



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

TÍTULO DEL PROYECTO

Informe de Sistematización de Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas” Décima Edición

Equipo interdisciplinario:

Cristopher Armando Arias Montero

Harum Amir Barquet Cedeño

Gabriela Denisse Custode Boloña

Marcella Paolina Giler Montesdeoca

Melanie Christina Gutierrez Rodriguez

Daniel Ernesto Montalvo Gutierrez

Sebastian Alfonso Plaza Johnson

David Manuel Pow Chon Long Moreira

Guías del proyecto:

Gabriela Landivar

Verónica Maldonado

GUAYAQUIL, ECUADOR

Enero, 2024



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN “MÓNICA HERRERA”

**Reflexión individual sobre el análisis del posicionamiento de la marca “Güeyitas”
en su edición 2023**

Para optar al grado de:

Licenciatura en Marketing

Elaborado por:

Harum Amir Barquet Cedeño

Guías del proyecto

Gabriela Landivar

Verónica Maldonado

GUAYAQUIL, ECUADOR

Enero, 2024



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, HARUM AMIR BARQUET CEDEÑO, autor del trabajo de titulación “Güeyitas”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'H' followed by the letters 'arum B'. The signature is written over a horizontal line.

HARUM AMIR BARQUET CEDEÑO

C.I. 0923387567



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, HARUM AMIR BARQUET CEDEÑO, en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Güeyitas”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

HARUM AMIR BARQUET CEDEÑO

C.I. 0923387567

Resumen

El Proyecto de Aplicación Profesional Güeyitas fue creado en el 2016. El proyecto ha buscado fomentar y promover la educación, respeto y buena convivencia con los animales de compañía, principalmente en la ciudad de Guayaquil. Durante las nueve ediciones anteriores se crearon varias herramientas lúdicas y educativas, dirigidas a niños y niñas segmentos por edades comprendidas entre 5 y 12 años, y sus adultos inmediatos con la finalidad de promover y divulgar la causa principal de este proyecto que es la convivencia responsable con los animales de compañía.

La edición X busca reforzar y potenciar las herramientas de ediciones anteriores con el fin de que las personas las conozcan y puedan hacer uso de ellas de forma libre y gratuita, y a su vez, llevar el mensaje de Güeyitas mucho más lejos. Además, se busca trabajar en conjunto con la Dirección de Bienestar Animal del M.I. Municipio de Guayaquil, por medio del convenio que mantiene con la Universidad Casa Grande desde el 2022, y junto a aliados estratégicos que apoyan la causa animal con el fin de generar el impacto esperado y garantizar la veracidad de la información impartida y las actividades realizadas. Este documento recoge las experiencias de sus ejecutores y evalúa el desarrollo de la Propuesta de Mejora, y contiene el Informe de Sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional Güeyitas.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Cristopher Arias Montero, Harum Barquet Cedeño, Gabriela Custode Boloña, Marcella Giler Montesdeoca, Melanie Gutierrez Rodriguez, Daniel Montalvo Gutierrez, Sebastian Plaza Johnson y David Pow Chon Long Moreira; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado "Informe de Sistematización de Proyecto de Aplicación Profesional "Güeyitas", Décima Edición"; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general,

existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

Palabras claves: Animal de compañía, maltrato animal, convivencia responsable.

Abstract

The Güeyitas Professional Application Project was created in 2016. The project has sought to encourage and promote education, respect and good coexistence with companion animals, mainly in the city of Guayaquil. During the nine previous editions, several recreational and educational tools were created, aimed at boys and girls segments aged between 5 and 12 years, and their immediate adults with the purpose of promoting and disseminating the main cause of this project, which is responsible coexistence with pets.

The X Edition seeks to work together with the Animal Welfare Directorate of the Municipality of Guayaquil, through the agreement it maintains with the Casa Grande University from 2022, and together with strategic allies that support the animal cause in order to generate the impact expected and guarantee the veracity of the information provided and the activities carried out. This document collects the experiences of its executors and evaluates the development of the Improvement Proposal, and contains the Systematization Report of the Güeyitas Professional Application Project.

Finally, it is worth mentioning that this document is the result of the collaborative work of the aforementioned students: Cristopher Arias Montero, Harum Barquet Cedeño, Gabriela

Custode Boloña, Marcella Giler Montesdeoca, Melanie Gutierrez Rodriguez, Daniel Montalvo Gutierrez, Sebastian Plaza Johnson, and David Pow Chon Long Moreira. It contains the systematization of the Professional Application Project entitled "Systematization Report of the Professional Application Project 'Güeyitas,' Tenth Edition." For this reason, the contents presented here are related to other documents from the mentioned students that complement the overall work, and there is a possibility that certain data may be repeated, without implying plagiarism or intentional copying

Key words: Companion animals, animal abuse, responsible coexistence.

Consideraciones éticas

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta ciertas consideraciones éticas. En primer lugar, para el desarrollo de este trabajo de investigación ningún derecho de los participantes fue violentado ni vulnerado, ya que todos estaban de acuerdo en poder brindarnos sus opiniones de manera voluntaria. En el caso de las entrevistas se les consultó a los participantes si sus nombres podrían ser expuestos o si querían que fuera anónimo.

Así mismo estaban libres de emitir cualquier comentario de forma abierta acorde a sus percepciones teniendo en cuenta que cada respuesta era importante para nuestra investigación. Toda la información obtenida como resultado provino de expertos y de la comunidad la cual fue parte del proyecto desde diferentes perspectivas.

Índice

1. Antecedentes y contexto	5
2. Análisis del problema	8
3. El proyecto	10
3.1. Descripción de matriz de marco lógico y árbol de problema	10
3.2. Componentes	11
3.3. Descripción del proyecto	12
3.3.1. Ejecución del proyecto	12
3.3.1.1. Evento Güeyitas Xperience	13

3.3.1.2. Creación de la herramienta Güeyitas 360°	14
3.3.1.3. Socialización con la comunidad UCG	15
3.3.1.4. Gira de medios	16
3.3.1.5. Auspicios	16
3.3.1.6. Aliados Estratégicos	17
3.3.1.7. Redes Sociales	18
3.3.1.7.1. Instagram	19
3.3.1.7.2. TikTok	20
3.3.1.8. Página web	21
3.3.1.9. Socialización en escuelas	22
4. Resultados	22
4.1. Herramientas, muestra y unidad de análisis	23
4.2. Resultados recabados de la investigación	23
5. Conclusiones y recomendaciones	26
6. Crítica Individual: Reflexión sobre el análisis del posicionamiento de la marca “Güeyitas” en su edición 2023	29
7. Referencias bibliográficas	46
8. Anexos	48

1. Antecedentes y contexto

El bienestar animal es un concepto amplio y complejo que ha sido tema de investigación y se han realizado avances que han podido evidenciar la sintiencia animal. La investigación científica demuestra que los animales tienen una inteligencia extrema y capacidades motoras y sensoriales mayores a las de los seres humanos. Los animales

muestran una amplia gama de emociones como la felicidad, pena, ira, resentimiento y vergüenza. (Bekoff, 2007). Y a partir de esto se han creado políticas y herramientas para garantizar el bienestar de los animales.

De acuerdo con el proyecto Welfare Quality y el protocolo Shelter Quality (2021), existen modelos que consideran cuatro principios en cuanto al bienestar de los animales domésticos: salud, alojamiento, alimentación y un comportamiento apropiado . Por otro lado, Barbieri (2016) menciona que una de las razones por las cuales un niño maltrata a un animal es porque emulan las acciones violentas cometidas por los padres hacia él o el animal.

La crueldad hacia los animales es un fenómeno generalizado con graves consecuencias para el bienestar social y el bienestar animal. Investigaciones han identificado que los actos de crueldad, negligencia animal y abuso son delitos que pueden ser indicadores y predictores de delitos de violencia interpersonal y problemas de salud pública. (Lockwood y Arkow, 2016, p. 910). Por lo tanto, es importante comprender que el no detectar éste tipo de problemática a una temprana edad, se estaría dando paso a una persona agresiva que podría ocasionar un desbalance dentro del orden social del país.

Según Berruecos (2012), es necesario que se desarrollen estrategias educativas a partir de la primaria, en los cuales se fomente el respeto y la solidaridad; la educación es indispensable para la erradicación de los mitos, creencias y costumbres crueles hacia los animales domésticos.

Los animales de compañía pueden tener un impacto positivo en la salud mental de sus tutores. Según estudios realizados en personas con trastornos psicológicos, mostró que la convivencia con animales de compañía proporcionó un apoyo emocional y sensación de compañía. Es por tal motivo que es importante educar a la ciudadanía para establecer una relación armoniosa humano-animal y poder lograr un bienestar emocional de ambas partes. (Barker y Wolen, 2008, p. 488-490).

En la ciudad de Guayaquil existen varias fundaciones y refugios animales autofinanciados como: Fundación amigos con cola, Refugio PANA y Fundación Yo amo animal EC, entre otros. Estas fundaciones también realizan campañas para la concientización en contra del maltrato y abandono animal y se encargan de ayudar a perros y gatos maltratados y que se encuentran en estado de abandono.

Además, existen iniciativas contra el maltrato animal, como #LEYÁNGEL.- Es una campaña que busca actualizar las condiciones en temas de protección a la vida animal y su bienestar. (Chacón, 2023). #RESPET.- Tiene como pilar el aprender los principios básicos del cuidado animal. Surge de la campaña 'Las mascotas no son un regalo, ni un juguete' que busca mostrar de un modo lúdico las responsabilidades que conlleva tener un animal en casa. (EFEverde, 2023), y #YOCUIDOAMIMASCOTA.- Es una campaña de educación contra el maltrato animal y Difusión de la Ordenanza 0048. (Quito Informa, 2017).

Con la finalidad de combatir esta problemática, Güeyitas nace como Proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande en el 2016 y desde su creación, ha buscado promover, enseñar y capacitar a los ecuatorianos sobre la importancia de la convivencia responsable con los animales de compañía, usando la ludificación como su principal herramienta.

Debido al alto índice de maltrato que afecta a los animales de compañía a nivel nacional, la Universidad Casa Grande creó este proyecto como una respuesta a la problemática social del Ecuador. A través de la interacción con los niños y sus adultos inmediatos, se busca sembrar valores, concientizar y desarrollar sus conocimientos sobre el bienestar animal, actualmente encabezado por las guías del proyecto, Gabriela Landívar y Verónica Maldonado.

Desde su fundación, Güeyitas ha buscado fomentar y promover la educación, respeto y buena convivencia con los animales de compañía, principalmente en la ciudad de Guayaquil, y lo largo de sus ediciones, ha desarrollado herramientas de aprendizaje como:

Videojuego educomunicacional: El videojuego está dirigido a niños de 5 a 7 años, consta de tres niveles, en los cuales Max y Skippy (personajes insignes de Güeyitas) tienen que educar sobre el trato responsable a los animales de compañía.

Álbum multiplataformas: El propósito del álbum es concientizar a los niños de 7 a 10 años sobre el cuidado de los animales y cómo denunciar en caso de presenciar un caso de maltrato animal.

Cuentos de niños extraordinarios: El objetivo es educar a los niños en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Guayaquil. En esta herramienta se relatan historias contadas y dibujadas por niños de 5 a 12 años que viven en albergues y casas de acogida. Además se incluyeron ilustraciones creadas por ilustradores nacionales e internacionales.

Audiocuentos y cuadernillo braille: Se enfoca en educar a niños con discapacidad visual (de 5 a 12 años) y a sus cuidadores adultos inmediatos en Guayaquil sobre la convivencia responsable con animales de compañía utilizando la tecnología.

Página web Güeyitas: Es creada para integrar todas las herramientas de las ediciones anteriores en una página web, el cual sea de fácil navegación, informativa y adaptable para dispositivos móviles.

Revista Güeyitas: Se detallan consejos sobre el cuidado de los animales de compañía, entre otros temas relacionados a la concientización del cuidado animal y vivencias de rescatistas.

Programa Güeyitas: Se desarrolló en la plataforma Youtube tres capítulos animados en los cuales se fusionan las historias del libro de cuentos de niños extraordinarios donde son musicalizados, narrados y animados, para así captar la atención de los niños. Esta plataforma fue utilizada principalmente como una biblioteca donde se puede encontrar todas las herramientas audiovisuales realizadas.

Manual de actividades: El objetivo de esta herramienta es educar a los niños. Este manual está dividido en dos, uno para niños de 1 a 2 años y otro para niños 2 a 3 años, así como a sus adultos inmediatos. Tiene la finalidad de enseñar de forma lúdica y entretenida por medio de espacios digitales que ofrezcan información veraz, se presentan ocho

actividades, divididas en cuatro ámbitos: Vinculación emocional y social; descubrimiento del medio natural y cultural; manifestación del lenguaje verbal y no verbal; y exploración del cuerpo y motricidad.

Manual y kit de rescate: La guía está clasificada en cuatro pasos que le permitirán a los niños y niñas conocer el proceso adecuado para rescatar a un animal de compañía que se encuentra en situación de calle.

Agente Güeyitas: Tiene como finalidad enseñar a los niños a que aprendan a identificar y combatir el maltrato animal y dar a conocer las ordenanzas municipales a través de un videojuego.

2. Análisis del problema

El proyecto Güeyitas se origina como respuesta a una compleja red de causas y efectos que afectan profundamente a la comunidad de Guayaquil. La problemática central es el maltrato de los animales domésticos, entre los efectos iniciales se encuentra la sobrepoblación de animales domésticos callejeros, el aumento de abusos y muertes de los animales domésticos, y al incremento del abandono de estos seres indefensos. Esta realidad sombría se ve agravada por la ciudadanía, que en gran medida no logra visibilizar el maltrato a los animales domésticos como un problema relevante en la sociedad.

Un factor crítico en esta ecuación es la escasa difusión en medios digitales sobre el maltrato animal, junto con un manejo erróneo de la información en redes sociales. La falta de conocimiento en cuanto a las sanciones que castigan el maltrato animal añade una capa de impunidad que perpetúa la situación. Es importante destacar que el maltrato hacia los animales domésticos en Guayaquil por parte de los ciudadanos guayaquileños es una consecuencia directa de esta falta de concienciación y regulación. Lo que podría parecer un problema aislado se convierte en una serie de efectos interconectados que abarcan desde el sufrimiento de los animales hasta sus efectos en la sociedad.

Haciendo referencia a la obra llamada *Liberación Animal*, del filósofo ético Peter Singer (1975) desafía las convenciones éticas tradicionales al argumentar que todos los

seres sintientes, independientemente de su especie, merecen igual consideración moral. Singer destaca la importancia de la capacidad de sufrir como criterio central para evaluar nuestras acciones hacia los animales. Su enfoque utilitarista aboga por maximizar el bienestar y minimizar el sufrimiento, promoviendo así cambios significativos en las prácticas sociales y políticas que perpetúan el maltrato animal.

El maltrato animal no solo representa un agravio contra los animales en sí, sino que también puede evolucionar y dañar a otros seres humanos. Este ciclo de violencia genera comportamientos antisociales por parte de los maltratadores y, en algunos casos, conduce a una patología violenta en los ciudadanos de Guayaquil. Esta grave situación es un resultado directo de la falta de planificación y buena información educativa en los medios digitales. La sociedad no sabe cómo abordar estos temas y llegar a los ciudadanos, lo que perpetúa el problema.

En el caso de Carlos Carrión, escritor y periodista ecuatoriano (2019), su enfoque en el maltrato animal se entrelaza con la exploración de las complejidades culturales y sociales en el contexto latinoamericano. A través de sus escritos, Carrión aborda no sólo las prácticas específicas de maltrato animal, sino también las raíces más profundas que contribuyen a estas conductas. Su trabajo busca generar conciencia sobre la ética en la interacción entre humanos y animales, destacando la necesidad de considerar las implicaciones ambientales y culturales de estas relaciones.

Una de las raíces de esta compleja red de causas y efectos es la falta de interés y recursos por parte de instituciones gubernamentales. Los animales no son una prioridad en la agenda de estas instituciones y, en consecuencia, no se fomenta la cultura de convivencia con los animales domésticos. Niños y niñas no están recibiendo educación sobre el maltrato animal en los centros educativos, y la falta de apoyo de instituciones gubernamentales en estos espacios educativos contribuye a la perpetuación del problema.

El maltrato animal no era un tema relevante hasta hace algunos años, pero hoy se ha convertido en una problemática que requiere de una atención inmediata. Por lo tanto, el

proyecto Güeyitas se presenta como una respuesta integral que aborda las causas y efectos para transformar positivamente la relación entre la comunidad de Guayaquil y sus animales de compañía.

En el 2017 la Prefectura del Guayas junto con estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador, realizaron un sondeo, en el cual se evidenció que uno de cada cuatro guayaquileños maltrata a los animales y que el 80% no los esteriliza, así propiciando el aumento indiscriminado. En el 2018 se registraron 500.000 casos de abandono de perros y gatos. De acuerdo a Katuska Delgado, presidenta de la Fundación Refugio P.A.N.A, diariamente la fundación recibe entre 10 a 20 casos de animales en situación de riesgo. (Diario Expreso, 2023). Y en el 2022 la Unidad de Bienestar Animal realizó un censo en el cual se estimó que hay 400.000 perros, en su mayoría con un tutor, y que los gatos son alrededor de 350.000 y el 28% de ellos están en situación calle. (Fernández, 2022).

3. El proyecto

3.1. Descripción de matriz de marco lógico y árbol de problema

Partiendo desde la problemática principal anteriormente expuesta, el proyecto tiene como causa la falta de cultura sobre la convivencia responsable con animales de compañía y la poca visibilidad del maltrato animal como un problema que provoca el aumento del abuso. El proyecto plantea como finalidad el impartir conocimiento a la ciudadanía guayaquileña para que se cultive una relación armoniosa humano- animal con el propósito de reducir el maltrato animal.

Por tal motivo el proyecto tiene como objetivo de investigación el evaluar el impacto de Güeyitas direccionado a sensibilizar, concientizar y educar sobre el cuidado animal dirigido a niños con supervisión de sus adultos inmediatos. A través de la socialización de herramientas diseñadas para este fin, se busca medir el conocimiento relacionado con el bienestar y cuidado animal. Mediante encuestas se evaluará la cantidad y participación de niños, entre 5 y 12 años, y sus adultos inmediatos que logren comprender y completar la experiencia ofrecida por la décima edición 'Recorrido Güeyitas Xperience', se examinarán

las métricas de participación por medio de redes sociales, con el objetivo de medir el impacto y difusión de las actividades realizadas por Güeyitas, se testeará la efectividad de la nueva herramienta 'Güeyitas 360°' para garantizar que ésta cumpla con el propósito de sensibilizar y por último se evaluará, por medio de expertos, la página web con las herramientas actualizadas y habilitadas, asegurando su óptimo funcionamiento.

3.2. Componentes

En la edición actual de Güeyitas, se identificaron componentes estratégicos clave para lograr los objetivos establecidos.

Componente 1: Se prioriza la potenciación de herramientas y recursos previamente desarrollados, con un enfoque en la concientización sobre el maltrato animal. Esto implica la revisión y actualización de las herramientas educativas, así como la implementación de nuevas estrategias para maximizar su efectividad mediante eventos diseñados específicamente con el propósito de promover la conciencia y el respeto hacia los animales.

Componente 2: Para potenciar la difusión de estas iniciativas, se realizará un impulso significativo en los canales de comunicación clave, incluyendo la actualización de la página web y una estrategia enfocada en redes sociales, destacando plataformas relevantes para llegar a la audiencia objetivo.

Componente 3: Se busca fortalecer las alianzas estratégicas con colaboradores esenciales, evaluando y ampliando acuerdos para maximizar el alcance del proyecto. Un aspecto importante es el reposicionamiento de la imagen de Güeyitas, con la implementación de actividades lúdicas que resalten los logros y el impacto positivo del proyecto en el bienestar de los animales de compañía.

Estos componentes forman parte de una estrategia integral que busca no solo mejorar el bienestar de los animales de compañía en Guayaquil, sino también fortalecer las relaciones conscientes entre los ciudadanos y sus animales de compañía.

3.3. Descripción del proyecto

Este año, Güeyitas tiene como meta fortalecer su impacto y presencia en la ciudad de Guayaquil mediante la implementación de una estrategia integral de actividades aplicadas en dos, el grupo objetivo principal; niños de 5 a 12 años, y el grupo objetivo secundario que son los adultos inmediatos.

Se busca no solamente fomentar la conciencia sobre la convivencia responsable con los animales de compañía, sino también involucrar de manera activa a la comunidad en este proceso teniendo la ludificación como medio principal para lograr una participación y una comprensión más profunda de los conocimientos sobre la importancia del bienestar animal contribuyendo así a la reducción del maltrato animal en la ciudad.

Como objetivo principal se plantea el mejorar el bienestar de los animales de compañía en Guayaquil y, al mismo tiempo, fomentar relaciones más armoniosas y conscientes entre los ciudadanos y sus animales de compañía. Esto se pretende llevar a cabo potenciando las herramientas y recursos preexistentes para abordar el maltrato animal desde la educación, fortaleciendo los convenios con aliados estratégicos para posicionar el proyecto y lograr un mayor alcance de sus herramientas, realizando un reposicionamiento de la imagen de Güeyitas, e impulsar sus canales claves de comunicación.

3.3.1. Ejecución del proyecto

Para lograr los objetivos previamente mencionados, se realizaron varias actividades que se detallan a continuación:

3.3.1.1. Evento Güeyitas Xperience

Para ser la décima edición de Güeyitas y su aniversario por la décima edición, se creó el evento Güeyitas Xperience, el cual consistía en realizar un recorrido de stands para que puedan conocer de forma ordenada y sistemática las herramientas del proyecto, con el objetivo de educar a la comunidad a través de ellas. Dicho evento se llevó a cabo junto a

Bienestar Animal del M.I. Municipio de Guayaquil en Puerto Santa Ana el 28 de octubre y en la Plaza Guayarte el 18 de noviembre de 2023.

Para el montaje del evento se consideró realizar una estructura de cómo iban a estar colocados los stands. El orden de cada stand se realizó con base en la teoría psicogenética de Jean Piaget (1947) que se enfoca en las etapas de la construcción del conocimiento, viendo a éste como un proceso. Para Piaget, la construcción del conocimiento requiere de emociones que van a representar un aspecto energético-motivacional de la actividad intelectual y que motivan al equilibrio en la construcción progresiva del objeto. Siendo así, Güeyitas Xperience se basó en 3 pilares fundamentales: razonamiento práctico, razonamiento simbólico y razonamiento formal. Además, se analizó cada herramienta previamente para conocer el nivel de acompañamiento que los adultos inmediatos debían proveer a los niños en cada actividad según su rango de edad.

El razonamiento práctico se fomenta con el reconocimiento del animal a partir de la actividad del primer stand 'Coloreando con Max e Isa'. El objetivo principal de esta etapa fue interactuar con el proyecto a través de los sentidos y la interacción física. En segundo lugar, se eligió la nueva herramienta desarrollada en la décima edición llamada 'Güeyitas 360°' para fomentar la representación simbólica, la empatía y el compromiso, colocando al participante en los zapatos de cómo vive un animal en situación de calle con ayuda de las gafas de realidad virtual.

En el tercer stand, se implementó la herramienta 'Agente Güeyitas', donde se enseña sobre la ordenanza municipal que ayuda a identificar y combatir el maltrato animal. Con base en los pilares 1 y 2, los niños en este punto ya pueden formar hipótesis y secuencias lógicas acerca de lo que han visto, escuchado y razonado sobre el bienestar animal.

En el cuarto stand, se enseñó a los participantes a armar el 'Kit de rescate Güeyitas' para poder ayudar a un animal en situación de calle y así convertirse posteriormente en héroes Güeyitas.

En el quinto stand (ambulatorio), se implementó 'Sé un héroe con Güeyitas', donde se les otorgaron capas como acto simbólico de que se había completado el recorrido. Y finalmente, en el stand de 'Buddies' se recolectaron datos acerca de los héroes Güeyitas y sus padres para medir la efectividad del recorrido, y para que puedan aplicar con Bienestar Animal a su jornada de adopciones.

Al culminar cada stand del recorrido, se otorgaban insignias que al finalizar, podían ser canjeadas por premios. Y para motivar a que los participantes completaran el recorrido, se contó con la colaboración de un stand móvil conformado por miembros del equipo Güeyitas y por un equipo de apoyo de estudiantes de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo de la Universidad Casa Grande.

3.3.1.2. Creación de la herramienta Güeyitas 360°

Güeyitas 360° es una herramienta de realidad virtual que crea conciencia sobre la difícil situación que enfrentan los animales en situación de calle, buscando sensibilizar a la comunidad. A través de esta tecnología, se ofrece una experiencia inmersiva única que permite ver el mundo desde la perspectiva de estos animales.

