FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Evaluación del Tour Virtual 360 grados Bosque Seco Protector Cerro Paraíso desde la perspectiva periodística

Para optar al grado de:
Licenciado en Periodismo

Presentado por:
Rafael Ignacio Cuesta Caputi

Equipo de Asesores:
Carolina Portaluppi, Justin Scoggin

Guayaquil – Ecuador
Agosto 31, 2016

Resumen/Abstract

El Centro de interpretación virtual Bosque Seco Cerro Paraíso presenta un problema de falta de contenido; no tiene mayor información relacionada con aspectos históricos sobre sus orígenes y habitantes, y sobre su flora y fauna muy pocos datos son científicos. Tampoco contiene material audiovisual que permita a los usuarios disfrutar los diferentes puntos de interés. Para corregir este problema la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande asignó a un grupo de estudiantes la elaboración de un proyecto que llene estos vacíos.

Con estos antecedentes, el grupo de estudiantes conformado por Ivett Emen, Martha González, Germán Arteta, Gustavo Zevallos y Rafael Cuesta, presentó un proyecto para la realización de un tour virtual 360 por el cerro Paraíso, que además de ofrecer un recorrido por los principales puntos de interés, proporcione información histórica y científica. El proyecto fue llevado a cabo con éxito y hoy el Tour Virtual Cerro Paraíso es parte importante del Centro de interpretación virtual Bosque seco Cerro Paraíso, también conocido por sus siglas como CIVCP.

Este documento es una evaluación desde la perspectiva periodística del Tour Virtual 360 Cerro Paraíso. Esta valoración ha sido efectuada mediante entrevistas semiestructuradas con expertos periodistas guayaquileños, utilizando los criterios de eficacia, eficiencia e impacto y aplicando el decálogo de estilo de redacción que no solo abarca los aspectos formales de la redacción como la gramática, ortografía y sintaxis, sino que además analiza los elementos de claridad, concisión, verosimilitud, no ambigüedad, sencillez, densidad, naturalidad, conexión, interés humano y variedad.

La evaluación con los expertos determinó que el Tour virtual 360 cerro Paraíso es una herramienta eficaz, eficiente y atractiva que va a contribuir con el Centro de interpretación virtual, incrementando sus visitas y motivando a los usuarios a visitar y preocuparse por la conservación del cerro Paraíso; que cumple con los parámetros periodísticos expuestos en el párrafo anterior pero que sería conveniente incrementar la información histórica sobre el cerro y hacer una portada a manera de introducción.

Palabras claves:

Guayaquil, bosque seco, bosque protector, cerro Paraíso, Centro de interpretación virtual, tour virtual, evaluación tour virtual.

Índice

1.- Introducción PÁG. 5

2.- Motivación personal PÁG. 8

3.- Metodología de la investigación PÁG. 9

3.1. Naturaleza del proyecto PÁG. 9

3.2. Descripción de los objetivos PÁG. 10

3.2.1 Objetivo general PÁG. 10

3.2.2 Objetivos específicos PÁG. 10

3.3. Unidades de análisis y muestra PÁG. 10

3.3.1. Unidad de análisis PÁG. 10

3.3.2. Universo y muestra PÁG. 11

3.4. Instrumentos de medición y técnicas PÁG. 11

4.- Resultados PÁG. 15

4.1. Eficacia PÁG. 15

4.2 Eficiencia PÁG. 16

4.3 Impacto PÁG. 17

5.- Conclusiones estratégicas PÁG. 17

6.- Recomendaciones PÁG. 18

7.- Autoevaluación PÁG. 20

8.- Bibliografía PÁG. 22

9.- Anexos PÁG. 23

1.- Introducción

De acuerdo al portal www.ecologiahoy el bosque seco, también conocido como bosque xerófilo o selva seca, es un amplio ecosistema con una densa vegetación arbolada que alterna entre climas lluviosos y climas secos. También son conocidos como bosques secos tropicales y es uno de los catorce biomas en los que se clasifican las ecorregiones del planeta Tierra.

El Bosque seco ecuatorial también llamado Región Tumbesina, según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés, www.wwf.panda.org) es una región natural de Perú y Ecuador constituida por ecosistemas de bosque seco tropical, y que está situado en la región costera del Pacífico ecuatorial. Posee un clima tropical seco con alternancia de estaciones secas con lluviosas. En Ecuador, conforme lo describe www.cerroparaiso.org el bosque seco tropical es un ecosistema típico de las bajuras de la costa ecuatoriana. Es un ecosistema único, con alto nivel de endemismo, esto es, con especies de distribución restringida que solo se encuentran en él. En Guayaquil, el bosque seco protector cerro Paraíso es un área natural de 299 hectáreas de bosque seco tropical ubicado en el corazón de la ciudad.

En junio de 2014 la Universidad Casa Grande organizó un foro para tratar los diferentes problemas que afectan a los bosques secos de Guayaquil. A ese foro asistieron representantes de las organizaciones Nature Conservancy, Árboles sin fronteras, Cerros Vivos, Bosque Protector Cerro Blanco, entre otros. Posterior al foro, las organizaciones acordaron la necesidad de diseñar e implementar un Centro de Interpretación Virtual del Bosque Protector Cerro Paraíso (CIVCP) y la Universidad

Grande asumió el reto. La idea era crear un centro de interpretación virtual del cerro Paraíso que permita, a través de una plataforma de internet, cumplir con determinados objetivos hasta que se pueda crear un centro de interpretación *in situ.* El objetivo principal del CIVCP es que la ciudadanía conozca este ecosistema que se encuentra dentro del perímetro urbano de Guayaquil y que se involucre en su conservación y protección.

