

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

REPORTE DEL LIBRO DE REPRESENTACIONES DE GÉNERO PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-

Nicole Andrea Haylock Zúñiga

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con
mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2014

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

EVALUACIÓN DE SOCIALIZACIÓN CON ORGANIZACIONES LGBT

Autor.-

Nicole Andrea Haylock Zúñiga

GUÍA

José Miguel Campi Portaluppi

ASESOR

Naomi Núñez Ponce

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con
mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2014

Abstract

La televisión es uno de los medios con mayor penetración en el Ecuador. Si bien es cierto no podemos decir que influye directamente en el comportamiento de las personas, sí son responsables en la formación de ciertos paradigmas y estereotipos que no siempre son los más acertados. Con esto en mente, se decidió realizar un análisis, durante dos semanas, de las representaciones de género encontradas en la programación nacional televisiva.

Para poder divulgar lo descubierto, se decidió realizar un reporte donde se detallen los resultados hallados. El objetivo de dicho reporte no fue cambiar los contenidos generados inmediatamente, sino, ser catalizar de discusiones de este tipo de temáticas para que a largo plazo se amplíen las representaciones de género que se exponen actualmente en la programación nacional.

El reporte estuvo dirigido a cuatro grupos específicos entre los que se encontraban al público en general, comunidades LGBT y colectivos de mujeres, medios de comunicación e instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales. Para la difusión del reporte se llevaron a cabo dos instancias. Dentro de la primera instancia se entregó personalmente a cada uno de los grupos detallados anteriormente, un tríptico que resumía y explicaba un poco acerca de lo realizado dentro del reporte. Como segunda instancia, se decidió realizar un foro que contó con la participación de 6 expositores que discutieron acerca del tema de Violencia de Género en Medios de Comunicación desde distintas perspectivas.

Índice

1. Introducción	1
a. Antecedentes	1
b. Justificación del proyecto/investigación	2
2. Metodología de la Investigación	3
a. Objetivo general de investigación	3
b. Objetivos específicos de investigación	3
c. Enfoque de investigación	3
d. Unidad de análisis	4
i. Justificación y descripción	4
e. Muestra	4
i. Justificación y descripción	4
f. Técnicas y herramientas de investigación	4
g. Resultados de investigación	6
h. Conclusiones de investigación	9
i. Recomendaciones	10
3. Proyecto	10
a. Realización del proyecto	10
i. Objetivo general del proyecto	10
ii. Objetivos específicos del proyecto	11
iii. Grupo objetivo	11
iv. Implementación del proyecto	12
v. Difusión del proyecto	12
vi. Cronograma del proyecto	13
vii. Presupuestos/auspicios de proyecto	13

b. Evaluación del proyecto	14
i. Diseño metodológico de la evaluación	14
1. Objetivo de evaluación	14
2. Muestra	14
3. Técnicas y Herramientas de evaluación	14
ii. Resultados de la evaluación	14
iii. Conclusiones/Recomendaciones de la evaluación	15
4. Reflexión personal	16
5. Bibliografía	17
6. Anexos	18

1. Introducción

a. Antecedentes

La televisión es uno de los medios con mayor penetración en los hogares ecuatorianos. Según la Superintendencia de Telecomunicaciones, el 81.1% de la población ecuatoriana consume televisión de señal abierta y no está suscrita a ningún tipo de televisión pagada (Supertel, s/f). García y Aguilera (1992) mencionan que “los análisis realizados desde la perspectiva del aprendizaje social vienen alertando que los modelos simbólicos presentados por la televisión pueden influir de manera significativa en la formación de mentalidades e incluso competir con otros agentes de socialización como lo son la familia, la escuela, la iglesia, el cuerpo de pares y la comunidad”. (p.67) Por esta razón, el tema de responsabilidad social en los medios está cobrando mayor importancia y en ellos se sostiene la imperiosa necesidad de invertir esfuerzos hacia una nueva gestión que genere buenas y mejores relaciones con los grupos a los que dirige su contenido mediático.

