



GRAFÍA

COLECCIÓN ECUATORIANA DE COMUNICADORES

**Manual de levantamiento de información
para la elaboración de publicaciones 2014**

Autor

María Gabriela Celleri

Equipo de trabajo

Samuel Cadena
Cristina Márquez
Edith Molina
Denisse León
Gabriela Romero

Guías de proyecto

Dominique Daccach
Torffe Quintero

Primera edición, noviembre 2014

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE





Agradecimientos

El proceso de titulación profesional es el culmen de la carrera de cualquier alumno universitario. En mi caso, es el final de un camino que emprendí hace cinco años con grandes desaciertos, decisiones erradas, crecimiento profesional y superación personal. Puedo decir con total orgullo que durante este tiempo la perseverancia, la determinación y el compromiso han sido omnipresentes en mi recorrido.

El deportista ambicioso sabe que cuando cruza una meta, la siguiente carrera lo espera impaciente y que la preparación para ella debe ser inmediata, con mayor rigor del que ha empleado para otras. Después de este escalón, todavía quedan muchos retos y desafíos en mi vida profesional que estoy dispuesta a abrazar con entusiasmo. Sin embargo, no puedo cerrar este maravilloso ciclo sin agradecer a quienes me han acompañado, tuvieron palabras adecuadas en los momentos en que me sentía inadecuada y no hicieron caso de mis crisis dramáticamente existencialistas.



Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme llegar a donde siempre he querido, por ayudarme a realizar mis sueños y por dejar que el riesgo de decidir y equivocarse sea parte de esta enriquecedora etapa. Una de las grandes lecciones aprendidas en estos años es que debemos elegir un camino y afrontar las consecuencias de hacerlo. Sobre todo, que la incertidumbre y la contradicción puede que sean escoltas de estas decisiones, pero que vale la pena intentarlo, arriesgarse, exponerse por aquello que quieres hacer el resto de tu vida.

Gracias a mi familia, especialmente a mis padres Manuel y Rebeca, que aguantaron lo que parecía un interminable drama de casos, puertos, exámenes, irritación causada por las malas noches, frustraciones ocasionadas por el desaliento y hasta llantos infantiles. No hay líneas suficientes ni palabras que me ayuden a expresar cuán agradecida estoy con mis ellos, porque estuvieron a mi lado, porque supieron cuándo retirarse y dejarme empezar a hacer la mujer realizada y profesional que deseo ser. Ya empecé, pero sigo creciendo, sigo intentando. Aún no he acabado. Cuando lo haga, espero que se sientan tan orgullosos de mí como yo me he sentido en estos cinco años de descubrimiento personal, aconsejada sabiamente por ustedes.



Agradecimientos

Aunque durante mi carrera universitaria, aprendí muchísimo de los profesores que con gusto compartían sus conocimientos (y también de aquellos que hacían todo lo contrario); hay una maestra que marcó mi vida académica, al punto que la considero 'mi madre de las letras', Torffe Quintero Touma. Estoy profundamente agradecida por el cariño que me ha brindado, por sus repeladas tan necesarias, pero sobre todo, porque vio en mí algo que yo no supe ver cuando debía hacerlo. Usted fue una de las pocas personas que me ayudó a encontrarlo. Con usted aprendí que, si bien no hay patrones repetidos en esta vida, nos topamos con personas que hacen el viaje más ligero y llevadero.

La universidad, mis compañeros y amigos han sido parte esencial de este crecimiento. Siempre estaré agradecida por las bienvenidas, las despedidas, los rechazos y hasta aquellas muestras de egoísmo que, considero, son parte del proceso de selección que la vida hace para no dejar entrar toxicidad alguna en ella.



Agradecimientos

Debo hacer una mención especial a las personas que colaboraron profundamente en el ejercicio de esta tesis: el señor Peter Mussfeldt, quien tuvo la paciencia de soportar mis cuestionamientos planificados; una vez más, a Torffe Quintero Touma, asesora de la tesis, aunque fungió de maestra y amiga, y al Departamento de Proyectos de Aplicación Profesional por la guía metodológica y la no tan metodológica también.