Esta herramienta surgió como un punto de enganche para el evento Güeyitas Xperience, implementando un recurso actual e innovador para los niños y adultos inmediatos. El proceso de desarrollo de esta herramienta tuvo 4 etapas: preproducción, producción, postproducción y distribución.

En la etapa de preproducción se investigaron las situaciones más comunes de los animales en situación de calle para poder escribir un guión y para grabar, se usó una insta360 X3 que permite una visión completa del entorno facilitando la experiencia de sentirse como un perro o gato, desde el tamaño hasta el momento de vivir situaciones más complejas. Una vez grabado el guión, el material pasó al proceso de edición para seleccionar las tomas indicadas, añadiendo textos visuales que acompañan a la narrativa y reforzando el entorno sensibilizador con música y un locutor omnisciente.

En cuanto a la distribución, se crearon dos formatos: uno para el evento con el uso de gafas 360°, y otro para la plataforma Youtube para uso libre. Ambos formatos pasaron un proceso de metadatos para transformar el video del formato convencional al formato de realidad virtual y poder tener la experiencia de movimiento que consiste en situar al espectador en el centro de toda la acción y así podrá elegir qué ver en todo momento.

3.3.1.3. Socialización con la comunidad UCG

Se decidió realizar marketing de guerrilla colocando huellas en el suelo, desde la entrada hasta la pirámide de la Universidad Casa Grande en donde se colocó la frase 'Skippy estuvo aquí' acompañadas de la firma de Skippy con un código QR que los direcciona a los canales digitales de Güeyitas, con el fin de dar a conocer sobre el proyecto, sus herramientas y actividades.

También se organizó en la universidad el foro 'Hablemos sobre animales' junto a Bienestar Animal del M.I. Municipio de Guayaquil, en el cual se abordaron temas de maltrato y violencia animal, domesticación, y convivencia asociada a la fauna. Y se realizó un conversatorio con Canoterapia Ecuador, en donde se trataron temas sobre los beneficios de esta metodología con perros adiestrados y se realizaron demostraciones de cómo actúa el perro adiestrado en caso de que una persona diagnosticada con una patología sufra un episodio. Por último, se participó en el Mercadito UCG, donde Güeyitas realizó el lanzamiento y testeo de la nueva herramienta 360° y se trabajó junto a la Clínica Veterinaria San Martín, quienes ofrecieron consultas y ecografías gratis para perros y gatos.

3.3.1.4. Gira de medios

Se llevó a cabo una gira de medios en donde se visitó Radio Élite y Radio Centro Digital para los segmentos La Lupa, After Office, Centro Deportivo, Cosas que pasan, y Del Día a La Noche con Carlos Vera. Y se publicó en medios digitales como Revista Vistazo, Revista Hogar, Labra News de Labra que Labra, y Casa Adentro de la Universidad Casa

Grande en donde se habló sobre las herramientas del proyecto y el evento Güeyitas Xperience.

3.3.1.5. Auspicios

En la fase inicial, se elaboró un modelo de carta de auspicios detallando la información más relevante de la décima edición y se crearon paquetes de auspicios para poder realizar el acercamiento.

A partir de un análisis de las necesidades del proyecto, se decidió armar cuatro paquetes de auspicios: bronce, valorado en \$100; oro, valorado en \$500; plata, valorado en \$1000; y platino, valorado en \$2000, con la idea de abarcar no solo a empresas grandes para el paquete platino, sino también a emprendimientos, para los cuales el paquete oro resultaba más factible. Los paquetes más básicos ofrecían presencia de logo, menciones en redes sociales y exposición en el evento. Mientras tanto, el paquete más completo, además de lo ya mencionado, brindaba la posibilidad de tener presencia de marca en camisas, volantes, backing, agradecimientos, redes sociales e incluso un stand propio dentro del evento. Por lo que se procedió a armar una base de datos y se extendieron invitaciones a estas entidades para contar con su participación en la presente edición.

Para el evento Güeyitas Xperience de Puerto Santa Ana se contó con el auspicio de Multiverse quien colaboró proporcionando gafas de realidad virtual mediante las cuales se pudo llevar a cabo el uso de la nueva herramienta 360°. Punto de Alegría contribuyó proporcionando materiales para colorear para el stand de la herramienta 'Guía de actividades'. Y por último, Creativa Chic, CEMEGO y CEMEGO Clinic apoyaron con auspicios monetarios, los cuales se destinaron para la realización del foro en las instalaciones de la Universidad Casa Grande.

3.3.1.6. Aliados Estratégicos

En esta edición de Güeyitas, se ha priorizado la consolidación y fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos, manteniendo la coherencia con los objetivos fundamentales del proyecto en el ámbito del bienestar animal y la convivencia responsable con animales de compañía por lo que se han realizado diferentes acercamientos con el objetivo de mantener y expandir estas conexiones para optimizar el impacto del proyecto.

Se ha trabajado activamente con la Dirección de Bienestar Animal del M.I. Municipio de Guayaquil con la cual se mantiene un convenio de colaboración desde el 2022, para la realización de los eventos Güeyitas Xperience y el foro 'Hablemos sobre animales', lo que ha permitido no solo establecer un vínculo significativo, sino también garantizar la veracidad y el alcance de la información proporcionada, así como la efectividad de las actividades realizadas. Esto ha enriquecido la calidad y la autenticidad de las acciones emprendidas en beneficio de los animales de compañía y se ha traducido en una mayor credibilidad y respaldo institucional para Güeyitas, fortaleciendo su posicionamiento como actor relevante en la promoción del bienestar animal en la comunidad de Guayaquil.

También se han cultivado relaciones con otras entidades significativas como Canoterapia, con quienes se llevó a cabo una charla informativa en el campus de la Universidad Casa Grande, abordando la definición y los beneficios de la canoterapia. Se ha contado con la participación de la Fundación Almanimal en el evento Güeyitas Xperience al ofrecer información sobre adopción de mascotas y hogares temporales a través de un stand informativo. Asimismo, La Clínica San Martín junto a Güeyitas participaron en el Mercadito UCG, proporcionando consultas gratuitas para las mascotas de los alumnos y testeando la herramienta 360°. Por último, la Fundación Refugio Pana, comprometida con la educación sobre el bienestar animal decidió integrar la herramienta 360° en su programa de acercamiento a instituciones educativas, con el fin de sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la realidad de los animales en situación de calle fomentando una comprensión más profunda y empática.

3.3.1.7. Redes Sociales

Con el fin de cumplir con los objetivos de llegar a un alcance de 2000 usuarios y 200 seguidores nuevos, se escogió como principal plataforma de difusión de contenido, la red social Instagram. Para lograrlo, se llevaron a cabo publicaciones con un tono cercano e informativo teniendo como propósito el reconectar con la comunidad existente, potenciando la visibilidad del proyecto y sus herramientas, informando sobre los eventos y actividades a realizar, y destacando la celebración de su décima edición.

Para abordar estos objetivos, se estructuró el contenido en cuatro pilares: 'Conoce el Proyecto', pilar con un 35% de participación en el que se desarrollan temas como la identidad de Güeyitas en su décima edición, difusión efectiva de las herramientas y detalles de los eventos. 'Entretenimiento', pilar con un 20% de participación en el que se desarrollan temas como perspectivas de los animales en situación de calle, voces de dos mundos y desmitificación de mitos. 'Informativo', pilar con un 35% de participación en el que se desarrollan temas como nutrición adecuada, orientación educativa de expertos, llamado al uso de las herramientas Güeyitas. Y 'Aliados Estratégicos' con un 20% de participación en el que se desarrollan colaboraciones entre entidades estratégicas que ayudan al alcance de la red social. Otro de los objetivos a cumplir, es mantener la red social activa incluso sin la presencia de un grupo de tesis o maestría, esto se realizará por medio de contenido programado.

Además, se usó la plataforma TikTok, con el fin de llegar a 100 nuevos seguidores y 1000 reproducciones y de esta forma, dar a conocer contenido de entretenimiento, donde se dará un principal enfoque a la 'Humanización de la Marca', compartiendo momentos detrás de escena, entrevistas de los niños con sus adultos inmediatos acerca de la experiencia al usar la herramientas y contenido viral de animales.

3.3.1.7.1. Instagram

Del 25 de septiembre 2023 hasta el 11 de enero 2024, se han llevado a cabo publicaciones desarrollándose a través del arquetipo del cuidador, con un lenguaje

comunicacional práctico que brinda experiencias útiles que apelan a lo emocional por medio de un tono cercano, informativo, educativo y entretenido con el propósito de reconectar con la comunidad existente, potenciando la visibilidad del proyecto, informando sobre eventos y destacando la celebración del aniversario por la décima edición.

El poder estructurar el contenido en base a cuatro pilares: 'Conoce el Proyecto', 'Entretenimiento', 'Informativo' y 'Aliados Estratégicos' brindó organización dentro del mapeo del crono posteo, manteniendo una identidad de marca fija y sólida dentro del mercado. Además de conocer el nicho y los objetivos que se lograrían con cada contenido a publicar. Esta diversificación permitió crear mayor visibilidad y facilitó la comunicación, generando un contenido fácil de compartir.

Se realizaron 48 posteos, de los cuales 15 de ellos fueron reels y 33 de ellos fueron diseños estáticos que se publicaron en las historias de la página. Dentro de la estética de la página de Instagram, se actualizaron los highlights con portadas llamativas que iban acorde a su título y contenido; se logró sintetizar, añadiendo las experiencias de los eventos de este aniversario para que puedan quedar plasmados en el perfil y lograr una relevancia continua con el nicho.

Se colaboró estrechamente con aliados estratégicos y usuarios mediáticos como la Dirección de Bienestar Animal del M.I. Municipio de Guayaquil, Punto de Alegría y Fundación Almanimal para crear contenido de forma colaborativa. Esta asociación no sólo proporcionó una mayor visibilidad, sino que también contribuyó a fortalecer los contenidos y expandir la base de seguidores. Además, se logró la participación de la Virreina de Guayaquil 2023, quien compartió contenido sobre Güeyitas Xperience dentro de sus redes sociales, lo que contribuyó a fortalecer el contenido y expandir la base de seguidores de la marca.

Para incentivar la participación de la comunidad digital, también se llevaron a cabo dos concursos en la plataforma con base en los contenidos presentados: el primer concurso

consistía en invitar a los usuarios a subir una fotografía de su animal de compañía luciendo su atuendo más destacado. Los participantes debían mencionar a la marca en sus publicaciones para entrar en la competencia por una giftcard de Dr. Pet. Y el segundo concurso, realizado con el propósito de generar ingresos para cubrir los gastos incurridos durante la décima edición, se llevó a cabo mediante una rifa virtual por un premio de \$200.

Para culminar, se dejaron programadas nueve publicaciones cuya distribución será de 1 publicación cada 15 días (de febrero a junio del 2024) con contenidos relevantes como tips, recomendaciones y datos curiosos que sirvan de ayuda para mantener activo el proyecto entre una edición y la otra, manteniendo activa y comprometida a la comunidad y aumentando las posibilidades de atraer a más usuarios para la siguiente edición.

3.3.1.7.2. TikTok

Se aprovechó esta plataforma para permitir mostrar el lado más humano del equipo Güeyitas, compartiendo momentos detrás de escena, entrevistas y siguiendo las tendencias con relación a animales. Si bien es cierto, es una plataforma con un enfoque distinto, el objetivo seguía siendo el mismo, llegar a más personas por medio de contenido entretenido. Se decidió transformar el contenido de Instagram a un lenguaje amigable y cercano mostrando fragmentos de las entrevistas que se realizaron en los eventos para que el nicho de TikTok conozca las actividades realizadas en este año.

3.3.1.8. Página web

Al llevar a cabo un análisis de la página web del proyecto se pudo constatar que al buscar en Google con keywords o criterios relacionados, Güeyitas no aparecía como página sugerida, por lo cual se concluyó en que carecía posicionamiento orgánico (SEO) y la falta de una estrategia de posicionamiento pagado (SEM). Sin embargo, existe una gran oportunidad debido a la tendencia que se puede evidenciar sobre los animales domésticos. ya que como lo menciona Cañaverál (2023), los animales de compañía empiezan a tener un

rol más protagónico en la familia a nivel simbólico y de cuidado, distinto a lo que sucedía hace 20 o 30 años. Carmona (2023), a su vez enfatiza la tendencia creciente acerca de los 'perrhijos'. Incluso, señala que dentro de las generaciones Centennials y Z existen personas que priorizan la adopción de animales antes que tener hijos. En Ecuador, por ejemplo, el número de nacimientos durante 2022 fue de 250.277, pero en 2010 nacieron 321.373, una reducción del 22,1% en los últimos doce años según el INEC. La tendencia demuestra que 4 de cada 10 hogares con niños menores de 12 años tienen animales de compañía, lo cual demuestra el sentido de apego por parte de las generaciones jóvenes. Otra forma de comprobarlo es a través de Google Trends en donde se descubrió que los usuarios buscan contenido relacionado al cuidado y alimentación, pero es casi nula la información que se busca sobre el cuidado o sobre las denuncias sobre maltrato.

Teniendo en cuenta este contexto y luego de realizar un análisis de la página web, se pudieron identificar oportunidades de mejora en torno a la segmentación de espacios, la definición de marca, la actualización de segmentos, y finalmente, del journey del usuario.

Para lograrlo se propuso la creación de banners para la sección de inicio como un espacio para promocionar diferentes actividades y la nueva herramienta 360°. Se incluyó un motor de búsqueda para facilitar la interacción con las herramientas, las cuales se colocaron dentro de una misma web para que el usuario no tuviera que salir de ella hacia otra plataforma. Se actualizaron las herramientas del proyecto que hacían falta, los aliados estratégicos y el contenido audiovisual. Además, se propuso que la interfaz web sea adaptable para todos los dispositivos, ya que la mayoría de las personas se redirigen a la web por medio de las redes sociales principalmente usando dispositivos móviles.

3.3.1.9. Socialización en escuelas

Se visitaron seis instituciones educativas fiscales: Escuela de Educación Básica Fiscal República de Uruguay, República de Chile, Dr. Juan Federico Heinert, Carlos Alberto Flores, Víctor Emilio Estrada, y la Escuela de Educación Básica Juan Gomez Rendón, llegando a un total de 15 cursos y más de 300 niños con la finalidad de impartir

conocimiento a través de tres herramientas del proyecto, específicamente pensadas acorde al rango de edad de los niños.

En el primer curso visitado se trabajó con niños de 5 a 6 años utilizando la herramienta Cuentos para Niños Extraordinarios. Se compartió el material y realizaron actividades grupales para verificar la comprensión del conocimiento impartido. Para el segundo curso visitado, se presentó la herramienta Kit de Rescate a niños de 6 a 8 años. Se utilizó material visual y los niños respondieron un cuestionario previamente preparado para evaluar la comprensión de la charla expuesta. Y para el último curso visitado, se trabajó con niños de 9 a 11 años, utilizando como material de apoyo el juego digital Agente Güeyitas por medio de computadoras portátiles para que pudieran realizar la actividad. Al finalizar, la aplicación generó un diploma digital por haber completado con éxito todos los niveles del juego. Adicionalmente, se decidió llevar diplomas físicos para premiar y motivar a los niños luego de haber culminado las actividades.

4. Resultados

Para demostrar los resultados alcanzados, se llevó a cabo una investigación mixta a través de diferentes indicadores para descubrir si se ha logrado cumplir con los objetivos planteados y lograr medir el impacto educativo que tuvo Güeyitas Xperience, la socialización de las herramientas de Güeyitas en escuelas, el testeo de la nueva herramienta 360°, y el alcance de los canales digitales del proyecto.

4.1. Herramientas, muestra y unidad de análisis

Encuestas:

- **79** niños que completaron el recorrido del evento Güeyitas Xperience
- **338** estudiantes de escuelas que usaron las herramientas

Entrevistas:

- 8 autoridades de la UCG para testeo de la herramienta 360°

Grupo focal

- 1 experto en user experience y diseño web (Diego Córdova)
- 1 analista de marketing (Andrea Merchán)
- 1 padre de familia y asistente al evento Güeyitas Xperience (Jaime Lino)
- 1 voluntaria en rescate animal (Ivanova Peña)

Métricas:

- Resultados de las cuentas de Instagram y TikTok

*Ver Anexos para visualizar formularios, gráficos y transcripciones.

4.2. Resultados recabados de la investigación

El evento **Güeyitas Xperience** contó 180 niños en el stand 'Coloreando con Max e Isa', lograron promover el respeto hacia el cuerpo de niños y animales. Los niños de 7 y 9 años destacaron en participación y demostraron un alto conocimiento. Además, los resultados de la encuesta revelaron que la mayoría de los niños consideran que no está bien maltratar a los animales. Por otro lado, el stand 'Güeyitas 360°' contó con una alta participación evidenciada con una tasa de finalización del video del 96,3% que subraya el compromiso activo de los 191 participantes y la efectividad de la herramienta visual para mantener su interés, pues logró crear una impresión positiva apuntando a un impacto significativo en la concientización y sensibilización hacia el mensaje del video. Esto también se refleja en la calificación de 5 puntos dada por los participantes. Luego, en el stand 'Agente Güeyitas' se contó con la participación de 193 personas, llegando al grupo objetivo principal que representan el 81.86%. La totalidad de las personas que usaron la herramienta contestaron correctamente las preguntas del videojuego al ser una herramienta lúdica que

cuenta con material audiovisual, lo que permite que los participantes puedan comprender, entender y superar los distintos retos planteados en el mismo, finalizando con la entrega de certificados de haber culminado el juego. En el stand 'Arma tu Kit de Rescate', participaron 197 niños de 5 a 12 años, siendo el grupo de 8 años el más representativo con un 18.9% de participación. El ensamble del kit se llevó a cabo de manera rápida, con un 54.3% de los niños una puntuación perfecta de 5 aciertos cumpliendo con el objetivo de reforzar el razonamiento práctico, simbólico y formal, evidenciado en la completación del armado del kit. Por otro lado, en el stand 'Buddies' participaron 81 personas y al momento de realizar el planteamiento en cuanto a las familias temporales para animales de compañía, el 95.1% mostró interés en la adopción de mascotas ya que la respuesta fue unánime con un 100% resultado reflejado en 18 adopciones.

Adicionalmente, se realizaron **visitas a escuelas** donde se evaluó el aprendizaje de los niños con las herramientas proporcionadas. Siguiendo las recomendaciones de la edición IX de Güeyitas orientada a niños de 7 a 9 años, se evidenció que el 100% de los 121 niños que participaron entre 8 y 10 años comprendieron y completaron el juego 'Agente Güeyitas'. Por otro lado, en relación a la herramienta 'Cuentos para Niños Extraordinarios', el 96,6% de los 86 niños participantes la comprendieron y ejecutaron. En el 'Kit de Rescate', de los 129 niños, el 83,1% identificó el significado de rescatar a un animal, el 75,4% reconoce la importancia de ayudar a animales sin hogar, y el 98,9% identificó los elementos necesarios para armar un kit de rescate. Estos resultados indican una efectividad destacada en la comprensión y aplicación de las herramientas por parte de los participantes.

Con respecto a las **redes sociales**, en Instagram, se logró un aumento de 227 seguidores en un periodo de 4 meses, desde el 25 de septiembre hasta el 11 de enero del 2024. Se logró alcanzar 18,189 cuentas de las cuales el 47% fueron de pautas realizadas a lo largo de todo el periodo de uso de la cuenta de Instagram, experimentando un

crecimiento del 28,9% en seguidores y dejando la cuenta con un total de 727 seguidores. Durante el periodo indicado la información impartida se segmentó en Guayaquil liderando la audiencia con un 78.2%, y Ecuador representando el 89.8% de la base de seguidores. En cuanto al alcance, se pudo evidenciar que el 70% fue conformado por mujeres entre 18 a 34 años, llegando así al grupo objetivo secundario, así logrando que ellos sean un vínculo directo para los niños y el uso de las herramientas de Güeyitas. El alcance conseguido en esta red se divide en reels con 8,529 usuarios, posts con 4,696 usuarios, stories con 679 usuarios, y vídeos con 31 usuarios resaltando que la suma de estos recursos generan 75,807 impresiones. Adicionalmente, se aplicaron tres pautas con un presupuesto de \$30 en los posteos, historias y reels de convocatoria para Güeyitas Xperience. Por otro lado, en TikTok se sumaron 56 seguidores, alcanzando un total de 264. La audiencia se inclina hacia Guayaquil con un 49.3% y Ecuador con un 64.7%. La franja de 18 a 24 años constituye el 48%, principalmente mujeres que representan el 81%. Los vídeos lograron 1,686 reproducciones, 86 visualizaciones de perfil, 52 me gusta y 1 comentario.

Según los expertos, la **página web** tiene potencial como un espacio integrador con herramientas interactivas, pero su usabilidad puede pulirse más, buscando el orden o guiando al usuario acerca de cómo navegar paso a paso. Se recomendó también atraer al público objetivo desde dos frentes: el retargeting por medio de la red social Facebook para atraer a adultos inmediatos, y la programática en redes como TikTok y YouTube para atraer a los niños que ven contenido relacionado al cuidado de los animales o contenido educativo en general. Se dejó en evidencia que Güeyitas gusta como marca, que las herramientas llaman la atención, en especial Güeyitas 360° por su componente de realidad virtual. Además, se recopiló información valiosa en cuanto a la percepción del público externo sobre el proyecto pues consideran que es una forma muy 'chevere' de crear conciencia y recomiendan que el proyecto se extienda un poco más hacia el componente social, dado que el poder ayudar a los animales de primera mano y en conjunto con fundaciones crearía

un efecto contagio que pueda ser motivo de difusión incluso por redes sociales como WhatsApp.

En cuanto al testeo de la **herramienta Güeyitas 360°**, esta generó comentarios positivos y reflexiones de las autoridades y docentes involucrados. Comentaron sentirse vulnerables y experimentaron sensaciones de miedo y vértigo, lo que refuerza su efectividad para generar empatía y concientizar sobre el maltrato animal. Las respuestas de las autoridades sugieren que esta herramienta no solo impacta en el presente sino que también deja un legado para futuras ediciones, consolidándose como un medio significativo para inspirar cambios y sensibilizar a la sociedad.

Para finalizar, es importante recalcar que todas las actividades expuestas previamente demuestran un compromiso tangible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se propusieron al inicio del PAP, con un enfoque especial en la salud y bienestar (objetivo 3) y la educación de calidad (objetivo 4) basando su éxito en la aplicación de un estilo interdisciplinario, inclusivo e innovador, en perfecta sintonía con los valores esenciales de los PAP.

5. Conclusiones y recomendaciones

En el desarrollo y ejecución de la décima edición del Proyecto de Aplicación Profesional Güeyitas se dio continuidad con el objetivo principal del mismo que es educar y capacitar a los ecuatorianos sobre la importancia de la convivencia responsable con los animales de compañía.

A partir de las distintas actividades realizadas, se pudo concluir con que se potenciaron y difundieron las herramientas en su totalidad, generando conciencia sobre maltrato animal, habiendo alcanzado el objetivo de mejorar el bienestar de los animales de compañía en Guayaquil y, al mismo tiempo, fomentar relaciones más armoniosas y conscientes entre los humanos y los animales.

En cuanto al evento Güeyitas Xperience, se buscó abordar el maltrato animal a partir de la generación del conocimiento como lo indica la teoría Psicogenética de Jean Piaget y sus pilares conceptuales. Los resultados obtenidos a partir de las mediciones reflejan que este tipo de evento tiene la capacidad de generar impacto en el aprendizaje e invitar a la acción desde la empatía y el conocimiento del maltrato animal. Y se pudo apreciar cómo los participantes van atravesando este proceso educativo asertivamente por medio de las actividades.

Uno de los aciertos más grandes que tuvo el evento fue el crear la nueva herramienta Güeyitas 360°, ya que al meter a los niños y sus adultos inmediatos en un entorno inmersivo en donde se enseñaba mediante la experiencia, lo que vivían los animales en situación de calle. Esto logró generar empatía y un mejor aprendizaje; lo que refleja que el uso de herramientas enfocadas a la innovación educativa en las próximas ediciones del proyecto puedan generar resultados positivos y significativos para el mismo, ya que es de gran importancia educar a las nuevas generaciones como también a las generaciones actuales para que puedan entender cómo hacer que la Inteligencia Artificial les sirva a ellos y sus roles. (Aerni, 2020). En cuanto a la organización del evento, se recomienda una mejor planificación en lo que se refiere a la gestión de auspicios. Se sugiere buscar los auspicios de marcas al inicio del seminario de titulación, ya que la mayoría de las empresas solamente financian proyectos si se les comunica con meses de anticipación. También es importante mencionar la importancia de tener un auspiciante de impresiones ya que en la realización de activaciones y visitas a escuelas se utilizó una gran cantidad del presupuesto para cubrir impresiones de insumos y material promocional.