Es pertinente mencionar también la recientemente aprobada Ley de Comunicación que además de impulsar la producción nacional televisiva ya que “dispone que el 60% de los contenidos televisivos corresponda a producciones hechas en Ecuador” (AFP, 2013), defiende los derechos de la niñez y de los grupos vulnerables. Esta Ley también ha dado lugar a la apertura de discusiones de diversas índoles entre las que se encuentra el tema de género. Desde el 2008, con la implementación de la nueva constitución, se han establecido una serie de políticas que buscan incluir los distintos géneros en la sociedad. El presidente Rafael Correa (2013) mencionó que “no hay gobierno que haya hecho más por la comunidad GLBTI, y enumeró varios aspectos positivos como el que se considere delito la homofobia o el poder participar activamente en la política”.

A pesar de esto, es importante mencionar que aún existe en la mayoría de sociedades lo que se categoriza como un sistema binario de género que “sostiene de manera implícita la

idea de una relación mimética entre género y sexo, en la cual el género refleja al sexo o, de lo contrario, está limitado por él. Cuando la condición construida del género se teoriza como algo completamente independiente del sexo, el género mismo pasa a ser un artificio ambiguo, con el resultado de que hombre y masculino pueden significar tanto un cuerpo de mujer como uno de hombre, y mujer y femenino tanto uno de hombre como uno de mujer”. (Butler, 1999, p.54)

Estudios realizados por estudiantes egresados de la Universidad Casa Grande durante el 2012 acerca de las representaciones de género en los medios televisivos, reflejaron una realidad similar. A pesar de haber sido manejados desde una óptica netamente cuantitativa, se encontró como factor común este esquema binario de género. Como lo mencionó el alumno tesista Jorge Sussmann (2013) “es claro y evidente que la comunidad LGBT queda claramente invisible dentro de las representaciones mostradas por el canal (Ecuavisa) a lo largo del seguimiento. Con una cifra de 816 impresiones, las personas heterosexuales ocupan el 99% de la muestra y el 1% restante son representaciones de homosexuales”. (p.73)

b. Justificación del proyecto/investigación

La sociedad civil es consumidora de contenidos mediáticos, por esta razón este proyecto puede crear consciencia o responsabilidad social sobre el tipo de contenidos que intentan crear los diferentes canales a través de las representaciones, roles e imágenes de los géneros que existen en nuestra sociedad.

Otro punto importante de mencionar es que la nueva ley de comunicación fomenta la producción nacional, por lo que se hace relevante la existencia de un ente regulador, que se considera deberían ser organismos de la sociedad civil, como las universidades, que pueden otorgar una visión más objetiva. En este caso, la Universidad Casa Grande ha sido reconocida

por su ávida participación y observación en diversas actividades de este carácter. Se cita como ejemplo los observatorios de culturas urbanas (OCU) y el Observatorio del Proceso de Paz en Colombia.

Además, esta investigación pretende servir como soporte para profesionales o estudiantes que consideren útil el análisis de representación de género de la programación nacional.

2. Metodología de la Investigación

a. Objetivo general de investigación

Conocer las representaciones de género que son transmitidas en la programación nacional televisiva.

b. Objetivos específicos de investigación

1. Identificar tendencias predominantes en torno a las representaciones de género que (re) producen los programas de televisión ecuatoriana.
2. Analizar cómo se representa al género dentro del contenido de los programas de televisión ecuatoriana.

c. Enfoque de investigación

Se utilizará un enfoque mixto, es decir, se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas, ya que al combinarlas, se logrará minimizar las debilidades que pueden tener individualmente cada una de ellas, otorgando así una perspectiva más amplia.

d. Unidad de análisis

i. Justificación y descripción

La unidad de análisis es la programación de la franja horaria de 05h00 a 00h00 de lunes a domingo de los canales: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, Ecuador TV, Canal 1, Gama TV y TC Televisión. Se seleccionaron canales nacionales de señal abierta y de acceso directo a los ecuatorianos. Esto aseguró de que no exista ningún tipo de discriminación en la audiencia al momento de realizar el levantamiento de datos.

e. Muestra

i. Justificación y descripción

Se eligieron programas pertenecientes a cinco categorías dentro de los canales antes mencionados. Estas categorías fueron las siguientes:

