



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

**MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DEL
GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO *TIMELINE* PARA EL ARCHIVO
MULTIMEDIAL JAIME ROLDÓS AGUILERA**

**Para optar al grado de:
Licenciada en Periodismo**

Presentado por:

Viviana María Arosemena Plaza

**Equipo de Asesores:
Martha Roldós Bucaram
Sandra Guerrero Martínez**

**GUAYAQUIL, ECUADOR
OCTUBRE, 2016**

CARTA AVAL

Documento individual Grado

Carta Aval para la presentación de DOCUMENTO

Tema de Trabajo Titulación de Proyecto de Aplicación Profesional:

MEMORIA de investigación
de campo sobre la identificación
del grupo objetivo del
proyecto TIMELINE

Nombre de alumno: Viviana María Arosemena Plaza

Guía/Asesor: Martha Roldós Becaram

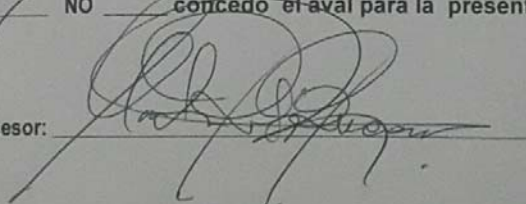
Fecha: Octubre 18/2016

1. El número de reuniones efectuadas con los alumnos durante este periodo fue a mi criterio, esta cantidad de reuniones ha sido:
 - a. Suficiente
 - b. Insuficiente
 - c. Excesivo

2. Los alumnos han alcanzado a internalizar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico:
 - a. En buena medida
 - b. En mediana medida
 - c. En poca medida

3. Los alumnos me dieron a conocer los contenidos de la versión definitiva del documento.
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Parcialmente

Por lo tanto, certifico haber revisado el documento del estudiante hasta este avance y SI NO concedo el aval para la presentación.

Firma del Guía/Asesor: 

RESUMEN

En esta memoria de investigación se detalla el proceso seguido para identificar al público objetivo pertinente para el proyecto de aplicación del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA), el cual consiste en un *timeline* audiovisual sobre este personaje como herramienta de consulta académica. Para este trabajo se indagó con potenciales usuarios, estudiantes y docentes de colegios y universidades, acerca de las bondades del AMJRA y lo que le hace falta, así como también sobre qué formatos y herramientas son más acordes a sus hábitos de enseñanza y de aprendizaje.

La metodología empleada para determinar el público objetivo fue grupos focales o *focus group*, una técnica acorde a los objetivos de la investigación para recoger desde la interacción de los participantes, los criterios más amplios acerca del tema. En primer término se había pensado en desarrollar la herramienta para los estudiantes, pero finalmente se concluyó que los docentes son el grupo objetivo idóneo para este producto, porque incentivarán en los alumnos su uso como material de consulta para trabajos relacionados con el legado o el contexto histórico del ex Presidente ecuatoriano.

Palabras clave: grupo objetivo, *timeline*, enseñanza-aprendizaje, *focus group*, AMJRA.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LA DENOMINACIÓN.....	1
2. LA DESCRIPCIÓN.....	1
3. LA FUNDAMENTACIÓN.....	2
4. OBJETIVOS.....	5
4.1. Objetivo general.....	5
4.2. Objetivos específicos.....	5
5. LOS DESTINATARIOS.....	5
6. LAS ACTIVIDADES.....	6
6.1. Dinámica de la estrategia metodológica <i>focus group</i>	9
6.2. Resultados de los <i>focus group</i>	11
6.3. Resultados de la indagación sobre el <i>timeline</i>	13
7. LOS RECURSOS HUMANOS.....	15
8. LOS RECURSOS MATERIALES.....	16
9. AUTOEVALUACIÓN.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	20
ANEXOS.....	22

1. LA DENOMINACIÓN

Este documento se denomina Memoria de investigación de campo sobre la identificación del grupo objetivo del proyecto *timeline* para el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, y como tal, es parte del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) *Timeline* audiovisual para el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera. Investigación y puesta en marcha a cargo de los estudiantes: Teresa Arboleda, Viviana Arosemena, Lenin Artieda, Teddy Henry Chang, Teddy Christopher Chang e Ilfn Florsheim.

Se trata de un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que, a su vez, está vinculado al macroproyecto Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA) el cual funciona desde el año 2014 y fue implementado por la Universidad Casa Grande con apoyo de estudiantes de distintas disciplinas de esta institución educativa, a pedido de los hijos del ex Presidente ecuatoriano. Dicho macroproyecto está disponible en el enlace electrónico <http://archivojaimeroldos.com> y ha consistido en la digitalización de material relevante sobre el personaje Jaime Roldós Aguilera, así como en la elaboración de contenidos para contextualizar la vida y obra del ex mandatario.

2. LA DESCRIPCIÓN

Por tratarse de una memoria se presentará aquí la descripción del proceso de investigación de campo realizado para identificar al público objetivo pertinente para el proyecto de aplicación profesional, el cual consiste en una línea de tiempo audiovisual para el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA). Posteriormente se hará una reflexión del proceso mencionado, pues es importante dentro de este documento no solo detallar cada etapa seguida,

sino también generar una perspectiva crítica respecto a los distintos pasos implementados y su desenlace.

Para la elaboración de este trabajo se ha optado por la organización y ordenamiento de las fases que se siguieron, específicamente en lo concerniente a la metodología (estrategias, técnicas y herramientas empleadas) y las diversas decisiones tomadas, lo cual, “posibilita explicar los cambios más o menos sucedidos durante el proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso” (Acosta, 2005).

