



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

**MEMORIA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN
DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE DERECHOS HUMANOS PARA EL
ARCHIVO MULTIMEDIAL JAIME ROLDÓS AGUILERA (AJRA).**

**Para optar al grado de:
Licenciado en Periodismo**

**Presentado por:
Enrique Muñoz Sánchez**

**Martha Roldós Bucaram – Guía
Sandra Guerrero Martínez - Asesora**

Guayaquil – Ecuador

2017

INDICE

1. Resumen	3
1.1 Palabras claves	4
2. Descripción	5
3. Fundamentación	5
4. Factores de Contexto	7
5. Objetivos	7
6. Destinatarios	8
7. Actividades	8
8. Recursos Humanos	11
9. Autoevaluación	12
10. Trabajos Citados	13
11. Anexos	14

1. RESUMEN

El Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera (AJRA) busca preservar la memoria, legado y obra del expresidente que fue elegido democráticamente luego de un periodo de dictadura en el Ecuador, fue creado como un proyecto de titulación por los alumnos de la Universidad Casa Grande de Guayaquil. El portal web atesora videos, fotos, discursos y material referente al exmandatario organizado según periodos de su historia y temas en particular. Sin embargo luego de revisarlo a profundidad es fácilmente comprobable que padece de una falta de interacción que logre captar la atención o interés para los visitantes al portal digital pues resulta visualmente poco atractivo, tampoco mantiene espacios externos como debates, conferencias o eventos que ayuden a mantener vigente el legado y pensamiento del Ex presidente que según sus allegados, familiares y colaboradores era un convencido de la defensa de los derechos humanos; el archivo (AJRA) tampoco posee material didáctico, atractivo y útil para los estudiantes, en especial para adolescentes.

Sin embargo, el AJRA presenta la oportunidad de desarrollarse como una plataforma con vida y utilidad que puede proveerse de diversas acciones o herramientas para llevar el mensaje de promoción y defensa de los Derechos Humanos que promulgaba el ex jefe de estado, además los adolescentes también necesitan conocerlos para protegerse como sujetos vulnerables y de prioritaria atención según la constitución vigente.

Jaime Roldós durante su mandato promovió el respeto a los derechos civiles, la protección y ayuda a los grupos más vulnerables, tuvo la visión de convocar a una integración real latinoamericana, amparada en la libertad y la democracia, condenó el abuso del poder y la violencia, prueba de ello es la elaboración de su Carta de Conducta, un listado de preceptos que iban a ser socializados y puestos en práctica por los países firmantes en América Latina y que garantizarían la democracia, así como el crecimiento sostenible de los países de la región bajo un amparo de integración, estandarte que fue olvidado con el repentino y trágico fallecimiento del exmandatario, junto a su delegación.

El objetivo general de la investigación para el proyecto, se centró en determinar cuáles deberían ser las características del producto audiovisual didáctico que pueda generar conciencia en los adolescentes sobre los Derechos Humanos relacionados a su integridad física y emocional en el colegio, pero que este producto sirva también para generar contenido e interacción con otro segmento de visitantes al AJRA, los adolescentes.

Las metodologías utilizadas debían ser de un enfoque cualitativo y orientadas a explorar motivaciones, criterios, pensamientos o conceptos de especialistas en determinados ámbitos como la producción audiovisual, la educación y los derechos humanos, pero por encima de todo hubo un acercamiento interesante a adolescentes que contaron sus hábitos de consumo y opiniones sobre el *bullying* o acoso escolar. Fueron utilizadas entrevistas a profundidad y grupos focales para obtener un mejor acercamiento a los criterios y conceptos necesarios para el proceso de investigación.

Entre los resultados más importantes y de primera mano que se lograron en la primera etapa del proyecto, se encuentra el que gira en torno al aprendizaje en el tema de derechos humanos que no es estático sino constante, a decir del representante de la Comisión Interamericana de DDHH en Guayaquil Billy Navarrete: “debe ser debatido al interior de la academia, específicamente en los planteles educativos que deben ser ejes que irradian la promoción y defensa de derechos humanos entre estudiantes, junto a padres de familia y docentes, nunca deben estar de espaldas a lo que ocurre en la comunidad”. De igual forma María Fernanda Gutiérrez, una de las pedagogas consultadas destaca al *bullying* como parte de la presión del grupo y a la falta de autoestima como una problemática del adolescente de entre 12 y 14 años. “Atraviesan por problemas de integración, pues los cambios entre uno y otro son notorios, así como la desigualdad de intereses”, fue enfática al referirse al tema.