- Noticiero
- Deportivo
- Divulgativo o de actualidad
- Dramáticos
- Variedades

f. Técnicas y herramientas de investigación

- **Análisis de contenido:** Permite profundizar en la naturaleza del discurso y medir ciertos datos. Fue relevante para este estudio ya que permitió obtener resultados más objetivos y cuantificables. Se utilizó como herramienta una ficha técnica con indicadores tanto cerrados como abiertos en los que se evaluó variables como: tiempo de participación, ángulos de cámara, vestimenta, lugar de aparición, género, observaciones, entre otros. Al tratarse de una ficha técnica, ésta buscó ser estándar,

pues pretendía asegurar cierto equilibrio al momento de ser utilizada por parte de los analistas. Contuvo parámetros claros de observación que se percibieron fácilmente y de manera objetiva, como la identificación de sexo, color de cabello, total de apariciones, tipo de programa, edad y raza. Pero a su vez también tuvo conceptos que resultaron un poco subjetivos, como la identidad sexual, orientación sexual, accesorios y vestimenta según el género con el que se los relacionaba, el tipo de maquillaje o el nivel socio-económico de la persona que aparecía en pantalla. Para contrarrestar esto, se realizó una guía detallada donde se explicaba cada uno de estos conceptos. Por ejemplo, todas las personas y personajes fueron considerados heterosexuales, al menos que hayan declarado una orientación sexual distinta, en algún espacio público.

- **Análisis narrativo:** Permite estudiar la forma en que está escrito un texto con la finalidad de inferir los indicadores significativos del mismo. Se puede aplicar a cualquier tipo de narración incluyendo narraciones audiovisuales como cine, videojuegos, televisión, entre otros recursos multimedia. Se decidió utilizar esta técnica como complementó al análisis de contenido ya que tiene un enfoque cualitativo, que permitió otorgar significados a aquellos datos encontrados dentro del análisis. Como herramienta se utilizó una ficha de análisis narrativo para programas de televisión, la que contuvo un plano de relato, que implicó “acontecimientos, acción, personajes, espacio y tiempo” (Fernández-Figares, 2010, p.9) y un plano de discurso que comprendió los “flujos de elementos portadores de significación” (Fernández-Figares, 2010, p.9), es decir, todas las imágenes visuales y auditivas encontradas en los programas. Dentro de estos planos se analizaron los personajes, el tiempo, la escenografía, el narrador, la cronología, la musicalización, la dirección, la tipología del programa y el título. Además de esto se realizaron observaciones que se consideraron pertinentes para el posterior análisis de la programación.

g. Resultados de investigación

Noticieros:

- Más del 71% de los programas tipo noticiero tienen dos presentadores, que suelen intercarse las notas y están conformados por un hombre y una mujer. Se refleja un binarismo, donde para mostrar equidad, se utiliza a un hombre y una mujer, en vez de mostrar mayor diversidad de personajes.
- El 57,14% tienen un segmento de farándula, presentados por mujeres jóvenes cuya vestimenta es corta y pegada al cuerpo.
- En cuanto a los reporteros, existe una diferencia notable en los niveles de participación teniendo la participación en off el 74,76% y la participación presencial el 25,24%.
- De todos los reporteros que aparecen, el 100% son de raza mestiza.

Deportivos:

- A pesar de que todos los programas se categorizan como “deportivos” más del 90% de las noticias tratan de fútbol.
- El 90,48% de los presentadores son hombres, mientras que sólo un 9,52% corresponden a mujeres.
- Las mujeres tienen una participación mínima, tienden a hablar de temas que no tienen mucha relevancia para el público objetivo y suelen reafirmar los comentarios realizados por los presentadores hombres.
- La muerte de Christian Benítez, que se suscitó dentro de la segunda semana de análisis, no sólo cambió el contenido de muchos de los programas deportivos, sino que la presencia de personas de raza afroecuatoriana se duplicó en comparación con la primera semana de análisis y la mayoría de estas personas desempeñaban roles de futbolistas o eran familiares de Benítez.

- En los programas en los que aparecen mujeres se puede notar que el nivel de exposición corporal es más expuesto en comparación a los presentadores hombres, que por lo general vestían trajes.

Humorístico:

- A pesar de que hay mujeres que desempeñan roles protagónicos dentro de este tipo de programas, aún utilizan un nivel de vestimenta ajustado ya que esa es la característica primordial para una mujer que cumpla con ese rol.
- Los programas humorísticos de series suelen ser parodias de realidades ecuatorianas, como lo son la vida de los campesinos o situaciones de personas de niveles socioeconómicos medio bajo.

