

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO**

# **LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN JACINTO DE SANTAY DE LA ISLA SANTAY HACIA EL TURISMO**

Elaborado por:

**Andrea Lissette Loor Kaiser**

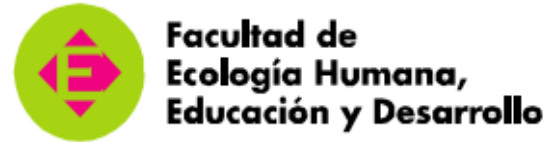
## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Gestión Social y Desarrollo**

**Guayaquil - Ecuador**

**Noviembre 2015**



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO**

# **LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN JACINTO DE SANTAY DE LA ISLA SANTAY HACIA EL TURISMO**

Elaborado por:

**Andrea Lissette Loor Kaiser**

## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Gestión Social y Desarrollo**

**DOCENTE INVESTIGADOR**

**Suleen Díaz Christiansen**

**CO-INVESTIGADOR**

**Mariella Del Pilar Ortega Correa**

**Guayaquil - Ecuador**

**Noviembre 2015**

## **Resumen**

La presente investigación busca conocer ¿Cuál es el nivel de involucramiento e influencia que tiene la comunidad en la oferta turística existente en la isla Santay? Se realiza entonces un análisis de la participación de la Comunidad San Jacinto de Santay hacia el turismo. Es una investigación aplicada que utilizó un enfoque cualitativo, el instrumento usado fue la entrevista a profundidad. Los sujetos de estudio fueron 10 Comunereros involucrados en el turismo, 10 Comunereros no involucrados en el turismo, el Presidente de la Asociación de Comunereros y un representante del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Los resultados permiten concluir que es el grupo involucrado directamente en el turismo quienes están participando de forma más activa en el proyecto y así mismo accediendo a todos los beneficios del mismo, por otro lado los comuneros involucrados como no involucrados piden espacios participativos en los que se tome en cuenta las ideas que tienen para mejorar la oferta turística actual que poseen y que se realicen actividades diferentes al turismo. Se recomiendan acciones orientadas a la generación de más espacios participativos que incluyan el involucramiento de todos los actores existentes en la isla y que tomen en cuenta las necesidades y potencialidades existentes en la comunidad.

## **Palabras clave**

Turismo comunitario, participación comunitaria, espacios participativos, potencialidades, sostenibilidad, necesidades.

## **Abstract**

This research aims to know ¿what is the level of involvement and influence of the community in the tourist offer on “Isla Santay”? An analysis of the involvement of the community of San Jacinto de Santay towards tourism is then performed. This is an applied research that used a qualitative approach; the instrument used was an in-depth interview. The subject of study was 10 “comuneros” involved in tourism, 10 “comuneros” not involved in tourism, the President of the Association of “Comuneros” and a representative of the Ministry of the Environment of Ecuador.

The results lead to the conclusion that the group that is directly involved in tourism is the one participating more actively in the project, and this research also provides access to all its benefits, on the other hand, the comuneros that are not involved in the project are asking for participatory spaces in which their ideas about the improvement of the current touristic offer that they own are taken into consideration, so they are able to perform touristic related activities. It is recommended to apply Orientated action for the generation of more participatory spaces that include the involvement of all existing actors in the, the needs and existing potentialities in the community are also taken into consideration for this research work.

## **Key Words**

Community-based tourism, community involvement, participatory spaces, potentialities, sustainability, necessities.

## Índice

Índice de siglas y abreviaturas.....	5
1. Introducción .....	6
1.1 Antecedentes .....	7
1.2 Planteamiento del problema .....	19
1.2.1 Formulación y justificación del Problema.....	19
2. Revisión de la literatura.....	22
2.1. Bases Teóricas.....	22
3. Objetivos de la Investigación .....	35
3.1 Objetivo General .....	35
3.2 Objetivos Específicos .....	35
4. Metodología .....	36
4.1 Diseño.....	36
4.2 Participantes .....	36
4.3 Instrumentos .....	37
4.4 Técnicas.....	38
4.5 Tipo y proceso de análisis .....	38
5. Resultados .....	39
6. Análisis de resultados .....	51
7. Análisis FODA.....	60
8. Conclusiones .....	64
9. Recomendaciones.....	67
Referencias bibliográficas .....	69
Anexos.....	75

## **Índice de siglas y abreviaturas**

**OMT:** Organización Mundial del Turismo

**REDTURS:** Red de Turismo Comunitario de América Latina

**FEPTCE:** Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

**CITURCE:** Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario en Ecuador

**MINTUR:** Ministerio de Turismo

**MAE:** Ministerio de Ambiente del Ecuador

**CADIS:** Comité Asesor para el Desarrollo de la Isla Santay

**BEV:** Banco Ecuatoriano de la Vivienda

**MIDUVI:** Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

## **1. Introducción**

El presente estudio es un trabajo de investigación formativa que se desprende de la investigación denominada “El turismo comunitario en la Isla Santay y su sostenibilidad”, realizado previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión Social y Desarrollo y se adhiere a la línea de investigación de la Universidad Casa Grande denominada “Emprendimiento”.

Dentro de este marco, se presentará el estudio dividido en un primer apartado que trata los antecedentes del estudio, en el segundo apartado se detalla una revisión de literatura, en el tercer apartado se describe la metodología seleccionada para el estudio, y finalmente en el cuarto apartado se muestran los resultados del estudio para exponer las conclusiones y recomendaciones respectivas.

## 1.1 Antecedentes

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014) "Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo" (p.2). La OMT nos detalla también en su último informe "Panorama OMT del turismo internacional", datos interesantes del turismo visto como factor clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, entre los más relevantes está que se ha extendido el número de destinos a nivel mundial y que han invertido en este sector. Como resultado se refleja al turismo como un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Otro dato clave que nos detalla la misma organización es que a nivel mundial la llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento casi ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013, según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.

La importancia del turismo en la economía global se reflejan en las siguientes cifras correspondientes al 2013, presentadas por la OMT: El 9% del PIB tiene influencia directa, indirecta e inducida del turismo, 1 de cada 11 empleos de igual forma están relacionados de forma directa, indirecta o inducido por el turismo y por último, el turismo representa el 6% del comercio internacional y el 29% de exportaciones de servicios.



Ante un fenómeno social con un crecimiento e influencia de tal magnitud como lo es el turismo, es necesario mencionar que desde el año 2002 cuando se incluye el turismo como herramienta de lucha contra la pobreza durante la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo organizada por la Naciones Unidas, muchos fueron los pasos que se tuvieron que dar para lograr concretar esta nueva visión sobre la industria turística. En Europa, la Asociación Italiana de Turismo Responsable, realizó arduas campañas de comunicación, afianzando un sector comercial especializado en turismo responsable, dando inicio a una nueva línea de cooperación del desarrollo a través del turismo. (Somoza, 2008).

En Ecuador el turismo representa la tercera actividad con mayor importancia económica luego del petróleo y el banano. A diciembre del 2014 se registraron 1'557,000 llegadas de extranjeros, el ingreso de los mismos al país fue principalmente por los aeropuertos de Quito el 42% y Guayaquil 23%, evidenciándose un crecimiento del 14% con relación al 2013. A enero del 2015 se contabiliza una variación positiva del 11% con relación a enero del 2014; de ellos el 77.8% de visitas son motivadas por el turismo y la aplicación de políticas turísticas y reconocidos premios internacionales que Ecuador ha recibido como: “Ecuador: Mejor Destino Verde del Mundo 2014”, “Quito Destino Líder de Sudamérica en los premios World Travel Awards 2013, 2014 y 2015; Finch Bay Eco Hotel en Galápagos como el mejor hotel verde del mundo; Cuenca: Mejor destino de Aventura 2014”, el Mejor Tren de Lujo Líder de Sudamérica 2014 y The New York Times declaró a Ecuador como un paraíso por descubrir (Ministerio de Turismo, 2015).

Los premios y consideración turística que se mencionan, son los que Ecuador se ha ganado por sus innumerables atractivos turísticos, donde se destaca su alta biodiversidad, así como la diversidad cultural de los distintos grupos étnicos y lingüísticos, como lo destaca la

Constitución del Ecuador en su art. 1, donde reconoce al país como un Estado intercultural y plurinacional, con sus 14 nacionalidades y 16 pueblos (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Adicional es reconocido como uno de los 17 países megadiversos del planeta, por el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, que es una agencia de Naciones Unidas con base en Cambridge, Reino Unido (Ribeiro, 2003).

Durante los últimos años, el país trabaja constantemente en procesos que le permitan posicionarse como un destino de turismo sostenible, así como un destino de turismo consciente, incluyendo los criterios del Plan Nacional del Buen Vivir a las estrategias de desarrollo, dándole prioridad al turismo con gestión comunitaria y en áreas naturales (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, 2012).

Siendo tanta la influencia socioeconómica del turismo a nivel mundial, empieza a sentirse la preocupación y la necesidad de un turismo responsable, convirtiéndose entonces en el principal factor que procuran todas las actividades entorno al turismo a nivel mundial. Esta preocupación se da según Wesche (1999), porque el turismo puede tener efectos positivos y negativos ya que el desarrollo y la operación inapropiada del mismo pueden degradar el hábitat y paisajes, agotar los recursos naturales y generar contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia para la conservación y la cultura local, además de brindar oportunidades económicas a las comunidades y a países.

Se origina también el nacimiento de un nuevo segmento de turistas, un turista que reclama productos nuevos, experiencias culturales auténticas y destinos de naturaleza viva. La eficacia del turismo y sus nuevas dimensiones, empieza a generar oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de responder a esta demanda y ofertar

productos que representen originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad (Maldonado, 2007).

Según informes de la Organización Mundial de Turismo (2014), sólo en Europa hay unos 6,4 millones de viajeros al año interesados en turismo comunitario, así mismo detalla la organización que los últimos años ha dado origen a emprendimientos y redes de turismo comunitario en los cinco continentes. América Latina es una región que se destaca en esta materia, con países como Bolivia, Ecuador, Costa Rica y Argentina, que muestran un importante desarrollo y nivel de organización de la oferta.

El turismo comunitario en América Latina se origina en las dos últimas décadas y nace en un contexto de grandes cambios sociales, económicos y políticos como la liberalización de los flujos comerciales y financieros; la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible, entre otros. Cabe mencionar que el turismo comunitario resulta ajeno en algunos países de Latinoamérica, por ejemplo en Chile y Argentina en donde se ha desarrollado más bien el concepto de *turismo rural* y *agroturismo*, lo que se entiende como cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural, independiente a quien la gestione, sea una empresa privada o alguna organización campesina sin fines de lucro. El turismo comunitario parte del turismo rural, se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos pero con la característica fundamental que debe darse en base a modelos de gestión comunitaria, lo que significa que las propias comunidades pasan a ser sujeto protagonista dentro de la oferta turística ofrecida y tomadores de decisiones sobre los recursos obtenidos de la misma (Inostroza, 2008).

El turismo comunitario no se ha consolidado del todo a nivel mundial, ya que se trata de un concepto de desarrollo relativamente nuevo y en constante evolución; sin embargo, está siendo considerado una “marca internacional” y un fenómeno con una considerable creciente de

oferta y demanda turística de los países del “sur”, teniendo así como resultado una gran cantidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina (Ruíz & Solís, 2007).

En Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda, en el sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, se está viviendo un desarrollo alto del turismo comunitario. Es así que presencian experiencias locales como también Federaciones Nacionales o redes que agrupan dichas iniciativas y destacan su propio seguir en el mundo del turismo.

En la actualidad existe un grupo de países afiliados a la Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS), la cual es una red de comunidades, instituciones, competencias técnicas y recursos al servicio del desarrollo sostenible del turismo, buscando compatibilizar los objetivos de eficiencia económica, equidad social e identidad cultural. Su principal misión es apoyar los procesos de conformación y consolidación de las redes de turismo comunitario, a nivel nacional y regional, con el propósito de diversificar sus fuentes de ingreso y empleo, afirmar su cultura y fortalecer la cohesión social.

Para lograr sus principales objetivos, como el fomentar oportunidades de negocios de las comunidades de América Latina, para mejorar sus condiciones de vida y de trabajo, REDTURS cuenta con la alianza estratégicas de Federaciones y Redes de Turismo comunitarios como: Federación Nacional de Turismo Comunitarios de Guatemala (FENATUCGUA), Consorcio Cooperativos Red Eco turística Nacional (COOPRENA), Asociación Costarricense de Turismo Comunitario (ACTUAR), Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario (TUSOCO),

Turismo Rural con Base Comunitaria (HUELLA GAUCHA), Red Solidaria de Turismo de la Riviera del Río Napo (REST), Red Indígena de Turismo de México (RITA), Red

Nicaragüense de Turismo Rural (RENITURAL), Red de Ecoturismo de Chiapas (SENDASUR), Red de Turismo Comunitario de Titikaka (REDTURC - TITIKAKA), Red Cearense de Turismo Comunitario (TUCUM), Red Turística de Etnias Indígenas de Honduras (RUTA MOSKITIA), Organización de Naciones y Pueblos Indígenas de Argentina (ONPIA), Red de Parques Comunitarios MapuLahual (MAPU LAHUAL).

