

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y
DESARROLLO

Evaluación de Vinculación con la comunidad y el trabajo estratégico de Altavoz con causas sociales

Autor.-

Joselyn Elizabeth Bayas Arbeláez

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Educación Inicial, con
mención en Educación Especial.

Guayaquil, Enero del 2016.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y
DESARROLLO**

Subtítulo:

**PROYECTO DE
APLICACIÓN
PROFESIONAL**

Autor.-

Joselyn Elizabeth Bayas Arbeláez

Equipo de Trabajo
Andrea Balda
Gabriela Panchana

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Educación Inicial, con
mención en Educación Especial.

Guayaquil, Enero del 2016.

Abstract

A lo largo de este documento se expondrán las generalidades de Altavoz Ecuador, un proyecto ideado por estudiantes de la Universidad Casa Grande. Altavoz es un portal web que registra las distintas denuncias sociales y movilizaciones que se dan en el Ecuador con el objetivo de ser una central de difusión que concentra, empodera, registra y amplifica por medio de conocimiento las demandas sociales – públicas de los colectivos actuales.

Para la realización de este proyecto se efectuó una exhaustiva investigación sobre las movilizaciones ciudadanas que se han dado en el último periodo anual, lo que corresponde a noviembre del 2014 hasta noviembre del 2015; la incidencia que las redes sociales tienen sobre dichas movilizaciones y cuáles son las denuncias sociales que tienen los ciudadanos con respecto a decisiones políticas.

Como parte de este apartado se podrá asimilar la importancia que tiene Altavoz para la comunidad de jóvenes, pues busca incrementar su involucramiento sobre las distintas causas que desconocen, lo cual se logrará evidenciar por medio de encuestas a jóvenes y entrevistas a distintos profesionales que trabajan en el área de vinculación con la comunidad en universidades.

Palabras claves

Vínculo con la comunidad, Altavoz, movilizaciones ciudadanas, redes sociales.

Índice

Abstract.....	2
Resumen del proyecto.....	5
Introducción.....	5
Altavoz y las movilizaciones ciudadanas en su contexto actual.....	6
Altavoz y su vínculo con la comunidad.....	7
Altavoz: Involucramiento con los Jóvenes.....	8
Detalles del proyecto.....	9
Altavoz en redes sociales.....	9
Altavoz: El portal web.....	9
Utilidad.....	9
Lineamientos generales.....	10
Actores involucrados.....	11
Objetivos de Investigación.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
Objetivos de proyecto.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Cronograma de trabajo.....	13
Presupuestos.....	13

Tipología de cada proyecto.....	13
Tipo de estudio	14
Enfoque.....	14
Unidad de Análisis.....	14
Grupo Objetivo	15
Resultados del proyecto	16
Conclusiones estratégicas.....	18
Evaluación individual	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos	20
Unidad de análisis.....	21
Tipo de estudio	21
Enfoque de estudio.....	21
Resultados de la evaluación	22
Conclusiones de la evaluación	24
Recomendaciones.....	25
Reflexión Personal	26
Bibliografía	30
Anexos	32

Resumen del proyecto

Introducción

Movilización ciudadana, es un concepto relativamente nuevo, el mismo que tuvo mayor acogida a raíz de las protestas del 2010 en Medio Oriente (Bastidas, 2014); mejor conocidas como "La Primavera Árabe". Las palabras, movilización y redes sociales se vinculan entre sí formando el activismo digital, que se puede definir como, un elemento efectivo que ha ayudado a dar voz a causas que en los medios de comunicación tradicionales no son muy visibles por medio de fotos y videos (Azuela, Tapia. 2013), y viralizar lo que ocurría, en tiempo real, es decir, plasmaban las consecuencias civiles de ciudadanos insatisfechos con la situación socio -política y económica actual en su región, ciudad y país.

Por otra parte se encuentran las manifestaciones que durante este último periodo del año, en Ecuador, se han suscitado, dejando un eco profundo con sus gritos de guerra, en los ciudadanos. Manifestaciones como la del 25 de junio, multitudinarias y avasallantes, demuestran que la fuerza de las personas está en su opinión, y en alzar su voz. Es por ello que el grupo de investigadores consideró relevante profundizar en dicha problemática, partiendo desde la premisa de que las distintas demandas sociales colectivas que tiene la ciudadanía deben ser escuchadas, comunicadas e informadas.

Así nace Altavoz Ecuador, un portal web que tiene como objetivo ser una central de difusión que concentra empodera registra y amplifica por medio de conocimiento las demandas sociales – públicas de los colectivos actuales.

Altavoz y las movilizaciones ciudadanas en su contexto actual

A partir del año 2014, la convocatoria de los ecuatorianos en materia de movilización ciudadana se hizo más prominente. Para Mauricio Jaramillo, periodista colombiano, el juego del periodismo cambió junto con sus elementos, gracias al internet (2014). Los medios digitales, redes sociales y distintas formas de comunicación en vivo han permitido que el periodismo digital revolucione la forma en que los ciudadanos exigen sus derechos, logrando transmitir lo que ocurría durante las movilizaciones ciudadanas empoderando no solo a comunidades desfavorecidas, sino también al ciudadano común y corriente.

En un principio, las movilizaciones fueron convocadas, por personas de clase media con ideologías variadas, quienes no solo protestaban por las razones antes mencionadas si no por el descontento que sentían respecto a la actitud y decisiones del Presidente, esto quedó evidenciado en redes sociales y en las calles con carteles y hashtags donde se leían, “Fuera Correa Fuera”, “No al autoritarismo”, “El trabajo es para mis hijos”, entre otros (Mejia Gallegos,2015).