Por otro lado, en lo que se refiere a las visitas a escuelas, gracias a la utilización de las herramientas se consiguió que los participantes logren abordar mejor el aprendizaje sobre el maltrato animal al comprender acerca de cómo rescatar un animal, qué se necesita para hacerlo y cuál es su importancia. Por lo cual se recomienda que las ediciones futuras realicen más actividades y visitas a escuelas en la ciudad de Guayaquil, para así causar un efecto positivo en la vida de las generaciones futuras. Es importante destacar lo importante

que fue adaptar las herramientas a formatos acorde a los recursos con los que se contaba en ese momento para poder ejecutarlas sin problema por lo que creemos que es algo que debería mantenerse.

Otra de las conclusiones importantes a la que se llegó, es que gracias a contar con la participación de aliados estratégicos en todas las instancias del proyecto, se logró un mayor enriquecimiento del mismo, ya que se pudieron intercambiar recursos y conocimientos que contribuyeron al objetivo en común de ambas partes. Por ejemplo, Bienestar Animal de la M.I. Municipio de Guayaquil apoyó al proyecto facilitando el lugar para la realización de Güeyitas Xperience y participando en el foro realizado en la UCG, otorgando más visibilidad al proyecto a través de sus redes sociales dando como resultado la veracidad de la marca Güeyitas y alcance a más personas. Esta alianza fue tan beneficiosa que incluso se está desarrollando la renovación del convenio en colaboración entre la Universidad Casa Grande y Bienestar Animal de la M.I. Municipio de Guayaquil, con el fin de continuar aportando de manera significativa a las próximas ediciones. Además, se recomienda realizar visitas a las escuelas junto a ellos ya que tienen la facilidad de acceder a ellas sin trabas que retrasan el proceso.

En cuanto a redes sociales, se destaca que la estrategia implementada en la red social Instagram resultó efectiva pues así se logró la asistencia y participación deseada en Güeyitas Xperience. Los pilares 'Conoce el proyecto' y 'Aliados estratégicos' fueron los que más destacaron debido a la colaboración con otras cuentas de Instagram, lo cual resultó en un significativo aumento del alcance. En contraste, en la plataforma TikTok no se alcanzaron los resultados esperados debido a una cantidad insuficiente de contenido publicado, por lo que se recomienda atribuirle una importancia equitativa mediante la creación de pilares y la implementación de una estrategia específica para esta plataforma. Se sugiere para las próximas ediciones explorar la posibilidad de asegurar un presupuesto a través de un auspiciante en el ámbito del marketing digital para pauta en redes sociales, con el objetivo de ampliar el alcance. Asimismo, se recomienda mantener la continuidad de los pilares establecidos y programar contenido para asegurar la actividad constante en las redes

sociales, incluso en ausencia de los estudiantes cuando el PAP llega a su fin. Se recomienda también fortalecer la página de Facebook y realizar actividades de retargeting. En esta edición las estrategias de medios no se enfocaron en esta red social ya que para ello se debía tener una página web actualizada y Güeyitas X se enfocó en realizar la actualización antes de generar tráfico. Se deja como recomendación, en cuanto a la página web, que las futuras ediciones se enfoquen desde el inicio en trabajar sobre esta herramienta, ya que se necesitan realizar numerosas reuniones con el programador y el diseñador web para revisar la información que se debe añadir o actualizar, la diagramación de espacios y la línea gráfica. Adicionalmente, se recomienda trabajar sobre las palabras claves en Google Ads tanto Short tail como Long tail para el posicionamiento SEO, mantener un enfoque en la atracción de la audiencia móvil y realizar retargeting a través del call to action dentro de Facebook.

6. Crítica Individual: Reflexión sobre el análisis del posicionamiento de la marca “Güeyitas” en su edición 2023

Al momento de analizar todo lo que he realizado en mi proyecto de tesis, me di cuenta lo mucho que he mejorado en cada aspecto relacionado al trabajo en equipo y comunicación efectiva para trabajar sinérgicamente y lograr un objetivo específico cubriendo diversos aspectos esenciales para que el proyecto mejore constantemente y marque una diferencia dentro una comunidad.

Dicho esto, Güeyitas me enseñó que todo es cuestión de dedicación, amor por los animales y querer generar un impacto positivo y significativo en una sociedad que necesita seguir conociendo y aprendiendo sobre la empatía y la correcta convivencia humano/animal. Por otro lado, al relacionarlo directamente con el marketing, se convirtió en un desafío para mi y todo el equipo, ya que había que generar mayor visibilidad de marca y que las personas interactúen con las herramientas realizadas en años anteriores.

En esta décima edición buscamos hacer algo mucho más grande para que nuestro proyecto marque un antes y un después. Me encargué del posicionamiento de marca y la creación de los stands interactivos conectándolos con cada herramienta. Para lograr esto me enfoqué en los atributos de Güeyitas como marca y el valor que aporta en un grupo objetivo específico.

Según Sterman (2013), el posicionamiento es una parte esencial de la identidad de marca. Es el concepto central y general, desde el cual partirán los mensajes y la comunicación activa a los consumidores. Expresa la ventaja competitiva sobre las marcas de la competencia. Incluye una finalidad de comunicación muy clara y un público objetivo determinado.

Para posicionar una marca se debe trabajar en el branding de la misma. Por lo tanto, se quiso potenciar principalmente la visibilidad y la experiencia de marca, para luego generar una recordación de la misma al usuario. Se definió una personalidad para Güeyitas, utilizando los arquetipos de Jung.

La personalidad que se quería darle a la marca fue la de “cuidador y sabio”, debido a que nuestra intención era estimular el aprendizaje sobre la correcta convivencia humano/animal y además ser ese punto de referencia en el cual otras organizaciones pueden ayudarse para fomentar un cambio en la sociedad relacionado al cuidado y bienestar animal.

Se trabajó en definir una personalidad de marca única y diferenciadora, lo que nos da la apertura de manejar una identidad visual, crear un vínculo, por ende, generar recordación de marca aprovechando todos los atributos de Güeyitas, mostrándonos como

un agente de cambio que busca conectar, educar e interactuar para fomentar el respeto mutuo entre animales/humanos.

Esto lo vinculamos directamente con las herramientas ya realizadas en años anteriores para posicionarlas de tal manera que el usuario tenga accesibilidad inmediata, sea sencillo de entender e interactuar y eficaz al momento de querer compartir la información con otras personas.

Por lo tanto, el posicionamiento se realizó con una estrategia según el uso del producto, los atributos y basado en el usuario, hacemos énfasis en la usabilidad de las herramientas, debido a que la finalidad de ellas es educar y fomentar un cambio en la sociedad. Cada herramienta tiene un objetivo diferente y están adaptadas para que los usuarios adquieran distintos conocimientos.

Al utilizarlas en Güeyitas Xperience y en las visitas a las escuelas, pudimos observar que los niños se sentían aludidos y muy entusiasmados por interactuar con cada una. Esto sucede, debido a que las herramientas fueron adaptadas basándonos en nuestro grupo objetivo que son niños de 5 a 12 años, además de tomar en consideración los beneficios que brindan y la facilidad de aprender a usarlas.

Al poder presenciar cómo los niños empatizaban al visualizar el video 360° y entender un poco más sobre la situación de calle de los animales, cómo obtenían su certificado de Agente Güeyitas, verlos armar su kit de rescate, como se divertían al colorear e interactuar con los personajes de Güeyitas. Entendí que somos ese punto de cambio, el cual los niños necesitaban para comprender la importancia de una correcta convivencia y el bienestar de todos los animales.

Nuestra intención es que al interactuar con las herramientas, los niños se sientan cómodos y obtengan un aprendizaje de una forma lúdica y eficaz. Para potenciar nuestra estrategia, nos encargamos de vincular todo a nuestra página web ya optimizada y a nuestras redes sociales que disponen todo el material descargable para que los usuarios puedan hacer uso de ellas de forma inmediata y disfrutar de una experiencia distinta.

Cabe recalcar, que se empezó con Güeyitas Xperience junto a Bienestar Animal en Puerto Santa Ana, en el cual pudimos llegar a bastantes familias, enseñarles cada herramienta y que disfruten de una experiencia única. Gracias a su gran acogida, pudimos realizar Güeyitas Xperience 2.0 en Plaza Guayarte con la misma respuesta de los usuarios al vivir toda la experiencia.

Considero que este proyecto me ha dado la oportunidad de aprender de otras carreras y ver las cosas desde otra perspectiva, aparte del marketing. La multidisciplinariedad que hemos aplicado en todo el proyecto denota un trabajo realizado con mucho empeño y dedicación para fortalecer cada aspecto del proyecto tomando en consideración el punto de vista de cada miembro del equipo, implementar conceptos y metodologías que permitan una interconexión eficaz al querer transmitir nuestro mensaje y propósito de marca.

En conclusión, esta experiencia ha sido muy enriquecedora y estoy muy orgulloso del equipo que hemos formado. Quién iba a pensar que el marketing, diseño gráfico, multimedia, negocios internacionales, educación inicial y periodismo podrían realizar un proyecto tan increíble como lo es Güeyitas en su décima edición.

7. Referencias bibliográficas

- Aerni, S. (2020, April 6). *30 frases de expertos sobre Inteligencia Artificial*. DAIL Software. Recuperado en Enero 19, 2024, from <https://www.dail.es/frases-inteligencia-artificial/>
- Barbieri, A. (2016, 4 29). Este es el perfil psicológico de un maltratador de animales. *La Vanguardia*. <https://n9.cl/bsvxe>
- Barker, S. B., & Wolen, A. R. (2008). The Benefits of Human–Companion Animal Interaction: A Review. *Purdue Conference on the Human–Animal Bond*, 35(4), 488:490. <https://n9.cl/q0b5r>
- Bekoff, M. (2007). *The Emotional Lives of Animals: A Leading Scientist Explores Animal Joy, Sorrow, and Empathy — and Why They Matter*.
- Berruecos Villalobos, J. (2012). *Educación, esencial para erradicar maltrato animal*. Boletín UNAM-DGCS-607. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2012_607.html
- Carmona, A. (2023). *¿Millennials y centennials prefieren tener mascotas a tener hijos?* SoyEmprendedor. <https://n9.cl/i5spb>

- Carrión, C. (2019). *Incremento de la sanción para las contravenciones de maltrato y muerte de mascotas y animales de compañía*. <https://n9.cl/urj3m>
- Carvajal, A., & Sánchez, J. (2022). *DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LAS REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN MASCOTAS PERDIDAS CALI*. JORGE MAURICIO ESCOBAR SARRIA. <https://n9.cl/t061jw>
- Chacón, P. (2023, Abril 19). *Penas más duras por maltrato animal: así es la Ley Ángel que fue aprobada en primer debate en el Congreso*. Infobae. <https://n9.cl/2zqv7>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2023, Agosto 15). *Familias multiespecie: el papel de las mascotas dentro de las familias*. Uniminuto. <https://n9.cl/d7dr4>
- Diario Expreso. (2023, Junio 2). Una campaña sobre el maltrato animal. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/guayaquil/campana-maltrato-animal-162513.html>
- EFEverde. (2023, Febrero 4). *Diseñan un juego "para tomar cartas" contra el abandono animal*. EFEverde. <https://efeverde.com/juego-cartas-abandono-maltrato-animal/>
- Fernández, W. (2022, Julio 28). *Más de 700 mil mascotas habitan en Guayaquil, la mayoría son perros y el 83% de los dueños aseguran que los tienen por su compañía*. Qué Noticias. <https://quenoticias.com/comunidad/censo-mascotas-guayaquil-2022/>
- Lockwood, R., & Arkow, P. (2016, Julio 11). *Animal Abuse and Interpersonal Violence: The Cruelty Connection and Its Implications for Veterinary Pathology*. *Sage Journals*, 53(5). <https://doi.org/10.1177/030098581562657>
- Mejía, C. (2021). *Conductas compulsivas como indicadores de falta de bienestar animal en perros y gatos*. Research Gate. <https://n9.cl/ge24l>
- Piaget, J. (1947). *La psicología de la inteligencia*.
- Quito Informa. (2017, Octubre 24). *Campaña de Educación Contra el Maltrato Animal y Difusión de la Ordenanza 0048*. Quito Informa. <https://n9.cl/623k9>

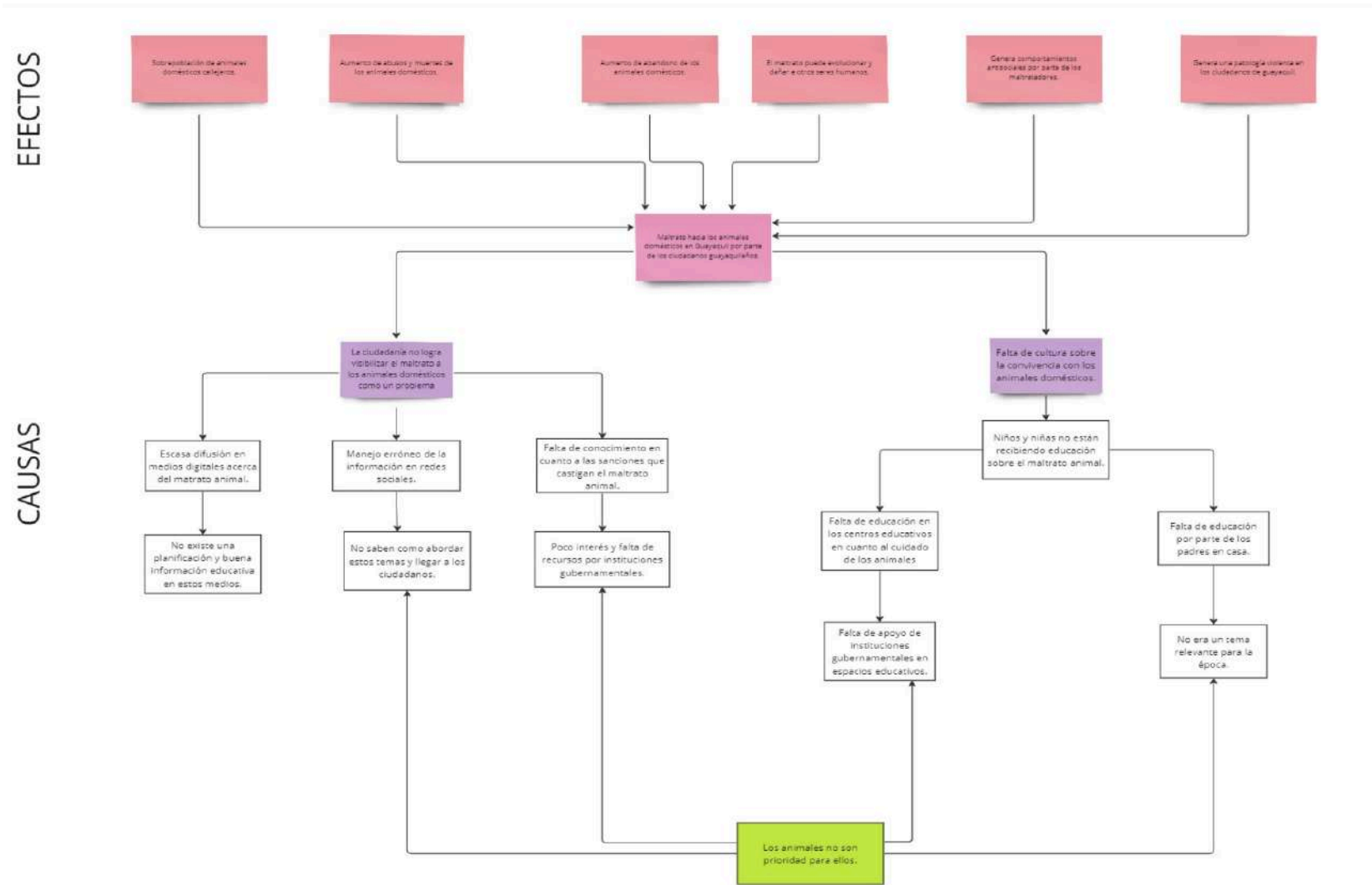
Singer, P. (1975). *Liberación animal: Una nueva ética para nuestro trato hacia los animales*. University of Buenos Aires.

<https://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/17.-Liberaci%C3%B3n-animal.pdf>

8. Anexos

Anexo 1

Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Marco Lógico

Descripción del proyecto	Indicadores	Fuentes de Verificación	Hipótesis
<p>Finalidad:</p> <p>Contribuir a que los ciudadanos guayaquileños conozcan sobre el maltrato hacia los animales domésticos y tengan una relación armónica humano-animal.</p>	<p>Los ciudadanos utilizan las herramientas para conocer y aprender a convivir con los animales domésticos</p>	<p>Repositorios de Bienestar Animal, Fundaciones de rescate animal.</p>	<p>Los ciudadanos guayaquileños no logran identificar el abuso animal o existe un desinterés por el tema.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Reducir el maltrato animal hacia los animales domésticos en la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Disminución del abuso hacia los animales domésticos</p>	<p>Casos reportados Bienestar Animal</p>	<p>Desinterés por parte de los centros educativos y el gobierno para promover y capacitar en temas relacionados al cuidado y protección animal.</p>
<p>Componente 1:</p> <p>Se prioriza la potenciación de herramientas y recursos previamente desarrollados, con un enfoque en la concientización sobre el maltrato animal.</p>	<p>Crecimiento de personas que utilizan las herramientas. Aumento del alcance de herramientas del proyecto.</p>	<p>Revisión de las herramientas educativas del proyecto.</p>	<p>Las fundaciones implementan nuevas estrategias para concientizar sobre el maltrato animal utilizando las herramientas del proyecto.</p>

<p>Componente 2:</p> <p>Para potenciar la difusión de estas iniciativas, se realizará un impulso significativo en los canales de comunicación clave, incluyendo la actualización de la página web y una estrategia enfocada en redes sociales, destacando plataformas relevantes para llegar a la audiencia objetivo.</p>	<p>Crecimiento de seguidores en las redes sociales. Aumento del alcance en las redes sociales.</p>	<p>Redes sociales Número de repost de las campañas</p>	<p>Crecimiento del alcance de las redes sociales del proyecto</p>
<p>Componente 3:</p> <p>Fortalecer las alianzas estratégicas con colaboradores esenciales, evaluando y ampliando acuerdos para maximizar el alcance del proyecto.</p>	<p>Fundaciones y aliados estratégicos que quieren formar parte del proyecto</p>	<p>Colaboraciones con aliados estratégicos.</p>	<p>Interés de parte de los aliados que quieren hacer uso de las herramientas educativas del proyecto.</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Encuestas

Coloreando con Max e Isa

edad

180 respuestas

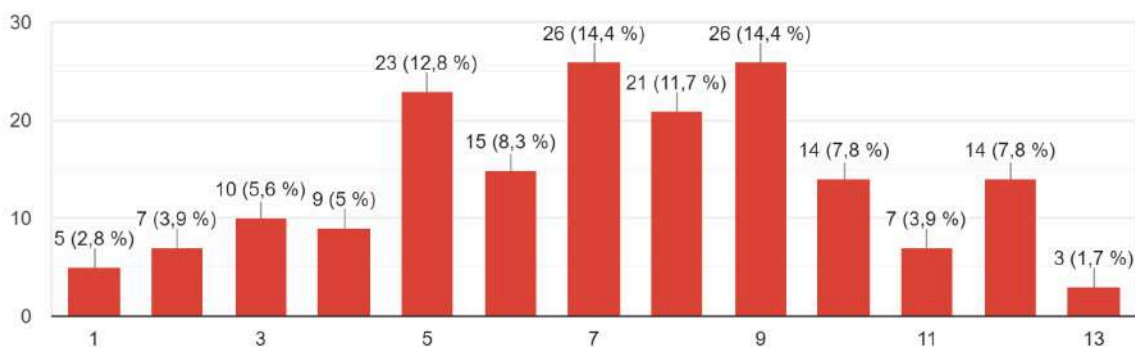
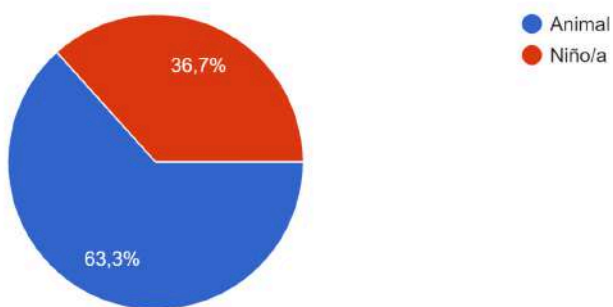


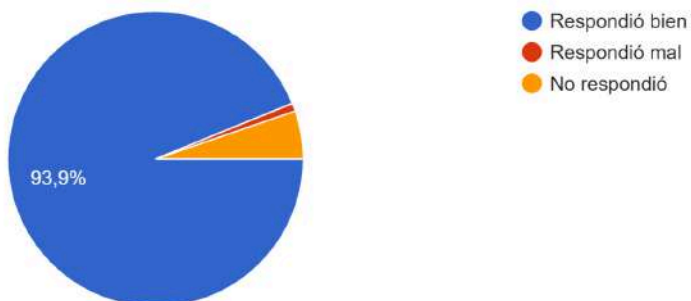
Imagen a colorear

180 respuestas



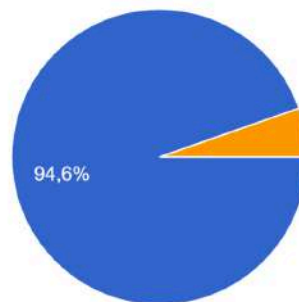
¿Donde tiene las orejas el animalito?

114 respuestas



¿Donde tiene la cola el animalito?

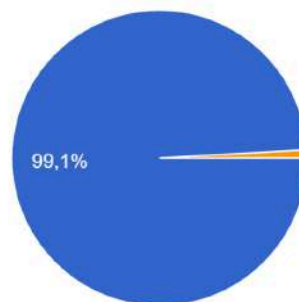
112 respuestas



● Respondió bien
● Respondió mal
● No respondió

¿Donde está la lengua del animalito?

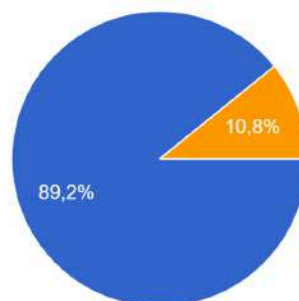
113 respuestas



● Respondió bien
● Respondió mal
● No respondió

¿Cuáles son las patitas del animalito?

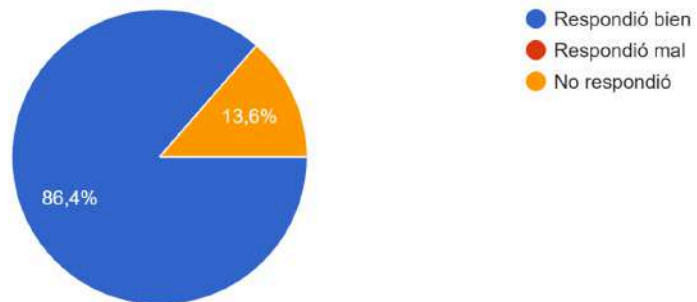
111 respuestas



● Respondió bien
● Respondió mal
● No respondió

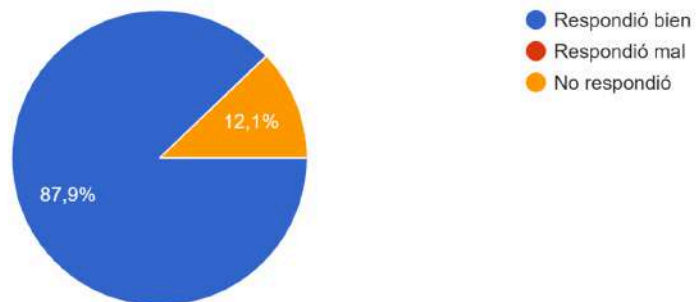
¿Crees que está bien maltratar a los animalitos?

169 respuestas



¿Donde están las extremidades de los niños?

66 respuestas



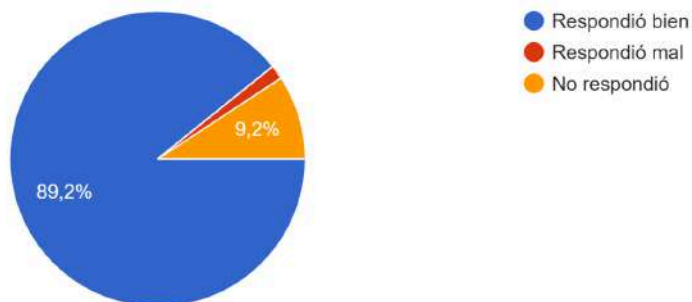
¿Donde tiene los ojos el niño/la niña?