La Red REDTURS, detalla que 15 países cuentan con el registro de sus principales ofertas turísticas comunitaria, entre esos se encuentra Ecuador, que presenta 52 destinos disponibles ofertantes de turismo comunitario dentro de sus diferentes provincias. Algunas de ellas son: Centro de turismo comunitario KushiWayra (Azuay), Guarguallá en el Parque Nacional Sangay, patrimonio de la Humanidad (Chimborazo), Olón: turismo de playa con una acogedora comunidad (Guayas), Agua Blanca: reviviendo la cultura Manteña (Manabí), Tropic: con los Huaoranis cerca del Parque Nacional Yasuní (Orellana), Santa Lucía: bosque nublado protegido (Pichincha), sólo once de ellas ubicadas en la región costa.

El concepto de turismo comunitario surge en el Ecuador desde el año 1980, pero recién en el año 2001 se formaliza este término dentro del Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. En el 2002 adquiere plena forma jurídica en la Ley de Turismo en la que además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y se ve reflejada la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades. (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero & Del Campo, 2008). Así mismo el turismo comunitario es reconocido como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada recientemente, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del país (Inostroza, 2008).

Es en el año 2006 que se crea el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios. La ley de turismo y sus reglamentos reconocen a la gestión turística privada y la comunitaria. En el marco de turismo comunitario en Ecuador, se debe mencionar que el fin de estos emprendimientos comunitarios está basado en poder vivir una experiencia económica social comunitaria auténtica, generando alternativas económicas solidarias y productivas, evidenciando los cuatro ejes del turismo comunitario: Fortalecimiento Organizativo, Revitalización cultural, Gestión del Territorio y Economía solidaria. Recientemente se ha implantado una central de reservas autónoma: el Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario en Ecuador (CITURCE); así mismo se ha editado una guía de Turismo comunitario y un manual de calidad específico para este sector (FEPTCE, 2013).

Nuestro país, está llevando procesos para consolidar la actividad turística como una política de desarrollo económico, por ellos existen organismos e instrumentos que promueven la viabilidad de las actividades relacionadas al sector. En el marco institucional consta el Ministerio de Turismo (MINTUR) órgano que planifica, regula y formula la actividad, el Consejo Consultivo de Turismo, que es el organismo asesor de la actividad turística del Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Ambiente (MAE) responsable del monitoreo, supervisión y control de las actividades del turismo comunitario en áreas protegidas y demás aspectos inherentes a su competencia, la Federación Nacional de Cámaras (FENECAPTUR), seguido de los Municipios descentralizados en Turismo (60 municipios) que representan el 95% de la capacidad turística del país. Además a partir del 11 de septiembre del 2002, se incorpora en la Ley de Turismo, la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE), mencionado anteriormente (Ministerio de Turismo, 2002).

## **Guayaquil Turístico**

Guayaquil es una ciudad que se caracteriza por su dinamismo, organización, y grandes logros urbanos. Esta urbe que se extiende al este del río Guayas, es la cabecera cantonal y capital de la provincia del Guayas, donde su constante desarrollo y actividades empresariales la han llevado a situarse en uno de los centros económicos más importantes, a nivel nacional e internacional. Es una ciudad que encanta a propios y extraños; pues sus parques, plazas, monumentos, centros comerciales, edificios, avenidas, y demás tradiciones hacen de esta región una zona única para vivir. En la actualidad, su área metropolitana está compuesta por un 91.9% (área territorial) y un 8.1% (equivalente a ríos y esteros). Asimismo, se divide en 16 parroquias urbanas y 5 rurales (Municipalidad de Guayaquil, 2015).

En la actualidad, Guayaquil apunta a tener más espacios o áreas verdes para el disfrute de su ciudadanía, ya que en su mayoría los espacios han sido reemplazados por avenidas o edificios que contribuyen y le dan a la ciudad la capacidad de responder al desarrollo económico, pero que a su vez representa una pérdida irrecuperable de ese espacio de naturaleza. Aunque son por ahora pocas las alternativas, debemos de reconocer que aún existen lugares que conservan el aspecto natural y libre muy cerca de la ciudad, como es el caso de la Isla Santay.

La Isla Santay es una isla que pertenece al cantón Durán y que está ubicada en el Río Guayas a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil. Desde el 2010 consta dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como Área Nacional de Recreación (Acuerdo Ministerial N° 21, Ministerio de Ambiente). En cumplimiento del Acuerdo Ministerial No. 21, la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, del Ministerio del Ambiente, contrata la elaboración del Plan de Manejo del área protegida, siendo el objetivo principal del Plan el "Conservar la

integridad ecológica y biodiversidad de los ecosistemas del Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo, y potenciar un desarrollo armónico, equitativo y solidario, con una visión de largo plazo para el beneficio de la comunidad". (Samaniego, 2011, p.12)

En la isla residen 56 familias y 245 habitantes (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2015). Los pobladores son descendientes de los trabajadores de las antiguas haciendas que ocuparon la isla en 1970, cuando se estableció la actividad agrícola y ganadera. En ese momento se construyeron siete haciendas en diferentes parcelas de tierra y bajo administraciones independientes. El 3 de octubre de 1979, por decreto ejecutivo del Gobierno de Jaime Roldós, las tierras y propiedades de los hacendados fueron embargadas y pasaron a pertenecer al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. Un año más tarde, en 1980, la tenencia de la isla pasó a manos del Banco Ecuatoriano de la Vivienda (BEV), institución del Estado a la que se atribuye la posesión de la Santay. A pesar del proceso de expropiación, los trabajadores de las haciendas firmaron con el BEV una carta que los acredita como “guardias ad honorem de la isla”, lo que legitimó su estadia en calidad de guardianes protectores (Navas, 2007).

En el año 2000, por decreto del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, se creó el Comité Asesor para el Desarrollo de la Isla Santay (CADIS), encargado de elaborar un plan de desarrollo. Bajo esta premisa se seleccionó un organismo para la administración y ejecución de los proyectos a desarrollarse en la isla. El BEV constituyó, entonces, el fideicomiso mercantil “Isla Santay”, firmado el 20 de septiembre de 2001, en el cual se estableció que su administración estaría a cargo de la Fundación Malecón 2000 por un plazo de ochenta años, institución creada en 1997 para la gestión de algunas obras para la regeneración urbana de Guayaquil. Actualmente la Isla Santay pertenece por jurisdicción a Durán, y su propietario es el



Banco Ecuatoriano de la Vivienda; sin embargo, el Gobierno del actual presidente, Rafael Correa, puso fin al fideicomiso de ochenta años a favor de la Fundación Malecón 2000 y transfirió el manejo de la isla al Ministerio de Ambiente (Navas, 2007).

La población de Santay se encuentra organizada como asociación de pobladores "San Jacinto de Santay", habitantes que llegaron desde Chanduy, Samborondón, Balao, Naranjito, Taura y puerto El Morro. El humedal alberga 60 especies de plantas, 128 especies de aves, 13 especies de mamíferos, 12 especies de reptiles y 2 especies de anfibios (Jaramillo, Porozo, Molina, Naranjo & Pacalla, 2002).

En 1999, a través de la Subsecretaría de Gestión Ambiental Costera, se inician los trámites para proteger la isla internacionalmente, bajo la categoría de "humedal de importancia internacional" o sitio Ramsar, tratado intergubernamental cuya misión es "la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales", convirtiéndose en el sexto humedal para el Ecuador, desde el 31 de octubre del 2000 de acuerdo a la ficha informativa de Ramsar (Ministerio de Ambiente, 2015). La isla Santay pertenecería a la categoría: "humedal marino-costero I", por cumplir con los siguientes criterios:

**Criterio N.º 2:** existen por lo menos 12 especies migratorias, 15 endémicas vulnerables y una amenazada.

**Criterios N.º 3 y 4:** a pesar de ser un área intervenida, es un refugio ancestral de aves que aún anidan allí.

**Criterios N.º 7 y 8:** soporta una población significativa de especies de peces que interactúan con otros animales de la cadena alimenticia concediendo valores ecológicos y económicos para sus habitantes por sus atributos físicos y biológicos.

Los pobladores estaban distribuidos en 25 viviendas, es decir cada casa albergaba aproximadamente a tres familias. Frente a los evidentes problemas de hacinamiento y carencia de servicios básicos, se firmó un convenio de cooperación con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) para la entrega de 56 casas ecológicas, las mismas que fueron entregadas a sus pobladores en agosto del 2011.

Santay a la fecha cuenta con los siguientes recursos: un muelle multipropósito que recibe a los turistas en cada visita, se construyó y habilitó una planta de tratamiento de aguas servidas, se optimizó el sistema fotovoltaico de 300 watts a 900 watts, se construyó una planta potabilizadora de agua con mecanismo de ósmosis inversa, en relación a la infraestructura educativa, existe sólo una escuela pública denominada Escuela Fiscal unidocente “Jaime Roldós” que el Ministerio de Educación construyó en el 2009. La actividad pesquera en la isla no es en la actualidad económicamente representativa ya que el producto es cada vez más escaso y el ingreso obtenido del mismo es muy bajo, lo que hace necesario buscar mecanismos u otras alternativas de subsistencia, por lo que se han desarrollado una serie de actividades para fortalecer a la Asociación de Pobladores San Jacinto de Santay, como por ejemplo el destinar 96.69 hectáreas que conforman la Isla, a la oferta de turismo comunitario (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2015).

Un dato fundamental e influyente en la actividad turística de la Isla es que el puente de tipo basculante permite el acceso de peatones y bicicletas a este espacio que antes solo estaba permitido a embarcaciones, registrándose un importante flujo turístico al sitio, equivalente a 9.284 extranjeros que han visitado la Isla desde el 1 de enero al 31 de agosto del 2015 y 1'057.986 visitantes que han ingresado desde el 3 de junio del 2014, día en que se apertura el puente Guayaquil - Santay hasta el 31 de agosto del presente año (Ministerio de Ambiente, 2015).

En el proyecto "Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: "Guayaquil Ecológico" (2013 - 2017), se mencionan obras complementarias por hacerse en la isla, como el alquiler de barcas para el turismo del Golfo, este servicio turístico se encuentra ya activo desde el mes de julio del presente año, servicio que en su primer circuito brinda la oportunidad de visitar vía fluvial la Isla Santay, El Parque Histórico y la Estación del Ferrocarril en Durán. Ofreciendo al turista la facilidad de poder subir y bajar en cada uno de las paradas con un mismo boleto en un mismo día; a esta modalidad se la conoce como **Hop On – Hop Off**. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda & Ministerio del Ambiente, 2013)

La Isla Santay notoriamente ha tenido un avance agigantado, reconocimientos nacionales e internacionales, lo que sin duda genera la necesidad de que exista un nivel alto de involucramiento por parte de la comunidad para el buen manejo de los recursos existentes en la Isla. Por ello el presente estudio pretende analizar la participación existente de la Comunidad San Jacinto de Santay hacia el turismo, buscando la contribución directa sobre el mejoramiento de la calidad de vida de todos y todas.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Formulación y justificación del Problema**

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, lo que hace del turismo un factor clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, teniendo como resultado un progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Ecuador no se queda atrás ya que el turismo representa para el país la tercera actividad de mayor importancia económica luego del petróleo y el banano, a diciembre del 2014 se registró 1'557,000 llegadas de extranjeros, el ingreso de los mismos al país fue principalmente por los aeropuertos de Quito el 42% y Guayaquil 23%, evidenciándose un crecimiento del 14% con relación al 2013; y a enero del 2015 se contabiliza una variación positiva del 11% con relación a enero del 2014; de ellos el 77.8% de visitas son motivadas por el turismo y la aplicación de políticas turísticas y reconocidos premios internacionales que Ecuador ha recibido. (Ministerio de Turismo, 2015). Por ello durante los últimos años, el país trabaja de forma constante en procesos que le permitan posicionarse como un destino turístico sostenible, buscando que el sector turístico en corto tiempo, se convierta en la primera actividad que genere ingresos no petroleros al país, aportando al cambio de la matriz productiva ecuatoriana (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 -2017).

De la misma forma se busca que cada estrategia incluya también criterios del Plan Nacional del Buen Vivir a las estrategias de desarrollo, dándole prioridad al turismo con gestión comunitaria y en áreas naturales (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, 2012)

La presente investigación tiene lugar en la Isla Santay, isla que ha tenido avances representativos desde sus orígenes, reconocida como Área Nacional de Recreación, “humedal de importancia internacional” o sitio Ramsar, siendo el sexto Humedal Ramsar para el Ecuador. Actualmente tienen en marcha un proyecto de turismo comunitario, que registra a un año de la implementación del mismo un importante flujo turístico en el primer trimestre del 2015.