El *timeline* propuesto consiste en un producto audiovisual que a través de videos y fotografías, presenta un recorrido por la vida y hechos alrededor del personaje Jaime Roldós Aguilera. A estos pasajes de la historia del ex Presidente el usuario puede acceder al navegar en la web del AMJRA y escoger la opción *timeline*. Una vez dentro de esta herramienta, hay opciones interactivas que conducen al material informativo sobre el personaje, en orden cronológico y temático, además de que se pueden dejar comentarios.

3. LA FUNDAMENTACIÓN

La identificación del público objetivo pertinente para el Proyecto de Aplicación Profesional *Timeline* para el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera tiene relevancia dado el antecedente poco fructífero que registra esta página web dotada de información referente a la memoria histórica del ex Presidente ecuatoriano. Los problemas que presenta esta plataforma básicamente se traducen en una escasa cantidad de visitas al portal y en que no ha logrado constituirse en un referente de consulta académica entre docentes y estudiantes, a pesar de la importancia de su contenido.

Como antecedente hay que señalar que desde la implementación de este archivo en el año 2014 se han realizado algunos intentos por posicionarlo y por atraer tráfico. En este sentido se aplicaron mediante otros proyectos de aplicación profesional a cargo de estudiantes de la Universidad Casa Grande, desde campañas en redes sociales y testeos para conocer la percepción que distintos públicos tienen sobre el AMJRA a fin de identificar aspectos que deban ser mejorados para lograr sus objetivos (Crespo, Molina, Vargas, & Vera De la Torre, 2015), hasta propuestas de re-diagramar el sitio, el diseño y la marca del Archivo (Vera De la Torre, 2016).

Estos proyectos se han centrado en un público objetivo conformado por jóvenes de entre 15 a 19 años de edad que se encuentran cursando segundo y tercer año de Bachillerato General Unificado, además de docentes de esos niveles de escolaridad, bajo la justificación que la enseñanza sobre el ex mandatario está incluida en los lineamientos curriculares del área de Historia y Ciencias Sociales (Molina, 2016). Sin embargo, los mismos trabajos han señalado que existe una preferencia por consultar aspectos de carácter histórico en otro tipo de herramientas de Internet como Wikipedia u otros buscadores, por lo que hace falta un recurso que atraiga a los usuarios a visitar el AMJRA.

Tomando como base dichos planteamientos, el equipo del cual formo parte consideró en principio que lo más viable era mantener al público estudiantil en el proyecto de aplicación a definirse; es decir, se pensó en generar una herramienta enfocada en los estudiantes como consumidores de esta plataforma de contenido histórico. Pero el proceso investigativo fue la oportunidad para identificar otro grupo objetivo que resultó ser más relevante: los maestros de nivel secundario y universitario, como se explicará más adelante.

La idea de crear un recurso tecnológico útil y atractivo para potenciales usuarios del Archivo Multimedial, se enmarca en un contexto en el que los hábitos, costumbres y modos de producción de las personas están cambiando constantemente hacia plataformas interactivas en las que se mueven toneladas de datos. En Ecuador, de hecho, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015), el 36,9% de la población nacional usó la red como fuente de información; el 29,4% como medio de comunicación en general; y el 25,9% para educación y aprendizaje¹.

Estos nuevos retos y desafíos propuestos para el siglo de la información requieren de herramientas e insumos que, de la mano con el cambio tecnológico, faciliten los procesos de construcción de conocimiento. Entre estas herramientas están los organizadores virtuales que ayudan a esquematizar las ideas, como son los mapas conceptuales, mapas mentales y las líneas de tiempo (Barriga y Andrade, 2012).

EduTEKA (<http://eduteka.icesi.edu.co>) un Portal de libre acceso para docentes y directivos escolares interesados en mejorar la educación con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y en formar a sus estudiantes en el manejo de esas tecnologías, destaca que las líneas de tiempo permiten ordenar una secuencia de eventos o de hitos sobre un tema, de tal forma que se visualice con claridad la relación temporal entre ellos. Así, resulta viable empatar la enseñanza de los hechos históricos alrededor del personaje Jaime Roldós Aguilera con las nuevas herramientas tecnológicas disponibles, y para ello, el grupo objetivo es clave.

¹ Los datos se basan en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU (2010-2015) realizada en diciembre del 2015 por el INEC.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Documentar el trabajo de campo realizado para identificar al público objetivo pertinente para el proyecto de aplicación a desarrollar dentro del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, consistente en un *timeline* audiovisual como herramienta de consulta académica.

4.2. Objetivos específicos

- Reseñar el proceso investigativo llevado a cabo para identificar al público objetivo del proyecto *timeline* audiovisual del AMJRA.
- Exponer los planteamientos iniciales, decisiones y cambios que se produjeron durante la recopilación de información y el trabajo de campo para conocer al grupo objetivo.
- Presentar una memoria de la experiencia de investigación que sirva de retroalimentación y de referencia para quienes emprendan futuros proyectos para el AMJRA.

5. LOS DESTINATARIOS

La presente memoria está dirigida a dos tipos de beneficiarios: particulares e institucionales. Los particulares son otros estudiantes de la Universidad Casa Grande y personas vinculadas a la academia y a la comunicación que emprendan a futuro proyectos de aplicación para el Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA), pues podrán documentarse sobre la experiencia de investigación en torno a un producto concreto para este portal y su público objetivo idóneo. Los destinatarios institucionales, son los encargados del AMJRA, que encontrarán aquí un insumo para identificar qué aspectos del producto se pueden mejorar atendiendo a los intereses del grupo objetivo, y sin duplicar esfuerzos en cuanto a metodología.

