Facultad de Comunicación

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Evaluación de la Producción del Proyecto Fonográfico "Las Voces del Cerro"

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Multimedia

Presentado por:

Gorki Alarcón

Equipo de Asesores:

Carolina Portaluppi

Justin Scoggin

Guayaquil, Ecuador

20 de Octubre, 2016.

RESUMEN o ABSTRACT

Este documento explora los retos de la creación del Disco “Las Voces del Cerro” como material de promoción del evento que llevó el mismo nombre y que fue realizado en la ciudad de Guayaquil el 9 de octubre de 2016. El objetivo fue promover el cuidado, apropiación y empoderamiento de Cerro Paraíso por parte de jóvenes que habitan y estudian en lugares aledaños al Cerro. Este trabajo recopila la opinión crítica de expertos en producción de música, prensa especializada en arte, y público asistente. Entrevistas semiestructuradas y encuestas son parte de los métodos de investigación utilizados para evaluar el disco, los cuales muestran resultados sorprendentes en cuanto a los procesos de investigación, selección, producción, mezcla y masterizacion de material fonográfico con propósitos ecológicos. Este trabajo es un aporte que sirve de gran ayuda para futuras producciones musicales a fines y concluye que Guayaquil está entrando en la onda del desarrollo por medio de la producción de eventos como “Las Voces del Cerro” y que está en los ciudadanos continuar trabajando con profesionalismo y multidisciplinariedad para lograr objetivos grandes. Gracias al Cerro y a todos quienes creemos en un Guayaquil consciente con el ambiente, la Universidad Casa Grande presenta por medio de este estudio un aporte al crecimiento de nuestra sociedad como tierra fértil para un desarrollo humano comprometido con el cuidado de nuestro entorno urbano.

ÍNDICE:

RESUMEN o ABSTRACT 4
ÍNDICE: 5
1 INTRODUCCIÓN 6
2. MOTIVACIÓN PERSONAL 8
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 10
3.1 Naturaleza del proyecto: 10
3.2. Descripción de los objetivos: 10
Objetivo General: 10
Objetivos Específicos: 10
3.3. Unidades de análisis y Muestra 11
Unidades de Análisis 11
Muestra 12
3.4. Instrumentos de Medición y Técnicas 13
4. RESULTADOS 13
5. CONCLUSIONES GENERALES 20
6. RECOMENDACIONES 20
7. AUTOEVALUACIÓN 22
8. BIBLIOGRAFÍA 23

1 INTRODUCCIÓN

El Cerro Paraíso, es un remanente de bosque seco tropical y fue declarado bosque protector con una superficie de 420 ha, mediante Acuerdo Ministerial No. 60, publicado en el R.O. No. 132 del 20 de febrero de 1989; posteriormente (1992) se realizó una reducción del área de bosque protector a 319.ha, mediante un Acuerdo del Ministerio de Ambiente No.198; en 2009 se produce una nueva reducción del área del bosque a 299, 10 ha, mediante un nuevo Acuerdo Ministerial No. 124. En ese mismo Acuerdo se estableció que la ejecución y seguimiento del Plan de Manejo Ambiental sea responsabilidad del Municipio de Guayaquil (Centro de Interpretación Virtual CP, 2016).

Desde 2011, la Universidad Casa Grande asumió el reto de hacerse socialmente responsable de su entorno más cercano que, por su ubicación, corresponde al área de influencia del Bosque Protector Cerro Paraíso. En 2014 organizó el Foro de los Bosques Secos y en 2015, a través de un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) diseñó e implementó el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso "que fomente el conocimiento ciudadano del ecosistema y contribuya a la movilización activa para su conservación y disfrute sostenible" (Coronel, 2015).

En la actualidad, del Centro de Interpretación Virtual se están implementando varios proyectos con el propósito de implementar estrategias para la promoción del uso sostenible y conservación del BPCP (Alvarez, Landívar, Mora, Proaño, Sotomayor, 2016). Entre los cuales se encuentran: a) Fortalecimiento y difusión del sitio web Centro de Interpretación Virtual b) Generación de nuevos contenidos informativos para el sitio, c) Fortalecimiento de capacidades de los defensores del bosque y la naturaleza, d) Movilización de recursos de las empresas públicas o privadas para desarrollar actividades de responsabilidad social empresarial basadas en el Plan de Manejo Ambiental del 2015 e) El recorrido o tour virtual 360 del BPCP, f) El corto-documental "Los Guardianes del

Cerro”, g) El Concurso Intercolegial Ecológico Yo soy la huella y, h) El evento “Voces del Cerro” .

