

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE

Universidad Casa Grande
Facultad de Administración y Ciencias Políticas

Circuito de Podcast

Autor:

María Isabel Vásquez Paredes

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales

Guayaquil, Noviembre del 2014.

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE

Universidad Casa Grande
Facultad de Administración y Ciencias Políticas

**“Cómo utilizar un Podcast educativo en clases:
recomendaciones y observaciones necesarias para su
implementación”**

Autor:

María Isabel Vásquez Paredes

GUÍA

Andrea Balda

ASESOR

Andrés Sosa

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales

Guayaquil, Noviembre del 2014.

CRÉDITOS

Guía de Proyecto de Tesis

Andrea Balda

Asesor de Proyecto de Tesis

Andrés Sosa

Producción Ejecutiva

Jaime Jaramillo

Expositores

- Multinacionales y su Impacto Ambiental Ignacio Garay
- Hackers Iván Campaña
- Terrorismo Estefanía Luzuriaga

Pre producción, Producción y Post producción

- Cámaras: Mariuxi Saavedra
Rafael Remache
Carlos Espinosa
- Animaciones Mariuxi Saavedra
- Arreglo de Color Carlos Espinosa
- Audio Francisco Illingworth
- Escenografía Mariuxi Saavedra

Diseño Gráfico

Luz Rodríguez

Investigación y Redacción de Guiones Literarios

- Multinacionales y su Impacto Ambiental Antuán Barquet
- Terrorismo Irene Vélez
- Hackers Ma. Isabel Vásquez

Agradecimientos

Un especial agradecimiento a mi familia por el soporte que me han brindado a lo largo del desarrollo del proceso de titulación.

Asimismo, a mis amigos, familiares, con especial detalle a Cristina Gonzales, Rafael Remache, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, Juan Carlos González como grandes colaboradores y amigos; donde quisiera destacar a dos personas valiosas en su aporte intelectual y soporte emotivo, Andrea Balda y Andrés Sosa.

Gracias al aporte de la Universidad Casa Grande por brindarnos un espacio para aportar y contribuir a la educación, desde formas innovadoras

ÍNDICE

Antecedentes

El Podcast y su impacto en la educación

- Contexto 6
- Producción de Podcast a nivel local
- Justificación del proyecto en sus aspectos educativo

Descripción General del Proyecto

- Objetivos
- Límites y Alcances
- Actores 9
- Descripción de las distintas aristas en el desarrollo del proyecto

Pasos para la implementación de un podcast educativo en clases

- Objetivos específicos del proyecto que la aplicación de este tomo del manual permitirá alcanzar 13
- Listado de las acciones a realizarse y breve descripción de cada una de ellas

Desarrollo de los pasos a seguir

1. Contextualizar la materia:
2. Definir los objetivos que va a cumplir el uso del podcast
3. Determinar el uso del Podcast Educativo. 14
4. Consideraciones en la selección del Podcast:
5. Evaluación y retroalimentación de los contenidos

Recomendaciones

16

Bibliografía

18

Anexos

- Anexo 1: Límite del proyecto 21
- Anexo 2: Resultados de la Investigación

Anexo digital

- Cd Adjunto

1.- Antecedentes

El Podcast y su impacto en la educación

a. Contexto

Actualmente, la educación se enfrenta a un panorama más interactivo, donde influyen de forma directa los avances tecnológicos que se han desarrollado paralelamente. En tal razón, la educación y la tecnología se encuentran en un campo virtual donde el alumno no está sujeto a una clase física para recibir y retroalimentar contenidos. Piñeiro Otero (2012), argumenta cómo estas nuevas formas de enseñanza-aprendizaje han potencializado la capacidad de auto-estudio, así como de la construcción de contenidos colaborativos.

Las nuevas plataformas digitales, como por ejemplo Twitter, Facebook, ItunesU, posibilitan ver la tendencia tecnológica como educativa, donde la principal característica a destacar para este manual es no ser condicionadas a un único contexto educativo. Cabe destacar, que entre las plataformas que comparten estas características se encuentra el Moodle, que permite el debate y chat en tiempo real y que la Universidad Casa Grande ha implementado como herramienta de soporte educativo a distancia para las clases presenciales.

Hasta el momento lo que se ha visto es un proceso de desarrollo tecnológico que ha evolucionado buscando satisfacer las necesidades y requerimientos sociales; y a medida que estas tecnologías se han ido perfeccionando, la demanda generacional ha sido más detallista en cuanto a su planteamiento de necesidades de la enseñanza- aprendizaje.

Es aquí donde entran los podcast como una respuesta educativa a la nueva generación social, donde requerimiento es ver al usuario como el principal protagonista. Este usuario, para el desarrollo del manual, fue conceptualizado desde el levantamiento de campo de encuestas así como determinando la triangulación de edades promedios; lo que se tradujo en poder comprender las generaciones a las que iba llegar el producto y lo que las caracterizaba.

