

**REPRESENTACIÓN
DE GÉNERO EN
LA TELEVISIÓN
NACIONAL.
EDICIÓN 2014**



Créditos

Autor

José Israel Susá Salazar

Grupo de proyecto

Carlos Allauca

Samira Barrera

Guadalupe Pilay

Ivana Smolij

Cesar Moncayo

2

Guía del proyecto

José Miguel Campi

Asesor del proyecto

Naomi Núñez

Primera edición 2014

© Revista Zoom

Proyecto de aplicación profesional

Universidad Casa Grande

Frente a la puerta 6 del C.C. Albán Borja.

Mis agradecimientos a todos los que conforman la Universidad Casa Grande, especialmente a Adriana Loor, por estar en los momentos más cruciales y tensos de mi vida universitaria; a mi amigo y profesor Bernardo Henríques, por su dedicación, generosidad y enseñanzas durante toda mi carrera.

A mis padres Mary Salazar Mosquera y José Susá Talenti, a quienes jamás encontraré la forma de agradecer el cariño, comprensión y apoyo brindado en los momentos buenos y malos de mi vida, hago este triunfo compartido con ellos, mis ideales y esfuerzos son inspirados en cada uno de ustedes.

Les agradezco sinceramente a todos los que compartieron momentos conmigo durante estos años, ya que sin ustedes no hubiese llegado hasta aquí.

INDICE

- 5. Antecedentes
- 6. Descripción del proyecto
- 7. Objetivo del Proyecto
- 8. Límites y Alcances
- 9. Actores del Proyecto
- 10. Aristas del Proyecto
- 12. Acciones Realizadas
- 13. Objetivo del Manual
- 14. Pre-Producción
- 20. Producción
- 23. Post-Producción

4

ANTECEDENTES

Este proyecto de aplicación profesional posee dos ediciones anteriores 2012 y 2013, en la que se realizaron investigaciones acerca de la representación de identidades de género expuestas en la programación nacional de televisión.

La investigación del 2012 solo recopiló datos y estadísticas a través de fichas de análisis de contenido.

En el 2013 la investigación fue efectuada en formato iBook y foro, en la que se tomó como unidad de análisis la programación de la

franja horario de 0h00 a 0h00 de lunes a domingo de los canales Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, Ecuador TV, Canal Uno, Gama TV y TC Televisión. Las calificaciones fueron producto de un cálculo realizado a partir del número de impresiones y qué tan diversas eran estas impresiones según raza, edad, orientación sexual y sexo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esta tercera edición tiene como objetivo principal hacer visible la poca diversidad genérica en las producciones nacionales.

Para esto se elaboró un análisis de los programas de ficción desde 1990 hasta la actualidad por medio de fichas de análisis de contenido; se define programas de ficción a producciones que contengan creación de personajes.

Adicional a esta investigación se realizaron mas de 20 a entrevistas a líderes de opinión del medio televisivo, así como a sociólogos, psicólogos



y especialistas en género, que nos permitieron crear un producto de contenido amplio y concreto.

Con el resultado de estas dos investigaciones nace la Revista Digital Zoom, diseñada en un formato no tradicional como es el Adobe DPS o Digital Publishing; este formato interactivo nos da la posibilidad incluir material audiovisual y multimedia dentro de la revista y a su vez que esté disponible para cualquier dispositivo móvil que posea nuestra audiencia.

6

OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo de este proyecto es evidenciar la falta de diversidad de representaciones de identidad de género existentes en los programas de ficción de la televisión ecuatoriana desde 1990 hasta la actualidad.

7

LÍMITES & ALCANCES

Informar a la audiencia y crear interés acerca de esta problemática, para que se conviertan en un público más crítico con respecto al contenido de los programas de televisión que consumen.

8

Este proyecto le brinda a la comunidad universitaria, organismos no gubernamentales y a la sociedad, la oportunidad de tener un apoyo académico de temáticas de género.

Debido al contexto en el que fue creada la revista, solo abarca al público ecuatoriano y posiblemente al latinoamericano.

