

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

CAMPAÑA GUAYAQUIL LETRADO PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-
Shamir Gustavo Issa Montero

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción y Creatividad Estratégica.

Guayaquil, Enero del 2014.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS CULTURALES EN GUAYAQUIL

Autor.-

Shamir Gustavo Issa Montero

GUÍA

Enrique Rojas Sánchez

ASESOR

Galo Roldós Arosemena

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción y Creatividad Estratégica.

Guayaquil, Enero del 2014.

Abstract

El presente trabajo de investigación pretende mostrar los gustos y preferencias que poseen los jóvenes de Guayaquil con respecto a los productos culturales que les ofrece la ciudad.

Se logró profundizar en sus opiniones para conocer, con mayor exactitud, cuál es su postura frente a la diversidad que tienen con respecto a los productos culturales, cuáles son de su agrado, cuáles específicamente consumen con mayor constancia y determinar aquellos que no llegan a satisfacer sus necesidades ni cumplir con sus expectativas, detallando de igual manera las distintas razones por las que no son de su interés.

Los jóvenes que fueron participes en dicha investigación, tienen pleno conocimiento de lo que la ciudad ha hecho para ofrecerles una variedad de productos culturales, pero no necesariamente desean dedicarle su tiempo a todos. Es importante puntualizar que los adolescentes utilizan, o le sacan provecho, a estas actividades para compartir un momento con personas que poseen sus mismos gustos. Lo perciben una manera más entretenida de socializar con el resto de la gente.

Los resultados obtenidos mediante esta investigación fueron muy satisfactorio y revelaron que Guayaquil es una ciudad que ofrece una lista extensa de actividades en las que las personas tienen la oportunidad de distraerse y disfrutar durante sus tiempos libres. Sin embargo, el problema se halla en los encargados de llevar estas actividades y funciones a cabo, la responsabilidad que ellos poseen para satisfacer a la gente es eminente, y no siempre (ni todos) la realizan de la mejor manera.

Índice

Introducción	5
Detalles de Proyecto	9
Unidad de análisis	9
Objetivo general de investigación	9
Objetivos específicos de investigación	9
Objetivo general del proyecto.....	10
Objetivos específicos del proyecto	10
Cronograma de trabajo	10
Presupuestos y auspicios	11
Resultados del Proyecto	13
Grupos Focales	13
Entrevistas	14
Encuestas	16
Conclusiones estratégicas.....	18
Diseño metodológico y parámetros de la evaluación individual	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos.....	19
Muestra.....	19
Herramientas utilizadas	19
Resultados de la evaluación.....	21
Conclusiones de la evaluación y recomendaciones	23
Reflexión personal.....	24
Bibliografía.....	25
Anexos.....	26
Transcripción Grupo Focal.....	26

Introducción

Ecuador tiene el índice más bajo de lectura en América Latina, según un estudio realizado en el año 2011 por la CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe). En comparación con sus países vecinos que leen de dos a seis libros por año, nuestro país apenas alcanza a terminar medio libro al año.

Las cifras que muestra dicho informe son preocupantes, se sabe que cuando una sociedad no está acostumbrada a llevar la lectura como un hábito diario, trae como consecuencia la decadencia de la nación, retrasa el progreso que podría obtener el país si cada uno de sus habitantes tuviesen la costumbre de leer, con el fin de superarse, ampliar sus conocimientos y trabajar en beneficio de la patria. Como menciona Alberto Rodríguez (2013) en su sitio web ante los resultados de las pruebas PISA 2012 (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos): “Los chinos son los primeros leyendo, son la segunda economía del mundo, son productores de ciencia y tecnología y tienen la capacidad de que sus millones de habitantes vivan adecuadamente porque un país que lee aprende y no se deja excluir”.

Una interrogante muy importante ante esta problemática es, ¿por qué en el Ecuador las personas no leen? Pueden existir muchas respuestas desde diferentes puntos de vista, pero en lo que hace énfasis Vicente Velásquez (presidente de La Cámara Ecuatoriana del Libro) es que en el país hace falta un Programa Nacional de Lectura que realmente sea apropiado. En la editorial del mes de septiembre de la revista Leo (2013) Velásquez dice que a pesar del reconocimiento explícito de la importancia de la lectura como herramienta formativa en documentos oficiales del Ministerio de Educación, no se han implementado las medidas

necesarias para que la disponibilidad de materiales de lectura pertinentes a la edad e intereses de niños y jóvenes, sea una realidad en las aulas de escuelas y colegios.

Esto quiere decir que la falta de interés por la lectura, puede tener su procedencia en los salones de clases. Alberto Rodríguez (2013) también recalca, en su sitio web, que no se está enseñando a leer bien, dice: “La raíz del problema está en quienes deben enseñar a leer. Es bastante claro, desde hace más de una década, que a los profesores hay que enseñarles a leer para que ellos puedan transmitir esa enseñanza a los jóvenes. Los maestros no lectores son los peores asociados del aprendizaje y del gusto por la lectura”.

Esto trae como consecuencia que las personas no sientan ninguna ligera inclinación ni apego hacia la lectura, ya que lo ven como una obligación y una actividad que les genera cero entretenimiento, lo ven como una función aburrida. Y en esto puntualiza Marco González, miembro de la librería Mr. Books, quien en una nota hecha por Diario El Telégrafo en el mes de abril (2012) dice que los ecuatorianos leen por placer y por obligación, y quienes leen por obligación son, por lo general, estudiantes de todo nivel que llegan a una librería y preguntan por los resúmenes de las obras que sus profesores les han mandado a leer.