En septiembre de 2015 el grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande, conformado por Valeria Coronel, Gisela Flores, Xavier Herrera, Gilberto Naranjo y Camila Yánez, presentó como producto de su proyecto de aplicación profesional (PAP) el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso y lo entregó a la ciudadanía en la dirección web www.cerroparaiso.com. (Coronel, Flores, Herrera, Naranjo, & Yánez, 2015)

En 2016, manteniendo el compromiso con el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso, un nuevo grupo de trabajo asumió el reto de darle continuidad al CIVCP. Esta vez se propusieron los siguientes objetivos: a) robustecer el sitio web del CIVCP, b) generar mayor contenido sobre el ecosistema y sobre las acciones de interpretación, conservación y protección que realizan distintos actores, c) desarrollar acciones de interpretación, conservación y protección con apoyo movilizando recursos del sector privado y de las instituciones; d) fortalecer las capacidades de actores clave para la defensa de la naturaleza.

Dentro de la investigación llevada a cabo por Barros, Emen, Cuesta, González, Arteta y Zevallos (Arteta, y otros, 2016), se realizaron entrevistas a la actual

responsable del robustecimiento del sitio web y a usuarios/as del CIVCP. De dichas entrevistas se concluye que hay la necesidad de incorporar mayor y mejor contenido al sitio web y volver el contenido más atractivo.

A partir de estas conclusiones y después de analizar las fortalezas, el grupo de trabajo integrado por Barros, Emen, Cuesta, González, Arteta y Zevallos, consideró que lo adecuado para mejorar el contenido del CIVCP y volverlo más atractivo a sus usuarios, sería la producción de un tour virtual del cerro Paraíso.

> El Tour Virtual Cerro Paraíso consiste en dotar al Centro de Interpretación Virtual de una herramienta tecnológica basada en realidad virtual. La misma consiste en simular la experiencia del recorrido por los sitios más relevantes del ecosistema mediante el montaje de imágenes reales en panorama 360 grados. El tour estará provisto de recursos interactivos que permitirán al usuario recrear su ingreso y desplazamiento en el área. A través de este recurso tecnológico, los usuarios podrán acceder a un recorrido virtual 360 por el sendero del Cerro Paraíso desde cualquier lugar; solo se requiere un dispositivo móvil o un computador y acceso a internet para poder vivir la experiencia que generaría más tráfico al Centro de Interpretación Virtual. Finalmente, el tour virtual espera aprovechar el amplio espectro de difusión que tiene el internet y convertirse en una herramienta de mucha utilidad para los sectores académicos, estudiantil, turístico, ecológico, entre otros. (Arteta, y otros, 2016)

Los usuarios de un tour virtual pueden percibir con mayor intensidad el aspecto, las dimensiones y emplazamiento de la infraestructura que se muestra; además se puede realizar un recorrido por todas las instalaciones -o parte- de un determinado espacio, o locación de un lugar, como es el caso de una casa, un edifico, un parque, una universidad, un restaurante, un hotel, un espacio libre, un museo, entre muchos otros ejemplos.

Todo esto se desarrolla desde un medio electrónico (internet) que permite acceder al tour virtual y mostrar la infraestructura de un determinado lugar que se desee conocer sin necesidad de estar físicamente presentes. Para ello, se requiere únicamente de un ordenador conectado a internet, lo que facilita hacer el recorrido desde la comodidad del

hogar o desde cualquier parte del mundo que se quiera hacerlo. (García, Peñate, & Platero, 2007)

Después de haber elaborado y presentado el tour virtual cerro Paraíso resulta conveniente, a manera de medición del impacto que va a generar en los usuarios, realizar evaluaciones desde diversos aspectos. En este caso específico, la evaluación será realizada desde la óptica periodística analizando el tour tanto en su aspecto formal de redacción así como en su aspecto comunicacional.

Valorar una información desde la óptica periodística significa en este caso específico, analizar el contenido del tour virtual con el mismo criterio que utilizan los comunicadores para evaluar la información que ellos ofrecen a sus audiencias. Se trata de conocer si se han utilizado correctamente los conceptos de claridad, concisión, verosimilitud, no ambigüedad, sencillez, densidad, naturalidad, conexión, interés humano y variedad.[1]

2.- Motivación personal

Como la mayoría de los niños en edad escolar y colegial, así como de los jóvenes universitarios de los años setentas y ochentas, no recibí educación ni formación dirigida a tener conciencia ecológica. Con el transcurso de los años he adquirido esta conciencia y hoy, luego de haber regresado a la "edad" universitaria, siento la necesidad de volcar mis conocimientos y experiencia periodística hacia un proyecto comunicacional que va

[1] Ángel López García, lingüista y gramático español, escribió un decálogo relacionado con las principales características del estilo periodístico

a permitir que los usuarios del CIVCP reciban información y obtengan conocimiento sobre un área protegida de Guayaquil.