Asimismo como hubo movilizaciones por parte de la oposición, los oficialistas o pro gobierno salieron a las calles a brindarle el apoyo necesario al Presidente, Rafael Correa, realizando contra marchas y manifestando igualmente en redes sociales con hashtag y pancartas como “La patria es de todos”, “Patria Grande con Rafael”, “Somos Revolución Ciudadana”, “El Ecuador ya cambio”, entre otros.

Altavoz y su vínculo con la comunidad

La teoría de los sistemas de Bronfenbrenner acoge consigo una premisa en la que cada acción, sobre un sistema, puede tener un efecto o causar un cambio sobre otro sistema (2012). Asimismo su teoría invita a entender a la relevancia que tiene los cambios que se produzcan en el ambiente de la persona, y viceversa (Monreal, Guitart. 2012). Al entender que el cambio que se da en la comunidad tiene su efecto sobre la persona, se puede comprender la importancia que tiene el vínculo con la comunidad,

Altavoz es una central de difusión, pero también busca activar espacios donde se pueda propiciar un intercambio comunitario, según las demandas del público. Es así que altavoz espera empoderar a uno de sus grupos objetivos más fuertes, los estudiantes universitarios, quienes con sus herramientas puedan hacer algo por las distintas causas sociales.

Altavoz: Involucramiento con los Jóvenes

El involucrar a los jóvenes a esta iniciativa permite abrir puertas a Altavoz a las distintas plataformas digitales que ellos utilicen y cumplir con uno de los objetivos que tiene el portal, el cual es difundir y registrar información. El portal web, busca informar sobre causas que estos jóvenes desconocen, ya sea por distintos motivos, como desinterés, falta de información accesible y amigable al público, etc. Asimismo el involucrar a Altavoz con los jóvenes universitarios permitirá crear el vínculo con la comunidad de tal manera que estos se empoderen de las demandas que Altavoz concibe en su portal y puedan convertirse en amplificadores de causas sociales.

Detalles del proyecto

Altavoz en redes sociales

Altavoz Ecuador tiene como fuentes principales de información, amplificación y registro de demandas las redes sociales, estas son:

YouTube: Altavoz Ecuador

Periscope: altavoz_ec

Twitter: altavoz_ec

Instagram: altavoz_ec

Facebook: Altavoz Ecuador

Altavoz: El portal web

Altavoz se encuentra conformado como un portal web que permite acceso por cualquiera explorador, lo puedes buscar como: www.altavozec.com

Utilidad

Altavoz Ecuador ha sido creado para todos los ciudadanos del país, como medio de información objetiva y de amigable lectura, para que por medio de gráficos, videos y artículos las personas logren enterarse por qué los ciudadanos protestan dentro del contexto actual o de dónde se originan estas demandas sociales que se perfilan en medios locales, con una exploración y explicación objetiva de las mismas.

Lineamientos generales

Los lineamientos generales de altavoz son tres, el primero es memoria histórica, el segundo fiscalización de causas, y por último la difusión de información de manera comprensible y de fácil lectura.

En cuanto a **memoria histórica**, se busca generar una base de datos a partir de las causas que se logren identificar, y así propagar conocimiento sobre las mismas, dándole seguimiento y continuación a dicha causa, de tal manera que en el portal pueda existir un lugar donde encontrar las distintas demandas colectivas con sus respectivos antecedentes.

Al no existir una respuesta, a las distintas denuncias colectivas, se encontró necesario construir un espacio donde se realice una **fiscalización de las causas**, realizando continuas actualizaciones sobre las reformas o cambios que está teniendo ya sea positiva o negativamente, de tal manera que a largo plazo se realice un registro de causas por medio del portal.

Pensando en los usuarios del portal, era necesario construir el portal para que **la información sea comprensible y de fácil lectura**, eso se logró por medio del uso de infografías, videos e imágenes que permitan al usuario no solo entender la causa sino que desee seguir leyendo otras causas, y propagando información a otros usuarios.

Actores involucrados

Los actores que se involucran en el proyecto son:

Los **estudiantes universitarios** a quienes va dirigido el portal web, estos son los principales actores pues el involucramiento que ellos tengan con el portal servirá para que la información del mismo sea difundida.

Los **usuarios de redes sociales** como Twitter, Facebook, Instagram entre otros, que se manifiestan por medio de estas plataformas para opinar y discutir sobre distintas demandas sociales.

Las distintas **organizaciones sociales** que por medio de plataformas digitales manifiestan su descontento y apertura discusiones al respecto, liderando las movilizaciones y manifestaciones ciudadanas.

Por últimos los **voceros de Altavoz**, a quienes se los ha escogido por ser activistas no solo digitales sino en terreno, estos suelen representar organizaciones, colectivos o trabajar individualmente pero buscan el bien común de los ciudadanos y las decisiones del país. Entre estos voces encontramos a Billy Navarrete, Silvia Buendía, María Josefa Coronel, Diana Amores, Diana Maldonado, Cristina Kronfle, entre otros.

Objetivos de Investigación

Objetivo general

Analizar la incidencia de redes sociales como herramienta de empoderamiento para las movilizaciones ciudadanas.

Objetivos específicos

- Mapeo de causa o motivaciones de la ciudadanía para participar dentro de las movilizaciones mediante levantamiento de información en redes sociales.
- Identificar en redes sociales los influenciadores que han repercutido en las convocatorias de movilizaciones ciudadanas actuales.
- Determinar la importancia que el activismo digital tiene sobre las movilizaciones y auto convocatorios que se han dado en el último año.