Un estudio efectuado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en octubre de 2012, titulado Hábitos de lectura en Ecuador, que se realizó en las principales ciudades del país (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), revela que el 27 % de los ecuatorianos encuestados no tienen el hábito de leer, y entre sus principales razones están que el 56,8 % no lo hace por falta de interés, mientras que el 31,7 % no lee por falta de tiempo. Y en lo que respecta a los jóvenes, dicho estudio revela que el 33 % lee únicamente con la finalidad de atender obligaciones académicas. Esto demuestra que las personas acuden a los

libros sólo cuando se trata de ejercer una tarea escolar. Esta es la razón por la que en el país de imprimen más libros de nivel académico.

Así lo desvela un estudio hecho por la Cámara Ecuatoriana del Libro, denominado El libro en el Ecuador 2010, datos y estadísticas del ISBN; aquí se muestra que en dicho año se produjeron 2.054 títulos de interés general (textos que no son necesariamente requeridos en ningún nivel de instrucción formal, como novelas, cuentos, etc.) y en la categoría de textos didácticos se produjeron 1.331 títulos. A simple vista pareciera que los libros de interés general son más, pero la diferencia aparece en el número de ejemplares impresos: la categoría que abarca literatura imprimió cerca de 3.5 millones, mientras que los de enseñanza sobrepasaron los 7 millones. Esto indica que hay más libros a los que los ecuatorianos acceden porque alguna malla curricular lo exige.

A pesar de que en los últimos años se han desarrollado varias campañas –de distintas índoles– para fomentar la lectura en el Ecuador, no ha habido un incremento rotundo en el índice de lectura. Es cierto que concebir la costumbre de leer en las personas toma tiempo, no es un proceso que sucede de la noche a la mañana. Por tal motivo este proyecto no pretende hacer que en el Ecuador se lea tres libros por año a partir del 2014, pero sí procura crear una predisposición más favorable de los jóvenes hacia la lectura.

¿De qué manera? A través de la música porque es un producto cultural de alto consumo en los jóvenes, y mediante esta, es posible vincularlos de una manera más sutil, sin que sientan la obligación ni la exigencia de alguien que les está ordenando leer algún tipo de texto, y como antecedente tenemos una campaña hecha por alumnos de la Universidad Casa Grande en 2012, la cual se basó en mezclar literatura con rap, género musical que tiene como

eje fundamental el contenido de la lírica. Se desarrolló una canción en donde tres raperos hacían énfasis en la problemática social de Guayaquil basándose en las novelas de Hamlet, Crimen y Castigo y La Metamorfosis. Los resultados fueron satisfactorios, y es por eso que el proyecto que se presenta en este documento nace de dicha iniciativa, a diferencia que ahora se intenta llevarlo a un nivel más desarrollado.

Un estudio realizado a profundidad por la empresa de investigación y mercadeo Q-Analysis (2005) sobre comportamientos, gustos y preferencias de los adolescentes ecuatorianos, reveló que los jóvenes del nivel socioeconómico B y A eran extrovertidos y más impulsivos que el resto, noveleros y disponían de mayor acceso a diversión y formación académica. También se sentían sumamente atraídos por el internet y entre sus mayores preferencias se encontraban escuchar música, seguido por ir a fiestas y ver televisión.

Por lo tanto, vincular un producto de alto consumo –como lo es la música– a otro que es de escaso consumo –como el caso de los libros– es lo que este proyecto pretende hacer con los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, ¿por qué jóvenes? Porque como jóvenes, hemos convivido con este problema, hemos sido parte de este fenómeno de distanciamiento entre los adolescentes y la literatura, y nuestra finalidad –de cada uno de los integrantes del grupo– es contribuir a que esta realidad cambie y sea diferente; de igual forma, consideramos que es propicio dirigir este proyecto a los jóvenes dado que el sistema educativo no consigue incentivar la lectura.

Detalles de Proyecto

Unidad de análisis

Según Rojas (2002), la unidad de análisis es “El elemento (persona, institución u objeto) del que se obtiene la información fundamental para efectuar la investigación; pueden existir diversas unidades de análisis según sea el tipo de información que se requiere y dependiendo de los objetivos de estudio”. (p. 180)

Dada la complejidad y magnitud del problema, la unidad de análisis, para este caso, podría ser cualquier grupo geográfico o demográfico en vista de que la falta de lectura afecta a todas las personas, sin importar su estrato social –en algunos puede ser más, en otros menos– y se encuentra en todas partes. Es por eso que el proyecto va dirigido a jóvenes de Guayaquil entre 18 y 25 años de nivel socioeconómico B y A.

Objetivo general de investigación

Conocer la situación actual del consumo de productos culturales de los jóvenes entre 18 y 25 años de Guayaquil en 2013.

Objetivos específicos de investigación

Determinar los comportamientos y rutinas de consumo cultural de los jóvenes guayaquileños.

Descubrir qué consumos culturales son capaces de movilizar sus emociones y por qué.

Estudiar la actitud del grupo objetivo con respecto a la lectura literaria.

Objetivo general del proyecto

Generar una predisposición más favorable de los jóvenes hacia la lectura para que poco a poco se vaya incrementando su interés hacia esta actividad de leer libros fuera de una malla curricular.

Objetivos específicos del proyecto

Mostrar a la lectura de una manera distinta a la que están acostumbrados a recibir, que sepan que no necesariamente tiene que ser una actividad aburrida.

Despojarlos en la mayor medida posible de los prejuicios que tengan con respecto a leer libros.

