



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **SISTEMATIZACIÓN E IMPACTO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO DEL INSTITUTO VIVE TUS SUEÑOS**

**Autor.-**

María Teresa Pineda Palacios

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación, con mención en Relaciones Públicas.

Guayaquil, Enero del 2016.



Universidad  
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
**MÓNICA HERRERA**  
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Subtítulo:

# **PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

**Autor.-**

María Teresa Pineda Palacios

Equipo de Trabajo  
Enrique Rojas  
Laura Luisa Cordero

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación, con mención  
en Relaciones Públicas.

Guayaquil, Enero del 2016.

## **ABSTRACT**

El Instituto Vive tus Sueños es un proyecto que tiene la finalidad de ayudar a las personas a cumplir sus sueños a través de contenido que abarquen temáticas de empoderamiento y emprendimiento para ayudarlas en el proceso de cumplir sus metas.

Este proyecto nació bajo la alianza del canal Ecuavisa y la Universidad Casa Grande con el fin de cubrir la responsabilidad social del canal a través de un micrositio que pueda generar un aporte para las personas que busquen el camino a seguir y así poder cumplir sus metas personales.

Por esta razón dicho proyecto ha ideado varios eventos o actividades que puedan generar un impacto positivo y de cambio en las personas para que se animen a concluir sus sueños.

Este documento muestra las propuestas de eventos promocionales del Instituto Vive tus Sueños, indica cómo se da a conocer la misión de este instituto a través de activaciones que de forma dinámica e interactuando con la audiencia motiven a las personas a formar parte de este instituto y así se involucren con el proyecto y se encaminen en el proceso de cumplir sus metas.

## **CRÉDITOS**

### **Autora**

María Teresa Pineda Palacios

### **Grupo de Proyecto**

Leonela Arias

Andrea Cortez

María Ángela González

Santiago González

Carolina Monar

Yenila Torres

### **Guía de Proyecto**

Enrique Rojas

### **Asesora de Proyecto**

Laura Luisa Cordero



## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera agradecer ante todo a mis padres, quienes han sido mi principal motivación para cada día esforzarme por llegar hasta el final de esta etapa. Mis demás familiares quienes han confiado en mí para culminar con éxito el proceso de titulación. Me gustaría también agradecer a mis compañeros de tesis, amigos y todas las personas que me dieron soporte y fuerza durante mis años de estudio en la universidad.

## ÍNDICE

Abstract	2
Créditos	3
Agradecimiento	4
1. Antecedentes	6
2. Descripción General del Proyecto	7
I. Objetivos del proyecto	8
II. Límites y Alcances	9
III. Actores	9
IV. Aristas del proyecto	10
3. Objetivos que la sistematización e impacto de eventos de promoción y lanzamiento del instituto permitirá alcanzar	11
3.1 Objetivo General	11
3.2 Objetivos Específicos	11
4. Acciones propuestas	12
5. Carta Gantt	14
5.1 Activación Sueño Embotellado	14
5.2 Evento de lanzamiento Instituto Vive tus Sueños	15
6. Desarrollo de las acciones propuestas	16
6.1 Activación Sueño embotellado	16
6.1.1 Impacto de la actividad	17
6.2 Evento historias de éxito y Lanzamiento oficial	18
7. Propuestas para posibles activaciones y eventos	21
7.1 Activación Cuando las vacas vuelen	21
7.2 Activación Museo de los sueños	22
7.3 Evento Encuentro de soñadores	22
7.4 Evento Fin de año, inicio de sueños	23
8. Índice de anexos	24
9. Anexos digitales	24
10. Reflexión Individual	28
10. Bibliografía	28

## **1. Antecedentes**

En los últimos años en el país se ha reforzado la idea de generar una conexión positiva y emocional entre las marcas y el consumidor, esto ha permitido que marcas reconocidas a nivel mundial generen acciones o proyectos que vinculen directamente a sus clientes para facilitar y mejorar sus vidas, recibiendo mayores niveles de compromiso (Arias et al, 2015).

A inicios del 2015 el Departamento de Innovación de la Universidad Casa Grande propuso la realización de un proyecto de responsabilidad social para Ecuavisa con el fin de que perdure en el tiempo, dicho proyecto se llevó a cabo por alumnos de la Universidad Casa Grande a través de su proceso de titulación en el Proyecto de Aplicación Profesional.