El proyecto “Las Voces del Cerro” nace a partir de la iniciativa de la Universidad Casa Grande de promover el cuidado del ambiente y el conocimiento del Bosque Protector Cerro Paraíso, del valor intrinseco que tiene y para los habitantes de la ciudad, de manera particular para los adolescentes y jóvenes del área de influencia del ecosistema y de toda la ciudad. Se trata de una estrategia novedosa y articuladora que incorpora diferentes elementos: Concierto “Voces del Cerro”, disco (CD) “Voces del Cerro” y estrategia de comunicación. Este proyecto es parte de un conjunto de actividades que busca conservar lo que todavía queda del bosque protector CP, ya que su área se ve constantemente disminuida.

El CD “Las voces del Cerro” está directamente vinculado a la realización del evento, se plantea que sus efectos sean posteriores y estén presentes aún después de la realización de este. El CD “Las voces del Cerro” es un ejemplo de producto de uso múltiple pues si bien se lanzará en el evento, servirá como música para el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso y para diversas formas de promoción posterior. Es un elemento que se puede articular con muchas otras iniciativas de promoción del lugar. El proyecto “Voces del Cerro” y sus componentes: Concierto, CD y estrategia de comunicación, tiene como audiencia principal a jovenes que viven y estudian en sectores aledaños al Cerro. (Elizalde, Paredes, Viteri, 2016), ya que los mismos, serán los encargados de tomar responsabilidad por el cuidado del cerro en años venideros. Solamente un esfuerzo por los jóvenes alrededor del cerro podrá detener su deterioro.

Para producir el CD se partió de un primer acercamiento a los jóvenes para conocer sus gustos musicales, los géneros musicales prefieren los jóvenes que habitan o estudian en sectores aledaños al cerro, los medios físicos y digitales que utilizan para escuchar música, el grado de interés que tienen en cuanto a la realización de eventos musicales en espacios abiertos, sus talentos e interés en participar en futuros eventos.

El disco es un material mixto que se compone de un recopilatorio de canciones ya grabadas para el Cerro y de nuevas producciones, con esto se pretende incorporar en el CD a un colectivo de artistas que ha desarrollado producciones relacionadas al cuidado de este hábitat y a la vez grabar nuevas producciones de bandas talentosas de la ciudad de Guayaquil.

Evaluar los aspectos relacionados con la producción del CD y su calidad, la eficacia del producto con respecto al concepto y los objetivos del proyecyo "Voces del Cerro" y la recpción por parte del público es la razón de ser de este proyecto.

2. MOTIVACIÓN PERSONAL

Dentro del análisis de cuál sería la forma más efectiva en la que yo pudiera contribuir desde mi campo de formación profesional a la difusión de las potencialidades de Cerro Paraíso y a la identificación de los jóvenes con un espacio urbano tan importante como lo es el Cerro, llegué a la conclusión de que podría contribuir con la preproducción y producción del disco "Las Voces del Cerro" poniendo en práctica mi formación y experiencia en generación de material fonográfico y presentando por tanto un producto de calidad.

Es así que comienza a tomar vida el proyecto de producción de un CD como componente del proyecto "Las Voces del Cerro". El proyecto tiene relevancia ambiental, artística y social, porque promueve valores relacionados al cuidado del ambiente en los jóvenes mediante las composiciones musicales y posiciona en su imaginario el uso de espacios naturales para la práctica de manifestaciones artísticas. Dentro de la relevancia artística debe considerarse que el disco es un producto mixto que se compone de un recopilatorio de canciones previamente grabadas por músicos y por nuevas producciones musicales que son parte del trabajo de este proyecto, y cuya preproducción y producción se realizó en Paradox (estudio de grabación) como aporte de la Fundación Arte para Todos.

Asímismo este proyecto tiene una alta utilidad práctica, pues considero que el CD "Las Voces del Cerro" no solamente es un producto del proyecto de trabajo, sino que además es un elemento que servirá a posteriori para continuar la difusión y promoción de las bondades de CP. De hecho, parte del análisis que he hecho para la redacción de esta pauta se relaciona con que el disco sea usado en eventos posteriores y que acompañe al Centro de Interpretación Virtual Bosque Cerro Paraíso (CIV), para cuando las personas naveguen en la página web del CIV puedan escuchar el material fonográfico.

