



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN ESCÉNICA

TÍTULO DEL PROYECTO

Evaluación del circuito de podcasts educativos sobre temáticas de género, desarrollados para el entorno digital Zoom, género y sociedad, dirigidos a productores de la televisión ecuatoriana.

Para optar al grado de:

Licenciado en Comunicación Escénica

Presentado por:

ROCÍO HERRERA VELEZ

Equipo de Asesores:

José Miguel Campi Portalupi

Naomi Nuñez

Guayaquil, Ecuador

Octubre del 2016

RESUMEN o ABSTRACT

La presente investigación tiene como propósito realizar la evaluación del circuito de podcasts educativos sobre temáticas de género, desarrollados para el entorno digital Zoom, género y sociedad, dirigidos a productores de la televisión ecuatoriana.

El estudio se sustenta en el marco del proyecto titulado “Estrategias de comunicación que permitan mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales de la televisión ecuatoriana enfocados en la equidad e igualdad de género”, cuya propuesta es una campaña digital que promueva la generación de contenidos más inclusivos en términos de género a través del proyecto Zoom.com, mediante la elaboración de podcasts educativos.

La evaluación individual expuesta en este documento, tiene como planteamiento medir el impacto y la valoración que hacen los productores, del proyecto podcasts educativos desarrollados para el entorno digital Zoom, género y sociedad (www.proyectozoom.com). El documento a continuación expone las percepciones de los productores en relación a los podcasts educativos como estrategia de comunicación efectiva para dar a conocer temáticas de género, a través de un enfoque de investigación cualitativa, exploratoria y descriptiva.

Los resultados obtenidos fueron positivos, los productores lo visualizan como un material práctico y realista que evidencia claramente los problemas que se presentan en relación a la igualdad y equidad de género y que debe ser socializado de manera integral a todos los ciudadanos para realizar una transformación integral y consolidada.

Keywords: Equidad, Igualdad, Género, Contenido de programas.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1-2
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2-3-4
1.2. MARCO LEGAL	4-5
1.3. GLOSARIO DE PALABRAS	5-6
2. MOTIVACIÓN PERSONAL	6-7
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
3.1. NATURALEZA DEL PROYECTO	7
3.1.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	8
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	8
3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	9-10
3.2. DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS	10
3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y MUESTRA	11
3.3.1 UNIDAD DE ANÁLISIS	11-12
3.3.2. MUESTRA	12-13-14
3.4. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Y TÉCNICAS	14-15-16
4. RESULTADOS	16-17-18
5. CONCLUSIONES	19
6. RECOMENDACIONES	20
7. AUTOEVALUACIÓN	21
8. BIBLIOGRAFÍA	22
9. ANEXOS	23-35G

1. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta nace en el marco del Proyecto Zoom que inicia su gestión como una revista digital interactiva cuyo objetivo principal está orientado a la lucha de la diversidad de género en Guayaquil por medio de la promoción de espacios de diálogos, investigación y acción. Fue creada en el año 2014 por un grupo de profesionales de la Universidad Casa Grande publicada y difundida en el año 2015, con el paso del tiempo ha ido evolucionando y actualmente se ha convertido en un entorno digital que abarca capacitaciones, publicaciones académicas, glosario de términos, acuerdo, videos, análisis de contenido y narrativa de la programación televisiva ecuatoriana con la intención de construir juntas y juntos una televisión más inclusiva y menos violenta. Una de las ventajas predominante de Zoom es el uso de herramientas tecnológicas, que al ser una plataforma exclusiva para smartphones y tablets, permite una alta interactividad con el usuario para que el lector se sienta parte de la publicación.

En este entorno digital se ha ido incorporando año a año diversos recursos académicos y audiovisuales que pueden ser utilizados como una herramienta de aprendizaje y enseñanza que permita brindar información actualizada sobre la temática de género, enfocada principalmente a los profesionales que trabajan en el área de producción televisiva nacional.

La problemática de género es el tema fundamental del proyecto Zoom y ante una conciencia social, cada vez más interesada en el tema de equidad e igualdad de género, se plantea una propuesta para desarrollar el proyecto “Estrategias de comunicación que

permitan mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales de la televisión ecuatoriana enfocados en la equidad e igualdad de género”.

Dentro de las estrategias de comunicación se presenta como alternativa para mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales, la creación de podcasts educativos compuestos por un podcast concerniente con los principales conceptos de género y mini podcasts vivenciales y otros de soporte que permiten conocer experiencias vividas por parte de miembros de la televisión relacionados con el irrespeto a la equidad e igualdad de género.

A partir de estos podcasts educativos este documento planteó evaluar el impacto de su contenido en los productores de la televisión ecuatoriana.

En este proyecto de investigación se contempla el planteamiento del problema, su ubicación en un contexto, objetivos generales y específicos, la justificación e importancia del proyecto. También se expone la fundamentación teórica y legal, define la modalidad y tipo de investigación utilizada para el proyecto, la propuesta para superar las deficiencias señaladas en el proceso de desarrollo de contenidos televisivos y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

1.1. Problema de Investigación

La sociedad y la cultura generan patrones tradicionales de roles y relaciones entre hombres y mujeres; envueltos en la desigualdad y la asimetría de poder entre los géneros. Los programas televisivos nacionales no son ajenos a este problema, y sus contenidos de programación tienen una escasez de equidad e igualdad de género y esto se debe a que los generadores de contenido, entre ellos los productores no están debidamente capacitados en relación a estos términos.

