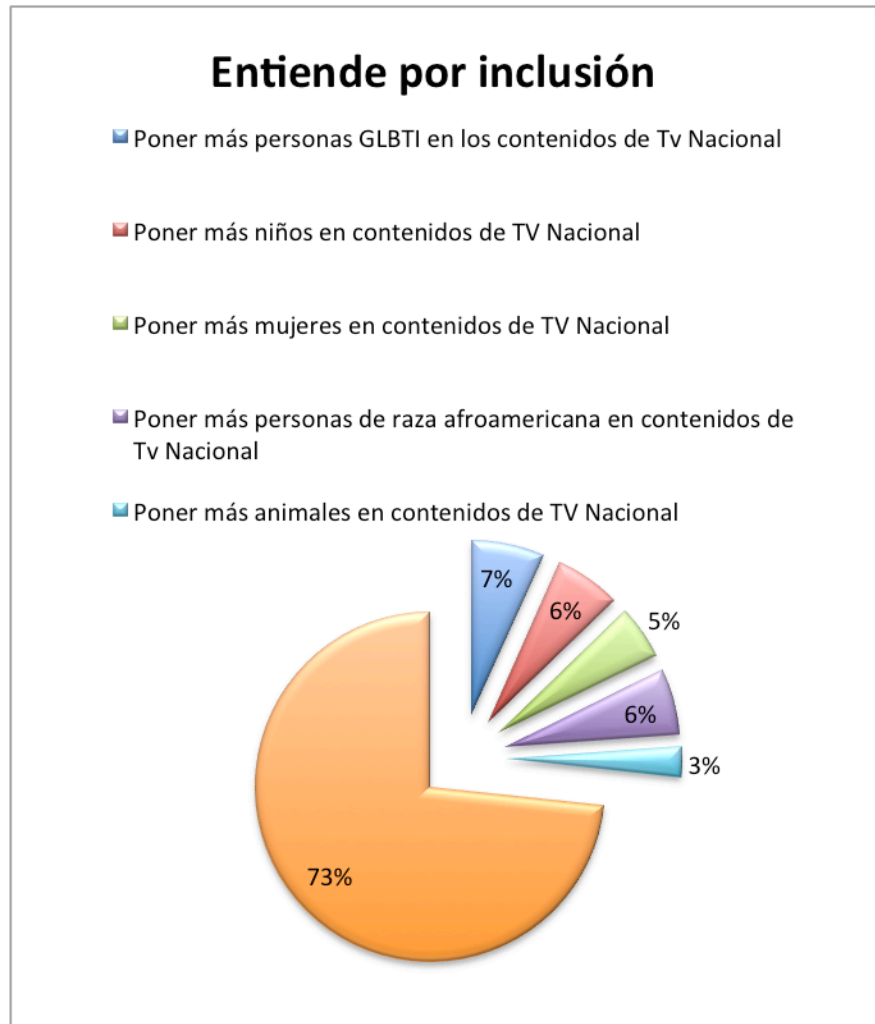


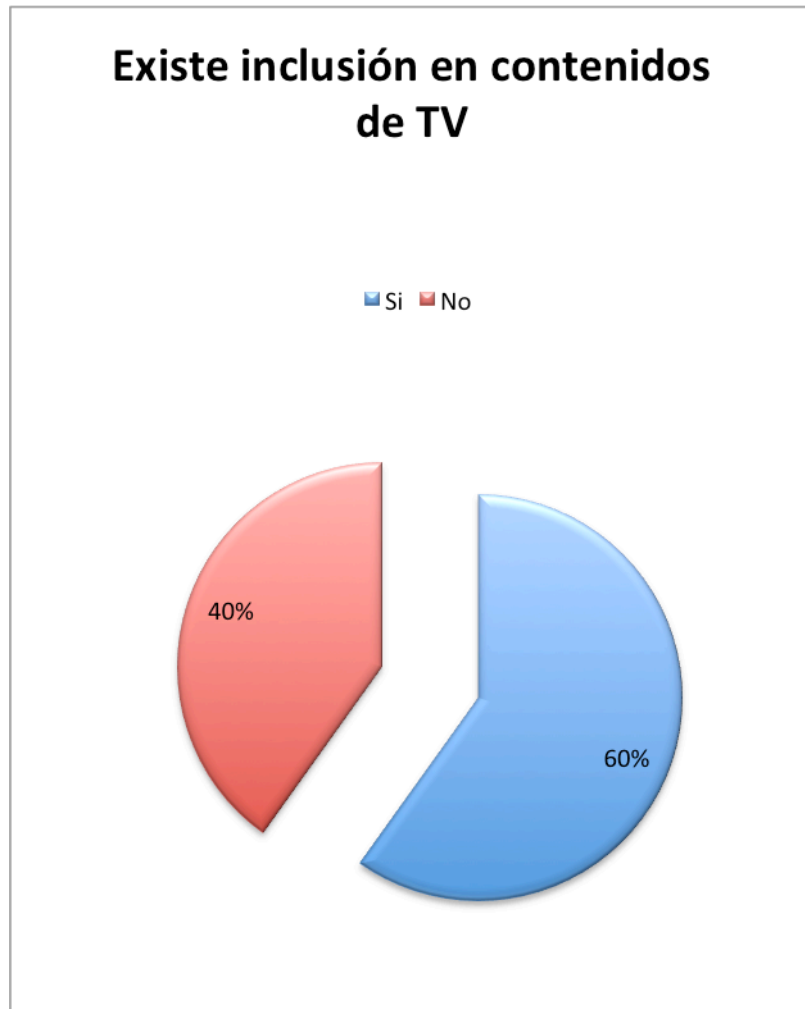
Gráfico #8

Gráfico #9

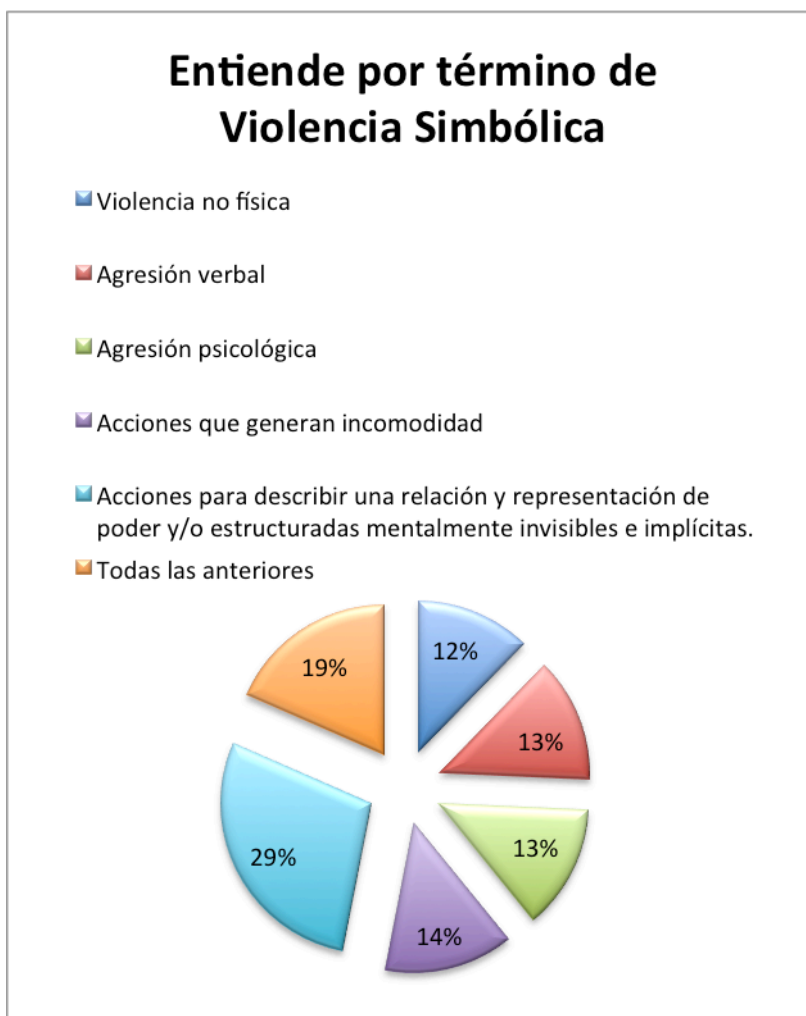


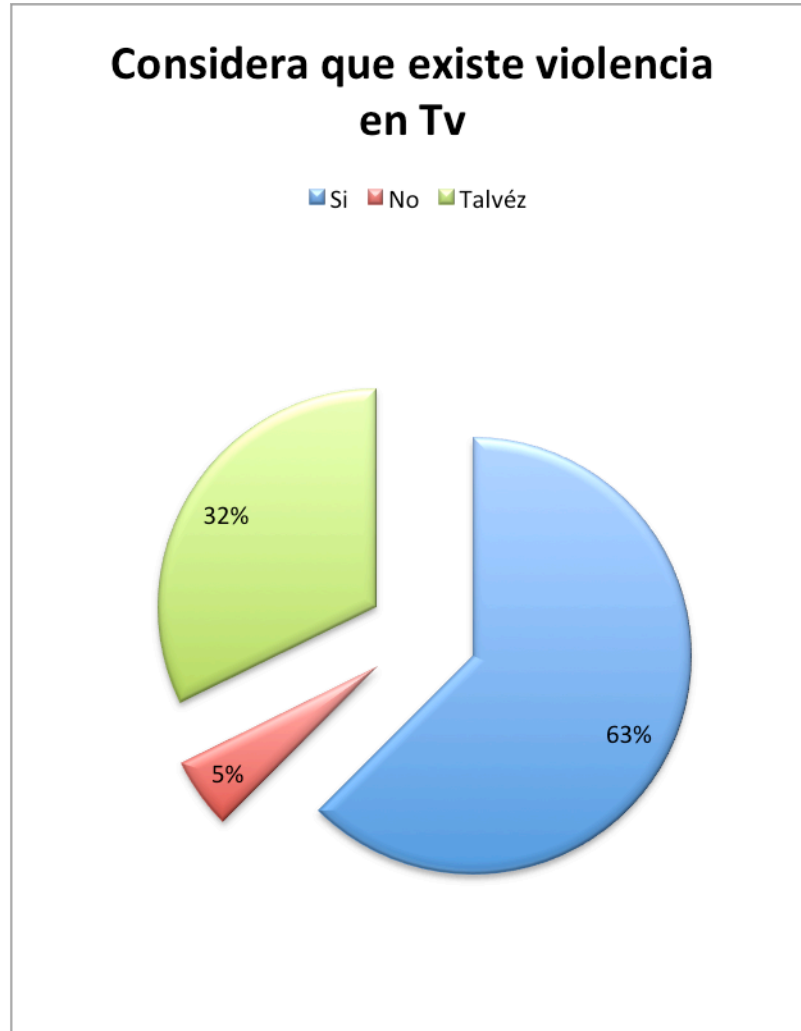
Gráfico #10

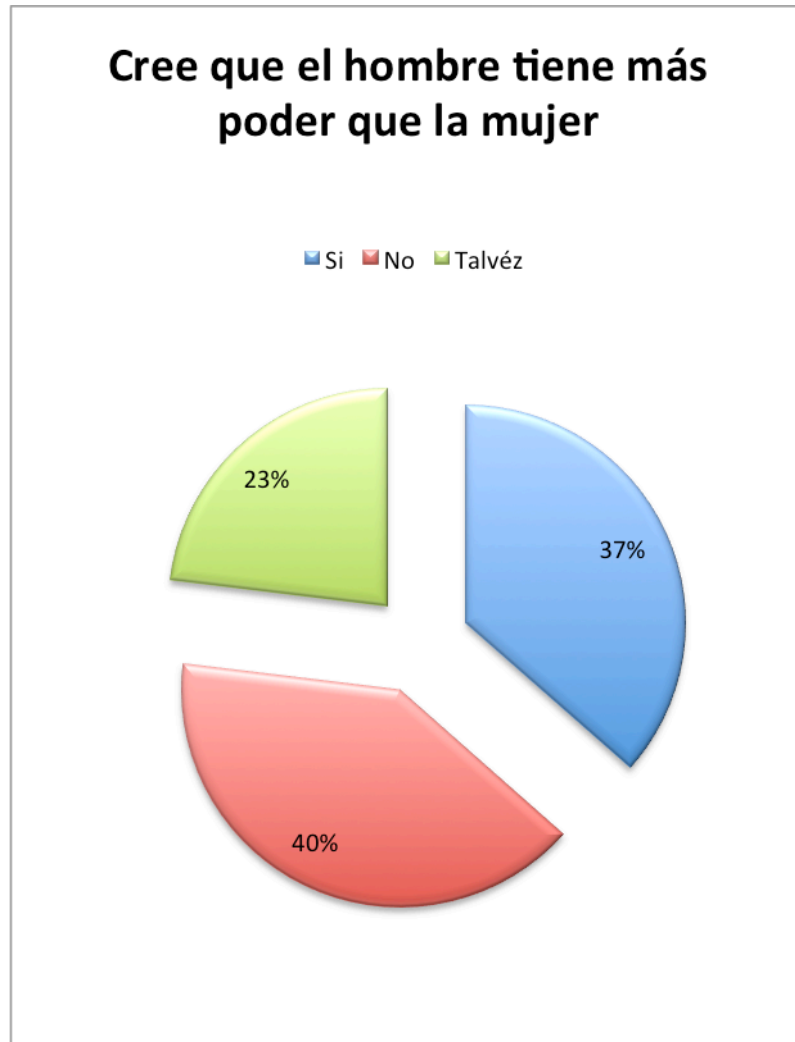
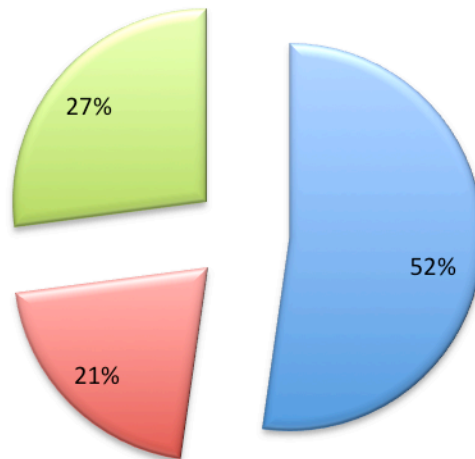
Gráfico #11

Gráfico #12

Gráfico #13

Cree que es equitativa la participación de hombres y mujeres en TV

■ Si ■ No ■ No lo he pensado



Datos Cualitativos - Mujeres

Al momento de realizar las encuestas se presencié cierta confusión al momento de llenar los primeros datos en cuanto a sexo y género, los encuestados preguntaban si existía una respuesta correcta o si era subjetiva a criterio de ellos.

La encuesta realizada en Guayaquil, a la audiencia se partió por preguntar si conocían la diferencia entre sexo y género, y los resultados fueron 81% afirma saber la diferencia y el 19% responde negativamente afirmando su desconocimiento en la diferencia de los términos.

Se preguntó si conocen el significado o definición del término sexo, repartido el 50% afirma que entiende por sexo a Hombre o Mujer, y el siguiente valor es que el 33% respondió afirmativamente que es una variable biológica con dos únicas posibilidades: Hombre o mujer.

En el caso de conocer el término género el 67% considera que se refiere únicamente a masculino o femenino, y el 14% lo define como la construcción social que varía según el contexto donde se desarrolla conectada a los roles y estereotipos, y el 11% considera que es la identidad más íntima de una persona. La diferencia de donde radica la responsabilidad de conocer ambos términos se divide 38% a instituciones educativas, 22% hogares y ocupando el mismo porcentaje medios de comunicación y nadie con el 19%.

El 70% de las mujeres cree que la igualdad de género sirve para mantener una relación con la justicia y la moral, y sólo 31,3% considera que hace falta en los contenidos que se transmiten en televisión, el 60% considera que si existe inclusión en los contenidos de televisión, y el 73% entienden por inclusión ofrecer a todos las mismas oportunidades, condiciones y tratamiento sin importar su género.

De las preguntas realizadas acerca de inclusión y violencia, se encontraron resultados interesantes acerca de la apreciación de los contenidos de televisión que se muestran a diario a través de los canales nacionales. El 51% de las mujeres considera que los contenidos a veces muestran algún tipo de violencia, mientras que el 26% afirma que siempre muestran algún tipo de violencia.

Programas de TV que les gusta ver

En las encuestas realizadas y desagregadas en el grupo “mujeres”, la pregunta “qué programas considera no son aptos para menores de edad”, los resultados nos indican que, de las 230 mujeres, 28 generalizan y consideran que los programas de farándula son los que predominan en la lista de no aptos para menores. Luego puntualizan y detallan al programa “combate” con la segunda puntuación más alta. Luego se generaliza una vez más al género “novela” con 19 tabulaciones, 18 recibe el programa “Calle 7” y 17 “BLN” del mismo género. Coincidentemente se generaliza a la violencia con 17 tabulaciones y 14 a contenidos sexuales. 10 tabulaciones recibe el programa de farándula “VCT” y desde ahí se baja a 8 en “Los Simpsons”, 8 en noticieros, 8 en películas de suspenso, terror, violentas. 7 recibe “En Carne Propia”, 6 reciben los realities, 4 “Faranduleros” 3 en “De Boca en Boca”, 3 en dibujos animados agresivos, 3 en “Game of Thrones” 2 en “Jarabe de Pico” 2 en “Breaking Bad” 2 en “Spartacus”. Los siguientes géneros y/o programas recibieron 1 sola mención en la encuesta. 1 sola mujer respondió que “no ve televisión nacional”, y otra “toda la tv nacional” mientras el resto se tabulo en 1 series, 1 dibujos animados, 1 comedias, 1 “Sexo en la Ciudad”, 1 en “Orange is the New Black”, 1 Canal Uno Tv, 1 RTS, 1 “Dragon Ball” 1 “Naruto” 1 Discovery ID, 1 talk show, 1 “Friends”, 1 “3 Familias”, 1 “South Park”, 1 “Vampire Diaries” 1 “La Rosa de Guadalupe”, 1 programas GLBTI, 1 “ETT”, 1 “Keeping Up with the Kardashians” 1 “Girls of the Playboy Mansión”, 1 “Jersey Shore”, 1 “Skins JK”, 1 “Soy el Mejor”, 1 “Guerra de los Sexos” y 1 “Justicieros”.

Programas que consideran aportan positivamente a su vida

En las preguntas realizadas a las mismas mujeres sobre cuáles “programas que consideran aportan positivamente a su vida”, las respuestas favorecieron con 26 a los noticieros, 12 en “La Noticia”, 11 en “Educa”, y “Visión 360”, 10 educativo y documentales, 7 culturales, 6 salud e infantil. 5 obtuvieron investigación, dibujos animados, “ninguno nacional”, y Discovery Channel. 4 tabulaciones recibieron “Club de la Mañana”, informativo, revistas matutinas, Dr. Albuja, “En Contacto”, noticieros y National Geographic. 2 tabulaciones individuales recibieron familiar, “entretenimiento que ayude a aprender”, “Caso

Cerrado”, “BLN”, “Calle 7”, turísticos, motivacional superación, políticos / económicos / social, “Orange is the New Black”, “no ve Tv nacional”, “Aprendamos”, entretenimiento, Discovery Id.

Datos Cuantitativos – Hombres

Programas que les gusta ver

En el grupo HOMBRES, opinaron sobre el tipo de programa QUE LES GUSTA VER 86 personas, de las cuales el 45% prefiere programas Educativos (Educativos 12, Culturales 5, Economía 3, Salud 2, Educa TV 2 y Cocina, Tecnología, Educación Sexual, Ciencia, Los Doctores, Hacia un nuevo estilo de vida, Control Auditorial y PluriTV con 1 mención cada uno) y el 15% programas Documentales (Documentales con 5 menciones, Discovery y Nat Geo con 3, Discovery Health y History Channel con 1 cada uno). Un 13% prefiere Informativos (La Noticia con 3 menciones, Noticias y Visión 360 con 2 y En Carne Propia, Informativos, CNN y Farándula con 1 cada uno), el 6% programas Familiares (Club de la Mañana con 4 menciones y Familiares con 1) y otro tanto Novelas (El Capo, Cartel de Sapos, María la del Barrio, De la Vida Real y Lo que Callamos las Mujeres con 1 mención cada uno). Con un 5% están los programas Infantiles (Dibujos Animados 4 menciones e Infantiles 1). El restante se divide en Películas (2), Deportes (1), Competencia (1), Marketing(1) y sabatinas (1).

Programas que consideran aportan positivamente a su vida

Los PROGRAMAS QUE LE APORTAN ALGO a este grupo son: Noticias con el 33% (Mencionaron Noticias 27 veces, La Noticia y Visión 360 4 veces, Contacto Directo 3, Televistazo, En Carne Propia e Informativos 2 veces y 1 Reportajes), en segundo lugar Deportes (Deportes 10 menciones, Fútbol 6, 100% Fútbol 3 veces y De Campeonato y Código Fútbol 1 vez cada uno). El 9% nombró a las series (Series 6 menciones, Tres Familias 2 menciones y Two and a half men, Los Hijos de Don Juan, Simpson, El Socio y

Caso Cerrado con 1 cada uno). Con el 9% de preferencia también fueron elegidos los Documentales (Documentales con 5 menciones y Culturales, Historia del Ecuador, Quien Sabe Sabe, Programas de Cocina, Hacia un nuevo Estilo de Vida, Aprendamos y Discovery Channel con una mención cada uno). Con un 6% tenemos a los Programas Matutinos (Club de la Mañana con 4 menciones y Revistas Matutinas y De Casa en Casa con 2 menciones cada uno). Concursos tuvo un 5% (Combate 3 menciones, Concursos 2 y Combate Amarillo y Baila la Noche con 1 cada uno). Farándula (Farándula 6 menciones y Faranduleros 1 mención) tuvo un 5% y otro tanto tuvo Programas de Películas. Novelas un 4% (5 menciones) y Educativas un 2 %. Con una sola mención tenemos a los programas La Vecina, Comedias, Dibujos Animados y Entretenimiento.

Programas no aptos para menores

En la lista de PROGRAMAS NO APTOS PARA MENORES, el 26% encuentran que los Realities son inadecuados para menores, con una lista que encabezan Combate (7 menciones), Baila la Noche y Calle7 con 6 menciones, junto con Ecuador Tiene Talento, Videomatch y Guerra de los Sexos con 1 cada uno. Los programas de Farándula con el 20% (Farándula con 15 menciones Faranduleros y Vamos con Todo con 1 cada uno), las películas de Violencia (12 menciones) y Terror(1 mención) tienen un 15% los Dibujos Animados con 8% (5 menciones para Dibujos y 2 para Los Simpson)-tienen menor aprobación que las Novelas , con el 7%- y los Noticieros (Noticias 2 menciones y Canal Uno y Carne Propia con una mención cada uno).

Gráficos #1

Entiende por término sexo

- Hombre o mujer
- Sistema binario determinado por la presencia de genitales
- La determinación por la cual se define mi vida
- Algo sobre lo que se discute demasiado en la sociedad.
- No lo puedo definir
- Una variable biológica y genética que divide a los seres humanos en dos posibilidades solamente: mujer u hombre.

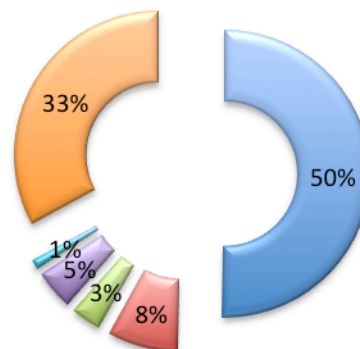


Gráfico #2

Entiende por término género

- Masculino o Femenino
- Mi identidad más íntima
- Lo que dice mi cédula
- Lo que no soy y quiero ser
- No lo puedo definir
- La construcción social que varía a lo largo del tiempo y espacio, y está anclada en roles y estereotipos.

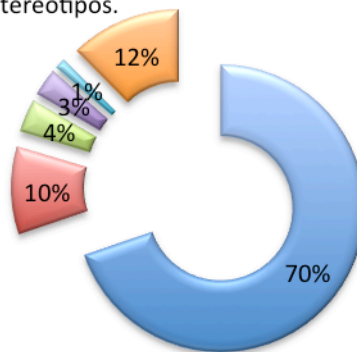


Gráfico #3

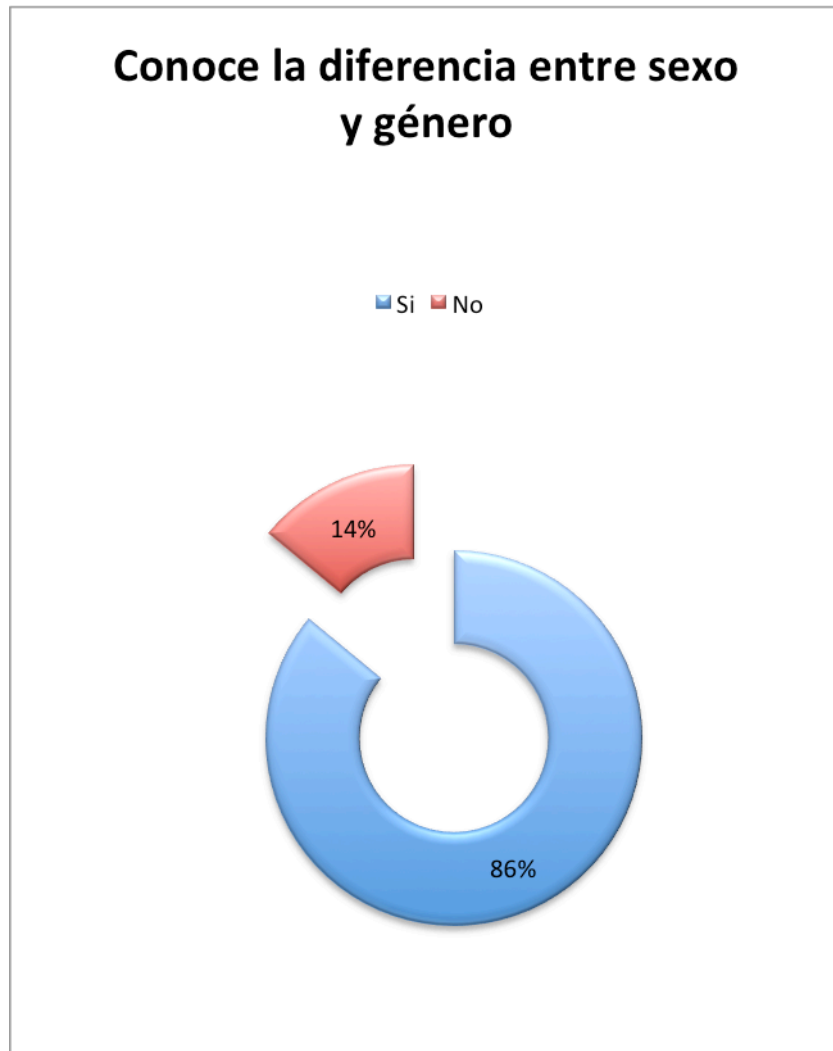


Gráfico #4

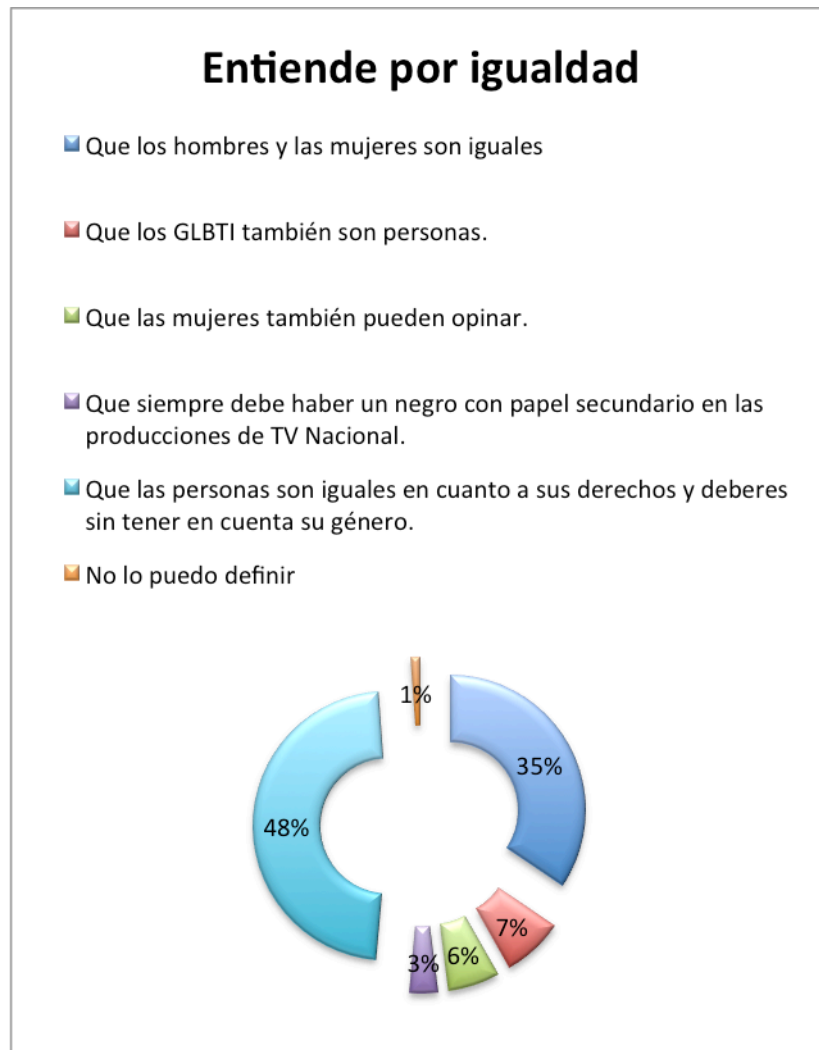


Gráfico #5

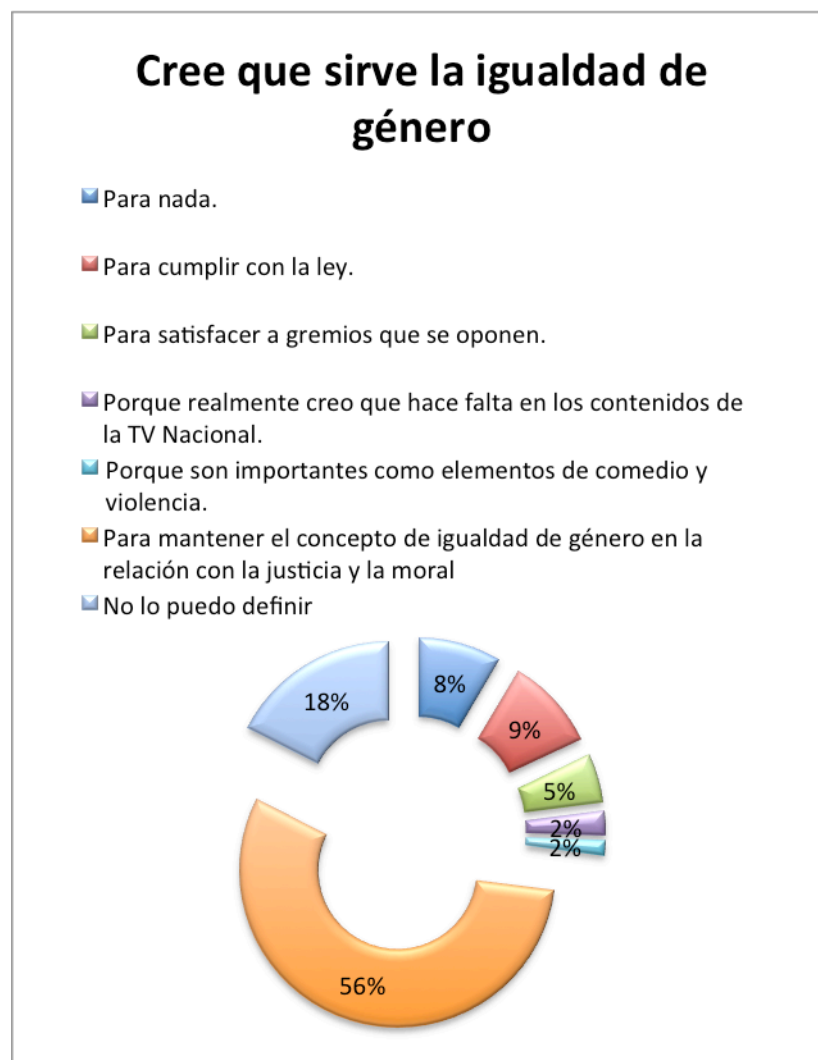


Gráfico #6

Entiende por inclusión

- ▣ Poner más personas GLBTI en los contenidos de Tv Nacional
- ▣ Poner más niños en contenidos de TV Nacional
- ▣ Poner más mujeres en contenidos de TV Nacional
- ▣ Poner más personas de raza afroamericana en contenidos de Tv Nacional
- ▣ Poner más animales en contenidos de TV Nacional
- ▣ Ofrecer a todas las personas independientemente de su género, las mismas condiciones, oportunidades y tratamiento.