Existen aspectos coyunturales que destacar dentro del análisis de la relevancia de realizar el CD en el momento actual. El Colectivo "Cerros Vivos" organiza cada año un evento artístico en Cerro Paraíso y de concientización sobre la importancia de este espacio, que este año contará con el apoyo del grupo de trabajo que integro con Alejandra Paredes y Mariela Viteri, sumándole en esta ocasión: (i) la producción de un evento más sólido –con promoción radial y afiches que serán distribuidos especialmente en centros educativos de la ciudad-, y (ii) la producción del disco con el mismo nombre del evento "Las Voces del Cerro". Cabe recalcar que el evento será el espacio de lanzamiento del disco, y que existirán actividades de sensibilización y concientización para la práctica del reciclaje, y se promoverá la apropiación y empoderamiento del espacio público por medio de la mesa de cartografía social que se ha planificado implementar durante el evento. Considero que todos estos temas que componen el proyecto general y mi proyecto individual, son por demás innovadores y esperamos una respuesta muy positiva por parte de los jóvenes, además resulta ser una oportunidad para poner mis conocimientos profesionales al servicio de la comunidad local, y de un espacio valioso para la ciudad.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Naturaleza del proyecto:

Este trabajo consiste en la evaluación de las fases de preproducción y producción del disco "Las voces del Cerros", mismo que contará con material recopilatorio y con material nuevo que será producido en Paradox Escuela de Imagen y Sonido. Para llevar una correcta evaluación y poder tomar acciones de retroalimentación, he planteado contactar a expertos en el tema y de esta forma orientar los pasos del proyecto hacia la consecución de su objetivo, con el éxito deseado.

3.2. Descripción de los objetivos:

Objetivo General:

Realizar la evaluación de la preproducción y producción del disco "Las Voces del Cerro"; producto que se compondrá de material fonográfico existente y de nuevo material que será grabado en estudios con aporte de los autores de este proyecto.

Objetivos Específicos:

Mis objetivos específicos al realizar la evaluación de mi proyecto de aplicación profesional son:

1. Conocer si la estética musical[1] del disco está acorde con el concepto del evento Voces del Cerro.
2. Identificar si la selección y la organización de los temas que componen el disco fue adecuada.

[1] El concepto de Estética Musical implica analizar desde el punto de vista estético y narrativo el discurso musical y su relación con el concepto del evento Las Voces del Cerro. (http://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-32475/EST%C3%89TICA%20MUSICAL.pdf

3. Establecer si los procesos de producción del nuevo material no grabado han sido adecuados (reuniones de preproducción, marco conceptual, arreglos, orquestación, grabación, mezcla y masterización).
4. Evaluar la recepción del disco por parte del público.

3.3. Unidades de análisis y Muestra

Unidades de Análisis

Utilizando los objetivos específicos las unidades de análisis son las siguientes:

a. **Productores Musicales**: Quienes componen esta unidad de análisis son expertos en producción musical y por tanto pueden ser informantes que den recomendaciones sobre cómo lograr que la estética musical esté acorde con el concepto del evento.
   Se trata de productores musicales vanguardistas y que están interesados en las propuestas novedosas y ambientales.

b. **Prensa periodística de la escena musical:** Esta unidad de análisis puede ser útil para retroalimentar y evaluar si la selección de artistas para el disco fue la adecuada.

c. **Técnicos de Grabación**: Para sondear si es acertada la decisión de hacer un disco que se componga de recopilatorio de canciones y producciones nuevas, es necesaria la opinión de ingenieros de sonido.

d. **Jóvenes entre 15 y 24 años:** Los jóvenes son la unidad de análisis clave para evaluar la recepción del disco, pues son a quienes va dirigido el evento y el disco.

Muestra

Al tratarse de un estudio cualitativo La muestra es no probabílistica. Al respecto Maxwell , citando a Weiss (1994) sostiene que muchos estudios de entrevistas cualitativas no usan muestras en absoluto, sino paneles: "personas que son las únicas que pueden ser informantes debido a que son expertos en un área o fueron testigos privilegiados de un suceso" (p. 17); ésta es una forma de muestreo intencional. La consideración más importante en las decisiones de muestreo cualitativo es la selección de aquellos momentos, escenarios e individuos que pueden proporcionarle la información que necesita para responder sus preguntas de investigación". El tipo de muestreo es estratificado intencional el mismo que tiene como propósito ilustrar características de subgrupos de interés particular a fin de facilitar las comparaciones (Ellsberg& Heise 2007, citando a Patton 1990).

