



**Universidad
Casa Grande**

**Creación del portal web InformaSion sobre noticias cristianas
evangélicas y del Estado de Israel**

Mariana Alvarado Fariño

Tutor: Héctor Bujanda

Modalidad complejiva

Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y
Gestión de Proyectos Multimedia

Febrero, 2024.



PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, MARIANA DEL CARMEN ALVARADO FARIÑO, autora del trabajo de titulación “CREACIÓN DEL PORTAL WEB INFORMACION SOBRE NOTICIAS CRISTIANAS EVANGÉLICAS Y DEL ESTADO DE ISRAEL”, certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

MARIANA DEL CARMEN ALVARADO FARIÑO

CÉDULA: 0915983282



Yo, MARIANA DEL CARMEN ALVARADO FARIÑO en calidad de autora y titular del trabajo de investigación “CREACIÓN DEL PORTAL WEB INFORMACION SOBRE NOTICIAS CRISTIANAS EVANGÉLICAS Y DEL ESTADO DE ISRAEL” para optar por la **Maestría en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

MARIANA DEL CARMEN ALVARADO FARIÑO
CÉDULA: 0915983282

Agradecimiento

A Dios, a Él sea la gloria. A Israel, la fuente de mi inspiración. A Juan Carlos por su apoyo incondicional. A mi familia por su motivación y a mi tutor Héctor Bujanda por guiarme en cada paso con paciencia y comprensión.

Dedicatoria

A la familia de la fe, cuyo amor al conocimiento de la Palabra de Dios fue mi motivación para la realización de esta obra.

Resumen

El aumento progresivo de la población evangélica en Latinoamérica ha incidido en el surgimiento de medios digitales cristianos, los cuales aún no son suficientes para dar cobertura a toda la información relevante sobre noticias religiosas y los eventos que tienen relación con el Estado de Israel. Este crecimiento se evidencia en un estudio realizado sobre la nueva composición religiosa, Brahm, S. (2022), que destaca que la población latinoamericana que se autoidentifica como católica alcanzaba el 90% en 1970, pero en la actualidad esa cifra llega a 65%, siendo la iglesia Cristiana Evangélica o Protestante la que más seguidores suma desde esa fecha.

Ante esta situación, se hace necesario y oportuno la creación de un medio digital que surja a partir del desarrollo de un portal web cristiano cuyo propósito sea cubrir y difundir noticias y eventos relacionados con la comunidad evangélica de todo el continente y que, al mismo tiempo, se postule como una opción real de negocio en un nicho tan amplio como la comunidad cristiana.

Palabras clave: Medios digitales, evangélico, iglesia cristiana, fe, portal web, Estado de Israel.

Abstract

The progressive increase of the evangelical population in Latin America has influenced the emergence of Christian digital media, which are not yet sufficient to cover all relevant information on religious news and events relating to the State of Israel. This growth is evidenced in a study on the new religious composition, Brahm, S. (2022), which highlights that the Latin American population that identifies itself as Catholic reached 90% in 1970, but today that figure reaches 65%, The Evangelical or Protestant Christian church has had the most followers since that date.

Given this situation, it is necessary and opportune to create a digital medium that arises from the development of a Christian web portal whose purpose is to cover and disseminate news and events related to the evangelical community of the entire continent and that, at the same time, it is postulated as a real business option in a niche as wide as the Christian community.

Keywords: Digital media, evangelical, Christian church, faith, web portal, State of Israel.

Índice

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE	VII
CONTEXTO	1
LA PRESENCIA Y CRECIMIENTO DE LOS MEDIOS DIGITALES CRISTIANOS	2
OPORTUNIDAD	3
BENCHMARKING	5
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	5
CBN NEWS (CHRISTIAN BROADCASTING NETWORK)	6
JERUSALEM POST	7
EVANGÉLICO DIGITAL	8
ACONTECER CRISTIANO	9
ECUADOR – VIDA CRISTIANA.....	10
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL BENCHMARKING	12
OBJETIVO	13
METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	13
RESUMEN DE BUENAS PRÁCTICAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	14
BUENAS PRÁCTICAS:.....	14
DESAFÍOS:.....	14
OPORTUNIDADES:	14
MARCO CONCEPTUAL	15
EL PERIODISMO TEOLÓGICO	15
EL ALCANCE DE UN PORTAL WEB EVANGÉLICO	16
LA INTERFAZ COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN	17
ANÁLISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO O DEL ADAPTADOR INICIAL	17
PERFIL DE USUARIO	17
MAPA DE EMPATÍA.....	18
FORTALEZAS:.....	19

DEBILIDADES:.....	20
ANÁLISIS DE DATOS	21
METODOLOGÍA.....	21
<i>Datos personales</i>	21
<i>Hábitos de consumo de Información</i>	21
<i>Interés en un medio digital evangélico</i>	21
PROPUESTA DE PROTOTIPO	35
CONTENIDO DE LA PROPUESTA:	35
<i>El color</i>	36
<i>Fuente</i>	36
<i>Presentación</i>	37
<i>Secciones</i>	38
VIABILIDAD Y MONITOREO.....	40
MONITOREO PRESENTE Y FUTURO:	40
HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN	41
PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN	42
.....	43
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES.....	44
ANEXOS.....	46
MODELO DE ENCUESTA	46
ESTADÍSTICAS.....	48
.....	49
.....	49
.....	50
REFERENCIAS:.....	51

Contexto

En la era digital, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y en la construcción de identidades colectivas. Los grupos religiosos han encontrado en internet un nuevo lugar para difundir su mensaje y establecer comunidades virtuales. Según Villalba, A. y Zambrano, N. (2019), internet es una de las nuevas formas de comunicación de masas que se reconoce cada vez más como un foro para difundir el Evangelio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el mundo digital nunca podrá sustituir al mundo real y que la evangelización podrá utilizar la realidad virtual que brindan los nuevos medios para establecer relaciones significativas que siguen siendo insustituibles.

El objetivo del presente proyecto es crear y construir un portal web que proporcione información actualizada y relevante sobre noticias cristianas y el Estado de Israel, con el fin de ofrecer a la comunidad evangélica en América Latina un espacio de reunión, reflexión y debate. El portal web llamado que tendrá por nombre "InformaSión" tiene como objetivo difundir sólidos conocimientos sobre la relación entre el cristianismo evangélico y el Estado de Israel, fomentando el diálogo interreligioso y fortaleciendo la identidad cristiana de la comunidad evangélica. El proyecto de innovación se basa en la importancia de los medios de comunicación para difundir el mensaje religioso y en la necesidad de adaptar la evangelización a los nuevos medios digitales.

En ese sentido, las plataformas digitales para evangelismo "han demostrado ser efectivas para alcanzar a la audiencia objetiva de manera más directa y crear un impacto duradero, ya que han revolucionado la forma en que se comparte la fe y permiten una comunicación bidireccional con el público". (Innovaciones en Evangelismo Digital: Tendencias y Estrategias, 2023).

También se considera que las plataformas digitales tendrán en el público un gran impacto por su fácil accesibilidad e interactividad, pero también por su gran capacidad de generar contenido relevante y atractivo.

Este desarrollo tecnológico y digital es justamente lo que ha incidido para que luego de casi 500 años en los que la iglesia Católica ha dominado el

escenario religioso de América Latina, evidencie en los últimos 50 años un rápido decrecimiento del número de fieles y, por consecuencia, la reducción de la influencia que ejercía sobre éstos. Así, según estima un estudio realizado por el medio digital Eternal Word Television Network, a principios de la década de 1970, el 90 por ciento de los latinoamericanos que se declaraban católicos, hoy sólo representan el 65 por ciento. Resultan interesantes estas cifras considerando que la Iglesia católica tiene medios de comunicación muy poderosos y de gran alcance, logrando penetrar en el consumo informativo de gran parte del planeta; por supuesto, Latinoamérica no es la excepción. EWTN

Estas cifras son coincidentes con otros estudios que señalan que del año 1900 a 1960, los católicos en América Latina representaban el 90% de la población, pero que en la actualidad sólo el 69% de los adultos de la región dicen identificarse con esta creencia, Religión en América Latina, Pew Research Center (2014).

Pero, ¿Cómo es posible que la iglesia católica pierda adherentes mientras que la iglesia cristiana evangélica o protestante aumente cada día en seguidores? Es evidente que escándalos y denuncias de corrupción han erosionado la reputación de la iglesia romana; de hecho, cabría la posibilidad de una deserción mayor de fieles de no mediar gigantes medios de comunicación católicos que llegan a Estados Unidos, Latinoamérica e incluso España. Eternal Word Television Network (EWTN), Pew Research Center, Catholic News Agency, Vatican News, Aleteia, Zenit, Catholic.net, entre otros, son algunos de esos medios.

Empero, hay que considerar también los factores que inciden en el crecimiento de la Iglesia protestante en América Latina tales como la globalización, la migración, la gran influencia que están ejerciendo las iglesias protestantes de Estados Unidos y -no con menos impacto- los cambios sociales y culturales en la región. Darke, I. (2017).

La presencia y crecimiento de los medios digitales cristianos

El mundo en línea ha permitido la creación de nuevas formas de información periodística. Los medios tradicionales fueron los primeros en lanzar

sus ediciones en línea. Posteriormente, surgieron nuevos medios, conocidos como nativos digitales. En este ecosistema los medios digitales evangélicos han ganado popularidad en América Latina, permitiendo la difusión de contenidos relacionados con la fe evangélica y la actualidad, con tal éxito que la mayoría de ellos, sin renunciar a los principios por los que fueron creados (difusión del cristianismo), no se puede dejar de reconocer que son grandes proyectos de monetización.

Evidentemente hay un plan a seguir: Contar con una sólida agenda informativa y un modelo de sostenimiento que le permita crecer.

Medios como "Evangélico Digital", "Protestante digital" y "Evangelical Focus" están entre los más conocidos que ofrecen noticias cristianas, artículos de opinión y contenido relevante para la comunidad evangélica. Se destacan por su capacidad para conectar la fe con los eventos actuales, brindando a sus lectores un espacio para pensar y discutir; en la actualidad, su modelo de negocio les permite obtener pauta de instituciones, empresas, universidades, gremios y muchos sectores más, aún cuando algunos de ellos no comercialicen un producto o servicio vinculado a la fe o creencia religiosa.

Oportunidad

Después de 1990, el planeta entero experimentó cambios cualitativos y cuantitativos a la hora de comunicar. La presencia del internet cambió los paradigmas de comunicación y dio como resultado una carrera imparable por llegar a lugares más remotos y cautivar audiencias más amplias. "Con la democratización del internet y el advenimiento de la era digital, los procesos de la comunicación de la fe han experimentado profundos y vertiginosos cambios, muchos de los cuales han dado lugar a investigaciones en América Latina —en particular, en Brasil— en torno a la tríada media, religión y sociedad". (Elizalde, O. 2019, pags. 88 y 89).

Los medios digitales en América Latina han transformado la producción de contenido periodístico y han permitido que los medios digitales nativos tengan un lugar en la esfera pública, lo cual incluye la presentación de contenidos, segmentos de opinión, participación de la audiencia y, por supuesto, espacios para la pauta. Estas mismas oportunidades están a disposición de los medios

cristianos, más aún cuando su nicho (la comunidad cristiana evangélica) crece constantemente.

Monetizar un medio digital cristiano tiene entonces las mismas o mayores oportunidades que la de un medio tradicional: venta de espacios publicitarios dispuestos estratégicamente, comercialización de productos y servicios relacionados con la fe evangélica, tales como libros, música, eventos y más. De hecho, el portal Evangélico Digital, señala que uno de sus objetivos es: Ser un espacio donde la fe evangélica se relacione con la actualidad, y ser también el lugar para la promoción de productos y servicios relacionados con la fe evangélica.

Concretando las oportunidades específicas que ofrece la creación del medio digital InformaSion, se lograría a través de:

- La optimización de motores de búsqueda (SEO), que consiste en aumentar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros motores de búsqueda, como una de las técnicas más efectivas.
- La mejora del sitio web, generando enlaces de alta calidad y mejorando la experiencia del usuario.
- La publicidad en línea, que puede incluir anuncios en motores de búsqueda, redes sociales y otros sitios web relevantes para la comunidad evangélica.
- La llegada a una audiencia más amplia mediante el uso de las redes sociales, las cuales son una herramienta crucial para la promoción de contenido cristiano y la difusión del mensaje evangélico.
- Distribución de boletines informativos y correos electrónicos como estrategia efectiva para mantener a los usuarios informados sobre las últimas noticias y eventos relacionados con el Estado de Israel y la fe evangélica, pero al mismo tiempo para ofertar la venta de productos y servicios.
- Hacer presencia en eventos, presentaciones de libros cristianos, conciertos, creación de narrativas multimedia, entre otros.

Benchmarking

El benchmarking es una herramienta evaluativa que permite comparar sistemáticamente los procesos, prácticas y resultados de un proyecto con los de otros líderes en su nicho de mercado, Baquedano, R. (2023). Esto, con el propósito de identificar oportunidades de mejorar e implementar prácticas exitosas que permitan alcanzar mayores estándares de calidad y desempeño.

En este contexto, se analizó proyectos con éxito comprobado de varios medios digitales evangélicos, de los cuales se analizó la experiencia del medio, sus prácticas, las soluciones aplicadas para mantener y ampliar sus audiencias, su contenido religioso y la forma de monetizar.

En este contexto, la creación del medio digital evangélico InformaSion se basará en la propuesta que al respecto plantea Hugo Pardo Kuklinsky en su libro Protopía, en el que propone el uso de buenas prácticas a través de un enfoque basado en la identificación y análisis de los factores críticos de éxito en este ámbito.