3.- Metodología de la investigación

3.1 Naturaleza del proyecto

Este trabajo es una evaluación del proyecto Tour virtual cerro Paraíso desde una perspectiva periodística. El propósito es determinar aspectos fundamentales de la comunicación tanto en su aspecto formal de redacción así como en su aspecto comunicacional. El uso adecuado de las palabras, la forma atractiva del lenguaje escrito y el estilo periodístico son indispensables para que un proyecto comunicacional de esta naturaleza tenga éxito.

Según Victor M. Pinto (Pinto, 2008), funcionario de la organización no gubernamental Ágora Social, "La evaluación es la comparación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto con los establecidos previamente en los planes. Se revisa qué se pretendía hacer, qué se ha conseguido y cómo se ha logrado". De la lectura de los documentos de Ágora Social podemos concluir que con una evaluación se trata de conocer lo que se hace o se ha hecho en un proyecto y puede realizarse desde el inicio de la ejecución del mismo o cuando éste ya se ha concretado en su ejecución. Siempre tiene como propósito obtener información sobre lo que se ha logrado en base a términos de eficacia, eficiencia e impacto y así conocer si la solución dada al problema, fue la correcta.

3.2 Descripción de los objetivos

3.2.1 Objetivo general

Evaluar el tour virtual cerro Paraíso desde la perspectiva periodística.

3.2.2 Objetivos específicos

1) Evaluar la eficacia, eficiencia e impacto del tour virtual 360, desde el punto de vista de expertos periodistas profesionales, utilizando los elementos de claridad, concisión, verosimilitud, no ambigüedad, sencillez, densidad, naturalidad, conexión, interés humano y variedad, bajo los parámetros del experto lingüista Ángel López García.[2] (López García, 1996)

3.3 Unidades de análisis y muestra

3.3.1 Unidad de análisis

Al tratarse de una evaluación de tipo periodístico, serán periodistas profesionales guayaquileños con experiencia en comunicación audiovisual, quienes conformen la unidad de análisis. Esta selección permitirá cubrir ampliamente todos los textos utilizados en el tour virtual y obtener, en base a su experiencia, una apreciación bastante cercana a la realidad sobre el impacto en nuestra audiencia

[2] Ángel López García, lingüista y gramático español, escribió un decálogo relacionado con las principales características del estilo periodístico

3.3.2 Universo y Muestra

El Universo está compuesto por mujeres y hombres, periodistas profesionales con experiencia en comunicación audiovisual de la ciudad de Guayaquil. Al ser un estudio de tipo cualitativo la muestra es no probabilística que es aquella en la que el investigador no escoge la muestra al azar sino de modo intencional. El tipo de muestreo es intencional: se elige los individuos que se estima que son representativos o típicos de la población, se sigue el criterio del experto o el investigador, se selecciona los sujetos que se estima puedan facilitar la información necesaria. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Unidad de análisis	Muestra
Expertos Periodistas profesionales guayaquileños con al menos 20 años de experiencias en comunicación audiovisual.	1 que trabaje en medio de comunicación audiovisual tradicional. 1 que trabaje en nuevos medios de comunicación (redes sociales, blogs). 1 que tenga experiencia profesional y también experiencia académica.

3.3 Instrumentos de medición y técnicas

Se ha escogido la técnica cualitativa para realizar esta evaluación en base a los conceptos de Galeano[3] (Galeano, 2004) sobre el enfoque adecuado para realizar una investigación:

[3] María Eumelia Galeano, Socióloga de la Universidad Pontificia Bolivariana. Magíster en Administración Educativa de la Universidad de Antioquia. Estudios de postgrado en Sociología del Desarrollo Latinoamericano en la Universidad de Essex, Inglaterra. Especialista en Farmacodependencia (Funlam).

1.-La intencionalidad o sentido del estudio: preguntas relacionadas con qué es lo que se quiere conocer, qué intereses mueven al investigador a indagar sobre esa realidad y con qué propósitos, guían a la elección del enfoque cuantitativo o cualitativo. Por ejemplo: si se busca exactitud, medición de dimensiones o indicadores para generalizar sus resultados a poblaciones amplias, se debe usar un enfoque cuantitativo; pero si se requiere comprender una realidad social visto a través de múltiples lógicas de diversos actores (visiones, percepciones, valores, formas de ser, ideas, sentimientos y motivos internos), se debe usar un enfoque cualitativo.
2.- La naturaleza del problema o situación que se investiga: el método no debe imponer cómo estudiar la realidad sino que son las propiedades de la realidad que se estudia las que determinan el método o los métodos a ser utilizados. La pregunta por cuál es el método adecuado para conocer esa realidad y qué dimensiones de esa realidad se van a estudiar guía la decisión sobre el enfoque metodológico a utilizar.

Por las razones antes expuestas:

1) Resultaría casi imposible e impracticable, por su tamaño, obtener una muestra cuantitativa para valorar el contenido periodístico de un tour virtual.
2) No es de nuestro interés cuantificar los posibles errores que puedan encontrarse en la información del tour virtual.
3) Con una investigación cualitativa lograremos una detallada descripción de lo que piensan y opinan tres expertos.

El instrumento a utilizar en esta evaluación es el siguiente:

Entrevista semiestructurada.

Objetivo general	**Objetivos específicos**	**Aspectos o elementos**	**Unidades de análisis**	**Universo y muestra**	**Técnica**
Evaluar el Tour Virtual desde la perspectiva periodística	Evaluar la eficacia	Verosimilitud Densidad Naturalidad	Periodistas de medios audiovisuales tradicionales	3	Entrevista a profundidad.
	Evaluar su eficiencia	Claridad Concisión			

Docente en el Departamento de Sociología. Asesora metodológica de diversos proyectos de investigación desarrollados en la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad de Antioquia.

