



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Propuesta de Identidad Gráfica del Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa

Autor.-

Santiago José González Noboa

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación,
con mención en Redacción Creativa.

Guayaquil, Enero del 2016.



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Subtítulo:

INSTITUTO VIVE TUS SUEÑOS: ECUAVISA

Autor.-

Santiago José González Noboa

Equipo de Trabajo:

Enrique Rojas

Laura Luisa Cordero

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación,
con mención en Redacción Creativa.

Guayaquil, Enero del 2016

Créditos

Autor

Santiago José González Noboa

Grupo de Proyecto

Leonela Arias

Andrea Cortez

María Ángela González

Santiago González

Carolina Monar

María Teresa Pineda

Yenila Torres

Guía del proyecto:

Enrique Rojas

Asesora del proyecto

Laura Luisa Cordero

Agradecimientos

A mis padres, por darme siempre la mejor cátedra.
A mi equipo, por todas las risas compartidas.

Índice

- Antecedentes
- Descripción general del proyecto
- Objetivo general del proyecto
- Límites y alcances
- Actores
- Aristas del proyecto
- Objetivo de manual de identidad gráfica
- Acciones
- Reflexión individual

Antecedentes

Las marcas están cambiando su forma de comunicarse con su público objetivo. En los últimos años, con la expansión de las redes sociales y del internet, la comunicación entre los anunciantes y sus audiencias empezó a dar un importante giro. El modelo lineal de comunicación en el que una marca enviaba sus mensajes a un grupo objetivo, solo para obtener una retribución económica, cambió. Hoy, las marcas escuchan lo que su consumidor tiene que decir y se crea una conversación entre los dos. El objetivo de las marcas ahora es crear valor para sus seguidores y construir una relación emotiva con ellos.

Para lograr esto, muchas marcas a través de su comunicación y sus políticas empresariales, se dedican cambiar problemas sociales y a defender causas que sean relevantes para su público objetivo. Una de estas marcas es Ecuavisa. En el año 2014, creó el concepto Vive Tus Sueños que motivaba a las personas a cumplir sus metas mediante spots televisivos y un jingle. En el año 2015, realizó la campaña “mal del ño” la cual, siguiendo el mismo concepto Vive Tus Sueños, habla de cómo la negatividad y las barreras mentales afectan a las personas en el cumplimiento de sus sueños.

Durante el desarrollo de esta última campaña, Ecuavisa se junta con la Universidad Casa Grande para crear un portal web que ayude a la comunidad y fortalezca su relación con su público objetivo. El Instituto Vive Tus Sueños, como fue llamado, se concentra en brindar las herramientas necesarias para que las personas puedan cumplir sus sueños. De

esta manera, Ecuavisa generaría un gran aporte a la comunidad y se transformaría en un aliado de sus seguidores al motivarlos a cumplir sus sueños.

Descripción general del proyecto

El Instituto Vive Tus Sueños es un portal web que le brinda a la audiencia online de Ecuavisa, la información y las herramientas para que puedan cumplir sus sueños. Por medio de artículos realizados por expertos, videos que muestran historias de éxito, acciones que motivan a las personas a declarar sus sueños, y eventos en donde líderes de opinión dan charlas, el Instituto Vive Tus Sueños genera un cambio positivo en su público objetivo.

Este proyecto es una plataforma de responsabilidad social ya que ayuda a que los seguidores de Ecuavisa puedan cumplir sus sueños. Gracias a esto, el canal fortalece su relación con su audiencia y se transforma en el portavoz de los sueños de los ecuatorianos.

Objetivo general del proyecto

Crear la plataforma virtual Instituto Vive Tus Sueños que ofrezca a las personas, a largo plazo, las herramientas que necesitan para cumplir sus sueños y posicione a Ecuavisa como la marca líder en el tema.

Límites y alcances

El Instituto Vive Tus Sueños es una plataforma de responsabilidad social que es perdurable en el tiempo y que podrá desarrollar nuevas actividades, acciones de promoción o plataformas para comunicar su contenido.