Objetivos de proyecto

Objetivo general

Crear un portal web de información objetiva que concentre y difunda las demandas sociales suscitadas entre el año 2014 y 2015

Objetivos específicos

- Crear una memoria histórica a partir de las movilizaciones y auto convocatoria que se han suscitado durante el último trimestre del presente año por medios digitales y de comunicación tradicional
- Difusión de las demandas sociales actuales de distintos colectivos de forma comprensible para fácil entendimiento del público general.
- Instaurar una base para la futura fiscalización de las demandas sociales que presentan los distintos colectivos.

Cronograma de trabajo

El cronograma de trabajo del proyecto se encuentra en el anexo 3.

Presupuestos

Presupuesto

Tipología de cada proyecto

Este proyecto de aplicación profesional es un portal web, www.altavozec.com

Tipo de estudio

El tipo de estudio fue exploratorio descriptivo. En un principio fue netamente exploratorio al momento de sondear el contexto del activismo digital y social en el Ecuador, detectando así nuevos componentes del proyecto como eran los líderes de opinión, respecto al tema y los colectivos activos, ya sea por medios digitales o físicos.

A partir de que se logra contextualizar lo anterior se empieza a describir los distintos hallazgos del proyecto y poder obtener conclusiones estratégicas de la investigación de tal manera que esos descubrimientos se utilicen en el portal web.

Enfoque

El enfoque del proyecto fue cualitativo. Se realizaron entrevistas a líderes de opinión, observaciones semi estructuradas de manifestaciones, plantones y movilizaciones, y asistencia a foros y conversatorios donde se discutían temas afiliados al proyecto. A partir de esa investigación se logró generar hallazgos que permitieron darle vida y misión al proyecto Altavoz Ecuador.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por usuarios de redes sociales que se encuentran involucradas como activistas sociales y digitales.

- Las plataformas digitales investigadas que eran Twitter, Instagram, Facebook y YouTube, pues estas son el instrumento principal de los

activistas digitales que realizan convocatorias ya sea virtuales o en las calles.

- Líderes de opinión o influenciadores, quienes se encuentran promoviendo causas o apoyando distintas demandas de la ciudadanía, ya sea por medios digitales o tradicionales.
- Utilizan una o varias de las redes sociales que se han tomado en cuenta (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube).
- Utilizan las redes sociales a diario y a menudo
- Forman parte de o dirigen, organizaciones que promueven causas sociales.
- Sus publicaciones poseen un alcance de gran magnitud (sus publicaciones son compartida por más de 15 personas)
- Están presentes en movilizaciones ciudadanas, marchas, recolección de firmas, plantones o asistencia evento de auto convocatorias.

Grupo Objetivo

El grupo objetivo de esta investigación fue el público en general, personas involucradas en el activismo social, personas que busquen involucrarse en el activismo social y digital y para distintos usuarios a los cuales les pueda servir para involucrarse e informarse sobre las causas y distintas demandas sociales que desconocen.

Resultados del proyecto

Como parte de la investigación se realizó cerca de mil encuestas a ciudadanos de la ciudad de Guayaquil. Entrevistas a influenciadores que se manifiestan en redes sociales promoviendo causas. Se asistió a marchas, plantones y movilizaciones ciudadanas, y se realizó observación participante y no participante de las mismas.

Después de realizar la investigación, los resultados arrojaron que aunque las movilizaciones ciudadanas suelen ser convocados sin previo aviso, las que se auto convocaban por redes sociales solían tener mayor asistencias de participantes, que las que no, lo cual demuestra la influencia que las redes sociales tiene sobre sus activistas y el empoderamiento que le proporciona a los ciudadanos.

Otro de los hallazgos fueron los influenciadores, a los cuales se logró identificar por medio de criterios impuestos por los investigadores, coherentes a su función como líderes de opinión digital. Asimismo se pudo evidenciar que la presencia y ausencia de los influenciadores en redes sociales y fuera de ellas, ya sea en las movilizaciones ciudadanas o no, tiene gran impacto sobre sus seguidores y personas que asisten a las manifestaciones. Se encontró que los influenciadores que más twittean suelen apoyar mayor número de causas, por ende tienen mayor cantidad de seguidores.

Como parte de la investigación realizada, se realizó un mapeo de causas o motivaciones de la ciudadanía, estas se encontraron mediante entrevistas a influenciadores, asistencia a movilizaciones ciudadanas y según las demandas que los ciudadanos tenían en redes sociales. Las causas que se reportaron como las principales eran, Yasuni ITT, Techo a la Utilidades, Desalojos forzosos, archivo de enmiendas, Pesca discriminada de tiburones, malestar de médicos, Galápagos, Fondo de magisterios.

Las causas anteriormente mencionadas fueron escogidas acorde a tres criterios, el primero es que debe ser una demanda social la misma que sea pedida y reclamado por los ciudadanos, la segunda es que debe afectar o basarse en una normativa legal, y por último que el impacto sea colectivo, lo que quiere decir es que dicha denuncia no solo afecte a una sola persona sino a distintas, o vaya a afectar a varias. Las mismas causas tienen un seguimiento constante y continua actualización dentro del portal.

Por último, se evidenció que el activismo digital es el medio que más poder tiene de convocatoria sobre movilizaciones en el último año, demostrando que el manejo de redes sociales y las interacciones que tienen las personas por medio de ellas permiten informar a los ciudadanos y reportar lo que sucede en las movilizaciones.

