

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

ARCHIVO MULTIMEDIAL JAIME ROLDÓS AGUILERA

Audelia Chiriboga

Enrique González

Enrique Muñoz

Wendy Rosillo

Gustavo Segale

2016

ÍNDICE

1.- Introducción	3
2.- Diseño Metodológico	5
2.1.- Objetivo general de investigación	5
2.2.- Objetivos específicos de investigación	5
2.3.- Operativización de la variable	6
2.4.- Enfoque de investigación	7
2.5.- Unidades de análisis	7
2.6.- Muestras con criterios de selección	7
2.7.- Técnicas de investigación	10
3.- Resultados	10
3.1.- Entrevistas	10
3.2.- Grupo Focal	17
3.3.- Documentos	18
4.- Conclusiones Estratégicas	19
5.- Proyecto	19
5.1.- Objetivo	19
5.2.- Grupo objetivo	20
5.3.- ¿Qué pretende solucionar?	20
5.4.- Límites y alcance	21
5.5.- Descripción del proyecto	21
5.6.- Aspectos de implementación	22
5.7.- Presupuesto	23
6.- Bibliografía	24
7.- Anexos	24
7.1.- Entrevistas	24
7.2.- Grupos Focales	24
7.3.- Documentos	25

1. INTRODUCCIÓN

Jaime Roldós Aguilera ingresó a la historia nacional no solo por su llegada a la Presidencia de la República luego de años de dictadura en el Ecuador, sino también por ser un convencido de que los ecuatorianos y los latinoamericanos merecían mejores condiciones de vida, amparadas en los derechos humanos (DDHH). Roldós fue el trigésimo tercer mandatario elegido democráticamente en el país. El doctor en leyes no culminó su período presidencial, pues, falleció trágicamente, junto a su esposa y una comitiva, en un accidente aéreo.

Durante su mandato promovió el respeto a los derechos civiles, a la protección y ayuda a los grupos más vulnerables, y tuvo la visión de convocar a una integración real latinoamericana amparada en la libertad y la democracia; condenó el abuso del poder y la violencia. Estos preceptos no solo los impulsó desde el poder ejecutivo, sino también desde las aulas durante su época como docente del Colegio Vicente Rocafuerte, en el que también se formó como estudiante.

Para preservar su memoria, legado y obra, fue creado el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA) por los alumnos de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, en 2014.

Nacido como un proyecto de titulación, el objetivo de este espacio digital, según sus creadores, es recuperar la memoria histórica del ex gobernante durante su período presidencial (del 10 de agosto de 1979 hasta el 24 de mayo de 1981). Cuenta con una recopilación de datos históricos del ex mandatario, su gobierno, su ideología y detalles de su vida personal.

A pesar de la magnitud de su legado respecto a la defensa de los DDHH, el AMJRA se limita a publicar la Carta de Conducta y hacer un breve repaso en torno al tema, careciendo de un espacio explícito sobre su vinculación, promulgación y revolucionaria visión sobre los derechos humanos.

Además, adolece de una falta de interacción que resulte atractiva para los visitantes al portal digital; no mantiene espacios externos como debates, conferencias o eventos que ayuden a mantener vigente el legado y pensamiento del ex presidente; y, no posee material

didáctico y moderno que sea utilizable para los estudiantes (en especial para adolescentes, quienes eventualmente podrían perder interés al intentar acceder a la información o material que ofrece la página digital). Sin embargo, el AMJRA presenta la oportunidad de desarrollarse como una plataforma con vida y utilidad que puede alimentarse de diversas acciones o herramientas para llevar el mensaje de promoción y defensa de los derechos humanos que promulgaba el ex jefe de estado.

Los diversos atentados registrados en el mundo, las violaciones en contra de hombres, mujeres y niños (los más vulnerables), entre otros hechos que sacuden la conciencia colectiva, han hecho que en el mundo se dirija la mirada hacia la divulgación, respeto y defensa de los DDHH. Las plataformas digitales y las redes sociales son portadoras directas de estos acontecimientos y, además, fuentes informativas que permiten llegar más fácilmente a los conceptos y artículos que debe conocer todo ser humano.

En el ámbito internacional, importantes empresas como Nickelodeon Latinoamérica han visto la necesidad de aportar a la sociedad con campañas para brindar mensajes claves sobre los derechos de los niños. Así también, ha generado contenido en sus diversas plataformas para hacer conciencia sobre problemáticas de la vida diaria de los adolescentes, como el bullying y su necesidad de pertenencia entre los de su edad.

En el estudio GPS Kids and Technology realizado a nivel mundial por esta cadena de televisión por cable, se determinó que, en el segmento de 12 a 14 años, el 74% de ellos usa el internet para aprender más que para divertirse.

Por otro lado, en el Ecuador, la televisión educativa ha alcanzado niveles positivos, diversificando su propuesta hacia las plataformas digitales, tales como Educa Tv y Aprendamos... una oportunidad para superarnos; siendo el primero de ellos gestionado y producido por un equipo interministerial (estando a la cabeza el Ministerio de Educación) y que se compone de contenido formativo dirigido a niños y jóvenes, con el objetivo de dar a conocer sus deberes y obligaciones en la comunidad; y, el segundo, el primer programa ecuatoriano de educación a distancia impulsado y financiado por un gobierno seccional desde el año 2003, en el que participan algunas organizaciones no gubernamentales, universidades y empresas privadas, en el que en cada temporada se orienta a un tema específico y permite

que los televidentes o alumnos tengan una retroalimentación con pruebas y cuaderno de estudio, que incluso les otorga un certificado de participación.