De tal forma que tenemos a la generación tanto Y como Z, que estuvieron vinculadas directamente con la expansión de la tecnología y las nuevas herramientas educativas; por lo que las plataformas desarrolladas a partir de la noción de esta generación, buscan que sea el usuario el que “elabora, comparte, opina, etiqueta, clasifica, interactúa” (Piñeiro Otero, 2012).

Los podcast, son archivos descargables, digitales que pueden ser reproducidos, tienen una característica de ser presentados en módulos, como los

TED Talks y se han implementado, tanto en la educación, así como en ámbitos más triviales como un programa comentarista.

Estos archivos se encuentran entre los modelos en los que la educación se está enfocando, con especial énfasis en la educación superior; donde la plataforma que mayor acogida ha tenido en el mercado tanto por los contenidos que se suben como por sus suscriptores, se encuentra en ItunesU (Randall, 2010).

Los antecedentes del uso de los podcast, si lo analizamos no como una fecha donde emerge y se potencializa su uso, sino más bien en su contexto físico, es en la Universidad; donde nace como programa de clases de enseñanza de inglés de la Universidad Jogakiuin en Osaka, Japón en el 2004. A lo que en la línea de tiempo le seguiría en el año 2005, el “Duke Digital Initiative” que se concentró en dos objetivos: a) contar con una plataforma que permita cargar contenidos así como a los alumnos acceder a este material de forma gratuita; y, b) entregarles a los estudiantes Ipods para que consuman los materiales disponibles (Tejada Garitano & Romero Andonegui, 2011).

La herramienta comenzó a potencializarse en el centro educativo como apoyo, lo que llevó a que universidades como Stanford y Harvard University implementen espacios universitarios en ItunesU. En su etapa de desarrollo y en esta nueva visión que surgía paralelamente, se tradujo en que en el año 2006, la compañía Apple lance Itunes University, o más referenciado como ItunesU; lo que ha facilitado el podcasting para la educación superior (Tejada Garitano & Romero Andonegui, 2011).

Al mismo tiempo, resulta interesante analizar el mercado de los podcasts y las tendencias de consumo previstas. De tal forma, que si miramos las suscripciones a podcasts que existen en ItunesU, sólo en el 2013 se registran mil millones de personas. De los que, para los fines de este manual, fue mayormente interesante triangular la viabilidad de consumo en clases, sostenidos desde los datos estadísticos de Pew Research Center donde se demuestran factores importantes como (Zickuhr, 2013):

1. La edad promedio de las personas que consumen podcasts, está compuesta en un 33% por usuarios de 18 a 29 años en rango de edad
2. El mercado de los podcasts en la red aumentó de un consumo general del 7% de los usuarios en el 2010, al 27% de consumo total de los usuarios en red para Mayo del 2013.

Producción de podcast universitarios a nivel local

A nivel nacional, la producción de podcasts es escueta y escasa, de tal forma que el levantamiento de data y posterior análisis, resultó rápido dado a que había un referente muy reducido de contenidos. Más allá de esta observación, es importante denotar, las observaciones sistematizadas:

1. A la fecha de la minería de la información y posterior análisis, se mostró que las universidades a nivel nacional que están haciendo uso de la plataforma ItunesU son: la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Casa Grande (UCG) de Guayaquil.
2. De las publicaciones se encontró que la Universidad Espíritu Santo, potencializó los contenidos audiovisuales, a diferencia de las otras analizadas, que únicamente apuntaban a servir de apoyo a una carrera: Medicina. La presencia de este tipo de material de apoyo audiovisual como podcast, fue nulo para las demás universidades; se limitaban a presentar o contenidos replicados de publicaciones que no pertenecían a la marca universitaria o eran formatos de audio o PDF interactivos.
3. La constante tanto para las producciones locales, como internacionales, era toparse con una baja calidad de grabación, audio y de soporte visual gráfico.

Justificación del proyecto en sus aspectos educativos

Partiendo por el hecho de que las tecnologías 2.0 son una consecuencia de las demandas de la sociedad hacia nuevas formas de comunicar cómo aprender; podcasting es la herramienta que permite dar el salto a cerrar la brecha entre el contenido que se desea transmitir y el estudiante de hoy en día y unido al hecho de que la Universidad Casa Grande ya haya mudado a plataformas que utiliza la tecnología 2.0 como lo son el Moodle, tener presencia en Twitter, Facebook; el hito recae en el momento en que la Universidad se integra a la plataforma Itunes U; donde es importante volver a mencionar que de estos contenidos publicados, en materia multimedia son limitados a PDF.

Viabilidad

Para la aplicación de los podcast en la Universidad Casa Grande, se sistematizó las principales acciones políticas, tecnológicas y tendencias que influyen a la viabilidad de la implementación como del consumo de podcast, destacando esto como parte de la revisión de aspectos externos.

1. Aspecto Político: Busca potencializar la política tecnológica, acción que viene desde el año 2009 cuando se lanza el Plan Nacional de

Gobierno Electrónico, concebido desde la implementar y desarrollar las tecnologías 2.0.