66 respuestas



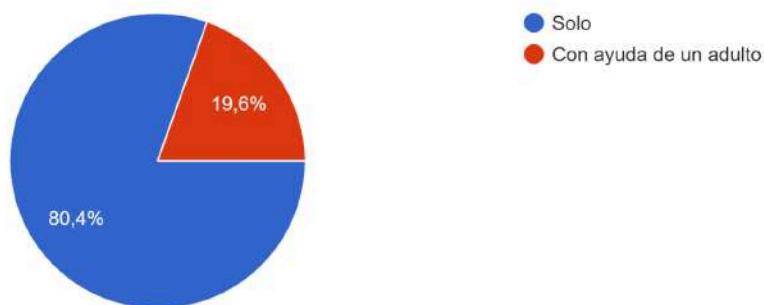
¿Dónde tiene el pelo el niño/la niña?

65 respuestas



Realizo la actividad...

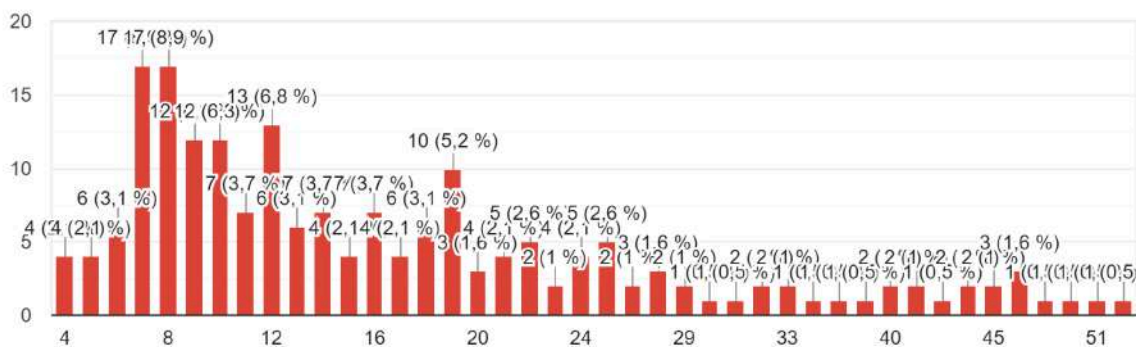
179 respuestas



Video 360°

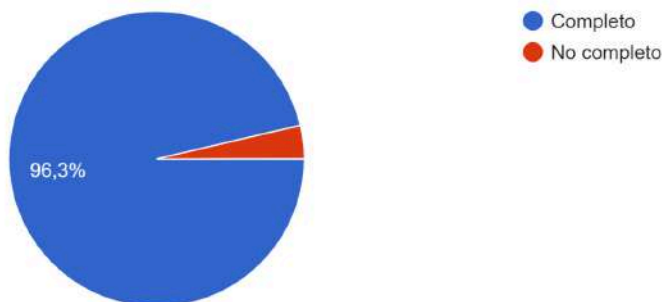
Edad

191 respuestas



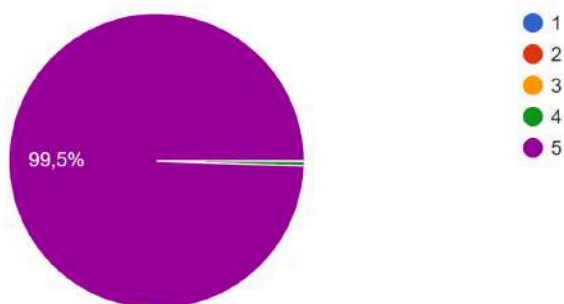
¿visualizó todo el video?

191 respuestas



Calificación

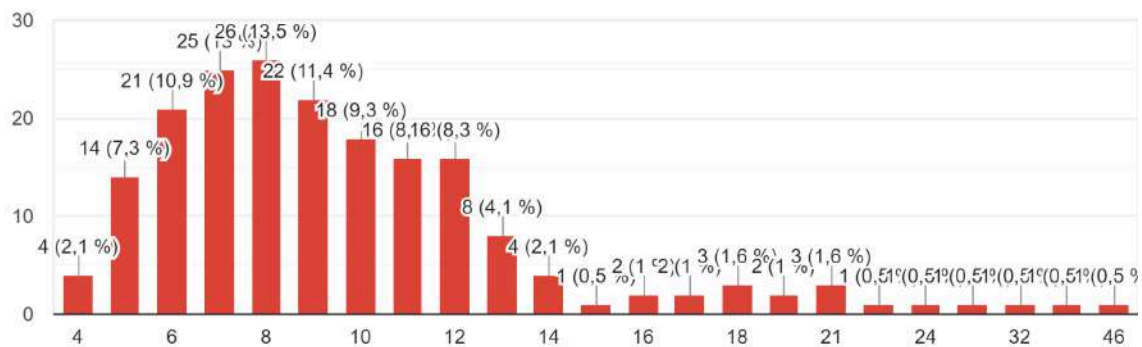
191 respuestas



Agente Güeyitas

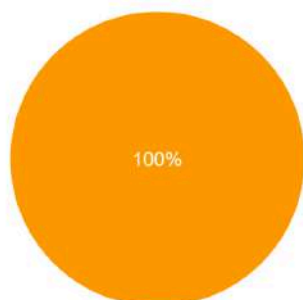
Edad

193 respuestas



Respuestas correctas

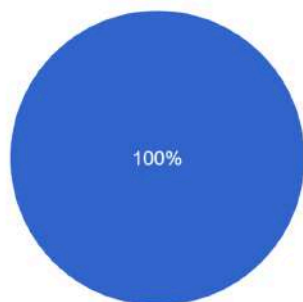
193 respuestas



- 1 respuesta correcta
- 2 respuestas correctas
- 3 respuestas correctas

¿Obtuvo certificado de Agente Güeyitas?

193 respuestas

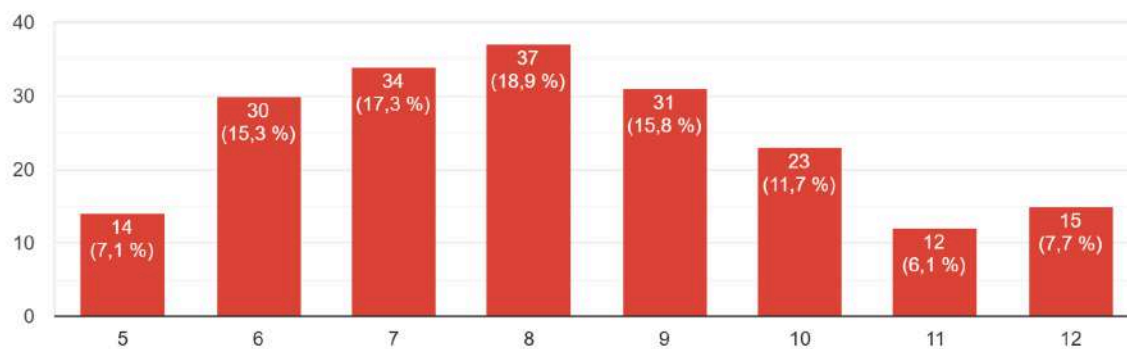


- Sí
- No

Kit de rescate

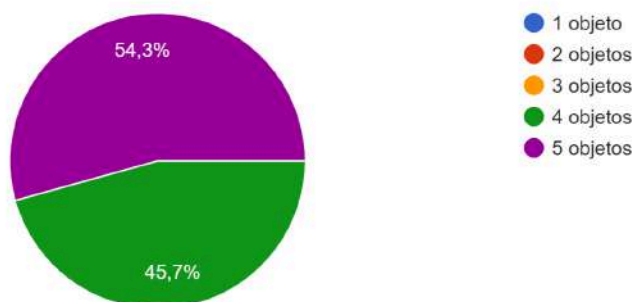
Edad

196 respuestas



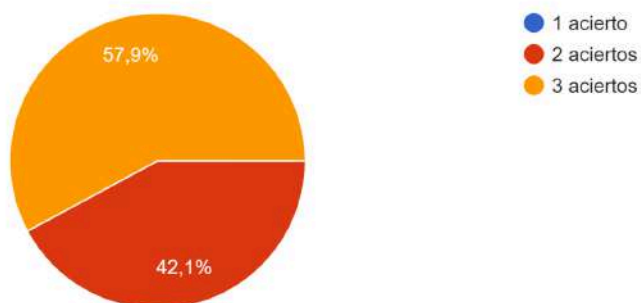
Aciertos al armar el Kit

197 respuestas



Aciertos al responder el cuestionario

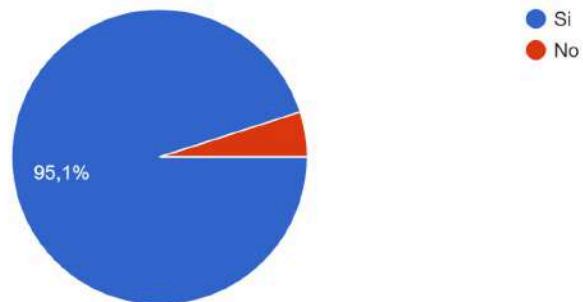
197 respuestas



Buddies

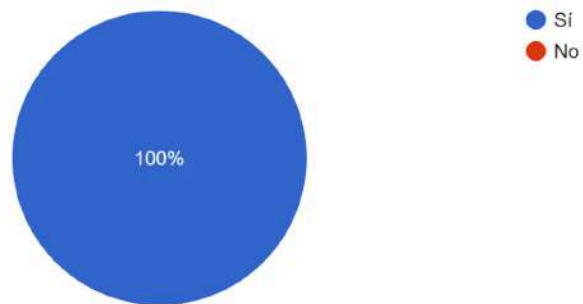
¿Desear formar parte de las familias temporales para mascotas?

81 respuestas



¿Está a favor de la adopción?

81 respuestas

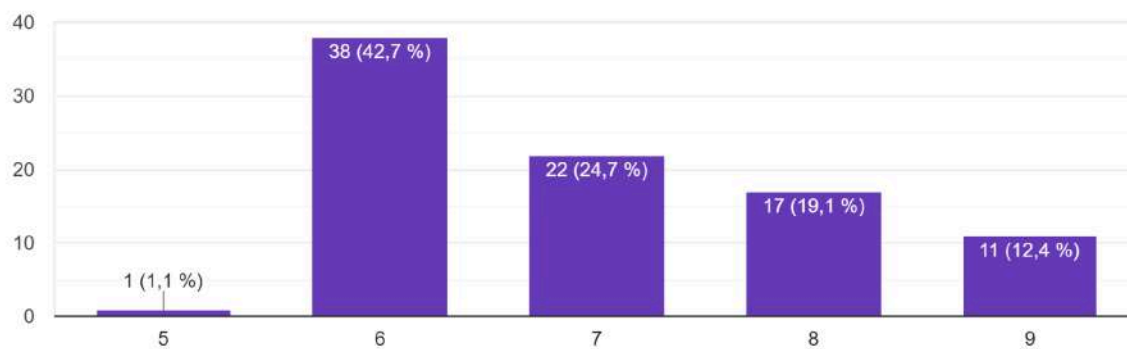


Encuestas en escuelas

Cuentos de niños extraordinarios

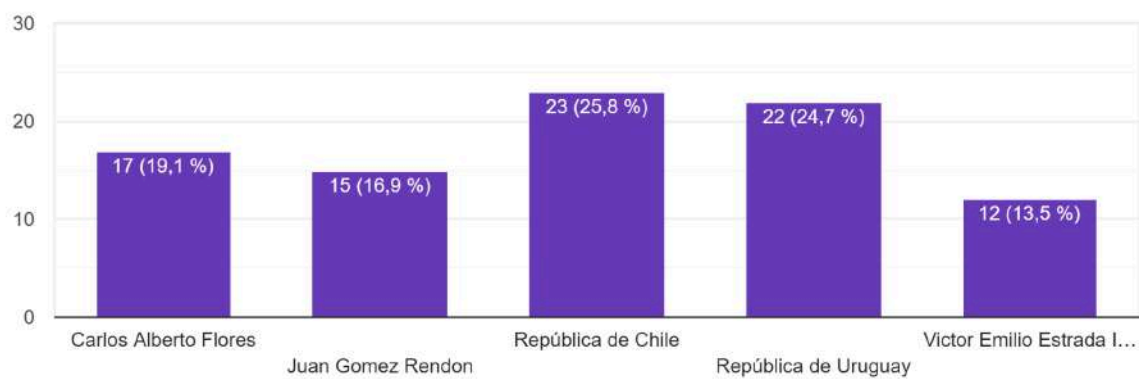
Edad

89 respuestas



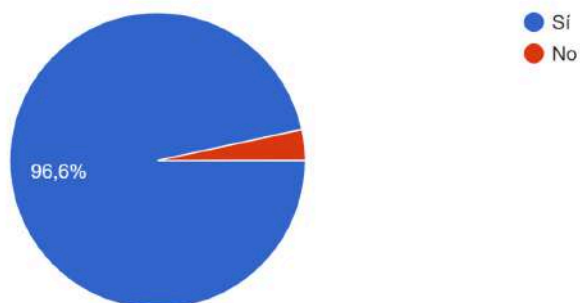
Escuela

89 respuestas



¿Dibujó al finalizar la explicación de la herramienta?

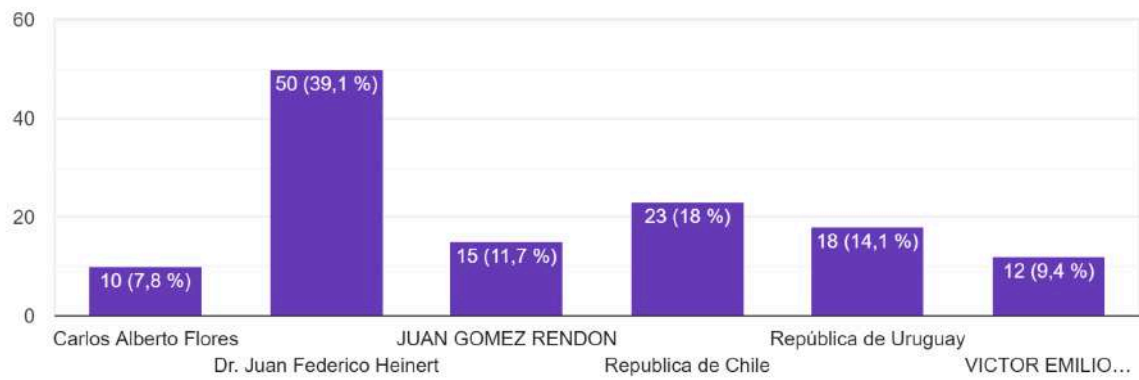
89 respuestas



Kit de rescate

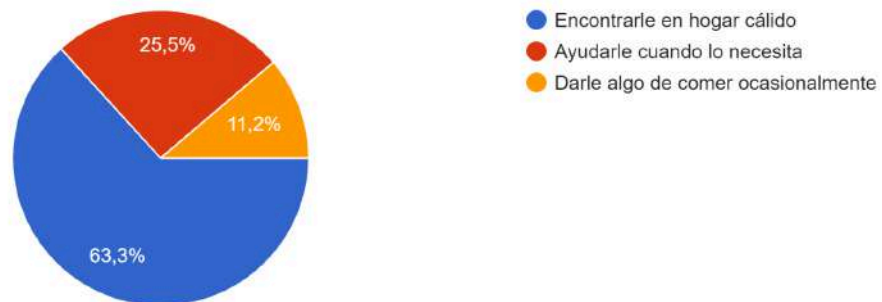
Escuela

128 respuestas



¿Qué significa "rescatar" a un animal?

98 respuestas



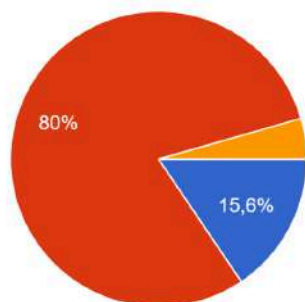
¿Por qué es importante ayudar a los animales que no tienen un hogar?

94 respuestas



¿Cuáles son algunas cosas que podrías poner en un kit para rescatar animales?

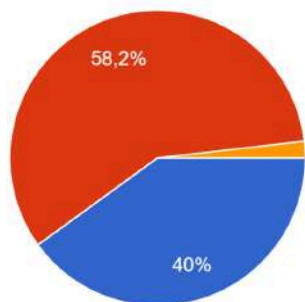
90 respuestas



- Cosas divertidas como juguetes
- Comida y agua para mantenerlos saludables
- Cosas bonitas como ropa elegante

¿Qué haces primero si encuentras a un animal sin hogar?

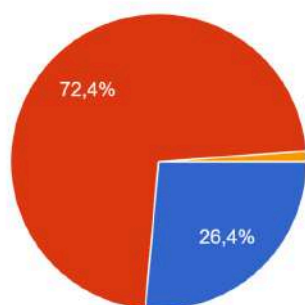
55 respuestas



- Llevarlo a casa contigo
- Pedir ayuda a adultos o a organizaciones de rescate
- Ignorarlo y seguir caminando

¿Qué haces primero si encuentras a un animal sin hogar?

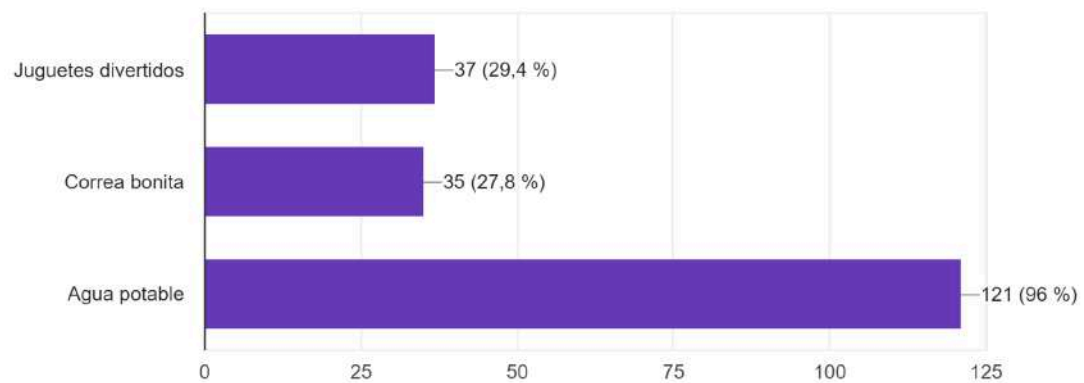
87 respuestas



- Llevarlo a casa contigo
- Pedir ayuda a adultos o a organizaciones de rescate
- Ignorarlo y seguir caminando

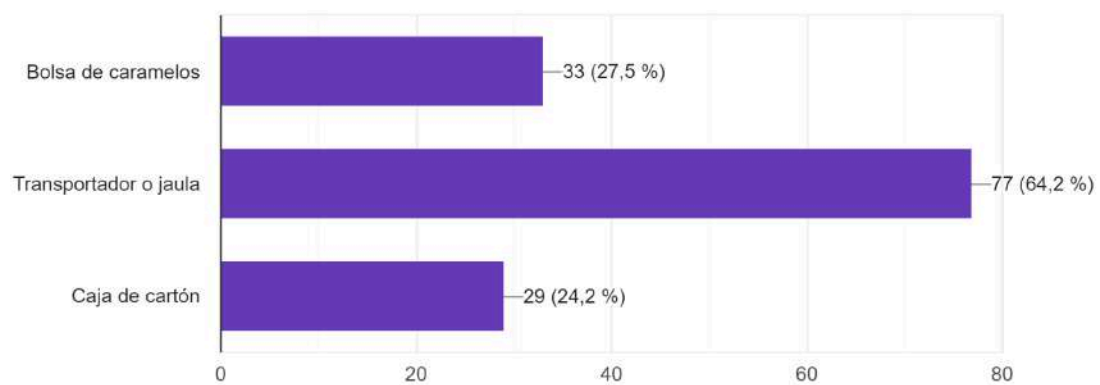
En el kit, ¿Qué elementos son necesarios para que el animal pueda beber?

126 respuestas



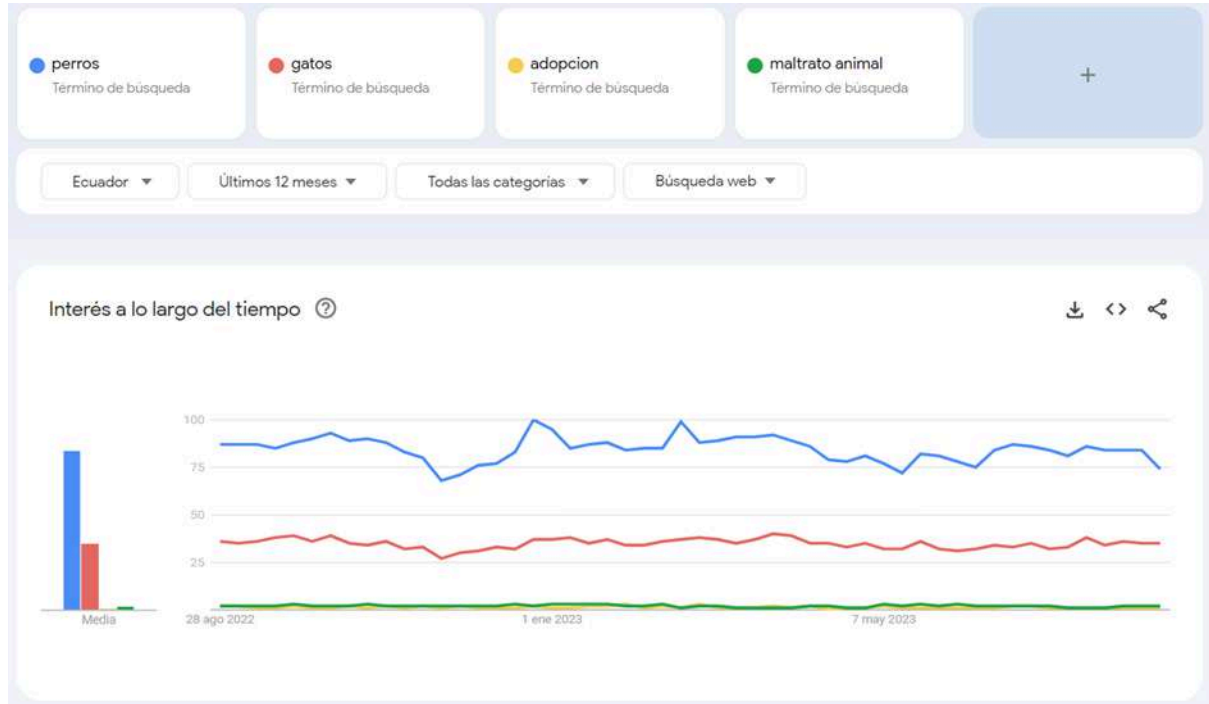
¿Cuál es un artículo esencial que ayudará a transportar al animal de manera segura en el kit de rescate?

