

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**TÍTULO DEL PROYECTO FINAL
EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL EVENTO LAS VOCES DEL
CERRO**

**Para optar al grado de:
Licenciatura en Comunicación Escénica**

**Presentado por:
María Alejandra Paredes Orejuela**

**Equipo de Asesores:
Justin Scoggin**

**Guayaquil, Ecuador
28 de Octubre, 2016**

RESUMEN o ABSTRACT

Este documento es una herramienta de ayuda para productores de eventos al aire libre en Guayaquil. Aunque específicamente recoge la experiencia de la producción del evento “Las Voces del Cerro”, efectuado el 9 de octubre del 2016 en Cerro Paraíso-Guayaquil, contiene una evaluación útil que resalta aspectos que deben ser considerados por cualquier productor para garantizar el éxito de su trabajo. El evento contó con componentes cuyo profesionalismo y dedicación aportaron al resultado final del mismo, tales como la producción de material fonográfico y la promoción del evento por medio de afiches, anuncios, difusión en redes sociales y en radio. Así, es necesario recalcar que para lograr un evento de alta calidad deben estar articuladas estas partes y cumplir un cronograma de trabajo cuyos tiempos estén concatenados.

Este trabajo cuenta con la retroalimentación de informantes clave que aportaron con ideas para mejoras, las mismas que están recogidas en las recomendaciones finales. Para concluir debo decir que este documento se ha levantado en base a esfuerzo propio y de equipo, y con retroalimentación de expertos, y los resultados de la aplicación de encuestas a los asistentes al evento, entre los cuales los más favorables en la evaluación de nuestro trabajo fueron que: el 100% de los asistentes confesó haberse sentido identificado con Cerro Paraíso y el 81% considera posible organizar su propio evento de manifestaciones artísticas acompañado de su familia y/o amigos en este espacio público. Estos resultados hablan de cómo el evento logró promover la apropiación y el empoderamiento del espacio urbano, logrando cumplir con su objetivo general.

ÍNDICE:

RESUMEN o ABSTRACT	2
ÍNDICE:	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MOTIVACIÓN PERSONAL.....	7
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
3.1 Naturaleza del proyecto:.....	9
3.2. Descripción de los objetivos:	9
3.3. Unidades de análisis y Muestra:	10
3.4. Instrumentos de Medición y Técnicas.....	11
4. RESULTADOS.....	13
5. CONCLUSIONES GENERALES.....	24
6. RECOMENDACIONES	26
7. AUTOEVALUACIÓN	27
8. BIBLIOGRAFÍA	28
9. ANEXOS.....	29

1. INTRODUCCIÓN

Cerro Paraíso (CP) es un área natural de 299 hectáreas de bosque seco tropical ubicado en el corazón de nuestra ciudad de Guayaquil. Su clima se caracteriza por períodos cortos de lluvia pero intensos y períodos secos de hasta ocho meses en el año. Originalmente tuvo una superficie de 420 hectáreas, sin embargo en la actualidad el Bosque Protector Cerro Paraíso ha quedado reducido a 299 hectáreas según el Acuerdo Ministerial No 124 (Ministerio del Medio Ambiente 2009. Según la Municipalidad de Guayaquil estas áreas han sido depredadas por invasiones, asentamientos y canteras clandestinas. Otras problemáticas que han afectado al bosque durante su historia han sido la contaminación, la tala de árboles, el avance de construcciones humanas, la caza de animales, e incendios (Diagnóstico Ambiental, 2014) Tal como lo cita el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso en la sección “Qué es Cerro Paraíso”. Dentro de sus bondades ofrece una diversidad de flora tales como los árboles Fernán Sánchez y una gran variedad de aves y hasta la existencia de osos perezosos. El Bosque Protector Cerro Paraíso es un espacio en el que podemos escapar de la realidad del ruido y la contaminación de la ciudad y nos ayuda a apreciar a un Guayaquil natural. Esas son las características del espacio urbano que quise promover; un hábitat lleno de naturaleza y que puede usarse para el disfrute de actividades artísticas y culturales de los jóvenes.

Es importante destacar el uso actual del Cerro, pues es un espacio en el que se desarrollan encuentros de diferentes exponentes de la actividad cultural de Guayaquil, gestionado en gran parte por el colectivo “Cerros Vivos” –pobladores y artistas que residen y preservan el CP. Según la página web de Cerros Vivos, en la sección “Sobre Nosotros”, este colectivo ha utilizado el lugar para realizar talleres de cometas para niños, huertos orgánicos, mingas de limpieza, construcción de un baño ecológico en las canchas, proyección de películas e intervenciones artísticas en el Parque de la Ciudadela entre otras actividades que le dan vida al espacio y permiten una interacción de los jóvenes con la naturaleza.

La Universidad Casa Grande ha creado el espacio “Centro de Interpretación Virtual”, una iniciativa para la conservación y uso sostenible del Bosque Protector Cerro Paraíso, que permite conocer qué es el Cerro Paraíso, la bondades de su flora y fauna, las actividades relacionadas con el Cerro, las organizaciones vinculadas a su cuidado y preservación, brinda a los usuarios la opción de realizar un Tour virtual 360 grados para recorrer este espacio natural, y ofrece como parte de su contenido, un Documental para conocer más sobre el Cerro.

Es necesario difundir las bondades y potencialidades de CP a jóvenes de sectores aledaños para que este espacio pueda ser cuidado correctamente. La idea es que las actividades que se desarrollen en CP tengan la conciencia de preservar el ambiente y de utilizar elementos naturales y no invasivos, que no dañen ni modifiquen este hábitat natural. Además se debe promover la práctica de actividades que coadyuvan al cuidado del entorno tales como el reciclaje¹.

La forma de lograr esta relación entre los jóvenes y el cerro se plantea por medio de la realización del evento “Las Voces del Cerro”. El evento contó con difusión radial y con afiches que fueron colocados en centros educativos de las zonas aledañas. Durante el evento se contó con espacios de conciencia de prácticas ambientales positivas tales como el reciclaje y una mesa de dibujo en la que los jóvenes dieron rienda suelta a su imaginación y expresar cómo se verían en el Cerro en próximos eventos de manifestaciones artísticas. Con este último ejercicio se pretendió posicionar Cerro Paraíso (CP) en el imaginario de los estudiantes y promover su uso consciente. Este proyecto propone también la realización de encuestas a estudiantes de centros educativos aledaños a Cerro Paraíso, para conocer su predisposición al uso de espacios de la naturaleza como lugares para expresar sus manifestaciones artísticas.

Si bien el evento fue el proyecto que realicé con mi equipo de trabajo, mi interés para esta pauta individual es realizar la evaluación del mismo. Según el diccionario online

¹ Algunas de estas ideas van de la mano con el curso de capacitación “Defensores de la Naturaleza” que está siendo desarrollado por otros estudiantes de la UCG, como otro de los temas para fortalecer la integración de CP y los jóvenes.

“Definición de”, el concepto de evaluación se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés *évaluer* y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto. Es decir, me interesa valorar mi aporte y reconocer si en la organización del evento ocurrieron errores que no permitieron que el objetivo se logre. Una evaluación sirve para cuantificar en qué medida se cumplieron los objetivos planteados, por tanto ayudará a valorar el éxito o fracaso del evento.

Las etapas de mi trabajo y sus componentes son: (i) Recopilación de insumos (diagnóstico de línea base del conocimiento que los jóvenes de los sectores aledaños, (ii) Producción del evento (con todos los componentes del mismo: selección de artistas, agenda del evento, cuñas radiales y afiches, participación de músicos en el lanzamiento el disco, actividades de reciclaje durante el evento, aplicación de encuestas de medición de satisfacción con el evento a los jóvenes, mesas de dibujos y cartografía social) y (iii) Evaluación (revisión de pasos realizados y medición de resultados logrados versus esperados –para lo que se utilizó los resultados de las encuestas y de las entrevistas en las que estarán vertidas las apreciaciones de los expertos promotores y productores de eventos, quienes evaluaron el cumplimiento del objetivo del proyecto).

Es importante también dejar constancia de que esta investigación, conjuntamente con otros proyectos que se están llevando a cabo desde la UCG, tales como el “Defensores de la Naturaleza” coadyuvan al cumplimiento de los objetivos del Centro de Interpretación Virtual.