Fomentar su interés hacia los textos literarios de corta extensión de páginas, como los cuentos, para que visualicen que la lectura puede convertirse en una actividad motivante.

Cronograma de trabajo

Para poder desarrollar correctamente este proyecto, primero se tuvo que realizar el proceso de investigación, el cual tenía como pilar fundamental conocer los gustos y las apreciaciones que los jóvenes tienen en torno a la lectura, al igual que sus preferencias con respecto a los productos culturales que más consumen, como la música.

El primer punto de partida fue realizar encuestas a los jóvenes de Guayaquil, de entre 18 a 25 años de edad, de N.S.E. B y A, a la vez se llevó a cabo las entrevistas pertinentes a jóvenes y a gestores culturales expertos en el tema de la lectura en la ciudad, y se finalizó con la elaboración de tres grupos focales con la finalidad de obtener un grado más de confianza con nuestro grupo objetivo para conocer con mayor exactitud sus gustos y preferencias.

Una vez que se concluyó con la etapa de investigación, se procedió a llevar a cabo el proyecto en su totalidad. Se buscó la participación y colaboración de las bandas –de acuerdo al género musical– que obtuvimos como favoritas dentro de la investigación, se contactó un estudio que tuviera los equipos adecuados y modernos para ofrecerles a las bandas todas las facilidades y se logre producir una canción de excelente calidad.

Asimismo se consiguió una imprenta que poseyera prestigio y una larga trayectoria con la finalidad obtener una impresión impecable para las cajas de los discos, al igual que una disquera en donde su reconocimiento en la industria musical, nos diera absoluta confianza y seguridad en que los discos saldrían de la mejor manera para escuchar de forma nítida cada canción.

Luego de coordinar los puntos mencionados anteriormente, se inició el proceso de grabación, en donde obtuvimos la ayuda pertinente de un productor musical, cuya experiencia nos fue de gran aporte al proyecto. De manera conjunta, se empezó a efectuar la divulgación del disco a través de ciertas acciones puntuales, como la entrega de pequeñas volantes en eventos musicales con el objetivo de crear expectativa, colaboración de las bandas en sus redes sociales, difusión de videos en donde se muestra a las bandas produciendo las canciones y promocionando los sitios de distribución donde se podrá conseguir el disco.

Presupuestos y auspicios

El presupuesto estimado para la realización del proyecto abarca:

Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Estudio de grabación	\$400,0	\$2.000
Impresión de caja	\$5,0	\$2.500
Masterización	\$1,0	\$500
Impresión de discos	\$0,9	\$450
Productor musical		\$1.500
Total		\$6.950

Dado que el valor estimado para el proyecto es de \$6.950, se consiguió ciertos auspicios que nos ayudasen a llevarlo a cabo, por lo que contamos con la colaboración de la imprenta Lilotec, la empresa Juan Marcet, Diario El Universo y Pacificard.

Resultados del Proyecto

Grupos Focales

Durante el proceso de investigación utilizamos distintas técnicas, entre ellas se encuentran los grupos focales, los resultados que obtuvimos, como enfoque general, fueron que los jóvenes buscan hacer actividades que les gusta en su tiempo libre como: hacer deporte, salir con sus amigos a conciertos, ir al cine, beber en algún bar o casa, hacer ejercicios, salir a restaurantes, ir a la playa y sobretodo, escuchar música.

Cuando indagamos en el tema de la lectura, el 90 % de los participantes dijo que había empezado a leer por obligación en el colegio, confesaron también que no les agrada mucho esta actividad, y en caso de hacerlo, tiene que ser un texto vinculado a su profesión.

Por otra parte, el 60 % de los participantes dijeron que al graduarse del colegio empezaron a buscar libros de su propio interés (tanto por estudios como por trabajo). Notamos también que prefieren escritos cortos y que puedan captar su atención rápido como revistas, cuentos, resúmenes o textos pequeños en redes sociales. Leen en versión impresa porque tienen la facilidad de subrayar, aunque también les agrada la digital porque lo consiguen gratis y lo pueden llevar en sus dispositivos móviles.

Una pequeña cantidad de los integrantes del grupo focal, mencionaron que en ocasiones leen porque desean tomar el ejemplo de personajes exitosos y esperan ser como ellos.

Al momento de preguntarles sobre el tema de la música, el 100 % manifestó que les gustaba, pero el género dependía siempre del lugar y de su estado de ánimo. Entre los géneros

más representativos estaban el pop, electrónica y el rock con mayor influencia que los anteriores.

El modo en que la escuchan es a través de páginas webs como YouTube, SoundCloud, Bandcamp, o desde su *Ipod*, radio y discos con *playlists* específicas en sus computadoras o celulares. Las razones principales por la que les agrada la música, es porque pueden escucharla para animarse, relajarse, distraerse y concentrarse sin importar el momento ni el lugar.

El 80 % de los participantes dijo que descargaban las canciones de forma gratuitamente; en caso de comprarla dependía de la calidad y de si se trataba de su banda favorita. También si algún elemento extra acompaña al disco. Entre las bandas nacionales preferidas, destacan: Niñosaurios, Cadáver Exquisito, Macho Muchacho y Los Corrientes.

Entrevistas

Para la realización de este proyecto, se llevó a cabo tres tipos de entrevistas a personas de distintas índoles, cuya segmentación es: Personas apegadas a los libros –la finalidad es conocer cómo llegaron a amar la literatura–, jóvenes que no son amantes de la lectura –para saber por qué sienten un rechazo hacia los libros– y a gestores culturales –porque son personas expertas en el tema–.