2. Aspecto Tecnológico:
 - a. A nivel nacional: El Ministerio de Telecomunicaciones prevé que mediante la implementación de iniciativas para potencializar las tecnologías como el plan mencionado anteriormente, para el año 2017, el 75% de la población tenga acceso a servicios de Internet de banda ancha (Telégrafo, 2014).
 - b. A nivel de la ciudad (Guayaquil): 6000 conexiones gratuitas de internet inalámbrico estarán disponibles en la ciudad, lo que permite el acceso durante 30 hora a portales web (Diario Expreso, 2014).
3. Aspecto Social a nivel nacional: el comportamiento de consumo de los usuarios al internet se ha incrementado, viéndose este efecto en el crecimiento que ha existido en los usuarios de: internet y smartphones.

2.- Descripción general del proyecto

2.1.-Objetivos

El objetivo general planteado en el proyecto era crear un producto audiovisual (formato podcast) lo suficientemente atractivo para que fomente en los jóvenes universitarios el interés por el análisis de materias en ciencias sociales; en este caso de forma específica en materia relacionada con las Relaciones Internacionales y actores no estatales”.

2.2.-Límites y alcances

De los Alcances del proyecto

Entre los alcances que se detallan en el proyecto se especifican tres aspectos relevantes a los fines del presente manual:

1. Realizar un producto audiovisual calidad tanto en su forma como su fondo que apunte al público objetivo. Teniendo los siguientes aspectos a considerar:
 - a. Tecnología: para su desarrollo, la grabación debe ser en High Definition;
 - b. Guiones: en cuanto a los contenidos de dichos guiones se elaboraron mediante la investigación realizada por estudiantes y acompañada de profesionales en la temática a tratar;

- c. Público objetivo: la adquisición de mayor conocimiento está relacionado con la capacidad y proactividad de los estudiantes y profesores de profundizar en los contenidos.
2. El producto debe ser atractivo para el público objetivo por lo que deberá incluir elementos que mediante la investigación desarrollada se perciben como necesarios:
 - a. Material gráfico de apoyo
 - b. Animaciones multimedia
 - c. Exposición sencilla y de corta duración
3. Brindar un contenido que sea de interés actual y de utilidad para materia de ciencias sociales. Lo que se busca es ofrecer temas de interés para el grupo objetivo mediante la revisión del posicionamiento de los temas que se mueven mediáticamente, y que les permita comprender el contexto político, social o económico.

De los límites del proyecto

Para el desarrollo de los podcast, en cuanto lo que se debe considerar para su elección en clases; hay ciertos parámetros de los límites generales que se anexan (ANEXO 1)

1. **Generalidades:** Los podcast se deberán utilizar para fines académicos de soporte a la una materia
2. **Límites de Producción:** Todos los podcast deben partir de un guión técnico
3. **Elementos Comunicacionales:** Los podcast deberán contar con apoyo visual, que deberá seguir la línea gráfica del producto
4. **Límite de contenido:** Se deberá cumplir con las tres aristas mencionadas:
 - a. Realizar un guión literario que está realizado por estudiantes y revisado por expositores
 - b. Los temas de los podcast deben estar relacionados a las ciencias sociales y de actualidad
 - c. Mantener un contenido objetivo

2.3.- Actores

En el desarrollo del proyecto se pudo determinar que los actores cuya participación o involucramiento tanto para el desempeño de los podcast que se presentan como parte de la tesis sujeta al grupo, así como para futuros podcast, son elementos consustanciales.

En este caso, los actores internos serán considerados todos aquellos cuya vinculación sea directa la Universidad Casa Grande. Por otro lado, actores externos se considerará a mapas de relación de actores al proyecto.

Actores Internos	Actores Externos
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes de Pregrado ● Docentes del área de Ciencias Sociales o del tema de actualidad en el que vaya a enfocar; de las facultades que componen la Universidad ● Directivos de la Institución ● Departamento de Sistemas de la Universidad ● Departamento Financiero ● Departamento de Proyectos de Aplicación Profesional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes de pregrado y posgrado ● Personas del área de consultorías o asesorías ● Instituciones de Educación Superior ● Inversionistas o Auspiciantes ● Organizaciones del tercer sector ● Expertos en la temática.

2.4.-Descripción de las distintas aristas en el desarrollo del proyecto

Área Profesional	Eje/ Arista	Detalle	Responsable
Multimedia	"Manual de obtención de equipos de producción para la grabación del producto, manejo de cámara durante la realización del producto, edición y post producción del producto"	Se detallan la guía y pasos a seguir para poder realizar el podcast, con las consideraciones necesarias para su producción	Carlos Espinosa
Ciencias Políticas	"Mecanismos para la selección de expositores del Circuito de Podcast de la Universidad Casa Grande: detalles a considerar próxima ejecución"	El producto, tiene entre sus ejes la elección de un buen ponente. Por lo que se detalla el proceso y elementos a tener en consideración.	Antuán Barquet
Ciencias Política	"Guía para la selección de temas,	La investigación debe arrojar los contenidos que a su vez dependerá	Irene Vélez

