

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y
DESARROLLO**

Promoción de causas en Ecuador y la importancia de crear un espacio de difusión y conocimiento de las mismas

Autor.-

Juan José Vintimilla Vintimilla

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Recursos Humanos.

Guayaquil, Enero del 2016.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y
DESARROLLO**

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-

Juan José Vintimilla Vintimilla

Equipo de Trabajo

Andrea Balda

Gabriela Panchana

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Recursos Humanos.

Guayaquil, Enero del 2016.

Abstract

El presente documento pretende describir el contexto actual ecuatoriano en lo que respecta a promoción de causas y activismo, tomando en consideración los obstáculos que se presentan y los medios más efectivos para su ejercicio, con el fin de justificar la creación de un espacio virtual denominado “Altavoz Ecuador”, una central de difusión que reúne información sobre las demandas de la sociedad, sometiéndola a un proceso de curaduría y comunicándola de manera imparcial y llamativa, utilizando medios no tradicionales y elementos visuales que faciliten su comprensión.

Para su efecto se utilizaron encuestas y entrevistas a personas involucradas en activismo, con el fin de conocer e indagar en sus experiencias y percepciones, y así determinar las funciones que debe de tener el sitio web de “Altavoz”, cuidando que su rol se mantenga únicamente en informar y realizar un seguimiento apropiado a las demandas de los ciudadanos.

Los resultados obtenidos a raíz de esta investigación, demostraron que la falta de conocimiento y desinformación son la principal dificultad que se presenta al promover una causa, y que las redes sociales son el medio principal para difundir información y hacer viral su contenido. Los resultados justificaron la necesidad de un espacio que los ciudadanos puedan utilizar de referencia para informarse y dar a conocer las problemáticas sociales que se dan a cabo en el país.

Palabras claves: Redes sociales, activismo, influenciadores, causas sociales, demandas sociales, activismo digital.

ÍNDICE

1.	Introducción.....	6
2.	Detalles del Proyecto	8
2.1.	Producto	8
2.2.	Actores involucrados en la ejecución.....	8
2.3.	Objetivos de Investigación	10
2.4.	Objetivos del Proyecto	11
2.5.	Lineamientos principales del Proyecto	11
2.6.	Cronograma de trabajo	12
2.7.	Presupuestos	12
3.	Resultados del Proyecto.....	13
4.	Conclusiones Estratégicas	15
4.1.	Creación de Memoria Histórica	16
4.2.	Difusión de causas y fiscalización	17
5.	Diseño y Parámetros de la Evaluación Individual.....	18
5.1.	Objetivos de Investigación	18
5.2.	Unidad de Análisis	19
5.3.	Tipo de Estudio	19
5.4.	Enfoque de Estudio	19
5.5.	Técnicas de Investigación	20

6.	Resultados de la Evaluación	20
6.1.	Principales obstáculos en la promoción de causas	21
6.2.	Medios y canales efectivos para la promoción de causas	25
7.	Conclusiones de la Evaluación y Recomendaciones	28
8.	Reflexión Personal	30
9.	Plan a Futuro de Altavoz	32
10.	Bibliografía	34
11.	Anexos	36
11.1.	Modelo de entrevista:	36
11.2.	Modelo de Encuesta:	38
11.3.	Entrevista a Daniela Bermeo:	41
11.4.	Entrevista a Esperanza Martínez	46
11.5.	Entrevista a Gabriela Panchana.	49
11.6.	Resultados de Encuestas	52
11.8.	Presupuestos	57

1. Introducción

En nuestro país se inició, en los últimos meses del año 2014, una serie de manifestaciones en lo que respecta a movilización ciudadana, organizadas por colectivos y organizaciones, con el fin de elevar distintas demandas sociales, ya sean éstas la igualdad de derechos, el respeto hacia el medio ambiente, o cualquier otra problemática que afecte a la sociedad. Muchas de estas demandas giran en torno a la defensa de los derechos humanos, sin embargo, no son recientes y mucho menos novedosas; estas demandas han sido expresadas en diferentes ocasiones, a través de diversos medios, sin necesariamente obtener una respuesta o una solución a largo plazo.

Por otro lado, las entidades no gubernamentales o de la sociedad civil, que se dedican a trabajar por la defensa de muchas de estas causas, han entrado en un contexto en el que el marco legal vigente del país regula toda actividad, estableciendo parámetros, evaluaciones y exigencias que dificultan su trabajo y que en consecuencia, disminuyen el tiempo y los recursos que éstas tienen para dedicarse a él. Entre esas, tenemos el Decreto #16, que regula toda actividad y/o proceso de gestión, con el fin de que estas entidades rindan cuentas acerca de sus procedimientos. Un ejemplo claro es su artículo 26, numeral 7 que establece como causales de disolución de organizaciones sociales, las actividades partidistas o que atenten contra la seguridad del Estado y la paz pública.

Tomando estas dos problemáticas como referencia, es importante destacar que, a medida que en Ecuador la defensa de los derechos humanos se

encuentra en un campo limitado y regularizado, paralelamente las redes sociales, a nivel mundial, están tomando un nuevo giro, siendo Facebook y Twitter dos de las principales herramientas que se utilizan para expresar y denunciar descontento. Esto se puede evidenciar en el caso de Guatemala, por ejemplo, en el que las redes sociales sirvieron como fuente de protesta y manifestación ciudadana que conllevaron a la renuncia de su Presidente, y registrando más de 50.000 publicaciones en Twitter con el hashtag #OPMrenunció, según cifras publicadas en El Espectador (2015).

Por otro lado, Rafael Fernández Tamames, director y presentador del programa español “Enlace Digital” y co-fundador de “Findasense”, una consultora de estrategia digital, también manifestó en su artículo “Redes sociales: empoderamiento y movilización ciudadana” (El Universo, 2015), que estas herramientas han mostrado efectividad al momento de convocar a movilizaciones. Fernández relata en su artículo que en el caso de Guatemala, “para la primera manifestación convocada el 25 de abril en Facebook, se enviaron 66.000 invitaciones y se logró convocar a 15.000 personas que se reunieron para exigir la renuncia de la por entonces vicepresidenta Roxana Baldetti”, haciendo referencia a los resultados de un estudio que realizó junto a su consultora, posterior a esos eventos ocurridos en Guatemala, demostrando que el contenido publicado en redes sociales se puede volver viral en un instante, y estar al alcance de todo el mundo.

A partir de esto, surge la oportunidad de promover causas en Ecuador de una distinta forma, empoderando a las personas a proclamar sus derechos en

uno de los pocos espacios en los que, actualmente, no se puede regular la libertad de expresión. Tomando en cuenta que este espacio puede ser utilizado como herramienta de convocatoria y difusión, “Altavoz Ec” surge como una respuesta a los ciudadanos que no saben cómo alzar su voz en contra de las injusticias, a través de la curaduría y registro de información sobre demandas sociales.

A su vez, el proyecto es una respuesta a la necesidad de conocer cómo y qué está sucediendo en nuestro contexto, siendo la desinformación uno de los principales obstáculos al momento de promover una causa social, aspecto que se identificó en una primera instancia investigativa del proyecto, en la que se realizó cerca de 1,100 encuestas a estudiantes universitarios. La falta de recursos, dinero e información poco atractiva para los usuarios de Internet, fueron algunos de los motivos que expresaron los encuestados en lo que respecta a causas sociales.

2. Detalles del Proyecto

2.1. Producto

Altavoz Ecuador es una página web que se puede encontrar como www.altavozec.com en cualquier explorador.

2.2. Actores involucrados en la ejecución

Los actores involucrados durante la ejecución del proyecto son los siguientes:

→ **Amplificadores**

El portal de “Altavoz Ecuador” incorpora una sección denominada “Amplificadores”, en donde consta el perfil de líderes de opinión que han sido seleccionados bajo los siguientes criterios:

- Utiliza una o varias redes sociales para promover causas
- Utiliza estas redes sociales a diario.
- Es líder o forma parte de organizaciones que promueven causas sociales.
- Posee un alcance de gran magnitud (sus publicaciones son compartidas por más de 15 personas)
- Asiste a movilizaciones ciudadanas, marchas, recolección de firmas, plantones o eventos de convocatoria.

A través de esta sección se busca demostrar el impacto e incidencia que tienen las redes sociales en la promoción de causas y cómo su uso puede convocar a colectivos a la movilización, motivo por el cual la participación de estos “amplificadores” es de suma importancia para la ejecución del proyecto.

→ **Usuarios de Twitter**

Cuando mencionamos usuarios de Twitter, nos referimos a ciudadanos que publican contenido entorno a una causa en particular, generando tendencia ya sea a través de hashtags o a través de retweets. El portal web de Altavoz incorpora una herramienta en la que aparecen los últimos tweets que han sido publicados con un hashtag previamente pre-seleccionado, dependiendo de la causa que se vaya a promover y siempre y cuando ésta afecte a un colectivo. Es aquí cuando los usuarios de esta red social participan durante la ejecución del proyecto, manteniéndola siempre activa y constante.

