

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y**  
**DESARROLLO**

# **EVALUACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LOS LÍDERES DE OPINIÓN EN REDES SOCIALES Y SU DINÁMICA CON SUS SEGUIDORES**

**Autor.-**

Estefanía Loretta Iannuzzelli Rubio

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Gestión de Recursos Humanos.

Guayaquil, Enero del 2016.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y**  
**DESARROLLO**

Subtítulo:

**PROYECTO DE**  
**APLICACIÓN PROFESIONAL**

**Autor.-**

Estefanía Loretta Iannuzzelli Rubio

Equipo de Trabajo

Andrea Balda

Gabriela Panchana

Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Gestión de Recursos Humanos.

Guayaquil, Enero del 2016

## **Abstract**

En el presente documento se examinan la influencia e importancia de los líderes de opinión en el activismo digital como tema específico dentro del proyecto Altavoz Ecuador: Portal Web de Movilización Ciudadana y Memoria Histórica. La primera parte contiene un resumen del proyecto Altavoz Ecuador, brindando al lector detalles, resultados y conclusiones obtenidas de la realización del mismo. La segunda parte busca explorar la evaluación individual relacionada a la influencia de los líderes de opinión en el activismo digital, allí se propone un diseño metodológico que está orientado a la realización de un objetivo general: Determinar el nivel de influencia de los líderes de opinión en el activismo digital. Para este efecto se hace uso de herramientas de investigación tales como revisión bibliográfica, técnica de observación y entrevistas, entre otras, con el propósito de brindar a este trabajo opiniones y fuentes válidas y pertinentes que permitan al lector comprender la importancia del desarrollo de este tema específico dentro del proyecto. Para complementar esta información, se presentan los resultados y conclusiones de la evaluación individual, los cuales evidenciaron la importancia de los líderes dentro del activismo en redes sociales y otros espacios digitales, convirtiéndose esta en una herramienta que hoy en día resulta indispensable para la promoción de causas sociales o la incorporación de nuevos miembros que se suman a distintas causas. Finalmente el documento expone la reflexión final de la estudiante, la cual encuentra gran relación entre los líderes de opinión y la gestión que llevan a cabo, similar a la de un ingeniero en recursos humanos, así como

también identifica los aciertos y desaciertos de su participación dentro del proyecto Altavoz Ecuador y los aprendizajes obtenidos a partir de este.

**Palabras clave:** Líderes de opinión. Movilización. Activismo digital. Memoria histórica. Amplificadores. Redes sociales. Recursos Humanos.

## Índice

|  |    |
|--|----|
| Resumen del Proyecto .....   | 6  |
| Introducción.....  | 6  |
| Tendencias en ámbitos nacionales e internacionales .....               | 7  |
| Justificación del Proyecto .....                                       | 12 |
| Detalles del Proyecto .....  | 13 |
| Lineamientos generales del proyecto.....                               | 14 |
| Actores Involucrados en la Ejecución del Proyecto .....                | 16 |
| Objetivos del Proyecto.....  | 17 |
| Objetivo General de Investigación .....                                | 18 |
| Objetivos Específicos de Investigación .....                           | 18 |
| Tipo y Enfoque de estudio .....  | 19 |
| Técnicas aplicadas .....   | 20 |
| Grupo Objetivo .....   | 20 |
| Unidad de Análisis.....  | 21 |
| Cronograma de Trabajo .....  | 21 |
| Presupuesto del proyecto .....   | 22 |
| Resultados del Proyecto.....   | 23 |
| Conclusiones Estratégicas .....  | 24 |
| Evaluación Individual.....   | 27 |
| Diseño y Parámetros de la Evaluación del tema individual inscrito..... | 27 |
| Objetivo General.....  | 27 |
| Objetivos Específicos .....  | 27 |
| Tipo de Estudio.....   | 28 |
| Enfoque.....   | 28 |
| Técnicas .....   | 28 |
| Unidad de Análisis.....  | 30 |
| Resultados de la Evaluación .....                                      | 32 |
| Conclusiones de la Evaluación y Recomendaciones .....                  | 39 |
| Reflexión Personal.....  | 42 |
| Trabajos citados .....   | 45 |
| Anexos .....   | 49 |

|  |    |
|--|----|
| Cronograma de actividades para proyecto de tesis ..... | 49 |
| Guía de preguntas a colaboradores de OSC.....          | 52 |
| Modelo de encuesta realizada .....                     | 55 |
| Cuestionario de encuesta a estudiantes.....            | 55 |
| Formato de entrevista a colaboradores de OSC.....      | 59 |
| Guía de Observación a movilizaciones.....              | 61 |
| Entrevista a Carolina Portaluppi.....                  | 63 |
| Entrevista Gianna Parodi.....                          | 67 |
| Entrevista Vicky Hevia.....                            | 74 |
| Entrevista Helene Billaud.....                         | 82 |

## **Resumen del Proyecto**

### **Introducción**

En la actualidad el activismo digital se ha convertido en uno de los principales esfuerzos por parte de los líderes de opinión, que buscan cumplir con objetivos tales como difusión de las causas sociales que estos defienden y la incorporación de personas que buscan sumarse a ellas. Líderes de opinión, amplificadores e influenciadores ven en las redes sociales una nueva oportunidad para la consecución de dichas metas, debido a la capacidad de comunicación y difusión masiva y los bajos costos que estas tienen.

Se identifica el problema de la falta de voz por parte de la ciudadanía, debido a que esta no se expresa dado su desconocimiento de las causas sociales existentes, según los resultados obtenidos por una encuesta realizada por Altavoz Ecuador (Encuesta sobre el voluntariado en Guayas, 2015). Ante esta situación se planteó el proyecto de Altavoz Ecuador, en el cual se buscó brindar un espacio para la difusión y promoción de las principales causas y demandas sociales de organizaciones en la ciudad de Guayaquil, ciudad donde se realizó el proyecto. La situación actual en el Ecuador es la siguiente: existen varias barreras para el activismo como que se vive un momento de pérdida de iniciativa social y acaparamiento de las causas por parte del Estado (Portaluppi, 2015). Otro de los problemas identificados en la encuesta es que muchas personas se ven resilientes a

adherirse a una causa por un desconocimiento parcial o total de las causas existentes (Encuesta sobre el voluntariado en Guayas, 2015). Sumado a esto se identifican circunstancias como desinformación o exceso de información, las cuales terminan siendo perjudiciales para organizaciones y personas que defienden las causas sociales (Correa, 2006).

Continuando la idea anterior, precisamente por el exceso de información y la masiva y continua creación de contenidos tanto dentro como fuera del ciberespacio, las causas poco a poco van quedando en el olvido. La memoria es frágil y he ahí un gran obstáculo para la continuidad de las causas promovidas en el Ecuador. Tomando esto en consideración, la capacidad de movilización y los objetivos del activismo se ven limitados, dificultando más la tarea de cumplir con objetivos de las organizaciones y los líderes, como la difusión de causas y la lucha por los derechos humanos, ambientales, animales, entre otras. Es tomando este contexto en consideración que se da el proyecto Altavoz Ecuador, como una iniciativa que brinda respuestas a los problemas señalados.

### **Tendencias en ámbitos nacionales e internacionales**

Resulta de gran importancia el conocer las circunstancias que se han dado para llegar al momento en que las organizaciones y los líderes de opinión recurren a las redes sociales como una herramienta de comunicación masiva. Es



por ello que es relevante explorar la situación de Ecuador y el mundo previo al boom de las redes sociales.

Las movilizaciones sociales son un tema que se ha vuelto recurrente dentro del Ecuador. En los últimos años estas han tomado mayor fuerza y apoyo, y principalmente están orientadas a la defensa de causas o denuncias de algunas situaciones sociales que reflejan insatisfacción (Ortiz Crespo, 2009). Las movilizaciones sociales en el Ecuador han sentado el precedente de lograr desestabilizar gobiernos en varias ocasiones, concretamente con la destitución de tres presidentes de la República en diez años: Abdalá Bucaram en 1997, Jamil Mahuad en 2000 y Lucio Gutiérrez en 2005 (El Socialista Centroamericano, 2015) con lo que en el país las movilizaciones se ven asociadas con derrocamientos y manifestaciones violentas en el imaginario público.

Las marchas como la de los grupos indígenas que participaron en el derrocamiento de Abdalá Bucaram en 1996, han buscado siempre reivindicación social, sobre todo demandas en temas de derechos de participación, justicia e inclusión (Ortiz Crespo, 2009). Sin embargo, esta época fue caracterizada por una constante falta de institucionalización de dichas demandas, las cuales nunca presentaban resultados concretos, principalmente debido a su vez a la falta de obligatoriedad de los gobiernos para cumplir los pactos que en ocasiones se realizaban. En estas décadas la convocatoria y movilización utilizaban métodos

muy tradicionales tales como reuniones presenciales, llamadas telefónicas y otros, los cuales mostraban un nivel de convocatoria relativamente exitoso (Candon Mena, 2009).

Dentro del gobierno de Rafael Correa, el cual empezó en 2007, se dio especial énfasis a las instituciones que promueven la participación ciudadana, como un sistema que permita a los ciudadanos no solo expresar su malestar y denuncias, sino la capacidad de fiscalizar los actos del poder público, como lo indica la misión y visión del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Entre los mecanismos de participación que propone el estado tenemos: Audiencias públicas, presupuestos participativos, silla vacía, consejos consultivos y cabildos populares, entre otros (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2015). Sin embargo, se presenta una situación paradójica, en la que el Estado se apropia de las demandas sociales, restando la participación directa de grupos activistas (Lemos, 2014).

*La Asamblea Constituyente tomó varias demandas de movimientos sociales históricos, simplificándolas a modo de "paquetes culturales", desde enunciaciones como plurinacionalidad, derechos colectivos, derechos de la naturaleza participación ciudadana. Todos estos elementos fueron incluidos en la retórica del texto constitucional de manera abierta, pero sin una definición concreta (Lemos, 2014).*

Sumado a esto, se presenta decretos como el No. 16, que establece los causales bajo los cuales se disolverá una organización de la sociedad civil, lo que crea un ambiente de incertidumbre sobre la subjetividad con la que se aplique dicho decreto. Además, debido al momento político vivido en el país, el gobierno pasa a identificar las movilizaciones como estrategias desestabilizadoras por parte de la oposición, por lo que se limita la participación ciudadana y el activismo. Esto lo evidencia el reporte de la Unidad de Participación Social de la Asamblea Nacional, cuando se indica que en los diálogos promovidos por el gobierno, la participación de los activistas y organizaciones sociales es muy limitada, debido a que se busca actores aliados y no una verdadera participación ciudadana (Lemos, 2014).

En la actualidad tanto el ámbito nacional como internacional viven momentos claves para el activismo y el desarrollo de herramientas digitales como las redes sociales. “Las redes sociales son considerados recursos prioritarios en el activismo social colectivo para denunciar virtualmente el conflicto social” (Zúñiga, Castillo, & Cervantes, 2014). A nivel nacional, los últimos meses se han visto marcados por las manifestaciones en contra de determinadas políticas gubernamentales, tales como reformas al Código Laboral, establecimiento de salvaguardias, leyes de herencia y plusvalía, entre otros proyectos de ley. A esto se suman situaciones como sanciones a medios de comunicación como es el caso de

Fundamedios (El Universo, 2015), identificación de manifestantes y descalificación de opositores como en las marchas del paro nacional (El Universo, 2015) o la falta de espacios no regulados para una verdadera práctica de la libertad de expresión (El Tiempo, 2015), que representan limitaciones políticas para los activistas, amplificadores e influenciadores.

En el ámbito internacional también se vive un momento clave. Desde la Primavera Árabe las redes sociales pasaron de ser un espacio de entretenimiento a una herramienta decisiva para la movilización y la convocatoria a las manifestaciones (Soengas-Pérez, 2013). Se vivían gobiernos marcados por el autoritarismo y dictaduras que habían durado décadas, donde la libertad de expresión y de opinión estaban coartadas por el poder gubernamental, como es el caso de Libia, Túnez, Egipto y Yemen (Foro sobre la Eficacia del Desarrollo de las OSC, 2012). Los grupos movilizaron a la gente y como resultado se evidenciaron caída de jefes de Estado como en Egipto y Libia, o levantamientos y luchas, algunas armadas, como el caso de Túnez. Incluso algunas con éxito, como en el caso de Jordania.

Con todo este antecedente, se puede evidenciar que los grupos y líderes activistas, tanto a nivel nacional o internacional han buscado espacios que no estén regulados por los órganos estatales y que les permitan cumplir con sus objetivos de difusión de causas y convocatoria a movilizaciones. Considerando el contexto

anterior nos damos cuenta de la importancia del activismo digital, como una respuesta y concepto que aún se encuentra en desarrollo, para que la ciudadanía alce su voz y difunda las causas y demandas que ellos consideran aquejan a la sociedad, además de recibir apoyo por parte de otras personas, que posteriormente podrían adherirse a las causas.

### **Justificación del Proyecto**

Resulta de suma importancia la realización de este proyecto debido a que a través de éste se busca una vinculación a causas sociales por parte de la ciudadanía. Mediante una plataforma virtual creada, se dio mayor fortaleza a la voz de los grupos sociales y líderes influenciadores, los cuales vieron en ALTAVOZEC un camino para impulsar sus ideales y luchas. El empoderamiento ciudadano que busca brindar este proyecto es uno de los mayores aportes, tomando en cuenta principalmente que en la actualidad se vive un momento de desinformación, el cual impide un correcto conocimiento de las causas que se promueven dentro del Ecuador.

El proyecto presenta un gran aporte comunitario, siendo su grupo objetivo muy amplio y buscando tener un gran alcance, de manera que se pueda vincular a un gran número de personas a las distintas causas existentes. En cuanto a su utilidad, el proyecto se convierte en una gran herramienta para los grupos sociales y líderes de opinión, los cuales ven en esta iniciativa una oportunidad para el

seguimiento de sus causas y la incorporación de nuevas personas que puedan aportar de manera proactiva a ellas. De esta manera ALTAVOZEC presenta grandes aportes al aspecto comunicativo.

Cabe destacar la naturaleza del proyecto, que es la creación de un portal web que registre las causas y demandas sociales, puesto que si bien vivimos en una época del florecimiento de las herramientas tecnológicas, no se contaba con un espacio que explote el potencial de las redes sociales para la promoción de dichas causas y demandas, lo cual se traduce en una propuesta innovadora en nuestro país. Hasta la realización de Altavoz Ecuador, solo existe un proyecto similar que se encuentra en desarrollo paralizado. De manera general, el proyecto buscó que tanto influenciadores como organizaciones de la sociedad civil visualicen a Altavoz Ecuador como un medio para la realización de sus objetivos, y en el caso de los ciudadanos, una plataforma que les permita informarse íntegramente, observando un contenido amigable con los lectores, con la meta de que creen su propio juicio y si lo desean, darles la posibilidad de contactarse con las principales organizaciones que defienden las causas a las que ellos buscan adherirse.