Por lo antes mencionado, se genera la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuál es el nivel de involucramiento e influencia que tiene la comunidad en la oferta turística existente en la Isla?**, teniendo en cuenta que en un proyecto de turismo comunitario la participación de la comunidad es un eje fundamental que contribuye de forma directa sobre el mejoramiento de la calidad de vida, a través de un desarrollo sostenible por el medio de la adecuada gestión por parte de la comunidad de los recursos existente.

Actualmente y por el poco tiempo de implementación del proyecto no existe un estudio sobre la participación comunitaria en la Isla Santay en torno a la oferta turística que posee, lo cual se considera necesario si se busca que el proyecto pueda convertirse en fuente importante de ingresos y puedan posicionarse dentro del mercado turístico del país e inclusive del mundo.

### **Alcance y Limitación**

Sin un estudio previo sobre participación comunitaria realizado en la isla Santay, la presente investigación hace una primera exploración de la participación de la comunidad San Jacinto de Santay hacia el turismo. Con el fin de establecer conclusiones y recomendaciones a partir del análisis de los resultados obtenidos y poder lanzar las primeras propuestas en torno a la problemática que se investiga. Es necesario indicar que dicha problemática se describe e interpreta a través de las percepciones de cada uno de los participantes, por ello al contar con un diseño de investigación flexible, este estudio permite que puedan existir otras propuestas que se adecuen a la investigación realizada, generando oportunidad de nuevas intervenciones con beneficios para la comunidad.

## **2. Revisión de la literatura**

### **2.1. Bases Teóricas**

La construcción de la revisión de literatura tiene la finalidad de plantear qué especificaciones teóricas se basará el presente estudio al momento de diseñar la herramienta para la recolección de datos y del análisis de los resultados, con el fin de contribuir al cumplimiento del objetivo general.

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (2014) "Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo" (p.2).

Dentro de la oferta turística existen "modelos turísticos", es decir la forma de responder al comportamiento turístico y la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada, siendo la oferta repetitiva y los comportamientos afines lo que establecen los patrones o modelo (Hiernaux, 2002 citado en Inostroza, 2008). El mismo autor anota que esta oferta turística puede identificarse a través de dos modelos: Modelo segregado, asociado directamente al turismo masivo evidenciado por el denominado "turismo de sol y playa" y el modelo integrado, que es el que se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas. En este último, la población local participa en la planificación y gestión de la oferta turística, y el medio ambiente y su entorno cultural tienen relevancia en la propuesta.

### **Turismo Comunitario**

Dentro del modelo integrado toma forma el concepto de turismo comunitario, el cual se fundamenta en que el desarrollo turístico nace y se mantiene por iniciativa propia de los pobladores de la zona, propiciando con ello la generación de empleo e ingresos, la distribución justa de ingresos y preservación al medio ambiente, evitando la migración. (Inostroza, 2008).

La idea principal del turismo comunitario es que el turista pueda sentirse protagonista en la vivencia de una comunidad, acompañarlos en sus actividades diarias y aprender sus costumbres. De igual manera, las comunidades también deben aprender a abrir sus puertas a los turistas y generar atractivos para los mismos, "No es lo mismo conocer la historia de un pueblo si ésta es contada desde la perspectiva de un nativo del lugar, a cambio de la de un guía turístico" (Villavicencio, 2007, p.21).

Maldonado (2007) indica que "El turismo comunitario en América Latina es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa" (p.9). Estos emprendimientos comunitarios contribuyen al cumplimiento de tres objetivos de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema, promover la igualdad entre los géneros y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. A su vez Inostroza (2008) indica que la asociatividad es fundamental dentro de las diferentes organizaciones de turismo comunitario para desarrollar junto al gobierno, los espacios que faciliten los procesos de desarrollo local.



Por otro lado, el mismo autor indica que para poder elevar las probabilidades de éxito en los emprendimientos turísticos debe existir una articulación entre diferentes actores: *capital social* (grado de asociatividad de sus organizaciones), *capital humano* (hospitalidad de sus habitantes), *capital cultural* (la cultura local y el modo de vida tradicional) y *capital natural* (reserva de recursos naturales). Esta concertación de actores es considerada como una estrategia ineludible para lograr un desarrollo sostenible.

### **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible se origina en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (*World Commission on Environment and Development*), cuando aprobó en abril de 1987, el informe Brundtland “Nuestro Futuro Común” (*Our Common Future*, en inglés) (Brundtland, 1987). En este informe, se definió por primera vez el concepto de desarrollo sostenible como “*el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*”. Posteriormente, empezaron a surgir las primeras medidas dirigidas a promover la sostenibilidad o el desarrollo sostenible en el turismo.

Sancho (1998) desarrolló una definición de turismo sostenible, la misma fue incorporada en la Agenda 21 de la Industria del Turismo y los Viajes:

Aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.(p.34)

Entonces el desarrollo sostenible aplicado al turismo hace referencia a aquellas formas de turismo que satisfacen las necesidades de los residentes y los turistas, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones que habiten o visiten un destino turístico. El gestionar los recursos existentes para lograr esa satisfacción de doble vía, debería de convertirse en el principal accionar de la comunidad promotora del emprendimiento turístico, ahí se enmarca la importancia de la participación y lo clave que es para un desarrollo sostenible.

### **Participación**

Es importante entonces recordar que desde la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, se pone de manifiesto, tanto en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, como en la llamada Agenda 21, la necesidad de promover una participación real y activa de la sociedad, como pilar fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2002)

La participación ciudadana, según Alberich (2004):

Es el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan. Es una “nueva política” que incorpora las demandas y las necesidades de los ciudadanos para dotar de mayor viabilidad y eficacia a las administraciones públicas. Esta nueva política empodera a los ciudadanos de ciertos poderes. Este hecho lleva inherente un conflicto entre poderes: entre el poder de las administraciones públicas (políticos, administrativos y técnicos) y el poder de los ciudadanos. (p.24)

Para Rosa y Encina (2002) se pueden mencionar al menos tres acepciones de la participación. La primera pone al ciudadano como un usuario que recibe un servicio y que ejerce

su derecho al voto. Un ciudadano consumidor de los programas que las administraciones organizan. La segunda, considera la participación del ciudadano una fuente de opinión, se toman en cuenta las inquietudes de la población sin que exista la necesidad de que éstas sean decisorias en los procesos políticos. El tercer significado que se le da a la palabra participación es el que hace referencia a un cambio en los mecanismos de gobernación para que den cabida a los intereses de una amplia mayoría de la población.

Es así, que si se toma el fundamento del tercer significado, se refiere a la participación ciudadana como una manera de ejercer el gobierno. Un gobierno que se basa en actitudes políticas y que tiene como medio y como fin gobernar **con** los ciudadanos y no sólo **para** los ciudadanos. Se busca en definitiva, una participación que vaya más allá de lo asistencial, consultivo o informativo para alcanzar a una población que tiene el derecho de decidir sobre lo que le afecta en su vida en común. Ibáñez (1997) decía que: "El que se limita a decidir -a elegir una de las alternativas propuestas- está dominado por el que trazó estas alternativas". De ahí la importancia de incluir a la ciudadanía no sólo en la toma de decisiones, sino en el desarrollo de los procesos (p.54).

En los años setenta la participación se dirigió más hacia la comunidad ya que los ciudadanos demandaban solución a sus necesidades por medio de la representatividad, por lo que el Estado prácticamente cedió sus obligaciones sociales a sectores privados, a través de la creación de políticas y programas de desarrollo en donde la participación era el instrumento que las instituciones utilizaban para intervenir en los problemas sociales. Además, la participación se ligó con la democratización, ya que se les permitió a las personas mayor oportunidad para tomar decisiones en cuanto a la posibilidad de solucionar los problemas que les aquejan. Al igual que lo

sostiene la vigente Constitución del Ecuador en su art. 95, título IV sobre la Participación y Organización del Poder, Capítulo Primero "El Estado garantiza el libre derecho de participación de los/as ciudadanos/as de manera individual y/o colectiva en los ámbitos públicos y de control popular de las entidades del Estado y la sociedad".

La Definición de participación comunitaria presentada en la Conferencia de AlmaAta de 1978, establece que la participación comunitaria, es el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar propios, y los de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y al comunitario (Organización Panamericana de la Salud & Organización Mundial de la Salud, 2004).

Queda claro entonces que para que exista la participación comunitaria, tiene que haber una interacción entre los miembros de la comunidad, de manera que el interés individual se convierte en un interés de la colectividad por las implicaciones que éste tiene en los otros que conforman la comunidad (De Pablos & Sánchez, 2002). En este proceso es clave la forma en cómo se organizan las oportunidades con las que cuenta la ciudadanía para articular y canalizar sus intereses y demandas (Navarro, 2008).

El manual de buenas prácticas para el turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, destaca que la organización sería pieza clave en todo proceso ya que constituye un paso importante y vital para la sostenibilidad del emprendimiento. En el caso del turismo, la importancia de la organización se centra en el análisis interno de la comunidad, en la definición de los objetivos, roles y expectativas que tienen los diferentes grupos de interés de la iniciativa en el desarrollo turístico.

La importancia de la organización constituye un punto clave en la sostenibilidad de un emprendimiento turístico con gestión comunitaria, por ello, se ha incluido a las comunidades

ecuatorianas organizadas en el Art. 167 del Reglamento General de Actividades Turísticas (REGAT) para cumplir con los requisitos de operación de las comunidades legalmente reconocidas. Las organizaciones no sólo se dedican a ejecutar tareas, sino que a partir de sus propuestas, establecen diálogo, manejo de conflictos con instituciones del Estado o con la sociedad en general. Las organizaciones son instancias de representación de intereses e instrumentos de acción colectiva (González, 2008).

Las diferentes concepciones que sostienen los autores sobre participación comunitaria, responden a que la participación de la comunidad ha sido convocada con diferentes objetivos. Se está de acuerdo con Norberto Alayón, en que la participación de la gente, puede conducir indistintamente a la *integración* o al *cambio social*, según sea el encuadre teórico que oriente su acción. El problema no es sólo entonces que la comunidad se organice y participe, lo que varía es para qué y a qué niveles. "La participación puede ser convocada para **convalidar**, tanto para **cuestionar**" (Alayón, 1998)

### **Formas de Participación Comunitaria**

Adicional a la variedad de conceptualizaciones coexistentes, las formas que adopta en la práctica son múltiples y diversas. Estas pueden ser clasificadas según características correspondientes a distintas dimensiones, entre las cuales destacan las siguientes: a) el aspecto, etapa o momento del programa en el cual la comunidad participa; b) los mecanismos a través de los cuales se propone la participación; c) el horizonte temporal de la participación; y d) el tipo de acciones que realiza la comunidad. (Bronfman & Gleizer, 1994)

En la primera dimensión encontramos distintas combinaciones de una variedad de estrategias posibles. Así, la participación puede darse sólo en la discusión; en la toma de decisiones en varios niveles (desde la definición de los mecanismos para el involucramiento de la

comunidad, hasta el manejo de recursos); en el entrenamiento; en la ejecución de las tareas; sólo en la utilización de los servicios (Manderson, Valencia & Thomas, 1991).

Desde el punto de vista de la organización de trabajo de la comunidad, al pensar en turismo comunitario no podemos pensar que toda la comunidad participe directamente en las actividades turísticas, sino más bien que la participación en las actividades turísticas estén reguladas y gestionadas comunitariamente (Ruiz et al, 2008).

### **Desarrollo Local Comunitario**

El desarrollo Local, se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad (Montoya, 1998).

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de un verdadero cambio en la comunidad.

### **Clear: Modelo para la participación**

Alrededor del mundo los Gobiernos, especialmente los locales han experimentado diferentes formas para vincular a los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones (Smith, 2005). Por ello se empieza desde el 2006 a operacionalizar una herramienta creada para analizar la efectividad de la participación ciudadana, siendo implementada en primer lugar por los Gobiernos locales de Europa. El modelo **CLEAR** identifica cinco factores a tomar en cuenta para una participación equitativa y efectiva:

**Can do:** Tienen los ciudadanos los recursos y el conocimiento para participar.

**Like to:** Tienen sentido de comunidad, lo que estimula a la participación.

**Enabled to:** Tienen la oportunidad de participar, cuentan con espacios participativos.

**Asked to:** Están llamados a participar por entidades públicas o asociaciones voluntarias

**Responded to:** Ven evidencias de que sus opiniones han sido consideradas.

El modelo CLEAR fue desarrollado en colaboración con Gerry Stoker, Universidad de Southampton (Lowdnes & Pratchett, 2006).

Para la presente investigación se hace también necesaria una revisión y aproximación a experiencias de turismo comunitario, en donde la participación de la comunidad ha sido parte influyente en el mismo.