6. LAS ACTIVIDADES

Las actividades realizadas se enfocaron a determinar para quién o quiénes sería de utilidad el *timeline* audiovisual, así como a conocer los intereses de los potenciales usuarios de este producto. Previo a esto, es necesario señalar que el proceso investigativo se inició con un trabajo exploratorio. No había entre los miembros del equipo una definición clara sobre el tipo de proyecto a implementar, ni sobre los destinatarios, así que el primer acercamiento consistió en realizar una encuesta a través de internet para indagar sobre qué tanto conocimiento e interés tienen las personas en torno a Jaime Roldós Aguilera, así como el medio a través del cual les interesaría informarse sobre él.

Para esta exploración se empleó la herramienta *Google Drive*, que da posibilidades de hacer encuestas en línea a un grupo de personas incluidas en una base de contactos de correo electrónico.² Entre las preguntas incluidas en esta encuesta estaban: ¿Qué sabe de Jaime Roldós Aguilera?, ¿conoce qué es la doctrina Roldós?, ¿ha visto algún discurso completo de Jaime Roldós?, ¿cree que Roldós fue una figura relevante en la historia política del Ecuador?, ¿le gustaría tener más información sobre él?, ¿cuál es tu forma favorita de obtener noticias?, ¿Cuál medio tecnológico usas más para obtener información?

En términos generales, la mayoría de respuestas mostraron que, si bien hay una familiaridad con quién fue Jaime Roldós (la respuesta común fue: Presidente del Ecuador), no hay conocimiento más detallado sobre su legado. En cuanto a las preguntas sobre el medio

² Para usar esta aplicación es necesario entrar a Google Drive y seleccionar el apartado de formularios. Allí se procede a diseñar la encuesta con las opciones que da la propia herramienta, luego se publica la encuesta, se obtiene el enlace al formulario y se envía este enlace electrónico a través de correo electrónico o se publica en redes sociales. Lo útil de esta aplicación es que permite crear formularios que luego son útiles para analizar las respuestas en un archivo XLS (hoja de cálculo).

tecnológico preferido, las respuestas a favor de dispositivos móviles llevaron al equipo a pensar en algún producto ligado al AMJRA que pueda usarse en estos equipos. Así, se había planteado al inicio diseñar una aplicación o *App* para acceder a información histórica sobre el personaje en forma cronológica, pero tras indagar en ello con especialistas técnicos y con los asesores de tesis, se desechó esta idea.³ Se concluyó que no era la herramienta adecuada para el tipo de consulta que se promueve en el AMJRA, que es de tipo histórico, pues una *App* es más empleada para aspectos utilitarios, como juegos didácticos, editar videos o fotos, concursos, ordenar comida, leer noticias, entre otros.

Descartada la idea de una *App*, se pensó en la alternativa de un *timeline* o línea de tiempo, con base en un proceso investigativo posterior y que consistió en tres etapas: 1) indagar sobre las bondades y lo que hace falta para que el AMJRA sea utilizado por un público potencial; 2) conocer qué recursos son más acordes a los gustos de los potenciales usuarios; y 3) definido el recurso acorde, consultar referencias sobre el mismo y sobre su empleo en la docencia.

Para las dos primeras etapas se recurrió a potenciales usuarios del AMJRA, esto es, a profesores universitarios y de colegios, así como a estudiantes cursando el nivel de instrucción superior, y se les consultó sobre el sitio web del AMJRA y su contenido actual; también sobre qué formatos y herramientas son más acordes a sus hábitos de enseñanza y de aprendizaje. Los profesores de colegio, nivel bachillerato, fueron seleccionados bajo la consigna de que todos desarrollaran la docencia en las áreas de Ciencias Sociales y/o de Historia, dada la temática del archivo; y como criterio de heterogeneidad se tomó en consideración que tengan distintos años de experiencia en la docencia.

³Se les preguntó sobre las bondades de las Apps y su uso en lo educativo a Mario Martínez, Director de Mkt Markve, y a María Gracia Lotuffo, Directora Digital Maruri.

Para el caso de los profesores universitarios se buscó que los docentes, además de impartir distintas asignaturas en instituciones educativas, también desempeñaran su profesión en el ámbito de la Comunicación y del Periodismo, por su conocimiento sobre medios y audiencias. Los estudiantes universitarios, en cambio, fueron elegidos bajo el criterio que estén cursando carreras distintas y no asociadas con la Historia y las Ciencias Sociales, pues se buscaba que dieran opiniones lo más objetivas posibles sobre el Archivo Multimedial, en cuanto a lo visual y a su contenido.

Para todas estas consultas se optó por realizar grupos focales o *focus group*, porque constituyen una técnica adecuada para los fines de esta investigación, ya que se trata de un instrumento muy utilizado en estudios de mercado o ante situaciones sociales. Según Vela (2001), el grupo focal consiste en un conjunto de personas que se reúnen con el fin de interactuar en una situación de entrevista grupal semiestructurada y focalizada en un tema compartido por todos. Mientras que Hernández, Fernández y Baptista (2010), le definen como una especie de entrevista grupal en la cual los participantes conversan en torno a uno a varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.

Hay autores que recomiendan grupos pequeños que oscilen entre cinco a siete personas y la mayoría de veces, el lugar de reunión es preestablecido por el entrevistador, que en este caso desempeña el papel de moderador y fomenta la discusión. Por lo general, este tipo de reuniones son grabadas en audio o en vídeo, siendo mucho más recomendable esta segunda opción, porque así se dispone de mayor evidencia no verbal en las interacciones. Es así que para los grupos focales se convocaron a cuatro o cinco personas por cita. Los participantes y sus características se aprecian en la tabla 1.