Nace la idea de crear una herramienta virtual que aporte con el contenido necesario para el empoderamiento y emprendimiento que permita a las personas cumplir sus metas y alcanzar sus sueños, se crea la página web denominada Instituto Vive tus Sueños, la cual cuenta con varios segmentos motivacionales e informativos que buscan generar un gran aporte en el proceso de cumplir los sueños de los ecuatorianos, y también darle el liderazgo a Ecuavisa a largo plazo para abarcar sobre el tema de cumplimiento de los sueños.

## 2. Descripción general del proyecto

El proyecto tiene la finalidad de establecer un website con acceso directo desde la página principal de Ecuavisa destinada a generar contenido que abarque temas relacionados al empoderamiento personal y emprendimiento para aportar en la vida de las personas que quieren cumplir uno o varios sueños a lo largo de su vida.

Este proyecto pretende brindar a la marca Ecuavisa un valor social agregado que lo conecte a nivel personal con su audiencia y refuerce la credibilidad de su discurso sobre cumplir los sueños. El “Instituto Vive tus Sueños” desea influir positivamente en la vida de las personas y su comunidad, creando espacios de capacitación y diálogo para guiarlos en el proceso de cumplir sus metas (Arias, et al., 2015)

A lo largo de este proyecto se establecieron unos acuerdos generales con el cliente que permitieron a los tesistas orientarse en las decisiones que tomarían para sacar adelante la idea, estos acuerdos son:

- La idea aterrizada en un micrositio web
- El nombre del proyecto debe ser “Instituto Vive Tus Sueños”
- Se permite el acceso de las personalidades de pantalla de Ecuavisa para la generación de contenido.
- Acceso a televisión abierta y redes sociales del canal

El producto final de la página web denominada “Instituto Vive tus Sueños” tiene los siguientes segmentos dentro del sitio:

#Misueños: Espacio abierto para que las personas puedan publicar su sueño y declararlo usando el hashtag #misueñoses.

Fórmulas: Artículos que logren motivar a través de su contenido a las personas que los lean y acercarse más a la meta personal propuesta, abarcan varias temáticas como: salud, educación, autoestima, etc.

Soñadores: Videos con carga emocional en la cual se muestran diversas historias de éxito de personas que lograron cumplir sus sueños y al final dejan un mensaje para motivar a quien lo visualiza.

Eventos: Publicación de todas las acciones y eventos que realiza el Instituto Vive tus Sueños, como la acción del sueño embotellado o el lanzamiento de la página web.

Campaña: En este segmento se encuentra la campaña previa que realizó Ecuavisa “el mal del ño”.

## **I. Objetivos del proyecto**

### **a) Objetivo General**

Crear una plataforma digital de responsabilidad social que brinde las herramientas y apoyo necesario a las personas en el proceso de cumplir sus sueños.

### **b) Objetivos específicos**

- Generar visitas en el micrositio: Instituto Vive Tus Sueños.
- Aportar al cambio de actitud con contenidos varios dentro del Instituto Vive Tus Sueños.

- Fidelizar a la audiencia online de Ecuavisa.

## **II. Límites y Alcances del proyecto**

Este proyecto podrá ser usado específicamente por Ecuavisa para potenciar las campañas que ha realizado en los últimos años. Ecuavisa hizo el requerimiento y la Universidad Casa Grande a través del Departamento de Innovación y los alumnos del grupo de Proyecto Aplicación Profesional dieron forma a la idea de crear esta plataforma virtual que avale la temática de sueños para Ecuavisa.

Cabe recalcar que esta página web de no ser apadrinada por el cliente cumpliría la misma función de motivar a través de su contenido a quien la visualice, sin embargo la potencial interacción de Ecuavisa con los usuarios de sus medios alternativos es muy fuerte logrando que este sitio web tenga mayor alcance.

Como el proyecto le pertenece al cliente Ecuavisa, existe la limitación para el acceso de algunas herramientas como sus redes sociales; la creación y modificación de su página web; y retrasos en cuanto a decisiones sobre acciones o activaciones.

## **III. Actores**

- a) Universidad Casa Grande

Estudiantes del Proyecto de Aplicación Profesional

- b) Ecuavisa

Dirección de Marketing

Área de promoción

## Área de programación y tecnología

- c) Líderes de opinión contactados para investigación del proyecto
- d) Expertos contactados para investigación del proyecto

## **IV. Aristas del Proyecto**

El proyecto fue generado por siete alumnos de varias carreras y facultades de la Universidad Casa Grande, las carreras son: Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas, Comunicación Social con mención en Redacción Creativa, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Gestión y Negocios Internacionales.