→ **Voceros**

Billy Navarrete, Director de la Comisión de Derechos Humanos en Guayaquil, y Silvia Buendía, activista en defensa de los derechos de la mujer y de la comunidad LGBT, también son partícipes de la ejecución de este proyecto. Principalmente, porque el portal de Altavoz incorpora tres videos en los que, entre varias personas, aparecen ellos motivando a la ciudadanía a “Alzar Su Voz”. Por otro lado, también participaron de una rueda de prensa en la cual se convocó a distintos medios de comunicación, para hacer público el lanzamiento de este proyecto. En este caso, ellos se convierten en actores de difusión.

2.3. Objetivos de Investigación

Objetivo general

Demostrar el impacto y la influencia que tienen las redes sociales como herramienta de empoderamiento para las movilizaciones ciudadanas.

Objetivos específicos

- Describir las movilizaciones y convocatorias que se han suscitado desde el último trimestre del año 2014 y los meses siguientes del año 2015, por medios digitales y de comunicación tradicional.
- Identificar en redes sociales los influenciadores que han repercutido en las convocatorias de movilizaciones ciudadanas actuales.
- Determinar la importancia que el activismo digital tiene sobre las movilizaciones y auto convocatorios que se han dado en el último año.

2.4. Objetivos del Proyecto

Objetivo general

Crear un portal web de información objetiva que concentre y difunda las demandas sociales suscitadas entre el año 2014 y 2015.

Objetivos específicos

- Crear una memoria histórica a partir de las movilizaciones y autoconvocatorias que se han realizado durante el último trimestre del presente año por medios digitales y de comunicación tradicional
- Difundir las demandas sociales actuales que presentan los diferentes colectivos del Ecuador, de manera fácil y comprensible para el público en general.
- Registrar una base de información acerca de causas y demandas sociales en Ecuador, de modo que se pueda realizar una fiscalización a futuro.

2.5. Lineamientos principales del Proyecto

→ **Memoria histórica:** Se busca responder a la falta de conocimiento, generando una base de datos que abarque las diferentes demandas y causas sociales que se pueden identificar en el país, cuyo impacto afecte negativamente a un grupo de personas o un colectivo en general. Este material servirá de soporte y de consulta para cualquier ciudadano que se quiera informar acerca de lo ocurrido en el país.

→ **Fiscalización de causas:** Se busca registrar las acciones y respuestas que ha proporcionado el Estado o cualquier entidad involucrada en una

problemática, ya sea ésta regulatoria y/o gubernamental, frente a las demandas sociales de los colectivos, para de esta manera realizar un seguimiento apropiado de las causas sociales incorporadas al sitio, actualizando la información con todos los eventos que sean relevantes al asunto. La finalidad de esta función es de establecer, a largo plazo, una fiscalización de demandas sociales a través del portal, es decir, proporcionar un lugar donde se dé un registro público de las mismas y de las acciones que se desprenden de estas demandas.

→ **Difusión de información comprensible y de fácil lectura:** Se busca comunicar el contenido que se publica en Internet sobre una causa en particular, de una forma llamativa y comprensible para todo el público. Esto se realizará a través de infografías que resuman los problemas ocurridos en torno a una causa, y realizando un proceso de curaduría sobre la información, para que de esta manera sea objetiva y de fácil comprensión.

2.6. Cronograma de trabajo

El cronograma de trabajo que se diseñó como parte de la agenda de “Altavoz Ecuador”, se lo puede encontrar en el Anexo 9.6, pág. 46.

2.7. Presupuestos

El cuadro de presupuestos elaborado para la ejecución del proyecto de “Altavoz Ecuador”, se lo puede encontrar en el Anexo 9.7, pág. 47.

3. Resultados del Proyecto

A continuación se detallarán los resultados del proyecto en función de los objetivos de investigación anteriormente mencionados. El objetivo general se cumplió exitosamente, siendo el producto la creación de un portal web cuya función es de centralizar causas y demandas sociales en el Ecuador. A este portal se adhirieron diversas herramientas con la finalidad de registrar, abordar y difundir las temáticas que conciernen a todos los ecuatorianos.

En primera instancia, se recopilaron marchas y movilizaciones que ocurrieron en el año 2015, abarcando más adelante manifestaciones que iniciaron desde septiembre del 2014, para de esta manera plasmar la evolución de la población ecuatoriana bajo el concepto de “Alza Tu Voz”. Se tomaron en consideración movilizaciones convocadas por centrales sindicales nacionales, organizaciones indígenas, protestas en Galápagos, Quito y Guayaquil, entre otros.

A partir de esta información, el estudio logró determinar que las redes sociales son efectivamente una herramienta adecuada al empoderamiento y promoción de causas, y consecuentemente, a la convocatoria y movilización. Esto se comprobó mediante entrevistas y observaciones semi-estructuradas, en las que se pudo identificar ciertos comportamientos vinculados al sentido de responsabilidad y patriotismo, en donde personajes como Silvia Buendía y Daniela Bermeo, ambas activistas de derechos humanos y medio ambiente, convocaron a marchas y activismo en redes sociales, para manifestar las causas que defienden, obteniendo una considerable acogida.

Al mismo tiempo, se descubrió que las personas se involucran en el activismo cuando se sienten identificadas con una causa o cuando ésta afecta a miembros de un mismo colectivo. Este comportamiento conlleva a las personas a seguir un líder que defienda sus derechos o postura, lo cual se corroboró en grupos minoristas convocados por organizaciones como “Todo Mejora Ecuador” y el movimiento “Don Burro”, que mostraron la capacidad de influir en las demás personas al momento de realizar llamados.

Como respaldo, tenemos el ejemplo de la convocatoria de Don Burro a debatir con los candidatos a la presidencia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol bajo la conducción de Tania Tinoco, y el Desfile del Orgullo LGBTI que se realizó el 27 de junio del 2015 en las calles Olmedo y Malecón Simón Bolívar, en el cual “Todo Mejora Ecuador” convocó a los ciudadanos a ser partícipes del mismo.

Estos casos ejemplifican cómo las redes sociales pueden generar un impacto positivo en el activismo social debido a que se puede volver viral el contenido, y que aquellas personas que se involucran en estas causas y asumen el liderazgo o un rol activo en manifestaciones, pueden convertirse en influenciadores que motivan a otras personas a informarse e involucrarse.

Esto nos llevó a cumplir con el objetivo de identificar influenciadores en redes sociales, siendo estas personas representantes de movimientos como “Yo Soy Como Tú”, “Todo Mejora Ecuador”, “Don Burro”, y como

independientes a Tania Tinoco, Silvia Buendía y Ma. Josefa Coronel, que fueron partícipes de la ejecución del proyecto, y que posteriormente formaron parte de una herramienta adherida al sitio web del proyecto, denominada “Amplificadores”, en donde se proyecta el perfil de líderes de opinión que se han manifestado en defensa de los derechos humanos.

Finalmente, se pudo observar que las redes sociales tienen un impacto no sólo al momento de convocar, sino también al momento de hacer un llamado a la ciudadanía a informarse y crear conciencia sobre algún tema particular. Esto se determinó a partir de la identificación de tendencias que se generan en redes sociales, como por ejemplo, el hashtag **#MamáNoMeRendiré**, que llegó a ser tendencia por su manifestación de solidaridad ante el caso de Margoth Escobar, una activista en Ecuador que fue detenida tras la suscitación de una protesta en el mes de Agosto.

Otro ejemplo fue el del hashtag **#EduardoVeliz**, un habitante de Galápagos que fue detenido tras participar en protestas locales en las que se paralizó los servicios del aeropuerto de San Cristóbal. A partir de esto, concluyó que el portal de “Altavoz” debía mantener un vínculo con redes sociales para cumplir con el objetivo de difundir y amplificar, dos principios básicos del proyecto.

4. Conclusiones Estratégicas

A partir de los resultados de investigación, se tomó la decisión de crear un espacio virtual llamativo principalmente para un grupo objetivo joven y activo, puesto que es una población representativa dentro del ámbito del activismo digital. Para la consecución de los objetivos del proyecto, se

incorporaron herramientas que vinculen a la comunidad con redes sociales y a su vez permita difundir y amplificar las causas que defienden. De esta manera, se obtuvieron los siguientes logros:

4.1. Creación de Memoria Histórica

A partir de la recolección de datos, se incorporaron dos herramientas en el portal de “Altavoz”, que son un “Timeline” y una sección denominada “Causas para Alzar la Voz”. La primera consiste en una línea de tiempo cronológica de las protestas, marchas o manifestaciones que se han realizado en Ecuador por parte de la ciudadanía. El usuario tiene la opción de acceder a mayor información sobre las movilizaciones al hacer ‘clic’ en cualquiera de ellas, momento en el que es direccionado a un apartado dedicado a esa causa en particular.