Con base en lo anterior se presenta la tabla de unidades de análisis y subgrupos de interés, identificando al número de individuos que compondrán la muestra:

Unidad de Análisis – Subgrupos de Interés y Muestra

Unidad de Análisis	Subgrupos de interés	Número de individuos de la muestra.
Productores Musicales:	Musicales vanguardistas	2
Prensa periodística de la escena musical:	Especialistas en periodismo musical	1
Técnicos de Grabación:	Especialistas en diseño sonoro	3
Jóvenes entre 15-24 años	Habitan o estudian en el área de influencia del Cerro Paraíso	Aplicación de encuesta al 4.2% de asistentes al evento

Elaboración del autor

3.4. Instrumentos de Medición y Técnicas

a) Se utilizarán las entrevistas semiestructuradas para los siguientes objetivos de investigación:
    a. Conocer si la estética musical[2] del disco está acorde con el concepto del evento Voces del Cerro.
    b. Identificar si la selección y la organización de los temas que componen el disco fue adecuada;
    c. Establecer si los procesos de producción del nuevo material no grabado han sido adecuados (reuniones de preproducción, marco conceptual, arreglos, orquestación, grabación, mezcla y masterización).

4. RESULTADOS

Para el efecto, los objetivos a, b y c fueron sondeados en base a entrevistas semiestructuradas a productores musicales, prensa periodística, y técnicos de grabación. Gracias a la opinión de los informantes, fue posible obtener de forma crítica un análisis evaluativo del la producción del material fonográfico.

Resultados de la entrevista semiestructurada a Productores Musicales: (2 informantes expertos)

- **¿Qué características debe tener (o cómo es) la estética musical de un disco cuya identidad se orienta al cuidado del medio ambiente?**

  Nuestros informantes concluyeron que los recursos estéticos musicales no deberían estar encerrados en ningún molde siempre y cuando sean coherentes con algún

concepto ligado al rescate del Cerro Paraíso. Sin embargo, son de preferencia: los timbres sonoros cálidos, acústicos y envolventes.

- **Usted ha sido considerado como unidad de análisis de esta investigación por su perfil y por ser un productor vanguardista: ¿Qué recomendaría usted para que un disco sea "vanguardista" promoviendo valores ambientales, y el empoderamiento de cerro paraíso por parte de los jóvenes para la práctica de actividades culturales y artísticas?**

  Al respecto de esta pregunta, los productores entrevistados indicaron que la producción del disco "Las Voces del Cerro" es en sí ya un disco vanguardista, puesto que en Guayaquil no ha existido una iniciativa previa para promover valores ambientales, apropiación o empoderamiento del espacio público. La iniciativa YASUNIDOS a nivel nacional, contó con la canción "Yasuní yo respiro por ti", pero en Guayaquil específicamente, es la primera vez que se logra la grabación de material fonográfico de formato "álbum conceptual" con fines de protección ambiental, ha existido grabaciones de canciones, pero nunca conectadas dentro de este concepto en un mismo disco. De todas formas, tanto en "Yasuní yo respiro por ti", como en "Las Voces del Cerro" se encuentra un mensaje de identificación con el ambiente, de cuidado y de unión, y estas son justamente las características que debería tener un disco vanguardista que promueva el uso consciente de los espacios públicos.

Resultados de las entrevistas semiestructurada a Prensa periodística de la escena musical: (1 informante experto).

Antes de realizar la entrevista se explicó un preámbulo del evento y del disco al informante. Se explicó que se está planificando "Las Voces del Cerro" como un evento de promoción de valores ambientales, y que cuenta como parte de sus elementos comunicacionales, con el disco "Las Voces del Cerro", mismo que se compone de canciones que hablan de este espacio natural y valores ambientales, y otras que han sido inspiradas en Cerro Paraíso. El disco cuenta con 7 bandas, 2 alumnos de la Escuela de Imagen y Sonido PARADOX, y que

el 80% del disco es nuevo material fonográfico grabado en los estudios de PARADOX , y el 20% restantes es material recopilatorio.

