



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

Informe del Proyecto de Aplicación Profesional:
Documental Ser Parte

Equipo Interdisciplinario

Andrea Karina Avile

Jhonella Dasha Siguenza Pelaez

Daniel Alejandro Maruri Pazmiño

Nicolás Mateo Roca Morán

Juan Felipe Bohorquez Caycedo

Juan Diego Zambrano Larrea

Cristhian Israel Baldeon Ramón

Héctor Joel Zurita Pinzón

Guías del Proyecto

Santiago Toral Reyes

Diana Pacheco

GUAYAQUIL, ECUADOR

2024



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO DEL PROYECTO

**El manejo de la comunicación de un proyecto
documental, de la narrativa al marketing**

Para optar al grado de:

Licenciatura en Publicidad

Elaborado por:

Daniel Alejandro Maruri Pazmiño

Guías del Proyecto

Santiago Toral Reyes

Diana Pacheco

GUAYAQUIL, ECUADOR

2024

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN
(DGIIC)

**AUTORIZACIÓN PARA USO, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN Y PRODUCTOS DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
MODALIDAD PROYECTOS DE CREACIÓN**

Yo, **DANIEL ALEJANDRO MARURI PAZMIÑO** autorizo, libre y voluntariamente, a la UNIVERSIDAD CASA GRANDE (UCG) los siguientes fines:

1. Para que utilice la información, datos o productos, difunda, presente, divulgue, publique, registre a través de productos académicos, de divulgación científica y/o transferencia a través de cualquier medio que considere pertinente con el propósito de producción de conocimiento científico, producción cultural, innovación social, evaluación, entrenamiento, capacitación o educación, estudio, promoción, exhibiciones, demás fines académicos, sociales, educativos, culturales u otros permitidos por la Ley a las instituciones de educación superior del documento, recursos de presentación, producto y anexos del trabajo titulado **“DOCUMENTAL: SER PARTE”**, el cual forma parte del proyecto de creación: **LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA**, en el cual participé en calidad de estudiante.

PROFESOR TUTOR-DIRECTOR DEL PROYECTO:

DOCENTE 1: : Santiago Toral

DOCENTE 2: : Diana Pacheco

2. Para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior.
3. Para que pueda reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.
4. Autorizo utilizar el material de campo (procesado y no procesado) y el informe final producido con sus respectivos anexos y/o recursos de presentación como estudiante egresado en publicaciones académicas, productos culturales y de transferencia y otras sin fines de lucro.

En virtud de lo detallado y anteriores, declaró:

autorizado en párrafos

**DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN
(DGIIC)**

- A. Me hago responsable de la originalidad del trabajo realizado, por lo cual, deslindo de responsabilidad a la Universidad Casa Grande (UCG) por cualquier reclamación de terceros en relación a derechos de autor, así como en relación al contenido del documento que no se ajuste a las normas de citación de la American Psychological Association –APA-, que es la normativa que sigue la UCG para la estructura y referencia de trabajos académicos
- B. Me hago responsable de haber seguido los protocolos éticos pertinentes según la naturaleza del producto, proyecto y directrices de presentación del trabajo.
- C. Me hago responsable de entregar o hacer propietario archivos físicos o digitales del proyecto considerando bases de datos, transcripciones, categorizaciones, informes, imágenes, audios, productos multimedia u otros relacionados al proyecto.
- D. Las autorizaciones concedidas tendrán plena vigencia indefinida, a partir de la firma del presente documento y son concedidas a título gratuito, por lo cual, renunció a presentar cualquier reclamación a la Universidad Casa Grande, por cualquier vía, derivada o relacionada con lo autorizado y declarado en este documento.



Daniel Alejandro Maruri Pazmiño
C.I. 0927182824

RESUMEN

Este documento de sistematización describe el proceso de creación del documental *Ser Parte*, que muestra el mundo de la inclusión desde el arduo trabajo que realiza la institución FASINARM, una escuela de educación especializada e inclusiva de Guayaquil, Ecuador. Como parte de los objetivos de *Ser Parte*, además del documental, se diseñó también una campaña de comunicación digital, a través de la creación de una cuenta en Instagram, para presentar los valores de la película y ofrecer contenidos informativos alrededor de la educación inclusiva.

PALABRAS CLAVES

Producción audiovisual, documental, educación inclusiva, educación especializada, Ecuador, FASINARM

ABSTRACT

This systematization document describes the documentary creation process of *Ser Parte*, which shows the world of inclusion through the FASINARM institution, a specialized and inclusive education school in Guayaquil, Ecuador. As part of the objectives of *Ser Parte*, in addition to the documentary, a digital communication campaign was designed on Instagram to present the values of the film and offer informative content around inclusive education.

KEY WORDS

Audiovisual production, documentary, inclusive education, special education, Ecuador, FASINARM

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES.....	7
1.1 La educación especial.....	9
1.2 Los orígenes de la escuela para niños con necesidades especiales.....	10
1.3 ¿Inclusión o integración?.....	11
1.4 De la escuela integral a la educación para todos.....	12
1.5 La educación en Ecuador.....	15
1.6 Historia de la educación en Ecuador: una visión al siglo XXI.....	16
1.7 Plan Decenal de Educación.....	17
1.8 FASINARM.....	19
1.9 Referencia de documentales.....	20
2. INVESTIGACIÓN.....	21
2.1 Objetivo general.....	21
2.2 Objetivos específicos.....	22
2.3 Metodología.....	22
2.4 Técnicas utilizadas.....	22
2.5 Unidades de análisis.....	23
3. EL PROYECTO.....	23
3.1 Propósito del proyecto.....	24
3.2 Logline.....	24
3.3 Sinopsis del fragmento.....	24
3.4 Modalidades del documental.....	25
3.5 Formato del producto.....	25
3.6 Escaleta.....	25
3.7 Ficha técnica.....	30
3.8 Definición de actores, personajes o informantes.....	31
3.9 Público al que va dirigido.....	32
3.10 Identidad Visual.....	32
3.11 Acciones o espacios de difusión.....	35
3.12 Aspectos éticos y/o de derecho de autor.....	37
3.13 Cronograma.....	37
3.14 Estructura organizacional.....	42
4. RESULTADOS.....	43
4.1 Fragmento.....	43
4.2 Entrega formal.....	43
4.3 Difusión preliminar.....	44
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45

6. REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL.....	48
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
8. ANEXOS.....	59

1. ANTECEDENTES

La investigación previa a la realización de un documental es imperativa ya que sienta las bases esenciales para la creación de un contenido informado y auténtico. Al sumergirse en la investigación, se logra una comprensión profunda y contextual del tema, facilitando la construcción de una narrativa coherente y significativa. Aquella permite abordar perspectivas diversas, enriqueciendo el contenido y asegurando una presentación equilibrada y adecuada al proyecto.

De acuerdo con nuestra investigación de antecedentes como primera etapa, identificamos varios temas importantes, como la historia de la educación inclusiva en Ecuador y el análisis de leyes, indispensables para la comprensión sobre el tema.

Como segunda etapa, recopilamos información de la vida de Marcia Gilbert, quien es fundadora de FASINARM y ha dedicado su vida a la educación para niños con necesidades especiales en el Ecuador. Además, en esta etapa se realizaron entrevistas a directivos y docentes de la Fundación FASINARM, con el objetivo de comprender las perspectivas, experiencias y problemas.

Educación inclusiva y especial

La educación es un bien al que todos deberían tener acceso; los objetivos de la educación y los requisitos educativos son los mismos para todos los niños. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2011) se considera a los niños con necesidades educativas especiales (NEE) como aquellos que presentan algunas dificultades en su aprendizaje, y por lo tanto, tienen necesidades diferentes al resto de sus compañeros.

La educación inclusiva y la educación especial son dos enfoques distintos en el ámbito educativo. La educación inclusiva, busca eliminar las barreras que puedan existir en el sistema educativo esto implica adaptar y cambiar el entorno educativo y los procesos de

aprendizaje. Mientras que la educación especial, tiene un enfoque en incluyen servicios tales como programas educativos individuales, terapia ocupacional, terapia del habla, entre otros. Por lo cual en los últimos años, en el mundo se han adoptado acciones, estructuras y mecanismos para el mejoramiento de la educación, desde la premisa de la calidad. De ahí surge la necesidad de reivindicar nuevos procesos como la inclusión educativa, su fundamento se sustenta en principios específicos y fundamentales tales como la universalidad de la educación, la inclusión de la diversidad y el respeto a los derechos humanos.

La educación inclusiva es un proceso que responde a diversas necesidades relacionadas con la discapacidad y tiene como objetivo eliminar o minimizar las barreras que limitan el aprendizaje y la participación de todos los estudiantes. Esto significa que las escuelas deben reconocer y responder a las diversas necesidades de los estudiantes independientemente de su raza, género, clase social o cultura (UNESCO, 1994).

Cuando se habla de educación inclusiva es necesario tener en cuenta las diferencias en la “integración” de las personas con necesidades educativas especiales (NEE) que surgen cuando son trasladadas a una institución, pero siempre de acuerdo con la política escolar, sin ningún tipo de modificación significativa.

Según la UNESCO (1994) la inclusión es un proceso de abordar y responder a las diversas necesidades de todos los estudiantes mediante una mayor participación en el aprendizaje, la cultura y la comunidad, y reduciendo la exclusión dentro de la educación.

Este concepto se comenzó a utilizar en la década de los sesenta, principalmente en los países europeos nórdicos (aunque en esa época no se hablaba de inclusión, sino de integración), extendiéndose progresivamente a todos los demás, amparados en las posturas de los movimientos a favor de los derechos de las minorías a no ser discriminadas. Alcanzar las metas de la educación inclusiva no es tarea fácil, requiere de muchos recursos, no solo económicos, sino también humanos: un cuerpo docente capacitado y abierto al cambio, apoyo de las autoridades, conciencia pública y una aplicación constante que no se detiene.

Desde el año 2010, el Ministerio de Educación del Ecuador cuenta con un Proyecto Modelo de Educación Inclusiva, cuyo objetivo es asegurar que el sistema educativo sea inclusivo, cumplir con las demandas de la constitución, hacer posible la escuela para todos, atendiendo a aquellos sujetos con necesidades educativas especiales, transitorias o permanentes, asociadas o no a la discapacidad. Dicho proyecto fue creado con el objetivo de “Fortalecer y mejorar la atención en educación especial y la inclusión educativa en educación regular, para niños y jóvenes con necesidades educativas especiales” (Ministerio de Educación - Subsecretaría de Calidad, 2010).

1.1 La educación especial

La educación especial se define en función del tipo de alumnado con el que se trabaja, es decir, aquellos con necesidades educativas especiales (NEE). Dentro de esta visión se han creado escuelas para niños y jóvenes con necesidades educativas especiales, lugares especializados en el abordaje de estas dificultades, pero al mismo tiempo espacios de exclusión social. El cambio hacia la educación inclusiva comenzó a gestarse en 1974, cuando por orden del Departamento de Educación y Ciencias del Reino Unido se crea el Comité de Investigación sobre la Educación de Niños y Jóvenes Deficientes, y cuatro años más tarde se publica el Informe Warnock (Echeita, 2007). Su publicación tuvo un gran impacto en la concepción de NEE, haciendo del término algo que se extendiera a todos los estudiantes y no solo a aquellos que presentan algún tipo de discapacidad. Desde entonces se ha luchado porque las NEE sean entendidas como cualquier tipo de necesidad educativa que pueda tener un alumno a lo largo de su vida escolar.

El Informe Warnock rechazó la existencia de dos tipos de niños, los deficientes y los no deficientes y propuso que los fines de la educación eran los mismos para todos, afirmando que ningún niño con deficiencias debería considerarse ineducable. “El comité recomendó la abolición de la clasificación legal de alumnos deficientes... Se pensó, no obstante, que sería necesario seguir empleando algún término descriptivo y por ello se acordó usar el de dificultades de aprendizaje de carácter leve, moderado o severo.” (Echeita, 2007, pág. 39). Se trata de un proceso, una búsqueda constante de mejores formas de responder a la diversidad,

que a su vez es vista como una fuente de aprendizaje. Como todo proceso, es dinámico (no tiene fin) y requiere tiempo.

La orientación inclusiva mencionada fue, por supuesto, uno de los pilares fundamentales de la Declaración de Salamanca de Principios, Política y Práctica para las Necesidades Educativas Especiales, aprobada por aclamación por representantes de 92 gobiernos y 25 organizaciones internacionales en junio de 1994 (UNESCO, 1994).

Los principios sobre los cuales se asientan la nueva educación, enfoque defendido por la UNESCO y establecido en la Declaración de Salamanca (1994), son:

1. Todos los niños de ambos sexos tienen un derecho fundamental a la educación y debe dárseles la oportunidad de alcanzar y mantener un nivel aceptable de conocimientos.
2. Cada niño tiene características, intereses, capacidades y necesidades de aprendizaje que le son propios.
3. Los sistemas educativos deben ser diseñados y los programas aplicados de modo que tengan en cuenta toda la gama de esas diferentes características y necesidades.
4. Las personas con necesidades educativas especiales deben tener acceso a las escuelas ordinarias, que deberán integrarlos en una pedagogía centrada en el niño, capaz de satisfacer esas necesidades.

La Declaración de Salamanca sentó las bases para el desarrollo de escuelas inclusivas y el trato digno de aquellos niños y jóvenes con necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad. Desde entonces, la educación inclusiva comenzó a desarrollarse más ampliamente, diferenciándose de la tradicional educación integradora y normalizadora.