### **Detalles del Proyecto**

El proyecto Altavoz Ecuador se realizó dividiendo el trabajo en dos etapas, una investigativa y otra de ejecución, en la que se desarrolló el portal web. En la

parte investigativa se establecieron los lineamientos que darían forma al documento final. De esta manera se definió un diseño metodológico que se adapte a los objetivos planteados inicialmente. En esta parte se busca explorar temas como la movilización y el activismo digital para poder brindar al lector el contexto y la justificación para la realización de un portal web como Altavoz Ecuador.

La segunda parte, el portal web, aplica todos los conocimientos adquiridos, identificando necesidades, fortalezas y debilidades que presentan los grupos y líderes activistas dentro del Ecuador, referente a estrategias digitales. Para este portal se desarrollan secciones informativas, que brinden a los usuarios información verídica y objetiva sobre las causas y demandas sociales en el país. De la misma manera el portal sirve como una herramienta para la difusión de las mismas, las cuales carecen de un espacio que les permita que su voz sea escuchada.

## **Lineamientos generales del proyecto**

### **-Memoria histórica**

Una de las principales funciones del proyecto es crear una memoria histórica. El objetivo es responder a la falta de conocimiento de los ciudadanos, mediante el registro de datos que abarquen demandas y causas sociales que ocurren en el país, cuyo impacto afecte negativamente a un grupo de personas o un

colectivo en general. Esto serviría para soporte y consulta de cualquier ciudadano que quiera conocer sobre lo ocurrido en el Ecuador.

**-Registro de demandas de la sociedad (fiscalización).**

Otra de las funciones del portal es registrar acciones y/o respuestas que han brindado ya sea el Gobierno o cualquier otra Organización involucrada en alguna problemática a las demandas sociales de los colectivos, actualizando toda la información relevante. De esta manera, se busca establecer en un largo plazo, una fiscalización de las demandas sociales a través del portal. Es decir, un lugar en donde se encuentre registrada la causa públicamente y el seguimiento respectivo de las acciones tomadas sobre el asunto.

**-Difusión de información comprensible y de fácil lectura para un público en general.**

Dentro de las funcionalidades del portal web, es comunicar el contenido que se encuentra en internet o cualquier otro medio de comunicación, de forma llamativa y comprensible para todo tipo de público. Esto se lo hará con infografías que resumen los acontecimientos y acciones más importantes sobre una causa social. Se lo realiza mediante un proceso de curaduría sobre la información, para que de esta manera se torne más objetiva y de mejor comprensión.



## **Actores Involucrados en la Ejecución del Proyecto**

Los actores involucrados en la ejecución del proyecto son:

### **Usuarios de Twitter**

Los usuarios de Twitter son las personas que publican un contenido relacionado a causas sociales que están impactando en la actualidad a la sociedad. Sus tweets generan una tendencia en los usuarios a través de “hashtags” o a través de “retweets”. En la página de Altavoz se encuentra una sección donde aparecen los últimos “tweets” que han sido publicados por los usuarios de Twitter con el hashtag que es colocado por el administrador de la página, previamente seleccionado según la tendencia del momento o la causa que se quiera promover.

### **Amplificadores**

En la página de Altavoz se encuentra una sección llamada Amplificadores, donde se encuentra el perfil de ciertos líderes de opinión que son seleccionados cada mes bajos los siguientes criterios:

- Utiliza una o varias redes sociales para promover causas
- Utiliza estas redes sociales a diario.
- Es líder o forma parte de organizaciones que promueven causas sociales.
- Posee un alcance de gran magnitud (sus publicaciones son compartida por más de 15 personas)
- Asiste a movilizaciones ciudadanas, marchas, recolección de firmas, plantones o eventos de convocatorias.

El objetivo de esta sección es demostrar el impacto que tienen las redes sociales en la difusión de las causas sociales y cómo este puede servir para convocar a ciudadanos a movilizaciones.

### **Voceros**

En el portal web de Altavoz tenemos una sección con tres videos en donde encontramos una entrevista que se realizó a diversos líderes de opinión de diferentes organizaciones o movimientos que promueven causas sociales. Estas personas son conocidas en el medio como activistas. Con esto se busca que los ciudadanos conozcan diversas causas, se enteren de las razones por las que la gente se moviliza y los invita a que ellos también puedan salir a alzar su voz. Dentro de estos líderes podemos encontrar a Tania Tinoco, María Josefa Coronel, Silvia Buendía, Diana Amores, entre otros.

### **Objetivos del Proyecto**

#### **Objetivo general**

Crear un portal web de información objetiva que concentre y difunda las demandas sociales suscitadas entre el año 2014 y 2015.

#### **Objetivos específicos**

- Crear una memoria histórica a partir de las movilizaciones y auto convocatorias que se han realizado durante el último trimestre del presente año por medios digitales y de comunicación tradicional

- Difundir las demandas sociales actuales que presentan los diferentes colectivos del Ecuador, de manera fácil y comprensible para el público en general.

- Registrar una base de información acerca de causas y demandas sociales en Ecuador, de modo que se pueda realizar una fiscalización a futuro.

### **Objetivo General de Investigación**

Demostrar el impacto y la influencia que tienen las redes sociales como herramienta de empoderamiento para las movilizaciones ciudadanas.

### **Objetivos Específicos de Investigación**

- Explorar las movilizaciones y convocatorias que se han suscitado durante el último trimestre del presente año por medios digitales y de comunicación tradicional.

- Identificar en redes sociales los influenciadores que han repercutido en las convocatorias de movilizaciones ciudadanas actuales.

- Determinar la importancia que el activismo digital tiene sobre las movilizaciones y auto convocatorios que se han dado en el último año.

## **Tipo y Enfoque de estudio**

El tipo de estudio utilizado fue exploratorio – descriptivo. Se realizó una investigación sobre el activismo digital en Ecuador, donde se indagó en la eficacia que tiene realizar auto convocatorias y movilizaciones por medios digitales, asimismo se profundizó en explicar las demandas que distintos colectivos, grupos y ciudadanos plantean, y cómo lo manifiestan en las redes sociales. A su vez fue un estudio descriptivo, puesto que tenía el objetivo de brindar las principales características del activismo digital, así como de describir detalladamente su influencia e importancia para las movilizaciones a nivel nacional. En la investigación se ha documentado y recopilado la información y se han descrito los principales hallazgos respecto al activismo digital y su incidencia en el Ecuador.

Por otra parte se utilizó un enfoque cualitativo. La investigación tiene características cualitativas a partir del uso de herramientas como: observaciones semi estructuradas para foros, plantones y marchas. Aparte de ello se realizó once entrevistas a influenciadores. Esto se complementa con el tipo de estudio, que combinados nos permiten explorar de manera íntegra el tema del activismo y las redes sociales.

## **Técnicas aplicadas**

- Observaciones semi estructuradas: Permiten analizar el proceso de convocatoria de los grupos y líderes de opinión, así como explorar las diferentes conductas que estos tienen tanto dentro como fuera de las redes sociales.

- Asistencia a foros y conversatorios: Información sobre temas relacionados a las demandas que tienen los ciudadanos de la sociedad civil de tal manera que se pueda recoger y documentar las preocupaciones que presentan.

- Entrevistas: Permiten el análisis de los individuos involucrados para la realización de este proyecto. Sus puntos de vista y opiniones permiten explorar las visiones de personas que están ampliamente relacionadas con las principales causas y demandas sociales del país.

## **Grupo Objetivo**

El proyecto está dirigido a toda ciudadana y ciudadano que busque informarse objetivamente o defender las diferentes causas y demandas sociales existentes en el Ecuador. Adicionalmente está dirigido a las organizaciones de la sociedad civil, que buscan adherirse al proyecto con el fin de difundir y apoyar su causa, sumándose a la memoria histórica que se va a crear.

### **Unidad de Análisis**

- Personas involucradas en activismo social, quienes se encuentran dentro y fuera de redes sociales, manifiestan sus demandas y exigencias sobre la administración gubernamental del período actual.
- Las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube son el principal medio de expresión de activismo digital y son medios de auto convocatoria para sus usuarios.
- Influenciadores, quienes promueven causas o apoyan las mismas. Estos, son personas que hablan sobre un tema social o político y que movilizan a un grupo de personas.

### **Cronograma de Trabajo**

Ver anexos

## Presupuesto del proyecto

| <b>PRESUPUESTO</b>  |                    |
|---|--------------------|
| <b>DETALLE</b>  | <b>VALOR</b>       |
| Logo  | \$ 30.00           |
| Página Web  | \$ 700.00          |
| Hosting   | \$ 120.00          |
| Dominio   | \$ 60.00           |
| Diseño de plantillas, edición de videos e infografías iniciales | \$ 400.00          |
| Infografías   | \$ 150.00          |
| Materiales para decoración de presentación                      | \$ 100.44          |
| Recuerdos para presentación de Pregrado (stickers y jarros)     | \$ 72.00           |
| Impresiones para Pre Grado                                      | \$ 35.28           |
| Banners   | \$ 20.00           |
| Plugin Meme   | \$ 30.00           |
| Video de 5 min  | \$ 270.00          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$ 1,987.72</b> |

## **Resultados del Proyecto**

Los resultados fueron muy diversos, pero siempre en concordancia con los lineamientos y los objetivos de investigación planteados previo a la realización del proyecto. El producto verificable es la página web y las distintas redes sociales utilizadas, dentro de las cuales se detallaba información sobre las distintas causas y organizaciones que las defendían, brindando información objetiva e imparcial sobre los asuntos que cada una trata.

El objetivo general del proyecto se cumplió exitosamente al crear un portal web que cumplía con los requisitos como información, difusión y convocatoria a las movilizaciones. Además servía como un medio distribuidor hacia otros enlaces y sitios, por lo que se justifica su utilización para procurar un mayor público. En cuanto al objetivo que proponía identificar en redes sociales y los influenciadores que han repercutido en las convocatorias de movilizaciones ciudadanas actuales, se exploraron los comportamientos de grupos y líderes de opinión, además de observación de sus actividades y la influencia que tenían en demás participantes y activistas.

Referente al objetivo de memoria histórica, que buscaba la creación de un espacio donde se registre y se dé seguimiento a las causas y demandas sociales, se establecieron las bases, los criterios y la información que se necesitará para la creación de dicha memoria, para que más adelante con las diferentes causas



sociales que se irán adhiriendo al portal se continúe creando dicha memoria. También se propuso analizar la incidencia que tienen las redes sociales e influenciadores, a través de las tendencias digitales, en las movilizaciones ciudadanas actuales. Se evidenció que actualmente los líderes y grupos que manejan redes sociales las utilizan como su principal herramienta de difusión y convocatoria. Sin embargo, cuando se le pregunta a los asistentes a las movilizaciones sobre el manejo de las redes sociales, muchos indican que la información no es completa, o que no comprenden la causa que defiende, incluso muchos se quejan sobre escasa difusión de eventos y actividades.

### **Conclusiones Estratégicas**

A lo largo del proyecto se tomaron varias decisiones que generaron cambios estructurales, pero sin los cuales el trabajo no hubiese cumplido con los objetivos propuestos inicialmente. Primero se identificaron hallazgos referentes al problema y los objetivos de investigación, los cuales inicialmente eran poco claros, tenían carencias en cuanto a definiciones y por último, eran muy amplios y poco específicos. Para esto fue necesaria una revisión y corrección, de manera que el proyecto tenga claro lo que se busca y los medios que se disponían para lograr dichos objetivos.

Si bien el portal web era uno de los requisitos del proyecto, se revisó dicha opción, procurando que la herramienta digital a utilizarse sea la más idónea para poder ayudar tanto a organizaciones como líderes a difundir causas y convocar a interesados a movilizaciones u otras actividades. El grupo optó por un portal web puesto que este cumple los propósitos previamente mencionados, exhibiendo el contenido de una manera más organizada y de fácil acceso, a diferencias de las redes sociales. La creación del portal tuvo la participación de todos los integrantes del grupo para la definición y elaboración del contenido, procurando que este sea de fácil entendimiento y comprensión para las personas que desconocen total o parcialmente de las causas que ahí se encuentran. Para esto fue necesario el determinar qué tipo de ayuda y asesoría profesional era necesaria, dado que ninguno de los integrantes tenía conocimientos relacionados a la elaboración de páginas web.

La decisión de limitarse a definir los lineamientos para la creación de una memoria histórica y no a ejecutarla fue tomada debido a limitaciones de tiempo. El trabajo consistía en un registro y seguimiento de las causas sociales incorporadas a la página web. Sin embargo, debido a la cantidad tanto de causas como de trabajo, esta tuvo que ser postergada sin una fecha a determinar. Resulta importante comprender el esfuerzo que conlleva realizar tal actividad, para poder determinar efectivamente recursos en un tiempo prudente. La planificación y organización del grupo fueron determinantes para esta decisión, dándose cuenta a tiempo de las

limitaciones y reduciendo el producto final de proyecto, con el fin de no dejar las cosas a medias.

Por otro lado, se abarcaron una variedad de temas relacionados a los líderes de opinión, su influencia y su relación con el activismo digital, sin embargo, no logra profundizar en el vínculo compartido entre estos tres de manera íntegra. Si bien en un inicio se esperaba una amplia relación entre estos tres componentes, gracias a decisión de asistir a ciertas movilizaciones, nos pudimos dar cuenta que en Ecuador aún no existe una gran incidencia de las redes en las convocatorias ni asistencias, a pesar de presenciarse una extensa actividad en los medios digitales. Utilizar no sólo entrevistas, sino observaciones semi estructuradas, permitieron constatar esta situación, cuando en las movilizaciones se evidenciaba falta de información sobre actividades y causas, además de registrarse dispersión entre los asistentes a los eventos, precisamente por falta de conocimiento sobre los organizadores. Esto nos demuestra que de momento en la ciudad de Guayaquil las redes sociales se utilizan como herramientas de difusión, y a pesar de ser muy populares entre el público, no siempre llegan a tener el impacto deseado por los activistas. A pesar de sus resultados, el activismo digital demostró una faceta muy importante de los grupos y líderes de opinión como herramienta de difusión y convocatoria. Con este trabajo nos dimos cuenta que el activismo digital y la utilización de las herramientas que este ofrece aún no han sido explotadas de manera eficiente, convirtiéndolo en un sector incipiente del activismo social.

## **Evaluación Individual**

### **Diseño y Parámetros de la Evaluación del tema individual inscrito**

#### **Objetivo General**

- Determinar el nivel de influencia de los líderes de opinión en las redes sociales

#### **Objetivos Específicos**

- Explorar el contexto del activismo social en el Ecuador
- Determinar importancia de las redes sociales sobre el activismo social
- Analizar incidencia de las redes sociales sobre las movilizaciones

## **Tipo de Estudio**

El tipo de estudio será exploratorio descriptivo. En la primera parte se busca explorar el contexto dentro del cual se desarrolla el activismo social en el Ecuador, explicando la situación pasada y presente, para demostrar la evolución que esta ha experimentado. En una segunda parte, de tipo descriptiva, se buscará determinar las características que brindan importancia a las redes sociales sobre el activismo social, explicando por qué es una herramienta muy llamativa para los líderes de opinión. De la misma manera se determinará la incidencia de las redes en las movilizaciones que se toman como referencia, logrando cumplir con el objetivo general de determinar el nivel de influencia de los líderes sobre las redes sociales.