- **¿Qué características son las que usted, como especialista en periodismo musical, destaca más en cuanto a las nuevas producciones fonográficas de Guayaquil?**

  Nuestro informante de prensa especializada en arte, demostró sólido dominio del tema y conocimiento actual para responder de forma contundente a las preguntas. Según su opinión crítica, "la gran ventaja que tienen los artistas de hoy en día es la calidad en base a la producción, y por qué? Porque son independientes porque se cuidan mucho de que su producto llegue al público con alta calidad, a diferencia de los músicos de los 80s que confiaban en un tercero, que se encargue de la calidad. Hoy en día, mas allá de cuánto vayan a recibir de dinero, lo que les importa primordialmente es la calidad del material, porque eso es su carta de presentación, es lo que habla de ellos".

  Esta respuesta sitúa al disco "Las Voces del Cerro" en ese escenario actual; como producto de músicos que priorizan la calidad como elemento fundamental de sus producciones. Algo además que debemos destacar es el disco como producto de un trabajo conjunto de PARADOX como lugar de grabación, y la cooperación con músicos independientes a quienes se les brindó la oportunidad de grabar material de alta calidad.

- **¿Cuán frecuente considera usted que es la aparición de artistas interesados en promover valores ambientales?**

  La mirada actual y muy cercana a la realidad de la producción de música hoy en día, lo llevó a responder "al menos una vez al mes se realizan eventos en espacios abiertos y de cuidado al ambiente en el país, a diferencia de diez años atrás". El informante considera que eventos como Rock al Parque en Colombia, inspiró otros, por ejemplo "Rock del Lago" en Guayaquil, y esta fiebre sigue en aumento.

El informante indica en que en este último año en Guayaquil ha habido un aumento de este tipo de eventos pero que indiscutiblemente sí es un tema regional, que en Quito hay muchos más eventos de ese tipo, y que en Guayaquil nos falta mucho por aprender y emprender en cuanto al cuidado del ambiente.

- **¿Crees que el disco es una buena estrategia para promover el cuidado al ambiente en el imaginario del público que asistió al evento?**

  El informante nos comentó "Por supuesto que sí, la música es sentimiento, y cada vez que la gente escuche el disco podrá transportarse de nuevo a ese momento que le promueve el cuidado del ambiente y su relación cercana con la naturaleza". Con esto puede demostrarse, a manera de evaluación, cuán acertada fue la idea de grabar el disco "Las Voces del Cerro" para promover apropiación y empoderamiento del cuidado del ambiente, pues el público recordará a través de la música los momentos vividos y el mensaje del cuidado ambiental.

- **Al haber escuchado el disco, coménteme:**

  - **¿El material fonográfico del disco le parece orientado al concepto del evento las voces del cerro?**

Nuestro informante nos comentó que el resultado del disco es 100% coherente con el concepto reflejado en el evento, incluso nos dijo que el disco le hizo valorar aun más el momento disfrutado en el evento.

  - **¿Se nota diferencia en la calidad del material nuevo grabado y el recopilatorio?**

Nuestro informante nos comentó que no sintió ninguna diferencia

  - **¿Considera usted que hay coherencia entre el material nuevo grabado y el recopilatorio?**

Nuestro informante destaco la coherencia de toda la producción del evento las voces del cerro y en eso incluyo al disco en su totalidad.

Resultados de las entrevistas semiestructuradas a Técnicos en grabación/Especialistas en diseño sonoro: (3 informantes expertos)

- **¿Establezca si en su opinión, si los procesos de producción del nuevo material no grabado han sido adecuados (reuniones de preproducción, marco conceptual, arreglos, orquestación, grabación, mezcla y masterización)?**

  Para esta pregunta tenemos opiniones distintas de los entrevistados. Uno de ellos indicó que "el proceso de grabación fue un poco desordenado", pero hizo hincapié que en cuanto se reunía el equipo a realizar las sesiones, el talento y el arte desbordaban el estudio y que simplemente las sesiones fueron "de éxito". A diferencia de esa opinión del experto, se registra el pensamiento de otro de ellos que indica que "precisamente en las sesiones se habló de los temas y los arreglos de las canciones para que el proceso fluya mejor". Finalmente, nuestro tercer experto expresó "fue un proceso responsable y sí los procesos han sido los adecuados". Puedo concluir entonces que, a pesar de esta diferencia de opiniones en cuanto al proceso de producción, los tres expertos concuerdan en que el resultado de la producción fue exitosa, calificando como alta la calidad del producto final "Las Voces del Cerro".