Entre las investigaciones realizadas en el proyecto Zoom, encontramos resultados del año 2016, donde se identifica el sexo de los personajes presentados en la programación; dentro de los canales analizados como RTS cuenta con la mayor aparición de mujeres cissexuales con el 48,36% frente al 45,60% de los hombres. Por otro lado, el canal con mayor aparición de hombres cissexuales es Gama TV con el 60,57% y solo un 27,25% de mujeres; seguido de Teleamazonas que presenta un 57,50% de hombres y un 28,75% de mujeres; y finalmente Canal UNO con menor diferencia, presentando a los hombres cissexuales con el 51,12% y a las mujeres cissexuales 46,54%. Ecuavisa y TC Televisión siguen siendo los canales con mayor equilibrio en las representaciones de hombres y mujeres cissexuales. En el primer canal los HC tienen un 57,85% y las MC 41,11%; mientras que en el segundo las MC son representados con 50,70% frente a un 49,30% de hombres cissexuales.

Datos como los anteriores citados permiten conocer un poco la realidad de la equidad e igualdad de género dentro de los canales de televisión ecuatoriana, y tomar como base para las siguientes investigaciones relacionadas a este contexto.

Es así que en búsqueda de fomentar la igualdad y equidad de género, mejorando la calidad de los contenidos de los programas televisivos ecuatorianos, se plantea como estrategia, la elaboración de podcasts educativos a través de los cuales se aclaren y actualicen definiciones referentes al área y así como vivencias de los talentos de pantalla donde explican de forma práctica los malos momentos vividos, donde la injusticia y la violencia fueron una práctica común producto de la inequidad y desigualdad. En el caso de los generadores de contenido, específicamente los productores tendrán la oportunidad de ver los podcasts

educativos para posteriormente evaluar su comprensión y el aporte a la gestión al cambio del comportamiento humano.

1.2 Marco Legal

Durante años las diversas leyes a nivel mundial que defienden la equidad e igualdad de género han ido evolucionando poco a poco, en unos países más rápido que en otros, pero es una realidad que no se puede eludir, y más bien hay que ajustarse de forma efectiva y Ecuador no es ajeno al cambio y vela a través de sus leyes ese compromiso, aunque en muchas ocasiones, lo que dice la ley se queda en papel y no se pone en práctica en su totalidad.

Entre algunas leyes que demuestran lo antes mencionado se detallan las siguientes. De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008) capítulo primero en su artículo 40 numeral 2:

“Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, porta VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos” (p.21).

Esto evidencia el respaldo absoluto legal que tiene el ser humano a ser tratado de forma igualitaria y equitativa sin distinción de género, en todos los aspectos y a través de todos los medios.

El individuo tiene derecho a recibir información adecuada, alejada de la violencia o discriminación, por lo que los mensajes enviados deben ser debidamente controlados. La

misma que es respaldada no solo por la Constitución de la República, sino también por la Ley Orgánica de Comunicación (2013) donde resalta en el artículo 61, que es indispensable manejar adecuadamente los contenidos evitando la discriminación a través de cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción, evitando que los medios de comunicación repliquen o recreen actitudes, hábitos y situaciones que no aporten a la cultura ni a la sociedad y fomentando la igualdad de género y la interculturalidad.

El Consejo Nacional para la Igualdad de Género ha guiado su gestión hacia la superación de la desigualdad y la discriminación para lo cual se encuentra trabajando en conjunto con el Colectivo Universidad Púrpura, con el apoyo de ONU Mujeres y el Fondo de Población de las Naciones Unidas e implementar la “Campaña Solidaridad con Igualdad y Reconstruyamos con Igualdad”. Para asegurar que sus intervenciones a nivel central y local, aporten positivamente a superar las brechas de inequidad y desigualdad, avanzando hacia un desarrollo social incluyente. Esta campaña se lanzó en agosto de 2016, y se espera que de cambios positivos en el comportamiento del ciudadano ecuatoriano sobre asuntos relacionados con este tema.

1.3. Glosario de Palabras

Género

Según Programa Formujer (2001) “Es el conjunto de características psicológicas, sociales y culturales asignadas a las personas. Estas características son históricas, modificables, se van transformando con y en el tiempo” (p. 53).

Equidad de género

De acuerdo a Programa Formujer (2001) “Parte de la necesidad de reconocer y valorar las diferencias entre hombres y mujeres otorgándoles igualdad de oportunidades a todos y todas para el desarrollo de sus potencialidades, habilidades y destrezas” (p.53).

Sexo

“Es el conjunto de características físicas, biológicas y corporales con las que nacemos, son naturales y de alguna manera inmodificables...a partir de ello se construye la identidad de género” (Programa Formujer, 2001, p.53).

Inclusión social

“Proceso multidimensional orientado a incorporar a la vida social y a sus servicios a personas de grupos sociales desfavorecidos, debería tender a reorganizar la estructura social en base a las necesidades de quienes han sido excluidos” (Decide, 2010, p.25).