Tabla 1
Participantes de grupos focales

<i>Focus group</i> profesores universitarios	<i>Focus group</i> profesores de colegio	<i>Focus group</i> estudiantes universitarios
Carolina Pilco / U. Casa Grande	Rina Vásquez	Diana Duque / Diseño-Espol
Allen Panchana / UCSG y UDLA	Lizzette Nader	Paola Cobos / RRPP-Espol
Alina Manrique /Facso-UG	María Inés García	María Gracia Guerrero / Diseño-USM
Carlos Galecio / U. Casa Grande	Isabel Vanegas	Sebastián López / Admin.-Ecotec
	Elizabeth Moreira	Carlos Villacís / Diseño-Espol
Características		
Trabajan en el canal de TV Ecuavisa, en distintas áreas. Imparten clases y/o talleres de redacción, de televisión, periodismo, entre otras asignaturas.	Docentes en Unidad Educativa Delta. Imparten Historia y/o Ciencias Sociales. Tienen de 4 a 20 años en la docencia.	Los estudiantes seleccionados están entre las edades de 19 a 29 años.

Nota: UCSG = Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; UDLA = Universidad de las Américas; Facso-UG = Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil; USM = Universidad Santa María.

Fuente: Elaboración propia

6.1. Dinámica de la estrategia metodológica *focus group*

Para la realización de los *focus group* se siguieron las pautas que recomienda la metodología sobre esta técnica. Esto es: se reunió a los convocados en lugares que ofrecían las comodidades para la permanencia de los invitados y para el registro de los datos, y se comenzó haciendo una presentación de los entrevistadores y de los participantes. Cada intervención fue moderada por quien dirigía el *focus group*, y las sesiones tuvieron una duración máxima de una hora y fueron grabadas en video.

En los grupos dirigidos a profesores se empleó un cuestionario semi estructurado que se dividió en tres partes: preguntas generales, preguntas más técnicas, y preguntas de fondo a partir de la revisión del AMJRA. En sí, se les consultó sobre la experiencia en la docencia, cómo dan sus clases, cómo incentivan a los alumnos a aprender, cómo ven a los alumnos de hoy frente a

los de antes, y en cuanto a aspectos más técnicos, si utilizan herramientas tecnológicas en su clase y cuáles; y finalmente, sobre su conocimiento y percepción del contenido y formatos del AMJRA. Los temas consultados se desglosan en la tabla 2.

Tabla 2
Cuestionario de grupos focales a profesores universitarios y de secundaria

Preguntas generales	Preguntas técnicas	Revisión del AMJRA y preguntas de fondo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué decidió ser profesor? • ¿Dónde da clases? • ¿Desde hace cuántos años ejerce esta profesión? • ¿Cómo es su clase? • ¿Cuál es su motivación para enseñar? • ¿Cómo incentiva a sus alumnos a aprender? • ¿Cómo sería su clase perfecta? • ¿Cómo son los alumnos hoy en comparación con los de antes? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Utiliza herramientas tecnológicas en su clase? • (En caso de respuesta positiva) ¿Cuáles herramientas tecnológicas utiliza? • (En caso de respuesta negativa) ¿Por qué no las utiliza? • ¿Tiene redes sociales? • ¿Las utiliza con sus alumnos? • ¿Con sus compañeros de trabajo? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su percepción general de la página AMJRA? • ¿Cuál es su percepción sobre el contenido de la página AMJRA? • ¿Cuál es su percepción sobre la organización de la información de la página AMJRA? • ¿A su criterio qué le falta a la página AMJRA para ser mejor aprovechada como material académico? • ¿A su criterio y conocimiento pedagógico, qué recomendaría para que el AMJRA sea atractivo para sus estudiantes?

Fuente: elaboración propia

En el grupo focal de estudiantes universitarios se reunió a cinco personas. A ellos se les preguntó respecto a sus materias favoritas, qué hace a una clase interesante, si la tecnología aplicada a la educación, a su parecer, es fundamental; cómo sería su clase ideal y cuál es su mejor manera de aprender. Las preguntas técnicas abordaron sobre su posibilidad de acceso a Internet y sus páginas web preferidas para investigar; y adicionalmente a cada participante se le pidió revisar la web del AMJRA, opinar sobre ella y sugerir cómo mejorar su experiencia en este sitio web. En la tabla 3 constan las preguntas realizadas a los jóvenes.

Tabla 3
Cuestionario de grupos focales a estudiantes universitarios

Preguntas generales	Preguntas técnicas	Revisión del AMJRA y preguntas de fondo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu materia favorita en el colegio/universidad? • ¿Qué hace que una clase te resulte interesante? • ¿Qué te motiva a aprender algo? • ¿Crees que la tecnología aplicada a la educación es fundamental dentro y fuera del aula? • ¿Qué te gusta hacer en el tiempo libre? • ¿Cómo sería una clase ideal? • ¿Cuál es tu mejor manera de aprender? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tienes internet en tu casa? • ¿Te dejan usarlo libremente? ¿Cuáles son las reglas para uso de internet en tu casa? • ¿Tienes celular? • ¿Tienes grupos con tus amigos? ¿Con tus profesores? • ¿Cuáles son tus páginas web favoritas para investigar? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu percepción general de la página AMJRA? • ¿Te resulta fácil entender y comprender el contenido de la página AMJRA? • ¿Qué crees que le hace falta a esta página para que resulte atractiva? • ¿Qué crees que le hace falta a la página para que tenga mejor orden y secuencia en la información? • ¿Qué herramienta audiovisual te resultaría óptima para mejorar la experiencia con esta página y su contenido?

