

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

PIENSA EN GRANDE - ACTULÍZATE

PROFESIONAL

Autor.-

Leonel Bernardo Vásquez Sánchez

Guía.-

Luis Fernando Aguirre

Asesor.-

Viviana Elizalde

**Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Administración y Marketing
Estratégico.**

Guayaquil, Noviembre del 2014.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS



USO DE LA HERRAMIENTA DE CAPACITACIÓN DIY POR PARTE DE LOS DUEÑOS DE NEGOCIOS DE MIRAFLORES.

PROFESIONAL

Autor.-

Leonel Bernardo Vásconez Sánchez

Guía.-

Luis Fernando Aguirre

Asesor.-

Viviana Elizalde

**Trabajo final para la obtención del Título Ingeniero en Administración y Marketing
Estratégico.**

Guayaquil, Noviembre del 2014.

Resumen Ejecutivo

Miraflores es un barrio tradicional de la ciudad de Guayaquil; hoy en día este barrio tiene un alto desarrollo de microempresas. Existen 103 negocios en el sector divididos entre restaurantes, tiendas de barrio, entre otros. La Universidad Casa grande en su afán de retribuir la buena vecindad que le ha ofrecido Miraflores, en el 2012 creó un proyecto de tesis llamado *Piensa en Grande Miraflores*, el objetivo de este proyecto era realizar un seminario para los microempresarios de Miraflores donde puedan darles conocimientos útiles y aplicables para sus negocios.

En el 2014 el proyecto ha evolucionado con una nueva rama, en que se desarrolló un nuevo modelo de capacitación que pueda llevarse y realizarse en los tiempos libres de los dueños de negocios. Este nuevo proyecto se llama *Piensa en Grande - Actualízate*; esta capacitación se la desarrolló en modalidad de videos interactivos donde los estudiantes estén completamente interesados por la capacitación y sea más llamativas para ellos. Este curso cuenta con seis capítulos de diferentes temas previamente investigados en el que los mismo microempresarios nos mencionaron necesarios.

La evaluación definida de este documento hace referencia al análisis sobre el uso de la herramienta de capacitación; donde se analizarán varios aspectos de manera

cualitativa de la herramienta propuesta por los alumnos del proyecto como la más adecuada.

Contenido

Introducción	6
Tendencias.....	8
Utilidad y viabilidad.....	9
Detalles del Proyecto.....	10
Actores involucrados.....	10
Investigación del proyecto	12
Objetivos Específicos.....	12
Unidades de análisis.....	13
Técnicas de Investigación	14
Presupuesto	14
Resultados del Proyecto	16
Conclusiones Estratégicas.....	17
Diseño y Parámetros de la Evaluación.....	18
Diseño Metodológico de la Evaluación.....	18
Objetivo General	18
Objetivos Específicos.....	18
Tipo de Estudio y Enfoque.....	19
Muestra Escogida.....	19
Técnicas a Utilizarse	19
Resultados de la Evaluación.....	19
Conclusiones y recomendaciones.....	21
Reflexión Personal	22
Anexos.....	23
Anexo # 1 - Modelo de Entrevista	24
Anexo # 2 - Entrevista # 1.....	25
Anexo # 3 - Fotos entrevista # 1	28
Anexo # 4 - Entrevista # 2.....	29

Introducción

Fundado en 1957, Miraflores en sus inicios creado como barrio residencial se ha convertido en un sector de alto desarrollo comercial para la ciudad de Guayaquil. Según estudios realizados por alumnos de la Universidad Casa Grande¹ existen 103 negocios en el barrio considerados como microempresas; donde existen todo tipos de negocios desde restaurantes hasta talleres mecánicos. Según un estudio² realizados por estudiantes de la UCG existen tres categorías principales de negocios que se encuentran en el sector: restaurantes con el 46%, negocios en el área de salud y bienestar con un 12% de participación y por último la venta de artículos varios representando el 11%.