Teniendo en cuenta este escenario, se propone que el AMJRA tenga un espacio concretamente para adolescentes, en el que se expondría, a través de un producto audiovisual didáctico, quién fue Jaime Roldós, su relación activa con la promulgación de derechos humanos y cuáles son los derechos de niños, niñas y adolescentes vinculándolos con la problemática que viven en el colegio, de tal forma que puedan usarlo como herramienta de defensa o concienciación para hacer respetar su integridad física y emocional en el espacio en el que se están formando; además, contaría con un diseño instruccional que sirva de apoyo para los maestros que puedan colaborar con la permanencia pedagógica del mensaje en las aulas.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.- OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Determinar cuáles deberían ser las características de un material didáctico audiovisual que enseñe a los adolescentes los derechos humanos y el legado de Jaime Roldós Aguilera en torno a este tema.

2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN

- Explorar cuáles son los criterios aplicados para crear contenidos audiovisuales dirigidos a adolescentes
- Indagar qué tipo de contenido mediático prefieren los adolescentes
- Determinar los gustos, preferencias, expectativas, miedos, preocupaciones, motivaciones e intereses de los adolescentes
- Establecer el consumo de productos audiovisuales en los adolescentes
- Investigar la pertinencia del uso de recursos audiovisuales como herramienta pedagógica
- Estudiar conceptos, límites y alcances de los derechos humanos elementales
- Establecer cuál es el derecho humano más vinculado con la problemática adolescente
- Averiguar qué tipo de conflictos viven los adolescentes en el colegio
- Conocer las instancias de ayuda u orientación que tienen los adolescentes en el colegio para hacer valer sus derechos

2.3.- OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLE

Producto audiovisual.- Pieza realizada con audio y video que pueda ser proyectada en cualquier plataforma, como redes sociales, streaming, página web, entre otros. De corta duración (menor a cinco minutos). Puede incluir personajes reales, animación y otros elementos gráficos.

Derechos humanos.- Son inherentes a todos los seres humanos sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, etnia, religión, lengua, orientación sexual o cualquier otra condición. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles. Son universales. Están a menudo contemplados en la ley y garantizados por ella a través de los tratados internacionales, los principios generales y otras fuentes del derecho internacional.

Pedagogía.- Tiene su origen en el griego antiguo paidagogós. Este término estaba compuesto por paidos (niño) y gogía (conducir o llevar). Es la ciencia que estudia la metodología y las técnicas que se aplican a la enseñanza y la educación.

Adolescencia.- Período de la vida de la persona comprendido entre la aparición de la pubertad, que marca el final de la infancia, y el inicio de la edad adulta; momento en que se ha completado el desarrollo del organismo.

2.4.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es cualitativo.

En la aproximación cualitativa hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación que guardan un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia. Mediante la investigación se busca comprenderla en su contexto.

Este enfoque es pertinente para nuestra investigación debido a que tendremos un acercamiento directo con la experiencia de los entrevistados y, así mismo, las motivaciones y criterios de los sujetos en estudio.

2.5.- UNIDADES DE ANÁLISIS

- Expertos en contenidos y producción audiovisual para adolescentes
- Expertos en el sistema educativo audiovisual
- Docentes que utilicen recursos audiovisuales en el aula
- Expertos en orientación familiar y trabajo con adolescentes
- Experto en derechos humanos
- Estudiantes de educación general básica (EGB), de colegios particulares

2.6.- MUESTRAS CON CRITERIOS DE SELECCIÓN

Expertos en contenidos audiovisuales para adolescentes.- Profesionales de al menos diez años de trayectoria y activos en el medio. Ejecutores de contenidos y creadores de productos televisivos relacionados con el proyecto y su público objetivo.

● Tatiana Rodríguez: Vicepresidenta de VIACOM Latinoamérica (VH1, Nickelodeon, MTV, Logo, CMT Get Country, Centric, Spike, Tr3s, TVLand, Classic, BET, entre otros). Programadora y estratega de contenidos. Generadora de productos audiovisuales para la región, dirigidos a niños y adolescentes, tales como Grachi, Isa TKM, Chica Vampira, Hechizos, entre otros.

● Catarina Ledebøer: Libretista de Nickelodeon en Latinoamérica y Estados Unidos. Autora de productos como Grachi, Talía in the Kitchen, Hechizos, entre otros.

Expertos en el sistema educativo audiovisual.- Hombres y mujeres con diez años de trayectoria en proyectos relacionados con la educación y formación de adolescentes que cuenten con un título universitario en alguna rama de la educación.

● Mónica Maruri: Licenciada en periodismo por la Universidad Laica y máster en nuevas tecnologías aplicadas a la educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado como directiva en medios de comunicación (escritos y televisivos) y en instituciones de intervención familiar, empresarial y de investigación de mercados. Fue consultora máster en comunicación para la UNICEF. En el ámbito académico, fue decana de la facultad de comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo de Samborondón. Actualmente es directora ejecutiva del Instituto del Patrimonio Andrés Bello.