- a) Leonela Arias, Propuesta de estructura y lineamientos básicos para la creación del Instituto Vive tus sueños de Ecuavisa. La propuesta tiene el objetivo de definir la estructura y fundamentos de la plataforma de responsabilidad social “Instituto Vive Tus Sueños”.
- b) Andrea Cortez, Propuesta de modelo para la generación de contenidos del Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa. El objetivo es generar una guía del proceso para desarrollar el contenido del “Instituto Vive Tus Sueños”. Este proceso contó con varias etapas desde la investigación hasta la revisión de datos obtenidos y realización del producto final.
- c) María Angela González, Sistematización de la experiencia de Producción Audiovisual de contenidos para el Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa. El documento pretende servir como guía a los futuros encargados de realizar los contenidos audiovisuales dentro del “Instituto Vive Tus Sueños” de Ecuavisa, detallando las reglas y estándares para la producción de futuros contenidos audiovisuales. Esto ayudará a que continúe una tono audiovisual acorde a los requerimientos del grupo de PAP y el cliente.

- d) Santiago González, Propuesta de Identidad Gráfica del Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa. Este documento tiene como objetivo definir cuáles son las características que componen la imagen de marca del instituto como: logotipo, tipografía, cromática, aplicaciones, restricciones, etc.
- e) Carolina Monar, Sistematización del manejo de redes sociales del Instituto Vive tus sueños. Este documento tiene como objetivo desarrollar una guía para el manejo y uso de las redes sociales del Instituto Vive Tus Sueños de Ecuavisa.
- f) Yenila Torres, Propuesta de Modelo de investigación para el Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa. Este documento tiene como objetivo generar investigación documental para el fundamento académico de los contenidos que aparecerán en el microsítio del Instituto.

### **3. Objetivos que la sistematización e impacto de eventos de promoción y lanzamiento del instituto permitirá alcanzar**

#### **3.1 Objetivo General**

- a) Desarrollar una guía de actividades que se pueden realizar para promocionar el Instituto Vive tus Sueños.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- a) Describir las actividades de promoción realizadas para dar a conocer el Instituto Vive tus Sueños.
- b) Comunicar el impacto e impresión de los asistentes en las actividades que realizó el Instituto Vive tus Sueños.
- c) Exponer las propuestas que se elaboraron para promocionar la página web.



- d) Comparar las actividades que se llevaron a cabo con las propuestas que no se concretaron.

#### **4. Acciones propuestas**

- a) **Sueño embotellado:** Desarrollo de una activación llamativa en un espacio concurrido por el grupo objetivo para que ayude a promocionar el Instituto Vive tus Sueños.

Activar un espacio en el evento ORIGEN593 de la Asociación de Jóvenes Empresarios para presentar al Instituto Vive tus Sueños aprovechando que está orientado a soñadores, emprendedores y personas interesadas en cumplir sus metas personales.

- b) **Historias de éxito:** Selección de reconocidas historias de éxito para crear un evento que muestre el objetivo del Instituto Vive tus Sueños.

Personas que en el medio sean reconocidas por alcanzar sus metas o trabajar en ello, para que formen parte del evento en el que compartirán en formato story telling su historia exitosa y cómo alcanzaron sus sueños.

- c) **Cuando las vacas vuelen:** Activación de marketing de guerrilla como acción de expectativa del Instituto Vive tus Sueños.

Buscar sitios y calles de la ciudad de Guayaquil que sean los más concurridos para poder lanzar múltiples globos con forma de vaca y usar las redes sociales de Ecuavisa para comunicar la actividad.

- d) **Museo de los sueños:** Elección de cinco soñadores al azar, registrar su sueño y crear una activación en torno a éste, viralizar el video final.

Crear un museo en torno al sueño de la persona escogida, lograr que este soñador asista a su propio museo para grabar su reacción y viralizar el contenido de la activación completa.

- e) **Encuentro de soñadores:** Personas que tienen los mismos sueños podrán compartirlos a través de herramientas digitales.

Desarrollar un evento en tres diferentes espacios de la ciudad, con la asistencia de soñadores y de personalidades de pantalla en los que habrá contacto a través de videollamadas y podrán visualizar a la persona con el mismo sueño.

