



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

“APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA SANTAY”

Elaborado por:

AGNELIO ANDRÉS VARGAS GÓMEZ

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2015



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

“APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA SANTAY”

Elaborado por:

AGNELIO ANDRÉS VARGAS GÓMEZ

GRADO

DOCENTE INVESTIGADOR:

Ing. Suleen Díaz

CO-INVESTIGADOR:

Ing. Mariella Ortega

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2015

Resumen

El objetivo general de esta tesis era valorar el aporte económico del turismo comunitario en la Isla Santay. En el que se planeaba investigar, analizar y contrastar los datos más relevantes obtenidos durante todo el proceso investigativo, con el fin de generar un estudio claro y conciso que muestre la situación actual de Santay.

Dentro del proceso investigativo se emplearon diferentes herramientas, con la finalidad de generar resultados e información objetiva con un alto grado de confianza e imparcialidad. Técnicas cualitativas como las entrevistas, que se enfocaron a los diferentes representantes gubernamentales con injerencia en la isla, directivos y encargados de la administración de Santay; así como también a los comuneros involucrados y no involucrados con la actividad turística del lugar. Se emplearon técnicas cuantitativas a través de encuestas, estas fueron realizadas basándose en una muestra de los turistas que ingresaban a la isla, se eligió a los encuestados de manera aleatoria.

En cuanto a los resultados de la investigación se puede encontrar que el 57% de los turistas encuestados generaron un gasto promedio de \$5 dólares. Asimismo se investigó las principales fuentes de ingresos de la actividad turística, en la que se encontró que las embarcaciones y restaurantes son las actividades que generan mayor ingresos al turismo comunitario. Al final de proyecto de investigación se concluyó que Santay se encuentra en un proceso de crecimiento donde el principal recurso de desarrollo son los propios comuneros que a diario generan turismo de una forma responsable.

Palabras Claves: Turismo comunitario, redistribución de riquezas, nivel de ingresos, fuentes de ingresos, aporte económico, gastos turísticos.

Abstract

The general objective of this thesis was to assess the economic contribution of tourism in the Santay Island community. In which it planned to investigate, analyze and contrast the most relevant data obtained during the research process in order to create a clear and concise study that shows the current status of Santay.

It used different tools within the research process in order to generate results and objective information with a high degree of trust and impartiality. It used qualitative techniques such as interviews, which focused on the various government representatives in the island, managers and responsible for the administration of Santay, as well as community members involved and not involved in the touristic activities. Quantitative techniques were employed through surveys, these were carried out based on a sample of tourists who entered the island, and respondents were randomly selected.

As for the results of the research could found that 57% of tourists surveyed generated an average spending of \$ 5. Also it was investigated the main sources of income for tourism were the boats and restaurants. Those activities generate the most revenue to the community tourism. At the end of the research project it concluded that Santay is in a growth process where the main resource of development is the community itself, that everyday work hard for generate responsible tourism.

Keywords: Community Tourism, redistribution of wealth, income, revenue, economic contribution, tourism spending.

Índice general

1. Glosario general.....	7
2. Glosario de siglas y abreviaturas.....	9
3. Introducción	10
3.1. Antecedentes.....	10
4. Planteamiento del problema.....	19
5. Justificación.....	20
6. Revisión de literatura.....	21
7. Objetivos de la investigación.....	25
7.1. Objetivo General.....	25
7.2. Objetivos Específicos.....	25
8. Metodología	26
8.1. Diseño.....	26
8.2. Participantes.....	27
8.3. Muestra.....	27
8.4. Entorno.....	28
8.5. Instrumentos.....	28
8.6. Técnicas	29
8.7. Tipo y proceso de análisis.....	29
8.8. Plan de trabajo.....	30
8.9. Límites y alcances del proyecto.....	31
9. Presentación de Resultados.....	31
9.1. Gasto promedio de las personas que visitan la isla.....	31
9.2. Nivel de ingreso promedio mensual de comuneros.....	32
9.3. Fuentes de ingreso de la asociación de servicios turísticos	34

9.4. Manejo de las Finanzas de la actividad turística de Santay.....	36
10. Análisis de resultados.....	40
11. Conclusiones.....	46
12. Recomendaciones	49
13. Bibliografía.....	51
14. Anexos.....	57
14.1. Anexo 1.....	57
14.2. Anexo 2.....	59
14.3. Anexo 3.....	60
14.4. Anexo 4.....	61
14.5. Anexo 5.....	62
14.6. Anexo 6.....	91
14.7. Anexo 7.....	125
14.8. Anexo 8.....	131
14.9. Anexo 9.....	135

Índice de Gráficos y Tablas

Tabla 1. Cronograma de Actividades.....	30
Tabla 2. Entrada de extranjeros a la Isla Santay.....	135
Tabla 3. Visitantes en la Isla Santay año 2012, 2013, 2014 y 2015.....	135
Tabla 4. Proyección de llegada de turistas 2015.....	136
Tabla 5. Cálculo de promedio mensual.....	136
Grafico 1. Lugar de residencia actual: Gasto por visita.....	32

1. Glosario General

Comunidad

Es una práctica donde coincide un sentido de pertenencia sobre una mayoría, creando así una red de relaciones donde existe un soporte entre los individuos (Sarason, 1974).

Hábitat

“Lugar de condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal o vegetal” (Real Academia de la Lengua, 2001).

Desarrollo Económico

“El desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental” (GestioPolis, 2001, párr.6).

Desarrollo Sostenible

“Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas” (Naciones Unidas, 1987).

Sectores Estratégicos

“Los Sectores Estratégicos son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental y deberán orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social” (Ecuador estratégico, 2012, párr.1).

Jurisdicción

“Se utiliza para denotar los límites territoriales dentro de los cuales ejercen sus funciones específicas los órganos del Estado, sean ellos judiciales o administrativos” (Enciclopedia Jurídica, 2014, párr.6).

Movilidad Humana

“Es un proceso motivado por diversas razones sean estas voluntarias o forzadas, que se realiza con la intencionalidad de permanecer en un lugar de destino por periodos cortos o largos” (Organización Internacional para las Migraciones OIM, 2012, p.17).

2. Glosario de Siglas y Abreviaturas

CTC: Centro Turista Comunitario

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

MAE: Ministerio del Ambiente

MIDUVI: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

MINTUR: Ministerio de Turismo

OIM: Organización Internacional para las Migraciones

OMC: Organización Mundial del Comercio

OMT: Organización Mundial del turismo

SENPLADES: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo

TIES: The International Ecotourism Society o La sociedad del Ecoturismo Internacional en español

WWF: *World Wide FundforNature* o Fondo Mundial Para la Naturaleza en español

3. Introducción

Este estudio es un proyecto de investigación formativa que se desglosa de la investigación titulada “El turismo comunitario en la Isla Santay y su sostenibilidad”, realizado previamente a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales y se apunta en la línea de investigación de la Universidad Casa Grande denominada “Emprendimiento”.

Dentro de este marco individual, se mostrará el proyecto dividido en un primer apartado que se basa en los antecedentes del estudio, la segunda sección suministra una revisión de literatura, en el tercer apartado figura la metodología elegida para el proyecto, el cuarto apartado presenta los resultados, y al final se expone las conclusiones y recomendaciones.

3.1. Antecedentes

La revolución industrial marca un hito importante en la historia, pues cambia todo paradigma conocido hasta entonces. Dicha revolución suscitada a mediados del siglo XVIII habría de generar un impacto trascendental en el desarrollo de todas las industrias. Como consecuencia de tal evento la movilidad y migración por el mundo se hace cada vez más común. Nace así una actividad denominada turismo que ofrece un intercambio cultural, además de poder compartir costumbres que antes era casi imposible conocer (Witker, 2008).

En el mundo turístico existen organizaciones creadas con el fin de incentivar o apoyar el sector turístico, a través de reformas y diferentes reportes que se presentan cada periodo. Una de ellas es la Organización Mundial del Turismo (OMT), que año a año presenta informes sobre las estadísticas de ingreso económico, movilidad humana y tendencias mundiales de turismo.

El turismo en las últimas décadas ha mostrado un importante protagonismo en las economías de los diversos países que invierten en ella. El sector turístico se ha convertido en una de las piezas claves para el desarrollo y progreso tanto social como económico. Existe una tendencia cada vez más notable en la que los países se enlistan para catapultarse como próximos destinos para los turistas mundiales. El turismo es una fuente importante de ingresos a nivel mundial. Un ejemplo de ello es que el sector turístico genera el 6% del comercio internacional y en el 2014 los ingresos por turismo internacional lograron la cantidad de 1.245.000 millones de dólares a nivel mundial (OMT, 2015).

El sector turístico genera un gran impacto económico, pues de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2014), esta actividad a escala mundial ocupa el cuarto puesto después de los combustibles en cuanto a volumen de exportación, además el turismo en el mundo genera uno de cada once puestos de trabajos.

En el panorama mundial se estima que en el 2020 Europa tendrá la visita de 620 millones de turistas, África 85 millones, Medio Oriente 101 millones, América 199 millones y Asia 355 millones, lo que da un total mundial de 1360 millones de turistas potenciales (Hall & Page, 2014).