- Fernando Fraschini: Licenciado en ciencias de la comunicación. Experto en producción y dirección de televisión y radio educativa. Productor del programa Aprendamos... una oportunidad para superarnos.

- Lucio Heller: Licenciado en comunicación social por la Universidad de Buenos Aires. Tiene más de 15 años de experiencia como productor de televisión educativa y de libros pedagógicos.

Expertos docentes que utilicen recursos audiovisuales en el aula.- Docentes con más de cinco años de trayectoria como pedagogos, que cuenten con una maestría y usen herramientas audiovisuales para impartir conocimientos en sus clases.

- José Miguel Campi: Licenciado en periodismo digital con maestría en análisis de géneros y medios de comunicación por la Universidad de Sussex, Inglaterra. Coordinador de proyectos de titulación de la facultad de comunicación de la Universidad Casa Grande de Guayaquil.

- Enrique Rojas: Director del departamento de innovación de la Universidad Casa Grande de Guayaquil. Máster en educación superior con mención en temas contemporáneos de educación por la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Chile.

Expertos en orientación familiar y trabajo con adolescentes.- Hombres y mujeres con más de diez años de trayectoria en trabajos con adolescentes y familias, con al menos una maestría en orientación familiar (o temas afines) y estar vinculado en la actualidad con proyectos juveniles o en el ejercicio de su profesión.

- Isabel Navarrete: Psicóloga clínica con más de diez años de experiencia con adolescentes en el departamento de consejería estudiantil de varios colegios de la ciudad de Guayaquil.

- Carlos Santoro: Licenciado en orientación y consultoría familiar. Treinta y cinco años de experiencia de trabajo con jóvenes y adolescentes. Actualmente dirige el área de programas de la Fundación Procare, dedicada a diseñar y solventar programas de valores.

- María Fernanda Gutiérrez: Psicóloga educativa y orientadora vocacional con más de diez años de experiencia. Actualmente es orientadora de quinto a octavo año de educación general básica (EGB) de la Unidad Educativa Nueva Semilla de la ciudad de Guayaquil.

- Gina Beltrán: Licenciada en ciencias de la educación, lengua inglesa y lingüística por la Universidad de Guayaquil, con más de veinte años de experiencia en trabajo con jóvenes y adolescentes.

Experto en derechos humanos.- Doctor en jurisprudencia o perito especializado en el análisis, planteamiento y defensa de los derechos humanos, que servirá de guía para la explicación y selección de los conceptos a implementarse.

- Billy Navarrete: Secretario ejecutivo del comité permanente de defensa de los derechos humanos en Ecuador, con más de veinte años de trabajo en pro de los DDHH.

Estudiantes de educación general básica.- Adolescentes (hombres y mujeres) que estén cursando entre octavo y décimo año de EGB (12 a 14 años) y que, como tales, son vulnerables a la problemática adolescente, matizada por conflictos interpersonales, problemas de conducta y posibles agresiones; y que, a su vez, desconozcan cuáles son sus derechos y cómo hacerlos respetar.

Colegios de Guayaquil.- Centros educativos particulares de clase media (cuyos valores mensuales no sobrepasen los US\$200) y que tengan apertura a propuestas privadas para enriquecer la formación de sus alumnos.

- Unidad Educativa Bilingüe NUEVA SEMILLA
- Unidad Educativa DELFOS

2.7.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entrevistas.- Herramienta de análisis e investigación que aporta con resultados desde lo general hasta lo más específico, permitiendo hacer repreguntas y profundizar con los profesionales, que debido a su experiencia, tienen mucho que aportar en la exploración del tema.

Grupo Focal.- Método que permite conocer varios parámetros necesarios para la investigación a un grupo de adolescentes a la vez, tales como gustos, preferencias, miedos, conocimiento sobre los derechos humanos y usos de plataformas, entre otros.

Documentos.- Investigaciones y estudios que aportan bibliográficamente con la investigación.

3. RESULTADOS

3.1.- ENTREVISTAS

Expertos en contenidos audiovisuales para adolescentes

- **Tatiana Rodríguez:**

Según la experta, para este target hay que distinguir que la adolescencia es una de las épocas de la humanidad donde niños y niñas se diferencian más por los contenidos audiovisuales que adquieren, por ejemplo, a las niñas les interesan más los sitcoms, las novelas infanto juveniles, los life actions shows y las redes sociales, mientras que los varones gustan de la animación, los cortos de maldades, situaciones cómicas, contenidos rápidos y están obsesionados con los videojuegos y las multiplataformas. Lo que sí une a los dos géneros es el humor, por eso tratan de unir en sus productos audiovisuales el humor físico y la amistad, explica Rodríguez. “A los adolescentes les gusta ver gente real con situaciones reales, para quien un héroe puede ser un chico como ellos, que no sabe qué va a hacer en su futuro, pero que quiere salir adelante en las cosas que le toque vivir”.