### **Redes locales de turismo comunitario: Llachón, turismo rural en el Lago Titicaca (Perú)**

Llachón es una comunidad Quechua, asentada en el extremo sur de la península de Capachica, al frente de las islas Taquile y Amantani. La comunidad está integrada por 1.330 habitantes. La isla de Taquile trabaja en turismo rural comunitario desde hace 35 años, Amantani desde hace 20 años y Llachón desde hace 11 años. La actividad turística es complementaria a las agrícolas y ganaderas a las que se dedican en estas comunidades, pues valoriza los recursos naturales y culturales del territorio y la comunidad. El turismo en la comunidad comenzó con cinco familias; actualmente son 80 familias las que están involucradas, se encuentran divididos en ocho asociaciones. Todas estas iniciativas productivas se agrupan bajo un manto común: la Federación de Turismo Rural, la misma tiene por objetivo promover el uso, el cuidado y la defensa del patrimonio comunal; regular el funcionamiento de los servicios turísticos y propiciar la distribución equitativa de los beneficios entre las familias participantes. El destino comunitario de Llachón empezó recibiendo 377 turistas en el año 2000; el número de visitantes en el 2006

fue de 3.200, es decir, el flujo de llegadas se multiplicó por cerca de 8,5 veces, en el lapso de 7 años. En cuanto a la procedencia de los viajeros, los más numerosos provienen de Alemania y Francia, que significan un 80 por ciento de todos los turistas. Luego vienen los de España, Inglaterra y EE.UU.

Esta iniciativa se enfatiza finalmente en el hecho que las comunidades están cada vez más obligadas a organizarse para defender su patrimonio, al igual que recuperar, rescatar y difundir las tradiciones de la identidad cultural. Para estas comunidades es importante concebir el turismo como una fuente importante de trabajo; pues sin éste no habría ingresos para las familias ni para la comunidad. Tienen como eje principal de trabajo para un turismo comunitario auténtico y sostenible el motivar a las familias rurales para que se conviertan en actores directos del turismo. (Organización Mundial de Trabajo, 2008)

### **Redes locales de turismo comunitario: Saraguro Rikuy**

El turismo Comunitario en pueblo Saraguro está ubicado en la región Sur del país, dentro del territorio de los Saraguro tanto en la Sierra como en la Amazonía. El proyecto inicia con la búsqueda de mecanismos que permitiera el desarrollo pleno de esta actividad. En un principio se hicieron estudios sobre la capacidad de instalación, sobre los productos más atractivos (cultura, música, artesanías, vivencias) y al mismo tiempo se ubicaron a las potenciales comunidades que tienen estos recursos naturales y culturales, se inició con cinco comunidades, sin embargo al finalizar el proyecto se sumaron otros más.

La propuesta contempla adecuaciones y construcciones de infraestructuras, que luego se hicieron efectivas: alojamientos adecuados en viviendas de las familias, una casa – posada que ahora es hostel AchikWasi, se trabajó además en la elaboración de material promocional y



señalización. Pero lo más importante dentro de todo este proyecto fue la capacitación a las familias que se integraban a esta actividad en temas como: atención al cliente, guianza, preparación de alimentos, manejo de desechos, microempresas familiares, etc. Sin dejar a un lado el factor de las pasantías con otras experiencias de esta clase dentro de país, lo que motivó de gran manera a las familias para la implementación de servicios y con calidad.

Como parte fundamental de este proceso, durante el desarrollo de las actividades se buscó consolidar una estructura organizativa social y comunitaria como es ahora la red de turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, instancia que permitiera el desarrollo de la actividad turística con responsabilidad y de manera organizada que al mismo tiempo integre a más iniciativas a nivel local y regional. Esta red está conformado por los Centros de Turismo Comunitario (CTC's), instancias que se crearon al interior de cada comunidad integrados por los prestadores de servicios (guías, dueños de alojamientos, artesanos, músicos, etc.).

El aporte de instituciones locales y regionales (estatales) han sido casi nulos los primeros años de implementación de este proyecto, sin embargo en la actualidad han logrado un involucramiento dentro de este proceso, como se puede apreciar, el tema del TURISMO COMUNITARIO, incluso está dentro de los Planes de acción (Plandetur 2020) del Ministerio de Turismo, de los gobiernos locales e incluso de otras entidades no estatales.

Entre los principales logros de este proyecto están: reconocimiento como miembros de la FEPTCE (Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador) y a través de ella a nivel nacional, oportunidad de estar en las ferias de turismo Internacional tanto en Guayaquil, Quito y Cuenca, sumado a esto la creación de un sitio web propiamente para esta actividad ([www.turismosaraguro.com](http://www.turismosaraguro.com)), poseen una estructura organizativa local que garantiza la

continuidad de esta actividad (sostenibilidad), Alianzas con otras entidades a nivel político y de negocios, capacidad de manejo por parte de los miembros de los CTC's (Fundación Kawsay, 2006).

### **Turismo Comunitario en Bolívar: El Salinerito**

“El Salinerito” parroquia ubicada en Salinas de Guaranda, que inicia un proyecto desde 1970, en donde se busca un trabajo conjunto a las agroindustrias rurales mediante el cooperativismo, para combatir las pobreza, evitar la migración y crear estructuras para una mejor educación, salud, organización y economía.

Proyecto que fue propiciado por voluntarios extranjeros y de la misión Salesiana, encabezado por el **MONS. CANDIDO RADA**, que apuntaba a tener entre sus principales resultados la mejora de los ingresos sostenibles, empoderamiento de los actores locales, cambios en las relaciones de género, gobernabilidad y sustentabilidad ambiente.

Para el cumplimiento de lo mencionado las principales características de trabajo fueron: cooperativismo, economía solidaria e inversiones comunitarias, características que iban enfocadas para alcanzar un desarrollo territorial rural.

Como principal resultado el proyecto tiene la creación de más de 50 microempresas aproximadamente como respuesta efectiva al desempleo y a la falta de centros productivos que puedan recibir la diversidad de materia prima existente: leche, carne, hongos, lana, etc. Que definitivamente brinda hoy a la parroquia Salinas un desarrollo equilibrado y justo.

Hoy en día, Salinas es centro de una gran iniciativa de desarrollo comunitario que ha permitido a la región superar las condiciones de extrema pobreza en las que se encontraba

hace más de 30 años, su economía se ha diversificado a través de empresas comunitarias y de un conjunto de actividades en las que participan los salineros en un ambiente de igualdad, logrando empleo digno para todos.

El turismo en la zona se impulsa gracias a la actividad productiva de Salinas, la gente visita la comunidad para ver su sistema organizativo junto con sus actividades productivas, lo que hace posible la creación de un hotel y de una oficina de turismo, en donde se da a orientación respectiva sobre las actividades que se pueden realizar en Salinas, así mismo la necesidad de tener guías turísticos de la zona. Es un proceso que ha sido trabajado desde las bases, un proyecto que integra en primera instancia la consolidación de su comunidad y el impulso de la misma a través de sus potencialidades, logrando un desarrollo local comunitario, para luego permitirse la creación de una oferta turística original (Jácome, 2014).

### **3. Objetivos de la Investigación**

#### **3.1 Objetivo General**

Analizar la participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Describir el sentido de comunidad que posee la Isla.
- Identificar los espacios participativos que se generan en la asociación de comuneros.
- Identificar los recursos y capacitaciones con los que cuenta la comuna para participar en el turismo.
- Determinar los mecanismos empleados por la comunidad para la toma de decisiones, en torno al proyecto turístico.

## **4. Metodología**

En esta sección se presenta y se justifica el diseño de la investigación, su utilidad, conceptualización y planteamiento, esto involucra la descripción de la selección y cálculo de la muestra, explicación de las técnicas e instrumentos utilizados para la recogida de datos y la explicación del tipo de análisis de datos realizado.

### **4.1 Diseño**

La presente es una investigación es aplicada debido a que los conocimientos que resultaron de este proceso servirán para proponer acciones orientadas a contribuir en la resolución de una situación real y concreta (Sabino, 1994; Murillo, 2008 & Padrón, 2006, en Vargas, 2009). El enfoque es cualitativo ya que busca profundizar en el estudio de un caso específico y no a la generalización, pretende cualificar y describir la participación comunitaria en la Isla Santay hacia el turismo, desde la percepción de quienes están dentro de la situación estudiada.

### **4.2 Participantes**

Sabiendo que en la Isla Santay residen 56 familias, 245 habitantes se realizó un mapeo social (Ver Anexo 1) que es un técnica de la investigación - acción participativa, el mismo que permite hacer una representación gráfica de los grupos, organizaciones y colectivos de un territorio en concreto (Alberich, 2007). En este caso, el mapa social ayudó en la determinación de los actores de relevancia (referentes) en la actividad turística de la Isla Santay. Una vez

determinado los actores principales, la muestra a la que se le realizará la entrevista a profundidad serán:

- ✓ 10 Comuneros involucrados en la actividad turística.
- ✓ 10 Comuneros no involucrados en la actividad turística.
- ✓ Presidente de la Asociación de los Comuneros de la Isla Santay.
- ✓ Representante del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Es importante mencionar que el tipo de muestreo para la presente investigación es **no probabilístico de comparación**, ya que este tipo de muestra se determina de acuerdo con la experiencia o vivencia de cada uno de los expertos y con la posible contribución que ellos puedan brindar al ser seleccionados como principal fuente de información (Jany, 2009). En este caso los actores principales dentro de la propuesta turística de la Isla.

### **4.3 Instrumentos**

Para la presente investigación y de acuerdo a los objetivos planteados para la misma, el instrumento usado fue la entrevista semiestructurada a profundidad, ya que se busca entender o comprender a fondo la realidad estudiada desde sus principales actores, esperando conseguir respuestas subjetivamente sinceras (Ruíz, 1989). El cuestionario de preguntas realizadas a cada uno de los actores involucrados en la actividad turística de la Isla, tenía como objetivo principal el conocer el nivel de participación e involucramiento desde el rol que desempeña cada actor dentro del proyecto. (Ver anexos 2 al 5)

#### **4.4 Técnicas**

Las entrevistas fueron realizadas en el mes de agosto el 19 y 27 de agosto del presente año, realizando previa cita con los actores a entrevistar y haciendo la introducción previa sobre las preguntas del cuestionario y el objetivo de la misma con los participantes. Se utilizó una grabadora para registrar las respuestas, las mismas que fueran transcritas posteriormente. (Ver anexos 7 al 10)

#### **4.5 Tipo y proceso de análisis**

Para el presente caso el enfoque de la entrevista se trataba de OBJETO - SUJETO que es cuando lo que le interesa al investigador es aprender del tema o sobre la situación compartida por el sujeto, el tipo de análisis será enfocado entonces hacia el propio contenido obtenido de la entrevista. Así mismo en el análisis de la información solamente se consideran los datos que correspondan a los indicadores de las categorías de análisis encontradas en el método **CLEAR** mencionado en la revisión de literatura y que responden a los objetivos de esta investigación.

## **5. Resultados**

En esta sección se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos de cada entrevista realizada a comuneros involucrados, agrupados de acuerdo a cada categoría establecida de los objetivos específicos de esta investigación. Resultados que serán analizados en el siguiente apartado.

### **5.1 Sentido de Comunidad que posee la Isla:**

#### **Comuneros no involucrados en el turismo**

Los entrevistados indicaron que los cambios que habían existido en la Isla a partir de la implementación del proyecto, eran bastante reconocibles, entre los que mencionaron se tiene que antes la Isla estaba abandonada, vivían en casas de caña y separados entre moradores. Así mismo siempre en épocas de lluvia tenían que caminar sobre el lodo. La actividad principal con la que obtenían ingresos era la pesca y carecían de servicios básicos. Frente a esta realidad expresan que ahora cuentan con beneficios como las ecoaldeas y la reubicación que los mantiene ahora unidos como comunidad, tienen acceso al agua potable y a energía eléctrica por medio de paneles solares. Cuentan también con un ingreso económico proveniente de oficios varios que abajo se detallan.

Entre los principales oficios a los que se dedican los comuneros no involucrados en la actividad turística se destaca todavía la pesca, así como labores en el hogar, trabajos varios en Guayaquil, como de lavandería, poseen también negocios propios como pequeñas tiendas que sólo pueden vender a la comunidad mas no al turista.

Al indagar sobre la valoración hacia el proyecto turístico por parte de los comuneros no involucrados, el 90% contestó que les parece bien y que ha traído cambios positivos para la isla.



De igual forma hubieron tres de los entrevistados que opinaron que los beneficios sólo eran vistos por parte del grupo que sí está involucrado en el turismo, pero los 10 estaba de acuerdo con que el proyecto igual tenía que mejorar y no quedarse ahí, de alguna u otra forma se debe de buscar que traiga más beneficios para la isla y para el turista.