El concepto de "Protopía" se refiere a un estado de constante transformación y mejora, una visión que podría ser aplicada de manera efectiva en el contexto de un estudio de buenas prácticas para un medio digital cristiano. Queda claro que este análisis debe ampliarse en condiciones de tiempo y espacio para prever problemas en el camino y poderles dar solución. "No se trata de seguir estrategias exitosas en el pasado, sino prever las que lo serán en el futuro. Esa capacidad de intuición y comprensión profunda del mercado viene de la calidad de la exploración que se haga en el inicio del proceso de cocreación". Pardo, H. (2022, p. 68).

Recopilación de información

Para la creación del portal web InformaSion se recopiló información sobre cinco medios digitales evangélicos que destacan con éxito por su contenido y por la propuesta sustentable a largo plazo como vienen operando desde hace varios años: dos de nivel global (CBN News y el Jerusalem Post), dos de nivel regional (Evangélico Digital y Acontecer Cristiano) y uno de carácter local (Vida Cristiana).

De cada uno de estos medios se considerará sus mejores prácticas a partir de sus objetivos, desafíos, resultados, experiencia ganada y modelo de negocio. A la par, también se considerará los desafíos y las oportunidades que se deben identificar para la permanencia de InformaSion En la web como modelo de negocio a largo plazo.

Los ejemplos considerados como modelo y que servirán para el bechmarking de este proyecto son:

CBN News (Christian Broadcasting Network)

Se destaca como un medio evangélico líder en el ámbito de noticias cristianas y eventos relacionados con el Estado de Israel. Fundado en 1960, CBN ha crecido para convertirse en una fuente confiable de información para la comunidad cristiana a nivel global.

Proporciona noticias desde una perspectiva evangélica a audiencias en todo el mundo. Su contenido abarca una amplia gama de temas, desde asuntos religiosos hasta noticias internacionales y análisis en profundidad sobre cuestiones de fe, lo cual le ha permitido desarrollar una sólida comunidad en línea, interactuando con sus seguidores a través de las redes sociales, comentarios en el sitio web y eventos en persona. Este compromiso puede fomentar un sentido de pertenencia y lealtad entre su audiencia, lo que a su vez impulsa el crecimiento y la retención de usuarios.

A lo largo de los años, CBN News ha replicado con éxito su contenido en varios países, adaptándose a las necesidades de audiencias locales sin perder su identidad cristiana. Su crecimiento es constante gracias a su enfoque en contenido multimedia, su cobertura en tiempo real y la integración de expertos en teología y asuntos evangélicos.

Otro pilar que lo sostiene es que colabora con expertos y corresponsales, y utiliza estrategias de marketing de contenidos para llegar a una audiencia global.

ASK FOR PRAYER
TODAY ON THE 700 CLUB

CONTACT US LOGIN
GIVE NOW

THE 700 CLUB CBN NEWS FAITH KIDS LISTEN ABOUT Q

RESOURCES
Faith | Home
Daily Devotional
Get Prayer
Topical Resources

FAITH JOURNEY
Curious About Christianity
New Christians
Returning Christians
Deepen Your Faith
Share Your Faith

MORE RESOURCES
Today's Daily Devotional
Read more >
Get Prayer
Read more >

Mundo Cristiano - 01/18/24
Mundo Cristiano - 01/18/24
MIRALO AHORA EN CBN FAMILY



Jerusalem Post

Es un medio de comunicación fundado en 1932, se ha consolidado como una fuente de noticias líder en temas relacionados con Israel y el Medio Oriente. Con una perspectiva editorial equilibrada ha ganado reconocimiento global por su cobertura imparcial y análisis profundo de los eventos en la región.

Su presencia significativa a nivel mundial, proporcionando noticias e información actualizada sobre asuntos internacionales y eventos en Israel. Su cobertura abarca temas que van desde política y seguridad hasta cultura y religión, ofreciendo una visión integral de la región.

La adaptabilidad de Jerusalem Post a las tendencias digitales y la actualización constante de su contenido son ejemplos a seguir. La capacidad de evolucionar y abordar temas de actualidad mantiene el interés de la audiencia. Destaca por su calidad periodística e imparcialidad. Otros medios digitales pueden tomar nota de la importancia de mantener altos estándares éticos para ganar la confianza de la audiencia.

Se mantiene gracias a la diversificación de fuentes de ingresos, con especial énfasis en suscripciones premium y eventos exclusivos, ofrece a otros medios digitales un modelo para mantener la sostenibilidad financiera sin depender únicamente de la publicidad.

Español ▾

Biblioteca digital JPOST

THE JERUSALEM POST

NOTICIAS ISRAELÍES SALUD Y BIENESTAR NOTICIAS DEL MUNDO ORIENTE MEDIO NEGOCIOS E INNOVACIÓN OPINIÓN ARQUEOLOGÍA

Allá Israel Bienes raíces Judaísmo Cabalá Ciencia Antisemitismo Asesor Podcast Conversation Corner Premium

Anuncio



ISRAEL - FOREVER YOUR HOME
Find out about Israel's real estate market and exciting new projects
LEARN MORE



ACTUALIZACIONES EN VIVO

Guerra Israel-Hamás: ¿Las FDI capturarán Khan Yunis? Tres soldados...

Tres oficiales paracaidistas muertos en una emboscada • Es posible un acuerdo sobre rehenes, pero no hay una propuesta "real" de Hamás, afirm...

Noticias de última hora →

20:55 p.m.
Estados Unidos, "devastado" por la muerte de un ciudadano en Cisjordani...

20:28 p.m.
Terremoto de magnitud 7,01 sacude la región fronteriza entre Kirguistán y...

20:19 p.m.
El jefe de la UE impulsa una conferencia



ISRAEL - FOREVER YOUR HOME
Find out about Israel's real estate market and exciting new projects
LEARN MORE

Evangélico Digital

es un medio de comunicación digital cristiano que se fundó en 2016 en Argentina. Su objetivo es transmitir una perspectiva evangélica sobre la actualidad, concebido desde y para Latinoamérica.

El medio cuenta con un sitio web, redes sociales y una aplicación móvil. En su sitio web, publica noticias, artículos de opinión, entrevistas y reportajes sobre temas de actualidad, religión, cultura y sociedad. En sus redes sociales, comparte contenido de actualidad, reflexiones bíblicas y videos de eventos religiosos. El contenido de Evangélico Digital se replica en otros países de Latinoamérica, como México, Brasil, Colombia, Chile y Perú. El medio cuenta con una red de corresponsales en estos países que contribuyen con contenido local.

En 2022, el medio alcanzó los 150 millones de visitas mensuales. Este crecimiento se debe a varios factores, entre los que destacan:

- El aumento de la población evangélica en Latinoamérica
- El crecimiento del consumo de medios digitales en la región
- La calidad del contenido del medio

Su principal fuente de ingresos es la publicidad. El medio también cuenta con una plataforma de membresía premium que ofrece acceso a contenido exclusivo.



LATINOAMÉRICA

EEUU

MUNDO

OPINIÓN

SOCIEDAD

CULTURA

CIENCIA

VIDEO

PODCAST



Presentan en España FIEL, un partido de inspiración cristiana

REDACCIÓN ED

Con una candidatura al Parlamento Europeo, el partido FIEL fue arropado en su presentación oficial en Madrid por el pueblo evangélico.



Ron DeSantis suspende su campaña para 2024 y respalda a Trump

REDACCIÓN ED

Con su salida, la contienda interna del Partido Republicano queda ahora entre el expresidente Trump y Nikki Haley.



Más de 2000 congregaciones unen fuerzas para alcanzar la Ciudad de México para Cristo

REDACCIÓN ED

Franklin Graham liderará el festival esperanza CDMX en un esfuerzo colosal para traer la luz del evangelio a la gran ciudad



Nicaragua | Evangélicos inician campaña de oración por seguridad vial

REDACCIÓN ED

Pastores de diferentes denominaciones realizan jornada de oración y unción en carreteras ante aumento de accidentes

Acontecer Cristiano

Es un medio de comunicación digital cristiano que se fundó en 2014 en España. Su objetivo es informar y entretener a la comunidad cristiana de habla hispana en todo el mundo. El medio cuenta con un sitio web, redes sociales y una aplicación móvil. En su sitio web, publica noticias, artículos de opinión, entrevistas y reportajes sobre temas de actualidad, religión, cultura y sociedad. En sus redes sociales, comparte contenido de actualidad, reflexiones bíblicas y videos de eventos religiosos.

El contenido de Acontecer Cristiano Digital se replica en otros países de habla hispana, como México, Argentina, Colombia, Chile y Perú. El medio cuenta con una red de corresponsales en estos países que contribuyen con contenido local. Otro aspecto a destacar es la calidad de la información que destacan sus propios seguidores; esto les permite destacarse como una fuente confiable de noticias dentro de su nicho.

En 2022, el medio alcanzó los 100 millones de visitas mensuales. Este crecimiento se debe a varios factores, entre los que destacan:

- El aumento de la población cristiana en habla hispana
- El crecimiento del consumo de medios digitales en la región
- La calidad del contenido del medio

La principal fuente de ingresos de Acontecer Cristiano Digital es la publicidad. El medio también cuenta con una plataforma de membresía premium que ofrece acceso a contenido exclusivo.

ACONTECER CRISTIANO

Conecta con un Experto ahora
Expertos online te guiarán paso a paso hasta resolver tu problema.
Disponibles las 24 hrs.

JustAnswer ES **Abrir**

INICIO BIBLIA IGLESIA EVANGELISMO MISIONES SOCIEDAD TESTIMONIOS ORACIÓN SUCESOS CIENCIA POLÍTICA

Los cristianos tienen el mandato bíblico de "apoyar a Israel", dice David Jeremiah
Acontecer Cristiano Octubre 30, 2023
El pastor y escritor, David Jeremiah, oró en apoyo a Israel pidiendo

Anuncio servido por Google
Opciones de anuncios
Enviar comentarios
¿Por qué este anuncio?

Ecuador – Vida Cristiana

Ecuador – Vida Cristiana

Se creó en 1966, pero son pocos los años con presencia en el mundo digital. Ecuador – Vida Cristiana es un apartado local del portal www.vidacristiana.com que se creó en Estados Unidos.

Inicialmente, de manera impresa, el medio analizaba y comentaba fragmentos de libros cristianos, pero progresivamente fueron agregando distintos contenidos que incluye artículos, análisis, difusión de noticias de todo el mundo, entre otros.

Como consecuencia de la pandemia, el medio estuvo al borde de la quiebra, pero fue adquirida por un empresario argentino que rediseñó la línea editorial y lanzó propuestas innovadoras que incluyen noticias, artículos de opinión, recursos educativos y eventos de interés para la comunidad evangélica. En el caso de Ecuador, aborda temáticas del acontecer nacional, pero siempre informando desde una perspectiva cristiana, el medio ha ganado reconocimiento por su enfoque en la fe, la actualidad y los valores evangélicos.

Ecuador-Vida Cristiana opera como un portal web que ofrece una variedad de contenidos, incluyendo noticias, artículos de opinión, recursos educativos y eventos de interés para la comunidad evangélica. Aunque su contenido es destacado y relevante, se sujeta a las regulaciones de vidacristiana.com, así como a sus políticas de monetización.

The screenshot shows the website interface for Vida Cristiana. At the top, there is a navigation bar with the logo 'VIDA CRISTIANA', a search bar, and links for 'Entrar', 'Registrarse', and a menu icon. Below the navigation bar, there are categories: 'INICIO', 'NOTICIAS', 'DEVOCIONALES', 'GENTE DE REINO', 'ENTREVISTAS', 'TESTIMONIOS', and 'MAS'. A 'EVENTOS' link is also present. The main content area features a breadcrumb trail: 'Inicio > Categoría > Noticias > America del Sur > Ecuador'. The primary article is titled 'Ecuador' and includes three featured images: 1) A musician, Andres Babii, performing on stage with the text 'MÚSICA' and 'Andrez Babii, el artista de los 300 millones, se lanza con un nuevo tema para el Día de las Madres'. 2) A protest scene with a sign that reads 'ABORTO NO SIGNIFICA ABORTAR' and the text 'NOTICIAS' and 'Ecuador elimina la objeción de conciencia del médico ante el aborto'. 3) A man holding a book titled 'Jesús en todo' with the text 'CULTURA & MEDIOS' and 'Unilit lanza el libro "Jesús en todo"'. To the right, there is a section titled 'SELECCIÓN DEL EDITOR' featuring an image of a man and a woman embracing, with the text 'ARTÍCULOS' and 'Jesús también juega la Copa del Mundo'. Below the main article, there is a sidebar with a webinar announcement: 'Webinar gratuito capacita para vender servicios audiovisuales fuera del país' by 'REDACCIÓN VIDA CRISTIANA' on 'marzo 24, 2022' with '57' views. The text below the webinar announcement reads: 'Para ello la Alianza Global de Noticias y Enlace +, ofrecen el webinar gratuito "Cómo vender producción y servicios audiovisuales fuera del país, una realidad...'.