Por otra parte en cuanto a la movilidad de personas, Francia es el número uno en el ranking de llegada de turistas internacionales con 83 millones de visitantes en el año 2012. Además el tercer país en ingresos por turismo internacional, ya que en el 2013 tuvo ingresos de 56.000 millones de dólares. Estados Unidos se coloca en primer puesto por ingresos, con 140.000 millones de dólares, y en segundo lugar por llegadas de turistas internacionales

(OMT, 2014). Europa atrajo en el 2012 el 52% de los turistas internacionales (Sharples & Telfer, 2012).

De acuerdo al reporte anual de la OMT (2015) el turismo en América del Sur ha crecido en un 3%. Perú es el país de la región con mayor crecimiento, ya que cuenta con el 11% de llegada de turistas internacionales, mientras Ecuador obtiene un 7% en el mismo rubro, registrando en el 2013 ingresos por 1.246 millones de dólares producto del turismo internacional. De esta manera, la nación ecuatoriana suple el 0,5% de la cuota de mercado de turismo en el continente Americano. En cuanto a entradas de turistas a Ecuador se contabilizan 1,5 millones de turistas internacionales en el 2014.

Existen diferentes tipos o clasificaciones de turismo, uno de ellos es el turismo rural, que según Yozukmaz, Akinci Ekiztepe y Çeken (2014) “El turismo rural se desarrolla debido a que la gente quería escapar de la contaminación del aire, el ruido, el estrés y la congestión. Como solución a estos problemas, la idea de descansar en las zonas rurales se presentó” (p.37). Otra clasificación de turismo es el turismo comunitario, que apenas representa el 1% del turismo internacional, este fluctúa entre 7 y 10 millones de turistas por año (De la Torre, 2010). Dicha modalidad turística aún no ha podido desarrollarse en todo el mundo puesto que una de las principales barreras es que su mercado es reducido. Sin embargo, se encuentra en regiones de África, Asia y Latinoamérica donde cada vez es más común dicho servicio (Flor, 2011).

El carácter asociativo dentro de las diferentes organizaciones de turismo comunitario es imperativo para el funcionamiento y sostenibilidad de las mismas. El generar en conjunto un ecosistema idóneo de turismo es uno de los objetivos de las asociaciones. Además, en estas

instancias existe un intercambio de experiencias entre los miembros pues comparten aspectos de comercialización, capacitación y asistencia técnica, reduciendo así costos prestación de servicios (Inostroza, 2008).

De acuerdo a Inostroza (2008) uno de los problemas que tiene el turismo comunitario es que aún se piensa que el estado es quien debe desarrollarlo e incentivarlo, sin saber que existen otros medios para implementar un modelo de esta naturaleza. Dentro de las opciones se puede identificar al sector privado que a través de cooperativas o bancos generan líneas de créditos. Estos mecanismos ayudan a dignificar sectores que son vastos en biodiversidad y ansían aprovechar su ecosistema de una manera responsable con el medio ambiente y la comunidad.

En el caso de Ecuador, inicia el crecimiento en el campo del turismo en los años 50, y se desarrolla considerablemente en las tres últimas décadas (Jaramillo, Navarrete, Carcelen, Massay & Mora, 2008). Debido a que se empieza a fortalecer como un rubro importante en el accionar económico y cultural. “Hoy en día la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él” (Equipo Consultor Tourism & Leisure Europraxis, 2007, p.10).

La actividad turística en el Ecuador ha aumentado considerablemente en los últimos años, pues ha tenido una mayor participación de visitantes internacionales que buscan nuevos destinos. En el año 2010, se registró el arribo de 1'047.000 turistas, mientras que en el 2014 existió un aumento de 1'366.000 extranjeros (OMT, 2014). Asimismo el turismo en el 2014 representó 0,9% de la cuota de mercado de turismo de todo el continente americano; además

en ese mismo año el país tuvo un ingreso de \$1.482 millones de dólares de los EE.UU por la entrada de turistas internacionales (OMT, 2015).

Ecuador posee una organización gubernamental para el desarrollo del turismo. El Ministerio de Turismo MINTUR tiene como objetivos estratégicos: Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional, elevar la participación del turismo en la economía nacional (MINTUR, 2015). Por ello el Ecuador ha lanzado campañas como “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que busca exponer al país en un mercado de turismo internacional con la finalidad de atraer un mayor número de turistas, de esta manera generar ingresos que aporten al desarrollo turístico.

El Ecuador tiene en promedio una demanda potencial de 10.000 turistas anuales para programas de turismo comunitario (De la Torre, 2010). En esta modalidad turística el apoyo del aparato estatal es imperativo, puesto que es a través de las políticas públicas que se generan desarrollo. Sin embargo, en Ecuador la situación no es la más idónea aseguran las comunidades indígenas quienes establecen reclamos por la falta en acceso a servicios de desarrollo empresarial, líneas de crédito apropiadas y mejoramiento de la calidad de los productos turístico. (Subsecretaría de Gestión Turística, 2012).

En cuanto al escenario legal del turismo comunitario en el país, regido mediante la ley de turismo 2002. Las normas amparan al turismo comunitario a través de derechos y obligaciones, con los que se busca incentivar y fomentar la participación de poblaciones indígenas, campesinas, montubias y afro-ecuatorianas buscando que sus costumbres e identidad perduren a través del tiempo (MINTUR, 2010).

Según la agenda Nacional del Buen Vivir, apoyada en la Constitución de la República del Ecuador 2008, se puede constatar que se fomenta la pluriculturalidad y a su vez incentiva la inclusión del individuo en la sociedad, piezas importantes para el desarrollo de la actividad turística (SENPLADES, 2013).

Ecuador es un país que posee una biodiversidad única en el mundo, que sirve como una bandera internacional en el ámbito. La flora y fauna que habita en esta región es una muestra del potencial turístico que posee el país y que a través de un turismo sostenible puede llegar a ser un punto referencial en Latinoamérica (Equipo Consultor Tourism & Leisure Europraxis, 2007).

En el país existen proyectos de turismo comunitario, tales como “Huertas” ubicado en la provincia del Azuay y Caguanapamba situado en el Cañar, ambos ofrecen recorridos, alojamiento y alimentos como actividades de turismo comunitario (Ruíz, Hernández, Coca, Cantero & Del Campo, 2008). En Guayas, figura un proyecto: La Isla Santay, ubicado a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil y pertenece al cantón Durán. En este territorio residen 56 familias y 245 habitantes. Un área de 96.69 hectáreas de Santay están destinados a la oferta de turismo comunitario. Además, existe dos puentes de tipo basculante que permite el acceso de peatones y bicicletas que se movilizan desde el sur de Guayaquil a Santay y de Durán a Santay, hecho que antes solo estaba permitido a embarcaciones. En el sitio se registró un importante flujo turístico equivalente a 8.000 turistas en el primer trimestre del 2015 (Ministerio de ambiente, 2015).

En la isla hace más de 100 años se desarrollaban actividades de ganadería y de agricultura. En el año de 1979 Santay fue entregada al estado por medio del Banco de la

Vivienda debido a que albergaban una amplia diversidad biológica, a más de ser un lugar para refugio animal en su mayoría de aves migratorias (Inostroza, 2008). El ex-presidente del Ecuador, Gustavo Noboa, entregó la jurisdicción de Santay a la Fundación Malecón 2000 a través del Banco de la Vivienda. En el 2001 también se declara humedal de importancia internacional o sitio *Ramsar* —convenio conservación que regula el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales por el Ministerio de Ambiente. Santay es el sexto sitio Ramsar en el Ecuador y en el mundo ocupa el puesto 1041 (Jaramillo et al, 2008).

Dicha denominación internacional la adquiere debido a la capacidad de poder brindar a las distintas aves y especies migratorias, y locales un hábitat apropiado, cuyo espacio se encuentra colmado de flora y fauna, propia característica de la región (Ministerio de Ambiente, 2010).

En la jurisdicción de la Fundación Malecón 2000, la empresa de servicios turísticos que se encargaba de realizar las excursiones y transporte era “Discovery Fiesta” quien trasladaba a los turistas desde Guayaquil hasta Santay. Por cada usuario que pagaba por este servicio, la comunidad recibía \$0,15 centavos de dólares (Urdiales, 2012).

El gobierno actual ha invertido USD \$232'504.070,00 dólares, en el Proyecto Regeneración y Restauración de Áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil “*Guayaquil ecológico*”, bajo la jurisdicción del Ministerio de Ambiente. El presupuesto abarca los siguientes sectores: Bosqueira, Cerro colorado, Los samanes, Prosperina, Paraíso, Estero Salado, Isla Gallo y la Isla Santay (Ministerio de Ambiente, 2010).

La infraestructura que posee el lugar es eco-amigable, es decir que ocasiona el menor daño posible al medio ambiente. De igual forma, existen rutas que unen Guayaquil-Santay y Santay-Durán. Las que pueden ser recorridas caminando o por medio de bicicletas, servicio que es ofrecido por el Ministerio de Ambiente (Ministerio de Ambiente, 2015).

Santay limita con dos grandes ciudades que son *Guayaquil* y *Durán*. Los habitantes de Santay poseen casas construidas de madera y caña guadua. En cuanto a la educación la isla posee una escuela llamada “Escuela Fiscal Unidocente Jaime Roldós” construida por el Ministerio de Educación en el año 2009 (Ministerio de Ambiente, 2015).