1.2 Los orígenes de la escuela para niños con necesidades especiales

La educación inclusiva surge de las demandas de una educación diferenciada para los niños con necesidades educativas especiales. En este cambio se pueden identificar tres

momentos: la educación excluyente de los años 60s, 70s y parte de los 80s, donde la escuela solo educaba a los niños considerados normales; las posturas integracionistas de mediados de los años 80s y 90s; y los actuales movimientos inclusivos (Donoso Figueiredo, 2013).

Años	60-80	80-90	90 - actualidad
Tipo de educación	Segregadora	Integracionista	Inclusiva
Tendencia	Homogeneidad del alumnado (asimilacionista)	Alguien no encaja y hay que integrarlo al sistema adaptando recursos.	Modificar el sistema para que todos entren.
Objeto de la intervención	Alumnos normales (se excluye a los diferentes)	Alumnos con necesidades educativas especiales	Todos los alumnos

Tomado de (Donoso Figueiredo, 2013)

El trabajo fundamental con las necesidades educativas especiales (NEE) prospera en una época en que la medicina, en particular la psiquiatría, se dedicaba al estudio de los problemas de aprendizaje y afirmaba categóricamente que la enfermedad mental era resultado del propio sujeto, y no del entorno. Tanto así que el primer capítulo del DSM-IV-R todavía reconoce dentro de su clasificación a los problemas de aprendizaje como una enfermedad mental. Tradicionalmente, se considera autistas, hiperactivos, sordos, ciegos, parapléjicos, etc., a los alumnos con problemas de aprendizaje como dislexia, disgrafía, o aquellos que aprenden más lentamente que otros y que necesitan apoyo adicional. Ellos son los que tienen necesidades especiales. Sin embargo, en el ámbito educativo, los estudiantes con NEE no tenían cabida en el sistema educativo regular, pero esto cambió con el nacimiento de la educación inclusiva, en la que se propone incorporarlos a las escuelas regulares creando aulas de apoyo y centrando toda su atención en ellas. Se hace imperativa la necesidad de vincular a profesionales que sean capaces de cubrir las necesidades de estos niños especiales, siendo este el nacimiento de la educación inclusiva.

1.3 ¿Inclusión o integración?

La integración supone meter dentro al que estaba fuera, a través de la colocación en aulas regulares con apoyos mínimos. Tiene como objeto de estudio la educación especial,

mientras que el concepto de inclusión propone que todos están dentro, se trata de pertenecer y ser valorado y esa es una diferencia fundamental. Este cambio implica un giro radical en la idea de ayudar solo a los estudiantes con discapacidades, su objetivo de estudio es la educación general. El interés se centra ahora en el apoyo a las necesidades de cada miembro de la escuela.

Estos cambios deberían llevar al alumnado, profesorado y familias a modificar su perspectiva sobre la escuela, puesto que el problema o dilema ante el que estamos ya no es cómo integrar a algunos alumnos con necesidades educativas especiales, sino cómo desarrollar un sentido de comunidad y apoyo mutuo que fomente el éxito entre todos los miembros de la escuela, independientemente de sus características (Odet, 2013).

Un aspecto importante de la educación inclusiva es la responsabilidad del docente en la inclusión o exclusión de los alumnos. El docente debe cuidar a sus alumnos y procurar que todos participen del proceso en igualdad de condiciones y derechos con instructivos de clase.

Sin embargo el enfoque inclusivo se centra en el aula y no en el alumno, ya no se trata de hacer planes curriculares personalizados para estos chicos con NEE, sino de elaborar estrategias y crear condiciones para que el centro educativo pueda recibir a aquel con NEE (Arnáiz, 2004). No ocurre lo mismo con la integración educativa, donde se relega la responsabilidad del docente y quienes tienen que resolver los problemas de la asignatura con NEE son los especialistas, es decir, psicólogos, psicopedagogos y terapeutas.

1.4 De la escuela integral a la educación para todos

Garantizar que todos los niños completen la escuela primaria es un paso fundamental para reducir la pobreza y la marginación humana en lo que Hulme (2007) califica como la mayor promesa del mundo en forma de objetivos de desarrollo del milenio. Sin embargo, algunos son colocados en diversos tipos de servicios especiales, excluidos de la experiencia

de educación general, y algunos deciden abandonar la escuela, porque la enseñanza no parece proporcionar ningún beneficio a la vida.

Frente a estas dificultades, se genera el interés por el concepto de educación inclusiva. La inclusión educativa a escala global requiere cambios importantes en las culturas, mentalidades, políticas, ofertas educativas y prácticas de los sistemas educativos nacionales. No solo plantea como algo legítimo el derecho a ser diferente, sino que también valora expresamente la existencia de esta diversidad.

Diferentes autores como Arnaiz (1996), Bell (2001), Borges (2004), Cobas (2009) y Gayle (2010), abordan el tema en cuestión y desde sus líneas de pensamiento refieren tres ámbitos:

- El relativo al propio concepto de educación inclusiva como constructo aglutinador de una perspectiva nueva y ampliada para la educación escolar.
- El referido a los estudios sobre las condiciones educativas que conducen a determinados centros a ser más eficaces en cuanto a la tarea de dar respuestas equitativas a la diversidad de alumnos que aprenden y que conecta con los estudios que ponen de manifiesto cómo llevar a cabo procesos o ciclos de mejora a través de los cuales se implementan los cambios prioritarios que los centros desean llevar a cabo.
- El vinculado a una perspectiva socio crítica respecto al alumnado en una desventaja educativa, que se visualiza muy bien a través del concepto de barreras para el aprendizaje.

La educación inclusiva tiene como objetivo combatir la exclusión social que surge de actitudes y respuestas a la diversidad de raza, clase social, origen étnico, religión, género y capacidad. De esta manera, la Conferencia Mundial de Salamanca sobre Necesidades Educativas Especiales hizo suyo el concepto de educación inclusiva (UNESCO, 1994). En la Declaración de Salamanca, sin duda uno de los documentos internacionales más importantes aparecidos en el campo de la educación especial, se sostiene que “las escuelas ordinarias con esta orientación integradora representan el medio más eficaz para combatir las actitudes discriminatorias, construir una sociedad integradora y lograr la educación para todos”. Además, se indica que las escuelas proporcionan “una educación efectiva a la mayoría de los

niños y mejoran la eficiencia y, en definitiva, la relación costo-eficacia de todo el sistema educativo” (UNESCO, 1994, párrafo 3).

Por consiguiente, la Conferencia de Salamanca se produjo poco después de la Conferencia Extraordinaria de Jomtien (1990), donde la mayor parte de los países del mundo se comprometieron a alcanzar el objetivo de la Educación para Todos (EPT). Este avance fue particularmente importante porque reconocía que un gran número de grupos de estudiantes vulnerables y marginados estaban siendo excluidos de los sistemas educativos en todo el mundo. Mediante el análisis de esta conferencia de 17 planes de EPT de la región sur y sureste de Asia, Ahuja (2005) señala que ni siquiera se menciona la idea de la educación inclusiva. En realidad, con frecuencia se presentaban las escuelas especiales y los albergues juveniles como estrategia para satisfacer las necesidades de una gran variedad de estudiantes desfavorecidos y se consideraba la enseñanza no formal como una solución a las necesidades educativas de los grupos marginados. No obstante, en varios países las políticas y las prestaciones para los niños discapacitados siguen siendo someras o no se han aplicado.

Se ha sostenido que los criterios elaborados como parte de lo que actualmente se suele llamar necesidades educativas especiales, y pese a las buenas intenciones, han seguido creando obstáculos al avance a medida que se animaba a las escuelas a adoptarlos (Ainscow, 1998; Slee, 1996). Hablar de educación inclusiva desde la cultura escolar, requiere estar dispuestos a cambiar las metodologías pedagógicas para que cada vez sean prácticas menos segregadoras y más humanizantes (López-Melero, 2005).

En los últimos tiempos los investigadores que han analizado las bases empíricas de los métodos especializados para categorías especiales de alumnos llegaron a la conclusión de que la pedagogía de las necesidades especiales separadas no cuenta con gran apoyo (Davis et al., 2004; Lewis y Norwich, 2005). Los docentes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la educación inclusiva. Ellos son quienes crean el ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes necesitan participar y son responsables de facilitar el aprendizaje para todos los estudiantes, independientemente de sus necesidades y habilidades.

Además, es necesario que los docentes adopten un enfoque constructivista en su enseñanza, que se base en la idea de que los estudiantes construyan su propio conocimiento a través de la interacción con su entorno y sus compañeros (Ainscow & Miles, 2008). Esto

incluye facilitar la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, brindar oportunidades de aprendizaje y descubrimiento, adaptar las actividades y materiales de aprendizaje a las necesidades individuales de cada estudiante.

Partiendo de lo planteado, se entiende que la educación debe ser guiada para educar y para la diversidad. Para Sáez-Carreras (1997), educar en la diversidad es:

“Un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en el pluralismo democrático, la tolerancia y la aceptación de la diferencia, a través del cual se intenta promover el desarrollo y la madurez personal de todos los sujetos, un tipo de educación fundamentada en los derechos humanos, en el máximo respeto hacia la diferencia, en la superación de barreras y en la apertura al mundialismo como respuesta al tipo de hombre y sociedad necesitada hoy día” (p. 31).

La práctica de la educación inclusiva debe basarse fundamentalmente en una educación de calidad que promueva una verdadera diferenciación educativa inclusiva, lograda a través del trabajo cooperativo, la acción colectiva y grupos de trabajo en las aulas.

La educación inclusiva y la atención a la diversidad no se refieren a cómo se educa a un determinado grupo de estudiantes, sino a cómo se educa a todos. Por lo cual el alumno diferente debe ser uno más, con sus apoyos y las mismas oportunidades de aprendizaje.

1.5 La educación en Ecuador

La educación actual en Ecuador es el resultado del conjunto de cambios realizados a lo largo de la historia, que tienen su origen en la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Universalmente, la educación es la forma de aprendizaje más cercana a nuestro concepto humano, siendo este mismo en el que se basa la calidad de la educación, siendo la base para la creación de conocimientos más complejos (Suasnabas & Juárez, 2020). No hace mucho tiempo, las escuelas públicas del Ecuador consideraban el cobro de matrícula, los uniformes, los útiles escolares, etc. Esto significaba que no todos podían acceder a la educación.

Además, la calidad en la educación, tiene mucha relevancia actualmente en el país, debido a la nueva política del estado que obliga a las instituciones de índole educativa revisar sus evaluaciones y planificaciones, haciendo que modifiquen sus procesos y procedimientos en sus años lectivos provocando un mejoramiento en la calidad en los conocimientos impartidos (Espinoza Cevallos, 2016). Desde 2006, el Gobierno de Ecuador, a través del Ministerio de Educación y con el Plan Decenal de Educación, ha intentado cambiar este panorama a través de políticas públicas y proyectos de inversión destinados a cerrar la brecha en el acceso a la educación.

Actualmente existen grandes expectativas de lograr una inclusión genuina y se está trabajando arduamente en un plan de integración para lograrlo. Aunque todavía no se ha alcanzado plenamente, es importante destacar que se han realizado avances significativos en esta área. Se han establecido instituciones regulares que reciben a personas con diversos diagnósticos, lo que representa un paso importante hacia la inclusión. Actualmente, según datos del Archivo Maestro de Instituciones Educativas Especializadas, en el año 2018 la población de niñas, niños y jóvenes con necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad en educación especializada, entre 3 y 20 años, en el Ecuador es de 7.704 distribuidos en las 107 instituciones educativas especializadas de sostenimiento fiscal, y corresponde a una distribución del 94% al área urbana y 6% al área rural (Dirección nacional de educación especializada e inclusiva, 2019).

No obstante, es fundamental reconocer que la inclusión va más allá de la mera presencia en las instituciones. Se trata de crear un entorno accesible del entorno físico, social que sea necesario y apropiado para la comunidad adaptado a las necesidades de cada persona. Desafortunadamente, todavía existe una falta general de conocimiento sobre las personas con discapacidad, lo que limita la implementación efectiva de la inclusión en la realidad cotidiana.

1.6 Historia de la educación en Ecuador: una visión al siglo XXI

En Ecuador se comienza a abordar a profundidad el tema a inicios de este siglo. Siendo así que el sistema educativo ecuatoriano se encuentra en un proceso de cambio desde 2006. El término educación inclusiva es de uso relativamente reciente y todavía se encuentra en proceso de consolidación, tanto interpretativa como práctica (Clavijo et al., 2016). En torno a 1940 podemos situar sus inicios y se caracterizó por un carácter asistencial, en el que primaba un enfoque médico. La responsabilidad de la atención educativa a estudiantes que no tenían cabida en el sistema escolar recaía sobre los progenitores y organizaciones particulares que, por iniciativa propia, crearon centros para dar atención educativa a niños y niñas con discapacidad. Esta atención se basaba en criterios de caridad y beneficencia (Vicepresidencia de la República, 2011).

La crisis educativa motivó el nacimiento del Plan Decenal de Educación (PDE) en 2006, que proponía una serie de cambios importantes en la educación ecuatoriana. Dicho plan se dio en un momento en el cual cinco de cada diez ecuatorianos era pobre producto de una política social ecuatoriana tradicionalmente dependiente de una política económica fiscalista, lo cual producía grandes desigualdades en el acceso y la calidad de los servicios básicos (educación, salud, vivienda, etc.); la concentración del ingreso y de los recursos productivos en unos cuantos, lo cual evidenciaba una escasa integración productiva. (Ministerio de Educación - Subsecretaría de Calidad, 2010).