Debido a que el Instituto Vive Tus Sueños es una plataforma virtual, su alcance no se limita necesariamente a la audiencia online de Ecuavisa en Ecuador. Muchas personas del extranjero también pueden ingresar al portal y visualizar su contenido.

Actores

Para la planificación y la ejecución del Instituto Vive Tus Sueños se contó con la participación de distintos actores en las etapas de investigación, desarrollo y promoción.

Actores involucrados

Ecuavisa

Líderes de opinión

Activistas

Docentes

Investigación, producción y desarrollo del contenido:

Grupo PAP de Universidad Casa Grande

Departamento de innovación de Universidad Casa Grande

Colaboradores de Ecuavisa

Audiencia online de Ecuavisa

Aristas del proyecto

Los autores del proyecto fueron siete estudiantes de las carreras: Administración de Empresas y Negocios, Comunicación Audiovisual y multimedia, Comunicación con mención en Redacción Creativa y Comunicación con mención en Relaciones Públicas.

Cada integrante del proyecto estuvo a cargo de desarrollar una guía en donde se establecen las bases para la creación del Instituto Vive Tus Sueño y se delimitan las pautas que se tienen que tomar en cuenta para que el proyecto se siga desarrollando correctamente en el futuro. Estos estudiantes son los siguientes:

-Santiago González (Comunicación con mención en redacción creativa):

Propuesta de identidad gráfica del Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa

-Andrea Cortez (Comunicación con mención en redacción creativa):

Propuesta de Modelo para la Generación de Contenidos del Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa

-María Pineda (Comunicación con mención en redacción creativa):

Sistematización e impacto de eventos de promoción y lanzamiento del Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa

-Leonela Arias (Comunicación con mención en redacción creativa):

**Propuesta de estructura y lineamientos básicos para la creación del Instituto Vive
Tus Sueños de Ecuavisa**

-Yenila Torres (Administración de Empresas y Negocios):

Propuesta de Modelo de investigación para el Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa

-María Ángela González (Comunicación Audiovisual y multimedia):

**Sistematización de la experiencia de Producción Audiovisual de contenidos para el
Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa**

-Carolina Monar (Comunicación con mención en redacción creativa):

**Sistematización del manejo de redes sociales del Instituto Vive Tus Sueños de
Ecuavisa**

Objetivo del documento

Toda marca necesita una guía en donde se establezcan las reglas que formarán parte de su imagen. El Instituto Vive Tus Sueños, a pesar de ser un proyecto de Ecuavisa, es también una marca que debe poseer su propio delineamiento estético.

Por este motivo, este documento definirá cuáles son esas características que componen la imagen de marca de nuestro instituto como: logotipo, tipografía, cromática, aplicaciones, restricciones, etc.

Aquí se establecerán y justificarán las bases gráficas que El Instituto Vive Tus Sueños necesita para construir su imagen. Por este motivo, sus lineamientos deben ser seguidos y respetados para construir una comunicación adecuada hacia su audiencia.

Acciones

Índice de acciones:

- Identidad gráfica
 - Logotipo
 - Tipografía
 - Aplicaciones
 - Cromática
 - Banners
 - Invitación
 - Posts para redes sociales

- Logotipo sugerido
 - Tipografía
 - Cromática
 - Aplicaciones
 - Restricciones

- Propuestas de diseño para página web

Identidad Gráfica

Logotipo

El logotipo que se desarrolló para el Instituto Vive Tus Sueños, es tipográfico y combina los colores celeste y amarillo. Estos colores son característicos de Ecuavisa y le dan una personalidad alegre y positiva al Instituto Vive Tus Sueños.



Tipografía

Uniform Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:/- _¿?!i()

Uniform Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:/- _¿?!i()

Aplicaciones

El logotipo puede estar aplicado en fondo celeste y morado.

En estos casos, la tipografía debe ser amarilla.