Entre las actividades comerciales que se realizan en Santay, la pesca es la actividad económica con mayor porcentaje de 37%, otras actividades como trabajos en instituciones representan el 6% y de albañiles el 1% (MAE, 2011, p.75). La pesca aun cuando posee un alto porcentaje de ocupación “no es económicamente representativa ya que el producto es cada vez más escaso y el ingreso obtenido del mismo es muy bajo”. Dentro de las actividades comunes de las mujeres son las tareas del hogar, su participación como población económicamente activa es baja (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda & Ministerio del Ambiente, 2013, p.11).

De acuerdo a la proyección del MIDUVI & MAE (2013) el valor de consumo promedio del 2015 sería de \$ 9,26 dólares por visitante. Asimismo, tendrían la entrada de 24,119.55 turistas en Santay para el mismo periodo. Obteniendo así un beneficio monetario por visita de usuarios de alrededor de \$223.318,71 dólares (p.61).

En el mes de Julio del 2015, El proyecto “Turismo en el Golfo” entró en funcionamiento en su primera fase. Dicho proyecto dota de nuevos destinos turísticos a Guayaquil pues articula a los destinos más importantes de la ciudad tales como: Isla Santay, Estación del Tren en Durán, Malecón 2000 y Parque Histórico en Samborondón (Ministerio de Turismo, 2015).

Por lo antes expuesto podemos notar que la Isla Santay ha pasado por diferentes procesos en distintas jurisdicciones. A lo largo de estos cambios la comunidad ha ido transformando su estilo de vida. Santay se muestra hoy como una figura potencial del turismo comunitario, ya que al estar situada en medio del río Guayas se convierte en un refugio rico e idóneo para la biodiversidad local (Ministerio de Ambiente, 2015).

Sin embargo según las estadísticas del Ministerio de Ambiente (2015) en los meses de junio, julio y agosto del 2014 ingresaron 108.232 , 134.871 y 107.615 miles de personas respectivamente. Pero en lo que va del año 2015 en esos mismos meses se ha contabilizado 28.508 , 41.404 y 65.113 miles de personas respectivamente (Ver Anexos: Tabla 3) Situación que preocupa ya que Santay depende del comercio generado por los turistas.

4. Planteamiento del problema

Dentro del proyecto realizado en la Isla Santay se han ejecutado importantes inversiones en materia de infraestructura, capacitación y coordinación de programas ambientales y turísticos, con la finalidad de fomentar entre otras cosas el turismo comunitario sostenible. El construir un puente de acceso a la isla, fomenta la visita masiva de turistas locales y extranjeros. A su vez genera un alto potencial de desarrollo económico para los habitantes del lugar, ya que los turistas consumen bienes y servicios brindados por los nativos de Santay, provocando de esta manera la creación de riqueza.

Después de la construcción del puente de la Isla Santay en el 2014, el ingreso de turistas en el mes de junio aumentó de 1970 a 108.232 personas, sin embargo para el mes de noviembre del mismo año disminuyó la cifra a 64.053 personas (Ministerio de ambiente, 2015).

En el periodo 2015, el promedio de las visitas por parte de los turistas es de 43.950 por mes, basándose en esa cifra se efectuó una proyección de los meses restantes (Ver Anexos: Tabla 4 & 5) para generar un promedio anual 2015. El mismo que arrojó una cantidad de 527,397 personas, cifra que estaría por debajo del monto anual del 2014 que fue de 717.818 (Ministerio de Ambiente, 2015).

Por lo tanto es imperativo determinar el nivel de impacto que el proyecto Santay ha tenido para mejorar el nivel de vida de los comuneros de la isla, ya que el estudio permitirá describir cómo funcionan las finanzas de la actividad turística en Santay, la generación de empleo e identificar el nivel de ingresos de la comunidad.

5. Justificación del estudio

La Isla Santay se ha posicionado como un destino turístico ecológico por su biodiversidad en flora y fauna y su belleza paisajística. Existen portales que ofrecen información de actualidad de la Isla Santay, como el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente del Ecuador que informan acerca del turismo comunitario sostenible en la isla; sin embargo no se ha profundizado en el perfil económico del turista que la visita, ni en el aporte económico que esta actividad genera en el lugar. La investigación permitirá describir el ámbito económico a partir del desarrollo turístico de la isla.

6. Revisión de la Literatura

El turismo hoy en día es una industria que tanto países desarrollados como en vías de desarrollo utilizan para generar riquezas. A través de esta actividad se incentiva la creación de fuentes de trabajo, se involucran diferentes sectores los cuales también se benefician, tales como la industria hotelera y de alimentos (Rainforest Alliance, 2008).

Dentro de la actividad turística existen clasificaciones. Uno de ellos es el denominado Enclaves que nace a partir de experiencias del intercambio comercial entre diferentes destinos y que es llamado también de playa y sol. Una de las características es el mercado masivo al que apunta puesto que abarca amplios segmentos de mercado. Poseen una mayor producción donde sus costos son relativamente bajos y aplican economías de escalas (Cordero, Hiernaux-Nicolas & Duynen, 2002).

El turismo comunitario según La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2007) tiene como objetivos desarrollar 4 ejes: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial. La FEPTCE (2007) presenta un concepto de turismo comunitario:

“La relación entre la comunidad y sus visitantes de una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (p.80).

De acuerdo al Fondo Mundial Para la Naturaleza (*World Wide FundforNature*), en inglés la dinámica del turismo comunitario es un tanto diferente si se compara con la convencional,

ya que en el turismo comunitario, los comuneros o miembros de la población tienen un protagonismo mucho más importante, pues son ellos quienes mantienen el control de las actividades y beneficios, mientras que en el turismo tradicional se tiene una visión puramente mercantil y cuenta con una participación masiva de turistas (WWF, 2001).

Dentro del turismo comunitario se generan ingresos que provienen de las actividades turísticas que se ofertan, estos beneficios se deben distribuir equitativamente para de esta manera contribuir al desarrollo de la comunidad. De acuerdo a Arnoletto (2007) establece:

La redistribución de riqueza tiene como misión el mejorar el aspecto de la vida económica, que se enfocan en tres problemas fundamentales a resolver: cómo producir abundantes bienes para atender la demanda social; cómo distribuirlos en forma equitativa; y cómo preservar el equilibrio de la naturaleza para que esa creación de riqueza perdure en el tiempo (p.73).

Para Maldonado (2005) La redistribución de fondos o riquezas funciona cuando los beneficios son distribuidos al entorno social a través de un patrimonio de la comunidad con fines que desarrollen dicha sociedad. Sin embargo Ramírez (2008) asegura que la redistribución de riquezas no es suficiente, ya que aun cuando mejora la situación de algunos sectores, este instrumento no cambia la estructura productiva que generan ingresos en la comunidad.

De acuerdo a Landeta, Matey, Ruíz & Villareal (2002) los gastos turísticos son el desembolso de dinero que incurren los turistas en diferentes tarifas de actividades como el alojamiento, alimento y transporte. Sin embargo para Álvarez, García & Tello (2009) los gastos turísticos corresponden al pago por un bien superior considerado de lujo, que no

representa una necesidad básica. Por otra parte Gallo y Cuartas (2006) define al gasto de turismo como “La acción por la cual los diversos bienes y servicios son usados o aplicados a los fines a que están destinados, ya sea satisfaciendo las necesidades de los individuos o sirviendo los propósitos de la producción” (p.112).

Los ingresos según Banco de España (2013) son adquiridos por concepto de cobros por brindar servicios o bienes a los turistas por parte de las instituciones de turismo comunitario. Por otra parte según la Comunidad Andina (2012) afirma que los ingresos generados por el turismo pertenecen a la aportación de dinero que los extranjeros o turistas desembolsan en un determinado destino o país. De acuerdo a García (2012) los ingresos son logrados gracias a las actividades turísticas que ofrece el proyecto turístico, asimismo dicho ingreso tiene como objetivo el ser distribuido para los diferentes rubros de manteamientos y pagos de sueldo.

Las fuentes de ingresos de acuerdo a Osterwalder & Pigneur (s.f.) son fuentes monetarias constantes que se generan a partir de desembolsos por entregar a cambio un servicio o un bien a los clientes. Asimismo Maldonado (2005) define que las fuentes de ingreso como el fruto del ejercicio comercial que producen las actividades turísticas dentro de un plan de acción que la propia comunidad constituye. Por otra parte González (2005) define a las fuentes ingresos turísticos como la revitalización de la economía ya que complementa o sustituye los ingresos tradicionales que se generan en dicho espacio.

Las operaciones de finanzas según Robles (2012) son el correcto “manejo de los recursos monetarios en una empresa, su papel es fundamental y se podría pensar que es la llave del éxito, por eso dentro de la administración financiera se trabaja en el manejo eficiente del dinero” (p.3). Por otra parte según Jami & Pullupaxi (2014) definen que el manejo de

finanzas no es “el centro de la experiencia sino una consecuencia de dicho proceso y precisa necesariamente elementos de organización que ayuden a optimizar el rendimiento del capital invertido en el proyecto de turismo”(p.25).

Después de haber examinado los antecedentes y revisados los conceptos que sostienen la investigación, analizaremos la problemática que atraviesa la Isla Santay actualmente.