	investigación y redacción de los guiones literarios a utilizarse en los módulos del circuito de Podcast".	de la temática del circuito. A lo que le seguiría la investigación y redacción de los guiones literarios.	
Negocios Internacionales	"Manejo de presupuesto y adecuación de la locación para los Podcasts"	Hacer un estudio del presupuesto para su elaboración; donde se debe tener presentes variables como financiamiento y auspiciantes.	Jaime Jaramillo
Multimedia	"Lineamientos a seguir para la elaboración de la escenografía y apoyo visual de un Podcast Universitario"	Se detallará en el manual los elementos que hacen parte de una comunicación atractiva y eficaz que permita retención y comprensión de la información	Mariuxi Saavedra
Diseño Gráfico	"Desarrollo de la marca para uso en medio digital"	Puntos que se requieren considerar puntos necesarios para la marca digital de Inside.	Luz Rodríguez
Ciencias Política	"Cómo utilizar un Podcast educativo en clases: recomendaciones y observaciones necesarias para su implementación".	Considerando que el circuito está diseñado como una herramienta que permita al personal docente de la UCG cubrir parte de las horas no presenciales requeridas, es necesaria una guía que detalle cómo debería utilizarlo. Especialmente si se considera que la modalidad propuesta rompe con la visión tradicional de la educación.	Isabel Vásquez

Pasos para la implementación de un podcast educativo en clases

1. Objetivos específicos del proyecto que la aplicación de este tomo del manual permitirá alcanzar

Cabe destacar que en la investigación realizada por el grupo de Circuito de Podcast (2014), mediante una muestra a estudiantes, se determinó que un 57% de los alumnos de las generaciones referidas con antelación, están extremadamente dispuestos, y un 14% están muy dispuestos; lo que resulta en un 71% de aceptabilidad al consumo de este producto (ANEXO 2).

Este manual permite alcanzar el primer objetivo del proyecto ya que sirve como guía para que este producto sirva como complemento para las clases de los profesores de la Universidad Casa Grande, de tal forma que mediante una guía alentadora permita ver beneficios educativos para que los profesores consideren el producto como material de apoyo en sus clases. Así como brindar las recomendaciones para captar la atención de 71% de alumnos dispuestos a consumir el producto.

2. Listado de las acciones a realizarse y breve descripción de cada una de ellas

Hasta el momento, los elementos que se han topado a lo largo del manual han estado relacionados a la expansión de los podcast, cómo ha crecido tanto en su inserción en la educación y en su mercado. Más allá de esto, es importante detallar consideraciones esenciales a la hora de pensar en podcasts para dictar clases y que al mismo tiempo cumpla, en cierta manera, con las expectativas del estudiante como con las de la Universidad.

Por lo que para utilizar el podcast educativo en clases, detallamos cuatro puntos a seguir:

1. **Contextualizar la materia:** es importante revisar los puntos necesarios donde el podcast servirá como herramienta de soporte para el área de estudio.
2. **Definir los objetivos** a los que pretende llegar el podcast educativo seleccionado
3. **Establecer el uso que le daremos:** su aporte en la materia
4. **Consideraciones en la selección del Podcast:** Qué elementos deben considerarse para la audiencia a la que va dirigido el podcast como: Fuente que lo produce, contenido, audio, soporte audiovisual, entre otros que se detallarán posteriormente.
5. **Evaluación y retroalimentación de los contenidos:** en la medida que exista una retroalimentación de las actividades que realizamos con los podcast, se potencializa no sólo el uso, sino el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desarrollo de los pasos a seguir

1. Contextualizar la materia:

La selección del podcast está ligada a la planificación del curso en las áreas que se han trazado, de tal forma que se pueda diagnosticar en que parte tendrá su uso mayor importancia educativa. Asimismo, deberá considerarse en la contextualización de la materia si ésta corresponde únicamente para alumnos de una carrera, de una facultad, o interfacultades.

En tal razón el podcast, siempre debe ser pensado como un material de soporte en las áreas que identifiquemos tendrán un valor agregado para los alumnos en el proceso de aprendizaje. Por lo que se recomienda buscar el podcast que servirá como elemento de soporte. En tal razón y para ayudar a este proceso se detalla una guía de preguntas que sirvan:

1. ¿Cuál es el tema de la materia que mayor refuerzo o explicación necesitará?
2. ¿El contenido que se encuentra disponible o que ha sido seleccionado, cumple con ser un puente de soporte para la primera pregunta?
3. ¿Qué otros aportes a la materia puede obtener del producto que estoy seleccionando?

2. Definir los objetivos que va a cumplir el uso del podcast

Hay que tener la tendencia generacional a la que se enfrenta la materia que se dictará, dado que a final de cuenta es el público al que se dirige, por lo que conociendo sus intereses se pueden plantear objetivos más claros y optimizar el aprendizaje. Para este manual se tiene en consideración que a la fecha de redacción existen dos generaciones dentro de los salones de pregrado: la generación Y y Z. Estas dos generaciones comparten curiosidad por descubrir cosas; y, buscan tener una visión crítica del mundo; por lo que, se recomienda buscar contenidos que sean lo menos parcializado hacia un tema. (Ontraining, 2013) (Lucca, 2013).