## **Enfoque**

El enfoque del estudio será cualitativo, buscando determinar las cualidades y características tanto de líderes de opinión, como de su influencia en las redes sociales. Para alcanzar este enfoque, se aplicarán técnicas como entrevistas y observaciones semi estructuradas.

## **Técnicas**

- Observaciones semi estructuradas: Permiten analizar el proceso de convocatoria de los grupos y líderes de opinión, así como

explorar las diferentes conductas que estos tienen tanto dentro como fuera de las redes sociales. Esta técnica permitió observar conductas y acciones llevadas a cabo por los líderes en el proceso de difusión y convocatoria.

- Entrevistas: Permiten el análisis de los individuos involucrados para la realización de este proyecto. Sus puntos de vista y opiniones permiten explorar las visiones de personas que están ampliamente relacionadas con las principales causas y demandas sociales del país. Permiten no solamente explorar el contexto del activismo en el Ecuador, sino también la importancia que le dan los líderes a las redes sociales.

- Revisión Bibliográfica: Revisión de teorías de autores que colaboren con la consecución de los objetivos de investigación. Principalmente se busca aportar a la investigación con fuentes objetivas y pertinentes sobre los temas tratados. Se utilizó mayoritariamente para la exploración del contexto ecuatoriano en el que se da el activismo digital.

## Unidad de Análisis

- Líderes de opinión y personas relacionadas a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC): personas que poseen conocimiento y experiencia acerca del manejo del activismo digital y la importancia de las redes sociales para sus organizaciones. Además se busca complementar con el punto de vista y las necesidades que presentan las organizaciones al momento de difundir sus causas, y determinar de qué manera las redes sociales han ayudado a ese objetivo.

| <b>Nombre</b>       | <b>Organización</b>     | <b>Rol</b>   |
|---------------------|-------------------------|--|
| Carolina Portaluppi | Universidad Casa Grande | Directora de Área de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad |
| Giana Parodi        | TECHO                   | Coordinadora de formación de Voluntariado  |
| Vicky Hevia         | Educación en Cristo     | Directora Ejecutiva encargada de coordinación, planificación y                           |

|                |          |   |
|----------------|----------|---|
|                |          | ejecución de proyectos  |
| Helene Billaud | Mingamos | Fundadora de la página web Mingamos, en donde se busca fomentar el voluntariado en el país. |

- Movilizaciones: Eventos a los que se asistió a lo largo del proyecto y que permitieron evidenciar los comportamientos de los líderes y las organizaciones, además de constatar la incidencia que tuvieron las redes sociales sobre el activismo digital, sobre todo enfocado a temas como la difusión y la convocatoria. Las movilizaciones se analizaron aspectos como la asistencia a los eventos, el comportamiento de los asistentes y los líderes, la manera como se enteraban las personas del evento, entre otras, según los parámetros establecidos en la ficha de observación (Ver anexos).

Movilizaciones y eventos que se utilizarán como referencia. Estos son los eventos a los que se asistió durante la realización del proyecto grupal.

- Movilización Guayaquil Protesta
- Movilización Paro Nacional
- Movilización Plantón Pacífico
- Taller de Seguridad Digital
- Conversatorio: Plantas Ancestrales y Comunidad Sarayaku
- Conversatorio con Frontline Defenders



## **Resultados de la Evaluación**

Los resultados están dados en función de los objetivos de investigación propuestos

- Explorar el contexto del activismo social en el Ecuador

El activismo social en el Ecuador ha experimentado varias etapas, variando entre causas que se persiguen y las herramientas utilizadas para la difusión. En los últimos años se ha registrado un aumento del activismo y de la capacidad de movilización. Esto se ha debido principalmente a un cambio en la mentalidad de las personas, y sobre todo a su disconformidad ante un sistema que consideraban exclusivo, inequitativo e injusto (Ortiz Crespo, 2009).

Debido a la tradición y al modelo organizacional en Ecuador, ciertos grupos quedaban marginados de los procesos de desarrollo y de la justicia a nivel nacional, con lo que empiezan los levantamientos y las movilizaciones. Ejemplo de esto fue la masiva participación de grupos indígenas en el derrocamiento de Jamil Mahuad. “La reacción ciudadana e indígena se produjo al haberse acumulado su malestar ante el mal manejo del país, el feriado y salvataje fue la gota que derramó el vaso” (Paz y Miño, 2013). En tiempos más actuales se retoma la movilización ciudadana, como medida de reivindicación de minorías sociales ante un poder central que consideraban opresor.

Las movilizaciones han tomado fuerza en los últimos años, teniendo una gran incidencia, tanto que algunas han terminado en resultados catalogados como violentos, incluso llegando a derrocar a ciertos gobiernos como el de Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez, trayendo consigo una época de inestabilidad política (IRG, 2007). Las movilizaciones sociales son un tema que se ha vuelto recurrente dentro del Ecuador. En los últimos años estas han tomado mayor fuerza y apoyo, y principalmente están orientadas a la defensa de causas o denuncias de algunas situaciones de insatisfacción.

Durante una época comprendida entre 1999 y 2005, se presenció una amplia vinculación del activismo social con cambios radicales, casi siempre estando ligados a temas políticos, los cuales desembocaban en manifestaciones violentas (Crisis Group, 2007). En este sentido se determina que dentro del contexto revisado, la incidencia del activismo social ha sido muy alta. Sin embargo, cabe destacar que esto ha dependido en gran medida del tipo de causa que se persiga, por ejemplo, las causas ambientales por años pasaron inadvertidas en el país, a pesar de existir conglomerados y agrupaciones dedicadas a la defensa de estos temas.

Es así como llegamos a los tiempos presentes, donde se ha dado un enfoque a aumentar la participación ciudadana y por ende, el aumento del activismo social. Sin embargo, se han presenciado ciertas limitaciones para dicho activismo.

Actualmente se percibe una situación en que las organizaciones y los líderes tienen coartada su capacidad de expresión. Ejemplo de esto es el decreto 16, el cual Human Rights Watch cuestiona indicando que “no solo busca subordinar a la sociedad civil al control gubernamental desde el momento en que la aprobación de la personalidad jurídica dependerá de la buena voluntad de la autoridad de turno en el área en que se quiera trabajar” (Diario El Universo, 2014). De la misma manera se han expedido decretos, como el No. 16, en que se da la facultad al gobierno de disolver organizaciones de la sociedad civil que se encuentren bajo determinadas circunstancias, como la no actualización de datos en el Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales (SUIOS), la cual será considerada como inactividad y causal de disolución. Otra limitación que se ha presentado es el acaparamiento de las causas y demandas sociales por parte de las instituciones del gobierno, las cuales restan el rol protagónico a los líderes y grupos civiles. El activismo social “no ha logrado consolidarse o fortalecerse porque no es desde sus bases, sino desde la institucionalidad, que se han promovido iniciativas de participación y formas organizativas que no despiertan la acción colectiva” (Rameix, 2015)

- Determinar importancia de las redes sociales sobre el activismo social

Tal y como se esperaba, las redes sociales resultaron ser herramientas que actualmente ya son usadas por los grupos y líderes de opinión. Por medio de las entrevistas tanto a líderes de opinión como a personas vinculadas a organizaciones

sociales, nos dimos cuenta de las principales funciones de las redes y los roles que los líderes les asignan para cumplir con sus objetivos. Principalmente se busca que las redes sociales sean espacios de activismo, al servicio de la ciudadanía, donde las opiniones y puntos de vista de las personas, así como sus derechos de expresión no sean coartados. Esta importancia de las redes sociales la resalta Carolina Portaluppi, al indicar que se debe ciudadanizar a las redes sociales, refiriéndose a que debido a las ventajas que presentan, se debe incrementar su rol protagónico en el activismo social. A su vez destaca la importancia que estas redes crean un sentido de pertenencia hacia los usuarios y activistas, permitiéndoles estar más vinculados con la determinada causa que buscan defender.

Con esto concuerda Gianna Parodi, al indicar que las redes sociales son la mejor herramienta disponible para el activismo social, debido que con ellas la difusión se vuelve más fácil, además de que ofrece distintas posibilidades para mostrar contenido a los usuarios. Ella indica que a diferencia de los diálogos directos con otros activistas, a los cuales no hay que restarles importancia, la comunicación mediante redes sociales representa una oportunidad de alcance masivo para los líderes y las organizaciones activistas. Al igual que Carolina Portaluppi, concuerda que estas deben crear un sentido de pertenencia, brindando igual atención a todos los voluntarios y activistas involucrados, de manera que no haya una desvinculación con la organización. Además, Parodi rescata las diferentes herramientas que ofrecen las redes sociales, como los foros, los cuales ofrecen pluralidad y complejidad de opiniones que sirven para construir una mejor

defensa de las distintas causas sociales. Esto resalta el rol de las redes sociales para el activismo social, lo que contribuye con el objetivo de investigación propuesta, en la medida en que demuestra que para los líderes y miembros de las organizaciones sociales, las herramientas digitales fortalecen la gestión de dichas organizaciones.

Helene Billaud, experta en activismo mediante herramientas digitales, indica que la importancia de las redes sociales radica en todo aquello que los medios y recursos tradicionales no pueden ofrecer. Entre los beneficios que dan importancia a las redes sociales sobre el activismo social, revela que estas permiten una actualización constante de la información, sobre todo referente a eventos, movilización u otros encuentros, los cuales pueden resultar muy cambiantes. Con esto Billaud determina que las redes sociales deber ser observadas como una necesidad actual para el activismo, dado los increíbles resultados que se evidencian en otras áreas, como los negocios. Resultados en el mundo de los negocios como aumento en las ventas y posicionamiento en el mercado se traduce al mundo de las organizaciones sociales como acaparamiento del financiamiento y conocimiento popular de las causas, que es a lo que apuntan las OSC. Además indica que estas redes sociales sirven como directoras de tráfico hacia los portales web principales, por lo que resultan importantes como canales de distribución de contenido y directores del tráfico digital hacia lo que una organización o líder desea promover desde su página web principal. Esto significa que las redes

sociales representan un amplificador de las causas sociales, lo que demuestra que se cumple tanto el objetivo del trabajo grupal como de la investigación individual.

- Analizar incidencia de las redes sociales sobre las movilizaciones

Para este punto se consideraron las movilizaciones a las que asistió el grupo y por las cuales pudo aplicar las técnicas de observación semi estructurada. Dentro de las tres se observaron procesos de convocatoria similares y difusión por medio de redes sociales previo a algún evento principal o movilización. Se observó que los eventos tuvieron gran difusión, utilizando redes como Facebook y Twitter, para informar a la gente sobre sobre fechas, actividades e información en general sobre las causas y demandas sociales por las cuales se iba a marchar. En el caso del paro nacional del 13 de agosto de 2015, esta actividad en redes sociales se dio con semanas de anticipación. De la misma manera se daba un seguimiento por parte no sólo de personas encargadas de la difusión, sino también otras personas no vinculadas, en su mayoría simpatizantes de determinadas causas y demandas sociales, los cuales no sólo daban a conocer su apoyo, sino también que promovían la movilización y el apoyo de sus conocidos.

Durante la movilización del paro nacional del 13 de agosto de 2015 en la ciudad de Guayaquil se evidenciaron los resultados de dicha convocatoria por medio de redes sociales. A lo largo de las movilizaciones, se realizaba un seguimiento por parte de activistas, reportando las diferentes opiniones vertidas en

estos espacios, además de recordar los motivos por los cuales se movilizaban. En la movilización, líderes como Álvaro Noboa y Jaime Nebot se hicieron presentes tanto dentro como fuera de las redes sociales, sirviendo de guía para las personas que no estaban tan relacionadas a las causas. Dentro de redes se creaban hashtags o frases que se iban a gritar, por lo que su presencia era de gran importancia, ya que se guiaba a los protestantes a lo largo de la movilización. Sumado a esto se compartían fotografías e imágenes relacionadas a las causas o a los principales actores. La participación de estos líderes en las redes permitía a las personas unirse a las causas, ya que no sólo se hacía una convocatoria directa por medio de chat, sino que se redirigía a otros sitios web donde se podía hallar información sobre las causas defendidas, con la intención de que estas creen su propia opinión.

Dependiendo de la causa la participación ciudadana era masiva o escasa, no lográndose establecer una verdadera relación entre las actividades de convocatoria llevadas con anticipación y la asistencia real al evento. A manera de inferencia se determinó que la respuesta de asistencia era muy escasa, principalmente en el caso del taller de seguridad digital y el conversatorio sobre las plantas ancestrales y la comunidad de Sarayaku, a los cuales se asistió. Cabe destacar que si bien nunca había sido multitudinaria, la asistencia a dichos eventos fue baja, demostrando que hubo poca o nula incidencia del trabajo realizado en las redes sociales, al menos en estos casos que pudimos evidenciar. En el caso de movilizaciones como Guayaquil Protesta, se evidenciaron muchas limitaciones en cuanto al resultado del uso de redes sociales para la movilización. Debido al

aglutinamiento de causas y demandas sociales, existía mucha confusión y desorganización en los grupos, con lo que prácticamente se imposibilitaba determinar la cifra real de asistentes movilizados por una casa en particular.

### **Conclusiones de la Evaluación y Recomendaciones**

Serán redactados en relación directa con los objetivos de investigación planteados

- Explorar el contexto del activismo social en el Ecuador

Con respecto a este objetivo, se concluyó que el activismo social presenta varias etapas a lo largo de los años, estableciendo una relación entre resultados como derrocamientos y la incidencia de las movilizaciones en estos eventos. Por medio de la exploración y la investigación se determinó que la auto convocatoria fue esencial para los resultados obtenidos, llegando a tener incluso un papel más importante que el de las convocatorias por parte de grupos y líderes.

Esto es comprensible dentro del contexto político, social y económico que se vivía en aquellos años, donde los niveles de pobreza, desigualdad, inequidad, injusticia y corrupción colmaron la paciencia de los ciudadanos, generando en ellos la necesidad de expresarse y movilizarse por una la defensa de sus derechos. En otras palabras, la gente se movilizaba debido a perjuicios personales, más que por un sentido de pertenencia o empatía con alguna causa.



La exploración del contexto del activismo social en Ecuador también permitió concluir que esta actividad se había llevado a cabo con un nivel de organización muy bajo, utilizando herramientas muy tradicionales y de escasa convocatoria, atribuyéndose en muchos casos la exitosa asistencia al descontento popular masivo, mas no como efecto de las acciones del activismo.

- Determinar importancia de las redes sociales sobre el activismo social

Luego de realizar el análisis de las entrevistas, pudimos darnos cuenta del uso que le dan las organizaciones y los líderes a las redes sociales y lo importante que resultan ellas para el activismo social. De manera general los entrevistados identificaron las grandes posibilidades en las redes sociales, sobre todo en temas de comunicación, difusión, amplificación y convocatoria para eventos y movilizaciones. Las nuevas herramientas permiten a las organizaciones y líderes poder llegar a las personas con nuevos recursos, multimedia por ejemplo, y poder tener un impacto mayor.