Además, dice la profesional, que el fenómeno de los youtubers ha logrado conseguir una forma de comunicación bastante real, sin libreto; solamente siendo personas auténticas. Traspasan la pantalla por su transparencia y eso es valorado por los adolescentes. Por ello, hablando del héroe dentro del contenido audiovisual, siempre funcionará dependiendo de qué tan humano, qué tan real sea y qué conexión tenga con la audiencia, además del mensaje que va a transmitir. “Los superhéroes tradicionales, de capa y poderes, tienen problemas muy grandes y lejanos, como el de querer salvar el mundo. Sin embargo, cualquier chico que tenga un propósito puede ser un superhéroe”.

Para la productora, el superhéroe puede ser el papá del adolescente o cualquier persona que le dé las herramientas que él necesita para hacer algo; no necesariamente le tienen que hacer las cosas, por eso hay superhéroes que te ayudan a hacer la tarea, que para el niño podría ser un problema; es decir, no tiene que ser necesariamente el superhéroe tradicional que no funcionaría, sino aquel que cree en una causa y quien a la par atraviese por momentos que lo marcan y lo hacen manifestar sus emociones.

Asimismo asegura que una campaña social para que funcione en los niños debe llevar a la acción y darle las herramientas para actuar. Acerca del bullying, por ejemplo, uno de los problemas es que el niño no lo cuenta, por eso es bueno alentarlos a que hablen.

El audiovisual puede ser mínimo de un minuto y máximo de cinco, pero el tiempo va a depender de lo que se necesita contar. Las historias deben ser rápidas, sin clichés, no predecibles. Los adolescentes odian saber qué es lo que va a pasar. Les gusta consumir todas las extensiones del producto, es decir, un contenido para cada red, por ejemplo, un bloopers en Vine o un tras cámaras en Facebook, etcétera, concluye Rodríguez.

- **Catarina Ledebøer:**

Para la profesional, el tema que más preocupa a los adolescentes de entre 12 y 14 años es el bullying, por lo que están atentos a este tema para incluirlo en los productos de Nickelodeon. “Al escribir una historia debemos buscar las cosas que tenemos en común los seres humanos... buscando un formato al que ellos prefieran pertenecer”.

Según la experta, a ellos les interesa la amistad y las relaciones entre personas (padres e hijos o novios), por lo que buscan hacer un formato donde ellos prefieran pertenecer y crear situaciones y personajes que cuenten la historia sin ser tan obvios o directos.

Acerca de los gustos o preferencias de los adolescentes, la libretista asegura que hay muchas investigaciones al respecto; sin embargo, los productos que se han generado no necesariamente surgen de una investigación: “por ejemplo, los niños no dijeron que querían ver un niño huérfano mago cuando crearon Harry Potter y fue todo un éxito”.

Expertos en el sistema educativo audiovisual

- **Mónica Maruri:**

Explica que la adolescencia es la etapa más complicada del ser humano. Dejan de ser niños, se alejan de sus padres y, por el contrario, buscan pertenecer a algún grupo de su propia edad. Son dispersos. Los contenidos educativos deben ser lo más cortos posible y el formato es secundario, pues, lo que atrapa la atención del chico es el contenido.

Sin embargo, “la tv educativa jamás va a reemplazar al profesor, es más bien un complemento”, asegura Maruri.

- **Fernando Fraschini y Lucio Heller:**

“El audiovisual es un arma potente para educar, pero difícil de medir sus resultados... Para producir contenidos se debe poner en el lugar del receptor”, aseguran los expertos. El mensaje de un audiovisual tiene que ser claro, conciso, muy corto, emotivo y que no solo eduque, sino que comunique bien. Coinciden con que el formato no es tan importante frente al contenido y la forma de comunicar el mensaje, el cual debe emplear productos que los adolescentes utilizan y un lenguaje acorde a ellos. Su tiempo de atención es de máximo diez minutos y cualquier material audiovisual que tenga más de ese tiempo es obsoleto.

Concuerdan en que el transmedia es portátil, pues, se lleva el aprendizaje a cualquier lado, en otros soportes y en cualquier momento o cualquier lugar. El problema con materiales muy avanzados de multimedia –concluyen los productores—es que los alumnos saben manejarlo mejor que el profesor y eso hace que el maestro se aleje de esos formatos por inseguridad.

Expertos docentes que utilicen recursos audiovisuales en el aula

- **José Miguel Campi:**

“(Las piezas audiovisuales) sirven como un referente y los docentes o las personas que funcionen como facilitadoras de la experiencia, tienen la responsabilidad de moderar la discusión en función a los objetivos de aprendizaje que se hayan impuesto”, asegura Campi. Para que resulte efectivo, el maestro debe prepararse y conocer las preferencias de los adolescentes en cuanto al uso de material audiovisual: “empiezas con lo que a ellos les gusta

y luego los llevas a lo que tu quieres enseñar”.

El experto concluye asegurando que el profesorado más antiguo tiende a pensar que los dibujos animados no son educativos y sugiere que el profesor debe ser flexible y tomarse el tiempo de aprender lo que ellos juegan o ven y debe conocer ese material. Deberían involucrarse dentro de la experiencia de usar audiovisuales en el aula para que conozcan los beneficios y cambien de opinión.