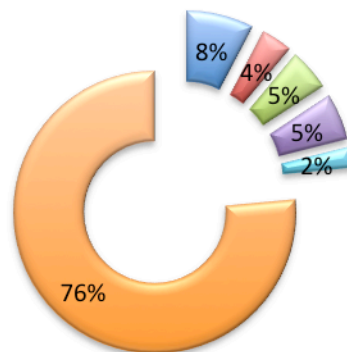


Gráfico #7

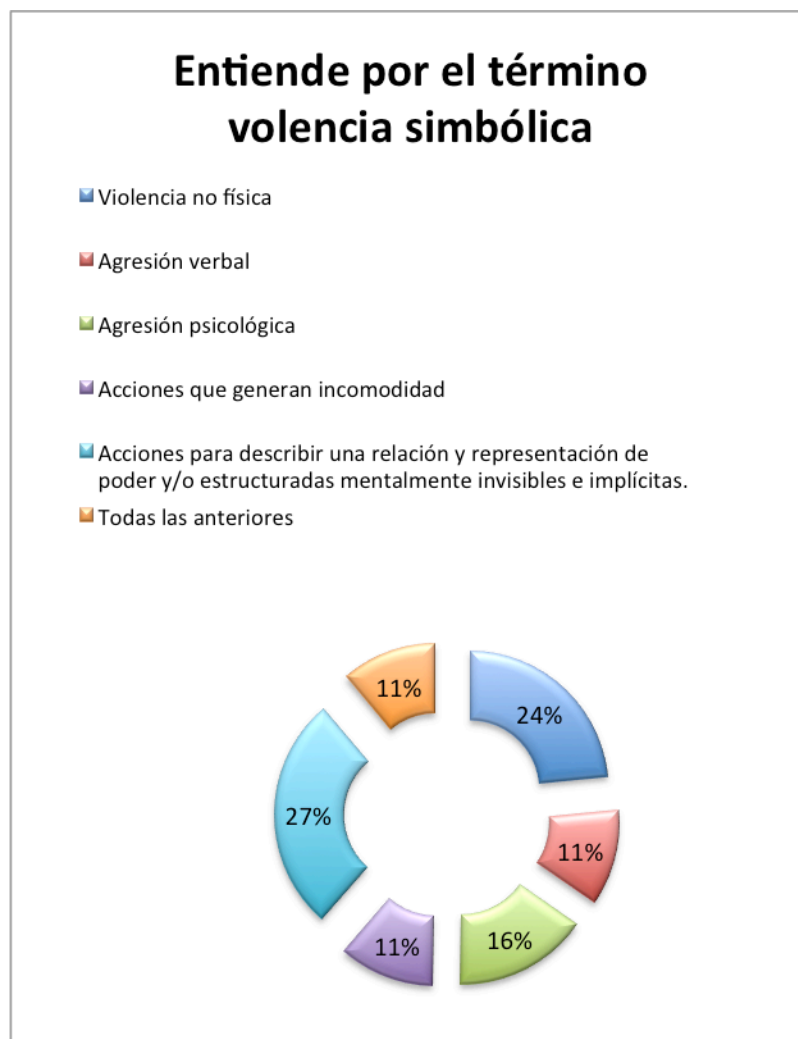


Gráfico #8

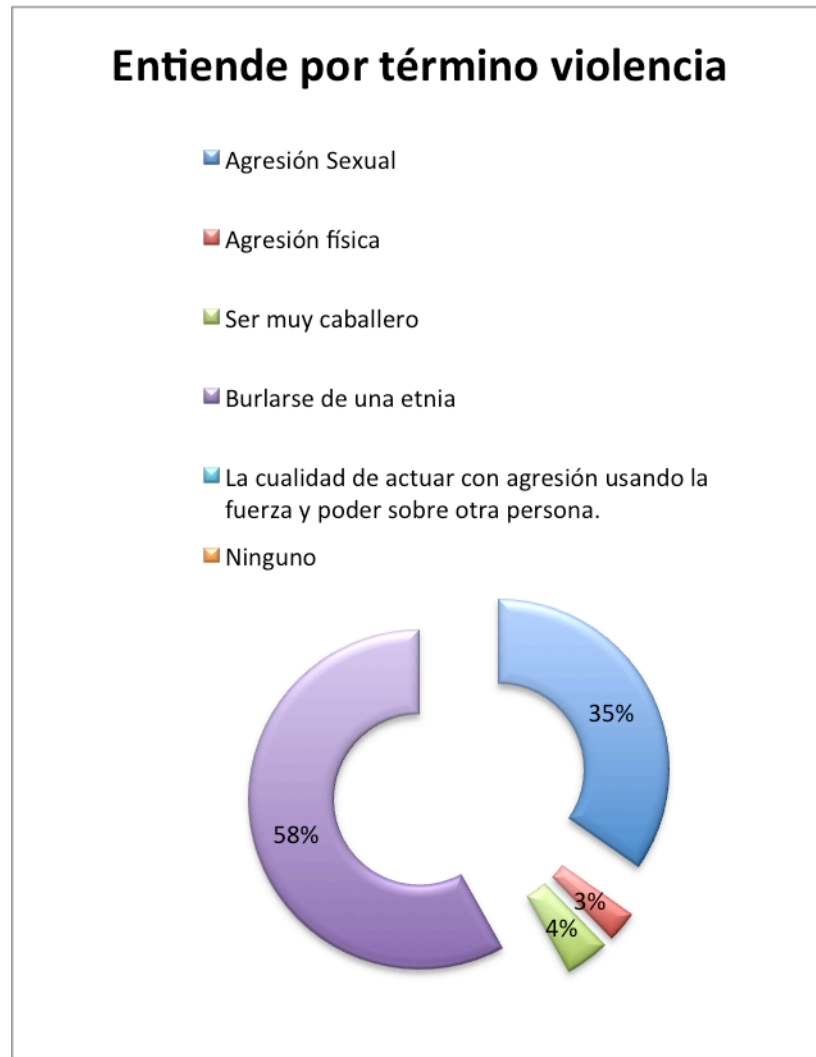


Gráfico #9

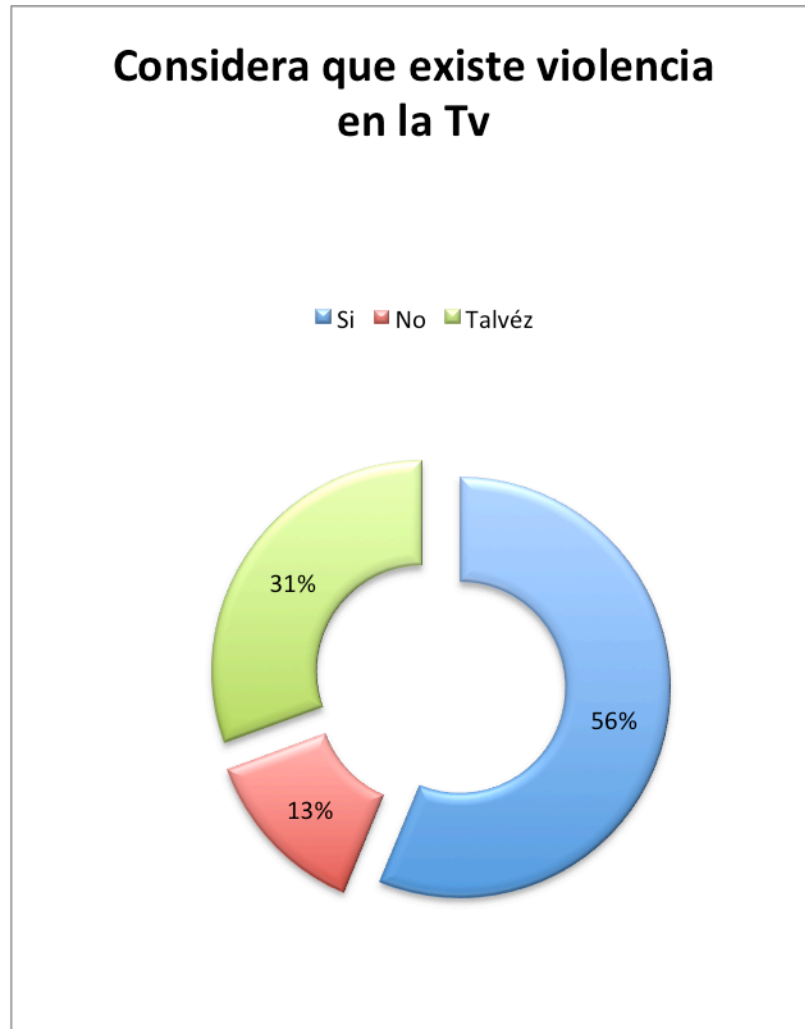


Gráfico #10

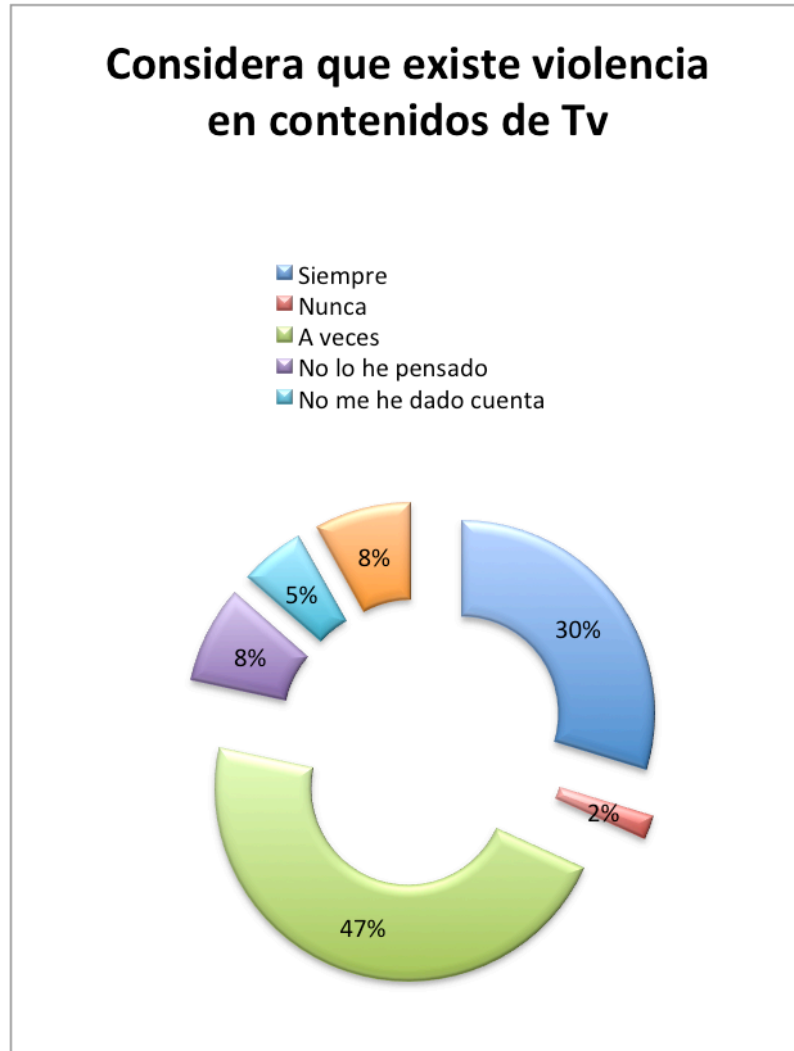
Gráfico #11

Gráfico #12

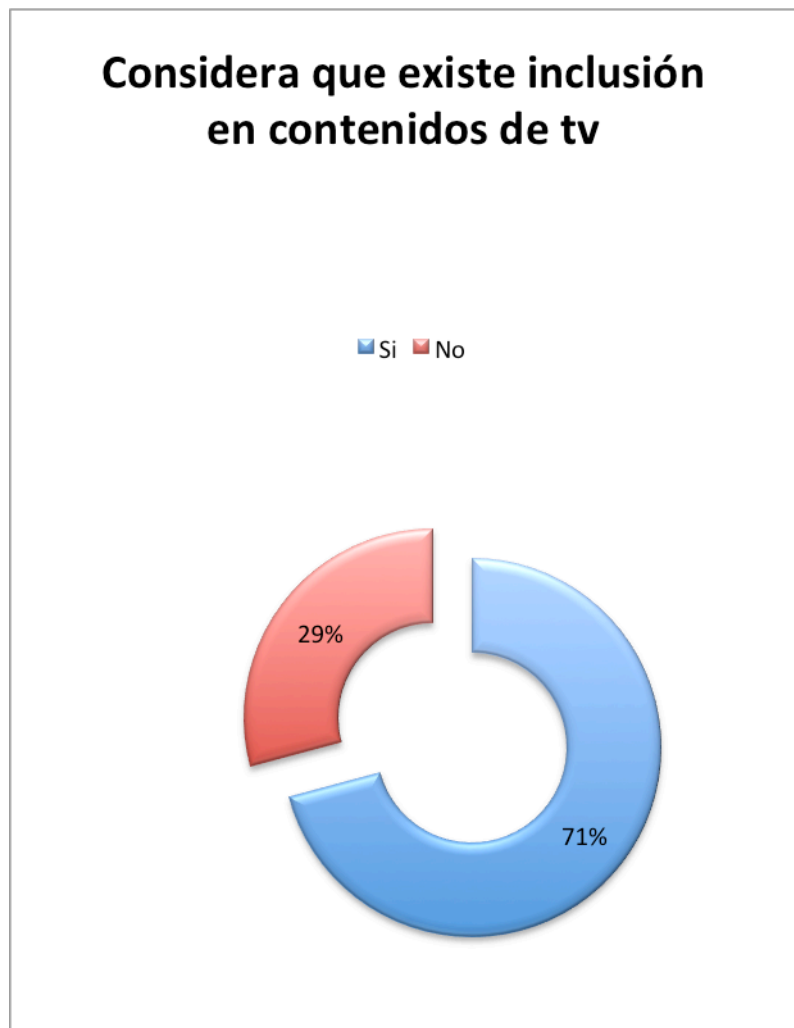
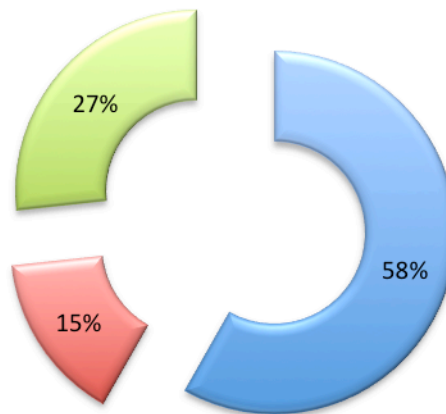