Los comuneros no involucrados en la actividad turística, sienten que el proyecto sí les ha mejorado la calidad de vida en la comuna, ya que indicaron que gracias al proyecto la comunidad tiene un dispensario y un médico disponible, trabajo e ingreso fijo, en la parte de la educación los niños/niñas pueden terminar la escuela ahí y acceder al colegio en Guayaquil gracias al sendero y al puente, hay mejor cuidado del medio ambiente, incluso hasta manifestaron que el consumo de alcohol disminuyó, lo que también se ve reflejado en la unión y la ayuda conjunta que ahora se vive en la comunidad, indican congeniar mejor ahora.

Por otro lado, manifestaron estar contentos con la visita de los turistas a la Isla, sobre todo porque ahora entran más que antes y todo ingreso es bueno porque trae ventas, pero no están de acuerdo o sienten molestia al no poder lavar la ropa y tenderla afuera de sus casa los viernes, sábados y domingos que son los días en que más turistas ingresan.

### **Comuneros involucrados en el turismo**

Los comuneros nos cuentan que sobre el proyecto en sí, están muy contentos ya que se han visto beneficiados, consideran que sí han tenido mejoras en la calidad de vida de quienes viven en la Isla, ahora cuentan con escuela, fácil salida a Guayaquil y retorno de la isla. Por ende los niños/niñas pueden seguir teniendo educación secundaria, disponen de atención médica, un sueldo fijo, cuidado del medio ambiente y están más unidos. Al igual dicen que la gestión realizada por el Ministerio es de asesoría, acompañamiento y que está bien.

En este grupo se encontraron los siguientes oficios dentro de la actividad turística en los que se desempeñan los entrevistados: mesera del comedor, coordinadora del comedor, cajera del comedor, cuidador de la cocodrilera, venta de artesanías, chofer de bote y atención en quioscos. Todas estas personas indican que están conformes con el rol y el trabajo que se realiza desde la Asociación, expresaron que se progresa y que les falta todavía mucho más.

Dentro de las principales motivaciones por la que se ven interesados en participar del proyecto turístico de la isla están: Gustan de estar en contacto con el turista, ya habían trabajado desde antes con los turistas, obtienen un mejor ingreso en comparación a la pesca, mejora de la calidad de vida de ellos y de todos, les gusta bastante el proyecto y el tener un trabajo fijo sin verse en la necesidad de trasladarse a Guayaquil, el resultado de esto es que los entrevistados aseguran que la relación entre comuneros se ha visto mejorada, ahora se convive más de cerca y más tiempo.

### **Representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador**

El entrevistado expresa que siente que la respuesta de la comuna es que se encuentra satisfecha con lo brindado por el Gobierno hasta el momento, en pro de su calidad de vida ya que Isla Santay cada vez más se encuentra dotada de mejoras, éstas, según nos indica el Subsecretario del Ministerio de Ambiente del Ecuador, se han podido dar por el trabajo en conjunto con aliados estratégicos como: El Ministerio de Turismo, Universidad de Guayaquil y Guardaparques del Ministerio del Ambiente.

Sobre los planes para la sostenibilidad (económica, ambiental y cultural de la Isla) mencionó que todo plan está direccionado para que la comuna pueda desarrollar sus actividades de forma cotidianas y que éstas se enfoquen hoy en día a la parte turística; con medidas de sostenibilidad rescatando cultura y creando un mejor ambiente natural y económico entre sus

actores directos. Dentro de las fortalezas que posee la comunidad desde su punto de vista dijo que se puede mencionar el cambio de vida que han tenido, gracias a una mejor socialización con personas de otros lugares y la vinculación directa con el turismo la cual crea una interrelación entre ciudad y comuna y que como debilidad encuentra que la comuna necesita tener mayor continuidad con el correcto uso de las leyes preestablecidas en su vida cotidiana.

En su opinión sobre la autogestión que estaría dispuestos a realizar los comuneros sobre las actividades turísticas, manifiesta que la comuna debe de tener un mayor compromiso en cuanto a la interacción como población y proyecto ambiental, ya que falta un poco de interés a pesar del buen desarrollo turístico que se está implementando.

### **Presidente de la Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay**

El presidente de la Asociación nos expresa que desde su rol y como parte de la comunidad ha sido testigo de muchos cambios que se han dado en la isla para el beneficio de todos, nos cuenta que su rol es el de representar a su comunidad y de cuidar el proyecto que dejó implementado el Ministerio. Nos indica que la Asociación de comuneros San Jacinto de Santay nace con el objetivo de poder trabajar conjuntamente todo desde un mismo sitio ya que antes estaban organizados en: Asociación de Pobladores San Jacinto de Santay y la Cooperativa de Turismo "Palmeras de Santay", quedando actualmente sólo la asociación cuya función es el de trabajar con las ganancias que deja el turismo comunitario para mejoras de la misma comunidad y la isla.

## **5. 2 Espacios participativos que se generan:**

### **Comuneros no involucrados en el turismo**

Cuando se les preguntó los principales motivos por el que no se encontraban participando en la actividad turística de la isla, los entrevistados expresaron el no tener tiempo porque están cuidando a sus hijos/hijas. Por otro lado, se encuentra el hecho de que estaban acostumbrados ya a trabajar en Guayaquil y sobre todo porque querían participar pero en algo diferente, no les llamaba la atención el estar en la cocina todo el día o las actividades que ya se dan en la isla.

En la pregunta sobre si estarían dispuestos a participar en alguna actividad turística y cuál; la respuesta fue dividida ya que unos dijeron no estar interesados o no estar en condiciones para participar por motivos de salud o por no saber leer ni escribir y otros dijeron que sí pero si era algo diferente. Incluso una entrevistada indicó que ella no está conforme con el menú que se les ofrece actualmente al turista, mencionó que antes del proyecto ella vendía a los turistas batidos, muchines y eso era lo que el turista buscaba, y ahora no lo ofrecen.

Hubieron entrevistados que tenían ideas muy claras de mejoras, como las de ofrecer diferente comida, realizar actividades que destaquen la pesca que es la principal actividad de representatividad de la Isla, implementado piscinas en donde el turista pueda pescar tilapia y a su vez pedir que se la cocinen o cocinarlas ellos mismos, entre otras. Sólo necesitan ese espacio para escuchar las ideas de los que pueden ver más allá, al no estar involucrados podemos opinar diferente, manifestaron.

Sobre la participación del Ministerio de Ambiente como ente regulador, expresaron estar de acuerdo con la forma en que se ha venido trabajando. Un resultado importante expresan los entrevistados al momento que se le pregunta sobre cómo se dio la convocatoria para participar en

el proyecto turístico, todos los entrevistados manifestaron que la convocatoria se dio para todos de puerta a puerta por parte del Ministerio del Ambiente y la asociación, sin obligar a nadie. Los que querían participar lo hacían y los que no, no.

El rol y el trabajo que vienen desempeñando la Asociación de comuneros San Jacinto de Santay, es bien vista por parte de los comuneros no involucrados en el turismo, pero de igual forma indicaron que deberían de existir mejoras en cuanto a las actividades que hasta el momento se hacen o en la comunicación que tienen sobre todo con el grupo de no involucrados. Esto por cuanto manifiestan algunos entrevistados que por no ser parte directa de la actividad turística, no estarían siendo tomados en cuenta.

### **Comuneros involucrados en el turismo**

Los entrevistados manifestaron su interés por que el Ministerio y la Asociación, tome más en cuenta ciertas ideas que ellos tienen, debido a que consideran que el hecho de ser fundadores de la Isla los hace conocedores de sus riquezas y saben que pueden ofrecer algo mucho mejor, indicaron sentirse un poco limitados en este sentido.

Cuando se les preguntó su opinión sobre los turistas y de qué forma la participación comunitaria influía en la satisfacción por el servicio del mismo, dijeron que mientras más visiten la Isla, mucho mejor para ellos y ellas ya que tienen ventas fijas y por ende ingresos. De igual forma conocen y pueden ir y recomendar a otros turistas la isla. Indican estar muy conscientes que no todos los turistas se van contentos con la visita a la isla, por lo mismo en su mayoría manifestaron que había que mejorar en muchas cosas de la oferta turística actual, necesitan un espacio para que sus opiniones sean escuchadas, expresaron.

Un dato relevante obtenido de la entrevista a involucrados en el turismo, es que consideran en su mayoría que el turismo no ha generado otro tipo de proyecto dentro de la comunidad o a favor de la misma, sólo un entrevistado indica que en algún momento se dio una mañana de integración y baile folclórico pero nada más.

### **Representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador**

El entrevistado expresa que en su opinión la participación de la comunidad dentro del proyecto turístico debe de ser directa ya que todo lo que se genera actualmente en cuanto a servicios turísticos, sean estos transporte, gastronomía, recreación y educación ambiental; están a cargo de los actores comunales bajo la supervisión de los organismos rectores del caso. Así mismo indica que el nivel de involucramiento de la comunidad se da de forma compartida ya que no todos se pueden direccionar en turismo debido a otras ocupaciones cotidianas, pero día a día se comprometen más personas en cuanto a mejorar la participación turística en relación a comuna y trabajo. Nos comenta que el espacio para que participen se genera, pero este espacio se ve más aprovechado por los comuneros involucrados en la actividad turística, que por los que no.

### **Presidente de la Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay**

El presidente de la asociación nos manifiesta que el espacio para participar está desde que estaban aislados, debido a que la idea del proyecto de turismo comunitario lo tenían en mente desde ese entonces y recibían a pocos turistas, pero que toma más fuerza ya con la intervención del Gobierno a través del MAE. Detalla también que su rol dentro del turismo comunitario es directamente apoyando a toda actividad turística que se da en el lugar, ya sea como apoyo al Administrador o como actor involucrado puesto que participa también en la venta de comida en los quioscos, junto a su esposa.

Aproximadamente, hay 30 mujeres y 20 varones involucrados en el turismo, nos indica el entrevistado. Cuando le preguntamos sobre los motivos por el que existe gente de la isla que no participa en el turismo, nos indicó que pese a que hay más trabajo, no se completa la gente debido a que el turismo tiene sus altas y bajas y la gente necesita de un ingreso fijo diario, que no tenga que estar muy ligado a la visita de turistas a la isla.

En cuanto a los mecanismos que utiliza la asociación para lograr la participación de los comuneros en el turismo, el presidente nos comenta que realizan convocatorias a la comunidad cada quince días. La comunidad es libre de ir así como de no ir, nadie es obligado pero la llamada se la hacen a todos, tanto involucrados en el turismo como los que no.

Su opinión sobre si considera que el éxito de turismo en Santay depende de la participación de la comuna, nos contestó que piensa que en un 100% sí, puesto que son ellos/ellas los nativos de ahí, los principales actores y comunicadores para el turista sobre su cultura, medio ambiente, historias, animales y todo lo existente en la isla.

### **5. 3 Recursos y capacitaciones con los que cuenta la comuna para participar en el turismo:**

#### **Comuneros no involucrados en el turismo**

Uno de los motivos por los que no están involucrados en el turismo, manifiestan los entrevistados es el tema de los sueldos, piden los sueldos existentes dentro de cada actividad del proyecto. Por otro lado indicaron que al no recibir capacitaciones por parte de la Asociación sino del Ministerio, estas son todas relacionadas al turismo, lo que no despierta del todo el interés de ellos/as. Los entrevistados afirmaron estar dispuestos a recibir capacitaciones en turismo, pero indicaron también que les gustaría recibir capacitaciones en otros temas de interés, entre

ejemplos dijeron: belleza, nivelación en educación por no todos saber leer y escribir, computación, temas que beneficien a la propia comunidad y que no sean sólo para ofrecer un servicio al turista.

### **Comuneros involucrados en el turismo**

Los comuneros involucrados en las actividades turísticas manifiestan que a partir de la implementación del proyecto, los principales recursos con los que cuentan están: el ingreso y trabajo fijo que ahora poseen, así como la plazas de trabajo que se generaron para poder desenvolverse ya sea en la cocina, quioscos, botes, como guías, venta de artesanías, cuidador de cocodrilo, todas estas actividades que antes no existían o no se daban por el difícil acceso del turista a la Isla, lo que ahora con el sendero y el puente tipo basculante ha cambiado. Por otra parte, indicaron que están conscientes de que al menos un 50% está de acuerdo y otro no, que es el grupo que se sigue dedicando a labores cotidianas como la pesca.

Indican también que para poder estar desempeñando el rol que desempeñan sí han recibido muchas capacitaciones por parte del Ministerio, incluso muchas de ellas en Guayaquil y todas relacionadas al turismo, indican que les gustaría recibir un certificado de estas capacitaciones.

### **Representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador**

El entrevistado detalla que aparte de brindar apoyo y asesoría, el Ministerio ha dotado al área protegida de recursos humano como los son: 27 Guardaparques, 1 Jefe de Área y 1 Técnico, cuyas funciones son control de visitantes con registros tanto en Durán como en Guayaquil, monitoreo de especies silvestres en el área protegida, información turística a los visitantes que asisten a esta zona protegida, control en la introducción de especies no propias de la isla dentro



de la misma y su zonas de influencia, capacitación a la comuna sobre temas ecológicos, así como también mingas y limpiezas en los alrededores de la isla. Indica también que a modo de apoyo a la participación de los comuneros en el turismo, se realizan capacitaciones además de trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo.