2. MOTIVACIÓN PERSONAL

La motivación personal para realizar el evento “Las voces del cerro” fue mi interés en promover el uso de espacios de la naturaleza como escenarios para manifestaciones de arte y cultura. A lo largo de mi carrera como actriz y de mi formación académica en comunicación escénica siempre me ha interesado la fusión de las artes con la naturaleza y encuentro fascinante la oportunidad de producir un evento en el que puedan conjugarse estos dos elementos.

Otro punto clave para la motivación de este proyecto fue el acercamiento con Mariuxi Ávila y el grupo “Cerros Vivos”, quienes están completamente empoderados de la preservación de Cerro Paraíso; sus costumbres de vida están orientadas al cuidado del ambiente y a la reducción de la contaminación. Personas como ellos realmente inspiran y motivan a que se difunda el Cerro por todas las potencialidades que tiene para la vida en la ciudad. Con esto me refiero no solamente a su característica de ser un espacio natural del que se puede disfrutar dentro de la ciudad de Guayaquil, sino también a su riqueza en cuanto a flora y fauna.

Al revisar bibliografía para esta investigación, otro de los temas constatados ha sido que falta aún empoderamiento del Cerro por parte de los jóvenes. Por tanto, la producción del evento se justificó plenamente para llegar a ese imaginario de la juventud guayaquileña. El estudio se centró en los jóvenes que viven y estudian en centros de educación cercanos a Cerro Paraíso y en quienes se quiso promover el cuidado del cerro, su apropiación del espacio público y el empoderamiento de este hábitat y sus bondades.

El proyecto del Evento Las Voces del Cerro tuvo relevancia ambiental, artística y social propuso integrar manifestaciones artísticas de la sociedad con un espacio natural en el que se difundieron ideas sobre el cuidado del ambiente, y en el que se invitó a la juventud a pensar en CP como un lugar en el que pueda ser participativa y en el que pueda exponer su talento mediante la realización de eventos. Por tanto, este proyecto tuvo también utilidad práctica, ya que planteó el uso de un espacio para el despliegue de representaciones artísticas.

La experiencia que abordó este trabajo fue la de organizar un evento artístico en un lugar natural, y lo que esperaba conseguir con el desarrollo del mismo es el conocimiento necesario para la organización de eventos posteriores que tengan estas mismas características. Fue de mi interés promover el uso del espacio público de forma consciente y responsable, por lo que considero que esta fue una excelente oportunidad.

El tema del cuidado de CP ha estado latente y ha sido desarrollado por algunos grupos de alumnos y docentes de la Universidad Casa Grande (UCG) que siguen aportando en cuanto a los temas de promoción y empoderamiento del espacio. La importancia de abordar el tema en los momentos actuales es alta sobre todo en este año 2016 en el que el Municipio de Guayaquil lanzó su programa “Plan para reducir la huella de carbono y la huella hídrica de Guayaquil”.

Este nuevo Plan de la Municipalidad si bien es cierto está orientado a acciones grandes, descuida un poco las acciones inmediatas que en caso de comenzarse a realizar en el corto plazo, pueden contribuir al éxito de objetivos de largo plazo. Mi proyecto fue útil para el plan de reducción de la huella de carbono desde el enfoque del empoderamiento ciudadano, y pudo articularse perfectamente dentro de este marco de acciones innovadoras de cuidado el ambiente, pues fue orientado a generar consciencia y cuidado de nuestro hábitat. Acciones a nivel comunitario y especialmente dirigido a jóvenes, fueron acompañantes perfectos para lograr estrategias de largo plazo, tales como el proceso de educación a la ciudadanía.

Ahora para referirme a mi interés de realizar una evaluación del evento, debo decir que la razón es llevarme la experiencia y el precedente de haber evaluado la calidad de mi trabajo y su resultado en los jóvenes. Me propuse exponer al Cerro como un escenario artístico que debe ser cuidado y valorado, y quise saber si realmente logré que los jóvenes asistentes se identifiquen y se empoderen de este espacio urbano.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Naturaleza del proyecto:

La evaluación de la producción del evento “Las Voces del Cerro” es una oportunidad interesante para sondear los avances y resultados de mi Proyecto y ser autocrítica con la forma como se planificaron y ejecutaron las acciones pertinentes en las diferentes etapas de la investigación.

Es por esto que, la metodología que usé para la evaluación del evento tuvo que ver con la aplicación de métodos cuantitativos, cualitativos y de la cartografía social². En cuanto a lo cuantitativo se sondeó si los jóvenes disfrutaron el evento y si se sintieron empoderados del cuidado de CP y de su futuro uso para manifestaciones artísticas. Lo cualitativo se midió en base a las opiniones de expertos que fueron invitados al evento para que puedan dar su punto de vista sobre los puntos débiles del evento. Y la cartografía social se obtuvo por medio de dibujos realizados por los participantes, en los que ellos expresaron las manifestaciones artísticas que realizarían en CP en eventos posteriores.

3.2. Descripción de los objetivos:

Objetivo General:

Realizar una evaluación de la producción y realización del evento “Las Voces del Cerro”.

Objetivos Específicos:

1. Evaluar la forma como fue acogida esta iniciativa por parte de los jóvenes y caracterizar la asistencia a este tipo de eventos. Con caracterizar la asistencia me refiero a saber cómo asisten las personas; si asisten de forma masiva a una misma hora y se retiran a una misma hora (como en conciertos grandes) o si van llegando y se retiran poco a poco, es decir si es fluctuante su asistencia.

² La Cartografía Social es una propuesta conceptual y metodológica que permite construir un conocimiento integral del territorio de un grupo social, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales.

2. Constatar si las actividades que se realizaron en el evento tuvieron concordancia con el concepto de preservación y valoración de Cerro Paraíso.
3. Conocer si los jóvenes asistentes se han apropiado del lugar y si por tanto estarían dispuestos a asistir a próximos eventos en Cerro Paraíso, y más aun; si se animarían a organizar su propio evento en este espacio urbano.

3.3. Unidades de análisis y Muestra:

Para detallar mis unidades de análisis me he basado en mis objetivos específicos. De esta forma presento los siguientes:

1. **Promotor de Eventos:** El fue un informante idóneo en cuanto a mi objetivo específico número 1, ya que fue quien pudo reconocer si la promoción para un evento ha sido la correcta. El perfil del promotor de eventos quien fue fuente idónea para evaluar el evento estaría compuesto de las siguientes características profesionales: al menos 2 años en promoción de eventos artísticos, haber realizado al menos la promoción de 5 eventos al aire libre en Guayaquil u otra ciudad del país, y haber viajado a eventos dentro y/o fuera del país que se hayan realizado en lugares abiertos, para que así cuenten con una perspectiva más clara de los eventos y tengan conocimiento de eventos a nivel internacional para dar una opinión más contundente.
2. **Productoras de Eventos:** Son una unidad de análisis puesto que se encargan de realizar eventos en la ciudad y pueden indicar si este tipo de eventos relacionados con el ambiente que cuentan con un escenario natural son frecuentes y cómo se realizan. El perfil de los evaluadores se midió de esta manera : que lleven ejerciendo la producción de eventos por los último 5 años para que sean capaces de hablar de una tendencia nueva en cuanto a la forma de realizar eventos artísticos al aire libre, que hayan organizado al menos 3 eventos en espacios abiertos en cualquier ciudad del país, que hayan asistido a eventos internacionales al aire libre en los últimos 2 años para que tengan una visión más amplia de lo que está pasando hoy en otros lugares.

- 3. Jóvenes asistentes al evento (entre 15 y 24 años, que vivan o estudien en áreas aledañas a CP):** Son una unidad de análisis pues se sondeó su apropiación del espacio y su proyección a usar CP como lugar para próximos eventos. En cuanto al proceso de selección de este grupo se planificó realizar un acercamiento con los Colegios: Javier y Balandra Cruz del Sur, y fueron elegidos ya que son unidades educativas asentadas en áreas aledañas al Cerro.

3.4. Instrumentos de Medición y Técnicas

Planteé medir el éxito del evento y el cumplimiento de mis objetivos por medio de métodos cuantitativos y cualitativos.