1.1 PALABRAS CLAVES – KEY WORDS

Jaime Roldós – Derechos Humanos – Educación – Adolescentes - Investigación

2. DESCRIPCIÓN

El presente documento pretende plantear una bitácora del proceso investigativo que se emprendió para recabar elementos, que luego sustentaron la toma de decisiones para elegir un producto audiovisual para promover los derechos humanos elementales en los adolescentes y que resulte en un material de apoyo para el AMJRA, este trabajo también podrá ser de consulta para estudiantes o profesionales que deseen conocer el paso a paso de un proceso de investigación.

3. FUNDAMENTACIÓN

Revisando el Archivo Jaime Roldós Aguilera fue posible percatarse que pese a la cantidad de información valiosa sobre el expresidente, su legado y camino al poder sustentado todo por material fotográfico, audiovisual y documental, no hay una promoción o construcción de imagen del AJRA entre los adolescentes que podrían tomar a Roldós como un modelo ideológico en el campo de la defensa de los derechos humanos, ya que fue a decir de sus ex colaboradores, amigos y familiares, un empedernido defensor de la democracia, integración regional y protección a los más vulnerables. Es necesario mantener vigente el portal web que acoge el AJRA en base al legado de Roldós como parte de la historia democrática del Ecuador, pero también trascendiendo la pantalla del ordenador, con eventos y actividades gestionadas para darle vida, como lo señala Ramon Alberch i Fugueras (Fugueras, 2011) “La función cultural, entendida en un sentido amplio, deviene una acción absolutamente implicada en la asunción colectiva de los valores de patrimonio, identidad, conocimiento y memoria. A través de las actividades culturales es posible sensibilizar a los ciudadanos del carácter patrimonial de los archivos, de la necesidad de garantizar su preservación para el futuro y de su utilidad en el legítimo proceso de recuperación y fortalecimiento de las identidades locales y nacionales.”

El diseño y esquema del *homepage* o página principal del AJRA es elemental y permite su exploración sencilla en ordenadores, pero sin tener algún atractivo para los estudiantes adolescentes que hoy en día, son nativos digitales y permanecen en constante navegación en la internet por medio de sus *smartphones* y *tablets*, elementos

portátiles que desafortunadamente no utilizan para llegar al AJRA, perdiendo capacidad y oportunidad de captar este segmento de público visitante al portal, evaluación realizada por Mauricio Vera De la Torre en su proyecto de aplicación profesional (Torre, 2016): “La plantilla usada presentaba problemas en dispositivos móviles ya que salían bloques de imágenes pero no se sabía de qué se trataban las imágenes, a diferencia de una estación de trabajo PC donde se contaba con la opción de un mouse para hacer el roll over y efectivamente comprobar de qué trataba la foto o video en dichas imágenes, otro de los problemas que tenía la página era el tiempo de carga.”

Es pertinente acotar que se conoció por medio de la investigación del proyecto, que los adolescentes estaban al tanto sobre casos de *bullying* o acoso escolar en los planteles, pero no se atrevían a denunciar por diferentes motivos, más que todo por la falta de conciencia de ejercer su derecho a ser protegido(a) en su integridad física y emocional. Los estudiantes de secundaria podrían beneficiar su intelecto y preparación conociendo los preceptos que defendía Roldós en cuanto a los derechos humanos elementales.

Se escogió este proyecto, debido a que permite la integración o sinergia entre adolescentes y los conceptos humanistas de Roldós que son atesorados en el AJRA pero no están presentados de manera explícita o atractiva para este nuevo grupo objetivo. Para captar la atención de los estudiantes entre 12 a 14 años de edad era necesario preparar un producto que les resulte interesante, útil y permanente, que les permita la oportunidad de visitar el portal del archivo multimedial, despertando en ellos la curiosidad por conocer más acerca del exmandatario y su pensamiento en el retorno a la democracia en Ecuador.

Para llevar a cabo un proyecto similar, fue necesario recurrir a planteles particulares o privados, aprovechando las facilidades de acceso prestadas a la investigación, se nos informó que los derechos humanos son enunciados en clases y afianzados en las materias de Estudios Sociales en el nivel Educación general básica

(EGB) y en Bachillerato General Unificado (BGU) con la materia Educación para la Ciudadanía (Ecuador, 2016).