7. Objetivos

7.1. Objetivo General

Valorar el aporte económico del turismo comunitario en la Isla Santay.

7.2. Objetivos Específicos

- Conocer el gasto promedio de las personas que visitan la Isla Santay
- Determinar el nivel de ingreso promedio mensual (en dólares) de los comuneros que pertenecen al turismo comunitario y de los que no son parte de él.
- Conocer las fuentes de ingresos que tiene la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santay.
- Describir cómo funcionan las finanzas de la actividad turística en la Isla Santay.

8. Metodología de La Investigación

Se muestra información acerca del diseño, participantes, instrumentos, técnicas y procedimientos empleados para responder los objetivos de la investigación planteada.

8.1. Diseño

La investigación es de carácter descriptiva, ya que aspira determinar el aporte económico del turismo comunitario y su impacto en la Isla Santay. La información se obtendrá de acuerdo a los comportamientos, opiniones y características de los turistas que visitan la isla; también de voceros de las asociaciones de la isla y del Ministerio de Medio Ambiente. La investigación tendrá un enfoque mixto, por un lado cuantitativo a través de encuestas y por otro lado cualitativo con entrevistas realizadas por conveniencia.

El enfoque mixto según Hernández, Fernández y Baptista (2003):

Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos, establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas, prueban y demuestran el grado en que las suposiciones ó ideas tienen fundamento, revisan tales suposiciones ó ideas sobre la base de las pruebas o del análisis y proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones ó ideas; o incluso para generar otras (p.5).

8.2. Participantes

Con la finalidad de obtener el cálculo de la muestra de población, se recaudará información aleatoria proveniente de visitantes de la Isla Santay extranjeros y nacionales entre 18 a 70 años de edad, exceptuando las personas radicadas en la ciudad de Guayaquil y en la ciudad de Durán.

Para efectuar las entrevistas se consideran las opiniones de líderes de la isla, personas involucradas en turismo comunitario, además datos e información que el subsecretario del Ministerio de Turismo del Ecuador pueda brindar.

8.3 Muestra

Muestra para realizar las encuestas

Fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Siendo:

n = muestra

N = población

Z = nivel de confianza (95,5%)

p = q = 0,5

d = error muestral

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014), informó que de 1,5 millones de extranjeros que llegaron al país en 2014, el 22% (330 mil individuos) arribó a la ciudad a través del aeropuerto José Joaquín de Olmedo.

Por tanto, si consideramos una población (N) de 330.000 personas, para tener un 95,5% de confianza y un error muestral del 3%, necesitamos que la muestra sea de 1000 encuestas, de acuerdo a Arkin y Colton (1962).

8.4 Entorno

Las encuestas se realizaron en la Isla Santay, en el área de descanso de los comedores, en el punto de espera de embarcaciones para retornar correspondiente al acceso de entrada y salida del puente que conecta Santay con Guayaquil, ubicado en el sur de esta ciudad en la calle El Oro y la Ría. El momento de realizar la encuesta es crucial pues sus respuestas dependerán de sus experiencias por lo que se encuestó a los turistas una vez terminado el recorrido de la isla, obteniendo así resultados veraces y aplicables.

8.5 Instrumentos

Para realizar la técnica cuantitativa se recopilara información a través de una encuesta que consta de 19 preguntas cerradas, en las que se debe calificar con una escala numérica aspectos de la visita, además de cierta información de las características del visitante.

Para efectuar la técnica cualitativa se realizarán 5 entrevistas por conveniencia a las principales personalidades representantes de la isla, que permitan resolver los objetivos de la investigación.

8.6. Técnicas

La técnica cuantitativa “encuesta” se realizará a turistas mayores de edad de forma aleatoria, luego de haber experimentado la visita a la isla. Se realizarán las preguntas establecidas en el cuestionario, con la finalidad de determinar los motivos y aspectos de la visita además de información básica del turista que nos permita crear un perfil del visitante.

Se efectuarán entrevistas a diferentes representantes del medio con la finalidad de obtener diferentes puntos de vista y prácticas que nutrirán a la investigación, apoyándose con una plantilla de preguntas orientadas a la resolución del objetivo general y específicos del estudio. Se entrevistará a el administrador general y al financiero de la Asociación de Servicios Turísticos de San Jacinto Santay, al presidente de la Asociación de comuneros de la isla a cargo del turismo comunitario y a un habitante de la Isla Santay que sea parte del turismo comunitario y otro a que no lo conforme.

8.7. Tipo y proceso de análisis

En el proyecto se utilizará metodología cuantitativa con el objetivo de generar un estudio descriptivo a través de la obtención de datos y las características del turista. La información recabada en las encuestas se ingresó al programa estadístico informático SPSS, el cual

permite crear una base de datos que nos permite analizar y medir los resultados generados durante el proceso de investigación.

El método cualitativo empleado a través de entrevistas será registrado por medio de una grabadora de datos de voz, lo que permite documentar las declaraciones de los entrevistados con todos los detalles que mencionen, para ser transcritas en su totalidad. Se tomarán como referencia central las preguntas que respondan los objetivos de la investigación.

8.8. Plan de Trabajo

Para realizar la investigación de este proyecto se efectuaron visitas periódicas a la Isla Santay en diferentes días de la semana, en horarios matutinos y vespertinos.

Se muestra en el cuadro los meses de junio, julio y agosto con marcaciones en las semanas empleadas para el estudio.

Tabla 1. Cronograma de Actividades

Fechas	Junio				Julio				Agosto			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapa de Investigación												
Realización de encuestas												
Realización de entrevistas												
Ingreso de los datos al sistema												
Transcripción de las entrevistas												

Fuente: Autoría Propia

8.9. Límites y Alcances del Proyecto

El proyecto tiene como alcance el dotar un trabajo investigativo que muestre con objetividad resultados efectivos que sean útiles y que se convierta en un referente imparcial para futuras aplicaciones académicas, asimismo para proyectos reales en la isla Santay. En el desarrollo de dicho proyecto se encuentran diferentes limitantes, una de ellas es la falta de información actualizada de datos, que son relevantes para conocer la situación actual Santay, por ello este proyecto generaría una fuente actualizada del presente escenario de la isla.

9. Presentación de Resultados

Con la finalidad de obtener información para realizar la investigación, se entrevistó al Subsecretario de Gestión Marina y Costera del Ministerio del Ambiente, al Gerente financiero de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santay y a su Administrador. También se realizaron entrevistas a los habitantes de la isla involucrados en la actividad turística y a comuneros que no son parte del turismo. Finalmente el Presidente de la Asociación de Comuneros de la Santay también fue entrevistado. Se realizaron encuestas a los turistas que recorrieron la isla con la finalidad de obtener información.

Gasto promedio de las personas que visitan la Isla Santay

Para dar respuesta al objetivo de conocer el gasto promedio de los turistas que visitan la Isla Santay, se presenta el resultado de la encuesta realizada. En el Gráfico 1 se puede apreciar que el 57% de las personas encuestadas gastó menos de 5 dólares durante su visita a la isla, el 38% de los visitantes gastó entre 5 y 10 dólares, así también en menor proporción el 3% de los visitantes emplearon de 11 a 15 dólares durante su recorrido.

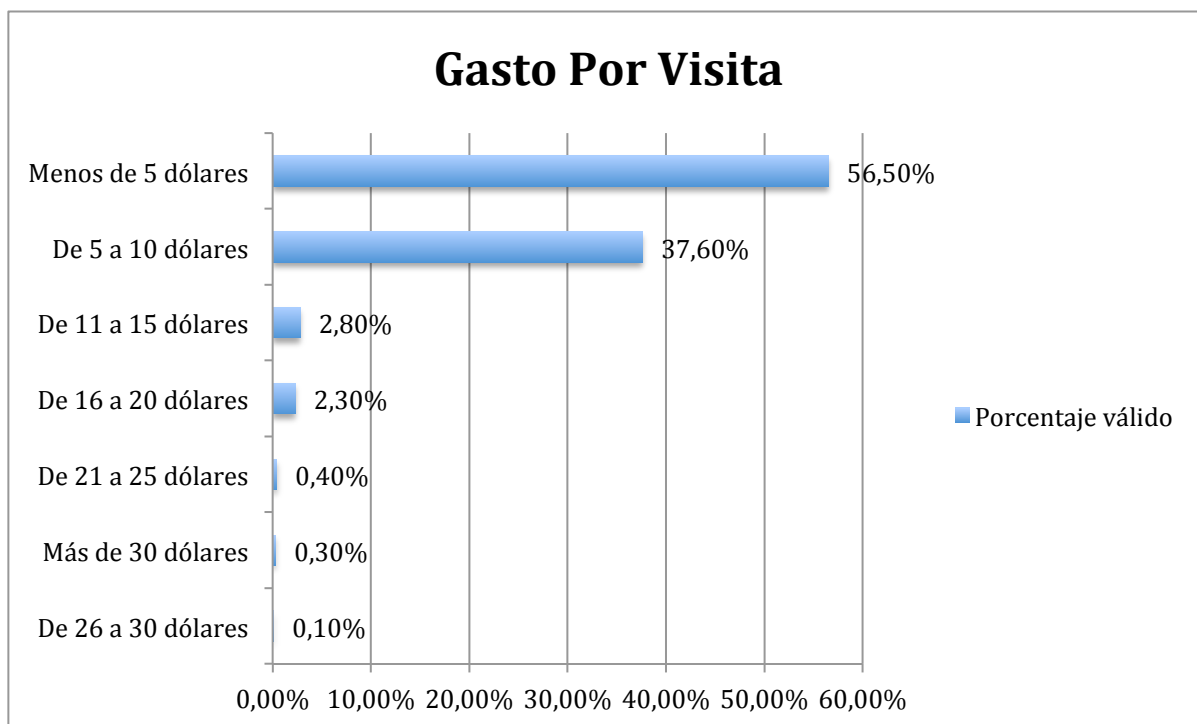


Gráfico 1: Lugar de residencia habitual: Gasto por visita

Fuente: Recopilación propia a través de encuestas, 2015.