Los del primer grupo confesaron que, al principio les aburría los libros, pero gracias al cine y a recomendaciones que recibían de sus amigos, quienes les decían que en los libros aparecían fragmentos que no constaban en las películas, les gustó. Otros tuvieron un empujón de curiosidad, como el caso de una persona que leyó la novela 11 Minutos, de paulo coelho, porque había oído a mucha gente decir que era un gran escritor.

En el grupo de las personas que no son amantes de los libros, pudimos notar que entre sus principales razones por las que no leen están el aburrimiento y la obligación, únicamente leen cuando la causa es cubrir los intereses académicos.

Reconocen a ciertos autores como Gabriel García Márquez, Julio Cortázar y Jorge Luis Borges por la educación que recibieron, pero no recuerdan el contenido de sus obras. Cuando se les preguntó sobre qué harían en el caso particular de tener que elegir un libro para leer, respondieron que optarían por una obra (preferible un cuento corto, en lugar de novela) de dichos escritores.

En el grupo de los gestores culturales, contamos con la participación de Adelaida Jaramillo, directora del centro cultural Palabra Lab, quien manifestó que en Guayaquil se ha dado una gestión eficiente en los últimos años con respecto al tema de la lectura. Asegura que en la actualidad se debe tener mayor empatía con los jóvenes y no darles lecturas para las que no están preparados, puntualiza en que las generaciones modernas necesitan de un incentivo adicional (más audiovisual), y dijo que el Ministerio de Educación se encuentra ejecutando políticas de educación con importancia en la lectura, pero reconoce que es un proceso que lleva tiempo.

De forma importante mencionó que las actividades que se desarrollen hoy en día con respecto a la lectura, deben vincularse con el resto de las artes como el cine, la fotografía o música. Afirma que: “Si los jóvenes tuvieran una buena guía de quien pueda recomendar cierto libro que les guste, pues podrían, quizás, ser más lectores”.

Otra gestora cultural que participó, fue Norka Guevara, ella afirma que la gente sí lee, y en diferentes soportes según los intereses y posibilidades. El asunto es qué se lee, con qué

motivaciones y qué efectos. Comenta que sí ha habido acciones que apuntan a promover la lectura, pero no se centran en los jóvenes. Es muy generalizado, dice: “Se quiere dar un mismo menú a todos”. Asegura, de forma particular, que hay más gestiones independientes que han ido ganando terreno y cada vez tiene mayor alcance, con objetivos claros y orientados, no a la ganancia económica, sino a la ganancia cultural.

Encuestas

Realizamos 384 encuestas a 192 hombres y 192 mujeres respectivamente (cifra correspondiente a nuestra muestra), cada encuesta se dividía en dos partes: música y lectura. La primera pregunta con respecto a la lectura básicamente era si les gustaba leer, el 41 % contestó Casi nada, el 24 % A veces y el 20 % dijo No.

Cuando les preguntamos qué significaba la lectura para ellos, el 36 % dijo Obligación y el 23 % Aburrimiento. Al preguntar qué les gustaba leer, el 20 % confesó que Nada, mientras que el 22 % dijo Cuentos y el 18 % Periódicos. Sobre el tiempo que le dedican a la lectura al día, el 30 % dijo 15 minutos y el 29 % dijo Nada. Y en lo que respecta a la plataforma en que prefieren leer, el 32 % confesó que era el Celular, el 30 % Libro impreso y el 21 % Computadora.

A la hora de preguntarles si invertirían dinero en revistas, libros o periódicos, el 33 % dijo No, ya que prefieren conseguirlos de forma gratuita y el 27 % dijo A veces. Cuando les preguntamos sobre la última vez que leyeron algún libro, el 36 % dijo no recordarlo, mientras que el 21 % confesó que fue hace más de seis meses.

La segunda parte de la encuesta se basaba en la música, al preguntarles a los encuestados cuál era el tipo de música que les gustaba, el 28 % dijo Rock, seguido por el Rock

en español con un 23 %. En lo que se refiere al medio por el que la escuchan, el 36 % dijo Internet (abarca celulares, computadoras y *ipods*) y un 28 % dijo Disco. Al momento de preguntarles sobre el dinero que invierten en su música favorita, el 40 % afirmó que no lo hacía, preferían conseguirla gratis, y el 36 % dijo A veces. Les preguntamos también qué es lo que buscan al momento de adquirir un disco, el 38 % dijo que debería contener un elemento especial. Y cuando les preguntamos por su *top* tres de bandas nacionales preferidas, el 17 % dijo Macho muchacho, 16 % dijeron Los Corrientes y 12 % Niñosaurio.

Conclusiones estratégicas

Luego de analizar detalladamente los resultados obtenidos en la investigación previa, podemos notar que las personas consideran a la lectura como una actividad aburrida, debido a la relación que ésta tiene con el área académica, como aprenderse un número determinado de páginas con la intención de dar una lección en el colegio.

No ha habido un acercamiento voluntario por parte de los jóvenes hacia los libros, hace falta, como pudimos observar en la investigación, un factor detonante que genere un grado de curiosidad por leer algún texto. Sabemos que la lectura debe aparecer en un contexto relevante para los jóvenes y mostrarse como algo de su agrado, una actividad de gran interés, como sucede con la música. Consideramos propicio que el salto de la música de rico contenido hacia la lectura, es un paso plausible, y creemos que vale la pena intentarlo, pues hoy, los adoradores de la música son muchos y los adoradores de las letras son pocos.