Discriminación de género

“A partir de las diferencias construidas desde la identidad de género se han establecido desigualdades y jerarquías en la relación de hombres y mujeres. Al no ser los roles femeninos valorados de la misma manera que los roles masculinos, las relaciones de género no son equitativas, existe discriminación hacia la mujer” (Decide, 2010, p.25).

2. MOTIVACIÓN PERSONAL

En la determinación del enfoque del trabajo que ejecuto diariamente en el mundo teatral, tuve la oportunidad de conocer a Judith Butler, quién en su obra “Género en Disputa”, que desde la 1990 cuestionaba la idea de que el sexo era algo natural y sostiene que el género

se construye socialmente. Basado en esta realidad de injusticia, violencia, machismo, entre otros y con la seguridad que hay que respetar al ser humano se respalda la importancia de la igualdad y equidad de género para minimizar los problemas antes planteados.

Según Butler (2006), se ha cambiado la forma de pensar acerca del sexo, la sexualidad, el género y el lenguaje, sus preguntas acerca de las categorías de identidad han influido sobre diversos campos y siguen desafiando las viejas ideas del género, proponiendo repensar al sujeto.

Durante los últimos años he enfocado mis actividades al género de Cabaret Político, lo que ha permitido desarrollar mis competencias en este sector y tener una postura en beneficio de la igualdad y equidad de género, por este motivo al conocer el proyecto Zoom como un Observatorio de Género, vi una oportunidad válida para aportar a través de mi gestión en la transformación efectiva de una sociedad más inclusiva y justa.

En el entorno digital Zoom existen variados recursos académicos y audiovisuales, enfocado a los profesionales del sector de la televisión ecuatoriana acerca de la temática de género para ser utilizados como una herramienta de enseñanza ya que es importante mantener un aprendizaje continuo, por ese motivo se integró en la realización del proyecto Zoom, la elaboración de podcasts educativos orientados a los generadores de contenido para mejorar la calidad de los programas.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de los podcasts educativos sobre la temática de género en relación a los productores quienes forman parte activa en el desarrollo de los contenidos, de tal forma que se pueda establecer un canal de

diálogo constante entre las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en defensa de los Derechos Humanos y los medios de comunicación del Ecuador.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Naturaleza del proyecto:

El proyecto de investigación está focalizado en la evaluación de contenido de los podcasts educativos realizado en el marco del proyecto grupal “Estrategias de comunicación que permitan mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales de la televisión ecuatoriana enfocados en la equidad e igualdad de género”, cuya propuesta es una campaña que promueva la generación de contenidos más inclusivos en términos de género a través del proyecto ZOOM GÈNERO & SOCIEDAD.

3.1.1 Modalidad de la Investigación

Las modalidades de la investigación que se aplican en este proyecto son:

Documental y de Campo.

El estudio documental se fundamenta en diferentes fuentes bibliográficas de libros y revistas científicas nacionales e internacionales, lo que permite dar respaldo al estudio del marco teórico con conceptos relacionados al tema planteado.

El estudio de campo, se realiza en el entorno de los canales de televisión ecuatoriana, evaluando el impacto del contenido de los podcasts educativos en los productores a través de entrevistas de profundidad.

3.1.2 Tipo de Investigación

Para la realización de este proyecto se aplicará dos tipos de investigación: exploratoria y descriptiva.

Exploratoria, porque a través de las entrevistas dirigidas a los productores se pudo conocer las opiniones de los podcasts desarrollados en el entorno virtual Zoom, género y sociedad.

Descriptiva, porque desarrolla una idea o descripción del fenómeno a estudiar a partir de sus propiedades. Los datos que se recogen exponen y resumen la información de manera cuidadosa para luego analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyen al conocimiento. Es así que a partir de las investigaciones realizadas en el marco del proyecto Zoom se puede describir adecuadamente los acontecimientos sucedidos como pauta a las nuevas investigaciones.

3.1.3 Enfoque de investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativa.

Según Martínez (2011), la investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, para la interpretación de los datos, es decir con el interés de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva, se requiere adquirir información en profundidad, tomando en cuenta el mercado que se desea estudiar. En este caso se quiere profundizar en las opiniones que tienen los productores frente a los podcasts educativos.

3.2. Descripción de los objetivos:

Objetivo General:

Evaluar el impacto del contenido de los podcasts educativos sobre temáticas de género, desarrollados para el entorno digital Zoom, género y sociedad, dirigidos a productores de la televisión ecuatoriana.

Objetivos Específicos:

- Medir la reacción de los productores hacia los contenidos de los podcasts educativos.
- Verificar las sugerencias por parte de los productores en relación a los podcasts educativos.
- Conocer la aplicación que le pueden dar los productores a los podcasts educativos

3.3. Unidades de análisis y Muestra

3.3.1 Unidad de análisis

Para esta investigación se considera una unidad de análisis representada por los **productores** de televisión, quienes son parte de los profesionales que componen los generadores de contenido de la programación televisiva.

Dentro de los generadores de contenido se detallan los siguientes: **productores**, guionistas, periodistas y talentos de pantalla de los principales canales de televisión: RTS, TC, Ecuavisa, Teleamazonas, Canal Uno y Gama TV. En la actualidad los gestores de

contenido están constituido por 77 personas, pero para este proyecto solo se considerarán a los productores que está conformado por 19 personas (10 hombres y 9 mujeres).