Conclusiones estratégicas

Debido a que la investigación arrojó que los jóvenes se encuentran en redes sociales buscando ¿cómo ayudar?, se decidió construir un portal web, el mismo que tendría como función informar y registrar los acontecimientos respecto a movilizaciones y demandas ciudadanas.

A partir de los resultados que arrojaron los objetivos planteados se decidió escoger las causas anteriormente mencionadas como las primeras a ser mostradas y fiscalizadas por el portal web. Estas causas tendrán continua actualización y monitoreo por parte de los investigadores. Las causas siguen los criterios que se mencionaron anteriormente, y se encuentran aglomeradas en uno de los apartados del portal web.

Al entender que el grupo objetivo que más utiliza los medios digitales son jóvenes se decidió manejar la información del portal en un formato de lectura amigable, con videos e infografías que permitan entender con facilidad la problemática de la denuncia.

Como parte de los resultados que arrojó la investigación se encontró que los influenciadores informan y alzan su voz a menudo por distintas causas, por lo que se decidió otorgarles un reconocimiento dentro del portal, como motivación a su gran esfuerzo por empoderar a sus seguidores. Dentro de la página también se encuentran tres videos que tienen por objetivo motivar a los ciudadanos a alzar su voz, en los videos aparecen los influenciadores antes

mencionados, de tal manera que no solo sus seguidores sean los que utilicen la página sino también que sean conocidos por otros usuarios.

Se realizó una línea de tiempo donde se evidencian las distintas movilizaciones, plantones o marchas realizadas durante el último año, esto fue parte de la investigación teórica y de campo de los estudiantes. Esta línea de tiempo ubica al visitante en las distintas situaciones que ha vivido el país.

Dentro del portal web se encuentra un apartado sobre seguridad digital, esto es un bono extra para los activistas digitales, quienes pueden encontrar consejos en los PDFs, esos ayudarán a evitar que sus cuentas puedan ser hackeadas, o revisadas por otras personas.

Evaluación individual

Objetivo general

Evaluar el trabajo de Altavoz como un portal web dirigido a estudiantes universitarios para promover el involucramiento de los mismos, de tal manera que se visibilicen e informe sobre causas sociales.

Objetivos específicos

- Identificar el interés que tienen los universitarios por informarse y conocer más sobre las causas sociales por medio de Altavoz.
- Determinar la importancia que tiene el vínculo con la comunidad para los estudiantes universitarios.
- Describir la utilidad que encuentran los estudiantes universitarios en el proyecto Altavoz Ecuador, respecto a su vida académica, profesional o personal.

Unidad de análisis

Las unidades de análisis para esta investigación fueron las siguientes:

Estudiantes universitarios quienes se encuentren en desconocimiento de las distintas causas y colaboren con la investigación.

Profesional que pueda declarar la importancia y el involucramiento que tienen los jóvenes universitarios al momento de vincularse con la comunidad.

Líderes de organizaciones sociales que se encuentre reclutando o a cargo de jóvenes universitarios, quienes puedan corroborar la importancia que tiene el vínculo con la comunidad y como altavoz puede aportar a ello.

Tipo de estudio

El tipo de estudio es evaluativo pues busca corroborar la utilidad de Altavoz, como medio de información, y el involucramiento de jóvenes universitarios en las causas sociales por medio del portal.

Enfoque de estudio

El enfoque del estudio es mixto, cualitativo y cuantitativo. Pues se realizaron, entrevistas y encuestas a lo largo de la investigación. Es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento (Ruiz, Borboa, Rodríguez, 2013).

Resultados de la evaluación

Las encuestas mostraron que los estudiantes universitarios muestran interés por querer colaborar con las distintas causas sociales que le puedan ofrecer dentro de su universidad, pero más del 65% desconoce los programas que dichas instituciones ofrecen. Aunque Altavoz no recopila programas universitarios, debido a que busca causas sociales que afecten a colectivos actuales, era necesario saber el conocimiento que los estudiantes tiene respecto. A partir de las encuestas quedó evidenciado que los estudiantes relacionaban el Portal Web Altavoz como un medio de vinculación con la comunidad.

En las encuestas se registró la importancia que los estudiantes consideran tiene la vinculación con la comunidad, no solo personal sino en su aspecto profesional, donde ellos afirman que actividades y proyectos vinculados con la comunidad pueden ser de suma importancia en su vida académica y profesional.

En cambio por medio de las entrevistas se puede deducir que la importancia que profesionales que trabajan en el área de vinculación con la comunidad, le otorgan a las actividades sociales es alta, pues ellos explican que “No se puede vivir ajeno a la realidad” (Garay, 2015). Asimismo, los líderes de organizaciones que se entrevistó, consideraron que la gran parte de sus integrantes o activistas a cargo, buscan más allá de ayudar a las personas enriquecerse de las experiencias que viven, lo cual evidencia el interés de los reclutados.

Lo cual nos lleva al tercer objetivo, donde por medio de las entrevistas y encuestas realizadas se pudo entender que para los estudiantes es de gran utilidad Altavoz, pues les permite conocer sobre distintas temáticas, aporta a su vida académica al ser una fuente de consulta y por último el hecho de estar vinculado con la comunidad le permite abrirse paso a nuevas oportunidades como persona y como profesional.