La Universidad Casa Grande se encuentra ubicada en este conocido barrio y a lo largo de su trayectoria educativa ha realizado diversos proyectos para el sector. Estos proyectos en su mayoría de carácter social, respondiendo al compromiso de la universidad hacia el barrio. Dentro de los programas se encuentran los juegos pedagógicos realizados periódicamente durante el año como: Puerto Naranja, Puerto Limón, Llegabuena, Casos, etc. En ciertas ocasiones la interacción es problemática

¹ Según el documento de Actualización de Base de Datos realizado por integrantes de Piensa en Grande Miraflores 2014

² Según documento de Actualización de Base de Datos realizado por integrantes de Piensa en Grande Miraflores 2014

debido a que se utilizan varias calles de la zona como parqueo y puede llegar inconformidad en los vecinos.

La Universidad Casa Grande en vista de la gran cantidad de microempresarios que existe en el barrio, en el 2012 creó el proyecto *Piensa en Grande Miraflores*, con el fin de dar un apoyo continuo mediante una capacitación para los negocios del sector y así pagar a Miraflores todos los años de hospitalidad. *Piensa en Grande Miraflores* sería un seminario diseñado de acuerdo de las necesidades de los negocios del barrio. Estos proyecto fue ejecutado en los años 2012 y 2013 fueron únicamente ejecutados como seminarios presenciales, teniendo una gran asistencia y satisfacción por parte de los asistentes. Para la UCG significo un gran orgullo el éxito de esos dos seminarios y pudo constatar de que existe un gran interés por parte del sector en capacitarse para mejorar sus negocios y a su vez que los asistentes confían en la capacitación que les da la universidad.

Piensa en Grande 2014 presenta nuevas herramientas para el proyecto, donde se plantean sub proyectos para que *Piensa en Grande* no solo sea un seminario presencial sino también crear una auto capacitación llamada *Piensa en Grande - Do It Yourself*; este proyecto diseñado para que las personas asistentes al seminario puedan tener un material en el que puedan revisar en sus hogares o lugares de trabajo para recibir una capacitación continua y con un objetivo principal ayudar a los microempresarios de Miraflores a potenciar sus negocios.

Tendencias

Es importante considerar al momento de comenzar un proyecto de educación varios datos claves para el proyecto. En Ecuador existen 4 millones de emprendimientos, de los cuales el 60% contempla servicio de compra y venta, alimento y peluquerías. Además que el 25,3% de los habitantes del Guayas trabaja en un negocio realizado por cuenta propia (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2011). Esto demuestra que existe un alto nivel de emprendimiento en el país.

De la misma manera a nivel regional, en el 2013 “Ecuador presenta el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) más alta de la región (36%), siendo superior a la de Chile y Colombia, sus inmediatos seguidores, donde se registran tasas de alrededor de 24%” (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Villa, 2014).

El proyecto planteado es oportuno y que sean los estudiantes de la universidad los que estén involucrados en la planeación, desarrollo y ejecución del proyecto, aportando con conocimientos adquiridos a lo largo de sus carrera.

Para este proyecto se escogieron alumnos de todas las facultades de la universidad, con el fin de tener una visión más amplia con varios puntos de vista para este nuevo

proyecto. *Piensa en Grande - Actualízate* es un proyecto de capacitación audiovisual y multimedia en el que se enseñaran herramientas para implementar en sus negocios, además de enseñanzas de publicidad con las nuevas tendencias tecnológicas, esto ayudará a microempresarios y emprendedores que cuentan con poco o nulo presupuesto para comunicación y publicidad.

Utilidad y viabilidad

El objetivo es ofrecer una capacitación autodidacta en el que microempresario pueda adoptar un estilo de estudio de educación continua, lo cual permite que éste consulte y revise la capacitación en sus tiempos libres. Según la Universidad Nacional de Loja (s. f.) “*la educación continua comprende todas las actividades formativas que se orientan a la actualización de conocimientos y capacitación en determinados procedimientos relacionados con las prácticas o quehaceres de los profesionales*”.

El problema principal que se encontró al analizar las ediciones previas de *Piensa en Grande*, es que los horarios para el seminario presencial no eran flexibles para los microempresarios, por ello se pensó en este proyecto en el que puedan capacitarse en sus tiempos libres con su propia disponibilidad de tiempo.

El nombre “Actualízate” se pensó gracias a las investigaciones realizadas con los microempresarios del sector quienes en su mayoría ven las oportunidades de mejora

como una utilización de los medios digitales y redes sociales que están al alcance de todos en la actualidad. Además de que consideran, de manera acertada, que ese tipo de publicidad es muy barata o incluso gratuita en cuanto a redes sociales. La idea detrás del proyecto es impulsar a los negocios a continuar a la par de la innovación y las tendencias para lograr potenciar los negocios.