Fuente: elaboración propia

6.2. Resultados de los *focus group*

En términos generales, a través de los grupos focales se pudo saber que los profesores desconocían de la existencia del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AMJRA). Cuando se les pidió revisarlo, coincidieron en que resulta muy útil tener en una plataforma digital documentos sobre un personaje de la historia política ecuatoriana; sin embargo consideraron que la presentación es muy plana, poco atractiva, desordenada y que ni invita ni permite la interacción.

Los profesores indicaron que el contenido de este archivo resulta insuficiente y no acorde a las exigencias de los estudiantes como posibles usuarios y opinaron que los documentos allí expuestos carecen de un aval o certificación de legitimidad para su uso académico. En este

sentido, recomendaron que el AMJRA debería contar –o al menos eso debería ser visible– con el aval de una universidad como institución académica, y/o de los hijos de Roldós.

En lo que respecta a la organización, indicaron que la información no tiene un orden acorde a la importancia y utilidad de cada uno de los documentos que pueden encontrar en este archivo. Estimaron que la línea gráfica es poco atractiva y que falta alguna herramienta que permita la interacción del usuario con la página de manera más amigable y llamativa. Bajo este requerimiento, sugirieron que el archivo tenga un orden cronológico, como por ejemplo una línea de tiempo o *timeline*, que es lo que se utiliza en la actualidad para temas históricos. Como parte de este planteamiento, creyeron necesario mejorar la línea gráfica, implementar la interacción, incluir más videos y documentos históricos.

Del *focus group* realizado con estudiantes universitarios se pudo constatar que hay un desconocimiento de la existencia del AMJRA; luego que se les pidió revisarlo, coincidieron en que se trata de un sitio poco atractivo y desordenado, además que su contenido se les hizo un poco confuso desde el inicio de la navegación. A criterio de los estudiantes los videos que allí se exponen deberían ser más cortos, concisos y concretos, pues les resultan demasiado largos y por lo tanto, aburridos. Además, consideraron que deberían estar cronológicamente ordenados para entender mejor la sucesión de los hechos. En este sentido, sugirieron que se introduzca alguna herramienta que permita la interactividad, como por ejemplo, que cuente con puntos de información a la cual acceder fácilmente, y además que les permita realizar comentarios e incluso que les dé la posibilidad de recibir un *feedback* o retroalimentación.

Estos resultados llevaron a la tercera etapa del proceso investigativo. Consultar qué es un *timeline* o línea de tiempo, ante la sugerencia de los profesores y la consideración de los

estudiantes en torno a una organización cronológica de los hechos. Para ello, se hizo una revisión bibliográfica.

6.3. Resultados de la indagación sobre el *timeline*

Para esta etapa se buscó en bases académicas de datos material publicado en revistas de contenido científico que hicieran referencia al empleo de mapas visuales y otro tipo de estrategias didácticas vinculadas a las nuevas tecnologías de la información. Entre los hallazgos se encontró que el *timeline*, como recurso educativo, tiene un importante antecedente, y es el hecho de que el tiempo histórico y la capacidad de los seres humanos para comprenderlo y acumular ese conocimiento, ha sido una cuestión profundamente estudiada por reconocidos investigadores a lo largo del siglo XX (Carvalho, 2015)⁴.

Con base una serie de estudios sobre didácticas empleadas en las Ciencias Sociales, este autor señala que el profesorado siempre ha enfrentado grandes dificultades para la enseñanza del tiempo en la Historia, por el desinterés y problemas para memorizar que suelen evidenciar los alumnos ante este tipo de contenidos, y que por ello, el tiempo cronológico es un buen recurso para ayudarles a su aprendizaje. Según Villalustre y Del Moral (2010), las líneas de tiempo consisten en:

“Otra forma de representación gráfica de la información, a través de la cual se destacan en una línea recta graduada en unidades de tiempo, hechos y/o momentos históricos relevantes. Las líneas de tiempo permiten ordenar visualmente una secuencia de eventos temporales o hechos que requieren de un orden cronológico, de tal forma que se facilite visualizar con claridad la relación temporal entre ellos” (p. 23).

⁴ Piaget, en Carvalho (2015), plantea desde la Psicología cognitiva que las ideas del tiempo no son innatas, ni se aprenden de modo automático, sino que son construcciones intelectuales resultantes de la experiencia y de la acción.

Publicaciones especializadas en esta herramienta, refieren que como actividad de aula, un *timeline* demanda de los estudiantes: identificar unidades de medida del tiempo (siglo, década, año, mes); comprender cómo se establecen las divisiones del tiempo (eras, periodos, épocas); utilizar convenciones temporales (ayer, hoy, mañana, antiguo, moderno, nuevo); comprender la sucesión como categoría temporal que permite ubicar acontecimientos en el orden cronológico en que se sucedieron (organizar y ordenar sucesos en el tiempo); y entender cómo las líneas de tiempo permiten visualizar con facilidad la duración de procesos y la densidad (cantidad) de acontecimientos.⁵

Tras esta revisión conceptual y los *focus group*, el equipo de trabajo expuso el primer avance del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) ante el jurado de la Universidad Casa Grande (UCG), conformado por Viviana Elizalde, Coordinadora de proyectos de innovación y de proyectos de titulación de profesionalizantes de la UCG; Enrique Rojas, Director del departamento de innovación de la UCG; Carolina Portalupi, Directora del departamento de vinculación con la colectividad de la UCG; y Martha Roldós, Asesora de Tesis. En esa cita, no solo se ratificó la idea de descartar el diseño de una *App*, sino que también, el comité de asesores aconsejó seleccionar un solo grupo objetivo, que serían los profesores, y que por medio de ellos se pueda llegar a los jóvenes. Es decir, recomendaron que parte de la estrategia debería ser llegar a los estudiantes con una herramienta que ayude a los profesores a contar la historia (Anexo d).