Análisis de las variables del benchmarking

ANÁLISIS DE VARIABLES	Buenas prácticas a analizar					
	GLOBAL			REGIONAL		
	GLOBAL			LOCAL		
	CBN News (Christian Broadcasting Network)	Jerusalem Post	Evangélico Digital	Acontecer Cristiano	Ecuador-Vida Cristiana	
Experiencia	Con más de 50 años en la industria, CBN News ha demostrado ser un referente en noticias cristianas y en la cobertura del Estado de Israel.	Con más de 90 años, Jerusalem Post es una fuente confiable de noticias relacionadas con Israel y el Medio Oriente.	Con varios años en el mercado, Evangélico Digital se ha consolidado como una fuente confiable de noticias evangélicas en Latinoamérica.	Con varios años de presencia en América Latina, Acontecer Cristiano ha establecido una posición sólida en noticias evangélicas.	Localmente funciona desde el 2020, pero cuenta con el aporte de la experiencia internacional de vidacristiana.com.	
Prácticas	Colabora con expertos y corresponsales, y utiliza estrategias de marketing de contenidos para llegar a una audiencia global.	Estrategias de SEO para aumentar la visibilidad, y colaboración con expertos para asegurar precisión y objetividad.	Utiliza estrategias innovadoras de redes sociales y marketing de contenidos para llegar a una audiencia más amplia.	Se esfuerza por mantener una independencia editorial y utiliza estrategias de marketing digital y transmisiones en vivo.	Fortalece la posición del medio destacando en su portada titulares del País y agrega un apartado de eventos.	
Soluciones	Ofrece contenido multimedia, secciones especializadas, y una cobertura en tiempo real para mantener a la audiencia informada.	Secciones especializadas para diferentes temas, actualizaciones constantes y acceso a expertos en la región.	Enfocado en contenido multimedia, foros y secciones especializadas para atender las necesidades de la audiencia evangélica.	Fomenta la participación de la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en eventos en línea.	Genera interés de la audiencia a través de un apartado de testimonios con un relato muy vivo y fotos conmovedoras.	
Religión	Enfocado en noticias cristianas y valores, proporcionando una perspectiva evangélica sobre eventos globales.	Su cobertura abarca una variedad de perspectivas religiosas, pero se destaca por su análisis en profundidad de asuntos judíos.	Su contenido se centra en noticias evangélicas, eventos cristianos y valores religiosos.	Enfocado en noticias y eventos evangélicos en América Latina.	Se centra en noticias relacionadas con la comunidad evangélica en Ecuador y la promoción de valores cristianos.	
Monetización	Se financia a través de publicidad segmentada, donaciones y membresías premium para acceso a contenido exclusivo y eventos en línea.	Publicidad, suscripciones premium para acceso exclusivo a análisis y eventos.	Se financia mediante publicidad, donaciones y eventos en línea.	Se financia a través de publicidad, donaciones y eventos exclusivos.	Consigue publicidad local, pero sus ingresos fuertes provienen del portal internacional www.vidacristiana.com	

Objetivo

Identificar y aplicar las mejores prácticas y soluciones que realizan importantes portales webs de noticias evangélicas, para crear el portal web “InformaSion” con contenido actualizado y relevante sobre noticias evangélicas y el Estado de Israel, como proyecto innovador competitivo en el mercado, tanto por su contenido noticioso, así como por sus estrategias de monetización.

Metodología para el desarrollo de la propuesta

Basado en el diseño de solución o propuesta (Design Thinking) con enfoque exclusivo en el usuario, se propone la innovación continua, promoviendo la idea de que la sociedad y la tecnología están en constante evolución, y que las organizaciones deben adaptarse y seguir innovando para mantenerse relevantes.

- Se enfatiza la importancia de la ética y los valores en la implementación de tecnologías y prácticas digitales. En el contexto de un medio digital cristiano, se considera no solo el rendimiento y la eficiencia, sino también la coherencia con los principios éticos y valores cristianos en la operación y el contenido del medio.
- Adaptación constante a las necesidades y deseos de la comunidad. En el contexto de un medio digital cristiano, esto significa que el benchmarking debe estar centrado en comprender las necesidades y preferencias específicas de la audiencia cristiana, y en identificar las prácticas que mejor satisfagan esas necesidades.
- Se debe dar respuestas flexibles y ágiles a los cambios y desafíos del entorno digital. Por lo tanto, este estudio se diseña para permitir una evaluación continua y una adaptación rápida a medida que surgen nuevas tendencias y tecnologías en el ámbito de los medios digitales cristianos.
- Se socializa el proyecto con los líderes y comunidades de las principales iglesias evangélicas del País.
- Se implementa estrategias de difusión y promoción para atraer y retener a la audiencia objetiva, incluyendo el uso de redes sociales y otras plataformas de difusión de contenido.

Resumen de buenas prácticas, desafíos y oportunidades

Buenas prácticas:

La información recopilada a partir del benchmarking permite recoger y usar como buenas prácticas:

- a) El crecimiento de una comunidad de usuarios comprometidos; esto, gracias a la creación de espacios de participación, como foros y chats.
- b) La creación de secciones especializadas para diferentes temas y con actualizaciones constantes.
- c) Las estrategias de SEO implementadas para aumentar la visibilidad del medio a través de redes sociales.
- d) Las aperturas que permite el desarrollo tecnológico para crear nuevas oportunidades para la distribución de noticias. Esto ayudará al medio a llegar a un público más amplio.

Desafíos:

Son todos los obstáculos que se deben superar para lograr el éxito de InformaSion.

- a) Iniciar con un presupuesto que deba sostener el proyecto a largo plazo.
- b) El proyecto debe iniciar en el corto plazo en respuesta al creciente números de emprendimientos de medios digitales cristianos.
- c) Conformar un consejo editorial heterogéneo que transmita el conocimiento y las respuestas que los cristianos evangélicos quieren saber; esto asegura la fidelidad de la audiencia.

Oportunidades:

Es todo el conocimiento de las prácticas y las estrategias que emplean los medios digitales evangélicos analizados para el benchmarking.

- a) En Ecuador, a diferencia del continente y del resto del mundo, son pocos los portales web que han enfocado su nicho de mercado en la comunidad evangélica.

- b) La experiencia demuestra que los medios digitales evangélicos han crecido progresivamente por el particular enfoque que han dado a su línea editorial y el interés que han demostrado por su audiencia.
- c) Las estrategias de crecimiento son tan viables como las impletantadas por los casos de estudio del benchmarking: Estudios bíblicos, transmisiones en vivo, participación activa de la audiencia a través de chats, entre otros.
- d) La capacidad de adaptar el contenido con temas relevantes de lo que sucede con la comunidad evangélica del mundo y lo que acontezca con el estado de Israel.

Marco conceptual

El periodismo teológico

El interés de la comunidad evangélica por el Estado de Israel ha aumentado en las últimas décadas. Este interés se debe a muchos factores, incluida la importancia religiosa de Israel para los cristianos, su ubicación geopolítica y su papel en el mundo moderno.

En respuesta a este interés, en los últimos años han surgido varios proyectos de medios cristianos dedicados a transmitir noticias sobre Israel. Estos proyectos se desarrollan en diversos formatos: portales web, revistas, programas de radio y televisión.

A ello, se suma el rol que cumplen los medios de comunicación digitales evangélicos en la difusión de la religión y la espiritualidad, los cuales ejercen notable influencia en la construcción de una identidad religiosa y en la formación de comunidades virtuales; ésto ha incidido en el crecimiento sostenido y cada vez mayor de evangélicos en Latinoamérica.

Luis Medina, director del portal cristiano salvadoreño La Prensa Cristiana, indica que este medio de comunicación existe para visibilizar todas las actividades de la iglesia evangélica, enfatizando que Cristo es el motivo y la razón, los pastores se constituyen en los embajadores de su mensaje y el evangélico es el medio de comunicación que transmite ese mensaje. De eso está seguro ya que “Por más de una década y media he visto el evangelio a través de la lupa del periodismo, debo decir que son lentes privilegiados que arrojan un

carácter y forma de interpretación muchas veces distantes de lo convencional, pero a la vez vislumbra una enorme responsabilidad en ser meticulosos en el abordaje, desempeño y divulgación del contenido”.

Para Albert Mohler, presidente del Seminario Teológico Bautista Southern, de Estados Unidos, el mundo digital ha redefinido todos los escenarios en los que el ser humano se comunica, entretiene, informa, investiga, crea y se conecta con el mundo. En consecuencia, indica que todos los líderes de iglesia deberían lograr que las organizaciones que representan, tengan presencia en internet.

“Los cristianos y líderes cristianos en particular, – deberían tomar ventaja de los blogs, redes sociales, y todas las plataformas disponibles para comunicar nuestro mensaje. Deberíamos estar ejerciendo la administración en las nuevas oportunidades de aprender, enseñar y estudiar en línea, reconociendo que ninguna generación anterior tenía tan ricas oportunidades”, Mohler, A. (2014).

De esta situación, se sugiere que los líderes cristianos aprovechen las facilidades que existen para crear y usar blogs, plataformas digitales, redes sociales y todos los demás recursos que sirvan para comunicar el evangelio, creando una plataforma que, a la par de generar noticias cristianas, genere la reacción de sus seguidores a través de espacios de discusión y debate sobre temas relevantes de su comunidad.

El alcance de un portal web evangélico

Stan Jeater, fundador y CEO de Global News Alliance, también confirmó la importancia y necesidad de que existan y aumenten los medios digitales evangélicos. Así lo dijo en una entrevista que le hizo el programa de noticias Mundo Cristiano, con motivo de cumplirse el aniversario 17 de ese medio.

Sostiene que si se permite que las noticias diarias que se ven en todas partes, formen la visión del mundo, muy probablemente no será objetiva, por tanto es un imperativo que sigan surgiendo medios digitales evangélicos que digan la verdad para así tener una visión real del mundo.

Para lograrlo, dijo “Lo que necesitamos para el futuro es más de lo que tenemos ahora: más noticias, más información, pero sobre todo más

colaboración. Todos los medios cuando trabajamos juntos representamos una fuerza mucho más grande y con un impacto, para bien, mayor en la sociedad”.

La interfaz como espacio de interacción

La interfaz como espacio de interacción en los medios digitales no solo es un elemento técnico, sino que también es un espacio de comunicación y construcción de significado, lo cual será muy importante a la hora de diseñar el rostro y la forma en que comunicará InformaSion.

Esto lo explica Carlos Scolari en su libro “Las Leyes de la Interfaz” y específicamente en la ley que denomina “La interfaz como espacio de interacción”. En su contenido, analiza cómo la interfaz influye en la experiencia del usuario y en la narrativa digital. En el contexto de un medio digital cristiano, se puede adaptar este concepto al analizar cómo la interfaz puede ser diseñada para reflejar los valores, la estética y la narrativa propias de la fe cristiana.

la interfaz de un medio digital cristiano puede ser diseñada para fomentar la participación, la reflexión y la comunidad, teniendo en cuenta las características y necesidades de la audiencia objetiva. Asimismo, se puede analizar el papel de la interfaz en la transmisión de valores, la construcción de identidad digital religiosa y la integración de elementos multimedia que enriquezcan la experiencia espiritual de los usuarios.

“La interfaz también puede ser considerada el lugar donde se produce la interacción, una zona de frontera entre el mundo real y el virtual, o, mejor, un entorno de traducción entre los usuarios, los diseñadores y los artefactos tecnológicos”, Scolari, C. (2018, p. 26 y 27).

Análisis del público objetivo o del adaptador inicial

Perfil de usuario

El portal web InformaSion considera como su nicho de mercado la población evangélica del Ecuador, la cual, según consta en el último censo a hogares, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2021), representa el %11,3 de la población ecuatoriana; es decir, no menos 2’000.000 de habitantes del País, son evangélicos.

En consecuencia, este proyecto está diseñado para identificar y visibilizar las necesidades, emociones y motivaciones de los evangélicos de Ecuador cuyo propósito es la creación de un medio digital efectivo que los represente. Para conocerlos a profundidad, se utilizará un mapa de empatía que es un recurso que la empresa Xplane diseñó para “personalizar, caracterizar y establecer una visión más empática frente al consumidor”, Universidad de Ingeniería y Tecnología [UTECH], 2019. Esto permitirá tener un mayor conocimiento del usuario que se quiere fidelizar.

El mapa de empatía es también una herramienta que permite comprender mejor a un grupo específico de personas al ponerse en su lugar y explorar sus pensamientos, sentimientos, percepciones, y comportamientos. “El termino empatia puede no ser simple de describir, pero refiere, a una habilidad tanto cognitiva como emocional del individuo, en la cual somos capaces de ponernos en los zapatos del otro, tanto emocionalmente como desde el punto de vista del comportamiento”, Bacon, H. (2019).

Mapa de empatía

En 1993 Dave Gray, de St. Louis, Missouri, Estados Unidos, fundó la empresa Xplane especializada en consultoría de estrategia y diseño centrado en el usuario, ayudando a organizaciones a comunicar sus ideas de manera efectiva y a abordar desafíos complejos mediante la visualización y la colaboración.

Esta herramienta fue desarrollada como parte de su enfoque en el diseño de servicios y la innovación centrada en el usuario. Sin embargo, el concepto de comprender las emociones y motivaciones de los usuarios como parte del proceso de diseño tiene raíces en diversas disciplinas, como la psicología y el diseño de experiencia de usuario.

No obstante, enfatiza que no se trata de técnicas científicas complejas ni tampoco un plan estricto de trabajo que tiene que funcionar sí o sí para que funcione el mapa de empatía. “Pese a que la creación de un mapa de empatía no es un proceso riguroso y basado en la investigación que se requiere para desarrollar personajes, puede ayudar a conseguir con rapidez que el grupo se centre en el elemento más importante: las personas”. Gray, D (2010, p. 93).