En tal razón, al plantear los objetivos destinados a desarrollar competencias en los alumnos, se recomienda que la intencionalidad de éstos, se encuentren ligados a objetivos de tipo cognitivos como (Universidad de Oriente de México, 2009):

- De conocimiento y comprensión: Reconocer
- De evaluación: Evaluar
- De análisis: Comparar, analizar
- De aplicación: Interpretar

3. Determinar el uso del Podcast Educativo.

Hablar del uso es referirnos a cómo, cuándo y dónde vamos a emplear el podcast. Para este punto se recomienda realizar nuevamente el ejercicio de pregunta y respuesta:

1. ¿El podcast va a servir como material de introducción al tema de clases o a la materia en general?
2. ¿El podcast va a servir como material de apoyo y refuerzo?
3. ¿El podcast va a ser sustitutivo a una clase en sí?

Al mismo tiempo, el ejercicio de pregunta y respuesta, nos permite ver si los objetivos que planteamos al inicio se adaptan a lo que buscamos transmitir con el podcast educativo.

4. Consideraciones en la selección del Podcast:

Una vez que se haya pensado el uso, el siguiente paso es la selección del podcast, por lo que se detallan características o tipos de podcast según las preguntas planteadas (Solís, 2010, pág. 60):

1. De Retroalimentación: son pensados para que el estudiante investigue posterior a un tema de clase.
2. De Repaso: podcast de tiempo corto en los que se deberá tener en cuenta que sean concisos y que utilicen un vocabulario sencillo; ya que su objetivo final no es profundizar el tema.
3. De Extensión: Son podcast de larga duración o que se desarrollan por módulos, y que servirán para profundizar temas de clase.
4. De Inducción: Son podcast diseñados y pensados para introducir un tema y avanzar de forma más rápida en las clases
5. De Alto Nivel: Este tipo de podcast, se produce con un lenguaje técnico de conocimiento para expertos por lo que no se recomienda su uso dentro de las áreas de Pregrado.

Ahora bien, dentro de los podcast, sin importar su uso debe considerarse éstos elementos generales:

1. Se debe examinar la fuente que produce el podcast, verificar que sean fuentes fiables. Para reducir el riesgo se recomienda acudir a plataformas dedicadas a podcast educativos o universidades que cuenten con secciones de podcast, por ejemplo:
 - a. La plataforma ItunesU
 - b. Los podcasts de TED Talks
2. Se debe evaluar el tono con el que se produce el contenido, es decir, ¿transmite información parcializada o neutral?

3. El podcast debe contar con material de apoyo audiovisual en su presentación
4. Tanto el audio como el video deben ser de alta calidad
5. El tiempo

El tiempo es una variable de vital importancia para los podcast educativos, por lo que será relevante a la hora de querer potencializar el proceso de aprendizaje. Con motivo de este manual, se recomienda que el podcast sea de duración corta, aproximadamente 15 minutos. Esto se debe a que, durante este lapso se obtiene un alto nivel de concentración del alumno; son fáciles de descargar o reproducir; y, por lo general al ser centrados en temas específicos por el tiempo, permiten mayor valoración de contenido.

Asimismo, encontraremos podcasts de duración media, que son aquellos que llegan hasta los 45 minutos de tiempo, los que se recomiendan utilizarlos para inducción a una materia o tema complejo. Y por otro lado, se encuentran podcasts de larga duración, que su tiempo es mayor a 45 minutos, y los que se recomiendan, podrían utilizarse como reemplazo a horas clase (Solís, 2010).

5. Evaluación y retroalimentación de los contenidos:

En la medida que exista retroalimentación de las actividades que realizamos con los podcasts, se potencializa no sólo el uso, sino el proceso de enseñanza - aprendizaje. Por lo que, se recomienda, tener indicadores que permitan evaluar este material de apoyo. Se recomienda la evaluación debe considerar preguntas a los estudiantes como:

1. ¿Cumplió el podcast como: material de apoyo, refuerzo o reemplazo a una clase?
2. ¿Fue pertinente su elección para el tema o materia que se quiso abordar mediante su uso?

Recomendaciones

Las recomendaciones han sido tomadas como una guía de soporte al educador, en tal razón se desglosaran las recomendaciones en las cosas que no debemos hacer y las que deberíamos ponerle énfasis al momento de presentar un podcast de tipo educativo:

1. Lo que debemos hacer al momento de usar un podcast educativo
 - a. Asegúrese de que el podcast tenga un propósito en su clase
 - b. Escoger podcasts cortos, interesantes y que vayan directamente al punto

- c. En caso de utilizarlos en el salón tener previamente solicitado el material tecnológico necesario para la presentación del podcast Tener siempre en consideración la calidad del audio que muestra el video, el soporten en la dicción del contenido que pretende transmitir, y la pertinencia
- d. Un gran Sí, es que exista un buen expositor en el video.