Desde la creación del plan decenal, el país ha estado en un proceso de cambio, se han introducido medidas de transformación para mejorar la calidad de la educación. Además, se han tomado medidas para garantizar la gratuidad de la educación, tales como: Por ejemplo, entrega gratuita de libros, uniformes escolares y alimentación escolar.

1.7 Plan Decenal de Educación

En el año 2006 el Ministerio de Educación propuso, en el seno del Consejo Nacional de Educación (CNE), la formulación de un Plan Decenal de Educación. Este Consejo invitó a participar a otros actores del área educativa: Contrato Social, UNICEF, Ministerio de Economía, Comité Empresarial, entre otros, y definió las líneas generales del Plan Decenal,

siendo una de ellas el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo.

El Plan Decenal fue redactado durante la presidencia de Alfredo Palacio. En esos años el ministro de educación en funciones era el periodista y escritor Raúl Vallejo, esta era su segunda vez como ministro. Las políticas fueron redactadas en el Congreso Nacional y aprobadas por consulta popular el 26 de noviembre del 2006 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006).

En la actualidad el Plan Decenal de Educación se sigue reestructurando teniendo nuevas estrategias, ya que este proyecto busca transformar la educación en el Ecuador junto con el apoyo del Ministro de Educación Augusto Espinosa. Por lo cual el nuevo plan trata de objetivos más específicos para obtener intereses en las comunidades son los siguientes aspectos:

- Fortalecer la educación pública y la coeducación
- Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica
- Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales
- Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe.

El objetivo del Ministerio de Educación del Ecuador es garantizar la disponibilidad y calidad de la educación primaria, básica y secundaria para los habitantes del territorio nacional a través de la educación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, teniendo en cuenta interculturalidad, multinacionalidad, lenguas ancestrales y género con perspectiva de derechos y responsabilidades para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, la realización de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana.

1.8 FASINARM

El recorrido formal comienza en 1966 con el nombre de “Centro Psicopedagógico”, luego en 1969 se consolidó como Fundación de Asistencia Psicopedagógica a Niños, Adolescentes y Adultos con Retardo Mental (FASINARM). Marcia Gilbert, su fundadora a la cabeza del proyecto, con la colaboración de Martha Salvatierra, Ana Gutierrez y Rocío Lecaro pusieron en marcha la primera institución en Guayaquil, enfocada a niños con necesidades especiales.

La institución realizó prácticas novedosas desde sus inicios, como llevar a los niños a espacios poco comunes para un ambiente educativo tradicional, como a una heladería o a un circo. Pero esto también demostraba las dificultades que tuvieron que atravesar en sus inicios. “...la reacción del público en general cuando llevábamos a los niños a una heladería o a una función de circo... miraban más a los niños que a los payasos, a los malabaristas o al león” (Marcia Gilbert, 2015).

La trayectoria de FASINARM se ve beneficiada por la autoexigencia, que los lleva a participar junto con distintos organismos internacionales. En los años 70, la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID), junto a la red de contacto de los Compañeros de las Américas, impulsó el desarrollo de proyectos de asesoría técnica junto a la Universidad de Idaho y la Universidad de Kentucky. Esto motivó a que los directivos y docentes participaran en pasantías, recibieran asesorías profesionales y contarán con apoyo para adquirir materiales didácticos y tecnológicos.

Esto tuvo un impacto en la organización pero a su vez un gran impacto en Guayaquil. Los profesionales de FASINARM ejecutaron un Plan de Capacitación, que favoreció a instituciones fiscales, privadas y universidades de la ciudad. Así es como la historia de FASINARM, hasta el día de hoy, se encuentra llena de importantes hitos, que han contribuido al avance de la sociedad.

Esta fundación y unidad educativa dedicada a la formación y apoyo de niños y adultos con discapacidad cognitiva, provee servicios de:

- Educación Inicial y Educación Básica Especializada.

- Formación ocupacional y Entrenamiento laboral.
- Club del Adulto.

A lo largo de los años, la fundación ha experimentado un impresionante crecimiento y una serie de logros sobresalientes en su trayectoria. Gracias a un generoso donativo de la Junta de Beneficencia de Guayaquil que incluyó dos amplios terrenos en la Cdla. Kennedy Norte, la organización ha podido expandir sus operaciones, construyendo nuevas instalaciones con el apoyo de benefactores privados y públicos, incluida la Municipalidad de Guayaquil. FASINARM ha sido galardonada con premios tanto nacionales como internacionales, estimulando su compromiso y dedicación. Además, ha llevado a cabo investigaciones relevantes, brindado asistencia técnica y fortalecido su equipo multidisciplinario, con un notable porcentaje de directivos y personal técnico que poseen niveles de maestría y diplomados de cuarto nivel. La fundación también ha diversificado sus actividades al generar su propia producción, ha promovido la inclusión laboral, intervenido exitosamente en barrios urbanos marginados, a través de programas comunitarios y ha establecido colaboraciones fructíferas con la Universidad Casa Grande en acciones conjuntas de formación. Estos logros son un testimonio del compromiso de FASINARM en mejorar la vida de las personas con discapacidad cognitiva y en promover la inclusión en la sociedad.

Sin embargo FASINARM al ser oficialmente una organización ONG sin fines de lucro, ha dependido pero depender de donaciones y esto los ha puesto en una posición financiera poco inestable, por lo que en la actualidad buscan nuevas formas de volverse autosuficientes.

1.9 Referencia de documentales

Como parte del proceso de creación y ejecución del Documental *Ser parte*, se tomó como referencias otros documentales que nos permitieron conocer un poco más sobre las dinámicas, interacciones y estructura. A continuación, presentamos información relevante de aquellos referentes con los que más afinidad tiene nuestro proyecto y que pertenecen a diferentes países.

- *Los niños* (2016) de Maite Alberdi:

Trata el tema de personas con discapacidad intelectual dentro de una institución. Es un documental que tiene una trama muy crítica hace que el espectador analice y no se cierre en los pensamientos que son niños y no son capaces de realizar nada por su propia cuenta, nos ayuda a cuestionarnos sobre su universo con el fin de que olvidemos su “diferencia”.

- *El método Livingston* (2019) de Sofia Mora:

Tiene una modalidad interactiva, donde el realizador interactúa con el protagonista, retrata muy bien al protagonista mezclando el presente con su pasado mediante, archivos muy específicos, no se pierde el contexto de la historia debido a que el montaje tiene un ritmo un poco rápido, en momentos claves. Sin embargo la historia tiene más peso cuando se adentra a su entorno su casa se crea un vínculo más profundo.

- *Ser y Tener* (2002) de Nicolas Philibert:

La película utiliza la modalidad observacional, refleja el labor del docente, en tener estudiantes de varias edades en un solo salón de clases, el poder manejar muy bien la situación, e incluso uno como espectador no llega a notar desde un principio que todo ocurre en un solo salón de clases.

- *High School* (1968) de Frederick Wiseman:

La película tiene una modalidad observacional y la narrativa consiste en la vida cotidiana de los estudiantes norteamericanos en una serie de relaciones que guían al espectador de un salón de clases a una oficina o un lugar de reunión, lo que demuestra una especie de conexión con la estructura típica del período de la escuela pública estadounidense.

2. INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo general

Comprender el funcionamiento de FASINARM. Explorando las actividades llevadas a cabo, el rol desempeñado por su personal y la dinámica de interacción con los estudiantes.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar a los miembros internos y externos, que influyen o han influido en las dinámicas de FASINARM, con la finalidad de conocer sus experiencias dentro de la fundación.
- Recopilar material de archivo, con el propósito de reconstruir la memoria de FASINARM.

2.3 Metodología

El método utilizado en esta investigación fue el cualitativo. La investigación cualitativa consiste en recopilar y analizar información que no está en forma numérica, con el objetivo de comprender conceptos, opiniones o experiencias. “Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se perciben por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales” (Behar, 2008, p.38). Esta metodología resulta beneficiosa para explorar en el cómo o por qué se han producido ciertos acontecimientos, facilita la interpretación de los mismos y contribuye a detallar las acciones que se deben llevar a cabo.

2.4 Técnicas utilizadas

Algunas de las herramientas o técnicas que se utilizan en las investigaciones cualitativas son entrevistas, grupos focales, investigación documental, encuesta etnográfica, observación, entre otros (Conejero, 2020).

Las técnicas utilizadas en nuestra investigación son las siguientes:

- Entrevistas: La entrevista implica una conversación entre el investigador y el participante, con el objetivo de comprender las perspectivas, experiencias y problemas (Munarriz, 1992). Se realizaron entrevistas de manera individual. Fueron estructuradas, donde el entrevistador contaba con una guía de preguntas. Esta técnica nos permitió recopilar información directamente de la fuente primaria.
- Observación participativa y no participativa: La observación implica elegir cuidadosamente qué aspectos examinar y tiene como objetivo recopilar datos sobre un tema particular. A través de esta técnica, podemos obtener información sobre un

evento o fenómeno exactamente como ocurre (Bejarano, 2016). Fuimos observadores dentro del entorno de FASINARM, donde nos enfocamos en las interacciones y comportamientos. Nuestro método para documentar fue mediante la grabación de video y audio. Era observación participativa, cuando buscamos interactuar con personal administrativo, maestros y padres de familia, ya que deseábamos conocer las distintas realidades. Pero cuando tratamos con niños era observación no participativa, ya que nos adentramos a las clases y queríamos que las actividades se desarrollarán con la mayor naturalidad posible.

- **Investigación documental:** Se refiere a utilizar de manera sistemática documentos e información que proporcionan detalles sobre la vida de una persona (Conejero, 2020). Se indagó en material de archivo, como fotografías o recortes de periódico. Este material se obtuvo de la fundación, de la Biblioteca Municipal y de la biblioteca personal de Marcia Gilbert.

2.5 Unidades de análisis

Los informantes dentro de nuestro proyecto, fueron diez personas que forman o formaron parte de la fundación, tales como maestros, docentes y personal administrativo. Los que tuvieron mayor relevancia en esta investigación fueron :

- **Marcia Gilbert:** Creadora del Centro Psicopedagógico, en 1966, que actualmente es conocido como Fundación FASINARM.
- **Roberto Franco:** Docente de 2do de bachillerato, en la fundación. Fue parte de la carrera de Psicopedagogía, creada por Marcia Gilbert, en la Universidad de Guayaquil.
- **Laura María Noboa:** Actual Directora General de la institución. Tiene un vínculo con FASINARM, desde su niñez.

3. EL PROYECTO

3.1 Propósito del proyecto

El objetivo principal de esta producción es dar a conocer, mediante un documental, a la fundación FASINARM y su esfuerzo como institución por volverse económicamente autosuficiente. A partir de esta pieza audiovisual, se busca que la población guayaquileña conozca la realidad de la población con discapacidad intelectual y la situación financiera que enfrentan las organizaciones no gubernamentales.

3.2 Logline

Este es un proyecto en desarrollo, que culminará en un documental. Para la titulación presentamos un fragmento cuyo logline es el siguiente:

Un apasionado maestro lidera un evento para recaudar fondos para la fundación de educación especial en la que trabaja, que hoy pasa por dificultades económicas al no poder subsistir con donaciones. La directiva de la institución indaga en soluciones a largo plazo para este problema.

3.3 Sinopsis del fragmento

ROBERTO FRANCO, apasionado profesor guayaquileño, organiza un evento de emprendimiento para recaudar fondos como respuesta a la falta de ingresos en la fundación donde trabaja: FASINARM. Esta fundación pionera en la asistencia a personas con discapacidad intelectual siempre ha subsistido a través de donaciones, pero hoy no lo considera una opción viable.

MARCIA GILBERT, fundadora de FASINARM, nos cuenta la historia detrás de la institución brindando contexto a la situación actual. Roberto continúa con la preparación del evento, asignando emprendimientos a cada curso y entrenando a los alumnos. Al llegar el día del evento asiste toda la comunidad de la fundación. Roberto dirige y alienta a los visitantes con un micrófono. Los familiares cumplen tanto el rol de vendedores como de clientes y observamos el compromiso que existe entre alumnos, padres y profesores.

Mientras tanto, la fundadora y los nuevos dirigentes de FASINARM analizan qué alternativa les permitirá mantenerse financieramente.

LAURA MARÍA NOBOA, actual directora de la fundación, decide que harán un centro de diagnóstico privado, que los ayudará a financiarse. De esa manera seguirán brindando servicios a niños y jóvenes con discapacidad intelectual.

3.4 Modalidades del documental

Bill Nichols, en *La representación de la realidad* (1997), dice que el documental no se limita a la reproducción objetiva de la realidad, sino que es una construcción basada en las decisiones creativas del cineasta. Nichols identifica seis posibles modelos de representación documental: expositivo, observacional, participativo, reflexivo, performativo y poético.

Para nuestro documental, decidimos adoptar la modalidad expositiva, la cual tiene como fin informar con objetividad. Nosotros adoptamos este modo al momento de hablar de la historia de la fundación, etapa por etapa. La modalidad observacional, es cuando el realizador no interviene en las acciones, o lo intenta. Eso sí, interviene al momento de elegir los encuadres y en el montaje. Nosotros registramos actividades, donde fuimos simples espectadores, como ferias, clases y distintas actividades. Otra modalidad importante que utilizamos es la participativa, que propone un encuentro entre el realizador y el protagonista, como el que planteamos con Marcia Gilbert Fundadora de FASINARM.

