

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

Evaluar la industria de juguetes en el Ecuador y determinar si es posible que el producto Pelachitos ingrese al mercado de juguetes local.

Autor.-

Daniel Alejandro Avilés Rodríguez

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Administración y
Marketing.

Guayaquil, Enero del 2016.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

Subtítulo:

**PROYECTO DE
APLICACIÓN
PROFESIONAL**

Autor.-

Daniel Alejandro Avilés Rodríguez

Equipo de Trabajo

Enrique Rojas

Luis Capello

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Administración y Marketing.

Guayaquil, Enero del 2016

Abstract

En el siguiente documento se analizara como está la industria de juguetes en el Ecuador para determinar si Pelachitos tienes oportunidades de comercializarse haciendo un repaso por las características del producto.

Se repasó la situación actual del país y se utilizó el análisis de las 5 Fuerzas de Michael Porter para analizar la industria. Aquí se determinaron oportunidades para entrar al mercado por parte del gobierno en lo político como punto destacado en la restricción a las importaciones y una ofertada limitada por no poder cumplir con la producción suficiente para suplir la demanda dejada por los productos que vienen de otros países.

Identificamos el mercado es muy competitivo para los distribuidores de juguetes y son ellos los que tienen el poder de negociación cuando compran a los proveedores por los volúmenes que manejan y las cantidad de distribuidores que existen.

Para ver las oportunidades del producto se hizo un marketing mix de Pelachitos y un análisis FODA las cuales determinaron pros y contras para su comercialización.

Los puntos destacados son el enfoque social de Pelachitos, su percepción y los canales en los cuales se pueden comercializar.

Se determinó que si es factible entrar en el mercado de juguetes y se lo puede hacer por dos canales.

El primero es entablar negociaciones con los distribuidores de juguetes en el Ecuador los cuales tienen escasez de producto y ofrecerles este producto elaborado en el país, y que solidaricen con la causa y estén dispuestos a utilizar como herramienta de marketing el que por la compra de un Pelachito se ayuda a un niño con cáncer y estén dispuestos también a efectivizar esta campaña donando un porcentaje de las ventas de este producto a la fundación.

La segunda es comercializar este producto por medio de internet con un video que sensibilice a las personas se haga viral y se pueda comercializar en el Ecuador y alrededor del mundo utilizando las tendencias globales de la web y redes sociales como herramienta.

Índice

Introducción	1
Detalles del Proyecto	3
Objetivo general del proyecto	4
Descripción del grupo objetivo.....	5
Resultados del Proyecto	5
Presupuesto y Auspicios.....	7
Tabla 1	7
Presupuesto y Auspicios	7
Influenciadores y Actores Sociales.....	8
Evaluación Individual	10
Análisis PEST	10
Análisis del ambiente Político	10
Análisis del ambiente Económico.....	14
Análisis del ambiente Social	15
Tabla 2.	16
Tipo de Cáncer en niños del Ecuador	16
Análisis del ambiente Tecnológico	17
Análisis de la Industria de Michael Porter.....	18
Rivalidad entre competidores de la industria (Alta)	18
Poder de Negociación por parte de los Proveedores (Medio)	22
Poder de negociación por parte de los compradores (Medio)	23
Amenaza de productos sustitutos. (Alta)	24
Tabla 3	26
Videojuegos en los niños estadounidenses.....	26
Amenaza de nuevos entrantes a la industria. (Media)	27
FODA de Pelachitos	27
Fortalezas	27
Oportunidades	28
Debilidades	30
Amenazas	30
Conclusiones Estratégicas y factibilidad de comercializar Pelachitos en el Ecuador	31

Reflexión Personal.....	33
Anexos.....	36

Índice de Tablas

<u>Tabla 1 Presupuesto y Auspicios</u>	7
<u>Tabla 2 Tipo de Cáncer en niños del Ecuador</u>	16
<u>Tabla 3 Videojuegos en los niños estadounidenses</u>	26

Introducción

El proyecto Social “Pelachitos” surgió por un pedido de la Universidad Casa Grande conjunto con la empresa ecuatoriana Pica, de crear un nuevo juguete o juego pedagógico. El grupo de tesis quiso darle un fin social al pedido dando como resultado que el grupo objetivo a los que nuestra tesis iba a derivar eran los niños diagnosticados con cáncer de Solca de la ciudad de Guayaquil.

Una vez definido el grupo objetivo se investigó a los niños. Se obtuvo como resultado de sus necesidades, gustos y preferencias que el juguete dirigido para ellos iba a ser un peluche.

Pica no podía producir peluche ya que no consta dentro de su línea de productos.

Se realizó la marca, el logo establecimos sus objetivos, los personajes como se iban a promocionar y como se iba a financiar para hacer de este proyecto realidad. Contactamos a varias empresas ecuatorianas fabricantes de peluches y encontramos una empresa llamada My Personal Monster quien fue la que finalmente produjo los juguetes.

Se escogió esta empresa ya que cumplía con los requerimientos de calidad que se quería, el precio era asequible y no requería de cantidades mínimas para hacer el pedido.

Los personajes son 4 súper héroes asexuales, calvos y amigables que vienen con un cuento de superación para los niños. Los personajes son Nux, con el súper poder de dar energía, Driu con el súper poder de hacerte comunicar con alguien que extrañas, Flaffy con el súper poder de hacerte reír y olvidarte de tus problemas y Zozzy con el súper poder de hacerte cumplir tus sueños.

Los súper poderes y sus historias salen de los principales problemas que los niños hospitalizados en Solca sufren que son el cansancio físico y psicológico, el no poder comunicarse con familiares y amigos al estar internados, el aburrirse con facilidad en el momento, y el dejar sus sueños de lados.

Se determinó hacer una donación de los peluches y sus cuentos para los niños internados y de consulta externa en Solca conjunto con un evento de lanzamiento de los Pelachitos recreativo para los niños.

Luego para hacer esta donación realidad contactamos a empresas privadas con responsabilidad social que quisieran auspiciar la campaña y a los medios de comunicación para la cobertura.

Satisfactoriamente con auspiciantes, ferias de dulces y pulgueros realizados pudimos reunir los fondos para hacer el lanzamiento.