Cromática



C:6.81% M:0.01% Y:95.19% K:0%



C:0% M:0% Y:0% K:0%



C:71.85% M:14.22% Y:2.25% K:0%




C:74.83% M:67.87% Y:66.89% K:89.29%



C:71.53% M:99.6% Y:12.25% K:2.37%

Banner

*Todos los banners realizados se encuentran en la carpeta de Anexos



INSTITUTO
VIVE TUS
SUEÑOS

“HAY UN CAMINO EN
EL QUE PUEDES
DIVERTIRTE HACIENDO
LO QUE MÁS TE GUSTA”

JOSHUA DEGEL
FOTÓGRAFO

www.ecuavisa.com/instituto-vive-tus-suenos

Invitación

INSTITUTO VIVE TUS SUEÑOS

Te invitamos a la presentación del Instituto Vive Tus Sueños!

Día:
Martes 1 de diciembre

Hora:
19h00

Lugar:
Auditorio de la Universidad Casa Grande



Ven y descubre cómo hacer tus sueños realidad junto a:



ANDRÉS JUNGBLUTH



ILE MIRANDA

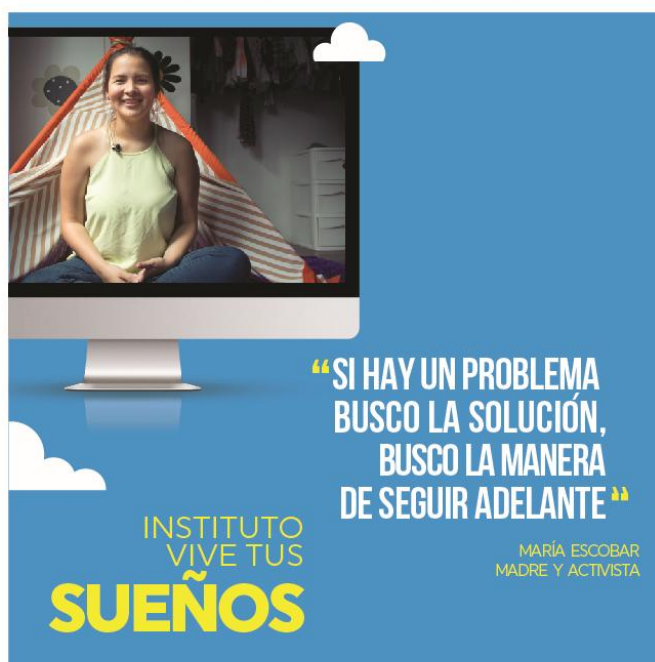
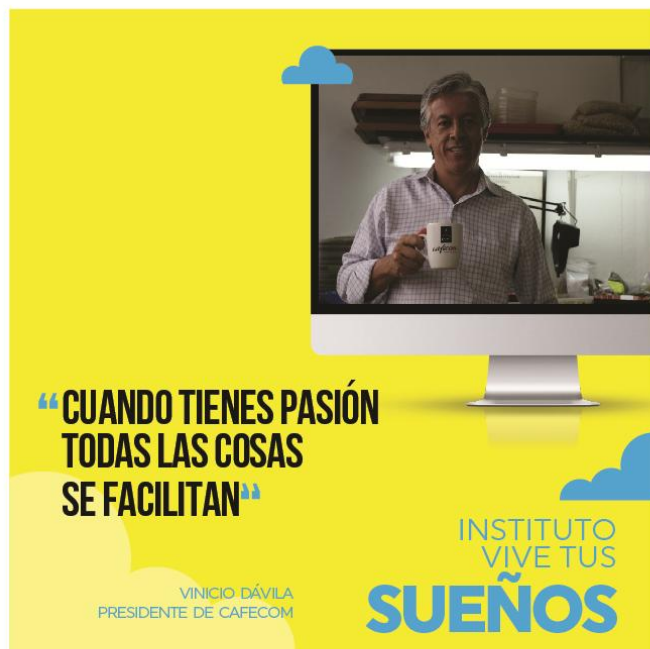


CHITO VERA

www.ecuavisa.com/instituto-vive-tus-suenos

Posts para redes sociales

*Todos los posts para redes sociales realizados se encuentran en la carpeta de Anexos



Logotipo sugerido



Para transmitir la esencia del Instituto Vive Tus Sueños, se propuso un logotipo que inspira positivismo, acción y empoderamiento. La nube, es un símbolo universal que representa a los sueños. Al estar en posición de caminata hacia delante, transmite que el Instituto Vive Tus Sueños es un proyecto que ayuda a poner en marcha los sueños de las personas. A pesar de que el Instituto Vive Tus Sueños cuenta con un logotipo, se recomienda aplicar este logotipo dentro de la línea gráfica actual del Instituto Vive Tus Sueños ya que ayuda a comunicar mejor la esencia del proyecto.