Los productores son aquellos que realizan y evalúan los diferentes proyectos audiovisuales y junto con el equipo de producción determina el tono del programa. Coordina la lectura del guion.

Para la entrevista se tomará en cuenta la población de productores. A continuación se detalla la distribución de los productores dentro de los diferentes 6 canales de televisión ecuatoriana tomados a consideración para la investigación.

Tabla 1: Productores

Canal Televisivo	Nombre	Hombre Cisexual	Mujer Cisexual	Cargo
TC TELEVISIÓN	Vicky Arce		1	Productora "De Boca En Boca"
	Johanna Drouet		1	Productora "De Casa En Casa"
	Luis Carzola	1		Productor Gráfico
	Verónica Guevara		1	Productora
	Carlos Wated	1		Productor Bien Informado
	Francisco de La Vera	1		Productor DCEC
	José Cedillo	1		Productor Deportes
	Jéssica España		1	Productora de campo
	Xavier Pacheco	1		Productor Deportes
ECUAVISA	José Romero	1		Productor Ejecutivo
	Priscila Riera		1	Productora
	Eduardo Rios	1		Productor Contacto Directo
	Paola García		1	Productora
RTS	Joyce Falquez		1	Productora
GAMA TV	José Daniel Adum	1		Productor
	Pedro Peñafiel	1		Productor
	Geomara Cedeño		1	Productora

	Isabel Véliz		1	Productora de Campo "Que Gusto"
	Oscar Hidalgo	1		Productor "Fiesta Fútbol"
TOTAL		10	9	
		Hombre Cisexual	Mujer Cisexual	

Fuente: Investigación propia. Base de datos obtenidos a octubre del 2016

Elaborado por: Rocío Herrera

3.3.2 Muestra

La muestra estadística es un subconjunto de la población. Esta muestra debe ser representativa para que tenga el verdadero valor.

Torres, Paz, & Salazar (2010)

En un universo de trabajo en donde se desea aplicar un análisis estadístico, cuando el muestreo cubre a todos los elementos de la población., se realiza un censo. En muchos de los casos, la realización de un censo no es posible por ser muy costoso, muy extenso o que la muestra se destruya como resultado del análisis. En tales oportunidades se debe practicar un análisis muestral. La muestra es una parte seleccionada de la población que deberá ser representativa, es decir, reflejar adecuadamente las características que deseamos analizar en el conjunto en estudio (p.23).

Tabla 2: Muestra

MUESTRA	CANTIDAD
Productores	9

Fuente: Investigación propia. Base de datos obtenidos a octubre del 2016

Elaborado por: Rocío Herrera

Criterio Muestral

La población referida a los productores de televisión son 19, siendo su muestra óptima la realización de 9 entrevistas con un nivel de confianza del 99%. A continuación se detalla la fórmula de muestreo aleatorio simple de una población finita.

Imagen 1: Cálculo de muestra

Cálculo de Muestras

INGRESO DE PARAMETROS	
Tamaño de la Población (N)	19
Error Muestral (E)	0,05
Proporción de Éxito (P)	0,8
Proporción de Fracaso (Q)	0,2
Valor para Confianza (Z) (1)	2,32

	Tamaño de Muestra
Fórmula	18
Muestra	9

(1) Si:	Z
Confianza el 99%	2,32
Confianza el 97.5%	1,96
Confianza el 95%	1,65
Confianza el 90%	1,28

$$n = \frac{z^2 p * q * n}{n * e^2 + z^2 p * q}$$

$$n * e^2 + z^2 p * q$$

3.4. Instrumentos de Medición y Técnicas

De las diversas técnicas existentes para la recolección de datos, se utiliza la entrevista.

Entrevista

Según Martínez (2011), la entrevista de profundidad es una técnica cualitativa que permite a través del diálogo conseguir información valiosa acerca del tema a investigar. Para este proyecto de investigación se utilizará como instrumentos un cuestionario de cinco

preguntas abiertas con la finalidad de analizar el impacto de los podcasts y su aceptación entre los productores.

La entrevista aplicada se lo hará después de observar los podcasts educativos. A continuación se detalla la descripción de los videos analizados con más aceptación.

Video 1: Lenguaje para la inclusión. Zoom Noticias, María José Flores y Doménica Báez

Este podcast tiene una duración de 1:23 minutos y en éste se da un breve resumen de la terminología de género. Basado en el documento de GLAAD. Lenguaje para la inclusión.

Video 2: Violencia de género. Carlos Luis Morales y María José Flores.

Este mini podcast tiene una duración de 3:42 minutos, donde Carlos Luis Morales narra cómo fue violentado dentro de su profesión como deportista.

Video 3: Cómo tratar con una persona Transgénero con Doménica Menessini y Daniel Noblecilla

En este mini podcast tiene una duración de 4:04 minutos y a través de una entrevista se exploran y exteriorizan como sienten las personas transgénero y gay al ser tratados con desconocimiento o estereotipos establecidos e irrespetándolos.

Tabla 3: Entrevista

Objetivos Específicos:	Preguntas que se pueden abordar por cada objetivo:
1. Medir la reacción de los productores hacia los contenidos de los podcasts educativos.	¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos? ¿Cuál de todos los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué? ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué? ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos, fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?
2. Verificar las sugerencias por parte de los productores en relación a los podcasts educativos.	¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quisiera compartir?