120 respuestas

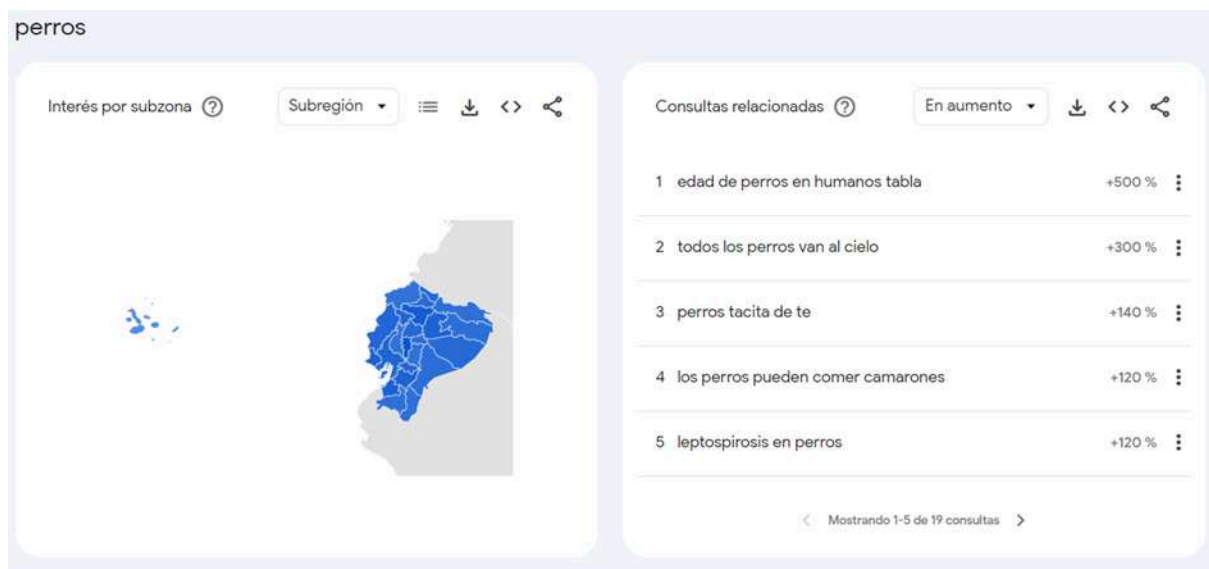


Anexo 4

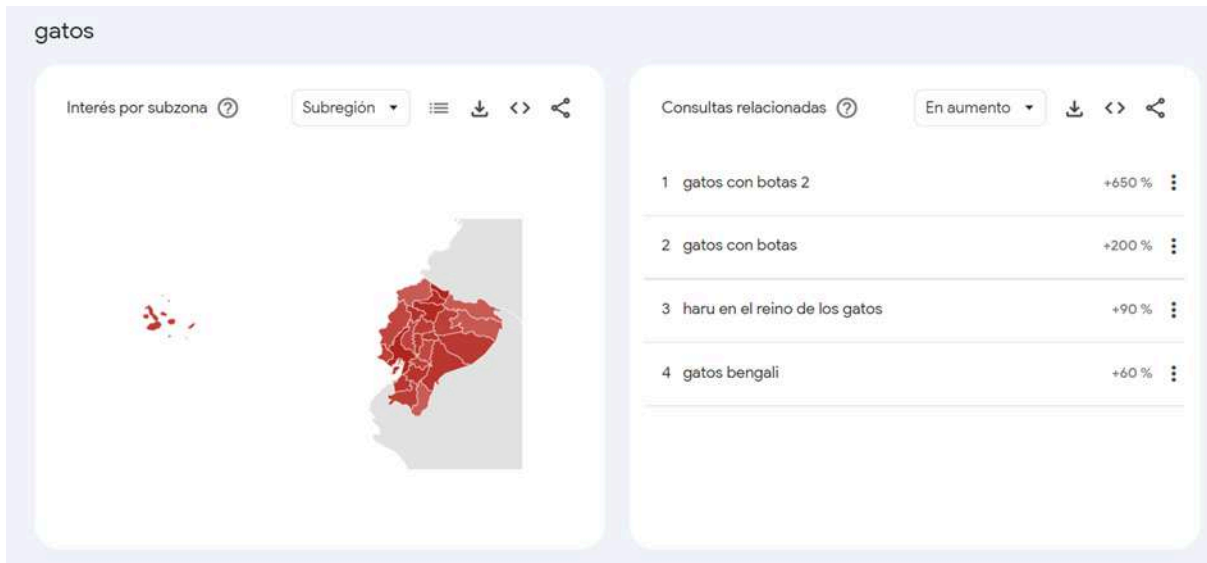
Google Trends. Análisis de la página web



Fuente: Google Trends



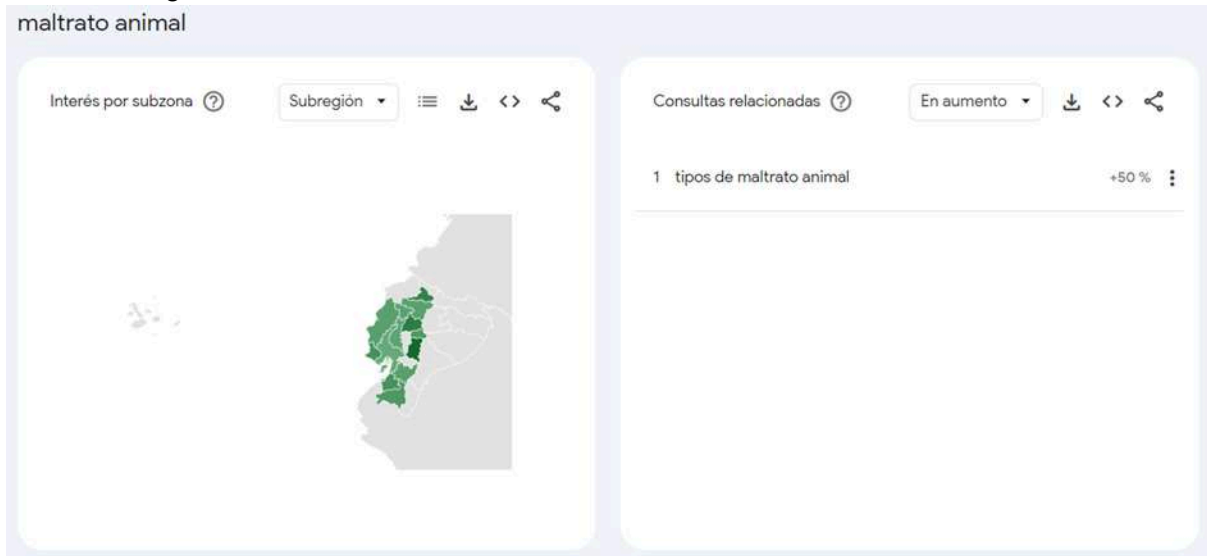
Fuente: Google Trends



Fuente: Google Trends



Fuente: Google Trends



Fuente: Google Trends

Anexo 5

Focus group

Participantes:

- Andrea Merchán. Amante de los animales y mamá de un niño de 6 años. 38 años.
- Jaime Lino. Amante de los animales y visitante del primer evento Güeyitas Xperience en Puerto Santa Ana. 29 años. Papá de un niño de 5 años.
- Diego Córdova. Diseñador web y experto en User Xperience. 24 años.
- Ivanova Peña. Amante de los animales. 31 años.

Jaime: Por ejemplo eso de arrastrar para ver el siguiente (banner), yo sé que se hace automáticamente pero generalmente lo que hace la gente es arrastrar, así que pueden corregir eso.

Andrea: Veamos el juego de video!

-Se reproduce el video-

(El juego consiste en pasar 3 niveles, cada uno con su menú explicativo para iniciar. Dentro del juego se deben rescatar animalitos, ir saltando obstáculos y evitar a los villanos, además de tener retos adicionales dentro de cada nivel para que sea aun más divertido aprender con Max y Skippy)

Andrea: Owww. Me parece chévere! Le voy a enseñar a mi hijo.

Jaime: Si, está super chévere!

Moderador: En cuestión de estética qué les parece la página web?

Andrea: Bien, fácil de manejar.

Jaime: Ajam .

Andrea: Tal vez la letra podría ser un poco más innovadora, ponerle más dibujos. Por ejemplo si la herramienta se llama 'juego de video' podría salir un icono de un juego y

como menciona sobre una app, pueden incluir un loguito de la app, que no sea solo texto sino que también tenga dibujitos.

Jaime: Está bien que tengan el video dentro de la página pero también deberían incluir en link para descargar porque si no lo hacen muy probablemente se olviden o tengan una nueva cosa que hacer las personas.

-Se presenta la herramienta de realidad virtual Güeyitas 360°-

Andrea: Esta súper lindo el video pero no está muy claro.

Moderador: Sí, lo que pasa es que está el video subido a YouTube, pero la experiencia se completa con las gafas de realidad virtual.

Jaime: Una pregunta, vamos a suponer que yo tengo mi PlayStation 5 con todos los juguetes y justamente me viene un visor de realidad virtual. ¿Yo puedo a través del video de YouTube ver la experiencia completa?

Moderador: Si por supuesto, el video ya tiene el formato 360° para que se pueda observar.

Jaime: Ah ok pensé que se necesitaba un video especial para hacerlo. Y la sección de los contactos?

Moderador. Es para que puedan dejar mensajes, recomendaciones para el proyecto teniendo en cuenta que es un proyecto universitario y más no una fundación.

Andrea: A mí sí me parece súper ahora que me queda claro lo del video, yo trabajé, por ejemplo, en fundación Natura y realmente también el foco era ese crear campañas de concientización.

Jaime: Yo fui a uno de estos eventos de Güeyitas y mi expectativa del evento era de todo lo relacionado al perrito y en realidad era para el humano, para concientizar al humano. Como que podrían más bien mezclarse para que sea interactivo con los perritos también.

De hecho la gente que iba se veía que también estaba un poco concientizada porque muchos tenían a sus mascotas y se veía que los bañaban, que los cuidaban, que los vestían.

Jaime: Yo sé que de pronto no está enfocado en temas de fundación, pero cuando una persona que ama a los animales ve que el proyecto universitario no está enfocado solo en concientizar sino también en ayudar, va a tener mucho más éxito, porque muy probablemente las personas que vean este contenido son las personas que aman a las mascotas pero podrías llegar a más personas que quieran ayudar.

Ivanova: Yo pienso que sí deberían de seguir enfocados en concientizar, porque hay gente que no le interesa y que no lo va a ver, pero con la ayuda de la difusión de persona a persona eso se lo van a mandar incluso por grupos de WhatsApp y demás.

Jaime: Yo pienso que la presión social ayuda mucho a que la gente se contagia de lo bueno, hay que hacer un mix de la gente que si le gusta y la gente que no tanto, como para que llegue a más personas. Eso.

Jaime: Volviendo a la página web, me parece bien que sea un sitio interactivo donde estén todas las herramientas que tú dices que han creado, lo que puedo ver también es que ponen las distintas ediciones como para marcar un legado de quienes han participado antes

Diego: Yo creo que deberían aparecer recordatorios como para el niño o adulto que este inactivo dentro de la web y lo invite a seguir conociendo más porque hay muchas secciones, al menos en la parte de herramientas. Adicional, creo que sería bueno que puedan reflejar un poco ese concepto de hacer una experiencia, como que dentro de la página los adultos y bueno los niños vayan completando niveles como si fuera un juego tipo el de fireboy y watergirl porque creo que al momento tienen distintas herramientas chéveres pero podrían sacarles más el jugo. Aparte que lo que más se consume al día de hoy son plataformas como Tik Tok o YouTube, también podrían configurar estrategias de

programática para llevar a los niños a su página. Relacionar el contenido y los criterios con los criterios de los videos infantiles y segmentar su audiencia.

Anexo 6

Presupuesto

Presupuesto Güeyitas 10ma edición			
Detalle	Egreso	Ingreso	Encargado
Pinturas	\$9,45		Marce
Impresión de Huellas y volantes	\$48,75		Melanie
Impresión graffiti pirámide	\$45,00		Daniel
Transferencia para compras	\$40,00		Gaby
Premios	\$44,10		Melanie
Globos y premios	\$33,70		Melanie
globos	\$6,00		Melanie
Paletas	\$20,00		Melanie
Auspicio CEMEGO S.A.		\$100,00	Melanie
Auspicio voluntario		\$40,00	Harum
Capas	\$29,98		Cristopher
Tierra	\$4,17		Cristopher
Insignias	\$22,00		Melanie
Camisetas	\$72,00		Melanie
Gigantografías (dummies)	\$80,00		David
Hojas A3 y cinta doble fast	\$10,80		Melanie
Caramelos para stand 2 y 5	\$23,43		Melanie
Cables y tubos	\$14,57		David
Envío stickers	\$7,00		Melanie
Diplomas	\$110,00		Daniel
Costura de 64 capas	\$150,00		Cristopher
Impresión de dummies	\$103,00		David
Anticipo punto de alegría	\$15,00		Gaby
Pago Punto de alegría	\$50,00		Melanie
Globos	\$8,00		Melanie

Chupetes	\$5,00		Melanie
Diplomas	\$40,00		Daniel
Movilización	\$48,00		Daniel
Caramelos	\$3,00		Melanie
Chocolates	\$11,94		Gaby
Impresiones (resmas de hoja)	\$9,50		Melanie
Stickers	\$12,00		Daniel
Devolución movilización	\$6,00		Gaby
Devolución movilización	\$6,00		Harum
Activación U	\$6,00		Cristopher
Anticipo	\$20,12		Gaby
Aguas canoterapia	\$2,00		Sebastian
Página web	\$120,00		todos
Rifas		\$237,00	todos
	\$1.236,51	\$377,00	
	Total egreso	Total ingreso	
Total Ingreso+egreso		\$1.613,51	

Anexo 7

Antes y después de la web

Home - Antes



Home - Después

Banner 1



Banner 2



Banner 3



Contenido audiovisual del home - Antes



Contenido audiovisual del home - Después

Nuestra Misión

Compartir nuestras herramientas que luchan contra el maltrato animal. Unámonos a Max e Isa para ser cada vez más quienes aceptamos el reto de cuidar con responsabilidad.

Programa Familia Güeyitas

Claros Alfaro Moreno apasionado amante de los animales.

Este programa no solo aborda las necesidades físicas de los animales, sino que también busca fomentar el cariño y la conexión emocional entre los seres humanos y sus fieles compañeros peludos.

[Ver el Programa](#)

Herramientas - Antes



**Mira y disfruta:
Audiocuento**


Aquí tienes una colección de las mejores historias creadas por grandes imaginadores.

Lista de reproducción

Audiocuentos

No cabe duda que Skippy es un verdadero súper héroe de cuatro patitas, él mismo se llama ¡Súper Skippy!

Herramientas - Después




Mira y disfruta: Audiocuento

Aquí tienes una colección de las mejores historias creadas por grandes imaginadores.

Para niños de 5 a 12 años


Audiocuento

No cabe duda que Skippy es un verdadero súper héroe de cuatro patitas, él mismo se llama ¡Súper Skippy!



AudioCuentos Güeyitas: Súper Skippy y La Jaula

Mirar en YouTube



AudioCuentos Güeyitas: Arcoíris y el Gato Soñador

Mirar en YouTube

Actualización de información acerca de las ediciones



ESTUDIANTES:
Marcella Giler, Melanie Gutiérrez
Daniel Montalvo, Gabriela Custode
David Pow, Cristopher Arias
Sebastián Plaza, Harum Barquet

DOCENTE GUÍA Y ASESOR
Verónica Maldonado

GÜEYITAS X
"Güeyitas Xperience" es un recorrido que incluye a las herramientas creadas por ediciones anteriores y la nueva herramienta "Güeyitas 360" que se apoya en la realidad virtual para crear conciencia y compromiso con el bienestar animal.

Sección de aliados (Sección nueva)

 <p>YO AMO ANIMALES Fundación dedicada a fomentar el bienestar animal.</p> <p>@yoamoanimalesec</p>	 <p>VILLA ANIMAL Refugio de animales que se autosustenta realizando varias actividades.</p> <p>@daisy.en.villa_animal</p>
 <p>CENTRO VETERINARIO SAN MARTÍN Trabajo en conjunto con varias organizaciones y fundaciones.</p> <p>@centrovetsanmartin</p>	 <p>VETERINARIA D' GATOS Trabajo en conjunto con varias organizaciones y fundaciones.</p> <p>@veterinariadgatos</p>
 <p>CIUDAD DE GATOS Fundación pequeña enfocada al rescate de gatitos. Necesitan hogares temporales, necesitan jaulas trampas, realizar convenios con clínicas de esterilización.</p> <p>@ciudaddegatos.ec</p>	 <p>CATS CLUB Profesionales interesados en el cuidado de gatos callejeros. Colaboran con iniciativas sociales que inflúencien positivamente.</p> <p>@catsclub_ec</p>

Anexo 8

Foro en UCG



Anexo 9

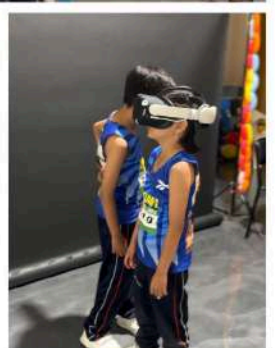
Güeyitas Xperience - Puerto Santa Ana





Anexo 10

Güeyitas Xperience - Guayarte



Anexo 11

Solicitud de auspicios

Solicitud de auspicio Güeyitas 2023



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para laguirre ▾

mar, 26 sept 2023, 16:42 ☆ ↶ ⋮

Estimada Lady,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Güeyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Solicitud de auspicio Güeyitas 2023



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para ckourroski ▾

mar, 26 sept 2023, 16:48 ☆ ↶ ⋮

Estimada Carolina,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Güeyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Solicitud de auspicio



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para info, Güeyitas ▾

mar, 17 oct 2023, 14:13 ☆ ↶ ⋮

Estimado/s,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Güeyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Solicitud de auspicio



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para emily.pena, Gueyitas

mar, 17 oct 2023, 14:18

Estimada Emily,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Gueyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Solicitud de auspicio



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para amancheno

mar, 17 oct 2023, 14:40

Estimado Alexander,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Gueyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Solicitud de auspicio



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para mjvillaci, Gueyitas

mar, 17 oct 2023, 14:33

Estimado/s,

De parte del Proyecto de Aplicación profesional Gueyitas, perteneciente a la Universidad Casa Grande nos gustaría extender una solicitud formal de auspicio para el evento Octubre animal que se llevará a cabo el 28 de Octubre del 2023 en colaboración con Bienestar Animal.

En caso de requerir mayor información adjunto mi número: 0994564604

Saludos cordiales
Melanie Gutierrez

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Solicitud de cobertura de evento



Melanie Christina Gutierrez Rodriguez <melanie.gutierrez@casagrande.edu.ec>
para massas, Gueyitas

mié, 18 oct 2023, 11:30



Excelente día, en su despacho.

Por medio del presente queremos extender la invitación a que sean parte la cobertura de la clausura de Octubre animal organizada por Bienestar animal del municipio de Guayaquil en colaboración con Gueyitas, proyecto de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande donde buscamos concientizar desde una temprana edad a sobre la convivencia responsable con los animales de compañía. El evento se realizará el día Sábado, 28 de Octubre de 12pm a 17pm en Puerto Santa Ana y es abierto al público.

De antemano agradecemos su atención y esperamos contar con una favorable acogida.

Auspicio CONECEL CLARO Thickbox

Gabriela Denisse Custode Bolaña <gabrielacustode@casagrande.edu.ec>
para areyes

mié, 20 oct 2023, 14:27



Buenas tardes,

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Proyecto de Aplicación Profesional "Gueyitas" de la Universidad Casa Grande. Nuestro proyecto para obtener el título de profesionales tiene como principal objetivo contribuir al cambio social a través de la educación, para mejorar el trato y convivencia responsable con animales de compañía, a través de la concientización.

Es por tal motivo que el 28 de octubre del 2023 en el Puerto Santa Ana, se va a realizar un evento en conjunto con Bienestar Animal del Municipio de Guayaquil, en el cual se estima contar con más de 3000 asistentes.

Considerando el gran impacto que generó este evento, agradecemos que **CLARO** quiera ser auspiciante en el stand "Agente Gueyitas", el cual fue diseñado para niños y niñas de 3 a 12 años y sus tutores inmediatos y poder certificarlos como agentes de cambio, reforzando las prohibiciones de la ordenanza municipal de Guayaquil en 3 diferentes niveles con los que cuenta el juego. Nos gustaría que su marca se sume al evento participando por medio del auspicio por un valor de: 4 tablets de 10 pulgadas, 1 televisorez de 42" con su respectivo soporte de piso y 3 dispensadores de alimentos para los animales de compañía que sean el evento.

Como reconocimiento a su colaboración, el proyecto otorgará su marca, los siguientes beneficios:

- * Presencia del logo de la marca en las camisetas del staff Gueyitas del evento
- * Presencia del logo de la marca en el video proyectado en el stand
- * 1 mención en los medios sociales del proyecto
- * Logo de la marca en los certificados que se entregan en el stand
- * Presencia del logo de la marca en el backdrop del evento * Entrega de volantes
- * Opción de ubicar el stand de la marca en el evento

Especialmente contar con su presencia.

A la espera de una pronta respuesta.

Saludos,

Gabriela Custode Bolaña

1 archivo adjunto - Analizado por Gmail



MKT Xavier Reyes <xreyes@claro.com.ec>
para mi

jue, 26 oct 2023, 11:30



Hola Gabriela, agradezco tu propuesta. Lo revisamos, pero actualmente estamos con una restricción desde el corporativo, por tal motivo tendríamos que excusarnos.

Les deseamos muchos éxitos en su proyecto.

Saludos,

Xavier Reyes

Modelo de carta de solicitud de auspicio



Guayaquil, 19 de Octubre del 2023

Ingeniero
Xavier Reyes
CONECEL S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Proyecto de Aplicación Profesional Güeyitas de la Universidad Casa Grande. Nuestro proyecto para obtener el título de profesionales tiene como principal objetivo contribuir al cambio social a través de la educación, para mejorar el trato y convivencia responsable con animales de compañía, a través de la concienciación.

Güeyitas cuenta con una trayectoria de 10 años en donde ha venido desarrollando diferentes herramientas enfocadas en la educación sobre el maltrato de animales de compañía:

- 2016, *juego digital*: con el objetivo de sensibilizar con respecto al trato digno que merecen los animales de compañía
- 2017, *álbum multiplataformas*: para que niños y niñas realicen actividades lúdicas ligadas a la convivencia responsable completando un álbum de cromos
- 2018, *audio cuento para niños no videntes*, también se ejecutó la creación de la *Página web Güeyitas*
- 2019, se fundó la *Revista Güeyitas* donde se expusieron consejos sobre el cuidado animal y se implementó la producción del canal de Youtube "Familia Güeyitas" que contó con la participación del exfutbolista Carlos Alfaro Moreno, donde se especifica sobre la buena convivencia con los animales de compañía y el cuidado animal.
- 2020, *guía de actividades*: se enfoca en la convivencia responsable con los animales de compañía
- 2021, *manual y kit de rescate*: que cuenta con la herramientas necesarias para rescatar a un animal en situación de calle
- 2022, *agente Güeyitas*: es un videojuego para fomentar el aprendizaje y contribuir al conocimiento sobre el maltrato animal.

Para esta décima edición hemos decidido organizar un evento en conjunto con Bienestar Animal del Municipio de Guayaquil, dentro del mismo se promoverá la educación y el respeto hacia los animales de compañía y está enfocada a la familia en general, se llevará a cabo en el Puerto Santa Ana el sábado 28 de octubre del 2023, donde se estima contar con más de 3000 asistentes.

Considerando el gran impacto que generará este evento, agradeceríamos que **CLARO** pudiera ser auspiciante en el stand "**Agente Güeyitas**", el cual fue diseñado para niños y niñas de 3 a 12 años y sus tutores inmediatos y poder certificarlos como agentes de cambio, enseñándoles las prohibiciones de la ordenanza municipal de Guayaquil en 3 diferentes niveles con los que cuenta el juego.

Nos gustaría que su marca se sume al evento participando por medio del auspicio por canje de: 4 tablets de 10 pulgadas, 1 televisor de 42" con su respectivo soporte de piso y 3 dispensadores de alimentos para los animales de compañía que irían al evento.



Como reconocimiento a su colaboración, el proyecto otorgaría su marca, los siguientes beneficios:

- * Presencia del logo de la marca en las camisetas del staff Güeyitas del evento
- * Presencia del logo de la marca en el video proyectado en el stand
- * 1 mención en las redes sociales del proyecto
- * Logo de la marca en los certificados que se entregarán en el stand
- * Presencia del logo de la marca en el backing del evento
- * Entrega de volantes
- * Opción de ubicar el stand de la marca en el evento

Nos despedimos esperando pronto su respuesta, no sin antes agradecer por el tiempo brindado.

Saludos cordiales.