Tipografía

Brandon Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,;:/- _¿?;!@

Brandon Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,;:/- _¿?;!@

Cromática



C:99.6% M:99.91% Y:0.09% K:2.09%



C:0% M:0% Y:0% K:0%



C:13.64% M:1.03% Y:0% K:0%



C:32.9% M:14.25% Y:0% K:0%

Restricciones



Aplicaciones



Siempre se debe usar el logotipo en su colores principales. En caso de que esto no se permita, se puede usar su aplicación sobre fondo azul o en blanco y negro.

Propuestas de diseño para página web

Pese a que el diseño de la página web del Instituto Vive Tus Sueños fue adaptado a los lineamientos gráficos de la página web de Ecuavisa, se propuso dos opciones de plantillas gráficas.

Opción 1



HISTORIAS DE ÉXITO

Aquí te encontrarás con otros soñadores que lograron sus metas. Inspírate!



#MISUEÑOS

Sube tu foto contando tu sueño con el hashtag #MISueños y comparte espacio con otros soñadores. Porque el primer paso para completar un sueño es declararlo.



FÓRMULAS

Lo que todos los sueños tienen en común es que se pueden cumplir. Aquí encontrarás recetas aplicables a distintas etapas del sueño de una persona y a distintos tipos de sueños.



EVENTOS

Los sueños cobran vida dentro y fuera del Instituto.



HISTORIAS DE ÉXITO

Aquí te encontrarás con otros soñadores que lograron sus metas. Inspírate!



#MISUEÑOS

Sube tu foto contando tu sueño con el hashtag #MISueños y comparte espacio con otros soñadores. Porque el primer paso para completar un sueño es declararlo.



FÓRMULAS

Lo que todos los sueños tienen en común es que se pueden cumplir. Aquí encontrarás recetas aplicables a distintas etapas del sueño de una persona y a distintos tipos de sueños.



EVENTOS

Los sueños cobran vida dentro y fuera del Instituto.

SOÑADORES

Wemories es el proyecto que hemos lanzado en noviembre de 2011 tras poco más de un año de trabajo y que, de momento, consta de un diario online y de la Memory Box. El primero es un servicio web gratuito con el que el usuario puede crear un diario con los mejores recuerdos de su vida. Pero no tenemos nada que ver con una red social en la que cualquiera puede colgar y ver fotografías. Nosotros planteamos un diario privado, íntimo y personal. Lo que en realidad hace el usuario es convertir esas fotografías especiales en recuerdos para toda su vida, añadiendo una pequeña historia sobre cada imagen y la fecha en la que ocurrió.

Cec Villanova



Tenía todo lo que a un ingeniero de caminos me gustaría tener: un buen puesto en una gran compañía. Sin embargo, tenía un pequeño problema: no era feliz. Por eso decidí crear Habitissimo, una web que ayude a la gente a dar con profesionales de la reforma. Un proyecto hecho realidad gracias a la ayuda de su otro socio, Martín Calcau, "porque es imposible que uno haga todo. Para mí es muy importante tener un equipo que complemente tus habilidades", asegura este emprendedor.

Jordi Ver



Hace dos años, me detectaron un trastorno: laouze. O al menos, así lo aseguraba mi entorno cuando me enteré que dejaba su trabajo fijo en una gran empresa y con proyección, por montar su propio negocio junto a su hermano Álvaro. La situación económica por entonces rojaba ya pero ella tenía muchas ganas de lanzarse a la piscina. Hoy ha hecho de su pasión, la gastronomía, su negocio: Mumiño, una web en la que, asegura, podemos comprar comida de verdad directamente del productor, ecológica y gourmet.