<p>3. Conocer la aplicación que le pueden dar los productores a los podcasts educativos</p>	<p>¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos en su ámbito profesional? de un ejemplo.</p> <p>¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?</p>
---	--

Fuente: Investigación propia. Base de datos obtenidos a octubre del 2016

Elaborado por: Rocío Herrera

4. RESULTADOS:

A continuación se detalla los resultados de las entrevistas realizadas a los productores:

Tabla 4: Resultados

<p>Objetivos</p> <p>Específicos:</p>	<p>Categoría</p>	<p>Citas</p>
<p>1. Medir la reacción de los productores hacia los contenidos de los podcasts educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de conocimiento 	<p>Joyce Falquez</p> <p>El contenido es variado, ya que va desde la discriminación de género y de raza hasta el aprendizaje y usos que se le debe dar a las terminologías</p>

		que se desarrollan en el contexto de género
2. Verificar las sugerencias por parte de los productores en relación a los podcasts educativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias 	<p>Isabel Veliz</p> <p>Podrían hacer un esquema en el que se trate el tema general a fondo primero, luego los subtemas a fondo para terminar con entrevistas casuales a gente conocida del medio GLBTI.</p>
3. Conocer la aplicación que le pueden dar los productores a los podcasts educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 	<p>Priscila Riera</p> <p>Tenemos que enseñar a la sociedad las formas correctas de inclusión. Manejos en redes sociales y espacios televisivos, inclusive en colegios e instituciones educativas que enseñen a los jóvenes la forma correcta de la inclusión de género en la sociedad en general.</p>

Estos resultados antes mencionados permiten esclarecer que los podcasts educativos han tenido una excelente aceptación entre los productores, porque el contenido ha sido variado abarcando adecuadamente terminologías en relación al tema medular que es la equidad e igualdad de género, así lo menciona Joyce Falquez.

Por otra parte Isabel Veliz afirma que es necesario que se traten temas generales y subtemas para que el aprendizaje sea mejor.

Priscila Riera sostiene que es necesario enseñar a la sociedad las formas correctas de inclusión y realizarlo a través de redes sociales y espacios televisivos, es idóneo porque son medios muy concurridos por las personas en la actualidad.

José Cedillo, alega que esta enseñanza debe trascender y ser un aspecto importante de tratar desde las instituciones educativas para formar individuos con criterio formado y sustentado.

Los podcasts vivenciales marcaron la ventaja diferencial de la campaña, porque la inclusión de los talentos de pantalla hace más real el problema y todos se sienten más identificados con el contexto.

Otra sugerencia válida entregada por el productor Luis Carzola, al afirmar que deben tener una duración menor a la actual ya que las personas no revisan videos de larga duración por la escasez de tiempo.

5. CONCLUSIONES GENERALES:

La evaluación de los contenidos de los podcasts educativos de forma general ha sido positiva por parte de los productores de televisión nacional, quienes observaron con detenimiento los tres podcasts escogidos que se refirieron a: Lenguaje para la inclusión,

Violencia de género, Relación con Transgénero, visualizándolo como un material práctico y realista que evidencia claramente los problemas que se representan en relación a la igualdad y la equidad de género.

Los productores mediante las entrevistas afirmaron que es relevante que todas las personas utilicen correctamente las terminologías relacionadas con género, inclusión, entre otros lo que permita una sociedad más justa e igualitaria evitando irrespeto y malos entendidos. El alcance debe ser tan amplio que no debe quedar sólo en los generadores de contenido, sino también debe replicarse estos conocimientos desde los estudios escolares para poder formar ciudadanos con un criterio más formado y fundamentado.

Los entrevistados concluyen que los podcasts educativos orientados a vivencias propias de los talentos de pantalla marcan la diferencia y causan un atractivo especial y permanente, porque pasa de ser una ficción a una realidad que la vive cualquier persona, y los referentes de pantalla no son la excepción.

Otro factor importante de mencionar es que los entrevistados indicaron que hay que reducir el tiempo de los videos ya que las personas tienen una vida muy agitada y el tiempo es cada vez más un problema.

6. RECOMENDACIONES:

Para que la campaña que promueva la generación de contenidos más inclusivos en términos de género a través del proyecto ZOOM, tenga sostenibilidad en el tiempo, debe irse alimentado año a año, cuidando su ideología e identidad, buscando siempre marcar la diferencia, para lo cual se recomienda seguir generando más podcasts vivenciales donde

sigan participando miembros de la televisión nacional, y expandiéndose a demás medios de comunicación para crear una comunidad sólida en búsqueda de un mismo objetivo que es construir una sociedad equitativa e igualitaria, porque el cambio es integral no de unos pocos.

Así también hay que considerar que el mundo es cambiante y hay que conocer siempre lo que sucede para estar en la vanguardia y ajustarse a los mismos de forma efectiva, aplicando estrategias acorde a las demandas, lo que es bueno ahora no es necesariamente bueno después, por eso siempre hay que estar al día.