Helene Billaud, dentro de su experiencia en herramientas digitales para el activismo, destaca como las redes sociales no sólo deberían ser utilizados como herramientas de comunicación, sino expandirlos a nuevos horizontes. Resalta en su experiencia el uso de estas como captadoras de fondos para el financiamiento de las actividades de la organización, mediante secciones como Facebook Ads.

- Analizar incidencia de las redes sociales sobre las movilizaciones

Por lo observado dentro de las movilizaciones y talleres a los que se asistió para la realización de este proyecto, se evidenció una incongruencia con lo que inicialmente se esperaba. Se constató que muy poca era la incidencia real que habían tenido las redes sociales para la convocatoria de personas a las actividades de los colectivos. Por otro lado, la discusión e información que se generaba en las redes tuvo buenos resultados, logrando gran acogida en este espacio digital. Las personas tenían una participación activa, escribían acerca del tema, buscando informarse sobre las causas de los colectivos, utilizando los hashtags propuestos o compartiendo el contenido que estaba disponible en las páginas con la intención de difundirlo a sus conocidos.

Si bien en términos generales el éxito es relativo o parcial, se destaca la importancia de las redes para los grupos y líderes de opinión, considerando el contexto del país, que indica que el público está volcado a las redes sociales, por lo que este espacio digital se convierte en el lugar donde las organizaciones deben plasmar sus esfuerzos para difundir sus luchas y captar más personas que se identifiquen con las causas y las demandas. Sin embargo analizando estas circunstancias, se llega a la conclusión que las redes tienen un gran potencial, pero no están siendo explotadas de la manera correcta. Esto se puede afirmar si se contrasta con resultados a nivel mundial, como las masivas convocatorias registradas durante la Primavera Árabe.

Billaud indica que es un error el seguir modelos internacionales, o limitar el uso de las redes sociales con motivos comunicacionales, puesto que estos tienen mucho más que ofrecer. Los modelos internacionales sobre el uso de redes sociales específico de cada región e incluso de cada país, requiere de la consideración de un contexto social, político y económico, además de la necesidad de explorar la situación actual. Lo que movió a las personas durante la Primavera Árabe, es decir, gobiernos represivos y dictatoriales que han permanecido décadas en el poder, no es comparable con el descontento de la población ecuatoriana hacia reformas constitucionales o nuevas leyes. Es de esta manera que se explica que la incidencia de las redes sociales sobre las movilizaciones no haya tenido el mismo impacto que en otros casos.

### **Reflexión Personal**

A lo largo de este proyecto se pudo evidenciar claramente las fortalezas y debilidades de la capacidad de movilización y defensa de las causas sociales dentro del Ecuador. A través de este proyecto me di cuenta como pude poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mis años de estudio en la universidad. Además pude aportar al trabajo grupal desde la perspectiva de la gestión de recursos humanos, aplicando conocimientos y brindando puntos de vistas exclusivos de la carrera que estudio.

Mi aporte principal como futura profesional en el área de la gestión de recursos humanos estuvo dirigido al tema de los amplificadores y su influencia en las demás personas, con el propósito de difundir su demanda o causa social. Pude observar como dentro de un tema que en un principio parece no relacionado a mi carrera, a medida que más me involucraba, más semejanzas encontraba e incrementaba mi aporte al proyecto grupal. Evidencié como los amplificadores emplean técnicas de comunicación y recursos humanos para la difusión de las causas y la incorporación de nuevos miembros, sin precisamente haber realizado estudios en estas áreas. Esta información fue fundamental para la redacción del documento, puesto que aporté con la descripción de técnicas empleadas y comportamientos que tenían amplia relación con los Recursos Humanos.

Los aprendizajes que obtuve a lo largo de esta experiencia académica fueron muy valiosos, debido que aportan a mi construcción como una profesional íntegra. Fue de suma importancia el saber llevar adecuadamente las relaciones interpersonales a un plano profesional, comprendiendo desde un principio que debíamos cumplir con un objetivo común. Desde el inicio del proyecto advertimos la importancia de la planificación en un proyecto de tal magnitud, el cual debía ser llevado paso a paso, procurando a cada momento el mayor nivel de calidad y atención a todos los componentes del mismo.

En esta etapa fueron de gran relevancia conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, sobre todo los relacionados a la metodología académica que debe seguir un trabajo, además de las normas estándares que se deben procurar para la presentación de un documento de excelencia. De la misma manera fue importante el saber discernir entre que opiniones y puntos de vista eran aplicables y compatibles con los objetivos del proyecto, puesto que si bien como estudiante de Gestión de Recursos Humanos, tenía opiniones y criterios válidos, debía comprender que estos no siempre eran los más idóneos para las metas comunes que nos habíamos propuesto.

De la misma manera es importante que en este tipo de proyectos, en los cuales se cuenta con una pluralidad de opiniones y criterios, saber involucrarse y adoptar puntos de vista distintos a los propios. Ejemplo de esto viví en el presente trabajo, el cual posee un mayor enfoque en temas políticos y comunicativos, pero dentro del cual pude aportar determinados conceptos de mi carrera los cuales considere pertinentes para complementar a lo aportado por mis compañeros. En términos generales, la experiencia profesional fue uno de los grandes aprendizajes que obtuve con la realización de este proyecto, el cual me brinda la capacidad de adaptarme a una variedad de situaciones y en un futuro me ayudará a desenvolverme eficientemente dentro de distintos ámbitos laborales.

## Trabajos citados

Candon Mena, J. (2009). *Smart mobs y mensajes en cadena. Aproximación teórica a las convocatorias “espontáneas” de movilización social mediante redes telemáticas.*

Obtenido de Revista Redes.com:

[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/13096/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/13096/file_1.pdf?sequence=1)

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2015). *Mecanismos de Participación.* Obtenido de Consejo de Participación Ciudadana y Control Social:

<http://www.cppccs.gob.ec/index.php?mod=MecanismosdeParticipacion>

Correa, M. (15 de Junio de 2006). *Desinformación y propaganda: estrategias de gestión de la comunicación en el conflicto armado colombiano.* Obtenido de Universidad

Autónoma de Bucaramanga: <http://www.redalyc.org/pdf/110/11001508.pdf>

Crisis Group. (7 de Agosto de 2007). *Ecuador: ¿Superando la inestabilidad?* Obtenido de

Crisis Group: Working to Prevent CONflict Worldwide:

<http://www.crisisgroup.org/~media/Files/latin->

[america/ecuador/22\\_ecuador\\_\\_overcoming\\_instability\\_spanish.pdf](http://www.crisisgroup.org/~media/Files/latin-america/ecuador/22_ecuador__overcoming_instability_spanish.pdf)

Diario El Universo. (17 de Junio de 2014). *Cambios a decreto 16 para que organizaciones*

*sociales se registren ante el Estado.* Obtenido de Eluniverso.com:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/17/nota/3115161/cambios->

[decreto-16-que-organizaciones-sociales-se-registren-ante](http://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/17/nota/3115161/cambios-decreto-16-que-organizaciones-sociales-se-registren-ante)

El Socialista Centroamericano. (26 de Agosto de 2015). *ECUADOR.- movilizaciones y*

*declive del gobierno de Correa.* Obtenido de El Socialista Centroamericano:

<http://elsoca.org/index.php/america-latina/ecuador/3795-ecuador-movilizaciones-y-declive-del-gobierno-de-correa>

El Tiempo. (4 de Septiembre de 2015). *Foro analizó la grave situación de la libertad de prensa en Ecuador*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/gobierno-ecuatoriano-censura-libertad-de-expresion/16339776>

El Universo. (20 de Agosto de 2015). *Manifestantes retoman las movilizaciones en las calles*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/08/20/nota/5076548/manifestantes-retoman-movilizaciones-calles>

El Universo. (11 de Septiembre de 2015). *Preocupación internacional por riesgo para Fundamedios*. Obtenido de Eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/11/nota/5117279/preocupacion-internacional-riesgo-fundamedios>

Encuesta sobre el voluntariado en Guayas. (2015). Encuesta sobre el voluntariado en Guayas. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Foro sobre la Eficacia del Desarrollo de las OSC. (Enero de 2012). *Medios sociales de comunicación y la primavera árabe*. Obtenido de Foro sobre la eficacia del desarrollo de las OSC: [http://cso-effectiveness.org/IMG/pdf/caso\\_de\\_estudio\\_paso6.pdf](http://cso-effectiveness.org/IMG/pdf/caso_de_estudio_paso6.pdf)

IRG. (9 de Noviembre de 2007). *Presentación de algunos factores de inestabilidad política en el Ecuador*. Obtenido de Instituto de Investigación y Debate sobre la

Gobernanza: <http://www.institut-gouvernance.org/es/conference/fiche-conference-27.html>

Lemos, A. O. (Diciembre de 2014). *Sociedad civil y Revolución Ciudadana en Ecuador*.

Obtenido de Revista Mexicana de Sociología:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032014000400003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032014000400003&script=sci_arttext)

Ortiz Crespo, S. (2009). *Participación ciudadana: la Constitución de 1998 y el nuevo proyecto constitucional*. Obtenido de Flacso:

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/408>

Paz y Miño, J. (21 de Enero de 2013). *Trece años del golpe de Estado y caída de Mahuad*.

Obtenido de PPElverdadero: <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-al-dia/item/trece-anos-del-golpe-de-estado-y-caida-de-mahuad.html>

Portaluppi, C. (2015). Entrevista a Carolina Portaluppi sobre activismo digital. (V. Delgado, Entrevistador)

Rameix, N. N. (Septiembre de 2015). *Estado actual del movimiento popular urbano en*

*Ecuador*. Obtenido de Friedrich Ebert Stiftung: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/11596.pdf>

Soengas-Pérez, X. (2013). *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial*. Obtenido de Revista

Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación (Vol. 21 - 2013):

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>



Zúñiga, R. P., Castillo, O. C., & Cervantes, G. A. (2014). *Las redes sociales y el activismo*.

Obtenido de Universidad de Guadalajara:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/226>

## Anexos

### Cronograma de actividades para proyecto de tesis

| JULIO   |   |           |                       |         |                                    |  |
|---------|---|-----------|-----------------------|---------|------------------------------------|--|
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 29      | 30  | 1         | 2                     | 3       | 4                                  | 5  |
|         |   |           |                       |         |                                    |  |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 6       | 7   | 8         | 9                     | 10      | 11                                 | 12   |
|         |   |           |                       |         |                                    |  |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 13      | 14  | 15        | 16                    | 17      | 18                                 | 19   |
|         |   |           |                       |         |                                    |  |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 20      | 21  | 22        | 23                    | 24      | 25                                 | 26   |
|         |   |           | Reunión con Diseñador |         | Poner todos los tweets en el drive | Revisión de contenido de redes sociales por Andrea |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 27      | 28  | 29        | 30                    | 31      | 1                                  | 2  |
|         |   |           |                       |         |                                    |  |
| AGOSTO  |   |           |                       |         |                                    |  |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 3       | 4   | 5         | 6                     | 7       | 8                                  | 9  |
| Reunión | Reunión con Diseñador y Gabriela Panchana |           |                       |         |                                    |  |
| LUNES   | MARTES                                    | MIÉRCOLES | JUEVES                | VIERNES | SÁBADO                             | DOMINGO  |
| 10      | 11  | 12        | 13                    | 14      | 15                                 | 16   |
|         |   |           |                       |         |                                    |  |

|                   |        |                                       |        |         |        |         |
|-------------------|--------|---------------------------------------|--------|---------|--------|---------|
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 17                | 18     | 19                                    | 20     | 21      | 22     | 23      |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 24                | 25     | 26                                    | 27     | 28      | 29     | 30      |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| <b>SEPTIEMBRE</b> |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 31                | 1      | 2                                     | 3      | 4       | 5      | 6       |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 7                 | 8      | 9                                     | 10     | 11      | 12     | 13      |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 14                | 15     | 16                                    | 17     | 18      | 19     | 20      |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | <b>MIÉRCOLES</b>                      | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 21                | 22     | <b>23</b>                             | 24     | 25      | 26     | 27      |
|                   |        | <b>Entrega de Documento Pre Grado</b> |        |         |        |         |
| <b>OCTUBRE</b>    |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 28-Sep            | 29-Sep | 30-Sep                                | 1      | 2       | 3      | 4       |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 5                 | 6      | 7                                     | 8      | 9       | 10     | 11      |
|                   |        |                                       |        |         |        |         |
| LUNES             | MARTES | MIÉRCOLES                             | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |

|                  |  |                                  |        |         |        |         |
|------------------|--|----------------------------------|--------|---------|--------|---------|
| 12               | 13                                     | 14                               | 15     | 16      | 17     | 18      |
|                  |  | <b>Presentación de Pre Grado</b> |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 19               | 20                                     | 21                               | 22     | 23      | 24     | 25      |
|                  |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 26               | 27                                     | 28                               | 29     | 30      | 31     | 1-Nov   |
|                  |  |                                  |        |         |        |         |
| <b>NOVIEMBRE</b> |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 2                | 3                                      | 4                                | 5      | 6       | 7      | 8       |
|                  |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 9                | 10                                     | 11                               | 12     | 13      | 14     | 15      |
|                  |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 16               | 17                                     | 18                               | 19     | 20      | 21     | 22      |
|                  |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 23               | 24                                     | 25                               | 26     | 27      | 28     | 29      |
|                  |  | <b>Lanzamiento de página web</b> |        |         |        |         |
| <b>DICIEMBRE</b> |  |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 30-Nov           | 1                                      | 2                                | 3      | 4       | 5      | 6       |
|                  | <b>Entrega de documento individual</b> |                                  |        |         |        |         |
| LUNES            | MARTES                                 | MIÉRCOLES                        | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 7                | 8                                      | 9                                | 10     | 11      | 12     | 13      |

|              |        |                              |        |         |        |         |
|--------------|--------|------------------------------|--------|---------|--------|---------|
|              |        | <b>Presentación de grado</b> |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 14           | 15     | 16                           | 17     | 18      | 19     | 20      |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 21           | 22     | 23                           | 24     | 25      | 26     | 27      |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| <b>ENERO</b> |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 28-Dec       | 29-Dec | 30-Dec                       | 31-Dec | 1       | 2      | 3       |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 4            | 5      | 6                            | 7      | 8       | 9      | 10      |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 11           | 12     | 13                           | 14     | 15      | 16     | 17      |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 18           | 19     | 20                           | 21     | 22      | 23     | 24      |
|              |        |                              |        |         |        |         |
| LUNES        | MARTES | MIÉRCOLES                    | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 25           | 26     | 27                           | 28     | 23      | 30     | 31      |

## Guía de preguntas a colaboradores de OSC

### Preguntas:

1. Describanos brevemente su trayectoria en el ámbito del activismo social
2. ¿Cómo se llama la ONG con la que trabaja?, ¿Cuál es su rol y las principales actividades que realiza usted en la ONG donde pertenece?
3. ¿Cuál es el objetivo de la ONG mencionada anteriormente?
4. En términos generales, ¿Cómo describiría la situación actual de las OSC's en Ecuador?
5. ¿Considera usted viable una colaboración constante entre OSC's? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
6. Según su experiencia y trayectoria ¿Cuáles cree usted son las principales necesidades que presentan Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) en la actualidad?
7. ¿Cuál considera usted es el principal obstáculo que enfrentan las OSC's en la actualidad?
8. Desde su experiencia ¿Qué causas sociales considera tienen mayor acogida en la provincia del Guayas?
9. Apelando a su conocimiento en el tema, ¿cómo describiría la situación de activismo social?
10. ¿Conoce usted el término activismo digital? Si es así, ¿Cómo lo describiría?
11. ¿Considera que el activismo digital forma parte de la cultura ecuatoriana? ¿Por qué?
12. ¿Qué herramienta consideraría usted es de mayor utilidad para su fundación, las redes sociales o un portal web?