Detalles del Proyecto

Actores involucrados

Piensa en Grande - Actualízate fue pensado y ejecutado por siete alumnos de diferentes carreras de la UCG; creando una unidad de trabajo diversa que logra cubrir todas las áreas necesarias para un proyecto educativo audiovisual y multimedia.

Actores externos involucrados en el proyecto son: IDEPRO quien se encargará de distribuir de 500 dvds a sus asociados y ZUMAR quien también actuará como distribuidor con 200 dvds. Estos dvds se distribuirán en la ciudad de Guayaquil ya que estos organismos tienen el alcance de llegar a más sectores de la ciudad. El proyecto fue pensado e inspirado en

Miraflores pero si duda puede ser aplicada a otros sectores de la ciudad donde existen gran número de microempresas.

El grupo objetivo que se definió es: Microempresarios que se encuentran entre las edades de 27 y 40 años, que son dueños o administradores de locales en Miraflores. Son personas que tienen conocimiento de medios tecnológicos, utilizan internet regularmente en donde hacen uso de redes sociales, principalmente Facebook, para uso personal. Además hacen uso de YouTube para obtener información y tutoriales en temas específicos a su área de negocio o también para ver videos de comedia o escuchar música.

Generalmente dedican mucho de su tiempo a atender sus negocios y el resto del tiempo buscan distraerse solos o en familia, o también en algunos casos instruyéndose sobre aspectos relacionados a sus áreas. Sus ingresos son variables de acuerdo a la rentabilidad de sus negocios y se movilizan con vehículos particulares.

Previo al inicio del proyecto se realizó una investigación de mercado cuyo objetivo general fue: Determinar la forma autodidacta más efectiva para que los microempresarios y empleados de Miraflores adquieran conocimientos que generen crecimiento en sus negocios. La investigación realizada fue de

carácter exploratoria que permitió determinar los aspectos más relevantes y necesarios para realizar el proyecto.

Investigación del proyecto

Objetivos Específicos

- Conocer el nivel de familiarización tecnológica de los microempresarios de Miraflores.
- Determinar qué áreas necesitan mejorar los negocios de Miraflores en cuanto al marketing y administración.
- Reconocer el tipo de herramientas tecnológicas que están al alcance del G.O.
- Conocer los hábitos de aprendizaje a través de internet.
- Conocer los cursos o capacitaciones que conoce o ha tomado el G.O.
- Reconocer el tipo de herramientas tecnológicas que están al alcance del G.O.

Es requisito para los participantes o interesados que cuenten con acceso a internet para que sea descargado el curso o posean el dvd físico con todo la capacitación. Como objetivo general del proyecto se planteó: crear una capacitación interactiva, audiovisual y multimedia; amigable para el estudiante, que permita a los microempresarios de Miraflores potenciar sus negocios. Persiguiendo este resultado deseado se establecieron objetivos específicos con el

fin de ofrecer un curso completo e innovador, además de hacerlo simple pero principalmente útil. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Explicar un tema complejo de forma sencilla para el usuario.
- Transmitir conocimiento útil para el dueño en la potenciación de su negocio.
- Diseñar el material para que pueda ser utilizado para capacitar a los empleados de los negocios.

Unidades de análisis

Se establecieron tres unidades de análisis:

- **Sector.**- Actualización de la base de datos de los negocios de Miraflores. Esto comprendía una actualización de todos los negocios que se encontraban en el sector; detallando nombre del local, nombre del dueño, horarios de atención, etc.
- **Dueños y empleados de locales.**- Temas de interés y áreas de mejora en el negocio.
- **Enseñanza.**- Metodología apropiada para el grupo objetivo y expectativas de los asistentes.

Técnicas de Investigación

Las técnicas utilizadas fueron: entrevistas a dueños y empleados de locales de Miraflores, adicional se entrevistaron a Lucio Heller y Fernando Frashinni representantes del programa Aprendamos del Municipio del Guayaquil. Además de fijar la revisión bibliográfica para la metodología de enseñanza. Para Actualización de Base de Datos se realizó una ficha a llenar con los datos de los locales, dueños y empleados, además de observación de campo para completar la información faltante. Finalmente se realizaron encuestas a los 103 locales de Miraflores.