- f) **Lanzamiento oficial:** Lanzar la página web oficial del Instituto Vive tus Sueños.

Establecer un día para poder lanzar la página oficial del Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa y aprovechar para mostrar el contenido motivacional con el que cuenta.

- g) **Fin de año, inicio de sueños:** Reconocimiento de las personas involucradas en el proceso de cumplir sus sueños.

Para no perder la motivación, hacer un evento al cual se invitará a todas las personas que formaron parte de la creación y establecimiento del Instituto, sumado a los soñadores para compartir los avances de cada una de sus metas personales.

## 5. Carta Ganntt

### 5.1 Activación Sueño Embotellado

MES	ACTIVIDAD	Responsables	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE								
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5				
	Definición de actividades que se realicen en la activación	Estudiantes																	
	Búsqueda de locación para actividad	Estudiantes																	
	Conseguir stand en la feria ORIGEN593 (AJE)	Estudiantes																	
	Exploración del área en Palacio de Cristal	Estudiantes																	
	Definición de diseño y decoración	Estudiantes y Ecuavisa																	
	Definición de roles del equipo UCG y Ecuavisa	Estudiantes y Ecuavisa																	
	Búsqueda de apoyo de recurso humano para registro audiovisual de activación	Estudiantes																	
	Compra y recopilación de materiales decorativos	Estudiantes																	
	Montaje	Estudiantes y Ecuavisa																	
	Día de la activación	Estudiantes y Ecuavisa																	
	Desmontaje	Estudiantes y Ecuavisa																	

**5.2 Evento de lanzamiento Instituto Vive tus Sueños**

MES	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE				
	1	2	3	4		1	2	3	4	5	1	2	3	4		1	2	3	4	5
ACTIVIDAD	Responsables																			
Definición de actividades para el lanzamiento	Estudiantes																			
Definición de hora, fecha y lugar	Estudiantes y Ecuavisa																			
Búsqueda de historias de éxito para el evento	Estudiantes																			
Reunión con cliente y definición de historias de éxito y presentador	Estudiantes y Ecuavisa																			
Contacto con presentador	Estudiantes																			
Contacto con expositores	Estudiantes																			
Definición de línea gráfica y decoración	Estudiantes																			
Creación de libretos, cartas de auspicio y boletines de prensa	Estudiantes																			
Búsqueda de auspicio	Estudiantes																			
Convocatoria vía mailing estudiantes UCG	Estudiantes																			
Mano de obra en regalos para el evento	Estudiantes																			
Recordatorio de convocatoria vía mailing	Estudiantes																			
Entrega de invitaciones personalizadas	Estudiantes																			
Día del evento	Estudiantes y Ecuavisa																			

## 6. Desarrollo de las acciones

### 6.1 Activación Sueño embotellado

- Se consiguió un espacio físico para armar la activación sueño embotellado en la Feria ORIGEN593. Ecuavisa cedió el stand que se le había concedido para que el Instituto Vive tus Sueños haga su primera aparición para promocionar la página web.
- Se revisó el área del stand en el Palacio de Cristal tres días antes de la realización para verificar la decoración, ambientación, iluminación y recreación de la actividad.
- Se definió los roles de cada miembro del grupo de tesis de la Universidad Casa Grande y del personal del área de Marketing del canal para la activación.
- Se convocó a las personas encargadas de registrar las imágenes y videos de la activación del antes, durante y después del evento.
- Descripción de las actividades que se realizaron durante la activación:
  - En una botella que tenga la etiqueta con el hashtag #misueños se escribió el sueño de la persona que se acerca al stand, se hizo un ritual que consiste en una divertida y segura reacción química con la botella, esta reacción se logró gracias a la presión de aire en el envase rociado con alcohol que formó una nube de aire dentro del envase simbolizando un sueño embotellado, el ritual terminó cuando se destapó la botella y salieron las nubes para simbolizar que los sueños hay que dejarlos salir para que se cumplan (ver anexos).
  - Se usaron pizarras pequeñas usando el mismo hashtag con el fin de registrar fotos para subirlas a la página web en el segmento de las imágenes de #misueños.