Para finalizar en las entrevistas que se realizaron a líderes de organizaciones sociales, se evidenció que, como un medio de difusión de causas Altavoz puede ser un medio de gran ayuda para estudiantes como para colectivos, pues posee la característica de ser objetivo y de fácil comprensión. Altavoz para uno de ellos fue incluso llamado como una “futura herramienta de conocimiento para activistas y no activistas” (Arrega, 2015).

Conclusiones de la evaluación

A partir de los resultados se puede deducir que el interés por parte de universitarios por informarse respecto a distintas causas sociales está presente lo cual nos permite entender que Altavoz como medio de difusión será un instrumento de ayuda tanto para su vida académica como su vida personal.

Aunque los estudiantes consideran que vincular su vida universitaria con la comunidad es importante, dentro de las encuestas muchos de ellos desconocían los programas que ofrecían las universidades, lo cual sugiere una falta de promoción de dichos programas por parte de la institución, o falta de entusiasmo por parte de los estudiantes por dirigirse a averiguar sobre los mismos. Pero esto podrá cambiar, de acuerdo a lo comentado en la entrevista con Ignacio Garay, pues ahora el ministerio de educación, exigirá un rango de horas comunitarias según el área profesional de desempeño, de tal manera que los estudiantes deberán vivir la experiencia de vincularse con la comunidad desde su campo profesional y enriquecer su personal.

Altavoz, es un proyecto que los estudiantes pueden considerar útil y de fácil manejo, pero los estudiantes mencionaron como interesante un portal web donde puedan encontrar eventos, actividades o formas de participar en pro de causas sociales.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones que se han derivado se recomienda lo siguiente:

- Se podría considerar como parte de un futuro cambio, agregar una agenda de actividades y eventos al portal de Altavoz.
- Crear una propuesta universitaria para distintas instituciones, donde Altavoz pueda difundir sus programas, de tal manera que pueda convertirse en una central de consulta para estudiantes universitarios. La propuesta puede tomar forma en la Universidad Casa Grande y luego ser propagada a otras instituciones.
- Ofrecer a Altavoz como un portal para realizar pasantías desde tu área profesional, pues Altavoz no solo busca personas con ímpetu de ser activistas, sino estudiantes que busquen aportar desde su campo profesional con las piezas que puedan.

Reflexión Personal

Durante mis cuatro años de estudios universitarios he tenido experiencias intermitentes donde he colaborado con distintas causas sociales. El día en que presentaron los proyectos de PAP y Tesis, buscaba un proyecto que logre vincularse con ello, con causas sociales, y mejor aún si se vinculaba a mi carrera. Mi carrera es educación Inicial con mención en educación especial. Escogí esa carrera por su vínculo directo con niños y más con niños con discapacidad. Desde mi profesión siempre he sentido la necesidad de servir con educación a niños y niñas que necesiten, y poder enseñar no solo en países con situaciones críticas sino aquí también en mi país, donde existen grandes vacíos educativos.

A partir de aquellas ansias que siento por ayudar, trato de siempre buscar lugares para hacer voluntariado, formas de colaborar ya sea con dinero, alimentos o acciones. La mayoría de mis intereses y aspiraciones futuras convergen en ello, ayudar a las personas y vivir las experiencias que ello traiga consigo. Para mí la educación no solo es una carrera, es un instrumento que me permite cambiar la vida de niños, familias y comunidades enteras. Es por ello que cuando escogí el proyecto de aplicación profesional, escogí este portal web de causas, donde veía una puerta hacia construir un medio de ayuda y soporte para organizaciones e individuos como yo, que viven buscando como ayudar.

Al principio, el proyecto buscaba ello, reunir distintas causas sociales y aglutinarlas en un portal donde las personas puedan conocer ¿Qué hacer? y ¿Cómo ayudar?, pero la investigación arrojó otros resultados, y se dirigió hacia otro enfoque nuestro proyecto, es ahí donde nace Altavoz.

Pero con precisión altavoz nació después de varios días, semanas y un par de meses, donde pensando exhaustivamente buscábamos inspiración y algo que inspirara. Recuerdo claramente que fueron tantas las transiciones de nombre por las cuales pasó Altavoz, que nunca pensamos saldría de una forma tan inesperada. Aquel día estuvimos discutiendo sobre las tendencias que se dan en Twitter y como dichas tendencias muestran lo avasallante que puede ser la voz de las personas, fue a partir de ello que Juan José, uno de nuestros compañeros de grupo, pensó que registrar dichas tendencias y amplificar aquellas voces, que a veces podían quedar en el más recóndito cyber espacio. Recuerdo que una de nuestras tutoras de tesis tenía en mente ese nombre Altavoz, el mismo que nos pareció emblemático y perfecto para el proyecto, así poco a poco fuimos consolidándonos como Altavoz, reconociéndonos e identificándonos cada uno como miembro de la iniciativa.

Para el tiempo en el que teníamos el nombre, nuestros roles o papeles como grupo ya se encontraban definidos, cada uno de nosotros sabíamos para que era bueno cada uno, y con qué tipo de aporte podíamos colaborar. a pesar de saber cuál era nuestro lugar dentro del grupo, hubo conflictos que trajeron tensiones al ambiente grupal pero considero que nunca sobrepasaron los límites como para desintegrarnos. Considero necesario recalcar que durante

mis cuatro años de carrera yo siempre trabajé con mi grupo de carrera, éramos cuatro estudiantes, con las cuales realice casos, proyectos, investigaciones, viajes de intercambio y viví distintas experiencias, lo cual me llevo a pensar al principio del proceso de tesis que sería difícil trabajar con los nuevos individuos. Es necesario confesar, que me alegro bastante saber que me había tocado con una de mis compañeras de colegio, con la cual durante la universidad nunca tuve clases juntas pero ahora estamos cursando esta última etapa universitaria, juntas.