ACTORES DENTRO DEL PROYECTO

Para el desarrollo del Digital Publishing se ordenó a los actores involucrados según su relevancia y aporte con finalidad de optimizar la información y distribuir correctamente el contenido. Para esto se los escogió basados en lo siguiente:

Actores involucrados

Actores de televisión
Directores de televisión & teatro
Productores & Guionistas
Sociólogos & Psicólogos
Expertos en género
Líderes de opinión
Activistas

Equipo de Trabajo

Carlos Allauca

Cámara - Audio

Samira Barrera

Moderadora

César Moncayo

Camara - Audio

Guadalupe Pilay

Audio - Cámara

Ivana Smolij

Camara - Moderador

Israel Susá

Audio - Moderador

ARISTAS DEL PROYECTO

Este proyecto fue conformado por un grupo de seis alumnos de la Universidad Casa Grande; cada uno con responsabilidades según su área de especialidad. La revista fue desarrollada por tesis de las carreras de Comunicación Audiovisual y Multimedia, Diseño Gráfico y Relaciones Públicas.

10

A continuación los nombres y responsabilidades de cada integrante:

Responsabilidades y Cargos

Carlos Allauca:

Redacción y generación de los contenidos de la Revista.

Administrador de marketing digital y medios.

Samira Barrera

Relacionista pública, coordinación de cronograma de entrevistas y a cargo de la organización del evento de lanzamiento .

Cesar Moncayo:

Diseño Gráfico y programación del DPS para todos los dispositivos.

Guadalupe Pilay

Programación del DPS y diseño del material multimedial.

Ivana Smolij

Dirección de entrevistas. Edición de videos y operadora de cámara y audio.

Israel Susá

Productor audiovisual del DPS. Edición y Post-Producción de audio, video .

Manuales desarrollados

Generación de Contenido

Carlos Allauca

Relaciones Públicas y Difusión

Samira Barrera

Identidad gráfica

César Moncayo

Producción Multimedial

Guadalupe Pilay

Integración con la comunidad

Ivana Smolij

Producción Audiovisual

Israel Susá

11

ACCIONES REALIZADAS

para la producción audiovisual

Dentro de la Revista Zoom existen más de 20 entrevistas con una cromática similar, en fondo blanco, y lo lineamientos de producción fueron constantes en todas las entrevistas grabadas. La producción del material audiovisual se dividió en: pre producción, producción y post producción.

o Establecer cronograma.

Se realiza un cronograma de entrevistas y de trabajo

o Buscar la locación.

Selección y montaje del estudio para las entrevistas.

o Definir equipos técnicos.

Establecer los recursos que se van a necesitar en la producción.

o Iluminación del estudio.

Crear un diagrama uniforme de iluminación para que las entrevistas salgan balanceadas e iguales.

o Registro de audio.

Grabar y monitorear el audio durante la grabación.

o Corrección de color.

El tratamiento de color y balance de blancos de los videos de entrevistas

o Corrección de audio.

Tratamiento del audio para mantener un sonido uniforme en todo el material audiovisual.

12



OBJETIVO DEL MANUAL

de producción audiovisual

Este manual tiene como objetivo principal definir los estándares de producción para todo el material audiovisual de la Revista Zoom, de esta manera se esquematizará los procesos de producción de audio y video para la revista.

13

Este manual se plantea como una herramienta de trabajo para aquellos responsables de continuar el proyecto de Revista Zoom en el área multimedial. La intención es crear una guía básica de acciones de producción y técnicas que permitan un rodaje efectivo en un corto plazo.

PRE-PRODUCCIÓN

Antes de comenzar la producción se debe listar los equipos a utilizar, la locación y distribución del tiempo.

Establecer cronograma de trabajo.

El cronograma será conformado por el personal que se cuenta para la producción y su distribución. Entre ellos están:

Operador de cámara:

El encargado de esta área debe conocer como manejar, registrar y balancear la cámara para la grabación de la entrevista.

Registro de audio:

Es el responsable de operar los equipos de registro de audio. Constantemente esta monitoreando por medio de los audífonos que el audio del entrevista este de buena calidad y se esté registrando.

Moderador:

Es la persona responsable de interactuar con el entrevistado en la grabación. Debe tener conocimientos básicos de los temas a tratar y manejar la tónica de la entrevista a través de la guía de preguntas.

Es indispensable tener flexibilidad en el tiempo de realización de las entrevistas.

La idea es que cada entrevistado tenga la libertad de escoger el horario según su disponibilidad de tiempo; y además esté dispuesto a cumplir la hora asignada para que el cronograma se cumpla a cabalidad.

Los horarios que el equipo de trabajo de Zoom estableció para las entrevistas fueron:

o **8:00 a 11:00**

o **14:00 a 17:00**

o **19:00 a 22:00**

Este horario fue escogido tomando en cuenta las horas mas frecuentes de entrada, salida y almuerzo de los horarios laborales.