- 2. Lo que no debemos hacer al usar un podcast educativo
 - a) No abusar del uso de los podcast para actividades presenciales en clases, ni como recurrentes en su uso para suprimir clases presencial.
 - b) No utilice un podcast con una resolución pésima en todo su aspecto multimedia
 - c) Un gran NO, es escoger un material que sólo contenga audio

Asimismo, aportamos con ciertas ideas de las actividades a partir del uso de un podcast educativo, con especial énfasis en las áreas de ciencia sociales:

- 1. Teniendo contenido disponible, con corta duración se puede realizar análisis de discurso para determinar la parcialización o no del podcast, mediante trabajos grupales. Incentivando a la discusión, retroalimentación y participación de clases.
- 2. Se pueden preparar una serie de preguntas, que se utilizan posterior a los alumnos haber escuchado el podcast.
- 3. Realizar actividades de sistematizar la información recibida, lo que potencializa la capacidad de conceptualizar la información recibida.

Bibliografía

ABC. (2009). *Amplia incorporacion del e-learning en universidades latinoamericanas*. Obtenido de <http://www.americanlearningmedia.com/component/content/article/24-indicadores/82-apmlia-incorporacion-del-e-learning-en-universidades-latinoamericanas>

Barquet, A., Espinosa, C., Rodríguez, L., Saavedra, M., Vásquez, M., Vélez, Irene. (2014) *Circuito de Podcast*. Universidad Casa Grande.

BOX1824 (Dirección). (2013). *Allwork and allplay* [Película].

Colina, C. (24 de Enero de 2003). *McLuhan y las tecnologías*. Recuperado el 08 de Julio de 2014, de Universidad de Córdoba: <http://www.uco.es/ciencias-juridicas/diego/nuevoderecho/doctorado/comunicacion/McLuhan.pdf>

Diario Expreso. (03 de Abril de 2014). *Se habilitarán 6.000 puntos wifi gratuitos*. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de Diario Expreso: <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=6033966&idcat=19308&tipo=2>

Diario Telegrafo. (20 de Agosto de 2014). *La tarifa móvil, la 44 más cara del mundo*. Obtenido de El Telégrafo: Economía: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-entre-los-50-paises-con-el-minuto-celular-mas-caro-del-mundo-infografia.html>

ENEMDU. (2010 - 2013). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec

Flacso. (2012). *Flacso Andes*. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/vertebralcue/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=61

Gallego, Rosero, & Raza. (2011). Una Mirada hacia el Ecuador frente a las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo. *Educación y Futuro*, 115 - 132.

Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, B. (2006). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-Hill.

Herrera, C. (2013 йил 30-Enero). *Perfil de la generación Z, adolescentes y niños de la era de la hiperconexión*. From Pulso Social: <http://pulsosocial.com/2013/01/30/perfil-de-la-generacion-z-adolescentes-y-ninos-de-la-era-de-la-hiperconexion/>

Hugues, J., & JD, H. (2001). *Computers, the internet and families: a review of the new technology plays in family life*. *Journal of Family*.

INEC. (2013). *Informe sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S)*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec

Lucca, S. D. (9 de Septiembre de 2013). *El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico*. Recuperado el 3 de Agosto de 2014, de Universidad de Palermo: La educación, en este marco, debe acceder a estas variables, uniéndose en este entramado la tecnología como el mecanismo que conecta la interacción y retroalimentación a

Merino, V. (2012 йил 06-Новiembre). *Millenials la generaciçon malcriada que quiere cambiar el mundo*. Retrieved 2014 йил 07-Septiembre from ABC España: <http://www.abc.es/20121103/sociedad/abci-millennials-generacion-201211021603.html>

Moreno, A. (12 de Septiembre de 2012). *La web 2.0. Recurso educativo*. Recuperado el 5 de 08 de 2014, de El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y dex Formación del Profesorado: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1060-la-web-20-recursos-educativos>

Ontraining. (06 de Junio de 2013). *Generación Z: actualidad, interacción y la publicidad del futuro*. Recuperado el 13 de 09 de 2014, de Ontraining: <http://www.ontraining.es/generacion-z-actualidad-interaccion-y-la-publicidad-del-futuro/>

Oxford Dictionaries. (2014). *World Wide Web*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2014, de Oxford Dictionaries: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/World-Wide-Web?q=World+Wide+Web>

Piñeiro Otero, T. (16 de Enero de 2012). *Los podcast en la educación superior: Hacia un paradigma de formación intersticial*. Recuperado el 01 de septiembre de 2014, de Revista Iberoamericana: <http://www.rieoei.org/deloslectores/4500Pineiro.pdf>

Randall, R. (2 de febrero de 2010). *Learning to teach on-line*. Recuperado el 5 de julio de 2014, de University of New South Wales TV: https://tv.unsw.edu.au/files//unswPDF/CS_Podcasts_LTTO.pdf

Solano Fernández, I. (Enero de 2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo*. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/10.pdf>

Solís, D. (2010). *Podcaststing Fácil para Docentes y Alumnos: Un recurso más para el dominio de las TICs en la Educación* (Primera Edición ed.). México: Editoria México.