Divulgativo/De actualidad/Magazine:

- Tradicionalmente los programas de actualidad o divulgativos han sido liderados por presentadoras mujeres. Esta situación prevalece hasta el día de hoy ya que alrededor del 90% de las presentadoras de estos programas pertenecen a este sexo.
- Todos los programas de actualidad tienen al menos un hombre dentro de su programación, el mismo que habla de temas que usualmente no son expuestos por hombres como lo son la violencia y maltrato hacia las mujeres.
- A pesar de esto, la mayoría de los temas de los que se habla están segmentados por sexo y edades, como es el caso de los deportes, tecnología, moda y farándula.
- Constantemente se resalta la imagen de la mujer, ya sea por medio de cumplidos o piropos.
- De todos los presentadores encontrados, solo uno responde a raza afroecuatoriana mientras que el resto son de raza mestiza.

Variedades/Juegos/Concursos:

- Estos programas son los que muestran mayores representaciones de la comunidad LGBT.
- Este tipo de programas son los que más variedad de ángulos de cámara poseen y además el que tiene mayor número de rango de exposición corporal. Estas dos variables se relacionan, mostrando así la corporalidad de los participantes.
- Los presentadores de este tipo de programas son mayoritariamente hombres y corresponden a la raza mestiza.

Enlace nacional:

- El protagonismo lo lleva el presidente de la república Rafael Correa, un hombre adulto, mestizo y de orientación sexual heterosexual, con más del 90% de participación.
- El enlace tiene una duración de tres horas; pero apenas se le da 10 minutos a la traducción en quechua. A pesar de que sólo un 4% de la población habla quechua, es el idioma más hablado dentro de las comunidades indígenas con más del 85%.
- En los cortos momentos en que no se enfoca al presidente, la cámara enfoca a las mujeres del público, las mismas que no participan en ningún momento del enlace.

Habiendo descrito todo lo anterior, consideramos importante otorgar una calificación a cada canal, según las representaciones que cada uno de ellos muestran. Junto a ellos también se proponen recomendaciones para que los canales puedan tener una mejor calificación en el futuro. Para poder realizar estas ponderaciones, lo primero que se hizo fue analizar los porcentajes de representaciones de 4 grandes variables entre las que se cruzaba al sexo con las orientaciones sexuales, raza y grupos de edad. Estas fueron comparadas con datos del INEC para así ver, qué tanta representación se le da a cada uno de estos grupos según los porcentajes actuales existentes dentro de nuestro país. Posterior a esto se procedió a calificar

de 0 a 10 a cada una de las variables y se sacó un promedio final por cada uno de los canales.

A continuación detallamos las calificaciones de cada uno:

CANAL	CALIFICACIÓN
ECUAVISA	2,31/10
RTS	2,38/10
TELEAMAZONAS	1,76/10
GAMATV	2,33/10
TC	2,32/10
CANAL 1	2,77/10
ECUADOR TV	3,01/10

Tabla 1

h. Conclusiones de investigación

- El reporte muestra que se establecen roles para razas determinadas; tal es el caso de los hombres afroecuatorianos, quienes tienden a ser representados alrededor de actividades deportivas, como por ejemplo, el fútbol.
- Muchas de las presentadoras, sobre todo las de farándula, responden a ciertos cánones de belleza establecidos por las sociedades occidentales, donde la mujer debe ser joven, esbelta y utilizar vestimenta ajustada para calzar dentro de este rol.
- Se mantiene la dinámica en ciertos programas que han sido tradicionalmente liderados por hombres, como es el caso de los programas deportivos. Si bien es cierto cuentan con la presencia de mujeres, no se les da mayor protagonismo ni tiempo de participación, y son utilizadas como “ornamento” y apoyo para el presentador o demás presentadores.
- Los programas tipo magazine que han sido históricamente dirigidos por mujeres, ahora incluyen a presentadores hombres. La presencia de estos podría utilizarse como sujeto de atracción para el sexo opuesto.