Para el caso específico de este proyecto, el mapa de empatía invita a explorar los pensamientos y sentimientos de nuestro público objetivo. Será importante entender qué emociones y creencias están presentes en la comunidad evangélica con respecto a temas relacionados con la fe, la geopolítica y el impacto en su vida diaria. ¿Qué valores son importantes para ellos? ¿Qué los motiva a consumir noticias sobre estos temas?

Luego de obtener las primeras respuestas, se debe considerar los retos y preocupaciones que enfrentan nuestros usuarios. ¿Qué obstáculos encuentran al acceder a noticias relevantes y confiables sobre temas que les interesan? ¿Cómo podemos abordar estas preocupaciones y proporcionar soluciones que satisfagan sus necesidades?

Lo siguiente será reflexionar sobre el entorno en el que nuestros usuarios operan. ¿Qué medios de comunicación consumen actualmente? ¿Dónde buscan información sobre temas relacionados con la fe y la política en Israel? Comprender su entorno nos permite identificar los canales más efectivos para llegar a ellos y distribuir nuestro medio digital de manera efectiva.

Finalmente, se debe considerar los objetivos y aspiraciones de nuestros usuarios. ¿Qué esperan lograr al consumir noticias evangélicas y del Estado de Israel? ¿Cómo podemos ayudarles a alcanzar estos objetivos y satisfacer sus necesidades informativas de manera significativa?

El resultado mostrará las fortalezas y debilidades de nuestro nicho a partir de las respuestas a ¿qué piensa y siente?, ¿qué es lo que ve?, ¿qué es lo que escucha? y ¿qué es lo que el dice y hace? De las respuestas obtenidas se concluyen cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Fortalezas:

- Fe profunda, motivada por la información que recibe de su iglesia y de la que tiene acceso a través de internet.
- Su sentido de comunidad facilita la creación de una audiencia fiel.
- El deseo de compartir su fe lo impulsa la creación de contenido relevante.
- Tiene capacidad para superar obstáculos y adaptarse a los cambios.
- Deseo de contribuir positivamente a la sociedad.

Debilidades:

- Escasa representación en los medios convencionales.
- Posibles estereotipos y malentendidos sobre sus creencias.
- Poca experiencia en creación de contenido digital: Dificulta la creación de un medio atractivo y efectivo.
- La discriminación afecta su visibilidad y participación en la sociedad.
- Falta unidad entre las diferentes denominaciones evangélicas; eso dificulta la creación de un medio con un mensaje único y cohesivo.



Análisis de datos

En el contexto actual caracterizado por el desarrollo tecnológico y los cambios socioculturales, la relación entre las creencias religiosas y los medios digitales ha cobrado cada vez más importancia. Como muestra, se tabuló una encuesta hecha a 50 personas que se congregan en distintas iglesias evangélicas, con el propósito de explorar las interacciones y los deseos de los individuos de comunidades evangélicas en el mundo digital y aprender más sobre cómo los medios digitales afectan la difusión y recepción de la palabra de Dios. Las preguntas están diseñadas para obtener información sobre las necesidades y preferencias de los usuarios con respecto al contenido y la frecuencia de entrega.

Metodología

A los participantes se les hicieron preguntas sobre una variedad de temas relevantes para comprender su comportamiento y sus elecciones en línea.

Cada encuestado será identificado por:

Datos personales

Nombres, edad, género y ciudad a la que pertenecen.

Hábitos de consumo de Información

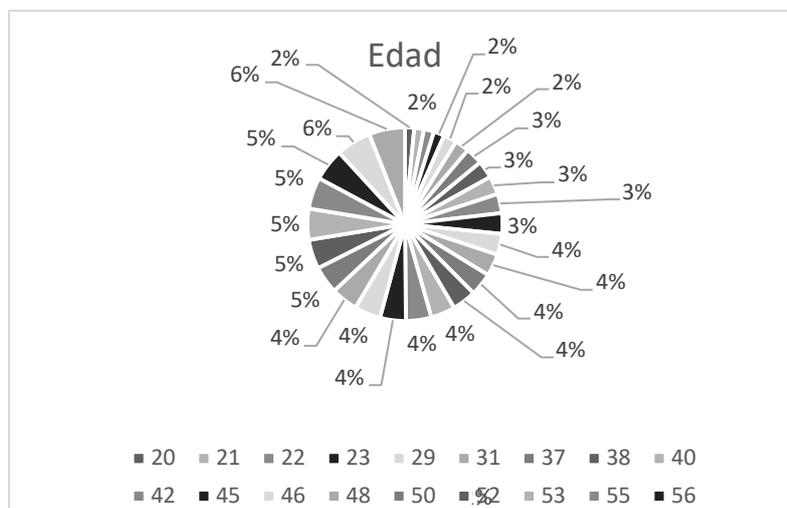
- ¿En qué iglesia se congrega?
- ¿Usa medios digitales para informarse de la Palabra de Dios y otros temas referentes a la iglesia?
- ¿Qué plataformas digitales usa para informarse de la Palabra de Dios y otros temas referentes a la Iglesia?

Interés en un medio digital evangélico

- ¿Le interesaría leer información cristiana en un portal web?
- ¿Le interesaría leer información del Estado de Israel en un portal web?
- ¿Qué temas cristianos son de su interés?
- ¿Con qué periodicidad le gustaría recibir información digital en el portal web InformaSion?

1.- Edad

Edad	Cantidad	Porcentaje
20	1	2%
21	1	2%
22	4	8%
23	1	2%
29	2	4%
31	2	4%
37	1	2%
38	1	2%
40	2	4%
42	3	6%
45	1	2%
46	1	2%
48	4	8%
50	4	8%
52	1	2%
53	4	8%
55	1	2%
56	2	4%
57	1	2%
58	2	4%
60	3	6%
64	1	2%
68	3	6%
69	1	2%
70	1	2%
76	1	2%
78	1	2%



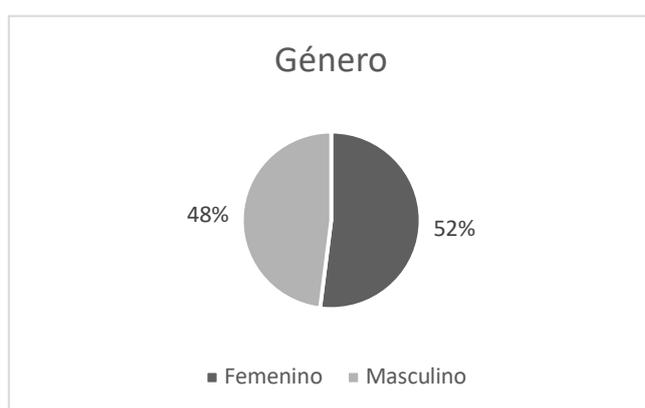
Elaborado por: El autor

Análisis

La respuesta a esta primera pregunta denota que la edad de las personas encuestadas que practican la religión Cristiana Evangélica pertenecen a distintos grupos de edades que van desde los 20 hasta los 78 años, siendo la edad predominante 22, 48, 50, 53, 60 y 68 años.

2.- Género

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	26	52%
Masculino	24	48%



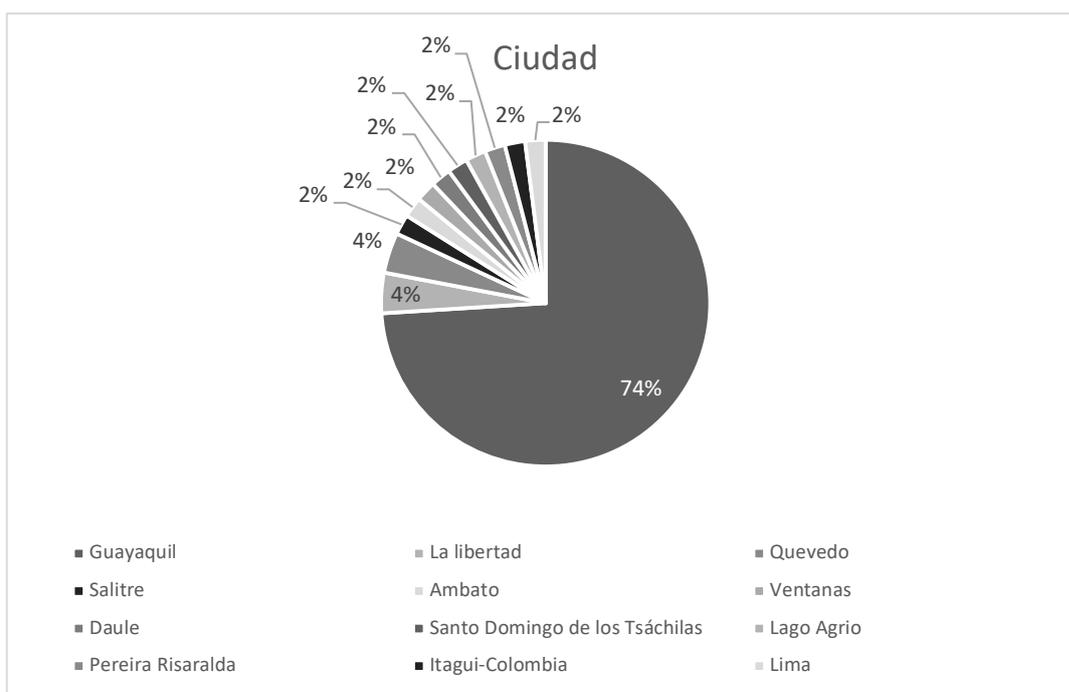
Elaborado por: El autor

Análisis

Este indicador evidencia que los hombres resultan con un porcentaje ligeramente superior al de las mujeres en relación a la de su filiación religiosa, sin embargo, no es predominante.

Ciudad	Cantidad	Porcentaje
Guayaquil	37	74%
La libertad	2	4%
Quevedo	2	4%
Salitre	1	2%
Ambato	1	2%
Ventanas	1	2%
Daule	1	2%
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	2%
Lago Agrio	1	2%
Pereira Risaralda	1	2%
Itagui-Colombia	1	2%
Lima	1	2%

3.- Procedencia



Elaborado por: El autor

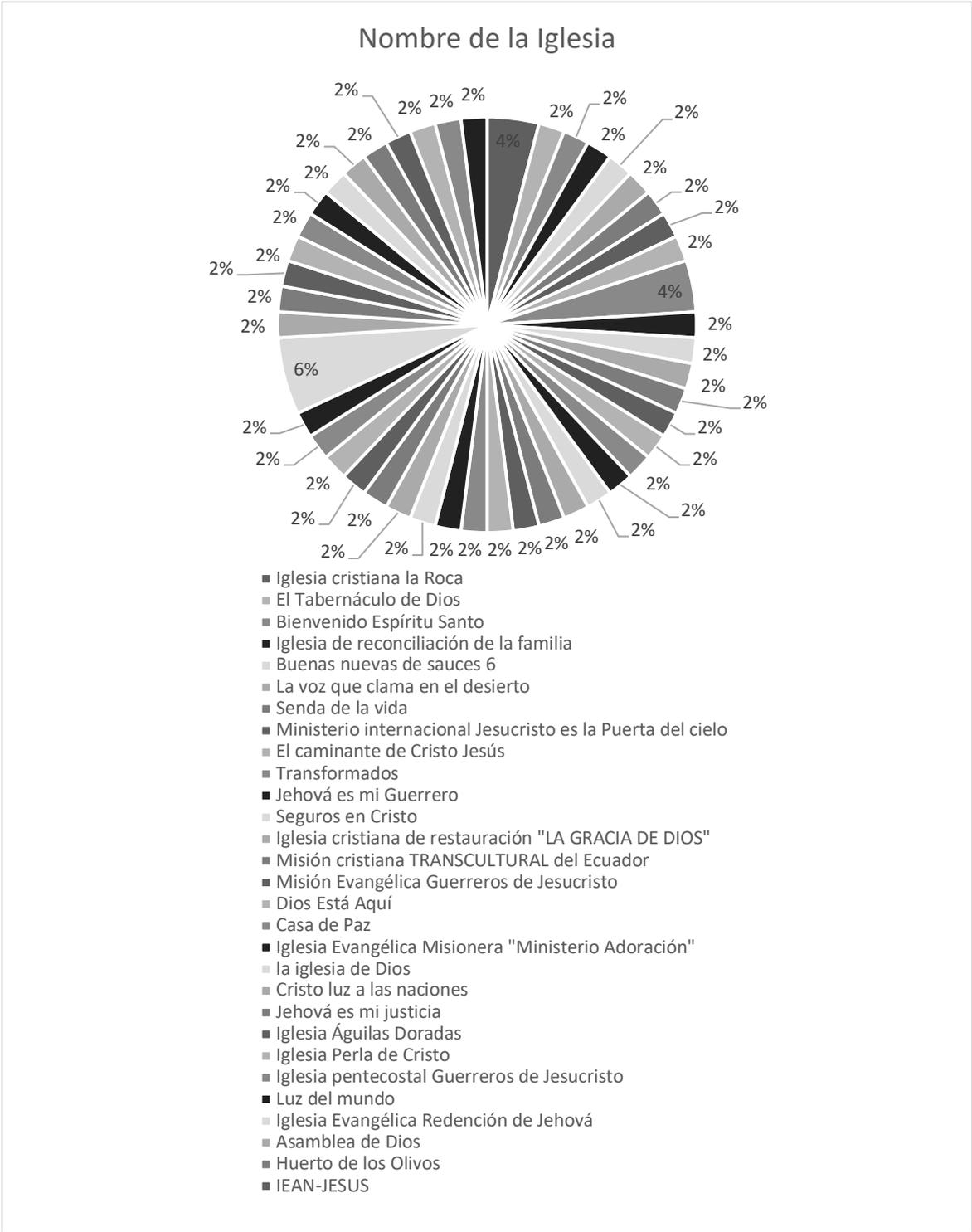
Análisis

La mayoría de las personas encuestadas pertenecen a la ciudad de Guayaquil, Ecuador con un porcentaje del 74%, además de 2 personas de Colombia y una de Lima.