3.5 Formato del producto

Documental de aproximadamente 20 minutos de duración.

3.6 Escaleta

1. EXT. CASA PROF. ROBERTO - DÍA

Es de madrugada, en el suburbio de Guayaquil, las calles están casi vacías con pocos carros pasando. El profesor Roberto sale de su casa junto a su hija en su auto.

2. EXT. COLEGIO ANAI - DÍA

Roberto se baja del auto y acompaña a su hija hasta la puerta de su escuela ANAI.

3. INT. FASINARM - DÍA

Roberto llega a Fasinarm, saluda a RICARDO el encargado de la puerta y entra su

auto al parqueadero. En la entrada hay otros profesores y también padres de familia despidiéndose de sus hijos.

4. INT. FASINARM - DÍA

Los niños/estudiantes caminan en dirección a su salón, en el camino saludan a Roberto, quien sonríe y camina apresurado con papeles y carpetas en su mano.

5. INT. FASINARM - DÍA

Los estudiantes conversan entre ellos, llega otro estudiante y se saludan de abrazo. HELEN encargada de limpieza del patio les sonríe y saluda a los estudiantes mientras barre.

6. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

El timbre de la escuela suena y los alumnos se dirigen a sus salones.

7. INT. AULA 2DO BACHILLERATO - DÍA

Roberto ubica a sus estudiantes de su curso en un semicírculo para reforzar una clase de matemáticas para sumar y restar en dos cifras. Les explica que este ejercicio les ayudará para el evento de emprendimientos que se realizará el viernes, deben vender productos y contabilizar el dinero. Los alumnos escuchan atentos las instrucciones.

8. INT. AULA 2DO BACHILLERATO - DÍA

Roberto les pide por turnos pasar a la pizarra a realizar ejercicios de matemáticas de suma y resta. Algunos estudiantes que requieren apoyo, realizan las sumas saltando en una escala numérica dibujada en el piso. Algunos estudiantes que requieren apoyo, realizan las sumas saltando en una escala numérica dibujada en el piso. Roberto, con aquellos estudiantes que requieren adaptación, salta junto a ellos o les señala con el pie para ayudarles a contar.

9. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

El timbre de la escuela suena y los alumnos salen al patio.

10. INT. ESTUDIO DE MARCIA - DÍA

Entrevista a Marcia Gilbert, describe cómo se fundó Fasinarm debido a la falta de servicios para niños con discapacidades de aprendizaje. Marcia dice: “Cuando yo llegué a Guayaquil no había nada para niños con retardo ni con dificultades de aprendizaje, entonces yo desde el comienzo dije, la voy a abrir. Entonces de ahí yo me fui a un banco, pedí prestado una plata y cogí una villita en Urdesa. Pero nosotros mismos hacíamos todo, nosotros limpiábamos el piso, compramos unas mesitas, y comenzaron a venir niños. Y así como venían 5 o 6 que podían pagar, había niños que no podían pagar.”

11. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

Regresamos a Fasinarm, hay padres de familia sentados en el patio junto a sus hijos/estudiantes en hora de recreo del mismo día esperando que empiece su clase. El timbre de finalización de recreo suena y los padres se acercan a la zona donde los niños de Inicial reciben clases.

12. EXT. PATIO SECCIÓN INICIAL - DÍA

Padres de familia y Amigas de Fasinarm, grupo de mujeres adultas mayores que son soporte de Fasinarm, junto a los estudiantes de inicial de 1 a 3 años, están en el patio sentados en distintas mesas con papeles, pinturas y colores. Cada niño pinta y dibuja una fruta, sus madres y las Amigas de Fasinarm se turnan para ayudar a los distintos estudiantes y manipular los colores y texturas juntos.

13. EXT. PATIO SECCIÓN INICIAL - DÍA

Los niños terminan de pintar y se organizan todos a un costado del patio, las Amigas de Fasinarm se sientan simulando ser el público de los niños, cada uno camina al frente y presenta su dibujo, todos aplauden mientras otros toman fotos con sus teléfonos. Todos los que participaron en la actividad se reúnen para una foto grupal, sonríen y se abrazan, la mayoría tienen manchas de pintura y colores en distintas partes de la cara y brazos.

14. INT. FASINARM - DÍA

Se ve el timbre de la escuela como cambio de clase.

15. INT. SALA DE REUNIONES - DÍA

Estamos en un salón donde se encuentran padres de familia y docentes de Fasinarm, es un encuentro motivacional donde se habla de las maneras de hacer que sus hijos tengan una vida plena.

16. INT. SALA DE REUNIONES - DÍA

En el encuentro, una docente dice que los hijos deben aprender a ser independientes porque no toda la vida estarán ellos para ayudarlos. Una madre de familia habla sobre cómo perdió el miedo de dejar a su hijo hacer cosas nuevas.

17. INT. FASINARM - DÍA

Se ve el timbre de la escuela como salida de clase.

18. INT. FASINARM - DÍA

Roberto se encuentra con un megáfono en la puerta de salida diciendo el nombre del estudiante en orden de llegada del padre o representante. Roberto sonríe y se despide de cada niño.

19. INT. LICEO LOS ANDES - DÍA

Entrevista a Ma Leonor, explica la transformación en fundación para buscar apoyo financiero. Ma Leonor dice: “Marcia se preguntaba sobre la posibilidad de sobrevivencia de esta institución. Que recibía niños a los que llegaran con problemas de retardo mental. No había una selección por clase social o poderío económico. Sino por sencillamente quien lo necesitaba. Y era muy difícil mantenerlo. Entonces en un momento dado. Se reflexionó sobre el asunto de cómo vamos a hacer. Hay que hacer una fundación. Una fundación sin fines de lucro. Que eso nos va a permitir salir a las calles. Pedir ayuda. Salir al público. Salir a las instituciones públicas. A pedir ayuda económica. Y así lo hicimos. ”

20. INT. FASINARM - DÍA

Todos los padres y estudiantes se han ido, Roberto junto a los profesores y administradores se suben a sus autos y se van de Fasinarm. Ricardo, el encargado de la puerta, cierra con candado todo y se retira. Fasinarm queda vacío mientras el sol cae.

21. INT. ESTUDIO DE MARCIA - DÍA

Entrevista a Marcia Gilbert, reflexiona sobre el cambio de nombre y misión de Fasinarm, enfocándose en la inclusión. Marcia dice: “¿Cómo fue que se nombró? Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños y Adolescentes con Retardo Mental. Y yo ahora ya le quiero cambiar el nombre. Porque en ese momento eso era de avanzada, pero en este momento ya lo que cuenta es la inclusión. Y yo no sé si es que, pero ya no me va a dar la vida. El otro día hablé con Laura María y le dije, nosotros deberíamos convertir esto en una escuela normal con niños discapacitados intelectuales. Pero ¿quién nos va a mandar ahora? ¿Quién manda a un hijo normal a Fasinarm?”

22. EXT. FASINARM - DÍA

Fasinarm ahora temprano el día siguiente está lleno de autos y padres dejando a sus hijos.

23. INT. FASINARM - DÍA

Se ve el timbre de la escuela como cambio de clase.

24. INT. CLASE DE LUPE - DÍA

La terapeuta física "LUPE" da una clase con distintas actividades de habilidades motrices a 2 estudiantes de Inicial, con bloques sobre una mesa la terapeutes hace diferenciar los colores y respetar los turnos de cada uno, luego se levantan de la mesa

para dirigirse a la zona de obstáculos. Realizan distintas actividades como lanzar objetos y caminar por distintos obstáculos hasta llevar a una piscina de pelotas donde Lupe les refuerza los distintos colores, finalizan poniéndose los zapatos para irse de la clase.

25. INT. FASINARM - DÍA

Se ve el timbre de la escuela como cambio de clase.

26. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

Roberto Franco está en el patio con sus alumnos sentados en las gradas. Roberto les explica cuidadosamente cómo vender productos a \$1 para la feria de emprendimiento que se realizará al día siguiente. Roberto entrega \$1 dólar a cada estudiante. Los estudiantes deben practicar cómo hablar, decir por favor, gracias, y contar bien el cambio en caso de ser más dinero. Cada estudiante pasa al frente junto a Roberto y practican entre ellos vendiendo, al entregar un dólar a cambio de un llavero al estudiante que escoja.

27. INT. SALA DE REUNIONES - DÍA

Entrevista a La Maria, aborda la necesidad de tener un negocio propio para la sostenibilidad financiera y las metas para el futuro. La Maria dice: “Ya está probado en el mundo que las ODS o ONGs no pueden seguir viviendo de la caridad o de las contribuciones. Es importante que tengamos nuestro propio negocio. Que nos ayude a la sostenibilidad de la fundación. ¿Qué quiere decir esto? No necesariamente estamos hablando del centro de diagnóstico que queremos tener. Y en un futuro sería un centro de diagnóstico y terapéutico. O de terapias. Un centro de diagnóstico y terapias. No es para trabajar con personas de escasos recursos. Y que sigamos haciendo lo que hacemos en la unidad educativa. Sino que sea como un negocio. Una empresa social. En esa empresa que podamos nosotros tener precios competitivos con el mercado. Dando la calidad que Fasinarm tiene.”

28. INT. FASINARM - DÍA

El timbre suena y todos los estudiantes se dirigen a la salida, el día ha acabado.

29. INT. PATIO DE FASINARM - DÍA

Al día siguiente Roberto estaciona su carro muy temprano en la mañana. Se dirige a la cancha techada, busca una escalera y se sube a colocar letreros del evento de emprendimiento. Roberto entra a una habitación con la camiseta de Fasinarm que usan todos los profesores. Roberto sale de la habitación con una camisa manga larga y un micrófono en la mano para dirigir el evento.

30. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

Marcia llega a Fasinarm el día del evento, saluda a distintos maestros con alegría y entusiasmo, compra productos a estudiantes y padres que se encuentran en los stands.

31. EXT. PATIO DE FASINARM - DÍA

Marcia y Roberto se encuentran con un abrazo.

32. INT. SALA DE REUNIONES - DÍA

Entrevista a La Maria, reflexiones personales. La Maria dice: “Creo que vamos a poder sacar adelante estos retos. Creo que es el camino hacia donde vamos. Creo que el camino hacia donde debe ir la comunidad. Es hacia la instrucción real. Hacia una instrucción plena. En donde cada uno sea lo que es. Solo porque existe. Y sea aceptado y perteneciente a su comunidad. Sólo porque existe. Ese es mi sueño. Ese es el sueño de Fasinarm. Y creo que allá vamos.”

33. INT. FASINARM - DÍA

Marcia se retira del evento y se acaba el día.

34. EXT. COLEGIO ANAI - DÍA

Al día siguiente, Roberto está dirigiendo a los niños a que se suban a un bus. Los niños están disfrazados. Roberto entra por la puerta de la escuela ANAI juntos a los chicos disfrazados, comienza una coreografía realizada por los niños de Fasinarm y dirigidos por Roberto.

35. EXT. COLEGIO ANAI - DÍA

Al finalizar la presentación, Roberto sube con sus alumnos al bus escolar, y los niños mueven su mano, despidiéndose mientras ven a la cámara y el bus se va en movimiento.

FIN

3.7 Ficha técnica

Título: *Ser Parte*

Género: Documental

País: Ecuador

Año: 2023-2024

Duración: 20 minutos

Dirección general: Juan Felipe

Diseño de banda de sonido para el documental: Juan Diego Zambrano

Diseño de montaje: Héctor Zurita

Producción: Nicolás Roca

Dirección de fotografía: Christian Baldeón

Diseño de imagen: Andrea Avile

Plan de comunicación: Daniel Maruri

Investigadora de material archivo: Jhonella Siguenza

3.8 Definición de actores, personajes o informantes

En un comienzo se tenía claro que Marcia Gilbert era un personaje con gran relevancia, pero que no sería el único. Al adentrarnos en la fundación, descubrimos a personas muy importantes en la institución que también podrían ser parte del documental, por lo cual se procedía a tomar su contacto y pactar una entrevista o la asistencia a una de sus clases. Estas personas eran docentes o personal administrativo. Tratamos de recopilar cuantas voces fueran posibles, debido a una investigación más profunda y definir la premisa central y el arco narrativo.

Luego de varias visitas notamos la presencia del docente Roberto Franco, se encontraba en varias actividades, lo cual captó nuestra atención. Siguiendo sus labores detenidamente, nos dimos cuenta que podríamos retratar la esencia de un maestro que está dispuesto a dar lo mejor de sí para ayudar a los niños con discapacidad intelectual. Decidimos entrevistarlos y enfocarnos en todas sus funciones, tanto fuera como dentro de FASINARM.

En la sala de edición, con todo el material disponible, se iba estructurando la historia que se quería contar. Se buscaban voces que sostengan la narrativa de la necesidad de que la fundación se vuelva autosuficiente. Además los informantes debían contar con cualidades como un lenguaje corporal adecuado y la capacidad de poder transmitir sus ideas con fluidez, para de esa manera poder comunicar de manera eficaz un mensaje a la audiencia. Con lo cuál

elegimos como voces principales a Marcia Gilbert, Roberto Fanco y Laura María Noboa, actual directora general de la institución.