Iubela Rodríguez



Cesc Vilanova



TIPS DE ECONOMÍA DOMÉSTICA

Establece un presupuesto que tenga delimitado un objetivo: es importante que tengas en cuenta tus gastos fijos mensuales para calcular una meta de ahorro. Si no se te dan muy bien los números, hazte con una hoja de cálculo para tener las cuentas al día. Así, podrás controlar las cantidades que puedes guardar. ¡he! [...]



EL VALOR DEL DINERO SE APRENDE DESDE LA INFANCIA

Y es que la importancia de educar en finanzas a la población infantil y juvenil se trasladó a la academia. Según el diario El Mundo, de España, las pruebas PISA de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que cada tres años miden las competencias en lectura, matemáticas y ciencias de estudiantes [...]



PLANEACIÓN FINANCIERA

Son muchos los que incurren la regla básica de no gastar más de lo que ganas. El problema es que cuando se acumulan deudas sin poder ahorrar, las personas dejan de protegerse para el futuro. Aprende a hacer una planeación financiera personal. El reto más grande que afrontan las personas es cómo administrar su dinero [...]



EL AMOR PUEDE TRANSMITIRSE

La sensación que nos llena cuando una persona tiene un gesto de afecto hacia nosotros no es algo puramente sentimental. Estudios científicos han demostrado que el amor se transmite de forma física, a través de un canal de neuronas y nervios que se encuentran en nuestro cuerpo. Este canal discurre paralelo al del odio, pero sin mezclarse [...]

CONTÁCTANOS

CONTÁCTANOS

Your Name

Your Email

Subject

Your Message

SEND MESSAGE

Company address

contact@site.com

0 332 648 964

f t in Be

Opción 2

INSTITUTO VIVE TUS SUEÑOS

MENU



CONOCER MÁS

INVESTIGACIONES
Los especialistas del instituto han descubierto nuevos conocimientos sobre los sueños.

TU SUEÑO
Porque el primer paso para completar un sueño es declararlo

FÓRMULAS
Recetas aplicables a distintas etapas del sueño de una persona y a distintos tipos de sueños.


COMUNIDAD
Únete al instituto y conéctate con los demás soñadores

STREAMING
Los sueños cobran vida dentro y fuera del instituto. Escucha las historias de soñadores.

VER SIGUIENTE TRANSMISIÓN

VIDEOS MOTIVACIONES
Los sueños nunca dejarán de existir solo que a veces las personas eligen ignorarlos.
Aquí podrás ver videos en los que los sueños buscan a las personas y en los que muchos logran motivarse.

VER VIDEOS



TU SUEÑO

Sube tu foto contando tu sueño con el hashtag #misueños

NO PUEDO AL SÍ PUEDO

Lee la entrevista que les realizamos a esta empresaria ecuatoriana.

CAMPAÑA

Conoce el virus que está atentando a los ecuatorianos.

↓

Twitter Facebook Instagram YouTube

Reflexión individual

“Este será un PAP atípico” fue la frase que dijo nuestro guía del proyecto en los primeros días de trabajo. Sin duda no se equivocó. Sin caer en los clichés que acostumbran este tipo de textos, tengo que decir que se aprendió, se sudó y se empujó bastante mientras hacíamos malabares para llevar a cabo este desafío atípico y tan lleno de vértigo como fue crear El Instituto Vive Tus Sueños. Pese al poco apoyo que se recibió en algunas etapas del proyecto de parte del cliente, este grupo de malabaristas supo salir adelante por su cuenta y vencer los obstáculos que se fueron presentando.

Este proyecto, quedará de ahora en adelante ayudando a los miembros de la sociedad a superar las difíciles barreras que muchas veces se interponen en el cumplimiento de un sueño. También, de ahora en adelante, con alegría en mis cachetes se va a dibujar una sonrisa y sonará un “yo fui parte de eso” dentro de mi cabeza, cada vez que escuche a alguien mostrarse agradecido por la ayuda que recibió de parte de El Instituto Vive Tus Sueños. Con seguridad, sé que mis compañeras de grupo sentirán lo mismo. Porque después de muchos meses de duro trabajo en equipo, es un orgullo ver que todo el esfuerzo empleado, empieza a dar frutos.