Los aprendizajes más relevantes que trae consigo esta tesis creo que puedo resumirlos en tres. Primero que no existe solo una forma de colaborar en alguna causa social, existen diversas maneras de ser activista, el secreto está en buscar cómo ayudar. Para mí solo existía una forma, el voluntariado, pero ahora sé que salir a las calles, manifestarse por medio de redes sociales, apoyar por medio de firmas o movilizarse con otros colectivos también tiene efectos positivos y puede cambiar las situaciones y vida de muchos.

El segundo aprendizaje que he logrado concebir con este proyecto es más intrínseco, y es lo que quiero hacer después de este paso, me gustaría participar o integrarme más con organizaciones, trabajar junto a ellas y abrirme paso hacia una nueva forma de colaborar. Asimismo el proyecto logró disipar dudas sobre mi posgrado, ahora sé que me inclino mucho más hacia la gestión social y el trabajo comunitario.

Por último, el mayor aprendizaje que el proyecto me dejó fue la importancia que tiene el alzar la voz, porque callar no es la solución es el

problema, pues una cosa es la censura que otras personas te exijan y otra cosa distinta es la auto censura, la cual implica que tus ideales y creencias se derrumben.

Bibliografía

- Azuela M., Tapia M. (2013). Construyendo ciudadanía desde el activismo digital. Recuperado de: http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/publicacion_file/GuiaDeActivismo%20201403.pdf
- Bastidas, A. (2014). La primavera árabe decodificada desde las redes sociales y medios de comunicación occidental, pro-islámica y pro-rusa, y la instrumentalización de la teoría Goebbeliana en el Proceso. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2332/1/UDLA-EC-TLCP-2014-04.pdf>
- Barandirian, X. BioHacklab M. (2003). Activismo digital y Telemático. Poder y contrapoder en el cyberspacio. Recuperado de: http://www.ehu.es/ias-research/doc/2003_ba_cul_fin.pdf
- Monreal, M. Guitart, M. (2012). Consideraciones educativas de la perspectiva ecológica de Urie Bronfenbrenner. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3972894.pdf>
- Ruiz, M. Borboa, M. Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- San Cristobal, J. (2013). Activismo digital: la otra plataforma democrática para los movimientos sociales. Recuperado de: <http://radio.uchile.cl/2013/10/27/activismo-digital-la-otra-plataforma-democr%C3%A1tica-para-los-movimientos-sociales>

- Voluntarios de las Naciones Unidas. (s.f.). Voluntariado y activismo social. Formas de participación en el desarrollo humano.

Recuperado

de:

http://www.unv.org/fileadmin/img/www/Joint%20Publication_Spanish_print.pdf

Anexos

Anexo 1. Instrumentos de investigación

Cuestionario Encuesta

¿En qué universidad estudias?

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad Casa Grande
- Universidad De Especializaciones Espíritu Santo
- Universidad Santa María
- Universidad ECOTEC
- Universidad Estatal
- ESPOL
- Universidad Del Pacifico

¿Qué estudias?

¿Por qué medio te enteras de las movilizaciones que se dan en el país?

- Redes sociales
 - Twitter
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - Periscope
 - Otro:
- Paginas web o aplicaciones
 - El Universo
 - Telegrafo

- El comercio
- El expreso
- Otro:
 - Medios convencionales
- Televisión
- Periódico
- Revistas
- Otro:

¿Consideras que tu Universidad te ofrece opciones para vincularse con la comunidad?

Si

No

Si respondiste que sí, ¿Cuáles?

-

-

-

Si respondiste que no ¿te parece importante que lo haga?

SI

NO

¿Por qué?

-

¿Qué actividades consideras ayudan a los estudiantes a vincularse con la comunidad?

- Donaciones (de dinero o materiales)
- Asistencia a eventos

- Movilizaciones ciudadanas (marchas, plantones o manifestaciones)

- Correr maratones

- Voluntariado

¿Qué quisieras ver en un portal web que te vincule con la comunidad?

-

-

¿?

¿Te parece que altavoz te vincula con la comunidad?

SI

NO

¿Consideras que redes sociales ayudan a vincularte con la comunidad?

SI

NO

¿Cómo?

- Me mantiene informado

- Me muestra lo que se puede hacer por la comunidad

- Me sugiere actividades para participar

Otro:

Entrevista

1.- ¿Defina qué implica el vínculo con la comunidad desde el departamento universitario?

2.- ¿Tiene la universidad convenios con organizaciones sociales externas?

3.- ¿Puedes nombrar una de esas organizaciones con las que tienen convenio?

- 4.- ¿Ofrece la universidad actividades comunitarias a los estudiantes?
- 5.- ¿Crees que es importante que los estudiantes se vinculen con la comunidad por medio de actividades sociales? ¿Por qué?
6. ¿Cuál es el nivel de involucramiento por parte de los estudiantes en este tipo de actividades?

Anexo 2. Entrevistas

Entrevista

Nombre: Ignacio Garay

Cargo:

Institución:

Departamento de Responsabilidad Social y Vinculación con la comunidad

1.- ¿Defina qué implica el vínculo con la comunidad desde el departamento universitario?