Gabriela Custode Boloña
Alumna del Proyecto de Aplicación
Profesional Güeyitas

Gabriela Landivar
Guía del Proyecto de Aplicación
Profesional Güeyitas

Contacto: Gabriela Custode Boloña
Correo: gabriela.custode@casagrande.edu.ec
Celular: 0979562121

Aliados Estratégicos

Aliados 2023			
NOMBRE	CONTACTO	STATUS	COMENTARIOS
Cats club	Instagram: @catsclub_ec	CONTACTADO	Esperando respuesta
Centro veterinario san Martín	Instagram: @centroveterinariosanmartin	CONTACTADO	Realizarán en la UCG consultas y ecografías gratis para perros y gatos.
Educación canina		CONTACTADO	Esperando respuesta
Amigos con cola	Instagram: @fundacionamigosconcola	CONTACTADO	Esperando respuesta
Ciudad de gatos	Instagram: @ciudaddegatos.ec	CONTACTADO	Esperando respuesta
Refugio pana	Instagram: @fundacionrefugiopana	CONTESTÓ	Colaboración para redes
Rescate animal	Instagram: @rescateanimalec	CONTACTADO	Esperando respuesta
Yo amo animales	Instagram: @yoamoanimalesec	CONTACTADO	Esperando respuesta
Fundación el gran Roque	Instagram: @fundacionelgranroque	CONTACTADO	Esperando respuesta
Almanimal	0981935602	CONTESTÓ	Se realizará colaboración para el evento de Puerto Santa Ana
Canoterapia	0983822428	CONTESTÓ	Serán parte del foro y participación en evento en Guayarte
Huellitas Ecuador	Instagram: @adopciones_ec	NO CONTESTA	
La casa de los gatos	Instagram: @Gatosgye	NO CONTESTA	
Guerreros ADVA	Instagram: @Guerrerosadva	NO CONTESTA	
Proyecto Sacha	Instagram: @Proyectosacha	NO CONTESTA	
Fundación yo amo animales	Instagram: @amoanimalesec	NO CONTESTA	
Fundación refugio PANA	Instagram: @fundacionrefugiopana	NO CONTESTA	

	a		
Ciudad de gatos	Instagram: Ciudaddegatos.ec	NO CONTESTA	
Villa animal	Instagram: @villaanimal.ec	NO CONTESTA	
Animal town	Instagram: @animaltown_gye	NO CONTESTA	
Albergue adopta salva vidas	Instagram: albergue.adoptassalva vidas	NO CONTESTA	

Anexo 13

Visitas a escuelas



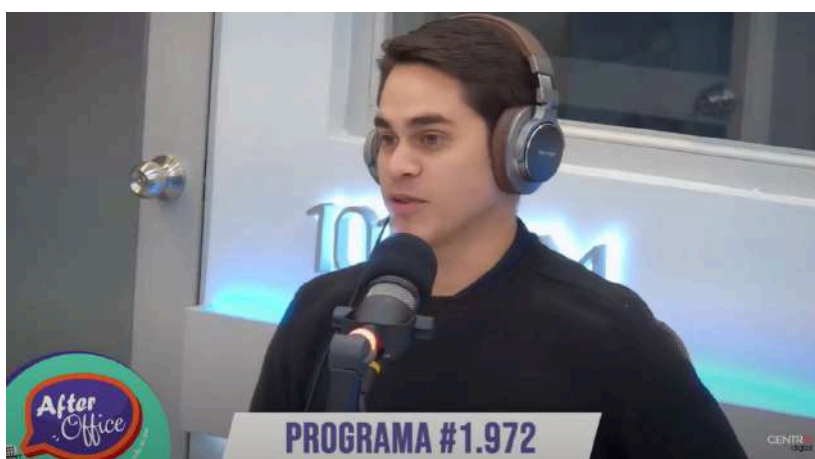






Anexo 14

Gira de medios





contigo enCASA 99.7FM 



 **CONTÁCTANOS:**
voz: 0993598450 o llámanos al





Link: <https://www.youtube.com/watch?v=h1IX-3PIK88> (Mención 1:43:13)

Anexo 15

Medios escritos

Güeyitas llega a su décimo aniversario con feria interactiva en Plaza Guayarte



Por: Geanella Suárez

Última actualización: 2023-11-18 15:05:37

📱 📧 📄 Tiempo de Lectura: 2 mins

EN VIVO



Este sábado 18 de noviembre del 2023 desde las 10:00 hasta las 14:00 se podrá disfrutar del evento en la Plaza Guayarte

El Proyecto de Aplicación Profesional 'Güeyitas' de la Universidad Casa Grande llega a su décimo aniversario. Junto a la Unidad de Bienestar Animal del Municipio de Guayaquil realizarán la segunda fecha de "Güeyitas Xperience". La primera fecha del evento se realizó el sábado 28 de octubre en el



- Publicidad -



Güeyitas Xperience: un evento para concienciar sobre la convivencia responsable con tu mascota

Redacción Vistazo
Viernes, 17 Noviembre 2023 - 16:02

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Whatsapp](#)
[Email](#)


El evento se desarrollará el 18 de noviembre de 2023. [Pexels]

AYUNO INTERMITENTE PARA ADULTOS MAYORES							
EDAD: 35-40 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 40-45 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 45-50 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 50-55 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 55-60 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 60-65 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 65-70 Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.	EDAD: 70+ Más allá de los límites de edad, hay quienes se consideran adultos mayores.

Este sábado 18 de noviembre de 2023 los guayaquileños podrán aprender acerca de la convivencia responsable con sus animalitos en el evento "Güeyitas Xperience". El evento se efectuará en la [Plaza Guayarte](#).

En esta cita las familias podrán disfrutar de diversas actividades. Una de las más destacadas es **Güeyitas 360**, una experiencia con lentes de realidad virtual que permite a quien los usa **ponerse en el lugar de los animales en situación de calle**.

"Güeyitas Xperience": un evento para concientizar sobre el bienestar animal

Todas estas herramientas tienen como eje transversal "la convivencia responsable con animales de compañía, sean perros y gatos propios o que viven en las calles."



17 Noviembre 2023 - Mascotas

Redacción Hogar

¡El amor por los animales no pasa de moda! Por esta razón, el Proyecto de Aplicación Profesional "Güeyitas" de la Universidad Casa Grande celebra con alegría su décimo aniversario. En colaboración con la Unidad de Bienestar Animal del Municipio de Guayaquil, que ya se está preparando para la segunda edición de "Güeyitas Xperience", que tendrá lugar el sábado 18 de noviembre de 2023, desde las 10:00 hasta las 14:00 en Plaza Guayarte.

RECOMENDADOS



Exportadores piden agilizar la aprobación del acuerdo comercial con China



Microvistazo | Nuevas cárceles en Ecuador. Habrá celdas de súper máxima seguridad



Ecuador tiene un corazón inmenso



Héroes sin capa: las inspiradoras historias de Deivy Franco, Daniel Medina y Diego Gallardo



Detienen a al menos nueve personas en Socio Vivienda 2, al norte de Guayaquil, en operativo antiterrorista

BestPrice Añadir Gratis

Ahorra hasta un **70%**
en más de **10.000**
tiendas online.

LABRA NEWS

Guayaquil, 15 de Noviembre 2023

Reciente Empresa Mundo Social



¡Felicitamos a todos los cumpleaños!

Estos son los cumpleaños de principios del mes de Noviembre...

[Ver más en las siguientes historias](#)



Galón de gasolina súper en Ecuador baja a \$4,28

Petroecuador ajusta cada mes el valor referencial para sus estaciones propias y afiliadas. El precio de la gasolina súper sugerido por Petroecuador ahora será de \$4,28 por galón...

[Ver más en las siguientes historias](#)



Te recomendamos vivir Güeyitas Experience

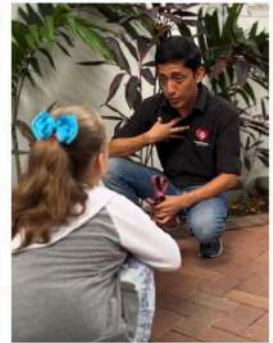
Nos complace anunciar un evento muy especial por el 10º aniversario del querido proyecto Güeyitas, dedicado al bienestar y cuidado animal mediante herramientas educativas...

[Ver más en las siguientes historias](#)

Fe
No
Edv
Hen
Reci
cumy

Estamos conigo

Anexo 16*Canoterapia en UCG*



Anexo 17

Testeo de la Herramienta Güeyitas 360° a las autoridades de la UCG



Los docentes y autoridades a los que se les realizó la presentación de la herramienta fueron los siguientes:

- Ernesto Noboa Vallarino, Ph.D - Rector
- Bernardita Justiniano, Ph.D - Vicerrectora Académica
- Jimena Babra Gilbert, Mgtr. - Canciller
- Daniel Calderón - Docente de la universidad y actual Ministro de Educación
- Zaylin Brito Lorenzo - Directora de Proyectos de Aplicación Profesional
- Adriana Loor - Coordinadora de Proyectos de Aplicación Profesional
- Itzel Alvarez Cuevas - Docente

- Gabriela Landivar - Docente y Diseñadora gráfica

Ernesto Noboa

Me parece una manera muy importante de sensibilizar a las personas (...) el cuidado de los animales nos hace mejores seres humanos porque nos hace más sensibles con el entorno y con las vidas que tenemos alrededor. (...) me sentí del tamaño de un gato y me parece una manera extraordinaria de ponerte en las patitas de ese animalito.

Zaylin Brito

La herramienta está diseñada para que a partir de la vivencia puedas reflexionar. (...) vas experimentando no solamente la reflexión de 'oh pobrecito' o 'estas cosas no deberían pasar' sino qué vas a hacer cuando termines de ver el video. Es una herramienta tremendamente sensibilizadora, innovadora (...) esta herramienta desafía las maneras o los procedimientos en que la campaña se comunica. Creo que tiene gran potencial educativo.

Adriana Loor

La herramienta 360° ha sido un plus. Si bien es cierto tienen el mismo objetivo que es empatizar con el maltrato animal cuando tu ya lo vives desde tu punto de vista hay un cambio muy adentro como ser humano. (...) aporta mucho no solo a los papás sino también a los niños. Te interiorizas y te dices qué voy a hacer o qué estoy haciendo para mejorar la calidad de vida de los animalitos de la calle.

Gabriela Landivar

Creo que es una experiencia que te acerca bastante a la visión que tiene un animal en situación de calle que es un problema bastante grande tanto a nivel gye como a nivel país (...). Creo que es una herramienta que suma en el sentido que te hace ponerte en los zapatos del animal, te hace pensar que son animales que sienten, son seres que día a día

viven diferentes experiencias. Es una herramienta que te hace dejar de ignorarlos, a dejar de girar la cara y a pensar qué puedo hacer yo para ayudar.

Itzel Alvarez

Creo que es muy fuerte, estoy conmovida. Yo quisiera que a la gente le pasara esto, que al ver y sentir eso generará en ellos compasión y humanidad. (...) No te cuesta nada ayudar a un animal aunque no te lo vayas a quedar pero conseguir un hogar, que tenga calor, son super inocentes. El video lo que tiene es que te conmueve, te imaginas lo que es vivir con miedo, corriendo por las calles, que te pueda atropellar un auto, que te pueda matar una persona. Se necesita mucha información y educación a la gente.

Jimena Babra

Me sentí vulnerable inicialmente cuando estaba a la altura de las mascotas callejeras, viendo todo desde abajo, sintiendo los carros pasar, la zanja, la dificultad de no tener tanto control y de saber que no me veían me sentía probablemente indefensa y esa vulnerabilidad o impotencia de saber que no tienes el control asusta y da pena al verte así. Te hace sentir más empatía de la que normalmente tú sientes. Yo soy una persona que normalmente sí quiere mucho a los animales, hacer esto es un buen mecanismo para lograr que las personas se pongan en el lugar de estas mascotas que a veces ignoramos y que no nos damos cuenta que no se valen por sí mismos.

Bernardita Justiniano

Me sorprendió cómo logran una sensibilidad a nivel corporal y poder moverse entre distintas perspectivas de en este caso un animalito de calle. Creo que para poder sensibilizar a otros es una experiencia muy completa. Tuve una sensación como de vertido creo que por tener que mirar hacia arriba o una imagen de mayor tamaño de la que yo me percibía.

Anexo 18

Preproducción herramienta

Guión

¿QUÉ SE VE?	¿QUÉ SE ESCUCHA?	¿QUÉ SE ESCRIBE?
Claqueta	TRACK: música	Aniversario de la 10ma edición .
Claqueta	TRACK: música	Ningún animal fue maltratado en este video.
Claqueta	TRACK: música	Protejamos a quienes no pueden protegerse.
Escena 1: POV: perro en un terreno baldío/basura/	TRACK: música FOLEY: jadeos de perro	
Escena 2: POV: perro en la calle/autopista	FOLEY: jadeos de perro y pitos de carros	
Escena 3: POV: perrito escondido en medio de la nada	TRACK: música FOLEY: jadeos de perro, chillidos de perros y pitos de carros LOC: Muchos perritos nacen y mueren en la calle	Muchos perritos nacen y mueren en la calle.
Escena 4: POV: perrito por la ciudad se topa con un maltratador de animales y lo ahuyenta	TRACK: música FOLEY: olfato de perro, chillidos de perros y pitos de carros LOC: Muchos perritos nacen y mueren en la calle	Otros intentan buscar un lugar seguro.
Escena 5: POV: gato es botado a la basura	TRACK: música FOLEY: maullido de gato LOC: Gatos que terminan	Gatos que terminan en basureros y no vuelven a ver la luz.

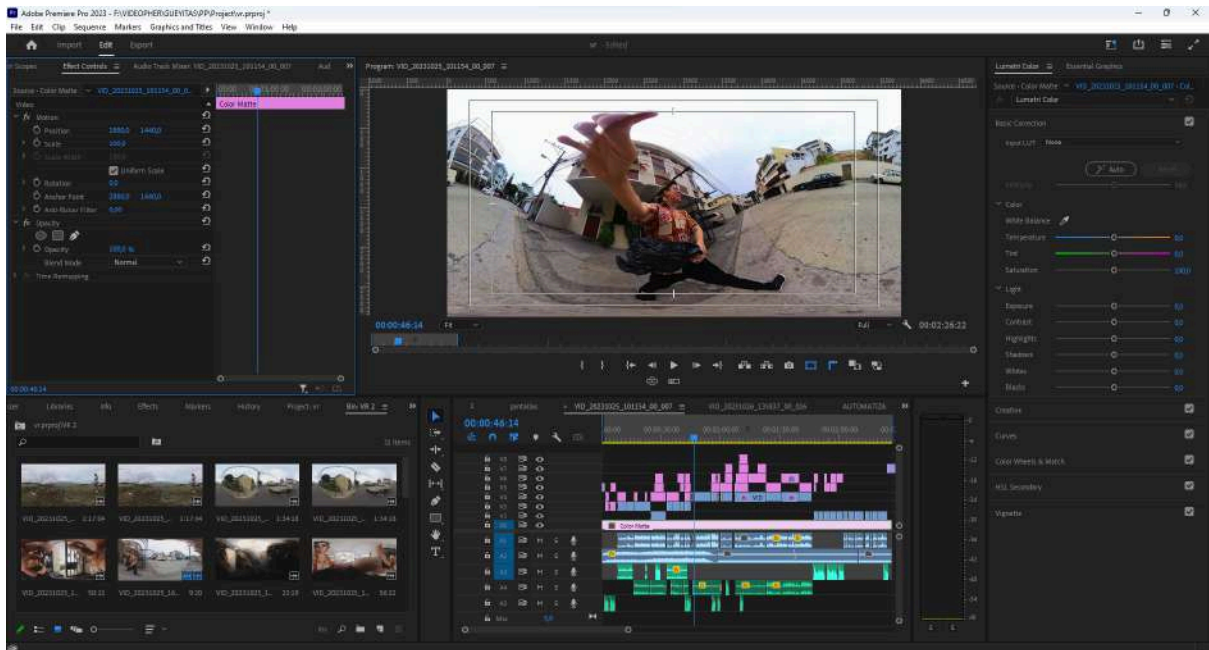
	en basureros y no vuelven a ver la luz	
<p>Escena 6: POV: gato buscando comida en la basura</p> <p>Escena 7: POV: El gato es alimentado por vecinos.</p>	<p>TRACK: música FOLEY: maullido de gato</p> <p>LOC: Algunos logran salvarse. Y se topan con personas buenas.</p>	<p>Algunos logran salvarse. Y se topan con personas buenas.</p>
<p>Escena 8: POV: situaciones feas que pasan los perros y gatos en situación de calle</p>	<p>TRACK: música</p> <p>LOC: Gran parte de los animales en situación de calle se esconden y pasan largas horas en la oscuridad</p>	<p>Gran parte de los animales en situación de calle se esconden y pasan largas horas en la oscuridad</p>
<p>Escena 9: POV: situaciones feas que pasan los perros y gatos en situación de calle</p>	<p>TRACK: música</p> <p>LOC: Unos corren para salvar su vida y otros porque les dan una oportunidad de vida</p>	<p>Unos corren para salvar su vida y otros porque les dan una oportunidad de vida</p>
<p>Escena 10: POV: fundación rescatando y cuidando a un animalito</p>	<p>TRACK: música</p>	<p>Cada vez que puedas ayudar a un animalito hazlo</p>
<p>claqueta</p>	<p>TRACK: música</p> <p>LOC: el cambio lo empiezas tú</p>	<p>Aniversario de la 10ma edición .</p>

Producción





Postproducción



Distribución

Evento



Studio Buscar en el contenido de tu canal

Contenido del canal

Detalles del video

Título (obligatorio) **GÜEVITAS 360 - Realidad Virtual**

Descripción **¡Bienvenidos a la décima edición del aniversario de Güeyitas! En esta ocasión, te invitamos a una experiencia única en realidad virtual, donde explorarás el mundo desde los ojos de los animales que viven en las calles. Este proyecto, realizado como tesis universitaria en la Universidad Casagrande Páramo tiene como objetivo abrir nuestros corazones y mentes a la realidad de estos seres que a menudo pasan desapercibidos. Acompañanos en un emocionante viaje virtual mientras te sumerges en situaciones cotidianas desde la perspectiva de los animales callejeros. Descubre cómo se sienten, qué desafíos enfrentan y cómo luchan por sobrevivir en un mundo humano. Esta experiencia busca inspirar la empatía y el respeto hacia estos seres vivos que comparten nuestro entorno urbano. Esperamos que este video te haga reflexionar sobre la importancia de cuidar y proteger a los animales en situación de calle y te motive a tomar medidas para marcar la diferencia. ¡No te pierdas esta oportunidad de ver el mundo desde una nueva perspectiva!**

Miniatra **Selecciona o sube una imagen que refleje el contenido del video. Una buena miniatra destaca y llama la atención de los usuarios. Más información**

Estadísticas

Editor

Comentarios

Subtítulos

Derechos de autor

Clips

Configuración

Enviar sugerencias

DESHECHAR CAMBIOS

GUARDAR

Etiqueta del video <https://youtu.be/MGDOCFBrc2s>

Nombre del archivo **360 PARA YT_injected.mp4**

Calidad del video

Visibilidad **Público**

Restricciones

Derechos de autor

Subtítulos

Pantalla final

Anexo 19

Planificación

Temas y pilares

MAPEANDO EL PLAN DE CONTENIDOS

MERCADO/INDUSTRIA	Animales de compañía/ Perros y gatos / Tutores de animales domésticos.
NICHO *(si tiene)	Tutores de animales domésticos que buscan educarse sobre el buen cuidado de ellos.

PERSONALIDAD	El Cuidador: Aporta cuidado, cercanía, protección y proyecta generosidad
LENGUAJE	Simple, joven y semi formal
TONO	Cercano, informativo/educativo y entretenido.

TEMAS CENTRALES			
TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3	TEMA 4
Tips y consejos educativos brindados por expertos e investigadores. (contenido viralizables)	P.O.V de animales en situación de calle. (contenido viralizables)	Call to action de Adopción y consejos para adoptar.	Alianzas (post compartidos) Avales (post compartidos) y Auspiciantes (publicación de beneficios)
Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:
#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas	#mecuido #undiaenlavida #lapatita #pov #getreadywithme	#adoptame #adopcionresponsabl e #pet #adoptaunperro #acoge #proteccionanimal	#DE LOS AUSPICIANTES
TEMA 5	TEMA 6	TEMA 7	TEMA 8
Desmintiendo mitos de perros y gatos. (contenido viralizables)	Nutrición, balance y alimentación correcta animal	Entrevistas a personas y a perritos y gatitos (contenido viralizables)	Información del evento
Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:
#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas	#mecuido #undiaenlavida #lapatita #pov #getreadywithme	#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas	#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas
TEMA 9	TEMA 10	TEMA 11	TEMA 12
Distribución de las herramientas (call to action)	Expectativa	Lanzamiento	Cierre

Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:
#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas	#mecuido #undiaenlavida #lapatita #pov #getreadywithme	#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas	#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas

PILARES / CATEGORÍAS DE CONTENIDO

	PILAR 1	PILAR 2	PILAR 3	PILAR 4
Naming o concepto	Conoce el proyecto	Entretenimiento	Informativo	Aliados estratégicos
Porcentaje de protagonismo	35%	20%	35%	10%
Temas a tratar	Identidad de esta décima edición, Difusión efectiva de las herramientas, Detalles del evento.	Perspectivas de las mascotas en situación de calle, Voces de dos mundos, Desmitificación de creencias	Nutrición adecuada, Llamado a la acción, Estratégica y orientación educativas de expertos.	Socios y Auspicios, Colaboraciones estratégicas, Beneficios brindados.
Formato o propuesta visual	Historias y posts en Instagram + secciones específicas en la web.	Historias de Instagram + Highlights + Reels y Posts con información resumida de preguntas frecuentes.	Historias de Instagram + Highlights + Reels y Posts con información resumida.	Historias de Instagram + Highlights y Posts de los beneficios que nos brindan.

Vista previa de días de posteo

FRECUENCIA & CALENDARIO VISUAL							
MES:		SEPT - OCT- NOV - Dic					
Pilares/Categorías:							
CONOCENOS		Evento y Difusión					
ENTRETENIMIENTO		Desmitificación, Salud Animal y entretenimiento.					
INFORMATIVO		Conciencia Educativa y Perspectivas Animales					
AUSPICIANTES		Colaboración y Comunidad					
S E M A N A 1	MARTES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	25 Sep	26 Sep	27 Sep	28 Sep	29 Sep	30 Sep	1 Oct
S E M A N A 2	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	2 Oct	3 Oct	4 Oct	5 Oct	6 Oct	7 Oct	8 Oct
S E M A N A 3	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	9 Oct	10 Oct	11 Oct	12 Oct	13 Oct	14 Oct	15 Oct
S E M A N A 4	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	16 Oct	17 Oct	18 Oct	19 Oct	20 Oct	21 Oct	22 Oct
S E M A N A 5	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	23 Oct	24 Oct	25 Oct	26 Oct	27 Oct	28 Oct	29 Oct
S E M A N A 6	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	30 Oct	31 Oct	1 Nov	2 Nov	3 Nov	4 Nov	5 Nov
S E M A N A 7	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	6 Nov	7 Nov	8 Nov	9 Nov	10 Nov	11 Nov	12 Nov


Tabla ideas de contenido a realizar


IDEAS DE CONTENIDO											
IDEA GENERAL	IDEA ESPECIFICA	TEMA	PLAN	CONCEPTOS	Libro o imágenes de inspiración	PROFS	FORMATO	CONTENIDO (¿cómo se muestra? ¿qué recursos para su presentación?)	RESUMOS (¿en qué idioma?)	COMENT (¿en qué idioma?)	OTROS (¿otras ideas más, actividades, juegos?)
4 DIFERENCIAMIENTO - 4 GIGASIA - 4 RECOMENDATIVO - 4 AUSENDO											
1	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	Respecto de un árbol, en sus días de su vida.	ROY	ENTRETIENIMIENTO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...	- ÁRBOL - RESERVA - BAJO - CORTES DE ÁRBOL	Video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	Reservación de un árbol.	RESERVA	ENTRETIENIMIENTO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...	- RESERVA	Video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	3 personas sobre fondo blanco.	ROY	ENTRETIENIMIENTO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...	- ROMOS	Video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	3 personas sobre fondo blanco.	ROY	ENTRETIENIMIENTO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...		Video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	Reservación de un árbol para la reserva de un árbol.	RESERVA	RECOMENDATIVO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...		Video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	CONOCIENDO LA VIBRACIÓN DE UN ÁRBOL.	Reservación de un árbol para la reserva de un árbol.	RESERVA	RECOMENDATIVO	https://www.youtube.com/watch?v=Q10k8...		Video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cronograma de publicaciones



PLANIFICADOR DE CONTENIDOS


MES:	SEPT-OCT-NOV-DIC
-------------	------------------

SEMANA 1							
FECHA	DÍA	CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
25 Sep	LU NE S	 <p>GÜEYITAS NOS VEMOS PRONTO AGENTES GUEYITAS!</p>	CONÓCE NOS	POST	<p>¡ATENTOS AGENTES GUEYITAS! Pronto nos volveremos a encontrar 🐾🐶 ¿Estás listo para una nueva misión? 🔍</p>	<p>#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas</p>	Publicado

28 Sep	JUE VE S		CONÓCE NOS	POST	<p>Los agentes gueyitas ya están listos para una nueva misión</p> <p>¿Estás listo para dejar más huellas? 🐾🐾🐾</p>	<p>#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas</p>	Publicado
--------	----------------	---	---------------	------	---	---	-----------

SEMANA 2							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS

<p>2 Oct</p>	<p>LU NE S</p>		<p>CONÓCE NOS</p>	<p>POST</p>	<p>Este año estaremos co-organizando un evento con @bienestaranimal gye_ para concientizar sobre el cuidado de nuestros amiguitos de cuatro patas 🐾 ¡Atentos! estaremos publicando información valiosa! 🐶 🐱 ❤️</p>	<p>#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas</p>	<p>Publicado</p>
<p>3 Oct</p>	<p>MA RT ES</p>			<p>CONÓCE NOS</p>	<p>HISTOR IA</p>		

4 Oct	MIÉ RC OL ES		INFORMA TIVO		<p>Que lindo que después de un largo día nuestros amiguitos nos visitan</p> <p>🐶🐱🐼🐻🐼🐼 !FELIZ DÍA DE LOS ANIMALITOS! 🐾</p>	<p>#pet #tipsyconsejos #cuidadoanimal #nutriciónanimal #animal #dietapet #patitas</p>	Publicado
-------	-----------------------	---	-----------------	--	---	---	-----------