Gráfico #13

Cree que es equitativa la participación de hombres y mujeres en Tv

■ Si ■ No ■ No lo he pensado



Datos Cuantitativos – Total hombres y mujeres

Gráfico #1

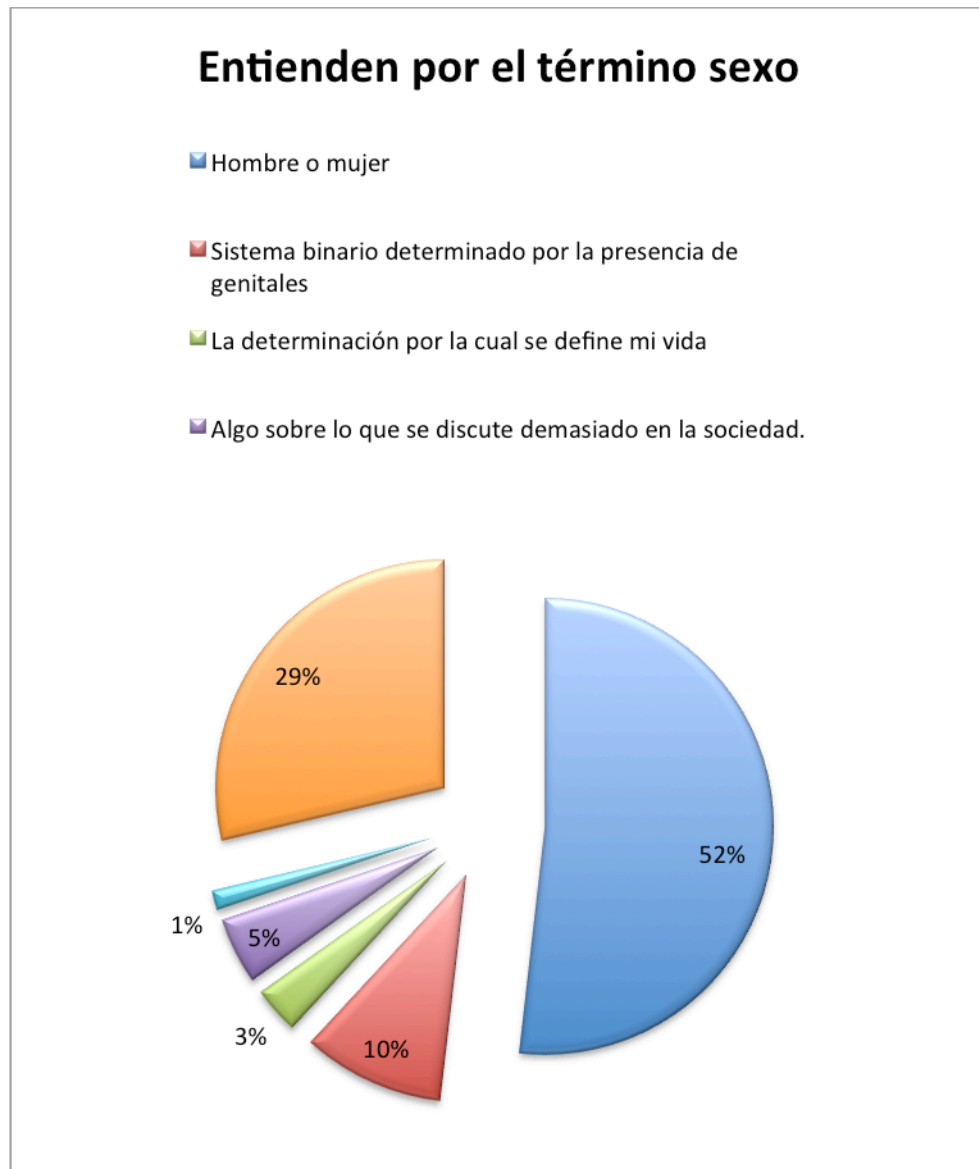


Gráfico #2

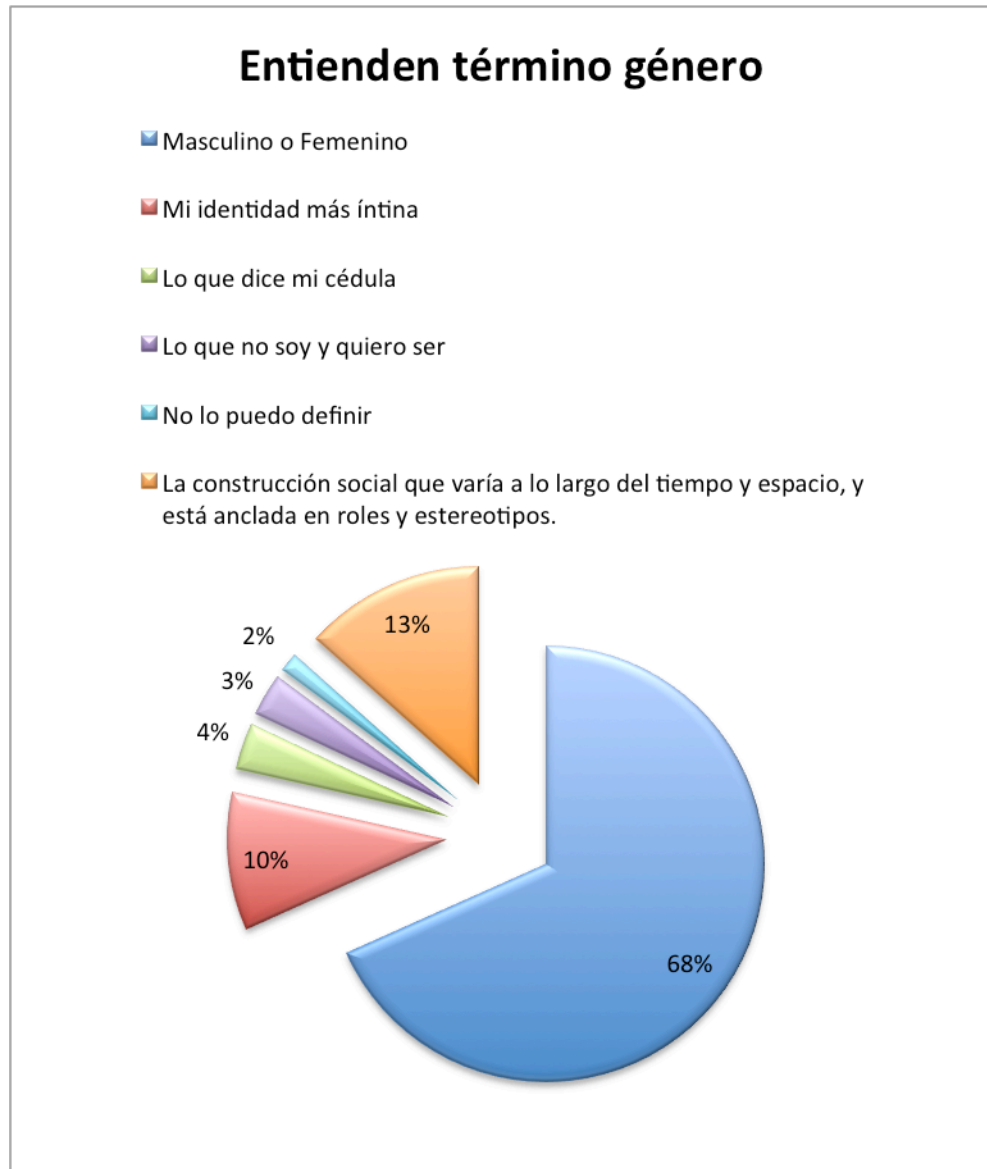


Gráfico #3

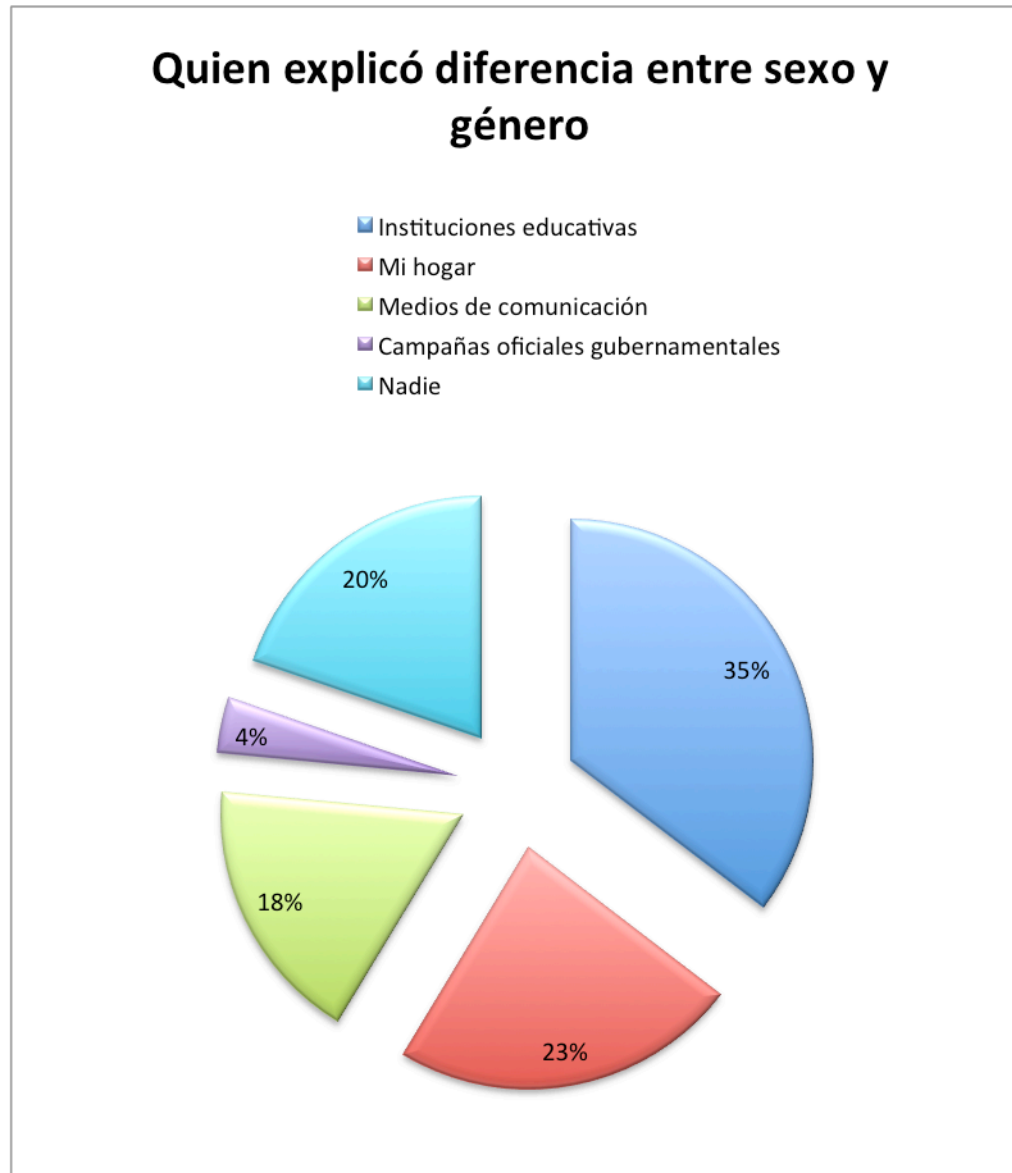


Gráfico #4

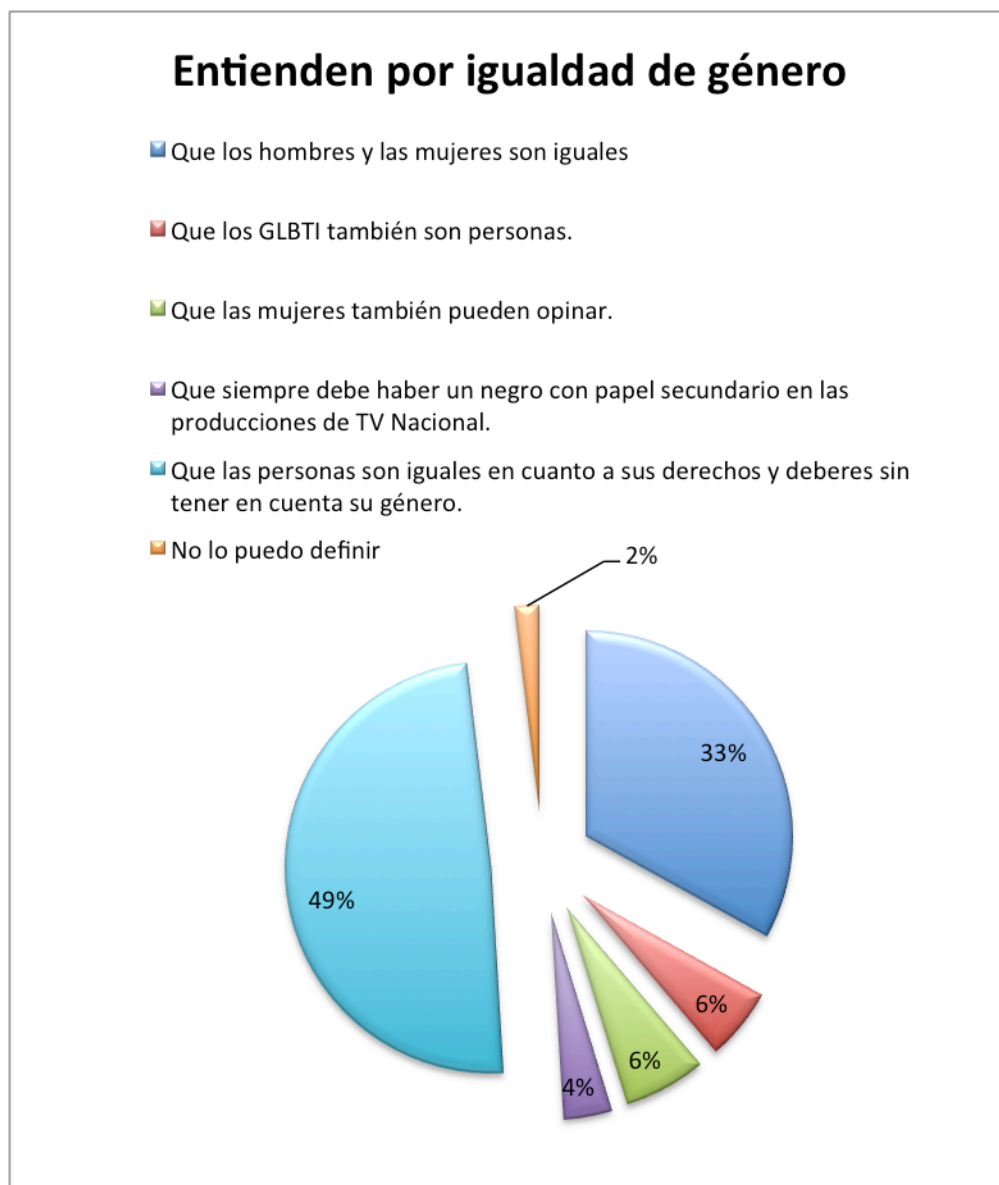


Gráfico #5

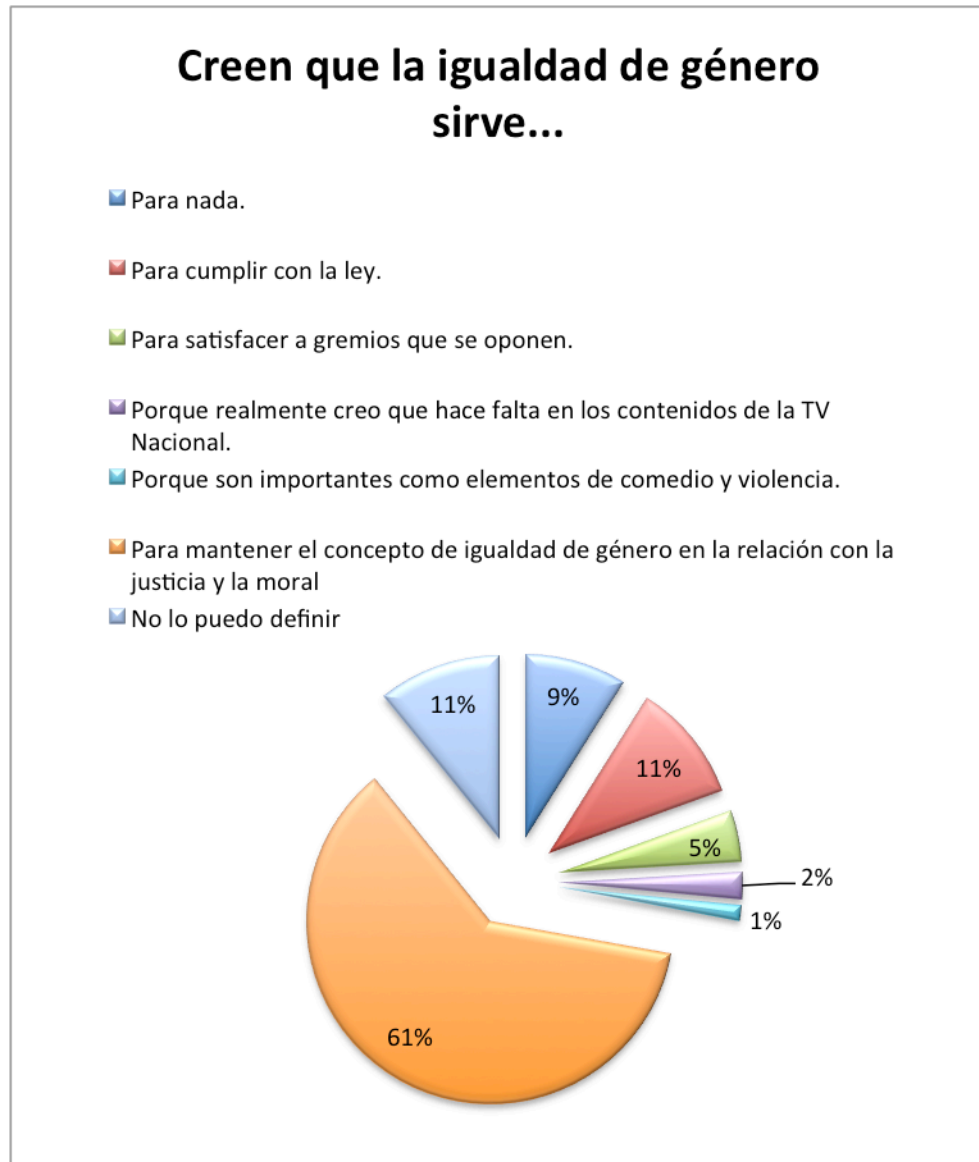


Gráfico #6



Gráfico #7

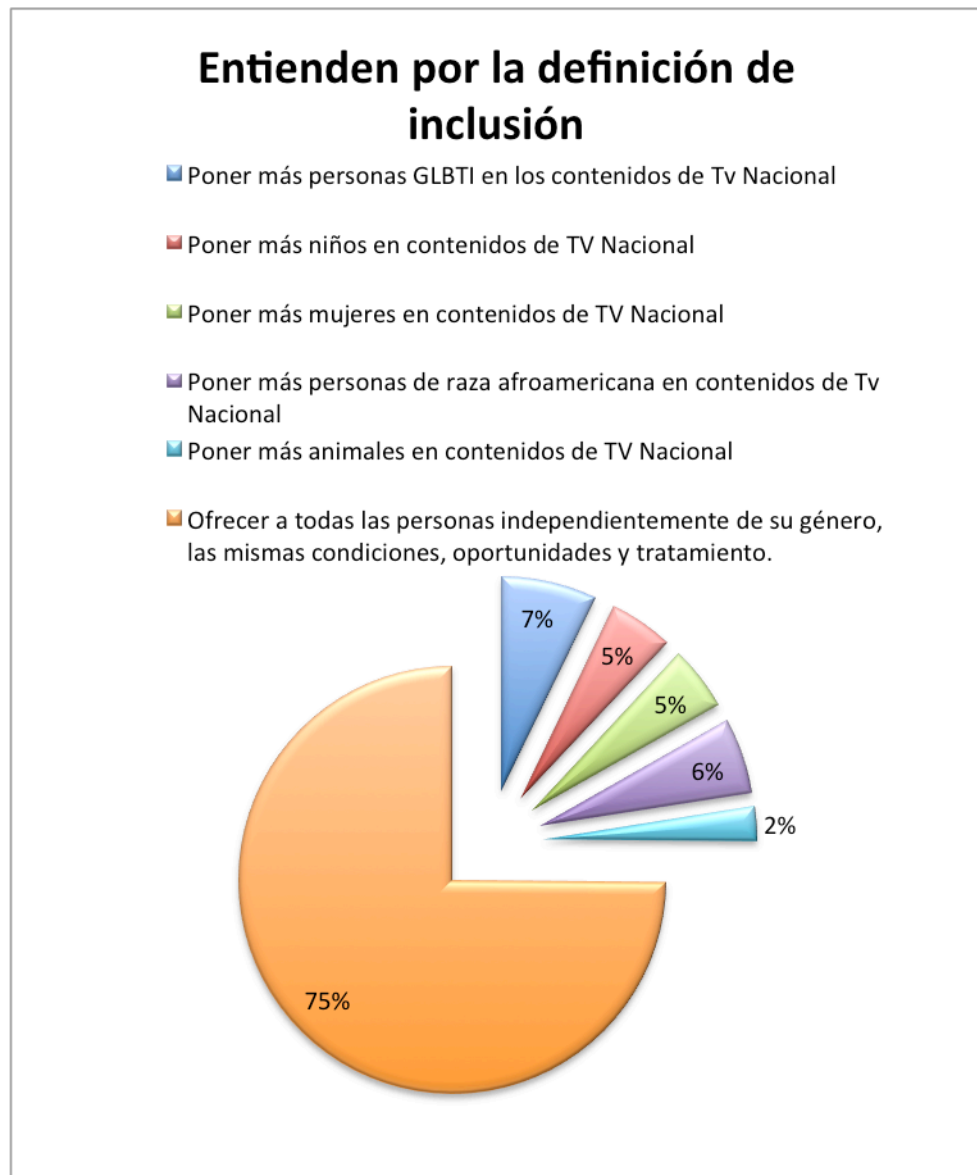


Gráfico #8

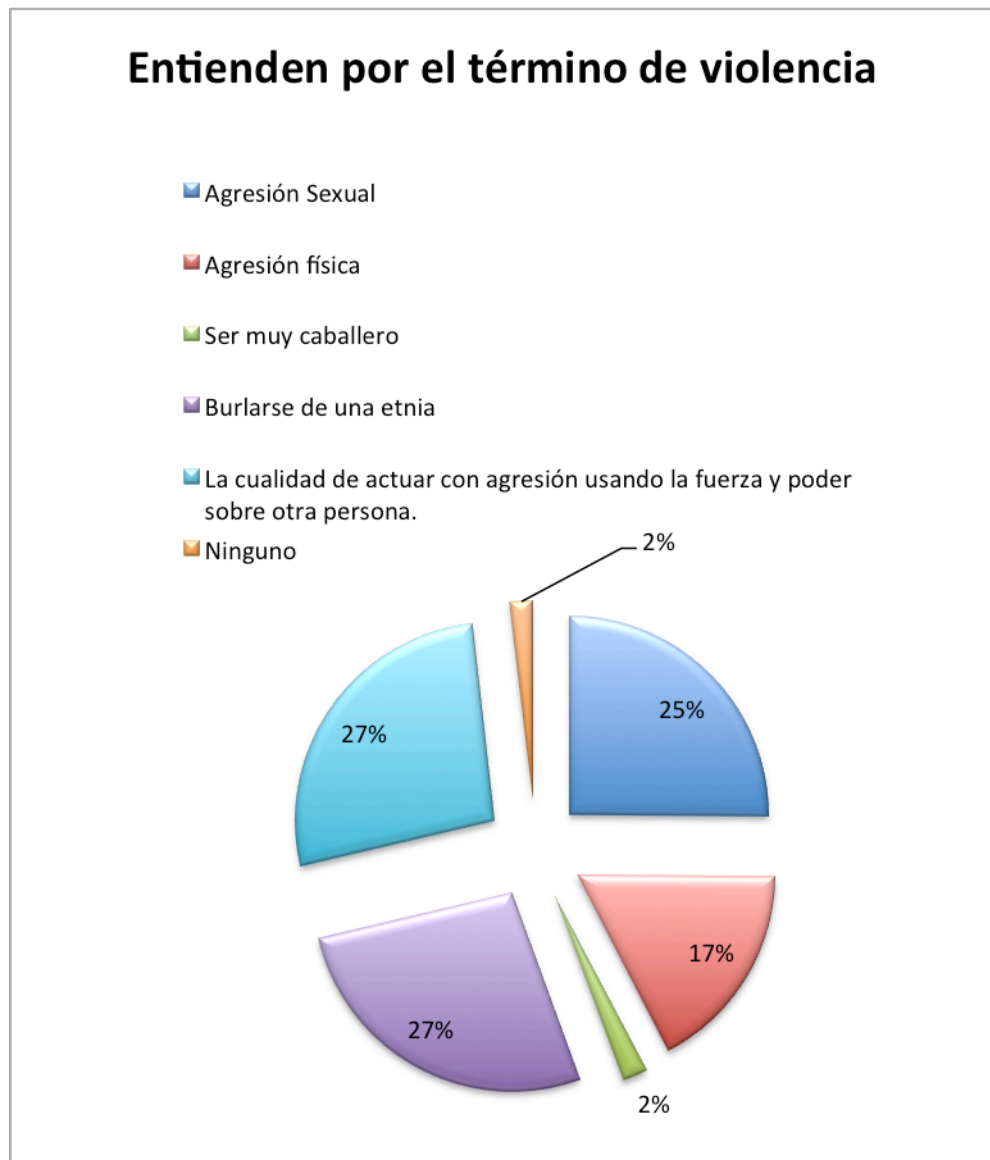


Gráfico #9

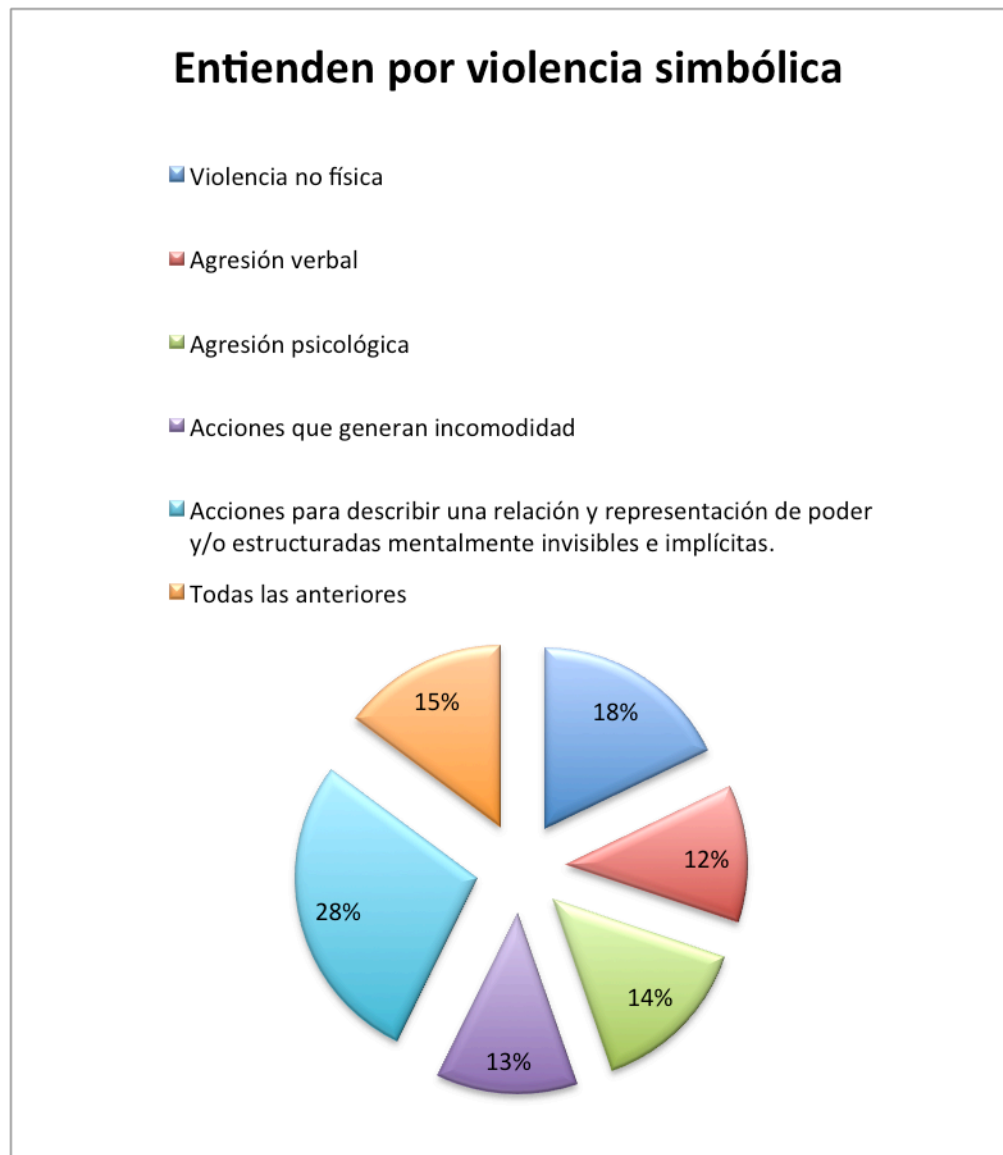


Gráfico #10

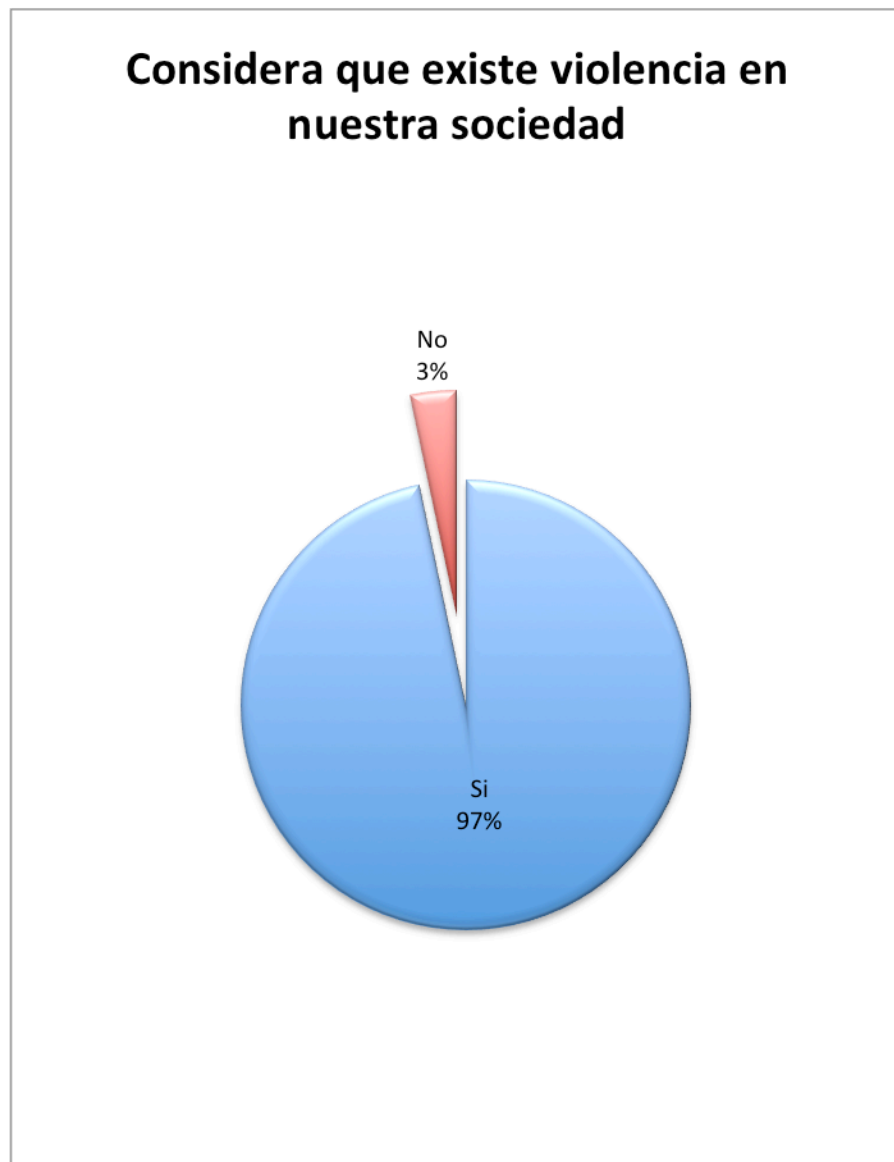


Gráfico #11

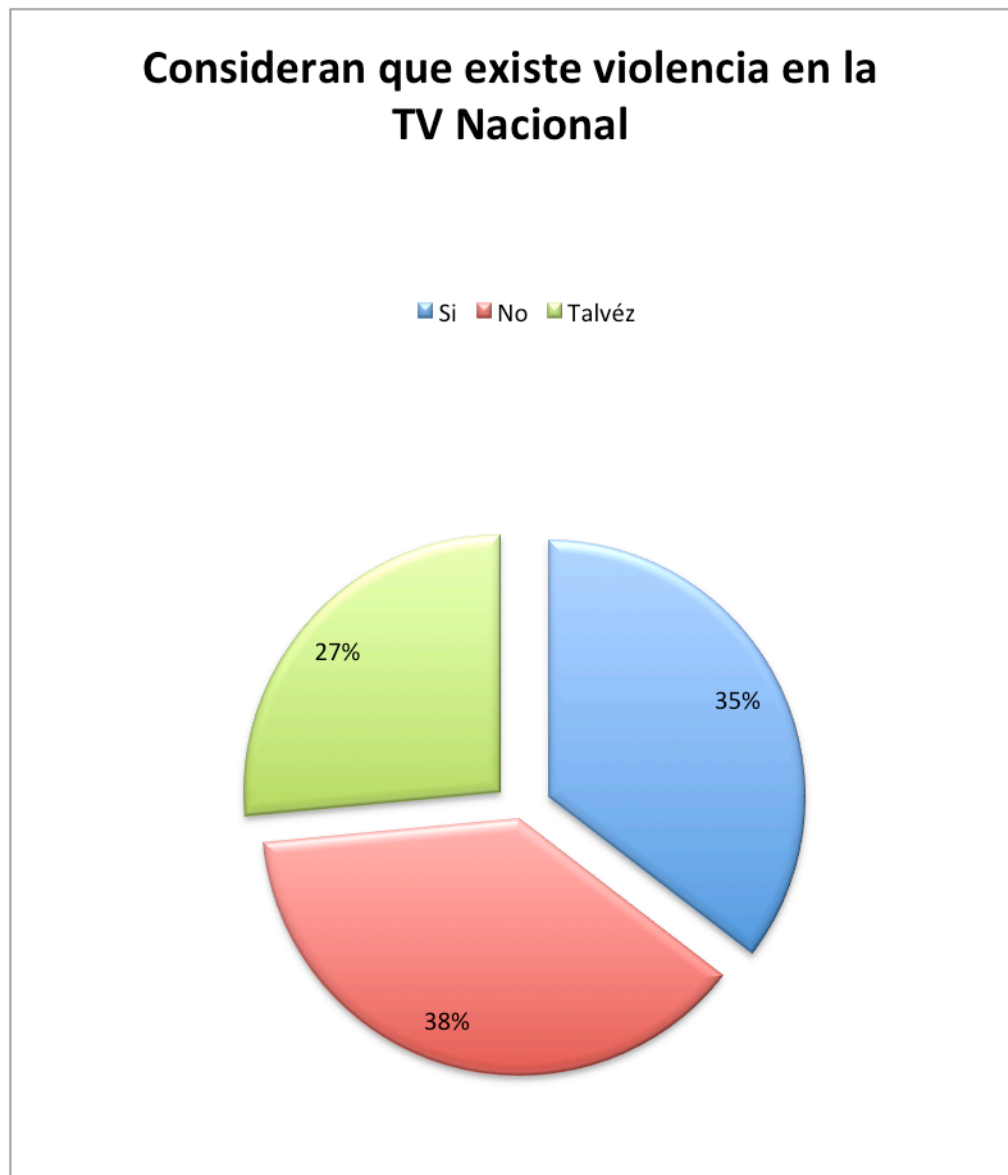


Gráfico #12



Gráfico #13



Resultados Entrevistas Expertos en género y violencia

La unidad de análisis de investigación se determinó 15 profesionales expertos en temas de género y violencia, considerando puedan aportar desde varias profesiones sus puntos de vista.

Se enviaron entrevistas, y se contactó a más de 15 profesionales que puedan participar y quieran compartir sus criterios, pero de todos los contactados sólo se logró tener cuatro entrevistas efectivizadas durante el proceso, los otros candidatos no recibimos respuestas de participación. Por lo tanto, los resultados cualitativos de las entrevistas fueron los siguientes:

Las entrevistas realizadas a expertos y activistas en temas de género y violencia coinciden en las definiciones de género y sexo, expresando que sexo es la forma para poder diferenciar la condición biológica a los seres humanos en hombres o mujeres presentando características visibles fisiológicas de los órganos vitales y género como definición comprenden un conjunto de características que se asignan y definen roles y comportamientos debido a construcciones sociales dentro de la cultura donde se desarrollan. Recalcando que son mal entendidos y confundidos en nuestra sociedad por desconocimiento y por ser temas de estudio muy recientes que toma tiempo introducirlos en nuestra cultura por creencias sociales patriarcales dominantes.

La confusión en el uso adecuado de los términos sexo y género, es frecuente porque no se conoce su significado que no ayuda a comprender y entender que su diferencia abona al desarrollo de relaciones saludables, lo que evitaría que las sociedades patriarcales como en la que vivimos tilde a la mujer y la ponga en el rollo dominado, tener ciertas actitudes y comportamientos por su sexo, por tanto asumen será femenina que se traduce en ser sumisa, maternal, sensible, pasiva y preocupada por otros; al igual que el hombre se pre establece que por el simple hecho de nacer hombre tendrá características masculinas luciendo como el protector del hogar, fuerza, productivo, agresivos, dominantes y proveedores.

La identidad de género y sexual va desarrollándose desde la infancia adaptándose a las vivencias y procesos sociales que lo relacionan con el mundo, se afianza y se complementa con todo que está a nuestro alrededor y se va construyendo emociones y

discrepancias desde la personalidad que construye única y diferenciadora de otros pares, recogiendo y absorbiendo lo que percibimos y aquellos con lo que nos identificamos relacionando las diferencias de los ejemplos más próximos dentro del hogar papá y mamá, ligado a los apegos emocionales. Se olvida que el ser humano tiene la capacidad de autodefinirse y redefinirse, sobre todo cuando se saltan las estructuras establecidas y creen que lo que desconocen pone en peligro la definición de humano dentro de lo sicosocial y espiritual.

Consideran que abordar temas de sexualidad, género y comportamientos violentos requiere de educación del hogar, instituciones educativas, espacios laborales y compartidos con todo lo que vemos como referentes y poder comprender la diversidad de género sin discriminar o causar situaciones estresantes y poco tolerantes, más aún cuando existen mitos, tabúes y prejuicios sociales creando actitudes violentas, o simplemente ignorar problemáticas.

Expresan que nuestra sociedad no sabe manejar términos por la falta de educación al respecto, y al momento de incluir los temas de sexualidad desde el hogar se complica y distorsiona porque si no, está determinado por la sociedad en patrones específicos a seguir la heteronormatividad. La violencia simbólica es un agente opresor invisible causando daños psicosociales sin que puedan ser detectados fácilmente, pues está tan naturalizado en muchos aspectos imperceptibles pero que permiten y remarcan otros tipos de violencia, sobre todo a la mujer.

Coinciden todos los entrevistados que la comunicación es un factor primordial en todas las acciones del individuo, y cuando se refieren a los medios de televisión comparten la idea que efectivamente pueden, deben entretener pero eso no los aleja de perpetuar y reproducir conductas violentas representadas en estereotipos y roles marcados hacia la mujer como un objeto sexual o cosificado por su naturaleza de ser mujer, y en los casos de representaciones de minorías sea por raza, etnia o religión también impactan al psiquismo humano. Consideran que la televisión además debería cumplir un rol educativo respetando sus mismo ideales y tratar de encontrar equilibrio al mostrar contenidos no sólo para quien

los ve, sino también educar a quienes regulan y filtran contenidos para mostrar diversidad separando los estereotipos más comunes y dejando de repetir los mismos recursos que aburren, que sean caricaturescos, discriminatorios, exagerados y nocivos, sobre todo con poblaciones GLBTI.

Todos los expertos comparten el criterio que para poder generar contenido no basta sólo con capacitarse, y comprender distintas problemáticas sociales, adicionalmente consideran importante apoyarse en expertos y profesionales para cooperar desde distintas miradas y lograr consolidar de forma integral nuestras realidades, y cada individuo asuma la responsabilidad de crear mejores cosas, de exigir mejores contenidos, de sensibilizar y concienciar a través del diálogo y el aprendizaje para compartir y mostrar equidad, respeto, responsabilidad a quienes consumen televisión.

Resultados de entrevistas a generadores de contenido

Se determinó como principio de investigación llegar a los siete canales de mayor audiencia de señal abierta nacional, dentro de los cuales se pediría a través de una carta de autorización enviada si nos permitían realizarles entrevistas a siete personas de cada medio de comunicación específicamente televisión. No se logró llegar al número de personas planteado en unidad de análisis planteada porque muchos de ellos no quisieron formar parte del proyecto de investigación, otros no consideraban oportuno hablar de temas de género y violencia, otros tenían temor de contestar temas delicados, y otros no contestaron ningún acercamiento que se intentó realizar. Y quienes ayudaron voluntariamente y con entusiasmo de participar fueron de los siguientes medios, y aún, así solo participaron unos pocos para la entrevista:

- #2 - Canal UNO
- #1 - TC Televisión
- #1 - RTS

- Profesionales independientes vinculados a crear contenidos para los canales de televisión.

12. Proyecto de aplicación

1. Nombre del proyecto

El nombre del proyecto es “Acuerdo ZOOM”

2. Fundamentación

El micro proyecto de aplicación de ZOOM Género, Violencia y Medios, está direccionado a la sociedad civil y generadores de contenido para televisión con la finalidad de la creación de *Acuerdo ZOOM*, facilitando el acercamiento entre ambos gestores de la sociedad, e ir construyendo y creando un camino con el fin de mejorar la capacidad de diálogo con activistas en género y violencia sumando a los medios de comunicación para poder integrar conceptos, información, aprender a conocer realidades invisibilizadas, propiciando que puedan operar desde sus roles y áreas de trabajo para mejorar los contenidos que se producen en distintos programas de la televisión nacional, haciendo un especial énfasis en lo violencia de género de la mujer y comunidades GLBTI en Ecuador.

Acuerdo ZOOM, cuenta con la posibilidad de colocar un primer escalón de comunicación entre generadores de contenido y organizaciones de la sociedad civil en cuanto a la violencia de género y comunidades GLBTI, para poder desarrollar ideas, estrategias de comunicación, planes de acción, capacitaciones, talleres que incrementen herramientas y recursos para referirse a los mismos temas y visibilizarlos, dando un enfoque diferente a una problemática social en la que todos somos gestores y nos vemos influenciados por los roles y estereotipos que responden ante una heteronormatividad y cultura machista de nuestro país, como muchos otros países latinoamericanos, donde la religión también es un factor dominante en los accionares respondiendo a las normas sociales que suscriben características y funciones específicas para el hombre y la mujer desde el momento en que nacemos.

3. Descripción del proyecto

Acuerdo ZOOM, fue elaborado en partir de la información que se investigó y trabajó con la sociedad civil y medios, para encontrar un punto intermedio entre organizaciones y generadores de contenido, trabajando desde el diálogo amigable. Su finalidad fue generar un espacio de apertura para comprender el contexto que enfrenta la falta de conocimiento general en temas de género, poder partir de la información obtenida y mejorar los contenidos que se producen y realizan a nivel nacional, beneficiando a la sociedad, en información, creando mayor inclusión y equidad, con especial énfasis en violencia de género para combatir con la violencia frente a la mujer y comunidades GLBTI que se suele ver reflejada dentro de los programas de producción nacional.

El proyecto se enfocó en desarrollar un acuerdo que pueda mediar a través de lo académico, ZOOM Género y Medios, y que despierte el interés de los medios de televisión para crear una cadena de sana curiosidad y búsqueda de información, desde sus espacios de trabajo generando contenidos y para organizaciones en temas de género y violencia estén dispuestas a formar parte del proceso de aprendizaje y diálogo.