Nivel de ingreso promedio mensual de los comuneros que pertenecen al turismo comunitario y de los que no son parte de él

Para conocer el nivel de ingreso promedio familiar de los comuneros que forman parte del programa turístico, así como también los que no están involucrados, se entrevistó al Administrador de la asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santay, él indicó que en total un 50% de los habitantes de la isla están inmersos en la actividad directa o indirectamente; de las personas que están ligadas directamente la mayoría son mujeres aproximadamente 16, los varones principalmente laboran en las embarcaciones de transporte. El Administrador quien es a su vez miembro de la comunidad afirmó que las personas que están relacionadas con el turismo reciben capacitaciones técnicas constantemente por parte de Ministerio de Ambiente, con la finalidad de prepararse mejor temas turísticos. La comuna

también recibe a manera de utilidad una canasta de víveres y alimentos en el mes de diciembre por motivo de las fiestas navideñas.

El Encargado Financiero de la empresa de servicios turísticos San Jacinto Santay, manifestó que laboran directamente en la institución 27 personas de las cuales 15 se encuentran en relación de dependencia afiliadas al seguro social, el resto de involucrados directos prestan servicios a la asociación, afirmó que en un futuro cercano incrementarían el número de afiliados hasta llegar a 100% de sus colaboradores. El grupo humano que labora está conformado por 16 mujeres y 11 varones. Al momento no se han generado utilidades para los trabajadores ya que el dinero que se pueda obtener se destinará para inversiones que permitan el crecimiento de la empresa.

Para el Presidente de la Asociación de Comuneros de la Isla Santay, la principal razón por la que algunos comuneros no son parte del turismo comunitario es debido a que la pesca provee de los recursos económicos necesarios, además es una actividad que permite tener cierta autonomía e independencia ya que se podría trabajar un día y descansar 3 días. Se realizaron 10 entrevistas aleatorias a comuneros involucrados en la actividad turística en la Isla Santay, y 10 entrevistas a comuneros no involucrados en esta actividad. Ellos representan la opinión de 20 familias de 56 que en total habitan el lugar.

De los comuneros inmersos en el turismo, antes de formar parte de la actividad 4 de 10 implicados se dedicaban estrictamente a la pesca, 4 a labores domésticas de sus hogares, mientras los dos restantes se dedicaban a artesanías y trabajo de empleada doméstica en Guayaquil.

Todos los entrevistados pertenecientes al turismo se mostraron satisfechos frente a los cambios que se han generado en la isla desde que se inició esta actividad, además 5 de 10 entrevistados mencionaron que el turismo ha cambiado su calidad de vida respecto a los ingresos que genera esta actividad, debido a la afluencia masiva de turistas. Con lo referente a los ingresos mensuales por familia de este grupo de personas, 6 entrevistados mencionaron que sus ingresos son menores a \$500 dólares, 3 personas afirmaron que su familia obtiene ingresos que van desde \$500 a \$749 dólares mensuales. Un entrevistado se abstuvo de indicar esta información.

De los comuneros no involucrados en el turismo comunitario 7 de los entrevistados mencionaron que se dedican a labores domésticas en sus hogares y no poseen ningún empleo, 6 personas indicaron que sus vidas han cambian positivamente con el turismo ya que han obtenido obras de infraestructura que benefician a toda su comunidad, mientras que 3 comuneros no están del todo contentos con los programas turísticos que la asociación impulsa, ya que esto ha mermado su privacidad al estar constantemente rodeados por la afluencia masiva de visitantes.

Todos los entrevistados manifiestan que sus familias poseen un ingreso mensual menor a \$500 dólares, a excepción de uno que indica que su familia genera un rango de \$1250 a \$1499 dólares mensuales.

Fuentes de ingresos que tiene la Asociación de Comuneros de San Jacinto Santay

Con la finalidad de conocer los ingresos de la Asociación de comuneros de San Jacinto Santay se entrevistó a su Administrador, el cual indica que la isla posee rubros dados por las

embarcaciones de transporte de turistas, un restaurante, alquiler de locales comerciales dedicados a proveer de alimentos menos elaborados a los visitantes, alquiler de las denominadas zonas de hidratación en las cuales se ubican triciclos en los que se expende bebidas.

El encargado resalta que la mayor cantidad de ingresos proviene del restaurante manejado por la empresa y del transporte ofrecido por las lanchas turísticas. Él considera que los ingresos de asociación se podrían incrementar teniendo un mayor número de embarcaciones disponibles para el transporte de los visitantes, además involucrando a mayor cantidad de personas de la comuna a las actividades. Se podrían crear más espacios y actividades recreacionales a su criterio, propone la creación de un parque temático para niños, para de esta manera ampliar la oferta y atraer más turistas. También propone realizar actividades como pesca deportiva y alquiler de embarcaciones de pedal.

El Encargado Financiero de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santay concuerda que las actividades que generan mayores ingresos son el restaurante y las embarcaciones de transporte, siendo esta última por la cual se obtiene un mayor margen de rentabilidad neta. Afirma que en el restaurante se debe incurrir en costos fijos como el pago de sueldos de 13 trabajadores, asimismo incurren costos considerables al momento de comprar los alimentos, mientras que en los botes laboran un menor número de personas y en su mayoría sin relación de dependencia ya que solo prestan servicios por horas, la cantidad de gasolina que se emplea en las lanchas es relativamente baja con respecto al beneficio.

Existen rubros que contribuyen en menor proporción al ingreso general de la empresa, como el alquiler de bicicletas por parte del Ministerio de Ambiente por el que se recibe una

comisión del 10% del valor por cada bicicleta, además se percibe dinero por el alquiler de quioscos y espacios de puntos de hidratación. La isla cuenta con tres cabañas las cuales se alquilan para alojar a los turistas que requieran este servicio.

El Proyecto “Turismo en el Golfo” no pertenece directamente a los comuneros de la isla, fue elaborado en conjunto con el Ministerio de Turismo. Santay a través de su Asociación de Servicios Turísticos es el operador de las dos primeras lanchas con las que cuenta este proyecto, este consiste en rutas fluviales que conectan 4 puntos: Malecón 2000, Estación de Ferrocarriles, Parque Histórico e Isla Santay por la compra de un solo boleto. El proyecto planea incrementar rutas, sin embargo requiere una inversión pública o privada. La asociación no planea invertir debido a que cuenta con una cantidad limitada de embarcaciones, que logísticamente no conviene que estén en lugares lejanos cuando son necesarias en la isla para satisfacer la demanda local.

El gerente financiero de la asociación menciona que el ingreso promedio mensual en dólares que percibe la Empresa de Servicios Turísticos San Jacinto Santay puede ascender desde \$16.000 hasta \$22.000 dólares.

Las finanzas de la actividad turística en la Isla Santay

De acuerdo a la entrevista realizada al Administrador de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santa, el MAE tiene la administración general de la isla sin embargo todas las actividades se realizan en coordinación y en conjunto con la empresa de servicios turísticos y el Ministerio de Turismo. Para la toma de decisiones también se incluye a la comuna, en la que a través de reuniones se llegan a consensos.

Las labores dentro de la asociación de servicios turísticos se las delegan en función del trabajo que ejerce el empleado. En las actividades que generan mayor número de ingresos se han nombrado administradores. En el restaurante para que dirija y prevea cualquier inconveniente que se puede suscitar, especialmente el estar siempre dotado de comida para ofrecer a los turistas. En las embarcaciones con la finalidad de estar abastecidos de combustible, que los motores no fallen, que los guías estén con uniformes. Los colaboradores reciben capacitaciones por parte de los Ministerios de Ambiente y Turismo, cursos de contabilidad y administración de microempresas con la finalidad de tener un mejor desempeño en las actividades turísticas.

En cuanto a la distribución de ingresos, el administrador comenta que la mayor parte de este se emplea para pagar sueldos del personal y cancelar las aportaciones al seguro social, se destinan recursos para el mantenimiento de las embarcaciones, también otorga un porcentaje del ingreso para educación y salud de los habitantes de la isla. El dinero restante se lo destina a un fondo de reserva de la asociación a manera de ahorro, para de esta manera al final del año fiscal invertir en la compra de nuevas embarcaciones para emplearlas en el transporte de pasajeros entre la isla y Guayaquil, debido a que los dos botes que poseen ya no dan abasto en el traslado de turistas. Se otorga también una canasta de alimentos a los miembros de la comuna en la fiesta navideña del lugar.