Las personas que he mencionado me han mecho mejor, más feliz y hasta un poco más sabia, me atrevería a decir, aunque no sé si es demasiado osado. No importa tampoco, porque ellos son parte de un gran engranaje que me deja como lección que aceptarse y hacerse respetar es tan importante como aceptar y respetar. Me han enseñado que el miedo puede ser un vicioso enemigo o un aliado estratégico, dependiendo del tratamiento que se le dé.

Me voy de la universidad con la certeza de que aún queda mucho por construir, soñar, fabricar y lograr. Y con la certeza de que todo aquello se cumplirá en el momento adecuado, aunque yo me sienta inadecuada a ratos.

Índice

■ Antecedentes	7	2.3 Técnicas y herramientas de investigación	29
■ Descripción general del proyecto	8	2.3.1 Herramientas cualitativas	30
■ Objetivo general del proyecto	9	2.3.1.1 Revisión bibliográfica	31
■ Objetivos específicos del proyecto	10	2.3.1.2 Entrevistas	33
■ Límites y alcances	11	2.2.3.2.1 Entrevistas en profundidad	34
■ Actores	12	2.2.3.2.2 Entrevista individual estructurada	36
■ Aristas del proyecto	13	2.3.1.3 Grupo focal	37
■ Objetivos del manual	14	2.3.1.4 Observación	40
		2.3.1.4.1 Observación no participante	41
■ 1. Introducción	15	2.3.1.4.2 Observación participante	42
■ 2. Pasos a realizarse	16	2.3.2 Herramientas cuantitativas	43
2.1 Metodología de la Investigación	17	2.3.2.1 Encuestas	44
2.1.1 Metodología cualitativa	18	2.3.2.2 Análisis de contenidos	45
2.1.2 Metodología cuantitativa	20	■ 3. Conclusiones y recomendaciones	46
2.1.3 Metodología mixta	22	■ 4. Cronograma de trabajo	48
2.2 Tipos de estudio	24	■ 5. Bibliografía	49
2.2.1 Exploratorio	25		
2.2.2 Descriptivo	26		
2.2.3 Correlacional	27		
2.2.4 Explicativo	28		



Descripción general del proyecto

La colección Graffía pretende recoger, de una manera innovadora, la trayectoria, experiencia, logros e impacto en la sociedad de reconocidos personajes de la comunicación ecuatoriana.

Objetivo general del proyecto

Desarrollar la primera publicación de una serie sobre personajes que se han destacado dentro del ámbito comunicativo en Ecuador.

Objetivos específicos del proyecto

- Determinar el personaje adecuado en base a la investigación realizada.
- Dejar lineamientos claros y precisos para las siguientes publicaciones que vendrán con este proyecto.
- Conseguir la patente intelectual del primer tomo de la colección.
- Proponer la venta de la publicación en librerías de la ciudad.



Límites y alcances

Este proyecto busca sentar las bases, levantar la información necesaria y dejar claras las justificaciones para la existencia de una colección de personajes destacados de la comunicación ecuatoriana.

Otro de sus alcances es la publicación y lanzamiento del primer tomo de la colección en un formato innovador y diferenciador dentro del mercado.

Este equipo de investigación pretende que la colección se convierta en un referente bibliográfico, fuente de estudio y disparador creativo para futuros trabajos que destaquen los logros de la comunicación ecuatoriana.



Actores

- **Equipo de trabajo:**
Encargado de llevar a cabo la identidad de la colección de comunicadores ecuatorianos, desarrollar el contenido visual y escrito para este primer tomo titulado los diálogos de un trazo.
- **Universidad Casa Grande:**
Entidad que solicita la realización de la colección de comunicadores ecuatorianos y apoya en su labor al equipo de trabajo.
- **Peter Mussfeldt:**
Personaje principal de este primer tomo y quien colabora con el equipo de trabajo brindando entrevistas, material visual y cualquier otro detalle de su vida que se considere pertinente para la realización de este primer libro.