- Enrique Rojas:

“Es fundamental. Yo creo que es necesario porque las nuevas generaciones son mucho más visuales y el contenido audiovisual te permite narrar historias (...) es mucho más rápido, sirve mucho para generar un ambiente emocional propicio en la clase para generar interés por ciertos contenidos”, comentó Rojas respecto al uso de piezas audiovisuales en el aula.

Asegura que el material debe sorprender, debe tener la misma rapidez de lo que ellos consumen en las diferentes plataformas de su predilección y que luego de la exhibición o uso de la pieza audiovisual, el profesor debe poder articular el contenido, llevándolo a la reflexión para evitar que el consumo de ellos pueda ser superficial y no reflexivo.

“El éxito del audiovisual radicará siempre en el contenido ya que las historias son lo más importante”, concluye Rojas.

Expertos en orientación familiar y trabajo con adolescentes

- Isabel Navarrete:

Destaca al bullying, a la presión del grupo y a la falta de autoestima como parte de las problemáticas de los adolescentes de entre 12 y 14 años. “Atraviesan por problemas de integración, pues, los cambios entre uno y otro son notorios, así como la desigualdad de intereses”, indica la psicóloga. Por otro lado, manifiesta que la relación del adolescente con la autoridad comienza a deteriorarse, toda vez que se encuentran en la última etapa del desarrollo cognitivo, siendo capaces de hacer análisis abstractos de una situación, lo que cambia la calidad de relación. Los adolescentes a esta edad son cuestionadores y presentan sus puntos de vista, coherentes y válidos.

Según la profesional, sí conocen sobre derechos humanos a través del colegio y sí saben que los tienen. Además, tienen claro que pueden pedir ayuda, a pesar de que no la busquen en todos los casos.

- Carlos Santoro:

Entre los 12 y 14 años existen grandes cambios en los chicos, es el período en el que se inicia la amistad y se forman grupos, comenta el orientador. También es el momento en que empiezan a marginar a los que no calzan dentro de ciertos moldes y así empieza la discriminación, que proviene no solo de los compañeros, sino también, en algunos casos, de los profesores.

Indica que “esta es una generación de chicos muy insensibles, pues, todo lo que viven y ven en los juegos y el internet los desensibiliza y les deja de importar lo que les sucede a los otros”. Además, se distraen rápidamente con cualquier aparato electrónico y siguen su vida sin interesarles nada ni nadie. Los usan para comunicarse y eso aumenta aún más, la falta de comunicación y sensibilidad. No saben hablar con la gente y por eso no saben pedir ayuda si la necesitan; además, les da vergüenza hacerlo. Por otro lado, explica Santoro que los padres están desgastados y no los ayudan a canalizar sus sentimientos, por lo que necesitan que una persona que sea más agradable para ellos, les hable y les transmita su mensaje, pero esa persona tiene que ser la indicada, debe ser consecuente entre el mensaje y la persona. No debería necesariamente ser un artista o deportista, pues, no siempre están preparados para dar ese tipo de mensajes y aunque los chicos los puedan admirar, no les creen.

Hay colegios que tienen departamentos de ayuda para los chicos, pero no los promocionan internamente y la mayoría de los consejeros no están realmente preparados, concluye.

- María Fernanda Gutiérrez y Gina Beltrán:

Las profesionales comentaron que los adolescentes presentan problemas de autoestima y miedo a no encajar; por ello, se presentan casos en los que el chico de comportamiento bueno imita al de comportamiento negativo para ser incluido en el grupo, por lo que se debe trabajar con los chicos para que sean auténticos.

Cuando detectan algún caso de abuso, las entrevistadas comentan que hablan con las dos partes para llegar a una reflexión en grupo y así inducir a que el chico abusador se dé cuenta de que su acto no está bien. Se debe trabajar mucho con el chico en lo que respecta al respeto y la tolerancia; además, en expresar sus sentimientos; tienen que hacer conciencia de que si no dicen nada, están contribuyendo a que el problema se haga más grande.

Ambas consideran que los adolescentes deberían conocer los derechos humanos y aplicarlos en su vida personal. Sugieren que la forma de hacerlo, debe ser a través de la presentación de casos reales.

Experto en derechos humanos

- **Billy Navarrete:**

“La más grave violación de derechos humanos es la que afecta las condiciones de vida. Deben propender a una vida plena y libre. La pobreza y la falta de acceso a servicios básicos son, por ejemplo, atentados o vulneración de derechos”, asegura el experto. La adolescencia es una etapa de especial atención, ya que junto a los niños, están jurídicamente reconocidos de atención prioritaria y por encima de cualquier tipo de afectación “un adolescente debe ser consciente que es sujeto de derechos, que los tiene y debe ser escuchado”.

Destaca que la constitución ecuatoriana ha logrado que ahora los infantes y adolescentes ubiquen su voz dentro de un proceso judicial si han sido víctimas de algún tipo de abuso. El núcleo familiar es el primero que debería conocer la situación emocional y física de niños y adolescentes, es la instancia más próxima que debe procurar su protección y bajo ningún concepto amparar la complicidad o justificación del maltrato. “Los DDHH deben ser relacionados como un conocimiento adicional a las materias básicas, es importante también que los estudiantes sean conscientes que así como tienen derechos también tienen obligaciones, por ejemplo, de no agredir a otro, de no acosar o atentar contra sus compañeros por su color de piel u orientación sexual o lugar de donde proviene, etcétera”, concluye Navarrete.