4.- ¿En qué iglesia se congrega?

Nombre de la Iglesia	Cantidad de Personas	Porcentaje
Iglesia cristiana la Roca	2	4%
El Tabernáculo de Dios	1	2%
Bienvenido Espíritu Santo	1	2%
Iglesia de reconciliación de la familia	1	2%
Buenas nuevas de sauces 6	1	2%
La voz que clama en el desierto	1	2%
Senda de la vida	1	2%
Ministerio internacional Jesucristo es la Puerta del cielo	1	2%
El caminante de Cristo Jesús	1	2%
Transformados	2	4%
Jehová es mi Guerrero	1	2%
Seguros en Cristo	1	2%

Nombre de la Iglesia	Cantidad de Personas	Porcentaje
Iglesia cristiana de restauración "LA GRACIA DE DIOS"	1	2%
Misión cristiana TRANSCULTURAL del Ecuador	1	2%
Misión Evangélica Guerreros de Jesucristo	1	2%
Dios Está Aquí	1	2%
Casa de Paz	1	2%
Iglesia Evangélica Misionera "Ministerio Adoración"	1	2%
la iglesia de Dios	1	2%
Cristo luz a las naciones	1	2%
Jehová es mi justicia	1	2%
Iglesia Águilas Doradas	1	2%
Iglesia Perla de Cristo	1	2%
Iglesia pentecostal Guerreros de Jesucristo	1	2%
Luz del mundo	1	2%
Iglesia Evangélica Redención de Jehová	1	2%
Asamblea de Dios	1	2%
Huerto de los Olivos	1	2%
IEAN-JESUS	1	2%
Hoshiah Na	1	2%
Keila mesiánica	1	2%
Misión Cristiana Kemuel	1	2%
Iglesia Cristiana Alianza	3	6%
Iglesia Misionera Pentecostés Buenas Nuevas	1	2%
Iglesia Cuadrangular de la Alborada	1	2%
Comunidad de Berea	1	2%
Ministerio internacional El Rey Jesús	1	2%
Las Asambleas de Dios del Perú	1	2%
Asambleas de Dios	1	2%
Iglesia de Dios	1	2%
Casa de misericordia	1	2%
Iglesia bautista Samborondón	1	2%
Iglesia Bíblica Cristiana	1	2%
Iglesia Cristiana Restauración	1	2%
Iglesia Cristiana El Arca	1	2%
Templo Cristiano Alborada	1	2%



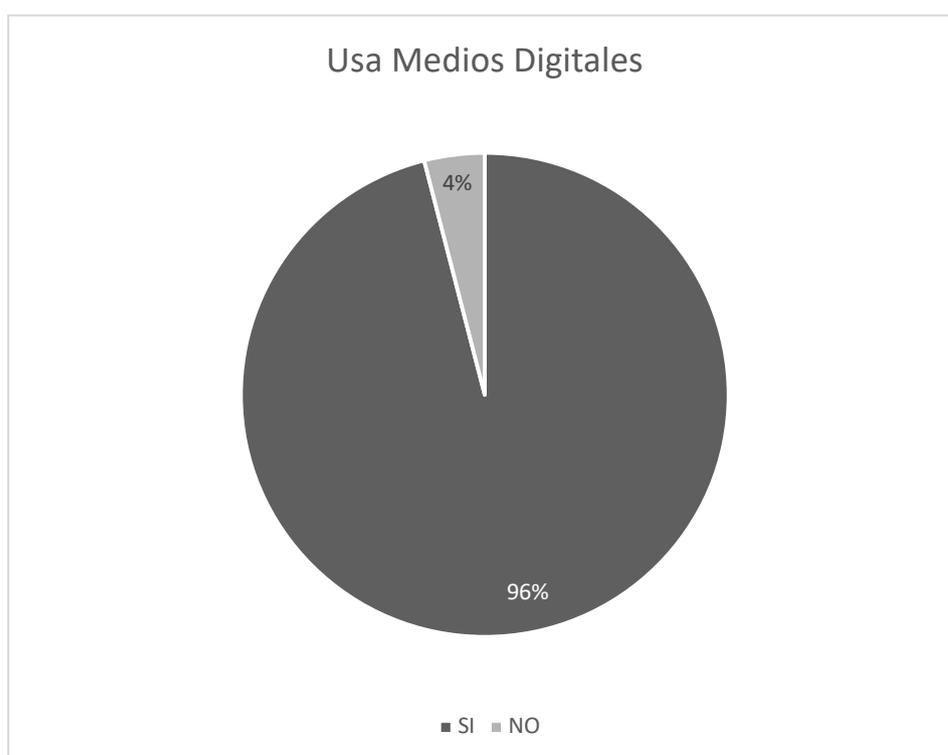
Elaborado por: El autor

Análisis

Los encuestados pertenecen a distintas iglesias siendo la Iglesia Cristiana Alianza la que predomina en cantidad, le siguen la Iglesia Cristiana La Roca y La Iglesia Transformados.

5.- ¿Usa medios digitales para informarse de la palabra de Dios y otros temas referentes a la Iglesia?

Usa Medios Digitales	Cantidad	Porcentaje
SI	48	96%
NO	2	4%



Elaborado por: El autor

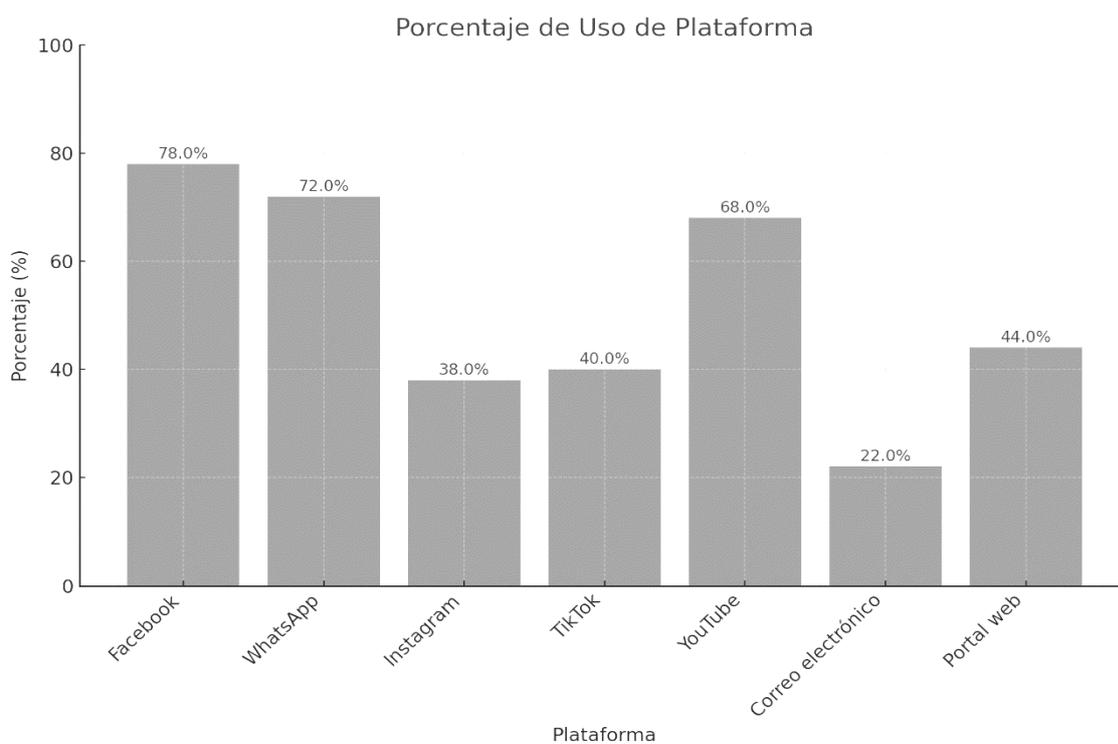
Análisis

Los resultados de la encuesta indican que los medios digitales son una fuente de información muy importante para la comunidad evangélica. La gran mayoría de los encuestados (96%) los usan para informarse sobre la palabra de Dios y otros temas relacionados con la iglesia; esto significa que son una herramienta poderosa para la evangelización y la formación de la comunidad cristiana.

Esto representa una gran oportunidad para la creación de un medio digital evangélico que pueda satisfacer las necesidades de información y formación de esta comunidad.

6.- ¿Qué plataformas digitales usa para informarse de la Palabra de Dios y otros temas referentes a la Iglesia?

Plataforma	Cantidad	Porcentaje
Facebook	39	78%
WhatsApp	36	72%
Instagram	19	38%
TikTok	20	40%
YouTube	34	68%
Correo electrónico	11	22%
Portal web	22	44%



Elaborado por: El autor

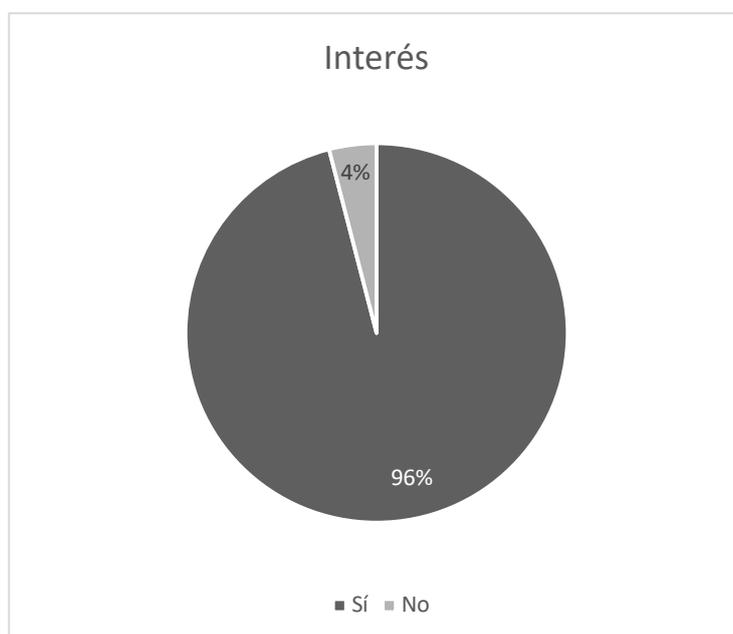
Análisis

Este análisis destaca la importancia de comprender las preferencias de las audiencias en el diseño y la implementación de estrategias de contenido para medios digitales evangélicos. La diversidad de plataformas utilizadas sugiere que es crucial adoptar un enfoque multiplataforma para alcanzar y comprometer de manera efectiva a la audiencia evangélica en línea.

Además, señala la importancia de adaptar la estrategia de distribución de contenido en función de las preferencias de la audiencia, aprovechando las plataformas más populares y relevantes para llegar de manera efectiva a los fieles. Para esta pregunta se manejó múltiples opciones con casillas de verificación. Lo que quedó en evidencia es que las plataformas digitales más utilizadas son Facebook (78%), WhatsApp (72%), Youtube (68%) y los portales web (44%). La mayoría de los encuestados indicaron que usan más de una plataforma para informarse de temas cristianos.

7.- ¿Le interesaría leer información cristiana en un portal web?

Interés	Cantidad	Porcentaje
Sí	48	96%
No	2	4%



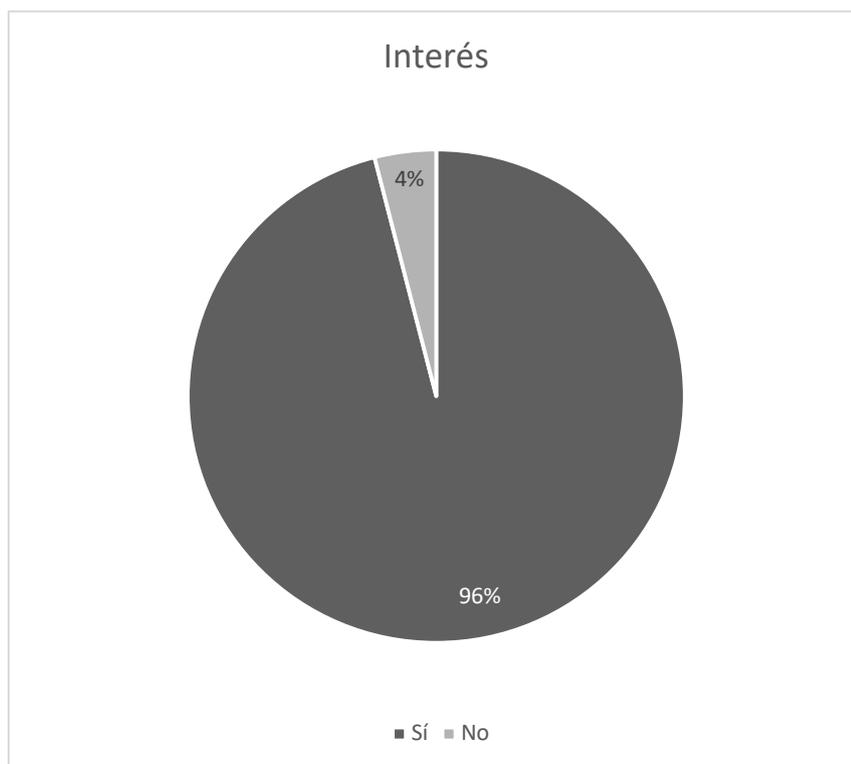
Elaborado por: El autor

Análisis

Las Sagradas escrituras, con el 96% de preferencia es el tema de más grande interés para los encuestados, lo que confirma la importancia de la Biblia para la comunidad evangélica; en importancia le siguen las actividades de la Iglesia y los testimonios como fuente de inspiración y aprendizaje. Le siguen de cerca los artículos de opinión para conocer diversas perspectivas sobre temas relevantes de la comunidad cristiana, las noticias sobre Israel y entrevistas a los líderes cristianos para saber de las actividades que realizan en sus iglesias.