En el lanzamiento se donaron 100 peluches a los niños de consulta externa y a los de consulta interna de Solca y a los de consulta interna se les donaron tablets conseguidas con el auspicio de la empresa privada brandeadas con el logo y fotos de Pelachitos así también el evento contó con la participación musical de Nikki Mackliff, un show de magia realizado por Prema Delpi y un show de títeres. También contó con la conducción de Gabriela Pazmiño y la cobertura de medios de prensa.

Detalles del Proyecto

Nuestro proyecto social Pelachitos empezó en realidad como un pedido de la empresa PICA para la creación y elaboración de un juego o juguete pedagógico que sería comercializado por ellos. A lo largo de la investigación y concentrándose esencialmente en las necesidades, gustos y preferencias de los niños/as, nos dimos cuenta que los juguetes que PICA fabricaba o podría fabricar no respondía a las necesidades de los niños hospitalizados en SOLCA. Se informó a la empresa PICA

sobre el proyecto y nos comunicaron que ellos no podían fabricarlo, sin embargo nos comunicaron que en el 2016 había una feria de juguetes a la que podíamos asistir para presentar nuestra propuesta a distribuidores nacionales de juguetes.

El proyecto va dirigido a niños que sufren de cáncer que se encuentran en las edades de 3 a 7 años hospitalizados en la institución SOLCA, en la ciudad de Guayaquil. Muchos de los niños viven situaciones adversas debido a los cambios que ocurren a su alrededor durante la enfermedad. El temor a la separación y lejanía de sus padres, amigos y demás familiares cercanos, la tristeza que sienten al ver que no pueden jugar como lo hacían antes de ingresar al hospital y el hecho de atravesar por los procedimientos médicos dolorosos.

Objetivo general del proyecto

Identificar una problemática social infantil que mediante la creación de un juguete beneficie a niños y niñas de 3 a 7 años de la ciudad de Guayaquil.

Nuestro proyecto tiene como meta apoyar en el área psicoemocional a los niños/as hospitalizados en SOLCA de la ciudad de Guayaquil a través de la donación de Pelachitos.

La idea es que los niños/as se sientan identificados con los Pelachitos ya que tienen características en común, los peluches son pelados, no tienen cabello y tienen

gorros. A través de los súper poderes se trata de satisfacer las necesidades que tienen los niños/as con cáncer y de esta manera darles confort.

Descripción del grupo objetivo

Niños que se están enfrentando al cáncer, los cuales reciben un tratamiento, el cual puede ser ambulatorio donde deben de entrar y salir durante semanas del hospital o estar internados por un mes lejos de su casa, familia, escuela y amigos. Este proceso trae consigo muchos cambios por lo que los niños/as tienen necesidades especiales, en su mayoría psicoemocionales.

Resultados del Proyecto

Como resultado nacieron 4 súper héroes Driu, Zozzy, Flaffy y Nux que conforman Pelachitos. Ellos son peluches que vienen con un libro el cual cuenta la historia de estos 4 personajes que ayudan a niños que atraviesan problemas a los que se enfrentan los niños hospitalizados con cáncer. Los peluches son calvos, asexuales y vienen con gorritos para que los niños se identifiquen con estos.

Se planificaron la elaboración de 100 muñecos y sus cuentos para los niños de consulta ambulatoria y los niños internados haciendo conjuntamente con esta donación un evento de lanzamiento en el cual los niños tengan un monumento de

distracción en el que participo Gabriela Pazmiño en la animación, Nikki Mackilff como artista invitada, un show de magia a cargo de Prema Delpi y un show de títeres con los personajes de Pelachitos.

Al finalizar el evento se entregó a los niños un peluche Pelachito que fue fabricado por la empresa ecuatoriana My Personal Monster que fue la que cumplió con los requisitos de calidad, precio y cantidades mínimas que se le podía pedir.

A los niños internados se los dono también una Tablet para que puedan distraerse en sus camas y puedan tener contacto con las personas que tienen lejos.

El financiamiento del evento y la donación fue gracias a los auspicios de empresas privadas que aportaron económicamente, con productos o con trabajo para el proyecto.

Presupuesto y Auspicios

Tabla 1

Auspicates	
Amalie	1000
Avisan	500
Kuna Chia	250
Capi	200
Dharma Spa	200
Doppio	Tablets Decoración
Party Project	Evento
Mariuxi Pogo	Fotografía y Video
Sugar Ville	Productos
Tia Gerny	Productos
Globos de Luz	Globos
Pastelo	Productos
Pingüino	Productos
Feria de dulces	153
Pulguero	340
Alcancías	101.55
Donacion Personal	150
Aportación grupo	15.45
<i>Total</i>	2910

Gastos	
Prototipos	50
Peluches	1500
Impresiones	350
Dummies	240
Backing	350
Animación	80
Diseño	200
Reimpresión	90
Otros Gastos (fundas, personal)	50
Total	2910

Presupuesto y Auspicios

Influenciadores y Actores Sociales

El proyecto Social Pelachitos involucra a varios actores sociales. El primero el equipo de la Universidad Casa Grande conformado por Daniel Avilés Rodríguez, Claudia Ayala, María Fernanda Gonzales, Mishell Valenzuela, Paula Vallejo, Gabriela Rugel y Krsitel Ullauri, así como del guía Enrique Rojas y el asesor Luis Capelo que juntos con trabajo, ejercicios de creatividad y esfuerzo para la realización de la propuesta se llevó a cabalidad el evento.

La estudiante de diseño de la Universidad Casa Grande Noelia Elías por su colaboración de diseños y artes.

La participación de Gabriela Pazmiño como presentadora del evento, a Nikki Mackliff como artista invitada, a Prema Delpi como mago y a la animación de los títeres realizadas por Verónica Ruiz y Juan Fernando Franco.

Otros actores sociales para poder hacer factible el evento “Pelachitos” fueron las empresas Amalie Motor Oil, Avisan Autopartes Cia. Ltda, Pingüino parte de la familia Unilever, Doppio, El Capi, Kuna Chia, Dharmpa Spa, Party Project, Mariuxi Pogo, Sugar Ville, Tia Germy, Globos de Luz y Pastelo que con su aporte

económico, de producto o trabajo haciendo un gran trabajo de responsabilidad social nos ayudaron a convertir en realidad el proyecto.