#### **Presidente de la Asociación de comuneros San Jacinto de Santay**

El presidente nos detalla que en la comunidad todos son llamados a participar en las distintas capacitaciones que ofrece el Ministerio, es de libre elección quien lo hace. Sobre los beneficios y obligaciones que tiene la comunidad al pertenecer a la asociación, nos detalla que un beneficio sería estar enterado sobre todos los movimientos que se dan en torno al turismo y de las ganancias del mismo como obtener arreglos para sus casas, para el negocio, en sí para la isla, mientras que la única obligación que tendría la comunidad que es parte de la asociación sería la de participar activamente en el proyecto turístico. En cuanto a los recursos el entrevistado nos indica que desde el primer momento en que el comunero emprende su negocio dentro de lo establecido para el turismo, cuenta con los recursos necesarios para su desempeño.

#### **5. 4 Mecanismos empleados por la comunidad para la toma de decisiones:**

##### **Comuneros no involucrados en el turismo**

El grupo de entrevistados nos menciona que el único momento en que se sienten considerados para la toma de decisiones en algo que tenga que ver con el turismo, es cuando los invitan o convocan a las asambleas que hacer, por ejemplo para el tema de rendición de cuentas sobre los resultados que se han obtenido hasta ahora del proyecto, así mismo indicaron unos que no conocían porque no asistían a las reuniones, otros más bien indicaron que sí había la exposición de resultados pero sentían que eran muy por encima y no de la forma adecuada.

### **Comuneros involucrados en el turismo**

El proceso de toma de decisiones y organización de actividades, se da por medio de convocatorias generales a los comuneros a reuniones en la casa comunal por lo general una vez por semana o de acuerdo a las actividades que se vayan a organizar. Según lo que expresaron los entrevistados, a estas reuniones van los que deseen ir y también están presentes el presidente de la Asociación, el Administrador de la actividad turística y a veces alguien por el lado del Ministerio. Las decisiones se las discuten entre todos y se llegan a los acuerdos, afirman los entrevistados.

Cuando se les preguntó a los comuneros involucrados en la actividad turística, sobre si habían recibido a un año de implementación del proyecto algún tipo de rendición de cuenta o retroalimentación, nos indicaron que hay ciertos datos que les dan en reuniones que se hacen en la casa comunal, pero no se ha hecho un informe completo o en papeles sobre los resultados obtenidos hasta el momento. Expresan también en su mayoría que prefieren quedarse en la actividad o rol que hasta ahora desempeñan, muy pocos contestaron estar dispuestos a participar de otra actividad que no tenga que ver con el turismo.

### **Representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador**

El subsecretario de Gestión Marina y Costera del Ministerio del Ambiente, manifestó que el rol principal del MAE es brindar apoyo y asesoría en las acciones que emprenden la comunidad. En la pregunta sobre cómo nace la idea del turismo en la Isla Santay, quienes tomaron la decisión, manifiesta que por lo general en todas las áreas protegidas existen

comunidades a las cuales se les pregunta si desean hacer turismo y para sobrevivir deben realizarlo en armonía con la naturaleza.

Sobre los mecanismos que tiene la comunidad para la toma de decisiones en torno al turismo, nos indica que la comuna cuenta con una Asociación, la cual está bajo las directrices generales de dirigentes comunales, quienes a su vez son direccionados por MAE, todo lo que genera la actividad turística es comunicado en reuniones organizadas por la directiva de la Asociación, para conocimiento general de la población.

#### **Presidente de la Asociación de comuneros San Jacinto de Santay**

Cuando le preguntamos sobre la toma de decisiones en la comunidad y quienes participan en el proceso, nos responde que todas las decisiones son tomadas en asamblea con la directiva y la comunidad que ha asistido a la reunión. Se indica también que hay decisiones que la directiva la toma, pero son muy pocas, debido a quienes reportan directamente la asociación es a la propia comunidad, puesto que ellos mismos gestionan ingresos, gastos, compras, mejoras y es por ese motivo que quisieran tener más protagonismo como comuneros a cargo de la isla más de 46 años. Añade que no es sólo el Ministerio es el que realiza gestiones.

## **6. Análisis de resultados**

En esta sección del documento se presentará el análisis de los hallazgos en contraste con los objetivos específicos de la investigación, la información secundaria y la revisión de literatura. Así mismo se recuerda que el presente análisis se fundamenta en el respaldo teórico del **Método Clear** para alcanzar el objetivo principal. De acuerdo a los resultados obtenidos para el análisis de la participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo, en este estudio se evidencia:

### **1. Sentido de Comunidad que posee la Isla: Like to - Tienen sentido de comunidad, lo que estimula a la participación**

El método CLEAR indica que el factor (**LIKE TO/LE GUSTA**) se basa en la idea de que la gente se sienta parte de algo, lo que traerá como consecuencia que las personas estén más dispuestas a participar. Destaca también la importancia de generar un ambiente cómodo y de confianza para la comunidad, lo que estimula a la participación ya que de sentirse extraños o excluidos del proceso, puede ser un factor que juegue en contra de la participación que necesita el desarrollo del proyecto (Lowdnes & Pratchett, 2006).

El modelo turístico de Salinas de Guaranda, en Bolívar lo contempla de la misma forma. Antes de la creación de su oferta turística comunitaria, los moradores trabajaron en sus bases como comunidad. Logrando una identidad y sentido comunitario que se refleja en la capacidad de organización comunitaria que ahora poseen, la misma que está basada en el cooperativismo y la asociatividad despertando el interés de la comuna en general por participar y posteriormente la

del turista, que como se lo mencionó antes no sólo visita Salinas por sus actividades productivas, lo hace también por el desarrollo local que ha obtenido (Jácome, 2014).

En el caso de la isla Santay, de los resultados encontrados sobre el sentido de comunidad que posee la isla, los involucrados en la actividad turística manifestaron que se sienten bastante identificados y a la vez satisfechos de participar en el turismo y de los beneficios que han obtenido a raíz de la implementación del mismo. Diferencian con claridad, tanto involucrados como los no involucrados en la actividad turística, lo que era la vida en la isla antes de la implementación del proyecto y después del mismo.

Cabe indicar la importancia del reconocimiento por parte de los no involucrados en la actividad turística, quienes mencionan que pese a no estar participando, se ven beneficiados y se sienten parte del cambio. Pocos indicaron que los beneficios sólo se daban para el grupo de comuneros involucrados en el turismo. Así mismo indican en su mayoría que la reubicación de las casas y el proyecto en sí, han hecho que como comunidad todos interactúen positivamente y participen. Tanto el Ministerio de Ambiente como el presidente de la asociación de comuneros, manifiestan que aunque no se cuenta con el 100% de participación comunitaria en el turismo, la comuna se desenvuelve y se responsabiliza por el cuidado de la isla y de las actividades turísticas que se desarrollan para el beneficio de la misma, indican que se sienten parte de este proceso.

En base a lo antes mencionado se puede evidenciar que la comunidad San Jacinto de Santay se siente en gran parte identificada y que forma parte del proyecto de turismo comunitario que se desarrolla en la isla, poseen ahora un sentido de comunidad fortalecido, lo que se ha evidenciado en la participación de los mismos en la actividad turística. Aunque no podemos dejar a un lado el grupo que al no estar involucrado en el proyecto turístico en sí, se sienten parte del cambio y de los beneficios que el proyecto ha traído, pero no se animan del todo a involucrarse más en los procesos. Lo que no ha permitido que el proyecto turístico llevado a

cabo en la isla, tenga ese impacto de cambio social que se logra con el empoderamiento de su comunidad en general.

**2. Espacios participativos que se generan: Enabled to - Tienen oportunidad de participar, cuentan con espacios participativos/ Asked to: Están llamados a participar por grupos públicos o voluntarios.**

El turismo comunitario se fundamenta en que el desarrollo turístico tiene que nacer y mantenerse por iniciativa propia de los pobladores de la zona, propiciando con ello la generación de empleos, la distribución justa de los ingresos obtenidos y la preservación del medio ambiente. Por ello la participación comunitaria es un eje fundamental dentro de este modelo turístico (Inostroza, 2008).

En Santay el total de los entrevistados manifestaron que el proyecto turístico desde su nacimiento contó con la convocatoria para participar al estilo puerta a puerta en la comunidad, convocatorias que indican también no se han terminado ya que siempre se están dando, teniendo como resultado personas nuevas en áreas específicas como lanchas, comedor o guías. Lo mismo afirma el presidente de la asociación, detalla que aproximadamente hay 30 mujeres y 20 hombres involucrados en la actividad turística, número que ha crecido desde el origen del proyecto. Tiene así mismo el pleno conocimiento de que entre los principales motivos que impiden la participación de comuneros se encuentra que pese a que hay puestos vacantes en la actividad turística, no se completa la gente debido a que el turismo tiene sus altas y bajas y la gente necesita de un ingreso fijo, que no tenga que estar ligado a la visita del turista a la isla.

Otro motivo manifestado por los comuneros no involucrados en el turismo, fue que su participación se limita en el caso de las mujeres en el que están al cuidado de sus hijos/as menores de edad, también existe el hecho de que están acostumbrados al ingreso económico que

tienen por los diferentes trabajos que realizan en Guayaquil, por motivos de salud, de no saber leer o escribir, pero sobre todo y una respuesta muy compartida en este grupo, estaba el hecho de que no participaban porque querían hacerlo en algo diferente. Incluso se pudo observar que los entrevistados están conscientes que muchas veces el turista no se va contento con su visita a la isla, indican que esto se da porque falta trabajar más en la oferta que actualmente tienen, el menú por ejemplo o las actividades que incluye el recorrido. Los comuneros tenían ideas muy claras y pensadas de cómo mejorar la oferta turística de la isla, pero sienten que no cuentan con el espacio respectivo para expresar todas estas ideas, todo está limitado en lo que ya existe y en el grupo que está involucrado.

Otro resultado interesante es que el grupo de comuneros involucrados también piden el mismo espacio participativo para poder expresar ideas de mejoras para la oferta turística y en la comunicación que hay entre el Ministerio, la Asociación y los comuneros. Consideran que el hecho de ser fundadores en la isla los hace principales comunicadores para dar a conocer de su cultura, medio ambiente, historias, animales y todo lo que existe en la isla.

Lo que afirma Villavicencio (2007): La idea principal del turismo comunitario es que el turista pueda sentirse parte de la vivencia de una comunidad, acompañarlos en sus actividades diarias y aprender sus costumbres. De igual forma la comunidad tiene que abrir sus puertas y generar atractivos para sus turistas. "No es lo mismo conocer la historia de un pueblo de la boca de un nativo que de la de un guía turístico que no reside en pueblo" (Villavicencio, 2007, p. 21).

El representante del Ministerio de Ambiente entrevistado, afirma que la participación de la comunidad es compartida. El espacio para que participen está, pero es más aprovechado por los que están actualmente involucrados que por los que no. Si bien es cierto que desde el punto de vista de la organización comunitaria del trabajo, cuando se piensa en turismo comunitario, no se puede pensar en que toda la comunidad participe directamente en las actividades turísticas, la

participación debe darse en que estas actividades turísticas estén reguladas y gestionadas comunitariamente (Ruiz et al, 2008).

Se identifica entonces que existen espacios participativos generados por la asociación, las convocatorias a participar son abiertas para todos/as y el número de participantes puede crecer sin ningún límites ya que existen aún puestos vacantes en la actividad turística, sin embargo estos espacios están siendo muy limitados para un cierto grupo de actores de la comunidad, incluso para los que actualmente se encuentran involucrados en la actividad turística. Se están sintiendo excluidos al no contar con espacios en donde puedan comunicar sus ideas para mejorar la oferta turística existente y sobre todo sienten que no se está valorando el hecho de que sean fundadores del lugar y conocen la isla mejor que nadie. Los involucrados en el turismo sienten que esta limitación viene por parte del Ministerio de Ambiente, mientras que los no involucrados en el turismo sienten que son excluidos por parte de la Asociación y del Ministerio.

Por otra parte también se evidencia que existen problemáticas que están impidiendo la participación de comuneros y están siendo pasadas por alto, como lo es el que existen personas que no saben leer ni escribir, mujeres que al no tener donde dejar a sus hijos/as menores de edad no se involucran, problemas de salud que los aqueja y sobre todo algunos desean que sus potencialidades o gustos sean tomados en cuenta y también se los llame a participar para trabajar en algo diferente. Lo que se convierte en otra consecuencia del espacio participativo limitado que existe. El proyecto de turismo a un año de implementación, no ha generado otros proyectos que beneficien a la comunidad en su totalidad como jornadas de alfabetización, integraciones comunitarias, feria de talentos o cursos en temas varios. Proyectos con una temática diferente a la del turismo, no olvidemos que otro factor del método CLEAR es el de **(ENABLED TO/DOTADOS DE)** que se basa en la idea de que si se le da el espacio indicado



para que la comunidad participe, esto los convertirá en los principales tomadores de decisiones y desarrolladores de proceso que beneficien a todos/as. (Lowdnes & Pratchett, 2006)

La participación comunitaria tiene diferentes objetivos, pero se busca que a través de ella se genere el cambio social, lo que no implica solamente que la comunidad se organice y participe, sino a qué niveles está participando. "La participación puede ser convocada para convalidar, tanto para cuestionar" (Alayón, 1998).