Los resultados de la actividad turística realizada en Santay se los da a conocer a través del Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo, estas entidades poseen comunicadores sociales que manejan medios, dan a conocer las actividades y eventos que se realizan. También se entregan folletos y boletines que ayudan a mantener informados a los comuneros.

El Gerente Financiero de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto Santay menciona que sus actividades al frente de la organización son variadas, desde coordinar y gestionar operaciones y proyectos que generen la mayor cantidad de ingresos a la isla, hasta garantizar financieramente que haya dinero para cubrir gastos básicos, salarios, mantenimientos de equipos e infraestructuras entre otros costos operativos, también se encarga de garantizar la utilidad necesaria para que el proyecto sea sostenible en el tiempo.

La empresa de Servicios Turísticos San Jacinto Santay según en el Encargado Financiero cuenta con 27 personas, 15 se encuentran enrolados directamente, mientras el resto prestan servicio cuando es necesario. Estos colaboradores se distribuyen de la siguiente manera, 13 personas en la cocina, 6 en el área de embarcaciones, 2 agentes de ventas de servicios distribuidos entre el malecón 2000 y el parque histórico, en el área administrativa 3 personas, una guía turística y dos encargados de limpieza. Son 16 mujeres y 11 varones los que brindan servicios con regularidad.

Los ingresos de la asociación en su mayor parte se emplean para en el pago de salarios de trabajadores y obligaciones patronales como pago del seguro social, se costea el mantenimiento de equipos y herramientas de trabajo así como también en adquisición de materias primas para laborar en cada área. Por ejemplo los alimentos para el comedor y combustible para las embarcaciones.

La asociación destina el 10% de su ingreso para ayudar a personas de la comunidad en educación y salud, adicionalmente se provisiona un porcentaje para ahorro mensual. La empresa turística de los habitantes de la isla “Asociación de Servicios turísticos de San

Jacinto Santay” no generó utilidades en el pasado año fiscal, debido a que tiene menos de un año en funcionamiento, sin embargo de acuerdo al gerente financiero, si se generan utilidades estas se destinarán para crear un respaldo económico para cubrir alguna necesidad. Además, según un contrato estipulado con el Ministerio del Medio Ambiente del Ecuador deben destinar dinero para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Las decisiones básicas operativas en la Asociación de Servicios Turísticos son tomadas por el Administrador y el Gerente Financiero, solo cuando se trata de algo con mayor relevancia e importancia se hace consensos con los habitantes. Debido a temas operativos y de tiempo no se puede someter a consulta todas las decisiones. Cabe recalcar que toda información está a la orden de las personas que la soliciten de acuerdo al financiero.

La empresa de Servicios Turísticos de San Jacinto Santay, posee una figura legal regida como organización de la economía popular y solidaria, la cual le brinda oportunidad de elaborar productos y proyectos turísticos con mayor facilidad, el Gerente Financiero indica que antes de tener esa figura legal la organización poseía un registro a manera de cooperativa, con lo cual no podían ofrecer servicio de hospedaje, ni las rutas fluviales que poseen en el proyecto “Turismo en el Golfo”. En cuanto a las obligaciones generadas por esta modalidad está el cumplir con las declaraciones mensuales al Servicio de Rentas Internas, presentar balances, cumplir obligaciones patronales con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y en general ofrecer un mejor servicio.

10. Análisis de Resultados

A través de la información recabada durante el proceso de investigación en la Isla Santay, se pudo encontrar información valiosa que nos lleva a la obtención de los objetivos que se plantearon en esta. En conjunto con la información de los antecedentes y la revisión de literatura se puede generar un contraste entre estas fuentes y de esta manera analizar los resultados de forma global.

En la proyección hecha por el MIDUVI y MAE (2013) se encontró que el gasto promedio per cápita sería de \$9,26 dólares. Sin embargo de acuerdo a la investigación realizada se pudo encontrar que el promedio de gasto por turista fue de menor igual a \$5 dólares, que representa el 57% de los encuestados. Asimismo, el 37% gastó en un rango de \$5 a \$10 por la visita a Santay. Este consumo según Gallos & Cuartas (2006) satisface las necesidades en este de los turistas, ya que emplearon dicha cantidad de dinero en adquirir bienes y servicios turísticos que ofrece la Isla Santay.

Se pudo recabar información acerca del nivel de ingreso que poseían los comuneros de la isla antes de que se ejecutara el proyecto de turismo comunitario implementado por el gobierno nacional actual en el 2013. Los comuneros percibían por la actividad turística \$0,15 centavos de dólares por cada usuario que la embarcación Discovery Fiesta transportaba hacia la isla. Criterio que la Comunidad Andina (2012) afirma a través de su definición en la que indica que los ingresos generados por el turismo pertenecen a la aportación de dinero que los extranjeros o turistas desembolsan en un determinado destino. En el año 2012 ingresaron a Santay 900 personas, multiplicado por el valor que les otorgaba la empresa Discovery, se

tendría una cantidad mensual de \$11,25 y al final del año se contaría con \$135 dólares para los comuneros.

Cabe recalcar que los niveles de ingresos mencionados antes son solo una regalía que recibían los comuneros por el uso de la isla por ser partícipes del negocio turístico. Sin embargo se desconoce sobre los promedios de ingresos de los comuneros debido a la falta de información.

En la actualidad y de acuerdo a la investigación los comuneros que son parte del turismo comunitario tienen un ingreso promedio menor \$541 dólares mensuales, mientras que los que no están inmersos en esta actividad poseen ingresos de \$596 dólares mensuales en promedio. Se puede identificar que los comuneros que pertenecen al turismo tienen menores ingresos que los que no pertenecen. Se rescata que antes de implementar el proyecto de turismo comunitario en Santay una gran cantidad de mujeres se dedicaban a las actividades domésticas. Hoy en día las mujeres tienen mayor participación en la actividad turística en la isla.; puesto que 16 mujeres están vinculadas directamente a la empresa turística San Jacinto Santay y una cantidad importante involucradas indirectamente. Este fenómeno nos indica que aunque los ingresos de las familias que pertenecen al turismo comunitario son ligeramente inferiores, podemos determinar que antes de que exista dicha actividad estas mujeres de la isla probablemente no poseían ningún tipo de ingreso, mientras que en la actualidad gracias al turismo comunitario realizan un aporte económico a sus hogares.

Asimismo se pudo analizar que los grandes rubros de ingresos son generados por las actividades de restaurantes y de embarcaciones. Si bien los restaurantes generan mayor

volumen de venta sus costos operativos son altos, por lo que su ganancia no es tan alta si la comparamos con la del rubro de embarcaciones que es capaz de generar mayor ingreso sin tener que sacrificar un alto costo operativo.

El recurso humano que se requiere para el rubro de restaurantes es alto pues se necesitan alrededor de 13 personas, que incurren gastos como sueldos y afiliaciones al seguro social, mientras que en el de embarcaciones los costos de gasolinas no son muy elevados. Otra fuente de ingreso es el alquiler de bicicletas que si bien es un servicio ofrecido por el Ministerio de Turismo, Santay recibe el 10% por cada venta con I.V.A.

El monto que hoy se genera mensualmente es bastante variable, el promedio de ingreso es de \$16.000 y en ocasiones puede llegar hasta \$22.000 dólares. Dichos ingresos son redistribuidos hacia diversos puntos, tales como el pago de salarios de los comuneros involucrados en actividades turísticas que son alrededor de 27 personas.

Los ingresos también son destinados para el mantenimiento de Santay, para la compra de herramientas, pago de combustible y pagos anuales de impuestos. Además dicho ingreso se destina para el pago de afiliaciones de los empleados, sin embargo 12 de los 27 empleados aún no han sido afiliados en el seguro social pues mantienen una relación de dependencia ligada a la prestación de servicios.

Una vez cubiertos todos esos puntos, en ocasiones se registra un excedente mensual, el cual se lo mantiene como un respaldo financiero, dinero que va destinado para mejorar la calidad de vida y las condiciones de los comuneros.

Siguiendo la teoría de Osterwalder & Pigneur (s.f.) sobre las fuentes de ingresos, en donde aseguran que “son ingresos recurrentes resultantes de pagos continuos para entregar una proposición de valor a los cliente”. Se puede apreciar que existe una actividad económica recurrente generada por el turismo comunitario. Hay diversas fuentes de ingresos que se forman a través de las actividades turísticas, son realizadas por los comuneros que habitan en el lugar así también por representantes del Ministerio de Ambiente y del Ministerio de Turismo. Entre las fuentes de ingresos tenemos restaurantes, embarcaciones, alquiler de kioscos, alquiler de bicicletas y alquiler de cabañas para hospedaje. Estas actividades según González (2005) revitalizan la economía.

En cuanto a las finanzas de las actividades turísticas, esta se rigen bajo varias directrices. Por su parte el Ministerio de Ambiente del Ecuador MAE tiene la administración total de la isla, las personas que integran la empresa de servicios turísticos San Jacinto Santay son los encargados de administrar la isla regidos bajo las políticas gubernamentales y en coordinación con los comuneros del lugar, los cuales poseen representantes con voz y voto al momento de la toma de decisiones.