- Filmación voluntaria de las personas que se acercaron al stand usando la pizarra y compartiendo su sueño. Para la filmación respondieron preguntas como: ¿cuál es tu sueño? ¿qué estás haciendo para cumplirlo?
- Presencia de personalidades del canal, para cubrir la actividad cada cierto tiempo captando la atención de la audiencia para que se acerquen al stand.
- Decoración:
  - Selección de tonos blancos y metálicos para la estantería, mesas, iluminación. Los múltiples colores lo dio la lona del Instituto Vive tus Sueños y los banners de Ecuavisa y la Universidad Casa Grande.
  - Recreación de una sala de hospital del “mal del ño” de Ecuavisa, camillas, elementos de hospital, material promocional de la campaña del mal del ño.
  - Estudiantes tesistas organizadores de la activación y las personalidades de pantalla usaron batas de doctores para simular la campaña de los doctores del mal del ño.
  - Para ubicar la botella se usaron las estanterías blancas y los globos decorativos blancos para ofrecer un área específica a esta actividad.

### **6.1.1 Impacto de la actividad**

La promoción de la página web se realizó el viernes 23 de octubre de 2015 con el stand del Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa, en el Palacio de Cristal durante la feria ORIGEN593.

La activación de la botella cautivó en su mayoría a los más jóvenes y niños ya que se impresionaron del efecto químico generado por la botella, por otro lado cuando se le preguntaba acerca de sus sueños las respuestas eran oficios o profesiones que les gustaría estudiar o aplicar en el futuro.

Cabe recalcar que para los jóvenes adultos les tomó un poco más de tiempo el hecho de declarar sus sueños, mientras que la dinámica con las pizarras acrílicas fue interactiva porque se debía escribir el sueño a mano con marcador en la pizarra para luego captar una imagen que se subió a la página web del instituto, su participación fue mucho más animada y la impresión de recordarles que tenían un sueño animó a muchos ya que aceptaron salir en una grabación respondiendo las preguntas ¿cuál es tu sueño?, ¿qué estas haciendo para cumplirlo?

Como una propuesta interesante de uno de los participantes de la actividad pidió que se le agregue la fecha de ese día con el fin de no olvidar cuál era su sueño, y al llevarse la botella le facilitó la recordación de ese sueño. De ahí en adelante se aplicó esa idea a las botellas que se regalaron, se escribió la fecha y se entregó los sueños para cumplir el objetivo de no olvidar cuál es el sueño.

Aunque durante toda la feria en general no hubo la asistencia que se esperaba, las personas que sí asistieron se acercaron al stand del instituto para conocer la temática y objetivo del instituto.

El día de la activación la ubicación estratégica apoyó a que la gente se animara a participar de esta actividad ya que este stand se encontraba a la puerta de la feria y no había nadie a nuestro alrededor, el Instituto Vive tus Sueños de Ecuavisa fue el único en esa dirección.

## **6.2 Evento historias de éxito y Lanzamiento oficial:**

- El día del lanzamiento se aprovechará para presentar las historias de éxito.
- Búsqueda de historias de éxito:
  - Selección de posibles historias de éxito que sean reconocidos en los medios.

- Análisis de los posibles candidatos en anteriores eventos relacionados con el bienestar de la sociedad.
- Se analizó la relación de los posibles candidatos con el cliente Ecuavisa.
- Definición de cantidad de historias de éxito de soñadores que participarán en el evento.
- Presentar la propuesta de candidatos al cliente y aprobación de los expositores con el cliente.
- Contactar a los expositores escogidos, se comentó sobre el proyecto, se dio información y separó la fecha de evento.
- Definir el presentador del evento, coordinar reunión y lograr el empoderamiento sobre el evento y elaboración del libreto.
- Logística del evento:
  - Elaboración de un cronograma antes del evento para definir las actividades que se tendrán con anticipación.
  - Elaborar un minuto a minuto del evento.
  - Concretar los roles de cada uno de los miembros del equipo organizador.
  - Determinar quiénes serán los invitados y la cantidad de personas que participarán del evento.
  - Definir el lugar la hora de acuerdo al tiempo de los expositores y los invitados.
  - Determinar la fecha del evento de acuerdo al requerimiento del cliente, la disponibilidad de los expositores y disponibilidad del lugar en el que se vaya a realizar.
  - Requerimiento de equipos tecnológicos de audio y video con una semana de anticipación
  - Revisión de iluminación, audio y video horas antes del evento.



- Decoración:
  - Elegir la temática del evento y la armonía de colores.
  - Resaltar las historias de éxito de los soñadores que aparecen en los videos de la página web a través de gigantografía que decorarán el lugar con la frase motivacional de cada uno de ellos.
  - Diseño y armado de souvenir para los expositores que apoyaron en el evento.