3.9 Público al que va dirigido

El documental va dirigido principalmente a la sociedad guayaquileña. Hombres y mujeres, interesadas en la población de personas con discapacidad intelectual.

3.10 Identidad Visual

Cuando se empezó a crear la línea gráfica, siendo aquella conformada por los elementos visuales que corresponden al diseño implementado para nuestro documental, elegimos colores que inicialmente eran saturados porque representaban a la educación de una primaria. Sin embargo, se descartó esa opción al notar que recaía mucho en lo infantil.

Los elementos que conforman la línea gráfica van desde el logo de la marca, sus tipografías, colores y formas, las cuales se unifican mediante un concepto creativo para que mantengan la coherencia. (Ideas con Café, 2020)

Para la cromática de la marca o paleta actual, se toman en cuenta tonos a partir de material archivo fotográfico. De distintos recursos digitalizados se han extraído colores que se han ido adaptando al diseño del logotipo, posts para redes sociales, y el diseño de documentos adicionales que aportan a las gráficas.





#164881
 CMYK: 100, 81, 22, 7
 RGB: 22, 72, 129



#528c98
 CMYK: 71, 32, 35, 2
 RGB: 82, 140, 152



#90462b
 CMYK: 27, 83, 100, 22
 RGB: 144, 70, 43



#d1b588
 CMYK: 16, 28, 54, 0
 RGB: 209, 181, 136



#8c8a88
 CMYK: 47, 40, 42, 4
 RGB: 140, 138, 136



#373737
 CMYK: 69, 62, 62, 55
 RGB: 55, 55, 55

Para el uso tipográfico, se han seleccionado dos, siendo estas KidDos Font para el uso de titulares, encabezados, o para enfatizar frases en redes sociales y la familia de Futura para los textos secundarios. KidDos tiene un estilo informal, orgánico y refleja una similitud en la escritura de un niño. Por el lado de Futura, presenta un contraste formal y menos estilizado que pueda complementar la primera mencionada.

KidDos Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

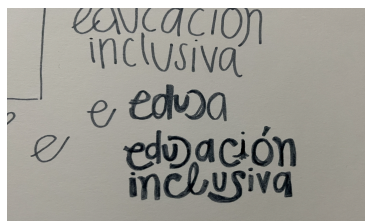
Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

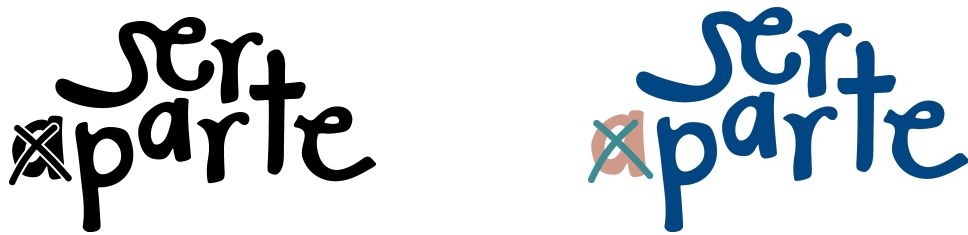
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

El diseño del logotipo se inició a partir del nombre provisional “Pasos para la Educación Inclusiva.” Este tenía una esencia juguetona y humana, que luego serviría para modificarse al logotipo actual.



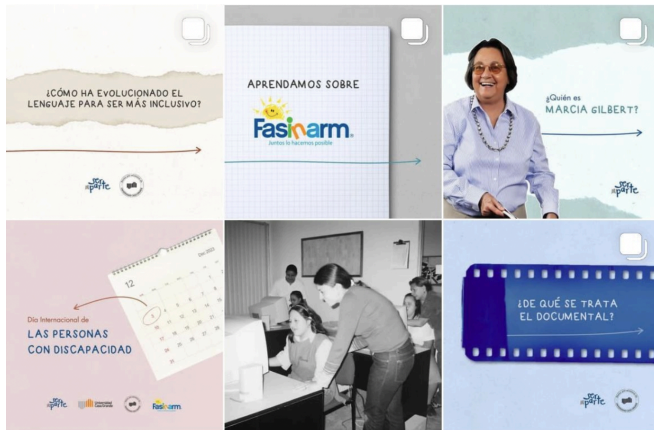
El logotipo final tiene la intención de transmitir sensaciones de cercanía, amabilidad e inclusión en conjunto con la paleta de colores seleccionada. Este fue diseñado a mano, al ilustrarse cada letra para darle un aspecto orgánico. El nombre *Ser Parte* se muestra con una “a” con una equis sobrepuesta, ubicada antes de la palabra “parte”, indicando así que hay un rechazo notorio ante la segregación; dando así el mensaje que buscamos incluir a todos mediante este proyecto. El azul oscuro, el vinotinto y el turquesa son emblemáticos de nuestro logotipo.



Para el proceso de la línea gráfica, se pasaron por tres distintos estilos visuales. Inicialmente, se tenía pensado crear una página web para tener como repositorio de nuestro trabajo y dar a conocer información del documental, a la cual se le dio un diseño sencillo y semiformal.¹ Posteriormente, se tomó una decisión para trabajar con una paleta de colores saturados pero ligeros que rendía homenaje a la esencia escolar. Los tonos vibrantes evocaron la energía y vitalidad de la enseñanza. Los símbolos emblemáticos, que complementaron el distintivo logotipo con su diseño orgánico, capturaron el carisma de la educación.² Al notar que no iba a funcionar debido a que retrataba lo infantil y se cerraba a las opciones de alcanzar personas de mayor edad, se optó por realizar la actual y oficial línea gráfica que utiliza al material archivo recopilado como base.³



3)



3.11 Acciones o espacios de difusión

Parte 1: Redes Sociales

Al encontrarnos todavía en una fase inicial en cuanto a concepción narrativa del proyecto documental, todavía no estaba clara la manera en la que podríamos comenzar a socializar y difundir nuestro proyecto. Sin embargo, consideramos que podríamos establecer los cimientos para una futura socialización efectiva a través de dos objetivos comunicacionales fundamentales:

- Crear una comunidad previa al lanzamiento del producto
- Aumentar el grado de conocimiento sobre los temas principales del proyecto: FASINARM, Marcia Gilbert, inclusión y educación especial.

Habiendo definido estos objetivos, tomamos la decisión de alcanzarlos en una primera instancia a través de las redes sociales, en este caso, Instagram.

Elegimos esta red social específicamente, debido a que no contábamos con los recursos humanos o temporales para llevar a cabo esta campaña en una gran escala, y consideramos que Instagram se presta para un crecimiento rápido y orgánico, de acuerdo a nuestros conocimientos y capacidades.

Para la red social mencionada anteriormente, definimos 4 pilares de contenido que nos ayudarían a alcanzar nuestros objetivos:

- Pilar Informativo: Este pilar tiene la función de dar a conocer información clave sobre el proyecto. Esto incluye la temática, las fechas importantes y clarificar nuestros vínculos con FASINARM y la Universidad Casa Grande.
- Pilar Educativo: Este pilar tiene la función de contextualizar a la audiencia sobre conceptos claves y la historia de FASINARM y Marcia Gilbert. Al establecer estos elementos importantes del universo donde toma lugar nuestro proyecto, estamos dando paso a una recepción más clara y efectiva al producto final.
- Pilar Material de archivo: Este pilar tiene la función de establecer un rumbo estético ante la audiencia. En este punto todavía se pretendía presentar de manera prominente los elementos de la trayectoria e importancia de FASINARM en el pasado, por lo que consideramos pertinente brindar cierta importancia al pasado de FASINARM, y los materiales de archivo, que incluyen fotos antiguas, recortes de periódico, cartas y dibujos, eran capaces de proporcionar eso ante la audiencia.
- Pilar Detrás de cámara: Este pilar tiene la función de presentar al equipo, dando una cara e identidad a aquellos responsables por la realización del proyecto. Consideramos que eso hizo la página más efectiva a la hora de conseguir interacciones y seguidores, comenzando a construir la comunidad previamente mencionada. Aprovechamos este pilar para compartir las experiencias personales que fuimos teniendo alrededor de la producción, especialmente en el formato de historias.

A través de estos pilares pudimos acercarnos a nuestros objetivos, creando la base para una audiencia futura, en el caso de un eventual lanzamiento del proyecto.

Parte 2: Socialización física

Durante este período también realizamos acercamientos a instituciones que contaran con la infraestructura necesaria para realizar proyecciones del producto audiovisual terminado. Conseguimos la apertura de parte del MAAC Cine y La Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo Guayas, que se mostraron interesados en proyectar nuestro producto en sus salas, una vez se encontrara finalizado.

En el caso del MAAC Cine, se realizó un recorrido por las instalaciones, se estableció un presupuesto para contar con la colaboración de los trabajadores locales y se establecieron fechas tentativas, que finalmente no pudieron ser alcanzadas.

En el caso de la Casa de la Cultura, se estableció la oportunidad de formar parte de un ciclo de cine estudiantil, cuyas fechas también resultaron inoportunas finalmente.

3.12 Aspectos éticos y/o de derecho de autor

En este proyecto se trabajó con niños y niñas con síndrome de Down, por lo cuál, como equipo de trabajo garantizamos el respeto y cuidado de la integridad física, mental y emocional. Se solicitó el consentimiento de FASINARM para realizar los rodajes en sus instalaciones. La institución tiene el derecho de imágenes de los alumnos, por lo cual antes de grabar en una clase se solicitaba esta información y si un niño no contaba con el derecho de imagen, no era grabado. Y como equipo de trabajo, nos comprometimos a no divulgar imágenes que atenten contra la sensibilidad de los informantes que aparecen en el documental.

En la etapa de postproducción, nos encargamos de que las palabras no sean tergiversadas o que se den falsas interpretaciones sobre el pensamiento de o conducta de los personajes entrevistados.

Los créditos le corresponden a los profesionales que desempeñaron una o más tareas dentro de la producción, se toman en cuenta roles como: producción, dirección de fotografía, sonido, montaje, etc. En los créditos finales colocaremos los nombres de toda persona que haya participado en el documental sea delante o detrás de las cámaras, como una forma de agradecer su contribución para llevar a cabo este proyecto.

3.13 Cronograma

El cronograma 1, basado en el formato de presupuestos del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA), tomamos en cuenta todos los días de todos los meses en que se trabajó. En él se definieron plazos para la etapa de recolección de material de archivo, edición, rodajes tanto dentro como fuera de la institución, elaboración del plan de difusión, elaboración del material de comunicación, entre otras cosas. Este cronograma se fue reestructurando a lo largo del proyecto, ya que hubo inconvenientes, que aplazaba fechas.

El cronograma 2, es del mes de noviembre, donde se hicieron la mayoría de entrevistas. También se hicieron otras actividades como: visita al hogar de un estudiante, condecoración de Laura María Noboa, seguimientos a Roberto Franco, entre otros. Este cronograma nos permitió que se cumplieran todas las actividades de manera fluida. En él se detallan días y horas. Una vez que se cumplía con las actividades, pasaban de color rojo a color verde.

Cronograma 1:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA DESARROLLO DE LARGOMETRAJE																																
NOMBRE DEL PROYECTO:		Pasos para la educación inclusiva																														
MODALIDAD:		DOCUMENTAL																														
PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO		2023 - 2024																														
ACTIVIDADES		AGO																														
		M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
DESARROLLO		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7							
INVESTIGACIÓN																																
RECOPIACIÓN DE MATERIAL DE ARCHIVO																																
PRIMER AVANCE																																
SEGUNDO AVANCE																																
RODAJE EN FASINARM																																
RODAJE DE ENTREVISTAS																																
SEGUIMIENTO A PERSONAJES																																
EDICIÓN																																
POST PRODUCCIÓN Y COLORIZACIÓN																																
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN																																
ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN																																
PUBLICACIÓN DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN																																

3.14 Estructura organizacional

Este documental está formado por ocho personas de diversos campos de la comunicación que hicieron posible crear e implementar el proyecto de la forma más efectiva y óptima posible. Las carreras involucradas son:

- Comunicación Audiovisual y Multimedia: Desde el área multimedia se ha propuesto para la creación del documental en pre-producción, producción y post-producción de cortometrajes; filmación y edición, guión y edición de Reels para nuestra red social, mismos que han ayudado a atraer más a la comunidad para obtener un mayor interés en seguir el contenido que se publica en nuestra red. Teniendo en cuenta la dirección de tono de comunicación, tema del proyecto, siendo uno muy humano, transparente y amigable.
- Publicidad: Se trabajó proporcionalmente diferentes componentes como:
 - Se creó una parrilla para nuestra red social Instagram teniendo diferentes categorías, educacional, informativa y sobre el proceso de rodaje, con diferentes colores para poderlos organizar y tener una página armoniosa.
 - Se realizó la creación de los *copys* y *captions* junto a la búsqueda de referencias para el posterior diseño de los posteos.
 - Crear alianzas estratégicas con auspiciantes para solventar económicamente el proyecto.
- Diseño: Como resultado de esto, y gracias al conocimiento de nuestra compañera que forma parte del Documental (Ser Parte), se desarrolló contenido valioso, visualmente atractivo y didáctico para difundir la información aprobada. Además, todo el contenido visual requerido a lo largo del proyecto se desarrolló de acuerdo con las pautas establecidas. También se realizó el dossier del proyecto, con puntos claves, para dar a conocer nuestro objetivo principal.