El departamento de alguna forma nace con la idea de que la universidad considera a la sociedad como parte de su actividad. Es decir la universidad dice no solo me voy a preocupar de la población o grupo objetivo más directo que son los estudiantes sino que de otros actores, otros grupos de interés, otros stateholders que también bien pueden verse afectados por la actividad que yo hago o ellos pueden afectar en la actividad que desarrollo. Entonces teniendo eso en cuenta, haciendo ese análisis la universidad considera que no solo debe centrarse en los estudiantes sino que puede aportar más a la sociedad, desde esa concepción la universidad tiene ese departamento con la idea de, por

supuesto, centrarse en sus estudiantes, pero más allá de sus estudiantes ver de que formas puede contribuir a la sociedad. Primero guayaquileña, primero digamos Miraflores y el Paraíso, luego Guayaquil, otras provincias y en general el Ecuador.

2.- ¿Tiene la universidad convenios con organizaciones sociales externas?

Por supuesto, tenemos convenios con diferentes organizaciones que tratan diferentes causas y por lo general esa es la forma de trabajar, si es cierto que algunas veces hay como proyectos puntuales que se hacen, pero por lo general se hace un vínculo, se firma un convenio que puede ser por un tema concreto, digamos un convenio para este proyecto un convenio de relación que posibilita que hayan diferentes interacciones con instituciones de apoyo.

3.- ¿Puedes nombrar una de esas organizaciones con las que tienen convenio?

Convenios con entidades privadas, por ejemplo telefónica, su fundación, nos provee una cantidad de fondos y con ese dinero tu puedes generar proyectos sociales e incluir a los voluntarios de telefónica en nuestras actividades. Con telefónica lo que hicimos fue preguntarnos ¿Qué tenemos en común con telefónica? El ser. Lo que hicimos fue capacitaciones en el cerro paraíso, tanto de cuidado del cerro y de alguna forma devolverle la potencia que este tiene, por ejemplo de prevención de incendios, de ahí contactamos con los bomberos quienes impartieron una capacitación de cómo actuar frente a un incendio forestal.

4.- ¿Ofrece la universidad actividades comunitarias a los estudiantes?

Sí. Ahora el gobierno está exigiendo, que es a partir de la nueva malla curricular, o sea el año que viene, que los alumnos de 400 horas que tienen que hacer de pasantías y prácticas, 160 de estas horas deben estar relacionadas a temas comunitarios, es decir, el alumno para graduarse está obligado hacer este tipo de obras más que nada sociales, sin embargo el gobierno exige que estas horas deben estar relacionadas con su carrera.

La universidad, desde este departamento, ofrecemos programas que se alimentan a través de proyectos de aula. Un profesor decide hacer dentro de su clase una actividad relacionada, por ejemplo uno de los programas se llama Miraflores y el Paraíso, que es un programa que es interfacultad, o sea todas las facultades pueden involucrarse. Este programa busca retribuir algo al área de Miraflores, que es donde se encuentra la Universidad. Este programa se puede nutrir con proyectos de aplicación profesional, tesis o casos. Asimismo puede alimentarse con acciones puntuales como recolecta de alimentos, o limpieza del barrio Miraflores. Es decir lo que se hacen proyectos de diferente duración y con distintos objetivos a corto o largo plazo, para que de una forma puedan alimentarse estos programas.

5.- ¿Crees que es importante que los estudiantes se vinculen con la comunidad por medio de actividades sociales? ¿Por qué?

Creo, que es básico. Si el objetivo de la universidad es crear profesionales, el objetivo del profesional independientemente del área de trabajo que sea, no puede ser ajeno a la realidad, o sea tú no puedes decir, estudio periodismo y yo me voy a dedicar al periodismo de moda, pero este periodismo también va ligado a donde se fabrica la ropa. Es necesario conocer las realidades para ser mejor personas, y al mismo tiempo mejor profesional. No se puede solo

enseñar las mejores teorías basadas en las mejores actualizaciones curriculares o tendencias académicas, sino que ir más allá y conocer cuáles son las necesidades básicas, las que se encuentren en mi entorno más cercano y también de lo que esté sucediendo en el mundo, pues no nos podemos ver ajeno a una situación política que está pasando en otro lado, me puede afectar.

6. ¿Cuál es el nivel de involucramiento por parte de los estudiantes en este tipo de actividades?

Si hablamos de voluntariado, es algo que se hace por voluntario. Es distinto y la universidad lo tiene claro, dependiendo de los tipos de voluntariado. No es algo obligatorio, lo que si hacemos es que si fundaciones u organizaciones se acercan a pedir colaboradores, lo que hace la universidad es notificar a su comunidad. A partir de ello es donde los estudiantes se acercan, si es que les interesa.

Entrevista

Nombre: Arrega Liliana

Cargo: Coordinadora de Recrutamiento

Institución: ---

1.- ¿Defina qué implica el vínculo con la comunidad desde tu organización social?

La mejor forma de definir vínculo con la comunidad entendería que sea aporte social.

2.- ¿Tiene tu organización convenios con organizaciones sociales externas?

Claro, estas motivan, impulsan y apoyan muchas de las causas que nosotros apoyamos.

Aparte los convenios sociales que mantiene la institución, se subdividen de tal manera que los voluntarios tengan oportunidad de probar en todos y trabajar al final fijo en uno de ellos.

4.- ¿Crees que es importante que los estudiantes se vinculen con la comunidad por medio de actividades sociales? ¿Por qué?

Claro, es una forma de conocer mucho más a las personas, conviviendo con ellas. Luego de convivir y manifestar tu sentido de colaboración, involucrarte en la marcha de luchar por todos es más fácil, pues el primer pasó, que probablemente sea el paso perfecto.