Aristas del proyecto

Gabriela Celleri Tramontana:

Encargada de levantar la información que permita conocer la vida y obras del personaje a través de ocho sesiones de entrevistas pactadas con él. Además, la redacción de los capítulos 2 y 3 de la publicación, después de un análisis y selección previa de información, también ha sido responsabilidad de esta integrante del equipo investigador.

Cristina Márquez:

Encargada de analizar la información recopilada en investigación para poder sacar puntos valiosos que permitan una conceptualización que englobe un solo aspecto marcado profundamente en la vida del personaje. Después, dividir la información más valiosa de las entrevistas en temas y posteriormente capítulos que juegue un un poco con el concepto de la publicación. Finalmente, proceder a escribir el libro bajo este concepto intentando resaltar siempre la vida y obra del personaje.

Edith Molina:

Encargada de la creación de la marca que englobe la colección de personajes destacados de la comunicación. Desarrollo de las piezas gráficas para la marca y la guía para la aplicación correcta de esta. También parte de la diagramación y diseño del primer tomo de la colección.



Aristas del proyecto

Denisse León:

Encargada del manual de gestión del diseño, donde se encontrará la cronología, estrategia, proceso e implementación del mismo. Este manual se enfoca en el desarrollo del proyecto en general, desde cómo planear la estrategia y luego llevarla a cabo de una manera tangible a través del diseño, tomando en cuenta los diferentes escenarios por parte de el mercado.

Samuel Cadena:

Encargado del desarrollo del manual de implementación del proyecto. El mismo tiene como propósito servir de guía para futuras ediciones del proyecto y mostrar paso a paso el proceso mediante el cual se sugiere llevarlo a cabo, esto con el fin de implementarlo de manera correcta y conseguir así un producto final de calidad. Además, tomó parte en la diagramación y diseño de la publicación.

Gabriela Romero:

Encargada del diseño y diagramación de la primera publicación por parte de la colección de personajes destacados de la comunicación ecuatoriana. Recopilar los aspectos técnicos para el manejo y desarrollo de una publicación editorial junto con la creación de un manual que englobe reglas, pautas, aspectos y recomendaciones para el desarrollo del proyecto en ediciones futuras.



Objetivo general del manual

Fijar una guía de investigación y levantamiento de información para la elaboración de publicaciones dentro de la colección de personajes destacados de la comunicación ecuatoriana, Graffia.

Objetivos específicos del manual:

- Describir las diferentes metodologías que pueden ser utilizadas dentro del proceso de investigación.
- Identificar los tipos de estudio que existen, sus diferencias y cuál es el más conveniente al momento de realizar este tipo de proyecto.
- Enumerar las diversas técnicas y herramientas que existen para recolectar información en el proceso de una investigación.
- Distinguir entre las técnicas cualitativas y las cuantitativas.
- Reconocer qué herramientas son las más adecuadas para cada etapa de la investigación.

1. Introducción



En el marco de la colección *Graffía*, que pretende recoger la vida y obras de grandes personajes destacados de la comunicación ecuatoriana a través de diferentes tomos que tengan sus propios protagonistas, se han redactado distintos manuales que permitan a las promociones venideras contar con instrucciones que harán de la elaboración de los proyectos una empresa más llevadera.

El manual que se presenta a continuación trata sobre el levantamiento de información y el manejo de la investigación a la hora de preparar la publicación. Este manual será de muchísima utilidad para identificar la metodología que deberá ser utilizada en la investigación, el tipo de estudio que se llevará a cabo, pero sobre todo, las herramientas y técnicas que deben ser usadas al momento de recabar la información que será usada en la publicación.

Se debe tener en cuenta que el manual es tan solo una guía que ayuda al estudiante con ciertas directrices y recomendaciones, pero las decisiones finales como el tipo de investigación que harán o el tipo de estudio que escogerán para abordar el tema son tomadas por el equipo investigativo encargado del proyecto y van acorde con el tono, fondo y forma de este.