Contamos con el apoyo de los locales comerciales Le Croissant de Mall del Sol, Kawka Coffee Shop/ Bakery en Samborondón, Fulgore en Urdesa, Giulios Brownies en Samborondón y Kafta Shawarma en sus 3 locales Vía a la Costa, Los Ceibos y La Joya, que nos permitieron dejar alcancías en sus tiendas alrededor de la ciudad y que nos abrieron sus puertas para recaudar fondos para el proyecto.

Un agradecimiento también a los famosos Diego Arcos, Francisco Pinoargote, Erika Vélez, Marcelo Cornejo, Ana Bulijubasich, Vito Muñoz, Mariela Viteri, Gustavo Navarro, Rogelio Arosemena, Viviana Arosemena, Sofía Caiche, Nicol Cordova, María José Flores, Silvia Fabra y Carlos Luis Morales por ayudarnos a promocionar por medio de fotos en nuestra cuenta de Instagram el proyecto social Pelachitos.

Los medios de comunicación que cubrieron el evento a Canal Uno, TC televisión, Diario El Universo, Diario El Expreso, PP El Verdadero.

Y por último a Solca por abrirnos sus puertas para realizar el trabajo, a el comité de las damas de Solca, al Dr. Luis Espín, a Brenda Pino y todo el personal de Solca que nos permitieron hacer este proyecto

Evaluación Individual

En esta evaluación se tocarán las aristas para poder entender tanto las fortalezas como las debilidades del producto y según como está la industria y la situación país las oportunidades que se le pueden abrir para comercializarse. También se verán los problemas sociales en torno a tendencias y amenazas que tiene tanto el producto como la complejidad de su industria.

Para esto se dará un vistazo a la situación del Ecuador realizando un análisis PEST, luego al mercado de distribución de juguetes utilizando la herramienta de la 5 Fuerzas de Michael Porter para luego combinarlas con un análisis FODA y así cruzar las variables de las oportunidades que brinda el industria de juguetes con los atributos que tiene el producto Pelachitos y así determinar si podrían entrar al mercado y ser comercializados.

Análisis PEST

Análisis del ambiente Político

El Ecuador a lo largo del pasado reciente conto con mucha inestabilidad política con golpes de estado y varios presidentes pero durante los pasados 8 años ha contado con el mismo presidente, Rafael Correa que fue elegido en el año 2006. Por lo que se puede contrastar con los gobiernos anteriores, en los cuales sus

proyectos no se habían podido desarrollar con inconveniente de que los diferentes partidos políticos no lleven una continuidad con los proyectos anteriores, resultando para el actual régimen en mayor disponibilidad de tiempo para trabajar en dichos proyectos.

El presidente desde el principio mostró una tendencia de izquierda llamada socialismo del siglo veintiuno. Concentrándose en el bienestar social, ha incrementado el salario básico que es de \$340 actualmente. Este es sueldo base a cualquier trabajador que cumpla con las 40 horas semanales establecidas por la ley. Así mismo, ha intentado fomentar la industria local y el emprendimiento, facilitando préstamos a los empresarios por el banco nacional de fomento, queriendo un cambio en la matriz productiva del país, con ese mismo objetivo se han aprobado leyes proteccionistas en el mercado como la restricción de importaciones, los cupos de importación, esto para ayudar a la balanza comercial no petrolera del Ecuador.

El gobierno ha llegado a un acuerdo con los importadores de la industria de juguetes de llegar a reemplazar el 25% de estos con producción nacional.

En el sector de entretenimiento la empresa americana Disney ha quitado las licencias para juguetes que se fabriquen en Ecuador argumentando que los índices de gobernabilidad del Banco Mundial son bajos así como su riesgo país. Otros países como Venezuela y Bangladesh también cuentan con estos problemas, lo que

dificulta la venta de juguetes en el país por parte de esta marca reconocida a nivel mundial.¹

El sistema socialista que el actual régimen y sus constantes impuestos, restricciones han preocupado al sector empresarial ecuatoriano y de inversión extranjera directa. El riesgo país aumento a 682 según el Banco central del Ecuador, siendo el 2 país con mayor puntaje de Sudamérica solo superado por Venezuela.²

En los meses de septiembre y octubre el gobierno de Rafael Correa ha sufrido una de sus mayores desestabilidades políticas desde que asumió el cargo. La razón el proyecto de ley de herencias y plusvalías, además del reclamo de la oposición por el dinero electrónico, el fondo de cesantía de los maestros, el dinero de los jubilados, el techo a la utilidades, entre otros.

¹ Diario El Telégrafo (2015). Ecuador Sustituye el 25% de las Importaciones De Juguetes. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-sustituye-el-25-de-las-importaciones-en-juguetes-galeria.html>

² Diario El Expreso (2015). El Riesgo País pasa factura al país. Recuperado de <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=7969344&idcat=38269&tipo=2>

Análisis del ambiente Económico

Un factor fundamental para la economía del país es el dinero generado por la extracción de petróleo. El gobierno de Rafael Correa contó con una bonanza petrolera con precios promedio de barril de petróleo de \$97 y \$98 en 2011 y 2012. Sin embargo para diciembre de 2014 el precio por barril había caído a \$53 y con tendencia decreciente por la sobre oferta por parte de países de la OPEP.³

Por otro lado, las empresas privadas han continuado decreciendo en un 5.4%.

La inflación del país a Octubre de 2015 fue de 3.48% similar a la del mismo del año 2014 que fue de 3.98%. La producción del Ecuador tuvo un crecimiento de 4.5% en el año 2013 con respecto al año 2012. Este crecimiento se nota mayormente en el sector no petrolero, con un crecimiento del 4.9% y representó 85.4% del total del PIB del año 2013.⁴

³ Diario El Universo (2015). El Petróleo cae y complica la economía del Ecuador este 2015. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015>

⁴ Banco Central del Ecuador (2015). Inflación Anual. Recuperado de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

Análisis del ambiente Social

El país tiene actualmente 15 millones de habitantes según el censo hecho por el INEC en 2010. El 63% de la población habita en áreas urbanas. El promedio de edad de la población del Ecuador es de 28,4 años de edad para el año 2012, el año anterior (2011) fue de 27 años de edad, lo que nos indica que la población está envejeciendo pausadamente. Sin embargo alrededor del 66% de la población tiene entre 0 y 34 años de edad lo que hace una pirámide poblacional con gente económicamente activa en su mayoría a diferencia de muchos países en el mundo principalmente europeos con pirámides poblacionales con mucha gente mayor y cada menos población económicamente activa.