		Sencillez No ambigüedad			
	Medir su impacto	Variedad Interés humano Conexión			

Matriz para la elaboración del instrumento

Objetivo específico	**Elemento/Aspecto**	**Definición del elemento**	**Preguntas para el instrumento**
Evaluar Eficacia	Verosimilitud	Comprobar si el contenido del producto es creíble.	¿De qué trata el tour virtual? ¿Reconoce las imágenes? ¿Las especies de animales y árboles, le son familiares?
	Densidad	Conocer si el contenido proporcionado en el producto tiene información suficiente.	¿Conoce de algún lugar del cerro Paraíso que no esté en este tour? ¿Sabe de alguna especie del cerro Paraíso que no esté en el tour?
	Naturalidad	Conocer si la información del tour es percibida con naturalidad (algo común y normal) o si la considera forzada	¿Cuánto de la información vista le es conocía? ¿Los nombres e imágenes le son difíciles de comprender?
Evaluar eficiencia	Claridad	Verificar si el lenguaje (escrito y de imágenes) es entendible	¿Se le hizo fácil ver las imágenes? Se le hizo fácil entender la redacción?

	Concisión	Comprobar si la información es concreta y directa	¿Cuándo vio o leyó la información, le pareció suficiente? ¿Cree que los textos son: cortos, normales o largos?
	Sencillez	Conocer si el lenguaje utilizado es fácil de asimilar o si es muy complicado de entender.	¿Le resultó difícil entender la información escrita o las imágenes en el tour? ¿Considera que los textos e imágenes están presentados en un lenguaje académico u ordinario?
	No ambigüedad	Saber si hay algún tipo de confusión o si la información se presta a una mala interpretación.	¿Hubo algo que le haya hecho pensar que se trataba de otra cosa? ¿Tuvo que leer o ver más de una vez alguna información para comprender de qué se trataba?
Medir impacto	Variedad	Averiguar qué tan variada (amena) es la información proporcionada.	¿Las imágenes que ha visto, le resultan parecidas entre sí? ¿Considera que hay riqueza visual y de textos en el tour?
	Interés humano	Conocer si la información proporcionada tiene interés para el ser humano, si es amigable con el usuario.	¿Considera que las imágenes y los textos están presentados amigablemente? ¿Se sintió en algún momento identificado/a con la información que recibió?
	Conexión	Comprobar si la información le resulta interesante, atractiva o	¿La información ofrecida por este tour, llamó su atención?

		llamativa. Saber si está conectado con los intereses del usuario	¿Considera adecuado dar a conocerlo a la ciudadanía?

4.- Resultados

Los tres evaluadores coinciden en que se trata de una herramienta útil para los usuarios, que está bien elaborada, que es provocativa y que les dan ganas de visitar el cerro y/o de conocer más sobre su situación y que ellos como periodistas estarían interesados en utilizarla y promoverla. No obstante señalan algunas observaciones sobre su apariencia, manejabilidad e información.

4.1.Eficacia

Sobre la eficacia como objetivo específico los tres evaluadores coinciden en que la información, tanto de imágenes como escrita, es verosímil, es profunda y está presentada con naturalidad. Las preguntas formuladas permitieron conocer que dos de los tres evaluadores estaban familiarizados con el cerro Paraíso y reconocieron gran parte de las imágenes y tienen información sobre algunas de las especies de árboles y animales que se encuentran en el bosque y que son parte del recorrido virtual. Un tercer evaluador, aunque no reconoció las especies de flora y fauna presentadas en el producto, considera que la información es verosímil porque está presentada en un contexto real de imágenes y el tour virtual se encuentra en un sitio web oficial. Como observación importante en este punto, al formular la pregunta para conocer la densidad de la información (¿Conoce de algún lugar del cerro Paraíso que no esté incluido en este tour?), el evaluador 3 manifestó que no se muestra la ciudadela conocida como Bim

Bam Bum y que sería interesante incluirla.

4.2 Eficiencia

Con respecto a la eficiencia como objetivo específico, los tres evaluadores coinciden en que se ha utilizado un lenguaje adecuado. No se les hizo difícil entender la información, tampoco las imágenes. La evaluadora 1 tuvo una confusión de ubicación con la imagen de la parte posterior del cerro; aunque no fue un problema de la imagen, es importante destacar que esta evaluadora considera que las 12 imágenes podrían tener información sobre la ubicación. *"Muchos podrían tener la misma confusión, yo sí le pondría un título cortito, algo que me indique que eso es un lugar específico..."*. Para el evaluador 3 sin embargo, esto sería un error porque uno de los aspectos agradables del tour, según su perspectiva, es la limpieza de las imágenes: *"Veo que han priorizado ustedes, tener las imágenes limpias, lo cual me parece muy bueno porque se aprecia la fotografía, se la disfruta..."*. La evaluadora 2 también considera que podría ponerse una pequeña información para no causar confusión de ubicación al usuario: *"Yo no tuve problema porque sí conozco la zona, viví por ahí (refiriéndose a la ciudadela Bellavista)"*.