2. Pasos a realizarse

2.1 Metodología de la investigación

2.1.1 Metodología cualitativa

Aunque los autores no han logrado llegar a un punto común cuando se trata de los inicios de la metodología cualitativa, Baptista, Fernández & Hernández (2010) concuerdan con Mertens en que es el constructivismo el paradigma que más influye en el desarrollo de este tipo de metodología.

Un autor que también interviene en cómo es percibido este método es Max Weber quien introduce el término verstehen (entender) y reconoce que, al momento de investigar, deben considerarse los significados subjetivos de la situación y el contexto donde ha sucedido el fenómeno.

2.1 Metodología de la investigación

2.1.1 Metodología cualitativa

El constructivismo propone que no hay una realidad objetiva, que los investigadores se sumergirán en una experiencia vivencial que les permitirá interactuar con los individuos estudiados, y como resultado obtendrán un conocimiento que se verá influenciado por los valores del investigador cuya principal tarea es entender la complejidad de la situación que experimentan los individuos y los significados sociales que construyen a partir de ella, además de entender que estos significados no pueden ser entendidos sin un contexto ni tiempo determinado.

2.1 Metodología de la investigación

2.1.1 Metodología cualitativa

Los principales objetivos de esta metodología son recoger los puntos de vista de los participantes, estudiar conceptos, examinar situaciones abiertas y procurar que la investigación sea útil al momento de mejorar la forma de vida de los individuos colaboradores. (Baptista et. al, 2010).

Lo que los autores quieren decir es que este tipo de metodología busca conocer la subjetividad del entorno que rodea al individuo que será estudiado, algo que no se puede lograr a través de mediciones estadísticas.

En el caso de la elaboración de publicaciones de la colección Graffía, esta metodología puede resultar muy útil, pues las herramientas que se usan para aplicarla obligan a los investigadores a tener las experiencias vivenciales mencionadas anteriormente, además de conocer profundamente al personaje que protagonizará el nuevo número de la serie.

2.1 Metodología de la investigación

De acuerdo a Baptista et. al (2010), la metodología cuantitativa nace a partir del positivismo que ve a la realidad como una sola, la cual debe ser estudiada sin que los valores del investigador la influyan. Sin embargo, mencionan que al ser esta corriente tan rígida apareció, hacia fines del siglo XIX, el pospositivismo que propone que a pesar de que existe una realidad, no puede ser conocida de manera perfecta debido a las limitaciones de los investigadores, que los investigadores sí se verán afectados por el entorno que los rodea y, por ende, influidos por sus valores.

Con estos conceptos, el método cuantitativo recoge sus principales directrices: recolectar datos medibles, analizar aquellos datos en función de su variación y comparar o relacionar grupos o factores mediante herramientas estadísticas. (Baptista et. al, 2010).

2.1.2 Metodología cuantitativa

2.1 Metodología de la investigación

La metodología cuantitativa **prueba su utilidad al momento de recoger datos medibles** sobre el interés de cierto grupo sobre determinado asunto.

Para la realización de la colección Grafiá, es importante contar con las herramientas de este tipo de método, pues ayuda a conocer lo que desea el grupo objetivo respecto a lo que se intenta publicar.

2.1.2 Metodología cuantitativa

2.1 Metodología de la investigación

Esta metodología es híbrida, es el resultado de la combinación de los métodos cualitativo y cuantitativo.

“Surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación planteados en todas las ciencias y de enfocarlos holísticamente”. (Baptista et. al, 2010).

2.1.3 Metodología mixta

2.1 Metodología de la investigación

Para la realización de **Los Diálogos de un Trazo**, el primer tomo de la colección Graffía, se utilizó este método, pues resultaba extremadamente provechoso el hecho de que se alimentara de ambas metodologías que probaron ser útiles y necesarias al momento de recabar la información.

La metodología cuantitativa ayudó al equipo investigativo a saber qué personaje le interesaba conocer al grupo objetivo, qué aspectos de la publicación serían tratados con mayor atención o qué formato preferían, mientras que la cualitativa se adentró más en la vida y obras de Peter Mussfeldt y así poder obtener toda la información necesaria para llevar a cabo el proyecto.