El aprendizaje en derechos humanos no es estático, sino un aprendizaje constante. Debe ser debatido al interior de la academia, específicamente en los planteles educativos que

deben ser ejes que irradian la promoción y defensa de derechos humanos entre estudiantes, junto a padres de familia y docentes, nunca deben estar de espaldas a lo que ocurre en la comunidad, aconseja el experto.

“Los medios audiovisuales o tecnológicos son los más efectivos para que niños y adolescentes conozcan sus derechos, pero lo importante es el mensaje de fondo: ellos deben ser conscientes que son importantes para cambiar su entorno”.

3.2.- GRUPO FOCAL

Unidad Educativa DELFOS:

Los participantes fueron contundentes al reconocer que no ven televisión de señal abierta, consumen portales de streaming con series de toda índole y de larga duración (varias temporadas). Usan siempre su celular para descargar y utilizar aplicaciones de todo tipo, pero principalmente redes sociales de las que obtienen información, pero que no cargan con sus fotos ni historial personal.

Prefieren observar publicaciones de otros y mantenerse actualizados con videos de youtubers. Facebook es la plataforma preferida para recibir información que no buscan debido a que simplemente les llega por estar suscritos. Conocen de derechos humanos ya que han recibido información en sus clases habituales, una de las participantes los describió como “cosas que nos corresponden, derecho a comer, a tener una educación... a tener protección...”; lo han leído en la web o por conversaciones en sus hogares, saben a qué instancia acudir en caso de sufrir maltrato o bullying en el plantel. Reconocieron que no se quedarían callados si son víctimas de abusadores porque consideran que esto sería apoyar la impunidad, pero si han sido testigos de agresiones a otros compañeros que decidieron guardar silencio para no sentirse marginados.

Unidad Educativa Bilingüe NUEVA SEMILLA:

Los adolescentes entrevistados aseguraron usar internet para investigar, hacer deberes y estudiar. Dedican tiempo al celular, revisan redes sociales y ven series en la computadora. Consumen You Tube y no les gusta la ficción; una de ellas sostuvo que “lo irreal les aburre”... prefieren lo real. Son seguidores de youtubers.

Este grupo de chicos reconoce la existencia del bullying, pero como tienen buen apoyo de la institución, reconocen que los casos son aislados.

La mayoría de los participantes aceptaron haber oído sobre los derechos humanos, pero no saben para qué sirven en su vida diaria y peor cuáles son los que influyen para su protección y cuidado.

3.3.- DOCUMENTOS

Se recurrió a la revisión de documentos pertinentes a los temas abordados, como los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes y otros relacionados con la vida de Jaime Roldós y su defensa por los DDHH. De igual forma se consideró documentación orientada a los medios audiovisuales o productos multimedia para adolescentes.

Detallamos a continuación:

- “Estrategia pedagógica audiovisual para la prevención del bullying en la institución educativa básica y media Enrique Niessen de la ciudad de Barranquilla” por Alfonso José Rojas Pérez, Juan Luís Rúa Fontalvo y Tony Francisco Sierra Aguas
- “*An unprecedented look at millennials worldwide*” (“Un vistazo sin precedentes al mundo de los millennials”) por Viacom International
- “Rutas para casos de violencia entre pares ocurridos o detectados en el ámbito educativo” elaborado por el Ministerio de Educación del Ecuador
- Texto de la Carta de Conducta de Jaime Roldós Aguilera
- GPS Kids and Technology, Nickelodeon
- Documental La muerte de Jaime Roldós del director Manolo Sarmiento
- Derechos humanos de niños, niñas y adolescentes

Luego de concluir la investigación se determinó que:

- ✓ La mayoría de los adolescentes entre 12 y 14 años destacan como sus mayores miedos e inconvenientes –sobre todo dentro del colegio—el bullying, la discriminación y el no sentirse incluidos.
- ✓ Conocen los derechos humanos de manera general, pero no son del todo conscientes que el ser protegidos ante el abuso sea uno de ellos. Sin embargo, saben que cuando son agredidos deberían buscar ayuda, aunque en muchos casos no lo hacen.

- ✓ Las escuelas y colegios tienen un protocolo interno, entregado por el Ministerio de Educación, que debe ser implementado en caso de que se detecte un abuso o problema.
- ✓ Los adolescentes disfrutan de series on demand, de YouTube y de videojuegos. Son multipantalla y consumidores de las redes sociales. En cuanto a los productos audiovisuales, los prefieren cortos, ágiles y divertidos.
- ✓ Escogen historias en las que se pueden sentir afines con los protagonistas y con las situaciones que les toca vivir llegando a una solución. No se identifican tanto con los clásicos superhéroes.
- ✓ Según estudios de investigación, la mayoría de los adolescentes piensan que el papel del internet es el de una herramienta de estudio.

4. CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

- ❖ El producto audiovisual debe ser de un máximo de dos minutos de duración
- ❖ Debe ser ágil
- ❖ La historia debe estar aterrizada a situaciones cotidianas, acorde a la edad de los adolescentes, pero llamativas
- ❖ El protagonista debe ser real y auténtico; muy cercano a ellos. Con la capacidad de poder solucionar sus problemas al final de la historia, pero sin tener que ser un clásico superhéroe
- ❖ El producto debe ser tecnológicamente viable para los profesores y acompañado por un diseño metodológico (instrucciones para su adecuada aplicación)

5. PROYECTO

5.1.- OBJETIVO:

Acercar a los profesores y adolescentes a los derechos humanos, a Jaime Roldós y al AMJRA.

5.2.- GRUPO OBJETIVO:

Adolescentes de 12 a 14 años de edad de nivel socio económico medio, que estén cursando entre octavo y décimo año de EGB.

El grupo objetivo ha sido seleccionado debido a que están atravesando el umbral de cambio de la niñez a la adolescencia y por esas transiciones físicas e intelectuales, así como por su corta edad e ignorancia en el tema, pueden ser más vulnerables a cualquier irrespeto a sus derechos humanos, tales como, agresiones físicas o verbales a manera de acoso, discriminación, falta de educación, vestimenta, entre otros. Pero, por otro lado, en esta etapa empieza a registrarse la madurez cognitiva haciendo posible una mejor asimilación de la información. Además, en estos años de EGB, la malla curricular revisa el tema de derechos humanos como parte de la asignatura de Ciencias Sociales.

Los colegios elegidos presentaron total apertura para la realización de la investigación y, a su vez, para sociabilizar el producto audiovisual con el grupo objetivo. Fueron seleccionados en base a una categorización teniendo como referencia sus mensualidades (no mayor a US\$200).

5.3.- ¿QUÉ PRETENDE SOLUCIONAR?

- ❖ La escasa visita al AMRJA por parte de adolescentes
- ❖ La inexistencia de un espacio para adolescentes sobre los derechos humanos en el AMJRA
- ❖ La poca presencia en el AMJRA de la faceta de Jaime Roldós como un defensor y promotor de los derechos humanos
- ❖ La falta de conocimiento de los DDHH por parte de los adolescentes y su posterior aplicación durante su etapa estudiantil
- ❖ La falta de material didáctico sobre los DDHH dirigido a adolescentes en el AMJRA

5.4.- LÍMITES Y ALCANCE

El mayor limitante es la nula promoción del archivo para lograr su permanencia y vigencia.

El producto tiene la capacidad de ser replicable en otros planteles y puede ser promovido, conjuntamente, como un instrumento valioso que aporte interacción al Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera.

5.5.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El material audiovisual didáctico se compone de dos formatos (físico y digital) dentro de una misma herramienta. Está creada para ser usada por el profesor en una clase especial con los estudiantes, sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Este material está determinado por puntos específicos en secuencia para que exista presentación o exposición del tema, refuerzo, evaluación y permanencia. Se lo encontrará en una sección específica dentro del AMJRA.

En el instrumento o carpeta se encuentra lo que se ha denominado como: la guía del profesor, que va a detallar los puntos a tratar en clase. Empieza con una explicación sencilla y acorde con la edad de los estudiantes, sobre los derechos humanos y para qué sirven. Luego de esta introducción, se proyecta un video explicativo, seguido por una presentación detallada sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes, así como de sus deberes y una explicación de la vinculación entre Jaime Roldós y los DDHH, culminando con un test de evaluación.

El componente digital, que es el impacto visual más importante del producto, cuenta con un protagonista o presentador con estilo youtuber, es decir, sin libreta visible y hablando directamente al espectador de manera informal. Santiago, el personaje en mención, es un adolescente que va a contar su experiencia de acoso y maltrato en el colegio, interpretando varios personajes simultáneamente en pantalla (técnica de multi performance), entre los cuales se encuentra el ex mandatario emulando su recordada ponencia mientras se dirigía a la nación horas antes de su muerte. Durante su elocución, también hace referencia a Jaime Roldós como un promotor de los derechos humanos y hace un breve repaso sobre su vida. Un aspecto visible y llamativo es la transformación del personaje real a animación 2D, que sigue motivando al espectador (adolescente) a usar los canales de denuncia o queja en el plantel, si acaso fuere víctima de acoso escolar. Por último, el youtuber motiva a que interactúen en las redes sociales utilizando el hashtag #yotengoderechos y, por supuesto, direcciona a los nuevos usuarios a visitar el AMJRA, donde encontrarán más información.

Culminado el video, el docente puede continuar con la clase empleando las diapositivas creadas como parte del material didáctico. Allí encontrará información sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes redactados de una forma sencilla y amigable para que

el adolescente lo comprenda de mejor manera y pueda relacionarlo con su etapa de vida, de forma tal que sean útiles y viables para su vida actual.

Un punto importante dentro del contenido es el listado de obligaciones que también tienen los adolescentes como ciudadanos, por ejemplo: a realizar sus deberes y tareas escolares, a colaborar en los quehaceres del hogar, a respetar a sus compañeros, entre otros, de manera tal que se ofrece un equilibrio informativo en lo que respecta a sus derechos y deberes. La presentación, además, cuenta con una breve biografía de Jaime Roldós, con los aspectos más relevantes de su mandato y pensamiento sobre libertad y democracia, y su visión sobre los derechos humanos.