15



Opción para falsear el fondo si el estudio no cuenta con paredes blancas.

Buscar locación.

Si queremos lograr que los videos de las entrevistas tengan un fondo blanco, lo ideal es escoger una locación que contenga las especificaciones necesarias para la grabación, en este caso: *paredes blancas*.

El estudio necesita estar disponible la mayor parte del tiempo del rodaje, sería perder hora valiosas de producción si nos toca desmontar y montar constantemente.

La paredes blancas nos permitirán lograr el fondo blanco deseado

para las entrevistas, de lo contrario se puede falsear el fondo colocando una tela blanca gruesa o con cubrir con cartulina de color blanca matte las paredes

Va a ser beneficioso para la producción que antes de cada entrevista solo tengamos que prender la cámara las luces y grabar..

como *HD 1920x1080 / 30fps* para luego poder redimensionar nuestro video a los tamaños que necesitemos.

Podemos utilizar cámara de video estándar o una cámara fotográfica DSLR que registre video con las especificaciones mencionadas.

Definir equipos técnicos.

Uso de los equipos adecuados para poder registrar el audio y video correctamente. Para el registro de las entrevistas necesitara los siguientes equipos:

Cámara

En la actualidad existen un sin numero de opciones para escoger el equipo apropiado, los requerimientos son los básicos.

Para la entrevistas es recomendable utilizar un equipo que nos permita grabar a una calidad alta



La Universidad Casa Grande tiene la Panasonic HCM-40 disponible para sus alumnos.



Esta cámara DSLR HD se utilizó para las grabaciones en la Revista Zoom.



El corbatero posee su micrófono inalámbrico para el entrevistado.



Corbatero

Nos permite personalizar la entrada del sonido de nuestro video, el micrófono individual del corbatero que usa el entrevistado nos ayuda a registrar solo el audio que sale de su voz.

Adicional a esto tenemos la posibilidad de que el corbatero esté conectado al dispositivo de registro de audio o a la cámara directamente mediante sus canales de entrada y salida.

Dispositivo de audio

Se prefiere utilizar un dispositivo que registre el audio por separado de la cámara. Este dispositivo nos permite monitorear al audio y personalizar el registro.

Lo recomendable es grabar el audio separado del video para facilitar la post producción; recordando también que este audio puede ser utilizado individualmente como recurso en la revista.



El dispositivo será el que recpte el audio del corbatero directamente.



Luces

Se requiere un mínimo cuatro luces, de preferencia luz blanca como luces LED o fluorescentes. Es posible el uso de luces halógenas ajustando en la cámara la exposición de luz, de esta manera también podemos lograr el fondo blanco deseado.

19

Es importante tener disponibles luces extras en caso de algún percance durante la grabación.



Las luces reflectoras halógenas son una opción económica y eficiente.

PRODUCCIÓN

Iluminación y montaje.

20

Para la ubicación de las luces se usó el triángulo básico de iluminación, que consiste en una disposición triangular de la luz principal, trasera y de relleno.

En este caso utilizamos dos luces (Luz 2 y Luz 3) de relleno para separar al entrevistado del fondo y reducir las sombras que produce la luz principal central.



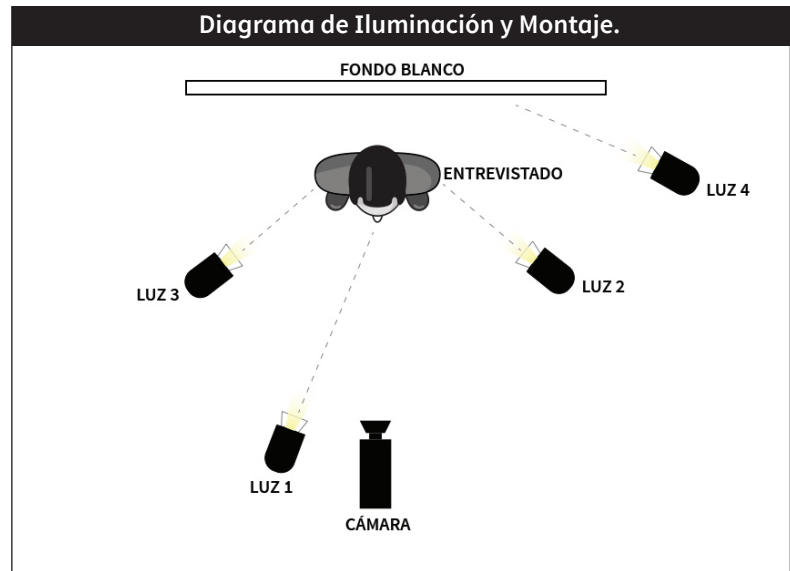
La luces deben ser reducidas con difusores según lo requiera el plano y la exposición.