4. RESULTADOS

4.1 Fragmento

Presentamos un fragmento del documental, donde hay dos protagonistas, Roberto Franco, maestro que lidera la nueva generación de educadores de FASINARM y Marcia Gilbert, su fundadora, que con su relato explora los logros y obstáculos en la historia de la institución. Ambos se enfrentan al mismo desafío, encontrar una estabilidad económica para la fundación.

La historia completa se desarrolla a lo largo de cuatro días. El primer día se centra en conocer la institución Fasinarm y los protagonistas. El segundo día se centra en la preparación al evento para recaudar fondos. El tercer día, somos parte del evento de emprendimiento y del encuentro entre los dos protagonistas. Por último, el cuarto día es una presentación navideña de estudiantes de Fasinarm dirigidos por Roberto, los chicos se divierten haciendo arte, dando alegría y recibiendo muchos aplausos.

Conociendo la estructura del documental, el fragmento está ubicado desde antes que finalice el primer día donde ya conocemos la institución, hasta la finalización del 3er día con el encuentro entre los 2 protagonistas. Es decir el inicio del documental y el cierre no están incluidos.

El documental se seguirá desarrollando hasta su culminación y proyección, fuera del proceso de titulación.

4.2 Entrega formal

El fragmento será entregado formalmente a FASINARM, con una edición tipo cortometraje que incluye un inicio y cierre. Esta entrega es una forma de agradecer su contribución para la elaboración de este proyecto. Se entregará físicamente, a la directora general Laura María Noboa, una memoria SD con el fragmento y una revista, de 4 hojas, con datos del proyecto. Además se entregará el fragmento y revista de manera digital, al personal administrativo y docentes de la fundación.

4.3 Difusión preliminar

En la primera instancia de difusión, podemos observar los resultados conseguidos a través de nuestra estrategia de redes sociales, que tuvo como objetivos crear una comunidad online previa al lanzamiento de la pieza audiovisual, y aumentar el grado de conocimiento sobre FASINARM como institución y conceptos claves en el proyecto, como lo son la inclusión y la educación especial.

La página de Instagram, @serparte.film, tuvo un crecimiento orgánico de 223 seguidores durante el período de publicación, que tuvo lugar desde el 29 de noviembre hasta el 11 de diciembre.

Durante este período, se publicaron un total de 8 posts, 11 historias y un reel. Según las estadísticas oficiales proporcionadas por Instagram, el alcance total fue de 1673 cuentas. Así mismo, el número de cuentas que interactuaron con la página de Instagram fueron 212. Los contenidos subidos tuvieron 4157 impresiones en esta red social. El contenido con mayor alcance fue un reel en el que presentamos a nuestro equipo. Este tuvo 1121 reproducciones, 72 me gusta, 3 comentarios y fue enviado 32 veces. Su alcance fue de 920 cuentas. En segundo lugar, encontramos una publicación tipo carrusel que describe a la institución de FASINARM, su historia y los servicios que ofrecen. Esta tuvo un alcance de 759 cuentas y 76 me gusta.

Consideramos el período de publicación como una etapa de prueba, en la que pudimos observar que contenido son más efectivos para la consecución de nuestros objetivos de comunicación. De acuerdo a las estadísticas revisadas, consideramos que los contenidos con mayor potencial de viralidad, son aquellos que capitalizan la imagen de los integrantes del grupo, seguido por contenidos estrechamente relacionados a FASINARM. Por eso, los pilares informativos y detrás de cámaras son los más óptimos para el crecimiento de la página.

Con este período, sentamos las bases para una comunidad interesada en la problemática del documental. Se logró con el establecimiento de pilares de contenido, el proceso de prueba y error, y la redacción de contenidos listos para ser diseñados.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cuando se trata del desarrollo de nuestro proyecto de titulación, cabe destacar que hemos navegado por una serie de desafíos que han contribuido significativamente a la madurez y la concreción de nuestra propuesta. Esto se fue desarrollando desde el inicio, que recibimos indicaciones del proyecto, y todos los cambios que se tuvieron que realizar para ajustarnos al pedido que también se transformaba a medida que aparecían resultados nuevos e inesperados. Esta trayectoria no sólo ha marcado un hito en nuestra formación académica, sino que también ha delineado el camino para futuros proyectos en nuestras áreas profesionales.

El proceso de producción del documental implicó la colaboración entre el director y el productor para mantener la coherencia narrativa y estética. La coordinación con el sonidista fue esencial para garantizar la calidad del audio y la captura de la atmósfera adecuada. La fase de edición, liderada por el montajista, logró un relato fluido y cautivador en estrecha colaboración con el director para refinar la historia.

La diseñadora gráfica se enfocó en crear una línea gráfica que refleja la esencia inclusiva del documental, seleccionando cuidadosamente la paleta de colores, tipografía y elementos visuales. Su colaboración estrecha con el equipo de producción audiovisual garantizó una integración orgánica del diseño. El publicista colaboró en la difusión del mensaje de inclusión, adaptando la línea gráfica y creando contenido persuasivo.

Los desafíos dentro de la producción, fueron varios. Dentro de FASINARM, tratamos con niños con discapacidad intelectual, por lo cuál nos teníamos que asegurar que se respete y cuide su bienestar físico, mental y emocional en todo momento. Para poder grabar nos teníamos que asegurar que todos los niños cuenten con la autorización de uso de imagen. En caso de que uno o más chicos en la clase, no lo tuvieran, debíamos elegir encuadres dónde los niños sin autorización no aparecieran.

A medida que se iban terminando los rodajes, nos encontramos con la difícil tarea de la selección de una línea narrativa. Teníamos material grabado de clases, talleres, eventos y

entrevistas. Nos dimos cuenta que se podría hablar de muchas cosas, debido a su amplio recorrido y todas las aristas que conforman a la fundación. Pero debíamos definir una temática, esto nos tomó mucho tiempo y varias reuniones tanto con el grupo como con la guía de profesionales, que nos ayudaban al tener un visión externa de lo que estábamos creando. Sin duda esto es un aprendizaje muy valioso para el futuro en nuestras carreras.

En este contexto, hemos experimentado de manera práctica la complejidad y la riqueza de la producción audiovisual, desde la concepción de la idea hasta la materialización del producto final. La inmersión en FASINARM ha proporcionado una base sólida para comprender la importancia de la narrativa visual y la sensibilidad al abordar temas relacionados con la educación especial e inclusiva. Ha servido como un faro que ilumina el camino hacia futuros proyectos en nuestras áreas profesionales. La meticulosa planificación, la investigación profunda y la integración de diseño gráfico en este proyecto nos han permitido tener una valiosa experiencia que trasciende los límites académicos. La colaboración estrecha con la institución nos ha enseñado a adaptar nuestras habilidades y conocimientos a entornos diversos y sensibles, fomentando la flexibilidad y la empatía en nuestro enfoque profesional.

En síntesis, nuestro proyecto de titulación es para nosotros una experiencia de aprendizaje invaluable. A través de la profunda investigación y las experiencias vividas al sumergirnos en el mundo de FASINARM para la realización de este proyecto, hemos adquirido una perspectiva transformadora sobre el concepto de inclusión. La interacción cercana con la comunidad nos ha mostrado que la inclusión va más allá de la mera integración; es un compromiso genuino con la diversidad, el respeto y la valoración de las habilidades individuales. La capacidad de cada persona, independientemente de sus necesidades específicas, se ha revelado como un activo único que enriquece el entorno educativo y social. Poder involucrarnos en esta comunidad nos ha permitido experimentar de segunda mano y de manera observacional, lo hermoso que puede ser la inclusión. FASINARM nos abrió las puertas a conocer la perspectiva de los docentes, de los directivos, los niños y sus familias. Esto se daba tanto en el salón de clases, en las entrevistas, o en los eventos a los cuales pudimos asistir. Podía sentirse en el cuidado de Roberto al planificar sus actividades para los de bachillerato, en los niños bailando en la feria de emprendimiento y de comida, en los abrazos de las familias que con tanto amor buscan lo mejor para sus hijos. Esta aventura nos llegó a todos al corazón, al cambiar nuestras ideas de una forma que ni imaginábamos y creando una apreciación súper profunda por la diversidad. La inclusión,

ahora la vemos como algo clave para conectarnos como seres humanos, y ha cambiado completamente la forma en que vemos el mundo. Nos ha inspirado a ser más empáticos y comprensivos, y ahora miramos las diferencias individuales con un cariño especial, sabiendo que cada persona, con su estilo único, le da un toque increíble a la historia de la vida. Este cambio de perspectiva nos ha dejado una marca importante, en nuestra vida diarias.

Esperamos encarecidamente que el legado que hemos dejado con el documental *Ser Parte* pueda abrir un abanico de posibilidades para futuros proyectos audiovisuales que sigan promoviendo la inclusión y la sensibilización en diversas áreas. Algunas ideas podrían incluir una Serie Documental sobre Inclusión Educativa que busque explorar y destacar experiencias de inclusión en diferentes instituciones educativas, mostrando casos de éxito y desafíos superados. Por medio de ello, en distintos episodios se puede dar protagonismo a distintos personajes así como en nuestro documental se lo lleva Roberto. Daría paso a que padres de familia puedan también dar su perspectiva al igual que los mismos alumnos. Podría haber la posibilidad de enfocarse en historias de éxito de personas con habilidades diversas en el ámbito laboral, destacando empresas inclusivas y sus prácticas exitosas.

En las fases iniciales, el equipo experimentó desafíos en la definición del enfoque del proyecto, afectando la fluidez del progreso. La identificación de problemas de comunicación y desorganización fue crucial para superar la parálisis creativa. A pesar de los esfuerzos para fortalecer la cohesión, enfrentamos obstáculos continuos, incluyendo cambios y ajustes en la narrativa del proyecto, que generaron periodos de estancamiento y prolongaron su desarrollo. Esto se debía a que, cuando el grupo tomaba decisiones, en múltiples ocasiones, los tutores las descartaron y quedaba en nuestras manos repetir el trabajo con cambios muy notorios. Es así como no hubo un progreso por mucho tiempo.

Desde el principio, hubo desequilibrio en los roles del grupo, sin considerar adecuadamente las fortalezas y limitaciones de cada miembro. La división en subgrupos generó falta de comunicación y perspectiva entre ellos. A pesar de estos desafíos, el proyecto, siendo pionero en una tesis en formato documental, demuestra nuestra capacidad para superar obstáculos. Lo que parecían impedimentos se convirtieron en oportunidades para innovar y adaptarnos.

En términos de recomendaciones, sugerimos encarecidamente la implementación de estrategias formales para mantener una comunicación efectiva y una organización constante en futuros proyectos afines. Asimismo, subrayamos la importancia de prever y abordar

proactivamente posibles obstáculos desde las fases iniciales, permitiendo una planificación más rigurosa y realista. La flexibilidad y la adaptabilidad se revelaron como atributos esenciales en el desarrollo de un proyecto de esta índole. Aconsejamos a la universidad con todo respeto, una mejor organización de parte del equipo que brinde una guía a medida que se realiza dicho proyecto. Que se permita que los alumnos tomen decisiones y sean los líderes de su propio proyecto, tomando en consideración que los tutores serían las guías para sugerir mejoras. El brief del proyecto debería de ser más específico, detallado y claro para evitar confusiones. Sucedió que por mucho tiempo, la idea del proyecto no estaba del todo clara y en parte se debe a que la gestión por parte de la universidad no fue adecuada.

6. REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL

El manejo de la comunicación en un proyecto documental, de la narrativa al marketing - Daniel Maruri

Para hablar de mis aprendizajes y reflexiones principales es importante indagar sobre mis aportes individuales. Estos resultaron en muchos momentos curiosos e inesperados, ya que mi carrera en particular (Publicidad) sostenía un vínculo con el proyecto que muchas veces se sintió débil o difícil. Empezaré hablando sobre mis consideraciones sobre la carrera en relación al proyecto de creación.

Durante mi carrera en la Universidad Casa Grande, mi desarrollo se ha cimentado en experiencias prácticas, desde casos y laboratorios hasta concursos y proyectos, encarnando el lema de "hacer para ser" que predomina, independientemente de los cambios en el eslogan. Esta etapa final, mi proceso de titulación, sirvió como la demostración definitiva de este enfoque práctico. Al adentrarme en un proyecto de producción audiovisual, algo completamente nuevo para mí, ya que nunca había participado en la creación de un producto que no fuese un comercial, puse a prueba lo aprendido en un contexto distinto. A pesar de que oficialmente mi carrera es Publicidad, siempre la he abordado con una perspectiva de redacción creativa, convencido de que esta habilidad sería clave para contribuir al desarrollo

narrativo del proyecto, lo cual representó una oportunidad para aplicar mis conocimientos en un ambiente innovador y desafiante.

Esta terminó siendo una de mis principales funciones dentro del grupo, revisando y volviendo a revisar junto a mis compañeros opciones para sinopsis y loglines. Muchas veces fue frustrante, especialmente en aquellas veces en las que debía ponerme a corriente para comprender términos audiovisuales, pero siento que en este ámbito gané la confianza de los principales narradores del documental, pues con ellos sostuvimos el mayor número de diálogos sobre la mejor forma de encontrar y contar la historia. Mi rol siempre en las palabras y en la labor de encapsular de forma clara, directa y concisa, lo que se quería contar.