El Presidente de la asociación de comuneros, tiene como función ser porta voz de los miembros de la comuna, generar consensos y tomar posturas ante propuestas y proyectos que se implementen en la isla. Asimismo, El MAE lidera, regula y controla las actividades de la isla en lo referente a turismo, coordinado con la empresa de servicios turísticos todas las decisiones, procedimientos y nuevos proyectos que se ejecuten. El Administrador de la empresa quien es nativo de la isla y miembro activo de la asociación de comuneros es una especie de intermediario entre la comunidad y el MAE. Es encargado de manejar las finanzas, la factibilidad de los proyectos y la comercialización de los programas turísticos, el

gerente financiero, tiene como función principal hacer buen uso del dinero, distribuirlo equitativamente según las necesidades, según las prioridades que se posean, garantizar financieramente que haya dinero para los sueldos entre otras funciones de carácter administrativo.

En cuanto a la figura legal de administración de la isla, antes estaba constituida como cooperativa las Palmeras de Santay. Actualmente se formó la asociación de servicios turísticos San Jacinto Santay quien figura como Centro Turista Comunitario (CTC). Con esta condición legal a Santay se le permite elaborar más proyectos y productos turísticos para los turistas, permite hacer uso de las embarcaciones en diferentes circuitos. Anteriormente como cooperativa no se podía realizar dicha actividad pero como CTC es posible hacer el recorrido que comprende circuitos en el golfo.

También al tener la figura legal de CTC se permite ofrecer servicio de hospedaje, dicha actividad no era posible realizarla como cooperativa. Dichos cambios han dinamizado la economía pues se han generado más plazas de trabajos en Santay.

Tras analizar los promedios de ingresos y como estos se destinan, se puede confirmar que aunque no exista una alta cantidad monetaria de repartición, el instrumento de redistribución se encuentra presente en el panorama. Asimismo las riquezas que son utilizadas como medio de subsistencia, en este caso la naturaleza de la isla tienen su repartición pues se destina parte del capital al mantenimiento de la misma.

Arnoletto (2007) asegura que hay plena redistribución de riqueza cuando se tiene como objetivo mejorar el aspecto de la vida, no solo económicamente sino de la naturaleza en sí, de

una forma equitativa. Existe una herramienta común de redistribución de las riquezas que es la repartición de utilidades, estas se generan durante el año fiscal y deben ser distribuidas equitativamente a todos los comuneros involucrados en la actividad turística. Sin embargo el redistribuir riquezas no necesariamente genera desarrollo asegura Ramírez (2008) ya que no mejora la estructura de producción de turismo, sino que solo reparte lo generado. En el caso de Santay, estas se han repartido a través de canastas navideñas que son entregadas a todos los comuneros de la isla a final del año. En ocasiones sirve para realizar inversiones en bienes que ayudan al crecimiento del negocio turístico, como en la adquisición de embarcaciones nuevas. El pasado año fiscal no se generaron utilidades, por ello en abril del presente no se entregó ningún dividendo a la comunidad.

11. Conclusiones

Como resultado de la investigación, se pudo encontrar la información requerida para el desarrollo de los objetivos de investigación planteados en la metodología. En la que se empleó distintas herramientas como la entrevista y encuesta a las diferentes muestras de análisis como comuneros y representantes de instituciones encargadas de Santay.

Uno de los objetivos fundamentales era investigar los gastos que los turistas efectuaban al momento de visitar la isla. Dicho valor nos ayudaría a conocer como la isla puede desarrollar su economía a través de los ingresos que los usuarios aportan al lugar por concepto de consumo. En la información que se logró recabar de acuerdo a la encuesta realizada a los turistas, se consiguió constatar el 57% de los visitantes no gasta más de \$5 dólares por visita, situación que discrepa con las proyecciones de estudios estatales en las se preveía que aquel valor fuera más alto, es decir de hasta \$9 dólares previendo recibir un mayor consumo en los diferentes servicios que se ofrecen y en locales comerciales existentes en la Isla Santay. Sin embargo solo el 37% de los encuestados generó un gasto promedio de \$10 dólares.

El conocer los ingresos de los habitantes de Santay era también un objetivo importante, no solo de los que están involucrados en la actividad turística, sino también de los que no ejercen dicha actividad. Se puede notar que los ingresos de los dos tipos de comuneros antes mencionados no tienen un rango diferencial marcado. Pues de acuerdo a la investigación ambos perciben mensualmente un promedio similar de ingresos por familia, de \$541 dólares (involucrados) y \$596 (no involucrados). Lo cual sugiere que aun cuando se está ligado al turismo comunitario de Santay, no se aprecia mayor ingreso en comparación de los que trabajan en otras actividades como la pesca o empleos fuera de la isla; cabe destacar que es

probable que antes especialmente las mujeres del lugar no poseían ninguna fuente de ingresos, debido a que solamente se dedicaban a labores domésticas en sus hogares; pero en la actualidad pueden aportar económicamente a sus hogares laborando en actividades relacionadas al turismo comunitario.

En cuanto a las fuentes de ingresos que se generan a partir del turismo comunitario en Santay, se puede concluir que los grandes rubros de ingresos del turismo son gracias a los servicios de restaurantes y de embarcaciones que la isla ofrece a los turistas. Además de recibir distintos ingresos por parte del alquiler de bicicletas, alquiler de puntos de refrescos entre otros. Estos aunque no generan un alto ingreso, diversifican las fuentes de ingresos de la isla, lo cual es propicio para el desarrollo económico de Santay.

Dichos rubros mencionados antes, deben ser repartidos entre los comuneros involucrados en el sector turístico. Se puede resumir que la redistribución de riquezas en Santay si es evidente, pues no solo los comuneros reciben parte de esa ganancia, sino además se invierte en el cuidado y en el mantenimiento de la isla. Cuidando así infraestructuras y el ecosistema que se aprovecha con fin turístico.

En base a todo el análisis generado de cada uno de los puntos investigados, se puede concluir que la Isla Santay se encuentra en una situación de crecimiento, en donde el desarrollo parece prometedor pues tiene todo lo necesario para convertirse en un punto de referencia turístico no solo del Ecuador, sino también de la región. Ya que mantiene un desarrollo económico en ascenso, la administración invierte en el cuidado del hábitat y se encuentra ubicada en un sitio estratégico, rodeada de dos ciudades importantes que son Guayaquil y Durán.

El aporte económico que genera el turismo comunitario en la isla sin duda es notable pues basta solo ver la situación en que los comuneros vivían antes de que se ejecutase el proyecto gubernamental de turismo comunitario. Hoy en día los comuneros ya cuentan con algunos de los servicios básicos tales como agua y luz. Con el manejo técnico que realizan para la oferta de sus servicios turísticos, proyectan esta actividad con una perspectiva sostenida en el tiempo, creando más y mejores oportunidades para las personas que habitan la Isla Santay.

12. Recomendaciones

La Isla Santay posee recursos naturales que pueden ser utilizados para ofertar una mayor cantidad de actividades turísticas, se podrían aprovechar y habilitar espacios acuáticos para implementar lugares en los que se puedan desarrollar actividades como pesca deportiva y alquiler de embarcaciones de pedal, con la finalidad de incrementar el rubro de ingresos económicos, y generar nuevas plazas de trabajo que beneficien a la comunidad, esto a su vez ampliaría en mercado potencial de turistas que visiten la isla.

La Asociación de Servicios Turísticos de la isla, podría crear alianzas estratégicas con agencias de viajes con incidencia nacional e internacional, en las que se pueda promocionar paquetes turísticos que incluyan a la isla como un destino turístico con potencial, de tal manera que se pueda fomentar el desarrollo sostenible de su comunidad, a través del turismo comunitario.

Es menester la construcción de un muelle en el punto de acceso de la calle EL Oro en la ciudad de Guayaquil, ya que por este lugar es por donde ingresan la mayor cantidad de turistas hacia la isla, los mismos que en muchas ocasiones ven como una limitante el hecho de tener que efectuar una larga caminata hasta la eco aldea. Además al tener embarcaciones que brinden servicios en este muelle, la empresa turística generaría mayores ingresos económicos, beneficiándose y su vez dando un mejor servicio.

La empresa de servicios turísticos de la Santay posee solo dos embarcaciones para efectuar el traslado de turistas, por lo que se generan ciertos cuellos de botella en la transportación fluvial de las personas especialmente los fines de semana , muchas veces los

usuarios deben esperar una gran cantidad de tiempo para poder hacer uso de esta prestación lo cual genera molestias, además se alquilan en ciertas ocasiones botes para aliviar esta demanda sin embargo no es suficiente y se debe incurrir en ciertos gastos que disminuyen la utilidad, con la adquisición de nuevas unidades propias se podría mejorar el servicio a su vez incurrir en un mayor margen de ganancia.

Santay posee una oferta turística para los adultos, sin embargo no posee un atractivo significativo para los niños más allá del hecho de estar rodeado por naturaleza, se podría implementar una área recreacional, parque temático para niños en el cual se ponga en contexto la flora y fauna del lugar de una manera divertida y a su vez didáctica. De esta manera se podría ampliar la oferta de actividades, ciertos padres de familia podrían motivarse a visitar al lugar para acudir con sus hijos. Al tener mayor afluencia de turistas se dinamiza la economía mediante los consumos que estos realizan en los comercios.