Siendo un Proyecto de Aplicación Profesional los estudiantes se encargan de la ejecución del proyecto. Piensa en Grande - Actualízate no incurrió en mayores gastos debido a que se trata de una capacitación audio visual y multimedia que fue creada por los propios alumnos. A continuación se presenta el presupuesto global, detallado del proyecto.

Presupuesto

“Piensa en Grande, Actualízate” se alió con “Piensa en Grande Miraflores”; y en conjunto se solicitaron y obtuvieron los auspicios, algunos de manera monetaria y otros a través de canje. El proyecto en conjunto tiene relación

debido a que ambos son capacitaciones a microempresarios principalmente orientándose a Miraflores por lo que los beneficios de los paquetes incluyen ambos proyecto. El proyecto Piensa en Grande - Actualízate cuenta con el apoyo de IDEPRO, ZUMAR y Universidad Casa Grande. Al final del Seminario Piensa en Grande Miraflores, se repartieron 20 dvds con el primer capítulo de “Piensa en grande Actualízate” a microempresarios del barrio Miraflores que asistieron.

IDEPRO - Instituto de Desarrollo Profesional de la Cámara de Comercio de Guayaquil, repartirá 500 dvds a los microempresarios que estén asociados a la entidad. ZUMAR es un proyecto de cooperación entre la Unión Europea y el Municipio de Guayaquil en el barrio marginal Bastión Popular; a esta entidad se entregarán 200 dvds para su entrega a todos los microempresarios que tengan contacto directo con ZUMAR y que necesiten una capacitación para sus negocios en ese sector.

Piensa en Grande - Actualízate se puede recibir de dos maneras:

- CD - DVD: entregados por medio de los canales de distribución mencionados.
- Micrositio: En la página WEB de la Universidad Casa Grande se podrán descargar los videos de los seis capítulos, los PDF de las clases, las autoevaluaciones y los talleres.

Resultados del Proyecto

El proyecto se trabajó tal y como se dieron los resultados de la investigación de mercado. Se realizó una capacitación audiovisual y multimedia, que consta de seis capítulos los cuales son los siguientes:

- Capítulo 1: Analiza el mercado
- Capítulo 2: Realiza una correcta investigación de mercado
- Capítulo 3: Ofrece un servicio de calidad
- Capítulo 4: Usa las tendencias tecnología a tu favor
- Capítulo 5: Muestra lo mejor de tu negocio
- Capítulo 6: Controla y registra tus operaciones

Debido a que la herramienta no ha sido lanzada en su totalidad es difícil medir los resultados del proyecto. Por tanto se detallarán las actividades realizadas para el proyecto.

Se definió un apoyo con IDEPRO y ZUMAR para la distribución de los dvds; esto será de gran ayuda para el conocimiento de la capacitación

Se realizó el lanzamiento del primer capítulo de la capacitación en el seminario Piensa en Grande Miraflores, para que los microempresarios se vean interesados en la capacitación y vean el beneficio de recibir los demás capítulos.

Adicional se realizó un lanzamiento a los medios para que conozcan de la herramienta. En este pequeño evento asistieron entidades de la Cámara de Comercio de Guayaquil e IDEPRO para expresar el apoyo hacia el proyecto.

Conclusiones Estratégicas

La plataforma para desarrollar la capacitación fue la correcta porque permite una total atención por parte del estudiante gracias a su desarrollo audiovisual y multimedia. Está es una completamente diferente a las capacitaciones donde los estudiantes pierden interés. Una computadora es el único requisito que debe tener para poder acceder a la capacitación, y si no se tiene el dvd con los capítulos con acceso a internet se podrán descargar la capacitación en la página WEB de la UCG.

El contenido de los videos es presentado de manera sencilla y concreta, se la ideo así debido a que los dueños de los negocios de Miraflores cuentan con tiempo limitado para invertir en capacitarse.

Evaluación Individual

Diseño y Parámetros de la Evaluación

Diseño Metodológico de la Evaluación

Objetivos de la Evaluación

Objetivo General

Determinar si la herramienta escogida y su modo de implementación fue la correcta para ejecutar la capacitación.