Desde un inicio me pregunté de la mejor manera de vender un proyecto sin que yo (o mis compañeros), tuviéramos una claridad sobre el mismo. Cabe mencionar que lo que empezó como una historia, se convirtió en otra, para luego convertirse en otra. Finalmente, se tomó la decisión de crear una página de Instagram, que nos permitiera conseguir los objetivos mencionados previamente en el documento. Esto se decidió, basándonos en las ideas de Kaplan y Haenlein (2010), que definen las redes sociales como "un grupo de aplicaciones de Internet que se basan en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios". Esto dejó claro que las redes sociales serían claves ante nuestro objetivo de crear una comunidad interesada en las temáticas del proyecto.

Esta página fue donde tuve la mayor oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en mi carrera, comenzando por el establecimiento de objetivos de comunicación. Yo estuve a cargo de la conceptualización y redacción de las publicaciones, y mi compañera, Andrea, estuvo a cargo del diseño gráfico. Buscamos crear una página que reflejara nuestros aprendizajes y que abordara los aspectos más importantes de lo que considerábamos se llegaría a convertir en un documental. Con una sinopsis y narrativa tan cambiante, fue todo un desafío. En este punto se reflejó la visión de Hallahan (2007), que habla sobre la importancia de la adaptabilidad en la comunicación estratégica. Por eso, optamos por manejar una comunicación cuyo mensaje y estrategia sea capaz de cambiar de acuerdo a las circunstancias, o resultado obtenido con el proyecto. Sin embargo, creo que la página creada tuvo una buena acogida, basándome en la cantidad de seguidores conseguidos durante el tiempo de publicación y las interacciones con el contenido. Esto demuestra la

relevancia de las temáticas que decidimos abordar. Como aprendizaje que parte de esta labor en específico, puedo reconocer que, al sentirme en un inicio como pez fuera del agua, debí haber sido más proactivo a la hora de establecer los objetivos de la página. Fue una lección valiosa, ya que fue la primera vez que realicé un trabajo grupal en la universidad sin contar con ningún otro miembro de la facultad de comunicación.

Lo que me lleva a mi siguiente punto: este proyecto me ayudó a ver la comunicación como un todo. Después de años de estudiar y trabajar en publicidad, siempre me había dedicado casi exclusivamente a la redacción. Sin embargo, a falta de compañeros estudiantes de Marketing o Comunicación, también debí asumir los roles que hubieran cumplido los miembros de estas carreras. Esto implicó indagar en temas que no había practicado anteriormente con la misma intensidad que la redacción: Conseguir auspiciantes, plantear la organización de un evento, manejar un presupuesto, entre otras cosas. Muchas veces mis compañeros de grupo me presentaban como un alumno de Marketing, lo que dejó en claro que al final esas tareas dependían de mí.

Con respecto a los auspiciantes, tuve que tomar confianza y empezar a contactar empresarios para venderles un proyecto, cosa que resultó bastante nueva para mí. Esto no significaba que no debía ser creativo a la hora de vender, solo era vender en un escenario nuevo. Los dos auspiciantes conseguidos, Calbaq y Toscana, nos permitieron, con dinero, conseguir algunos materiales esenciales para el almacenamiento del material grabado, que se estaba volviendo insostenible. Considero que mi falta de experiencia en la tarea nos jugó en contra al inicio, pero a medida que entendí la necesidad de auspicios para la realización del producto tuve que sobreponerme a esa falta de experiencia, armando paquetes de auspiciantes basándome en un presupuesto que realizamos junto a mis compañeros.

Con respecto a la organización del evento, también fue mi responsabilidad conseguir contactos de distintos lugares de proyección, donde pudiéramos presentar el film. Esto implicó mucho trabajo de campo, preguntando a mis conocidos si tenían un contacto, enviando varios correos, que de no ser respondidos, nos obligaban a visitar las oficinas del destinatario. En esta primera etapa de organización tuvimos la suerte de alcanzar lo que buscábamos, que nuevamente fue un aprendizaje en el campo de la comunicación, demostrándome las distintas vías en las que un comunicador debe transitar para alcanzar sus objetivos. También realicé junto a mis compañeros un presupuesto para el potencial evento.

Estuve también a cargo de la comunicación en general del grupo, redactando los textos en correos, cartas, y el dossier, ya que todos debían transmitir nuestras ideas de forma concisa. Y en este mismo campo de las palabras, tuve la oportunidad de trabajar junto a mis compañeros para idear y redactar las preguntas que se usaron en muchas entrevistas. Finalmente, estuve a cargo de la redacción, nuevamente junto a Andrea, de la presentación final. En este momento desarrollamos también su estructura narrativa, pensando en la mejor manera de vender nuestro proyecto y su idea.

En cuanto a mi aprendizaje personal con FASINARM, puedo decir que este aspecto es uno de los más valiosos de todo el proyecto. Me siento mucho más consciente de las problemáticas que aquejan a la población con discapacidad intelectual en nuestra ciudad, desde lo personal hasta lo laboral. Poder sumergirnos, como grupo e individuos, en el mundo de la educación ha sido revelador. Especialmente en el contexto de FASINARM, donde no solo pudimos empatizar con una minoría que históricamente se ha visto relegada a un plano secundario, sino también con aquellas personas que hacen del servicio su vida. Fue inspirador poder ver de cerca la dedicación y generosidad de los profesores de FASINARM, que con paciencia y amor hacen de Guayaquil un lugar mejor.

Ha sido un camino repleto de aprendizajes, y sí, frustraciones varias. Estas han venido de la mano principalmente de fallas comunicacionales internas entre los miembros del grupo, y a veces externas, con nuestros tutores. Puedo decir con seguridad que de cada falla aprendimos a dialogar mejor, a empatizar y a unirnos en una meta común. Tuvimos la madurez de decir cosas incómodas en muchas ocasiones y creo que eso nos permitió llevar a cabo el proyecto en la medida que lo hicimos y llevarnos un aprendizaje muy valioso sobre el trabajo en grupo, y para mí, sobre las aristas que tiene la comunicación. Jenkins publicó en 2006 el libro “La Cultura de la Convergencia”, donde los límites entre los roles de comunicación se desdibujan. Al asumir múltiples responsabilidades, desde la redacción creativa hasta la gestión de proyectos y la búsqueda de auspiciantes, pude vivir de forma práctica esta convergencia, esencial en el campo de la comunicación contemporánea.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Andrea Karina Avile, Jhonella Dasha

Siguenza Pelaez, Daniel Alejandro Maruri Pazmiño, Nicolás Mateo Roca Morán, Juan Felipe Bohorquez Caycedo, Juan Diego Zambrano Larrea, Cristhian Israel Baldeon Ramón, Héctor Joel Zurita Pinzón; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “DOCUMENTAL LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, J. (2017). La Fotografía como Herramienta Narrativa en el Cine. *Journal of Cinematic Arts*, 25(3), 112-129.
- Ahuja, A. 2005. EFA National Action Plans review study: key findings [Planes de acción nacionales para la EPT: conclusiones fundamentales]. Bangkok: UNESCO.
- Ainscow, M. 1998. Developing links between special needs and school improvement [Vincular las necesidades especiales y la mejora de las escuelas]. *Support for learning*, vol. 13, n° 2, págs. 70-75.
- Ainscow, M. A., & Miles, S. (2008). Por una educación para todos que sea inclusiva: ¿Hacia dónde vamos ahora? *ESI, School of Education, Oxford Road, Manchester*.
https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/ART14013/por_una_educacion_inclusiva.pdf
- American Psychiatric Association. (1995). DSM-IV Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales.
- Arnáiz, P. (2004). Fundamento y principios de la educación inclusiva. En E. Herrea, & M. d. Sánchez (Ed.), *Actas de las jornadas de cooperación educativa con Iberoamérica sobre educación especial e inclusión educativa* (págs. 25-43). Madrid: Lerko Print S.A.:
- Arnáiz Sánchez, P. (1996). *Las escuelas son para todos*. Siglo Cero. Cuba.

- Behar D (2008). Metodología de la investigación. México: Editorial Shalom.
- Bejarano, G. M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.
- Bell, R. (2001). Pedagogía y Diversidad. La Habana: Abril.
- Borges, R. (2004). Congreso Educación y Diversidad. Conferencia Inaugural. La Habana.
- Block, Bruce. (2001). "The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media
- BOOTH, T. 2000. Guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva. Consorcio Universitario para la Educación Inclusiva, 1-13.
- Camacho, O.T. (2011). Enfoque y aproximación al discurso de la diversidad en la comprensión de la inclusión educativa. Disponible el 15/18/2012 en www.comau.org
- Clavijo, R., López-Calle, C., Cedillo, C., & Oleas, J. C. M. (2016). *Educación Inclusiva en Cuenca. Actitudes, prácticas y conocimientos docentes*. https://www.researchgate.net/publication/326169548_Educacion_Inclusiva_en_Cuenca_Actitudes_practicas_y_conocimientos_docentes
- Cobas Ochoa, C.L. (2009). La educación inclusiva: oportunidad, posibilidad y realidad para todos. La Habana: Pueblo y Educación.
- Conejero, J. (2020). UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242-244.
- Davis, P. et al. 2004. Teaching strategies and approaches for pupils with special educational needs: a scoping study [Estrategias y criterios de enseñanza para alumnos con necesidades educativas especiales: estudio exploratorio]. Londres: DfES. (Informe de investigación 516.)

Del Teso, Pablo (2011). Desarrollo de proyectos audiovisuales. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

Dirección nacional de educación especializada e inclusiva. (2019). *Fortalecimiento de la Educación Especializada*. Ministerio De Educación. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/Proy-Fortalec-de-la-Educacion-Especializada.pdf>

Diseño documental. (2014). Universidad De Jaen. https://web.ujaen.es/investigat/tics_tfg/dise_documental.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20es%20aquella,%2C%20constituciones%2C%20etc.)

Donoso Figueiredo, D. (2013). *La educación inclusiva en el marco legal de Ecuador: ¿Responde las leyes ecuatorianas a las nuevas necesidades del modelo inclusivo?* [Tesis de maestría]. Universidad Complutense de Madrid.

Echeita, G. (2007). Educación para la inclusión o educación sin exclusión. Madrid: Narcea.

Eikonos. “Diseño Gráfico y Contenidos Audiovisuales.” EIKONOS, 27 August 2019, <https://eikonos.com/blog/disenio-grafico-contenidos-audiovisuales/>. Accessed 12 February 2024.

Espinoza Cevallos, C. (2016). Calidad de la educación e índices de gestión en relación con el presupuesto de las universidades del Ecuador en el año 2015. 8, 210-217.

Flaherty, R. (1922). Nanook of the North.

García, J. (2021). Revista de Cine Documental, 18(2), 112-125.

Gayle Morejón, A. (2010). La educación inclusiva. La Habana: Pueblo y Educación.

Gioco y Fernando Molinar, L. (2009). Mundo Alas.

Gobierno del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución del Ecuador 2008.

HALLAHAN, Kirk, et al. «Defining Strategic Communication». International

Ideas Con Café, 10 September 2020,
<https://ideasconcafe.com/elementos-que-componen-la-linea-grafica/>. Accessed 14
February 2024.

Journal of Strategic Communication», 1(1), 2007, pp. 3–35.

Hulme, D. 2007. The making of the Millennium Development Goals: human development meets results-based management in an imperfect world [El logro de los objetivos de desarrollo del Milenio; el desarrollo humano se cruza con la gestión basada en resultados en un mundo imperfecto]. Manchester, Reino Unido: Brooks World Poverty Institute. (Documento de trabajo 16.)

Kaplan, A., Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1), 59-68.

Lewis, A.; Norwich, B. (comps.). 2005. Special teaching for special children: a pedagogy for inclusion? [Enseñanza especial para niños especiales: ¿pedagogía de la inclusión?]. Maidenhead, Reino Unido: Open University Press.

León, B. (2009). *Dirección de documentales para televisión*. Navarra: EUNSA

López-Melero, M. (2005). Convivencia escolar y educación intercultural: una oportunidad para convivir en libertad y en igualdad. Jaén. II Jornadas andaluzas para una educación en valores.

Nichols, B. (2002). *Introduction to Documentary*. Indiana University Press.

Machado, Beberlyn. “La Importancia de la Línea Gráfica para una empresa.” *Signos Comunicación Visual*, 11 October 2022,
<https://signoscv.com/la-importancia-de-la-linea-grafica-para-una-empresa/>. Accessed 12 February 2024.

Marcia, Gilbert (2015). *FASINARM: Un compromiso de vida*. Guayaquil, Ecuador.

- Martínez, José; Fernández, Federico (2010): Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.
- Ministerio de Educación - Subsecretaría de Calidad. (2010). Modelo de Educación Inclusiva 2010. Ecuador.
- Miller, Patricia. (2019). "The Complete Film Production Handbook." Focal Press.
- Munarriz, Begoña. (1992). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Xornadas de Metodoloxía de Investigación Educativa (A Coruña, 23-24 abril 1991).
- Murch, Walter. (1995). "In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing." Silman-James Press.
- Nichols, Bill. (1994). "La representación de la realidad: Cuestiones y Conceptos sobre el Documental." Editorial Gedisa.
- Ministerio de Educación. (2016). *Plan Decenal de Educación del ECUADOR 2016 - 2025*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/PLAN-DECENAL-PROPUESTA.pdf>
- Ministerio de Educación y Cultura. (2006). *Plan Decenal de Educación del ECUADOR 2006 - 2015*. Unesco. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/ec_9029.pdf
- Maylses y David Maysles, A. (1975). Grey Gardens.
- Mora, S. (2019). El método Livingston.
- Morin y Jean Rouch, E. (1961). Chronique d'un été.
- Nichols, Bill. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.
- OMS (Organización Mundial de la Salud). (2011). CIDDM-2 . Clasificación internacional del funcionamiento, de la discapacidad y la salud. Ginebra, Suiza.
- Odet, MG (2013). *Educación inclusiva*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/72966>

Philibert, N. (2002). Être et avoir.