Ninguno de los tres evaluadores consideró que alguna imagen era algo diferente a lo que se mostraba, tampoco tuvieron que ver o leer más de una vez para comprender lo que se quiere informar en el tour, así mismo creen que las imágenes y los textos están presentados de manera amigable y alaban la fusión de redacción entre académica y sencilla porque le permite al usuario conocer el nombre científico de una especie y al

mismo tiempo saber de qué se trata.

4.3 Impacto

Sobre el impacto como tercer objetivo específico, los evaluadores coinciden en que es una herramienta que llama la atención, que las fotografías de los puntos son formidables, que les provoca cuidar la naturaleza, que les incentiva visitar el cerro y que es necesario difundir esto a la ciudadanía. La evaluadora 3 opina: *"Tanto me ha llamado la atención que creo que vale la pena hacer un reportaje".*

Los tres evaluadores coinciden en mostrar un poco de desconocimiento sobre la mascota que les conduce a cada uno de los sitios del tour. Ninguno de ellos supo identificarla hasta que observaron la fotografía del oso perezoso. Sugieren que la mascota debe aparecer al inicio del recorrido virtual, dando la bienvenida a los visitantes.

Hay discrepancias entre los evaluadores con respecto a la posibilidad de incluir información turística en el tour. Consideran que podría indicarse horarios y puntos de interés de los recorridos que se pueden realizar con los guías del sendero. El evaluador 3 sugiere que esa información debe estar en la página web en lugar del tour virtual.

5.- Conclusiones

Una vez realizada la evaluación, se puede concluir que el objetivo general y los

objetivos específicos se han cumplido satisfactoriamente, aún cuando hay observaciones importantes y algunas recomendaciones que pueden ser consideradas para mejorar el producto final.

Se ha cumplido con el objetivo general, proporcionando al Centro de interpretación virtual una herramienta moderna, informativa y atractiva que va a permitir a sus usuarios una navegación más ágil y agradable del sitio.

Se ha cumplido además con los objetos específicos de eficacia, eficiencia e impacto, requeridos para lograr un producto exitoso al confirmar que se encuentran presentes todos los elementos periodísticos que este tipo de productos debe tener. Los aspectos de verosimilitud, densidad, naturalidad, claridad, ser conciso, sencillo, no ambiguo, variado, humano e interesante se encuentran claramente en la redacción y en la implementación de las imágenes.

También se destaca como conclusión que es necesario incorporar algunos elementos en el tour virtual, que permitan mejorar aún más su contenido, principalmente en lo que se refiere a información histórica.

6.- Recomendaciones

Una vez concluida la evaluación se considera pertinente recomendar la incorporación de los siguientes elementos:

1. Incluir Información histórica y anecdotaria sobre los puntos del recorrido virtual. Esta información puede ser colocada de la misma forma en que se encuentran las

informaciones relacionadas con fauna y flora. (Botón en el margen izquierdo de la pantalla y aparición de ventanas)

2. A manera de bienvenida, añadir una portada con una imagen del bosque y de la mascota Pelín indicando que van a ser guiados por un tour virtual del cerro Paraíso y narrar en este punto el origen del nombre y sus cambios a lo largo de la historia.

3. Incorporar en cada una de las 12 fotografías, el nombre del sitio. Este nombre puede desaparecer a los pocos segundos para dejar limpia la imagen.

7.- Autoevaluación

Es complicado desarrollar un proyecto entre seis personas que tienen una marcada diferencia generacional y con ámbitos laborales distintos, aún cuando todos estamos involucrados en el área de la comunicación. La clave para lograr nuestra fusión fue destacar las fortalezas de cada uno de los integrantes del grupo a través del respeto de nuestras opiniones y criterios. Así, cada uno tuvo un aporte valioso para la creación del tour virtual 360 bosque seco protector Cerro Paraíso.

Difícil tarea pero absolutamente placentera, la de integrarme a un grupo en el que no podía imponer mis criterios ni dar instrucciones como he estado acostumbrado. Ha resultado aleccionador el hecho de trabajar en equipo y como algo destacable para elogiar, es el hecho de que nunca hubo un jefe de grupo, ni siquiera un liderazgo marcado por parte de alguno de los integrantes. Simplemente cada miembro se fortaleció en su campo de acción y el resto aportaba con ideas. De esta forma el proyecto cambiaba de líder cada vez que se cambiaba de área o faceta del trabajo.

Mi formación de periodista de televisión me permite ver con claridad los aspectos relacionados con la comunicación en los aspectos visuales y de redacción, por eso elegí evaluar nuestro proyecto con una técnica que nos permita conocer la eficacia, la eficiencia y el impacto de tour virtual 360; sabiendo que todo lo relacionado con la

producción, los aspectos de diseño y técnicos, así como el contenido histórico, estaban en muy buenas manos a cargo de mis compañeros de grupo.

He estado acostumbrado a desarrollar procesos investigativos con un esquema que si bien funciona, debo reconocer que es menos eficiente que el proceso de investigación utilizado para realizar, tanto el proyecto grupal como la evaluación individual del mismo. Por esta razón y como parte del proceso de aprendizaje he adoptado este sistema en mi actividad diaria como periodista.