Lo que este proyecto pretende conseguir es vincular un producto cultural de bajo consumo –literatura–, a otro que ya tiene gran acogida –música–. Es decir, que las bandas nacionales con mayor acogida por los jóvenes compongan canciones a partir de cuentos latinoamericanos, y proceder a lanzar un álbum con estos temas y difundirlo; con esto se logrará motivar a las personas que no leen, y por ende, se conseguirá cambiar las connotaciones de la lectura a algo “buena onda”. Consiste en dar un punto de partida, una pista por la cual los adolescente puedan comenzar a leer, porque no es la figura de un profesor que manda a leer un texto de gran magnitud para tomar un examen, sino que se trata de un amigo en cuyo criterio se confía. Es la recomendación más sutil hacia la lectura, ya que el mensaje se termina de codificar en la mente de los jóvenes sin que nadie les diga: lee.

Diseño metodológico y parámetros de la evaluación individual

Objetivo general

Determinar los gustos y preferencias que poseen los jóvenes guayaquileños con respecto a la variedad de productos culturales que le ofrece la ciudad.

Objetivos específicos

Conocer cuáles son los productos culturales que tienen mayor grado de aceptación en los jóvenes y por qué.

Descubrir qué tan amplia es la variedad de productos culturales que existen en la ciudad y si se encuentran al alcance de los jóvenes.

Muestra

Para Hernández (2010) “La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o de la población que se estudia”. (p.262)

Por lo tanto, para mi muestra tomé a un grupo de ocho jóvenes de Guayaquil con la finalidad de indagar en sus gustos y preferencias. Eran personas de 18 a 25 años de edad, de un nivel socioeconómico medio alto y alto, que les gustase realizar distintas actividades durante su tiempo libre, dentro de la ciudad o a sus alrededores.

Herramientas utilizadas

Para la realización de este estudio, me incliné hacia la investigación cualitativa, ya que lo que se buscaba era profundizar en las opiniones de los jóvenes.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “La investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”. (p. 364)

Por tal razón, la herramienta que más favorecía para elaborar este estudio, era la de los grupos focales, ya que los participantes tienen la facilidad de entrar en confianza al hablar de un tema relacionado, y que abarca gran interés, entre todos; generando así una cantidad representativa de respuestas auténticas y verídicas.

Resultados de la evaluación

Los resultados obtenidos mediante la realización del grupo focal, fueron las siguientes que detallaré a continuación:

Los participantes concuerdan en que sí existe una diversidad de productos culturales que ofrece la ciudad, sin embargo, no todos cumplen con los requisitos necesarios para satisfacer sus gustos y necesidades; por ejemplo, en lo que respecta a la industria de entidades escénicas, como teatro y conciertos, afirman (el 100 % de los participantes) que no se respeta en mayor medida al público, debido a que, a pesar de haber pagado un valor por asistir al evento, no toman en cuenta la puntualidad, la organización y la correcta preparación de la puesta en escena. Los participantes hacen hincapié en los conciertos en vivo; generalmente estos suelen empezar varias horas después de la establecida.

Por otra parte, continuando con las entidades escénicas, se pudo notar en el grupo que los espectáculos teatrales que ofrece la ciudad, de gran reconocimiento y prestigio, se caracterizan por tener un costo elevado. Para los jóvenes, una obra de teatro con hora y media de duración, no justifica cancelar un valor tan alto. A diferencia de la industria cinematográfica, la cual es accesible a un precio menor y el tiempo que se emplea en el cine es mayor, la satisfacción que obtienen los jóvenes también es superior, sin influir que la producción sea extranjera o nacional.

Sobre la industria fonográfica y de comunicación, los participantes del grupo focal reconocen que en el país está surgiendo una propuesta más llamativa con respecto a los contenidos musicales de calidad. Mencionan que existen bandas nacionales que son reconocidas en otros países debido a la importancia que le dan a su producción, lo mismo

sucede con las radios (*online*), donde, hoy en día, se encuentran trabajando profesionales que se preocupan por presentar programas que vayan conforme a sus gustos y preferencias. Lo mismo sucedía hasta hace poco tiempo con programas de televisión, ya que el canal Ecuador TV dejó de transmitir el programa musical El Alternador, conducido por el cantautor Luis Rueda.

Al dialogar acerca de los museos y la industria del libro, confesaron conocer sobre la participación que tienen en la ciudad, pero no les despierta interés alguno. Perciben como labores aburridas a las actividades que tienen relación con las visitas a museos o a ferias vinculadas con los libros.

Lo que los jóvenes más aspiran con el consumo de los productos culturales, es conseguir un momento de entretenimiento y diversión que les permita despojar la mente de sus responsabilidades diarias, como estudios, trabajo, etc., de igual manera buscan combatir el aburrimiento y relacionarse socialmente con personas que compartan sus mismo gustos y cualidades.

Para esto, los adolescentes tienen más inclinación hacia los espacios públicos (como parques, plazas, complejos deportivos, entre otros) y eventos –reuniones o fiestas– privados en casas de amigos, debido a que la gama de bares y discotecas que existen en Guayaquil no logran, en su gran mayoría, cumplir con las expectativas y exigencias que ellos poseen. Un problema que pude evidenciar es que, para los participantes, el costo (al igual que las entidades escénicas) para el ingreso a uno de estos establecimientos nocturnos, no es correspondiente a lo que se obtiene una vez adentro; los participantes afirman que, desde el sonido estridente hasta la naturaleza de la atmósfera, no van conforme a sus preferencias.