El Ecuador dividido por niveles socioeconómicos el sector bajo representa el 14,9% de la población total, el medio bajo un 49.3%, el medio típico un 22.8%, el medio alto un 11,2% y el alto un 1,9%.⁵

Según un estudio realizado por la Espol el tipo de cáncer más común en el Ecuador es la leucemia. En la tabla 2 se puede observar los diferentes porcentajes de tipo de cáncer de acuerdo a la edad de los niños ecuatorianos diagnosticados con

⁵ INEC (2015). Resultados Censo Económico. Recuperado en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

la enfermedad. En el Ecuador 200 por cada 100mil habitantes se diagnostica con cáncer cada año. ⁶

Tabla 2.
Tipo de Cáncer en niños del Ecuador

Ecuador			
	0-4	5-9	10-14
Leucemia	51.39	49.42	45.33
Ojo	15.01	9.23	15.11
Ganglios	12.40	20.77	20.89
SN	10.11	14.81	6.89
Otros	10.60	6.15	12.67

7

⁶ Martínez, M. Reyes, S. (2015). análisis Estadístico de la Población Infantil con Cáncer en los principales centros urbanos del país. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2133/1/4214.pdf>

⁷ Martínez, M. Reyes, S. (2015). análisis Estadístico de la Población Infantil con Cáncer en los principales centros urbanos del país. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2133/1/4214.pdf>

Análisis del ambiente Tecnológico

Las nuevas tecnologías han sido llevadas al Ecuador de a poco, las instituciones educativas, escuelas del milenio por parte del gobierno nacional, fundaciones y centros de salud para que puedan valerse de la tecnología como una ayuda siendo cada vez más inclusivas con todos los habitantes del país.

La tecnología ha cambiado la forma de ver, jugar y vivir para los niños e influye mucho más conforme son mayores sin embargo cada generación que pasa comienza a utilizar herramientas tecnológicas desde más temprana edad.

El desarrollo de diferentes tecnologías en el Ecuador también va creciendo, el ensamblaje de celulares, tablets en el Ecuador ya es una realidad así como el conocimiento de programación desde software y la realización de aplicaciones y juegos para diferentes sistemas operativos.

Aun el Ecuador está en etapa de introducción de la curva de aprendizaje a estas nuevas tecnologías pero el comienzo es necesario por la utilidad y beneficios de aprendizaje, productivos, económicos y sociales que estos pueden dar ya que son necesarias para la productividad a nivel global.

Análisis de la Industria de Michael Porter

Se hará un análisis de la industria utilizando el método de las 5 Fuerzas de Michael Porter que es una herramienta que nos ayudaran a determinar la competitividad de la industria, los poderes de decisión en el momento de la negociación, la amenaza de productos sustitutos para los juguetes y la amenazas de que nuevos competidores entren a la industria y así determinar qué tan factible es entrar a esta industria en el Ecuador.

Rivalidad entre competidores de la industria (Alta)

Se hará un recuento de las distribuidoras de juguetes en el Ecuador.

Corporación El Rosado (Mi Juguetería)

Es una de las más grandes distribuidoras de juguetes en el país. Mi Juguetería no se dedica a la fabricación de juguetes solo a la distribución.

Según la Cámara de Industrias, Ecuador importa el 90% de los juguetes que demanda. Uno de los grandes importadores es Grupo El Rosado, que en sus diferentes cadenas, principalmente en Mi Juguetería, prevé subir sus compras locales un 15% este año para poder abstenerse luego de las trabas impuestas por el gobierno para la importación de juguetes. Actualmente, Mi Jugueteria cuenta con

cinco proveedores locales pero la mayoría de sus compras en el sector juguetes son importados.⁸

Cuenta con campañas de responsabilidad social como el apoyo a la fundación VIHDA y la Fundación Huancavilca que brinda apoyo al sector micro empresarial. Juguetón

Parte de la Corporación La Favorita, Juguetón es una empresa de distribución de juguetes, no de producción, con presencia en Ecuador, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Republica Dominicana.

Las novedades del año con las que Juguetón conto fueron la oferta de juguetes de este año incluyó peluches Furby, Monster High, Transformers, entre otros.⁹

Corporación La Favorita cuenta con programas de responsabilidad social empresarial como Su Cambio por el Cambio, Huellas Niños con Futuro donde se brinda educación y alimentación a niños y jóvenes con talleres ocupacionales y fomentando el deporte es niños de bajos recursos.

⁸ El Telégrafo. (2014). Jugueterías reemplazaran el 25% de las importaciones. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/jugueterias-reemplazaran-25-de-las-importaciones.html>

⁹ Corporación La Favorita. (2015). Juguetón. Recuperado de <http://www.corporacionfavorita.com/portal/es/web/favorita/jugueton;jsessionid=0960037CDA15F7A272DECB7EACB41104>

PLASTICOS INDUSTRIALES C.A PICA

PICA se dedica a producir, elaborar y comercializar artículos de materiales plásticos. Al principio la compañía empezó elaborando artículos de plástico como sillas y mesas para el hogar, luego evoluciono y se diversifico con los zapatos de lona y botas entre otros, para después entrar en a producir juguetes.

La empresa Pica fabrica pero también compra juguetes ya finalizados. Distribuye sus juguetes en tiendas propias y también vende a otras distribuidoras en el país.¹⁰

Almacenes Estuardo Sánchez

Es otra distribuidora de juguetes en el Ecuador pioneros en la importación de China. Almacenes Estuardo Sánchez es una empresa familiar, que inicio un 20 de Diciembre de 1950.