Es importante respetar y seguir el manual de la marca ZOOM, para evitar problemas de tono y respuestas, la estrategia es consolidar y todos los aportes al entorno digital deben estar alineados para que tenga el impacto deseado.

7. AUTOEVALUACIÓN:

Para que la investigación sea exitosa primero se enfocó el trabajo en todo momento al objetivo del proyecto Zoom y alineado al proyecto de investigación grupal, luego se dividieron las tareas del trabajo grupal de acuerdo a las fortalezas de cada miembro. Los miembros del grupo se reunieron de forma semanal, para ir revisando los avances, en algunas ocasiones todos los integrantes caímos en desesperación y se quiso abandonar el barco, pero como un equipo comprometido se buscó las mejores alternativas para no desesperar. En la primera exposición del proyecto grupal se presentaron algunas inconsistencias, pero el grupo no se desmoralizó sino que rápidamente buscó soluciones para lograr el éxito.

El poder trabajar en un grupo diverso permitió enriquecer mis conocimientos en las áreas nuevas para mí y de a su vez me permitió valorar más el trabajo de otros, y ver cómo

un trabajo bien consolidado puede tener un alcance positivo en diversas aristas. En todo momento demostré la madurez que me caracteriza, constituyéndome siempre en mediadora de cualquier inconveniente que se haya presentado.

Considero que una de las claves para obtener la aceptación de los productores fueron los podcasts educativos vivenciales contados por los propios talentos de pantalla, lo que hace ser conscientes que es un problema de todos la falta de equidad e igualdad de género.

Es indispensable mencionar que mucha de las cosas que he podido aplicar en mi proyecto de investigación ha sido producto de mi experiencia adquirida en esta etapa que me encuentre inmersa en el mundo teatral, y he podido de cerca palpar las inequidades y desigualdades, siendo testigo directa de estos graves inconvenientes.

En este camino de aprendizaje me llevo gratas y no tan gratas vivencias, pero todas me han ayudado a madurar personal y profesionalmente, y sin duda ésta es la finalización de una etapa importante de mi vida, pero la apertura de otra mejor; teniendo la convicción clara que la educación nunca termina por eso la enseñanza que he recibido en la Universidad Casa Grande es el inicio de una capacitación interminable, porque nunca se deja de aprender.

BIBLIOGRAFÍA

- Butler, J. (2006). *Deshacer el Género*, Paidós, Barcelona.
- Constitución de la República del Ecuador, (2008)
- Ley Orgánica de Comunicación, (2013)
- Martínez Rodríguez, J. (2011). *Metodos de investigacion cualitativa. Silogismo mas que conceptos .*
- Programa Formujer. Un modelo de política de formación para el mejoramiento de la empleabilidad y la equidad de género: El Programa Formujer. Montevideo: Cinterfor, 2004.
- Proyecto Zoom <http://proyectozoom.com>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2010). tamaño de una muestra para una investigación de mercado . *Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar Boletín* , 1-15.

ANEXOS

Entrevistado 1: Joyce Falquez

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

El contenido es variado, ya que va desde la discriminación de género y de raza hasta el aprendizaje y usos que se le debe dar a las terminologías que se desarrollan en el contexto de género. Me parece que los temas son de relevancia, pero se debe cuidar el no desviarse de lo que se quiere lograr.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

Los más significativos fueron el de la explicación de cada terminología (bisexual, heterosexual, etc.) porque es importante educar a las personas sobre que significa cada término y como este debe ser usado. Asimismo, la conversación que se estaba teniendo en el carro, porque es diálogo más sincero, basado en experiencias reales que logra evidenciar el prejuicio que existe.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

La experiencia de actores reconocidos sobre el bullying que han vivido, ya que muestra que todos son vulnerables a sufrir alguna agresión.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

El contenido debe estar mejor enfocado, ya que no se trata de discriminación racial, si no de la igualdad de género y el trato que debe tener las personas, ya sean heterosexual, homosexual o pertenezcan al grupo LGBTI.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Los temas que abarcan son interesantes y necesitan ser públicos para el conocimiento de todos, creo que un formato y lenguaje menos periodístico y más informal (como la conversación en el carro) puede causar mayor impacto y atención en el público. Asimismo, las explicaciones de ciertos términos no deben quedarse en la superficie y tener ejemplos más claros para lograr que las personas logren realmente entender y comiencen a usar los términos adecuados.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

En mi ámbito profesional se trabaja con muchas personas que pertenecen a LGBTI y es importante saber las diferencias y la terminología adecuada para no causar una molestia o irrespeto hacia la persona. Asimismo, cuidar el tipo de bromas que se hace entre compañeros y saber hasta dónde llegar para que no sea considerada bullying y ofensa.

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Estos videos pueden ser publicados por las redes para difusión de tomos y generar una conversación sobre el tema. Se los puede utilizar en colegios y universidades y medios como Educa para lograr que las personas lo vean y lograr cambiar un poco los estereotipos y responder las dudas que muchas personas tienen sobre el tema.