Para saber si los jóvenes que participaron en el evento realmente encontraron exitoso al evento, si este realmente llegó a su imaginario y si esto los moverá a realizar manifestaciones artísticas en el Cerro en el futuro, planeé la aplicación de una encuesta (método cuantitativo). Estas encuestas se aplicaron y se tabularon en el programa estadístico SPSS³, en el que se pueden generar fácilmente tablas de frecuencias y sus respectivos gráficos. En base a los análisis de esos resultados, se procederá a realizar análisis de variables cruzadas, con lo que me refiero a analizar la relación entre 2 o más variables que indiquen características interesantes de la muestra.

Para la recolección de información de los expertos de promoción y producción de eventos, escogí perfiles de profesionales altamente relacionados con festivales artísticos, que a la vez resaltan la consciencia del cuidado del medio ambiente y que tienen en la mira potencializar la cultura artística de nuestro país. Utilicé métodos cualitativos, como la realización de una entrevista semi estructurada que me permitió obtener información relevante para la planificación del evento “Las voces del Cerro”.

³ El paquete estadístico SPSS permite al investigador generar una base de datos de las respuestas de las encuestas, y obtener de forma rápida tablas de frecuencias y gráficos que son útiles para la caracterización del grupo objetivo.

Algunas de las ventajas del uso de entrevistas semi estructuradas como métodos de investigación, que recalca José Vila-Belda Montalt, Analista de Capacitación del Abdul Latif Jamel (JPAL), son:

- El entrevistador lleva una pauta o guía con los temas a cubrir, los términos a usar y el orden de las preguntas.
- Frecuentemente, los términos usados y el orden de los temas cambian en el curso de la entrevista, y surgen nuevas preguntas en función de lo que dice el entrevistado.
- A diferencia de los cuestionarios, se basan preguntas abiertas, aportando flexibilidad.

Por tanto, este tipo de entrevistas permiten que el entrevistador y el entrevistado se expliquen y lleven la conversación hacia los temas que se vuelven interesantes e importantes a medida que avanza la evaluación del evento.

Con la evaluación de los expertos más la evaluación de los asistentes, cuento con insumos que me han permitido saber cuán exitoso fue el evento.

4. RESULTADOS

En cuanto a la evaluación del evento por parte de promotores y productores de eventos se formularon las siguientes preguntas dentro de una entrevista semiestructurada, que permitieron objetiva y críticamente analizar el evento y obtener recomendaciones.

Vale recalcar que, debido a la condición de “evaluación” que debe tener este apartado de mi pauta, las entrevistas fueron realizadas después del evento y aplicadas a informantes expertos que asistieron al mismo y estuvieron en capacidad de ser evaluativos. A continuación se presentan los resúmenes de las entrevistas.

Resultados de la entrevista semi estructurada a Promotor de Evento:

Promotor de eventos (1): Lalo Hidalgo
--

1. Como ve usted que los jóvenes han acogido la iniciativa de este evento?

Para el informante, la forma como fue acogida la iniciativa de este evento, fue muy abierta y con consciencia. Basa su respuesta en el hecho de que todos los asistentes practicaron el reciclaje, y que todos recogían los desechos que producían, demostrando de esta forma que los conceptos de cuidado del ambiente y de apropiación del espacio público, fueron realmente transmitidos. Con esto se evidencia el cumplimiento del objetivo específico 1.

Con respecto a la asistencia indicó que esta no fue masiva ni a la misma hora del día, y que esa es una característica típica de este tipo de eventos que se realizan por algunas horas durante la tarde, pues las personas asisten a la hora que es más conveniente para ellos, siendo su presencia fluctuante. Esto último no lo considera como una debilidad del evento sino más bien como una característica de eventos como este, y que además da la facilidad a los jóvenes

de disfrutar de música, comida y otras actividades, cuando sea más conveniente para ellos.

La parte más importante de esta respuesta para mí, fue cuando el informante comentó que, en su opinión, *“los jóvenes se quedaron con ganas de una segunda edición”*. Esto significa que el evento logró enganchar al público objetivo lo cual es muy beneficioso para nuestro fin de promover la apropiación y empoderamiento del espacio público, pues denota que los jóvenes volverían a Cerro Paraíso a apreciar manifestaciones artísticas. Esta opinión del informante coincide con los resultados de las encuestas aplicadas a los asistentes, que se desglosarán más adelante.

- **Considera que la promoción del evento se realizó de forma correcta, considerando el público objetivo? (Jóvenes entre 15 y 24 años)**

El informante orientó su respuesta por el lado de que *“la promoción del evento fue la correcta y fue dirigida a la Generación Millennials”*. Para esta investigación me permití revisar bibliografía útil para aclarar el término y situarnos en la importancia de esta generación en los cambios de hábitos del mundo, así tenemos, según la Revista Forbes de México:

La generación millennials define a los nacidos entre 1981 y 1995, jóvenes que se hicieron adultos con el cambio de milenio. Según el reporte de Tendencias Digitales *“Conecta tu marca con los millennials”*, actualmente en Latinoamérica un 30% de la población es Millennial, y en el 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral. Los Millennials son por tanto la futura generación de consumidores y usuarios, un mercado sustancial con nuevas características, necesidades y demandas que conviene conocer por las repercusiones y transformaciones que exigirá a las empresas”

En la generación Millennials entran los jóvenes que son parte de nuestro grupo objetivo entre 20 y 24 años, y aunque un grupo de asistentes fueron mayores a

los 24, consideramos a manera de evaluación que es positivo que hayamos contado con público de diversas edades para que el evento pueda establecerse en el imaginario de muchas más personas y que este proceso de apropiación y empoderamiento del Cerro Paraíso sea vivido por más generaciones. Por otro lado, es una gran ventaja haber contado con los millennials en nuestro evento, pues son quienes marcarán tendencias futuras, y eso significa que la disposición del cuidado al medio ambiente se va insertando poco a poco en su imaginario. Sin embargo, para tener éxito completo en esta tarea es necesaria la organización de más eventos con la misma consigna y el impulso a que los jóvenes vayan creando sus propios eventos y utilizando este espacio como escenario de sus representaciones artísticas.

Entrevista semi estructurada a Promotores de Eventos:

Productores y organizadores de Eventos (2): José Miguel Rohón⁴ y Catalina Reyes⁵.

- **Qué actividades particulares ha tenido el evento, que usted considera que le dieron una identidad propia?**

Los informantes destacaron:

- En el tiempo que estuve en el evento me gustó el lugar con su propio microclima dentro de la ciudad.
- El hecho de que la gente se pueda acostar o hacer picnic en el piso.
- Como algo nuevo vi la línea de slackline y gente enseñando a caminar ahí.
- Los productos naturales que se vendían, las aguas con chía, y vendían hamburguesas de quinua.

⁴ Perfil de José Miguel Rohón: Estudió Marketing y comercio exterior. Su mayor experiencia es en publicidad y comunicación. Socio y productor de eventos vanguardistas, tales como; Steve aoki, Hardwell, Sander Van Doorn. Socio fundador de Funkafest, 2016. Co-CEO del Centro de Emprendimiento Central WorkLab, en Guayaquil.

⁵ Perfil de Catalina Reyes: Artista visual y Gestora Cultural, egresada de la Universidad Javeriana de Bogotá. Organizadora y Productora del Funkafest en Guayaquil, 2016.

Como vemos, las actividades novedosas son las que le dieron su propia identidad al evento; juegos, venta de productos naturales, todo esto conjugó correctamente con el concepto del evento.

Cuando hablamos de promover el uso del Cerro en el imaginario de la gente, es a esto a lo que nos referimos, a que el evento sea recordado como el espacio en el que se conjugan actividades de cuidado del medio ambiente y la manifestación de expresiones artísticas, por lo que podemos decir que el evento fue un éxito en ese aspecto. Esta respuesta de los informantes evidencia el cumplimiento del objetivo específico número 2.

- **Qué otras actividades considera usted que pudieron haberse incluido en la agenda del evento?**

Las opiniones de los expertos fueron:

- Yoga
- Una charla corta que tenga un impacto ambiental en la ciudad, podría ser entre cambio de bandas.
- Hay gente que ofrece canastas para picnic, de pronto trabajar con ellos y ofrecer ya una canasta lista para picnic o que cada persona lleve pero darle la facilidad a la gente.