Objetivos Específicos

- Determinar si plantear la capacitación en forma de videos fue la forma más óptima
- Reconocer si la duración considerada para el primer capítulo fue adecuado
- Analizar si la herramienta ejecutada fue fácil de utilizar para los usuarios
- Definir si el examen y taller son complementarios al contenido que se dio en el capítulo.

Tipo de Estudio y Enfoque

El tipo de estudio escogido es netamente descriptivo para recibir opiniones sobre las fortalezas y falencias del proyecto. El enfoque es cualitativo ya que se obtendrán opiniones de los objetivos de estudio y no reflejarán resultados cuantificables.

Muestra Escogida

Se escogió a dos microempresarios de Guayaquil para tener su percepción acerca de la herramienta.

Técnicas a Utilizarse

Para la evaluación de la herramienta se utilizarán las siguientes técnicas:

- **Testeo:** El microempresario hará el uso de la herramienta, observará el video, el taller y realizará el examen del primer capítulo
- **Entrevista:** Se realizará una entrevista de siete preguntas para recibir la opinión acerca de la herramienta y su viabilidad.

Resultados de la Evaluación

Con las dos entrevistas realizadas se puede concluir que la herramienta escogida y la forma de implementarla fue la correcta., la respuesta que se tuvo fue positiva sobre el uso de videos como formato de la capacitación. Obtuvimos la siguiente respuesta

"Mucho mejor que como se aprende normalmente, donde uno tiene que leer y a veces no se comprende lo que dice. El video fue mucho más sencillo todo se entendió." Plantear nuestra capacitación en formato de videos es aceptado por los microempresarios, en sus respuestas reflejan que es más prácticos en temas de funcionalidad y tiempo.

A los entrevistados se les consultó sobre el tiempo del capítulo 1 donde se obtuvieron dos respuestas diferentes. "Quizás si fue un poco corto para lo que se necesita aprenden, yo creo que si se puede invertir un poco más de tiempo más que nada que nos está enseñando algo, no es que es una pérdida de tiempo."; hace referencia a que si se podría invertir un poco más de tiempo debido a que ellos son los que están recibiendo un beneficio. Por otro lado la otra persona entrevistada comentó que la duración de la capacitación estuvo correcta.

Se les consulto a los objetos de estudio sobre la facilidad de la herramienta al momento de usarla, donde tuvimos una recomendación "No tuve problemas, quizás si se deba agregar botones de retroceder y adelantar porque no tenía en el video." La otra persona entrevistada no comentó sobre novedades al momento de usar la herramienta.

Sobre el examen y el taller, respondieron que es muy útil debido a que con el taller pueden practicar y aplicar los conocimientos adquiridos y examen ayuda a tener coherencia entre lo expuesto en el capítulo. "Claro, la idea es que se ponga en práctica lo aprendido"

Conclusiones y recomendaciones

Sin duda se tuvo una respuesta positiva por parte de los entrevistados pero es necesario tener en cuenta los comentarios como sobre los botones donde se pueda retroceder y adelantar la capacitación en caso de que haya quedado dudas.

También es importante considerar el comentario del entrevistado sobre los tiempos que si estarían a invertir un poco más de tiempo debido a que no es una pérdida de tiempo es una capacitación en la que se verán beneficiados.

Además se les pregunto si les interesaría recibir los capítulos restantes y la respuesta fue un sí rotundo.

Reflexión Personal

El trabajar a lo largo de año por esta tesis me dio una visión más amplia sobre que se necesita para investigar para poder desarrollar y ejecutar una capacitación para microempresarios.

Debido a que tuvimos un solo compañero de la carrera de multimedia se nos hizo complicado trabajar la tesis debido a que diseñar piezas gráficas no era el fuerte de los otros integrantes del grupo, por ello se buscaron otras alternativas pero estas tuvieron un costo monetario el que considero que se pudo evitar.

También se debería de analizar trabajar toda la capacitación en un tema específico, ya que considero que tratar de abarcar mucho temas en el tiempo que se trabajó la capacitación. Es difícil aprender de investigación de mercado o de herramientas contables y financieras en solo ocho minutos. Se debió concentrar en un solo tema y trabajar bajo este tema todos los capítulos. Por ejemplo: la capacitación se trate sobre investigación de mercado, el primer capítulo podría ser beneficios de las investigaciones de mercado, el segundo capítulo sobre cómo construir una encuesta y entrevista; y así tocar varios capítulos sobre el mismo tema para que se obtenga un mayor conocimiento.