- Las personas LGBT tienen muy poca presencia en la mayoría de los programas analizados. Su presencia es asociada a programas con temáticas de entretenimiento, como por ejemplo programas de baile y farándula.

i. Recomendaciones

En afán de poder mejorar las calificaciones antes otorgadas, se recomienda lo siguiente:

- Homogeneizar las representaciones de los distintos géneros, igualando no solo la cantidad de participación, sino la calidad. No basta con igualar las cantidades de impresiones y minutos de participación de los distintos sexos, sino que también se debe tener en cuenta el contenido sobre el cual cada uno de ellos es responsable.
- Diversificar los temas con los que se asocia a las representaciones de géneros para que no correspondan al sistema binario. Es común ver en los contenidos locales que ciertos temas o actividades se asocian a algunos géneros, por ejemplo temas tecnológicos, políticos, empresariales son comúnmente asociados con el género masculino. Al hablar de temas como farándula, hogar, salud, cocina, entre otros, se liga con el género femenino.
- Incrementar el número de representaciones, tiempos de participación y espacios protagónicos de minorías como grupos LGBT, indígenas y afroecuatorianos.

3. Proyecto

a. Realización del proyecto

i. Objetivo general del proyecto

Realizar un reporte donde se muestren los resultados de la investigación de representaciones de género actuales existentes en la programación nacional televisiva.

ii. Objetivos específicos del proyecto

1. Lograr que este reporte funcione como catalizador de discusiones de este tipo de temáticas y que a largo plazo se amplíe el espectro de representaciones de género que se exponen en la programación nacional.
2. Buscar entidades que quieran sumarse a la ejecución de este proyecto en futuras instancias y que este estudio, pueda servir como aporte para otros trabajos de esta índole.

iii. Grupo objetivo

Este reporte está dirigido a cuatro grandes grupos.

- Público en general: porque estudios de esta naturaleza contribuyen a generar herramientas para una sociedad más crítica y al mismo tiempo, el tener mayor diversidad de representaciones, puede repercutir en el nivel de aceptación que tienen estos grupos.
- Comunidad LGBT: pues el hecho de mostrar representaciones de distintas orientaciones e identidades sexuales, puede repercutir en los procesos de auto identificación, valoración y autovalidación de estas personas.
- Medios de comunicación: ya que se debe tomar en cuenta la responsabilidad que ellos tienen sobre el impacto generado con sus contenidos.
- Instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales: porque estas instituciones pueden tomar este reporte como un punto de referencia y discusión o como espacio de colaboración para proyectos similares.

iv. Implementación del proyecto

Se aplicó un diseño llamativo, con colores vivos, infografías y videos, que facilitaron la lectura del reporte. También se decidió subir el reporte a plataformas multimedia como Ibooks, Kindle y Scribd lo que permitirá el acceso desde Ipads, tablets, teléfonos inteligentes y laptops. Con el uso de esta herramienta, el grupo objetivo tendrá mayor acceso al reporte y además, se ahorró un gasto fuerte de impresión.

v. Difusión del proyecto

La difusión del proyecto contó con dos instancias:

1. En la primera se hizo contacto personal con instituciones pertenecientes a nuestro grupo objetivo (53 instituciones aproximadamente) donde se habló un poco acerca del proyecto y se les entregó un tríptico con información del reporte.
2. Dentro de la segunda fase de difusión, se llevó a cabo un Foro acerca de Violencia de Género en los Medios de Comunicación que fue realizado el 21 de noviembre a las 18h30 en el auditorio de la Universidad. Contó con la presencia de 6 expositores entre los que encontramos a Blanca Diego de Corporación Humanas, Edgar Vega de la Universidad Andina, Tina Zerega y Doménica Delfini de la Universidad Casa Grande y Nila Velásquez de Diario El Universo. Cada uno de ellos habló del tema de Violencia de Género desde distintas perspectivas. Asistieron más de 120 personas entre estudiantes y miembros de diversas organizaciones de la ciudad. Se aprovechó este evento para presentar el reporte realizado y comentar un poco los resultados encontrados.

vi. Cronograma del proyecto

	JUNIO MES 1	JULIO MES 2	AGOSTO MES 3	SEPTIEMBRE MES 4	OCTUBRE MES 5	NOVIEMBRE MES 6	DICIEMBRE MES 7
INVESTIGACIÓN	REVISIONES BIBLIOGRÁFICAS						
	PRUEBAS PILOTO DE FICHAS						
		TRABAJO DE CAMPO (ANÁLISIS DE CONTENIDO)	TRABAJO DE CAMPO (ANÁLISIS NARRATIVO)	CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE CAMPO	ENTREGA DE PREGRADO Y REVISIÓN DE GUÍAS		
EJECUCIÓN DEL PROYECTO					REDACCIÓN DEL LIBRO		
					EDICIÓN DEL LIBRO	DIAGRAMACIÓN DEL LIBRO	
					PREGRADO		
SOCIALIZACIÓN						PRIMER CONTACTO CON MEDIOS E INSTITUCIONES	SEGUNDO CONTACTO CON MEDIOS E INSTITUCIONES
							ENTREGA DE GRADO Y REVISIÓN DE GUÍAS
EVALUACIÓN							PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL
							EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 2