13. ¿Considera usted que existe un nivel de conocimiento alto por parte de los ciudadanos sobre las causas que se encuentran activas en la provincia del Guayas? ¿Por qué?
14. ¿Considera usted que los ciudadanos de la provincia del Guayas se encuentran dispuestos y motivados a ayudar a la diversidad de causas que se encuentran activas? ¿Por qué?
15. A partir de lo evidenciado a lo largo de su trayectoria, ¿Qué considera usted motiva más a estos ciudadanos?
16. Desde su experiencia, ¿Cómo describiría el compromiso de los voluntarios con la organización o fundación con las que ha trabajado?
17. ¿Cómo cree usted que influye el contexto socioeconómico, político y cultural, en el funcionamiento de las OSC's?
18. ¿Cuál es el rango de edad que usted considera existe mayor participación en activismo social?
19. Al plantear un portal web donde pueda existir una comunicación constante entre voluntarios y OSC's, y compromiso de colaboración entre OSC's, ¿Cuáles serían sus recomendaciones?

**Modelo de encuesta realizada**

**Cuestionario de encuesta a estudiantes.**

**Encuesta sobre el Voluntariado en Guayas  
Dirigidos a estudiantes universitarios del Guayas**

**Edad:** \_\_\_\_

**Género:** \_\_\_\_ (*Escriba M por "masculino" o F por "femenino"*)

**Universidad:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Ha hecho voluntariado para una organización en la provincia del Guayas?**

**Sí la respuesta es (No) continúe en la pregunta no.8**

- a) Sí
- b) No

**2. ¿En qué sector ha realizado voluntariado?**

- a) Derechos Humanos
- b) Salud
- c) Medio ambiente
- d) Educación
- e) Animales
- f) Otro:



**3. ¿Cuál fue su motivación para ser voluntario?**

- a) Colaboración
- b) Desarrollo Personal
- c) Promoción Personal
- d) Tiempo Libre
- e) Conocer gente nueva
- f) Motivaciones religiosas
- g) Otro:

**4. ¿Conoce Ud. de causas sociales que existan en la ciudad de Guayaquil?**

- a) Si
- b) No

**5. ¿Con cuál de las siguientes causas sociales está familiarizado?**

*Califique del 1 al 5 siendo 1 la causa de la cual no tiene conocimiento y 5 la causa de la cual tiene mayor conocimiento*

**1    2    3    4    5**

Desalojo forzosos

Reforestación

Violencia y Machismo

Derecho LGBTI

Ayudas a niños

Ayuda a adultos mayores

Ayuda a animales

Derechos de personas privadas de libertad

**6. ¿Qué tipo de organizaciones sociales conoce dentro de la ciudad**

**Guayaquil?**

*Si es posible, por favor mencione al menos tres.*

---

---

**7. ¿De qué manera ayuda Ud. en estas causas?**

- a) Donaciones Monetarias
- b) Donaciones de artículos nuevos
- c) Donaciones de artículos usados
- d) Asistencia a actividades
- e) Recolección de firmas
- f) Voluntariado desde su especialización profesional (ej. apoyo legal a una organización si es que Ud. es abogado)

**8. ¿Por qué medios se informa Ud. de iniciativas sociales?**

- a) Twitter
- b) Facebook
- c) Instagram

- d) Medios tradicionales (radio, televisión, periódico)
- e) Ninguno

**9. Sí la respuesta 1 fue (No) Indique ¿Por qué razones escoge no participar?**

- a) No está interesado
- b) Desconoce de qué manera ayudar
- c) Le parece que no es su problema, sino del Estado.
- d) No está al tanto de la problemática
- e) Falta de tiempo
- f) Desconfianza hacia las Organizaciones
- g) Falta de información sobre las causas

## Formato de entrevista a colaboradores de OSC

### Colaboración con otras OSC's

15. ¿Mantiene algún tipo de relación con otras organizaciones o forma parte de una red de organizaciones?

---

16. Si su respuesta fue sí en la pregunta anterior, ¿Cuáles?

---

---

17. Califique del 1 al 5 siendo 5 la puntuación más alta, ¿Cree Ud. que las demás OSC están dispuestas a vincularse y cooperar entre ellas?

1    2    3    4    5

No dispuestas

Muy dispuestas

### Medios Digitales

18. ¿Su organización se encuentra en redes sociales?

Facebook, Instagram, Twitter, etc.

a)    Si

b)    No

19. Si su respuesta anterior fue sí, ¿Cuáles y con qué username?

---

20. ¿Su organización tiene su propio sitio Web?

a)    Si

b)    No

21. ¿Tiene su organización un administrador de cuentas de redes sociales y medios digitales?

---

22. ¿Con qué frecuencia actualiza usted sus medio digitales?

En redes sociales

- a) Mensualmente
- b) Semanalmente
- c) Todos los días
- d) Otro: \_\_\_\_\_

23. Estaría interesado en colaborar con otras organizaciones para la realización de proyectos u otras actividades

- a) Si
- b) No

24. ¿Quisiera que exista un portal web que promueva la colaboración entre OSC?

- a) Si
- b) No

25. Si en la pregunta anterior respondió que sí, ¿Qué funciones le gustaría tenga el portal web?

## Guía de Observación a movilizaciones

| Criterio a Observar  | Se cumple |
|--|-----------|
| <b><u>1.- Comportamiento de los convocados: ¿Cómo actúan los convocados durante la movilización?</u></b>   |           |
| Pacífico: los individuos se manifiestan por el área de movilización con tranquilidad, corean “gritos de guerra” sin provocaciones. Existe respeto hacia las autoridades policiales.  |           |
| Conducta violenta moderada: Los individuos se manifiestan por el área de movilización de forma eufórica, corean “gritos de guerra” con provocaciones pero no manifiestan insultos despectivos hacia autoridades. Existe respeto a la autoridad.  |           |
| Conducta violenta: Los individuos se manifiestan por el área de movilización de forma eufórica, corean “gritos de guerra” con provocaciones a la autoridad. Existe irrespeto a la autoridad.   |           |
| Observador participativo: los individuos se manifiestan por el área de movilización con tranquilidad, no corean “gritos de guerra”. No manifiestan acción alguna a favor o en contra de la autoridad. Se encuentran documentando la movilización |           |
| <b><u>2.- Nivel de involucramiento de los convocados durante la movilización. El conocimiento que tienen los convocados sobre ¿Por qué protestan?</u></b>  |           |
| Conocimiento total de la temática que defiende: los individuos que asisten a la movilización se encuentra en total conocimiento de las razones por las cuáles marchas y llevan consigo carteles o vestimenta que representa su causa de lucha.   |           |
| Conocimiento superficial de la temática que defiende: los individuos que asisten a la movilización conocen las razones por las que marchan.  |           |
| Desconocimiento total de la temática: los individuos que asisten a la movilización muestran un desconocimiento de el por qué se movilizan o las razones que tienen para asistir al evento.   |           |
| <b><u>3.- Modo de agrupación de convocados. Los asistentes de la movilización se manifiestan en grupos o individualmente.</u></b>  |           |
| Se agrupan de 1 a 4 individuos.  |           |
| Se agrupan de 5 a 20 individuos, que representan una causa en particular.  |           |
| Se agrupan de 20 en adelante, por colectivos u organización de la sociedad civil.  |           |
| <b><u>4.- Comportamiento del colectivo. ¿Cuál es el comportamiento que tiene el colectivo respecto a los otros colectivos?</u></b>   |           |
| El colectivo se muestra solidario con los otros colectivos, demuestra interés por sus peticiones y se solidariza con el mismo movilizándose en conjunto.   |           |

|  |  |
|--|--|
| El colectivo se muestra indiferente con otros colectivos, no demuestra interés por sus peticiones ni se solidariza con el mismo. El colectivo se moviliza por su propia cuenta.  |  |
| El colectivo muestra rechazo con los otros colectivos. Se encuentra aislado de los demás colectivos y no se moviliza con ellos.  |  |
| <b><u>5.- Espacios para diálogos. Espacios donde los manifestantes puedan discutir ideas y motivarse los unos a los otros.</u></b>   |  |
| Existen espacios donde los manifestantes son motivados por sus líderes y manejan diálogos respecto a sus razones de convocatoria.  |  |
| Existen pocos espacios donde los manifestantes son motivados por sus líderes y manejan diálogos respecto a sus razones de convocatoria.  |  |
| No existen espacios donde los manifestantes son motivados por sus líderes y manejan diálogos respecto a sus razones de convocatoria.   |  |
| <b><u>6.- Cobertura de medios en eventos. Medios de comunicación que se dan cobertura a los eventos, movilizaciones, plantones o marchas.</u></b>  |  |
| Asisten más de 5 medios de comunicación a dar cobertura al evento.   |  |
| Asiste 1 medio de comunicación a dar cobertura al evento.  |  |
| No asistió ningún medio de comunicación a dar cobertura al evento.   |  |
| <b><u>7.- Cobertura de eventos en redes sociales. Evidencia en redes sociales de la convocatoria, uso de hashtag y uso de recursos digitales para promocionar la movilización</u></b>  |  |
| Existe convocatoria, uso de hashtag y recursos digitales para promover la movilización. Se expresa seguimiento de la misma por los usuarios asistentes, donde reportan los momentos relevantes de la movilización.               |  |
| Existe convocatoria, uso de hashtag y recursos digitales para promover la movilización. Se registra poco seguimiento de la movilización por parte de los usuarios asistentes.  |  |
| Existe poca convocatoria. Se usa un hashtag para la movilización. No se manifiesta uso de recursos digitales para promover la movilización. No se expresa seguimiento de la misma por los usuarios asistentes.                   |  |
| No existe convocatoria, no se hace uso de hashtag y recursos digitales para promover la movilización. Se expresa seguimiento de la misma por los usuarios asistentes, donde reportan los momentos relevantes de la movilización. |  |

## **Entrevista a Carolina Portaluppi**

**P: ¿Cómo se llama la ONG con la que trabaja?, ¿Cuál es su rol y las principales actividades que realiza usted en ella?**

**R:** Trabajo en la Universidad Casa Grande, dirijo el área de responsabilidad social universitaria y vinculación con la comunidad.

**P: ¿Cuál es el objetivo de la ONG en la que trabaja?**

**R:** Una universidad tiene tres funciones sociales clave: la formación, la producción social de conocimiento y la vinculación con la sociedad.

**P: En términos generales, ¿cómo describiría la situación actual de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en Ecuador?**

**R:** En el período reciente (2005- 2015) distingo tres momentos: 1) Alta densidad de las OSC, capacidad de movilización y de producir cambios en la agenda pública; un segundo momento de pérdida de iniciativa social, cooptación por parte del Estado y; un nuevo momento de emergencia, de pérdida del miedo, de recuperación de la iniciativa social y de su capacidad de movilización sobre todo a través de las redes sociales.

**P: ¿Considera usted viable que exista una colaboración entre OSC's? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?**



**R:** Sí, creo que después de ese momento de dispersión, desconcierto, cooptación, vivimos un nuevo período donde el trabajo en red y usando las redes resulta clave. Todavía la energía social está “bloqueada” en ciertas causas y la estrategia es lograr que toda esa energía se movilice en el cuerpo social y fluya creadoramente.

**P: Según su experiencia y trayectoria ¿cuáles cree usted son las principales necesidades que presentan las OSC's en el país?**

**R:** Coordinación de causas a partir de los principios clave que las inspiran. Construir acuerdos sobre los ejes movilizadores para construir una sociedad con más justicia, más democracia, más libertad, más fraternidad.

**P: ¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo que enfrentan las OSC's en la actualidad?**

**R:** La dispersión, el miedo, la limitación de recursos, la dependencia del Estado.

**P: Desde su experiencia ¿qué causas sociales considera que tienen mayor acogida en la provincia del Guayas?**

**R:** El derecho al hábitat y la vivienda, la defensa de nuestros ecosistemas (bosque seco y manglar), los derechos civiles y políticos, los derechos de las culturas urbanas, la recuperación de los espacios públicos para la ciudadanía, el derecho a la salud y a la educación de calidad siempre son movilizadores.

**P: Apelando a su conocimiento en el tema, ¿cómo describiría la situación en relación al activismo social? ¿Se da con bastante frecuencia o en la práctica no muchos se involucran en él?**

**R:** Creo que está emergiendo un nuevo activismo social y que éste está en ascenso.

**P:** **¿Conoce usted el término “activismo digital”? Si es así, ¿Considera que el activismo digital forma parte de la cultura ecuatoriana? ¿Por qué?**

**R:** Creo que el activismo social es cada vez más parte de nuestra cultura, sobre todo en ciertos segmentos de la sociedad. Me parece que el reto es pasar de la red a los espacios públicos para ciudadanizarlos.

**P:** **¿Considera usted que existe conocimiento por parte de los ciudadanos sobre las causas sociales que circulan en la provincia del Guayas? ¿Por qué?**

**R:** Creo que existe un limitado y superficial conocimiento. El reto es comunicar para que nos reconozcamos en esas causas.

**P:** **¿Considera usted que los ciudadanos de la provincia del Guayas se encuentran dispuestos y motivados a ayudar en las distintas causas que hay en el país? ¿Por qué?**

**R:** Si, cada vez más.

**P:** **A partir de lo evidenciado a lo largo de su trayectoria, ¿Qué considera usted que motiva más a estos ciudadanos a involucrarse en activismo?**

**R:** Encontrar una causa potente que me movilice; sentir que efectivamente tengo poder para cambiar las cosas.

**P:** **¿Cómo cree usted que influye el contexto socioeconómico, político y cultural, en el funcionamiento de las OSC's?**

**R:** Miro el contexto con muchos riesgos para el activismo social pero veo oportunidades enormes para construir un nuevo tejido social que funcione como auto regulador y protector.