### **3. Recursos y capacitaciones con los que cuenta la comunidad para participar: Can Do - Tienen los ciudadanos los recursos y el conocimiento para participar**

El factor del método CLEAR (**CAN DO/PUEDEN HACERLO**) nos asegura que cuando la gente cuenta con las habilidades y recursos adecuados son más capaces de participar. Estas habilidades van desde la capacidad y la confianza que se genere en ellos para que puedan participar y emprender procesos de desarrollo local (Lowdnes & Pratchett, 2006).

Entre los resultados encontrados en cuanto a los recursos y capacitaciones con los que cuenta la comunidad para participar, tenemos que a los comuneros involucrados en las actividades turísticas se los dota con todos los recursos necesarios para que puedan desempeñarse efectivamente en su rol o emprendimiento. Así mismo se le complementa para su buen desempeño de capacitaciones que tienen que ver directamente con la actividad del negocio que poseen y de capacitaciones en temas generales sobre turismo. Estas capacitaciones son impartidas por parte del Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo, pero indican que les gustaría tener certificado de estas capacitaciones, ya que muchas de ellas son en Guayaquil.

En cuanto el grupo de comuneros no involucrados en la actividad turística, detallan que las convocatorias a estas capacitaciones son para todos/as, pero al ser estas capacitaciones impartidas por el Ministerio de Ambiente o Turismo, todas tienen que ver con turismo y no les

despierta del todo su interés. Piden también que se mejoren los sueldos que establecieron para cada actividad turística existente ya que no lo ven como un incentivo, pero sobre todo manifestaron que desean que la asociación imparta capacitaciones no sólo en temas de turismo sino también en temas como: belleza, computación, nivelación en educación para los que no saben leer ni escribir, temas que impulsen las potencialidades existentes en la comunidad y beneficien a todos/as y que no sean sólo para ofrecer un buen servicio al turista.

Para un desarrollo local comunitario y por ende para el éxito y la sostenibilidad de un emprendimiento turístico, es necesario tomar en cuenta la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas existentes en la comunidad. Se considera potencialidades endógenas a cada factor económico, cultural, histórico, institucional, paisajístico, etc. Todos los factores que son decisivos en el proceso de un verdadero cambio en la comunidad (Montoya, 1998).

El Ministerio del Ambiente, acuerda con que todos los recursos y capacitaciones que ofrecen a la comunidad son específicos del turismo, ya que la principal labor del Ministerio es el de ofrecer apoyo y asesoría en la actividad que emprendan los moradores dentro de la comunidad. Un punto a favor es que se cuenta con moradores dispuestos a participar en un futuro en la actividad turística, no se niegan del todo en participar del proyecto.

Se identifica entonces que los comuneros involucrados en el turismo y los que no lo están, cuentan o contarían con los recursos requeridos para emprender una actividad específica dentro de la oferta turística que posee la isla, recursos que provienen de los fondos obtenidos del mismo turismo así como de las capacitaciones especializadas y necesarias para desempeñarse en dichas actividades. Sin embargo una cosa es saber que cuentan con los recursos y las capacitaciones, pero otra cosa es que todos los comuneros accedan o estén interesados en estos

recursos y capacitaciones. Existe un grupo que no está siendo capacitado ni dotados de recursos al no estar interesados por el momento en formar parte del proyecto turístico o tienen alguna dificultad que les impide acceder, dificultades como las que anteriormente mencionan: no saber leer o escribir, problemas de salud, no contar con un lugar donde dejar a los hijos/as menores de edad, problemáticas que no se pueden dejar de lado cuando lo que se busca es el desarrollo integral comunitario de la isla.

#### **4. Mecanismos empleados por la comunidad para la toma de decisiones: Responded to - Ven evidencias de que sus opiniones han sido consideradas**

Ibáñez (1997) decía que: "El que se limita a decidir o a elegir una de las alternativas propuestas, está siendo dominado por el que trazó estas alternativas". La importancia de la participación radica entonces en incluir al ciudadano no sólo en la toma de decisiones, sino en el desarrollo de los procesos (p.54). La isla Santay cuenta con una asociación, la cual está bajo las directrices de dirigentes comunales, quienes a su vez se encuentran direccionados por el MAE. Es a través de la asociación que se convoca a la comunidad a reuniones o asambleas generales, que se dan por lo general una vez a la semana, en las que se trata todo asunto que tenga que ver con la actividad turística de la isla.

Es en estas asambleas en donde los entrevistados manifiestan que se sienten considerados para la toma de decisiones y organización de actividades, indican también que a la mayoría de las reuniones en la casa comunal asisten sólo los involucrados en el turismo, pese a que la convocatoria es general. A un año de la implementación del proyecto los comuneros no sienten que se les ha dado un informe completo y detallado a modo de rendición de cuentas o retroalimentación sobre la actividad turística en la isla, beneficios y el rol desempeñado por ellos/as, sienten que la información que han recibido es muy superficial. De igual manera

manifestaron que en estos espacios se toman más decisiones propuestas por la directiva o representantes del MAE que hayan asistido a la asamblea, más no son espacios en donde ellos/as puedan opinar con nuevas ideas para el proyecto turístico o algún otro proyecto que beneficie la isla. Como comuneros a cargo de la isla por más de 46 años, piden tener más protagonismo sobre los procesos y gestiones de desarrollo que se tienen que llevar a cabo para mejoras de la isla.

Se determina entonces que el único mecanismo que hasta el momento emplea la comunidad para la toma de decisiones en torno al proyecto turístico, son las asambleas realizadas al menos una vez a la semana. Son espacios a los que asisten el presidente de la asociación, el administrador de la actividad turística, el encargado financiero, un representante por el Ministerio de turismo y todos los comuneros que decidan ir luego de la convocatoria general realizada. Un punto importante es que la comunidad empiece un proceso organizativo partiendo de estos espacios hasta el momento existentes en la isla, para que los mismo sean espacios no sólo de toma de decisiones sino de retroalimentación a las gestiones que se realizan y así mismo sea un espacio en donde nazcan nuevas propuestas en donde la comunidad tenga el derecho decidir sobre lo que les afecta en su vida común, así mismo también que tengan la oportunidad de poder interactuar entre miembros de la comunidad, de manera que los intereses que tenga por individual se transformen en intereses colectivos, que articulen y canalicen sus intereses y demandas, facilitando los procesos de desarrollo local.

Lo que afirma el último factor del método CLEAR (**RESPONDED TO/RESPONDEN A**), donde se captura la idea de que la gente participe en bases sostenibles, las personas tienen que creer que su participación está haciendo una diferencia, logrando así cambios y beneficios positivos (Lowdnes & Pratchett, 2006).

## **7. Análisis FODA**

En esta sección de la investigación se realiza un FODA de la participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo, a modo de no sólo exponer la problemática encontrada, sino de dar soluciones o propuestas alcanzables a la misma, en esta primera exploración que realiza la presente investigación.

### **Participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo:**

#### **Fortalezas**

- La comunidad tiene una asociación de comuneros, a través de esta asociación se empiezan a dar los espacios de participación.
- Hasta el momento la participación existente en la isla por parte de los comuneros involucrados en la actividad turística, ha logrado que el proyecto turístico se logre mantener activo por un año, registrando un importante flujo de turistas en el primer trimestre del 2015.
- Aproximadamente hay 30 mujeres y 20 hombres involucrados en la actividad turística de la isla, cifras que han venido creciendo a lo largo de la implementación del proyecto.
- Los comuneros involucrados en el turismo, cuentan con los recursos y capacitaciones necesarias para el buen desempeño en el emprendimiento o en la actividad turística específica a la que se dediquen.

- La comunidad tiene la visión clara, sobre líneas de acción a seguir para mejorar la oferta turística de la isla.
- La comunidad cuenta con la asesoría de Ministerios como el del Ambiente y Turismo e instituciones que le brindan a la misma la asesoría y el apoyo para el emprendimientos de las actividades.
- El sentido de comunidad evidenciado en la isla es alto, la comunidad se siente más identificada como santaleños y están satisfechos con la mayoría de cambios y beneficios que la isla ha obtenido, gracias a la implementación del proyecto turístico.

### **Oportunidades**

- La Isla Santay es reconocida como Humedal de Importancia internacional o sitio Ramsar, siendo el sexto humedal Ramsar para Ecuador desde el 2000.
- Isla Santay es reconocida como Área Nacional Protegida, por lo que cuenta un plan de manejo.
- El acceso a la isla a través del puente tipo basculante que no sólo influye en el flujo de visitas de turistas que antes no tenían fácil acceso, también le permite a la comunidad poder entrar y salir de la isla con facilidad, teniendo algunos beneficios entre esos que los jóvenes puedan continuar con sus estudios secundarios y universitarios en Guayaquil.
- Organismos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo turístico de la Isla.

- Una mayor participación de los comuneros puede impulsar a Santay como destino turístico a escala internacional y mejorar la calidad de vida de más habitante en la isla.

### **Debilidades**

- Escasa diversificación de las actividades que se pueden realizar, tomando en cuenta los atractivos turísticos con que cuenta la zona, además, las actividades productivas son rutinarias y no se desarrollan acciones específicas, para desarrollar el turismo e implementarlo como una nueva actividad generadora de recursos económicos.
- Existe un grupo de comuneros que no están involucrados directa o indirectamente en la actividad turística, por ende no están recibiendo ni recursos, ni capacitaciones para impulsar su mejoramiento de calidad de vida.
- No se está impulsando un desarrollo local comunitario en la isla, se está dejando de lado todos los recursos y las potencialidades endógenas que posee la comunidad.
- No se identifica líderes comunitarios formales en la comunidad.
- Actualmente no todos los Ministerios que según el proyecto del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y el del Ambiente "Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: Guayaquil Ecológico, que deberían involucrarse en actividades de la isla, lo están.

- No existe trabajo para que la comunidad genere insumos y herramientas para la sostenibilidad, no sólo del proyecto turístico sino de cualquier proyecto que emprendan para su mejor calidad de vida.
- La actividad turística de la isla, no se encuentra reconocida entre los 52 destinos turísticos del Ecuador, no se encuentra por ende reconocida por la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE).

### **Amenazas**

- Existencia de ofertas turísticas fuera de la isla (competencia), lo que influye en el número de turistas que visitan Santay.
- Posible desmotivación de los comuneros en participar.
- Mala actitud frente al turista (disturbios entre los comuneros, resistencia de comuneros en el correcto uso de las leyes preestablecidas en su vida cotidiana)



## 8. Conclusiones

Para responder a la interrogante sobre ¿Cuál es el nivel de involucramiento e influencia que tiene la comunidad de la Isla Santay en la oferta turística existente? Se realizó esta investigación que busca analizar la participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo.

En la práctica, las formas que adopta la participación pueden ser múltiples y diversas. Las mismas se pueden clasificar en dimensiones como: en la etapa de un programa en el cual la comunidad participa, los mecanismos a través se propone la participación, el horizonte temporal de la participación y el tipo de acciones que realiza la comunidad (Bronfman & Gleizer, 1994).

Se encuentra entonces que la participación de la comunidad en la isla Santay se está dando en una dimensión en la que existe un grupo de comuneros involucrados en la actividad turística de la isla y un grupo que no lo está, pese a que en el 90% de los entrevistados se puede notar que se sienten en gran parte identificados y que forman parte de los cambios y beneficios que ha obtenido la isla desde la implementación del proyecto, es el grupo de comuneros involucrados directamente en la actividad turística de la isla los que tienen un nivel de participación más elevado.

Esto se debe a que el grupo en mención cuenta con los recursos y capacitaciones necesarias para desempeñarse en la actividad específica y relacionada al turismo a la que se dedican, de igual manera cuentan con espacios participativos en donde se los convocan para la toma de decisiones en todo lo referente al turismo. La suma de estos beneficios, más el sueldo, junto con el trabajo fijo y por ende el ingreso económico que ahora perciben, lo que afirman es

superior al que anteriormente tenían, son los principales motivos que los incentiva a participar en la actividad turística.

Se identifica también que la opinión de comuneros involucrados se suma a la de los no involucrados, en lo que respecta a la valoración de sus ideas para mejorar la oferta turística existente. Ambos grupos sienten que los espacios de participación están siendo limitados a sólo decidir sobre ciertas ideas o actividad propuestas por la directiva de la asociación y del Ministerio de Ambiente. Piden tener más protagonismo sobre los procesos de desarrollo con los que la isla puede contar. La comunidad ha dado el primer paso en organización comunitaria y están conformados en la Asociación de comuneros San Jacinto de Santay, la misma que tiene su respectiva directiva, pero los directivos de esta asociación no son vistos como líderes comunitarios de la isla.