vii. Presupuestos/auspicios de proyecto

PRESUPUESTO			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
Publicación en internet	---	\$0,00	\$0,00
Trípticos para difusión	500	AUSPICIO DE LA M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	
Impresión de invitaciones para foro	100	AUSPICIO DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE	
Impresión de afiches para foro	30	\$2,10	\$63,00
Impresión de tags para expositores del foro	6	\$2,50	\$15
*Programación nacional televisiva			
Gamatv	6	\$100,00	\$600,00
Canal1	6	\$100,00	\$600,00
Ecuavisa	6	\$100,00	\$600,00
RTS	6	\$100,00	\$600,00
Teleamazonas	5	\$100,00	\$500,00
Ecuador TV	9	\$100,00	\$900,00
TC	5	\$100,00	\$500,00
*Estos valores son calculados personas naturales			\$4.378,00

Tabla 3

*Los programas fueron auspiciados por INFOMEDIA

b. Evaluación del proyecto

i. Diseño metodológico de la evaluación

1. Objetivo de evaluación

Conocer el nivel de aceptación que tuvo el reporte dentro de las ONG's, grupos y activistas LGBT del país.

2. Muestra

Se tomó como muestra a 2 organizaciones no gubernamentales y a un activista LGBT del país:

- Movimiento Lésbico Mujer y Mujer
- Colectivo Verde Equilibrante
- Psic. Diana Murillo- Dirección provincial de salud y activista

3. Técnicas y Herramientas de evaluación

Se utilizó una técnica cualitativa con la finalidad de poder medir la aceptación-positiva o negativa- que tuvo el reporte dentro de estos grupos específicos. Como herramienta se aplicó una entrevista semi estructurada con preguntas abiertas para que los entrevistados tengan mayor flexibilidad de comentar acerca de su experiencia frente al reporte.

ii. Resultados de la evaluación

- A pesar de ser personas muy conocedoras del tema de género, la información encontrada en el reporte fue novedosa para ellos ya que no conocían acerca de ningún estudio en el país, que sea de similar índole.
- El reporte fue considerado de fácil lectura y llamativo más que nada por sus colores, diagramación y forma en la que estaban distribuidos los contenidos.

- Se considera que el reporte funciona muy bien desde el ámbito cuantitativo, ya que otorga datos concretos acerca de las representaciones, pero también enfatizan la importancia de tener datos más cualitativos que ayuden a contextualizar y comprender de mejor manera el significado de dichos resultados.
- La información del reporte es de mucha utilidad y el impacto que tenga el proyecto dentro de la sociedad dependerá del contexto en el que se difunda.
- Los entrevistados estarían dispuestos a vincularse a esta iniciativa y consideran que su posible participación podría complementar, de manera positiva, la información del documento.
- A falta de organismos que generen este tipo de contenidos, se cree importante que estas iniciativas provengan de la sociedad civil, que al fin y al cabo, son los consumidores directos de estos contenidos.

iii. Conclusiones/Recomendaciones de la evaluación

- Es esencial darle mayor énfasis a la parte cualitativa del reporte para lo que se recomienda, en vista de que los estudiantes no son expertos del tema, incluir otras opiniones de conocedores del tema, para así poder reforzar la información del análisis.
- Al notar el claro interés de estas organizaciones por adjudicarse al estudio, se podría trabajar de la mano con ellos, no sólo para darle mayor soporte al proyecto sino para analizar la posibilidad de gestionar, junto a ellos, planes, programas, proyectos y hasta políticas públicas que ayuden a la comunidad LGBT.
- Es importante darle mayor realce y tiempo a la fase de difusión ya que de ella depende el éxito del reporte. Sería interesante agregar una comisión específica que se encargue, únicamente, de socializar el documento a los diversos públicos.