Entrevistado 2: Geomara Cedeño

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Mi evaluación de estas cápsulas es positiva, creo que mostrarles a los demás que la violencia no solo está en “pegar” sino que hay muchas formas de ser violento y muchísimas

más que tiene que ver con la violencia de género, ayudan a futuro. Estos videos concientizan a la sociedad.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

Los más significativos son los testimoniales, por ser testimonios de gente que vivió violencia o bullying.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

El del jugador de fútbol, por el machismo en ese deporte.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Si son muy atractivos y la parte vivencial da mayor impacto.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Creo que son un poco largos, para el tiempo que se le dedica en las redes sociales a ver este tipo de videos.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Con la inclusión de todos los géneros a mi ámbito laboral.

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Difusión en las redes.

Entrevistado 3: Isabel Veliz

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Siento q aunque es poco el tiempo se podría manejar el tema con la información exacta y correcta, se repite la misma información y no se aumenta más información de la diversidad y acerca del deber respetar y hacer respetar a los demás; gay, heterosexuales, asexuales, pansexuales, bisexuales, la mayor educación es el respeto q debemos tener hacia los demás, sus preferencias y estilo de vida.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

La importancia de empezar a identificar y respetar este tema como miembros de una familia, sociedad, medios de comunicación y grupo de artistas.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

La de Carlo Luis Morales; existe violencia de género en los hombres y ha sido minimizada por nuestra sociedad

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

- Me parece que falta información ordenada y no repetitiva
- Falta información legal, estadísticas y acerca de derechos en la actualidad
- Número de fundaciones destinadas a asesorar y/o ayudar a gente que necesita terapia, asistencia legal

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Podrían hacer un esquema en el que se trate el tema general a fondo primero, luego los subtemas a fondo para terminar con entrevistas casuales a gente conocida del medio GLBTI.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Los aplico todos los días, Ejemplo: si un amigo es cobarde no lo llamo maricón sino COBARDE

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Mucha; la gente necesita escuchar todos los días que podemos ser una sociedad tolerante, educada, y que NO SER heterosexual no debería ser un impedimento para que cualquier ser humano pueda vivir en paz, ser feliz con su carrera y su trabajo, crecer vertical y horizontalmente en cada uno de los aspectos de su vida. La difusión de este tipo de información ayuda a educar a nuestra sociedad, pero, sobre todo da esperanzas y fortaleza a la gente que la ha pasado mal, que sigue pasando pésimo por ser diferentes y que necesita saber que no hay nada malo en ellos.

Entrevistado 4: Priscila Riera

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Hay que romper tabúes y abrir la mente de la gente para que la inclusión sea completa, mujeres, hombre, negros, blancos, flacos, gordos, gays y lesbianas merecen respeto y los comunicadores podemos ayudar creando conciencia para un mejor trato en todo sentido.

El contenido de las capsulas es adecuado y directo, con lenguaje ligero de fácil comprensión, las vivenciales son muy buenas cortas y concisas, la calidad de video, audio y edición muy buena.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

Me llaman la atención dos géneros. La desvalorización de la mujer en el ámbito profesional, la sociedad machista minimiza las capacidades femeninas en la sociedad en general. Y la vivencial de Doménica Mennesini a quien conozco y admiro personal y profesionalmente, pues tuve la oportunidad de trabajar con ella en un reality de baile como la primera chica trans de la forma más cuidada y prolija posible destacando todas sus dotes artísticas.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

Me gusta mucho la capsula “lenguaje para la inclusión” es la guía educativa ideal del comunicador para enseñar y educar a los televidentes. El Manejado del lenguaje es directo con línea gráfica limpia y musicalización dinámica lo que hace mucho más comprensible el contenido del mismo.

8. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Definitivamente si, son cortos directos y reales

9. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

En cuanto a contenido ninguno, me gusta mucho el concepto general y el objetivo de las mismas. Solo hay una sugerencia técnica de edición en la cápsula de Doménica, se

escucha de fondo un “dale” en el tiempo muerto que existe antes de empezar la conversación en el auto.

10. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Como productora de espacios televisivos, realizamos inclusiones de todo tipo de género, por ende todo aprendizaje cuenta a la hora de realizar contenidos acordes para todo público.

Ejemplo:

Al tener un casting variado en un reality de competencia la inclusión de todo tipo de géneros es ideal para que el Público se sienta identificado de forma positiva con cada uno de ellos ya sea por ser atléticos fornidos o muy delgados, gays y lesbianas, blancos, negros, mujeres y hombres con las mismas capacidades de liderazgo pero todos con una característica ser talentosos

11. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Tenemos que enseñar a la sociedad las formas correctas de inclusión. Manejos en redes sociales y espacios televisivos, inclusive en colegios e instituciones educativas que enseñen a los jóvenes la forma correcta de la inclusión de género en la sociedad en general.

Entrevistado 5: Paola García

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Interesantes.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

El tercero porque es un tema del que se habla pero no todos saben cómo manejarlo.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

El segundo, porque el bullying es un tema que hace muchos años ocurre y no se hablaba ni se controlaba como ahora.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Sí, porque te hacen recordar situaciones que se viven a diario y que muchas veces se nos hacen ya costumbre.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

No

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Siendo más tolerante

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Pautarlas en redes sociales para que las personas hagan conciencia.