- **¿Se nota diferencia en la calidad del material nuevo grabado y el recopilatorio?**

  Para esta pregunta contamos con opiniones de los tres expertos. Estas son:

  - Claro el sonido es mucho mejor en el disco grabado y los arreglos se acentúan más.
  - Si, la calidad del material recientemente grabado es mejor que la del recopilatorio.
  - No hay mucha diferencia entre el material nuevo y el recopilatorio.

  Como se puede analizar, la última respuesta difiere de las dos anteriores. Puedo decir desde el ámbito de evaluación de las producciones que componen el disco que, en realidad existió diferencia entre los materiales y que el nuevo material grabado es considerado de mejor calidad que el recopilatorio.

- **¿Describa como son hoy en día en Guayaquil los eventos de promoción de valores ambientales que se realizan con manifestaciones artísticas?**
  Esa pregunta solo fue respondida por dos de los tres expertos entrevistados. Uno de ellos indicó "Los eventos de grabación son muy escasos, y cuando hay promoción no es mucha", y el otro expresó "No he ido a muchos y de los pocos que he ido considero que no hay manifestaciones artísticas buenas". Según los informantes, en Guayaquil son pocos los eventos que se organizan para promover cuidado y apropiación del ambiente, y de esto se puede intuir que el evento ha sido vanguardista, lo cual se relaciona también con el material fonográfico grabado, pues es *sui generis*.

Resultados de las encuestas aplicadas a jóvenes que asistieron al evento (21 encuestas aplicadas):

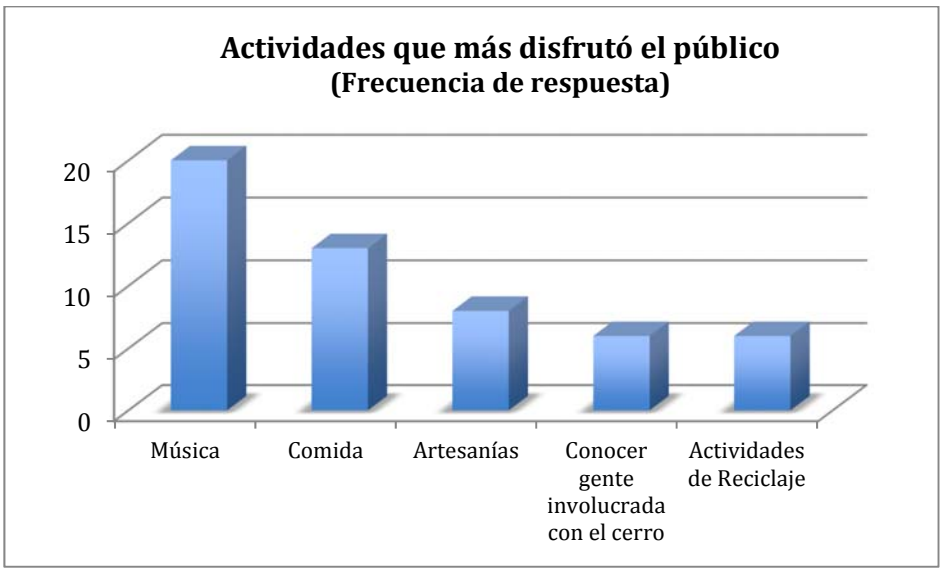
Para sondear el objetivo específico "*Evaluar la recepción del disco por parte del público*", se aplicó una encuesta durante el evento, en la que si bien es cierto no se pudo sondear la recepción del disco en sí, se pudo sondear la aceptación de la música compuesta por los músicos que dedicaron sus producciones a Cerro Paraíso.

Los resultados del evento provienen de la aplicación de encuestas a los jóvenes asistentes al evento. Se estima que asistieron 500 personas fluctuantes durante las horas del evento, tomándose una muestra correspondiente al 4,2% del total de asistentes (21). La toma de la muestra no pudo ser masiva por temas de costos de aplicación de la misma, pero fue una toma de muestra aleatoria basada en la imagen juvenil de los entrevistados, lo que permite inferir resultados aplicados a la totalidad de asistentes del evento.