SEMANA 3							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS



















<p>10 Oct</p>	<p>MA RT ES</p>		<p>CONÓCE NOS</p>	<p>POST</p>	<p>¡Estamos emocionados de celebrar la décima edición de Gueyitas! 🎉🐾 Desde hace 10 años, hemos estado comprometidos con la protección y el bienestar de nuestros amigos peludos. 🐶🐱 Ayúdanos a seguir creando un mundo mejor para nuestros compañeros de cuatro patas. ❤️</p>	<p>#DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	<p>Publicado</p>
---------------	-------------------------	---	------------------------------	-------------	--	---	------------------

11 Oct	MIÉ RC OL ES	https://drive.google.com/file/d/1c-beCfoVUy1R0x2pTXBNIV6eUcTXzaPR/view?usp=drive_link	ENTRETENIMIENTO	REEL	🐶🎤 Cuando los peludos descubren el mundo del sonido... ¡la diversión comienza! 🐾🎵 ¿Qué secretos esconde este micrófono? 🤔🐶🐾🤔	#Curiosidad Canina #DescubriendoElSonido #AventurasPeludas	Publicado
--------	-----------------------	---	------------------------	------	--	--	-----------

SEMANA 4


FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
16 Oct	LU NE S	GUEYITAS v3.mp4	ENTRETENIMIENTO	REEL	Desde la mirada de un perrito, el mundo es amor, comida y alegría. Así de simple, así de hermoso. 🐾❤️	#10maedución #Perspectiva Perrito #Güeyitas #ComidaParaPerros #CuidadoCanino #VidaDePerrito	Publicado

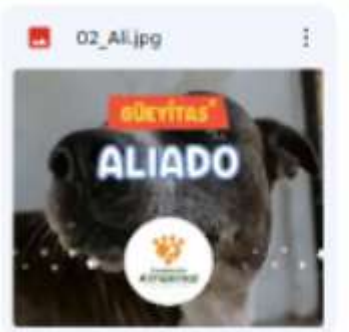
17 Oct	MARTES		INFORMATIVO	POST	<p>¿Sabías que los perros tienen más poses para dormir que nosotros? 🐾😴 ¡Descubre las posturas más adorables y curiosas en las que nuestros peludos amigos encuentran la comodidad! 🌙🐾</p>	<p>#10maedición #Güeyitas #Bienestaranimal #PosesDePerros #DulcesSueñosFelpudos #ComodidadCanina</p>	Publicado
18 Oct	MIÉRCOLES	<p>https://drive.google.com/file/d/13wEj1Nv47YnDj2BgpZh-sZ2my92MNLxS/view?usp=drive_link</p>		INFORMATIVO EXPECTATIVA	REEL	<p>¿Te has preguntado cómo ve el mundo un animal en situación de calle? Este video te mostrará su perspectiva, sus desafíos y la esperanza de un futuro mejor. ¡Conviértete en su voz y únete a la causa por los más vulnerables! 🐾❤️</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompras</p>
EXTRAS							

		<p>CONÓCE NOS STAND</p>	<p>POST</p>	<p>Descubre la vida desde una perspectiva única. En nuestro stand, te invitamos a vivir una experiencia 360 que te mostrará el mundo a través de los ojos de un animal en situación de calle. Únete a nuestra causa y ayúdanos a marcar la diferencia.</p> <p style="text-align: center;">    </p> <p>¡Dibuja, aprende y diviértete!  </p> <p>Nuestro stand te ofrece la oportunidad de colorear hermosos dibujos de perros y gatos. ¡Una forma creativa de aprender sobre</p>	<p>¡Demuestra tus conocimientos y sé un héroe para los sin voz!   En nuestro stand, juega eligiendo lo mejor para un animalito en situación de calle y al final, ¡te acreditamos como un auténtico Agente Gueyitas!</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p>Aliados estratégicos en nuestra misión de cambio. En nuestros stands,</p>	<p>¡Preparados para salvar vidas!  </p> <p>Visita nuestro stand y arma el mejor kit de rescate animal con una selección de artículos variados. Estás a un paso de marcar la diferencia en situaciones de emergencia. ¡Únete a nuestra causa!</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p>¡Celebrando 10 años de amor y compasión!   Nuestro stand móvil está listo para capturar los momentos más especiales del evento, ¡con nuestros fieles amigos peludos a tu lado!  </p>
--	---	--	-------------	---	---	---

				<p>nuestras adorables mascotas! 🐶🐱</p>	<p>expertos te brindarán información sobre cómo adoptar y recopilarán datos de quienes deseen ser parte del cambio. Juntos, hacemos posible un futuro más brillante.</p> <p>🌞🐾</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>Pasos a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escoger influencer con empatía o afinidad animal (Tenga mascotas en casa o haya rescatado alguna) <p>1- Realizar un storytime de cómo fue rescatar a su ahora compañero perruno (lo difícil que fue comprender sus cuidados, etc) //Contar alguna historia de allegados que hayan pasado por esa situación // Contar alguna creencia que tenías con respecto al tema y que resultó ser falso</p> <p>2- Conectar esa historia con las facilidades que hay de ahora poder participar en eventos donde enseñen las formas correctas de cuidar a una</p> <p>3- Comentar de este evento próximo (huellitas) y la actividad más divertida e interesante que tengan</p>	<p>INFORMA TIVO PROMO</p>	<p>HISTORIAS</p>	<p>CON INFLUENCERS</p>	<p>Publicado</p>
---	--	------------------	-------------------------------	------------------


<p>4- Informar que en la siguiente historia estará la información necesaria del evento</p> <p>5- Repost del último posteo con la información</p>					
	<p>AUSPICIA NTES/ALI ADOS</p>	<p>POST</p>	<p>¡Gracias a nuestros valiosos auspiciantes! 🐾❤️ Su apoyo inquebrantable es la razón por la que Gueyitas sigue avanzando en su misión de cuidado y protección animal. Juntos hacemos posible un mundo mejor para nuestros queridos animalitos. 🙏🐶🐱</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompras</p>	<p>Publicado</p>
<p>FIN DE EXTRAS</p>					


<p>19 Oct</p>	<p>JUEVES</p>		<p>AUSPICIANTES/ALIADOS</p>	<p>POST</p>	<p>Los aliados estratégicos son el motor que impulsa nuestro proyecto Gueyitas. ¡Gracias a su apoyo constante, juntos creamos un impacto positivo en la comunidad!</p> <p>👊👉</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompras</p>	<p>Publicado</p>
---------------	---------------	---	------------------------------------	--------------------	---	--	------------------

<p>20 Oct</p>	<p>VIE RN ES</p>		<p>INFORMA TIVO PROMO</p>	<p>POST</p>	<p>Estamos comprometidos con el bienestar animal y queremos invitarte a un evento único donde aprenderemos juntos a prevenir el maltrato animal. 🐾</p> <p>¡No te pierdas el aniversario de la 10ª edición de Gueyitas! 🐾🎉</p> <p>Únete a nosotros en este evento dedicado al cuidado y protección animal, a través de herramientas interactivas que marcan la diferencia. ¡Tu apoyo es crucial para crear un mundo mejor para todos! ❤️🐾</p>	<p>#10maedición n #perrosygatos s #Güeyitas #cuidadoanimal mal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompres</p>	<p>Publicado</p>
---------------	--------------------------	--	--	--------------------	--	--	------------------


21 Oct	SÁ BA DO	HACER VIDEO CON EL MATERIAL DE ALMA ANIMAL	ENTRETE NIMIENT O	REEL	<p>¡Juntos marcamos la diferencia!</p> <p>🐾❤️ En colaboración con nuestro aliado estratégico, te presentamos a estos adorables perritos y gatos que esperan un hogar lleno de amor. ¡Visita Alma Animal y sé parte de esta hermosa historia de adopción!</p> <p>🏠🐶🐱</p>	<p>#10maedición</p> <p>#perrosygatos</p> <p>#Güeyitas</p> <p>#cuidadoanimal</p> <p>#Bienestaranimal</p> <p>#EsperanzaParaTodos</p> <p>#AdoptaNoCompres</p>	Sin publicar
22 Oct	DO MIN GO		CONÓCE NOS	POST	<p>¡Cocina con amor para tus peludos amigos! 🍳❤️</p> <p>Diviértete preparando recetas sencillas y nutritivas que harán felices a tus animalitos. ¡Su salud y felicidad están en tus manos! 🐶🐱</p>	<p>#10maedición</p> <p>#perrosygatos</p> <p>#Güeyitas</p> <p>#cuidadoanimal</p> <p>#Bienestaranimal</p> <p>#EsperanzaParaTodos</p> <p>#AdoptaNoCompres</p>	Publicado

SEMANA 5							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
23 Oct	LU NE S	Desmintiendo mitos de perros y gatos. (información con Aliados)	CONÓCE NOS	REEL	¡Hora de desterrar los mitos! 🐾🚫 te traemos la verdad detrás de algunos mitos comunes sobre perros y gatos. Prepárate para sorprenderte y aprender más sobre nuestros fieles compañeros. 🐶🐱🐾	#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompras	Publicado
24 Oct	MA RT ES	CROQUIS Y RECOMENDACIONES PARA EL EVENTO	INFORMATIVO	POST	¡Se acerca el gran día! Te dejamos 6 tips para que vengas a disfrutar las mejor experiencia Güeyitas 🐶🐱🐾!	#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal	Publicado

					<p>Puerto Santana, 12:00 a 17:00 pm</p> <p>👏🐾🐾🐾</p> <p>#Esperanza ParaTodos #AdoptaNoC ompres</p>	
25 Oct	MIÉ RC OL ES	 <p>The poster is for a forum titled "FORO HABLEMOS SOBRE ANIMALES" moderated by Joel Álava. It lists two speakers: Pisc. Clínico Zorán Vega and Psic. Patricia Arias. The event is held at Edificio Mayor UCB, Sala 2, on Tuesdays from 17:00 to 19:00. The topics to be discussed are "Logopedia y bienestar animal" and "Vivencia y convivencia con animales de compañía". It also mentions "Métodos de domesticación de animales salvajes". The poster includes logos for Universidad Católica and other partners.</p>	CONÓCE NOS PROMO	POST	<p>Únete al Foro 'Hablemos sobre Animales' de Güeyitas LINK DE REGISTRO EN LA BIO</p> <p>Contaremos con temas interesantes para el bienestar animal, podrás degustar de piqueos gracias al auspicio de @cemego y la excelente participación de Joel Álava - moderador que forma parte de @bienestaranimal y cómo expositores Pisc.Clínico</p>	Publicado

					Dorian Vega y Dra. Fabiola Jiménez		
26 Oct	JUE VES		AUSPICIA NTES/ALI ADOS	POST	<p>¡Se acerca el gran día! Te dejamos 6 tips para que vengas a disfrutar las mejor experiencia Güeyitas 🐶🐱🐾!</p> <p>Puerto Santana, 12:00 a 17:00 pm 🙌🐶🐾</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompras</p>	Publicado

<p>27 Oct</p>	<p>VIE RN ES</p>	<p>REEL DE CONVOCATORIA</p>	<p>INFORMA TIVO</p>	<p>REEL</p>	<p>Estamos comprometidos con el bienestar animal y queremos invitarte a un evento único donde aprenderemos juntos a prevenir el maltrato animal. 🐾 ¡No te pierdas la 10ª edición de Güeyitas! 🐾🎉 Únete a nosotros en este evento dedicado al cuidado y protección animal, a través de herramientas interactivas que marcan la diferencia. ¡Tu apoyo es crucial para crear un mundo mejor para todos! ❤️🐾</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompres</p>	<p>Publicado</p>
---------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------	--------------------	--	--	------------------

28 Oct	SÁ BA DO	 <p>3 TIPS PARA TU MASCOTA PARA QUE TODOS DISFRUTEN</p>	ENTRETE NIMIENT O	POST	<p>Algunas recomendaciones para que puedas disfrutar con tu animalito de cuatro patas 🐾🐕🐈 ¡TEN TODAS LAS PRECAUCIONES ! Para disfrutar en GÜEYITAS EL ANIVERSARIO POR LA 10ma Edición</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompres</p>	Publicado
29 Oct	DO MIN GO	REEL DEL EVENTO X4	ENTRETE NIMIENT O	REEL	<p>Algunas recomendaciones para que puedas disfrutar con tu animalito de cuatro patas 🐾🐕🐈 ¡TEN TODAS LAS PRECAUCIONES ! Para disfrutar en GÜEYITAS EL ANIVERSARIO POR LA 10ma Edición</p>	<p>#10maedición #perrosygatos #Güeyitas #cuidadoanimal #Bienestaranimal #EsperanzaParaTodos #AdoptaNoCompres</p>	Publicado

SEMANA 6							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
30 Oct	LUNES		CONÓCE NOS PROMO	POST	<p>Únete al Foro 'Hablemos sobre Animales' de Güeyitas LINK DE REGISTRO EN LA BIO</p> <p>Contaremos con temas interesantes para el bienestar animal, podrás degustar de piqueos gracias al auspicio de @cemego y la excelente participación de Joel Álava - moderador que forma parte de @bienestaranimal y cómo expositores</p>		Publicado


					Pisc.Clínico Dorian Vega y Dra. Fabiola Jiménez		
31 Oct	MAR TES	https://drive.google.com/file/d/1cAC_s0IbAzY0Qbx7wYLU95kNiZXFsgwR/view?usp=drive_link	INFORMATIVO	REEL	<p>Hoy vamos a hablar del cuidado animal.</p> <p>Los invitamos al Foro 'Hablemos sobre Animales' de Güeyitas, que se llevará a cabo el martes 31 de octubre, de 18h00 a 20h00 en la Sala 1 - Piso 8 del Edificio Mayor.</p> <p>Este evento es ideal para los amantes de los animales como ustedes. Vamos a compartir conocimientos, anécdotas e información importante para la convivencia animal/humano.</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	Publicado

					Además, durante el evento, podrás deleitarte con deliciosos piqueos que hemos preparado para todos los asistentes.		
--	--	--	--	--	--	--	--

SEMANA 7

FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
7 Nov	MARTES	https://drive.google.com/file/d/1cAC_s0lbAzY0Qbx7wYLU95kNiZXFsgwR/view?usp=drive_link	ENTRETENIMIENTO	REEL	<p>🐾 Revive la magia de GÜEYITAS XPERENCE un evento acerca del cuidado animal que nos llenó de esperanza y amor por nuestros amigos de cuatros patas. 😊 En este video de recap, te llevamos de vuelta a ese día</p>	<p>#DécimoAniversarioGueyitas#AmigoSPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	Publicado


					<p>lleno de sonrisas, historias conmovedoras y unión por una causa común.</p> <p>🐶 🐱 ❤️</p>		
8 Nov	MIÉRCOLES		ENTRETENIMIENTO	POST	<p>¡La temporada de lluvias está aquí y es importante recordar que nuestros amigos peludos también necesitan cuidados especiales! 🌧️ 🐾</p> <p>Aquí te dejamos algunos tips para garantizar el bienestar de tus animalitos.</p> <p>¡Ellos te lo agradecerán con amor incondicional!</p> <p>❤️ 🐶 🐱</p> <p>#CuidadoAnimal #aniversario #Güeyitas</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	Publicado

<p>9 Nov</p>	<p>JUE VE S</p>	 <p> @GÜEYITAS Evento especial CANOTERAPIA ECUADOR FECHA: 9 de noviembre HORARIO: 16h00 a 18h00 UBICACIÓN: Pirámide de la Universidad Casagrande </p>	<p>INFORMA TIVO</p>	<p>POST</p>	<p> ¡Únete a nosotros hoy, 9 de noviembre, de 16h00 a 18h00 en la Pirámide de la Universidad Casagrande! Estamos encantados de invitar a la comunidad casagrandina a un evento especial con un aliado estratégico esencial para Güeyitas; @canoterapiaec #güeyitas #aniversario #cuidadoanimal </p>	<p> #DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor </p>	<p>Publicado</p>
--------------	-------------------------	---	--------------------------------	--------------------	---	---	------------------




10 Nov	VIERNES	https://drive.google.com/file/d/118S314EDfAWYCTEbAsVrenSoHsuMw1qE/view?usp=drive_link	ENTRETENIMIENTO	REEL	<p>¡Únete a nosotros hoy, 9 de noviembre, de 16h00 a 18h00 en la Pirámide de la Universidad Casagrande! Estamos encantados de invitar a la comunidad casagrandina a un evento especial con un aliado estratégico esencial para Güeyitas; @canoterapiaec #güeyitas #aniversario #cuidadoanimal</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	Publicado
--------	---------	---	------------------------	-------------	---	---	-----------

SEMANA 8							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS

13 Nov	LUNES	https://drive.google.com/file/d/1zzui0U5_IeEjDj0W7juFx7WjkdsifJ-/view?usp=drive_link	ENTRETENIMIENTO	REEL	<p>¡Atención amantes de los animales! Debido al éxito abrumador, ¡Güeyitas Xperience abre su SEGUNDA FECHA! 🎉 Únete a nosotros para un día lleno de diversión y aprendizaje sobre el cuidado animal. 🐾 ¡Asegura tu lugar ahora y forma parte de esta experiencia única! 🐶💕</p> <p>#GüeyitasXperience #CuidadoAnimal #SegundaFecha 🐾🐶🏠</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigoSPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	<p>Publicado</p>
--------	-------	---	------------------------	-------------	---	---	------------------


<p>14 Nov</p>	<p>MA RT ES</p>		<p>INFORMA TIVO</p>	<p>POST</p>	<p>¡SEGUNDA FECHA! Nos complace anunciar que, debido a la abrumadora respuesta, hemos decidido abrir una segunda fecha para que aún más personas puedan unirse a la celebración. En Casa Grande, estamos comprometidos con el bienestar animal y queremos invitarte a un evento único donde aprenderemos juntos a prevenir el maltrato animal. 👉 ¡No te pierdas la 10ª edición de Güeyitas! 🐾🎉 Únete a nosotros en este evento</p>	<p>#DécimoAni versarioGue yitas#Amigo sPeludos #CuidadoAni mal #Aniversario DeAmor</p>	<p>Publicado</p>
---------------	-------------------------	---	--------------------------------	--------------------	---	--	------------------


				dedicado al cuidado y protección animal, a través de herramientas interactivas que marcan la diferencia. ¡Tu apoyo es crucial para crear un mundo mejor para todos! ❤️🐾		
16 Nov	JUEVES		INFORMATIVO	POST	<p>Te presentamos un poco de los stands que tendremos en nuestra segunda fecha de GÜEYITAS XPERENCE en Plaza Guayarte</p> <p>#DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	Publicado

<p>19 Nov</p>	<p>DOMINGO</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1u_W2oKecLMjh5-57vpGOXwddoV-yZaam/view?usp=drive_link</p>	<p>CONÓCE NOS</p>	<p>REEL</p>	<p> Estuvimos en @plazaguayarte en una nueva feria de adopción junto a nuestros amigos del programa 'Güeyiitas' de la @ucasagrande.</p> <p> Tanto chicos como adultos compartieron una mañana llena de empatía y sensibilización hacia los animales.</p> <p> Con este trabajo conjunto, promovemos la importancia de la adopción responsable y logramos combatir el maltrato hacia los animales al educar a las</p>	<p>#AlcaldíaCiudadanaGYE haciendo #FamiliasMultiespecie #AdopciónDePerros #AmorPorLosAnimales #RescataUnPerro #dogsofinstagram #perrosdeinstagram #AdoptaUnPerrito</p>	<p>Publicado</p>
---------------	----------------	--	--------------------------	--------------------	--	--	------------------

				nuevas generaciones sobre estos temas tan importantes para nuestra ciudad.		
--	--	--	--	--	--	--

SEMANA 9

FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
28 Nov	MARTES		INFORMATIVO	POST	<p>Explora nuestro punto de información y sumérgete en una experiencia única. Ofrecemos culturas veterinarias gratuitas para tu animalito y la oportunidad de probar nuestra innovadora herramienta 360. ¡Te esperamos para cuidar juntos el bienestar de tus</p>	<p>#AlcaldíaCiudadanaGYE #FamiliasMultiespecie #AdopciónDePerros #AmorPorLosAnimales #RescataUnPerro #dogsofinstagram #perrosdeinstagram #AdoptaUnPerrito</p>	Publicado

					compañeros peludos! 🐶🐱		
29 Nov	MIÉ RC OL ES		ENTRETENIMIENTO	REEL	¡Adquiere tu rifa por interno! Valor del Boleto \$1 🐾🐾. El sorteo se realizará el día sábado 02 de Diciembre, 15:00 pm mediante la cuenta de Instagram de @gueyitas_ucg	#DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor	Publicado


SEMANA 10							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS


<p>11 Dec</p>	<p>LU NE S</p>	 <p>güeyitas® Visita nuestro web y aprende con NUESTRAS HERRAMIENTAS LINK EN LA BIO DEL PERFIL</p>	<p>ENTRETENIMIENTO</p>	<p>REEL</p>	<p>Puedes revisar nuestras herramientas en nuestro link de la bio 🐕🐶🐾</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	<p>Publicado</p>
<p>13 Dec</p>	<p>MIÉ RC OL ES</p>	 <p>güeyitas® ¿QUE ES GÜEYITAS?</p>	<p>CONÓCE NOS</p>	<p>POST</p>	<p>nuestra iniciativa para hacer del mundo un lugar mejor para nuestros amigos peludos. 💕 Juntos, estamos creando un futuro donde cada patita cuenta. 🏠🐶 Únete a nosotros en esta travesía de amor y compromiso por los animales. 🌈🌍</p>	<p>#DécimoAniversarioGüeyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	<p>Publicado</p>


16 Dec	SÁ BA DO	https://drive.google.com/file/d/1ULBgl8VuCmTLnIPoQcAA1L3fYI-si0ks/view?usp=drive_link	ENTRETENIMIENTO	REEL	Ponte en la patitas de un animalito en situación de calle 🐾 Una forma de empatizar con los que no se pueden defender por sí solos y concienticemos del cuidado animal 🐕 🐶 🐩 🐾	#DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor	Publicado
17 Dec	DO MIN GO						Sin publicar

CONTENIDO PROGRAMADO DEL 15 DE FEBRERO DE 2024 AL 15 AL 15 JUNIO


SEMANA 11							
FECHA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	PILAR	FORMATO	COPY	HASHTAGS	STATUS
15 Feb	JUEVES		ENTRETENIMIENTO	POST	<p>¡Descubre el fascinante mundo del cuidado animal con herramientas lúdicas en nuestra página web! 🐾🌟</p> <p>Explora actividades educativas, juegos interactivos y recursos divertidos para aprender de manera amena y responsable. Únete a nuestra comunidad comprometida con el bienestar animal. 🌍🐶🐱</p>	<p>#CuidadoAnimal</p> <p>#AprendeJugando</p> <p>#BienestarAnimal 🐾🌟</p> <p>¡Visítanos ahora en WWW.GUEYITAS.COM!</p>	Programado


<p>29 Feb</p>	<p>JUE VE S</p>		<p>INFORMA TIVO</p>	<p>POST</p>	<p>¡En nuestra comunidad, sabemos que cada gueyita cuenta para el cuidado de animales! 🐾💙 Desde adoptar hasta pequeñas acciones diarias, todos contribuimos a hacer la diferencia en sus vidas. Únete a nosotros y demuestra que, juntos, podemos crear un mundo mejor para nuestros amigos peludos. 🌟🌍</p>	<p>#CadaGueyitaCuenta #CuidadoAnimal #CompromisoSolidario 🐶🐱 ¡Haz tu parte hoy y marca la diferencia en sus vidas! 🐾✨</p>	<p>Programado</p>
---------------	-------------------------	---	--------------------------------	--------------------	---	---	-------------------


<p>15 Mar</p>	<p>VIE RN ES</p>		<p>INFORMA TIVO</p>	<p>CARRU SEL</p>	<p>¡Dale a tus amigos peludos el amor que se merecen! 🐾❤️ Descubre el arte del cuidado de perros y gatos con nosotros. Desde mimos hasta salud, te guiamos en cada paso para que tus compañeros peludos vivan la vida más feliz y saludable. 🐶🐱 ¡Únete a nuestra comunidad dedicada al bienestar de tus mascotas! 🏠☀️</p>	<p>#CuidadoPet Friendly #AmorPeludo 🐾🌟 ¡Haz de cada día un día perfecto para ellos!</p>	<p>Programado</p>
---------------	--------------------------	---	--------------------------------	-----------------------------	---	---	-------------------