¹⁰ Almendrades, H. Piguave, M. (2014). Estudio de factibilidad de la producción de juguetes didácticos de plástico en el Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2680/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-101.pdf>

Actualmente su matriz está ubicado en las calles Sucre y Lorenzo de Garaycoa, y una sucursal en el sector de la Bahía de Guayaquil, en Eloy Alfaro 324 y Av. Olmedo.¹¹

Almacenes TIA

Almacenes TIA es una cadena de tiendas fundada el 29 noviembre de 1960 que ofrece productos de consumo para el hogar, alimenticios, de cuidado personal, juguetería, entre otras. Cuenta con 165 locales en 77 ciudades del Ecuador. Cuenta con su propio centro de distribución.¹²

El líder de la industria es La Favorita con ventas de \$1, 925, 644,051 en el último año, su más grande competidor es El Rosado con ventas de \$1, 076, 724,757¹³ de los cuales la industria promedio de mercado el 59% corresponde a comisariatos, 21% a ferretería, 10% a artículos de ropa, 8% a juguetería y 2% a entretenimiento.¹⁴ Por lo que las ventas estimadas en juguetes por parte de Mi Juguetería fueron de \$ 86, 137,980 y las de Juguetón de \$ 154, 051,524.

¹¹ Almacenes Estuardo Sánchez. (2015). Recuperado de <https://www.alessa.com.ec/>

¹² Almacenes Tía. (2015). Quienes Somos. Recuperado de <https://www.tia.com.ec/pagina/quienes-somos>

¹³ Revista Ekos. (2015). Indicadores Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/empresas/m/empresasg.aspx?ide=1>

¹⁴ Sociedad de Calificación de Riesgo de Sudamérica. (2013) ACTUALIZACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE RIESGO A LA PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EMISIÓN DE OBLIGACIONES CORPORACION EL ROSADO. Recuperado de [http://www.scrfa.fin.ec/Base%20datos/PDF/Mercado%20de%20valores/EIRosado-EO01-02-03-\(2013-08\)-KL.pdf](http://www.scrfa.fin.ec/Base%20datos/PDF/Mercado%20de%20valores/EIRosado-EO01-02-03-(2013-08)-KL.pdf)

La rivalidad entre la competidores de la industria de juguetes es alto. Corporación la Favorita se encuentra número en el ranking de ventas de la revista Ekos mientras que Corporación El Rosado se encuentra en la cuarta posición. Tia se encuentra en la posición número 12. Estas 3 empresas tienen una competencia muy fuerte por sus volúmenes movidos, sus ventas realizadas, el tamaño de las empresas y su alta competitividad.

Por otro lado Almacenes Estuardo Sánchez se ubica en el ranking 373 de ventas Ekos. Su mercado meta son personas de condiciones socioeconómicas media y media baja. PICA es fabricante y también distribuidor en sus tiendas. Sin embargo también le vende a los distribuidores anteriormente mencionados. Su ranking de ventas es el 219 en el país y su nicho de mercado se asemeja más al de Almacenes Estuardo Sánchez.¹⁵

Poder de Negociación por parte de los Proveedores (Medio)

Al estar inmersos distribuidores con grandes capitales, 3 de estas entre las 20 más grandes del Ecuador, esto hace que generen grandes pedidos donde estas

¹⁵ Revista Ekos. (2015) Ranking Empresarial. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx>

grandes empresas ponen condiciones de precio, plazo de pago, calidad entre otras. El poder de negociación por parte de los proveedores es bajo.

Estas condiciones hacen que la industria dependa de estos grandes compradores para poder vender. Se deben cumplir con sus requerimientos y si se hace un buen trabajo se garantizan compras al por mayor por parte de estos grupos.

Sin embargo las restricción de importación de juguetes por parte del gobierno nacional ha recientemente ha hecho que los proveedores de juguetes nacionales tengan cierto poder de poder poner sus productos en percha con una buena negociación. Según informa el SRI 47 industrias ecuatorianas esta habilitadas para producir juguetes y existe el interés por parte de las grandes cadenas de exhibir estos muñecos.¹⁶

Poder de negociación por parte de los compradores (Medio)

El poder de negociación por parte de los compradores en la industria de juguetes solía ser alto, ahora se ha ajustado un poco ya que si bien las distribuidoras tienen

¹⁶ Secretaria Nacional de Comunicación (2015). Recuperado de <http://www.comunicacion.gob.ec/esta-navidad-tendra-mas-juguetes-made-in-ecuador/>

poder por su volumen de compras lo cual puede incidir a la hora de negociar otro actor social a parte de los proveedores, el gobierno ecuatoriano, ha estipulado bajar un 25% la importación de juguetes en el Ecuador lo que limita la oferta de juguetes en el mercado ecuatoriano, de los cuales la mayoría son importados.

Entre PICA y otras firmas más pequeñas fábricas de juguetes en el Ecuador se cubre la décima parte de la demanda total del mercado ecuatoriano

En el mes de Octubre se pudo comprobar que la producción nacional de juguetes no alcanzo la meta del gobierno al querer sustituir en un 25% las importaciones, Pica invirtió cerca de un millón y media en máquinas, moldes y tecnología para alcanzar el propósito.¹⁷

Amenaza de productos sustitutos. (Alta)

¹⁷ Fierro, M. (2014) Resolución 116 Sustitución a la Importación de Juguetes. Recuperado de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/resolucci-n-116-sustituci-n-a-la-importaci-n-de-juguetes>

Los productos tecnológicos son un producto sustituto de real amenaza para los juguetes tradicionales en la actualidad.