3.1 Conceptos básicos en temas de Género

Las brechas que se han generado con el tiempo entre los medios y activistas en causas de género e inclusión han sido problemas de comunicación porque no han tenido una vía o un camino donde puedan comenzar un diálogo. Siendo ambos importantes ejecutores de la sociedad, desde sus áreas de trabajo, en distintos contextos, con realidades paralelas.

Expertos profesionales en género y sexualidad, organizaciones civiles y medios coinciden en un mismo punto, los problemas alrededor de temas de diversidad de género y violencia simbólica radican en desconocimiento. Esto acarrea intolerancia y discusiones por encontrar la poca importancia que se le brinda a los mismos, partiendo desde la educación básica hasta el desempeño de funciones profesionales.

Por tal motivo, para poder desarrollar el proyecto fue necesario realizar un recorrido por los principales conceptos que competen a la temática, pero que además son desconocidos y poco manejados por los generadores de contenido.

3.2 Conceptos Generales Sexo, Género y Violencia

- **Género**

“Hace referencia a la construcción sociocultural sobre la base biológica, es decir, a los roles, funciones, comportamientos, actitudes, identidades, etc. que las sociedades adjudican a cada sexo y que los seres humanos aprenden e interiorizan.” (Ruiz & Pérez, 2007)

- **Sexo**

“El sexo pertenece al dominio de la biología. Hace referencia a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer y determina las características físicas.” (TFCA, 2014)

- **Igualdad de Género**

“El término equidad o igualdad de género alude a una cuestión de justicia: es la distribución justa de los recursos y del poder social en la sociedad; se refiere a la justicia en el tratamiento de hombres y mujeres, según sus necesidades.” (TFCA, 2014)

- **Machismo**

“Un comportamiento en que las actitudes, acciones y discursos son coherentes con sistema sexo/género. Un sistema social en que los hombres y mujeres forman grupos desiguales, en el que el hombre ostenta el poder y la mujer es subordinada.” (Organización Sexo y Género, 2003)

- **Prejuicio**

“Acción y efecto de prejuzgar. Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.” (Real Academia Española, 2016)

- Roles de Género

“Los roles de género son el conjunto de deberes, prohibiciones y expectativas acerca de los comportamientos y actividades considerados socialmente apropiados para las personas que poseen un sexo determinado.” (UNAD , 2016)

- Estereotipos de Género

“Un estereotipo es una preconcepción generalizada surgida a partir de adscribir a las personas ciertos atributos, características o roles, a razón de su aparente pertenencia a un determinado grupo social.”

“Los estereotipos de género están relacionados con las características sociales y culturalmente asignadas a hombres y mujeres, a partir de las diferencias físicas basadas en su sexo. Si bien los estereotipos afectan tanto a hombres como a mujeres, tienen un mayor efecto negativos en las segundas, pues históricamente la sociedad le ha asignado roles secundarios, socialmente valorados y jerárquicamente inferiores (Unidad de Igualdad de Género del Poder Judicial de la Federación., 2010)”

- Violencia de Género

“Hace referencia a aquellas formas de violencia que hunden sus raíces en las definiciones y relaciones de género dominantes en una sociedad dada.” (Ruiz & Pérez, 2007)

- Violencia estructural

“Hace referencia a situaciones de explotación, discriminación, marginación o dominación. Una violencia edificada dentro de la estructura y se manifiesta como un poder desigual y, consiguientemente, como oportunidades de vida distintas. (Ruiz & Pérez, 2007)

- Violencia cultural

“Aquellos aspectos de la cultura, el ámbito simbólico de nuestra existencia (materializado en religión e ideología, lengua y arte, ciencias empíricas y ciencias formales -

lógica y matemática-), que puede utilizarse para justificar o legitimar violencia directa o estructural.” (Galtung, 2003)

- **Violencia Simbólica**

“Es esa coherción que se instituye por mediación de una adhesión que el dominado no puede evitar otorgar al dominante (y, por lo tanto, a la dominación) cuándo sólo dispone para pensarlo y pensarse o, mejor aún, para pensar su relación con él, de instrumentos de conocimiento que comparte con él y que, al no ser más que la forma incorporada de la estructura de la relación de dominación, hacen que ésta se presente como natural.” (Calderone, 2004)

- **Identidad de Género**

“Corresponde a la identidad psicológica y social sobre el género de cada persona; es decir, es la vivencia estable y profunda de ser hombre o mujer. En la mayoría de las personas, la identidad de género se corresponde con el sexo biológico de la persona (sus genitales y sistemas hormonales); pero en algunas personas, la identidad de género es disonante con el sexo biológico.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Conceptos para Diversidad de Género

Lesbianas: “Son mujeres que sienten atracción emocional, afectiva y sexual por otras mujeres. Tienen capacidad de amar, comprometerse establemente en el tiempo y relacionarse con sus parejas al igual que cualquier otra persona. No sólo son mujeres, se sienten mujeres (su identidad de género es femenina), a pesar de que algunas pueden ser más masculinas en sus actitudes, lo que deriva de rasgos de personalidad, y no es una asociación causal ni exclusiva de ellas.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Gays: “Son hombres quienes sienten atracción emocional, afectiva y sexual por otros hombres. Al igual que las lesbianas y los heterosexuales tienen capacidad de amar,

comprometerse, establecer relaciones a largo plazo y relacionarse amorosamente con sus parejas. Son hombres que se sienten hombres (su identidad de género es masculina). Algunos gays tienen gestos y actitudes más femeninas, que corresponden a rasgos de personalidad a veces asociados a la homosexualidad, pero que no son exclusivos de ellos.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Bisexuales: “Son personas, hombres o mujeres, que no muestran una preferencia marcada por uno u otro sexo al momento de elegir parejas sexuales y sentimentales. Al igual que heterosexuales y homosexuales, tienen capacidad de comprometerse establemente y mantener relaciones amorosas con sus parejas.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Transexuales: “Son personas, hombres o mujeres, cuya identidad de género es distinta con su sexo biológico. Es decir, tenemos mujeres trans, personas que se sienten y viven como mujeres, habiendo nacido con un sexo masculino anatómicamente; y tenemos hombres trans, personas que se sienten y viven como hombres, habiendo nacido con un sexo anatómicamente femenino. En los transexuales se da un fuerte rechazo por los genitales discordantes con su identidad de género, por lo que aspiran a realizarse cirugías que readecúen sus genitales a su identidad de género. Esta cirugía se llama cirugía de reconstrucción genital (CRG). Igualmente desean adecuar los rasgos sexuales secundarios (pechos, vello facial, tono de voz, etc.) a su identidad de género.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Transgéneros: “Personas, hombres o mujeres, cuya identidad de género no concuerda con su sexo biológico. A diferencia de los transexuales, no sienten tal rechazo a sus genitales como para aspirar a una cirugía reconstructiva, bastándoles vivir y actuar de acuerdo a su identidad de género. Muchas veces aspiran a modificar sus rasgos sexuales secundarios en mayor o menor medida.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Intersexuales: “Personas cuyos cuerpos tienen anatómicamente órganos masculinos y femeninos, simultáneamente, en distintos grados. Son los comúnmente llamados

hermafroditas. Tienen una identidad de género que puede ser masculina o femenina, que concordará parcialmente con su anatomía corporal. Legalmente, sin embargo, tendrán un sexo asignado en su inscripción de nacimiento, que probablemente corresponderá a lo más evidente anatómicamente, que puede o no coincidir con la identidad de género.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Transformismo: “Corresponde a la conducta de vestirse como alguien del otro sexo, con fines artísticos y/o de espectáculo. Habitualmente son hombres vestidos de mujeres, pero también ocurre a la inversa. Los transformistas pueden ser homosexuales, bisexuales, heterosexuales o trans. El transformismo es sólo una conducta, que puede ser realizada por cualquiera.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Travestismo: “Corresponde a la conducta de vestirse con ropas del sexo opuesto al biológico. El travestismo se da en una amplia gama de personas, situaciones y en cualquier orientación sexual. Se da casi siempre en quienes tienen una identidad de género diferente a su sexo biológico, pero como se ha visto, la vestimenta es solo la superficie de un fenómeno mucho más profundo.” (Comisión de Ciencias de Fundación IGUALES, 2012)

Asexual: “Son personas que no sienten deseo por el placer sexual; no sienten atracción hacia ninguna persona que los rodea y no encajan dentro de ninguna orientación sexual definida.” (COGAM, s.f)

Cisgénero: “Contrario a Transgénero, es decir persona cuya identidad de género y/o rol de género coincide con el sexo asignado al nacer.” (COGAM, s.f)

Pansexualidad: Es una orientación sexual humana, caracterizada por la atracción estética, romántica y/o sexual por cualquier otra persona, independientemente de su sexo y género. (COGAM, s.f)

4. Objetivos del proyecto

Crear un canal bidireccional mediante mesas de trabajo entre la sociedad civil y los Canales de televisión nacional con sus generadores audiovisuales de contenido, con el afán de consolidar un acuerdo que permita construir, informar y mejorar el trato en temas de género y violencia, y a su vez se transmita frente a las pantallas.

4.1 Objetivos específicos del proyecto

- Realizar grupos focales con generadores de contenido y activistas en temas de género.
- Realizar mesas de trabajo para conocer cuáles son los problemas para visibilizar temas de género y violencia dentro de los medios de televisión nacional.
- Realizar mesas de trabajo para obtener información de generadores de contenido de medios y conocer propuestas para un mejor tratamiento en temas de género y violencia para contenidos audiovisuales.
- Generar por primera vez una mesa de trabajo con ambas entidades para que puedan exponer sus propuestas para mejorar el contenido en televisión nacional.
- Elaborar un acuerdo para crear canales de comunicación entre sociedad civil y medios.
- Presentar Acuerdo ZOOM a Asociación de Canales de Televisión de Ecuador, para que conozcan que se puedan crear espacios audiovisuales acerca de la violencia y desigualdad de género mejorando los contenidos de los mismos.

5. Localización del proyecto

El proyecto se realizó en la ciudad de Guayaquil, bajo la supervisión y autorización de la Universidad Casa Grande, la misma que permitió el acceso a las salas de la institución académica para realizar grupos focales y mesas de trabajo planificadas con el propósito de crear bajo los resultados un acuerdo.

6. Actividades

Cronograma de actividades realizadas

#	Breve descripción actividades	Responsables	Día de Julio	Avance logrado	No logrado
1	Listado base de datos de generadores de contenido de 7 canales mayor audiencia	EG / MGM	3 y 4	Lista de RTS, Canal UNO, TC y Ecuavisa.	Personal de canal: Teleamazonas y ECUATV
2	Se enviaron correos electrónicos a generadores de contenido de canales: TC; RTS	MGM	5	Recibidos	No han confirmado todos
3	Se enviaron correos electrónicos de generadores de contenido de canales: Canal UNO; 1 persona de GAMA	MGM	6	Recibidos, confirmados todos Canal Uno.	GAMA aun no confirma para test y entrevista.
4	Se realizarán encuestas de audiencia en los sectores trinitaria, guasmo, alborada y sauces de Guayaquil.	MGM	8	20 encuestas por sector = 80 encuestas. Ya tabuladas	
5	Realizar encuestas Zona Miraflores/Urdesa	AJ	8	Logrado 40. Por tabular	
6	Realización de línea gráfica para Certificados y tarjetas de agradecimiento. Bocetos y posibles alternativas a revisar durante la semana.	DO	10	Logrado	

7	Se realizará Primer grupo focal en la UCG, 8:30 pm. Entrega de souvenirs para 5 participantes	EG / Participantes	11	Se firmó cartas de autorización por participantes. Asistieron 3.	
		DO / Petición de aula UCG			
8	Entrega de carta de petición ACTE para presentación proyecto en mes de Septiembre	JMR	11	Logrado. Entregada petición, falta coordinar fecha exacta.	
9	Se realizará encuestas en sector Ceibos a jóvenes preferiblemente 18+	MGM	14	Logrado	
9	Tabulación de primeros resultados y hallazgos de entrevistas realizadas. Y organizar resultados que se han dado con toda la información.	MGM / AJ	15 - 16	Atraso por separación de encuestas entre hombres y mujeres. Logrado dentro de las fechas	Entrevistas no fueron entregadas por los participantes a tiempo. Atraso de entrevistados.
10	Cierre encuestas para tabulación	MGM	17	Logrado	
11	Boceto de redacción Acuerdo ZOOM	JM/EG	18	Logrado (se realizó un boceto tentativo para acuerdo)	
12	Tabulación encuestas Hombres.	MGM	19		Atraso en tabulación, se logró tabular la mitad.
	Reunión de grupo para primer avance de tesis y presentación.				

13	Empezar Plan de RRPP para socializar el Proyecto y como formar propuestas de construcción de diálogo para canales de Tv y Organización es sociedad civil	MGM	20	Borrador logrado para posibles acciones a realizarse	
14	Segundo grupo focal con productores audiovisuales independientes.	Todos	21	Logrado	
15	Tabuladas 385 encuestas	MGM	27	Logrado	
16	Resultados de grupos focales	MGM	28	Parcialmente	

#	Breve descripción actividades	Responsables	Día / Mes de Septiembre	Avance logrado	No logrado
1	Convocatoria para primera mesa de trabajo en conjuntos: organizaciones de violencia de género y comunidad GLBTI y derechos humanos con generadores de contenido de tv e independientes.	MGM	5	Logrado	
2	Resultados en informe de última mesa de trabajo	MGM	42496	Logrado	
3	Realizar Primer borrador de Acuerdo Zoom	JMR	7	Logrado	

4	Revisión de borrador Acuerdo	Todos grupo	10	Logrado	
5	Fecha para presentación Acuerdo ZOOM a ACTIVE	JMR	15	Logrado	
6	Redacción Acuerdo ZOOM final	JMR	18	Logrado	
7	Envío de acuerdo a participantes de mesas para que puedan constatar el trabajo realizado como resultado de mesas de trabajo.	MGM	19	Logrado, socializado y se recibió retroalimentación y sugerencias	
8	Envío de Acuerdo a guía de tesis para revisión y corrección	JMR	21	Logrado. Corrección de acuerdo y aprobación.	
9	Presentación grupal de resultados de proyecto y Acuerdo	TODOS	29	Logrado. Sugerencias: hacer cambios en presentación, modificar y aumentar en redacción de acuerdo.	
10	Entrega de informes individuales	TODOS	30		Cambio de fecha para el lunes 3 de octubre

#	Breve descripción actividades	Responsables	Día / Mes de Octubre	Avance logrado	No logrado
1	Entrega de tesis individual	TODOS	3	Logrado	
2	Realizar carpeta de presentación ACTIVE información de ZOOM y Acuerdo.	MGM	4	Logrado	
				Enviado por mail a grupo y revisado.	

3	Realizar presentación para la ACTVE para ser evaluado por guía de tesis	TODOS	5	Logrado / Revisada	
4	Revisión de carpeta y Acuerdo en estructura	TODOS	5	Revisado y corregido	
5	Presentación ACTVE para mostrar investigación y presentación de Acuerdo ZOOM	MGM: Presentación oral. EG: Entrega de carpeta con información. DO: Paso de diapositivas durante presentación. AJ: Documentación presentación audio, video y foto.	7	Presentación instalaciones Edificio Claro. 11:00 am. Canales que se adherieron: Canal UNO. RTU Televisión. Unimax TV. Gama. TC Televisión. ACCIÓN LOGRADA	Ecuavisa está interesado pero el representante que asistió a la reunión está por salir del canal, sigue en funciones pero no puede firmar ningún documento. Hará extensiva la petición al Acuerdo con el nuevo representante.
6	Realizar con guía de tesis lista de temas para realizar capacitaciones para los canales adheridos al Acuerdo. Fijar fecha y hablar con canales para coordinar la capacitación o taller a realizar.	MGM	14		
7	Revisión/Repaso de presentación para Grado	Todos	15		

7. Desarrollo Mesa de Trabajo

7.1 Introducción

El proyecto Acuerdo ZOOM busca crear y facilitar una vía bidireccional de comunicación entre las organizaciones de violencia de género y derechos humanos, y a los generadores de contenido de televisión en Guayaquil, de esa forma poder desarrollar conversatorios edificando un sendero sensible, comprensible y armónico frente a problemáticas sociales con el propósito de capacitar para mejorar los contenidos que se producen a nivel nacional, mediante un acuerdo auto-regulatorio voluntario en pro de una sociedad informada.

Con las conclusiones recogidas de las mesas de trabajo alrededor del tema de cuáles son las fallas que existen en la comunicación para visibilizar contenidos desde otras perspectivas.

7.2 Objetivos

Conversar acerca de las falencias de los medios en representaciones y estereotipos mostrados en contenidos de producción nacional, y como los generadores no contemplan sus ideales para la debida incorporación en los respectivos contenidos, y cuáles han sido los canales que ha utilizado para tener una comunicación con los medios de comunicación o porque no han existido los mismos.

Objetivos Sesión #1 – Organizaciones sociedad civil

16 de agosto

- Cuáles han sido los acercamientos con los medios de comunicación o si ha existido algún diálogo

- Cuáles consideran son los problemas de los medios en cuanto a temas de género y violencia
- Cómo es la televisión que quisieran ver en cuanto a producción nacional

Objetivos Sesión #2 – Organizaciones sociedad civil

22 de agosto

- Proponer acciones o estrategias para manejar mejor los contenidos de televisión
- Nombrar programas que consideran inclusivos y con diversidad de género en representaciones

Objetivos Sesión #1 – Generadores de contenido

17 de agosto

- Cuáles han sido los acercamientos con los medios de comunicación o si ha existido algún diálogo
- Determinar si la televisión influye o educa a la audiencia
- Mencionar cuáles son los parámetros para crear un contenido inclusivo en diversidad de género

Objetivos Sesión #2 – Generadores de contenido

25 de agosto

- Proponer acciones o estrategias para manejar mejor los contenidos de televisión
- Determinar cómo se mide la audiencia y si se está midiendo sus preferencias en rating de aquello que les gusta o creemos que les gusta
- ¿Cuáles son los sesgos para crear un estereotipo en los medios de comunicación?
- ¿Cuál es la posición ética de los medios de comunicación?
- Descubrir las motivaciones ideológicas para crear estereotipos

7.3 Conformación de Mesas de trabajo

7.3.1 Mesa de trabajo #1 – Organizaciones Sociedad Civil

Estuvo conformada por representantes, líderes de organizaciones de poblaciones GLBTI, fundaciones de violencia de género y derechos humanos, adicionalmente expertos profesionales en temas de desarrollo de sexualidad y neurolingüística.

1. Susy Hidalgo – Master Internacional en PNL y Neurosemántica. Master Coach Internacional.
2. César Merino – Doctor en Medicina especialidad Urología. Presidente del Comité Científico de Sexología.
3. Luis Garcés – Lcdo. En Pedagogía especializado en Artes. Cantante lírico. Trabaja en el Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos fundado en el 2013. Colabora con el programa radial “La Voz GLBTI”

4. Diana Maldonado – Tecnóloga en Informática. Mediadora y Presidente del Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos, Colectivos y Minorías. Vocera de “Todo Mejora Ecuador”. Realizadora de contenido y locutora del programa radial “La Voz LGBTI”
5. María Fernanda Calderón – Fundación CDH Guayaquil
6. Johanna Izurieta – Activista Feminista. Trabaja en la organización “Yerbabuena” que se dedica a defender por los derechos humanos hacia la mujer.
7. Gino Escobar – Psicólogo Clínico. Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Sicólogos. Secretario de la Sociedad Ecuatoriana de Sexología.

7.3.2 Mesa de trabajo #2 – Organizaciones de Sociedad Civil

La segunda convocatoria para la mesa de trabajo con sociedad civil se unieron nuevos participantes, a los que se les puso al tanto de los resultados y conversaciones de la primera mesa de trabajo.

1. Susy Hidalgo – Master Internacional en PNL y Neurosemántica. Master Coach Internacional.
2. Diana Maldonado – Tecnóloga en Informática. Mediadora y Presidente del Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos, Colectivos y Minorías. Vocera de “Todo Mejora Ecuador”. Realizadora de contenido y locutora del programa radial “La Voz LGBTI”
3. Johanna Izurieta – Activista Feminista. Trabaja en la Organización “Yerbabuena” que trata temas de derechos humanos hacia la Mujer.
4. Laura Luisa Cordero – Magister en Educación Superior. Presidenta del CEPAM Guayaquil. Docente y actualmente Directora Técnica de Proyecto “Preparación de actores comunitarios del Fortín en reducción de riesgos de desastres” en la Universidad Casa Grande.
5. Silvia Buendía – Abogada. Activista Feminista. Apoya a la campaña acerca del Matrimonio Igualitario en Ecuador.

6. Doménica Menessini – Actriz. Directora escénica de Tv y Teatro. Activista por los Derechos de la comunidad GLBTI. Realizadora de contenido y presentadora de canal Facebook “Hablando con la Dome”
7. María Fernanda Calderón -
8. Rachel Zeigler – Periodista y Documentalista. Productora de Studio More.

7.3.3 Mesa de trabajo #1 – Generadores de contenido

La mesa de trabajo con generadores de contenido se convocó e invitó a generadores audiovisuales que pertenecen a medios de comunicación de televisión y a generadores de contenido independientes que producen para la televisión local.

1. Jennifer Nájera – Productora Audiovisual Independiente. Trabajó en el cargo de Gerente de Producción en RTS.
2. José Alcívar - Productor Audiovisual. Dirección y generación de contenidos para CBC Ecuador para presentación en Guatemala (Guayaquil – Ecuador – Guatemala) 2016. Director programa de difusión de investigaciones científicas antárticas “Exploradores bajo cero” para franja “Educa”, Ministerio de Educación (Quito –Ecuador - Antártida) 2015. Director de programa “Akitoy” para franja “Veó Veó”, ECTV y Ministerio de Inclusión (Quito – Guayaquil – Ecuador).
3. Francisco de la Vera – Actualmente Realizador Programa Matutino Revista Familiar “Cosas de Casa” – TC Televisión. 1. B.S. Leadership in Global Business Environment / B.A. in Cinematography and Stereography. Director independiente de “Entre Dioses y Guerreros”. Productor ejecutivo en “The Amoralist” (Compañía de Teatro Off-Broadway en Nueva York)
4. Francisco Endara – Técnico Superior en Dirección de Cine y Video en el Instituto CIEVYC, Buenos Aires – Argentina. Trabajó en el programa “Así Somos” de Ecuavisa. Trabajó como Jefe de Producción en Radio Pública. Trabajó Depart. De Producción en área de contenidos. Trabajó como

asesor externo de los medios de comunicación del Estado: Ecuador TV, Radio Pública y Agencia de Noticias ANDES.

5. Jean Paul Prellwitz – Egresado de Ciencias de la Comunicación. Actualmente es Gerente de Producción de Canal UNO.
6. Maribel Pinos – Licenciada en Comunicación Social con mención en Audiovisual. Máster en Periodismo Digital. Trabaja actualmente como Productora de campo para el programa “Club de la Mañana’.
7. Danny Casquete – Trabaja en el Departamento de Promociones de RTS.
8. Gabriel Murillo – Deportes Canal UNO
9. Niurca Moncayo – Directora de programa “VCT”. Jefe de Producción Canal RTS.

7.3.4 Mesa de trabajo #2 – Generadores de contenido

A la segunda mesa de trabajo con generadores se invitaron a quienes participaron voluntariamente en la primera mesa y se unieron nuevos asistentes.

13. Jennifer Nájera - Productora Audiovisual Independiente. Trabajó en el cargo de Gerente de Producción en RTS.
14. José Alcívar - Productor Audiovisual. Dirección y generación de contenidos para CBC Ecuador para presentación en Guatemala (Guayaquil – Ecuador – Guatemala) 2016. Director programa de difusión de investigaciones científicas antárticas “Exploradores bajo cero” para franja “Educa”, Ministerio de Educación (Quito –Ecuador - Antártida) 2015. Director de programa “Akitoy” para franja “Veó Veó”, ECTV y Ministerio de Inclusión (Quito – Guayaquil – Ecuador) 2014.
15. Francisco de la Vera - Actualmente Realizador Programa Matutino Revista Familiar “Cosas de Casa” – TC Televisión. 1. B.S. Leadership in Global Business Environment / B.A. in Cinematography and Stereography. Director independiente de “Entre Dioses y Guerreros”. Productor ejecutivo en “The Amoralist” (Compañía de Teatro Off-Broadway en Nueva York).

16. Sonia Pau – Máster en Administración de empresas y Economista. Jefe de Recursos Humanos Canal UNO
17. Carola Artieda – Licenciada en Comunicación. Directora Regional de Noticias
18. Verónica Landetta – Licenciada en Comunicación. Presentadora y Reportera de Noticias.
19. Francisco Endara - Técnico Superior en Dirección de Cine y Video en el Instituto CIEVYC, Buenos Aires – Argentina. Trabajó en el programa “Así Somos” de Ecuavisa. Trabajó como Jefe de Producción en Radio Pública. Trabajó en el departamento de producción en el área de contenidos. Trabajó como asesor externo de los medios de comunicación del Estado: Ecuador TV, Radio Pública y Agencia de Noticias ANDES.

7.3.5 Mesa de trabajo general – Representantes de organizaciones civiles y generadores de contenido

1. José Alcívar - Productor Audiovisual. Dirección y generación de contenidos para CBC Ecuador para presentación en Guatemala (Guayaquil – Ecuador – Guatemala) 2016. Director programa de difusión de investigaciones científicas antárticas “Exploradores bajo cero” para franja “Educa”, Ministerio de Educación (Quito –Ecuador - Antártida) 2015. Director de programa “Akitoy” para franja “Veó Veó”, ECTV y Ministerio de Inclusión (Quito – Guayaquil – Ecuador) 2014.
2. Francisco de la Vera - B.S. Leadership in Global Business Enviroment / B.A. in Cinematography and Stereography. Actualmente trabaja como Realizador de programa matutino Revista Familiar “Cosas de Casa”. Director independiente de Entre Dioses y Guerreros. Productor ejecutivo en The Amoralist (Compañía de Teatro Off-Broadway en Nueva York.)
3. Sonia Pau – Máster en Administración de empresas y Economista. Jefe de Recursos Humanos Canal UNO

4. Carola Artieda – Licenciada en Comunicación. Directora Regional de Noticias
5. Jean Paul Prellwitz – Egresado de Ciencias de la Comunicación. Actualmente es Gerente de Producción de Canal UNO.
6. Maribel Pinos – Licenciada en Comunicación Social con mención en Audiovisual. Máster en Periodismo Digital. Trabaja actualmente como Productora de campo para el programa “Club de la Mañana”.
7. Danny Casquete – Trabaja en el Departamento de Promociones de RTS.
8. Diana Maldonado – Tecnóloga en Informática. Mediadora y Presidente del Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos, Colectivos y Minorías. Vocera de “Todo Mejora Ecuador”. Realizadora de contenido y locutora del programa radial “La Voz LGBTI”
9. Johanna Izurieta – Activista Feminista. Trabaja en la Organización “Yerbabuena” que trata temas de derechos humanos hacia la Mujer.
10. Laura Luisa Cordero – Magister en Educación Superior. Presidenta del CEPAM Guayaquil. Docente y actualmente Directora Técnica de Proyecto “Preparación de actores comunitarios del Fortín en reducción de riesgos de desastres” en la Universidad Casa Grande.
11. Luis Garcés – Lcdo. En Pedagogía especializado en Artes. Cantante lírico. Trabaja en el Observatorio Ecuatoriano de Derechos Humanos fundado en el 2013. Colabora con el programa radial “La Voz GLBTI”.
12. María Fernanda Calderón - Fundación CDH Guayaquil

8 Actividades planteadas para mesa de trabajo

8.1 *Mesa de trabajo #1 Organizaciones Sociedad Civil*

En la primera mesa de trabajo se realizó:

- Presentación de invitados
- Presentación del grupo y su proyecto
- Presentación del moderador de la mesa
- Conversatorio alrededor de temas de género en relación a los contenidos audiovisuales
- Ejercicio para imaginar cómo se vería la televisión ideal para nuestra sociedad.
- Sugerencias por parte de los participantes para mejorar conocimientos en temas de diversidad de género y representaciones sociales en poblaciones GLBTI

8.2 *Mesa de trabajo #2 Organizaciones Sociedad Civil*

La segunda mesa de trabajo con organizaciones se realizó:

- Presentación de invitados o asistentes, organización que representan y sus cargos.
- Recapitular las conclusiones de la mesa de trabajo anterior, y conversar acerca de los programas que consumen.
- Estrategias para poder incluir temas de problemáticas sociales a televisión y que podría llevarse a la televisión local.

8.3 *Mesa de trabajo #1 Generadores de contenido*

En ésta mesa se realizó un ejercicio llamado “The Representation Project”, para saber qué tan inclusivos y diversos eran los contenidos que habían creado o aún ejecutan desde sus espacios laborales

- Presentación de invitados o asistentes a que organización representan y sus cargos
- Se entregó una hoja para que puedan hacer el ejercicio explicado, y después expusieron sus ideas.
- Se realizaron preguntas en torno a la inclusión de diversidad de género, y el papel de la televisión en la sociedad.
- Compartieron ideas acerca del tema de violencia de género
- Mencionaron algunos de los parámetros para crear un contenido audiovisual.

8.4 *Mesa de trabajo #2 Generadores de contenido*

La segunda mesa de trabajo se realizaron ejercicios en base a preguntas para comprender el proceso de creación y elaboración de contenidos para televisión local.

9 Resultados de mesa de trabajo

9.1 *Mesa de trabajo #1 – Organizaciones de sociedad civil*

Los asistentes durante el ejercicio de imaginar una televisión como les gustaría ver y apreciar y disfrutar, todos surgieron con diferentes ideas que tipo de programas podrían funcionar, o cómo deberían funcionar aquí para nuestra cultura:

- Empezar a construir una televisión menos violenta
- Buscar nichos que puedan mezclar contenidos con problemas sociales, en donde el medio de comunicación pueda generar ganancias y enriquecer su parrilla, del mismo modo enriquecer a la sociedad.
- La televisión debería apostar más por la forma en sus contenidos: Montaje, calidad, más provocadores e innovadores en imagen.
- Los discursos de las organizaciones deben dejar de retar a los medios porque eso frena a que otras quieran intentar cambiar.
- Los reportajes de todo tipo de programas deberían contener fuentes y ver la situación desde distintos ángulos.
- La representación de las mujeres tiende a ser: A menor edad suelen presentarla con menor cantidad de ropa, y mientras las mujeres

9.2 *Mesa de trabajo #2 – Organizaciones de sociedad civil*

En el ejercicio que realizaron para identificar entre los programas que ven y disfrutan, sólo uno de los participantes mencionó dos programas de producción nacional, el resto de participantes mencionaron programas internacionales y sus canales de distribución de dichos programas pertenecen a plataformas de internet como Netflix y YouTube.