En esta sección, se proporciona información que ha sido sometida a un proceso de curaduría, con el fin de que sea amigable y comprensible para cualquier persona que quiera investigar sobre dicho tema, sin necesariamente contar con conocimientos previos sobre la problemática. No es necesario que el usuario haga ‘clic’ en para visualizar todas las causas, ya que el widget se mantiene en constante movimiento a manera de “sidebar”.

Por otro lado, el apartado de “Causas para Alzar la Voz” se encuentra en el menú principal del homepage, en el cual el usuario puede ingresar a una sección dedicada específicamente a las causas incorporadas al portal sin necesariamente visualizarlas en la herramienta del Timeline.

Es importante destacar que la información que se ha incorporado a esta sección, abarca los diferentes puntos de vista de los actores involucrados en la temática, sean estos el Estado, la ciudadanía o cualquier otra parte afectada por el problema en mención. Además, se proporcionará al usuario enlaces de interés en los cuales se lo redirigirá a entrevistas, eventos o cualquier tipo de pronunciamiento por las partes involucradas en el que se manifieste un hecho u opinión relevante.

Estas herramientas, a largo plazo, cumplirán con el objetivo de crear memoria histórica, puesto que la información que se va generando poco a poco, permite a los usuarios consultar más adelante cuáles fueron los eventos ocurridos en el país, con todos los sucesos que deben de tomarse en consideración para un correcto análisis. La creación de memoria histórica es un proceso que se irá desarrollando a lo largo del tiempo con el manejo del portal y la información que se adhiera a él.

4.2. Difusión de causas y fiscalización

En la sección de “Causas para Alzar la Voz” también podemos encontrar recursos visuales, en este caso infografías, que reúne información relevante a un tema en particular de manera fácil, comprensible y llamativa para el lector. Si bien es cierto, en su mayor parte, los usuarios de redes sociales se inclinan hacia el contenido rápido de lectura y visual, motivo por el que se incorporaron estas piezas con la finalidad de atraer mayor tráfico a la página.

Por otro lado, se incorporó a la página principal un widget que permite visualizar todos los tweets que se publiquen con un hashtag particular, mismo que es pre-seleccionado por los administradores de la página dependiendo de la demanda social que se observe. De este modo, las herramientas nos llevan a la consecución del objetivo de difusión, ya que nos permite “amplificar” las causas que publican los ciudadanos.

Finalmente, toda esta información es albergada como base de datos, para que de esta manera sea de utilidad para el seguimiento y fiscalización de causas, haciendo posible así que los ciudadanos conozcan cuáles han sido las respuestas que se han proporcionado por parte de los actores involucrados en una causa o del Estado ante sus demandas. Se pretende que a futuro, estudiantes de las carreras de Ciencias Políticas, Periodismo y Diseño Gráfico, puedan aportar con sus destrezas y competencias al objetivo principal de “Altavoz Ecuador”.

5. Diseño y Parámetros de la Evaluación Individual

5.1. Objetivos de Investigación

Objetivo General

Justificar la necesidad de crear un espacio virtual en el cual se realice una recopilación y curaduría de información en relación a causas sociales en Ecuador.

Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son los principales obstáculos que se presentan al momento de promover alguna causa social en particular, y por qué se origina esta complicación en el contexto actual ecuatoriano.
- Identificar cuál es el canal o medio más utilizado para promover causas sociales por parte de representantes de alguna organización o colectivo de activismo ciudadano.

5.2. Unidad de Análisis

Activistas involucrados en medios digitales y movilización ciudadana, que defiendan una o más causas sociales que afecten a un colectivo, y que asistan o convoquen a manifestaciones a los demás ciudadanos.

5.3. Tipo de Estudio

El tipo de estudio es descriptivo y explicativo, debido a que pretende justificar la necesidad de un espacio virtual que registre y difunda causas sociales en el contexto actual ecuatoriano, mediante la descripción de los principales obstáculos que se presentan durante la promoción de causas sociales, obtenidos durante entrevistas personales a miembros de colectivos y participantes de activismo.

5.4. Enfoque de Estudio

El enfoque del estudio es cualitativo, debido a que pretende indagar en las experiencias y percepciones de distintos miembros de organizaciones y/o colectivos que estén involucrados en activismo social y digital.

5.5. Técnicas de Investigación

Se aplicó un total de tres entrevistas debido a la naturaleza cualitativa de la investigación, tomando en consideración que es necesario indagar en el involucramiento y cercanía que guardan estas personas con una causa social en particular y su experiencia personal promoviéndola, para así conocer cuáles son los obstáculos que se presentan y de qué manera el proyecto “Altavoz” puede aportar con una solución.

También se utilizaron encuestas para identificar la falta de conocimiento por parte de miembros de la ciudadanía ante problemáticas sociales que afectan a un colectivo o a una comunidad, y así justificar la necesidad de este espacio informativo.

6. Resultados de la Evaluación

En función de los objetivos anteriormente detallados, la investigación se canalizó mediante dos técnicas: encuestas a usuarios de redes sociales y entrevistas a miembros activistas de asociaciones u organizaciones que defiendan los derechos humanos.

El primer grupo de estudio que fue encuestado, se caracteriza principalmente por ser usuarios de Facebook y Twitter, y por conocer de manera general la situación actual del Ecuador. De este grupo, el 49% son personas que se encuentran entre las edades de 23 a 29 años, mientras que el 36% son personas cuya edad se encuentra a partir de los 30 para arriba, y el 15% restante representa a personas entre 18 a 22 años de edad.

Por otro lado, el 59% de los encuestados no ha participado en marchas, protestas, recolección de firmas u otro tipo de manifestaciones activistas, sin embargo, el 79% de este grupo “no activista”, se considera involucrado en la promoción de causas, haciendo referencia a la publicación contenido en redes sociales, blogs u otros medios, con el fin de crear consciencia sobre una problemática que afecte a un grupo de personas o a la sociedad, sin necesariamente participar de manifestaciones en las calles.

El segundo objeto de estudio son activistas que han estado involucrados en manifestaciones o protestas sociales, que forman parte de un grupo u organización cuya actividad consiste en defender los derechos humanos, y que han utilizado las redes sociales y otros medios digitales como herramienta de difusión y convocatoria para las actividades que realizan.

6.1. Principales obstáculos en la promoción de causas

→ Falta de conocimiento e interés respecto a causas:

Al momento de preguntar a las personas acerca de su conocimiento sobre los sucesos ocurridos en el país y el motivo por el cual los ciudadanos se encuentran saliendo a las calles, el 43% afirmó que consideraba tener un **conocimiento moderado** sobre estos temas. Por otro lado, un 40%, que no es una cifra muy diferente, considera que tienen **poco conocimiento** de estas causas, siendo tan sólo el 15% que afirmaría conocer en su mayoría lo que sucede en el país y el 2% que afirmaría que no está al tanto de casi nada de lo que sucede.

Consecuentemente, al momento de preguntarles por qué no se sentirían interesados en conocer más de lo que sucede, el 51% manifestó que se debe a que la información que se encuentran en medios es muy variada, percibiendo que no pueden informarse **apropiadamente** o que hay mucha **desinformación** en Internet. Además, otro 44% de los encuestados indicó que percibe la información que se publica en medios como **“muy aburrida”** y que por este motivo no la encuentran llamativa o no se interesan por conocer más.

Daniela Bermeo, miembro del grupo “Resiste Yasuní” y activista social, manifiesta durante una entrevista que cree que esta falta de conocimiento se debe a falta de motivación. “Falta que algo nos conmueva, más allá de sentir lástima. Se necesita que las personas sientan y entiendan que son parte de procesos de cambios sociales” (Bermeo, 2015). Además, relata que, junto a Resiste Yasuní, intentaron detener el trasplante de 165 árboles en vía Ciudad Celeste, y que uno de los principales obstáculos durante el abordaje de este problema, era que las personas no conocían o entendían en qué grado afectaba esto al medio ambiente y a sus derechos como ciudadanos.

Por otro lado, Gabriela Panchana, activista y miembro de “Resistencia Ecuador”, comenta durante su entrevista en cuanto a la falta de conocimiento sobre causas, que es uno de los principales obstáculos debido a que “es muy difícil hacer conciencia sobre algo de lo que se ha escuchado muy poco”. Además, relata que en su propia experiencia, el principal obstáculo que afrontó cuando comenzó a participar en “Resistencia Ecuador”, fue la falta de

conciencia acerca del peligro que representa para el país la aprobación de ciertas reformas constitucionales. Panchana asocia esta falta de conciencia con “desidia”, lo cual quiere decir falta de ganas e interés por estas problemáticas.

En última instancia, Esperanza Martínez, activista en defensa de los derechos del medio ambiente y del Yasuní, manifiesta que aun cuando ciertas problemáticas afectan a una sociedad, muchas de estas personas no son conscientes de ello y por ende no pueden ser partícipes de la defensa de sus derechos o mucho menos sentirse interesados por promover dicha causa.