Así fue que el equipo llegó a dos importantes decisiones: 1) que dentro de un archivo multimedia sobre un personaje histórico como Jaime Roldós Aguilera, es viable la utilización del recurso *timeline* atendiendo a los diferentes procesos históricos suscitados durante la vida del ex mandatario, los cuales merecen ser aprendidos y esquematizados por los usuarios de manera

⁵ Información disponible en la liga <http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/4/108>

didáctica y entretenida, como recomienda la didáctica conceptual y empírica; y 2) que el grupo objetivo más adecuado para este *timeline* no son los estudiantes, como se pensaba en principio, sino los profesores, porque son ellos quienes van a incentivar entre sus alumnos el uso de esta herramienta como material de consulta o para trabajos académicos acerca del ex Presidente.

7. LOS RECURSOS HUMANOS

Tanto en el proceso de investigación exploratoria como en la fase metodológica para determinar el grupo objetivo, participaron los integrantes del proyecto en mayor o menor medida, dependiendo de sus áreas de experticia y de sus facilidades logísticas y de tiempo. En la tabla 4, se puede observar la cronología del trabajo realizado con sus respectivos responsables, siendo su etapa final la exposición de resultados ante el comité de tesis y el análisis para llegar a la conclusión sobre el público pertinente.

Tabla 4.
Recursos humanos para el proceso investigativo

Tarea	Responsables	2016		
		mayo	junio	julio
Encuesta exploratoria vía Google Drive	Christopher Chang y Henry Chang	X		
Entrevista a técnicos sobre <i>Apps</i> a) Mario Martínez (Markve) b) Ma. Gracia Lotuffo (Maruri)	a) Henry Chang b) Christopher Chang			4 6
<i>Focus group</i> a estudiantes universitarios	Christopher Chang y Henry Chang		22	
<i>Focus group</i> a profesores universitarios	Teresa Arboleda			14
<i>Focus group</i> a profesores de colegio (bachillerato)	Viviana Arosemena			7
Presentación de avances al comité de asesores de la Universidad Casa Grande y decisión de cambiar al grupo objetivo estudiantes, por docentes.	Teresa Arboleda Viviana Arosemena Lenin Artieda Christopher y Henry Chang e Ilfn Florsheim			19

Fuente: Elaboración propia

8. LOS RECURSOS MATERIALES

Durante la investigación para conocer al grupo objetivo, se requirió equipo e infraestructura para la realización de los tres *focus group* mencionados anteriormente. En este aspecto, se optó por convocar y organizar los grupos focales en lugares que fueran asequibles en horario y espacio tanto para los moderadores como para los participantes, de tal forma que disminuya el riesgo de ausencias.

El *focus group* a estudiantes universitarios se desarrolló en la sala de reuniones de producción de la agencia de publicidad Maruri Grey, a las 16h00. Allí, se ubicó a los participantes alrededor de un escritorio de manera que puedan intercambiar sus criterios con más confianza. La grabación se realizó con una aplicación de video disponible en el teléfono celular de uno de los organizadores, así que no se requirió mayor equipamiento y logística.

Para el *focus group* a profesores de colegio, se aprovecharon las facilidades otorgadas por la Unidad Educativa Bilingüe Delta, institución en la que trabajan las docentes que participaron. El grupo focal se hizo a las 9h00, en un salón prestado por este centro de estudios, el cual permitió ubicar alrededor de una mesa a las profesoras y generar un diálogo dentro de un ambiente, no solo cotidiano para ellas, sino también bastante cómodo en cuanto a disponibilidad de refrigerios (café, té, agua), iluminación adecuada, y dotación de conexión a internet para la revisión del sitio web del AMJRA y otras páginas, en una computadora portátil durante la dinámica grupal. Las intervenciones también fueron grabadas con una aplicación de teléfono inteligente.

En cuanto al grupo focal a profesores universitarios, se aprovechó que todos laboran en la televisora Ecuavisa, al igual que la moderadora, para coordinar esta reunión en esas instalaciones. La cita se hizo a las 17h00 en una sala de reuniones de ese canal, con las

facilidades propias de esa área en cuanto a disponibilidad de internet, refrigerios, ubicación alrededor de una mesa de trabajo y aislamiento de ruido exterior.

En relación al trabajo exploratorio con expertos en tecnologías, se hicieron entrevistas presenciales que fueron grabadas en video. En cuanto a la presentación de avances al jurado de asesoría de tesis, este encuentro se realizó a las 08h00 en las oficinas de la Universidad Casa Grande, en el edificio Movistar, instalaciones que cuentan con los equipos necesarios para cumplir con este propósito.

9. AUTOEVALUACIÓN

Esta memoria constituye una oportunidad para valorar los aciertos, pero también los desaciertos que se produjeron en desarrollo de los objetivos planteados. En primer lugar, debo destacar que el no tener claro desde el inicio qué producto desarrollar dentro del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, llevó a realizar trabajo exploratorio que, si bien no debe considerarse una pérdida de tiempo, porque todo esfuerzo conlleva un aprendizaje, generó que se dilatará la ejecución de metas ligadas al propósito después definido.