Tejada Garitano, E., & Romero Andonegui, A. (2011). *Herramientas Web 2.0. de la teoría a la práctica*. Recuperado el 05 de septiembre de 2014, de Universitat Illes Balears: Grupo de Tecnología Educativa:

<http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec11/Ponencias/Mesa%203/Herramientas%20Web%202.0.%20de%20la%20teor%C3%ADa%20a%20la%20pr%C3%A1ctica.pdf>

Telégrafo, E. (09 de Julio de 2014). *Ecuador tiene 35.111 kilómetros de fibra óptica (Infografía)*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2014, de El Telegrafo: Economía: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-tiene-35-111-kilometros-de-fibra-optica-infografia.html>

Tribunal Constitucional de la República del Ecuador. (2010). *Ley Órgánica de Educación Superior*. Quito: Registro Oficial.

Universidad de Oriente de México. (2009). *Maestría en Desarrollo Pedagógico: Objetivos Cognitivos y Operacionales*. Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/meteva/5/5.pdf>

Vivar, M., & Damián, Z. (2010). *Transferencia tecnológica: Investigación y desarrollo, Implementación Industrial*. Guayaquil: ESPOL.

Westby, C., & DJ, A. (2002). *Computers, culture and learning*. Top Land D.

Zickuhr, K. (27 de diciembre de 2013). *Over a quarter of internet users download or listen to podcasts*. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2013/12/27/over-a-quarter-of-internet-users-download-or-listen-to-podcasts/>

Anexo

Índice

Anexo 1: Límites del Proyecto-----	21
Anexo 2: Resultados de la Investigación-----	22

Anexo 1: Límites del Proyecto

Generalidades	El Producto será de naturaleza digital y esencialmente audiovisual
	Los Podcast se deberán utilizar para fines académicos y/o de investigación
	El Formato de podcast debe ser compatible para su descarga en ItunesU
	El primer frente de disponibilidad para el producto debe ser el mercado local
	Se deberá grabar con cámaras de alta definición
	Se trabajará con un guión técnico previamente definido y revisado
	Se usará micrófono corbatero para maximizar la calidad del audio del expositor y minimizar el ruido propio del ambiente
	Se utilizarán dispositivos para grabación de audio
Elementos comunicacionales	Se deben respetar los usos del logo acorde a lo establecido en el manual de marca
	Se utilizará un escenario especialmente desarrollado para el circuito de podcast
	El podcast deberá contener gráficos de apoyo y material con animación multimedia que sigan una misma línea gráfica
Contenido	Se trabajará con un guión literario producido en conjunto con los estudiantes y los expositores
	El contenido de cada podcast debe incluir temas relacionados a las ciencias sociales y de actualidad
	El contenido de cada podcast deberá evitar la parcialización y el sensacionalismo

Anexo 2: Resultados de la Investigación:

Tomado del producto de investigación del grupo Circuito de Podcast.