→ **Falta de transparencia y miedo**

Daniela Bermeo menciona durante su entrevista que, si tiene que enlistar tres de los principales obstáculos que se presentan durante el activismo social, entre estos estaría la falta de transparencia en los procesos y sistematizaciones del país. Bermeo explica que en Ecuador, un trámite o proceso para obtener un permiso de cualquier índole, puede extenderse a un lapso de tiempo innecesario, por lo que muchas personas o entidades optan por accionar sin todos los permisos, y luego pagar una multa.

Además, nos relata que en el caso del trasplante de árboles en vía Ciudad Celeste, el Municipio de Samborondón no tenía todos los permisos para comenzar a podarlos, sin embargo, eventualmente, el Ministerio del Ambiente se los concedió, y de manera digital, siendo ésta una de las falencias que ella puede identificar en los procesos del país.

Por otro lado, Gabriela Panchana identifica el miedo a involucrarse en estos temas como uno de los principales obstáculos al momento de promover causas. Incluso relata que, en su experiencia personal, comenzó a defender estos derechos porque cree que es una de las últimas oportunidades que tienen los ciudadanos antes de que se consolide un Estado totalitario. Esperanza Martínez también hace referencia a este temor, explicando que se debe a las condiciones de represión que viven los ciudadanos actualmente en el país. Martínez

Es importante destacar que en las encuestas aplicadas, el 51% manifestó que no se sienten interesados en conocer más acerca de estos temas, ya que la información que encuentran en medios de prensa escrita o digitales, es muy variada, percibiendo que no pueden informarse apropiadamente o que existe desinformación en redes sociales, lo cual guarda relación con el miedo y la falta de veracidad.

→ **Otros obstáculos a considerar**

Durante las entrevistas, Gabriela Panchana mencionó la falta de recursos económicos como otro obstáculo a considerar durante la promoción de causas, mientras que, Daniela Bermeo mencionó una “falta de perspectiva innovadora”, haciendo referencia a que a las personas les hace falta creatividad para pensar en construir una cosa sin la necesidad de derrumbar otra, y la falta de poder de convocatoria, algo que Gabriela Panchana y Esperanza Martínez también destacan durante sus entrevistas.

Martínez también menciona la falta de vínculos entre personas, un aspecto importante a considerar ya que la empatía es un punto clave cuando hablamos de promoción de causas.

Por otro lado, a pesar de ser cifras bajas, es importante considerar que un 5% de los encuestados manifestaron que no buscaban conocer más acerca de estas problemáticas, debido a falta de interés porque no se ven afectados por estos eventos, lo cual se puede atribuir a la falta de conocimiento de sus derechos y de las consecuencias que traen ciertas acciones políticas, como lo menciona Bermeo en su entrevista.

6.2. Medios y canales efectivos para la promoción de causas

De las personas encuestadas, hubo un 79% que manifestó haber estado involucrados en promoción de causas, tomando como ejemplo el publicar contenido en redes sociales, blogs u otros medios, con el fin de crear consciencia sobre una problemática que afecte a un grupo de personas o a la sociedad, sin necesariamente ser partícipes de manifestaciones en las calles.

Cuando se le preguntó a este mismo grupo si utilizan las redes sociales como Facebook y Twitter para promover sus causas o fomentar el activismo, el 88% manifestó que efectivamente, las utiliza, mientras que un 4% señaló que las utiliza moderadamente, y el 8% restante afirmó no utilizarlas, lo cual indica que utilizan otros medios para esta actividad.

Por otro lado, el 53% del total de personas encuestadas, consideran que pueden enterarse de estas problemáticas principalmente a través de redes

sociales. Mientras tanto, un 42% considera que se pueden enterar tanto por redes sociales como por la prensa, lo cual implica que sí conocen la diferencia entre revisar contenido en redes sociales, y acceder a sitios independientes cuyo enlace encontraron en estas redes. El 5% restante afirmó no estar al tanto o haber escuchado a través de noticias en la televisión o por sus amigos y conocidos.

Cuando a Daniela Bermeo se le preguntó acerca de qué medio fue el más efectivo para su activismo, afirmó que Twitter es la herramienta principal que le ha dado resultados. También mencionó que las redes sociales son de mayor utilidad para obtener la atención de autoridades, ya que en su experiencia, es por este medio que sus demandas han sido contestadas, más no por correo electrónico u otros medios.

Por otro lado, al realizar esta pregunta a Gabriela Panchana, afirmó que Twitter y Facebook son las herramientas adecuadas para fomentar el activismo, explicando que son los últimos espacios en donde se puede hablar con libertad y sin tanta repercusión. Incluso, Panchana menciona que en sus inicios, comenzó a realizar activismo mediante redes sociales, un sitio web propio y la aplicación de mensajería instantánea, WhatsApp.

Esperanza Martínez, en cambio, menciona que utilizó como recurso principal correos electrónicos, debido a que de esta manera, los mensajes se replicaban notoriamente y se creaban grupos de comunicación para informarse de cualquier novedad y hacer seguimiento a los casos en los que se

encontraban involucrados. No obstante, Martínez no descarta el rol de las redes sociales en el activismo, explicando que son de gran utilidad para circular información, principalmente entre los jóvenes.

Finalmente, Bermeo afirma lo siguiente en cuanto al uso de redes sociales: “Son importantes para visibilizar un tema a mayor escala, pero el activismo en las calles para defender una causa es esencial”, explicando que sea cual sea la causa que se defiende, es necesario un contacto real para obtener soluciones y respuestas, mientras que las redes sociales son más un medio para convocar y presionar.

Gabriela Panchana expresa una opinión similar, argumentando que el rol de las redes sociales en el activismo es de informar, concienciar, activar y movilizar. Además, relata que los videos compartidos desde sus cuentas de “Resistencia Ecuador”, habían recibido un total 20,000 vistas en el transcurso de una semana, afirmando que el alcance podría ser incluso mayor. Sin embargo, resalta que el verdadero desafío en las redes sociales, está en llevar las palabras a la acción.

→ **Centralización de causas**

En una última instancia de investigación, se preguntó a las personas encuestadas acerca su interés por informarse de estas causas, respondiendo el 77% afirmativamente, y el 22% calificando su interés como leve. Cabe recalcar que, al momento de ver el video del manifiesto de Altavoz, el 85% manifestó que les interesaría utilizar el sitio web para informarse, siendo el

13% una cantidad que manifestó que aún no están muy seguros y tendrían que ver a mayor profundidad cómo funciona la página, y un 2% no interesado.

Daniela Bermeo calificó como oportuna la creación de este sitio web, argumentando que el rol de un ciudadano debe de ser el de observar los procesos públicos, cuestionar, investigar y ser curiosos. Finalmente explicó que estos espacios podrían ser muy productivos dependiendo del uso que se les dé, mientras que Gabriela Panchana y Esperanza Martínez concluyeron que, cualquier canal de difusión de causas es oportuno, e incluso Panchana menciona que dos terceras partes de los medios están controlados por el Gobierno, motivo por el cual se requieren de más voces independientes.

7. Conclusiones de la Evaluación y Recomendaciones

A partir de esta investigación, se puede concluir que el principal obstáculo que puede enfrentar una persona al momento de promover una causa social, es la falta de conocimiento y desinformación que existe en la población ecuatoriana. La falta de interés por las personas de involucrarse en estos temas también se destacó durante la investigación, y se determinó que es una consecuencia de la falta de conocimiento, por lo que estas variables se encuentran relacionadas en el contexto de la defensa de derechos humanos.

Además, otros de los obstáculos que se destacaron durante la investigación fueron el miedo de involucrarse en manifestaciones, la falta de recursos económicos para realizar actividades entorno a causas y la falta de transparencia de las entidades y/o autoridades en sus procesos o al momento de dar una respuesta a las demandas de los ciudadanos.

Por otro lado, el estudio arrojó que las redes sociales son la primera opción para crear consciencia acerca de una causa, además de ser el principal medio por el cual las personas optan por informarse de estos temas. Una cantidad mínima afirmó enterarse por otros medios, sean estos la televisión o conversaciones informales con amigos o familiares, por lo que los medios digitales se mantienen como una herramienta efectiva de comunicación. Además, se destacó que son de gran utilidad para exigir respuestas ante autoridades.

La creación de un portal que centralice esta información de manera imparcial y llamativa, ya sea a través de infografías o información simplificada, obtuvo una favorable aprobación por parte del objeto de estudio, e incluso fue calificado como necesario y oportuno por activistas e influenciadores, re-afirmando la necesidad que se planteó en un inicio de realizar un proceso de curaduría de esta información. Su vínculo con las redes sociales también se vio justificado en el desarrollo del proyecto, debido al rol que éstas tienen en el activismo y el uso que se les es dado.

Finalmente, como recomendación, el punto clave para sacar adelante un proyecto de este índole, yace en el manejo adecuado de la información que se adquiera y cómo ésta es comunicada, manteniendo imparcialidad y una identificación clara de los hechos para no crear desinformación. Tomando en consideración que durante el estudio se pudo identificar miedo y resistencia

como dos obstáculos persistentes, es importante mencionar que la información que se publique debe ser manejada con extremo cuidado y cautela.