4. FACTORES DE CONTEXTO

Interno

En la experiencia desarrollada durante el proceso de investigación, se corrió con el riesgo de no cubrir todas las aristas o elementos conceptuales necesarios para conocer posibles parámetros del producto propuesto, plaza y grupo objetivo.

Externo

Existió la posibilidad de encontrar poca o nula colaboración de parte de los directivos de planteles particulares o privados en donde se realizó la investigación, de igual forma se tuvo que persuadir e insistir para obtener entrevistas con los especialistas que manifestaron en varias ocasiones que sus agendas les impedían ofrecer entrevistas a determinadas horas del día.

5. OBJETIVOS

General

Conseguir un memorial o bitácora sobre el proceso de investigación que fundamentó el desarrollo del producto audiovisual para el AJRA.

Específico

Desarrollar un documento que sea fácil lectura para estudiantes e investigadores.

6. DESTINATARIOS

Los destinatarios del proyecto son hombres y mujeres de 18 años de edad en adelante, estudiantes e investigadores académicos interesados en temas de derechos humanos, democracia y legado histórico en el Ecuador que estén interesados en repasar cómo es el proceso investigativo en un proyecto de aplicación profesional, de igual forma, podrán conocer a manera general las bases o sustentos que lograron generar contenido después de haberse realizado varias técnicas de investigación de campo.

7. ACTIVIDADES

El proceso de investigación empezó con una reunión entre el equipo humano que conforma la realización del proyecto: dos estudiantes de periodismo, dos de audiovisual y multimedia así como uno de redacción creativa, todos con la meta de definir una ruta a trazar y realizar una lluvia de ideas, más bien curiosidades o aspectos que se necesitan conocer para lograr la base de la generación del contenido. Esa lluvia de ideas permitió desentrañar las dudas de cada miembro del equipo, colocándolas sobre la mesa pero teniendo en cuenta los objetivos específicos del proyecto general y logrados bajo un consenso, entre los que se pueden destacar:

- ✓ Explorar cuáles son los criterios aplicados para crear contenidos audiovisuales dirigidos a adolescentes.
- ✓ Estudiar conceptos, límites y alcances de los Derechos Humanos elementales.

Para cumplir con esto fue necesario determinar las unidades de análisis. Se consideró acertado establecerlas en base a áreas de temas específicos, cada integrante del equipo se encargó de mocionar las más cercanas a los temas de interés quedando establecidos:

- ✓ Expertos en contenidos y producción audiovisual para adolescentes
- ✓ Expertos en el sistema educativo audiovisual
- ✓ Docentes que utilicen recursos audiovisuales en el aula
- ✓ Expertos en orientación familiar y trabajo con adolescentes
- ✓ Experto en Derechos Humanos
- ✓ Estudiantes de educación general básica (EGB), de colegios particulares

Tomó aproximadamente una semana establecer el criterio de selección de las personas más apropiadas para colaborar con la investigación, por ejemplo, fueron descartados profesionales con menos de diez años de trayectoria en sus campos de especialidades, también los que no podían aportar con material publicado por ellos u otros referentes a los temas planteados.

Como herramientas o técnicas de investigación fueron planteadas las de tipo cualitativo, que nos van a permitir un acercamiento mayor a motivaciones, sentimientos, criterios y razonamientos por parte de las personas contactadas. Entrevistas no estructuradas, ya que permitieron el arte de la repregunta y facultan al entrevistador para ahondar en temas no fijados en una rígida e inamovible guía de preguntas. La entrevista no estructurada puede proveer una mayor amplitud de recursos con respecto a los otros tipos de entrevista de naturaleza cualitativa. Ileana Vargas (Vargas - Jiménez, 2012) sostiene:

Según del Rincón et al. (1995), el esquema de preguntas y secuencia no está prefijada, las preguntas pueden ser de carácter abierto y el entrevistado tiene que construir la respuesta; son flexibles y permiten mayor adaptación a las necesidades de la investigación y a las características de los sujetos, aunque requiere de más preparación por parte de la persona entrevistadora, la información es más difícil de analizar y requiere de más tiempo.