Conclusiones de la evaluación y recomendaciones

Guayaquil es una ciudad que contempla una amplia variedad de productos culturales, en los diarios nacionales se puede notar que cada semana, entidades públicas o privadas, preparan actividades de distintas índoles en la que las personas tienen la oportunidad de entretenerse durante su tiempo libre, que en la mayoría de veces suelen darse los fines de semana.

Sin embargo, los sitios y espacios en donde se estima llevar a cabo dichas actividades, no cuentan con las condiciones pertinentes que se espera por parte de las personas, tales establecimientos necesitan adecuarse correctamente a las necesidades que el público (en especial los jóvenes) requiere.

Se debería implementar, por parte de las entidades gubernamentales, una normativa que comprometa a los organizadores y promotores de los diferentes productos culturales, a que realicen con responsabilidad, con alto grado de calidad y planificación sus múltiples actividades o eventos que ofrecen a los ciudadanos.

De igual manera, el estado debería dar un aporte en lo que se refiere a la difusión, por distintos medios, de las actividades que se desarrollan en Guayaquil. Se calcula que existen muchas empresas privadas que, no necesariamente cuentan con un amplio presupuesto, pero se esmeran en compartir con la gente (a manera de auspicio) algún tipo de acto relacionado directamente con los productos culturales, donde su objetivo es que cada individuo que asista o participe, se lleve una grata satisfacción, enriquezca su conocimiento y logre ilustrarse un poco más.

Reflexión personal

A lo largo del desarrollo de este proyecto, me pude dar cuenta que, no sólo es necesario concentrarse en una función determinada, sino que es imprescindible poder realizar varias labores para conseguir a cabalidad los objetivos planteados.

Pude notar también que el desempeño de un trabajo en equipo no lo hacen dos ni tres, sino todos los integrantes del grupo, quienes deben estar comprometidos desde el principio con el proyecto y poner el mayor grado de determinación en cada una de sus responsabilidades para poder realizarlo de la mejor manera, como fue en nuestro caso con Guayaquil Letrado.

Aprendí que no importa el grado de complejidad ni la magnitud del problema que se quiera resolver, lo fundamental es querer aportar, de cierta manera, con una pequeña parte para solucionarlo, así no sea en su totalidad, pero es un camino por el cual se puede comenzar. Sin duda alguna no se sabe con certeza si dicho proyecto funcionará al 100 %, pero es una iniciativa que se debe intentar.

Gracias a los años de estudio y a la correcta preparación que me dio la Universidad Casa Grande, pude realizar con mayor precisión las exigencias que depararon este proyecto de titulación, en el que no sólo se debía proponer una idea y un plan que solucione el problema, había que desarrollarlo, ejecutarlo de la mejor manera posible para obtener resultados favorables en torno a la problemática planteada. Había que detallar correctamente el diseño metodológico, elaborar una estrategia y un plan de *marketing*, puntualizar los conceptos de comunicación y creativos. Es muy satisfactorio reconocer que, tanto las clases como los consejos recibidos por parte de los profesores, fueron de gran ayuda y utilidad para concluir con el proyecto.

Bibliografía

Apenas “medio libro” por año leen los ecuatorianos. (26 de abril 2012). *Diario El Telégrafo*. Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/apenas-medio-libro-por-ano-leen-los-ecuatorianos.html>)

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MCGRAW-HILL.

Instituto nacional de estadísticas y censos. (octubre 2012). Hábitos de lectura en Ecuador. Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf

Rodríguez, A. (8 de diciembre 2013). *Un país que no lee no ve*. [Blog]. Recuperado el de: <http://albertobatalla.blogia.com/2013/120801-un-pais-que-no-lee-no-ve.php>

Rojas R. (2002). *INVESTIGACIÓN SOCIAL*. México. Editado en México por Plaza y Valdés S.A.

Velázquez, V. (septiembre, 2013). Programa nacional de lectura, una herramienta indispensable para el desarrollo del país. *Revista Leo*, (10), 2.

Anexos

Transcripción Grupo Focal

Moderador: Bueno chicos, antes que todo les quiero agradecer por participar en este grupo focal, como les dije hace un momento, se trata de un proyecto que se quiere realizar aquí en Guayaquil, el cual tiene que ver con música y libros. Es mi proyecto de titulación. Bueno, empecemos, para esto necesito que cada uno se presente, diga su nombre, edad e institución en la que estudia.

MM: Soy Mauricio Montoya, tengo 25 años y se está riendo, y estudio, bueno, estoy en la Universidad Casa Grande, estudio comunicación.

CC: Cristina Cuesta, estudio en la Casa Grande, diseño gráfico y tengo 21 años.

RC: Roberto Calderón, tengo 24 años, graduado en Australia.

JE: Mi nombre es Jorge Egas, estoy en Universidad Casa Grande y tengo 21 años.

DM: Daniel Miranda, me gradué en La Escuela de los Chefs, estudiaba gastronomía y ahora soy cocinero.

RZ: Rodrigo Zarzosa, estudio en la universidad Santa María, 21 años.

GG: Gustavo Gutiérrez, estudio ciencias políticas en la Casa Grande, y tengo 21 años.

SV: Samuel Valarezo, tengo 25 años en México.

Moderador: Bueno, comencemos con la primera pregunta que es, ¿qué te gusta hacer en tu tiempo libre? Cualquiera puede empezar hablando.

CC: ¿Puede ser más de una cosa?

Moderador: Sí, lo que tú quieras responder.

GG: A ver, yo empiezo, para mí, en mi tiempo libre me gusta hacer deportes, videojuegos, tocar guitarra y creo que eso es todo.