Entre los programas mencionados nacionales:

1. 3 Familias
2. En Contacto

Entre los programas mencionados internacionales y de internet:

1. House of Cards
2. Guardianes de la Galaxia
3. Orange is the New Black
4. The leftovers
5. Game of Thrones
6. Bates Motel
7. AHS
8. Show John Oliver
9. Películas
10. Todo Sobre mi Madre
11. Cuéntame
12. Aquí No Hay Quien Viva
13. Conferencias en YouTube
14. Acapulco Shore
15. Lips Sink Battle
16. Tattoo Ink
17. Escuadrón Suicida
18. Silencio en el Lago
19. TedEx
20. Documentales

De todos los programas sólo cuatro completaban de mediano a exitoso que sean inclusivos, muestren diversidad, que existen personajes GLBTI, que no sean violentos.

Las propuestas y acciones para desarrollar desde cada espacio para construir una mejor televisión, fueron:

- Crear personajes más reales y con diversidad de representaciones dentro de lo posible de la trama o contenido para que sea más inclusivo
- Que utilicen el recurso del humor, pero siendo menos discriminatorios ofensivos y no abusen del recurso tornándolo aburrido o repetitivo
- Guiones mejor elaborados, y que puedan manejar el factor sorpresa
- Capacitar a guionistas, libretistas y departamentos de producción para que puedan tener mejor dominio de los temas y comprensión del entorno.
- Crear foros, conversatorios, debates, estudios de mercado, talleres y campañas audiovisuales que ayuden a difusión correcta de términos y conocimientos alrededor de temas de violencia de género.
- Que se pueda crear un espacio donde se pueda formar a la ciudadanía, el espacio puede ser creativo y buscando elementos que sean atractivos, acompañados de especialistas, estudio y preparación del mismo material audiovisual.

9.3 Mesa de trabajo #1 – Generadores de contenido

La primera mesa convocada con generadores de contenido, se mantuvo presente que los horarios de los asistentes dependen de sus producciones y programación pautada dentro del medio que laboran; en el caso de los generadores de contenido independientes sus horarios eran más adaptables. Se convocó participantes de varios medios, pero no todos pudieron asistir a la mesa por obligaciones en las empresas, quienes asistieron a este encuentro tenían un poco de recelo por el tipo de tema a tratar, en muchos casos por situaciones conflictivas con organizaciones de sociedad civil anteriores con los medios de televisión en el que trabajan.

- La TV no es basura, y que se debe entender como una industria que además tiene dentro de sus ofertas varias líneas: entretenimiento; noticias; informativos/investigativos

- Todo es negociable y para llegar a puntos de equilibrio es consensuar entre puntos de vista para dialogar y llegar a un acuerdo mutuo respetando el trabajo de organizaciones de sociedad civil y el nuestro.
- Las luchas deben dejar de ser vistas como luchas y cambiar los discursos violentos por diálogos respetuosos y tolerantes.
- Nos encantaría que la televisión sea diversa, pero la realidad es otra. No todos cumplen las características para trabajar en pantalla, o cumplen con perfiles para trabajar detrás de pantalla.
- La sociedad también es discriminatoria y a todo nivel, y bajo ciertos programas muestra rechazo en temas que desconocen o sienten que agreden a su cultura y religión.

9.4 Mesa de trabajo #2 – Generadores de contenido

La mesa de trabajo con generadores de contenido en la segunda reunión se conversó acerca de los formatos de construcción de contenidos y sus limitaciones.

- Somos empleados de un sistema que tiene una estructura que se debe respetar, y todos los productos pasan por aprobación a distintos responsables correspondientes.
- Hay que tener en cuenta lo que quieren los clientes para pautar dentro de la programación.
- Los medios de televisión deben ajustarse a la lógica y a los contextos culturales, pues no es sólo contenido, la tecnología cambió el hábito de consumo de la audiencia.
- Las gerencias y administraciones de canales de tv tienen motivaciones ideológicas que muchas veces son discriminatorias y consideramos deben tener conocimientos sobre su audiencia también.
- La televisión no puede representar al 100% de la población.

- Los límites de ética deberían ser contenidos más sofisticados, más informativos, tratar de ofrecer otras representaciones sobre la diversidad de género, cambiar las matrices y acercarnos a contextos exportables globales.
- Medios deben pensar como marca para la población que aún ve televisión.
- Los estándares cambiarán cuando se eduquen no sólo medios y generadores sino la población, para lo cual se puede ofrecer con espacios que incluyan temas de género.
- Todos debemos despojarnos de prejuicios y para eso se necesita capacitación en todos los niveles laborales y educativos.
- La audiencia quiere mejores contenidos con amplios temas no sólo representaciones.
- Lo contenidos podrían enriquecerse con realidades construídas desde las realidades y problemáticas propias de nuestra cultura, no culturas ajenas a nuestro entorno.

9.5 Mesa de trabajo – Organizaciones de sociedad civil y Generadores de contenido

Para esta última mesa de trabajo se reunieron a representantes de organizaciones civiles y generadores de contenido, los resultados durante el ejercicio de agruparse aleatoriamente, fueron los siguientes puntos:

No Negociables:

- Inclusión sin estereotipos
- Manejo de lenguaje apropiado para la población GLBTI y temas delicados pertinentes a la salud
- Manejo audiovisual apropiado en la imagen de la mujer

Negociables:

- Que el estereotipo de la población a representar no esté asociado a incluir en una discriminación negativa
- Representatividad de las minorías
- La vestimenta no clasifica o encasilla a las personas
- Formación educativa de generadores de contenidos
- Generar espacios de encuentro y retroalimentación entre medios y grupos de la sociedad civil.
- Producir contenidos desde lo local que puedan llegar a lo internacional

Luego de haber expuesto cada grupo sus puntos, concluyeron ambos en que todo puede ser negociable desde el diálogo y aprendizaje en conjunto, adicionalmente coincidieron en que los clientes deben estar tan informados de los crecimientos culturales, los alcances de la población sobre problemáticas sociales para entender los estereotipos y representaciones que competen a nuestro entorno, por lo tanto, creen importante que sean capacitados e informados sobre problemáticas sociales de nuestro país.

10. Descripción del trabajo

9.6 Frecuencia

La frecuencia de las mesas de trabajo se decidió serían dos citaciones en el mes de agosto, intercaladas entre organizaciones de sociedad civil y generadores de contenido.

La segunda semana de agosto se realizaron dos mesas de trabajo, martes 16 de agosto con organizaciones de sociedad civil y miércoles 17 de agosto con generadores de contenido.

La tercera semana de agosto se realizaron dos mesas de trabajo convocando nuevos participantes interesados, lunes 22 de agosto con organizaciones de sociedad civil y jueves 25 de agosto con generadores de contenido.

Una vez realizadas las cuatro mesas de trabajo planificadas, se decidió realizar la primera semana de septiembre la convocatoria para la última mesa con la variación que dentro de ésta estarían juntos: organizaciones de sociedad civil y generadores de contenido. Se realizó el lunes 5 de septiembre.

9.7 Convocatoria

Se convocó a los representantes de organizaciones y/o fundaciones que tratan temas de violencia de género, y a generadores de contenido audiovisuales que trabajan en la ciudad de Guayaquil, para conformar las mesas de trabajo del proyecto ZOOM: Violencia, Género y Medios.

A través del Observatorio ZOOM Género y Medios, enmarcado dentro de la Universidad Casa Grande, brindó los lineamientos y acercamientos apropiados con ambos gestores sociales, necesarios para el cumplimiento del proyecto que es crear un acuerdo para tratar mejor los contenidos en televisión nacional.

Para cumplir con los requerimientos para formar un acuerdo auto-regulatorio y voluntario para los medios de comunicación, era necesaria la participación de las

organizaciones de sociedad civil y de los generadores de contenido para entender sus necesidades, sus ideas y lo que consideraban dentro de las problemáticas sociales importante de visibilizar.

9.8 Resultados

Los resultados a mencionar más importantes que resaltaron durante las mesas de trabajo:

- La audiencia está preparada para cambios
- La estructura social y cultural debe sensibilizarse ante temas de violencia de género
- El machismo es un problema para la construcción social de individuos que hablen de equidad de género e inclusión del mismo.
- Hablar de poblaciones y los derechos humanos
- Asesorarías para todos los ámbitos laborales y espacios sociales en beneficio de la sociedad.
- La televisión entretiene, pero también tiene el poder para influir en la construcción de representaciones y lenguajes reales, proponiendo estrategias y soluciones creativas para presentar la realidad de nuestro entorno.

11. Evaluación de las mesas de trabajo

Analizando las mesas de trabajo, fueron intercambios de ideas que sin duda promovió el diálogo amigable, voluntario, espontáneo y de discusión en beneficio de potenciar los niveles de conocimiento de los generadores de contenido en temas actuales y con la información necesaria.

De la misma manera con las organizaciones de sociedad civil pudieron expresar las necesidades e intereses de motivar a la sociedad a ser más inclusiva y aportar replicando sus conocimientos en temas de violencia de género a quienes hacen y crean espacios en plataformas audiovisuales para que la audiencia se empodere de información y conozca diferentes puntos de vista sobre un mismo contexto, para cambiar nuestro lenguaje y lograr esparcir una semilla de equidad e inclusión, que sin duda alguna será un proyecto a largo plazo.

En cuanto a las participaciones y comentarios más interesantes encontramos que durante las mesas de trabajo:

- La participación de los grupos fue activa, interesante y manifestaron distintos puntos de vista desde sus espacios laborales en relación al manejo de contenidos en televisión nacional.
- Encontraron que el diálogo desde el respeto cambia y modifica las relaciones en la sociedad y todos sus gestores.
- Surgieron recomendaciones para tratar varios temas específicamente en su forma de presentación, y cómo acompañarla de estrategias de comunicación por medio de redes.
- Están de acuerdo que la televisión sigue siendo una industria y como tal debe mantener sus estándares, pero ambos grupos coincidían también en que se puede trabajar mejor en forma y fondo de contenidos.
- Que debe existir una predisposición de parte de ambos grupos para promover prácticas saludables y de buen convivir.

12. Responsables

Daniel Olmedo: Diseño Gráfico de invitaciones digitales para grupos focales y mesas de trabajo; diseño de certificados de asistencia para invitados a mesas de trabajo; Diagramación de presentación de proyecto.

José María Rivas: Gestión con los medios y Asociación de Canales de Televisión; Redacción de Acuerdo ZOOM; coordinación de grabación de grupos focales.

Ángel Jijón: Realización de encuestas; Asistencia en arreglo de aulas para grupos focales y mesas de trabajo; documentación fotográfica y video en mesas de trabajo.

Elena Gui: Realización de encuestas; Coordinación y convocatoria para grupos focales; documentación de audios en grupos focales; coordinación con docentes de la Universidad Casa Grande para mesas de trabajo.

María Gracia Manzano: Realización de encuestas; tabulación de encuestas y resultados de grupos focales y mesas de trabajo; convocatoria para mesas de trabajo; coordinación de aulas en la Universidad Casa Grande para mesas de trabajo; catering de alimentos y bebidas; compra y empaque de souvenirs para grupos focales y mesas de trabajo; manejo de financiamiento de actividades; socialización de Acuerdo ZOOM con organizaciones de sociedad civil y generadores de contenido.

13. Presupuesto

El financiamiento de las actividades y acciones previstas para la organización y realización del proyecto fue autofinanciado por partes iguales por los integrantes del grupo.

Grupo Focal	Valor unitario	Cantidad	Bebidas y Alimentos	Descripción	Valor Total (incluido I.V.A.)
Primera actividad			Aguas, gaseosas, café instantáneo.	Vasos descartables, café, piqueos, galletas, mentas, bombones	17,67
Segunda actividad					11,89
Obsequios	4,50	6		Termos de vidrio pequeños de varios colores	30,78
Locación	UCG	1		Salas de la universidad	0
Equipos	0	1		Cámara para grabación	0
Materiales	Tarjetas para obsequios	12			2
TOTAL					93,12

Mesa de Trabajo	Valor unitario	Cantidad	Bebidas y Alimentos	Descripción	Valor Total
Primera actividad			Gaseosas, agua, cosas de picar, café.		0
Obsequios	4,50	3		Termos de vidrio de varios colores	15,39
Segunda actividad		15	Gaseosas, agua, vino, frutas, quesos, cosas de picar.	Sangría, vasos descartables, servilletas.	66,09
Obsequios	2,11	7		Botellas de vidrio de colores turquesa y morado herméticas	14,77
Tercera actividad			Gaseosas, agua, vino, frutas, quesos, cosas de picar.	Sangría, vasos descartables, servilletas.	42,09
Obsequios	2,11	9		Botellas de vidrio de colores turquesa y morado herméticas	18,99
Cuarta actividad			Gaseosas, agua, cerveza, limón, sal, pizza	Vasos descartables	71,39
Obsequios	1,13	10		Repostereros de vidrio.	11,30

Quinta actividad			Cervezas, gaseosas, Choripan	Vasos descartables, servilletas.	62,97
Obsequios	2,30 Cables - 2,62 mini bolígrafos	10		Cables auxiliares de colores y mini bolígrafos de colores	32,78
Locación	UCG	1		Salas de la universidad	0
Equipos	0	1		Cámara para grabación / celulares	0
Materiales				Materiales para las 5 actividades: Hojas, plumas, lápices, revistas, goma, marcadores, marcadores de pizarra líquida, ovillos de lana, sacapuntas, borradores, tijeras.	40
TOTAL					375,77

14. Anexos

A. Modelo – Cuestionario entrevista

Generadores y Transmisores de Contenidos en Televisión.

1. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos sexo y género?
2. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?
3. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?
4. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?
5. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?
6. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?
7. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la industria televisiva para representaciones de género?
8. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?
9. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera que existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?
10. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?
11. ¿Cuáles son sus expectativas frente a la televisión ecuatoriana sobre temas género y violencia?
12. ¿Por qué cree que existen falencias en los contenidos de la televisión nacional referentes a violencia simbólica y género?
13. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?
14. ¿Por dónde empezaría su plan de acción para visibilizar los temas de inclusión e igualdad de géneros?

B. Modelo – Cuestionario entrevista

Profesionales que trabajan en temas de género y violencia en Guayaquil

1. ¿Qué es Género?
2. ¿Qué es Sexo?
3. ¿Qué es Violencia Simbólica?
4. ¿Cómo se diferencian los términos Sexo y Género?
5. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?
6. Desde la parte emocional, ¿Cómo se asume la identidad sexual y la identidad de género al nacer?
7. ¿En qué momento el ser humano descubre su identidad sexual y de género?
8. ¿A qué edad aproximadamente un niño puede identificarse bajo los parámetros de sexo biológico y de identidad de género?
9. ¿Qué significa intersexualidad?
10. ¿Considera Ud. que el término intersexualidad se entiende y se maneja adecuadamente en la sociedad?
11. ¿De qué manera se debería incluir o abordar los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?
12. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?
13. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?
14. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?
15. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?
16. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la televisión para representaciones de género?
17. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?
18. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?
19. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

20. ¿Por qué cree desde su profesión o cargo, que existen falencias en cuanto a la construcción de contenidos referentes a violencia simbólica y género en la televisión nacional?
21. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

C. Modelo – Cuestionario encuesta
Audiencia de Tv – Guayaquil

Afiliación Religiosa
 Católico
 (a)
 Evangélico
 co (a)
 Musulmán
 án (a)
 Judío (a)
 Ninguno
 Otro
 Si su respuesta es Otro,
 ¿Cuál?: _____

Marque sobre la letra una o varias opciones según considere debe ser su respuesta.

1.- ¿Qué entiende por el término sexo?
 Hombre o mujer
 Sistema binario determinado por la presencia de genitales
 La determinación por la cual se define mi vida
 Algo sobre lo que se discute demasiado en la sociedad.
 No lo puedo definir
 Una variable biológica y genética que divide a los seres humanos en dos posibilidades solamente: mujer u hombre.

2.- ¿Qué entiende por el término género?
 Masculino o Femenino
 Mi identidad más íntima
 Lo que dice mi cédula
 Lo que no soy y quiero ser
 No lo puedo definir
 La construcción social que varía a lo que los GLBTI también son personas.
 Que las mujeres también pueden opinar.
 Que siempre debe haber un negro con papel secundario en las producciones de TV Nacional.
 Que las personas son iguales en cuanto a sus derechos y deberes sin tener en

largo del tiempo y espacio, y está anclada en roles y estereotipos.

3.- ¿Conoce la diferencia entre sexo y género?
 Si
 No

4.- ¿Quién le ha explicado la diferencia entre sexo y género?
 Instituciones educativas
 Mi hogar
 Medios de comunicación
 Campañas oficiales gubernamentales
 Nadie

5.- ¿Qué entiende usted por inclusión?
 Poner más personas GLBTI en los contenidos de Tv Nacional
 Poner más niños en contenidos de TV Nacional
 Poner más mujeres en contenidos de TV Nacional
 Poner más personas de raza afroamericana en contenidos de Tv Nacional
 Poner más animales en contenidos de TV Nacional
 Ofrecer a todas las personas independientemente de su género, las mismas condiciones, oportunidades y tratamiento.

6.- ¿Qué entiende por igualdad de género?
 Que los hombre y las mujeres son iguales
 cuenta su género.
 No lo puedo definir

7.- ¿Para qué cree usted que sirve la igualdad de género?
 Para nada.
 Para cumplir con la ley.
 Para satisfacer a gremios que se oponen.

Porque realmente creo que hace falta en los contenidos de la TV Nacional.

Para mantener el concepto de igualdad de género en la relación con la justicia y la moral

Porque son importantes como elementos de comedio y violencia.

¿Porqué?

8.- ¿Qué entiende usted por el término violencia?

Agresión Sexual

Agresión física

Ser muy caballero

Burlarse de una etnia

La cualidad de actuar con agresión

usando la fuerza y poder sobre otra persona.

Ninguno

13.- ¿Cree usted que el hombre tiene más poder que la mujer en la sociedad ecuatoriana actual?

Si

No

Talvéz

14.- ¿Qué programas de televisión le gusta ver?

9.- ¿Qué entiende usted por el término violencia simbólica?

Violencia no física

Agresión verbal

Agresión psicológica

Acciones que generan incomodidad

Acciones para describir una relación

y representación de poder y/o estructuradas

mentalmente invisibles e implícitas.

Todas las anteriores

15.- ¿Considera que existe violencia en la televisión ecuatoriana?

Si

No

Talvéz

10.- ¿Considera usted que existe violencia de algún tipo en los contenidos que se transmiten en televisión en Ecuador?

Siempre

Nunca

A veces

No lo he pensado

No me he dado cuenta

Talvéz

16.- ¿Qué programas considera usted que pueden aportar positivamente a su vida?

11.- ¿Considera que existe inclusión en los contenidos transmitidos en televisión en Ecuador?

Si

No

17.- ¿Qué programas considera usted que no son aptos para menores de edad?

¿Porqué?

12.- ¿Considera que existe violencia en nuestra sociedad?

Si

No

18.- ¿Cree usted que es equitativa la participación de
hombres y mujeres en la televisión ecuatoriana?

Si

No

No lo he pensado

D. Modelo – Test

Generadores de contenido en Televisión nacional de señal abierta.

Modelo Test para transmisores y generadores de contenido en Televisión Nacional

Empresa:
Cargo:

Género:

Sexo: ___ M ___ F

Afiliación Religiosa:

Evangélico (a)

Católico (a)

Musulmán

Judío (a)

Testigos de Jehová

Mormón

Ninguno

Otro ¿Cuál? _____

Marque con una equis: una o más alternativas que considere debe ser su respuesta.

1.- ¿Qué entiende por el término sexo?

- a.) Un sistema binario determinado por la presencia de genitales al nacer.
- b.) La determinación por la cual mi vida se define; soy hombre o soy mujer.
- c.) Masculino o femenino.
- d.) Algo sobre lo que se discute demasiado.
- e.) No lo puedo definir.
- f.) una variable biológica y genética que divide a los seres humanos en dos posibilidades solamente: mujer u hombre.

2.- ¿Qué entiende por el término género?

- a.) Hombre o mujer.
- b.) Mi identidad más íntima.
- c.) Lo que dice mi cédula
- d.) Lo que no soy y quiero ser.
- e.) Es la construcción social que vaya a lo largo del tiempo y espacio, y está anclada en roles y estereotipos en la sociedad.
- f.) No lo puedo definir.

3.- ¿Conoce Ud. la diferencia entre los términos sexo y género?

- a.) Si
- b.) No

4.- ¿Quién le ha explicado la diferencia entre los términos sexo y género?

- a.) Instituciones educativas.
- b.) Mi hogar.
- c.) Los medios de comunicación.
- d.) Campañas oficiales gubernamentales.
- e.) Nadie
- f.) Ninguno

6.- ¿Qué entiende por igualdad de género?

- a.) Que los hombres y las mujeres son iguales.
- b.) Que los gays también son gente.
- c.) Que las mujeres también pueden opinar.
- d.) Que siempre debe haber un negro con papel secundario en las producciones de televisión nacional.
- e.) Que las personas son iguales en cuanto a derechos y deberes sin tener en cuenta su género.
- f.) No lo puedo definir.

7.- ¿Considera Ud. que la igualdad de género es productiva para la sociedad?

- a.) Si
- b.) No
- c.) Tal vez
- d.) No me interesa
- e.) No me parece necesario

8.- Si su respuesta es afirmativa: ¿Por qué considera Ud. que la igualdad de género es productiva para la sociedad?

- a.) Para nada.
- b.) Porque se debe cumplir con las leyes ecuatorianas.
- c.) Para satisfacer a gremios que se oponen.
- d.) Porque realmente creo que hace falta en los contenidos de la televisión nacional.
- e.) Porque son importantes como elementos de comedia y violencia.
- f.) Para alcanzar una sociedad equitativa entre hombres y mujeres con el mismo tratamiento a todas las personas sin tener en cuenta su género.
- f.) Porque el concepto de igualdad de género mantiene una relación con la justicia y la moral social.

9.- ¿Qué entiende usted por el término violencia?

--

Revista Familiar
Farándula

13.- ¿Cuántos años ha trabajado en la Televisión?

1 - 5 años
5- 10 años
10 - 15 años
15 - 20 años
20 o más años

14.- ¿Existe algún parámetro para generar contenidos?

Si
No

15.- ¿Existe algún departamento o área de control de contenidos dentro del medio donde trabaja?

Si
No

16.-¿Cómo se llama el área o departamento?

17.- ¿Cuáles son las funciones del área o departamento de control de contenido?

E. Modelo – Grupo focal

Generadores de contenidos para televisión

Guión del encuentro

- El encuentro será grabado sin que los participantes lo sepan
- Se enviarán las invitaciones vía mail y el día anterior se procederá a confirmar la asistencia
- El día de encuentro se adecuará el salón con 1 hora de antelación (como mínimo)
- Moderador estará vestido de manera neutral para no distraer al grupo
- Moderador da la bienvenida a los miembros del grupo los hace conocerse entre ellos
- Moderador empieza con una unificación de conceptos para empezar con las preguntas
- Preguntas de carácter general
- Preguntas específicas
- Debate de las respuestas
- Conclusiones grupales
- Cierre
- Despedida y entrega de souvenir

Cuestionario Grupo Focal

1. ¿Qué diferencias existen entre los términos de sexo y género?
2. ¿Cuántos tipos de género conoce que existen actualmente?
3. ¿Cuáles conoce? ¿podría mencionarlos?
4. ¿Incluiría en la programación algún contenido que represente diversidad de género?
5. ¿Qué considera significa violencia simbólica?
6. ¿En qué programas recuerda Ud. que existe violencia en el contenido?

7. Cuando genera contenido para crear un programa o serie para TV, ¿Qué toma en cuenta, qué parámetros y estilos considera o escoge?

- Drama
 - Amor
 - Sexo
 - Acción
8. ¿Considera que la Tv nacional actualmente es inclusiva, diversa y equitativa con respecto al género? ¿Por qué?
 9. ¿Considera que la Tv nacional es el enemigo principal sobre los temas de violencia? ¿Por qué?
 10. ¿Qué opinas de incluir en tu noticiero un Anchor transsexual?

Carta para autorización a entrevista y test – Generadores de contenido

Guayaquil, 6 de Julio del 2016

The logo for 'Zoom' is written in a bold, black, cursive-style font. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

Tesis Género, Violencia y Medios
Licenciatura Comunicación Social
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Proyecto Acuerdo ZOOM

Sra. Margareth Sotomayor
Coordinadora General de Producción
RTS

Estimada,

Quisiéramos pedirle su colaboración y nos permita realizarle un test y entrevista para nuestro proyecto de Tesis: Géneros, Violencia y Medios, específicamente en televisión.

El test se lo haríamos llegar a su correo electrónico, y la entrevista podría ser grabado o escrita dependiendo de sus obligaciones y la disponibilidad de tiempo que nos pueda ayudar. Tanto el test como entrevista están estipulados para personas con experiencia que trabajan generando contenidos para TV.

Nuestra tesis se trata de la falta de inclusión de géneros en los medios, como y en base a qué se realizan contenidos para programas o series para la televisión en Ecuador, y su incidencia en la ciudad de Guayaquil. Sus opiniones y criterios son importantes para poder recoger información apropiada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano,

Saludos cordiales,

María Gracia Manzano Díaz

Grupo de Titulantes: José María Rivas; Elena Gui; Daniel Olmedo; Michel Adum; Ángel Jijón; María Gracia Manzano.

Carta para entrevista profesionales expertos en temas de género y/o activistas.

Guayaquil, 13 de Julio del 2016



Tesis Género, Violencia y Medios
Licenciatura Comunicación Social
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Proyecto Acuerdo ZOOM

Sr. Ludovico Macciavelo
Fundación Todo Mejora

Estimado,

Quisiéramos pedirle su colaboración y nos permita realizarle una entrevista para nuestro proyecto de Tesis: Géneros, Violencia y Medios, específicamente en televisión.

La entrevista podría ser grabada o escrita, dependiendo de sus obligaciones y la disponibilidad de tiempo que nos pueda ayudar. La entrevista está estipulada para personas con experiencia que trabajan de forma activa referentes a género y violencia en Guayaquil.

Nuestra tesis se trata de la falta de inclusión de géneros en los medios, como y en base a qué se realizan contenidos para programas o series para la televisión en Ecuador, y su incidencia en la ciudad de Guayaquil. Sus opiniones y criterios son importantes para poder recoger información apropiada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano,

Saludos cordiales,

María Gracia Manzano Díaz

Grupo de Titulantes:

José María Rivas; Elena Gui;
Daniel Olmedo; Michel Adum;
Ángel Jijón; María Gracia Manzano.

Invitación mesas de trabajo

Universidad Casa Grande
y su Proyecto de Aplicación Profesional

Zoom
GÉNERO & TELEVISIÓN

Te invitan a:

Una tarde de Sangria

medios
Inclusión
genera
TV
sociedad

piqueros e inclusión

MIÉRCOLES | Salón
Agosto 17 2016 | Edificio Banco
6 a 8:00 PM | Universidad
Casa Grande

Universidad Casa Grande
y su Proyecto de Aplicación Profesional

Zoom
GÉNERO & TELEVISIÓN

Te invitan a:

Una noche de Pizza

sociedad
medios
genera
Inclusión

ry algo más...

LUNES | Salón
Agosto 22 2016 | Edificio Banco
7 a 9:00 PM | Universidad
Casa Grande

Universidad Casa Grande
HACER PARA SER

y su Proyecto de Aplicación Profesional

Zoom
GÉNERO & TELEVISIÓN

Te invitan a:

Juntos somos más

Primera mesa de diálogo en Ecuador que reúne a medios y organizaciones de género y derechos humanos

Inclusión
medios y TV
género

LUNES | Septiembre 5 2016 | Edificio Blanco - Sala 9
De 7 PM a 9 PM | Universidad Casa Grande

Certificados para mesas de trabajo



Universidad
Casa Grande



Confieren el siguiente certificado a:

FRANCISCO ENDARA

Por haber asistido a la

***II Mesa de trabajo sobre inclusión,
género & televisión***

Guayaquil, 25 de agosto del 2016

Mgtr. José Miguel Campi

Coordinador de Proyectos de Aplicación Profesional



Universidad
Casa Grande



Confieren el siguiente certificado a:

MARÍA FERNANDA CARRERA

Por haber asistido a la
1era. mesa de diálogo en Ecuador que reúne a medios y organizaciones de género y derechos humanos

Juntos SOMOS más

Guayaquil, 5 de septiembre del 2016

Mgtr. José Miguel Campi

Coordinador de Proyectos de Aplicación Profesional - UCG

Carta ACTVE – Asociación Canales de Televisión Ecuatoriana



**ASOCIACION
DE CANALES
DE TELEVISION
DEL ECUADOR**

Guayaquil, 21 de julio de 2016

Señor

JOSE MARIA RIVAS

Estudiante de Comunicación Audiovisual Multimedia

Universidad Casa Grande

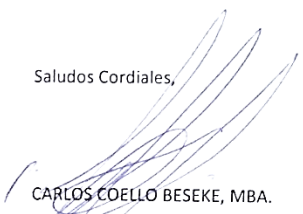
Ciudad.-

Estimado José María:

Como representante de CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION y de la ASOCIACION DE CANALES DE TELEVISION DEL ECUADOR, estaré complacido de reunirnos en el mes de Septiembre para revisar la presentación del Proyecto Zoom cuya finalidad es dar un mejor tratamiento a lo que se exhibe en pantalla en temas de inclusión de género, violencia, niños y etnias.

Para coordinar día y hora de la reunión favor realizarlo a través de la Secretaría Ejecutiva de la Asociación de Canales.

Saludos Cordiales,



CARLOS COELLO BESEKE, MBA.

Presidente

Asociación de Canales de Televisión

Cc: file

Entrevistas profesionales expertos y/o activistas

Nombre:	Gino Escobar
Cargo:	Psicólogo Clínico
Empresa donde trabaja:	Consultorio independiente

1. ¿Qué es género?

Es una categoría asignada por el componente social y que asigna roles en el proceso de interacción en hombres y mujeres, de ahí que el género se define en lo masculino y femenino

2. ¿Qué es sexo?

Es la forma de poder diferenciar por medio de los genitales a hombres y mujeres y viene asignado por el aspecto bio-fisiológico que se observa, el hombre presenta el pene como característica fisiológica visible y la mujer la vulva como su forma de ser identificada sexualmente.

También se suele denominarse sexo a la actividad de copula entre dos seres humanos que puede ser para procurarse placer o para procrear. Esto también engloba a todo lo que respecta a la sexualidad Humana es un término muy común que no necesariamente hace referencia a la característica fisiológica que identifica a la persona.

3. ¿Cómo se diferencia el sexo del género?

El sexo lo evidenciamos desde el nacimiento en el reconocimiento de sus estructuras orgánicas genitales y el género se va construyendo en el continuo histórico del desarrollo del ser humano.

4. ¿Por qué solemos confundir sexo con género?