8. Reflexión Personal

En el desarrollo del proyecto se pudo obtener como aprendizaje principal que la promoción de causas en el campo digital es una tendencia que ha tomado fuerza en los últimos años, siendo las redes sociales una herramienta de alta efectividad para la difusión debido a la apertura que tienen los usuarios para que su contenido pueda volverse viral. Esto se pudo concluir a partir de las entrevistas realizadas a activistas y la observación en cuanto a interacciones que ocurren a diario en redes sociales.

Durante la ejecución del proyecto, se pudo observar la evidente diferencia que hay entre los comportamientos de una persona como individuo y los comportamientos de una persona que se encuentra involucrada en un colectivo. Cuando las personas se unen por una misma causa, adquieren un mayor sentido de responsabilidad ante la defensa de los derechos humanos, característica que se destacó durante la asistencia a marchas y manifestaciones en la ciudad de Guayaquil. Las personas, por más que se auto-identificaban como activistas, percibían que al unir fuerzas, sus metas eran más alcanzables, y por ende, sentían mayor compromiso hacia estas actividades. Esto se obtuvo durante conversaciones informales durante las protestas y durante las entrevistas realizadas a influenciadores en la instancia de Pre-Grado.

Por otro lado, un aprendizaje nuevo en mi caso particular, fue el de conocer el marco legal y como éste regula la defensa de derechos humanos en

el país, ya sea por las cláusulas detalladas en el Decreto #16 o por las distintas ocasiones en que activistas han sido detenidos durante una manifestación. Ambos aspectos han conllevado al cierre de Organizaciones de la Sociedad Civil y al miedo de participar en marchas o protestas, mismo motivo por el que en la primera instancia del proyecto, se re-planteó el diseño del sitio web, enfocándolo a movilización ciudadana, en vez de a Organizaciones. Este contexto, a pesar de que existe una demanda pública respecto al tema, no es tan evidente hasta que se comienza a investigar al respecto.

Finalmente, ciertas destrezas adquiridas desde mi carrera profesional de Gestión de Recursos Humanos fueron puestas en práctica. Entre esas, se encuentra el análisis del comportamiento humano, que fue mi aporte individual al proyecto, asistiendo a manifestaciones para realizar observaciones semi-estructuradas con el fin de determinar sus conductas durante las movilizaciones. Además, durante el diseño del sitio web y la elección de las herramientas a incorporar, identificar el liderazgo como punto clave al momento de convocar e influir en personas, es muy cercano a lo que se realiza en la práctica de mi profesión, cuando se trata de dirigir al personal de una empresa y desarrollar esta competencia en los mandos altos. Esta parte es crucial durante la ejecución del proyecto ya que uno de los principales mensajes de Altavoz a través de su herramienta de “Amplificadores” es de el papel de un influenciador es vital para defender una causa y alzar tu voz.

9. Plan a Futuro de Altavoz

Altavoz Ecuador tiene un concepto valioso que debe desarrollarse a futuro: La difusión de información pertinente que aporte a crear criterios y comunicar responsablemente ambos lados de una historia. La proyección de esta iniciativa, es involucrar a estudiantes y docentes a seguirlo perfeccionando para poder potenciar el atractivo de la página.

Es necesario tener los recursos idóneos para afinar ciertos aspectos del proyecto, en esencia se debe contar un equipo de redacción, en este caso, estudiantes de Periodismo y de Ciencias Políticas que conozcan la coyuntura actual y que puedan darle cobertura con una mirada fresca e independiente. Así mismo, estudiantes de las carreras de Diseño y Multimedia pueden participar con apoyo audiovisual y piezas gráficas, para facilitar la recepción de información y volverla comprensible.

Conociendo estas necesidades creemos viable que esta iniciativa se mantenga como un Proyecto de Aplicación Profesional el siguiente año para reforzar los aspectos antes mencionados y desarrollar más a fondo la intención de fiscalizar y darle seguimiento a las problemáticas planteadas. Para la fiscalización por parte del ciudadano, es medular darle revisión a la información para determinar donde hay baches entre lo que se dice y lo que se hace.

Esto es un trabajo investigativo que debe llevarse metodológicamente y responsablemente, por ello, la Academia es el ambiente idóneo para realizarlo.

¿Por qué creemos necesario enfatizar en fiscalizar? Por qué en el Ecuador las estancias formales se encuentran deterioradas y las exigencias están dispersas; el exceso y a la vez falta de información de ciertas demandas se diluyen en la conciencia social y pasa de ser polémico al olvido. De modo que con Altavoz se busca difundir y mantener vivas las necesidades de la población para que la misma no pierda ese poder de exigir cambios y también reconocer los esfuerzos gubernamentales en donde se dieron.

Para finalizar, queremos proponer a Altavoz, luego de ser reforzada en el próximo PAP y dependiendo de qué tan concreto esté el proyecto en ese momento, pueda integrarse como una iniciativa de vinculación con la comunidad de la Universidad Casa Grande. Ya que así se puede mantener la cobertura y el levantamiento de información de forma constante y crear nexos con colectivos así como otros PAP's sociales que se realizaron este año como Cerro Paraíso y el Banco de Alimentos Diakonia que trata de problemáticas ambientales y pobreza.

10. Bibliografía

- Bermeo, D. (21 de Noviembre de 2015). Entrevista "Altavoz Ecuador". (J. Vintimilla, Entrevistador)

- Diario Libre (2015). Redes sociales, claves de la movilización ciudadana en Guatemala. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.diariolibre.com/mundo/latinoamerica/redes-sociales-claves-de-la-movilizacion-ciudadana-en-guatemala-BX1145164>

- Elcomercio.com (2015). 'Don Burro' propone debate entre candidatos a la presidencia de la FEF. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.elcomercio.com/deportes/futbol-elecciones-donburro-debate-luischiriboga.html>

- El Espectador (2015). Redes sociales, claves en movimiento ciudadano que derrocó a Presidente de Guatemala. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/redes-sociales-claves-movimiento-ciudadano-derroco-pres-articulo-584036>

- Extra.ec (2015). Desfile Glbti pintará de colores las calles de Guayaquil. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.extra.ec/ediciones/2015/06/26/cronica-nacional/desfile-glbti-pintara-de-colores-las-calles-de-guayaquil/>

- Fernández, R. (2015). Redes sociales: empoderamiento y movilización ciudadana. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.eluniverso.com/opinion/2015/10/22/nota/5197376/redes-sociales-empoderamiento-movilizacion-ciudadana>

- García, A. (2015). Detenido tras protestas en Galápagos fue trasladado a Guayaquil. Obtenido el 26 de Noviembre del 2015 en <http://www.elcomercio.com/actualidad/detenido-protestas-galapagos-trasladado-guayaquil.html>

- Martínez, E. (20 de Noviembre de 2015). Entrevista "Altavoz Ecuador". (J. Vintimilla, Entrevistador)

- Panchana, G. (23 de Noviembre de 2015). Entrevista "Altavoz Ecuador". (J. Vintimilla, Entrevistador)

11. Anexos

11.1. Modelo de entrevista:

1. ¿Me podrías mencionar cuál o cuáles son las causas que defiendes actualmente?
2. ¿Cuál de todas estas causas es en la que más concentras tu tiempo?
3. ¿Por qué motivo te interesó empezar a promover esta causa en particular?
4. ¿Cómo comenzaste a promoverla? Si fue por más de un canal o medio, por favor, menciónalos.

Texto de ayuda: ¿Lo hiciste a través de redes sociales, un blog, fuiste a una marcha, a un plantón?

5. ¿Qué tanta acogida tuvo la causa cuando comenzaste a promoverla?

Texto de ayuda: Si fue en redes sociales, ¿te hicieron RT? ¿Like? ¿Share? ¿Fueron varias personas a la marcha que asististe? ¿O al plantón?

6. ¿Cuál de todos los canales por los cuales promoviste la causa fue el que más te ayudó?
7. ¿Por qué crees que ese canal fue el más efectivo?
8. ¿Cuál consideras que es el rol que tienen las redes sociales y el activismo digital al momento de defender una causa?
9. ¿Cuál fue la principal dificultad que surgió al momento de promover tu causa?
10. Menciona tres aspectos que consideres que son limitantes al momento de promover una causa.

11. ¿Consideras que la falta de conocimiento por parte de la población en cuanto a causas, dificulta a una persona el poder promoverlas y generar un cambio?

12. ¿Por qué?

13. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿te parece oportuno crear un espacio donde se recopile toda la información relacionada a causas y realizar un proceso de curaduría? ¿O consideras que debería ser otra la solución? Por favor, explicar por qué.

14. ¿Por qué te inclinarías más: por promover una causa en conjunto con más personas o de manera individual?

15. ¿Por qué?

¡Muchas gracias por tu tiempo!