8.- Bibliografía

Arteta, G., Barros, C., Cuesta, R., Emén, I., González, M., & Zevallos, G. (2016). *Tour virtual Cerro Paraíso.*

Coronel, V., Flores, G., Herrera, X., Naranjo, G., & Yánez, C. (2015). *Centro de interpretación virtual Cerro Paraíso.* Obtenido de Recuperado de (http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/781)

Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa.* Medellín, Colombia: Fondo Editorial-Universidad EAFIT.

García, Peñate, & Platero. (2007). *Creación de un tour virtual para promover el turismo.*

Hernández, R. S., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación.* México, D.F.: Mc Graw Hill.

López García, A. (1996). *Escritura e información. La escritura del lenguaje periodístico.* Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Pinto, V. (2008). *Evaluación de proyectos. Agora Social*. Obtenido de www.magrama.gob.es: www.agorasocial.com

9.- Anexos

CURRICULUM VITAE

INFORMACION PERSONAL:

Lugar de Nacimiento: Guayaquil

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado civil: separada

Cedula de identidad: 090949486

Fecha de nacimiento: Febrero 3 de 1971

EDUCACION:

Diplomado en Técnicas de Comunicación IDE

Periodista Profesional Universidad "Laica Vicente

Rocafuerte "

Secundaria: Colegio Particular "La Dolorosa"

Primaria: "San Francisco de Asís"

EXPERIENCIA LABORAL:

Cablevisión

- Coordinadora y Redactora de Noticias

TC Televisión

-Reportera de Noti 10

Superintendecia de Compañías

-Asesora Información del departamento de Relaciones Públicas (Quito)

Gamavisión

- Reportera de Noticias

Canal Uno

- Conductora Noticieros

Radios

Bolívar

-Presentadora de Noticias

Caravana

-Entrevistadora y Comentarista Noticiero Matinal

Super K 800

-Entrevistadora y Comentarista Programa de Noticias

Radio Tropicana

-Productora de programa de opinión y variedades "Péndulo Radial"

Trabajos Free Lance

-Asesoría en pautas mediáticas para empresas e instituciones públicas

-Elaboración de videos institucionales o empresariales

-Asesoría en Relaciones Públicas en empresas privadas, públicas y campañas electorales

Cursos Realizados :

Taller: Como aplicar la Economía a la comunicación con Ecn. Carlos Cortez

Taller de Economía Bolsa de Valores de Guayaquil

Técnicas de Redacción con Ciespal

Técnicas de Redacción Fundación Universo

Seminario sobre Institucionalidad de los Estados Unidos de Norteamérica, dictado por el Consulado Norteamericano de Guayaquil

Tendencias en la Información dictado por el IDE

Innovaciones de los contextos de noticias para prensa, radio y televisión, dictado por el IDE (Televisión Española, CNN y otros medios de habla hispana)

Idiomas

-Español

-Inglés avanzado

Contactos personales

Teléfonos: 2836-420 o al celular 099-612-749

Dirección: Km 5 vía Samborondón Alameda del Río

Mail electrónico: verolandetta@hotmail.com o vlandetta@canal1tv.com

CURRICULUM VITAE

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre	CAROLA BERENICE ARTIEDA COBOS
Dirección	CDLA. ALBORADA 2DA ETAPA MZ Q SOLAR 25 PLANTA BAJA
Teléfono	2273066 – 0999482572
Fax	2270234
Correo electrónico	**cartieda@hotmail.com** / **cartieda@canal1tv.com**
Nacionalidad	ECUATORIANA
Fecha de nacimiento	GUAYAQUIL – JULIO 13 DE 1970

EXPERIENCIA LABORAL

º **2013- 2016**	DIRECTORA REGIONAL DE NOTICIAS
º **2008- 2013**	JEFE DE INFORMACIÓN NOTICIAS PRESENTADORA DEL RESUMEN SEMANAL DEL NOTICIERO UNO INTERNACIONAL
º **2006-2007**	CO CONDUCTORA DE PROGRAMA DE OPINIÓN "HORA UNO "
º **2003-2016**	PRESENTADORA DE NOTICIAS
Nombre y dirección del empleador	CANAL 1 – AV. FRANCISCO DE ORELLANA Y AV. DEL BOSQUE
Tipo de empresa o sector	MEDIO DE COMUNICACIÓN
º **2011-2016**	PRESIDENTE BESTMEDIA
Nombre y dirección del empleador	PTO SANTA ANA , EDIFICIO TORREÓN 4 PISO

Tipo de empresa o sector	AGENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS
º 2011	DIRECTORA Y CONDUCTORA PROGRAMA RADIAL EN TELERADIO LO ÚLTIMO A LAS CINCO – RESUMEN DE NOTICIAS Y OPINIÓN – TELERADIO
Nombre y dirección del empleador	TELERADIO 1.350 AM - Av. Víctor Hugo Sicouret y Av. Luis Orrantia Edificio Rafermart – piso 2
Tipo de empresa o sector	MEDIO DE COMUNICACIÓN
º 2008 – 2010	ASESORA EXTERNA DE COMUNICACIÓN AXIS COMUNICACIONES
º **2005 - 2008**	GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
º **2005 - 2011**	LOCUTORA DE COMERCIALES PARA RADIO Y TV
º **2000-2008**	DIRECTORA Y CONDUCTORA DE VARIOS PROGRAMAS RADIALES
Nombre y dirección del empleador	GRUPO CARAVANA - CDLA. URDENOR
Tipo de empresa o sector	MEDIO DE COMUNICACIÓN
	DE NOCHE A LAS 9 – PROGRAMA DE OPINIÓN – RADIO CARAVANA SABADO NOTICIAS – PROGRAMA DE OPINIÓN – RADIO CARAVANA DE 7 A 8 POR DIBLU – PROGRAMA DE OPINIÓN – RADIO DIBLU CARAVANA INFORMATIVA PRIMERA EMISIÓN – NOTICIERO– ENTREVISTAS Y OPINIÓN – RADIO CARAVANA