13. Bibliografía

- Arkin, H. y Colton, R. (1962). *Tables for statisticians*. New York: Barnes & Noble.
- Álvarez, J., García, C. & Tello, P. (2009). *Un análisis de los determinantes del gasto en turismo de los españoles en el exterior*. (Boletín Económico). Madrid, EP: Banco de España.
- Arnoletto, E. (2007). *Glosario de Conceptos Políticos Usuales*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=457>
- Banco de España. (2013). *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*. Recuperado de: <http://idl.isead.edu.es:8080/jspui/bitstream/10954/2370/1/16982495.pdf>
- Comunidad Andina. (2012). Informe anual 2012 estadísticas de remesas en la comunidad andina. Recuperado de: http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2283_8.pdf
- Cordero, A., Hiernaux-Nicolas, D & Duynen, L (2002). *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Recuperado de: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Costa_Rica/flacso-cr/20120815033220/cuaderno123.pdf
- De La Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?. *Polémika*. ,6(5), 34-39. Recuperado de: https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf
- Ecuador estratégico. (2012). *Sectores estratégicos*. Quito: Ecuador estratégico. Recuperado de: <http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/proyectos-estrategicos>
- Enciclopedia Jurídica. (2014). *Jurisdicción*. Limasol: Enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/jurisdicción/jurisdicción.htm>
- Equipo Consultor Tourism & Leisure Europraxis. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador. *T&L Plandetur 2020*, (Informe Final). Quito:.. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE. (2007). *Guía de turismo comunitario del Ecuador*. Recuperado de: [http://biblioteca.udla.edu.ec/client/es_EC/default/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$00](http://biblioteca.udla.edu.ec/client/es_EC/default/search/detailnonmodal/ent:$002f$00)

2fSD_ILS\$002f17\$002fSD_ILS:17940/one;jsessionid=49EE78A3E43516FBDD3C4BC1EA23CE9A?qu=Ecuador.+Federación+Plurinacional+de+Turismo+Comunitario+del+Ecuador+%28FEPTCE%29&ic=true&te=ILS&ps=300

- Flor, O. (2011). *Actividades recreativas y su impacto en el desarrollo eco turístico de la hostería miró*. (Tesis de maestría). Facultad de ciencias humanas y de la educación, Universidad técnica de Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Gallo, H. & Cuartas, V. (2006). *Diccionario Económico Financiero*. Medellín. Recuperado de:
http://www.redbiblioucacue.com/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=32377
- García, R. (2012). Análisis del turismo comunitario en la comunidad de Chobshi, cantón Sígsig, provincia del Azuay como una experiencia de económica solidaria en los últimos 5 años. (Tesis de Licenciado). Recuperado de :
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2783/1/UPS-QT01252>
- GestioPolis. (2001). *¿Qué son crecimiento económico y desarrollo económico? ¿Se relacionan?*. Bogotá: GestioPolis. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- González, M. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de castilla y león. *Cuadernos de turismo*, 16(1), 175-195. Recuperado de:
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/13046/1/1417718.pdf>
- Hall, M. & Page, S. (2014). *The geography of tourism and recreation*. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=rdWLAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=rural+tourism+worldwide+2014&ots=loEw1G17Hr&sig=JmzY0lbFjnrUy14MNtcCxdkvxZ0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, 18(10), 81-86. Recuperado de:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Jami, N. & Pullupaxi, P. (2014). Manejo de riesgo en las finanzas de la economía social y solidaria para la industria del chocolate en el cantón quito. (Tesis de Ingeniería). Recuperado de: <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6828/1/UPS-QT05421.pdf>

- Jaramillo, A. Navarrete, R. Carcelén, F. Massay, J. & Mora, J. (2008). Ficha informativa del humedal Ramsar no. 1041 isla Santay. *Eco-Index*, 5(1), 6-10. Extraído de: http://www.eco-index.org/search/pdfs/1260report_1.pdf
- Landeta, J., Matey, J., Ruíz, V. & Villareal, O. (2002). Alimentación de modelos cuantitativos con información subjetivo: Aplicación Delphi en la elaboración de un modelo de imputación del gasto turístico individual en Cataluña. *Questiio*, 26(1), 175-196. Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/4172/article.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- MAE. (2011). Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo: Plan de trabajo. Recuperado de: [http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Producto%203,%20PLAN%20DE%20MANEJO%20\(corregido%20abr%202011\).pdf](http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Producto%203,%20PLAN%20DE%20MANEJO%20(corregido%20abr%202011).pdf)
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Recuperado de: http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- MIDUVI & MAE. (2013). Generación y restauración de áreas verdes para la Ciudad de Guayaquil. “Guayaquil Ecológico”. Recuperado de: <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-GUAYAQUIL-ECOLOGICO-MIDUVI-MAE-DEFINITIVO-1.pdf>
- Ministerio de ambiente de Ecuador. (2015). Estadísticas de ingresos de visitantes a la isla Santay.
- Ministerio de ambiente de Ecuador. (2015). *Isla Santay celebró sus fiestas patronales*. Guayaquil: Ministerio de ambiente. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/tag/isla-santay/>
- Ministerio de ambiente de Ecuador. (2010). Proyecto: Regeneración y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil “Guayaquil Ecológico”. *Ministerio de ambiente*, (1), 2-3. Recuperado de: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/PROYECTO%20GUAYAQUIL%20ECOLOGICO%20F.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2015). *El proyecto Turismo en el Golfo revive la tradición fluvial del Guayas*. Guayaquil: Ministerio de Ambiente. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/el-proyecto-turismo-en-el-golfo-revive-la-tradicion-fluvial-del-guayas/>

- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2015). *Planificación estratégico: Objetivos*. Quito: Ministerio de turismo del Ecuador. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de turismo del Ecuador MINTUR. (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Quito: Ministerio de turismo del Ecuador. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Naciones Unidas. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Recuperado de: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/521/05/IMG/NR052105.pdf?OpenElement>
- Organización Internacional para las Migraciones OIM. (2012). *Modulo II: Movilidad humana Gestión fronteriza integral en la subregión andina*. (1), 17. Recuperado de: http://www.oimperu.org/oim_site/documentos/Modulos_Fronteras_Seguras/Modulo2.pdf
- Organización mundial del turismo. (2015). *Definición Conceptual*. Madrid: OMT. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización mundial del turismo. (2015). *Acerca de la OMT*. Madrid: OMT. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización mundial del turismo. (2014). *Comunicado de prensa. Las Exportaciones generados por el turismo internacional*. Madrid: OMT. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-04-15/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-llegan-15-billones>
- Organización mundial del turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*, Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Organización mundial del turismo. (2014) *Definición turismo sostenible*. Madrid: OMT. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (s.f.). *Generación de modelos de negocios*. Recuperado de: http://dns2.seescyt.gov.do/Documentos%20Mix%202010/PRESENTACIONES%20TEN/Generacion_de_Modelos_de_Negocios.pdf
- Rainforest Alliance. (2008). *Buenas prácticas para el turismo sostenible*. *Rainforest Alliance*, 3(3), 15. Recuperado de: http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

- Ramírez, R. (2008). Los nuevos retos de América Latina: socialismo y Sumak Kawsay. Recuperado de: <http://cmff.org/agenda/2012/info/docs/SocialismoYSumakKawsay.pdf#page=55>
- Real Academia de la Lengua. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Consultado de: <http://www.rae.es>
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. [Versión red tercer milenio]. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf
- Ruíz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P. & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based tourism desde la comunidad. *Pasos*, 6(3), 399-418. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=
- Sarason, S. (1974). *The psychological sense of community: prospects for a community psychology*. Ciudad de San Francisco, Estados Unidos: Jossey Bass.
- Secretaría nacional de planificación y desarrollo SENPLADES. (2013). Plan nacional 2013-2017. *Buen vivir*, 3(3), 72. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2014). *Definición de turismo cultural*. Santiago: SERNATUR. Recuperado de: <http://www.sernatur.cl/turismo-cultural-2/turismo-cultural>
- Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2008). Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. *SERNATUR*. (1), 39. Recuperado de: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sharpley, R. & Telfer, D. (2015). Tourism and development. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=XHIGBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=rural+tourism+worldwide+2014&ots=_IDgQJ2AB_&sig=WCBXteIUzV5lgstoFtKenwQtQw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Subsecretaría de Gestión Turística. (2012). Encuentro regional de turismo comunitario, p.6-7. Recuperado de: <http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/JUNIO%202012/INFORMACION%20GENERAL%20DEL%20EVENTO%20PARA%20PARTICIPANTES.pdf>

- Urdiales, P. (2012). *Análisis situacional de las isla Santay y diseño de un producto turístico que consolide el ecoturismo comunitario en la zona*. (Tesis de licenciatura, Escuela Politécnica de Litoral). Recuperado de:
http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-98019.pdf
- Witker, J. (2008). *Introducción al derecho económico*. Recuperado de:
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1937/14.pdf>
- World Wide FundforNature WWF. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. WWF Internacioal, (1), 2. Recuperado de:
http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf
- Yozukmaz, N. Akinci Ekiztepe, B. & Çeken, H. (2014). The Importance of Rural Tourism: Rural Tourism Practices in the World and in Turkey *IJSES* 4(2), 37-44. Recuperado de: <http://www.nobel.gen.tr/Makaleler/IJSES-Issue%202-78d2d57764b940a597958dc974281acd.pdf>