El género es un término que se introduce para poder hacer visible los roles que interpretan hombres y mujeres en un constructo social y como desde este juego de roles o interpretaciones asumidas por asignación se generan procesos inequitativos y que violentan en muchos casos a el componente mujer de la ecuación pareja, de ahí que al ser un proceso social y el término ser acuñado con un propósito este en algunos grupos sociales aun generan rechazo o se omite, en cambio el término sexo es el más usado y difundido por ende está más arraigado en el colectivo humano, al ser tema de sexualidad muy complejo y en ciertas culturas aun es mitificado y hasta prohibitivo, es muy frecuente que se confunda su uso y hasta se intente descalificar intelectualmente a quien no conoce su significado y eso tampoco favorece a entender y usar adecuadamente el vocablo para establecer este proceso psicológico que es fundamental y que abona al desarrollo de relaciones sociales saludables cuando es bien entendido y usado.

5. Desde la parte emocional de un ser humano, en el momento en que nace, ¿Cómo se asume la identidad sexual y la identidad de género?

La identidad sexual es la que se al ser asignado el sexo biológico por quien nos ve nacer y define que somos hombres o mujeres por la evidencia genital más el refuerzo social que al vernos y escuchar de los profesionales que su producto es un varón o mujer, entonces empieza ya el afianzamiento de la identidad sexual con el respaldo de nuestro entorno, esto se complementa con el percibir a nuestro alrededor las similitudes y diferencias entre papa y mama y así vamos construyendo nuestra identidad sexual, y decimos soy hombre como papa o mujer como mama, no así el género ya que aunque nos identifiquemos como macho o hembra podemos identificarnos con el género contrario al sexo asignado, esto está muy ligado a los apegos y los múltiples factores que existen en la construcción de la personalidad del ser humano que siendo parecido a los demás es único en sí mismo, y así si llegara a darse una sintonía entre el sexo biológico asignado y el género construido como persona, entonces esa sintonía permite un desarrollo adecuado, como en el proceso de la infancia es cuando la personalidad se forma en su gran parte es ahí donde las emociones o discrepancias sobre los procesos sociales o vivencias de inequidad de roles, conflictos sobre el poder asignado a machos o hembras juega un papel fundamental en el desarrollo de la coherencia

personológica entre lo asumido o asignado con respecto a la identidad sexual o la identidad de género, muchas veces no se está de acuerdo con los roles del género que se pretende asignar y eso genera un malestar y desgaste emocional que al ser demasiado incomodo puede generar un proceso de autodestrucción.

6. ¿En qué momento el ser humano descubre su identidad?

El momento de autodefinirnos para establecer que ¿ya descubrimos nuestra identidad? Es atemporal, estamos aun de viejos constantemente redefiniéndonos, pero son los primeros 3 años de vida en promedio, contando inclusive el proceso de gestación, lo que define gran parte de lo que somos el resto de nuestras vidas y de cómo nos definimos e identificamos, en primera instancia validamos mucho lo que se nos comunica desde nuestro entorno, y en el proceso de entender usamos la comparación para generar nuestra identificación personal y grupal, en este proceso vamos validando muchas veces sin aclararnos sino desde los vínculos afectivos validos incluso las conductas erráticas de nuestro progenitores y las llegamos a identificar como nuestras, con todo esto vamos cada cierto periodo de tiempo generando un desarrollo a nuestra estructura personológica y así mismo resignificando nuestra identidad y consolidándola en cada crisis normativa de desarrollo neuropsicológico, acompañada de los procesos sociales temporales que acompañan este proceso, de 0 a 3 años el entorno familiar exclusivo, de 3 hasta los 5 el preescolar, de 5 a 12 la escuela, de 12 a 25 la pubertad-adolescencia en promedio sin que esto sea una regla fija o rígida es cuando la función ejecutiva está totalmente madura que ya podemos resinificarnos a nuestra voluntad y podemos reconstruir o consolidar y validar toda nuestra identidad o hacer cambios parciales si así lo decidimos.

La exigencia social de una definición desde temprana edad suele ser hasta hoy un dilema que se acompañaba de padre o madre temerosos de que sus hijos no supieran “que son o quieren ser en la vida”, las neurociencias y sus avances nos han permitido explicar que la neuroplasticidad del cerebro humano nunca estuvo sometido a los antojos sociales de los procesos estandarizantes para la identificación sino de que los procesos volitivos y el desarrollo de la autoestima son inherentes a todos los seres humanos, por ende cada ser humano tiene la capacidad de autodefinirse y redefinirse, pero esto no es muy bien visto por aquellos que pretenden construir los proyectos de vida de sus hijos, más aun cuando se trata

de la sexualidad o de los roles asignados por estructuras rígidas sociales que pretende dar el libreto hecho a la siguiente generación, asumiendo que el no continuar con dichos roles pondría en peligro la existencia humana, Esto es lo que más conflicto genera a un ser humano al querer descubrirse e identificarse a sí mismo, el ser Humano es biopsicosocial y espiritual por ende no se definirá solo desde una de sus áreas sino que va a encontrar en cada una de ellas el aporte para autodefinirse sin que la definición de su identidad solo provenga de la asignación externa y que se valide solo por la aceptación social frente a la incomodidad personal, la identificación coherente es lo que hace al ser humano complejo y no tan simplista o reduccionista como en su momento se pretendió hacer creer.

7. ¿A qué edad aproximadamente un niño puede identificarse bajo los parámetros de sexo biológico, y de identidad de género?

Desde que estamos en el vientre ya estamos reconociéndonos, al nacer y ser acogidos en un medio cómodo más el intercambio diario con nuestros cuidadores hace que vayamos identificando el mundo y nosotros en él, para ello utilizamos los canales kinestésicos de comunicación y el uso del tacto es una de nuestras formas de identificarnos, acompañado de lo visual y reforzado por lo que nos dicen, así el tener pene y vulva se vuelve una forma de identificarnos y de encontrar diferencias y similitudes en nuestro entorno social próximo, identificamos primero nuestro sexo pero en este proceso ya estamos co-construyendo nuestra identidad de género, es posible que hasta los 3 primeros años de vida ya tengamos una identidad de género más próxima a lo que seremos el resto de nuestras vidas, eso sustentándolo en lo que la neuropsicología aporta sobre la personalidad del ser humano que en promedio hasta esta edad ya está formada en un 60 por ciento.

8. ¿Cómo deben afrontar y abordar el tema de identidad de género los padres si un niño expresa su inconformidad de género?

“el cómo deben” probablemente sea responsable de generar una paradoja que los puede atrapar en una situación altamente estresante, al ser el tema genero un tema social introducido y desarrollado para poder explicar un constructos interaccional sobre los roles que pudiesen ejercer hombres o mujeres, requiere que psicoeducativamente madre y padre estén educados al respecto y sus creencias sobre sexualidad integral responsable sean muy

amplios, esto permite que el desarrollo de su hijo no se vea afectado o altamente impactado por el "qué dirán", caso contrario si madre y padre le asignan un valor superlativo a ello y su cultura familiar no admite división o discordancia entre sexo y género, entonces les toca enfrentar una situación de conflicto en cuanto al proyecto de vida familiar y los intereses personales de su hijo. Este estrés que genera la situación propuesta va a permitir cuestionar los formatos preestablecidos en la familia que vive esta realidad, se podría recomendar tomarlo con calma pero la realidad es que en estas situación es necesario descargarse y expresar sus emociones, como no hay receta o libreto único ni personal ni familiar para solucionar este dilema, se toma los recursos que se poseen y se los cuestionas, suele aparecer la culpa al hacer las reflexiones y se suele victimizar a uno de los progenitores o ambos ¿Por qué a mí? O ¿porque a nosotros?

En momentos como estos inclusive se confunde esta situación con homosexualidad, por el desconocimiento sobre temas fundamentales del desarrollo de la personalidad y de la sexualidad humana, es aconsejable que ambos padres busquen asesoría profesional adecuada para poder aclararse y acompañar el desarrollo de su hijo, evitar las etiquetas, el niño o la niña están en formación y madre y padre somos acompañantes en su desarrollo, "podemos dar la vida por nuestros hijos pero no podemos vivirla por ellos", una vez dejada de lado la culpa y el miedo es más sencillo afrontar los temas de la sexualidad nuestra y de nuestro hijos, no es algo simple o de caprichos ni naturales ni humanos la construcción de la personalidad, es la complejidad humana en expresión, lo que suele dificultar este proceso es que queremos entender desde las lateralidad o radicalismos de blanco o negro, hombre o mujer, ahí está la oportunidad de hacer un alto y definirnos únicos y diferentes, eso es lo que somos, seres únicos y diferentes y en lo que somos iguales es en eso, muy parecidos en muchas cosas pero diferentes, como la aceptación de nuestras propias diferencias suele ser un dilema existencial permanente, eso va a servir para que madre y padre puedan dar la contención y guía a su hijo o hija.

9. ¿La intersexualidad es un término que la sociedad maneja adecuadamente?

El uso de términos que la ciencia usa no necesariamente el resto de la sociedad o los medios de comunicación los usa para describir lo que quiere describir y muchas veces se los resignifica para hacer gala de algún lenguaje sofisticado, los "trastornos el desarrollo sexual" que es como se decidió denominar a la condición biológica con la nacen algunas personas

que no tiene totalmente definido su sexo biológico sino que tiene de hembra y macho en mayor o menor grado, al ser un tema biológico congénito genera un plus a la ya de por sí mal entendida sexualidad humana, por ello es que se hace uso inadecuado de los términos para describir condiciones biológicas o estructuras psicológicas. Aunque parezca paradójico en estos casos es cuando los conceptos de género viene a proporcionar al ser humano una solución adecuada ya que será el quien tenga que vivir con la opción que elija, si su género es masculino o femenino y acorde a eso la medicina colaborar en su adecuación biológica, mas no es el medico el que decide si lo hace hombre o mujer. Al menos en condiciones de respeto a los derechos Humanos esto es lo que aplica.

10. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

¿En Ecuador?

Como la comunicación Humana es algo que naturalmente se da y los axiomas de la comunicación lo describen muy bien, todo es comunicación, de ahí que en las realidades sociales familiares se enseña sobre sexualidad desde el vientre aun sin querer hacerlo, quienes cargan prejuicios y mitos desde sus sentires y pensares lo comparten, desde la acción y la omisión también. El educar en sexualidad integral responsable es una deuda pendiente en Latinoamérica, aun solo se habla de sexualidad en su gran mayoría desde un enfoque biológico y más en función de la procreación y de las infecciones de transmisión sexual, se considera “educación sexual” el uso de preservativo y métodos “anticonceptivos” reduciendo la sexualidad a una muy ínfima expresión, en otras estructuras familiares se intenta hablar de valores y esa podría o parecería ser la forma adecuada, pero como bien sabemos la mejor forma de enseñar es desde el modelaje o ejemplo y eso es lo que más se hace sin querer o queriendo, se enseña a temer su sexualidad, a violentar el espacio vital de los otros, a desarrollar un sentido de pertenencia externa y no una autoestima adecuada, cuando todo esto es parte de los valores humanos que enriquecen la sexualidad, la afectividad es el componente principal de las relaciones sociales y Humanas, y a su vez es la base de la sexualidad Humana, además de la sensualidad y el genitalismos y la sexualidad en toda su integralidad, apuntar a desarrollar modelos de educación familiar basados en amor propio y sin sentir vergüenza de las manifestaciones afectivas entre madre y padre desde antes que los

hijos nazcan y durante todo el proceso de su desarrollo, esa es la mejor educación sexual que se propone para construir sociedades más justas y menos violentas

11. ¿Cómo interpreta la sociedad la identidad de género?

La sociedad como expresión de un grupo de seres humanos que agrupados en familias y con normas y reglas sean estas de carácter jurídico o de costumbres heredadas hace diversas interpretaciones a la identidad de género, inclusive los grupos sociales divididos por edad tiene diversas posturas y reflexiones al respecto, cabe decir que hay quienes ni siquiera reparan en reflexionar al respecto no por no poder hacerlo sino que como se cubrió de mitos y tabúes la sexualidad es más sencillo omitir reflexión alguna. Lo que suele haber son agrupación o colectivos que representan a personas que se interesan en entender sobre el tema y desde esas voces se suele opinar, como sociedad en general no está aún esta temática sobre el tepate, como una demanda mayoritaria, pero si desde quienes viven procesos de discriminación por su diversa postura frente a la asignación social de lo “normal o admitido” y es ahí donde se pone de manifiesto esta demanda o necesidad que es como una asignatura pendiente en la sociedad Ecuatoriana, esto por el formato de una sociedad patriarcal autocrática que se suele denominar “machismo” por su comparación con el modelo Mexicano que fue el que dio nombre a un comportamiento similar pero no igual y es tan complejo el tema que deja sin identidad a los ecuatorianos al acuñar esa denominación como parte de la igualitareidad sin descubrirse únicos, y así el tema de identidad de género es algo de lo que no se dialoga con mucha amplitud o se logra entender sin caer en las descalificaciones de los antiguos modelos o de la sobre valoración de los nuevos.

12. ¿El machismo cómo influye en la identidad de género?

Lo que la voz popular llama “machismos” que es un apelativo despectivo a las manifestaciones de las suele hacer gala el Hombre contra muchas mujeres o de toda forma de inequidad de poder del macho sobre la hembra, esto es parte de una cultura patriarcal donde se deposita el poder sobre el macho y no sobre el ser humano sabio, la influencia de formas culturales que no aportan a normas de convivencias donde no se admiten otras forma de comportamientos por roles que no sean las que están preestablecida supondría no aportar mucho a un enfoque nuevo o a un desarrollo del género sin sesgos, tanto es así que en el

constructo de las orientaciones sexuales y de la misma identidad de género, los seres humanos no dejan de manifestar comportamientos asignados a la cultura patriarcal e inclusive se exagera dichas manifestaciones. Por ello no es el dilema de una pelea contra la cultura ya que ella por si sola es inocua, sino de los seres humanos que bien en comunidad y deciden adoptar las formas o roles que la cultura le hereda y que muchas veces por miedo a no perder su identidad cultural no se desarraigan de aquellos aprendizajes y se justifican, en otros procesos suelen mutar a formas más suavizadas pero sin dejar en el fondo la lucha por el poder dentro de la relación, añadido a ello que como cómplice de este modelo cultural patriarcal la mujer es cómplice de compartir los legados en su proceso de formación o educación, sin caer en generalidades no son todas las que lo hacen, pero si muchas las que lo sostiene, de ahí que en este proceso somos hombres y mujeres los que tenemos que colaborar y no solo dejar en manos de ellas la responsabilidad, se llega a creer que si aprendemos más sobre identidad de género vamos a quedarnos sin valores o dejar a nuestros ancestros en el olvido, y no es lo que persigue la ciencia al compartir la información sino entender para co-construir sociedades menos violentas y más justas.

13. El feminismo, ¿Se considera una exageración de igualdad por la identidad de género?

Cuando se pone a competir Hombre versus mujeres, habrá quienes se sientan amenazados, entender el proceso social político del feminismo y entender el proceso cultural patriarcal heredado llamado “machismo” es complejo y no amerita ser comparados de igual a igual ya que cada uno nace y se sostiene por razones diversas e inclusive algunas opuestas, la intención de cada forma o manifestación cuenta y también de quienes defienden cada postura, cuando deje de defenderse y se empiece a proponer empezamos a querer entender. Existe la parte algo áspera de descalificar lo que no se entiende o sobredimensionar, de ahí que la identidad de género que fue planteado dentro de la propuesta que plantea la equidad de género, no ha sido muy bien interpretada inclusive por aquellos que se verían beneficiados si se logra adaptar algunas de sus propuestas, el vivir en armonía y sin que se violenten libertades de otros parece una utopía al querer juzgar a todos los hombres por lo que hicieron algunos en el pasado o hacen algunos en el presente, pretender sostener un modelo de sumisión y descalificación a las habilidades que muchas mujeres tiene no es algo que lógicamente parecería justo, pero al hacer defensa de tesis se tiende a atacar de ahí que

quienes están buscando autodefinirse e identificarse por género, encuentran en sus aparentes aliados su mejores contradictores ya que el modelo dicotómico y los aspectos rígidos aún están enquistados en las propuestas que se hacen, el paradigma de la complejidad humana nos da la oportunidad de poder hacer propuestas que permitan flexibilizar posiciones y que sin llegar a etiquetarnos ni etiquetar a otros podamos coexistir, es para de las propuestas humanistas que de alguna forma un grupo de activistas feministas han recogido, no son la facción más grande pero son una parte y también hay otras propuestas que abonan a hablar de un mundo donde mujeres y hombres co-crean formas de convivencia donde los roles antiguamente establecidos se ven relevados por el uso de sus habilidades para colaborar de manera más adecuada en las tareas diarias de convivencia

14. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

Cuando preguntamos, ¿qué espera la sociedad? Lo que estamos refiriendo es a aquellos formatos preestablecidos en los que regularmente no tenemos opción a decidir y que se asumen como parte de la “normalidad” esto responde más que a leyes naturales a costumbres sociales que desde la visión etnocéntrica sostiene y dan vida a las cultural sociales en las que nos desenvolvemos y que inclusive forman gran parte de nuestra identidad individual, de ahí que muchas teorías en los últimos siglos han descubierto que la gran mayoría de las enfermedades y más de las atribuidas a lo psíquico pertenecen a la sociedad y es el ser humano que el que vive y manifiesta los síntomas, entiendo esto las personas que pertenecen a determinadas sociedades esperan de si y de otros formas de comportamientos que parecen ser necesarios para afirmarse e identificarse como parte de una comunidad, familia o sociedad, en el caso de los roles asignados a hombres y mujeres antes estaban bien definidos y separados, con el paso del tiempo y los fenómenos naturales que mermaron las poblaciones hombres y mujeres tuvieron que adoptar roles que en algún momento solo se les era permitido en exclusividad a alguno de ellos y no a ambos, con las guerras y desastres que el ser humano causo y causa, fue más marcado el intercambio de roles y hasta la extinción de algunos comportamientos asignados socialmente por sexo, de ahí que en las realidades sociales actuales es mucho menor el impacto de ver a hombres realizando roles de maternaje y a mujeres realizar roles que antes era solo permitido a hombre, inclusive en el deporte ya hay la apertura a aquello, desde lo social aun hoy existe el secuestro de las emociones a lo masculino y se le da un valor exagerado a la expresión emocional a lo femenino, desde esta

asignación es que muchos fenómenos de la violencia tiene su explicación, hombres y mujeres tenemos emociones, la forma de expresarlo varia por factores biológicos, pero no deja de tener emociones, en situaciones como estas es que podemos entender que las creencias y legados compartidas y propagadas solo por pertenecer a una comunidad o familia no son algo que se tenga que seguir, ya que es justo y necesario que cada generación pueda decidir con que normas y reglas quiere y puede vivir y cuales aportar para mejorar, encaminado estos a normas de coexistencias saludables en donde la comunidad base sus estrategias en equidad y no en igualdad, ya que en derecho podemos tener igualdad en acceder a ellos pero cada persona piensa, siente y se expresa de manera única y diferente, eso es un dilema en el que al explicar las diversas propuestas se atrampan, la sociedad o un grupo de ello demanda igualdad, pero como hacer si somos 7 millones de personas diferentes, ahí la identidad se pierde entre lo individual y lo colectivo, entre lo social y lo psicoafectivo. Cabría preguntarnos: ¿que esperamos de la sociedad como hombres y mujeres y que hacemos para ser parte de ella y construir aquello?

15. ¿Los medios de comunicación son influyentes en temas sexuales y de género?

Partiendo de los axiomas de la comunicación humana, todo comunica, de ahí la responsabilidad de que se comunica y para que se lo hace, los medios de comunicación son múltiples y los seres humanos que lo administran y los que exponen o proponen argumentos o acciones en ellos impactan en el psiquismo humano y esto es proporcional al vínculo que tiene con la audiencia, si alguna persona se siente identificado con un persona de televisión es muy seguro que adopte de él lo que considere conveniente para parecerse. Sobre sexualidad y la construcción de la identidad sexual y de la educación sexual se da en todas las direcciones, más aun si en casa se deja al cuidado de los niños a personas que los entretienen dejándolos frente a un televisor, esto será interpretado por el ser humano como un referente de aprendizaje y valorara inclusive estupideces que no son reales, de ahí que el problema solamente no está en los medios sino en quienes regulamos el acceso o somos filtros, inclusive en la aclaración o validación de lo que se dice o hace en los medios y a través de ellos, si una persona siendo Hombre se viste de mujer y parece divertido, quien lo vea puede imitar esa conducta no con el afán de experimentar lo que está experimentando el sujeto de la televisión sino con su propia forma de experimentarlo y basándose en supuestos propios, esto se valida, se enmascara u omite dependiendo del nivel de comunicación y aclaración que

exista en el núcleo familiar, al final lo que hagan o digan por los medios solo se fija si les asignamos el valor referencial que en la familia se permite para consolidar un aprendizaje, la confiabilidad de quien lo dice suele ser parte de una de las cuestiones más complejas al hablar de sexualidad ya que hay personas que son referentes sociales y no por ello dejan de tener limitaciones científicas sobre sexualidad y dejan salir sus prejuicios al momento de expresarse sobre aspecto de sexualidad. El entender lo que es sexualidad integral responsable ya es todo un reto para los que forman parte de los medios ahora que se particularicen sobre género cuando hay varias versiones sobre la propuesta socio política, hace algo más complejo, pero no es imposible llegar en poco tiempo a un nivel de equilibrio al respecto.

16. ¿Porque los medios de comunicación utilizan la sátira o la parte catastrófica para mostrar temas de identidad de género?

Una forma de abordar temas que nos resulta ásperos es ironizar, chacotear etcétera, en los temas sexuales es la forma más común de abordarlos, con chistes y bromas, inclusive es una forma de escape por si nos intenten involucrar en algo más profundo se queda en categoría de broma, la victimización es una forma frecuente de alcanzar atención, de ahí que es muy común usar el recurso victimizante para que se logre hablar de algo que se quiere proponer. Frente al tema de identidad de género se presenta un valor agregado, tiene que ver con sexualidad y es de avanzada por lo importante que es el entender cómo funciona el proceso de construcción personalógica en la identidad como ser sexuado.

Como los comunicantes en los medios son seres humanos y como desde el criterio general parecería que toso estamos aptos para hablar sobre sexualidad integral responsable cosa que dista mucho de ser así, entonces muchas personas usas el tema de la sexualidad de manera enmascarada para generar expectativas, sensacionalismos, tomar bandos y distorsionar aún más los criterios de respeto sobre las diferentes forma de expresiones sexuales en la Humanidad, inclusive los medios se convierten en el medidor de aceptación o no de las manifestaciones sexuales y lo que es más complejo y complicado es que confunden identidad sexual con orientación sexual y ahí se quedaron de año casi todos los comunicadores sociales, ya que una cosa es como se identifica y autodefine un ser humano y otra es que le gusta y quien le gusta para sostener relaciones sexuales consentidas. En esto se estable una gran responsabilidad más que el medio quien consume lo que vende el medio, nos

convertimos en cómplices por cooperar, a veces desde la crítica damos mayor auge al dilema, es en la no cooperación que se detiene el síntoma social de lo que se vive en el tema de sexualidad, de hecho, es lo que se ha hecho para no permitir el desarrollo de una sexualidad consciente en donde la voluntad permita auto-regular las prácticas sexuales responsables de nuestra sociedad.

17. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Como Humanista y liberal sería descomedido de mi parte apoyar una propuesta algo dirigida y decirles: que deberían hacer o no, lo que si he propuesto propongo y propondré es sintonizarse con la naturaleza y crear normas sociales que no la violente, el ser humano es sexuado desde antes de nacer hasta después de morir, por ende es hora de dejar de esconder nuestra sexualidad, la sexualidad tiene dos funciones fundamentales en la especie humana, generar placer y propagar la especie humana, entender eso es vital para educarnos en el uso adecuado de nuestra facultad volitiva que aunque la poseamos se nos hace creer que no tenemos voluntad para autorregularnos y se nos ha hecho creer que el control de tu vida sexual la tiene otros seres humanos externos a ti, eso hace que la violencia sexual y los embarazos adolescentes este aun en índices de crecimiento y no se detengan y disminuyan, se podría participar en congresos como el que estamos organizando o tomar formaciones con actores locales especializados en la temática desde diversas miradas para poder argumentar desde las voces de expertos que no solo repliquen teorías sino que se compadezcan de nuestras realidades, hablar del tema sexualidad es complejo y más sobre planificación sexual y familiar donde se usa un término que siendo tan peyorativo para la especie humana y en especial a las mujeres como “anticoncepción”, eso describe lo pobre del desarrollo de la sexualidad, ya que el término “minusválido” migro a discapacitado por razones de respeto al ser Humano, en el caso del término “anticonceptivo” esta tan en vigencia cuando representa el atentado a uno de los fines de la sexualidad, si decimos que sirve para procrear entonces como podemos usar un término que descalifica uno de los fines principales, más aun cuando hay personas que valoran la concepción, esto es digno de análisis solo para citar un ejemplo, ya que si el discurso no cambia no modifica la actitud y así se mantiene el síntoma de miedo y culpa alrededor de la sexualidad y se convierte en el cuento del gallo pelón, la oportunidad existe en cada instante que se emite un mensaje, nuestros gestos están transmitiendo

sexualidad y eso dependerá de los traductores, considero que se ha avanzado mucho gracias a los espacios libres que proporciona el internet, solo se puede enseñar educación sexual integral responsable en libertad y desde el ejemplo, esto no es invitar a la promiscuidad ni al libertinaje sino a que cada ser humano asuma la responsabilidad de cómo, cuándo y con quien se vincula, para que lo hace y las consecuencias que esto acarrea y como seres responsables estar dispuestos a asumir las consecuencias sin considerarnos víctimas , así no habrán victimarios ni violadores ya que los que se salgan de la norma consciente del uso de su sexualidad serán sancionados por el sistema, el uso de la sexualidad es cuentas de consciencia y solo se permite compartir con quien así lo quiera y no hay opción a obligar a otro a hacer decir o pensar algo que no le haga bien.

Nombre:	Susy Hidalgo
Cargo:	Master Internacional en PNL y Neurosemántica Master Coach Internacional
Empresa donde trabaja:	Independiente

1. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Por desconocimiento del tema, absolutamente.

2. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

Hablando del tema con naturalidad y conocimiento previo.

3. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

El machismo influye en eso, en todo. Extremos absolutos.

4. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

Para mi es fundamental entender que el feminismo es sobre la igualdad, no exageración de ningún tema.

5. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

Depende de la cultura, generalmente del hombre se espera la fortaleza, que sea productivo y cuidador. De la mujer se espera: la sensibilidad, la familia, la crianza.

6. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Si son influyentes.

7. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la industria televisiva para representaciones de género?

No veo tv nacional, sin embargo, enseñar y mostrar a la mujer como instrumento de satisfacción, es errado.

8. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Con mucha responsabilidad, y estudio del tema.

Especialistas de todos los temas involucrados.

9. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera que existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

El desconocimiento del tema

10. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Con la colaboración de especialistas en cada género, psicólogos, coaches y productores de contenido.

11. ¿Cuáles son sus expectativas frente a la televisión ecuatoriana sobre temas género y violencia?

No tengo expectativas absolutamente.

12. ¿Por qué cree que existen falencias en los contenidos de la televisión nacional referentes a violencia simbólica y género?

Porque solo manejan ratings.

13. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

Que consulten a especialistas sobre el tema de género.

14. ¿Por dónde empezaría su plan de acción para visibilizar los temas de inclusión e igualdad de géneros?

Con reuniones de buena voluntad y apertura de decisión al cambio, con los dueños de los canales que son los que deciden la programación.

15. ¿Qué es Género?

Género es el modo de ser hombre o de ser mujer en una cultura determinada.

16. ¿Qué es Sexo?

Sexo es una condición biológica que diferencia al hombre de una mujer.

17. ¿Qué significa Violencia Simbólica?

Violencia simbólica es una relación social, donde existe un dominador que, sin ser físico, hace daño psicológico a su pareja.

18. ¿Cómo se diferencian los términos Sexo y Género?

Sexo es como uno nace, uno nace mujer u hombre. Género es una construcción social y cultural de cómo debe sentir, comportarse y actuar un hombre y una mujer.

19. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Por ignorancia, falta de conocimiento.

20. Desde la parte emocional, ¿Cómo se asume la identidad sexual y la identidad de género al nacer?

Se asume por las emociones de los padres, de las personas que están alrededor.

De la falta o exceso de juzgar al bebé. Juzgar que la niña parece hombre o el niño mujer, va calando en la emoción del bebe.

21. ¿En qué momento el ser humano descubre su identidad sexual y de género?

A partir de su vida en el útero de la madre, su identidad sexual, y más efectivamente a partir de los 2 a 3 años de edad. Y la de género a partir de los 4 o 5.

22. ¿A qué edad aproximadamente un niño puede identificarse bajo los parámetros de sexo biológico y de identidad de género?

A partir de los 4 a 5 años. Dependiendo del entorno que los padres le den al niño.

23. ¿Qué significa intersexualidad?

Es una variación orgánica donde una persona nace con clítoris o pene y al mismo tiempo con vagina. Antes lo llamaban hermafrodita.

24. ¿Considera Ud. que el término intersexualidad se entiende y se maneja adecuadamente en la sociedad?

Es un término que muy pocas personas conocen.

25. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

En la mayoría de los hogares, nadie habla de temas sexuales por miedo, por ignorancia, por creencias tóxicas y negativas.

26. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

El machismo es el mayor de los males para construir cualquier cosa.

27. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

El feminismo en nuestro medio está bastante mal entendido.

28. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

Esperan lo típico, que la mujer sea sensible, tierna, y cuidadora de sus hijos. Y el hombre sea el proveedor, analítico y cuidador de su manada.

29. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Son malos influyentes, sí.

30. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la televisión para representaciones de género?

Hacer que las mujeres estén casi desnudas y solo bailen.

31. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Con especialistas como directores de contenido.

32. ¿Cuál es el contenido erróneo que Ud. considera existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

Seguir enseñando lo mismo sin contenido.

33. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Con mucho conocimiento y respeto.

34. ¿Por qué cree que existen falencias en cuanto a la generación de contenidos referentes a violencia simbólica y género?

A nadie le importa.

35. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

Primero, que los dueños de canales quieran hacer el cambio sin importarles rating.

Nombre: Laura Luisa Cordero Ramos
Cargo: Presidenta de CEPAM Guayaquil
Profesión: Docente
Empresa, Institución o Fundación donde trabaja: Universidad Casa Grande

1. ¿Qué es Género?

Es una construcción cultural que en cada sociedad define las características, funciones y roles de hombres y mujeres, el comportamiento que se asigna socialmente a unos y otras, y las relaciones de poder que se establecen entre ellos y ellas.

2. ¿Qué es Sexo?

Son las características fisiológicas, especialmente las visibles como los órganos genitales externos, que determinan si una persona es varón o hembra.