8.- ¿Le interesaría leer información del Estado de Israel en un portal web?

Interés	Cantidad	Porcentaje
Sí	48	96%
No	2	4%



Elaborado por: El autor

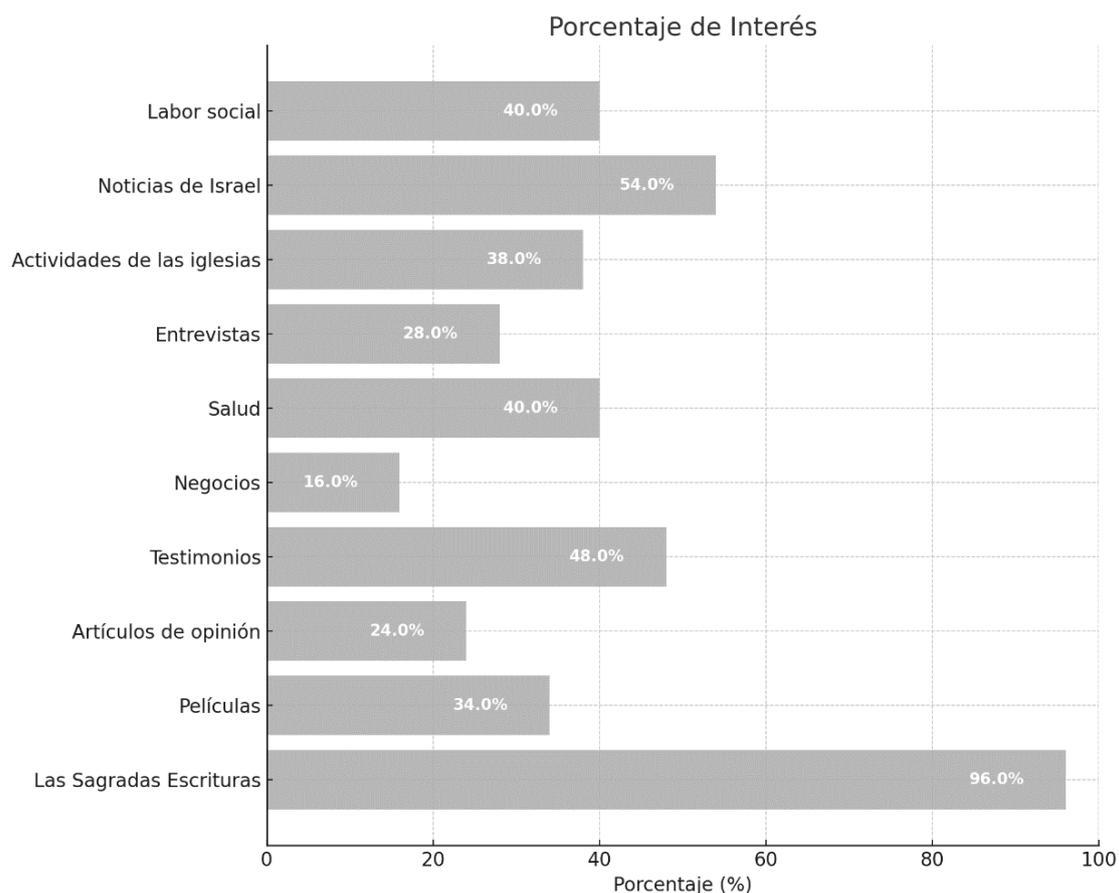
Análisis

Esta pregunta revela un elevado interés en el tema del Estado de Israel dentro de la comunidad evangélica. La abrumadora mayoría (el 96%) mostró disposición para consumir información relacionada con este tema. Este hallazgo sugiere que el contenido relacionado con el Estado de Israel podría ser altamente relevante y atractivo para la audiencia objetiva del medio digital evangélico InformaSion. Los resultados respaldan la inclusión de contenido sobre el Estado de Israel en la estrategia de creación de contenido para el portal web, ya que parece estar alineado con los intereses y preferencias de la comunidad evangélica.

Se evidencia que al incluir información del Estado de Israel, el portal web fortalecería su relevancia y atracción para la comunidad evangélica, lo que potencialmente podría conducir a un aumento en la participación y la fidelidad de los usuarios.

9.- ¿Qué temas cristianos son de su interés?

Interés	Cantidad	Porcentaje
Las Sagradas Escrituras	48	96%
Películas	17	34%
Artículos de opinión	12	24%
Testimonios	24	48%
Negocios	8	16%
Salud	20	40%
Entrevistas	14	28%
Actividades de las iglesias	19	38%
Noticias de Israel	27	54%
Labor social	20	40%



Elaborado por: El autor

Análisis

Este resultado destaca la importancia que la comunidad evangélica otorga a la enseñanza y el estudio de la Biblia (96%), de ahí que se hace imperativo priorizar la creación de contenido relacionado con la interpretación, la aplicación y la enseñanza de las Escrituras para satisfacer esta alta demanda.

Seguidamente está el interés en noticias relacionadas con el Estado de Israel (54), lo cual sugiere un fuerte vínculo entre la comunidad evangélica y el pueblo judío, así como un interés en los eventos actuales y proféticos que involucran a la nación judía.

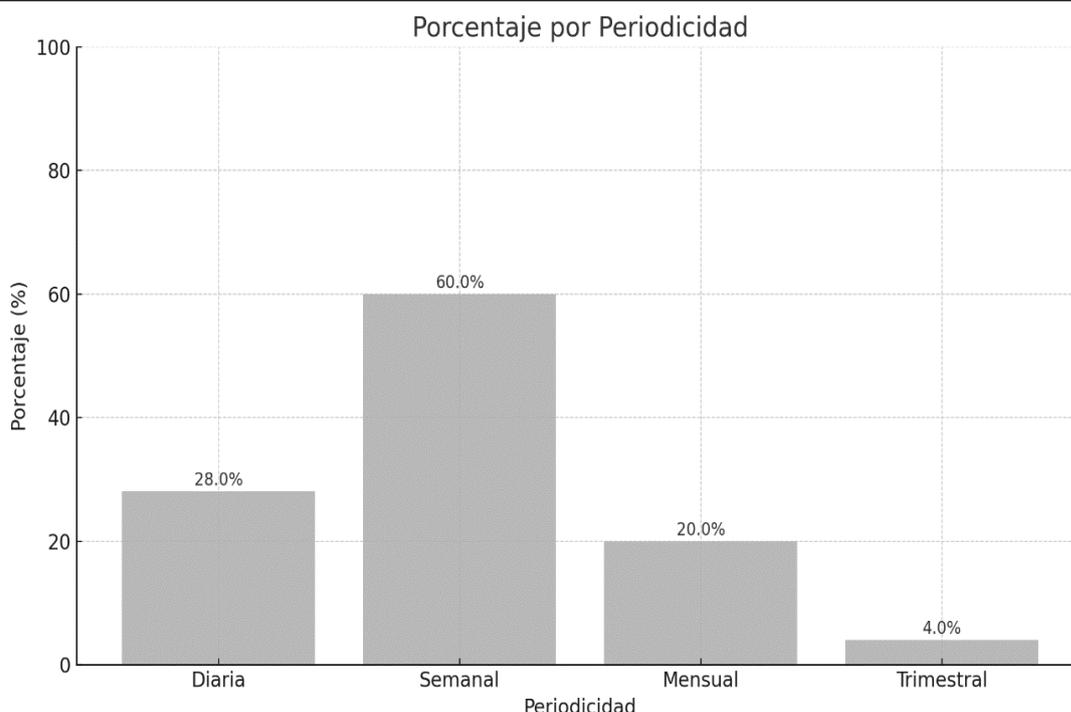
Los resultados sobre testimonios (48%) y Salud (40%), indican un interés significativo sobre testimonios personales de fe y en contenido relacionado con la salud desde una perspectiva cristiana. La inclusión de testimonios inspiradores y consejos de salud basados en principios bíblicos puede ser una estrategia efectiva para atraer y comprometer a la audiencia.

No se puede descartar el interés por las actividades de la iglesia y películas cristianas ya que siguen representando una parte significativa de la audiencia (38 y 34%, respectivamente). Se puede considerar la incorporación de reseñas de películas cristianas relevantes y la cobertura de eventos y programas de iglesias locales para satisfacer estas necesidades.

Al final, al diseñar y desarrollar el medio digital InformaSi3n, ser3 importante tener en cuenta estos hallazgos para garantizar que el contenido ofrecido sea relevante, atractivo y satisfaga las necesidades de la audiencia objetiva.

10.- ¿Con qué periodicidad le gustaría recibir informaci3n digital en el portal web InformaSi3n?

Periodicidad	Cantidad	Porcentaje
Diaria	14	28%
Semanal	30	60%
Mensual	10	20%
Trimestral	2	4%



Elaborado por: El auto

Análisis

Esta encuesta revela una demanda significativa de contenido frecuente entre los evangélicos, ya que la mayoría de ellos (60%) prefieren recibir información al menos una vez a la semana, lo que sugiere un interés activo y una necesidad de estar al tanto de las novedades y eventos del mundo cristiano. Otra cifra reveladora es el 28% que escogió recibir información con frecuencia mensual o trimestral, ya que esto indicaría que miembros de la comunidad prefieren un enfoque más selectivo y menos frecuente en la recepción de contenidos.

Estas respuestas también destacan la importancia de ofrecer opciones de frecuencia de entrega variadas para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de la audiencia. Adaptar la estrategia de distribución de contenido en el portal web InformaSion de acuerdo con estas preferencias puede mejorar significativamente la satisfacción del usuario y el compromiso con el medio digital evangélico.

Propuesta de prototipo

Según Sarraipa, J. y Jiménez H. (2019), los prototipos pueden ser productos, procesos, servicios o modelos económicos e innovadores, diseñados y contruidos para confirmar la viabilidad del proceso de fabricación y posterior comercialización de una idea. En el proceso de innovación, indican, la creación del prototipo se vuelve fundamental para medir y minimizar el riesgo. Por lo general un prototipo sólo se vende si trata de un producto o tecnología, independientemente de su estado de desarrollo, pero que finalmente sea de interés para el cliente final.

En este sentido, señalan que “Siempre que se desarrolle un nuevo producto, proceso, servicio o modelo de negocio, este debe pasar por un proceso de evaluación el cual se adelanta durante el diseño, construcción y transferencia de un prototipo innovador”. A partir de estas premisas, se diseñó un prototipo de presentación para InformaSion, considerando las variables de respuestas conseguidas a través de las encuestas revisadas y tabuladas, y cuyo resultado se volcará en la propuesta de diseño e interacción con el público.

La estrategia se enfoca en su público objetivo: La comunidad evangélica de Ecuador. Como este nicho comprende a un universo compuesto por hombres y mujeres de todas las edades identificados por un único elemento diferenciador: la fe en Dios y la disposición para difundir el evangelio en todo momento. Esta propuesta está diseñada para desarrollar un prototipo integral que combine contenido relevante, una interfaz intuitiva y una estrategia de monetización sostenible.

Contenido de la propuesta:

El elemento referencial es su nombre y logotipo. InformaSion está compuesto de dos palabras: Informa, que significa informar, comunicar, anunciar; y, Sion, que hace referencia a la Ciudad Santa de Dios. (Reina Valera, 1960, Sl.s. 48:2-3, Sl.s. 76:2, Sl.s. 9:11, Sl.s. 132:13-14, Joel 3:17).

El logotipo está construido en un espacio horizontal seccionado por tres franjas (dos azules y una blanca), siendo la superior e inferior de color azul y la del centro de color blanca; las franjas de color azul ocupan cada una el 20% de

la disposición horizontal del espacio, mientras que la de color blanco abarca el 60% del espacio horizontal.

El color

El color elegido es el azul y obedece a las siguientes razones:

Simbolismo Bíblico: En la tradición cristiana, el color azul a menudo se asocia con la divinidad, el cielo y la verdad. Por ejemplo, en la Biblia, el azul se menciona en contextos de la presencia divina o la majestad de Dios. Esto puede resonar profundamente con la audiencia cristiana y transmitir un sentido de espiritualidad y confianza en la marca.

Paz y Calma: El azul también evoca sentimientos de paz, calma y serenidad. Estas cualidades son especialmente importantes en un medio digital, donde la tranquilidad visual puede ayudar a los usuarios a sentirse más cómodos y comprometidos con el contenido cristiano que están consumiendo.

Profesionalismo y Confianza: El color transmitirá una sensación de integridad y credibilidad, lo cual es fundamental para cualquier entidad que busque establecerse como una autoridad en el ámbito digital cristiano.

Visibilidad y Legibilidad: En el entorno digital, donde la atención es escasa y la competencia es feroz, es crucial que un logotipo sea fácilmente reconocible y legible, incluso en tamaños pequeños o en diferentes dispositivos. El azul tiende a destacarse bien en las pantallas digitales y ofrece un buen contraste con otros colores, lo que garantiza que el logotipo sea fácilmente identificable.