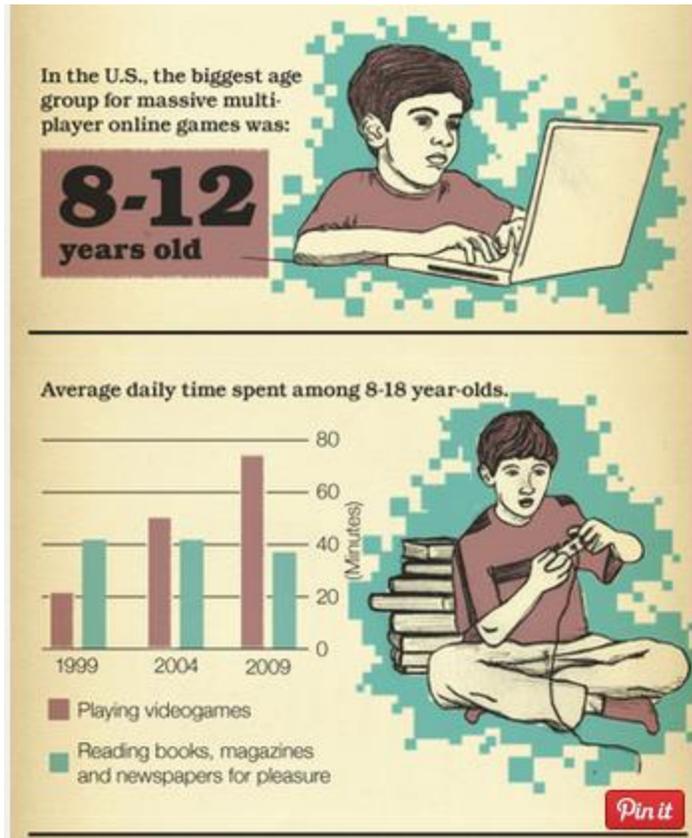
El desarrollo de video juegos o juguetes tecnológicos han poco a poco reemplazado a la industria de juguetes tradicionales. Sin embargo el exceso de estos videojuegos tiene consecuencias negativas en los niños. Según un estudio realizado por la Universidad del Valle en Cali, Colombia el aumento de obesidad infantil, sedentarismo y problema en el cuello son causadas por el exceso de videojuegos.

Según otro estudio realizado en Brasil la industria de los videojuegos es la del más rápido crecimiento en el país desde a mediados de la década pasada, siendo esto una tendencia mundial. En el 2011 habían aproximadamente 35 millones de usuarios de videojuegos en Brasil, un 75,1% de los usuarios de Internet en el país con un promedio de 10,7 horas semanales jugando videojuegos.¹⁸

Otro estudio realizado en Estados Unidos indica que 9 de cada 10 niños en el país de entre 8 a 18 años juegan videojuegos.

¹⁸ Guimarães, M. (2011).Recuperado de <http://www.telasamigas.com/descargas/2012-11-GERACOES-INTERATIVAS-BRASIL-CRIANCAS-E-ADOLESCENTES-DIANTE-DAS-TELAS.pdf>

Tabla 3
Videojuegos en los niños estadounidenses.



19

¹⁹ Díaz, P. (2015). Efecto de Uso de Videojuegos en Niños y Adolescentes en España y Estados Unidos. Recuperado de http://www.academia.edu/1110160/EFFECTOS_DEL_USO_DE_VIDEOJUEGOS_EN_NI%C3%91OS_Y_ADOLESCENTES_EN_ESPA%C3%91A_Y_EEUU_El_Consumo_Consciente_como_Posible_Factor_Reductor_de_

Amenaza de nuevos entrantes a la industria. (Media)

La amenaza de nuevos entrantes a la industria es alta. La limitación de la oferta por parte del gobierno nacional y el que no se haya podido cumplir con la demanda de juguetes abre oportunidades a corto plazo para la empresa de fabricación de juguetes en el Ecuador puedan entrar a llenar el vacío dejado por los juguetes importados.

Por esto podemos ver un crecimiento en el sector industrial de juguetes por ejemplo en el ámbito de juguetes con tinte social este año en el Ecuador se realizó el juguete Tic-Toc para los niños que sufren de dislexia creado por estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito como proyecto de tesis.²⁰

FODA de Pelachitos

Fortalezas

Las fortalezas de Pelachitos son.

²⁰ Revista Líderes (2015). La Historia de Tic-Toc un juguete innovador ecuatoriano. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/tictoc-juguete-innovador-dislexia.html>

La causa de Pelachitos es buena y conmueve a muchas personas al ser un problema de un sector vulnerable como los niños y ser la segunda causa de mortalidad infantil según la organización panamericana de la salud.²¹

Es un producto de calidad y. Primer juguete dedicado a los niños con cáncer en el país.

La promoción viene dada por un sentido de responsabilidad social que puede sensibilizar a la personas y sentirse identificado con la causa.

Con la compra del producto los padres enseñaran a los hijos a solidarizarse con otros niños que están atravesando por problemas.

Oportunidades

Hay una demanda existente que la oferta de juguetes ecuatorianos no puede cumplir por la restricción a la importación que el gobierno impuso a los juguetes provenientes de otros países.

²¹ Comeva. (2015). Segunda Causa de muerte en niño entre los 2 y 5 años. Recuperado de <http://eps.comeva.com.co/publicaciones.php?id=45554>

Incentivos a la producción con créditos para fomentar la industria local y el cambio en la matriz productiva del país por parte del gobierno actual.

La Cámara de Industrias organizó este año la primera Feria del Juguete en el Centro de Convenciones de Guayaquil el pasado 25 y 26 de Marzo donde más 50 productores nacionales entre PYMES, artesanos y otros expusieron sus productos a empresas como La Favorita, El Rosado, Pica entre otras.²²

La Cámara de Industrias Organiza esto como medida para reemplazar el 25% de restricción de importaciones de juguetes y reemplazarlos con productos nacionales.

Otra oportunidad es usar el internet como medio para llegar a vender en el Ecuador y alrededor del mundo sensibilizándolos con la causa.

Las cantidades fabricadas son controladas y se podría vender a distribuidoras o solo por internet.

²² Revista Ekos. (2015) Primera Feria de Juguete en Guayaquil. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=3189>

Debilidades

La capacidad de producción por parte de la compañía para pedidos una vez que estén a la venta.

Calidad de producción no comprobada para pedidos grandes y tiempos de entrega.

Ninguna alianza ni comprador aun para distribuir los juguetes.

Amenazas

Un cambio en el gobierno ecuatoriano podría afectar las medidas proteccionistas impuestas por el gobierno para los fabricantes de juguetes en Ecuador.

Que ninguna distribuidora de juguetes esté dispuesta a ceder parte de su margen para ayudar a la causa o simplemente no estén interesados en vender el producto.

Conclusiones Estratégicas y factibilidad de comercializar Pelachitos en el Ecuador

Evaluando el mercado ecuatoriano en su situación política y económica combinado con las oportunidades plateadas en el FODA y en el análisis de la industria podríamos determinar que actualmente si existe oportunidad para ingresar a comercializar el producto.

Existe una demanda de juguetes ecuatorianos por la escasez de juguetes debido la restricción a las importaciones es una causa fundamental. Donde con las fortalezas de ser un producto ecuatoriano de calidad y con una difusión de responsabilidad social se podrá entrar a un nicho que se interese por ayudar a los demás.