Estas recomendaciones serán incluidas en la última sección de este documento. Los informantes manifestaron que *“como iniciativa, Las Voces del Cerro puede aportar bastante a la ciudad, en especial ahora que la gente se interesa más por el tema ambiental”*.

Cómo vio usted la respuesta de los jóvenes en el evento?

En esta pregunta la respuesta de los informantes fue positiva ya que expresaron que *“todos pasaron bien”*. Para explayarme en esta respuesta, considero pertinente referirme a los resultados de la cartografía social, en la que se puede observar las manifestaciones artísticas que los jóvenes planean

exponer o realizar en el Cerro. Esto, en mi opinión, deja ver que la respuesta de los jóvenes al evento fue muy buena, no solo en asistencia sino en cuanto a su intención de volver a usar el lugar como escenario para sus manifestaciones artísticas.

- **Las adecuaciones del evento le parecieron las correctas para ser un evento amigable con el medio ambiente?**

Con respecto al espacio, los informantes comentaron haber estado completamente felices, pero en esta pregunta se permitieron hacer sugerencias sobre las adecuaciones, por ejemplo uno de ellos comentó “no vi venta de agua en botella, porque es un evento de cuidado del medio ambiente pero pero no vi agua tampoco, eso debe considerarse para una próxima vez dar acceso a agua tal vez en una forma menos contaminante que las botellas, más comunitaria, más creativa, pero agua no debe faltar”. Otra de las opiniones fue “tal vez sería buena idea poner más troncos de árboles, para que la gente se pueda sentar”.

Resultados de encuestas aplicadas a asistentes al Evento “Las Voces del Cerro”:

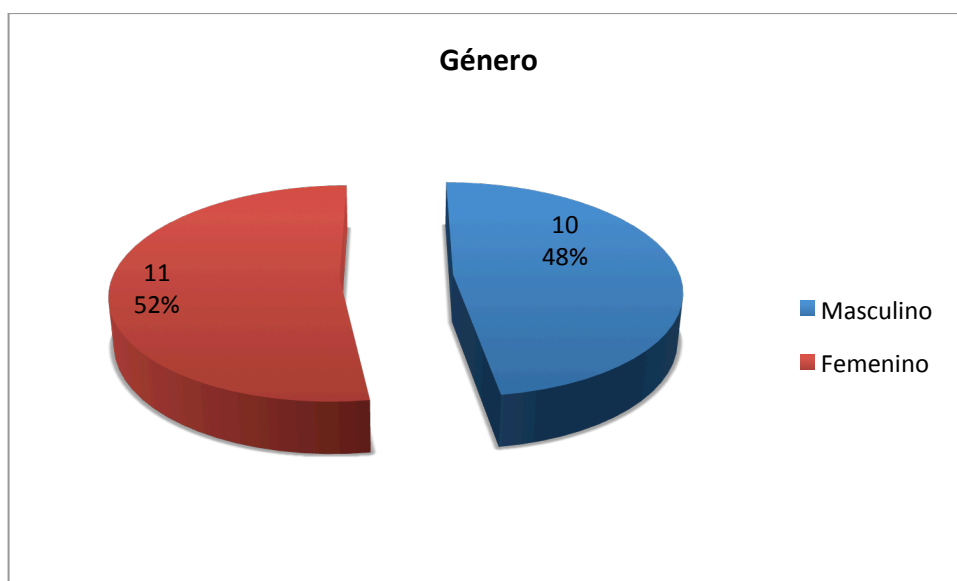
Los resultados del evento por parte de nuestra unidad de análisis “Jóvenes entre 15 y 24 años” provienen, tal como planificado en el apartado anterior, de la aplicación de encuestas a los jóvenes asistentes al evento para sondear *“si este realmente llegó a su imaginario y si esto los moverá a realizar manifestaciones artísticas en el Cerro en el futuro”*.

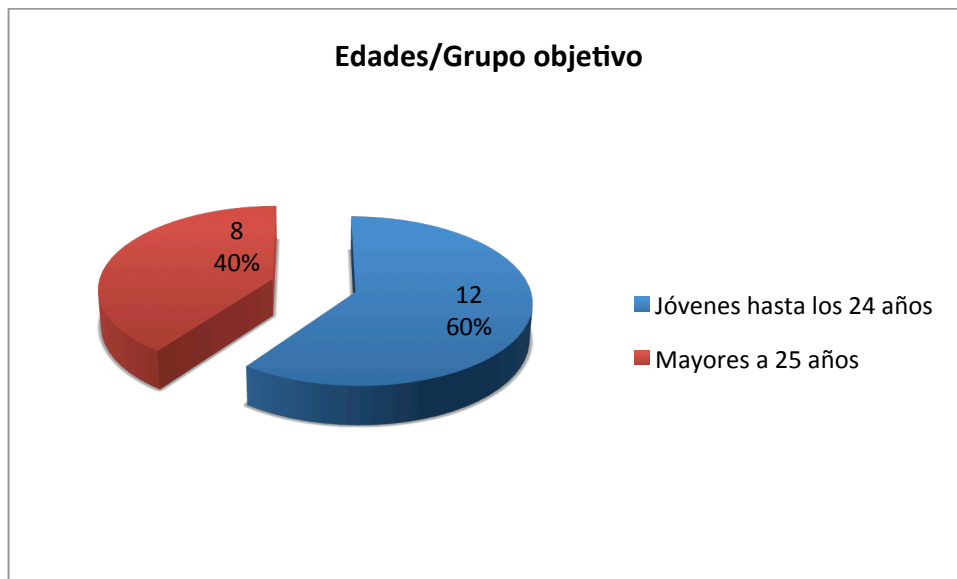
Caracterizando a los jóvenes que respondieron la encuesta, y realizando una evaluación objetiva de los resultados del evento, podemos decir que:

Se estima que asistieron a 1.500 personas fluctuantes durante las horas del evento. Para esto, sentí la necesidad de que la evaluación del evento por parte de los asistentes no sea solamente una encuesta que llenen ellos de forma obligatoria, sino que uní mis ideas de evaluación y cartografía social. Esto significa que elaboré preguntas de evaluación del evento y en la última pregunta dejé un espacio en blanco,

delimitado por un marco, en el que pedí a los jóvenes que dibujen cómo ellos se verían cuando utilicen CP en próximas ocasiones para sus propias manifestaciones artísticas. Para esto, me acerqué a los jóvenes y les consulté quien quería participar en el ejercicio de cartografía social, es decir, dejé que quienes se orientaban por participar en el dibujo, que eran quienes se sentían realmente empoderados del espacio urbano, sean quienes a su vez evalúen el evento. En total 21 personas estuvieron dispuestas a colaborar con dibujos que pudieron dejarnos ver su apropiación y empoderamiento de CP. Las evidencias de este trabajo se encuentran en los Anexos de este documento.

A continuación me referiré a los resultados de la evaluación aplicada a las personas que hicieron cartografía social, que fueron a su vez quienes evaluaron el evento. En cuanto al género, la muestra indica que asistieron casi paritariamente hombres y mujeres. De todas formas hubo mayor presencia femenina; 52% mujeres y 48% hombres.



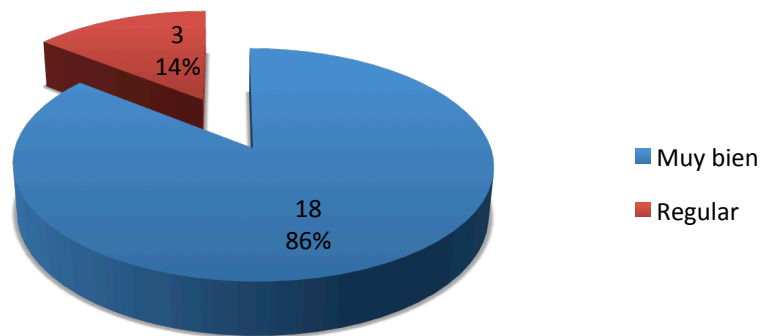


En cuanto a las edades de los asistentes, la muestra constata que se logró uno de los objetivos planteados para el evento, pues el mismo estaba orientado a atraer jóvenes entre 15 y 24 años de edad. De la muestra tomada en la encuesta aplicada, podemos inferir que el 60% de los asistentes al evento fueron jóvenes hasta los 24 años de edad. En este total se incluye una joven de 12 años quien aleatoriamente fue seleccionada para la muestra.