3. ¿Qué es Violencia Simbólica?

Es la violencia invisible, basada en las relaciones de poder y dominación en una sociedad, que aparece como natural y que posibilita otras formas de violencia.

4. ¿Cómo se diferencian los términos Sexo y Género?

Sexo se remite a una condición natural, biológica, mientras que género es una construcción sociocultural.

5. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Porque tradicionalmente en nuestra sociedad se los ha considerado sinónimos, es parte de nuestro idioma y porque la diferencia entre los dos términos son parte de estudios relativamente recientes.

6. Desde la parte emocional, ¿Cómo se asume la identidad sexual y la identidad de género al nacer?

No sé cómo se asume, pero la sociedad las asigna desde el nacimiento de maneras más o menos sutiles.

7. ¿En qué momento el ser humano descubre su identidad sexual y de género?

Tampoco lo sé. En la infancia, pero seguramente la Psicología tiene teorías y estudios al respecto.

8. ¿A qué edad aproximadamente un niño puede identificarse bajo los parámetros de sexo biológico y de identidad de género?

9. ¿Qué significa intersexualidad?

Entiendo que significa que una persona tiene características biológicas y fisiológicas que corresponde al sexo femenino y al sexo masculino.

Sea como órganos sexuales externos indiferenciados, como órganos sexuales internos que no corresponden a los externos, como cromosomas, etc.

10. ¿Considera Ud. que el término intersexualidad se entiende y se maneja adecuadamente en la sociedad?

Cuando hay casos de intersexualidad referida a órganos genitales externos, la familia y los médicos suelen asignar a la persona desde el nacimiento uno u otro sexo interviniendo, si es posible, de manera quirúrgica.

11. ¿De qué manera se debería incluir o abordar los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

Generalmente se abordan estos temas sin suficiente preparación, pero sería deseable que hubiera al menos apertura y no discriminación a estos temas, lo cual es difícil por ser parte de la cultura dominante.

12. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

No lo sé.

13. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

Más que igualdad de género yo hablaría de equidad de género, que es que no haya discriminación por razones de diversidad de género.

14. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

Espera que el comportamiento sea “masculino” o “femenino” de acuerdo a lo que la sociedad asigna a uno u otra. En nuestra sociedad se espera que los hombres sean agresivos, dominantes, de acuerdo a su rol de proveedor y jefe de familia, por ejemplo. Mientras que de las mujeres sean dulces, pasivas, sumisas, preocupadas por los demás. Aunque las ideas sociales cambian, lo hacen muy lentamente.

¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Los medios, como otras instituciones sociales como la escuela, las iglesias, la familia, influyen y son influidos para mantener la cultura y valores sociales sin cambios.

15. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la televisión para representaciones de género? Acentuando los estereotipos para que sean reconocibles por los espectadores.

16. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Sería conveniente que se instruyeran al respecto y trataran estos temas con respeto para evitar discriminación.

17. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

No podría decir con certeza, porque no veo programas violentos o que se basen en estereotipos de género, pero considero que las comedias que basan el entretenimiento en estos estereotipos son especialmente nocivos.

18. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

19. ¿Por qué cree desde su profesión o cargo, que existen falencias en cuanto a la construcción de contenidos referentes a violencia simbólica y género en la televisión nacional?

Probablemente porque es más fácil trabajar sin prepararse basándose solo en lo que es parte de la cultura nacional y por lo tanto reconocible por todos.

20. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

Preparación en temas de derechos humanos y respeto.

Entrevistas a Generadores de contenidos en Televisión nacional.

Nombre:	Carola Artieda C
Cargo:	Directora de Noticias
Empresa donde trabaja:	Canal Uno

- ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Principalmente porque nuestra educación sexual es muy básica; y, nuestra cultura preponderantemente machista. Aún es muy difícil en Ecuador, abrirse totalmente a aceptar que hay un género masculino, femenino y neutro; que hay transgéneros, bisexuales, homosexuales, pangéneros, andróginos, etc... Pero, poco a poco, aprendemos a ser tolerantes, a aceptarnos y a respetarnos como seres humanos, más allá de nuestro género; y, de las "limitaciones" impuestas por la sociedad, según nuestro sexo.

- ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

No pienso que sea usual hablar constructivamente de estos temas en casa, menos explicar las diferencias entre el sexo y el género de las personas. Lo común es referirse a los géneros neutros en términos peyorativos y de burla. Si los niños observan este tipo de actitudes en el seno del hogar, siempre vamos a encontrar un rechazo inicial a esta otra realidad con la que, muy probablemente, se encontrarán en los colegios y universidades.

- El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

Absolutamente. Desde que están en el vientre, los padres esperan que sus hijos nazcan para que los acompañen al fútbol, al taller, para vestirlos de azul, con colores de "hombres". Las madres también contribuyen a ese machismo cuando no aceptan que sus hijos barran la casa, ayuden en la cocina o tiendan la cama, porque ésa es tarea de las "mujeres" del hogar.

- El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

Personalmente pienso que sí hay exageración porque es verdad que las mujeres tenemos las mismas capacidades, y que está bien que se exija igualdad de remuneración y de oportunidades; pero también es cierto, que la feminista no acepta que un "caballero" quiera pagar la cuenta, o abrírle la puerta por tener un gesto de cortesía. Para mí, no tiene nada que ver lo uno con lo otro.

- ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

La sociedad espera que el hombre sea la fuerza y la mujer la sensibilidad. Que el hombre sea el productor y la mujer la reproductora. Tanto es verdad, que aún se escucha decir que el hombre es "de la calle", la mujer "de su hogar"; y, no es ajeno para much@s oír risas y festejos entre los amigos cuando un hombre tiene un desliz amoroso, pero ya sabemos cómo le dicen a la mujer que pasa por una situación similar. Todavía hay quienes creen (aunque bastante menos que antes) que es el hombre el que tiene que mantener el hogar; y, las mujeres dedicarse a la crianza de los hijos; aunque si ellas tienen la "suerte" que sus esposos les permitan trabajar, pues la ventaja no es gratis. Sobre esa mujer cae el peso adicional del trabajo en el hogar, niños incluidos.

- ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Pienso que los medios de comunicación reflejan la sociedad que tenemos. Si tenemos una sociedad violenta, intolerante y machista, nuestras novelas, nuestras series y demás, así como las noticias informarán acerca de aquellos hechos. Pero hay que destacar que sí hay un espacio para la orientación y la opinión, con el fin de evitar que esas conductas se repitan, o por lo menos, que se sepa dónde acudir para obtener ayuda.

- ¿Cuál es el recurso más utilizado por la industria televisiva para representaciones de género?

Lo más común es representar al hombre como el proveedor del hogar, a la mujer como la madre de familia, ama de casa; aunque, últimamente, observamos que -en apego a la realidad- hay series que representan a la mujer en su faceta de trabajadora y aportante al presupuesto familiar. Lamentablemente cuando se inserta un rol gay es por comicidad y toque burlesco, menoscabando la apreciación de la sociedad hacia estos grupos minoritarios.

- ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Si es en el área de Noticias, siempre con un intercambio de criterios y opiniones, que permitan abrir la puerta del conocimiento y aceptación a aquellas minorías, con nuestros mismos derechos. Si se trata de una película o serie, el medio televisivo podría aportar con claquetas -al final- que expongan estadísticas de esta "otra" realidad; y, que poco a poco, conlleven a la aceptación y convivencia pacífica de todos y todas.

- ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera que existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

Si hablamos de la producción nacional: a) el que permite la caracterización de una persona homosexual con dichos y modismos que conllevan a la burla e irrespeto; b) todo lo que conlleve a convertir en comedia, la conducta machista y abusiva de parejas en sus hogares; c) todo lo que ensalce los logros económicos de delincuentes convertidos en celebridades, a fuerza del crimen y la destrucción de la sociedad. En el ámbito de las noticias, es nocivo el comentario de reconocidos periodistas que aplaude el castigo físico a los hijos, por ejemplo; o cualquier juicio de valor que promueva la violencia y desigualdad de género.

- ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Siempre con un debate positivo de ideas y comentarios equilibrados y apegados a la tolerancia, respeto al ser humano, las leyes y a las normas de convivencia. Si es en telenovelas o series nacionales, los hechos violentos y los temas de género deben dejar un mensaje en el televidente.

- ¿Cuáles son sus expectativas frente a la televisión ecuatoriana sobre temas género y violencia?

No pienso que haya mayor cambio en los contenidos. Ya existe la regulación de franjas que -hoy en día- obliga a la televisión a ubicar sus contenidos fuertes, violentos, después de las 10pm.

- ¿Por qué cree que existen falencias en los contenidos de la televisión nacional referentes a violencia simbólica y género?

Porque la televisión es un negocio que se mide en ratings y publicidad; y, que, en algunos casos, ha olvidado que su misión es informar y entretener, pero también educar y orientar.

- ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

Que quienes están a cargo de estos contenidos y/o producciones estén preparados intelectualmente y sintonizados con la responsabilidad social que asumen para plantear y dirigir conceptos que, simultáneamente, diviertan y dejen un mensaje constructivo a sus televidentes.

- ¿Por dónde empezaría su plan de acción para visibilizar los temas de inclusión e igualdad de géneros?

Desde mi campo de acción, el Noticiero Uno ya difunde los avances que se dan en temas de igualdad de género e inclusión. Nuestro lenguaje tampoco establece diferenciaciones (por ejemplo, no decimos "un travesti fue asesinado", simplemente, nos referimos a la persona que fue asesinada.) Damos mucha cabida a temas positivos y de logros dentro de la lucha por la igualdad de género. Es más, nuestra apertura a la inclusión se refleja en la pantalla, pues, uno de nuestros talentos más queridos es una afroecuatoriana; y, en el canal, tenemos muchas mujeres ocupando direcciones y jefaturas (entre ellas yo) como aplicación de la igualdad de géneros.

Nombre: NIURCA MONCAYO
 Cargo: Jefe de producción – Directora programa “Vamos con Todo”
 Empresa: RTS
 donde trabaja:

1. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?
 Porque no sabemos la definición correcta.
2. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?
 Enseñando o indicando indirectamente lo que corresponde a las mujeres y a los hombres.
3. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?
 Si
4. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?
 Si
5. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?
 Que cada cual se comporte como desempeña su rol.
6. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?
 Si
7. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la industria televisiva para representaciones de género?

El matrimonio

8. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Que sea supervisado por profesionales y expertos en el tema.

9. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera que existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

Las parodias

10. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Con una dirección legal y psicológica.

10. ¿Cuáles son sus expectativas frente a la televisión ecuatoriana sobre temas género y violencia?

Que sea manejada de manera objetiva y prudente, considerando el horario en que se transmite.

11. ¿Por qué cree que existen falencias en los contenidos de la televisión nacional referentes a violencia simbólica y género?

Porque no hay una asesoría profesional sobre como presentar el tema sin que cause un efecto o impacto negativo a la sociedad.

12. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

Porque no hay una asesoría profesional sobre como presentar el tema sin que cause un efecto o impacto negativo a la sociedad.

13. ¿Por dónde empezaría su plan de acción para visibilizar los temas de inclusión e igualdad de géneros?

Buscando asesoría adecuada y profesional.

Nombre:	José Navarrete Plaza
Cargo:	Sub Gerente de Producción Dramática
Empresa donde trabaja:	TC TELEVISIÓN

1. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Más que confusión, es falta de conocimiento y autoeducación, porque por más preparación Básica que se tenga en la vida, uno debe ilustrarse en leer y aprender, una persona nace con sexo masculino o femenino. En cambio, el género, varón o mujer, se aprende, puede ser educado, cambiado y manipulado.

En otras palabras, el género es la construcción psicosocial del sexo.

2. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

Actualmente no se incluyen en su totalidad estos temas dentro del hogar, de ahí parte el problema, desde pequeños nadie nos habla a ciencia cierta de la sexualidad, sigue siendo un tema Tabú , peor nos enseñan a diferenciar entre la sexualidad y el Género, particularmente en los sectores de estratos bajos hay desconocimiento total, la población sigue alimentando una sociedad Machista, donde se remarca las acciones que se deben hacer de acuerdo al Género que pertenezcas, la mujer lava, plancha, cocina, y el hombre es el que mantiene el hogar, el que domina, el de la fuerza, el del poder. Seguimos estereotipados dentro de una sociedad llena de prejuicios, cuando esta barrera se termine de ROMPER definitivamente podremos decir que habrá mejor comunicación padres e hijos frente a la igualdad de Géneros.

3. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

¡Totalmente! No sólo el machismo, una acción causa reacción, hoy por hoy el machismo ha provocado dividir mucho más los géneros; hablamos que cada vez se potencializa el feminismo, es una guerra frontal entre el hombre y la mujer. Aprendemos

que hay que respetar a las mujeres, que no hay que tocarlas ni con el pétalo de una rosa, sin embargo, hay muchos contenidos en pantalla 1 y en redes que lo que más fomentan es el maltrato entre ambos géneros, un VS varón con Mujer.

4. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

La mayoría de las veces depende del modelo de roles, tanto masculino como femenino, es decir de una manera androcéntrica; si preguntas a una mujer va a decir que No pero si preguntas al otro Género talvez dirá que sí; es exagerado el tema, pero si lo vemos de forma imparcial, creo que como todo liderazgo , si no ejerces presión en lo que consideras un ideal nunca lo vas a conseguir, actualmente sigue siendo una lucha ganar igualdad en la sociedad para las mujeres, lo que las sigue encasillando en el crecimiento de Feminismo, pero en realidad no lo es .

5. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

En pleno siglo XXI, lo que más debemos fomentar como sociedad es la igualdad de género, esto permite avanzar con la familia, hoy por hoy darse un lugar y estatus, en la sociedad obliga al Varón y la Mujer a surgir por igual, pero esto debe venir desde la base de nuestra sociedad, LA FAMILIA, valores que debemos construir como padres frente a nuestros hijos, para lograr que a mediano plazo estemos en igual de condición de géneros.

6. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Por supuesto , y entiéndase por medios NO solo la TV , la prensa escrita y el auge de las redes sociales cada vez más influyen en la sociedad al divorcio entre géneros, a no complementarse, publicaciones de noticias en primera plana donde se muestra a la mujer como elemento u objeto sexual para cautivar más ventas, escuchar y ver en los informativos

como crece la violencia de género, muertes por femicidio, es información que incrementa la segregación de estos dos grandes géneros que conforman la sociedad de un país .

7. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la industria televisiva para representaciones de género?

Partiendo desde los comerciales, creamos un estereotipo del varón y la mujer ideal, el hombre musculoso, alto Ojos azules, y vendemos a la Mujer escultural 90,60,90, con grandes chichis y prominente derriere. Desde ya, no aceptamos al ser humano como es y creamos el “cliché” que los hombres y mujeres bajos y gordos, no sirven, DESCRIMINAMOS nuestra propia identidad, nuestra raza, una mala representación de género.

8. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Hay que lograr un punto de equilibrio en ambos temas, para eso existen programas de corte informativo y educativos que muy bien puede abordar con profesionales el tema de la sexualidad abiertamente, lo que permite con credibilidad informar y comunicar objetivamente estos temas. No así en comedia o novelas podemos informar, se vende mucho el doble sentido, la homosexualidad como herramienta para sacar una risa, a la mujer como objeto de placer y de sexualidad, confundiendo totalmente al televidente.

9. ¿Cuál es el contenido más nocivo que Ud. considera que existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

R: Hay que ir más allá de los medios, existen programas dedicados a educar, estos contenidos son Nocivos para hablar sin prejuicio ni daño directo al Género, aporta y permite a ambos a crecer dentro de la sociedad, los incluye, otras actividades como recitales, obras musicales, eventos culturales enriquecen totalmente e integran al Hombre y la Mujer de forma positiva, creando ese respeto mutuamente. La base está en crear contenidos diferenciadores.

10. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Sin Morbo y Sensacionalismo, pero lamentablemente los medios de comunicación son un negocio y como tal deben ser rentables y generadores de Rating, mientras las ventas sean representadas por números de audiencia, nos olvidamos muchas veces de valores fundamentales, o del contenido educativo, para eso hay otros espacios donde podemos EDUCAR, la televisión es ENTRETENIMIENTO, podemos hacer una televisión educativa cuando nosotros mismos como sociedad queramos culturizarnos, pero la idiosincrasia de nuestro pueblo aún está en pañales, sin irnos tan lejos, entre escuchar un buen Pasillo o Reggaeton, la juventud prefiere el “Reggaeton”, y así otros estilos musicales que están en auge como el famoso “Perreo”, de que contenido Hablamos??, el riesgo de los contenidos Burdos no sólo es responsabilidad de la TV, la sociedad lo consume.

11. ¿Cuáles son sus expectativas frente a la televisión ecuatoriana sobre temas género y violencia?

Elaborar Contenidos de calidad, que inculquen el Respeto mutuo, que nuestra población entienda que tenemos los mismos derechos, sean Varón o Mujer; empezando por los más pequeños de nuestra casa, ir fomentando en los niños y niñas que ni el hombre ni la mujer pueden ejercer poder de superioridad, la familia es una empresa y debemos levantarla juntos cada uno desde su propio rol.

12. ¿Por qué cree que existen falencias en los contenidos de la televisión nacional referentes a violencia simbólica y género?

Porque estamos acostumbrados a obedecer a los gustos de la audiencia, vivimos anclados a los números, pero no siempre los resultados se pueden medir por estadísticas, los valores y el cambio de una sociedad deben verse reflejados en otros aspectos, la Constancia en elaborar contenidos que aporten el respeto entre géneros y no agreda; será lo que nos permita avanzar con contenidos NO facilistas, que lo único que logran es sacar una sonrisa sin mirar a quien o a quienes se denigra o discriminan.

13. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

No existe la clave perfecta , pero tampoco nada es nuevo en la televisión , al igual que el mundo de la moda, todo es un ciclo que regresa y se adapta al tiempo y espacio que estemos, de igual manera sucede con los formatos y contenidos, en la época de los 80 o 90 generaban entretenimiento sano, hoy por hoy el auge de los formatos reality , los programas de farándula , crean el efecto “Agresión entre Géneros” el que más se agrade o denigra gana , porque al momento de defenderse o querer ganar no les importa si se van mujer contra o mujer u hombre contra hombre, con tal de lograr el objetivo , que es obtener mayor participación de audiencia , pero a que costo?.... para cualquiera es fácil hacer televisión, pero para pocos es posible hacer televisión con CONTENIDO.

14. ¿Por dónde empezaría su plan de acción para visibilizar los temas de inclusión e igualdad de géneros?

Hay que partir por un Grupo Focal, con números de personas compuestas entre hombres y mujeres y elabora un FODA, que nos permita conocer cada debilidad y amenaza entre géneros, al igual que las oportunidades que se pueden explorar para poner en marcha un plan de acción directo, que sume, que una, que dé resultados positivos.

Entrevista Silvia Buendía

1. ¿Qué es Género?

El Género es un conjunto de características diferenciadas que cada sociedad asigna al hombre y a la mujer. Es por esto que, son los roles de género, no el sexo biológico, los que mayormente están dados debido a construcciones sociales.

2. ¿Qué es Sexo?

El sexo es una variedad biológica de rasgos genéticos que en los seres humanos produce comúnmente hombre y mujer.

3. ¿Qué significa Violencia Simbólica?

Es un conjunto de actitudes, gestos y patrones de conducta que nos permite comprender por qué la mujer se encuentra en posición de subordinación al hombre. La violencia simbólica es el resorte que sostiene el maltrato contra la mujer y está presente en todas las clases de violencia. Violencia simbólica es por ejemplo la maternidad forzada, la familia patriarcal, las religiones misóginas, los silencios, la apatía y la inacción que hace posible que todas estas instituciones existan y gocen de buena salud.

4. ¿Cómo se diferencian los términos Sexo y Género?

Como señalé anteriormente, sexo es una noción biológica y género es una noción cultural.

5. ¿Por qué los individuos solemos confundir los términos Sexo y Género?

Porque en las sociedades patriarcales, como la nuestra, se da por sentado que las mujeres estamos biológicamente predispuestas a ser de una cierta manera: virtuosas, pasivas, temerosas, un poco inútiles, pudorosas, etc. Incluso en la escuela nos enseñan que esas

características del hombre y la mujer se da en relación a sus sexos. No te dicen que es la sociedad la que te endilga estos roles y que la biología, si bien nos hace diferentes a hombres de mujeres, no nos hace a las mujeres inferiores por ser mujeres.

6. Desde la parte emocional, ¿Cómo se asume la identidad sexual y la identidad de género al nacer?

Esta pregunta no la entiendo. ¿Qué es la identidad sexual? Si estamos hablando de orientación sexual, esta no se asume al nacer. Somos bebés y nada sabemos de lo que nos va a excitar sexualmente. Lo mismo pasa con la identidad de género. Al momento de nuestro nacimiento la única noción evidente es nuestra genitalidad. Por eso al nacer el médico nos determina como varón o hembra.

7. ¿En qué momento el ser humano descubre su identidad sexual y de género? Si te refieres a la orientación sexual, esto se descubre en el momento que sientes atracción por alguien. Alguna gente lo siente a los 9 años, o a los 11 años, o también más tarde. La identidad de género se va descubriendo más temprano a medida que nos damos cuenta que ese rol que nos imponen no está de acuerdo a lo que sentimos. Es cuando muchos niños o niñas trans entienden que están viviendo en un cuerpo diferente del género con el que se sienten identificados. Esto puede darse incluso a los dos o tres años.

8. ¿A qué edad aproximadamente un niño puede identificarse bajo los parámetros de sexo biológico y de identidad de género?

No entiendo la pregunta. Depende. Si la educación que recibe es súper amplia en lo tocante a los roles de género, esto es, cómo deben verse y comportarse niños y niñas, un niño o niña trans puede demorar un poco en darse cuenta que se siente niña, en un cuerpo de niño.

9. ¿Qué significa intersexualidad?

Cuando en una misma persona se presentan características biológicas de los dos sexos, podemos decir que esa persona es intersexual. Pero es una condición muy compleja

porque puede darse de muchas diferentes maneras, por los cromosomas, por alguna condición o síndrome específico, gen cruzado, síndrome de insensibilidad a los andrógenos, hiperplasia suprarrenal congénita, etc. La intersexualidad adopta diferentes tipos y no se puede decir que una persona intersexual está a medio camino en forma equidistante de ser hombre o mujer. A menudo estas personas están en ambos territorios, masculino y femenino, simultáneamente.

¿Considera Ud. que el término intersexualidad se entiende y se maneja adecuadamente en la sociedad?

No. El término intersexual es el menos conocido y entendido de las siglas LGBTI. Esto se debe a que hasta hace muy poco esta condición se consideraba casi como un fenómeno de circo. Los hermafroditas que se llamaban, término peyorativo que hoy ya no se usa. La noción de la intersexualidad ni se entiende ni se maneja adecuadamente en nuestra sociedad porque es una condición muy poco común. Ni siquiera sabemos en cada caso por qué ni cómo sucede. Pero sucede.

10. ¿De qué manera se incluyen los temas de sexualidad y género en los individuos desde el hogar?

Es muy difícil. Comúnmente en el hogar los padres y madres esperan que sus hijos e hijas sean “normales” es decir, que sean heterosexuales, que su sexo biológico coincida con su identidad de género. Cualquier posibilidad ligeramente alejada de este patrón hetero normado causará angustia al padre o la madre más templados. Y esto es porque a los padres y madres, cuando eran chicos, adolescentes o adultos, jamás les contaron que la sexualidad humana es amplia y diversa y que ser heterosexual no es la única posibilidad de la orientación sexual. O que las personas perfectamente pueden pertenecer a un sexo, pero identificarse con el género opuesto.

11. El machismo, ¿Influye en la construcción de identidad de género?

Podría ser, el hecho de ser transexual no necesariamente nos libra del machismo y sus taras. Es por eso que podemos ver personas trans que reproducen en su conducta y aspecto los roles de género patriarcales de la sociedad.

12. El feminismo, ¿Se considera una exageración para tratar temas de igualdad de género?

El feminismo es una teoría política y filosófica que persigue que todos los seres humanos tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades, independientemente del sexo con el que hayan nacido. Si esto es exagerado, pues entonces todo el concepto de justicia es una exageración.

13. ¿Qué comportamiento espera la sociedad del hombre y de la mujer?

Esto depende de las diferentes sociedades. En la nuestra, todavía se espera que la mujer se realice a través de la maternidad, por ejemplo. Y que el hombre se comporte como un hombre, sin afeminamientos que lo estigmaticen.

14. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación son influyentes en temas de sexo, género y violencia?

Los medios de comunicación reproducen conductas, estigmas y prejuicios de una sociedad. Por eso influyen en perpetuar estereotipos. Pero no es menos cierto que los medios de comunicación en los últimos años han dado cabida a que se toquen temas como diversidad sexual, violencia de género, derechos sexuales y reproductivos, y esto ha abierto las mentes de las personas porque propicia el debate de realidades que tradicionalmente se han mantenido en silencio.

15. ¿Cuál es el recurso más utilizado por la televisión para representaciones de género?

La belleza en las mujeres. Me parece que esa es una constante que ha permanecido a través de los años y todavía sigue muy arraigada en la televisión.

16. ¿Cómo se debería manejar los contenidos de los medios de comunicación frente a temas sexuales y de identidad de género?

Estos temas deberían abordarse desde la información con base científica, alejado de prejuicios o dogmas religiosos.

17. ¿Cuál es el contenido erróneo que Ud. considera existe, referente a temas de género y violencia en la televisión ecuatoriana?

Cuando la televisión le hace el juego a la violencia simbólica contra la mujer es un agente de opresión y ayuda a que esta violencia sea tolerada, que no sea combatida. Es un error no tomar en serio el papel de la televisión como generadora de información y cambios positivos en la sociedad. Ojo, no estoy diciendo que todo producto televisivo deba necesariamente ser pedagógico, pero sí debería cumplir con un mínimo necesario para no reproducir conductas que perpetúen la violencia y el discrimen.

18. ¿Cómo se deberían abordar temas de género y violencia en los contenidos de la televisión ecuatoriana?

Tenemos un gravísimo problema de violencia de género en Ecuador. Especialmente en niñas entre 10 y 14 años, especialmente en sus hogares o centro educativos. La televisión debería cumplir un rol de denuncia de esta violencia. Porque, a veces, aquello de lo que no se habla, no existe. Si la televisión aborda con valentía esa realidad fea, incómoda, desagradable, pero latente que vivimos, como es la violencia de género y el discrimen a la diversidad sexual, mucho bien haría a favor de una sociedad tolerante y respetuosa. Una sociedad en la que todos y todas podamos vivir una vida de paz.

19. ¿Por qué cree que existen falencias en cuanto a la generación de contenidos referentes a violencia simbólica y género?

Porque a quienes dirigen y producen los programas de televisión no les interesa este tema. Seguramente piensan que no es comercial, y de pronto tienen razón; pero aun así yo

estoy convencida de que combatir la violencia y abrir las mentes es una tarea de todos, también de la gente de la televisión.

20. ¿Qué sugiere para que los contenidos audiovisuales de la televisión puedan equilibrar temas referentes a género y violencia?

En primer lugar, la representación. Si en efecto vivimos en un mundo diverso, la televisión debe mostrar esa diversidad alejada de los estereotipos. Que no solo sea la mujer delgada, joven, alta, bonita, tetona, raza mestiza la que protagonice los programas de televisión, que se abran las posibilidades. Y que estas otras posibilidades no estén necesariamente ligadas al personaje caricaturesco. Lo mismo en el tema de diversidad sexual. Está muy bien que los personajes gays tengan hoy más visibilidad en el medio, pero está muy mal que siempre sean representados desde la misma caricatura risible y exagerada que no admite variantes. Me encantaría ver el personaje principal o secundario de una mujer lesbiana, o trans o un hombre homosexual varonil o una de pronto no varonil, pero tampoco el ya consabido papel de la loca estrepitosa.

Transcripciones de entrevistas grabadas

Transcripción #1

José Alcívar

¿Conoces la revista digital zoom? ¿Crees que es la mejor plataforma para evaluar el uso del género en la televisión ecuatoriana?

No conozco la revista zoom. Primero, yo no he estado en los años ochenta, yo empecé en los noventa y muchos, digo, porque hay una diferencia porque no es lo mismo la tele de los ochenta que la tele de los noventa en Ecuador.

¿Hay mucha diferencia?

Muchísima

¿Para mejor o para peor?

Yo siento que para mejor aunque hubo muchos fracasos, como por ejemplo, lo que era Centauro Producciones, Ecuavisa con el intento ya de producir acá, hacer contenidos propios ecuatorianos de exportación con lo que fue la generación del estudio Alberto Borges, bueno se trajo gente de nivel de todas partes, juguetes y tal pero fue un fracaso, no se consiguió nada de lo que se quería, o sea si se habrán podido vender una serie o algo pero muy residualmente tanto así que, de hecho, ya no existe el concepto de venta, no se potencio todo lo que se quería, pero si sirvió porque todos los errores, y esos es algo que tenemos que aprender los culturas latinas y sobretodo católicas, todos los errores no son fracasos sino oportunidades de mejorar, son darte cuenta de decir “Oiga, aquí aprendí algo y si siento que cambio, claro que cambio”. Este, no conozco Zoom, volviendo al tema, por eso no puedo decir si es la mejor plataforma de nada porque no lo conozco, lo que sí he hecho es “googlearlo” en mi teléfono, he puesto “zoom” espacio “Ecuador” y no he encontrado nada o sea he encontrado “Samsung Galaxy zoom”, pero no he encontrado la revista, me ha sorprendido que esta difícil el acceso, es lo único que les podría decir respecto a ese tema.

Entonces mayormente lo que hay que lograr es mayor exposición a la revista para que pueda lograr los objetivos que tiene, supongo

Bueno, un tipo como yo que no tiene ni idea y busco mal, seguramente, yo busque mal, pues bueno no la encontró entonces no me la pusieron fácil.

Hablábamos que no es lo mismo hacer televisión para niños de 5, que de 2 años, que de 10 años

Es decir, era una metáfora, entonces es lo mismo con: vamos a evaluar “el abuso en las minorías”, es como entrara decir voy a hacer un programa de televisión para niños, ¿Qué niños? ¿Qué minorías?, entonces sí me parece bien que se puntualice que minorías vamos a evaluar, porque si no es que seguimos en nada

Hablando de niños y hablando de programas de niños, hemos visto cosas como por ejemplo Pokémon en las que tienes el equipo Rocket, en las que siempre Jesse se viste de hombre y James que sería el chico siempre se viste de mujer cuando se disfrazan, se habla mucho de que se deberían dar más herramientas a los niños en el colegio para identificar géneros e identificarse a ellos mismos en cuanto a que genero pertenecen y que genero deberían asumir. ¿Tú crees que eso es positivo? ¿Funciona ese tipo de programas o es demasiado para el target?