11.2. Modelo de Encuesta:

1) Edad:

Menor de 18 años

18 – 22

23 – 29

+30

2) ¿Has estado en algún momento involucrado en activismo social? Si tu respuesta es no, pasa a la tercera pregunta. Si tu respuesta es sí, pasa a la cuarta pregunta.

Entiéndase por activismo social el defender alguna causa (defensa animal, defensa de derechos humanos, denuncia de alguna injusticia) a través de marchas, protestas, recolección de firmas, o manifestaciones similares.

Sí

No

3) ¿Has estado en algún momento involucrado en la promoción de alguna causa en particular?

Entiéndase por promoción de causas, el publicar contenido (ya sea en redes sociales, blogs u otros medios) con el fin de crear consciencia sobre una problemática que afecte a más de dos personas.

Sí

No

4) ¿Utilizas las redes sociales durante tu participación en este tipo de actividades?

Si tus anteriores respuestas fueron no, no contestes esta pregunta.

Sí

Más o menos

No

5) ¿Consideras que en términos generales, estás al tanto de las problemáticas sociales que están ocurriendo en el país?

Entiéndase por estas problemáticas las marchas de los médicos, desalojos forzosos, Yasuní, protestas de Galápagos, etc.

Sí, al menos de la mayoría

Más o menos, no todos

Sólo de unos pocos

Ninguno o casi ninguno

6) ¿Cómo te has enterado de estos problemas?

Aun así haya sido uno solo.

Principalmente por redes sociales

A veces por redes sociales, a veces por la prensa

Por ver las noticias en televisión

Porque me han contado o he escuchado hablar del tema

En verdad no he estado al tanto

Otro:

7) ¿Te interesaría conocer más?

La verdad, no

Un poco, puede ser

Sí, es necesario informarme

8) Si tu respuesta fue "no" o "un poco", selecciona el motivo por el cual más te sientas identificado.

Si tu respuesta fue sí, no contestes esta pregunta.

- La información que publican sobre el tema se ve muy aburrida
- La información que publican en Internet es muy variada, no sé qué es verdad y qué es mentira
- Por ver las noticias en televisión
- No me afecta directamente, así que no es mi problema
- Simplemente no me interesa
- Otro:

9) Si existiera un sitio web que reúna toda esta información de una manera sencilla, comprensible y llamativa... ¿lo utilizarías?

- Sí, seguro que sí
- No estoy seguro, tal vez
- No, igual no me interesaría

11.3. Entrevista a Daniela Bermeo:

1. ¿Me podrías mencionar cuál o cuáles son las causas que defiendes actualmente?

Actualmente defiendo las causas de derechos humanos, incluyendo el derecho de una infancia con oportunidades y con alegría, así mismo, defiendo los derechos de la naturaleza, y las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

2. ¿Cuál de todas estas causas es en la que más concentras tu tiempo?

Temas de defensa de derechos humanos y la naturaleza.

3. ¿Por qué motivo te interesó empezar a promover esta causa en particular?

Pues pienso que para crear un mundo mejor, primero debemos hacer cumplir lo que personas antes de nosotros han logrado, y esto tiene mucho que ver con defender los derechos humanos. Segundo, la destrucción de la naturaleza, es la destrucción de nuestro hábitat, y una de las principales razones del desequilibrio en el mundo.

4. ¿Cómo comenzaste a promoverla? Si fue por más de un canal o medio, por favor, menciónalos.

Siempre las redes sociales ayudan en toda causa. Particularmente, en la defensa de 165 árboles que se encuentran en Vía Ciudad Celeste, comenzamos una denuncia en redes sociales a través de la plataforma Resiste Yasuní, la cual es una plataforma de personas interesadas en defender la naturaleza. Luego, se convocaron a medios de comunicación para hacer el tema más público.

5. ¿Qué tanta acogida tuvo la causa cuando comenzaste a promoverla?

En la plataforma de RESISTE YASUNI, la denuncia fue respondida casi inmediatamente por el Ministerio de Ambiente Guayas. En otra instancia, cuando el Municipio de Samborondón no estaba respondiendo nuestras interrogantes, hicimos una “Tuitazo” un día entre semana, a las 8pm. Este Tuitazo tenía el hashtag #sosarboles y se logró que este hashtag sea tendencia en Ecuador. Sólo en este momento, el Municipio de Samborondón prestó la atención necesaria a las interrogantes.

6. ¿Cuál de todos los canales por los cuales promoviste la causa fue el que más te ayudó?

Creo que las redes sociales definitivamente ayudaron a obtener la atención de las autoridades, puesto que a diferencia de las redes sociales, no han sido contestadas muchas de las interrogantes que se han realizado vía correo electrónico, por ejemplo.

7. ¿Por qué crees que ese canal fue el más efectivo?

Definitivamente Twitter.

8. ¿Cuál consideras que es el rol que tienen las redes sociales y el activismo digital al momento de defender una causa?

Las redes sociales son importantes para visibilizar un tema a mayor escala, pero el activismo en las calles para defender una causa es esencial, no se puede excluir del todo. Es decir, para cualquier causa, se necesita tener un contacto real con lo que se defiende, y para esto se necesita estar en el sitio donde la acción se está desarrollando. Las redes sociales te ayudan a convocar y a presionar a las autoridades.

9. ¿Cuál fue la principal dificultad que surgió al momento de promover tu causa?

En el caso de los árboles, el Municipio de Samborondón tenía un Certificado Ambiental que había sido emitido por el Ministerio de Ambiente, pero este certificado no contemplaba la “remoción de cobertura vegetal” es decir, había empezado a podar los árboles sin realmente tener todos los permisos, esto fue lo primero que se denunció en redes sociales. Por otro lado, el mismo Ministerio que debe defender la Naturaleza, concede permisos de poda y trasplante de manera digital y automatizada lo cual consideramos ser una falla en su sistema. Lo más difícil fue lograr que el Ministerio de Ambiente no conceda remover los árboles, pero finalmente, concedieron el permiso.

10. Menciona tres aspectos que consideres que son limitantes al momento de promover una causa.

1. Primero, el poder de convocatoria al lugar de los hechos. El caso de los árboles se llevaba a cabo en Vía Ciudad Celeste-Buijo Histórico. Se necesitan personas que vayan al lugar y apoyen la causa in situ.
2. Segundo, la falta de transparencia de las autoridades. Históricamente, Ecuador es un país donde para obtener un permiso, que se puede demorar meses, prefieren accionar sin tener todos los permisos, y luego pagar la multa. Esta es una práctica que hemos observado se maneja mucho en el ámbito ambiental. Los procesos y sistematización deben ser mucho más claros y transparentes.
3. Tercero, la falta de perspectiva innovadora de nuestra sociedad. Por ejemplo, en el caso de los árboles, muchas personas estaban de acuerdo

que se amplíe la vida, pero lo que no entienden es que como ciudadanos tenemos ambos derechos, el de un desarrollo de infraestructura, pero también la preservación de la naturaleza, lo que falta es creatividad para hacer una cosa sin destruir la otra.

11. ¿Consideras que la falta de conocimiento por parte de la población en cuanto a causas, dificulta a una persona el poder promoverlas y generar un cambio?

Definitivamente sí.

12. ¿Por qué?

Falta que algo nos conmueva, más allá de sentir lástima. Se necesitan acciones concretas, así sean pequeñas, se necesita que las personas sientan y entiendan que son parte de procesos de cambios sociales. No debemos esperar solamente a que los funcionarios públicos decidan el rumbo del desarrollo de nuestras ciudades y países, porque esto afecta directamente nuestra vida. Debemos ser mucho más proactivos que reaccionarios. Proponer en vez de criticar, y definitivamente, hacer valer nuestros derechos, no pedirlos, pero exigirlos.

13. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿te parece oportuno crear un espacio donde se recopile toda la información relacionada a causas y realizar un proceso de curaduría? ¿O consideras que debería ser otra la solución? Por favor, explicar por qué.

Definitivamente si, nosotros con el tema de los árboles realizamos una veeduría ciudadana. Algunas personas encargadas de la obra reclamaban porque los estábamos observando en su procedimiento. Ese, me parece, es

el rol del ciudadano, observar los procesos públicos. Cuestionar. Investigar, ser curiosos. No ser pasivos. Estos espacios podrían ser muy productivos.

14. ¿Por qué te inclinarías más: por promover una causa en conjunto con más personas o de manera individual?

Colectiva

15. ¿Por qué?

La individualidad puede ser el fogonazo para empezar una causa, solamente necesitas una persona que se detenga, para que la mecha se prenda, pero para mantener vivo el fuego, vas a necesitar mucha más leña.

11.4. Entrevista a Esperanza Martínez

1. ¿Me podrías mencionar cuál o cuáles son las causas que defiendes actualmente?

Yasuní, Ecuador libre de minería a cielo abierto, moratoria petrolera en el sur de la Amazonia, Ecuador libre de transgénicos, las plantaciones no son bosques, contra las mega represas., contra el TLC, Chevron Texaco y otras.