Entrevistado 6: Verónica Guevara

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Me pareció que transmiten la experiencia de cada uno en diferentes ámbitos.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

- Edad de mujeres para ser contratadas.
- Piropos ofensivos a la mujer, mamita...
- Diferencias entre la capacidad intelectual de una mujer vs hombre.
- Ser gay.
- Términos
- Violencia de género hacia los hombres.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

El de la pareja en el carro, los dos son muy naturales, es realmente una conversación espontánea y natural, sobre las vivencias de una persona gay. El testimonio de Carlos Luis Morales, porque se lo siente sincero y sobre un tema común a nivel de jóvenes adolescentes.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

El que más cumple como podcast educativo es el que habla de términos del género y la comunicación inclusiva. La guía educativa es la más clara. Dado que el uso mal de la terminología influye el video está bien elaborado y post producido.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Me parece que al plantear tantos temas, como los piropos o la edad, le quitan fuerza los que por "ignorancia" afectan a los géneros.

Hay dos ejemplos en que se refieren al trato que reciben presentadoras de noticias, carrera que no es la más común. Podría haberse hecho el ejemplo como mujeres y no por el puesto que ocupan. El tema es más relacionado a etiquetas machistas hacia las mujeres.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Hablando correctamente y demostrando que lo importante es la persona. Evitando etiquetas.

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Dependiendo de cuál es el target y dependiendo de la campaña de difusión que se haya establecido. Es importante que se haga conciencia en la comunidad del respeto que debería haber a los géneros. Demostrar que la violencia no sólo puede ser física, sino ofendiendo. Es importante que los comunicadores sean personas responsables sobre la forma de transmitir o comunicarse.

Entrevistado 7: Jessica España

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Me gusta ya que es el tema del diario vivir, es bueno...

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

La violencia hacia las personas, si porque muchas veces desconocemos la vida las personas que tratamos a diario.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

La de Carlos Víctor Morales, ya que a sus 15 años vivió maltrato en el camerino

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Si porque veo el antes y como tratarlo para corregir a las personas a mi alrededor

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Solo que se llegue a la conclusión porque me quede con ganas de saber cómo reaccionan los protagonistas.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

Cuando damos comentarios al referente de las personas transexuales hablar respectivamente de sus géneros (masculino y Femenino)

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Informar a la mayoría del público que muchas veces no sabe cómo tratar a las demás personas en general

Entrevistado 8: Luis Carzola

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

El contenido es acorde a lo expuesto, ya que en él se evidencia un manejo adecuado a la tolerancia.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

La temática de los términos adecuados hacia la violencia de género.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

La entrevista de María José Flores y Carlos Luis Morales, ya que en ella se evidencia que el maltrato de género es hacia todos.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Porque de una u otra manera exponen componentes diarios de vida, en donde cada uno de nosotros puede identificarse con cualquiera de estos spot.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Bueno la sugerencia más acertada de mi parte sería que este tipo de contenido sea parte diaria del vivir de la gente, y que lo apliquen a su propia vida.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

El respeto es algo que todos nosotros deberíamos tener de raíz, un ejemplo sería respetar a compañeros de trabajo no importa de qué sexo sean.

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

La utilidad más significativa sería la de mostrarlos no solo a una audiencia adulta, sino también a una más joven, para formar una generación más tolerante.

Entrevistado 9: José Cedillo

1. ¿Cómo evaluaría el contenido de los podcasts educativos?

Considero que los podcasts expuestas fueron muy didácticas, explicaron eficientemente la variedad de género que existe y sus diferencias, lo más importante fue la opinión de protagonistas claves en el tema de equidad e igualdad de género.

2. ¿Qué temáticas de género que se abordaron dentro de los podcasts educativos fueron más significativas para su desarrollo profesional y por qué?

Más que para mí desarrollo profesional, fue importante para mi desarrollo personal, para conocer y comprender la variedad de género que existe, de esta manera desarrollarme en la equidad e igualdad de género.

3. ¿Cuál de todas los podcasts educativos ha causado mayor impacto y por qué?

Los de mayor impacto sin duda son los que tienen el relato vivencial de protagonistas, ya que van más allá de la explicación y se convierten en una opinión real de lo que sucede en nuestra sociedad con la equidad e igualdad de género.

4. ¿El contenido de los podcasts educativos han cumplido sus expectativas y por qué?

Todo lo expuesto en los podcasts han cumplido con mis expectativas, han explicado muy bien lo que tiene que ver con la variedad, equidad e igualdad de género, ahora comprendo que existe una variedad de género que debemos comprender y respetar ya que merecen equidad e igualdad.

5. ¿Tiene alguna sugerencia alrededor del contenido de los podcasts educativos que quiera compartir?

Lo único, que los videos sean completos no en 2 partes (no sé si los originales sean así pero opino por los que me enviaron), que tengan una cortinilla o colilla del tema que se va a tratar en el video, por lo demás creo que están bien realizados y explican bien el tema.

6. ¿Cómo aplicaría estos conceptos aprendidos a su ámbito profesional? de un ejemplo

El ejemplo que podría dar es, como padre, tus hijos al ver algo inusual para ellos (con lo que tiene que ver a la variedad de género), y te pregunten, poder explicarles y que entiendan que existen personas así, pero que merecen ser respetados como todo ser vivo.

7. ¿Qué utilidad cree que se le puede dar a los podcasts educativos elaborados?

Sin duda didácticas, para escuelas y colegios, de esta manera nuestros niños y jóvenes comprendan que existe variedad de género y que merecen tener equidad e igualdad.