Anexos

Anexo # 1 - Modelo de Entrevista

Modelo de Entrevista

Datos para entrevista

Tipo de Negocio:

Sector:

Nivel de conocimiento tecnológico:

1. En general que le pareció la capacitación.
2. ¿Qué piensa sobre la forma de videos para el aprendizaje?
3. ¿Considera que el tiempo de la capacitación fue apropiado?
4. ¿Qué tan fácil se le hizo manejar la herramienta?
5. ¿El taller y el examen fueron útiles para complementar el video con el contenido?
6. ¿Considera que el primer capítulo apporto nuevos conocimientos para aplicar en tu negocio?
7. ¿Le gustaría recibir los otros capítulos de la capacitación?

Anexo # 2 - Entrevista # 1

Modelo de Entrevista

Datos para entrevista

Tipo de Negocio: Cyber

Sector: Centro

Nivel de conocimiento tecnológico: Medio

Entrevistador: Buenos Días, Mi nombre es Leonel Vásquez soy alumno de la Universidad Casa Grande. Me encuentro realizando mi tesis y hemos realizado con mis compañeros de tesis capacitación audiovisual para microempresarios. Esta capacitación cuenta con 6 capítulos con contenidos diversos que puedan ayudar a potenciar su negocio, además cuenta con un taller y un sencillo examen. Quisiera que me ayude participando, viendo el video del primer capítulo y dándome su opinión. ¿Qué me dice se anima a ver la capacitación?.

Entrevistado 1: Claro no hay problema

Entrevistador: Listo empecemos

El entrevistado observó el primer capítulo, reviso el taller y realizó el examen

Entrevistador: Listo eso fue el primer capítulo de la capacitación que estamos realizando. Quisiera que me ayude con una pequeña entrevista de 7 preguntas para saber su opinión acerca del primer capítulo.

Entrevistado 1: Claro no hay problema

Entrevistador: Cuénteme ¿En general que le pareció la capacitación?

Entrevistado 1: Mmmm... bueno me pareció buena, muy interesante, más que nada llamativa.

Entrevistador: Ok ¿Qué piensa sobre la forma de videos para el aprendizaje? ¿Le parece que fue apropiado?

Entrevistado 1: Si, sin duda. Es mucho más fácil porque dan ejemplos que así se aprende más fácil. No es como en la escuela que le enseñan el concepto y es pregunta respuesta.

Entrevistado: ¿Qué le pareció el tiempo del capítulo? ¿Estuvo muy lento o muy rápido?

Entrevistado 1: Estuvo bien. El video no era muy rápido, si hablaban pausado y se entendía todo.

Entrevistador: ¿Y en lo que corresponde al tiempo para abarcar el contenido?

Entrevistado 1: Si estuvo bien para el contenido que se dio.

Entrevistador: ¿Qué tan fácil fue manejar la herramienta?.

Entrevistado 1: Bastante fácil, no estuvo complicado, todo estaba claro.

Entrevistador: Listo. ¿Le parece que el taller y examen fueron complementarios al contenido que se dio?.

Entrevistado 1: Claro así se puede practicar lo que se vio en el video, más que nada para ver si se prestó atención.

Entrevistador: ¿Considera que el primer capítulo que vio apporto nuevos conocimientos para aplicar en su negocio?

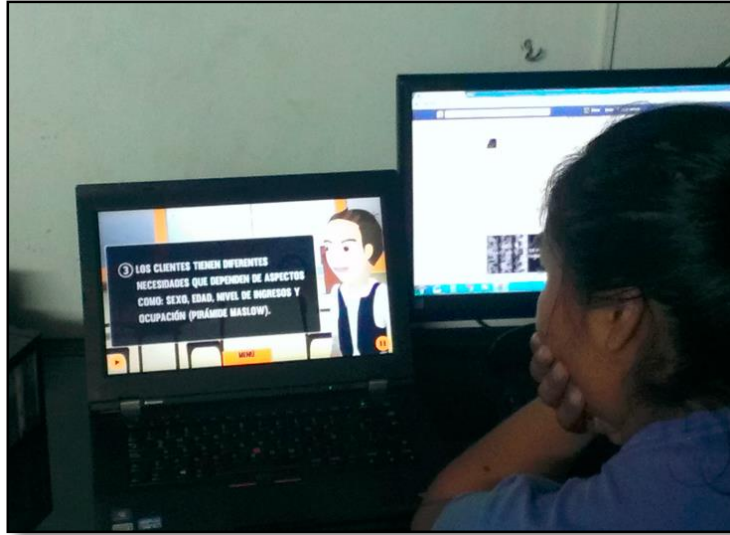
Entrevistado 1: Claro, la parte que hablaba sobre los clientes y lo valioso que son para nuestro negocio.