2.1.3 Metodología mixta



2.2 Tipos de estudio

De acuerdo al propósito del estudio que se va a llevar a cabo, se lo identifica como exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo.

2.2.1 Exploratorio

Este tipo de estudio sirve para abordar temas que no se han investigado antes, abrir nuevas temáticas y objetos de estudio. Tal como su nombre lo indica, explora un terreno desconocido. La investigación realizada para elaborar **Los Diálogos de un Trazo** fue hecha a partir de este tipo de estudio.

- El equipo se basó en este tipo de estudio porque la creación de la colección y el consecuente desarrollo de una publicación que sea el primer tomo de esta requerían realizar una investigación que no se había hecho antes, además de enfrentar temáticas nuevas.

2.2.2 Descriptivo

Mario Bunge (citado en Ander-Egg, 1995) refiere que los estudios descriptivos responden a cuestiones que corresponden a correlato, propiedades, lugar, composición, configuración y cantidad.

- Lo que Bunge da a entender es que las investigaciones descriptivas son caracterizaciones del fenómeno que se va a estudiar y ayudan a entenderlos con mayor claridad.

2.2.3 Correlacional

- Los estudios correlacionales agarran dos o más variables, las miden y analizan su relación. Por ejemplo, responden a situaciones como la correspondencia entre una psicoterapia orientada hacia determinado paciente y el nivel de su autoestima. (Baptista, Fernández & Hernández, 1991).

2.2.4 Explicativo

- ▀ Las hipótesis son fundamentales en un estudio explicativo. Toda la investigación estará enrumada y condicionada por la hipótesis que tratará de probarse.

Por ende, la medición de variables y la relación de influencia que existe entre ellas es tarea importante en este tipo de estudios.



2.3 Técnicas y herramientas de investigación



2.3.1 Herramientas cualitativas

- ▀ Las herramientas y técnicas que se usan en una investigación dependen de la metodología que se utilizará.

Tal como ya se mencionó, el método cualitativo estudia conceptos y busca entender significados más subjetivos (y muchas veces no medibles) de un fenómeno, por lo que la entrevista, los grupos de discusión, la observación, el análisis de contenido y la revisión bibliográfica son instrumentos que ayudan a desarrollar este tipo de investigaciones.

2.3.1.1 Revisión bibliográfica

- ▀ La revisión de documentos constituye el puerto de embarque de una investigación.

A través de estos documentos, se conocerá la información principal y básica sobre determinado tema para continuar adelante con él. La naturaleza de estos archivos puede ser escrita, grabada, pintada, esculpida o filmada.

“Todo artefacto cultural puede ser leído e interpretado como una huella de una interacción social pasada” (Ruiz, 2012).

2.3.1.1 Revisión bibliográfica

■ En un estudio, Sandoval (1996) indica que esta revisión se da en cinco etapas. Primero, se rastrea y realiza un inventario de los documentos existentes, se los clasifica y se selecciona los más pertinentes de acuerdo a los objetivos investigativos. Luego, se realiza la lectura del contenido de los archivos para identificar elementos de análisis de cada uno y, finalmente, se hace una lectura comparada del total de documentos para realizar un resumen de lo encontrado.

■ **Los Diálogos de un Trazo** requirió la lectura de aproximadamente 25 libros, entre otros documentos, que permitieron conocer el contexto que rodea al diseñador gráfico y artista Peter Mussfeldt. Esta revisión de bibliografía se la realizó durante toda la investigación, pues el equipo constantemente volvía a ciertas fuentes para revisar detalles o conocer datos nuevos sobre el personaje escogido.

A pesar de que la revisión y análisis de documentos es el primer paso a realizar en un estudio, se recomienda que no se deje de practicar durante el desarrollo de este.



2.3.1.2

Entrevistas

2.3.1.2.1

Entrevistas en profundidad

Bogdan & Taylor (1992) se refieren a las entrevistas en profundidad como la técnica de investigación cualitativa que consiste de frecuentes encuentros entre el investigador y el sujeto de estudio con el objetivo de comprender las perspectivas que posee este sobre su vida, experiencias o situaciones. "El propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista".