<p>31 Mar</p>	<p>DO MIN GO</p>		<p>INFORMA TIVO</p>	<p>POST</p>	<p>¡Explora el fascinante mundo de las curiosidades caninas! 🐶✨ Descubre por qué los perros huelen todo, cómo se comunican a través de ladridos y las curiosas manías que hacen que cada peludo sea único. 🤔🐾 Acompáñanos en esta aventura de descubrimiento canino y sorpréndete con las maravillas de tus amigos de cuatro patas. 🌍🐶</p>	<p>#Curiosidad esCaninas #ExploraCon TuPerro 🐶🔍 ¡Haz que cada día sea una nueva aventura para tu peludo amigo! 🐾☀️</p>	<p>Programado</p>
---------------	--------------------------	---	--------------------------------	--------------------	--	---	-------------------

<p>15 Apr</p>	<p>LU NE S</p>	 <p>GÜEYITAS® APP GÜEYITAS Está diseñada para que... complicaciones te diviertas de i</p>	<p>ENTRETENIMIENTO</p>	<p>POST</p>	<p>¡Descubre el poder de las herramientas de cuidado animal!</p> <p>🐾❤️ Con nuestra plataforma, aprender y aplicar prácticas responsables nunca fue tan fácil. Desde consejos prácticos hasta juegos interactivos, te proporcionamos las herramientas necesarias para cuidar, entender y amar a nuestros amigos peludos.</p> <p>🌟🏠 Únete a nosotros y haz del cuidado animal una experiencia educativa y divertida. 🐶🐱</p>	<p>#CuidadoAnimal #HerramientasEducativas 🌍❤️ ¡Juntos, hacemos del mundo un lugar mejor para todos los seres vivos! 🐾🌟</p>	<p>Programado</p>
---------------	------------------------	--	-------------------------------	--------------------	--	--	-------------------

<p>30 Apr</p>	<p>MAR TES</p>		<p>ENTRETE NIMIENT O</p>	<p>CARRU SEL</p>	<p>¡Da esperanza a los animales en situación de calle con nuestro Kit de Rescate! 🐾❤️ Con cada compra, proporcionar alimentos, refugio y atención médica a los peludos que más lo necesitan. 🛒☀️ Únete a nuestra causa y sé parte del cambio positivo para estos amigos sin hogar.</p>	<p>🏠🐶 #RescateAnimal #CuidaAUnAmigo #KitSolidario 🌈❤️ ¡Haz la diferencia en la vida de un peludo, adquiere tu Kit de Rescate hoy! 🐶🐾</p>	<p>Programado</p>
---------------	--------------------	---	----------------------------------	----------------------	--	--	-------------------

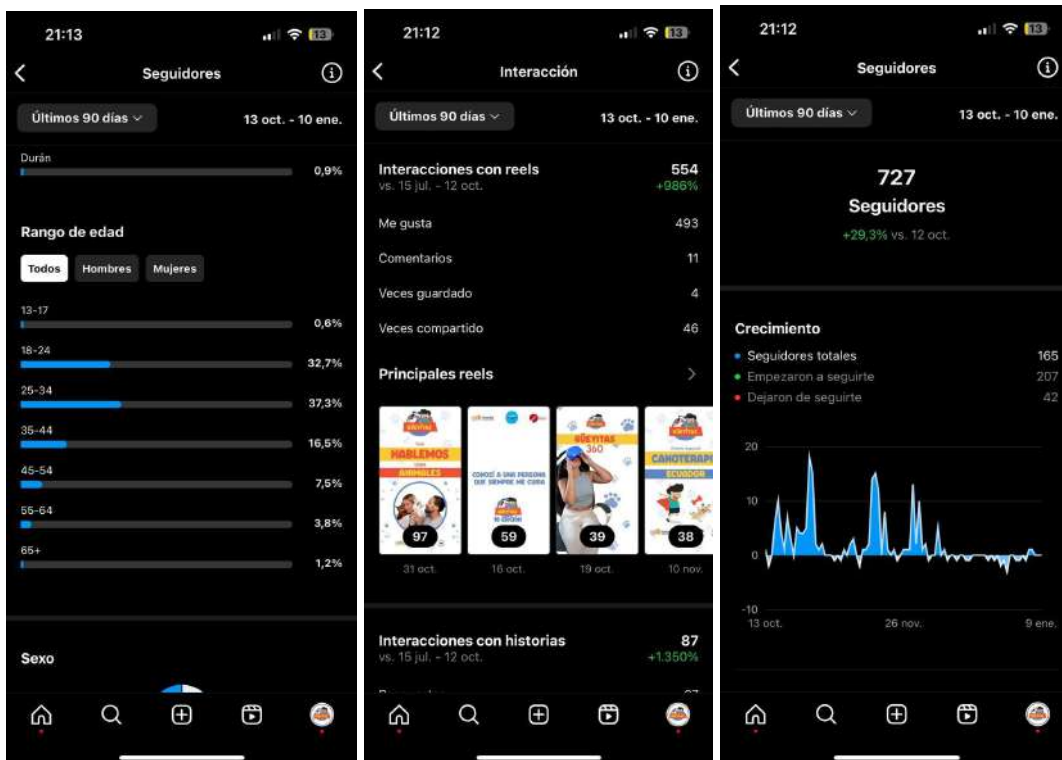
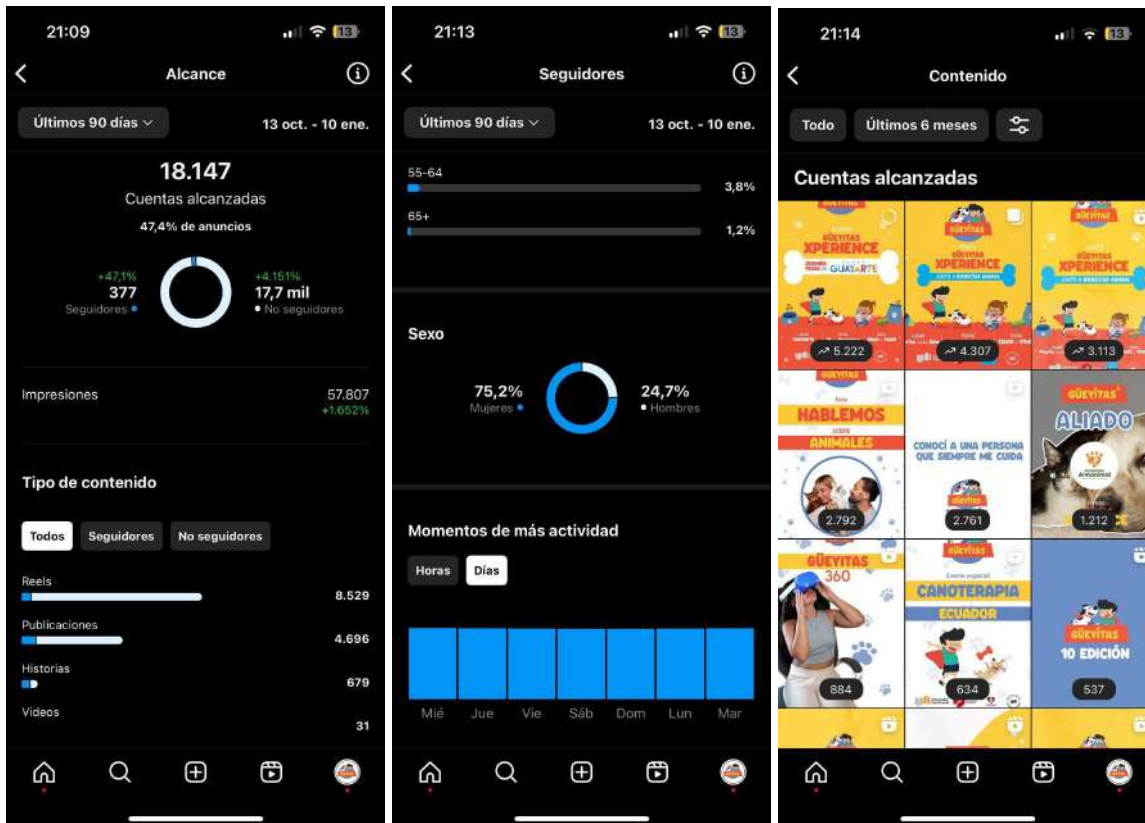
<p>15 May</p>	<p>MIÉ RC OL ES</p>	 <p>GÜEYITAS®</p> <p>SE UN HÉROE DE GÜEYITAS</p>	<p>CONÓCE NOS</p>	<p>POST</p>	<p>¡Conviértete en un héroe de gueyitas animales y sé su voz! 🐾💙 Únete a nuestra misión de proteger y cuidar a los más vulnerables. Desde adoptar hasta promover la conciencia, cada acción cuenta para hacer del mundo un lugar mejor para ellos. 🦴☀️</p> <p>#HéroeDeGueyitasAnimales</p> <p>#CuidadoResponsable 🌍💕 ¡Sé parte de esta causa noble y marca la diferencia en las vidas de nuestros amigos peludos! 🐶🦋</p>	<p>#DécimoAniversarioGueyitas#AmigosPeludos#CuidadoAnimal#AniversarioDeAmor</p>	<p>Programado</p>
-------------------	---------------------------------	---	------------------------------	--------------------	--	---	-------------------

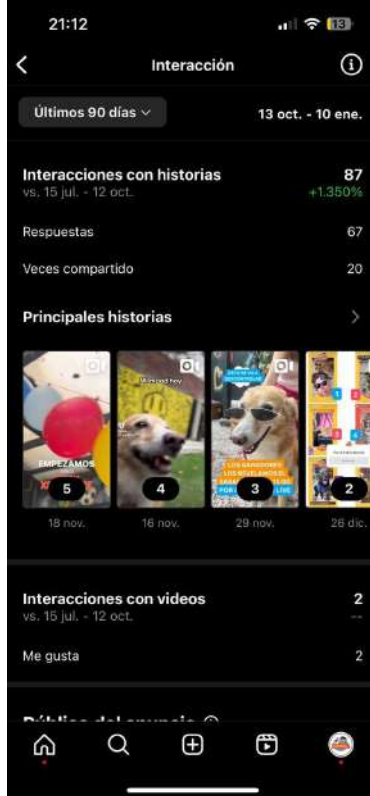
<p>31 May</p>	<p>VIE RN ES</p>		<p>INFORMA TIVO</p>	<p>CARRU SEL</p>	<p>¡Haz una elección que cambia vidas! 🏠❤️ Adopta y descubre la alegría de dar un hogar a un ser querido. En nuestra comunidad, creemos en el poder de la adopción para transformar vidas, tanto la tuya como la de tu nuevo compañero peludo. 🐾💕</p>	<p>#AdoptaNoCompres #AmorSinLímites 🌈🐶 ¡Únete a nosotros y haz la diferencia adoptando hoy! 🐾🏠</p>	<p>Programado</p>
-------------------	--------------------------	---	--------------------------------	-----------------------------	---	--	-------------------

<p>15 Jun</p>	<p>SÁ BA DO</p>		<p>ENTRETENIMIENTO</p>	<p>POST</p>	<p>¡Explora el mundo del cuidado animal en www.gueyitas.com! 🐾💻 Descubre recursos, consejos y herramientas para brindar amor y bienestar a tus amigos peludos. Únete a nuestra comunidad comprometida con el cuidado animal. </p>	<p>¡Visítanos ahora y haz de cada día una experiencia especial para tus mascotas! 🐶🐱 #CuidadoAnimal #GueyitasPets 🌍🌟 www.gueyitas.com</p>	<p>Programado</p>
---------------	-------------------------	---	------------------------	-------------	--	--	-------------------

Anexo 20

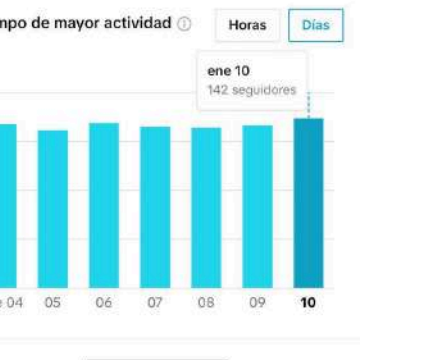
Alcance, interacción y seguidores de instagram





Alcance, interacción y seguidores de TikTok





Anexo 21

Convocatoria UCG

Evento Güeyitas Xperience : Segunda Fecha en Plaza Guayarte » Recibidos



eventos UCG <eventos@casagrande.edu.ec>
para: bcc: alumnos_progrado

vie, 17 nov 2023, 17:50 ☆ ↶ ⋮

¡Celebra con nosotros la 10ª edición de Güeyitas!

Querida comunidad UCG,

Nos complace anunciar que, gracias a la gran respuesta, hemos decidido abrir una segunda fecha para que aún más personas puedan unirse a la celebración.

Es un placer anunciar un evento extraordinario: la conmemoración del décimo aniversario de Güeyitas, un proyecto dedicado al bienestar y cuidado animal mediante herramientas educativas. Este evento, en colaboración con Bienestar Animal, representa una oportunidad única para aprender, participar y contribuir al bienestar de nuestra comunidad.

Explora nuestras emocionantes actividades, donde tendrás la oportunidad de ganar y canjear diversos premios tanto para ti como para tu fiel compañero de cuatro patas:

Güeyitas 360. Sumérgote en una experiencia 360 que te permitirá ver el mundo desde la perspectiva de un animal callejero, brindándote una comprensión más profunda de sus desafíos y cómo podemos marcar la diferencia.

Agente Güeyitas. Diviértete mientras aprendes con juegos educativos sobre el cuidado animal. Demostramos que la educación puede ser entretenida.

Salvando a Skippy. Participa en la creación del mejor kit de rescate animal con una selección de artículos variados. Tu contribución puede marcar la diferencia en momentos críticos.

Coloreando con Max e Isa. Invitamos a todos los artistas a unirse a nosotros para dibujar, aprender y disfrutar mientras coloreamos. Una actividad perfecta para expresar tu amor por los animales a través del arte.

Este evento ha sido diseñado para la participación conjunta de familias y la comunidad UCG. Buscamos fomentar la conciencia sobre el bienestar animal y crear un ambiente educativo y divertido para todos. Únete a esta celebración y forma parte del esfuerzo por hacer del mundo un lugar mejor para nuestros amigos peludos.

Esperamos con entusiasmo tu presencia y colaboración en este evento tan significativo. Tu apoyo es fundamental para el éxito continuo de Güeyitas y para promover un mayor cuidado y aprecio por los animales.

Recuerda que puedes acceder a nuestras herramientas de forma gratuita en guyitas.com y seguimos en nuestros canales oficiales para obtener más información.

Instagram: @guyitas_ucg

TikTok: guyitasucg

Equipo Güeyitas

Invitación al foro "Hablemos sobre Animales" » Recibidos



eventos UCG <eventos@casagrande.edu.ec>
para: bcc: alumnos_progrado

vie, 26 oct 2023, 16:51 ☆ ↶ ⋮

Estimada comunidad UCG,

El Proyecto de Aplicación Profesional "Güeyitas", les invita al foro "Hablemos sobre Animales", el cual se llevará a cabo el **martes 31 de octubre, de 18h00 a 20h00 en la Sala 1 - Piso 8 del Edificio Mayor.**

Este evento es ideal para los amantes de los animales. Se compartirán conocimientos, anécdotos e información importante para la convivencia animal/humano, abordando temas como:

- Vivencia y convivencia con animales de compañía
- Legislación y bienestar animal
- Métodos de domesticación de animales silvestres

Regístrate a través de este enlace: <https://forms.gle/3e7Z9WtMzAmz69>

FORO
HABLEMOS SOBRE ANIMALES

MODERADOR
Joel Alava

4 ESPERANZAS
Nuestro amor por el Cuidado Animal

LUGAR
Edificio Mayor UCG
Sala 1 - Piso 8
(Biblioteca y Sala de Conferencias)

FECHA
Martes
31 de Octubre

HORA
18:00 - 20:00

Temas:
Legislación y bienestar animal
Vivencia y convivencia con animales de compañía
Métodos de domesticación de animales silvestres

Invitamos a toda la comunidad Casagrandina al foro

Logos de patrocinadores: Universidad Casagrande, UPEL, UIC, UDAPE, UDA, UDAPE, UDAPE, UDAPE.

Güeyitas: Evento especial "Canoterapia Ecuador". Publicado

eventos UCG eventos@casagrande.edu.ec
para [toci_alumnos_registro](#)

306, 9 Nov 2021, 14:30

Editada comunidad

Estamos encantados de invitar a la comunidad casagrandina a un evento especial con un afilado estratégico esencial para Güeyitas: "Canoterapia Ecuador".

La Canoterapia es una metodología clínica alternativa que trabaja con perros especialmente seleccionados y entrenados para proporcionar terapia en el tratamiento de patologías físicas, psicológicas y conductuales en seres humanos.

¡Los animamos a unirse a nosotros para explorar en mayor profundidad cómo la canoterapia puede aportar un impacto positivo en nuestras vidas y en nuestra comunidad con una experiencia visual con perros entrenados!

Fecha: 9 de noviembre

Horario: 16h00 a 18:00

Ubicación: Pirámide de la Universidad Casagrande

Equipo Güeyitas

Recordatorio: Invitación a evento Güeyitas Xperience junto a Bienestar Animal Publicado

eventos UCG eventos@casagrande.edu.ec
para [PDS/CNA, Alumnos, Docentes, etc.](#)

306, 28 Oct 2021, 11:30

Editada Comunidad UCG

No nos complazco anunciar un evento muy especial: la celebración del aniversario del PAP Güeyitas por su décima edición, un proyecto dedicado al bienestar y cuidado animal a través de herramientas educativas. Este evento se organiza en colaboración con **Bienestar Animal** y es una oportunidad para aprender, participar y hacer una diferencia en nuestra comunidad.

Conoce Nuestras Actividades donde podrás **ganar y canjear varios premios** para ti y tu amigo de cuatro patas:

Güeyitas 360: En esta experiencia 360, podrás ver el mundo desde la perspectiva de un animal en situación de calle. Te permitirá comprender mejor las dificultades que enfrentan y cómo podemos ayudar.

Agente Güeyitas: Aprende de forma divertida a través de juegos educativos sobre el cuidado animal. ¡La educación puede ser divertida!

Salvando a Skippy: Participa en la creación del mejor kit de rescate animal con una selección de artículos variados. Tu contribución puede marcar la diferencia en momentos de necesidad.

Coloreando con Max e Isa: Invitamos a todos los artistas a unirse a nosotros para dibujar, aprender y divertirse mientras coloreamos. Esta actividad es perfecta para expresar tu amor por los animales a través del arte.

Rescata a los amigos de Skippy: Nuestros expertos estarán disponibles para brindarte información sobre cómo adoptar a un animalito. Aprende sobre los pasos para darle a un amigo peludo un hogar amoroso.

Se un héroe con Güeyitas: Inmortaliza este día especial en nuestra experiencia fotográfica. Llévate contigo un recuerdo de esta celebración única.

Este evento está diseñado para que las familias y la comunidad UCG participen en conjunto. Queremos fomentar la conciencia sobre el bienestar animal y crear un ambiente educativo y divertido para todos. Únete a esta celebración y sé parte del esfuerzo por hacer del mundo un lugar mejor para nuestros amigos peludos.

Esperamos verte allí y compartir juntos esta importante ocasión. Tu apoyo y participación son esenciales para el éxito de Güeyitas y para promover un mayor cuidado y aprecio por los animales.

Recuerda que puedes encontrar nuestras herramientas de forma gratuita en güeyitas.com. Síguenos en nuestros canales oficiales y entérate de más.

Instagram: [@gueyitas_ucg](https://www.instagram.com/gueyitas_ucg)

TikTok: [gueyitasucg](https://www.tiktok.com/@gueyitasucg)

¡Te esperamos!
Equipo Güeyitas



Anexo 22

Mesa técnica

Fwd: INVITACIÓN A MESA TÉCNICA BIENESTAR ANIMAL

HARUM AMIR BARQUET CEDEÑO <harum.barquet@casagrande.edu.ec>
para boc...

mi, 6 nov 2023, 11:04

Forwarded message
De: Eliana Belén Molineros Ruiz <emolineros@guayaquil.gov.ec>
Date: Sun, 6 Nov 2023 at 11:06
Subject: INVITACIÓN A MESA TÉCNICA BIENESTAR ANIMAL
To: harum.barquet@casagrande.edu.ec <harum.barquet@casagrande.edu.ec>
Cc: monibakach@hotmail.com <monibakach@hotmail.com>, Nancy Raquel Hinojosa Rosero <narhino@guayaquil.gov.ec>

Remitente:
Grupo: **Subida**
UCS

Por medio del presente, remito mediante adjunto la invitación a la mesa técnica para la reforma de Ordenanza de Fauna Urbana de Guayaquil.

Despido con mi salutación, siendo agradecida.

Adjunto ordenanza vigente para su análisis y propuestas de reforma.



Cuida el ambiente. Por favor no imprima si no es necesario. I Think Green. Please don't print if it's not necessary.

2 archivos adjuntos - Analizado por Gmail





Anexo 23

Presencia de marca en UCG





Anexo 24

Anexo al Acuerdo de uso, difusión y promoción



ANEXO AL ACUERDO DE USO, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Nosotros, estudiantes participantes del trabajo de titulación/integración curricular denominado PAP GÜEYITAS 10ma. Edición, como coautores de los productos generados en dicho trabajo, conocemos y aceptamos la autorización concedida por la Universidad Casa Grande a la Fundación Refugio Pana para el uso, difusión y promoción de los conocimientos y productos desarrollados en el PAP GÜEYITAS, exclusivamente para su uso no comercial, en los términos contenidos en el **Acuerdo de autorización de uso, difusión y promoción de productos “PAP Güeyitas”**

Firman en señal de aceptación a los 17 días del mes de enero de 2024

Christopher Armando Arias Montero
C.C.: 0944136688

Harum Amir Barquet Cedeño
C.C.: 0923387567

Gabriela Denisse Custode Boloña
C.C.: 0922303797

Marcella Paolina Giler Montesdeoca
C.C.: 0930471982

Melanie Christina Gutierrez Rodriguez
C.C.: 0954468948

Daniel Ernesto Montalvo Gutierrez
C.C.: 0930326319

Sebastian Alfonso Plaza Johnson
C.C.: 0956978803

David Manuel Pow Chon Long Moreira
C.C.: 0925298127

Anexo 25

Diagrama de GANTT

COLOREANDO CON MAX E ISA						
ENCARGADO MELANIE						
	Globos	MELANIE	10/17/23	10/20/23	0%	100
	Cartel COLOREANDO CON MAX E ISA	DAVID	10/17/23	10/25/23	8	100
	Caballetes	MELANIE	10/17/23	10/19/23	2	100
	sillas	MELANIE	10/17/23	10/19/23	2	100
	Mesas	MELANIE	10/17/23	10/19/23	2	100
	Lapices	MELANIE	10/17/23	10/19/23	2	100
	Materiales ilustrados impresos	MELANIE	10/17/23	10/25/23	8	100
	Numero de pasantes conseguidos	MELANIE	10/17/23	10/23/23	0%	100
	Speech de Bienvenida y desarrollo del stand	MELANIE	10/17/23	10/23/23	6	100
	Roll up o personajes tamaño grande	DAVID	10/17/23	10/17/23	0%	100
BUDDIES						
ENCARGADO DAVID						
	Globos	MELANIE	10/17/23	10/20/23	0%	100
	Cartel RESCATA A LOS AMIGOS DE SKIPPY	DAVID	10/17/23	10/17/23	0%	100
	sillas	GABY	10/17/23	10/17/23	0%	100
	Mesas	GABY	10/17/23	10/17/23	0%	100
	Formularios	DANIEL	10/17/23	10/24/23	0%	100
	Numero de pasantes conseguidos	HARUM	10/17/23	10/23/23	0%	100
	Speech de Bienvenida y desarrollo del stand	MARCELLA	10/21/23	10/22/23	0%	100
	Roll up o personajes tamaño grande	DAVID	10/17/23	10/17/23	0%	100
SÉ UN HÉROE CON GUEYITAS						
ENCARGADO CRISTOPHER						
	Capas rojas SÉ UN HEROE CON GUEYITAS 10mo Aniversario	CRIS	10/24/23	10/26/23	0%	100
	Cámara	CRIS	10/27/23	10/27/23	0%	100
	Numero de pasantes conseguidos	CRIS	10/17/23	10/23/23	0%	100
	Speech de Bienvenida y desarrollo del stand	CRIS	10/20/23	10/21/23	0%	100

Anexo 26

Link de soporte de Infografía y Case History

Case history:

https://drive.google.com/drive/folders/1V_o7Vfp96ehfyk6n-CGLrNRZRYimGTlr?usp=sharing

Infografía:

https://drive.google.com/drive/folders/1F307KfKi1TFchQ_CIsI08oDZg8fHZUGI?usp=sharing