Por medio de la pregunta "*Qué actividades del evento disfrutaste más*?" se sondeó la recepción de las producciones musicales por parte del público, teniendo un resultado interesantísimo, al compararlo con otras actividades que también fueron parte de la agenda del evento, así tenemos que las frecuencias de respuestas fueron las siguientes:

Actividades que disfrutó del evento	Frecuencia de respuesta
Música	20
Comida	13
Artesanías	8
Conocer gente involucrada con el cerro	6
Actividades de Reciclaje	6
Taller de Cometas	3

Fuente: Encuesta sobre eventos artísticos en lugares al aire libre en Guayaquil.
Elaboración: Alejandra Paredes y Gorki Alarcón.



Fuente: Encuesta sobre eventos artísticos en lugares al aire libre en Guayaquil.
Elaboración: Alejandra Paredes y Gorki Alarcón.

La respuesta del público ubica a la música de "Las Voces del Cerro" como su actividad favorita, puesto que 20 de las 21 personas encuestadas la escogieron. Esto corresponde a un 95% de la muestra. Las otras actividades le siguen, sin ninguna igualar la frecuencia de respuesta de la música. Esto es un buen indicador para el disco, puesto que las canciones de los músicos que se presentaron el 9 de octubre en el evento, corresponden al 80% de las canciones que componen "Las Voces del Cerro".

5. CONCLUSIONES GENERALES

Como conclusiones generales puedo expresar, en base a lo investigado, que:

- Realizar la grabación de material fonográfico de excelencia requiere de organización de la preproducción del disco, con un cronograma de trabajo que sea socializado tanto con los técnicos del estudio de grabación, como con los músicos a cargo de la composición de los temas.
- La producción del disco necesita asesoría de productores, promotores y prensa especializada, para articular el concepto del cuidado y apropiación del ambiente con las canciones escritas para el mismo fin.
- El material que se grabe debe llegar al público de forma tal que genere realmente un recuerdo en el imaginario tanto de músicos, técnicos y artistas involucrados en general, como del público.
- El material recopilatorio grabado no tiene la misma calidad del material nuevo que se graba en estudio, por tanto debe considerarse este como aspecto fundamental para producciones posteriores que combinen lo nuevo con lo anteriormente grabado.
- Con el esfuerzo de un equipo comprometido, tanto el evento como el disco "Las Voces del Cerro" lograron ser un éxito.

Si me preguntaría a mi mismo si sería capaz de realizar el trabajo de grabar el disco de nuevo, diría que sin duda, porque el aprendizaje que me llevo es algo que acrecentó mi acerbo cultural como músico, productor y coordinador. Este trabajo fue un proceso que comenzó como una idea y la coordinación correcta logró convertir esa idea en realidad, y más allá de realidad, en un éxito que pasó a formar ya parte del imaginario de quienes asistieron al evento y experimentaron el placer de escuchar el disco.

6. RECOMENDACIONES

Para escribir las recomendaciones he tenido que realizar un análisis auto crítico de mi rol y de los resultados del proceso de producción del material fonográfico. En base a esto, escribo las siguientes recomendaciones para próximos discos que sean grabados en el contexto del cuidado al ambiente y del espacio público de Guayaquil:

Las creaciones artísticas deben ser respetadas en su originalidad en cuanto a la grabación. Sin embargo, existe una diferencia entre material recopilatorio y nuevo material grabado. Por tanto, recomiendo para posteriores iniciativas de recopilación que, se trate dentro de lo posible que las creaciones que componen el disco, tengan la misma calidad para que no se note la diferencia y se garantice la calidad de la grabación.

Sería óptimo contar con material de alta calidad en todo el disco, para no poner en riesgo la calidad del sonido, sin embargo parte de este trabajo era justamente mostrar que Cerro Paraíso ha sido un elemento tan fundamental del espacio urbano para ciertos músicos, quienes aún sin tener un estudio de grabación completamente adecuado para grabaciones de alto nivel, tomaron la decisión y dieron el paso de grabar un material de alta importancia para el cuidado del ambiente.

Lo que hizo posible la grabación del disco fue la selección tanto de artistas como de técnicos de grabación. Los artistas se seleccionaron mediante un sondeo en el que se buscó músicos que hayan compuesto canciones sobre el cerro o que se hayan presentado en él y los técnicos por su experiencia y compromiso con la causa. A manera de recomendación para próximos discos podemos decir que, contar con las personas más comprometidas y mejor preparadas es una garantía de alta calidad.