**P:** **¿Cuál es el rango de edad que usted considera existe mayor participación en activismo social?**

**R:**Jóvenes y adultos/as indignados/as

**P:** **Al plantear un portal web donde pueda existir una comunicación constante entre voluntarios y OSC's, ¿cuáles serían sus recomendaciones?**

**R:** Pluralismo.Extraordinaria comunicación. Pertinencia.

## **Entrevista Gianna Parodi.**

**P: Describanos brevemente su trayectoria en el ámbito del activismo social**

**R:** Tercer año en el TECHO, aparte ya he hecho otras cosas como labor social en distintos lugares, o en el colegio incluso ahí siempre nos enseñaron hacer cosas de labor social, me gusta aparte, me encanta y me emociona.

**P: ¿Cuál es su rol en la organización TECHO?**

**R:** Ahora en la actualidad llevo dos años como coordinadora de formación de voluntariado. Me encargo de todo lo que es captación, inserción, seguimiento, roles en la construcción de los voluntarios; hacemos campañas en universidades, tratamos de captar y ver que un voluntario se quede, darle seguimiento que necesita. Que conozca el TECHO, que sepa que hace el TECHO, que ahí hay de actividades, que durante las actividades puedan ejercer un rol específico empoderando al voluntario y tratando que el voluntario siempre quiera más, porque a la larga es lo que tratamos de llegar que el voluntario sea un voluntario crítico que sea consciente de la realidad y que trate de llegar a más porque todos podemos.

**P: ¿Nos podría describir las principales actividades que realiza dentro de la organización?**

**R:** Se basa en el desarrollo social de las comunidades, desarrollo comunitario. Nosotros en primera instancia construimos la vivienda como parte de impulsar a la comunidad a que ellos tengan confianza; como la vivienda es algo tangible tienden a confiar más cuando ven nuestro trabajo ya físicamente. Nosotros después ya

hacemos más trabajo social, proyectos con la comunidad, hablamos con la gente de la comunidad y que ellos puedan decir cuáles son sus problemáticas y nosotros ayudar a solucionarlas, no imponiéndoles la solución ni diciéndole “mire yo creo que el problema es que usted tiene mal alcantarillado” no, sino que ellos nos digan que es lo que todos necesitan, lo que todos necesitan en su comunidad puede ser que nosotros desde afuera podamos ver que necesitan otras cosas pero quizás para ellos no es tan urgente o tan necesario, por ello nosotros tratamos que ellos mismo verbalicen sus necesidades, y nosotros ser voceros y convertirnos en un apoyo para ellos y no decisores.

**P: Según su experiencia y trayectoria ¿Cuáles cree usted son las principales necesidades que presentan Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) en la provincia del Guayas actualmente?**

**R:** Empoderar a estas comunidades, estamos hablando de comunidades que han vivido durante varios años de la misma forma, que no han podido ni siquiera tener servicios básicos y llevan más de 50 años viviendo de la misma forma. Creo que a la larga necesitamos empoderar a esas comunidades, los líderes de esas comunidades y a las personas, a que ellos pueden salir adelante y puedan decir “en realidad puedo hacer muchísimo más por mi comunidad” creo eso hace falta un montón.

**P: Apelando a su conocimiento en el tema, ¿Cómo describiría usted la situación de activismo social?**

**R:** Ser partícipes de algo, de una realidad, ejecutar planes y no solo la ejecución sino la programación. Es muy fácil decir “ya vamos hacer la colecta” pero hay muchas cosas previo a la colecta que son importantes, por eso estar en ese procesos vinculados también es muy importante.

**P: ¿Conoce usted el término activismo digital? Si es así, ¿Cómo lo describiría?**

**R:** No sé, pero asumo y creo es lo correcto, es cómo podemos promover la participación ciudadana a través de las redes sociales, de las imágenes y de la comunicación en sí. Yo creo que hasta el día de hoy podemos implementarlo más pues es la forma más fácil de llegar a las personas pero al mismo tiempo si se debe involucrar más redes o bombardear un poco más dentro de ellas.

**P: ¿Considera que el activismo digital forma parte de la cultura ecuatoriana? ¿Por qué?**

**R:** Creo que la red social es lo más importante, nuestra forma de comunicación directa y los voluntarios hoy en día lo que más tienen son redes sociales. Igual la difusión es más fácil, se puede entrar a links, la gente puede ver, podemos postear videos, encontramos mayor versatilidad.

**P: ¿Qué herramienta consideraría usted es de mayor utilidad para su organización, las redes sociales o un portal web?**

**R:** Las redes sociales

**P: ¿Qué medio consideras es el que permite a tu organización tener mejor acogida entre los ciudadanos?**

**R:** La televisión creo yo pero es mucho más complicado llegar a eso, pero más que nada la forma más eficaz yo sí creo que son las redes sociales más que la televisión, por ejemplo hoy en día los jóvenes que es nuestro principal grupo objetivo se encuentran más ligado a ello pero por otra parte también queremos llegar a las empresas, entonces si es más fácil ir a través de las redes sociales.

Los jóvenes hoy en día casi no ven televisión, más es la computadora, las redes sociales, Instagram, internet, más que nada la web.

**P: ¿Qué tipo de ayudas o aportes suelen ser los más necesarios en tu organización?**

**R:** El TECHO está abierto a cualquier tipo de ayuda o aporte, nosotros también queremos que los futuros profesionales de nuestro país, nuestros futuros jóvenes puedan ejercer su carrera, lo que están estudiando, y puedan llevar eso lo que esta aprendido durante la universidad o que todavía estén aprendiendo y puedan emplearlo en un trabajo a la comunidad. Por ejemplo alguien que estudia finanzas quizás pueda desarrollar un micro proyecto o algo que pueda ayudar a la gente a salir a delante, o si estudian alimentos quizás la conservación o la preparación de alimentos fáciles que la gente pueda cocinar y vender; cualquier tipo de cosas nosotros estamos dispuestos a recibir. Nosotros tratamos de impulsar muchos proyectos comunitarios y eso ayuda mucho.

**P: ¿Cuál de esas ayudas o aportes son con las que más colaboran los ciudadanos?**

**R:** Los voluntarios lo que más ayudan es vinculando su colaboración con su carrera para poder ejercerlas pero en ayuda comunitaria.

**P: Desde su experiencia ¿Qué causas sociales considera tienen mayor acogida en la provincia del Guayas?**

**R:** Las causas sociales siempre son las personas de pobreza, los indigentes, las personas con cáncer o enfermas y ahora es más las mascotas y animales, que son las que tienen más acogida aquí.

**P: ¿Considera usted que existe un nivel de conocimiento alto por parte de los ciudadanos sobre las causas que se encuentran activas en la provincia del Guayas? ¿Por qué?**

**R:** Yo creo que cuando el voluntario llega a palpar la realidad del Ecuador, o sea de su país, de que bien no es su realidad pero tampoco esta tan ajena de serlo y no digo de serlo porque de aquí a mañana se vayan volver pobres; no sino que estamos hablando de la solidaridad de personas que son de su mismo país y de su mismo entorno. Cuando ya el voluntario llega a palpar eso y puede darse cuenta de lo afortunado que pueden llegar a ser y de lo mucho que podemos hacer por ellos, y no por simplemente dando dinero o ir a construir una vivienda sino mucho más allá de eso, entonces eso motiva mucho al voluntario porque lo llena, lo sensibiliza, lo direcciona y lo motiva millón.



**P: ¿Considera usted que los ciudadanos de la provincia del Guayas se encuentran dispuestos y motivados a ayudar a la diversidad de causas que se encuentran activas? ¿Por qué?**

**R:** El compromiso de nuestros voluntarios es participativo, el voluntario que trabaja junto a nosotros siempre trata de ser un voluntario activo, participativo, responsable, quizás se le demanda más responsabilidad cuando tienen un cargo pero yo creo que nuestros voluntarios tienen la convicción de que la pobreza de la sociedad puede acabar algún día si trabajamos juntos.

**P: ¿Considera usted viable una colaboración constante entre OSC's? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?**

**R:** Es lo mejor porque hay mucha trabajo en red que quizás hay otras que no tienen y hay otras fundaciones que tienen su fuerte y estas pueden colaborar con otras y el trabajo en red siempre es bueno, siempre.

**P: ¿Cómo cree usted que influye el contexto socioeconómico, político y cultural, en el funcionamiento de las OSC's?**

**R:** Funciona muy particularmente, a veces es muy complicado el trabajo con las mismas comunidades que se encuentran en otro contexto, por ejemplo el Guayaquileño tiende a ser cálido y carismático y ello sirve para el trabajo con las comunidades pero pueden existir otro tipo de asociaciones como las económicas que impiden un flujo del trabajo social a realizar.

**P: ¿Cuál es el rango de edad, que usted considera, existe mayor participación en activismo social?**

**R:** Siempre tratamos que sean mayores de edad por cuestiones que siempre estamos en actividades fuera de la ciudad. Así mismo trabajamos con chicos de colegio pero nuestra prioridad son chicos de colegio, y 35 años. No hay un límite pero existe un rango entre las personas que siempre asisten. Igual no consideramos a la edad como un impedimento, por lo contrario siempre nos encontramos abiertos a cualquier persona que quiera ayudar.

**P: Al plantearle un portal web donde pueda existir una comunicación constante entre voluntarios y OSC's, y compromiso de colaboración entre OSC's, ¿Cuáles serían sus recomendaciones?**

**R:** Se tenga la información clara y precisa de cada voluntario. A veces los voluntarios no llenan toda su información y es un poco difícil contactarse o algo.

Área de recomendaciones para voluntarios, un lugar donde pueda realizar foros, reflexiones o comentarios para que este siempre abierto a eso, de tal manera que el voluntario pueda ser autocrítico con el mismo y pueda simpatizar o empatizar con otros voluntarios.

## **Entrevista Vicky Hevia**

**P: Describanos brevemente su trayectoria en el ámbito del activismo social**

**R:** Bueno en realidad yo ingrese como voluntaria en la fundación Educar en Cristo esto en el año 2002, y bueno soy una voluntaria convencida. En el año 2010 en vista de las necesidades que teníamos para sacar adelante mas proyectos y más cosas se dio necesario crear una estructura más de tipo organizacional que nos permita trabajar en proyectos más concretos y es así como creamos esta parte organizacional de la cual fui directora ejecutiva hasta febrero del 2014. Eso prácticamente es la trayectoria del 2010 al 2014 estuve en la dirección de la fundación.

**P: ¿Cuál es/fue su rol en la fundación mencionada anteriormente?**

**R:** Primero como les dije voluntaria entregada a todas las actividades que hacíamos tanto a nivel social como en toda la parte de gestionar recursos. Después fui la directora y me tocó la coordinación, planificación y dirección de todos los proyectos, hasta cargar sillas y todos los demás porque a pesar de ser directora tampoco dejaba de ser voluntaria, tenía que participar de las dos actividades.

**P: ¿Nos podría describir las principales actividades que realiza o realizaba dentro de la fundación?**

**R:** Les detallo mis funciones a continuación:

- Diseñar el Plan Anual de Actividades para cumplir con la función social de la fundación.

- Socializar el Plan Anual de Actividades para corregir desviaciones y buscar el apoyo que requiere para su ejecución.
- Coordinar y proveer los medios para la implementación del Plan Anual.
- Elaborar y difundir el cronograma anual y mensual de actividades. Promover su ejecución.
- Establecer lineamientos para las actividades que se realizan y coordinar con las voluntarias involucradas en las comisiones.
- Manejar las relaciones interinstitucionales de la Fundación (Municipio, medios de comunicación, empresas, etc.) así como la relación con las voluntarias.
- Coordinar y promover la realización de las actividades para generar los recursos económicos que requiere el funcionamiento de la fundación.
- Planificar, coordinar y ejecutar eventos de la Fundación.
- Realizar compras para los diversos eventos de la Fundación.
- Elaborar el presupuesto de la Fundación y participar en la elaboración del presupuesto del colegio Nobel.
- Dirigir y coordinar reuniones bimensuales del voluntariado. Elaborar convocatorias.
- Mantenimiento de carteleras informativas.
- Dirigir la edición de la revista de la fundación.
- Diseñar artes para los distintos eventos de la fundación y coordinar su elaboración.
- Participar en todos los eventos de la fundación.

- Promover actividades que fortalezcan la integración personal de las voluntarias.
- Promover y cuidar la relación con donantes personales y corporativos. Mantener una comunicación permanente.
- Diseñar y elaborar el informativo bimensual de la fundación. Coordinar su envío.
- Mantener archivos fotográficos de la fundación para que ese recurso pueda ser utilizado en las diferentes necesidades gráficas y publicitarias.
- Diseñar, dirigir e implementar las campañas que emprende la fundación para llevar adelante diversas actividades.
- Proveer información e imágenes para publicación y redes sociales y cuidar por su adecuado uso y mantenimiento.

**P: En términos generales, ¿Cómo describiría la situación actual de las OSC's en Ecuador?**

**R:** La verdad que en un principio o antes digamos así de todos los controles exagerados, a pesar de ser un juicio mío teníamos posibilidades de generar muchas más actividades para el tema de recursos, para el tema de llegar a más personas. Pero a raíz de que el MIES empieza a generar controles porque ciertamente habían muchas fundaciones que se dedicaban a enriquecer determinados grupos bajo una pantalla de fundación, entonces obviamente mataron a la gallina de los huevos de oro, se acabaron los huevos de oro, cada vez es más difícil competir por la porción de recursos que cada vez es más pequeña. Creo que es complicado hoy en día trabajar socialmente porque hay una cantidad de obstáculos y controles que

ciertamente, ya el hecho de trabajar en las condiciones que se trabaja es complicado, y con todos estos obstáculos es cada vez más difícil.

**P: ¿Considera usted viable una colaboración constante entre OSC's? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?**

**R:** Yo creo que dependiendo de lo que hagamos, hay algunas que no se cruzan para nada con otras. También yo creo que en la colaboración está el éxito, no hace falta buscar ser dueño de todo el pastel, creo que podemos compartirlo y llegar a la vez a más personas. Creo que hay un tema de lucha de poderes o personas que buscan este tema de voluntariado o del activismo social como plataforma para otras cosas. Entonces se mira desde ese lado personal difícilmente va a ver la posibilidad de una colaboración.

**P: Según su experiencia y trayectoria ¿Cuáles cree usted son las principales necesidades que presentan Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) en la actualidad?**

**R:** Bueno ya hace algún tiempo que ya no estoy ahí, pero si pienso que todas las organizaciones necesitan una estructura muy profesional para ser manejadas, y eso no se ve en la mayoría. Hay muchas que son manejadas desde el puro entusiasmo y no desde una mirada profesional.

**P: Desde su experiencia ¿qué causas sociales considera tienen mayor acogida en la provincia del Guayas?**

**R:** El tema de los niños, porque en los niños esta el futuro. Todo lo que tiene que ver con educación. También hay el tema de la infancia y la adolescencia creo que son las que tienen mayor acogida en la provincia del Guayas, aunque también hay otras actividades que tienen mucha importancia.

**P: ¿Cómo describiría la situación de activismo social?**

**R:** No podría describir la situación del activismo social, la desconozco.

**P: ¿Conoce usted el término activismo digital? Si es así, ¿Cómo lo describiría?**

**R:** Tampoco conozco el término de activismo digital, me imagino que trabajan a través de toda la tecnología que está en la disposición, pero no lo conozco. Sé que a través de los medios tecnológicos se han logrado muchísimas cosas, todo lo que es el tema de difusión, fíjense una carrera, la misma comida criolla usábamos los medios, las redes sociales para publicitarla, y sí es una herramienta en sí, no sé si a eso se le llama activismo digital. Pienso que la tecnología es una herramienta importante.