Debemos indicar que el evento tuvo repercusión también en grupos de edad mayores a los 25 años. De hecho, dentro de la muestra de quienes respondieron la encuesta tenemos personas entre 25 y 39 años. Esto, de todas formas, no es contraproducente pues la asistencia de ambos grupos de edad simplemente indica que el evento tuvo éxito y que se promovió a Cerro Paraíso como un escenario para manifestaciones artísticas en diferentes grupos etáreos.

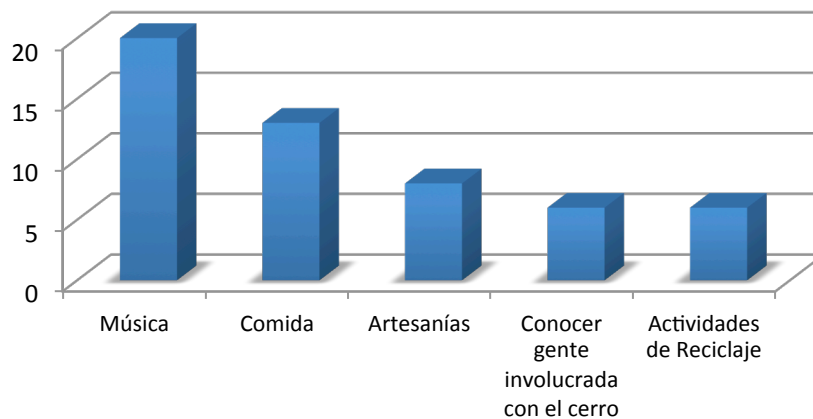
Sobre la organización del evento, los asistentes consideraron que fue “muy buena” en un 86% y “regular” en un 14%. Esto da indicios para en la parte de recomendaciones, proponer una mejor planificación para eventos futuros.

En tu opinión qué tan bien organizado resultó el evento?



Las actividades que se realizaron durante el evento fueron del disfrute de los asistentes, sin embargo debemos recalcar que la preferida de los asistentes fue la música; esto se basa en que 20 de las 21 personas encuestadas indicaron que disfrutaron de la música.

Actividades que más disfrutó el público (Frecuencia de respuesta)



La comida fue la segunda actividad favorita del evento, seguida de las artesanías. Como evaluación del evento podemos decir que debe darse mayor realce o hacer más llamativas las actividades de “artesanías” y generar más conciencia sobre el “reciclaje”.

Con respecto al objetivo general del evento, recordemos que se planteó así:

“...utilizando el Cerro como escenario de encuentro y logrando que vivan una experiencia que les permita empoderarse del lugar y fortalecer su intención de utilizarlo en el futuro para nuevas manifestaciones culturales y artísticas”.

Y, el objetivo específico número 3, desglosó el objetivo general de la siguiente forma:

- Conocer si los jóvenes asistentes se han apropiado del lugar y si estarían dispuestos a asistir a próximos eventos en Cerro Paraíso.
- Si se animarían a la organización de su propio evento en este espacio urbano.

Para sondear estos objetivos, se prepararon las siguientes preguntas, que a continuación serán analizadas.

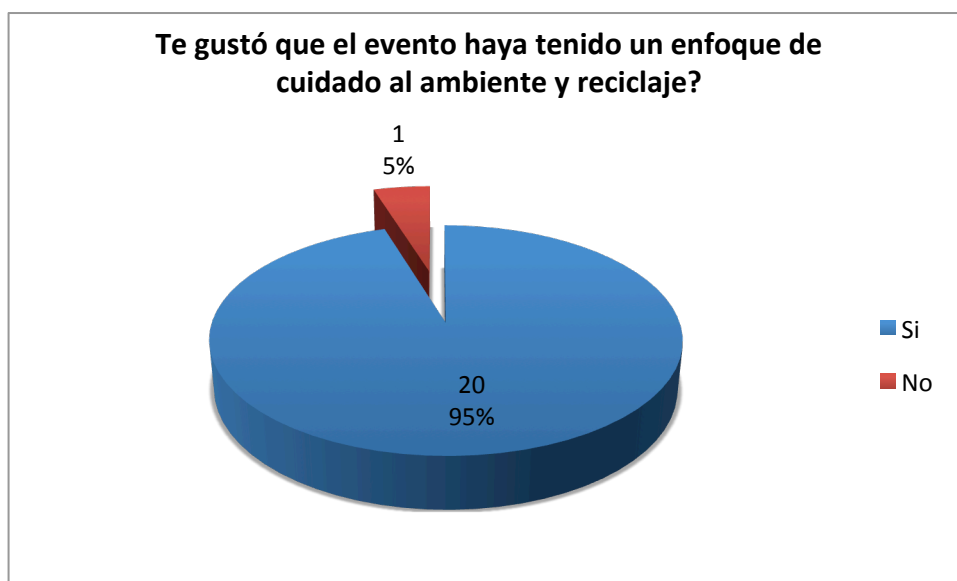
*Para medición de apropiación del espacio, se preguntó: *“Con respecto a este espacio de Cerro Paraíso al que has asistido al evento: sientes que te has identificado con el lugar?”*. Y, la respuesta fue asombrosa, pues el 100% de la muestra respondió que sí.

Respuesta	Con respecto a este espacio de Cerro Paraíso al que has asistido al evento: sientes que te has identificado con el lugar?	Porcentaje
Si	21	100%

Esta respuesta demuestra que el evento logró su objetivo general, y es un excelente insumo para esta evaluación individual. Ahora, con respecto a la segunda parte del objetivo específico número 3, la pregunta para sondearlo fue *“Te animarías a organizar tu propio evento en Cerro Paraíso (tuyo y/o con amigos/familia)?”*. La respuesta también fue asombrosa, pues el 81% estaría dispuesto a producir su propio evento en el Cerro, demostrando no solamente apropiación sino la intención de un sólido empoderamiento del espacio urbano.

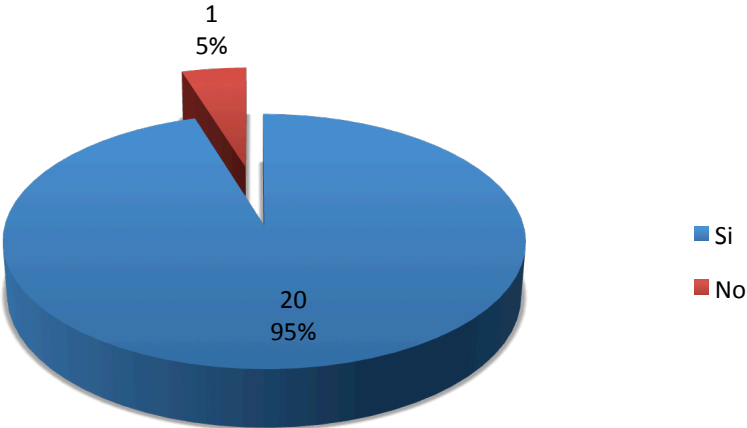


Para afianzar la promoción del cuidado al ambiente, se sondeó también si les gustó que en el evento se haya hecho hincapié y se haya promovido el reciclaje. El 95% de la muestra respondió de forma positiva.



Y, con respecto a si practicarían el reciclaje en su evento, de igual forma el 95% indicó que sí, siendo esta una respuesta muy alentadora, pues caracteriza al tipo de eventos que veremos organizar en este espacio natural de Guayaquil. Considero firmemente que en cuanto a mi unidad de análisis “Jóvenes entre 15 y 24 años” se han cumplido tanto el objetivo general como el objetivo específico número 3, correspondiente a sondear el éxito del evento en los jóvenes.

Practicarías el reciclaje en tu propio evento?