Entrevistador: Y por último ¿Le gustaría ver los siguientes capítulos de la capacitación?

Entrevistado 1: Claro fue muy interesante.

Entrevistador: Listo eso fue todo le agradezco muchísimo su tiempo.

Anexo # 3 - Fotos entrevista # 1



Anexo # 4 - Entrevista # 2

Entrevistador: Buenos Días, Mi nombre es Leonel Vásquez soy alumno de la Universidad Casa Grande. Me encuentro realizando mi tesis y hemos realizado con mis compañeros de tesis capacitación audiovisual para microempresarios. Esta capacitación cuenta con 6 capítulos con contenidos diversos que puedan ayudar a potenciar su negocio, además cuenta con un taller para poner en práctica lo aprendido y un sencillo examen. Quisiera que me ayude participando, viendo el video del primer capítulo y dándome su opinión. ¿Qué me dice se anima a ver la capacitación?.

Entrevistado 2: Si no tengo problema, ¿Pero no nos va a tomar mucho tiempo?

Entrevistador: No, claro que no el video dura 7 minutos, de ahí me ayuda haciendo un examen sencillo y por último una entrevista de 7 preguntas acerca de la herramienta.

Entrevistado: Listo empecemos.

El entrevistado observó el primer capítulo, reviso el taller y realizó el examen

Entrevistador: Listo eso fue el primer capítulo de la capacitación que estamos realizando. Quisiera que me ayude con una pequeña entrevista de 7 preguntas para saber su opinión acerca del primer capítulo.

Entrevistado 2: Si dígame

Entrevistador: Cuénteme ¿En general que le pareció la capacitación?

Entrevistado 2: Buena, interesante la interacción con los personajes, es como que van contando una historia, pero me pareció muy buena

Entrevistador: Gracias si le hemos dedicado mucho tiempo y esfuerzo. ¿Qué piensa sobre la forma de videos para el aprendizaje para la capacitación?

Entrevistado 2: Mucho mejor que como se aprende normalmente, donde uno tiene que leer y a veces no se comprende lo que dice. El video fue mucho más sencillo todo se entendió.

Entrevistado: ¿Qué le pareció el tiempo del capítulo? ¿Estuvo muy lento o muy rápido?

Entrevistado 2: Quizás si fue un poco corto para lo que se necesita aprenden, yo creo que si se puede invertir un poco más de tiempo más que nada que nos está enseñando algo, no es que es una pérdida de tiempo

Entrevistador: Claro esa es la idea que ustedes vean el beneficio. Siguiendo con la entrevista ¿Qué tan fácil fue manejar la herramienta?.

Entrevistado 2: No tuve problemas, quizás si se deba agregar botones de retroceder y adelantar porque no tenía en el video.

Entrevistador: Claro lo tendremos en cuenta ¿Le pareció que el taller y examen fueron complementarios al contenido del capítulo?.

Entrevistado 2: Claro, la idea es que se ponga en práctica lo aprendido

Entrevistador: ¿Considera que el primer capítulo que vio apporto nuevos conocimientos para aplicar en su negocio?

Entrevistado 2: Claro, muchas veces uno se olvida que la parte más importante del negocio es el cliente. Uno piensa que como ya conoce del negocio ya sabe lo que quiere el cliente, pero todo cambia.

Entrevistador: Y por último ¿Le gustaría ver los siguientes capítulos de la capacitación?

Entrevistado 2: Sin dudar.

Entrevistador: Listo muchísimas gracias, sus comentarios son muy valiosos para el proyecto, hasta luego.