Hay que tener en cuenta que el montaje del estudio debe ser igual para todas las entrevistas, por esa razón se debe establecer un diagrama de iluminación y montaje.

La Luz 1, apunta directo al entrevistado para borrar las sobras causadas por las luces de relleno.

La Luz 4 apunta directamente al fondo para dejarlo libre de sombras, esta luz puede estar rebotada si es necesario.

El uso de difusores ayudarán a rebajar las sombras rígidas que no deseamos en el plano.



Registro de audio.

Para un registro óptimo se necesitan realizar los siguientes pasos:

- o Conectar el corbatero al dispositivo en el canal de entrada.
- o Colocar el corbatero al entrevistado, encender el monitor inalámbrico y ubicarlos en el mismo canal de frecuencia.
- o Verificar que el dispositivo de registro de audio tenga una memoria SD insertada y vacía para poder grabar.
- o Encender el dispositivo de registro de audio y establecer los niveles y ajustes. Es necesario que el dispositivo de audio este registrando desde el corbatero y no del micrófono integrado.
- o Conectar unos audífonos al dispositivo para monitorear el audio que estamos grabando.
- o Luego de realizar las pruebas, ya estamos listo para grabar.

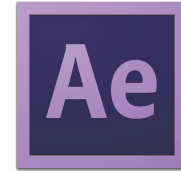
22

POST-PRODUCCIÓN

Corrección de Color

Para lograr una uniformidad en el fondo blanco de los videos de las entrevistas necesitamos realizar ajustes y retoques de color. A pesar de que el montaje y los equipos sean constantes, vamos a obtener colores de fondo un poco distintos.

Para colorizar los videos se utilizó el *Adobe After Effects CS6*. Una de las opciones es utilizar los efectos predeterminados del programa para lograr un balance de blancos y colorización.



El Adobe After Effects CS6 fue utilizado para la post-producción de la revista zoom

Los efectos utilizados pueden ser: **23**

Effects > Color Correction

• *Brightness & Contrast*

• *Color Balance*

• *Levels*.



*Descargar desde el sitio web de RED GIANT.

La segunda opción es usar un plugin que nos permita automatizar con una sola herramienta el color del video.

El Red Giant Color Suit incluye un efecto llamado *COLORISTA II* creado para mejorar el trabajo de color en el *Adobe After Effects* o *Adobe Premiere Pro*.

Parte de la interfaz del efecto son las ruedas de color o anillos de newton, que son la base de todo programa de corrección de color. Las ruedas nos permiten ajustar el contraste de luces, tonos medios, tonos altos,

saturación e igualar el color del fondo en todos los videos de entrevistas

A continuación un paso a paso de cómo utilizar esta herramienta:

24



i Ajusta los anillos de color y utiliza el gotero para hacer el balance de blancos.

- o Click Derecho>Effects > Red Giant Color Suit > Colorista II.
- o Debajo de las ruedas de color tenemos un gotero con un cuadro blanco, selecciona el gotero y en el video escoge el blanco que deseas y automáticamente se balancea el fondo.
- o En la opción Primary Exposure retocaremos los blancos a mas detalle. Se ubica la cantidad en 0.10 a 0.30 dependiendo de la necesidad del video.
- o Se realiza el mismo proceso con la opción Primary Density, que define el contraste del video.
- o En las ruedas de color corregimos las sombras, los tonos medios, tonos altos y colores.
- o Una vez terminado, se puede copiar el efecto y pegarlos en otros videos de la entrevista.

25



Este proceso de color puede ser muy útil para lograr un fondo más blanco y constante.



Material original.



Aplicado el Colorista II



El balance de blancos y el retoque de color explicados anteriormente le dió uniformidad a todas la entrevistas usadas en la Revista Zoom.



Podemos editar el audio desde el Adobe Premiere Pro de manera sencilla.

Corrección de Audio

Para optimizar el proceso de post producción, el audio de las entrevistas están grabados por separado. Generalmente el corbatero o los micrófonos externos registran el audio por un solo canal, sea izquierdo o el derecho.