Las entrevistas fueron presenciales en los casos de Fernando Fraschini y Lucio Heller: Productores del programa Aprendamos, José Miguel Campi: Licenciado en Periodismo Digital con Maestría en Análisis de Géneros y Medios de Comunicación, Enrique Rojas: Director del Departamento de Innovación UCG, Isabel Navarrete: Psicóloga Clínica y Consejera Estudiantil, Carlos Santoro: Orientador y Consultor Familiar, María Fernanda Gutiérrez: Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional, Gina Beltrán: Licenciada en Ciencias de la Educación, Billy Navarrete: Secretario Ejecutivo del Comité Permanente de Defensa de los Derechos Humanos en Ecuador.

Fueron realizadas en la ciudad de Guayaquil en el mes de junio de 2016 en las oficinas de los propios entrevistados, se asignó un tiempo no mayor a los 45 minutos por cada una de ellas, como material de respaldo fueron grabadas en audio y video, hubo anotación de datos importantes para el entrevistador por lo que fue necesario utilizar una libreta de apuntes que luego fue socializada entre los miembros del equipo a

cargo del proyecto, cuatro investigadores se encargaron de la realización y su posterior procesamiento.

Hubo entrevistas que se realizaron con el apoyo de la tecnología, mediante video llamadas debido a la distancia planteada por el país o ciudad de residencia de las personas investigadas, en el caso de Tatiana Rodríguez: Vicepresidenta de VIACOM Latinoamérica (VH1, *Nickelodeon*, *MTV*, *Comedy Center*) y Catarina Ledebøer: Libretista de *Nickelodeon* en Latinoamérica, ambas residen en EEUU; Mónica Maruri: Directora Ejecutiva del Instituto del Patrimonio Andrés Bello (EDUCA) actualmente permanece en Quito. Se tuvo que adecuar las entrevistas considerando la agenda planteada por las colaboradoras, las tres se realizaron pasadas las 20h00.

Como punto central de la investigación, para tener un acercamiento al posible grupo objetivo consumidor del producto, todos los miembros del equipo investigador concordaron en que era estrictamente necesaria la realización de grupos focales con los estudiantes de 12 a 14 años, debido a que en estas edades están atravesando por cambios físicos y cognitivos según los profesionales consultados. Se tuvo que elaborar un listado del al menos diez planteles educativos privados para buscar el acceso a los adolescentes, cabe anotar que no hubo permiso o apertura para ingresar a los planteles de educación pública ya que era necesario realizar gestiones en la dependencia zonal y así mismo en planta central (Quito), también requerían un plan detallado del producto pese a estar en proceso inicial de preparación, finalmente no respondieron los requerimientos del grupo a cargo del proyecto. Los planteles que abrieron las puertas a la investigación pidieron que el material les sea compartido fueron el Centro Educativo Delfos y el Centro Educativo Bilingüe Nueva Semilla, ambas instituciones privadas. Fueron convocados grupos de alumnos de 12 a 14 años, hombres y mujeres, reunidos en espacios tranquilos como bibliotecas. Los adolescentes estuvieron acompañados o supervisados por orientadoras que fueron las primeras contactadas para realizar el trabajo de campo.

En los grupos focales hubo guías de preguntas o guión de realización, pero la espontaneidad y la interesante temática abordada con los adolescentes permitió en varias ocasiones realizar cuestionamientos libres o abiertos para dar libertad a los adolescentes de contar sus motivaciones, consumos y preferencias. En esta parte de la

investigación el tiempo fue abierto y no condicionado por un límite, es así que en Nueva Semilla hubo un tiempo de 45 minutos y en Delfos de 57 minutos. Los investigadores lograron crear empatía con los adolescentes que les contaron a manera de relato o conversación informal, su relación con los padres, los compañeros de clases, consumos mediáticos, de redes sociales, etc.

En un artículo de la Universidad de Antioquia (Aigner, 2012) se destaca la importancia asertiva de utilizar grupos focales en una investigación de carácter cualitativo:

Las entrevistas logradas mediante la estrategia de grupos focales tienen como propósito registrar cómo los participantes elaboran grupalmente su realidad y experiencia. Como todo acto comunicativo tiene siempre un contexto (cultural, social), entonces el investigador debe dar prioridad a la comprensión de esos contextos comunicativos y a sus diferentes modalidades. Esta modalidad de entrevista grupal es abierta y estructurada: generalmente toma la forma de una conversación grupal, en la cual el investigador plantea algunas temáticas - preguntas asociadas a algunos antecedentes que orientan la dirección de la misma, de acuerdo con los propósitos de la investigación. En este sentido, se diferencia de una conversación coloquial porque el investigador plantea, previamente las temáticas y, si es el caso, el tópico no se da por agotado retornando nuevamente una y otra vez ya que interesa captar en profundidad los diversos puntos de vista sobre el asunto discutido.