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

ANDRADE Y ASOCIADOS	2010	SEMINARIO INTERNACIONAL MANEJO DE CRISIS con experto Dr. Vincent Covello
UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO UESS	2000	SEMINARIO TALLER DE ECONOMÍA PARA PERIODISTAS

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE BUENOS AIRES en Guayaquil	1996	SEMINARIO NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIONES PÚBLICAS
INCAE (MANAGUA-NICARAGUA)	1996	SEMINARIO ECONOMÍA PARA PERIODISTAS Y LÍDERES DE OPINIÓN
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL	1995	ESTILO Y COMPOSICIÓN ESPAÑOLA PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE		PERIODISTA PROFESIONAL 1988 - 1993
COLEGIO NUESTRA MADRE DE LA MERCED		1985 - 1988
COLEGIO LA INMACULADA		1975 - 1984

CAPACIDADES Y APTITUDES PERSONALES

LENGUA MATERNA ESPAÑOL

OTROS IDIOMAS

INGLES – NIVEL MEDIO

ACTIVIDADES PROFESIONALES DESARROLLADAS

*Coberturas electorales desde 1994

*Cobertura de Consultas Populares y Paralizaciones a nivel nacional

*Cumbres Presidenciales :

Venezuela (1996)

Chile (1998),

Miami (2004),

Argentina (2005)

*Desastres naturales por el Fenómeno del Niño (1997)

*Terremoto en Bahía Caráquez (1998)

*Reactivación Volcánica del Tungurahua (1999)

*Cobertura de Crisis Políticas:
caída de Abdalá Bucaram (1996),
caída de Jamil Mahuad (2000)
caída de Lucio Gutiérrez (2005)

*Cobertura de Asamblea Nacional Constituyente (2008)

*Organización de Coberturas Jornadas Electorales
*Organización de Coberturas Visita Papa Francisco al Ecuador (2.015)

*Trabajos de investigación periodística

*Asesora de Comunicación Estratégica para :

Candidatura a Asambleísta Provincial Movimiento Fuerza Ecuatoriana (2006)
Consultoría de Comunicación Estratégia Pro Consulta Popular (2007)
Asesoría de Comunicación Externa para Ministerio del Litoral (2008)
Asesoría de Comunicación Externa para CORPOSOAT (2009)
Asesoría de Comunicación de Crisis para Seguros Sucre (2009-2010)
Asesoría de Comunicación Externa para Gobernación del Guayas (2012)
Consultoría de Comunicación Candidatura a Asambleísta AP (2013)
Consultoría de Comunicación Candidatura a Alcaldía AP (2013)
Consultoría de Comunicación de Crisis para COFIEC (2015)

RECONOCIMIENTOS

*Reconocimiento a Mujeres destacadas por Municipalidad de Guayaquil (2.016)

*Condecoración al Mérito Periodístico (2.010)

*Condecoración al Mérito Periodístico (2.006)

*Acuerdo por la Excelencia Informativa de la Subsecretaría de Educación (2.003)

*Acuerdo de Reconocimiento por el Honorable Congreso Nacional (2.001)

INFORMACIÓN ADICIONAL / REFERENCIAS

RAFAEL CUESTA CAPUTI – VICEPRESIDENTE DE NOTICIAS CANAL 1 3730500

CARLOS CASTAÑEDA – DIRECTOR NACIONAL NOTICIAS DE TELEAMAZONAS 2598700

JORGE RENDÓN – SUBDIRECTOR DE NOTICIAS DE TC TELEVISIÓN 097549630

HUGO RIVERA – DIRECTOR DE AGENCIA DE PUBLICIDAD TRAFFIC 099198813

CURRICULUM VITAE

CHRISTIAN ARIAS VÁSQUEZ
Licenciado en Comunicación Social

Ciudadela Atarazana, Mz. P6, villa 4 Teléfonos: 0986980870 - 0996682682
Guayaquil-Ecuador

christian.arias73@gmail.com
http://es.youtube.com/ChristianAriasV

- Licenciado en comunicación social, graduado en la FACSO de la Universidad de Guayaquil.
- Técnico Superior en Producción de Televisión, ISFVL Guayaquil.