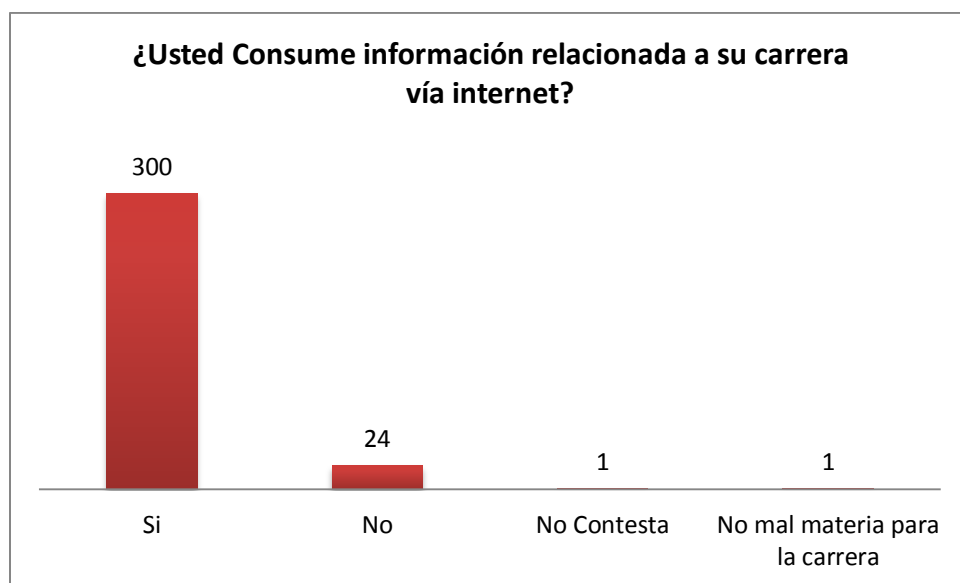
6.- RESULTADOS

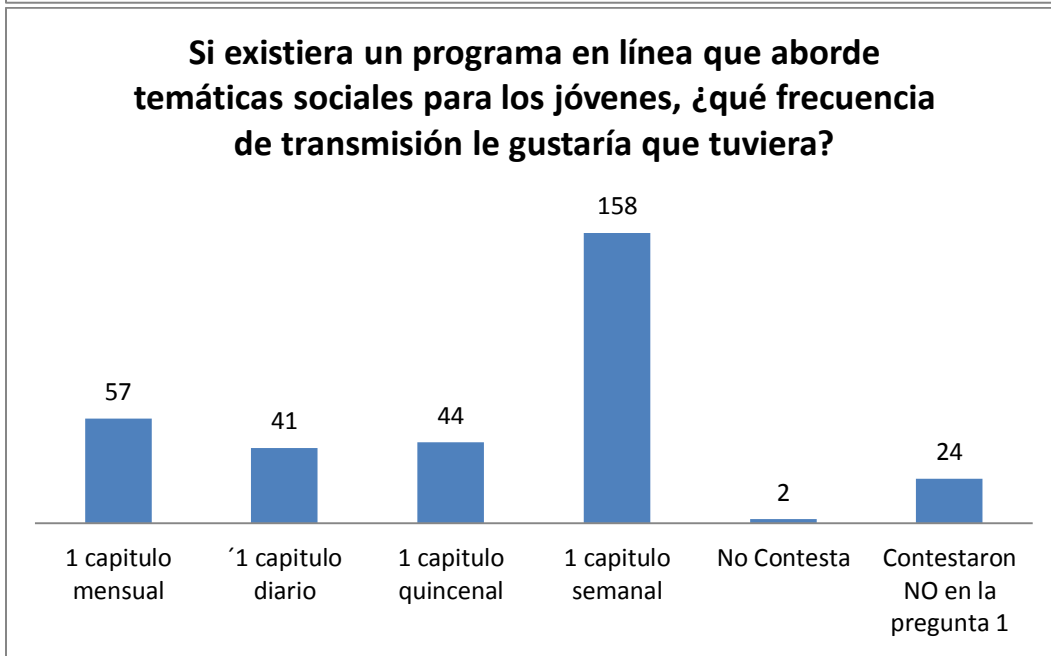
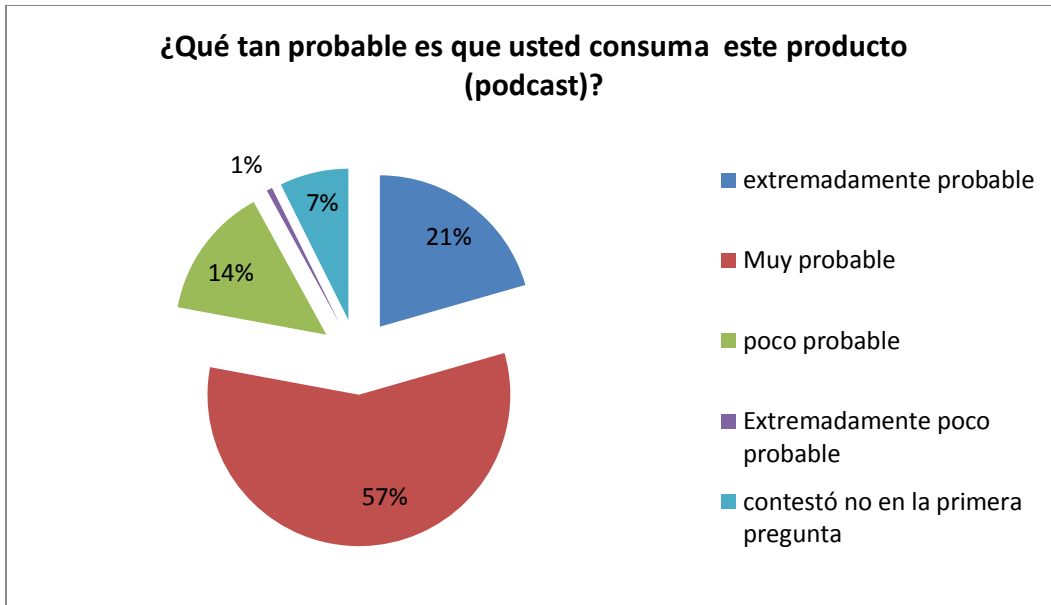
a) Revisión documental

Los resultados de la revisión documental, fueron el punto de partida de la investigación y constituyen la introducción y los antecedentes del documento. En forma de recapitulación se reafirma la importancia del internet como herramienta de aprendizaje y se establecen las preferencias de los jóvenes en cuestiones comunicativas (dinamismo, velocidad).

b) Encuestas a jóvenes universitarios

La totalidad de los datos procesados, se encuentran en el anexo 7. En este apartado, se presentan los considerados más pertinentes como resultados de la investigación .





Los resultados confirman lo expuesto en la introducción de este trabajo: el uso del internet como apoyo a la educación universitaria y la dependencia de los jóvenes a esta herramienta. Por otro lado, se justifica la necesidad de este producto; ya que 78% indicó que sería de alta probabilidad el consumo del producto e inclusive recomendaron que su transmisión fuera semanal.