A continuación el paso a paso para hacer estéreo el audio de las entrevistas desde Adobe Premiere Pro CS6:

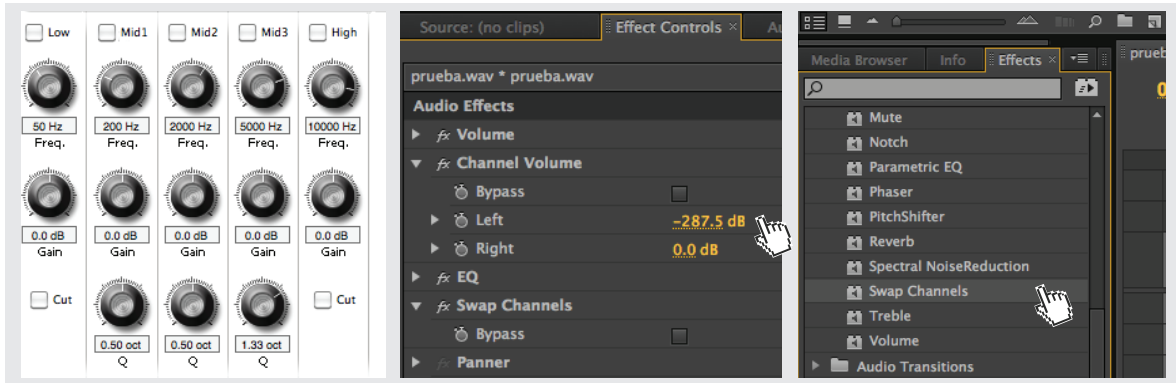
27

Tratamiento del audio paso a paso

- o Effect Controls > Volume. Aquí se modifica y se sube el número de decibeles del audio.
- o Luego en Effect Controls > Channel Volume se reduce todo el canal que no contiene audio, si el audio se reproduce por el canal izquierdo, se baja todos los decibeles al canal derecho, para así tener definido un solo canal de salida.
- o Con Audio Effects > EQ se simula una consola de ecualización, en donde se puede mover los tonos altos, tonos bajos y aumentar la ganancia, para mejorar la claridad

del audio. Los ajustes varían dependiendo del timbre de voz, ruido y volumen del entrevistado.

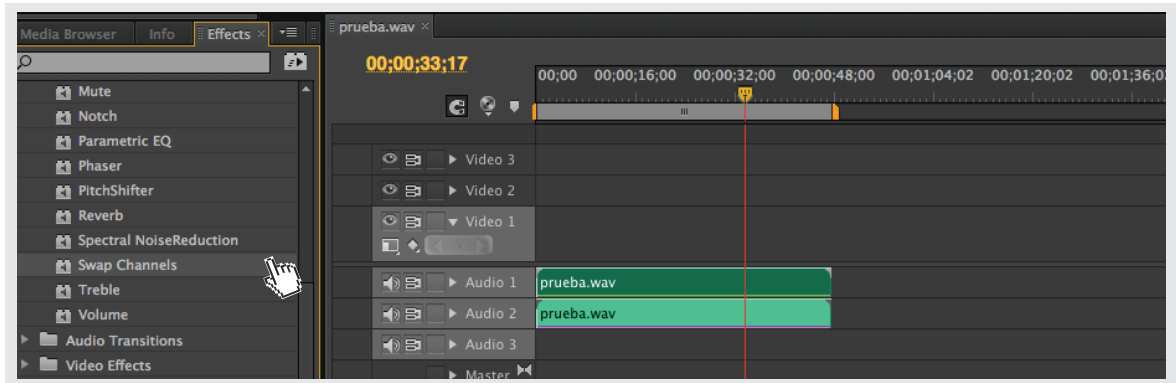
- o Duplicamos el audio debajo del original.
- o Para hacer el audio estéreo se le aplica a la copia realizada en *Audio Effects > Swap Channels*. Con esta aplicación automáticamente se intercambian los canales de salida. Si el sonido original estaba en el lado derecho, ahora la copia está por el izquierdo.



i Intefaz de EQ paa balancear y ecuilizar el audio.

i En Channel Volume se bajan los decibeles al canal no utilizado, a -287.5 que es lo máximo.

i En el lado izquierdo se encuentra el efecto *Swap Channels* para intercambiar los canales.



i Finalmente arrastramos el efecto a la copia del audio original, es decir el que se encuentra a abajo.