### **6.2.1 Impacto del evento**

Este evento dirigido para los estudiantes de la Universidad permitió que puedan acceder al lanzamiento del Instituto Vive tus Sueños con acceso libre, ya que no hubo restricción para el ingreso de esta actividad.

Esto permitió que el auditorio se haya llenado de estudiantes, quienes pudieron disfrutar del evento y sus expositores.

El cronograma del evento estuvo programado para que sea presentado por Andrés Jungbluth, sin embargo dos horas antes informó al equipo que llegaría retrasado por una grabación en el canal. Se tuvo que improvisar para que uno de los integrantes del equipo sea el presentador del evento.

Pese a este inconveniente, el evento se llevo a cabo con normalidad, y a medida que se dio el evento llegó Andrés Jungbluth, ya no como presentador sino como expositor. Ile Miranda y Chito Vera estuvieron a tiempo y en general todos los expositores pudieron decir sus historias de éxito siguiendo el guión y respondiendo las preguntas que se les había presentado días antes del evento.

La audiencia se sintió identificada con las historias de éxito que se presentaron ese día, no necesariamente porque compartan el mismo sueño, sino porque los

expositores mencionaron las barreras que se presentaron y cómo lograron superarla, todos mencionaron esfuerzo, constancia y dedicación.

Al final del evento se preguntó a varias personas que participaron del lanzamiento cómo se sintieron y que tal les pareció, la mayoría les pareció un evento bueno y de diferente perspectiva, las historias de éxito que más le gustaba fueron variadas ya que dependió con qué persona se identificaba más.

Antes y durante el evento, una de las actividades que también llamó la atención fue el espacio que se acomodó afuera del auditorio con las computadoras mostrando la página web del Instituto Vive tus Sueños.

## **7. Propuestas para posibles activaciones y eventos**

### **7.1 Activación Cuando las vacas vuelen:**

- Cotizar globos en forma de vacas con proveedores del país, tiempos de entrega y logística de despacho
- Cotizar importación de globos con formas de vaca, más los permisos de ingreso al país, tiempos de entrega y logística de despacho.
- Definir lugares estratégicos de la ciudad de Guayaquil
- Determinar el horario en que se realiza la actividad.
- Determinar el personal por cada punto estratégico de la ciudad, para registrar con filmaciones la activación y de reacciones de la audiencia, el personal que apoyará con la logística de los globos.
- Especificar la cantidad de globos que se usarán por cada lugar.
- Establecer la comunicación entre cada punto estratégico, para iniciar el ritual al mismo tiempo.

- Comunicación constante con el cliente y definir que personal del canal estará reportando y promocionando la actividad en sus cuentas de redes sociales.

## **7.2 Activación Museo de los sueños:**

- Escoger a cinco personas que tengan definido su sueño
- Contactar a familiares y amigos de las personas previamente escogidas.
- Recopilación de la información acerca de los datos personales y el sueño que tiene cada uno de los soñadores.
- Analizar la información recopilada y rescatar lo más representativo de cada uno de ellos.
- Definir un lugar para simular un museo (auditorio, un salón, un estudio)
- Recreación del museo de cada uno de los soñadores, la principal pieza debe ser la persona cumpliendo su sueño, es decir si el sueño de uno de ellos es bailar la principal pieza del museo es el o la soñadora bailando, otras piezas serán reconocimientos por ser un gran bailarín, etc.
- Cotización del branding de cada museo, montaje y desmontaje de las piezas.
- Definir las personas que se encargarán de la producción y post producción de la actividad.
- Entregar el producto final al cliente para que se publique en todas las cuentas con el fin de viralizar los museos de los soñadores.

## **7.3 Evento Encuentro de soñadores:**

- Definición de las personalidades de pantalla que participarán en el evento.
- Definición de los invitados soñadores que participarán en el evento.
- Escoger los 3 lugares estratégicos en los que se realizará el evento simultáneamente.