**P: ¿Qué herramienta consideraría usted es de mayor utilidad para su fundación, las redes sociales o un portal web?**

**R:** Creo que todo lo que se pueda utilizar es válido, desde el punto de vista ético porque también hay muchas cosas no éticas que se pueden hacer para promover o para obtener recursos.

**P: ¿Considera usted que existe un nivel de conocimiento alto por parte de los ciudadanos sobre las causas que se encuentran activas en la provincia del Guayas? ¿Por qué?**

**R:** En general, pienso que la población es sensible y cuando uno toca estas fibras, la gente colabora, participa, pero de ahí a que tengan un conocimiento cierto sobre las causas que estén activas en la provincia del Guayas creo que no es real.

**P: ¿Considera usted que los ciudadanos de la provincia del Guayas se encuentran dispuestos y motivados a ayudar a la diversidad de causas que se encuentran activas? ¿Por qué?**

**R:** Eso si... Creo que los guayaquileños son básicamente personas generosas, solidarias y el tema del voluntariado en el país nace en Guayaquil. Creo que posiblemente Guayaquil es la ciudad del Ecuador donde más voluntariado hay.

**P: A partir de lo evidenciado a lo largo de su trayectoria, ¿Qué considera usted motiva más a estos ciudadanos?**

**R:** Simplemente el ser solidarios, cualquier causa buena que pongamos la gente la va a apoyar, sea adultos mayores, niños enfermos, niños necesitados, huérfanos, cada vez que habido una calamidad grande aquí la gente participa. Miren todo lo que hace la cruz roja por ejemplo, todo el voluntariado de la Junta Beneficencia, la gente que trabaja en SOLCA. Realmente hay una cultura solidaria en nuestra ciudad.



**P: Desde su experiencia, ¿Cómo describiría el compromiso de los voluntarios con la organización o fundación con las que ha trabajado?**

**R:** Solo he trabajado directamente con la fundación Educar en Cristo, indirectamente he trabajado con otras fundaciones desde el lado de la consultoría. De hecho es un tema muy personal, ósea las personas que sienten las ganas de entregarse por una causa muy personal, no hace falta que la estén llamando simplemente están ahí y se donan así mismas. Pero también hay mucha gente que está por aparecer en algo, por figurar, son las que salen en las fotos, las que están en los cocteles. Pero si hay muchas, muchas manos que están en el backstage y que son las que realmente consiguen que las cosas funcionen.

**P: ¿Cómo cree usted que influye el contexto socioeconómico, político y cultural, en el funcionamiento de las OSC's?**

**R:** Bueno eso es realmente determinante, porque si estamos en un período de bonanza económica, obviamente las empresas van a ser más generosas para todas las causas sociales. Cuando esta la economía deprimida como en este momento, una de las cosas que se recortan es el tema de las donaciones, los auspicios cada vez son más complicados. El tema político también determina como participa, por ejemplo todo este tema que hay alrededor de la comunicación y la publicidad ha generado una limitación increíble en el tema de los auspicios, porque antes las personas publicaban el tema de participar en donaciones, hoy en día eso ya no funciona igual.

**P: ¿Cuál es el rango de edad que usted considera existe mayor participación en activismo social?**

**R:** La verdad es que mi experiencia siempre ha sido con personas mayores. En el caso de la fundación Educar en Cristo básicamente son señoras que ya tienen grandes a sus hijos y disponen este tiempo para entregar pero también desde los colegios se trabaja mucho el tema de la participación social, todo el tema de la alfabetización de ayudar en los sectores más desvalidos, más vulnerables también es parte de lo que se trabaja en los colegios.

**P: Al plantear un portal web donde pueda existir una comunicación constante entre voluntarios y OSC's, y compromiso de colaboración entre OSC's, ¿Cuáles serían sus recomendaciones?**

**R:** No sé, mientras a más personas se pueda llegar y a más personas de diferente tipo, o sea, jóvenes. Que es lo que queremos comunicar es lo que tenemos que tenerlo muy claro y ver como ese mensaje lo llevamos a los diferentes grupos objetivos a los que queremos influir.

## **Entrevista Helene Billaud**

**P: ¿De dónde nació tu idea de la página?**

**R:** Bueno, la idea de esta página yo la tenía desde hace años, me preguntaba cómo podía ayudar a que la gente realice más voluntariado, porque las ONG's se enfrentan a un nivel competitivo entre ONG's que no te puedes imaginar. Nosotros pensamos que las ONG's no compiten, que todos se preocupan por la parte social, pero no, las ONG's compiten para recibir fondos. La ONG que ayuda a los perros de la calle contra la ONG que trabaja por el medio ambiente o contra la ONG que ayuda a los niños, o sea honestamente es competencia.

En Ecuador yo trabajé para la Cruz Roja hace ya dos años, y este año me volvieron a llamar porque justamente tenían este problema, de que no sabían cómo empezar a captar fondos nacionalmente, cuando por ejemplo “Techo para mi País”, o “Fundación Cecilia Rivadeneira” o fundaciones más profesionales se están comiendo el mercado, entre comillas. Entonces la idea nació de esta pregunta de cómo podía hacer yo para conectar a la gente.

**P: ¿Nos podrías comentar un poco más acerca de tu experiencia el año pasado desarrollando la plataforma?**

**R:** La plataforma que empecé a desarrollar el año pasado no tuvo una extensión a nivel de sólo Ecuador o de sólo Quito, si no que tuvimos impacto a nivel regional. Tuvimos proyectos básicamente desde México hasta Argentina, sin embargo aprendimos un montón de cosas en el camino, de que es mucho más complejo desarrollar bien justamente este tipo de plataformas para el usuario, ya que se

necesita algo muy fácil de uso, adaptado a tu usuario, no importa que la página no sea muy, muy bonita, si no lo más importante es que la página sea liviana porque muchas de las personas que van a ver tu página no tienen una muy buena conexión a Internet y tiene que estar adaptado también a móviles, porque muchísima gente hoy en día, o sea más de la mitad de la gente hoy en día, se conecta al Internet vía dispositivos móviles.

Bueno, como te decía, todo comenzó el año pasado. Mira, yo soy francesa, he trabajado en temas de ONG's desde hace "puf". Desde hace muchísimo tiempo, y el tema justamente de poder conectar ONG's con gente que les dona ya sea en tiempo, en efectivo o en materiales, ha sido algo que siempre me ha gustado. Antes de llegar al Ecuador, he trabajado en diferentes proyectos sociales para diferentes Organizaciones en Francia, en Holanda y en Canadá, y siempre en muchos lados ha existido una Organización nacional que te ayuda a conectar las ONG's, pero la tendencia que se sigue en este momento en temas de ONG's es que encuentran una problemática que es la de la profesionalización. Por ejemplo, el Ecuador se está desarrollando, entonces recibe con menor facilidad fondos desde afuera en comparación que antes, y las ONG's tienen que empezar a ver cómo recibir estos fondos. La otra parte de la problemática es el voluntariado, muchas veces cuando pensamos en voluntariado nos imaginamos al voluntario universitario, pero honestamente... te has preguntado, de tus compañeros de la Universidad, ¿a cuántos les ha gustado realizar servicios para la comunidad? Y si es que sí les ha gustado, ¿cuántos lo han hecho bien? El problema es la visión que muchas veces se tiene del voluntariado acá en Ecuador, cuando la realidad es que

alrededor del mundo (y estas son estadísticas globales), el segmento de gente que más ayuda son gente que tienen entre 32 a 40 años, que tienen hijos de 4 a 16 años, y que tienen cierto nivel de estudios y conocimientos. Entonces es nada que ver con la imagen que tenemos en Ecuador de quiénes están involucrándose en voluntariado. Lo que te mencioné es a nivel global, ahora, a nivel nacional es diferente. En Ecuador lo que más me asustó fue que hace un par de días encontré un estudio que tiene un índice mundial de cuánto se dona y no se mide por la cantidad que se dona sino por el porcentaje de personas que donan su tiempo. Al final de la lista podías encontrar Indonesia y Ecuador, están en el puesto 137 (si más recuerdo) de 140. Amí me dio escalofríos, porque sentí que estaba en el país equivocado para lo que quiero hacer.

Cuando recién llegué al Ecuador, en la Fundación donde estuve trabajando, les pregunté por qué buscaban voluntarios jóvenes que al fin y al cabo no tienen tanta experiencia, porque en sí eso implica que podrán ayudar en cosas muy básicas, pero no van a poder pensar en grande, o no les pueden ayudar a desarrollar proyectos más grandes y todo porque simplemente no tienen la experiencia. Me dijeron que por dos razones: uno es porque no saben cómo conectarse con la gente que ya es profesional, y dos: porque no tienen tanta confianza en decir (más que nada porque les es medio difícil explicar) justamente cuáles son sus necesidades. Entonces a partir de esto, yo tenía la idea de desarrollar la plataforma, hasta que justo en el 2013, se pusieron en contacto conmigo por el trabajo que estaba haciendo un chico que había ganado un concurso a nivel de Ecuador y quedó tercero a nivel global, sobre una plataforma que vincule a las ONG's con la

comunidad. Decidimos trabajar juntos, lanzamos la plataforma, hicimos un montón de desarrollo web y nos fue bastante bien, hasta el momento que comenzamos a tener problemas ya que teníamos voluntarios en Colombia, teníamos proyectos en Bolivia y en Argentina, teníamos a nivel regional muchísima gente que quería ayudar, pero no encontrábamos las ONG's dispuestas a colaborar. Yo pude observar que la necesidad sí existe, pero es muy difícil que las ONG's se adapten a tu proyecto. Luego el socio que tenía se fue a Canadá a hacer su maestría y no pudo seguir con el proyecto, entonces yo en enero, después de esos seis meses de desarrollar e intentar ver cómo podíamos seguir con el proyecto, comencé con lo que llamé "Mingamos", sin embargo, a los dos meses literalmente la gente se botó de la plataforma porque simplemente no estábamos cumpliendo, no lográbamos explicar exactamente lo que necesitaban las ONG's porque es súper difícil que la gente lo haga, que la gente done, y al fin y al cabo te resulta una campaña donde gastas más en promocionar tu página que lo que recaudas, entonces concientizas muchísimo acerca de tu causa pero para recaudar fondos es pésimo.

La idea con Mingamos (la nueva versión) es empezar con el auge del voluntariado profesional, cómo hacer que la gente localmente ayude como voluntario, pero que esa ayuda sea más que un par de horas el fin de semana para hacer una actividad básica, si no que aporten con conocimientos propios, que aporten con... por ejemplo, yo soy contadora y te voy a ayudar unas horas a la semana a mejorar tu contabilidad o te voy a enseñar cómo hacer contabilidad o cómo mejorarla, o desde recursos humanos, que sabes cómo manejar a la gente, y es una cosa que las

ONG's no saben hacer muy bien te cuento, porque ellos para protegerse forman grupos de voluntariado muy cerrados, y cuando hay una nueva persona que se acerca y va a un evento, se siente un poco como el "bicho raro" de la organización, porque al fin y al cabo es una persona más del grupo y no logra generar vínculos con la Organización porque la Organización es tan unida que no logra adaptar la nueva persona al grupo. Al final del día, la ONG dice "no, pero es que este tipo vino y luego se fue", pero le preguntas a esta persona y te dice "sí, intenté ayudar pero simplemente estaban tan unidos que me sentía un poco fuera del grupo". Entonces por eso, para que sea más fácil generar esta confianza, que es el nudo clave de esta situación, a lo mejor no llego con donaciones económicas, pero llego con conocimientos adicionales que te puedo aportar, y que lo vas a valorar tanto que sí me vas a integrar más a tu grupo, y al contrario, nosotros estamos ayudando a las ONG's a diagnosticar cuáles son sus necesidades de verdad, porque lo que pasa en las ONG's es lo siguiente (un ejemplo que tomo muy a menudo):tengo un chico trabajando y todos los días trabaja en la planta baja de un edificio y tiene que subir hasta el quinto piso para entregar unos documentos a un consultor o a un abogado, y siempre se demora haciendo esto porque el ascensor está dañado. Entonces, la mayoría de la gente va a decir "mejor hay que arreglar el ascensor", pero si le preguntas bien al chico "pero por qué tienes que subir todos los días cinco pisos para ir a entregar un reporte" y te dice "es que mi documento pesa más que diez megas, entonces no lo puedo mandar por email", te das cuenta de que el problema estaba mucho más allá de un ascensor. Luego le propones utilizar una de estas herramientas tecnológicas para envíos pesados y arreglaste el problema. El mensaje es que el problema de verdad no era el ascensor dañado, si no era que no

sabían que había otra herramienta y que habían hecho mal el diagnóstico, y muchas ONG's viven esa realidad, dicen que su problema es que la gente no se queda, pero en realidad el problema no es tanto eso. Tengo muchísimos años trabajando con ONG's y muchas veces ocurre eso, ellos creen que la solución es el parche, pero es un parche encima de un síntoma, cuando el problema es mucho más general.

La idea con Mingamos es esa, conectar voluntarios profesionales que puedan aportar con un conocimiento especial a las ONG's, ayudándolas a diagnosticar mucho mejor su necesidad, y para nosotros el proceso es: una vez que se haga el match, hacer un seguimiento de estos voluntarios, para ayudar a que las ONG's puedan mantener un contacto con ellos. Otro problema que tienen las ONG's es cuando están buscando recaudar fondos, pero esto ocurre también por el tema de transparencia, entonces una vez que realicé el match, hago un CRM o flujo de proyectos, en donde se defina lo siguiente: “el voluntario fue tres veces a la semana, dos horas cada una, tiene una foto cada vez que estuvo en la fundación, y tiene un reporte de cinco líneas de lo que hizo durante esas horas”, entonces al final del año, la fundación puede cuantificar cuántos voluntarios tuvo, cuántas horas de voluntariado recibieron, qué impacto lograron y cuántos fondos tienen, nosotros lo que queremos es intentar automatizar al máximo. Entonces después pueden justamente ir a pedir fondos diciendo “verán, nosotros no somos de estas personas que piden la plata y después se desaparecen” (porque me imagino que tú sabes muy bien que hay un par de fundaciones que son expertas en esto), y luego les dicen: “he logrado tal impacto, con tantas personas, gracias al apoyo de tantos



voluntarios, en tantas horas” y ahí esto les ayuda a generar contenidos que incluso pueden poner en sus redes sociales, porque la otra cosa también es esto, me imagino que ustedes pensaron “lo que necesitamos hacer es ayudar a estas personas a tener mejores páginas de Facebook, mejor marketing digital para poder comunicarse y hacer una mega campaña digital”, pues de nuestra experiencia y de lo que he visto en lo que hice el año pasado, y que mucho lo he discutido con... deberían hablar también con Eduardo Bejar, de la Fundación Fundapi, hicimos juntos un benchmarking de todas las plataformas que existen para ayudar ONG’s, sin embargo por qué no funciona esto tan bien en Ecuador es porque les toca a las ONG’s actualizarse pero como no ven el valor en organizarse y desarrollarse, simplemente no logran hacer lo que necesitan y terminan no usando estas plataformas porque no ven el valor, no se toman el tiempo para actualizarse y no saben cómo actualizarse bien, y no confían en los voluntarios que les llega de la nada para aportarles, entonces en mi experiencia, he observado que no porque tienes la herramienta tecnológica bien desarrollada y todo un equipo de desarrolladores o programadores atrás tuyo, significa que vas a tener éxito. Esta es la experiencia que hemos tenido.