RC: Yo escucho música, escucho mucha música, toco guitarra y aparte de eso troto. Y de ahí, básicamente, tratar de leer un poco, revistas que tengan que ver con música.

CC: A mi me gusta dormir mucho, y leo solo cuando tengo tiempo libre. También tocar guitarra y videojuegos.

MM: Ver películas, bastantes.

CC: Sí, ver películas.

MM: Películas, series.

RC: Yo me apunto en eso.

MM: Y también trato de leer algo antes de dormir. Capítulos o algunas páginas.

RZ: Para mí también, un resumen, ver películas, guitarra, dormir.

JE: Yo creo que eso somos todos, películas y dormir.

(risas)

SV: Bueno yo, soy de esas personas que le gusta hablar consigo mismo, así que me gusta salir al parque y fumarme un cigarrillo y hablar conmigo mismo.

DM: Bueno yo, me gusta leer sobre cocina, practicar o preparar cosas nuevas sobre cocina también, y comparto lo de tocar guitarra y escuchar buena música.

Moderador: Bueno, pasamos a la siguiente pregunta, ¿Asiste a algún lugar de entretenimiento? ¿con qué frecuencia lo haces?

MM: A mí me gusta ir a bares, escuchar buena música, tomarme unas cervezas con mis amigos.

CC: Jueves Blues en Diva, para mí es esencial, cada vez que puedo. Bueno ahora es en Beerhouse, ya no hay Diva. Si es un bar, para mi es esencial que haya buena música.

RC: Sí, a mi también me gusta ir a socializar a un bar, tomarse un par de cervecitas, ese tipo de cosas, y escuchar buena música obviamente.

JE: Yo la verdad he perdido las ganas de ir a esos lugares por la falta de calidad y la falta de responsabilidad por parte de los que organizan esos eventos, como los sonidos en las discotecas y bares. Ya simplemente cabrea. No voy a pagar por algo que no voy a recibir.

RZ: Yo me identifico un poco con lo que dijés, por ejemplo, en Beerhouse he dejado de ir bastante.

MM: Bueno, es que ya se están poniendo muy técnicos, si un jueves lo que quieres es ir a tomar una chela con tus panas.

JE: Prefiero quedarme en caleta chupando.

RC: ¡Esa es!

SV: Buscar donde cualquier amigo esté, puede ser un parque, puede ser una casa, un bar, pero el hecho es compartir con tus amigos. Y yo cada vez que puedo me pego mi

escapada a la playa, al mar, estar con la naturaleza conectado, directamente como si fuera USB.

(risas)

GG: Bueno, lo primero que pensé fue el estadio pero hace tiempo que no voy. De ahí me gusta, no sé, salir a caminar con amigos, por los parques.

DM: A mí me gusta ir a restaurantes donde haya un buen ambiente, buena comida y buena música.

Moderador: Con lo que han dicho, ¿lo esencial para ustedes es que los lugares a los que acuden tiene que tener una buena calidad en el ambiente? Es decir, como equipos de sonido.

RZ: Más que el ambiente, depende con quién vayas, con tu gajo de amigos que sabes que la pasarás bien con ellos.

DM: Sí, tienes razón, pero igual es súper necesario el ambiente, eso de ley.

RC: Para mí, aquí en Guayaquil no hay, o son muy escasos, lugares donde en serio valga la pena pagar una entrada por la música que estás oyendo, o el show que estás viendo. Dejando de lado a los cines, claro. Pero, ¿pagar de \$40 a \$120 por entrar en un teatro? No, para nada, porque pensamos en el billete. En sí, no hay un lugar donde tú realmente vayas, y digas, sí aquí vale la pena pagar para estar sentado chupando y escuchando buena música. El sonido siempre es pésimo. La vez pasada pagué como \$17 para ver un tributo a Cerati y en pleno concierto se fue la luz, o sea, ¿qué es esa huevada?

JE: Es que sí, acá no hay empatía por parte del público, de los asistentes. Aquí los organizadores solo ven billete, eso es todo. No hay un buen servicio en estos sitios de entretenimiento.

SV: Claro, pero es que depende, es que nosotros somos un target, y la gente aquí trae bandas y cantantes que le guste a la mayor cantidad de gente, cosa que no nos gusta a todos, por eso es que quizás algunos preferimos, como no hay lugares de nuestro agrado, buscamos el entretenimiento en casa de amigos, chupando, escuchando la música que nos gusta, con buen ambiente y poniendo cada quien la plata necesaria.

Moderador: O sea, ustedes para ir a un lugar, ese sitio tiene que cumplir con ciertos parámetros de calidad para llegar a cancelar un valor, una entrada.

RC: Exactamente.

MM: Sí, puede ser, pero como decía, no se trata de ponerse tan técnicos, hay gente que igual va y paga por una entrada sólo para pasar un buen rato con los panas, y quizás no se den cuenta de la calidad del sonido, solo les interesa pasarla bien. Quizás tú (Roberto) te das cuenta de esas cosas porque estudiaste sonido en Australia, pero el resto no.

RC: Puede ser, pero no se trata simplemente de la calidad. brother, yo he entrado a las discotecas de aquí, y es verdad, pagas el cover, el sitio es chévere, vas con tus amigos, pero, brother, el sonido que te ponen ahí es una huevada súper bestial, eso te caga los oídos como no tienes idea. Por eso es que no me parece justo pagar por algo que te está jodiendo y creando un problema.

GG: Eso es, aquí no hay lugares buenos que en serio valga la pena ir.