2. ¿Cuál de todas estas causas es en la que más concentras tu tiempo?

Yasuní

3. ¿Por qué motivo te interesó empezar a promover esta causa en particular?

Por ser una lucha emblemática de defensa de la naturaleza, que permite conectar además otros temas como son el cambio climático, la biodiversidad, los pueblos indígenas y el impacto de las petroleras

4. ¿Cómo comenzaste a promoverla? Si fue por más de un canal o medio, por favor, menciónalos.

Con acciones de presión en la calle, con charlas y conferencias y mensajes cortos de correo electrónico

5. ¿Qué tanta acogida tuvo la causa cuando comenzaste a promoverla?

Plantones de poca gente

6. ¿Cuál de todos los canales por los cuales promoviste la causa fue el que más te ayudó?

Información en las listas

7. ¿Por qué crees que ese canal fue el más efectivo

Los mensajes eran replicados y se fue creando un grupo de argumentos que se posicionaron y algunos incluso fueron recogidos en los medios públicos.

8. ¿Cuál consideras que es el rol que tienen las redes sociales y el activismo digital al momento de defender una causa?

Circular información más rápida sobre todo entre jóvenes

9. ¿Cuál fue la principal dificultad que surgió al momento de promover tu causa?

La convocatoria a plantones

10. Menciona tres aspectos que consideres que son limitantes al momento de promover una causa.

Capacidad de convocatoria

Establecer vínculos entre temas, gente e intereses

Miedo por las condiciones de represión

11. ¿Consideras que la falta de conocimiento por parte de la población en cuanto a causas, dificulta a una persona el poder promoverlas y generar un cambio?

Si

12. ¿Por qué?

Si no las conocen no pueden ser parte, aun cuando les afecten o les puedan interesar.

13. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿te parece oportuno crear un espacio donde se recopile toda la información relacionada a causas y realizar un proceso de curaduría? ¿O consideras que debería ser otra la solución? Por favor, explicar por qué.

Sería muy oportuno

4. ¿Por qué te inclinarías más: por promover una causa en conjunto con más personas o de manera individual?

En conjunto con más personas.

15. ¿Por qué?

Sería más eficiente.

11.5. Entrevista a Gabriela Panchana.

1. ¿Me podrías mencionar cuál o cuáles son las causas que defiendes actualmente?

La democracia, el rechazo a las reformas a la constitución que mermarán aún más los derechos civiles.

2. ¿Cuál de todas estas causas es en la que más concentras tu tiempo?

Los derechos civiles.

3. ¿Por qué motivo te interesó empezar a promover esta causa en particular?

Porque considero que es una de las últimas oportunidades que nos quedan antes de que se consolide el estado totalitario en el Ecuador.

4. ¿Cómo comenzaste a promoverla? Si fue por más de un canal o medio, por favor, menciónalos.

Twitter, Facebook, propio website, y WhatsApp.

5. ¿Qué tanta acogida tuvo la causa cuando comenzaste a promoverla?

En una semana, nuestros videos han sido vistos en total unas 20.000 veces, creemos que podría ser mucho más, estamos luchando para conseguir más difusión.

6. ¿Cuál de todos los canales por los cuales promoviste la causa fue el que más te ayudó?

Twitter y Facebook.

7. ¿Por qué crees que ese canal fue el más efectivo?

Porque son los últimos espacios donde se puede hablar con libertad.

8. ¿Cuál consideras que es el rol que tienen las redes sociales y el activismo digital al momento de defender una causa?

Tienen varios roles: informar, concienciar, activar y movilizar. El gran desafío es pasar de las redes a las calles.

9. ¿Cuál fue la principal dificultad que surgió al momento de promover tu causa?

La falta de conciencia del peligro que significa la aprobación de las reformas, que los líderes políticos no alerten de manera más vehemente sobre esta amenaza.

10. Menciona tres aspectos que consideres que son limitantes al momento de promover una causa.

Recursos económicos, miedo de la gente a involucrarse, desidia general.

11. ¿Consideras que la falta de conocimiento por parte de la población en cuanto a causas, dificulta a una persona el poder promoverlas y generar un cambio?

Por supuesto.

12. ¿Por qué?

Porque es muy difícil hacer conciencia sobre algo de lo que se ha escuchado muy poco.

13. Si tu respuesta fue afirmativa, ¿te parece oportuno crear un espacio donde se recopile toda la información relacionada a causas y realizar un proceso de curaduría? ¿O consideras que debería ser otra la solución? Por favor, explicar por qué.

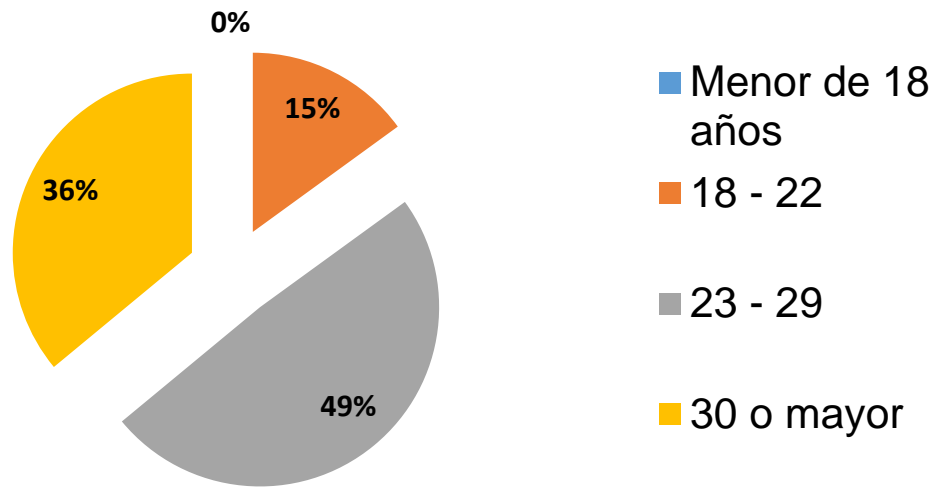
Claro que me parece oportuno, todos los canales que se abran para apoyar la difusión de causas son bienvenidos. Dos terceras partes de los medios están controlados por el gobierno, necesitamos más voces independientes.

14. ¿Por qué te inclinarías más: por promover una causa en conjunto con más personas o de manera individual?

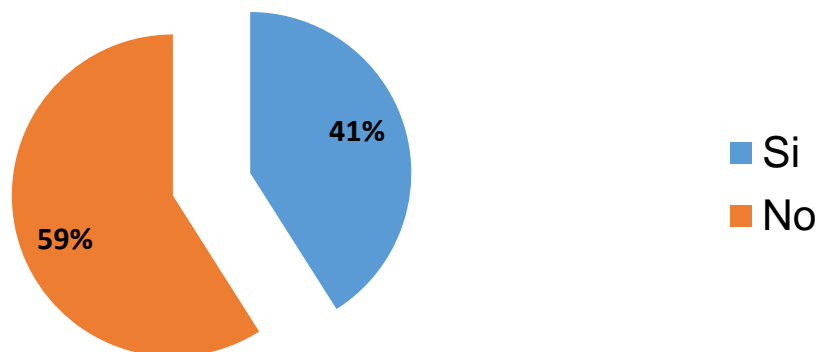
Depende de la causa. Este es un momento de causas en conjunto, sabiendo que una causa individual puede ser una injusticia contra una persona, que significa una amenaza contra todos.

11.6. Resultados de Encuestas

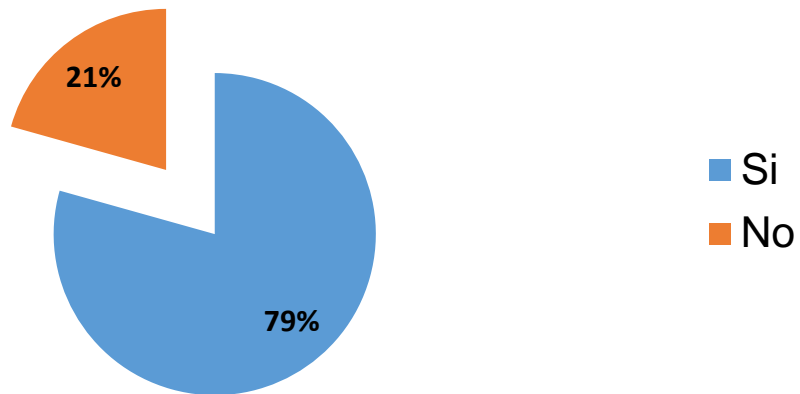
1) Rango de edad



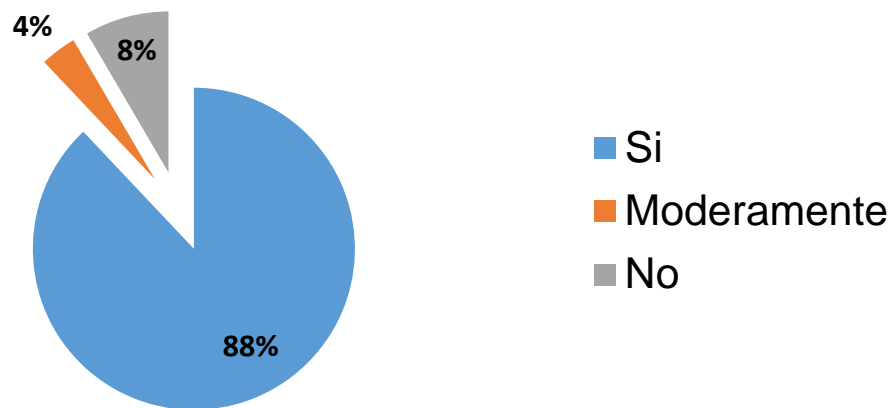
2) Involucrados en manifestaciones de activismo