Además la oportunidad es el incentivo a la producción local por parte de gobierno dando créditos y facilidades para el desarrollo de la industria ecuatoriana.

La factibilidad de comercializar el producto es real. Si bien los poderes de compra por parte de los distribuidores de juguetes son alto, ellos necesitan suplir sus tiendas con producto ecuatoriano y esto abre puertas para que las fabricas ecuatorianas puedan comenzar negociaciones con estas grandes empresas.

Una muestra de su necesidad de suplir y oportunidades de ingresar el mercado es la Feria del juguete que se está comenzando a realizar en la ciudad de Guayaquil.

Esta es una muy buena oportunidad para dar a conocer un producto con un concepto social que se distingue totalmente de productos comunes hechos en el país.

Se debe determinar los requerimientos de las fábricas para así poder suplir el producto y vender por mayor a sus diferentes tiendas.

Se podría evaluar la posibilidad de cambiar de fábrica que sea más económica pero que mantenga la calidad o se la mejore ya que habían fábricas de peluches más baratas como Mundo Peluche o Peluches Heart pero que pedida cantidades mínimas de producción. Así se podría abaratar costos.

El concepto de Pelachitos es innovador en el país con un concepto de win-win donde parte de las ganancias son utilidades para las empresas y parte de ellas son destinadas a una causa relevante.

Con el análisis de la industria que se hizo combinado con las tendencias sociales y tecnológicas tendríamos dos medios para comercializar los productos.

La primera es entablar conversaciones con distribuidores de juguetes en el Ecuador y presentarles la idea, exponiendo la idea en feria y foros con personal de desarrollo de productos. Presentar Pelachitos como juguete es fabricado en Ecuador con responsabilidad social y como alternativa para reemplazar los juguetes

importados a los que se comprometieron los grandes importadores mencionados anteriormente.

Como antecedente tenemos que tanto Corporación El Rosado como La Favorita han participado en acciones de responsabilidad social en el temas de salud y desarrollo micro empresarial como lo indica el análisis de la industria por lo que se podría cruzar con nuestra propuesta de ayudar a los con cáncer y nuestra fabricación. Esta es una gran oportunidad para apresurarse a la venta por mayor con ayuda de estas empresas.

La segunda es usar estas tendencias de personas utilizando internet en el Ecuador y globalmente comercializarlos mediante web. Hacer un video emotivo que sensibilice al público, tratar de que se viralize en redes sociales y subir el producto en tiendas virtuales como Amazon, EBay, MercadoLibre entre otras y se pueda vender en Ecuador y alrededor de todo el mundo.

Reflexión Personal

El proyecto social de PAP'S Pelachitos de la Universidad Casa Grande me ha dejado varias enseñanzas y anécdotas en mi vida.

En principio a trabajar con personas diferentes a ti. Yo como único hombre del grupo y además de la carrera de Administración y marketing tenía ideas muy diferente a la del resto de mis compañeras por ser ínter facultades, la discusión y ver el proyecto desde diferentes puntos de vistas enriqueció mucho al proyecto y a nosotros como personas. Al saber que no existe una verdad absoluta ni que el método correcto es el que sabemos hacer sino más bien que la suma de métodos y conocimientos adquiridos durante nuestro años de estudios se complementa en un proyecto real.

La idea era como utilizar nuestras diferentes herramientas aprendidas en cada uno de nuestros ámbitos a este proyecto y en el proceso aprendí linimentos diferentes propuestos por mis compañeras.

Me enseñó a sensibilizarse y luchar por una causa social. A entender que no todos están dispuestos a ayudar a la causa por la que tanto luchas pero que si te haces escuchar puedes convencer y sensibilizar a algunos y que después del primero coges confianza para seguir y se te va haciendo más fácil hasta sentir que lo tienes tan cerca que te propones como imposible fallar por lo que has luchado.

Aprendí que los niños son niños no importa sus circunstancias ni adversidades. Que pese a esto tienen las mismas necesidades de diversión, pertenencia que

cualquier otro niño. Aprendí que lograr sacar una sonrisa a un niño con un problema así te hace querer reír a ti también. Una gran anécdota que me dejó el proyecto fue durante la entrega del juguete, el cuento y la Tablet a un niño como este niño me sonreía se emocionaba y al lado la madre lloraba y me bendecía donde me fue imposible no abrazarlos. Finalmente cito una frase que nuestro guía Enrique Rojas dio a un medio escrito de la ciudad y la comparto “Ver la cara de felicidad de los niños y sus padres vale mucho más que una calificación”

Servicio del prójimo

RENO
que Jesús
anidad ha-
años de

"Amar al prójimo como a ti mismo" al momento está siendo replicada por un profesor de Contabilidad del Colegio Politécnico y un grupo de estudiantes de la Universidad

Casa Grande, que han puesto en marcha sus proyectos para ayudar a quienes lo necesitan.

El maestro ha ideado un juego para facilitar a sus alumnos el aprendizaje de la Contabili-

dad; mientras que los universitarios han creado cuatro superhéroes, además de un cuento infantil, para ayudar a los niños con cáncer que reciben tratamiento en Solca.

LOS 'PELACHITOS' DE SOLCA

ALEX LIMA / EXPRESO



DE ACTIVIDADES en nuestra app GRANASA. Búscanos en App Store y Google Play.



Aporte. Un grupo de alumnos de Casa Grande diseñó los juguetes para niños internados en Solca.

Jóvenes crean héroes para niños con cáncer

Los niños que sufren de cáncer ya no estarán solos en su lucha contra esta patología. Desde ahora tendrán la ayuda de cuatro superhéroes, creados especialmente para ellos por estudiantes de la Universidad Casa Grande.

Los muñecos representan a cuatro superamigos que forman parte de un cuento infantil en el que se narran historias de superación, de sueños, anhelos y el positivismo con el que afrontan los niños su enfermedad.

Cada uno de los personajes posee características diferentes: Nux tiene mucha energía y fuerza; Flafy es alegre, bro-

LA FRASE
Ver la cara de felicidad de los niños y sus padres vale mucho más que una calificación.