Su relación con los colores Israel: El color azul está asociado a la bandera de Israel ya que uno de sus principales propósitos es la de vincular al medio con las noticias del Estado de Israel que interesa a la comunidad evangélica. Esto ayudará a que la marca resuene con la audiencia cristiana y establezca una presencia sólida en el mundo digital.

Fuente

La tipografía utilizada es Alzidentz-Grotesk BQ Condensed A, excepto la **S** que sobresale en el logotipo que está construida con la fuente GnoulaneRg Regular, y cuyo propósito es destacar el pueblo bendito de Sion.



Diseño: Autor

Presentación

El medio digital InformaSi3n se crear3 en WordPress, un portal de gesti3n de contenidos, donde adem3s tambi3n se administrar3 el sitio web, con una extensi3n org cuyo dominio se contratar3 en la misma plataforma. Su interfaz ser3 la de un peri3dico digital, en cuyo contenedor se destacar3 el logotipo en el header o cabecera, hacia el costado izquierdo.

En la parte superior del cuerpo o body se dispondr3 de un men3 con seis secciones a las que se podr3 acceder a trav3s de botones que direccionar3n al contenido escogido por el lector o seguidor. En el pie de p3gina o footer, se agregar3 botones de enlaces y acceso a redes sociales donde InformaSi3n tambi3n presentar3 contenido (Facebook e Instagram).

En lo que respecta a su visualizaci3n, InformaSi3n destacar3, justo abajo del header o cabecera, la noticia m3s importante con una foto destacada que de izquierda a derecha ocupar3 la mitad del cuerpo o body de la p3gina y de arriba hacia abajo tendr3 el doble de espacio de otras dos fotos importantes colocadas al extremo derecho.



Diseño: Autor

Secciones

Las secciones se visualizarán de izquierda a derecha y estas serán:

La Palabra dice: Analizará los versículos contenidos en la Biblia, contextualizándolos con historias reales y estudios teológicos para así dejar un mensaje que cale en la vida diaria del lector.

Iglesia: Es el espacio dedicado a una variedad de temas que incluye testimonios de fe e historias inspiradoras de miembros de la iglesia; entrevistas a pastores, líderes y miembros de la comunidad evangélica; cobertura de eventos como congresos cristianos, campañas, bautizos, entre otros. Todo esto, para impactar positivamente en la iglesia y la sociedad.

Díáspora: Es la sección que dará cabida a las distintas narrativas del periodismo. Los reportajes, las entrevistas y crónicas harán conocer historias y perspectivas únicas capaces de cautivar a la comunidad evangélica, pero también para darle relevancia al judaísmo en el mundo actual.

NotiSión: Presentará noticias relevantes y actualizadas del Estado de Israel y el mundo, incluyendo temas de política, economía, cultura y sociedad.

Tzedaká: Es un espacio destinado a destacar la importancia del servicio social y la caridad en el contexto de la fe. Para lograrlo, se propone mostrar historias conmovedoras capaces de inspirar a los lectores a unirse en una causa para ayudar a un hermano de la fe que requiera de la solidaridad de los demás.

Directorio de empresas: Su función es la de facilitar la búsqueda de empresas con información clara y completa que contenga contactos, ubicación, y descripción de productos y servicios. Al facilitar la búsqueda por tipo de negocio se genera confianza en los potenciales clientes.

En el pie de página o footer, se agregará botones de enlaces y acceso a redes sociales donde InformaSión también presentará contenido (Facebook e Instagram).

INFORMASION

Publicando entre los pueblos sus obras

LA PALABRA DICE ▾

IGLESIA ▾

NOTICIAS ▾

DIÁSPORA ▾

TZEDAKÁ ▾

DIR / EMPRESAS ▾



NOTICIAS

Ecuador

Policías oran por la seguridad de Ecuador



NOTICIAS

Israel

Quiénes son los rehenes capturados por Hamás en Israel



IGLESIA

Organización cristiana liberó más de 1000 esclavos cristianos sudaneses

PORTADA



Presidente de Costa Rica, Rodrigo Chaves, recibe premio a la Libertad de Expresión

Costa Rica - Noviembre 16, 2023

Directora de Prensamérica Internacional en Ecuador y de InformaSion, Mariana Alvarado Fariño, en la gala de premiación a periodistas latinoamericanos y al presidente de Costa Rica, Rodrigo Chaves Robles.



Iglesias calcinadas y evangélicos muertos en el incendio de Chile

Febrero 16, 2024



De Miss Universo a predicar el evangelio

Enero 26, 2024



Presental Fiel, partido con bases cristianas

Enero 19, 2024



Hay más de 10.000 misioneros latinos en todo el mundo.

Octubre 14, 2023

CONEXIONES



2.372 fans

LIKE



4.645 fans

SUSCRIPTORES



TZEDAKÁ

Ayuda solidaria ▾



Diseño: Autor

Viabilidad y Monitoreo

La viabilidad del proyecto se basa en tres ejes: la infraestructura tecnológica, el desarrollo de la plataforma y el diseño y experiencia de usuario.

Infraestructura tecnológica: Lo primero que se debe asegurar es el soporte para el medio digital propuesto. Esto incluye el uso de servidores, alojamiento web, seguridad, capacidad de almacenamiento y velocidad de carga. A ello se suma la contratación de servicios de hosting confiables y escalables.

Desarrollo de la plataforma: Para el resultado que se espera en la creación del medio digital se utilizará un sistema de gestión de contenido (CMS) que será Word Press, ya que el abanico de sus funciones es amplio y fácil de usar. A esto se debe sumar la facilidad de personalización que tiene la plataforma y la fácil adaptación a las necesidades específica que tenga el medio.

Diseño y experiencia de usuario: En relación a lo ya expuesto, InformaSion contará con un diseño atractivo y fácil de navegar, que refleje su identidad y valores. También se propone adaptar el medio a diferentes dispositivos (responsive design) para garantizar una experiencia óptima en computadoras de escritorio, tablets y smartphones.

Monitoreo presente y futuro:

El monitoreo de medios es una técnica que registra el desempeño mediático de temas, individuos, organizaciones, campañas publicitarias, marcas, entre otras cosas, independientemente de su amplio alcance para medios impresos y digitales, o localmente para análisis cuantitativos y cualitativos. Comunicólogos (2024).

En este portal se explica que el lenguaje técnico conocido como herramientas de visualización se combinan con “tecnologías de última generación que permiten automatizar el registro y archivo en bases de datos de los temas, contenidos, personas, envíos televisivos, campañas publicitarias, etc., a partir de la carga de palabras clave y otros criterios de búsqueda y rastreo, al mismo tiempo que amplía la base de medios a analizar”.

Para el caso de InformaSion, constantemente se revisarán los indicadores de medición de impacto, tales como el número de visitantes, el tiempo promedio

de visita, la participación en redes sociales, la suscripción a boletines informativos, entre otros. Esto ayudará a medir el crecimiento y la efectividad de la propuesta.

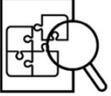
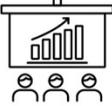
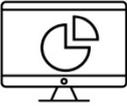
La tabulación de este contenido permitirá establecer metas y objetivos claros para cada indicador y así poder evaluar el éxito de la estrategia en el mediano y largo plazo.

Herramientas de medición

Data analítica: Google Analytics será la herramienta de análisis para recopilar y analizar datos sobre el tráfico del sitio web. Esto proporcionará información detallada sobre el comportamiento de los usuarios, las fuentes de tráfico, las páginas más visitadas y otros datos relevantes que ayudarán a tomar decisiones informadas.

Encuestas: Se realizará encuestas periódicas a los usuarios para obtener información directa sobre su satisfacción, preferencias y necesidades. Se utilizará herramientas en línea como Google Forms o SurveyMonkey para crear y distribuir encuestas. Los resultados de estas encuestas brindarán valiosos conocimientos sobre la percepción de InformaSion y ayudarán a identificar áreas de mejora.

Presupuesto de implementación

 <p>Problema a resolver</p>	 <p>¿De qué manera?</p>	 <p>Propuesta</p>	 <p>Audiencia</p>	 <p>Mercado</p>
<p>Identificar la necesidad de un nuevo medio digital que aborda temáticas cristianas con calidad y relevancia para un público evangélico contemporáneo. Se necesita resolver la falta de un medio digital que satisfaga las necesidades informativas, educativas y espirituales específicas de la comunidad evangélica. Aunque existen medios digitales generales, la falta de enfoque en esta comunidad limita el acceso a contenido relevante y de calidad.</p>	<p>Presentando una plataforma multimedia innovadora que integre contenidos que incluyan noticias, reflexiones, estudios bíblicos, recursos de liderazgo, y eventos educativos, espirituales, y formativos dirigidos al nicho específico que es la comunidad evangélica. Se utilizarán herramientas modernas de diseño web y principios de usabilidad y accesibilidad para garantizar la mejor experiencia para los usuarios.</p>	<p>La propuesta se sustenta en el diseño y desarrollo de un sitio web para el medio digital evangélico InformaSion. La creación de contenido que incluya video conferencias, podcasts, artículos, foros, redes sociales integradas, y herramientas interactivas para fomentar la comunión entre usuarios y promover el crecimiento personal y espiritual. La propuesta también requiere la implementación de estrategias de marketing digital y la participación activa en comunidades evangélicas para promover el proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cristianos evangélicos de todas las edades. - Personas interesadas en conocer más sobre el cristianismo evangélico. - Personas que buscan contenido religioso de calidad. - Todos quienes se identifiquen y practiquen el evangelio, incluyendo líderes religiosos, fieles, jóvenes, adultos y familias interesadas en acceder a contenido relevante desde una perspectiva evangélica. 	<p>De acuerdo al INEC (2021) en el País existen cerca de 2'000.000 de ecuatorianos que se identifican como cristianos evangélicos. A ello se suma la comunidad evangélica de habla hispana en todo el mundo, donde la población que comparte esta fe está en crecimiento y existe una demanda creciente de medios digitales centrados en sus necesidades.</p>



Actividades clave

- Investigación inicial sobre las necesidades y preferencias de la comunidad evangélica.
- Diseño y desarrollo del sitio web del medio digital.
- Creación de contenido inicial, incluyendo artículos, videos, podcasts, etc.
- Estrategias de marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales y colaboraciones con influenciadores.
- Interacción activa en comunidades evangélicas en línea y también de manera presencial para promover el proyecto y recopilar comentarios.
- Evaluación continua del desempeño del sitio web y del impacto del contenido para realizar ajustes según sea necesario.



Canales de distribución

- Sitio web del medio digital.
- Redes sociales (Facebook e Instagram).
- Boletines informativos por correo electrónico.
- Colaboraciones con otros medios digitales evangélicos.
- Participación en eventos y conferencias evangélicas.
- Anuncios en iglesias locales y organizaciones religiosas.

Estructura de costo

(Proyectada a un año)

Diseño y desarrollo web_____	\$	800
Contratación de redactores y _____ creadores de contenido (3 con sueldos de \$ 700) para iniciar).	\$	25.200
Costos de marketing digital _____ (publicidad, herramientas de análisis, etc.).	\$	2.000
Gastos operativos (alojamiento ___ web, dominio, servicios de correo electrónico, etc.).	\$	1.200
2 computadoras y una impresora _	\$	1.800
Mobiliario de oficina _____	\$	1.500
Registro de propiedad intelectual _	\$	250
Plan de internet y telefonía. _____	\$	720

\$ 33.470

Fuente de ingreso

Fase inicial

- Ahorros personales: \$5.000
- Donaciones familiares y amigos: \$3.000
- Crowdfunding: \$4.600

Fase Operativa

- Suscripciones a contenido premium.
- Venta de publicidad.
- Donaciones recurrentes.
- Ofrecer membresías con beneficios exclusivos.
- Contenido patrocinado.
- Venta de productos o servicios relacionados (productos digitales, cursos, libros electrónicos y demás servicios relacionados).

Conclusiones

- Existe una oportunidad significativa para crear un medio digital evangélico que satisfaga las necesidades de información y formación de la comunidad evangélica en Ecuador.
- La población evangélica en Ecuador es considerable, con alrededor de 2 millones de personas, y representa un nicho de mercado con intereses y necesidades específicas.
- Hay un interés creciente en la comunidad evangélica por temas relacionados con la fe, la geopolítica y el Estado de Israel.
- Los medios de comunicación tradicionales no siempre representan las perspectivas y valores de la comunidad evangélica.
- El usuario objetivo del medio digital evangélico es un cristiano evangélico ecuatoriano que busca información confiable y relevante sobre temas relacionados con la fe, la geopolítica y el Estado de Israel.
- Este usuario tiene una fe profunda y un fuerte sentido de comunidad.
- La gran mayoría de evangélicos tienen acceso a internet y consumen información a través de diversos canales, como redes sociales, portales web y aplicaciones móviles.
- El usuario busca contenido de alta calidad que sea informativo, inspirador y que le ayude a crecer en su fe.

El medio digital InformaSion se presenta como una iniciativa relevante y necesaria para satisfacer las necesidades informativas, espirituales y comunitarias de la población evangélica en Ecuador. Su implementación exitosa se basa en un enfoque centrado en el usuario, la colaboración entre diversos actores y una estrategia efectiva para fomentar la interacción y la participación en línea.

Recomendaciones

- Realizar un estudio de mercado en profundidad para comprender mejor las necesidades y expectativas de la comunidad evangélica.