5. CONCLUSIONES GENERALES

En cuanto a la organización del evento, la percepción del público fue de “muy buena” en su gran mayoría y esto podría parecer un resultado fácil de lograr. Sin embargo, cuando miro hacia atrás y veo todo el esfuerzo que significó Las Voces del Cerro, lo único que puedo decir es que fue un proceso consciente y muy demandante, que me ayudó a practicar un verdadero trabajo en equipo y una correcta coordinación entre diferentes grupos de interés. Dentro de las ideas más relevantes para mi evaluación es que se cumplieron mis objetivos propuestos en donde los resultados de mis entrevistas y encuestas dan fe que fue un evento atrayente a los jóvenes del grupo objetivo, se mantuvo una concordancia con el concepto de preservación y valoración del Cerro Paraíso y se constató si los jóvenes se apropiaron del lugar y si estarían interesados en volver a próximos eventos u organizar uno propio.

Para este evento logramos unir activistas del Cerro (Cerros Vivos), artistas de larga trayectoria musical (Niñosaurios), artistas con nuevas tendencias musicales (Ola Maya), promotores de eventos (Omar Dimitrakis), ingenieros en sonido (Gustavo Ortiz), músicos especialistas en producción de material fonográfico (Ricardo Alemán y Gorki Alarcón), estudiantes con experiencia en preproducción de material fonográfico (estudiantes de PARADOX), entre muchos otros grupos y actores importantes que hicieron realidad este evento.

Las Voces del Cerro surgió como una idea de promoción de Cerro Paraíso y en el camino se fue convirtiendo en un proyecto más complejo, que me llevó a estudiar y a comprender la importancia de promover la apropiación y empoderamiento del espacio urbano a los jóvenes que habitan y estudian en los lugares aledaños al Cerro. En el mismo camino comencé a coordinar acciones con Mariela Viteri para la promoción del evento y a tener reuniones frecuentes con Gorki Alarcón para que la identidad del evento sea plasmada en el disco del mismo nombre, que promueve el cuidado de este espacio.

Al finalizar el evento puedo decir a manera de conclusión que lo más difícil de lograr es la coordinación de los diferentes frentes que uno maneja cuando a está a cargo de la producción general. El éxito del evento depende altamente de la organización personal de los responsables de cada componente del mismo, así como de la disciplina

que cada uno debe poner para cumplir el cronograma de trabajo y avanzar al unísono para lograr resultados articulados. La preproducción y producción del disco, por ejemplo, tuvo su propio calendario de trabajo en estudios de grabación con las diferentes bandas, y lo cumplieron para poder tener el CD listo como producto de Las Voces del Cerro. Por otro lado, la promoción de las bandas que se realizó en radio, tuvo también su propio cronograma de trabajo para que ninguna banda quede fuera y todas sean promovidas con sus ideas de cuidado al medioambiente.

Finalmente puedo decir que, me siento satisfecha con el evento más que nada por los resultados aquí reportados y que fueron respuestas claves de parte de los asistentes. Su calificación de la organización del evento, su interés por la música, por el cuidado del medio ambiente, me parecen abrumadores y me hacen reflexionar en que este trabajo valió la pena. Pero más aún me satisface revisar resultados que exponen que el 100% de los asistentes se identificó con el espacio de Cerro Paraíso y que el 81% se animaría a organizar su propio evento con su familia y amigos. Estos resultados son para mí la mejor conclusión de este hermoso trabajo.

6. RECOMENDACIONES

A manera de recomendaciones quisiera recoger lo evaluado por los informantes expertos, que dijeron cosas que no deben ser pasadas por alto en la organización de próximos eventos artísticos en Cerro Paraíso, por ejemplo:

- Debe considerarse la provisión de agua para todos los asistentes, buscando una forma comunitaria, cooperativa y creativa que garantice el acceso a este recurso.
- Deben organizarse más espacios orientados a actividades infantiles, pues dentro de los asistentes acudieron algunas familias jóvenes con sus hijos.
- Debe promoverse más el tema de la venta de comida orgánica, pues este elemento fue clave en cuanto a la identidad de Las Voces del Cerro. Queda como parte del imaginario de los asistentes, esa combinación entre Cerro y alimentos naturales.
- Se debe pensar en asientos para quienes no quieran/puedan sentarse en el piso y se recomienda que los elementos de los que estén compuestos sean amigables con el medio ambiente.
- Se deben incorporar o promover eventos de yoga y teatro callejero, mismos que complementarían perfectamente un evento de manifestaciones artísticas.
- Se podría promover la idea de picnic familiar, y entregar una canasta con un mantel para que la gente pueda usarla en familia, llevando sus propios alimentos o consumiendo allá.
- Se deberán tramitar los permisos respectivos antes de la Comisaría, Policía, Cruz Roja y Bomberos con anticipación, para evitar problemas de última hora.

Como vemos, las recomendaciones son ideas interesantes para desarrollar próximos eventos afianzando la apropiación y empoderamiento del espacio urbano y el cuidado al ambiente.

7. AUTOEVALUACIÓN

Nuestro grupo estaba conformado por 3 integrantes; y cada uno se encargó de un tema específico e indispensable de la elaboración de este proyecto. Considero que fue una distribución equitativa y acorde a nuestras expectativas. En cuanto a la producción del evento puedo decir que la distribución de las tareas fue equiparada. Para la producción del evento trabajamos con 15 personas, quienes se encargaron del catering, baños, host de las bandas, técnicos de sonido, tramoyas, chofer, movilización de equipos, mensajería, aplicación de encuestas.

Mantuve una actitud abierta al receptar a las sugerencias de mis compañeros. Hemos mantenido una relación cercana para reuniones y trabajo en grupo, durante todo este proceso. Como ejemplo voy a citar cómo fue nuestro proceso de planificación para la exposición de la tesis. Para esto yo propuse comenzar con un performance relacionado a nuestras experiencias en “Las Voces del Cerro”, en el que pueda evidenciar la relación entre la naturaleza y los intereses extractivos del hombre. Esta idea fue aceptada por mis compañeros, y a la vez me compartieron sus sugerencias para mi presentación.

Soy una persona abierta y me adapto a cambios, por lo que durante el proyecto mantuve una relación excelente con mis compañeros. Por otro lado debo manifestar que en temas de cumplimiento de cronogramas mantengo disciplina y trasmito a mi equipo mi interés de ser eficientes en el uso del tiempo. Estuve relacionada de forma cercana con las actividades que el colectivo Cerro Paraíso planificaba, y conocí, respeté y me adapté a sus propuestas y hacer de nuestro evento algo acorde a lo que ellos siempre han defendido y nosotros queríamos presentar

La misma relación con Cerros Vivos demuestra que hemos incluido personas que están involucradas con el medio ambiente, y que tienen un fuerte compromiso, gente que nos puede transmitir valores muy importantes para la sociedad y de quienes aprendimos mucho. Hemos utilizado la naturaleza como un escenario artístico y de concienciación y en este proceso hemos incluido la participación de personas diversas.

En Guayaquil hay una nueva tendencia de realizar eventos en espacios alternativos e incluir y respetar a la naturaleza, enmarcando como objetivo principal el cuidado del medio ambiente. Por tanto, nuestro evento “Las Voces del Cerro” fue un evento que se alinea a esta nueva corriente de festivales, donde se conjuga la naturaleza, la música y las artes

8. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Lila, Landívar Marco, Mora Daniela, Proaño Juan, Sotomayor Pablo. (2016). Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso. www.cerroparaiso.org

Cartografía Social. <http://menteypsicologia.blogspot.com/2012/02/que-es-la-cartografia-social.html#ixzz4J2f4OKGO>

Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso. “Qué es Cerro Paraíso?”. www.cerroparaiso.org

Concepto de evaluación - Definición, Significado y Qué es <http://definicion.de/evaluacion/#ixzz4J2Xbah4p>

Coronel, Valeria. (2015). Interpretación ambiental por parte de los habitantes de la cooperativa 25 de julio y artistas; y generación de contenidos audiovisuales del centro de interpretación virtual cerro el paraíso. Recuperado en <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/746>

Elizalde.G, Paredes.A, Viteri.M (2016). Documento Grupal. Universidad Casa Grande.

Gutiérrez, Rubí. (2014) “Seis rasgos claves de los millennials, los nuevos consumidores”. Revista FORBES. México.

Maxwell. J. (1996) “Qualitative Research Design. An Interactive Approach” Thousand Oaks, California: Sage Publications, 1996. Páginas 63-85. (5. Methods: What will you actually do?) Traducción: María Luisa Graffigna.