2.3.1.2.1 Entrevistas en profundidad

- ▀ Este tipo de entrevistas son de carácter abierto y se puede entender como una conversación entre el investigador y la unidad o unidades de análisis. Si son varias las personas a las que se necesita entrevistar, los autores recomiendan realizar una selección previa de los informantes que se necesitará que participen.

No existe un número determinado de personas que se deban entrevistar para un estudio cualitativo, pero la selección debe realizarse de acuerdo al propósito que se tiene en mente alcanzar con este instrumento de recolección de datos.

- ▀ Otro de los pasos a realizar es aproximarse a los objetos de estudio y plantearles la realización de las entrevistas, conocer qué tienen que decir y cuántas sesiones tomará el proceso. Es importante esclarecer, desde el comienzo de la investigación, ciertos puntos con la persona o personas que se procederá a entrevistar.

El entrevistador debe dejarle en claro al participante o participantes cuál es el objetivo del estudio que se realiza y el propósito de las entrevistas. Es decir, qué información se desea obtener. Si algunos de estos resultados serán publicados, se lo debe anunciar. Algunas personas querrán recurrir al anonimato por motivos personales, aunque es preferible evitar este tipo de testimonios, si es realmente importante se debe respetar la voluntad de la persona.

2.3.1.2.1 Entrevistas en profundidad

- Además, es importante entender los motivos académicos o científicos del estudio, por lo que ofrecer dinero a cambio de información es una acción contraproducente para la investigación. La logística también debe tomarse en cuenta, tener armado un horario con fecha y lugar de la entrevista para mantener una estructura al momento de realizar la investigación. (Bogdan & Taylor, 1992).

- Para el levantamiento de información usada para el libro objeto **Los Diálogos de un Trazo**, se utilizó la entrevista a profundidad como principal herramienta de recolección de datos. Se pactó un encuentro inicial con la principal unidad de análisis, el diseñador gráfico y artista Peter Mussfeldt, para conocerlo, explicarle de qué trataría el proyecto y qué información se necesitaría.

Después de este primer encuentro, se mantuvieron ocho entrevistas con él de dos horas aproximadamente, cada una con una temática distinta para hacer más fácil la edición y selección de la información. Aunque cada entrevista tenía un cuestionario guía, Mussfeldt tuvo la libertad de expandirse en cada tema y decidir qué preguntas responder y de cuáles abstenerse a hacerlo.

2.3.1.2.2 Entrevistas individual estructurada

- Esta entrevista se ciñe a un cuestionario previamente estructurado con la intención de obedecerlo al momento de formular las preguntas. De acuerdo a McCracken (como se cita en Sandoval, 1996), el cuestionario tiene varias funciones entre las que se encuentran asegurar que el investigador cubra todo el tema, cuidar el itinerario de la investigación o prestar total atención a lo que el entrevistador tiene que decir.

También llamados grupos de discusión o entrevistas en grupo, se los puede describir como la reunión de un grupo de participantes, seleccionados por el investigador, dispuestos a discutir un tema en particular del que tienen conocimiento o experiencia.



2.3.1.3

Grupo Focal

2.3.1.3 Grupo Focal

■ Merton (1990), explica la naturaleza del grupo focal: los individuos reunidos están familiarizados con el tema a tratar; los procesos, patrones y estructura de la situación ya ha sido analizada por el investigador, por lo que ha elaborado una entrevista guía que establezca las mayores áreas de investigación. **El cuarto aspecto que menciona puede ser la esencia de estos grupos de discusión,** recoger las experiencias subjetivas de los involucrados expuestos a la situación ya analizada para indagar las definiciones que tienen de ella.

Claramente, estas entrevistas en grupo sirven para conocer la opinión, experiencia e interés que el grupo de personas seleccionado tenga sobre determinado tema.

El equipo investigador a cargo de **Los Diálogos de un Trazo** realizó un grupo focal para encontrar al personaje protagonista de la publicación.