4. Reflexión personal

Considero que la universidad nos dio bases sólidas para la realización y difusión de este proyecto de titulación. Pero si tuviese que nombrar lo que aprendí, diría que aprendí a ver los contenidos televisivos de una manera más crítica. Como comunicadores sociales siempre nos han enseñado a ver más allá de la imagen. “Todo comunica”, siempre nos decían. La programación nacional televisiva está llena de estereotipos y paradigmas de la sociedad ecuatoriana, muy lejanos a la realidad. Y no solo eso, sino que muestran representaciones tradicionales que tienden a dejar a un lado a la gran diversidad de personas que habitan dentro de nuestro país, personas que merecen tener espacios para dialogar y espacios para crear. Aprendí también que si bien es cierto los medios de comunicación tienen una difícil labor al momento de elegir que comunicar y que no, ellos tienen la responsabilidad de generar espacios de autonomía y participación para la ciudadanía. Ellos deben ser dinamizadores y difusores de diálogo público más no representantes de un público que se cree son “abstractos” e “inertes”.

Las diversas materias y actividades de investigación por las que cursé me ayudaron al momento de realizar no solo el análisis de la programación sino la evaluación final, que determinó la respuesta que tuvo el proyecto dentro del grupo objetivo. La materia de Gender and Media también me otorgó conocimientos fundamentales para la realización de este proyecto y abrió mi curiosidad hacia el tema, que aunque poco conocido es de suma importancia en la sociedad actual. Pudimos aplicar también conocimientos de organización y difusión de eventos que considero fueron esenciales para el foro, actividad que otorgó mayor peso a este proyecto de titulación.

5. Bibliografía

- AFP. (2013, Junio 15). Correa dice que nueva ley de Comunicación impulsará una buena prensa. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/mundo/2013/06/678-528440-9-correa-dice-que-nueva-ley-de-comunicacion-impulsara-una-buena-prensa.shtml>
- Apple (2013). Your books on the iBookstore. Recuperado de <https://itunesconnect.apple.com/WebObjects/iTunesConnect.woa/wa/bookSignup>
- Butler, J. (1999). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. [Versión Paidós.] Recuperado de [http://stoa.usp.br/heloisabuarque/files/3408/18821/%5BLivro%5D+El+género+en+disputa+\(Judith+Butler\).pdf](http://stoa.usp.br/heloisabuarque/files/3408/18821/%5BLivro%5D+El+género+en+disputa+(Judith+Butler).pdf)
- Fernández-Figares. (2010). Análisis narrativo: El modo en que se organizan los componentes del texto audiovisual. pp. 9. Recuperado de <http://www.slideshare.net/rrepiso/anlisis-narrativo>
- García, G. & Aguilera, A. (1992). Algunos hallazgos sobre estereotipos sexuales en la programación televisiva de Venezuela. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, pp. 67-79
- S/N. (2013, Mayo 25). Rafael Correa destaca apertura a diversidad sexual en Ecuador. Telesur. Recuperado el 8 de Julio del 2013 de <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/05/25/rafael-correa-gobierno-ecuatoriano-es-el-que-mas-ha-hecho-por-la-comunidad-glbti-3457.html>
- Supertel. (s.f.). Recuperado el 17 de 06 de 2013, de Se reportó 650.870 suscriptores de televisión pagada hasta enero de 2013: http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1170:ayer-se-efectuo-rueda-d

Sussmann, J. L. (2013). Evaluación de representaciones de Género en la producción nacional de Ecuavisa, desde una mirada cuantitativa. En J. L. Sussmann, *Evaluación de representaciones de Género en la producción nacional de Ecuavisa, desde una mirada cuantitativa* (pág. 73). (Tesis inédita titulación). Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.

6. Anexos

Índice

- Piezas gráficas
 - 1: Afiche de Foro de Violencia de Género
 - 2: Boletín de prensa
 - 3: Invitación a Foro de Violencia de Género
 - 4: Tríptico de Reporte de Representaciones de Género
- Reporte
 - 1: Demo de Reporte de Representaciones de Género en Programación Nacional Televisiva
- Evaluación
 - 1: Entrevista a organizaciones LGBT
 - 2: Transcripción de entrevistas
 - 1: Movimiento Lésbico Mujer y Mujer
 - 2: Colectivo Verde Equilibrante
 - 3: Psic. Diana Murillo
- Evidencia Fotográfica