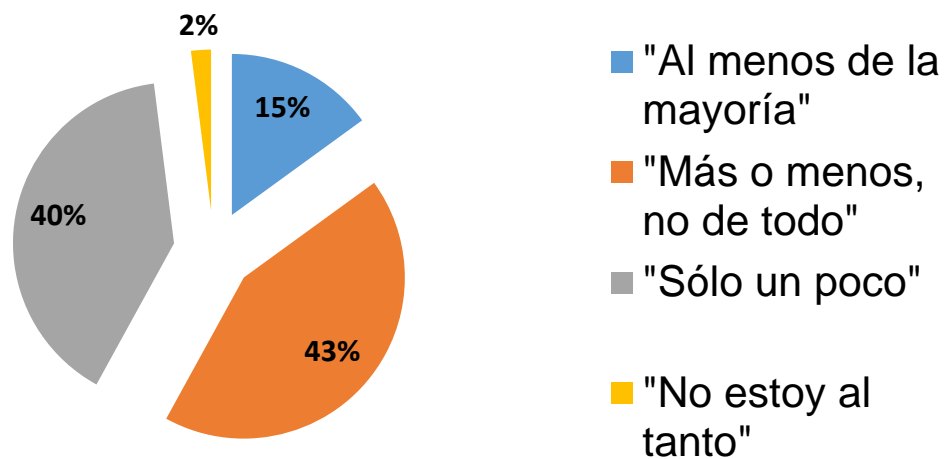
3) Involucrados en **promoción de causas** a través de **Internet**



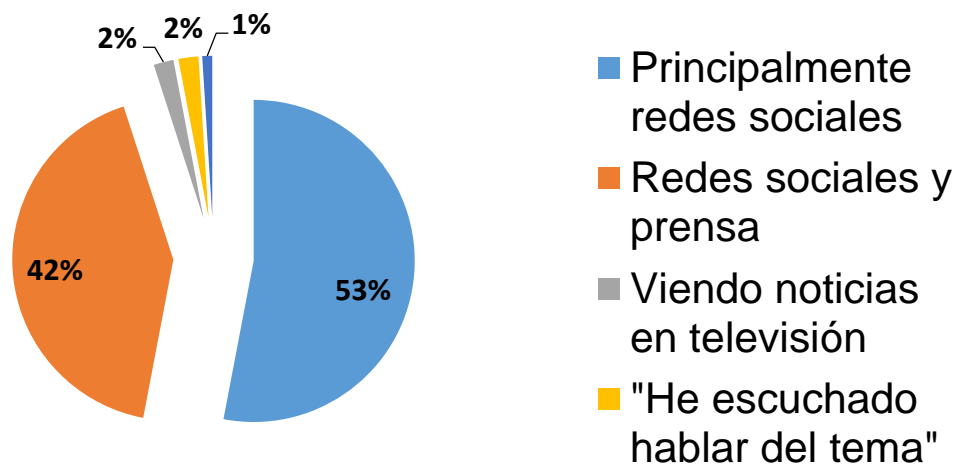
4) Utilizan **redes sociales** para actividades relacionadas a **causas**



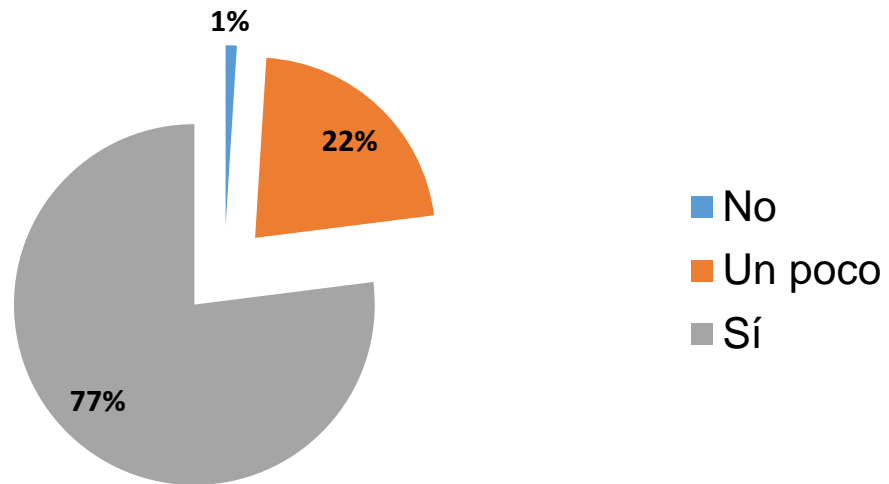
5) Consideran que **están al tanto** de lo que **sucede en el país**



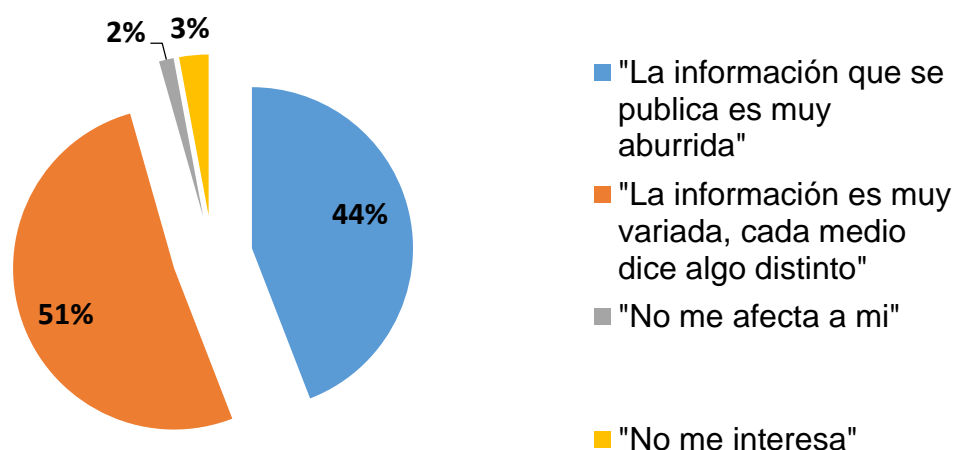
6) Cómo se han **enterado** de estos **problemas**



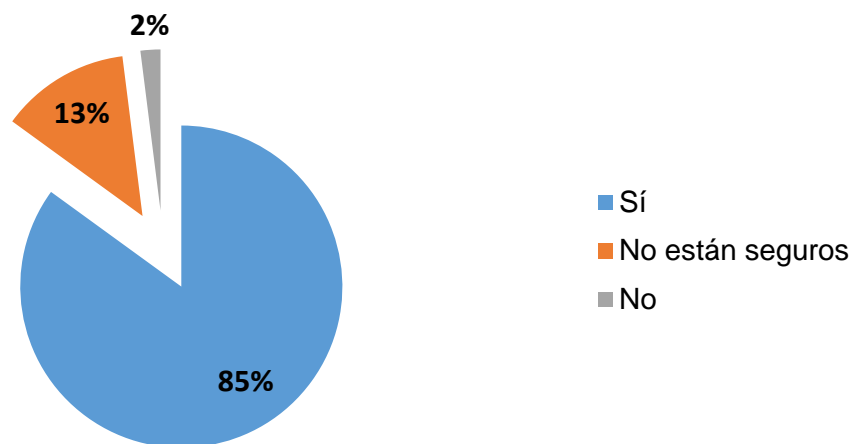
7) ¿Les interesaría conocer más?



8) A aquellos que no les interesaría... ¿Por qué?



9) ¿Les **interesaría** utilizar nuestro **sitio web**?



11.7. Presupuestos

PRESUPUESTO	
DETALLE	VALOR
Logo	\$ 30,00
Página Web	\$ 700,00
Hosting	\$ 120,00
Dominio	\$ 60,00
Diseño de plantillas, edición de videos e infografías iniciales	\$ 400,00
Infografías	\$ 150,00
Materiales para decoración de presentación	\$ 100,44
Recuerdos para presentación de Pregrado (stickers y jarros)	\$ 72,00
Impresiones para Pre Grado	\$ 35,28
Banners	\$ 20,00
Plugin Meme	\$ 30,00
Video de 5 min	\$ 270,00
TOTAL	\$ 1.987,72