- Determinar las ubicaciones de los participantes y las coincidencias en los sueños de los asistentes y quiénes participan con las personalidades de pantalla.
- Realizar un minuto a minuto del evento
- Definir presentador del evento y armar el respectivo libreto para el evento.
- Confirmación de la participación de los participantes.
- Cotización de contrato de servicio de internet prepago para cada estación.
- Alquiler de tablets o iPads, o el auspicio de una marca para hacer uso de 20 herramientas tecnológicas.
- Realizar pruebas de conexiones varios días antes del evento.
- Contactar al personal necesario en la logística, producción y protocolo del evento

#### **7.4 Evento Fin de año, inicio de sueños:**

- Convocar a todas las personas que estuvieron involucradas en la creación y mantenimiento del Instituto Vive tus Sueños, incluyendo a los líderes de opinión, expertos, soñadores, historias de éxito, personalidades de pantalla y la audiencia virtual que visita el micrositio.
- Promoción para ganar entradas para el evento a través de las redes sociales de Ecuavisa para los seguidores de redes sociales.
- La promoción consiste en subir una foto diciendo cuál es el sueño haciendo y qué esta haciendo para cumplirlo y los que tengan mayor cantidad de likes se los contactará para que participen
- Definir el cupo de personas ganadoras que participan en la promoción de ganar entrada para el el evento.

- Determinar el lugar, la hora y fecha en que se llevará a cabo el evento, cabe recalcar que el evento deberá ser en fechas cercanas a fin de año o en año nuevo, es decir diciembre o enero.
- Contactas al personal necesario para cubrir el evento y la organización durante su desarrollo.

## 8. ÍNDICE DE ANEXOS

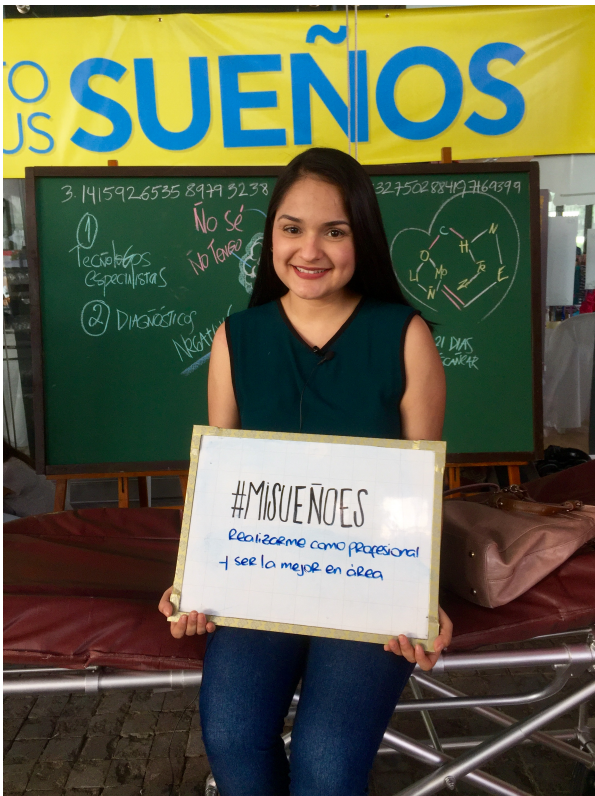
- a) Imágenes de activación Sueño Embotellado
- b) Imágenes de evento Lanzamiento de Instituto Vive tus Sueños

## 9. ANEXOS DIGITALES

- a) Sueño Embotellado









a) Imágenes de evento Lanzamiento de Instituto Vive tus Sueños









## **10. REFLEXIÓN INDIVIDUAL**

A lo largo de los años de estudio en la universidad los trabajos en equipo nos demostraban las oportunidades que existen al trabajar y dividir responsabilidades. Para el proyecto que se realizó en este proceso de titulación fue igual, sólo que la cantidad de tiempo fue más extensa, esto permitió conocer las fortalezas y debilidades de cada uno de los miembros del equipo.

El equipo en general fue muy bueno, ya que existió buena química entre las diversas carreras, supimos llevarnos bien pese a los pequeños desfases que se dieron al inicio, pero que se pudieron resolver.

Es muy importante mencionar que este proyecto trabajó con un cliente real, lo que hizo realmente difícil la toma de decisiones ya que todo debía pasar por la aprobación del canal. Esta dificultad se presentó a lo largo de la tesis, por esta razón algunas actividades no se pudieron concretar, esto debido a una escasez de compromiso con las propuestas para el instituto. Pese a estos hechos, el equipo pudo sacar adelante varias de las metas propuestas desde el inicio como armar la base de la página web y promocionar el Instituto a través de actividades y evento.

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

Arias, L. et al, (2015). Sistematización grupal de Pre Grado. Universidad Casa Grande