Este recurso, que sirve como refuerzo cognitivo para los estudiantes, puede ser descargado desde la página del AMJRA, con un diseño agradable a los adolescentes y con colores atractivos. De igual forma se encontrará en esta sección de la página digital un test de evaluación sobre lo aprendido durante la clase. Hay, además, unas preguntas o temas de debates para desarrollar en el aula y promover la capacidad analítica de los alumnos; este punto los motivará a desarrollar la expresión oral en público. También queda a discreción del docente enviar a casa un trabajo individual o en parejas sobre el tema derechos humanos y su relación con Jaime Roldós.

5.6.- ASPECTOS DE IMPLEMENTACIÓN

Se utilizará como plan piloto a la Unidad Educativa Bilingüe Nueva Semilla por su apertura y colaboración al proyecto.

Ellos designarán a los profesores de octavo y décimo de EGB para implementar el material audiovisual didáctico. El facilitador recibirá la inducción respectiva para la correcta utilización del producto como parte del diseño instruccional que debe ser descargado del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera.

5.7.- PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE CÁPSULA ANIMADA DEL PAP - JRA	
PARA UN DÍA DE GRABACIÓN DE 4 CÁPSULAS	
TALENTOS	
Protagonista	\$250
Extra	
PERSONAL OPERATIVO Y EQUIPOS	
	\$500
1 cámara	
1 trípode	
1 maleta de luces	
1 boom	
1 monitor	
1 (estudio) pared para croma	
1 camarógrafo	
1 iluminador	
1 sonidista	
PRODUCCIÓN	
Maquillaje	\$200
Vestuarista	\$200
Vestuario	\$200
Utilería	\$200
Comida y transporte	\$150
Escenografía	\$150
Gastos extras	\$100
Imprevistos	\$100
Total por día de grabación	\$2050
Costo de grabación de cada una	\$512,5
POR CADA CAPSULA TERMINADA	
Director / productor	\$500

Asistente de producción	\$100
Dibujante	\$300
Animación y postproducción	\$300
Edición y musicalización	\$200
Libreto	\$100
Locutor	\$50
Costo de producción de cada una	\$1550
COSTO TOTAL POR CÁPSULA	\$2062,5

6. BIBLIOGRAFÍA

Protocolos y Rutas para casos de violencia entre pares ocurridos o detectados en el ámbito educativo. (2014). Quito: ISBN.

(2012). *An unprecedented look at millennials worldwide.* Viacom International, Nueva York.

(2013). *GPS Kids and Technology.* Nickelodeon.

Samudio, M., Maruri, M., & Real, L. (2016). *Educa y la televisión pública educativa ecuatoriana como agentes de empoderamiento ciudadano.* Quito.

Rojas Pérez, A., Rúa Fontalvo, J., & Sierra Aguas, T. (2015). *Estrategia Pedagógica audiovisual para la prevención del bullying en la institución educativa básica y media Enrique Niessen de la ciudad de Barranquilla.* Barranquilla.

Maruri, M., Real, L., & Samudio, M. (2016). *Imágenes de la diversidad. El caso de Educa y la televisión pública ecuatoriana como constructoras de identidad nacional.* Quito.

Roldós, D. (2014). *Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera.* Obtenido de <http://archivojaimeroldos.com>: <http://archivojaimeroldos.com/legado-doctrina-roldos/>

Molina, M., Crespo, J., Vargas, K., & Vera De la Torre, M. (2015). *Documento Pregrado Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera.*

Sarmiento, M. (Dirección). (2013). *La muerte de Jaime Roldós* [Película].

7. ANEXOS

7.1.- Entrevistas

- Billy Navarrete, experto en derechos humanos
- Catarina Ledebøer, libretista Nickelodeon Latinoamérica y Estados Unidos
- Carlos Santoro, orientador familiar

- Enrique Rojas, director departamento innovación, UCG
- Fernando Frascini, productor de programa Aprendamos
 - Lucio Heller, productor de programa Aprendamos
- Isabel Navarrete, sicóloga clínica
- José Miguel Campi, coordinador proyectos de titulación, UCG
- Mónica Maruri, directora ejecutiva Educa
- Tatiana Rodríguez, vicepresidenta de VIACOM Latinoamérica
- Gina Beltrán, licenciada en ciencias de la educación
- María Fernanda Gutiérrez, orientadora

7.2.- Grupos Focales

- Unidad Educativa Delfos
- Unidad Educativa Bilingüe Nueva Semilla

7.3.- Documentos

- “Estrategia pedagógica audiovisual para la prevención del bullying en la institución educativa básica y media Enrique Niessen de la ciudad de Barranquilla” por Alfonso José Rojas Pérez, Juan Luís Rúa Fontalvo y Tony Francisco Sierra Aguas
- “*An unprecedented look at millennials worldwide*” (“Un vistazo sin precedentes al mundo de los millennials”) por Viacom International
- “Rutas para casos de violencia entre pares ocurridos o detectados en el ámbito educativo” elaborado por el Ministerio de Educación del Ecuador
- GPS Kids and Technology, Nickelodeon
- Cuestionario para investigación
- Presupuesto PAP JRA
- Texto de la Carta de Conducta de Jaime Roldós