2.3.1.3 Grupo Focal

- Siete profesionales de distintos ámbitos de la comunicación fueron escogidos para que den sus opiniones respecto a cinco personajes destacados de la comunicación, entre los que se encontraba Peter Mussfeldt, previamente analizados por el equipo de investigación.

Aunque hubo amplio interés en el cantante Héctor Napolitano y el escritor Miguel Donoso, las personas participantes llegaron al consenso de que la persona adecuada para protagonizar el primer tomo de Grafía era Mussfeldt.



2.3.1.4 Observación

La observación es entendida como la inserción del investigador en determinada situación social, algunas veces como parte de ella (observación participante) y otras no (observación no participante).

2.3.1.4.1 Observación no participante

- En este tipo de observación, el investigador se ubica en determinada realidad sociocultural sin inmiscuirse en ella.

Es decir, no se involucra en esta realidad, solo la analiza. Sandoval (1996) menciona patrones de búsqueda de una observación no participante que incluyen la caracterización del entorno físico y social, la descripción de la interacción que se da entre los individuos que están siendo estudiados, la identificación de estrategias y tácticas de interacción social, y el reconocimiento de las consecuencias que puedan suscitarse debido al comportamiento de los actores.

2.3.1.4.2 Observación participante

- La observación participante difiere de la no participante en que el investigador sí se involucra en la realidad en la que se ubica. "La observación participante es la integración del observador en el espacio de la comunidad observada (...) Está definida por la interacción entre observador y observado" (Callejo, 2002).

Para realizar este tipo de observación, se debe buscar el acceso al espacio que se desea observar y se debe decidir qué eventos o situaciones serán analizadas.



2.3.2 Herramientas cuantitativas

2.3.2.1 Encuestas

Las encuestas son las técnicas cuantitativas más populares y pueden ser definidas como una técnica de obtención de información que se basa en un cuestionario de preguntas que garantizará que la información proporcionada por determinada muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y que los resultados sean extrapolables, con cierto margen de error. (Abascal & Grande, 2005)

2.3.2.1 Encuestas

- Los autores mencionan que las ventajas de las encuestas radican en su estandarización, facilidad de administración, simplificación al momento de tratar los datos, obtención de datos que no son directamente observables y que existe la posibilidad de hacer estudios parciales.

Para el proceso de investigación de la colección Grafía y su primer tomo, Los Diálogos de un Trazo, se realizaron dos encuestas.

- La primera se la realizó a 100 personas que fueron divididas entre diseñadores gráficos, comunicadores sociales, comunicadores audiovisuales y publicistas con el fin de conocer la opinión de comunicadores de diferentes áreas y con diversas experiencias y contextos sobre el tipo de colección que deseaban que existiese y qué tipo de publicación se podía realizar para despertar el interés en ellos.

La segunda encuesta fue más focalizada. Específicamente, fue dirigida a diseñadores, comunicadores visuales y artistas visuales graduados en los últimos diez años y estudiantes actuales de las carreras afines al Diseño Gráfico, la Comunicación y el arte visual de las principales universidades e institutos de Guayaquil. El objetivo de esta encuesta era conocer los gustos y preferencias de estos estudiantes y profesionales con respecto a las posibles características que pudiese poseer la publicación.

2.3.2.2 Análisis de contenidos

- El análisis de contenido puede ser considerado como una interpretación que se da a los textos, bien sean estos grabados, escritos o filmados, así como un registro de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación o documentos. Es vital que un análisis de contenido sea sistemático, objetivo, replicable y válido. (Andréu, 2002).



3. Conclusiones y recomendaciones

Para el levantamiento de información que sirva de sustento para la elaboración de cualquier tipo de publicación dentro de la colección *Grafía*, se recomienda usar una metodología mixta, pues con ella se puede hacer uso de las técnicas y herramientas que ambas proveen.

3. Conclusiones y recomendaciones

▀ Los estudios exploratorios o descriptivos pueden ser de muchísima ayuda al momento de abarcar el tema, pues, por lo general, se abordan temáticas que no se conocen y se necesita comprenderlas con la mayor claridad posible para que sean aceptadas sin problema alguno por el público.