5. ¿Cuál es el nivel de involucramiento por parte de los estudiantes en este tipo de actividades?

Podría definirlo como alto, existe mucha demanda por parte de estudiantes universitarios por empezar en los programas solidarios. Y aunque al principio se topan con algo distinto, por lo menos el 30% de las personas vuelven a participar.

6.- Luego de revisar Altavoz. ¿Considerarías la plataforma una herramienta útil para tu organización?

Me parece que tiene una dinámica simple y que busca abarcar temas que a todos nos conciernen. Respecto a utilidad, sí considero que sería de gran utilidad, pero más que la tomaría como una futura herramienta de conocimiento para activistas y no activistas, y dependiendo de las causas que incluyan estas personas puedan informarse.

Me parece ideal que la página tenga un público general tan amplio, me refiero a que sea conveniente y de fácil manejo para universitarios involucrados en labores sociales, como en universitarios que, quizás solo necesiten esa información como conocimiento general.

Anexo 3: Cronograma del Proyecto

NOVIEMBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
2	3	4	5	6	7	8
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
9	10	11	12	13	14	15
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
16	17	18	19	20	21	22
						Se suben terminados los Antecedentes (revisados y corregidos por Andrea)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
23	24	25	26	27	28	29
		Rueda de Prensa		Reunión para definir los anexos de nuestras carpetas y el plan a futuro de la tesis		
LUNES						
30						
Revisión final de						

nuestras carpetas por parte de Andrea

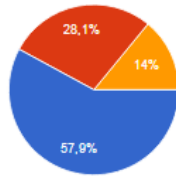
DICIEMBRE						
	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
	Entrega de carpeta individual					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
7	8	9	10	11	12	13
		Presentación final de PAPS				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
14	15	16	17	18	19	20
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
21	22	23	24	25	26	27

Anexo 4: Presupuesto del proyecto

PRESUPUESTO	
DETALLE	VALOR
Logo	\$ 30,00
Página Web	\$ 700,00
Hosting	\$ 120,00
Dominio	\$ 60,00
Diseño de plantillas, edición de videos e infografías iniciales	\$ 400,00
Infografías	\$ 150,00
Materiales para decoración de presentación	\$ 100,44
Recuerdos para presentación de Pregrado (stickers y jarros)	\$ 72,00
Impresiones para Pre Grado	\$ 35,28
Banners	\$ 20,00
Plugin Meme	\$ 30,00
Video de 5 min	\$ 270,00
TOTAL	\$ 1.987,72

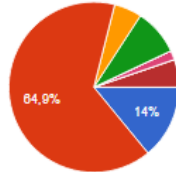
Anexo 5. Resultados encuestas

Edad



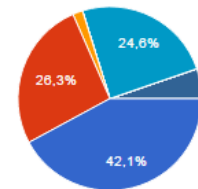
17-20	33	57.9%
21-24	16	28.1%
25-28	8	14%
39-33	0	0%
33-36	0	0%
37-40	0	0%
Otro	0	0%

¿En qué universidad estudias?



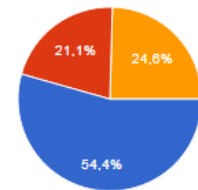
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	8	14%
Universidad Casa Grande	37	64.9%
Universidad De Especializaciones Espíritu Santo	3	5.3%
Universidad Santa María	5	8.8%
Universidad ECOTEC	0	0%
Universidad Estatal	0	0%
ESPOL	1	1.8%
Universidad Del Pacifico	0	0%
Otro	3	5.3%

¿Por qué medio te enteras de las movilizaciones que se dan en el país?



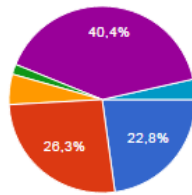
Twitter	24	42.1%
Facebook	15	26.3%
Instagram	1	1.8%
Youtube	0	0%
Periscope	0	0%
El Universo	14	24.6%
Telegrafo	0	0%
El comercio	0	0%
El expreso	0	0%
Otro	3	5.3%

¿Consideras que tu Universidad te ofrece opciones para vincularse con la comunidad?



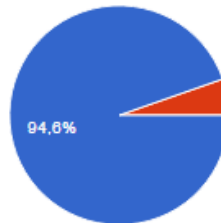
Si	31	54.4%
No	12	21.1%
No tengo idea, no he escuchado	14	24.6%

¿Qué actividades consideras ayudan a los estudiantes a vincularse con la comunidad?



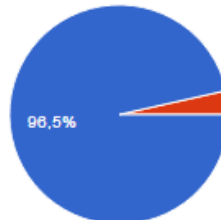
Donaciones (de dinero o materiales)	13	22.8%
Asistencia a eventos	15	26.3%
Movilizaciones ciudadanas (machas, plantones o manifestaciones)	3	5.3%
Correr maratones	1	1.8%
Voluntariado	23	40.4%
Otro	2	3.5%

Visita Altavoz y contesta, ¿Te parece qué altavoz te vincula con la comunidad?



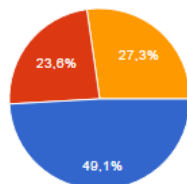
Si	53	94.6%
No	3	5.4%

¿Consideras que redes sociales ayudan a vincularte con la comunidad?



Si	55	96.5%
No	2	3.5%

Si respondiste en la anterior si, ¿Cómo se vinculan con la comunidad?



Me mantiene informado	27	49.1%
Me muestra lo que se puede hacer por la comunidad	13	23.6%
Me sugiere actividades para participar	15	27.3%
Otro	0	0%