EXPERIENCIA LABORAL

TELEVISIÓN

- ❑ 2013 Anchor de noticias, Canal UNO, Noticiero UNO a la medianoche.
- ❑ 2013 Director y presentador del programa LO INCREÍBLE, Canal UNO.
- ❑ 2012 Reportero de noticias de Canal UNO
- ❑ 2010 — 2011 Productor del programa SORPRENDENTE, RTS Red Telesistema. Manejo de sistema FinalCut de edición no lineal, post-producción en After Effects y Photoshop.
- ❑ 2009 — 2010 Reportero "EL INSPECTOR" del programa Buenos Muchachos de Canal UNO.
- ❑ 2008 — 2009: Director del Programa VOCES, producción independiente de CAV-TEL On line para Canal 24 UHF Guayaquil — 44 UHF Quito.
- ❑ 2005 — 2007 Conductor y Realizador del segmento "Escena del crimen" de El Noticiero de TC Televisión.
- ❑ 2005 — 2007 Conductor y Realizador del segmento "Donde están" de El Noticiero de TC Televisión.
- ❑ 2003 — 2007 Reportero de El Noticiero de TC Televisión
- ❑ 2004 — 2007 Manejo de sistema News-Edit de edición no lineal.
- ❑ 2004 — 2007 Manejo de sistema AP ENPS de redacción de noticias.
- ❑ 2003 — 2004 Post-productor de El Noticiero de TC Televisión.
- ❑ 2002 — 2004 Manejo de sistema Media100 de edición no lineal.
- ❑ 2002 — 2004 Productor de promociones de El Noticiero de TC Televisión.

- 2000 - 2002 Productor y Realizador del programa "El Rincón de los Milagros" de TC Televisión.
- 1999 — 2000 Manejo de sistema AVI de edición no lineal.
- 1999 — 2000 Productor de transmisiones de fútbol, Copa América Paraguay 1999, GamaTV.
- 1999 — 2000 Editor del Noticiero Nacional de GamaTV.
- 1999 — 2000 Productor de Los Protagonistas de GamaTV.
- 1999 — 2000 Manejo de sistema Adobe Premiere de edición no lineal.
- 1998 Productor y Realizador de Expovisión.
- 1997 — 1998 Editor y post-productor de Tevemas.
- 1997 — 1998 Asistente de producción y camarógrafo de tevemas.
- 1997 — 1998 Operador del control master de tevemas.

REPORTAJES DE TV:

Noticiero UNO a la Medianoche
http://www.youtube.com/watch?v=aormJXF5osE

Programa LO INCREÍBLE
http://www.youtube.com/watch?v=1PomWFeaTwQ

Segmento Donde están: Reencuentro Padre e Hijo
http://www.youtube.com/watch?v=mUJ6oijAwuA

El Inspector en el cumpleaños del Presidente
http://www.youtube.com/watch?v=hPN1tD1g8KE

RADIO

- 2010 Locutor de noticias de Radio Élite 99.7 FM
- 2009- 2010 Locutor de noticias y entrevistador del Informativo FM de Radio Forever 92.5 FM de Guayaquil.
- 2004 — 2007 Reportero de noticias en TC Radio 660am.
- 2004 — 2007 Manejo de softwares de edición como Adobe Audition

RELACIONES PÚBLICAS Y OTROS

- 2010 Analista de Comunicación Social y Cultura, Secretaría Nacional del Migrante, regional del litoral.
- 2008 Jefe de Relaciones Públicas de la Gobernación del Guayas, período Oct. — Dic. 2008.
- 2008 Director de Prensa, Per-Crea Agencia de Publicidad.
- 2007 Asesor de Relaciones Públicas de AXIS Comunicaciones.
- 2007 Asesor de Comunicación y Relaciones Públicas de ASOTEP, Asociación de Terminales portuarios privados.
- 2004 — 2008 Profesor secundario, Ciencias Sociales, Albocolegio.

CINE

- 2004 Guionista y Director del cortometraje "Pasaporte 1073", producido por FACSO y exhibido en la Casa de la Cultura.
- 2000 Director del cortometraje "Alguien se escondió por allí" producido por FACSO y nominado en el Festival "Visualizarte" de la Casa de la Cultura del Guayas.

DOCENCIA

- Docente de la asignatura Técnicas de expresión oral y escrita para la carrera Administración de empresas y Contabilidad y auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil.
- Docente de la asignatura de Fotografía para la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil.

CURSOS REALIZADOS

- Seminario de Soberanía Alimentaria, Federación de Centros Agrícolas del Litoral y Acción Ecológica Ecuador
- Taller de Re-diseño curricular por competencias, Facso — Universidad de Guayaquil.
- Seminario Taller "Estrategias de autoprotección periodística frente a la delincuencia", Instituto de Capacitación de Seguridad Integral y Asesoramiento INCASI.
- Certificado de haber culminado los estudios previos a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, Facso - Universidad de Guayaquil.

- Ambiente Windows, TC Televisión.
- Seminario de Pre-grado en Comunicación, Facso — Universidad de Guayaquil.
- Seminario Taller de Dirección Escénica para televisión, Casa de la Cultura del Guayas.
- Curso de Formación Actoral para Televisión, Nivel 3, Casa de la Cultura del Guayas.
- Curso de Formación Actoral para Televisión, Nivel 2, Casa de la Cultura del Guayas.
- Taller sobre Técnicas de Cámara de video, Casa de la Cultura del Guayas.

RECONOCIMIENTOS:

- Mérito Profesional otorgado por el Colegio de Periodistas del Guayas

REFERENCIAS PROFESIONALES
RAFAEL CUESTA CAPUTI
Vicepresidente de Noticias
Canal UNO
Cel. 0999481481

LIC. CARLOS ARMANZA
Director Nacional de Noticias TC Televisión Cel. 0999489612- Teléf.04-2281283

DANIEL AVECILLA

Alcalde de San Jacinto de Yaguachi Teléfono: 0993478665

SUSI HIDALGO TIMMER Teléf.04-2884095 - 099482929 Coach Ejecutiva Internacional en PNL y Neurosemántica