ENRIQUE ROJAS
Director del departamento de Innovación de la UCG

las que se transforman en superhéroes que pueden ayudar a los infantes que padecen este mal en sus problemas como la falta de energía o la caída de cabello" indica Daniel Avilés, uno de los organizadores del proyecto.

El diseño y creación de los juguetes

otras carreras.

Los niños también fueron parte de su elaboración. De acuerdo con los gustos y preferencias de ellos, se creó el perfil, valores, colores y vestimentas de cada personaje.

El material con el que los confeccionaron fue el algodón. Una empresa ecuatoriana se encargó de la fabricación.

El auditorio Guillermo Arosemena, del hospital de Solca, fue el escenario para el lanzamiento de los 'Pelachitos'.

Los creadores esperan que mediante este proyecto, las empresas o instituciones se interesen por los juguetes y que estos se comercialicen. La finalidad

traron entusiasmo y alegría ante esta iniciativa. Los más pequeños fueron los más animados, pues también vieron a sus nuevos amigos en una obra de títeres. "Me parece muy bonito que le dediquen un tiempo a los niños. Ellos atraviesan por un tratamiento duro, etapas fuertes y difíciles... Necesitan distraerse y este ha sido un espacio para sacarles sonrisas. Veo a mi hijo feliz y estoy contenta por él", dijo Ana Cauja.

Es encomiable que los estudiantes de Solca se unieran para crear este proyecto porque significa que están apoyando a los niños y no olvidan, agregó. Así, además











Superhéroes para niños con c

Flaffy, Nux, Zozzy y Driu son los nombres de los cuatro muñecos que integran Pelachitos, un proyecto de tesis que siete estudiantes de la Universidad Casa Grande presentaron ayer en el hospital de Solca y que va dirigido a los niños que padecen de cáncer.

Cada uno representa la energía, la risa, cómo comunicarte telepáticamente y cómo ayudar a cumplir los sueños. Así lo señaló María Fernanda González, de 24 años, quien participó en este proyecto que les ha permitido conocer de cerca cómo enfrentan la enfermedad los niños



Mishell Valenzuela muestra los cuatro superhéroes que integran Pelachitos.

RONNY ZAMBRA

"Pelachitos", superhéroes ideados ...

<http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-saludabl...>

PP El Verdadero

Jueves, 12 Noviembre 2015 12:43:49 (GMT-5)



Portada



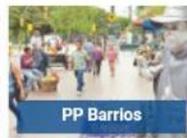
PP al día



PP Noticia General



PP Deportivo



PP Barrios



Vídeos Pep

Tomada de la edición impresa del Jueves, 12 Noviembre 2015

'Pelachitos', superhéroes ideados para niños con cáncer, conquistaron Solca



Estudiantes de la U. Casa Grande crearon estos peluches, los cuales fueron ayer repartidos



Foto: Alfredo Piedrahíta

Más que una fiesta se vivió ayer en el auditorio de Solca. Cien niños recibieron sus 'pelachitos'; mientras que otros 30 fueron premiados con los peluches y unas tablets donadas por empresas privadas.

SALUD • PP EL VERDADERO

Ningún niño quería quedarse sin uno de los cuatro "pelachitos". Emocionados y con las manos estiradas pedían a gritos que les obsequiaran por lo menos uno de estos entretenidos superhéroes, ideados por siete estudiantes de la Universidad Casa Grande.

Estos muñecos de felpa son únicos. Fueron diseñados exclusivamente para los niños con enfermedades oncológicas. Ayer, en la Sociedad Ecuatoriana de Lucha contra el Cáncer (Solca), se entregaron 130.

No se han confeccionado más, puesto que solo son parte del Proyecto de Tesis de los estudiantes: Gabriela Rugel y Daniel Avilés, de la carrera de Administración y Marketing; Paula Vallejo, Claudia Ayala y María Fernanda González, de Educación Inicial; Kristel Ullauri y

Michelle Valenzuela, de Comunicación Social.

Su creación no fue fácil. Se tardaron más de 2 meses. Recorrieron algunas veces el área de Hospitalización de Solca y descubrieron cuáles son las necesidades de las criaturas. Driu, Flafy, Zozzy y Nux son los superhéroes que les ayudarán a superar el miedo del qué dirán cuando el resto de las personas los vean sin cabello como consecuencia del tratamiento de quimioterapia o de preguntar a sus padres por qué no están en las escuelas como los demás niños, es decir, a entender su enfermedad.

También les permitirá ser más sociables y entretenerse, así se olvidan un poco del consumo obligatorio de tanto medicamento y sus efectos secundarios. Además, les ayudan a motivarse para que luchen contra la enfermedad y persigan sus sueños.

Todos los poderes de los superhéroes se observan en un cuento ideado también por los estudiantes, los cuales fueron entregados ayer a los pequeños de Solca. Valentina, de 6 años, recibió a Zozzy. Emocionada no soltó a su muñeco, pese a que le ofrecían helado y cereales. "Es mío y me encanta", mencionó mientras su madre, Luz Guamán, comentaba cómo su pequeña continúa luchando contra un tumor en el cerebro. (I)





• Los jóvenes universitarios con los superhéroes que ayudarán a superar la enfermedad.

SALUD Estudiantes de la Universidad Casa Grande diseñaron cuatro superhéroes para apoyar a los pequeños que están en tratamiento

Los Pelachitos juegan un rol vital en la terapia contra el cáncer infantil

Elena Paucar. Redactora (I)

Un mago con capa y turbante que usa la telepatía para transmitir sentimientos. Un dormilón con pijama que hace los sueños realidad. Un héroe de antifaz que inyecta dosis de energía. Y un chispeante calvito que con sus muecas arranca sonrisas

“Este es un juguete con el que los niños se pueden identificar. Cada uno tiene un superpoder que los ayuda durante su terapia”.

*Mishell Valenzuela
Estudiante U. Casa Grande*

en países como España. Bajo el eslogan ‘Los muñecos más bonitos y valientes’, en este país fueron diseñados los Baby Pelones, muñecos con pañoletas en sus cabezas, dirigidos a niñas con cáncer.

Pero los jóvenes de la U. Casa Grande pensaron en llegar a niños y niñas, de entre 6 meses y 11 años. Y estos superhéroes dieron buen resultado.