▀ Por la naturaleza mixta del proyecto, se pueden usar técnicas de orden cualitativo y también las de orden cuantitativo. Dentro de las herramientas cualitativas, se sugiere aplicar la revisión bibliográfica, las entrevistas (sobre todo, la entrevista en profundidad para poder conocer al personaje) y los grupos focales para estar al tanto de los intereses y hábitos del grupo objetivo; mientras que dentro de los instrumentos cuantitativos, se puede utilizar las encuestas para saber, a través de una forma medible, qué desea este grupo.

La información recogida en este manual sirve de guía al momento de realizar la investigación, pero no pretende imponer un estilo o método en específico, pues eso se encuentra a total juicio del equipo investigador.

4. Cronograma de trabajo 2014

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre		
20 Diseño de herramientas de investigación	3 Segunda entrevista con Peter Mussfeldt	6 Sexta entrevista con Peter Mussfeldt	1 Comienzo de redacción capítulo 2. Situación dual (Peter gráfico)	25 Redacción situación dual (Peter artista)	1 Redacción resolución (Obra gráfica completa)	25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 - 31 Redacción de manual levantamiento de investigación
30 Primera entrevista con Peter Mussfeldt	7 Tercera entrevista con Peter Mussfeldt					
	10 Cuarta entrevista con Peter Mussfeldt	26 Redacción de la introducción	2 Redacción situación dual (Peter artista)	30 Redacción contradicción (Logo Banco del Pacífico)	20 Comienzo de redacción de manual de levantamiento de investigación	
	14 Quinta entrevista con Peter Mussfeldt		3 Redacción contradicción (Alemania vs. Ecuador)			
	25 Reunión Torffe Quintero (asesora)		4 Redacción resolución (conversaciones con Norlop)			
			5 Envío textos a Torffe			

5. Bibliografía

- Abascal, E., Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. Madrid: Esic Editorial.
- Ander – Egg, E. (1995). Técnicas de investigación social (24 edición). Buenos Aires: Editorial Lumen
- Andréu, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Granada: Fundación Centro de Estudios Andaluces
- Baptista, L. P., Fernández, C. C. & Hernández, S. R. (1991). Metodología de la Investigación. México: McGraw – Hill
- Baptista, L. P., Fernández, C. C. & Hernández, S. R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw – Hill
- Bogdan, R & Taylor, S. J. (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. España: Editorial Paidós.
- Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Revista Especial Salud Pública. (vol. 76), 413. Recuperado el 27 de octubre de 2014 de http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v76n5/colabora3.pdf?origin=publication_detail
- Merton, R. (1990). Entrevista focal: manual de problemas y procedimientos. Nueva York: MacMillan, Inc.
- Orieta, Pedro. (2009). Metodología de la investigación social educativa. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Recuperado el 26 de octubre de 2014 de <http://www.aacademica.com/000-062/2077.pdf>
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sandoval, C. (1996). Investigación cualitativa. En Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Programa de Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.



Antecedentes

Grafía es la primera colección que recoge la vida y obra de destacados comunicadores ecuatorianos. Nace al notar que no existe una recopilación oficial de los logros de talentosas personas que han ejercido profesiones vinculadas a la comunicación en nuestro país. Se buscó, a través de entrevistas, encuestas y diferentes revisiones bibliográficas, al personaje adecuado para ser el protagonista del primer número de esta colección.

El equipo de trabajo también revisó colecciones en formatos digitales como la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que contiene portales y bibliotecas sobre personajes históricos, o el Google Cultural Institute que recolecta exposiciones y colecciones de museos y archivos a nivel mundial. Ambas colecciones, aunque son muy completas, carecen de una identidad o concepto que las unifique como parte de una gran compilación.

Grafía pretende cubrir esta necesidad dentro del Ecuador funcionando bajo parámetros que la unifiquen, además de rescatar ciertas concepciones de comunicación y juntarlas en las figuras de destacados personajes que se han desenvuelto en el campo, para así conseguir la creación de una colección completa sobre ellos y su importancia.