Yo creo que es re-positivo o sea pero súper positivo y que no es una cosa que esté pasando...o sea Pokémon, fijate de que me estás hablando, Pokémon tiene no sé cuantas décadas, Pokémon es Pokémon, pero es que otra son los Teletubbies y el morado va y resulta que era no sé qué, o te vas a Mazinger Z y el Barón Ashler era mitad hombre, mitad mujer, entonces es maravilloso porque por fin estamos empezando a ver, a desmitificar y sobretodo en una sociedad tan cerrada y conservadora como esta, estamos empezando a desmitificar y a ponerles nombres y apellidos a un montón de cosas , y no nos olvidemos que por ejemplo en este país, ser homosexual, hasta el final de los noventas era ilegal. O sea, pero como, pero estamos hablando del siglo 21, principios del siglo 21, entonces si me gusta que si hija tenga claridad de lo que existe, de lo que puede ser, cuanto antes nosotros seamos capaces, no de enclaustrarnos y meternos dentro de un closet sino al revés, abrirlo y ser lo que seamos, mejor. A mí me encanta que los chicos se expongan desde pronto años y no solo eso, por ejemplo, si tú te vas al canal “Encuentro”, tú tienes unas exposiciones, y es un ámbito latinoamericano, yo sé que Argentina tiene sus diferencias culturales con Ecuador, pero si son un referente muy válido que podríamos mirar. Tiene un programa que se llama “Mi familia” y es un chico que presenta su familia, y el modelo en que estos tíos de “Encuentro” presentan

por el mundo, es una familia trans, o sea es una madre que es trans que ha adoptado tres chicos, que ya te está diciendo muchas cosas de una sociedad.

¿Por qué hacer estudios de género y no hacer estudios de minorías, por ejemplo?

Yo si entiendo la diferencia que existe entre, claro se están excluyendo un montón de minorías, haciendo un estudio muy puntual si se quiere llamar así, de género. Yo sí creo que hay que hacer diferenciaciones porque el tratamientos no son los mismos pese a que, es como hablar en plural de “El ser humano está mal” bueno bien, pero si no lo puntualizar, no le pones una cara, pues va a seguir siendo algo que no se avanza, si nos preocupamos de las minorías y no nos preocupamos del género y no nos preocupamos de las etnias, y no nos preocupamos de N minorías que existen puntualmente, pues vamos a seguir preocupándonos de un abstracto general que se llama minoría. Yo creo que es positivo hacer un estudio impacto puntualmente de genero porque ya es una manera de enfocarse en un problema que existe, y que es muy grande, por el género dentro de las minorías, es una mitad de la población, entonces y tú ves que los femicidios en este país, siguen estando a la altura de los mil y pico femicidios al año, que se dice pronto, el embarazo preadolescente que se ve en niñas de 11, 12 ,13 y 14 años, quizá estoy hablando estupideces en cuanto a cifras, pero es una brutalidad entre el 20% o 25% y una niña de 13 años no se queda embarazada, la violan. Entonces es una problemática muy grande que nos afecta a todos, hombre y mujeres por igual porque el machismo, estoy enfocándome ahora en el machismo, cuidado porque luego empezamos con lo que es el género trans, o sea el género también es genérico entonces el problema para mí es, si hablamos de minorías, estamos hablando de todo y de nada, si hablamos de género, bueno nos estamos focalizando dentro de algunas minorías, dentro de un grupo que esta incivilizado, abusado, maltratado, más allá de perderme dentro de las sub-raíces que puede tener el concepto “Genero”, el concepto “abuso de la mujer” , el concepto “machismo”, creo que lo importante es empezar a sesgar. Si creo que es positivo y sobretodo viendo, hacer televisión para niños es la cosa más sencilla del mundo, pero luego se han dado cuenta los tíos que son muy listos, que estudian estas cosas que, por ejemplo, es un segmento que esta híper-subdivido, no es lo mismo hacer un programa de televisión para un niño de 2 años, que para un niño de 5, que para un niño de 8.

Si tuvieras que integrar una comisión que mes a mes evaluara la televisión ecuatoriana desde el punto de vista “género”, “utilización de género”; ¿A quiénes utilizarías?

¿A quiénes llamarías para que integraran esta comisión? Y, ¿la cambiarías cada cierto tiempo? Digamos, ¿recomendarías cambiarla mensualmente?

No sabría decirte nombres si ese es el fin de esta pregunta, pero si podría opinar, con miedo a equivocarme, primero lo que si haría es que la evaluación tenga cierta tolerancia no sea solamente “malo, regular, bueno” sino que, si haya más intermedios, digo me acuerdo cuando era curador en el Festival de Cine de San Sebastián “Primera juventud” nosotros teníamos 5 opciones, entre bueno y malo había una escala de grises, entonces eso me parecería interesante. Y si cambiaría la gente de vez en cuando, no podría decir porque no se me había ocurrido, me parecería genial la idea porque es muy buena porque igual que existe la Guía Michelin, porque no va a existir lo mismo en cuanto a contenidos de la televisión y yo no hablaría de televisión sino el audiovisual ecuatoriano porque la televisión ya está muerta, lo que sí sé es que tendría que ser un equipo humano que tenga reflejos de la sociedad, es decir, variedad entre hombres y mujeres, yo no sentaría a un montón de gente que no se sentaría a tomar un café, conservador e hiperliberales, no lo haría en número par, lo haría en número impar para que si se pueda sacar un consenso porque ahí se van a matar, lo haría también que representen la sociedad en cuanto a etnias, cuando nosotros hicimos “Pilas con el chat” fue un barrido que hicimos con la sociedad, según el INEN, ¿cuantas personas son mujeres y cuantas son hombres? Entonces por eso nosotros tenemos ocho personajes, cuatro mujeres, cuatro hombres ¿Cuántos son costeños, cuántos son serranos? Porque no es lo mismo, no es lo mismo evaluar la televisión ecuatoriana o el audiovisual ecuatoriano desde una culturalidad quiteña, que desde una culturalidad guayaca, si pondría desde un chofer de autobús, no necesariamente solo el académico, si seleccionaría bien, no se trata de escoger a un simple chofer de autobús, random, se trata de escoger a alguien que pueda decir la plena.

Entonces el canal “Encuentro” y “Mi familia”, una familia trans, una mujer trans que adopta a tres chicos

Lo que me encantaba de que eso fuera lo que nos mostrasen como televisión educativa es, primero, existe una sociedad los tolera porque les da permiso para adoptar chicos, o sea existe una jurisdicción y una jurisprudencia que está dentro de la sociedad, que vacan, existen tres chicos que fajan en sus colegios diciendo que su mamá es lo máximo, yo quería esa mamá, yo la veía y decía adóptame a mí también con el orgullo que hablaban esos chicos, y luego tu ibas descubriendo que había algo raro en esta pana, era trans, y al final la amabas, y tu decías esto es lo que está emitiendo la televisión, más claro no puede ser, no es

que, Barney no sabemos si es o no es, no esos subtextos muy chistosos sobre todo muy norteamericanos y asiáticos que son un chiste en cuanto a manejo de subtextos porque son sutiles, no, aquí te presento una familia tal, así que claro, me encanta, claro que tenemos que apoyar eso.

Participé con un programa de televisión “Exploradores Bajo Cero” sobre la Antártida y yo no pude ir, entonces me hicieron vía Skype, yo no veía a nadie, pero ellos me veían a mí y eso me daba una libertad de poder decir lo que me daba la gana, y mi crítica era una contenidista del canal “Encuentro” que me dice: “Che, José vimos tu programa viste y creo que menospreciaste la Antártida, porque la Antártida es la Antártida viste” y le digo: “Disculpa, por tu acento ¿Tú eres argentina verdad? Sí.” Y yo: “lo que pasa es que estoy viendo que en esos eventos internacionales el consumo de ciertos conceptos se creen globales pero no escuchan a las minorías como, por ejemplo, Ecuador, es decir, tú en Argentina, cualquier niño que tenga 3 años y tenga un libro de texto, le enseñan que la Antártida es Argentina, le pueden señalar en un mapa y le meten la Antártida por todos lados, los condados, los beneficios, e incluso tienen pingüinos en Ushuaia. En Ecuador, el 80% de los ecuatorianos no pueden señalar con su dedo donde queda la Antártida, entonces no es lo mismo el nivel de mensaje, no es igual. ¿A dónde voy con esto? No podemos estandarizar cosas, no podemos globalizar cosas, obviamente nunca me cogieron y nunca me fui a Canadá con mi programa porque creo que no les hizo mucha gracia que diga eso, que el problema que tenían era: que me parecía muy bien que a ella le parezca que a la Antártida había que tratarla de cierta manera pero yo estaba haciendo un producto comunicacional intentando comunicarme con un grupo objetivo y era, primero posicionar la Antártida en Ecuador y hacerles sentir que la Antártida es amiga y es buena, nada más y eso no lo puedo hacer poniéndome tonto grave. Lo mismo pasa cuando, siento que me estoy perdiendo un poco, nosotros empezamos a evaluar la televisión ecuatoriana, no sé si me explico, tenemos que tener en cuenta qué piensa un costeño, qué piensa un serrano y hasta qué piensa un esmeraldeño, que es diferente, que se siente excluido y sobre todo tratando temas de género. A ver, no es lo mismo el maltrato que pueda existir a los temas de género en Guayaquil, que en Quito, que en Esmeraldas. No es igual. O en Portoviejo, o en Manta o en Machala o en Riobamba, no es lo mismo, entonces hay que tener en cuenta esas cosas y sobre todo si lo

vamos a enfocar desde ahí, desde el género, entregarle “x”, a ver “este programa si se puede ver en cuanto a género o no”.

Por supuesto, académicos, pero no cogería académicos solo de comunicación, o solo audiovisualitas. Cogería a sociólogos, antropólogos, etnógrafos, bueno pero no me basaría solo en buscar a los intelectuales... yo fui miembro del consejo consultivo de EcuadorTv y para mi uno de los errores es que la gente no estaba representada ahí, o sea que habíamos muchos cerebros pero no, no hemos pisado la tierra y lo que piense Ecuador es una cosa, y digo hay que entender, si nosotros vamos a ser jueces porque es lo que estamos intentando hacer, evaluar, bien, pero para evaluar también hay que escuchar o sea no estoy pidiendo que se bajen los niveles pero si estoy viendo que se escuchen los “por qué”, uno de los problemas que tenemos en este mundo global ahora , que me paso en el INPUT del año pasado.

Transcripción #2

Francisco De la Vera

¿Con qué género te identificas?

Masculino.

¿Tu sexo es...?

Hombre.

¿Entiendes la diferencia entre género y sexo? ¿Cuál es la diferencia entre género y sexo?

Bueno, género es tu identidad sexual con lo que tú te identificas en el tema de atracción tanto emocional, psicológica o sexual en sí. Y lo otro pues básicamente es tu definición biológica.

¿Tienes una afiliación religiosa?

De repente no es tanto religión. Soy más a fin al budismo, pero no soy en verdad apegado a religiones organizadas.

¿De dónde proviene tu definición de género?

Bueno, una parte fue lo que me enseñaron, en su momento, en la escuela, en el colegio, mis padres, pero también en la universidad justamente tomé un curso en un semestre de sexo y género en Latinoamérica, que fue algo muy interesante para comprender las diferencias que habían, las discriminaciones y la lucha que tienen algunas personas por ser aceptadas en la sociedad.

¿Qué entiendes tú por igualdad de género?

Reconocer las diferencias que hay, pero también darles más oportunidades sin importar diferencias.

¿Qué entiendes por violencia?

Cualquier tipo de agresión que no necesariamente cause daño, pero que tenga la intención de dañar a alguien más.

Cuéntame, ¿Qué entiendes por violencia simbólica?

Bueno la pregunta es un poco complicada, sinceramente el término no lo había escuchado antes. Podría tratar de deducir que es algún tipo de bullying cuando tú generas violencia sin llegar al contacto físico sino más bien a un tema psicológico y de forma indirecta. Supongo yo que puede ser que yo utilice un estereotipo para de alguna manera denigrar a lo que tu perteneces, ya sea tu necesidad o tu sexo, tu género, tu religión, tu grupo político, lo que sea. Es lo que logro medio deducir desde la parte simbólica; busco lastimarte y ofenderte usando algo que simbolice quien tú eres. Es lo que se me ocurre.

¿Qué entiendes por inclusión de género en la televisión nacional y crees que esa igualdad de género será productiva para la sociedad?

Bueno, por inclusión de género en televisión nacional creo que se refiere al no discriminar a alguien de tener una oportunidad laboral en televisión, tanto frente o detrás de las cámaras, basado en su género. Yo creo que es muy productivo y muy bueno porque a nivel mundial es un tipo de discriminación que se ha eliminado bastante y aquí ocurría, en Ecuador, hace algunos años bastante, incluso frente a las cámaras. Y me parece que esta iniciativa es muy buena.

Tú que tuviste la oportunidad de trabajar en Estados Unidos en una cadena grande como es NBC, ¿cómo se compara el tema de género, de inclusión y de igualdad allá con lo que vemos acá? ¿Existe el mismo tipo de uso de género?

Bueno, yo creo que no. Creo que ese es un tema también que hay que tocarlo acá; son distintas realidades. En Estado Unidos se trata de llevar una política de “Don’t tell, don’t ask”, “No preguntes, no digas” que dependiendo de quién lo vea puede ser de generación o gestación. Yo creo que, si tú lo dices, no hay ningún problema, pero yo no tengo por qué preguntarlo, me parece a mí. Aquí lo hemos manejado en un tema, a veces siento que un poco forzado. Más que educar a la persona para que entienda por qué es importante la inclusión o la igualdad, es forzarlos a hacerlo y creo que el cambio debe ser a nivel de sociedad de entender el por qué, más no el de hacerlo.

Entonces, ¿tú crees que nosotros en el medio ecuatoriano tenemos tal vez mal entendido lo que debe ser la inclusión de género y la violencia en cuanto a, por ejemplo, estereotipos y abuso de estereotipos en televisión en contenidos?

Un poco, un poco. Me parece que el hecho de solamente haber forzado por medio de una ley o reforma sin haber impartido o por lo menos si es que ocurrió, yo no estuve en ese momento en el país, una educación del por qué si es perjudicial, porque tú te ves forzado a incluir algo en tu contenido sin entenderlo, eso también causa un daño. No porque esté y ofendas a alguien sino porque las personas que van a ver ese contenido, no lo van a ver de la manera que deben apreciarlo.

¿Cuántos años llevas generando contenido para televisión?

Para televisión oficialmente desde el 2010, estamos hablando de 6 años.

Perfecto ¿Y para TC?

Para TC, de corrido año y medio, en total tres años.

¿Qué cargo desempeñas?

Actualmente soy el realizador de De Casa en Casa.

¿Y has estado siempre en realización de programas en vivo?

No. De hecho es mi primer programa en vivo.

¿Antes qué hacías?

Dramatizados, sketches cómicos, novelas.

¿En qué proyectos has participado?

Estuve aquí en Ecuador en los mundialistas, estuve en la primera temporada de Granados en pijamas, estuve en unos cuantos episodios de la novela Fanatikda y de ahí en Estados Unidos estuve en 30 Rock y estuve con TBS, bueno, con Connan Obrian cuando todavía estaba en NBC, en lo que era el área de contenidos de medios móviles, entonces hacíamos sketches y contenidos para las redes de parte del programa.

¿Existe algún parámetro para generar contenidos para programas de televisión o en el canal donde tú trabajas hay algún departamento o área de control de contenidos?

Bueno, departamento específicamente no. El control de contenido se lo maneja directamente; hay una persona que es la productora de contenido, la productora creativa, la productora del programa y eso se maneja directamente con la directora de programación. Bueno, nosotros en De casa en casa, manejamos un contenido enfocado en dos cosas: diversión y el área social y humana; pero el todo que se maneja es el rating. En Estados Unidos, en NBC nosotros teníamos un manual establecido de parámetros por el canal, de qué es lo que podíamos y no podíamos colocar en contenido de acuerdo al programa. No solamente por horario, que eso ya viene de la ley de comunicación aquí y allá, pero era por programa qué es lo que puedes y no puedes decir, pero los programas tenían otros parámetros

que el canal le aceptaba. Entonces más que el programa limitarse o ponerse restricciones era lo contrario, uno buscaba romper la regla y te aceptaban.

Claro, sobre todo en un programa como 30 Rock que era tan políticamente incorrecto.

Sí, exactamente. Entonces te incentivaban a que rompieras las reglas. Y digamos, cuando tienes plata pues, puedes pagar la multa.

Transcripción #3

Susy Hidalgo

¿Conoces la revista digital zoom? ¿Alguna vez la has revisado? ¿Qué opinión te merece la revista?

La he visto muy poco, porque mis hijos estuvieron en Casa Grande y ahora mi hijo está en Casa Grande. La he visto muy poco, la verdad. Lo poco que vi me gustó.

Ahora cuéntame una cosa ¿Por qué “estudios de género” en lugar de “estudios de minorías”?

Porque yo creo que cada uno viene acá al planeta escogiendo antes de donde vino, en otra dimensión, qué es lo que sí quiere ser. Entonces para mí eso es muy particular. Yo creo que nosotros hemos tenido algunas vidas, muchas vidas. Y esta vida que vivimos ahora, que ha venido a ser la era del conocimiento, la era donde todo se sabe, nada está escondido y más que nada, en este siglo y en este año, comenzamos más aún a saber por qué es que vinimos con el género que vinimos. Y no con el sexo que vinimos, ojo que es diferentísimo, sino que lo escogimos “Bueno yo quiero venir así con los genitales con los que vengo para ser otra persona, para ser lo que realmente mi alma, mi espíritu ha sido toda la vida”. Eso es lo que yo pienso.

Para la creación de una comisión que evaluara periódicamente contenidos en televisión, desde el punto de vista género ¿a quiénes recomendarías tú que se debería buscar para integrar a esta comisión?

Bueno personas que no quieran ganar ni un dólar. Nada. Que no quieran ganar de esto, que no quieran usufructuar de esto. Los géneros, todos los géneros en el universo, son lo más respetable que hay en el mundo. Yo creo que gente respetable, gente que: primero, no quiera ganar, segundo, que tenga clarísimo que es un respeto que tiene que haber enorme por cada género del planeta; primero por eso, yo no tengo nombres ahorita, pero si considero que tiene que ser gente que no quiera ganar, que no quiero usufructuar para sí y que no tenga en

ego trepado en ningún quiosco, en ningún lado. Que sepa que esa persona... ¡ah! yo amo al ser humano, entonces bueno, vamos a amar al resto; como lo primero tenemos que amarnos a nosotros mismos. Y yo no sé si está en la biblia o no y no me importa; el hecho es que primero tenemos que ser nosotros y esa gente que ama el universo, que quiere a las personas, es la gente que debería estar en esta comisión.

¿Qué opinas tú de la generación de contenidos Ecuador? ¿Hay respeto hacia el género? ¿No existe? ¿Qué opinas?

Yo ni siquiera hablaría de respeto porque conozco personas que quiero muchísimo, que usan su género para hacer demostraciones que no se me ocurrirían en mi vida hacer. Pienso que la televisión antes tenía contenido. La televisión hoy no tiene nada de contenido. Ahora solamente es movimiento, movimiento y más movimiento, y no hay contenido en ese movimiento.

Antes lo que pasa es que nosotros no teníamos la capacidad de tener cable y todos veíamos una televisión que tenía contenido y teníamos algunos canales que escoger. Ahora gracias a Dios tenemos cable y tenemos Netflix, gracias a Dios. Entonces, digo esa pobre gente, esa masa que se quedó viendo televisión nacional -lo digo con todo el cariño y respeto porque he sido parte- eso es lo que consume. Consume movimiento, más movimiento, más movimiento y nada más. Y ¿Por qué es eso? eso viene porque no hay un crecimiento intelectual que vaya de acuerdo o un crecimiento de conocimiento. Un crecimiento donde somos mejores seres humanos, donde aprendemos emocionalmente a ser mejores personas. Acá es: quién mueve mejor el culo, quién tiene más tetas, quién enseña más y cómo baja. Y si es reggaetonero o no es reggaetonero, a mí no me importa. El reggaetón tiene una vibración bajísima, el rapeo tiene una vibración bajísima.

Yo trabajo con bioenergética vibracional, yo soy terapeuta. Las vibraciones son lo que nos hacen, son lo que nos salvan de las personas que están vibrando bajito como el rapeo y el reggaetoneo, es lo que está viendo nuestra televisión nacional.

Entonces Susy ¿la televisión ahora o el contenido ahora es mucho más agresivo que antes?

Sí, de ley. Mucho más agresivo. No sé, ustedes son muy chicos todos son unos bebés les mando un beso muy grande; pero cuando yo era bien chica la televisión era blanco y negro, nadie podía estar en una cama junto. Lucy y Desi estaban en camas separadas, en medio había una mesita de noche con luz en medio, los pijamas eran hasta acá (cuello), o sea, no se les ocurría enseñar un calzón, no había, no existía. The Brady Bunch peor y el señor era homosexual, el actor. Mis respetos para ese actor. Yo respeto todos los géneros en este planeta, es más, he trabajado y trabajo y voy a trabajar toda la vida solamente para rescatar cada género que existe en el Ecuador; si puedo hacerlo en el mundo ¡Ah, Dios bendito que me ayude! Pero sí, la televisión está demasiado agresiva enseñando cosas que... oye, vayan enseñando menos poniendo mucho más. Vayan poniendo más emoción, más corazón, más sentimiento. Vayan enseñándole a la gente cómo sentir, de qué manera sentir, de qué manera ser mejores. Cómo ser mejores en la familia, con la pareja, con los hijos, pero primero es uno. Eso es lo que no te están enseñando. Esa es la agresión que te están enseñando de que si tú bailas y tú bailas y tú bailas y te mueves así, eso es todo, el resto viene por añadidura; no señores, eso cuesta trabajo. Hay que aprender a ser uno feliz primero y después, ya pues, si uno es feliz primero el resto viene a ser feliz con uno. Eso es.

Su, alguna cosa que quieras agregar sobre este tema.

Bueno, yo creo que todos podemos aprender de todas las personas que si son libres. Las personas que son libres de alma y de espíritu, las personas que se aman profundamente, las personas que quieren ayudar solamente por el hecho de ayudar son las personas con las que se tienen que rodear. Las personas que se quieren usufructuar... no, para esos hay otra gente, para esos hay otros proyectos donde estén involucrados otro tipo de cosas que no hemos hablado hoy. Mientras tanto, sean felices o encuentren la forma de serlo y así van a lograr ser libres totalmente.

Transcripción #4

Eduardo Muñoa.

¿Conoces la revista digital Zoom? ¿La has revisado en algún momento? ¿Te parece una plataforma adecuada en cuanto a contenidos de género?

Sé que se hizo como un proyecto de la universidad, la revista. Conocerla, no la conozco. O sea, no es una revista que conozca y pueda manejar mucho. De hecho, estoy viendo acá, por ejemplo, acá todo lo que hay es... mira hay: Zoom española, Zoom peruana, hay Zoom mexicana, hay una página en Facebook de la revista Zoom de la universidad que está alojada en el portal de la universidad, por eso no la encontraba tan fácilmente.

Entonces, para que sea más eficiente ¿Debería ser un poco más independiente en las redes?

Debería estar en un portal abierto porque ese es el primer problema que le veo, que está alojada dentro del portal de la universidad y eso hace que; fijate que incluso cuando vas a la página de Facebook y tocas zoomcasagrande.edu.ec te remite a la página de la universidad como tal, entonces ahí tenemos un pequeño problema de acceso. Y de hecho zoomcasagrande.edu.ec va a la página inicial de la universidad. No va a una revista digital abierta y eso es un problema.

¿Por qué estudios de géneros y no estudios de minorías?

Ahí tú tienes que distinguir que son 2 cosas completamente diferentes. En tanto todo individuo es portador de género, no se puede considerar género minoría. O sea, no pasa lo mismo con los estudios de género que digamos, con los estudios étnicos. Cuando tú estudias minorías étnicas discriminadas o con los estudios de vulnerabilidad, etcétera, etcétera. El estudio de género es sumamente amplio. Hoy en día hablamos de estudios de lo femenino y hay que pensar que los estudios de género existieron en la década, en el siglo pasado justamente como una respuesta del feminismo, pero además de eso hay estudios de masculinidades, hay estudios queers, hay estudios trans, hay estudios de géneros, pero no

creo personalmente, que haya estudios de minorías. O sea, el género no es un problema de una minoría. O sea, pensar que un estudio de género, estudio de minorías es circunscribirte solamente a un sector, digamos, de la población que por su construcción de género está siendo discriminada o es considerada minoritaria, pero esa no es la esencia del estudio de género. O sea, no tiene sentido. No creo, por ejemplo, que las mujeres sean minoría o que incluso la masculinidad sea una minoría tampoco. No lo veo como un estudio de minorías.

Dijiste hace un momento que los estudios de género empezaron a mediados del siglo pasado. Eso debe haber influido definitivamente en los contenidos de audiovisuales a los que tenemos acceso en América latina.

No. En el fondo la televisión latinoamericana sigue siendo profundamente machista y salvo honrosas excepciones, siguen por ejemplo viendo a la mujer como un objeto. Ayer veía un... no lo oía, porque francamente estaba en el gimnasio y tenía puesto los audifonos, entonces oía mi música, pero había un televisor en el gimnasio con un video de reggaetón de un dominicano que no sé quién cuernos es. Y era ofensivo, era francamente ofensiva la manera en que estaba objetualizando a la mujer; o sea, era la cosificación más absoluta de la mujer. Y eso para constantemente en la televisión tanto de América latina; sigue pasando todo el tiempo. O sea ¿Quién es la mujer que tiene el puesto preferente en la televisión latinoamericana? No es aquella más talentosa, no es aquella más inteligente, no es aquella más aguda, es aquella que se cosifica. O sea, implantes, exuberancia, sexualidad, que no es sensualidad, son dos conceptos completamente diferentes. O sea, es tremendamente cosificada la mujer dentro del contenido de la televisión latinoamericana. Entonces no creo que todavía haya un empuje suficiente del género.

Es lo mismo que pasa, por ejemplo, con las minorías - llamémosle minorías provisionalmente porque te acabo de decir que no es estudio de minorías – pero es lo mismo que pasa con la comunidad homosexual, la comunidad gay. O sea, siempre es “la loca”, sumamente feminizado, estéticamente muy estridente. O sea, muy pocas ocasiones, creo que recién lo está empezando a hacer la telenovela brasilera y hay un par de intentos por ahí en México de presentar al homosexual como un individuo construido dentro de un parámetro de género que no es; el parámetro de la queer. O incluso si pasara que se suma el parámetro queer, debería ser un parámetro mucho más... o sea, trabajarlo desde el respeto.

Mira en este momento hay una polémica servida en México sumamente fuerte porque un productor cinematográfico que es a su vez pastor evangélico, ha producido una película llamada “Pink” en la cual hay una pareja de peluqueros, evidentemente, tremendamente feminizados, tremendamente locas que deciden adoptar un niño. El niño al poco tiempo de ser adoptado por estos hombres, empieza a usar peluca y a ponerse tacones, o sea se feminiza también. Entonces la pareja se separa, cada uno hace su vida por su lado y luego regresa el otro y le dice al que se ha quedado con el niño, que tiene sida que se va a morir y que él se va a morir también. Es una película tremendamente retrógrada. O sea, en principio coloca al homosexual como una caricatura de mujer, asume que un niño criado por una pareja de homosexuales va a terminar siendo tan loca como los padres, que ya son proyectados como “locas” y además cae en el terreno feroz de la ignorancia, de plantear que el VIH es una enfermedad que va a matar necesariamente a todo el mundo, cuando estamos a años luz de esos avances científicos que sabemos perfectamente que eso no es así.

Entonces hay todo un problema bastante serio entorno a eso y lo más interesante del caso es que una de las que ha salido a defender la película es nada menos que Yuri, la cantante mexicana, que fue durante un tiempo importante un ícono de la comunidad gay de México y que ha salido a decir que ella entiende lo que la película habla, porque ella también en algún momento sufrió de promiscuidad y no sé qué. O sea, el estereotipo de gay es igual a loca, es igual a promiscuo, es un igual a etcétera, etcétera. Y obviamente, son unos pecadores que merecen morir de sida y por supuesto, no puedes adoptar niños porque los van a corromper. O sea, y esa polémica está en este momento en México y lo peor es que incluso en algunos portales gays, se habla de la película como una película con temática gay. En realidad, esa película es sumamente ofensiva, pero sobre ese nivel es el contenido que se produce, no puedo decir que absolutamente, pero en una buena medida en la televisión latinoamericana. No he encontrado todavía, por ejemplo, en la televisión ecuatoriana, las pocas ocasiones que he visto un personaje gay ha sido desde el estereotipo. No he visto todavía... ahora para mi tesis de doctorado he estado revisando algunas cosas. No he visto un tratamiento inteligente, respetuoso del tema de lo que siempre ha sido, desde el estereotipo más básico y casi vil.

Si tuvieras que integrar una comisión que evaluara contenidos audiovisuales ecuatorianos ¿Cómo la conformarías?

A mí las comisiones me dan un poquitín de duda, porque una comisión siempre implica una selección de persona que, de alguna manera, se le atribuye la capacidad de poder juzgar lo que hacen otros y eso siempre es como muy cuidadoso. Yo trataría de que fuera lo más diversa posible, trataría de que no fuera una comisión... trataría de encontrar gente con el nivel de sabiduría - y fíjate que te hablo de sabiduría y no de inteligencia, ni de cultura - de sabiduría, como para no ser tendencioso, como para poder decir “esto es...” para poder establecer equilibrio, creo que el punto sería establecer un equilibrio y creo que debería salir de la propia gente que está en los medios. Debería ser una comisión, si la hiciésemos hipotéticamente, debería ser: llamar a la gente que está en los medios y formarla en ese sentido, porque creo que poner a un externo a juzgar lo que hacen los medios, nunca es buena idea porque termina siendo censura y siempre se ubica en la postura de “puedo juzgar y puedo cuestionar”.

En cambio, si lo haces desde la gente que está en los medios, gente a la que preparas para eso; porque no es nada más ven y di, mira que no haya discriminación sino, cómo preparas a esa gente para poder desde adentro decir “esto lo estamos haciendo bien, esto lo estamos haciendo mal, aquí tendríamos que pensarlo de esta manera”. Yo lo haría así, lo haría con gente de los medios. Lo haría con directores de contenido, lo haría con productores, lo haría con actores, lo haría con guionistas, con la gente que de hecho... Mira sería muy interesante así, ya esto es por pura rebeldía intelectual, pero sería muy interesante hacer que justamente los que son en este momento los promotores de todos esos estereotipos de género, primero cayeran en cuenta de lo que están haciendo y luego que ellos mismos ayudaras a arreglar la condición. Harían un cambio bastante radical y no digo nombres porque sería de mal gusto, pero tengo algunos nombres en la cabeza en este momento.