Es necesario recomendar llevar mucho orden en los procesos de producción (coordinación de horarios con salas de grabación, personal y artistas), si bien es cierto que la pasión es muy importante y que influye en el resultado, un proceso desordenado puede desembocar en una pérdida de calidad o de contenido importante en el producto final

Las grabaciones de este tipo pueden lograr situarse en el imaginario del público, por lo que el lanzamiento digital del disco días después del evento será una estrategia efectiva de promoción del cuidado del espacio público urbano. Se recomienda entonces que posteriores producciones fonográficas continúen fortaleciendo este imaginario utilizando esta misma estrategia.

7. AUTOEVALUACIÓN

GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN:
Valora la distribución de tareas entre los miembros Equitativa, justa y pertinente.
Valora la colaboración en el grupo, intercambiando puntos de vista y ayudando en tareas de los otros. Mantuve una actitud respetuosa con mis pares.
Valora el modo cómo USTEDES han tomado las decisiones por lo que se refiere a considerar todos los puntos de vista. Hubo democracia en toma de decisiones, todos los aspectos se socializaron entre los tres.
Valora TU capacidad personal (no la de tus compañeros) para trabajar en equipo según lo has hecho en este proyecto. Creo que este proyecto me ayudo a trabajar mejor en equipo y al final siento que he logrado mejorar mi capacidad para este formato de trabajo, en general creo que fue bueno.
Valora en qué medida TU has conseguido enriquecer TU formación al realizar este proyecto. Sobre todo el hecho de investigar absolutamente todo antes de dar cualquier paso, creo que es lo que termina marcando diferencias a lo hora de evaluar resultados, además de vincular mis conocimientos y aptitudes con causas sociales, el enriquecimiento ha sido muy alto.
Valora el esfuerzo que TU has hecho para conseguir que el producto tenga la máxima calidad. Considerando que soy un profesional que en la actualidad ya tiene

bastantes responsabilidades que cumplir, creo que el esfuerzo ha sido muy alto y al final la calidad del producto fue la deseada.
Valora si el grupo ha incluido la participación de personas con culturas e idiomas diferentes En este tipo de proyecto era imposible no incluir personas con culturas diferentes, en el evento fue evidente las diversas manifestaciones artísticas producto de la diversidad de cultura, que al final se unió con un solo fin: El Cerro Paraíso.
Originalidad/creatividad Si bien es cierto que no es el primer evento en la historia que se realiza a nivel mundial para un fin ecológico, creo que para nuestra ciudad y para el Cerro la propuesta si fue muy original, además que el hecho de incluir un disco de los artistas que se presentaron con una canción compuesta para el Cerro le da un toque totalmente original además de ser una gran expresión de creatividad socializada entre no solo los miembros de este grupo, sino entre muchas personas y artistas vinculados de alguna manera con el Cero Paraíso.

8. BIBLIOGRAFÍA

Alvarez. Lila, Landívar. Marco, Mora. Daniela, Proaño.Juan, Sotomayor. Pablo. (2016).

Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso. www.cerroparaiso.org

Coronel. Valeria. (2015). Interpretación ambiental por parte de los habitantes de la cooperativa 25 de julio y artistas; y generación de contenidos audiovisuales del centro de interpretación virtual cerro el paraíso. Recuperado en http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/746

Elizalde.G, Paredes.A, Viteri.M (2016). Documento Grupal. Universidad Casa Grande.

Ellsberg Mary. Heise Lori (2007). Investigando la Violencia contra las Mujeres. Organización Mundial de la Salud, PATH, INTERCAMBIOS, ASDI. Lugar de publicación: Nicaragua. Recuperado en http://alianzaintercambios.org/files/otrosdoc/1194648960_PATH-capitulo7_(112-125).pdf

Maxwell. J. (1996) “Qualitative Research Design. An Interactive Approach” Thousand Oaks, California: Sage Publications, 1996. Páginas 63-85. (5. Methods: What will you actually do?) Traducción: María Luisa Graffigna.[⊗]

https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=Maxwell%2C+Joseph+A.%3A%E2%80%9CQualitative+Research+Design.+An+Interactive+Approach%E2%80%9D.+Thousand+Oaks%2C+California%3A+Sage+Publications%2C+1996.+P%C3%A1ginas+63-85.+(5.+Methods%3A+What+will+you+actually+do%3F)+Traducci%C3%B3n%3A+Mar%C3%ADa+Luisa+Graffigna.

[⊗] Las palabras entre corchetes son las utilizadas en el texto original.