Tanto las entrevistas como los grupos focales fueron procesados, transcritos y resumidos por el equipo investigador, proceso que duró una semana y fue base para la generación de contenido para sustentar el producto audiovisual que acompaña al diseño instruccional para los maestros.

8. RECURSOS HUMANOS

El equipo investigador del proyecto lo conformaron estudiantes del curso de titulación para profesionales de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande, todos actuaron de manera consiente y voluntaria, repartiendo las funciones en base a sus áreas de especialización:

Audelia Chiriboga y Enrique González (Comunicación Audiovisual y Multimedia)

Gustavo Segale (Comunicación Social con mención en Redacción Creativa)

9. AUTOEVALUACIÓN

Escala 10 pts (máximo) a 1 pt (mínimo)

GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN:	
Distribución de tareas entre los miembros 10pts	Los cinco miembros del grupo recibieron las asignaciones de forma equitativa, tomando en cuenta las destrezas y habilidades de cada cual, sujetándose la disponibilidad de horarios de cada uno.
Colaboración en el grupo y ayuda en tareas de los otros 10pts	Hubo eficaz colaboración para procesar la información, tabular cuadros y organizar resultados, teniendo en cuenta que no todos los miembros del equipo tienen conocimientos o habilidades en estos campos.
Toma de decisiones considerando todos los puntos de vista 10pts	La comunicación fue bastante fluida y constante entre los miembros del equipo, hubo discrepancias al momento de toma de decisiones, pero se respetaron criterios enfocados a la eficacia del producto propuesto. Se analizaron las variables que podían ser motivo de posible inexactitud o confusión para los adolescentes.
Capacidad personal para trabajar en equipo en el proyecto 10pts	En mi caso particular, no hubo inconveniente en el trabajo de equipo o para distribuir las tareas asignadas, sin embargo hubo integrantes que presentaron dificultades para acatar el pedido de material o asignaciones especiales, se tuvo que considerar sus destrezas y habilidades para fomentar la participación activa, se logró con esto que realizaran con entusiasmo sus labores.
Enriquecimiento en formación propia al realizar este proyecto 10pts	Este trabajo me acercó al ámbito educativo para adolescentes con el aditamento de la enseñanza o cimentación de los conceptos de derechos humanos y garantías esenciales de niños, niñas y adolescentes. Se pudo entregar a los docentes, una herramienta que va a lograr mayor eficacia e interactividad con sus alumnos en clases, tal como se pudo comprobar luego del proceso de evaluación o retroalimentación.
Esfuerzo realizado para conseguir que el producto tenga la máxima calidad 10pts	Se puso el mayor esfuerzo en lograr un producto eficiente, vistoso, de permanencia y recordación, que permita medir su utilización en el salón de clases. En el video se consiguió una pieza que puede viralizarse en redes sociales, discutible en clase y que puede ser replicable en otros niveles de educación como inicial, básica o bachillerato.
Participación de personas con culturas e idiomas diferentes 0pts	En este producto no se contó con la participación de personas de culturas o idiomas diferentes.
Originalidad/creatividad 8pts	Se utilizó como herramienta o gancho de atención el video que promueve los derechos humanos, su defensa y protección en niños, niñas y adolescentes con estilo de <i>youtuber</i> se procuró alta calidad en la producción y edición para que sea un elemento que aporte al archivo JRA carente de material que sea de consumo o interés para jóvenes.

10. TRABAJOS CITADOS

- Aigner, M. (Julio de 2012). *LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE LOS GRUPOS FOCALES*. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1611/1264>
- Ecuador, M. d. (2016). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Curriculov2.pdf>
- Figueroa, R. A. (2011). Difusión y acción cultural. *La Coordinadora de Asociaciones de Archiveros y Gestores de Documentos (CAA)*, 473.
- Torre, A. V. (enero de 2016). *Universidad Casa Grande Repositorio Digital*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/612>
- Vargas - Jiménez, I. (Mayo de 2012). *LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS*. Obtenido de <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/revistacalidad/article/view/436>

ANEXOS

CUESTIONARIO:

ENTREVISTA EXPERTOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA JÓVENES

Grupo objetivo: adolescentes de 12 a 14 años.

1. ¿Cómo se divide las audiencias (en edades) del mercado infanto juvenil latinoamericano?
2. ¿Cuáles son los gustos y preferencias, miedos y preocupaciones del target?
3. ¿Cuáles son los gustos y preferencias en cuanto al consumo audiovisual?
4. ¿Cuales son los programas favoritos de los adolescentes?
5. ¿ Hay diferencias entre chicos y chicas respecto al consumo de productos audiovisuales?
6. ¿Qué criterios utilizan al momento de escribir/programar un contenido audiovisual?
7. ¿Te pones en los zapatos de los adolescentes al momento de escribir/programar para ellos? ¿Cómo lo haces?
8. ¿Qué aciertos y errores deberíamos considerar para comunicarnos efectivamente con los adolescentes?
9. ¿Cuáles son los elementos infaltables en la historia para que les guste a los adolescentes de 12 a 14 años?
10. ¿Qué tipo de formato y género prefieren los adolescentes de 12 a 14 años (animados, dramatizados, etcétera)?
11. ¿Cuál debe ser la duración recomendable del producto audiovisual para los adolescentes de 12 a 14 años?
12. ¿Usted cree que un cortometraje animado podría ser la forma para poder llegar a los jóvenes? ¿Qué recomendaciones nos darías para su éxito?
13. ¿Consideras recomendable el uso de superhéroes en el producto audiovisual dirigido a los adolescentes?
14. ¿Cuáles son los problemas que los adolescentes quieren ver reflejados en los productos audiovisuales? ¿Cómo los aborda en tus historias/programas?
15. ¿Generan contenidos exclusivos para las plataformas digitales? ¿Cuáles son las mayores diferencias con la televisión abierta?
16. ¿Cómo entrelazas el contenido audiovisual off line con el digital?
17. ¿Cuáles han sido tus productos audiovisuales más exitosos y por qué?

18. ¿Qué tipo de campañas sociales dirigidas al target has realizado?
19. ¿Has hecho alguna sobre los derechos humanos dirigida para los adolescentes de 12 a 14 años? En caso de que sí, ¿cuál fue tu experiencia? En caso de que no, ¿Cómo lo harías?

ENTREVISTA EXPERTOS EN PEDAGOGÍA Y SISTEMA EDUCATIVO AUDIOVISUAL

Grupo objetivo: adolescentes de 12 a 14 años.

1. ¿Qué tan efectivo es la aplicación de productos audiovisuales al momento de impartir conocimiento?
2. ¿Qué clase de producto audiovisual puede tener mayor penetración en los adolescentes?
3. ¿Qué tipo de género receptan mejor los adolescentes al momento de recibir información?
4. ¿Cree usted que el cortometraje animado pueda ser una opción exitosa para entregar conocimiento? ¿Por qué?
5. ¿Qué proceso debería acompañar al producto audiovisual para que el adolescente asimile el mensaje?
6. ¿Cuál es el tiempo de atención que tiene un adolescente?
7. ¿Por qué puede ser efectiva la aplicación de la animación en el cortometraje?
8. ¿Aplicaría usted la *gamificación* con los adolescentes? ¿Por qué?

ENTREVISTA EXPERTOS EN ORIENTACIÓN FAMILIAR Y TRABAJO CON ADOLESCENTES

Grupo objetivo: adolescentes de 12 a 14 años.

1. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan los adolescentes de 12 a 14 años, en los colegios?
2. ¿Se sienten protegidos los jóvenes al momento de vivir un problema en el colegio?
3. ¿Buscan ayuda los adolescentes o se quedan callados?

4. ¿Cuál es la mejor forma de comunicarse con un adolescente que está viviendo un problema en el colegio?
5. ¿Qué temas deben ser tratados para aportar en la formación del joven?
6. ¿Qué tan productivo considera usted, que los adolescentes conozcan los derechos humanos y los lleven a su vida colegial?
7. Cuantos casos problemas , etc colegio de política contra bullying
REEEESCRIBIR
8. ¿A quiénes escuchan los adolescentes al momento de tratar un problema personal?
9. ¿Cuál debe de ser el perfil de la persona que aconseje al adolescente para conseguir ser escuchado (por ejemplo: deportista, figura de tv, profesor, familiar, padres, etc.)?
10. cual es el referente

ENTREVISTA EXPERTOS EN DERECHOS HUMANOS

Grupo objetivo: adolescentes de 12 a 14 años.

1. ¿Cuáles considera usted, son los derechos humanos más relevantes?
2. ¿Es importante que una persona conozca sus DDHH desde la adolescencia?
3. ¿Cuáles son los derechos humanos elementales que deberían conocer los adolescentes?
4. ¿Cómo puede servirle estos derechos humanos a los adolescentes, en su vida colegial?
5. ¿A dónde puede acudir un adolescente cuándo sienta que su derecho ha sido violentado?
6. ¿Cree usted que los derechos humanos tienen suficiente importancia en el pensum académico?
7. ¿Cree usted que una pieza audiovisual, como un cortometraje animado, sea la forma adecuada de dar a conocer los DDHH a los adolescentes?
8. ¿Están los profesores lo suficientemente preparados para educar sobre DDHH?
9. ¿Cree usted que se ha hecho lo suficiente para promover el respeto y la defensa de derechos humanos?
10. ¿Qué rol deberían cumplir los planteles educativos en el tema derechos humanos?

GRUPO FOCAL: ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

Segmento a Investigar:

Adolescentes de 12 a 14 años, estudiantes de educación general básica de clase social media a media alta, de planteles educativos particulares de Guayaquil que gustan participar en eventos dentro del colegio como teatro, música, oratoria, etc. Seleccionados por su capacidad crítica y analítica según criterio de sus profesores.

Muestra:

Se llevarán a cabo 3 grupos focales, a realizarse en salones de los colegios Ecomundo (ubicado en la Av. Juan Tanca Marengo), Delfos (ubicado en la Av. Las Aguas) y Alemán Humboldt (ubicado en Los Ceibos) la muestra estará conformada por 5 personas cada uno estructurados de la siguiente manera:

Edad	Personas Seleccionadas	Total
12 – 14	5	5
12 – 14	5	5
12 - 14	5	5
TOTAL	15	15

Guía del moderador

Presentación

- a. Presentación de los Moderadores. Para que estos se sientan familiarizados al momento de realizar las preguntas
- b. Motivo de la reunión. Se explicará el porqué de la reunión.
- c. Presentación de los Integrantes. Cada adolescente tendrá tiempo para conocerse y así ser llamados por sus nombres
- d. Tiempo de duración: 1 hora con 15 minutos será el tiempo estimado.

Explicación Introdutoria para la Sesión de Grupo

- a. Se grabará la entrevista, pero siéntanse cómodos, y eso ayudará a obtener buenas respuestas de ustedes
- b. Por favor que hable una sola persona a la vez y levante la mano para indicar que quiere hablar.
- c. Si usted tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- d. ¿Tienen alguna pregunta?

Rompimiento del Hielo

- a. Se realizarán preguntas a los adolescentes entre las cuales:
 - ¿Cómo se llaman y como les gusta que lo llamen?
 - ¿Cuántos años tienen?
 - ¿Qué hobbies tienen?
 - ¿Cuáles son sus programas de tv u online favoritos?

Preguntas Generales o de Apertura

- a. ¿Cómo se sienten en este colegio?
- b. ¿Cómo consideran el trato que reciben en este colegio?
- c. ¿Qué personaje ficticio les gusta más y por qué?

- d. ¿En qué plataforma consumen contenido? (apps, web, tv)
- e. ¿En qué momento lo ves? ¿Cuánto debe durar?

Preguntas Específicas

Antes de realizar este tipo de preguntas se les proporcionará a los adolescentes imágenes y afiches sobre el bullying y los derechos humanos elementales para que los revisen. Luego se procede con las preguntas:

- ¿Qué sabes de los derechos humanos?
- ¿Puedes nombrarme alguno?
- ¿Te han enseñado derechos humanos en el colegio?
- ¿Has sufrido acoso o agresiones en el colegio, bullying?
- ¿Si te ha ocurrido, donde acudes a denunciarlo o prefieres callarte?
- ¿Sabes a qué tienes derecho como adolescente, como ser humano?

Preguntas de Cierre

- a. ¿De qué manera crees que se debe enseñar derechos humanos a chicos de tu edad?
- b. ¿Si sufres una agresión o acoso aquí en el plantel ante quienes crees que debes acudir?
- c. ¿Qué te parece un superhéroe nuevo hablando de derechos humanos o quien debería ser?

Agradecimiento por la Participación

Se les agradece a los estudiantes por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas. Se les reparte un refrigerio.