RZ: Pero es ahí ya viene otro problema, y es que la gente ya se ha acostumbrado a eso y no reclama por recibir un mejor servicio.

CC: Pero no son todos, por eso hay gente que ya ha dejado de ir a estos lugares de entretenimiento y prefiere buscar algo mejor dentro de sus propios círculos, como decíamos, ir a chupar a las casas de amigos con un buen playlist, punto.

Moderador: Bueno, todos han mencionado que, prácticamente, para que el ambiente de estos lugares sea aceptable, indispensablemente debe tener buena música, entonces, ¿cuál es el tipo de música que les gusta?

RC: Todo de los 50, 60 y 70, bueno la música contemporánea también la escucha peor no tanto, más me enfoco en esos tres estilos.

GG: Bueno, yo en eso sí soy medio raro, hay canciones de ciertos grupos que me gustan mucho, y otras que las odio. Suponte, también un día me gusta escuchar música clásica, y otro día quiero escuchar Iron Maiden.

CC: También depende mucho del estado de ánimo, por ejemplo, yo puedo pasar cuatro meses escuchando Rolling Stone, todo el día, hasta que de repente me paso a otro género completamente diferente porque me siento con el ánimo de escuchar algo más pop, no sé, otra cosa. A mí simplemente me gusta la música, en general.

SV: Para mí la música no se divide ni en género ni en época, sino en buena música y en mala música. Yo puedo estar en el escritorio, o incluso bañándome, y en mi play list suena una canción moderna, y luego paso a una de los 70, luego otra de los 90, y termino con una en español. Así. Te quedas como colgado, como que, eso es buena música. Eso es lo que escucho.

Hay veces que tu estado de animo no es lo que pone la música, sino que la música pone tu estado de animo.

DM: Bueno, creo que alguno de los que estamos aquí, que conozco a unos cuantos, nos hemos adaptado a las épocas antiguas, tenemos grupos de antaño, y a eso es que llamamos buena música, te digo buena música porque si te fijas en la calidad con la que fue grabada, te das cuenta que no tiene mucho arreglado ni esas pendejadas que hay ahora, en los 50 o 60, la grabación era jodida, y solo los que tenían buen tino, o sea, los que eran artistas de verdad, grababan bien, eso es buena música.

RC: Claro, eso es, música que realmente ha sido trabajada y practicada, no como ahora, que desde una Mac cualquiera crea su propia banda sin ser un artista. No le ponen amor y cariño, como en verdad debe ser.

MM: Claro, pero también debemos diferenciar de la música que nos gusta a nosotros y la que le gusta a los demás, porque no por que no nos guste, va a ser mala música.

RC: No, ojo, yo soy súper abierto a la música, a lo que me refiero es que hoy en día puede venir un flaco, que no sabe casi nada de música, o por lo menos de historia musical, no ama la música, y se mete a una computadora a componer con programas modernos y lanza una canción con sonidos y mezclas raras, eso es mala música para mí.

GG: Pero igual depende, porque hay excelentes djs que hacen mezclas, se matan haciendo mezclas para que queden perfectas, trabajan durante días, y son reales artistas que sacan canciones súper buenas.

RC: Claro, por eso digo que hay artistas que no le meten corazón no cariño.

Moderador: Y, ¿qué opinan de la música nacional? Es buena o mala?

JE: Uf, eso depende, bueno, sí hay grupos que se esmeran en sacar algo chévere, grabar algo bien, de buena calidad, pero no todos son así.

RC: Yo creo que en el Ecuador hay buenas bandas, excelentísimas. Cuando estaba en Australia, había gente que me decía: ah, ¿tú eres de Ecuador? Allá es Sudakaya o Rocola Bacalao. Brother, para que una banda llegue al otro lado del mundo, es porque en serio es buena.

CC: Yo escucho a algunas, y voy a sus conciertos por acolitar y porque voy en son de joda con mis amigos, se la pasa bien, y sí, podría decir que hay buenas bandas.

SV: Pero ojo, nosotros aquí te estamos hablando de bandas tipo rock, o rock pop, alguien también puede venir y decir que le gusta un reggaetón mal grabada, que solo es: dale, dale, ábrete, ábrete; y pensará que eso es buena música, porque quizás lo sea para él, y volvemos a lo mismo.

RC: Pero es que yo digo buena música cuando en serio sientes la calidad y lo que hace el artista, también, chuta, si lo escuchan en otro continente es porque en serio algo bueno está haciendo.

RZ: ¿Y Delfín?

DM: Bueno, ese es un caso aparte, él es producto de Youtube, él es comercial, nada de calidad, su mala calidad es lo que vende, y ese man lo sabe.

RC: Claro, sí pienso que hay buenas bandas y que a Ecuador le espera un buen futuro musical, ya se pueden ver bandas que están haciendo algo chévere.

Moderador: ¿Como cuales?

RC: Ricardo Pita, que ahora está cantando por Argentina, Niñosaurios es genial, Los Corrientes.

RZ: Macho Muchacho también, esa nota es tripeadsísima, y se escucha hasta por China creo. También hay bandas de pelados, bueno, no tan pelados, pero sí menores que yo, que están pegando y tocando durísimo.

MM: Simón.

JE: Sí, la verdad, sí hay bandas que van surgiendo, pero creo que aun hay algunas que les falta.

RC: Pero serán algunas, las que en serio son malas y no le meten corazón a esto, pero yo sí le veo futuro.

Moderador: Bueno muchachos, la verdad ha sido muy interesante este grupo focal, y nuevamente les repito, muchas gracias por su ayuda. Eso ha sido todo. Gracias.