Lo que aprendimos es que estas ONG’s necesitan que tú crees valor en ellas, necesitan que tú generes algo que ellos vean que es necesario. Nosotros cuando empezamos a realizar este diagnóstico, decidimos buscar apoyo de Universidades y de jóvenes que tienen que cumplir con servicio a la comunidad, para que nos ayuden justamente a hacer el diagnóstico de esas ONG’s, identificar necesidades que ellos a lo mejor no ven, y poder ayudarlos. Queremos conectarlos con

profesionales que tienen ciertas habilidades, porque muchos estudiantes tienen la suerte de estar en una Universidad privada que se encarga de buscar el contacto con la ONG porque he escuchado muchos casos de chicos que se quejaron de que se les dijo “háganlo y vean para dónde van”. La otra cosa es que de los chicos que cumplen con este servicio a la comunidad, ¿cuántos cumplieron exactamente las horas estipuladas? ¿Cuántos no cogieron y básicamente se sentaron sin hacer nada durante todo ese tiempo? Por eso la idea de Míngamos es justamente ver cómo tú o cómo los demás chicos puedan hacer algo donde apliquen conocimientos de su carrera durante esta conexión con la comunidad, porque a lo mejor por lo que estudias, hubieses podido hacer más cosas que sólo sentarte y cumplir con tus horas, o a lo mejor te hubieses interesado en ayudar en otros temas que los demás en los cuáles te metieron, entonces hacia allá vamos también porque nosotros estamos buscando justamente contactos con Universidades para ayudarlos en este proceso. Nosotros sabemos que la mayoría de los voluntarios profesionales (y te hablo de adultos de 45 años máximo en el caso Ecuador) pueden ayudar también desde su campo profesional, pero ahora que hay esta obligación a nivel nacional, nos orientamos también a jóvenes universitarios.

Nosotros como “Míngamos” también buscamos brindar un software con el fin de ayudarles a dar más valor a su organización, porque igual cuando los universitarios tienen que cumplir con sus horas de servicio a la comunidad, deben de una llevar una bitácora, sin embargo, ¿cómo la ONG puede calcular el número de horas que cumplió? A veces eso es un problema, porque me imagino que si la ONG quisiera hacer el cálculo total, tendría que tomar el reporte de cada estudiante (en el caso de

que lo reciba), sumar el número de horas de cada estudiante, ponerlo en un Excel y realizar todos los cálculos, y actualizarlo cada vez que tenga voluntarios nuevos para decir después (si están seguros de que todos cumplieron) “bueno, recibimos tantos voluntarios y nos hicieron tantas horas de voluntariado”. Eso es bastante tedioso como sistema, incluso la profesora tiene que llamar a la ONG para verificar si el estudiante cumplió, lo que nosotros justamente buscamos hacer es simplificar un poco todo este proceso, ese es nuestro ingrediente secreto, estamos diseñando un software que te permita cada vez que vayas, hacer una especie de “check-in”, de subir de repente una foto con el niño y hacer un reporte que sirva como una “bitácora online” de manera que todo sea sistematizado y al final la profesora solo vea el reporte y la ONG pueda confiar más en esta información. Incluso a veces, si te das cuenta, tienen muchísimos archivos de Excel, cada uno es una versión distinta y al final ni si quiera saben cuál es el último actualizado. Esto ocurre mucho en ONG’s. El reto es encontrar personas estén dispuestas a mejorar su impacto y no sólo cumplir con las horas que están obligados legalmente cumplir.

**P:** ¿A quién va dirigida tu página?

**R:** Bueno, a corto plazo estamos enfocados en estudiantes universitarios, pero a mediano plazo te diría que estamos más enfocados en profesionales entre 30 a 40 años.

**P:** ¿En qué etapa se encuentra tu portal?

**R:** Estamos públicamente como “landing page” al momento. Como te comenté, nosotros habíamos ganado un concurso en el cual quedamos seleccionados entre

más de 60 proyectos a nivel de América Latina y lo estamos desarrollando con el apoyo de fundadores y mentores que están en Argentina, Paraguay, Chile y Ecuador. Sin embargo, debido a todo lo ocurrido, en este momento me estoy replanteando toda la estrategia y como estoy buscando hacer una plataforma que tenga el registro de todas las diferentes ONG's, la página aún se encuentra en desarrollo.

**P: ¿Qué alcance geográfico esperas abarcar con tu proyecto?**

**R:** La página es a nivel regional, de América Latina, nuestro objetivo es lograr que para este 2016 nos desarrollemos y tengamos impacto a nivel de Ecuador. Para que sea de verdad un proyecto que tenga impacto, queremos comenzar por Ecuador, porque creemos firmemente que es aquí donde queremos generar un cambio, pero esta es una necesidad que encontramos a nivel regional, y de hecho por mi trabajo tuve que hablar con unos chicos de Estados Unidos y me decían lo mismo, que necesitan esto también. Es verdad que allá tienen diferentes capacidades tecnológicas, pero igual lo necesitan. Por eso lo nuestro está enfocado en ayudar a la comunidad, y buscamos más gente que de verdad quiera involucrarse, porque solos a lo mejor no lo logramos, pero en grupo podemos ir más rápido y más lejos.

**P: ¿Qué tipo de público crees que va a tener mayor acogida en tu portal?**

**R:** Mira, cuando vas a desarrollar un producto tienes que entender bien quién es tu cliente o tu usuario. Ojo, la palabra “cliente” no significa obligatoriamente que es alguien que te va a pagar, si no alguien que va a usar tu servicio primero. Nuestro afán es generar conexiones locales para que la gente se pueda conocer mejor, se

pueda contactar mejor, y para que apoye socialmente. A mediano plazo veo a profesionales a partir de los 30 años de edad para arriba. Sin embargo quien, lo está haciendo con ganas o por obligación legal, al momento, son los estudiantes universitarios, entonces nos vamos a enfocar primero en ellos que son los adoptadores tempranos y nuestro primer segmento de estudio. De ahí sabemos que una vez que hemos desarrollado una base con ellos, probablemente esperamos o pensamos, o nos imaginamos, todo esto es una hipótesis, que la base que nos debería servir más es aquella conformada por profesionales de 30 años para arriba e incluso una de nuestras mentoras nos dijo que desde su experiencia en Paraguay y Argentina, en voluntariado ella cree que incluso más bien sería de 45 años para arriba.

**P:** ¿Qué organizaciones consideras que necesitan más ayuda? ¿Las pequeñas, medianas o grandes?

**R:** O sea, las ONG's grandes son grandes porque son profesionales que reciben muchos fondos, es un poco un tema de escala, lo que a mí en lo personal me interesa más es siempre el tema de quién tiene un mejor rendimiento al final y los que tienen un mejor rendimiento al final son las ONG's pequeñas y medianas, porque como me dijo un par de voluntarios una vez, es que estas Organizaciones saben extender el dólar hasta el último momento, saben hacer muchísimos milagros con muy poco dinero, mientras que ONG's más grandes, tienen retornos sobre donación que es más bajo obviamente porque desde el momento que comienzas a crecer tienes que empezar a pagar sueldos, tienes que empezar a pagar

comunicación y demás, lo cual te comienza a costar. Las ONG's más pequeñas saben exactamente cuáles son sus necesidades y pueden ayudar a veces mejor.

**P: ¿Quién es el administrador de la página?, ¿Cada cuánto la actualizan? ¿Es la misma persona que recibe los mensajes de los correos de información?**

**R:** Al momento somos dos, estamos desarrollando el primer prototipo y lo hacemos justamente para no volver a caer lo de antes, como nos dimos cuenta que no era esa tanto la necesidad, en vez de estar desarrollado una plataforma que no nos sirva mucho durante seis meses, estamos haciendo varios prototipos. No tenemos un administrador al momento, somos dos personas encargándonos de todo pero si estamos buscando más personas para empezar a ofrecer un servicio que agregue valor a nuestros usuarios primarios, e incluso para verificar el contenido, porque me imagino que esa fue una pregunta que ustedes se hicieron. “¿Dejo que todos publiquen así no más o tengo que verificarlo?”. En la experiencia que tuve el año pasado, si tienen un buen sistema de diagnóstico, si se protegen a ustedes mismos a la hora de desarrollar la plataforma, deben de pedir a las ONG's que se inscriban que suban un PDF de la constitución de la ONG o los papeles que hicieron con el MIES. De esta forma van a limitar bastante esos problemas, sobre todo si ustedes se enfocan en el Guayas, porque las ONG's acá tienen muchísima regulación entonces solo por tener “la obligación de”, vas a limitar bastante este problema. Al mismo tiempo habrán chicos que quieren ayudar a perros de la calle y a lo mejor no están legalizados y quieren participar pero no pueden, justamente por lo que no están legalizados, qué te puedo decir... siempre hay un pro y un contra, pero por otro lado, si no les piden todos estos papeles, y

ustedes manualmente verifican y aceptan las ONG's, se va a consumir mucho de su tiempo y entonces ahí tendrían que tener a alguien que a cada hora verifique la cuenta y pueda dar el "Okay" o cada seis horas o cada medio día que pueda decir "este proyecto sí, este proyecto no", eso ya depende de ustedes, es como la diferencia entre Mercado Libre o OLX, básicamente por ahí va todo.

Otra cosa que aprendí de mi experiencia es tener una política de usuarios bastante fuerte desde un principio, lo que a nosotros nos pasó es que unos chicos que se inscribieron a la plataforma literalmente pusieron una cosa de evangelistas, algo de una iglesia bastante fuerte y nosotros quedamos como que... "no, nosotros estamos en causas sociales", entonces nosotros no estamos de acuerdo que usen la plataforma para evangelizar, porque esta es la primera cosa que les va a llegar, gente de ONG's que no son exactamente ONG's si no que son organizaciones que buscan evangelizar, entonces todo depende de ustedes de cómo definan quiénes pueden entrar y quiénes no.

Yo creo que en primeros pasos ustedes tienen que tener un sistema que sea de muy alta calidad, si vas a generar tus primeros 15 proyectos que se van a meter a tu plataforma, tienen que ser personas que tú capacites, que tú conozcas, y que tú puedas seguir. De ahí la gente se va a auto-gestionar por el mismo hecho de que el sistema es de buena calidad. Si desde un principio simplemente dejas que cualquiera ponga lo que le dé la gana, pues te puedes volver un OLX donde a veces se vende cualquier cosa y no hay nadie que lo verifique detrás. También tienen que definir dónde está el valor, si el valor está en tener muchísimas ONG's, si el valor está en tener sólo ONG's que valoren su proyecto y su plataforma, si el

valor está en tener pocas ONG's pero con buenos proyectos y conexiones. Es un montón de temas que tienen que tener en cuenta ahí.

**P: Mencionaste algo acerca de capacitar, ¿te parece que es necesario capacitar a las personas en el uso de la plataforma?**

**R:** Al principio sí, necesitas capacitar a tus primeros usuarios. Por ejemplo, sé que Mercado Libre a sus primeros 100 vendedores los capacitan durísimo para que puedan estar ahí y puedan participar en la plataforma, porque necesitas desde un principio tener muy buenos proyectos. Para mostrar el ejemplo a los demás, tú tienes que definir si eres OLX o Mercado Libre. Tienes que saber que lo primero que van a ver cuándo ingresen a la página, será lo que definirá su experiencia, por eso, estos proyectos que integres a tu página deben ser bien seleccionados, debes definir un perfil y la imagen que tú quieres vender. Toda persona se hace una idea desde el momento que entra a una tienda como Sara, o cuando entran a una tienda de chinos, justamente por los productos que tienen ahí, entonces necesitas desde un principio saber qué quieres, quieres ser una plataforma de buena calidad o una donde todos puedan entrar y publicar cualquier cosa.

También tienen que protegerse legalmente de esta parte, porque hay abusos a veces, o sea imagínate que alguien se ponga de voluntario y se vaya al Guasmo y que la ONG al final no ha existido y que era solo para robar y matar al niño. No creo que ustedes quieran de estos, entonces tienen que tener mucho cuidado.



**P: ¿Qué empresas o expertos te ayudaron?**

**R:** Teníamos un socio y varias personas que nos ayudaban a encontrar las ONG's, luego el socio se separó. Con Mingamos ahora somos dos, el segundo socio está en Guayaquil, y recibimos apoyo puntual de diversas personas que nos quieren ayudar.

**P: ¿Qué medios utilizas para promocionar tu página?**

**R:** De hecho, nuestro éxito se basó en el apoyo que recibimos, la primera versión del proyecto ganó un premio que es a nivel mundial y ganó una categoría por la mejor integración con Facebook, ya que la plataforma estaba usando bastante esta red social, por ende ganamos como mil dólares de “Facebook Ads”, así que los primeros meses (fue un gran aprendizaje: no basta las redes sociales si no tienes algo muy bueno detrás) tuvimos una página que creció hasta casi 100,000 likes, sin embargo, ahora si ves la plataforma está perdiendo casi mil likes al mes, porque simplemente ya no existe y no está haciendo cosas, entonces las redes sociales nos sirvieron bastante para dirigir tráfico hacia nuestra plataforma, pero no fue suficiente. O sea, si vas a hacer temas sociales y vas más allá que hacer frases motivacionales, necesitas algo que muestre una realidad detrás, necesitas contar historias, casos de éxitos para demostrar que lo que estás haciendo no es solo humo, sino que es un verdadero impacto social, porque la gente no te va a creer así no más, no estamos en Estados Unidos, la gente cree lo que ve, si tú vas y creas historias, ahí si te van a creer.

**P: ¿Qué sugerencias le darías a nuestro proyecto?**

**R:** Primero, no copiar modelos que existen desde afuera, porque la realidad en Ecuador es muy diferente de lo que pasa en otros lados. Basarse muchísimo en la parte humana y en el tema de las redes humanas y de contactos y recomendaciones.

Finalmente definir bien cuál es su objetivo, a quienes quieren ayudar, si quieren ayudar que la gente haga más voluntariado, si quieren ayudar a las ONG's, entender muy bien y hacer entrevistas a ONG's para entender hacia dónde va el problema, nosotros descubrimos todo lo que descubrimos porque tuvimos que tomar un paso atrás. Algo que me estoy dando cuenta es que hay muchísimos proyectos y muchísimas tesis sobre este tema y que quieren ir hacia allá, pero no siguen después, entonces hay mucho trabajo desperdiciado.