- Desarrollar un plan de negocios sólido que defina el modelo de negocio, la estrategia de marketing y las proyecciones financieras, incluso más allá de los estudios de casos analizados en este proyecto de tesis.
- Conformar un equipo de profesionales con experiencia en periodismo, diseño web, marketing y desarrollo de software.
- Establecer partnerships (asociaciones) con organizaciones evangélicas líderes para promover el medio digital.
- Definir una estrategia de comunicación y un plan de sostenibilidad.
 - a) **Estrategia de comunicación:** que se activa fundamentalmente a través de diferentes canales, como redes sociales, correo electrónico y publicidad online; la creación de contenido atractivo y relevante para cada canal; y, además, interactuando con la comunidad evangélica construyendo relaciones con líderes y organizaciones influyentes.
 - b) **Sostenibilidad:** se debe lograr en el mediano y largo plazo, explorando diferentes modelos de negocio, como la publicidad, las suscripciones y el crowdfunding. A ello se debe sumar la creación de una comunidad comprometida con el medio digital y que esté dispuesta a apoyarlo logística y financieramente.

Anexos

Modelo de encuesta

ics.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5y2NQznX9KF6KE0P0JHaJzokE2HCAomwl3-_ue6xf_5Z1Hw/viewform

ENCUESTA PORTAL WEB INFORMACION

El propósito de este formulario de encuesta tiene como finalidad analizar el público objetivo al cual va dirigida la propuesta de creación de un portal web de noticias cristianas y del Estado de Israel dentro de la comunidad de cristianos evangélicos en el Ecuador.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

NOMBRE

Tu respuesta _____

EDAD

Tu respuesta _____

GENERO

Masculino

Femenino

CIUDAD

Tu respuesta _____

EN QUÉ IGLESIA SE CONGREGA?

Tu respuesta _____

Usa medios digitales para informarse de la palabra de Dios y otros temas referentes a la iglesia?

SI

NO

Qué plataformas digitales usa para informarse de la Palabra de Dios y otros temas referentes a la iglesia?

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- Tik Tok
- Youtube
- Correo electrónico
- Portal Web

Le interesaría leer información cristiana en un portal web?

- Sí
- No

Le interesaría leer información del Estado de Israel en un portal web?

- Sí
- No

Qué temas cristianos son de su interés?

- Las Sagradas Escrituras
- Películas
- Artículos de opinión
- Testimonios
- Negocios
- Salud
- Entrevistas
- Actividades de las iglesias
- Noticias de Israel
- Labor social

Con qué periodicidad le gustaría recibir información digital en el portal web InformaSion?

Diaria

Semanal

Mensual

Trimestral

Enviar Borrar formulario

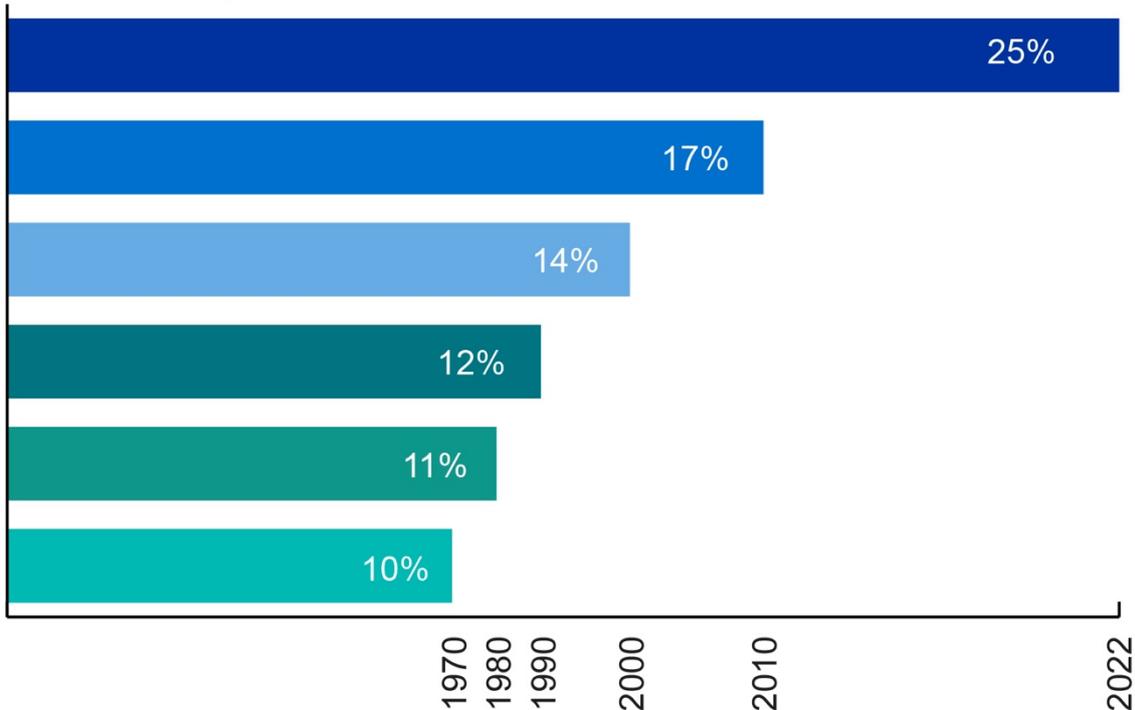
Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

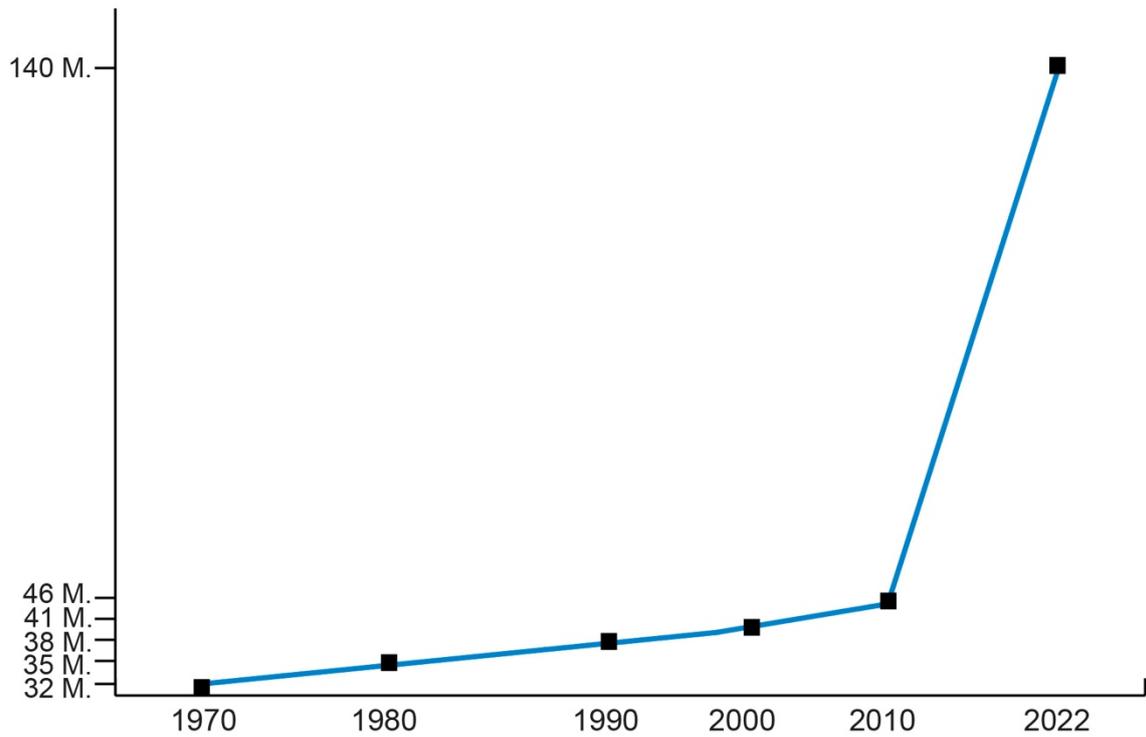
Estadísticas

Porcentaje de la población latinoamericana que se identifica como evangélica.

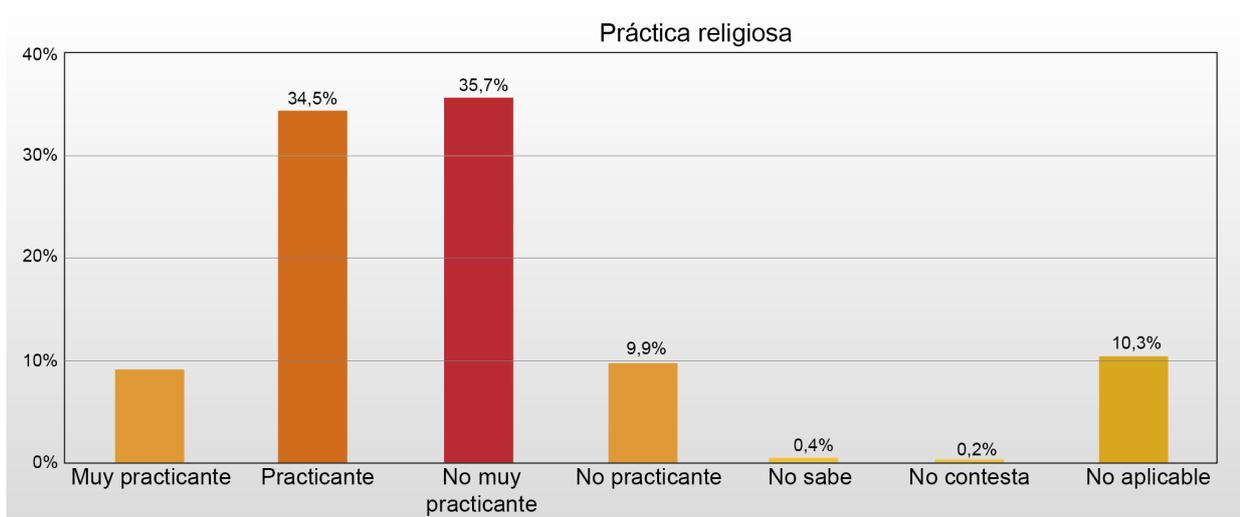


Fuente: Portal Católico Zenit 2022

Crecimiento de la población evangélica en América Latina



Fuente: Portal Católico Zenit 2022



Latinobarómetro 2023 | Ecuador

Identificación religiosa: Promedio de 26 países

<i>P. ¿Cuál es su religión?</i>	<i>% Selecciona</i>	
Cristiano . Católico	29%	
Cristiano - Protestante o evangélico (por ejemplo, anglicano, bautista, luterano, reformado, pentecostal, etc.)	11%	
Cristiano - Ortodoxo	2%	
Mormón	1%	46%
Testigo de Jehová	1%	
Cristiano - Otra o sin especificar	4%	
Judio	1%	
Musulmán - sunita	4%	
Musulmán - Chiíta	1%	6%
Musulmán - Otra sin especificar	2%	
Hindú	4%	
Sij	1%	
Budista	7%	
Confucionista o taoísta	1%	
Practicante de la religión popular china	1%	
Sntoísmo	1%	
Otra	2%	
Espiritual pero no religioso	7%	29%
Sin religión - agnóstico	6%	
Sin religión - ateo	16%	
Prefiere no decir	5%	

Base: 19.371 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023. La encuesta, realizada en 26 países refleja en resultado promedio de todos los países donde se la realizó.

Fuente: Ipsos | Religión Global 2023 Mayo 2023 Público

Referencias:

- Brahm, S. (2022). Análisis: La nueva composición religiosa de Latinoamérica.
<https://www.missiologia.org.br/analisis-la-nueva-composicion-religiosa-de-latinoamerica/>
- Villalba, A. y Zambrano, N. (2019) Los medios de comunicación social como herramientas de evangelización en la era digital.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45173/LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACIÓN%20SOCIAL%20COMO%20HERRAMIENTAS%20DE%20EVANGELIZACIÓN%20EN%20LA%20ERA%20DIGITAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Elizalde, O. (2019, pags. 88 y 89), Comunicar la fe en la era digital o poder mediático de la fe. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2260&context=ruls>
- Innovaciones en Evangelismo Digital (2023): Tendencias y estrategias.
Recuperado de <https://buscatufuerzaendios.com/innovaciones-en-evangelismo-digital/>
- Religión en América Latina (2014). <https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/7/2014/11/PEW-RESEARCH-CENTER-Religion-in-Latin-America-Overview-SPANISH-TRANSLATION-for-publication-11-13.pdf>
- Darke, I. (2017). Protestantismo y publicaciones en América Latina.
https://www.academia.edu/34309972/Protestantismo_y_publicaciones_en_América_Latina
- Baquedano, R. (2023). Benchmarking: un método de investigación a tu alcance
<https://freed.tools/blogs/ux-cx/metodo-benchmarking>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], (2020).
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/Filiacion_Religiosa/boletin_religion.pdf
- Universidad de Ingeniería y Tecnología [UTEC], 2019. Obtenido de <https://educacion-ejecutiva.utec.edu.pe/blog/que-es-mapa->

Google Forms (2024). Encuesta de Google. Obtenido de :

<https://forms.gle/B45R34LS7JkG3boj9>

Zenit (2022). Análisis: la nueva composición religiosa de Latinoamérica al iniciar el 2022. Obtenido de: <https://es.zenit.org/2022/01/15/analisis-la-nueva-composicion-religiosa-de-latinoamerica-al-iniciar-el-2022/>

Latinobarómetro (2023). Práctica religiosa. Obtenido de:

<https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

Ipsos (2023). Religión Global 2023. Obtenido de:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-05/Ipsos%20Global%20Advisor%20-%20Religión%20Global%202023.pdf>