Sáez-Carreras, J. (1997). Aproximación a la diversidad: algunas consideraciones teóricas. En N. Illán y A. García. (Coords.). La diversidad y la diferencia en la educación secundaria obligatoria: Retos educativos para el siglo XXI (pp.19-35). Málaga: Aljibe.

SAUCARI JABBAZ, Gabriel Jacobo. El Documental Expandido: Pantalla y Espacio en línea. Tesis de Doctor en Bellas Artes. Barcelona, España: Universitat de Barcelona. Art, Territori i Cultura dels Media. Departamento de Diseño e Imagen. 2009. 275 p. [Consultado el 29 de Septiembre de 2018] Disponible en internet:https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/52895/GJSC_TESIS.pdf

Slee, R. 1996. Inclusive schooling in Australia? Not yet [¿Escolarización inclusiva en Australia? Todavía no]. Cambridge journal of education, vol. 26, n° 1, págs. 19-32.

Smith, J. (2023). La dirección de fotografía como arte: combinación de conocimientos técnicos y sensibilidad artística para reinterpretar y transmitir la realidad visualmente impactante.

Smith, A., & Johnson, M. (2019). Planificación Estratégica en la Preproducción Documental: Un Enfoque Integral. *Documentary Studies Quarterly*, 44(2), 87-105.

Suasnabas, L., & Juárez, J. F. (2020). Calidad de la educación en Ecuador. ¿Mito o realidad? *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 133-157.

Toboso, M., Ferreira, M.A.V., Díaz, E., Fernández-Cid, M., Villa, N. y Gómez de Esteban, C. (2012). Sobre la educación inclusiva en España: políticas y prácticas. *Intersticios: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 6, 279-295

UNESCO. (7 - 10 de Junio de 1994). Declaración de Salamanca. *Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y Calidad*. Salamanca, España .

UNESCO. 1994. Final Report: World Conference on Special Needs Education: access and quality [Informe final: Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y Calidad.]. París: UNESCO

UNESCO. (1994). Informe de la Conferencia Mundial de Salamanca sobre Necesidades Educativas Especiales. Acceso y Calidad. (págs. 57-80). Salamanca: Centro de publicaciones. Secretaria Nacional técnica y Ministerio de Educación de España .

Vicepresidencia de la República (2011). Módulo I. Educación inclusiva y especial. Quito: Ecuador.

Viteri, J.P. (2008) *Manual para el uso del sonido en la producción audiovisual*. thesis. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

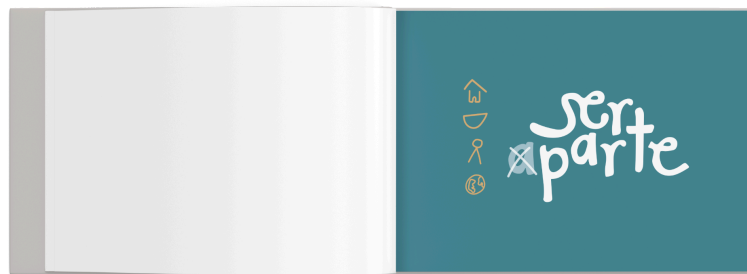
Wiseman, F. (1968). High School.

Wright, B. (1936). Night Mail.

8. ANEXOS

Anexo 1

Dossier. Se realizó un dossier para presentar a nuestros auspicios potenciales y a los lugares donde se tocaron puertas para hacer una proyección del documental. Fue diseñado con el propósito de informar acerca del contexto del proyecto, dar a conocer historia detrás de FASINARM y presentar a los personajes que se tenían pensados en su momento. (Cabe recalcar, que la edición anexada fue la última que se trabajó, antes de determinar que el proyecto sólo mostraría un fragmento, en vez del documental completo.)



SINOPSIS

El documental nos sumerge en la vida de Marcia Gilbert, una extraordinaria educadora ecuatoriana, cuyo legado continúa para siempre el sistema de educación especial en su país. Marcia, fundadora de FASINAM, una organización pionera en la inclusión a niños con discapacidad intelectual, definió décadas de su vida a esta causa. Hoy, a medida que se acerca a su retiro, una nueva generación de docentes, padres y directores se esfuerza a un desafío monumental: adoptar FASINAM bajo un enfoque de inclusión educativa en una realidad cambiante.



MARCIA GILBERT

Es una profesional con experiencia en **educación especial**, especializada en Frontera Adentro, posee diplomas en Investigación Educativa y Gestión Universitaria. A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave como fundadora y directora de **FASINAM**, Adentro, fundó la **Escuela de Comunitarios Mónica Herrera en Guayaquil**, actualmente **Universidad Casa Grande**. Su trayectoria laboral ha sido reconocida con numerosas distinciones a nivel nacional e internacional.






NUESTRO EQUIPO

Somos estudiantes de distintas facultades de la Universidad Casa Grande, actualmente en etapa de titulación.


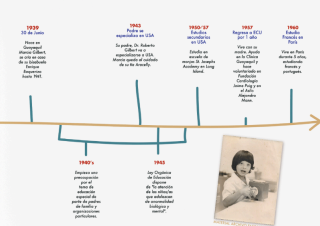


 DANIEL MARURI INGENIERIA	 CECILIAN BALCEÓN INGENIERIA	 DIANA SALCEDA INGENIERIA
 ANDREA PAILE INGENIERIA	 FELIPE RODRÍGUEZ INGENIERIA	 NICOLÁS DORTA INGENIERIA
 DIANA PACHECO INGENIERIA	 SANTIAGO VIVAL INGENIERIA	 JUAN DIEGO ZAMBRANO INGENIERIA
 NICOLA ROCA INGENIERIA		

MARCIA GILBERT DE BABRA

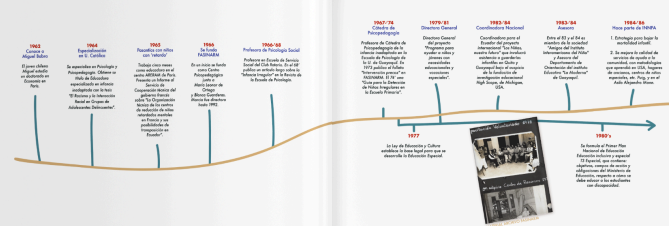
"Yo me crié aceptando a todo el mundo como era".

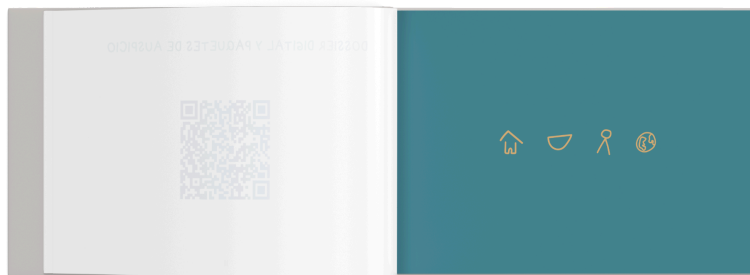
BREVE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIVA EN ECUADOR

1960 Campaña de Alfabetización de la UNICEF.	1964 El primer taller de capacitación para maestros en el Ecuador.	1965 Fundación de la "Escuela de Comunitarios Mónica Herrera" en Guayaquil.	1966 Creación de la "Escuela de Comunitarios Mónica Herrera" en Guayaquil.	1967-68 Profesora de Educación Social en la Universidad de Guayaquil.
--	--	---	--	---

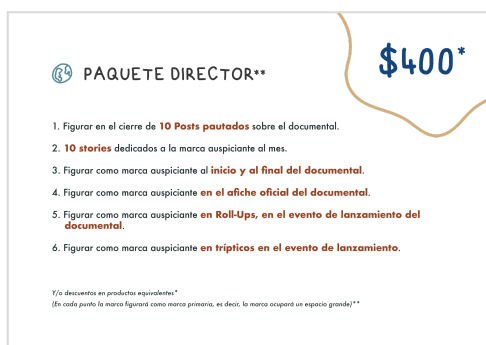
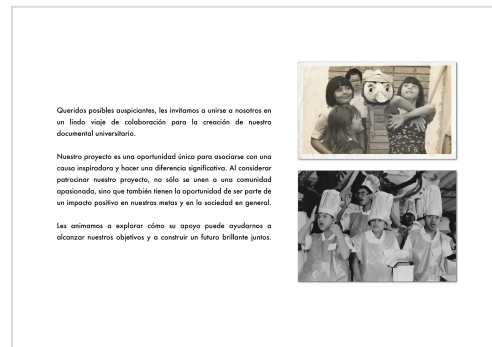
1967-70 Creadora de FASINAM.	1970-81 Directora General de FASINAM.	1981-82 Coordinadora Nacional de FASINAM.	1982-84 Profesora de Educación Social en la Universidad de Guayaquil.	1984-86 Profesora de Educación Social en la Universidad de Guayaquil.
--	---	---	---	---

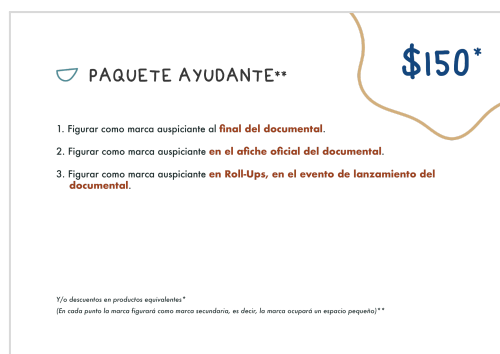




Anexo 2

Paquete de Auspicios. Se diseñó una guía para utilizar al momento de entrar en contacto con auspiciantes interesados. Por medio de ésta, se tenía pensado presentar tres paquetes distintos que ofrecieran distintos beneficios según el valor elegido.





Anexo 3

Evidencia de activación y promoción del documental y publicaciones en redes sociales.

Anexo 4

Evidencia de entrevistas transcritas

https://drive.google.com/drive/folders/1V_umjK5YbznYwQ-G9-ix6nCWLnDc74GH

Anexo 5

Evidencia de entrevistas fragmentadas para el proyecto audiovisual

<https://drive.google.com/drive/folders/1hu82sNQMnUQFK1HvIjVFeAMp80T4kPN>

Anexo 6

Investigación de Material Archivo

<https://drive.google.com/drive/folders/1-B5Z00EgyhL-67AATfK2CKA7wYUr9-Hn>

Anexo 7

Infografía

<https://drive.google.com/file/d/1whCo1tnJExeyNtPphGEFFnFoRLoprOuN/view?usp=sharing>

[g](https://drive.google.com/file/d/1whCo1tnJExeyNtPphGEFFnFoRLoprOuN/view?usp=sharing)

Anexo 8

Case history

<https://drive.google.com/file/d/1lmXnbYOEafHU705PsZwJCVG3wuyTYgwh/view?usp=sharing>

[ng](https://drive.google.com/file/d/1lmXnbYOEafHU705PsZwJCVG3wuyTYgwh/view?usp=sharing)

Anexo 9

Cronograma 1:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA DESARROLLO DE LARGOMETRAJE																																
NOMBRE DEL PROYECTO:		Pasos para la educación inclusiva																														
MODALIDAD:		DOCUMENTAL																														
PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO		2023 - 2024																														
ACTIVIDADES		AGO																														
DESARROLLO		M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7							
INVESTIGACIÓN																																
RECOPILACIÓN DE MATERIAL DE ARCHIVO																																
PRIMER AVANCE																																
SEGUNDO AVANCE																																
RODAJE EN FASINARM																																
RODAJE DE ENTREVISTAS																																
SEGUIMIENTO A PERSONAJES																																
EDICIÓN																																
POST PRODUCCIÓN Y COLORIZACIÓN																																
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN																																
ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN																																
PUBLICACIÓN DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN																																

Anexo 10

Presupuesto

NOMBRE DEL PROYECTO:		DOCUMENTAL EDUCACIÓN INCLUSIVA				
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal	Total
3	Promoción					
3.1	Evento					486,00
3.1.1	Dossiers		10	20	200	
3.1.2	Roll ups		2	13	26	
3.1.3	Posters		10	4	40	
3.1.4	Trípticos		80	2	160	
3.1.5	Canguil		1	-	-	
3.1.6	Bebidas		1	-	-	
3.1.7	Pauta	30 días	30	2	60	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	TOTAL EVENTO					486,00
4	PRODUCCIÓN					
4.8	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES					7530,00

4.8.2001	Discos duros 1TB		2	68	136	
4.8.3	SSD M.2 1 TB Kingston		1	60	60	
4.8.4	Ulanzi triple cold shoe mount		1	14	14	
4.8.5	Lente 24 – 70 mm Carlzeiss		21	50	1.050	
4.8.6	Lente 24-240 mm Sony		33	70	2.310	
4.8.7	Lente Sony kit 16-50		33	20	660	
4.8.8	Lente Sony 55-110mm		33	30	990	
4.8.9	Cámara Sony a7IV		33	70	2.310	
4.8.10	Cámara Sony a6300		33	50	1.650	
4.8.11	Monitor Feelworld		33	25	825	
4.8.12	Micrófono shotgun Rode NTG2		33	30	990	
4.8.13	Tacam DR-40X		33	35	1.155	