Si bien es cierto que el modelo de turismo comunitario no contempla que toda la comunidad participe directamente en la actividad turística que emprendan, debido a que deben de resguardar los orígenes de su cultura y sus actividades productivas, es necesario que exista un nivel de gestión y vinculación de toda la comunidad en cada actividad. El que no toda la comunidad esté participando se debe por parte al desinterés que se identifica en la comunidad, este desinterés también tienen sus fundamentos y los principales encontrados fueron: escasa diversificación de las actividades que se pueden realizar, tomando en cuenta los atractivos turísticos con que cuenta la zona, además las actividades productivas son rutinarias, se está dejando de lado las potencialidades existentes en la comunidad, los comuneros no involucrados quieren trabajar en cosas diferentes a las que contempla la oferta actual y desde ahí aportar en el cambio.

Así mismo a un año de la implementación del proyecto turístico en la isla, este no ha dado origen a otros proyectos que se encarguen de satisfacer o tratar de satisfacer otras problemáticas existentes en la isla, entre las principales están que aún hay parte de la comunidad que no sabe leer ni escribir, problemas de salud que no han sido tratados y les impide participar y en el caso de mujeres, el que no cuentan con un lugar donde dejar a sus hijos/as menores de edad que no estudian en la escuela unidocente que hay en la isla.

Inostroza (2008) indica que para poder elevar las probabilidades de éxito en los emprendimientos turísticos debe existir una articulación entre diferentes actores: *capital social* (grado de asociatividad de sus organizaciones), *capital humano* (hospitalidad de sus habitantes), *capital cultural* (la cultura local y el modo de vida tradicional) y *capital natural* (reserva de recursos naturales). Esta concertación de actores es considerada como una estrategia ineludible para lograr un desarrollo sostenible.

Recordemos que según Manderson, Valencia & Thomas (1991), dentro de las formas en la que la participación puede darse, están: sólo en la discusión; en la toma de decisiones en varios niveles (desde la definición de los mecanismos para el involucramiento de la comunidad, hasta el manejo de recursos); en el entrenamiento; en la ejecución de las tareas; sólo en la utilización de los servicios.

En el caso de la Isla Santay, es necesario entonces trabajar desde las bases e involucrar a todos los actores que conforman la isla en el proceso de desarrollo de la misma, no podemos hablar de conseguir un desarrollo local, ni de la sostenibilidad del proyecto turístico si no se cuenta con el empoderamiento y la participación activa de toda su comunidad.

## 9. Recomendaciones

“El pensamiento sistémico contempla el todo y sus partes, así como las conexiones entre las partes. Una serie de partes que no están conectadas no es un sistema, es sencillamente un montón” (O’Connor & Dermott, 1998). La Isla Santay es un sistema y por ende todos sus actores forman parte de este sistema y se tiene que trabajar con el todo y sus partes.

Una vez realizada la exploración el análisis de la participación comunitaria de la comunidad San Jacinto de Santay hacia el turismo, se recomiendan las siguientes acciones en busca de una comunidad más empoderada, participativa y capaz de ser los propios protagonistas de un desarrollo local comunitario:

- La actividad turística que se lleva a cabo en isla, debe de ser complementaria a las actividades productivas a las que se dedican en esta comunidad, pues valoriza los recursos naturales y culturales del territorio. Se trata de lograr que la comunidad esté cada vez más preocupada por organizarse y defender su patrimonio, al igual que la recuperación y difusión de su identidad cultural.
- Fortalecer el liderazgo y crear espacios comunitarios. En todo el proceso de la investigación no se detecta la existencia de líderes comunitarios en la isla. Cuentan con una directiva pero quienes la representan no son vistos como líderes en la zona, por ende no cuentan con el total apoyo y respaldo de todos en la comunidad para las convocatorias que se realizan en la casa comunal y otras actividades.
- Trabajar en el desarrollo de propuestas que satisfagan el interés de la comunidad, basado en sus necesidades y brindar apoyo para la creación de estas propuestas.

Se intenta lograr la acción conjunta, la búsqueda del desarrollo más que un simple progreso como aspectos propios de una comunidad. La comunidad tiene que tener la capacidad de generar insumos y herramientas para la sostenibilidad de estas propuestas y de la turística existente.

- La generación de más espacios participativos en donde la comunidad tenga el acceso al ejercicio del poder y esté en la capacidad de ejercer influencia, así mismo que tenga la capacidad de autogestión sobre sus propios recursos y el querer tener una mejor calidad de vida.
- Que el producto de los espacios participativos impulsen a la diversificación de las actividades existente en la oferta turística de la isla. Trabajo en asociatividad y en base a potencialidades endógenas que poseen la comunidad. Las ideas de la comunidad son tomadas en cuenta y se transforman en protagonistas detrás de la oferta turística comunitaria en la isla.
- Trabajo en conjunto Ministerios – Comunidad en procesos de planificación. El involucramiento de todos los Ministerios que según el proyecto “Guayaquil Ecológico” tienen que intervenir y acompañar a la isla en su proceso de desarrollo. Por ejemplo el Ministerio de Deporte puede realizar una actividad con toda la comunidad y de esta forma no todas las acciones o actividades desarrolladas en la comunidad se basan en el turismo, así se cuenta o se espera contar con la participación de toda la comunidad y no sólo de un grupo. Tomar en cuenta a niños/as, jóvenes, adultos medios, adultos mayores y grupos de atención prioritaria que habiten en la isla. Así como las alianzas con otras entidades que impulsen el trabajo mancomunado de la isla.

### Referencias bibliográficas

Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC). (2012). Manual de buenas prácticas, Turismo en áreas naturales con Gestión Comunitaria. Recuperado de <http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>

Alberich, T. (2004). *Guía fácil de la participación ciudadana*. Madrid: Dykinson.

Alberich, T. (2007). *Investigación - Acción Participativa y Mapas Sociales*. Benlloch: Ponencia

Alayón, N. (1998). Participación: mitos y alternativas. *Revista de Trabajo Social*, II (6-7), Uruguay  
Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, Programa de Pequeñas Donaciones,  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo &  
Universidad de las Américas. (2012). Manual de Buenas Prácticas. *Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*. Quito - Ecuador.

Bronfman, M. y Gleizer, M. (1994). Participación comunitaria: ¿necesidad, excusa o estrategia?.

Recuperado de [http://bases.bireme.br/cgi-](http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&nextAction=lnk&base=LILACS&exprSearch=147630&indexSearch=ID&lang=p)

[bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&nextAction=lnk&base=LILACS&exprS](http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&nextAction=lnk&base=LILACS&exprSearch=147630&indexSearch=ID&lang=p)  
[earch=147630&indexSearch=ID&lang=p](http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&nextAction=lnk&base=LILACS&exprSearch=147630&indexSearch=ID&lang=p)

Brundtland, C. G. (1987). *Our Common Future*. Oxford: The World Commission on Environmental Development.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Capítulo Primero: Principios Fundamentales.

Artículo 1. Recuperado de

[http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

De Pablos, J. y Sánchez, L. (2002). Significación de la calidad de vida y revitalización del espacio urbano. Un estudio de caso. *Fermentum*. 34, 415-446.

Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos. (2015). Isla Santay. Recuperado de <http://www.parquesyespacios.gob.ec/parques-entregados/isla-santay/>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2013), [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=76&Itemid=110](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=110), recuperado el 2 de junio 2015.

Fundación Kawsay. (2006). Turismo Comunitario. Experiencias de Turismo Comunitario: Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy. Recuperado de <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=6&Sid=56>

González, M. E. (2008). Turismo Rural Ecuador. Ecuador: Quito. IICA, 4.

Hiernaux- Nicolás, D. (2002). Turismo e imaginarios. Imaginarios sociales y turismo sostenible, 7-6.

Hidalgo, José., F. V. (2015). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Área Nacional de Recreación Isla Santay en Ecuador. *Observatorio Economía Latinoamericana*.

Ibáñez, J. (1997). *A contracorriente*. Madrid: Fundamentos.

Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gest. Tur. (Valdivia)*, (10), 77-90.

Jácome, W. (2014). *Revista Líderes* . Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html>

- Jany, N. (2009). *Investigación Integral de Mercados, Avances para el Nuevo Milenio*. México: Editorial Mc. Graw Hill.
- Jaramillo, A., Porozo, N., Molina, R., Naranjo, J. y Pacalla, A. (2002). Plan de Manejo del Humedal Isla Santay. Comité Ecológico del Litoral con la colaboración del Ministerio del Ambiente/ DED Servicio Técnico de cooperación Alemana, Guayaquil - Ecuador.
- Lowdnes, V., y Pratchett, L. (2006). CLEAR: Understanding Citizen Participation in Local Government – and How to Make it Work Better.
- Manderson, L.; Valencia, L. & Thomas, B. (1991). Bringing the people. In: Community Participation and the Control of Tropical Diseases. Resource Papers for Social and Economic Research in Tropical Diseases N° 1, UNDP/WORLD BANK/WHO/TDR, Geneve: World Health Organization.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista Turismo y Desarrollo local*. Centro Internacional de Formación de la OIT. Vol. 4.
- Ministerio de Ambiente. (2011). Plan de Manejo - Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/documentos/plan-manejo-area-nacional-recreacion-isla-santay-y>
- Ministerio de Ambiente. (2014). Turismo comunitario en Santay. Recuperado de <http://www.islasantay.info/p/turismo-en-santay.html>.
- Ministerio de Ambiente. (2015). Estadísticas de ingresos a la isla Santay.



Ministerio de Ambiente. (2015). Sistema Nacional de Áreas Protegidas Del Ecuador. Área Nacional de Recreación Isla Santay. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-isla-santay>

Ministerio de Turismo. (2002). Ley de Turismo. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo. (2007). Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020”. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. Principales Indicadores del Turismo. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y Ministerio del Ambiente. (2015). Proyecto "Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: "Guayaquil Ecológico" (2013 - 2017).

Montoya, A. (1998). *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. (UCA) 45 – 55.

Municipalidad de Guayaquil. (2015). Demografía y División de Guayaquil. Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/>.

Naciones Unidas. (2002). Cumbre de Johannesburgo 2002. Recuperado de <http://www.un.org/esa/agenda21/natlinfo/wssd/costarica.pdf>

Navas. G., (2007). La Isla Santay: Entre la informalidad y le regeneración Urbana de Guayaquil. FLACSO. Quito - Ecuador.

Navarro, C. (2008). *Participación local*. Madrid: Boletín CIS N°4. Organización Mundial de la Salud. *Alma Ata 1978*. Atención Primaria de Salud. OMS. Ginebra.

O'Connor, J. y Dermott, I. (1998). *Introducción al pensamiento sistémico*. Barcelona: Ediciones Urano.

Organización Panamericana de Salud y Organización Mundial de Salud. (2004). *A su salud*, N° 8. Agosto-Septiembre 2004. Argentina

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Barómetro OMT del Turismo Mundial 2014*.

Organización Mundial de Trabajo, OIT, (2008), *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*, Encuentro consultivo regional REDTURS, Ginebra, Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_105079.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_105079.pdf)

Ribeiro, S. (2003). *De Cancún a Cancún: Disfraces megadiversos*. Recuperado de <http://www.ceccam.org/node/321>

Ruiz, O. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Ruiz, E., y Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Ediciones ABYA - YALA. Quito - Ecuador.

Ruiz, E., Hernández, M, Coca, A., Cantero, P. y Del Campo, A. (2008). *Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community - based tourism desde la comunidad*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6 (3).

- Rosa, M. y Encina, J. (2002). *Democracias participativas desde las praxis locales*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Samaniego, J. (2011). Plan de Manejo del Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/documentos/plan-manejo-area-nacional-recreacion-isla-santay-y>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. De Pablos, J. y Sánchez, L. (2002). Significación de la calidad de vida y revitalización del espacio urbano. Un estudio de caso. *Fermentum*, 34, 415-446.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.
- Smith, G. (2005). *Power Beyond the Ballot: 57 Democratic Innovations from Around the World*. London: The Power Inquiry.
- Somoza, A. (2008). Por un turismo urbano participativo. *Ponencia para el Seminario Internacional de Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local*, Montevideo: Uruguay.
- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Revista Educación 33(1). San José- Recuperado de <http://www.latindex.ucr.ac.cr/educacion-33-1/educacion-33-1-09.pdf>
- Villavicencio, D. (2007). Propuesta de Gestión de Turismo Comunitario en la Cascada de la Piragua. *Universidad Tecnológica Equinocial*.
- Wesche, R. (1999). *Defending our Rainforest: A Guide to Community-Based Ecotourism in the Ecuadorian Amazon*. Acción, Amazonía/Ecuador.

# **Anexos**