9. ANEXOS

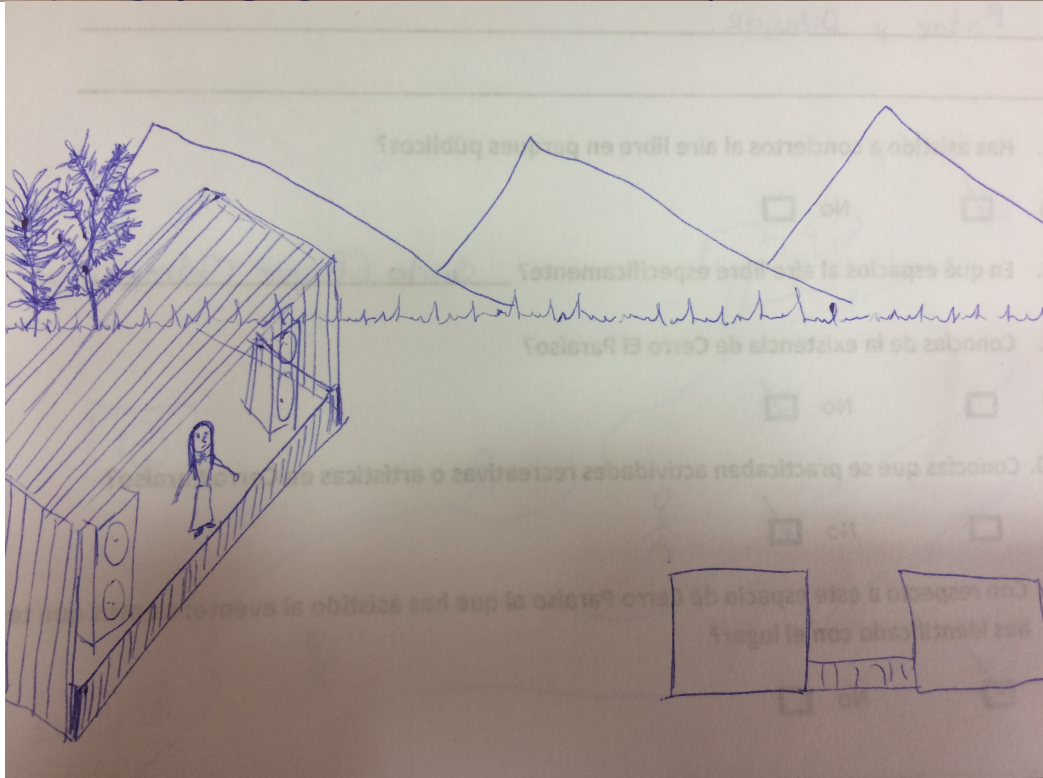
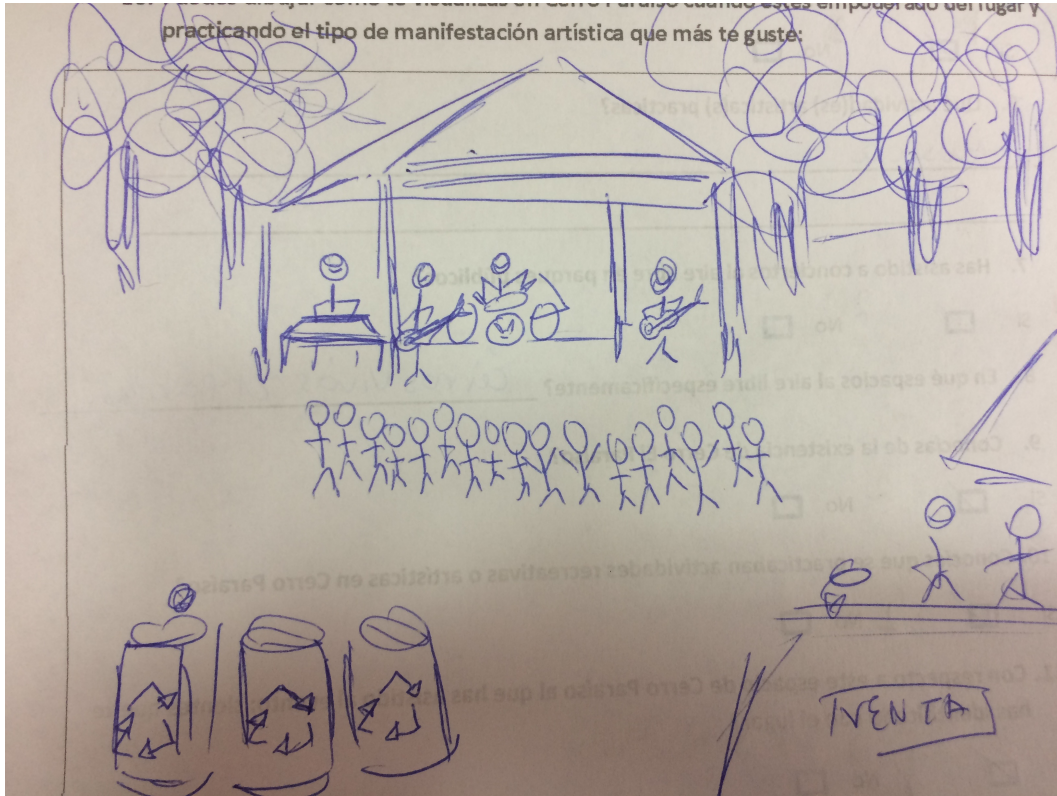
CRONOGRAMA DEL EVENTO