Creo que si se hubiese tenido la idea de un *timeline* previo a la exploración de campo, las preguntas que se dirigieron, por ejemplo, a los expertos en tecnología a quienes se entrevistó, se hubieran enfocado directamente a las bondades de esta herramienta, y no únicamente a las aplicaciones móviles para educación o *Apps*. Es decir, se pudo haber aprovechado mejor esas entrevistas para contar con criterios sobre la línea de tiempo desde una perspectiva técnica.

No obstante, considero que la búsqueda de la herramienta adecuada en la etapa inicial generó la oportunidad de no dar por sentado que el grupo objetivo ideal eran los estudiantes, como ya

había ocurrido en anteriores trabajos en torno al AMJRA. En este sentido, el proceso desarrollado para dar con ese público ideal fue enriquecedor, porque la herramienta surgió precisamente de los destinatarios, los profesores, que son quienes más utilizan la línea de tiempo, de acuerdo con sus propios comentarios. Las opiniones que se obtuvieron de los estudiantes ratificaron que había que trabajar pensando en los docentes por ser los motivadores de su empleo en el aula de clase.

Con respecto al rol desempeñado, básicamente mi papel se centró en la fase cualitativa, esto es, la realización de entrevistas, lo cual es parte de las fortalezas que poseo por mi experiencia en el ámbito periodístico y todo lo que esa interacción conlleva. Así también, participé en uno de los grupos focales como moderadora y, además, en la fase de revisión de contenidos audiovisuales en la etapa correspondiente al proyecto *timeline*.

Valoro mi participación en el proceso investigativo como óptimo porque me moví en un terreno que conozco, sin embargo, siempre experimenté un constante aprendizaje con los otros integrantes del equipo a quienes apoyé y con quienes me apoyé en sus áreas de experticia. Asumo como una limitante de mi parte, el trabajo de carácter técnico y más vinculado con la creación de la herramienta *timeline*. Consultar bibliografía especializada, si bien nutrió mis conocimientos sobre este producto, no implicó un dominio del formato, así que es una tarea pendiente dentro de mi formación, en especial, considerando que se trata de una plataforma vinculada a las nuevas tecnologías de la información de la cual no se puede estar ajeno en el presente siglo.

La realización de este trabajo me pareció una oportunidad de actualizarme en torno a los métodos empleados en la enseñanza de la Historia, ligados al lenguaje audiovisual y a las

plataformas contemporáneas de comunicación, además que ser parte de un proyecto para seguir difundiendo el legado de un personaje de relevancia para la historia ecuatoriana como es Jaime Roldós Aguilera, fue muy satisfactorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, L. A. (2005). Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica. Oficina Regional de la FAO para América Latina y El Caribe. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-ah474s.pdf>

Barriga, P. & Andrade, J. (2012). Herramientas digitales para la construcción de conocimiento. Memorias: 5to Encuentro Internacional de Investigación en Diseño. Revista S&T, 10 (22), 115-124

Carvalho, J. (2015). Uso del juego *Timeline* como recurso didáctico para la mejora del aprendizaje del tiempo en Ciencias Sociales para la primera etapa de la Educación Secundaria Obligatoria (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de La Rioja, Barcelona. Recuperado de: <http://reunir.unir.net/handle/123456789/2979>

Crespo, J. C., Molina, M., Vargas, K., & Vera De la Torre, M. (2015). PAP Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera - 2da edición (Tesis de pregrado). Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/613>

EDUTEKA (2007). Aprendizaje visual. Líneas de tiempo. Introducción. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/4/108>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación, 5ta Ed. México: McGraw Hill

INEC (2015). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores laborales. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre-2015/Presentacion_Empleo_dic_15.pdf

Molina, S. M. (2016). Sistematización de la generación de contenidos para los estudiantes del área de Historia-Ciencias Sociales y el eje de Educación para la Ciudadanía del Segundo y

Tercer año de Bachillerato General Unificado en colegios particulares y públicos (Tesis de pregrado). Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de:

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/610>

Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En Tarrés, M. (coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social (p. 63-95). México: Flacso-El Colegio de México.

Vera De la Torre, M. (2016). Re-diagramación del sitio web, generación de contenido multimedial y modificaciones en diseño de marca - Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (Tesis de pregrado). Universidad Casa Grande, Guayaquil. Recuperado de:

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/612>

Villalustre, L. & Del Moral, E. (2010). Mapas conceptuales, mapas mentales y líneas temporales: objetos “de” aprendizaje y “para” el aprendizaje en Ruralnet. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC, 9 (1), 15-27.

ANEXOS

a. Grupo focal a profesoras de colegio

Lugar: Unidad Educativa Bilingüe Delta, Guayaquil.

Fecha: 7 de julio de 2016

Hora: 09h00



Participantes:

Rina Vásquez

Lizzette Nader

María Inés García

Isabel Vanegas

Elizabeth Moreira

b. Grupo focal a estudiantes universitarios

Lugar: Sala de reuniones de producción de la agencia de publicidad Maruri Grey

Fecha: 22 de junio de 2016

Hora: 16h00

**Participantes:**

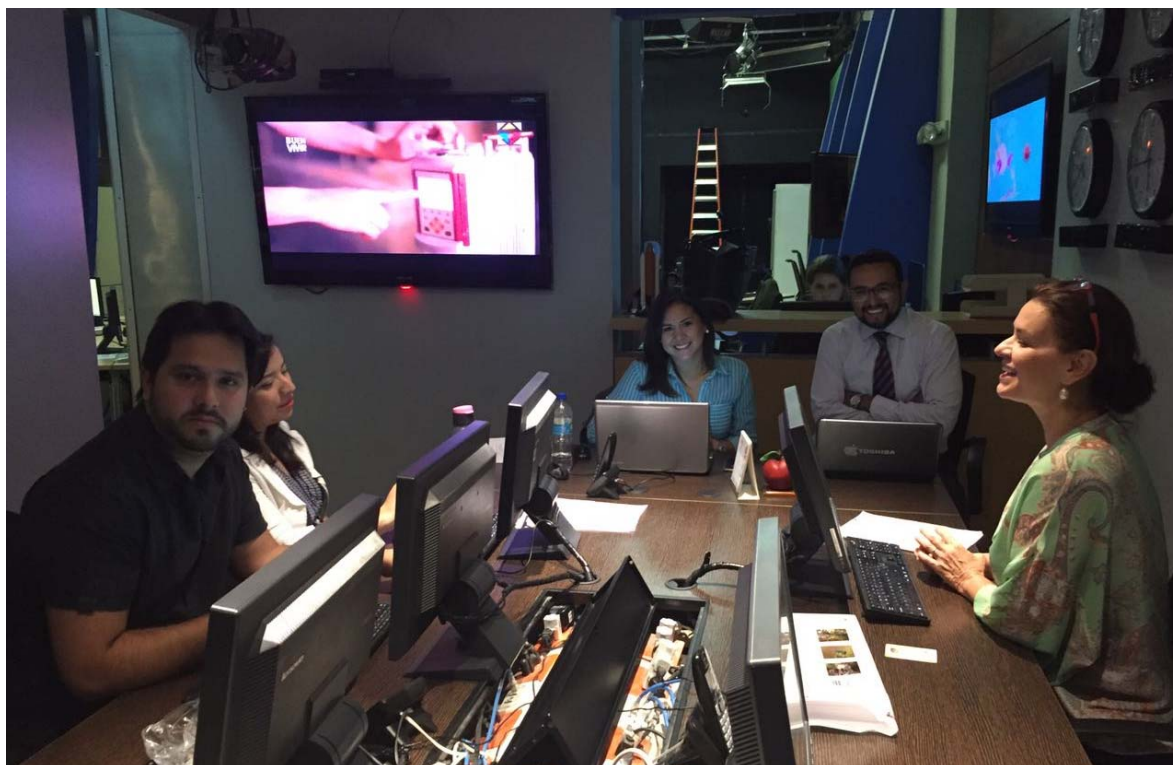
Diana Duque / Diseño-Espol

Paola Cobos / RRPP-Espol

María Gracia Guerrero / Diseño-USM

Sebastián López / Admin.-Ecotec

Carlos Villacís / Diseño-Espol

c. Grupo focal a profesores universitarios**Lugar:** Sala de reuniones de Ecuavisa**Fecha:** 14 de julio de 2016**Hora:** 17h00**Participantes:**

Carolina Pilco / U. Casa Grande

Allen Panchana / UCSG y UDLA

Alina Manrique /Facso-UG

Carlos Galecio / U. Casa Grande

d) Presentación de avances del PAP ante jurado

Lugar: Universidad Casa Grande, edificio Movistar

Fecha: 19 de julio de 2016

Hora: 08h00

**Jurado**


Viviana Elizalde

Enrique Rojas

Carolina Portalupi

Martha Roldós

e) Observaciones del jurado

PRIMER AVANCE: PROYECTO TITULACIÓN PROFESIONALIZANTES		GUÍA: MARTHA ROLDÓS
PROYECTO ARCHIVO JAIME ROLDÓS 2	NOTA	SUGERENCIAS / OBSERVACIONES:
AROSEMENA PLAZA VIVIANA MARIA	9.5	<p>Emilio Rojas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto bien Escogido: Time line. necesario y pertinente - La APP funciona, de la manera que está proyectada, no funciona. Se sugiere no hacerla. - Mensajes ta para los grupos objetivo a los que se dirige el producto. - Definir una línea gráfica y programación atractiva para el time line - Se sugiere incorporar otros contenidos de la página en el time line - Interesante el incorporar conceptos como temas.
ARBOLEDA GONZALEZ TERESA	9.5	
ELIZABETH	9.5	
ARTIEDA VEGA LENIN FERNANDO	9.5	
CHANG MARQUEZ TEDDY CHRISTOPHER	9.5	
CHANG MARQUEZ TEDDY HENRY	9.5	
FLORSHEIM TAMAYO ILFN OLLIE MAVOURNEEN	9.5	
 FIRMA COMISIÓN		

f) Reporte de presentación del primer avance del PAP

Estimados Estudiantes Proyecto ARCHIVO MULTIMEDIAL JAIME ROLDÓS

A continuación se resume la retroalimentación dada por la comisión de la presentación realizada el día martes 19 de julio de 2016.

En el documento escrito, las unidades de análisis no eran coherentes con el objetivo de investigación. Por un lado presentaban como problema a solucionar la falta de interés del G.O. hacia el archivo y su propuesta era crear un app para poner un timeline y no se estaba solucionando el problema inicial.

En la presentación oral se aconsejó seleccionar un solo grupo objetivo que sería Profesores y por medio de ellos llegar a los jóvenes. Es decir que parte de su estrategia es llegar a los estudiantes creando una herramienta que ayude a los profesores a contar la historia.

La comisión evaluadora acordó que no cree necesario la creación de un app para alojar el timeline porque el objetivo es aumentar el tráfico a la página de AMJRA y no competir creando otro sitio que tendrá vida corta ya que los jóvenes no necesitan tener esa información en sus celulares.

Saludos,

Viviana Elizalde