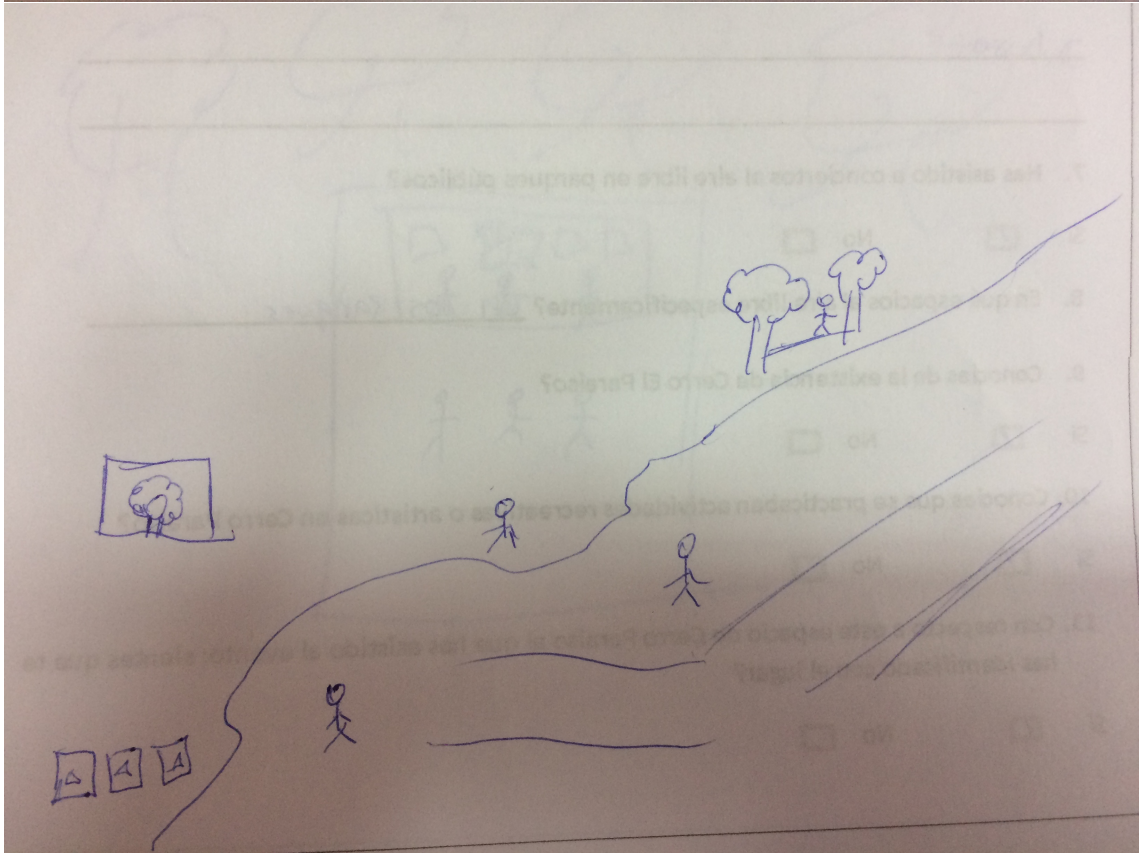
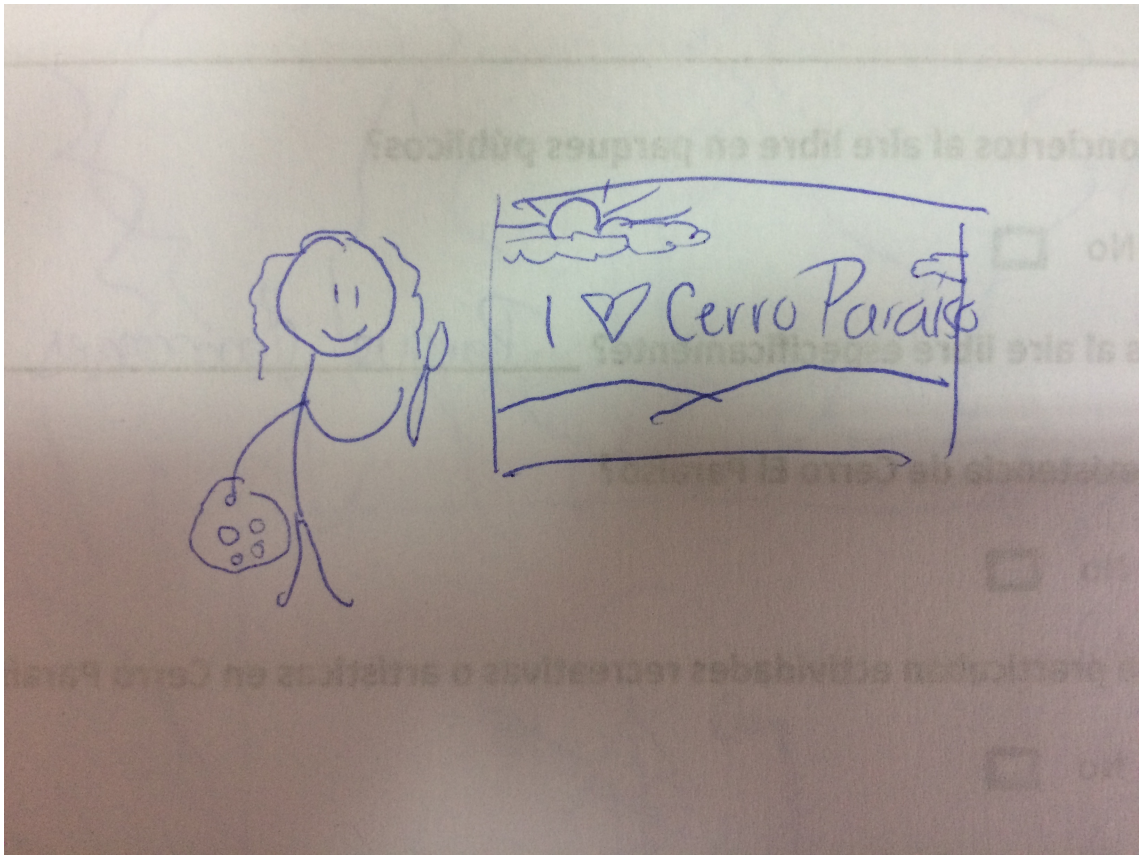
- 6:00 Llegada de camión con infraestructura de montaje.**
- 8:00 Prueba de líneas de audio.**
- 9:00 Montaje de carpas y lugar de información.**
- 10:00 Prueba de sonido .**
- 10:30 Taller de Cometas.**
- 11:00 Taller de Adiestramiento Canino.**
- 11:30 Obra de teatro Infantil: "Los Cuentos de la abuelita Sisa".**
- 11:45 Presentación de Flamenco y danza contemporánea Escuela de danza Eptea.**
- 12:00 INICIO DE CONCIERTO –DUODENO**
- 12: 25 Fin de DUODENO**
- 12:40 TRIPULANTES DEL SUBMARINO AMARILLO**
- 13:05 Fin de TRIPULANTES DE SUBMARINO AMARILLO**
- 13:20 IGUANA BRAVA**
- 13:45 Fin de IGUANA BRAVA**
- 14:00 MERCHAN**
- 14:25 Fin de MERCHAN**
- 14:40 CACTUS GAMARRA**
- 15:05 Fin de CACTUS GAMARRA**
- 15:20 NIÑOSAURIOS**
- 15:45 FIN DEL CONCIERTO.**
- 16:00 Desmontaje.**
- 16:30 Inventario.**
- 17:00 Embarque de infraestructura y salida**

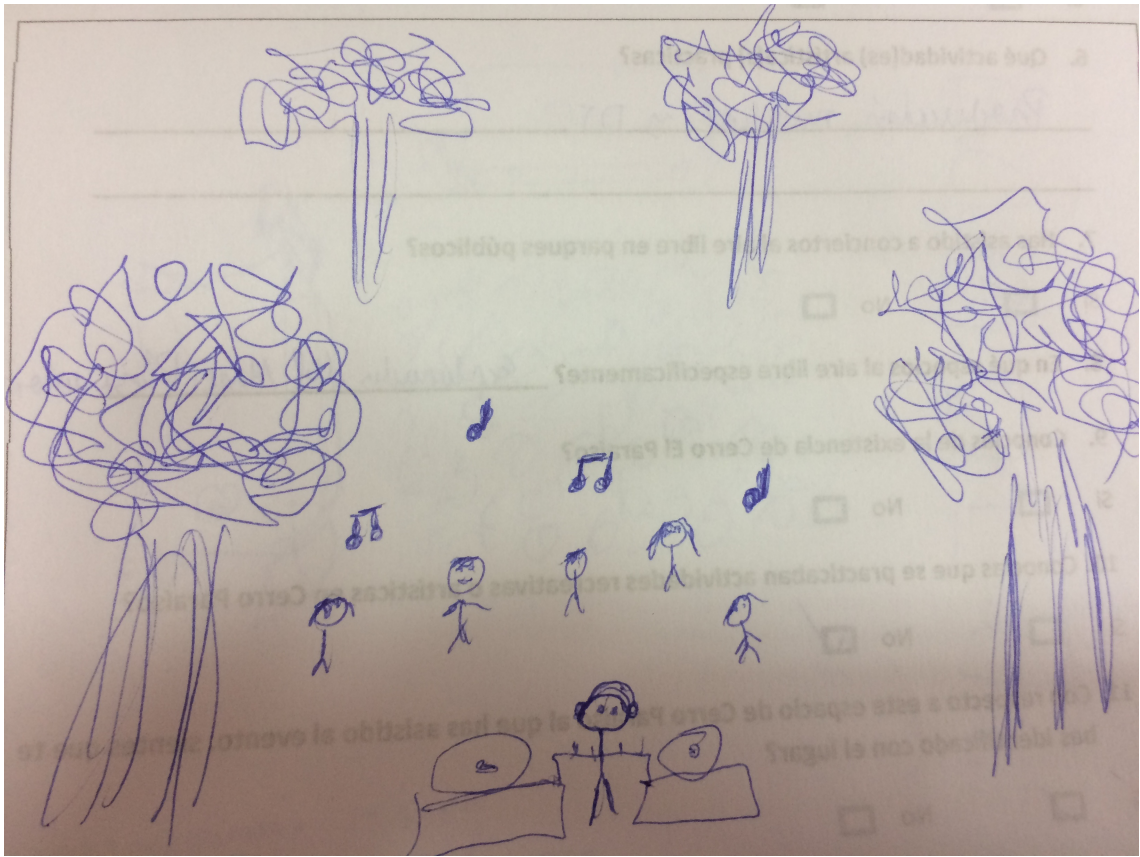
CARTOGRAFÍA SOCIAL

Responde a la pregunta:

Puedes dibujar cómo te visualizas en Cerro Paraíso, cuando estés empoderado del lugar y practicando el tipo de manifestación artística que más te guste?







FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO















