



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

Sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional “Amigos del Museo del Bombero”

Equipo Interdisciplinario

Aguilar Moreno Ariana Cristina

Fiallos Acosta Jean Carlos

Campos Gallegos Franchesca

Lilliegren Vélez Nicole Erika

Rodriguez Badaraco Kristel Ivette

Paredes Ortega Melanie Nohemi

Montalván Cruz Christopher Paúl

Corral Rivadeneira Isabella Maria

Guías del Proyecto

Sandra Guerrero

Jorge Albuja Tutivén

GUAYAQUIL, ECUADOR

ENERO, 2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO DEL PROYECTO

Conceptualización, logística y desarrollo del evento de lanzamiento del programa “Amigos del Museo del Bombero” en el “Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata”

Para optar al grado de:

Licenciatura en Publicidad con mención en Gestión en Medios Digitales

Elaborado por:

Lilliegren Vélez Nicole Erika

Guías del Proyecto:

Sandra Fabiola Guerrero

Jorge Arturo Albuja Tutivén

GUAYAQUIL, ECUADOR

ENERO, 2024



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **NICOLE ERIKA LILLIEGREN VÉLEZ**, autor del trabajo de titulación “**AMIGOS DEL MUSEO DEL BOMBERO**”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Nicole Erika Lilliegren Vélez
0924355290



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

NICOLE ERIKA LILLIEGREN VÉLEZ en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación **Reflexión individual sobre la conceptualización, logística y desarrollo del evento de lanzamiento del programa “Amigos del Museo del Bombero” en el “Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata”**, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Nicole Erika Lilliegren Vélez
0924355290

Resumen

Amigos del Museo del Bombero forma parte de los Proyectos de Aplicación Profesional (PAPs) de la Universidad Casa Grande a partir del año 2023. Su primera edición tuvo como objetivo diseñar estrategias de vinculación entre los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata y la comunidad infanto-juvenil, proveniente del cerro Santa Ana y del Cerro del Carmen, que rodean al museo.

Es así, que al constatar mediante conversaciones y visitas de los implicados del PAP, se pudo evidenciar que existe una débil vinculación entre los guías del museo y su comunidad aledaña, por lo que se asume que la falta de capacitación en el equipo de guianza es uno de los temas a tratar que rodean al museo, por lo que la iniciativa es una alternativa de solución al problema descrito.

A partir de una alianza estratégica entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona, una de las tres instituciones educativas que rodean al museo, se logró la participación de niños y niñas de segundo, tercero, cuarto y quinto de Educación General Básica para la creación de un programa educativo que tomara en consideración dos aspectos: las necesidades e intereses de los niños y niñas, y los objetivos curriculares de los diferentes niveles del sistema educativo ecuatoriano que estuvieran ligados a experiencias que los mismos podrían construir dentro del Museo del Bombero. Es así como surge la propuesta del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.

Para el desarrollo de este programa educativo, los guías realizaron actividades a base de tres componentes principales: inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario. Estos componentes fueron trabajados en talleres de capacitación que se llevaron a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2023, impartidos por expertos en estrategias para el abordaje de un público infanto-juvenil, así como también, de estrategias

inclusivas para la atención de público con necesidades educativas especiales, entre las que se tomó en especial atención al Trastorno Espectro Austista (TEA).

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: **Aguilar Moreno Ariana Cristina, Fiallos Acosta Jean Carlos, Campos Gallegos Franchesca, Lilliegren Vélez Nicole Erika, Rodriguez Badaraco Kristel Ivette, Paredes Ortega Melanie Nohemi, Montalván Cruz Christopher Paúl, Corral Rivadeneira Isabella Maria**; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “**Amigos del Museo del Bombero**”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

Consideraciones éticas

Durante el presente Proyecto de Aplicación Profesional, se implementaron las siguientes consideraciones éticas:

- 1) Socialización de un consentimiento informado, el que se le presentó a los padres y madres de familia de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona lo que se trabajaría en el PAP, esto, para poder cumplir con los fines de la investigación previa a la realización del proyecto. A partir de ello se diseñó un documento de consentimiento informado (*ver anexo, pág. 62*).
- 2) Autorización firmada por los padres de familia para la participación de sus hijos en los talleres de recolección de información y en el simulador de las actividades. Para la misma, se diseñó un documento de autorización de participación (*ver anexo, pág. 63*).

- 3) Autorización para el uso de imagen, las cuales fueron de uso confidencial y con fines únicamente pedagógicos. Para efectos del proyecto, se creó un documento de autorización de uso de imagen (*ver anexo, pág. 64*).
- 4) Toda la información que se recolectó a través de entrevistas, encuestas y talleres realizados con los niños y niñas, docentes y con los guías del museo, será de uso confidencial y con fines únicamente pedagógicos y sin fines de lucro, dentro del marco del presente proyecto.

Palabras clave

Museo del Bombero Ecuatoriano, educación para museos, museología comunitaria, abordaje comunitario, educación inclusiva

Índice

Resumen.....	5
Consideraciones éticas.....	6
Palabras clave.....	7
Antecedentes y Contexto.....	12
Análisis del Problema.....	14
Metodología de la Investigación.....	14
Resultados de la Investigación.....	16
Árbol de Problemas.....	18
Matriz de Marco Lógico.....	20
El Proyecto.....	24
Componente uno y dos: Etapa de construcción de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario.....	25
Componente uno y dos: Recolección de perspectivas de niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona en el taller “Un Museo Para Mí”.....	29
Conceptualización de la identidad gráfica.....	32
Componente tres: Construcción de las actividades para el programa educativo a partir de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario.....	33
Componente tres: Simulación de las actividades del programa educativo.....	42
Evento de lanzamiento del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.....	48
Resultados, evaluación y monitoreo.....	50
Componente uno y dos: Percepciones de los guías del museo en relación a los contenidos trabajados dentro de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario.....	50
Componente tres: Resultados de la investigación realizada en relación al nivel de satisfacción de los guías del museo y parte de la comunidad educativa, respecto al alcance de un primer vínculo con la comunidad infanto-juvenil aledaña.....	52
Componente tres: Percepciones de los niños y niñas participantes del proyecto en relación a las actividades propuestas dentro de la guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.....	55
Análisis de los Resultados en Relación a las Estrategias y Actividades Planificadas para el Desarrollo del Programa Educativo “Amigos del Museo del Bombero” y a los Talleres de Mediación Cultural, Abordaje Comunitario e Inclusión para Museos Dirigidos a los Guías del Museo del Bombero Ecuatoriano.....	56
Conclusiones y recomendaciones.....	59
Reflexión crítica individual.....	63
Referencias bibliográficas.....	66
Anexos.....	68
Anexos de la investigación.....	68
Consentimientos informados.....	68
Taller un museo para mí con niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona....	71

Anexos del diseño del proyecto.....	76
Árbol de problemas del PAP “Amigos del Museo del Bombero”.....	76
Propuesta de evento de lanzamiento enviada al equipo de comunicación del Benemérito cuerpo de Bomberos.....	77
Matriz de diseño a entrevistas.....	80
Anexos de la Implementación del Proyecto.....	86
Fichas de planificación de los talleres de mediación cultural, abordaje comunitario e inclusión para museos.....	86
Taller de mediación cultural en los museos.....	86
Taller de abordaje comunitario.....	89
Guía digital de las actividades para el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.....	120
Taller de recolección de información: “Un museo para mí” en la Escuela Fiscal Mixta Fiscal Mixta Gonzalo Llona.....	120
Video resumen de la experiencia Amigos del Museo del Bombero 2023.....	120
PLE Amigos del Museo del Bombero.....	120

Índice de Tablas

Tabla 1

Matriz de Marco Lógico del PAP “Amigos del Museo del Bombero”.....	91
--	----

Tabla 2

Cronograma de planificación de los talleres de mediación cultural, abordaje comunitario e inclusión para museos.....	98
--	----

Anexo de la Guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

Índice de Figura

Figura 1

Carátula de guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.....	101
--	-----

Figura 2

Editores de la guía de actividades.....	101
---	-----

Figura 3

Índice de la guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero.....	102
Figura 3.1	
Logotipo del PAP “Amigos del Museo del Bombero”.....	102
Figura 4	
Contacto con talleristas para los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario.....	103
Figura 5	
Talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario realizados entre los meses de septiembre y octubre de 2023.....	104
Figura 6	
Entrega de certificados de participación en talleres de mediación cultural, inclusión y abordaje comunitario a guías y talleristas.....	105
Figura 7	
Visita de estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona para la simulación de actividades “Dibujo del gran incendio en Guayaquil en 1896” y “Simulador 911”.....	106
Figura 8	
Entrega de certificados Amigos del Museo del Bombero a los niños, niñas y adolescentes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona en el evento de cierre del proyecto.....	107
Figura 9	
Evento de lanzamiento del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero, junto a la realización del taller de arte que forma parte de las actividades sugeridas en la guía: “Los bomberos de Guayaquil a través de mis ojos”.....	108
Figura 10	
Encuesta a guías del Museo del Bombero Ecuatoriano.....	111
Figura 11	
Resultados de la encuesta a guías del Museo del Bombero en relación al nivel de satisfacción de los mismos en relación a los talleres brindados y al desarrollo de las actividades creadas para el programa educativo.....	113
Figura 12	
Resultados de la encuesta a docentes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo LLona en relación al nivel de satisfacción de los mismos sobre el desarrollo del programa educativo.....	115
Figura 13	
Resultados de la encuesta a estudiantes de la Escuela Fiscal Gonzalo LLona en relación al nivel de satisfacción de los mismos sobre el desarrollo del programa educativo.....	117

Figura 14	
Talleres realizados en la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona: “Un museo para mí”	119

Antecedentes y Contexto

El Cuerpo de Bomberos es una de las instituciones más emblemáticas de Guayaquil. Desde su fundación, la ciudad ha enfrentado incendios significativos, como el devastador "Gran Incendio" de 1896, que redujo a cenizas gran parte de las edificaciones y casi borró su mapa urbanístico (El Universo, 2020). En consecuencia, la reconstrucción se convirtió en una constante necesidad a lo largo del tiempo. La crónica de cómo se afrontan estos incendios y las secuelas que dejaron se encuentra plasmada en el Museo del Bombero Ecuatoriano "Jefe Félix Luque Plata". El museo exhibe documentos, fotografías, cuadros, trajes, uniformes y piezas relevantes y de antaño.

Este museo nace como una propuesta por parte de la administración del Benemérito Cuerpo de Bomberos en junio del año 1979 para preservar y promover la historia bomberil de la ciudad y del país. Sin embargo, su inauguración finalmente se dió en julio de 1982. La elección del nombre "Jefe Felix Luque Plata" fue designada en memoria al filántropo bombero guayaquileño que participó en el "Gran Incendio" y puso a disposición parte de su fortuna para la reactivación del Cuerpo de Bomberos luego de aquel acontecimiento (Bomberos Guayaquil, s.f). Esto representa una base sólida de la identidad de los guayaquileños al recoger en el mismo máquinas históricas, herramientas y personajes destacados dentro de su colección permanente, que fueron y forman parte de los diferentes hitos de la construcción y reconstrucción continua de la ciudad de Guayaquil.

Desde sus inicios el museo ha brindado espacios para la realización de recorridos guiados y de eventos conmemorativos a la comunidad en general. Dichos eventos y recorridos son organizados por el equipo de guianza del museo, quienes cuentan con una base teórica sólida sobre la colección permanente que se encuentra disponible al público dentro del

museo, el cual está ubicado en la avenida Malecón y Cornelio Escipión Vernaza, en el sector del Centro, a pocos metros del cerro Santa Ana, donde se fundó la ciudad (El Universo, 2020). Un sector histórico y popular, en donde se pueden encontrar instituciones educativas como la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona, la Escuela Básica Fiscal Abdón Calderón y el Colegio Fiscal Mixto Huancavilca. También se encuentra diagonal al museo la parroquia Santo Domingo de Guzmán y a lado del museo, la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

A pesar de ser una zona turística, se puede encontrar un panorama diferente en la parte norte del cerro Santa Ana. La regeneración urbana ha tenido un proceso no muy exitoso, por lo que la inseguridad es una problemática recurrente para los moradores del sector y visitantes. La venta y consumo de sustancias psicotrópicas, así como la acumulación de basura y la falta de iluminación en el sector son otros grandes desafíos que encuentran los moradores (Torres, 2022). En el sector habitan cerca del 0,13 % del total de habitantes de Guayaquil, al respecto Acaro, E. (2018) indica:

Con el 4% se evidencia que la población asiste o asistió a la educación media, con el 3% a la educación básica; así mismo con el 1% al ciclo postbachillerato, en un porcentaje menor al 1% la población tanto masculina como femenina asistió o asiste al nivel de postgrado, al preescolar, se encuentra en algún centro de alfabetización, se ignora su nivel de instrucción o no ha asistió a ningún nivel educacional. (p. 30)

Es entonces cuando se recurre a los conceptos actuales de museos, los que permiten ver a éste como un espacio de aprendizaje para la comunidad. Estos son espacios de conocimiento, de contenedores patrimoniales que pueden compartirse o complementarse si estos se abren e implementan estrategias al público en general entre ellos, la escuela. Fernandez (2003) menciona que “En el momento en que los museos se comprometen a ser espacios de instrucción, educación y divulgación orientados a público diverso, entre ellos al

escolar, se han visto obligados no solamente a presentar su patrimonio sino a hacerlo comprensible”. De forma que va complementando o convergiendo los conocimientos y temas que se ven en materias como arte, lengua y literatura, historia sociales, geografía, etc.

La relación museo-comunidad se la trata como una necesidad... tanto de manera local como regional e internacional, ya que es una posibilidad de preservar y discutir los patrimonios. Entendiendo el patrimonio también como relaciones sociales simbólicas que pueden transformarse y trazar líneas entre el pasado, presente y futuro de un lugar. Al abrirse a la comunidad, se abre la interacción con el “otro/otra” poniendo en juego la posibilidad constante de intercambio y circulación de los saberes, potenciando las alteridades en el diálogo para generar lugares donde sea posible la acción cultural colaborativa. (Da Silva Catela, 2016)

Análisis del Problema

Metodología de la Investigación

Para esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, ya que nos permitió conocer a profundidad las causas de esta problemática, conociendo los puntos de vista de los diferentes actores involucrados. De acuerdo a Blasco y Pérez (2007:25) “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”.

La investigación es participativa, ya que es una propuesta metodológica cualitativa, inserta en una estrategia de acción definida, involucra a los beneficiarios en todo el proyecto de investigación, desde la formulación del problema hasta la interpretación de los descubrimientos y la discusión de las soluciones. Este tipo de investigación, también analiza

la realidad en tres momentos constitutivos: procesos objetivos; percepción (nivel de conciencia) de estos procesos en personas concretas; y la experiencia vivencial dentro de sus estructuras concretas, también produce conocimientos sobre relaciones en la realidad social, entre las estructuras objetivas, a nivel macro y micro, y la manera en que se perciben a sí mismos en una relación histórica. Lo anterior puede beneficiar inmediata y directamente a la comunidad, que aprovecha no solamente los resultados de la investigación, sino también del proceso mismo, siendo permanente. (De Schutter, 1985)

Las técnicas de investigación y unidades de análisis utilizadas fueron:

- Un mapeo de mi comunidad (cartografía) realizado con 80 niños y niñas de segundo, tercero, cuarto y quinto de Educación General Básica, con edades comprendidas entre los cinco y ocho años, con interés en conocer sus percepciones en relación a las siguientes preguntas: ¿Qué es un museo para ti? ¿Qué te gustaría encontrar en un museo? y ¿Qué te gustaría poder hacer en el museo del bombero?, así también como conocer el nivel de relación y participación que existía entre los niños y niñas y el museo del Bombero.
- Entrevista con parte de la comunidad educativa de una de las tres instituciones educativas aledañas al museo, para conocer sus perspectivas en relación a las realidades y necesidades que vive la población infanto-juvenil de su institución y a los aportes que el Museo del Bombero podría enlazar para nutrir su Proyecto Educativo Institucional (PEI), las habilidades blandas y gruesas de los niños y niñas así también como las asignaturas de la malla curricular que se podrían trabajar en conjunto con el museo.
- Entrevista con los cuatro guías del Museo del Bombero para caracterizar el conocimiento de estrategias de mediación cultural, inclusión y museología

comunitaria, definiendo desde su perspectiva el rol y propósito de su museo dentro de su comunidad.

- Entrevista al director del Museo del Bombero para identificar las actividades de aproximación y vinculación que se promueven dentro del museo para con su comunidad infanto-juvenil aledaña, considerando los niveles de apertura y participación, así también como los espacios que se generan desde el museo.

Resultados de la Investigación

Resultados de las entrevistas a la Directora de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona

En las entrevistas realizadas a la directora de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona se pudo recolectar información pertinente para el proyecto como la siguiente:

- La escuela tiene interés en vincularse con la comunidad, sin embargo, se le dificulta al no encontrar instituciones que busquen colaborar con ella.
- La escuela reconoce la importancia del museo y su valor en la educación de los niños. Hasta la actualidad ha tenido acercamientos con el Museo Antropológico de Arte y Cultura.
- La escuela considera que por medio de vínculos con el Museo del Bombero pueden trabajar en conjunto tres problemáticas importantes de la comunidad escolar como son la cultura y convivencia de los niños, niñas y jóvenes, la poca participación activa de los padres de familia en actividades escolares y la poca participación de los niños en actividades recreativas.
- La escuela considera la importancia de la identidad guayaquileña expuesta en el museo y cómo trabajar en conjunto les permitirán construir aprendizajes significativos

de la historia de Guayaquil. Además de la prevención del uso de la pirotecnia, fuego y objetos inflamables.

Resultados de las entrevistas realizadas a los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano

Jefe Félix Luque Plata

Posterior a las entrevistas realizadas a los guías del museo, encontramos información pertinente para el proyecto:

- Los guías mencionan que el recorrido es guiado por un documento base que contiene información relevante de las piezas e historia del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
- Los recorridos para el público infantil tiene una duración de 25-35 minutos, mientras que el recorrido para el público adolescente y en general tiene duración de 40 a 45 minutos.
- El Museo del Bombero cuenta con un cronograma de actividades limitado. Organizan actividades especiales donde invitan a la zona aledaña en fechas especiales como las fiestas de Guayaquil, el día del niño y navidad.
- El Museo del Bombero se puede encontrar en la página web del Benemérito Cuerpo de Bomberos, y se puede hacer un recorrido virtual. También se encuentran los horarios de atención y contactos.
- El medio de comunicación que utilizan para invitar y hacer reservas es vía correo electrónico. Este se encuentra en la página web del Museo del Bombero Ecuatoriano. Además, usan la red social Instagram para informar al público sobre horarios y eventos especiales.
- El Museo del Bombero es de entrada gratuita.

- En relación a la atención al público diverso, los guías mencionan que tienen más afluencia por parte de centros de intervención para niños con TEA (Trastorno del Espectro Autista).

Árbol de Problemas

A partir de una recopilación de data y contacto con el Museo del Bombero, se aplicó la metodología de Árbol de Problemas, herramienta que permitió una correcta identificación del problema central, siendo definido en base a que existe un **déficit de estrategias de vinculación entre los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano y los niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas**. A partir de ello, se plantearon tres causas inmediatas que surgen de este déficit: la carencia de capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infanto-juvenil; el prejuicio contra el entorno social infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano por el poco acercamiento que tienen con la comunidad aledaña; y el poco presupuesto destinado a invertir del Museo del Bombero Ecuatoriano en estrategias infanto-juveniles que se detallan a continuación (Anexo, pág. 66).

La primera causa inmediata: la carencia de capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infanto-juvenil, es decir, que el personal de la institución no se encuentra preparado para abordar públicos más jóvenes o con necesidades especiales de una manera atractiva y óptima para su vinculación con el espacio y su material histórico. Como efecto inmediato, obtenemos un manejo deficiente de narrativas propias de la museología para estas comunidades. Lo que deriva en un impacto negativo en los niños que pierden oportunidades enriquecedoras de vinculación para la construcción de aprendizajes.

La segunda causa inmediata: el prejuicio contra el entorno social infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano por el poco acercamiento que tienen con la comunidad aledaña, al contar con ideas premeditadas de este segmento, se consigue un rechazo y poca predisposición a crear nuevos espacios de integración, resultando en el desconocimiento sobre la importancia del desarrollo de vínculos y por consiguiente en una débil conexión con el entorno confin. Vale la pena mencionar que existen pocos espacios diseñados para el entretenimiento de los niños, teniendo solo una sala enfocada en este segmento, que no cuenta con material histórico y está más adaptado a salas infantiles más convencionales.

La tercera causa inmediata: el poco presupuesto destinado a invertir del Museo del Bombero Ecuatoriano en estrategias infanto-juveniles. Al ser una institución sin fines de lucro, no cuenta con presupuestos extensos para renovaciones o remodelaciones. Por ello, muchas de sus implementaciones deben ser evaluadas y propuestas en base a la recursividad y buen manejo del espacio. Ello deriva en la falta de direccionamiento turístico, lo que a largo plazo se ve reflejado en el poco conocimiento del museo y sus atractivos. Debido a esto, dependen del voluntariado para mantener parte de su funcionamiento.

Para finalizar, estas causas provocan que el Museo del Bombero Ecuatoriano no sea un referente histórico, social o recreativo para la población infanto-juvenil de las comunidades aledañas privando a los mismos de herramientas de formación y culturización, para una propia preservación de espacios significativos en la historia de Guayaquil.

Matriz de Marco Lógico

La propuesta del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero, surge a partir de los primeros acercamientos con el equipo administrativo y de guianza del museo, quienes en pro de búsqueda de alternativas de mejora, presentaron diferentes problemáticas que han sido identificadas por los mismos, entre los cuales se estableció la creación de vínculos con la comunidad aledaña al espacio cultural y la capacitación de los guías en estrategias de mediación, inclusión y abordaje comunitario.

En base a estas problemáticas se propuso la creación de un programa educativo que cuenten con herramientas que aborden alternativas de abordaje comunitario, mediación cultural e inclusión para museos, considerando las necesidades específicas, las edades de los niños, niñas y adolescentes y los contextos de la población que visita el museo, promoviendo vínculos sostenibles con agentes aledaños al museo y una mejora en las prácticas de guianza actuales.

Para la elaboración de la matriz de marco lógico, se trabajó en base al árbol de problemas, lo que logró que se estructuraran los procesos esenciales del proyecto de manera adecuada, profundizando en los vínculos entre cada acción y sus resultados. Esta herramienta, se conforma de finalidad, propósito y sus tres componentes, los cuales son explicados a mayor detalle a continuación. (Anexo, pág. 66)

La finalidad del proyecto, directamente ligada a nuestro Efecto Macro-social, consistió en **“Elaborar estrategias de vinculación entre los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano y los niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas para que reconozcan al Museo del Bombero Ecuatoriano como un referente histórico de**

Guayaquil”, lo que se enfoca en darle visibilidad e integración a los espacios recreativos culturales de las comunidades con los integrantes de las mismas, a través de estrategias de vinculación enfocadas en nuevas generaciones para preservar el patrimonio de la ciudad, mientras se busca mantener el interés y valoración por las piezas históricas de la misma.

Al ser nuestro indicador principal, los niños, niñas y adolescentes de los barrios aledaños al Museo del Bombero Ecuatoriano, se planteó como medio de verificación una lista detallada de los mismos para otorgar al proyecto un panorama más representativo del grupo y muestra a llegar. Para esta propuesta, se planteó un supuesto basado en que organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se unirían a alianzas estratégicas permanentes de capacitación y promoción de los Amigos del Museo del Bombero. Al igual que la Universidad Casa Grande, quienes establecen vínculos permanentes de auspicios varios.

El propósito del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero surgió de los problemas planteados con anterioridad en el Árbol de Problemas y consistió en **“Establecer estrategias permanentes por parte de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano para atraer, acoger y fidelizar a niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas, mediante programas de educación continua no formal o informal sobre Museología Comunitaria”**, centrándose así en mantener de manera permanente, estrategias de educación continua de museología comunitaria a integrantes de la comunidad infanto-juvenil para una comprensión y valoración desde temprana edad de lo que tienen para ofrecer a los ciudadanos, instituciones que preservan material significativo de la semblanza de la ciudad.

Los indicadores formulados se basaron en el número de estrategias planificadas de manera sustentable y sostenible para los guías del museo, con el objetivo de que trabajen comunitariamente con los niños, niñas y adolescentes de los barrios aledaños, agrupados

como Amigos del Museo del Bombero. Estas garantizan una preparación adecuada y centrada en las necesidades de la institución.

La forma de afianzar esta planificación, se enfocó en un registro detallado de actividades y logros de las estrategias planificadas para vincular la guianza con la comunidad infanto-juvenil. Por lo que la expectativa del mismo, se focalizó en recibir réplicas del proyecto con organizaciones amigas de otros museos de la ciudad de Guayaquil.

Para la causa crítica de nuestro árbol de problemas, planteada como “Una carencia de capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infanto-juvenil” se planteó el componente uno que se vincula directamente con nuestra bibliografía, que se basó en la **“Capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infanto-juvenil”**.

Según Izard (1997), “la mediación, desde una perspectiva pedagógica, se presenta como un acto intencional y recíproco en el que el mediador presenta y prepara estímulos a través de la organización y distribución de la información a presentar haciendo que la misma se convierta en una interacción significativa para la comunidad”. Los indicadores formulados se basaron en el diseño de estrategias en mediación, inclusión y museología comunitaria para las prácticas de guanzas que se desarrollen por los guías dentro del Museo del Bombero Ecuatoriano. La forma de verificar este planteamiento, es a partir de una ficha de evaluación utilizando tres opciones dentro de la escala de likert: cumple, cumple medianamente y no cumple, los criterios de desempeño y objetivos a desarrollarse en los talleres. Durante la construcción del componente, se definió un supuesto, mismo que representa las expectativas iniciales para orientar el camino del enfoque, en este se detalló la intención de mantener cronogramas con reuniones quincenales de planificación y seguimiento de estrategias de la organización Amigos del Museo del Bombero.

En la causa crítica propuesta como “Insuficientes alternativas de formación en referentes teóricos de museología comunitaria infanto-juvenil” se estipuló como una opción viable el componente dos, definido en torno a **“Alternativas de formación en referentes teóricos de museología comunitaria infanto-juvenil”**. Al vincular este planteamiento a la bibliografía, encontramos que según Mendez (2011) “La museología comunitaria es una disciplina de las ciencias sociales que tiene como objetivo promover e instrumentar procesos de enseñanza-aprendizaje que contribuyan en el desarrollo integral para el mejoramiento de la calidad de vida de la población”. Misma ideología que nos permite desarrollar el indicador planteado en este caso que se enfocó en las reflexiones sobre nuevas prácticas y perspectivas de los guías en relación a la nueva museología. La forma en la que verificamos este enunciado, es a través de encuestas en donde encontrarán preguntas que los lleven a reflexionar y autoevaluar sus prácticas. A partir de ello, se expuso una proyección, que consistió en la participación en encuentros locales y nacionales de Amigos de museos para compartir logros y experiencias de la "apropiación" del Museo del Bombero Ecuatoriano por parte de los niños participantes.

Para la última causa crítica, definida como “ La débil vinculación con el entorno comunitario infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata”, se formuló el componente tres, direccionado a **“Vinculación con el entorno comunitario infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano”**. Frente a este enunciado, Hopper (1998), menciona la necesidad de la implementación de un discurso museológico que no deje por fuera a los sectores que han sido cultural y socialmente vulnerados, entre ellos la población infanto-juvenil a partir de esto se establece la idea de una inclusión cultural. Un enfoque que visibiliza la importancia de la integración en espacios culturales y cómo tratar de

generar propuestas y estrategias para las comunidades actuales, especialmente de generaciones cada vez más jóvenes, sea aún más desafiante. El indicador de la idea, se definió a partir del alcance en instituciones educativas aledañas al museo para llevar un control del nivel de participación y aceptación de los niños, niñas y adolescentes hacia las nuevas estrategias y actividades de pilotaje creadas por los guías del museo. Su verificación se centró en el contacto con las instituciones educativas a través de una carta de aceptación, una rúbrica de evaluación según el cumplimiento de criterios para las actividades propuestas dentro del pilotaje y encuestas de satisfacción al finalizar las actividades del mismo. Por último, el supuesto del componente de detalló según la creación de un equipo interno multiagente con reuniones mensuales que tome en consideración la participación de diferentes miembros de la comunidad como: líderes barriales, padres y madres de familia, docentes de las instituciones educativas aledañas, población infanto-juvenil que visita el museo, para la planificación de actividades a desarrollarse dentro del mismo.

El Proyecto

Para el desarrollo del proyecto se realizó en primera instancia un mapeo de las instituciones educativas y espacios comunes aledaños al museo que nos permitieran tener un contacto directo con la comunidad infanto-juvenil que lo rodea. A través de este mapeo se localizó tres posibles instituciones educativas, siendo al final la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona la que nos daría la apertura con la participación de sus estudiantes dentro del proyecto.

La Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona, ubicada en la subida del Cerro del Carmen, a pocos metros del túnel del Cerro Santa Ana, cuenta con dos jornadas educativas: matutino y vespertino. En ambas reciben a alumnos desde Inicial I hasta séptimo de Educación General Básica (EGB), contando con alrededor de 500 estudiantes entre ambas jornadas.

Para el desarrollo del proyecto y por cuestiones de viabilidad se seleccionó trabajar únicamente con los estudiantes de la sección vespertina, siendo los mismos un aproximado de 250 estudiantes entre los cuales logramos socializar, desarrollar y ejecutar en las diferentes etapas de la propuesta del programa educativo para el museo con un aproximado de entre 80 a 120 estudiantes de segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto y séptimo de Educación General Básica (EGB).

A partir de haber conseguido uno de nuestros aliados estratégicos, se planteó el diseño de los talleres compuestos por tres de los conceptos principales a profundizar dentro de nuestro PAP: inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario. Para ello se contactó a siete expertos, quienes nos aportaron desde su área de expertis con talleres que fueron dictados dentro del museo, entre ellos, miembros del Museo Antropología y de Arte Contemporáneo (MAAC), así como docentes y exalumnos de la Universidad Casa Grande, sobre quienes se detalla a continuación.

Componente uno y dos: Etapa de construcción de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario

Para la creación del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero durante los meses de septiembre y octubre se brindaron talleres dictados por profesionales a los guías del Museo del Bombero con el objetivo de capacitarlos e informarlos en estrategias y herramientas de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario.

Dentro del **componente uno: Capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infanto-juvenil**, el primer tema en abordar fue la inclusión, en talleres dictados por la Magister Gabriela Jalil Perez y la Licenciada en ciencias de la educación especial Odalis Rivas Pita, con una duración de tres horas.

El objetivo general fue desarrollar prácticas inclusivas para que el museo logre ser un lugar apto para todas las personas que lo visitan, dándoles a conocer a los guías, las diversas necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad con las que se puedan enfrentar en su trabajo.

Dentro del objetivo específico estuvo la creación de estrategias y recursos para ser utilizados en las prácticas de guianza del museo y así se pueda promover un valor inclusivo.

El componente dos: Alternativas de formación en referentes teóricos de museología comunitaria infanto-juvenil, fue para abordar el taller de mediación, que dictó Mariela Moncayo Coronel, mediadora cultural, y Cristian Levi, mediador educativo y cultural del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), con una duración de cuatro horas en total. El objetivo fue reflexionar sobre las nuevas prácticas y perspectivas de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano en relación a la nueva museología.

Se dio a conocer las diferentes formas de desarrollar las destrezas prácticas y habilidades del manejo de escenarios con diferentes públicos, las distintas tareas que cumple un mediador de museos, los varios enfoques que este tiene, como la educación y comunicación con su comunidad aledaña y recomendaciones para un museo más comunitario donde las voces de los mismos visitantes sean escuchadas.

Siguiendo con el **componente tres: Vinculación con el entorno comunitario infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano**. El tema de abordaje comunitario fue dictado por los educadores Jorge Albuja, Cindy Heredia y Andrea Sotomayor, quienes colaboraron con diversos métodos para lograr un acercamiento a la comunidad aledaña al museo.

Asimismo, conseguir vincular los aprendizajes dentro de las escuelas con los aprendizajes que se tienen dentro de un visita al museo, donde se tome en cuenta el diálogo y

colaboración de las dos partes, para promover una participación para que este sea un espacio dinámico. Por lo cual, la inclusión toma una parte primordial en esta relación de museo-comunidad donde se ve ese constante trabajo para que el museo sea más accesible y relevante para todos.

Dentro de los talleres de abordaje comunitario se buscó también priorizar la creación de una relación directa de escuela-museo, buscando que el patrimonio cultural que conserva el mismo se vea ligado a aprendizajes que se incluyan en el currículo educativo ecuatoriano, haciendo de la experiencia de visitar el museo, un espacio de construcción conjunta del conocimiento y no solo una transmisión de información, dándole a los niños y niñas un rol activo y participativo.

Tabla 1.

Planificación de los talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario

Tema/Contenido del taller	Tallerista invitado/a	Cantidad de guías presentes	Carga horaria
Inclusión para museos: “Estrategias para un museo inclusivo”	Msgstr. Gabriela Jalil	3 de 4 guías	1 hora
Inclusión para museos: “Camino hacia una sociedad más inclusiva”	Lic. Odalis Rivas	3 de 4 guías	3 horas
Mediación cultural:	Mediadora Mariela	3 de 4 guías	1 hora

“Museo y Mediación”	Moncayo		
Mediación cultural: “Técnicas para acercarse al público” “Cómo hacer que el objeto, la fotografía o la historia sea interesante y relevante para el público”	Mediador educativo y cultural Cristian Levi	3 de 4 guías	2 horas
Abordaje comunitario: “Museo-Escuela-Aprendizaje”	Educadora Cindy Heredia	3 de 4 guías	1 hora
Abordaje comunitario: Elaboración de las actividades, material y estrategias del programa educativo por edad haciendo uso de una plantilla.	Educador Jorge Albuja	3 de 4 guías	2 horas
Taller de construcción de actividades del programa educativo: Elaboración de las actividades, material y estrategias del programa educativo por edad haciendo uso de una plantilla.	Educadora Andrea Sotomayor	3 de 4 guías	1 hora

Fuente: Amigos del Museo del Bombero, 2023

Componente uno y dos: Recolección de perspectivas de niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona en el taller “Un Museo Para Mí”.

Se realizaron cuatro grupos focales a los niveles de Educación General Básica (EGB) Elemental y Media de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona en donde se conversó sobre el museo aledaño a su comunidad. Luego de eso se realizaron diferentes actividades. Con el nivel de EGB elemental (segundo y tercero de Básica) se entregaron dibujos representativos de los bomberos para que los niños vayan coloreando e identificando los objetos que caracterizan a estos profesionales. Conforme los niños y niñas pintaban, se les iban haciendo preguntas tales como: ¿Qué museos has visitado en Guayaquil? ¿Qué te gustaría encontrar en un museo? ¿Qué te gustaría hacer dentro de un museo? ¿Qué puedes aprender en un museo?, para medir su conocimiento de los bomberos, cuánto les llama la atención, y qué tan llamativo sería para ellos visitar el museo.

Los niños y niñas se mostraron entusiasmados e interesados en aprender y saber más sobre los bomberos. Asimismo, se trabajó también con el nivel de EGB Media, exclusivamente con cuarto y quinto grado en donde participaron diez estudiantes. A través de un juego llamado Tingo Tingo Tango, en donde la persona que se quedó con el globo lo reventó y respondía una de las tres preguntas planteadas que se encontraban dentro del mismo: ¿En qué piensas cuando escuchas la palabra museo? ¿Qué cosas u objetos piensas que puedes encontrar en un museo? ¿Qué cosas puedes hacer dentro de un museo?

Posteriormente se dividió a los estudiantes en dos grupos de cinco y se les entregaron papelógrafos y marcadores con diferentes subtemas: infraestructura, actividades y guías del museo, los estudiantes debieron imaginar las características de los subtemas planteados anteriormente que ayudarían a formar un museo soñado.

Estas características fueron conversadas y dialogadas con los miembros de los grupos para llegar a una conclusión de lo que ellos quisieran para un museo. La recolección de respuestas proporcionadas, las mismas fueron presentadas a los guías del museo para contextualizar los intereses, gustos y necesidades puntuales del público infante-juvenil que rodea al museo. Esto permitió que los guías estuvieran conscientes de qué espacios y qué actividades podrían brindarse dentro para su comunidad.

Tabla 2.

Respuestas de los niños y niñas en el taller: “Un museo para mí”

Nivel del sistema educativo	Guía de museo: ¿Cómo te imaginas que debería ser un guía de museo?	Actividades: ¿Qué te gustaría poder hacer dentro del museo del Bombero?	Infraestructura: ¿Qué te gustaría poder encontrar y ver dentro del museo del Bombero?
Tercero de EGB	“Que me enseñe cosas especiales” “Bueno” “Que sea divertido”	“Jugar” “Ser bomberos” “Disfrazarse” “Tomarme fotos de recuerdo” “Ver cosas geniales” “Escuchar historias” “Bailar” “Cantar” “Comer”	“Juguetes” “Bomberos” “Cosas antiguas” “Atividades divertidas” “Como se creo en museo” “Historias” “Conocer de las personas que están en el museo”

		<p>“Ver cosas que nunca he visto”</p> <p>“Armar rompecabezas”</p> <p>“Armas legos de camión de bomberos”</p>	
Cuarto de EGB	<p>“Tiene que se divertido”</p> <p>“Que me enseñe cosas nuevas”</p> <p>“Que sea bueno”</p> <p>“Que le guste jugar”</p>	<p>“Tomar fotos con mi familia”</p> <p>“Jugar”</p> <p>“Ver cosas interesantes o acercarme a las pinturas”</p> <p>“Jugar o subirme al carro”</p> <p>“Coger la manguera”</p> <p>“Aprender cosas nuevas y jugar”</p> <p>“Dibujar y preguntar al bombero cosas interesantes”</p>	<p>“Manguera y el uniforme del bombero”</p> <p>“Pinturas, historias”</p> <p>“Cascos, camiones”</p> <p>“cosas nuevas, chalecos, comida, objetos de bomberos”</p> <p>“Juegos, cosas interesantes como pinturas, esqueletos de cavernícolas, bomberos que te enseñen a ser un buen bombero con corazón”</p> <p>“Carros, uniformes y muchas cosas”</p> <p>“Chaleco, casco, radio, botas, medias y lentes</p>

			especiales” “Cosas antiguas”
Quinto de EGB	<p>“Que nos guíe por el camino correcto para no perdernos”</p> <p>“Que me explique las obras del museo”</p> <p>“Que me enseñe como se crearon las cosas”</p> <p>“Que me enseñe las actividades que realizan”</p> <p>“Descubrir sobre las personas dentro del museo”</p> <p>“Bueno”</p> <p>“Que no grite”</p>	<p>“Realizar actividades”</p> <p>“Aprender cosas nuevas”</p> <p>“Conocer sobre las personas que vivían antes”</p> <p>“Poder tocar las obras expuestas”</p> <p>“Aprender cosas nuevas”</p>	<p>“Cosas antiguas”</p> <p>“Personajes que vivieron antes”</p> <p>“Cuadros”</p> <p>“Esculturas, arte”</p> <p>“Obras famosas”</p> <p>“Aprender sobre las personas famosas”</p> <p>“Ver libros”</p> <p>“Ver lo que existió antes de que nacióramos”</p> <p>“Conocer de las tradiciones”</p>

Fuente: Amigos del Museo del Bombero, 2023

Conceptualización de la identidad gráfica

Para la conceptualización de la identidad gráfica se incorporaron elementos emblemáticos del Museo del Bombero Ecuatoriano y se trasladaron a un tono más cercano y

juvenil, apelando así a un público infanto-juvenil de las zonas aledañas a la institución. Se planteó una paleta de colores en la que el rojo se volvió el protagonista, manteniendo su gran representación y relación con la categoría, y se la complementó con tonalidades doradas y azules para crear una composición visual balanceada y llamativa para nuestro grupo objetivo.

La elección de un bombero con gorro ilustrado a trazo pincel, brinda una imagen clara y reconocible para nuestro target. La manguera de agua le agrega dinamismo y simboliza la acción de protección, tal como lo hacen los bomberos.

La inclusión del texto “Amigos del Museo del Bombero” es esencial, utilizamos la tipografía Cabrito Sans. Esto fortalece la identidad, estableciendo una relación amigable y resalta la asociación con el museo. La identidad gráfica busca transmitir valentía, dedicación y lazo con los niños, niñas y adolescentes de comunidades aledañas. *(ver figura 3.1)*

En cuanto a la identidad gráfica de la guía de actividades del prototipo, decidimos irnos por una línea sencilla, con una paleta de colores de blanco, para las páginas con el contenido, y negro para diferenciar la sección de la guía. Además, utilizamos elementos de nuestra línea gráfica como la llama de fuego, al igual que el isotipo. Incluimos imágenes referenciales para los guías sobre las actividades. Para el texto, utilizamos tipografías Monserrat, para los títulos; y para el texto general, Open Sans. *(ver figura 3.1)*

Componente tres: Construcción de las actividades para el programa educativo a partir de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario

Para la construcción de las actividades que serían parte de la guía del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero se tomó como base las ideas planteadas por los guías del museo, desarrolladas en los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y

abordaje comunitario; del mismo modo se incorporaron componentes que resultaron de las respuestas recogidas en los talleres “Un museo para mí”.

Dentro de los componentes trabajados se buscó identificar puntos claves en los que los guías y el museo podrían enfocarse tomando en cuenta las realidades específicas de la población infanto-juvenil que lo rodea, promoviendo el desarrollo de habilidades blandas, gruesas, contextualizando las actividades a la realidad local y también a la construcción de una identidad guayaquileña en los niños, niñas y adolescentes del sector.

Se consideró también la revisión de los objetivos curriculares en los cinco niveles del sistema educativo ecuatoriano: Estudios Sociales, Historia, Educación para la ciudadanía y Educación cultural/artística. Al estar alineadas a contenidos que se podrían trabajar entre el museo y la escuela como la educación y prevención de emergencias; el rol que desempeñó y desempeña el cuerpo de bomberos dentro de la ciudad de Guayaquil; la historia de los grandes incendios y como la misma influyó en el desarrollo social, económico y cultural de la ciudad; los diferentes personajes históricos que se involucraron en lo que hoy es el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; así también como sus aportes a través del servicio a la comunidad, entre otros contenidos que encontrarán detallados a continuación:

Tabla 3.

Ideas de actividades y estrategias planteadas por los guías del museo en los talleres de inclusión, mediación cultural y abordaje comunitario

Actividades planteadas	Componente dentro de los talleres	Edad a la que está dirigida
La historia de los bomberos, ¿cómo combatían los	Mediación cultural	6-9 años

incendios?		
Valorar la historia que se cuenta en otros museos de Guayaquil: Del cacao y de la música.	Abordaje comunitario	6-17 años
Mini Sketch sobre la historia de los grandes incendios	Mediación cultural	6-10 años
Simuladores de experiencias de cada etapa de la historia de los bomberos	Mediación cultural	6-17 años
Recrear un incendio artificialmente y valorar su impacto	Mediación cultural	10-17 años
Noches de talentos dentro del museo	Abordaje comunitario	10-17 años
Libro sensorial con la historia del museo	Inclusión	3-5 años
Talleres comunitarios con la participación de diferentes agentes de la comunidad	Abordaje comunitario	5-17 años
Taller reflexivo sobre lo que	Mediación cultural	14-17 años

significa la identidad Guayaquileña		
--	--	--

Fuente: Amigos del Museo del Bombero, 2023

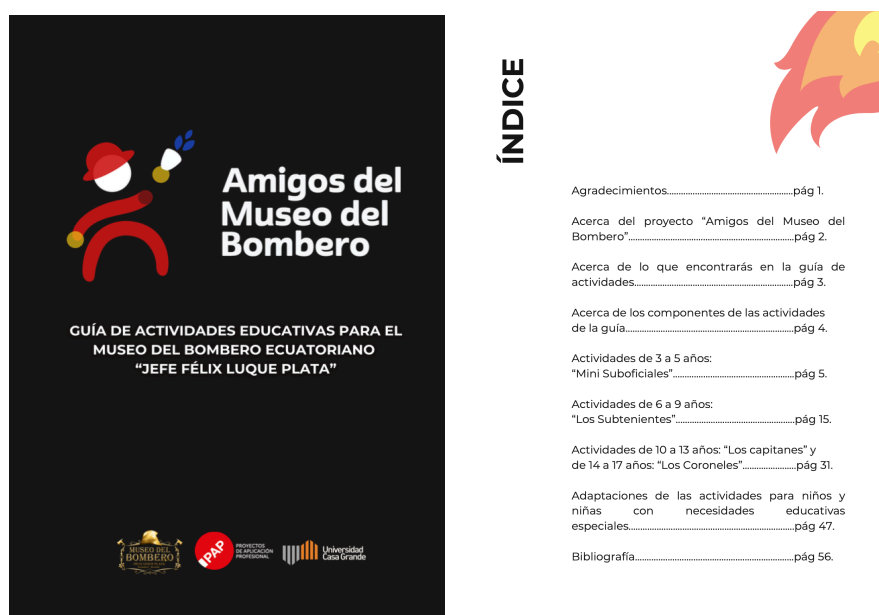
El desarrollo de la guía de actividades sugeridas para el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero encontró sus inicios en la recopilación de las ideas para actividades que tanto los guías del museo como los niños y niñas participantes del proyecto, propusieron durante los meses de talleres realizados en ambos espacios.

A continuación se procedió a realizar una selección de las actividades ligadas a las necesidades pedagógicas y curriculares sobre las que la institución participante buscaba que existiera una profundización. Del mismo modo, se buscó incorporar los intereses reflejados en las respuestas de los cuatro grupos de edades con los que se desarrolló el proyecto: 3-5 años, 6-9 años, 10-13 años y de 14-17 años; contando al final con un total de 10 actividades que haciendo uso de diferentes recursos y metodologías buscaban aproximar a los niños y niñas con la historia y patrimonio que guarda el Museo del Bombero y que forma parte de la identidad colectiva de nuestra ciudad.

La guía cuenta con un esqueleto de estructura amigable con el público hacia el que va dirigido, los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano y las comunidades educativas aledañas al mismo, dentro de la estructura podrán encontrar detallados los siguientes puntos:

- Sobre qué trata la guía de actividades sugeridas para el programa educativo.
- Sobre lo que encontrarán dentro de la guía de actividades sugeridas para el programa educativo.
- Sobre los componentes que se detallan en cada una de las 10 actividades que contiene la guía.

- Los cuatro grupos de edades hacia los que se dirigen las actividades sugeridas: 3-5 años, 6-9 años, 10-13 años y de 14 a 17 años.
- Adaptaciones de las actividades sugeridas en el rango de edad de 6-9 años para niños y niñas con necesidades educativas especiales (NEE) enfocadas especialmente en el trastorno espectro autista. (TEA)
- Bibliografía revisada para el desarrollo de la guía de actividades sugeridas.



(Imagen 1)

Portada e índice de la guía de actividades para el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero)

Tabla 4.

Componentes de la guía de actividades sugeridas para el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

Nombre del componente	Detalle del componente
Punto de arranque	Preguntas iniciales que nos ayudarán a despertar el interés e introducir el tema puntual que se va a trabajar
Paso a paso	Puntos generales a seguir para la realización de la actividad en el que se explica el paso a paso de forma general para la implementación de la actividad.
Recursos	Insumos físicos y no físicos necesarios para llevar a cabo la actividad.
Objetivo	El porqué de la actividad
Inicio, Desarrollo y cierra	Son los tres tiempos que consideraremos en la realización de cada una de las actividades planificadas, en esto consideramos desde el punto 0 de la actividad hasta que la misma culmina.

Fuente: Amigos del Museo del Bombero, 2023

Las actividades se encuentran divididas en cuatro grupos de edades que llevan por nombre cargos representativos, haciendo alusión al Benemérito Cuerpo de Bomberos:

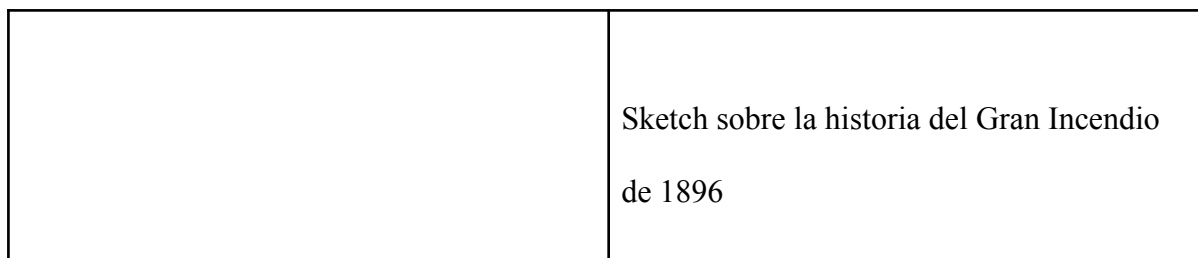
- Actividades de 3 a 5 años: “Mini suboficiales”: Incluye dos actividades
- Actividades de 6 a 9 años: “Los Subtenientes”: Incluye cuatro actividades

- Actividades de 10 a 13 años: “Los Capitanes” y Actividades de 14 a 17 años: “Los Coroneles”: Incluye cuatro actividades

Tabla 5.

Actividades sugeridas incluidas en la guía según el rango de edad

Rango de edad	Actividades sugeridas en la guía
3 a 5 años: “Mini Suboficiales”	Libro sensorial interactivo Cubo Historia
6-9 años: “Los Subtenientes	Simulador de llamada de emergencia al 911 Dibujo del gran incendio Ayudante del guía del museo por un día Visita de un bombero en el museo
10-13 años: “Los Capitanes” 14-17 años: “Los Coroneles”	Las calles de Guayaquil que se conectan con el museo Estilos arquitectónicos antiguos de Guayaquil Taller de Arte: “Los Bomberos de Guayaquil a través de mis ojos”



Fuente: Amigos del Museo del Bombero, 2023

En relación a las actividades plasmadas dentro de la guía, cada “capítulo” cuenta con los objetivos curriculares ligados a las actividades planteadas en base al nivel del sistema educativo que van dirigidas en base a la edad de los cuatro grupos establecidos que se mencionaron anteriormente. Los recursos que fueron considerados para la mayoría de las actividades corresponden a material reciclable que podrían recolectar dentro de las instituciones educativas aledañas para el desarrollo de las mismas.

Por otra parte, los enfoques metodológicos sobre los que se basó la creación de las actividades tomando en consideración las necesidades y realidades puntuales de la población infanto-juvenil aledaña al museo y del objetivo del PAP, fueron las siguientes:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje comunitario
- Aprendizaje cooperativo

ESTILOS ARQUITECTÓNICOS ANTIGUOS DE GUAYAQUIL

¿Para qué lo hacemos?:
Para que los estudiantes puedan tener una percepción de los cambios sociales por los que han atravesado Guayaquil en relación a su desarrollo urbano y puedan diferenciar cómo se veía las viviendas de antes, porque utilizaban esos materiales específicos para construirlos y cómo eso cambió raíz de los grandes incendios hasta la actualidad

Materiales:

- Cartones de jugu
- Cajas o cartones
- Goma
- Tijeras
- Marcadores y lápices de colores
- Pinturas y pinceles
- Periódicos
- Libreta
- Lápiz

Paso a paso:

Inicio
El recorrido partirá desde el Barrio de las Peñas, en donde podrán visualizar viviendas antiguas de Guayaquil, realizarán anotaciones de los detalles que observaron en dichas viviendas y posteriormente nos dirigiremos a la parte superior de la sala de cuadros del museo para visualizar los detalles de los ventanales, del suelo, de las paredes, etc.

ACTIVIDAD #8

38

ESTILOS ARQUITECTÓNICOS ANTIGUOS DE GUAYAQUIL

Les realizaremos preguntas en relación a la infraestructura que observaron y sobre los apuntes que tomaron de lo observado, luego comentaremos sobre los espacios dentro de Guayaquil donde podemos encontrar las viviendas antiguas y que nos describan cómo lucen las casas de hoy en día en Guayaquil? ¿Están hechas del mismo material que se usaba antes? ¿Tienen las casas los mismos elementos que las componen como las de antes?

Desarrollo:

En grupos de 4 nos dividiremos para realizar una “Línea del tiempo de las viviendas antiguas y actuales de Guayaquil” empezando por aquellas que fueron construidas antes del gran incendio de 1896 y todas aquellas que viniendo después, tomando en consideración: los materiales usados, la composición de la vivienda, la distribución de la vivienda, los elementos que componen la vivienda, etc.

Tendrán a disponibilidad libros, recortes históricos y referencias bibliográficas que les permitirán investigar sobre las modificaciones por las que han pasado las viviendas Guayaquileñas, por lo que el proyecto se desarrollará en diferentes etapas.

Etapas 1: División de los grupos según la época en base a la cual desean investigar el tipo de vivienda

ACTIVIDAD #8

39

(Imagen 2)

Actividad sugerida de la guía de actividades del programa educativo Amigos del Museo del Bombero 2023)

Nota. Autoría propia

Por último, para el desarrollo de las estrategias de adaptación de las actividades sugeridas dentro de la guía para los grupos de edad de entre 3 a 5 años y de entre 6 a 9 años, se tomó en cuenta al público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales relacionadas al Trastorno Espectro Autista (TEA), al ser el mismo una de las poblaciones que frecuentemente asiste al museo y para la cual los guías del mismo no contaban con estrategias o una idea puntual de cómo debería ser tanto la experiencia de guianza, como la presentación de la información que manejan para la misma.

Por ello se consideró el estilo de aprendizaje de los niños y niñas con TEA, enfocándonos en los tipos de aprendizaje, en este caso el visual para poder presentar la información y que la misma se pueda comprender, así también como las actividades e incluso consignas que los guías podrían realizar durante el recorrido.



(Imagen 3)

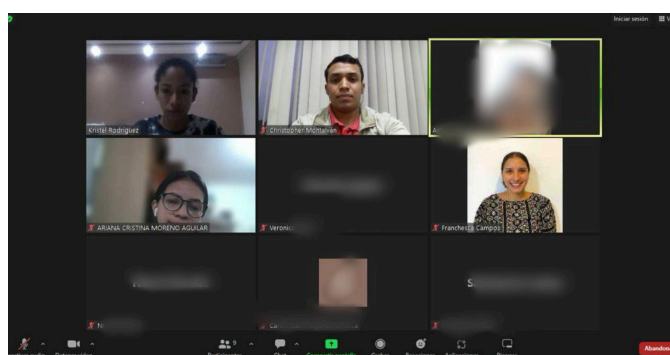
Estrategias de adaptación de la guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo)

Nota. Autoría propia

Basándonos en los apoyos y estrategias que requieren para la comprensión de conceptos abstractos se presentaron herramientas visuales, haciendo uso del Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC) para niños y niñas no verbales, dándoles la oportunidad de comunicarse a través de elementos no verbales, lo que les permite participar activamente de la experiencia dentro del museo.

Componente tres: Simulación de las actividades del programa educativo

Durante y posterior a los talleres de formación con los guías del museo y los talleristas participantes, se pudo recopilar y organizar información de la que surgieron estrategias que permitieron diseñar actividades relacionadas al contexto del museo y las expectativas de los participantes y visitantes, es decir, la comunidad infanto juvenil de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Lloná. Para esto se realizaron varias reuniones por Zoom entre los miembros del PAP para diseñar las actividades y el material necesario por los guías del museo. Asimismo, se organizó una primera reunión virtual con los representantes de familia de los estudiantes que participaron en la fase de investigación. Adicionalmente, por petición de la directora de la escuela Gonzalo Lloná, enviamos cartas de autorización a los estudiantes de sexto y séptimo de básica para que puedan participar en la fase de simulación.



(Imagen 4)

Reunión por Zoom con padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona.

Nota. Elaboración propia.

Sin embargo, en la reunión se ausentaron la mayoría de los representantes por lo que se envió una carta de autorización (*ver anexo, pág. 62*) a los representantes de los cursos antes mencionados. Por medio de esta carta se detalló qué era la simulación, el objetivo de la misma, el lugar, la fecha y el horario. Adicional a ello, se motivó la participación de los padres de familia a la simulación.

Esta carta fue firmada por un total de 74 niños, niñas y adolescentes de cuarto, quinto, sexto y séptimo de básica con los cuales se organizó por medio de los docentes y directora de la escuela las visitas en las fechas y horarios establecidos. A partir de aquí, se dividió en dos grupos grandes, el primero de cuarto y quinto de básica y el segundo conformado por sexto y séptimo de básica. Asimismo, como equipo de PAP nos dividimos para la observación de la simulación.

Para el primer grupo se diseñó la actividad “Simulador 911”, la cual tenía como objetivo que los niños y niñas logren saber cómo y qué hacer al momento de realizar una llamada al 911 frente a algún accidente o emergencia que hayan presenciado o les haya ocurrido. Este ejercicio permitirá comprender la importancia de saber que pasos seguir al momento de realizar una llamada al 911 y de cómo describir una dirección o de cómo ubicarse espacialmente. En esta actividad se les pidió a los alumnos de cuarto y quinto de básica que se sienten. Luego se les mostró y explicó el “Libro de llamadas de emergencia” que consiste en detallar el paso a paso de cómo hacer la llamada de emergencia:

- Primero, buscar el ícono de llamada en el teléfono y aplastarlos.
- Segundo, marcar el 911.
- Tercero, aplastar nuevamente el ícono para realizar la llamada.

Como complemento se preparó un teléfono celular hecho de cartón para que los niños puedan interpretar a modo de sketch los pasos antes mencionados (Ver en Figura 2).

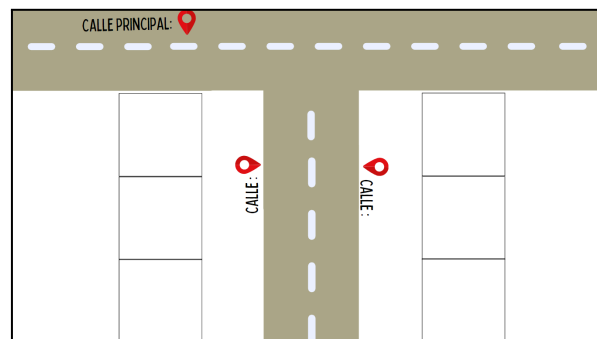


(Imagen 5)

Télefono celular de cartón para actividad “Simulador 911”

Nota. Autoría propia.

Como segundo paso, los visitantes se sentaron en el piso en diferentes grupos creando un círculo y se les entregó una hoja en donde dibujar su casa y lo que se encuentra a su alrededor como referencia, esto con el objetivo de que los bomberos puedan localizarlos.



(Imagen 6)

Plantilla de mapa para actividad “Simulador 911”

Nota. Elaboración Propia.

Como tercer paso se escogió al azar a un participante y con ayuda del teléfono de cartón simulará una llamada al 911, poniendo en práctica lo anteriormente explicado por el guía. Adicionalmente, se realizaron tres tarjetas como material concreto, una con el número nueve y dos con el número 1 para formar el 911. Estos números tenían como objetivo evaluar

que los niños reconozcan el orden del número de emergencias. Los guías presentaban las tarjetas en desorden e invitarán a participar a los niños a que lo ordenen.



(Imagen 7)

Material concreto del número de emergencias.

Nota. Autoría propia.

En la simulación los estudiantes participaron activamente del recorrido y de la explicación del “libro de llamadas de emergencias”, utilizaron el teléfono de cartón que se preparó para hacer un sketch de los pasos para llamar al 911. Sin embargo, no se consiguió finalizar toda la actividad planificada debido al tiempo asignado para el grupo, por lo que la plantilla del mapa en el cual debían dibujar el domicilio y las referencias (*Ver Imagen 6*) se añadió en la Guía de Actividades de la que se detalla más adelante.



(Imagen 8)

Actividad “Simulación 911” presentada por guías del museo del bombero.

Nota. Autoría Propia.



(Imagen 9)

Actividad “Simulador 911” realizada por los guías y estudiantes participantes.

Nota. Autoría Propia.

Para el segundo grupo se planificó la actividad “Dibujo del gran incendio”. Esta actividad tiene como objetivo que los niños y niñas puedan transportarse a esta fecha e imaginarse qué herramientas ellos hubieran utilizado para apagar este incendio. Este ejercicio permitirá comprender la importancia del trabajo que cumplen los bomberos y conocer la historia de Guayaquil años atrás, los cambios y secuelas que dejó este gran incendio para la ciudad y sus habitantes. Asimismo, los niños y niñas lograrán desarrollar su imaginación y creatividad.

Como primer paso se realizará la guianza a los estudiantes sobre la evolución y métodos que los bomberos implementaron para apagar incendios, especificando qué herramientas usaban. Tras el recorrido, los niños y niñas se sentarán dentro del aula del gran incendio y se dará paso a una conversación para repasar lo que observaron. Tras el recorrido, los niños se sentarán dentro del aula del gran incendio y se dará paso a una conversación para repasar lo que observaron. Preguntas que se pueden hacer en base a la maqueta: ¿Qué tipo de carros había? ¿Cómo hacían para transportar el agua?, etc. Como segundo paso, se dividirá a los niños en grupos de cuatro a cinco estudiantes. Cada grupo debe escoger a un capitán y ponerle nombre a su cuartel. Cada grupo tendrá que dibujar en hojas A3 la siguiente consigna: Imagina que fuiste un bombero hace casi 130 años atrás, cuando sucedió el gran

incendio de Guayaquil: ¿De qué forma hubieras podido controlar los incendios con las herramientas de aquella época?

Durante la simulación los estudiantes participaron activamente del recorrido, hicieron preguntas y tuvieron la oportunidad de manipular los diferentes objetos del museo. Durante la actividad, los grupos trabajaron para ponerse de acuerdo y elegir democráticamente al capitán del equipo y el nombre del equipo. Luego que se les presentó la pregunta, todos observaron sus hojas y los materiales, luego empezaron a preguntar si había alguna consigna extra o era libre, se les indicó que era libre, que dibujen lo que ellos creían que podía funcionar para controlar incendios antes de que existieran los carros de bomberos con mangueras y extintores. Cada uno de los estudiantes iba conversando sobre lo que plasmaban y argumentando como creían ellos que sus instrumentos funcionaban en aquella época con sus compañeros y los integrantes del Proyecto de Aplicación Profesional.



(Imagen 10)

Actividad “Dibujo del gran incendio”.

Nota. Autoría propia.

Al finalizar los recorridos los estudiantes manifestaron satisfacción y agradecimiento por hacerlos parte de la simulación. Asimismo, consultaron cuándo y cuáles serían las próximas actividades.

Evento de lanzamiento del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

La planificación y desarrollo del evento de lanzamiento para anunciar el programa educativo consistió en logística y organización de parte de los integrantes de la organización y del proyecto. La primera fase de desarrollo se enfocó en una propuesta e itinerario de actividades a realizar que no solo reflejaran el alcance de las capacitaciones de los guías del museo, sino de igual manera la efectividad del pilotaje empleado. En la misma, destinamos los materiales a entregar, el diseño y preparación de diplomas o certificados de participación y un discurso que albergue un reconocimiento a todos los involucrados que hicieron posible la ejecución del mismo, siendo pertenecientes a la Universidad Casa Grande, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona y el Museo del Bombero Jefe Felix Luque Plata respectivamente.

Después de elaborar un primer boceto de lo que sería nuestro evento, nos enfocamos en lograr una ejecución alineada a nuestras expectativas. Se realizó una propuesta de patrocinios que se enfocó en complementar los recursos que ya habían sido otorgados por el museo como sillas, carpas, mesas y roll ups de la institución. Para ello, se contactó un aproximado de 35 posibles “sponsors”, de los cuáles se contó con el apoyo de cinco. Entre las marcas que participaron de la iniciativa se encontraban: Chiquimar, quienes aportaron con un backing y arco de globos en la entrada, Baby Paap, encargados de entregar snacks de frutas para los niños asistentes, Yummy Donut, que entregó cajas de mini donas decoradas, Sempiterno, otorgando una clase de arte y manualidades a los “Amigos del Museo” y por último, Learning Bundle, que realizó carpetas didácticas enfocadas y divididas por rangos de edades, en las necesidades de los integrantes de la iniciativa.

Bajo la responsabilidad de los miembros del proyecto, se gestionó la impresión de materiales y certificados a entregar a los participantes, compra de alimentos y bebidas complementarias para los asistentes, al igual que la logística y obtención de materiales

visuales de apoyo y propuestas de entretenimiento detalladas a mayor detalle en el desarrollo del día del lanzamiento.

El sábado 11 de noviembre de 2023 se realizó la entrega oficial de la ‘Guía de Actividades Educativas’ para el Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata y para la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona. Además, la administradora del museo María José Quezada, quien en nombre de los guías comentó su experiencia durante el proceso de desarrollo del programa, y la directora de la escuela Jessica Briones, tuvieron palabras de agradecimiento hacia los involucrados en este proyecto. El evento contó con la presencia de Jimena Babra, canciller y docente de la Universidad Casa Grande y de Jorge Albuja, guía del proyecto. Al acto se convocó a 31 estudiantes de cuarto y quinto de básica, junto a sus padres, no obstante, terminaron asistiendo 10, quienes recibieron el diploma que certifica su participación en el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero. Entre las actividades que se realizaron durante la entrega de la guía, destacó la participación del Ballet folklórico ESPOL con una presentación de danzas tradicionales de la costa. Finalmente, el evento culminó con un taller de arte realizado por los niños de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona gestionado por la Lic. Verónica Muñoz, seguido por una charla de prevención y un ejercicio de agua a cargo de miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

El día del mismo, se contó con el apoyo de los guías, quienes aplicaron sus conocimientos y capacitación en museología comunitaria, mediación e inclusión con los asistentes a la iniciativa, incorporando nuevas herramientas como el “storytelling” para captar de mejor manera la atención de los niños.

Resultados, evaluación y monitoreo

Componente uno y dos: Percepciones de los guías del museo en relación a los contenidos trabajados dentro de los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario.

Para el componente uno se buscó la capacitación a los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano enfocada en temas de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario, por lo que se diseñaron talleres que tuvieron una duración en total de 11 horas dentro de los tres enfoques antes mencionados, dirigidos a los guías del museo. Por otro lado, para el componente dos, se consideró la formación de los guías del museo en referentes teóricos de museología comunitaria, que fue incluido dentro de los talleres previamente mencionados. Ambos componentes viéndose reflejados en la guía de actividades educativas que incluye dentro de sí las estrategias de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario co-creadas entre los guías del museo y parte de la comunidad educativa de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona, como lo son: los niños y niñas, los docentes y la directora de la institución educativa.

En el tema de Inclusión, el objetivo general de estos talleres fue desarrollar prácticas inclusivas brindándole a los guías recursos y estrategias para fomentar las prácticas inclusivas dentro de las actividades y recorridos que se realizan dentro del Museo del Bombero Ecuatoriano, dándoles a conocer cómo realizar una aproximación al público infanto-juvenil con Necesidades Educativas Especiales (NEE), en especial a niños, niñas y adolescentes dentro del Trastorno Espectro Austita (TEA).

El taller de mediación cultural por su parte, tuvo como objetivo reflexionar sobre las nuevas prácticas y perspectivas de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano en relación a la nueva museología. Se dio a conocer las diferentes formas de desarrollar las destrezas

prácticas y habilidades del manejo de escenarios con diferentes públicos, las distintas tareas que cumple un mediador de museos, los varios enfoques que este tiene, como la educación y comunicación con su comunidad aledaña que un museo debe de tener y recomendaciones para un museo con enfoque comunitario donde las voces de los mismos visitantes sean escuchadas.

Luego de haber realizado los talleres en los diferentes temas con los cuatro guías del museo, se procedió a realizarles una encuesta utilizando la escala de likert, la cual consta de cinco opciones de respuestas: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Estas preguntas llevaron a que los guías reflexionaran y autoevaluaran los objetivos de los talleres desarrollado, así también como su nivel de satisfacción en relación a los mismos.

Al concluir las encuestas y analizarlas, obtuvimos como respuesta a la pregunta:

¿Considera que logró adquirir estrategias que le permitieron modificar y adaptar las prácticas de guianza hacia la comunidad infanto-juvenil que visita el museo? que un 50% de los guías está totalmente de acuerdo y el otro 50% de acuerdo. A la pregunta *¿Considera que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevas herramientas que podrían aplicarse dentro del museo?* el 100% estuvo de acuerdo con la metodología y distribución de los talleres. En la pregunta *¿Considera que a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce como dirigirse y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?* Se obtuvo que un 75% estuvo de acuerdo y un 25% totalmente de acuerdo. Dentro de la pregunta: *¿Considera que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así también como a los agentes de la misma que le permitirán crear alianzas?*, el 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la pregunta. Por último, en la pregunta *¿Considera que los talleres de mediación cultural le permitieron trabajar el*

abordaje de las audiencias para colaborar y vincular al museo y su comunidad aledaña?, se obtuvo que el 100% de los guías estuvieron de acuerdo.

Es posible concluir que los talleres cumplieron su objetivo, puesto que para los guías el contenido expuesto fue un gran aporte a su formación como guías del museo, lo que ayudará a tener mayor cantidad de recursos y herramientas para la planificación de las actividades a realizarse en el mismo. A su vez, los talleres brindaron estrategias que permitan ir creando vínculos y alianzas con la comunidad aledaña, de tal manera que el museo se fortalezca y sea un referente histórico para la comunidad.

Componente tres: Resultados de la investigación realizada en relación al nivel de satisfacción de los guías del museo y parte de la comunidad educativa, respecto al alcance de un primer vínculo con la comunidad infanto-juvenil aledaña.

Para el componente tres se buscó que el Museo del Bombero Ecuatoriano se vincule (*unión y conexión*) con el entorno comunitario infanto-juvenil de sus zonas aledañas. Para ello, buscamos alcanzar al menos dos de las tres instituciones educativas cercanas al museo para llevar un control del nivel de participación de la comunidad infanto-juvenil aledaña, para la establecer sus necesidades e intereses, así también como las ideas que tenían los mismos en relación a las actividades y estrategias que se podrían crear en conjunto con los guías del museo.

El posterior diseño del programa contó también con la participación docente dentro de uno de los talleres de abordaje comunitario. La aceptación hacia las nuevas estrategias y actividades co-creadas por los guías del museo y la comunidad educativa aledaña al mismo, fue evaluada mediante la simulación de las actividades de la guía, llevadas a cabo semanas anteriores al evento de lanzamiento así también como durante el día del evento.

Para medir el nivel de satisfacción realizamos encuestas a los guías y a los docentes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llonza utilizando la escala de likert, la cual consta con cinco opciones de respuesta: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Al concluir las encuestas y analizarlas obtuvimos como respuesta a la pregunta:

¿Consideras que el proyecto “Amigos del Museo del Bombero” aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña? que el 75% de los guías está de acuerdo, mientras que el 25 % manifestó que *el proyecto “Amigos del Museo del Bombero”* aportó a crear un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña. A la pregunta *¿Considera que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?* el 50% de los guías estuvo totalmente de acuerdo y el otro 50% estuvo de acuerdo. En la pregunta *¿Considera que la ‘Guía de actividades educativas’ es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?* el 100% de los guías estuvo de acuerdo. Por último se obtuvo que el 100% de los guías estuvo de acuerdo con la pregunta *¿Considera que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?*

Los resultados de las preguntas realizadas a los tres docentes de la escuela fueron: A la pregunta *¿Considera que el proyecto “Amigos del Museo del Bombero” aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?* el 66,7% de los docentes estuvo de acuerdo y el 33,3% estuvo totalmente de acuerdo. En la pregunta *¿Considera que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?*

que el 66,7% de los docentes estuvo totalmente de acuerdo y 33,3% estuvo de acuerdo. A la pregunta *¿Considera que la ‘Guía de actividades educativas’ es una herramienta que*

contribuye a la participación de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo? el 66,7% de los docentes estuvieron totalmente de acuerdo y el 33,3% estuvieron de acuerdo. En la pregunta *¿Considera que el proyecto Amigos del Museo del Bombero refuerza la identidad guayaquileña en sus estudiantes?* los tres los docentes estuvieron totalmente de acuerdo. Además, en la pregunta *¿Considera que el nivel de participación de los padres de familia con el proyecto “Amigos del Museo del Bombero” influyó en el nivel de participación de los niños, niñas y adolescentes dentro de las actividades planificadas?* los tres docentes estuvieron totalmente de acuerdo. Referente a la pregunta *¿Considera que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?* el 66,7% de los docentes estuvo totalmente de acuerdo mientras que el 33,3% estuvo de acuerdo. Finalmente, se obtuvo que los tres docentes estuvieron totalmente de acuerdo con la pregunta *¿Considera que las visitas de sus estudiantes al Museo del Bombero generaron intereses en ellos y ellas sobre la comunidad que los rodea?*

Gracias a las encuestas podemos concluir que tanto los guías del museo como los docentes de la institución Gonzalo Llona consideran que el Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero permitió un primer acercamiento entre la comunidad aledaña y el museo, lo que refleja el trabajo realizado a lo largo del proyecto. Asimismo, coinciden en que la guía de actividades es una herramienta importante para transmitir conocimientos y generar aprendizaje en los estudiantes, además, funciona para que este primer acercamiento se fortalezca con la participación de los estudiantes y demás visitantes que asistan el museo en un futuro.

Componente tres: Percepciones de los niños y niñas participantes del proyecto en relación a las actividades propuestas dentro de la guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

Luego de haber realizado la simulación dentro del museo con los estudiantes de cuarto a séptimo año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona, se procedió a realizarles una encuesta de siete preguntas a 17 niños escogidos aleatoriamente utilizando dos escalas de likert, ambas con cinco opciones de respuestas. Las primeras fueron: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, y nunca. Mientras que las segundas opciones de respuesta fueron: mucho, suficiente, medianamente suficiente, poco, y muy poco-nada.

Al concluir y analizar el contenido del cuestionario obtuvimos como respuesta a la pregunta: *Después de tu visita al museo y de las actividades realizadas ¿Qué tan seguido te gustaría seguir visitando el museo?* que un 82% de los estudiantes lo haría siempre, el 5.9% lo haría casi siempre, y el 11.8% a veces. A la pregunta *¿Qué tanto disfrutaste de las actividades que realizamos dentro del Museo del Bombero?* el 94.1% aseguró haberlo disfrutado mucho, y el 5.9% lo hizo medianamente suficiente. En relación a la pregunta *¿Qué tanto recomendarías al Museo del Bombero a otros niños, niñas y adolescentes?* Todos los encuestados aseguraron recomendarlo mucho. Sobre la inquietud de *¿Qué tanto consideras que las actividades que crearon los guías para los niños, niñas y adolescentes puedan ayudar a niños y niñas de otras escuelas cercanas a donde vives?* el 88.2% afirmó que ayudaría mucho, mientras que para el 11.8% de manera suficiente. A la pregunta *¿Qué tan bueno te parece el museo para aprender con las nuevas actividades que han implementado? Ejemplo, la del teléfono simulando una llamada al 911...* el 76.5% coincide que el museo es un lugar idóneo para aprender, el 11.8% lo ve medianamente suficiente y el 11.8% restante se dividió entre suficiente, y muy poco-nada. A su vez, para la interrogante *¿Qué tan seguido te*

gustaría que los niños, niñas y adolescentes puedan participar de las actividades que crearon los guías dentro del museo? el 88.2% le gustaría que el público infantojuvenil siempre pueda participar de las actividades, y el 11.8% que lo haga casi siempre. Por último, para la consulta *¿Sientes que el museo es un lugar que también es tuyo?* el 76.5% de los estudiantes afirma que sí, mientras el 24.5% restante se dividió en cuatro distintas respuestas de, suficiente (5.9%), medianamente suficiente (5.9%), poco (5.9%), y muy poco-nada (5.9%).

Dicho en otras palabras, estos resultados nos dice que la experiencia que tuvieron los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llonza tras visitar el Museo del Bombero fue productiva, ya que a la mayoría les gustaría seguir visitando el lugar, porque disfrutaron de las actividades que realizaron junto a los guías (llamada del 911, por ejemplo), siendo este uno de los principales motivos por el cual recomendarían su visita.

Análisis de los Resultados en Relación a las Estrategias y Actividades Planificadas para el Desarrollo del Programa Educativo “Amigos del Museo del Bombero” y a los Talleres de Mediación Cultural, Abordaje Comunitario e Inclusión para Museos Dirigidos a los Guías del Museo del Bombero Ecuatoriano

Los resultados antes descritos reflejan en cuanto al alcance de un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y su comunidad infanto-juvenil aledaña, que existió en sí un primer acercamiento, más no un vínculo, entre ambos stakeholders del proyecto Amigos del Museo del Bombero. Un 75% de los guías estableció que para ellos lo que le logró a lo largo de los meses de trabajo en conjunto con la institución educativa participante fue un primer acercamiento, definiendo al mismo como las primeras intenciones e interacciones entre la comunidad educativa, que incluyó la participación de docentes, directivos y estudiantes, así también como de los guías del museo.

El primer acercamiento alcanzado se refleja en los primeros espacios de participación en los que niños y niñas de la institución educativa Gonzalo Llonca tuvieron la oportunidad de visitar el Museo del Bombero Ecuatoriano por primera vez; de poder participar en la creación de las actividades que se incluirían dentro de la guía y de poder incluir en la misma las necesidades de su realidad circundante y de los intereses en los diferentes rangos etarios con los que se trabajó.

Este primer acercamiento constó de tres pasos importantes: el primero constó en que el museo reconociera la necesidad de conectar y conocer a los agentes y espacios que lo rodean; en segunda instancia de que la comunidad educativa aceptara colaborar con el proyecto y con el museo en pro de sus estudiantes, ofreciéndoles oportunidades de conexión con los lugares que rodean su comunidad. Por último, destacar el primer encuentro entre los directivos del museo y de la escuela, lo que permite que ambos estén conscientes de la existencia del otro y de las oportunidades que a partir de herramientas como la guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero, pueden constituir posteriores encuentros en los que se involucran otros agentes importantes de la comunidad, como lo son los artistas, los adultos mayores, las familias, los líderes barriales, etc.

En relación al nivel de participación de los niños y niñas de la institución que fue partícipe del PAP, se refleja que durante el proceso de desarrollo de actividades elaboradas en horario escolar se contaba con la participación de entre un 80% de los niños y niñas a eventos como: talleres para la recolección de información en relación a las perspectivas de la comunidad infanto-juvenil y a los eventos de simulación de las actividades del programa educativo. Por otra parte, fuera del horario escolar la asistencia a los eventos programados a desarrollarse dentro del museo fue de un 32%, esto, debido a que en horarios correspondientes a los fines de semana los niños y niñas dependían del acompañamiento de un familiar adulto que los acompañara, los mismos que no tenían la posibilidad de asistir

debido a responsabilidades personales. En cuanto al nivel de aceptación de los niños y niñas sobre las actividades que realizaron dentro del museo y que forman parte de la guía se reflejó que, existe una alta intención de seguir visitando el museo por parte de la comunidad infanto-juvenil, con un 82% que respondió que le gustaría poder seguir visitando el museo siempre. Un 88% respondió también que les gustaría que la población infanto-juvenil pueda tener la oportunidad de siempre participar de forma activa dentro del museo, lo que nos lleva a un 76% de los niños y niñas encuestados que perciben ahora al museo como un espacio que también es de ellos y ellas.

Por último, enfocándonos en los resultados obtenidos sobre la percepción de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano sobre los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario. Resultó en un nivel de satisfacción de un 50% de guías que está totalmente de acuerdo y un 50% de acuerdo, que ahora cuentan con herramientas que les permiten adaptar su diálogo, el recorrido y estrategias dentro de su práctica de guianza dirigido a público infanto-juvenil. Dichas estrategias fueron plasmadas a través de ideas que iban saliendo dentro de los talleres en los 3 componentes y que fueron incluidas en la guía de actividades del programa educativo.

En relación a la metodología, distribución de carga horaria y distribución de la información de los talleres obtuvimos que un 100% de los guías se encontró de acuerdo con la planificación en la que se basó la creación de los talleres, que constó en trabajar un componente a la vez; primero el componente de inclusión para museos con estrategias y nuevas perspectivas para la atención de público con Necesidades Educativas Especiales (NEE), siguiendo con los talleres de mediación cultural y culminando con los de abordaje comunitario, que permitió, según un 75% de los guías, identificar las necesidades comunes entre el museo y su comunidad aledaña, incluyendo a aquellos agentes con los que se podría colaborar y trabajar en conjunto. Para la mediación cultural, los guías establecieron en un

100% que lo aprendido dentro de los talleres les permitió trabajar el abordaje de audiencias, que a su vez, les dio paso a poder colaborar y acercarse por primera vez a los agentes comunitarios que los rodean.

Con estos resultados, se evidencia la importancia del diseño de la guía de actividades dentro del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero, la misma que recoge las estrategias que fueron consideradas por los guías en los tres componentes trabajados: inclusión, mediación cultural y abordaje comunitario, tomando en cuenta los intereses y necesidades específicas del público hacia el que va dirigida, la población infanto-juvenil aledaña. El 100% de los guías del museo indicó que para ellos la guía de actividades co-creada con la comunidad educativa permite la participación activa de los agentes comunitarios que rodean al museo.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El trabajo realizado en el museo del bombero nos permitió comprender la importancia de programas educativos en los museos de la ciudad. Asimismo que estos programas educativos se encuentren vinculados con el Currículo de Educación y con los pensum educativos de las escuelas aledañas. Las instituciones educativas hacen modificaciones de acuerdo a sus necesidades y los recursos con los que cuentan. En estas escuelas los docentes y el personal en general reconocen las necesidades y apoyos que requiere la comunidad infanto-juvenil, por eso es clave formar alianzas y trabajar en conjunto por y para la comunidad.

Los museos son lugares enriquecidos de historia y cultura que pueden educar para la transformación social. Sin embargo, si estos no comprenden su función en la sociedad, los trabajos o actividades que se realicen impactarán superficialmente a los visitantes. La formación continúa para los colaboradores del museo es clave para que el recorrido y la experiencia que se oferte en el museo sea relevante y significativa para el visitante. Asimismo esta formación permite que la experiencia responda al público diverso, es decir, que sea inclusiva.

Esta experiencia que ofrece el museo también debe ser consumida con relevancia por el visitante, por lo que, además de trabajar con los colaboradores del museo, es importante trabajar con la comunidad y los conceptos de museo que han construido y asimilado. El visitante o público que visita el museo debe entender también la función del mismo. Por consiguiente, es sustancial construir una perspectiva donde el museo se considere un espacio o lugar que le permita entender y formarse a sí mismo como ciudadano. Asimismo que el ciudadano tenga la posibilidad de aportar o intercambiar saberes, potenciando las alteridades en el diálogo para generar lugares donde sea posible la acción cultural colaborativa. (Da Silva Catela, 2016)

Recomendaciones

El proyecto realizado de manera colaborativa entre estudiantes de diferentes carreras nos dió la oportunidad de aprender y mejorar destrezas de trabajo colaborativo como:

- La importancia de tener una comunicación efectiva y la flexibilidad en la gestión, la coordinación de los tiempos y agendas de un grupo diverso de guías fue un gran reto. La profundización en las percepciones de los docentes sobre los museos y el papel formativo que desempeñan los guías amplió

significativamente nuestra comprensión del contexto educativo, permitiéndonos ajustar nuestras estrategias de manera más precisa.

- La importancia de la flexibilidad en la planificación y ejecución del proyecto, especialmente cuando se trabaja con individuos que tienen horarios variados y compromisos diversos. La capacidad de adaptación a las necesidades individuales mientras se mantiene el enfoque en los objetivos compartidos se volvió fundamental para la ejecución del proyecto.
- Identificar las fortalezas y debilidades de cada uno, en ocasiones dividir el trabajo fue clave para poder aportar desde el saber de cada uno y a la vez cumplir con las actividades planteadas en el tiempo establecido.

El proyecto tenía un objetivo que durante y posterior a la ejecución del mismo se enfrentó a diferentes obstáculos, por lo que este proyecto nos permitió:

- Concebir y vivenciar que las ideas buenas necesitan estar aterrizadas al contexto. Es decir, es necesario recurrir a los actores principales de la comunidad, los niños, niñas, adolescentes y sus familias para poder comprender lo que se ha realizado antes, las expectativas de ellos y sus propias ideas. Asimismo con el museo del bombero ecuatoriano, saber con qué recursos, la infraestructura y personal que cuentan es clave para poder hacer un trabajo enfocado, pertinente y realizable en el plazo establecido.
- El trabajo con los padres de familia requiere más enfoque del que se obtuvo en este trabajo. La participación activa de ellos en las diferentes actividades planteadas tuvo muchas ausencias, ellos colaboraron por medio de autorizaciones pero no tuvieron la oportunidad de conocer del proyecto en

profundidad. Por lo que es clave encontrar otras vías de comunicación y vinculación para poder conectar más a la comunidad con el museo.

- Extender la zona aledaña al museo. No todas las escuelas e instituciones que rodean al museo aceptan trabajar colaborativamente en el proyecto, por lo que tomar en cuenta más escuelas que reconozcan la importancia del proyecto aunque estén más alejadas del museo.

Reflexión crítica individual

Conceptualización, logística y desarrollo del evento de lanzamiento del programa

Amigos del Museo del Bombero en el Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque

Plata

Durante los años que me dediqué a estudiar la licenciatura en publicidad tuve la oportunidad de adquirir diversas habilidades que iban mucho más allá de las expectativas iniciales que tenía al seleccionar mi profesión. En estos cinco años, he podido aprender sobre estrategias de comunicación, edición audiovisual, diseño publicitario, relaciones públicas, gestión de eventos y un sinnúmero de ramas y aristas que van mucho más allá que solo ser un redactor o comunicador. Por ello, durante este PAP enfocado principalmente en estrategias de vinculación y educación, logré aplicar otros conocimientos adquiridos que salían de mi rama de confort, la redacción. Entre las diversas experiencias y actividades que logré desarrollar durante el proyecto, el evento de lanzamiento del programa “Amigos del Museo del Bombero” fue el más grande desafío.

Al tener bases en relaciones públicas y gestión de eventos tanto por las clases dictadas por la universidad como por el conocimiento y experiencia adquirida trabajando con marcas, emprendí el camino desde la conceptualización, logística y desarrollo del evento. Desde el inicio, fue complejo idear y planificar que se realizaría para no solo anunciar el programa sino también para lograr captar la atención de los niños asistentes, lo cuál significó un gran reto al no tener gran experiencia con el segmento más allá del PAP. De igual manera, el apoyo financiero fue un limitante significativo desde el inicio por lo que, al grado de dificultad ya existente debía

sumarse el factor de recursividad y creatividad para alcanzar un resultado favorable y significativo.

Partir en el contacto con sponsors dispuestos a apoyar la causa fue otro escenario que se presentó a la hora de desarrollar la iniciativa, ahí aplicaron las habilidades de oratoria y comunicacionales, se les presentó el proyecto, nuestras expectativas de apoyo y se desarrolló un plan de patrocinio que también le daría visibilidad y reconocimiento a las marcas que se unieran al evento. Se contactó a diversos emprendimientos y empresas de diversos rubros que pudiesen hacer crecer la iniciativa y después de seguimiento continuo y contra propuestas se pudo concretar un número significativo de sponsors.

Haber participado en este proyecto y trabajar tan de cerca habilidades esenciales y diversas para mi carrera hace que termine esta fase del proyecto orgullosa de los logros y aprendizajes obtenidos. El hecho de participar en un PAP dónde la publicidad o comunicación no era el foco central me permitió enriquecer mis conocimientos ya adquiridos y pulirlos para cualquier rubro en el que me desee desempeñar, demostrando que un verdadero profesional y en mi caso puntual publicista, puede realizar un gran trabajo desde distintas aristas y segmentos.

Los aprendizajes más significativos que destacan de esta experiencia definitivamente deben ser, el involucramiento con la comunidad, para un buen profesional es vital encontrarse desde el inicio conectado con el público con el que se va a tratar, comprender el contexto en el que se desarrollan y sus antecedentes para lograr un resultado acertado. De igual manera, no solo dedicarse a “tareas

correspondientes a mi área” fue de gran aprendizaje, esto me permitió como publicista, obtener nuevas perspectivas y herramientas que me ayudaron a adentrarme a mayor detalle y poder dar una devolución aterrizada a las necesidades. En adición, fue altamente beneficioso el hecho de tener un equipo multidisciplinario, que fortaleció mis habilidades de trabajo en equipo y me permitió experimentar ambientes de trabajo ajenos a los de agencias de publicidad, logrando expandir mi panorama sobre posibles escenarios o trabajos en los que podría desempeñar mis capacidades de manera colaborativa.

Referencias bibliográficas

Acaro, E. (2018). *Análisis de los conflictos socioambientales generados por la regeneración urbana y el turismo en la planificación territorial del cerro Santa Ana de Guayaquil.*

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a82502c3-e50c-4f84-9826-c8c046f0d831/content>

Bomberos Guayaquil. (s,f). *Acerca del Museo.*

<https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/acerca-del-museo/>

Castañeda-Patiño, J. C. (2019, August 6). *Mediación pedagógica: Clave de Una educación humanizante Y transformadora. Una mirada desde la estética y la comunicación.* Sistema de Información Científica Redalyc, Red de Revistas Científicas.

<https://www.redalyc.org/journal/1941/194162217021/html/>

Da Silva, G . (2023). *¿Museos para la comunidad? Potencialidades y dilemas para crear museos como espacios participativos y abiertos.*

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/33031>

El Universo. (2020). *En el Museo del Bombero Félix Luque Plata reposa parte de la historia guayaquileña.*

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/12/04/nota/8071933/museo-bomberos-guayaquil-felix-luque-plata-historia/>

Fernández, M. (2003). *Los museos, espacios de cultura, espacios de aprendizaje.* Revista *Didáctica de las Ciencias Sociales* (36), 55-61.

http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103

Instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM (2016). *Museo y comunidad*

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2793/4.pdf>

Monistrol, R. (2012). *Museo y comunidad ¿Un binomio imperfecto?*

<https://core.ac.uk/download/pdf/290485953.pdf>

Nasarre, M. (2017). *Una propuesta de cambio para un modelo de escuela más inclusiva*
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6056/NASARRE%20ALVAREZ>

Torres. (2022). *La cara oscura del cerro Santa Ana reclama atención.*

<https://www.expreso.ec/guayaquil/cara-oscura-cerro-santa-ana-reclama-atencion-125015.html>

Enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos. (s. f.).

https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Garduño, S. (2002) Enfoques metodológicos en la investigación educativa.

<https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/90/ART2.pdf>

Anexos

Anexos de la investigación

Consentimientos informados

Autorización participación de talleres

Fecha: _____

Yo _____ con C.I. _____

representante de _____ en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente que mi representado/a participe en la recolección de datos para la investigación del trabajo de titulación interdisciplinario “Amigos del Museo del Bombero”, integrado por estudiantes de las carreras de Educación Inicial, Educación Especial, Publicidad y Periodismo, conducido por los profesores Jorge Albuja y Sandra Guerrero, docentes de la Universidad Casa Grande.

He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de la participación. Reconozco que la información que se provea en el curso de la investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado(a) de que se puede hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y tengo el contacto de los responsables de la investigación para tal efecto.

**Nombre y firma del/ de la representante
del/ de la estudiante participante**

Autorización participación simulación/evento

Fecha: _____

Yo _____ con C.I. _____ representante de _____ en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente la participación de mi representado/a en la simulación a realizarse el día Martes 31 de Octubre en el horario de 14:00 a 15:00 y en el evento de lanzamiento a realizarse el Sábado 11 de Noviembre del presente año a partir de las 11:00 a 12:00 del programa educativo creado por los guías del Museo del Bombero para la investigación del trabajo de titulación interdisciplinario “Amigos del Museo del Bombero”, integrado por estudiantes de las carreras de Educación Inicial, Educación Especial, Publicidad y Periodismo, conducido por los profesores Jorge Albuja y Sandra Guerrero, docentes de la Universidad Casa Grande.

He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de la participación. Reconozco que la información que se provea en el curso de la investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los objetivos de este programa educativo.

He sido informado(a) de que se puede hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y tengo el contacto de los responsables de la investigación para tal efecto.

Nombre y firma del/ de la representante

del/ de la estudiante participante

Anexo**Autorización de uso de imagen "Amigos del Museo del Bombero"****Autorización de uso de imagen**

Yo, _____ con CI _____, el _____ de 2023, autorizo a Amigos del Museo del Bombero, Museo del Bombero Ecuatoriano "Jefe Félix Luque Plata", Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil y Universidad Casa Grande a nivel mundial para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisual aspectos de imagen, como la representación gráfica de cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que se identifique a mi representado/a bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas ("en adelante, se denominará de manera conjunta como la **"Imagen"**). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa **"Amigos del Museo del Bombero"** y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a **Amigos del Museo del Bombero** para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca **La Imagen de mi representado/a**, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter; Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de **Amigos del Museo del Bombero**, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, **Amigos del Museo del Bombero** no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de **Amigos del Museo del Bombero**, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.

(Nombre)

Cédula de ciudadanía: _____

Taller un museo para mí con niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona

Ficha de diseño de talleres Un museo para mí dirigido a niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas aledañas al Museo del Bombero Ecuatoriano

1. SUBNIVEL PREPARATORIA

Datos generales:

Subnivel:	Preparatoria
Técnica:	Colorear un dibujo de un bombero
No. de Estudiantes:	20
No. de grupos:	4
No. de repeticiones:	1

Descripción:

Objetivo: Explorar las percepciones de niños, niñas y adolescentes del Cerro Santa Ana, del Carmen que tienen respecto al Museo del Bombero.

Paso a paso: Primero iniciaremos presentándonos ante los niños y explicar el motivo de nuestra visita para luego proceder a realizar una dinámica con ellos en donde les preguntaremos en qué ciudad viven? y qué lugares pueden encontrar y visitar en su ciudad? y al terminar dicha actividad explicaremos qué actividades vamos a realizar que son pintar un bombero, mientras colorean dicho dibujos debemos ir realizando las siguientes:

- ¿Qué museos has visitado en Guayaquil?
- ¿Qué te gustaría encontrar en un museo?
- ¿Qué te gustaría hacer dentro de un museo?
- ¿Qué puedes aprender en un museo?

Duración	Actividad	Responsables	Recursos
5 minutos	Inicio: Presentación de los integrantes del	2 estudiantes del PAP	Imágenes impresas del museo del Bombero.

	grupo, preguntas sobre la ciudad en donde viven y lo que encuentran en ella y presentación del museo del Bombero Ecuatoriano.		
15 minutos	Desarrollo: Entrega del bombero en hoja a4 a los estudiantes para que la coloreen	4 estudiantes del PAP	-20 hojas de dibujo del bombero -Lápices de colores o crayones
5 minutos	Conclusión: Realizar una actividad de despedida y agradecimiento.	4 estudiantes del PAP	

SUBNIVEL EGB ELEMENTAL

Subnivel:	Elemental
Técnica:	Storytelling
No. de Estudiantes:	10
No. de grupos:	2
No. de repeticiones:	1

Descripción:

Objetivo: Explorar las percepciones de niños, niñas y adolescentes del Cerro Santa Ana, del Carmen que tienen respecto al Museo del Bombero.

Paso a paso:

1. Los primeros 8 minutos se dará una breve explicación para que conozcan qué hacemos ahí y de qué trata la dinámica que haremos con ellos, cuál es su papel, los materiales que incluye y cómo deben trabajar con los materiales. Realizaremos

preguntas sobre la ciudad en la que viven y en relación a los espacios y lugares que pueden encontrar y visitar en su ciudad.

2. Conforme a la explicación nos tomaremos 3 minutos en organizar los grupos. Se trabajará con 10 niños divididos en 2 grupos de 5 cada uno, que harán el Storytelling con 2 delegadas en cada uno de sus grupos, toman asiento en el suelo y proseguimos.
3. Realizamos el Storytelling durante 20 minutos, que va a incluir 4 flashcards: el primero es un personaje ficticio (que representa a un niño o niña) quien tendrá el nombre que el o la estudiante elija, un museo llamado: Mi museo perfecto sin color para que los niños elijan el mismo, un guía de museo que los estudiantes contarán cómo la visualizan, sus cualidades, su comportamiento, etc y finalmente un museo por dentro (infraestructura) donde los estudiantes recalquen lo que les gustaría tener en el mismo y escribirán palabras cortas que representen lo que desean del lado izquierdo de la imagen pegada.
4. En los últimos 4 minutos procedemos a la presentación de cada storytelling y recibirán el gafete de estudiante estrella por su colaboración.

Duración	Actividad	Responsables	Recursos
5 minutos	Inicio: Presentación de las integrantes del grupo, actividad de inicio con los niños, explicación de las actividades a realizar y hacer los grupos de trabajo	2 estudiantes del PAP	Imágenes impresas del Museo del Bombero
20 minutos	Desarrollo: Creación del Storytelling donde los estudiantes crearán a su personaje basándose en las cualidades que ellos crean pertinentes que un guía de museo debe tener.	4 estudiantes del PAP	-Hojas A4 -Goma -Imágenes impresas de museo, guía de museo, personaje y cosas que puedes encontrar dentro de un museo.
5 Minutos	Conclusión:	4 estudiantes del	Cuento o historia

	Contar el cuento/historia que los niños y niñas crearon en cada grupo y realizar una despedida y agradecimiento	PAP	creada por los niños y niñas.
--	---	-----	-------------------------------

SUBNIVEL EGB MEDIA

Datos generales:

Subnivel:	Media
Técnica:	Taller de lluvia de ideas
No. de Estudiantes:	10
No. de grupos:	2
No. de repeticiones:	1

Descripción:

Objetivo: Explorar las percepciones de niños, niñas y adolescentes del Cerro Santa Ana, del Carmen que tienen respecto al Museo del Bombero.

Paso a paso:

Presentación y Juego: cuando se hayan seleccionado los y las estudiantes por la institución, nos dirigiremos al patio o salón asignado para realizar la investigación. Después de esto, tendremos 5 minutos de presentación, seguido de 5 minutos para realizar un juego de activación.

El juego es Tingo Tingo Tango realizado en una ronda con los diez estudiantes. Cuando toque "Tango", la persona que tiene el globo lo va a reventar y responder una pregunta. Se repetirá tres veces para contestar tres preguntas en total.

-¿En qué piensas cuando escuchas la palabra museo?

-¿Qué cosas u objetos piensas que puedes encontrar en un museo?

-¿Qué cosas puedes hacer dentro de un museo?

Lluvia de ideas: Una vez culminado el juego se procederá a dar las instrucciones de la actividad a realizarse, se harán dos grupos de cinco estudiantes quienes tendrán como guías a 2 miembros del grupo de investigación. Luego, ellas administrarán el material por grupo (tres hojas A3 con un dibujo sobre características de un guía de museo, infraestructura de un museo y actividades/aprendizajes que se pueden hacer y adquirir en un museo respectivamente y tres marcadores). Van a observar y realizar anotaciones. La actividad consiste en anotar en un papelógrafo lo que los estudiantes consideran serían cualidades y características de un “museo soñado”.

Agradecimiento: Se les agradecerá durante cinco minutos a los y las estudiantes por formar parte de esta investigación, seguido de cinco minutos para entregar un refrigerio y retorno al salón de clases si fuese el caso.

Duración	Actividad	Responsables	Recursos
5 minutos	Inicio: Presentación de las integrantes del grupo, juego de inicio con los estudiantes	2 estudiantes del PAP	Globos con preguntas dentro de ellos
20 minutos	Desarrollo: Cualidades de un guía de museo, características de un museo ¿cómo debe ser y verse? ¿Qué puedo hacer en un museo? ¿Qué puedo hacer en un museo?	4 estudiantes del PAP	Papelógrafos, marcadores e imágenes de un museo, un guía
5 Minutos	Conclusión: Agradecimiento y snack	4 estudiantes del PAP	Wafer o alguna galleta.

Anexos del diseño del proyecto

Árbol de problemas del PAP “Amigos del Museo del Bombero”



Propuesta de evento de lanzamiento enviada al equipo de comunicación del Benemérito cuerpo de Bomberos

PAP “Amigos del Museo Del Bombero”

Octubre 1, 2023

Estrategia de Comunicación

Evento de lanzamiento

¿En qué consiste?

Este evento se realizará una vez finalizadas las fases de pilotaje y talleres dictados por los guías del museo. Su finalidad es anunciar al público las nuevas estrategias lúdicas y de inclusión que tendrán en funcionamiento para el 2024. En el mismo, se realizará un slideshow mostrando los avances del proyecto, las nuevas herramientas con las que contará el museo y algunas actividades que se podrán experimentar ese mismo día en conjunto con un refrigerio.

¿Cuándo se debería hacer y en qué consistirá?

La idea es realizar un Open House, o casa abierta, el día 18 de noviembre a partir de las 10h00. En esta, tendremos visitas guiadas con las nuevas estrategias, la aplicación de nuestra propuesta final a partir del plan de pilotaje y actividades recreativas para atraer al público.

¿Cómo se llevará a cabo?

El evento será desde las 10h00 hasta las 16h00 y empezará por un discurso dictado por los líderes del museo. A continuación, se mostrará un breve slideshow mostrando un poco de los talleres y pilotaje para finalizar con una presentación de la estrategia planteada. Después de los antecedentes e introducción, se invitará a los asistentes a conocer de dichas actividades a través de juegos y premios. Por último, se cerrará la experiencia con aperitivos y un brindis.

Plan de financiamiento y auspicios

¿Cómo se financiará?

La propuesta consiste en obtener los fondos o materiales necesarios a partir de auspicios generados a partir del contacto con diversas marcas de los rubros de alimentos, entretenimiento, electrodomésticos, medios de comunicación y entidades gubernamentales.

¿Qué le ofreceremos a nuestros auspiciantes?

Para obtener un intercambio mutuo ofreceremos espacios en las redes del museo (dentro de posteos referentes al evento y sus resultados) además de la oportunidad de aparecer en pantallas/ proyectores dentro de las instalaciones o la opción de llevar un stand o rollup según sea la negociación.

¿Qué se necesita de parte del museo?

De parte del museo, lo único que necesitamos es la apertura para dar uso a los espacios del mismo, además de permitirnos exponer a estas marcas dentro de nuestro material e instalaciones. Además de una previa aprobación de los proveedores y sus acuerdos.

Propuesta de tarifarios para auspicios

Los espacios físicos tendrán un valor de \$150 USD, los mismos que podrán ser negociados a través de canje de productos necesarios para el día del evento o pilotajes o a través de la contribución monetaria. Si las marcas desean obtener un espacio físico para promocionarse, esto podrá aumentar su precio entre \$50 USD (Por la incorporación de un rollup proporcionado por la marca) u \$100 USD adicionales por un stand o activación. Esta propuesta va acorde a la cantidad de impactos esperados durante el evento. En el caso de medios de comunicación se negociará la cobertura del evento + un anuncio de que el mismo se dará en las instalaciones del museo.

Notoriedad

¿Cómo se anunciará?

Nuestro evento se anunciará en las redes del museo en diversos posteos estratégicos enfocados en expectativa y lanzamiento. De igual manera, se buscará la cobertura del evento a partir de canje o free press en las principales cadenas televisivas y radios. Por último, para optimizar el alcance, se sugiere incluir una estrategia de pauta, segmentada por geolocalización para las zonas aledañas al museo.

Matriz de diseño a entrevistas

Problema de investigación	Déficit de estrategias de vinculación entre los guías del Museo del Bombero de Guayaquil y los niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas.			
Enfoque de investigación	Cualitativo.			
Objetivo general	Formar a través de estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y de museología comunitaria a los guías del Museo del Bombero de Guayaquil para consolidar vínculos con los niños, niñas y adolescentes de zonas aledañas.			
Objetivos específicos	Categorías de análisis/v variables (que se necesita saber)	Unidades de análisis (a quien/es)	Técnicas (con qué)	Preguntas para la técnica de investigación
Caracterizar el conocimiento actual que tienen los guías en relación a estrategias de mediación e inclusión y museología comunitaria.	Estrategias de mediación, inclusión y museología comunitaria.	Guías del Museo del Bombero y los guías voluntarios del Benemérito Cuerpo de Bomberos.	Entrevistas	Desde su perspectiva, ¿Qué es un museo? Desde su perspectiva, ¿Cuál es la función del Museo del Bombero Ecuatoriano Crnl. Félix Luque Plata? ¿Qué componentes se toman en

				<p>consideración para la creación de proyectos o programas comunitarios dentro del museo?</p> <p>¿Qué referentes o prácticas museológicas se basan para los talleres y actividades que se realizan en el Museo del Bombero?</p> <p>¿Cuáles son los objetivos que se ha planteado el Museo del Bombero para atraer a la comunidad aledaña?</p> <p>¿Qué estrategias de inclusión y museología comunitaria conocen?</p> <p>¿Considera necesarias para el Museo del Bombero la implementación de estrategias de mediación, inclusión y museología comunitaria, ¿Por qué?</p>
Identificar las actividades de aproximación y vinculación del Museo del Bombero con los niños, niñas y adolescentes de las zonas aledañas.	Actividades de aproximación y vinculación establecidas por el Museo del Bombero para	Guías del Museo del Bombero y los guías voluntarios del Benemérito Cuerpo de Bomberos.	Entrevistas	<p>¿Tienen apertura la población infanto juvenil aledaña al Museo del Bombero a poder interactuar con el mismo?</p> <p>¿Qué actividades se han planteado para vincularse con la comunidad infanto juvenil aledaña al museo?</p> <p>¿Qué servicios tienen a disposición</p>

	consolidar vínculos con la población infanto juvenil de zonas aledañas.			<p>en el museo del bombero a los niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas?</p> <p>¿Cuales son las edades de la población infanto juvenil que participa usualmente de las actividades de aproximación y vinculación del museo?</p> <p>¿Han recibido mayor asistencia al museo luego de realizar una activación o taller?</p>
Identificar los recursos actuales y la funcionalidad de los espacios de guías que poseen los guías del Museo del Bombero	Recursos actuales y funcionalidad de los espacios de guías del Museo del Bombero.	Guías del Museo del Bombero y los guías voluntarios del Benemérito Cuerpo de Bomberos.	Entrevistas	<p>¿Cuáles son los recursos que utilizan en los recorridos para comunicar la historia del Museo del Bombero?</p> <p>¿Que componentes se toman en consideración para la selección e implementación de los recursos actuales en las guías?</p> <p>¿De qué manera influyen los recursos actuales y la funcionalidad de los espacios en el impacto que tienen las guías?</p>
Explorar las percepciones de niños, niñas y adolescentes del	Percepciones de niños,	Niños, niñas y adolescent	5-8 años (Storytelling -	¿Han tenido la oportunidad los niños, niñas y adolescentes de visitar el Museo del Bombero?

<p>Cerro Santa Ana, del Carmen que tienen respecto al Museo del Bombero.</p>	<p>niñas y adolescentes de zonas aledañas al museo del bombero.</p>	<p>es de 5 a 17 años que residen en zonas aledañas al Museo del Bombero.</p>	<p>presentar dibujos). 9-13 años (Taller "Un museo para mí"). 14-17 años (Taller "Un museo para mí").</p>	<p>¿Qué entienden los niños y niñas por museo? ¿Qué opinan los niños y niñas del museo? ¿Qué crees que puedas encontrar en el Museo del Bombero? ¿Qué crees que puedas aprender en el Museo del Bombero? ¿Crees que pueda ser un lugar interesante? ¿Qué partes del museo te parecen interesantes? ¿Por qué crees que es importante conocer la historia del Museo de Bomberos?</p>
<p>Identificar las necesidades pedagógicas actuales de los niños, niñas y adolescentes de las zonas aledañas al Museo del Bombero para la consolidación de vínculos.</p>	<p>Necesidades pedagógicas actuales frente a los aprendizajes del currículum que abarcan en las</p>	<p>Directivos de escuelas y colegios aledañas al museo y profesores de las escuelas y colegios aledañas al</p>	<p>Encuestas.</p>	<p>¿Qué materias del currículum considera que se pueden alinear a actividades que se desarrollan dentro del Museo del Bombero? ¿Qué metodologías se pueden implementar para enlazar los contenidos del currículum de educación con los contenidos presentados en los recorridos del Museo del Bombero?</p>

	instituciones educativas aledañas al Museo del Bombero.	museo.		<p>¿Qué valores culturales y problemáticas sociales alineados pueden ser desarrollados dentro del Museo del Bombero?</p> <p>¿Cómo hacer que el museo del bombero se consolide como una fuente de prácticas donde se apliquen los aprendizajes vistos en durante clases?</p>
<p>Mapear los referentes y posibles aliados del Museo del Bombero para la ejecución del proyecto.</p>	<p>Referentes y posibles aliados que se ubiquen en espacios cercanos al Museo del Bombero.</p>	<p>Instituciones y centros educativos (colegios, escuelas y universidades) aledañas al museo, Parroquias aledañas al museo, otros museos cercanos al Museo del Bombero, Dirección de gestión y promoción cultural de</p>	<p>Mapeo de mi comunidad .</p>	<p>¿Que me pueden aportar las instituciones, espacios y comunidad aledaños al museo?</p> <p>¿Con quiénes de las instituciones y comunidad aledaña al museo puedo contar?</p>

		la Municipalid ad de Guayaquil.		
--	--	--	--	--

Anexos de la Implementación del Proyecto

Fichas de planificación de los talleres de mediación cultural, abordaje comunitario e inclusión para museos

Taller de mediación cultural en los museos

Tema general:

Estrategias y recomendaciones dentro del museo para el abordaje de audiencias para la colaboración y vinculación entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y sus comunidades aledañas buscando identificar y trabajar necesidades comunes.

Objetivo general: Establecer capacitación en estrategias de mediación, inclusión y abordaje comunitario infanto-juvenil a los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata.

Objetivos específicos:

1. Generar alternativas de formación en referentes teóricos de mediación cultural infanto-juvenil a los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata.
2. Promover vínculos entre el entorno comunitario infanto-juvenil y público general que visita el museo y el equipo de guianza del museo.

Fase	¿Qué está pasando?	¿Cómo?	¿Por qué? / ¿Para qué?	Tiempo	Recursos
Inicio					
Desarrollo					
Reflexión					
Cierre					

Taller de inclusión para museos

Tema general:

Recursos y estrategias para fomentar las prácticas inclusivas dentro de las actividades y recorridos que se realizan dentro del Museo del Bombero Ecuatoriano por parte de los guías que laboran en el mismo.

Objetivo general:

Desarrollar en los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano prácticas inclusivas que permitan un museo para todos y todas las personas que lo visitan.

Objetivos específicos:

Crear estrategias y recursos que se utilicen dentro de las prácticas de guianza del museo para promover un valor inclusivo dentro de las mismas.

Duración:**Facilitadora:**

Fase	¿Qué está pasando?	¿Cómo?	¿Por qué? / ¿Para qué?	Tiempo	Recursos
Inicio					
Desarrollo					
Reflexión					
Cierre					

Taller de abordaje comunitario

Planificación de talleres de abordaje comunitario

Tema general: Entender las necesidades y contextos de la comunidad aledaña al museo para la creación de estrategias que permitan a los guías acercarse y vincularse a la misma, considerándola como un participante activo en la toma de decisiones en pro de la comunidad y del museo.

Objetivo general: Brindar estrategias a los guías del museo para conocer a su comunidad, acercarse a ella y reconocer sus necesidades.

Objetivos específicos:

- Reconocer las necesidades de la comunidad para fomentar valores como la convivencia, acuerdos sociales y la cultura.
- Establecer una relación museo-comunidad en pro de que los niños, niñas y adolescentes cuenten con espacios que les permitan construir aprendizajes significativos para y por la vida.

Duración:

Facilitadora:

Fase	¿Qué está pasando?	¿Cómo?	¿Por qué? / ¿Para qué?	Tiempo	Recursos
Inicio					

Desarrollo					
Reflexión					
Cierre					

Índice de Tablas

Tabla 1.

Matriz de Marco Lógico del PAP “Amigos del Museo del Bombero”

	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad	Niños, niñas y adolescentes de los barrios aledaños al Museo del Bombero Ecuatoriano como Amigos del Museo del Bombero.	Lista de niños, niñas y adolescentes de los barrios aledaños al Museo del Bombero como parte de la organización Amigos del	Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales establecerán alianzas estratégicas permanentes de capacitación y promoción de los Amigos del Museo del Bombero. La UCG establecerá vínculos permanentes de auspicios varios, a la organización Amigos del Museo del Bombero.
Elaborar estrategias de vinculación entre los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano y los niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas para que reconozcan al Museo del Bombero Ecuatoriano como un referente histórico			

de Guayaquil.		Museo del Bombero.	
Propósito	Número de estrategias planificadas de manera sustentable y sostenible para que los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano trabajen comunitariamente con los niños,	Registro de actividades y logros de las estrategias planificadas para vincular guianza con niños, niñas y adolescentes agrupados en la organización Amigos del Museo del	Réplica del proyecto con organizaciones amigas de otros museos de la ciudad de Guayaquil.
Establecer estrategias permanentes por parte de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano para atraer, acoger y fidelizar a niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas, mediante programas de educación continua no formal o informal sobre Museología Comunitaria.			

	niñas y adolescentes de los barrios aledaños, agrupados como Amigos del Museo del Bombero.	Bombero.	
Componentes			
Componente 1	Diseño de estrategias en mediación, inclusión y museología comunitaria para las prácticas de	Ficha de evaluación utilizando 3 opciones dentro de la escala de likert: cumple, cumple	Cronogramas con reuniones quincenales de planificación y seguimiento de estrategias de la organización Amigos del Museo del Bombero.
Capacitación en estrategias pedagógicas de mediación, inclusión y museología comunitaria infantil.			

	<p>guianzas que se desarrollen por los guías dentro del Museo del Bombero Ecuatoriano.</p>	<p>medianamente y no cumple, los criterios de desempeño y objetivos a desarrollarse en los talleres de mediación, inclusión y museología infanto-juvenil e intercultural.</p>	
<p>Componente 2</p>	<p>Reflexiones sobre las nuevas prácticas y</p>	<p>Encuesta para los guías del Museo del</p>	<p>Participación en encuentros locales y nacionales de Amigos de museos para compartir logros y experiencias de la</p>
<p>Alternativas de formación en referentes teóricos de</p>			

<p>museología comunitaria infanto-juvenil.</p>	<p>perspectivas de los guías del Museo del Bombero Ecuatoriano en relación a la nueva museología .</p>	<p>Bombero Ecuatoriano, en donde encontrarán preguntas que los lleven a reflexionar y autoevaluar su práctica.</p>	<p>"apropiación" del Museo del Bombero Ecuatoriano por parte de niños, niñas y adolescentes de las comunidades aledañas del mismo.</p>
<p>Componente 3</p>	<p>Alcanzar 2 instituciones educativas aledañas al museo para llevar un control del nivel</p>	<p>Contacto con las instituciones educativas a través de una carta de</p>	<p>Creación de un equipo interno multiagente con reuniones mensuales que tome en consideración la participación de diferentes miembros de la comunidad como: líderes barriales, padres y madres de familia, docentes de las instituciones educativas aledañas,</p>

<p>Vinculación con el entorno comunitario infanto-juvenil del Museo del Bombero Ecuatoriano.</p>	<p>de participación y aceptación de los niños, niñas y adolescentes hacia las nuevas estrategias y actividades de pilotaje creadas por los guías del museo.</p>	<p>aceptación. Rúbrica de evaluación el cumplimiento de criterios para las actividades propuestas dentro del pilotaje. Encuestas de satisfacción al finalizar las actividades de</p>	<p>población infanto-juvenil que visita el museo, para la planificación de actividades a desarrollarse dentro del museo del bombero Ecuatoriano.</p>
--	---	--	--

		pilotaje.	
--	--	-----------	--

Tabla 2.

Cronograma de planificación de los talleres de mediación cultural, abordaje comunitario e inclusión para museos

Talleres de Inclusión	<p>Jueves 21 de Septiembre Tallerista: Gabriela Jalil</p> <p>Hora: 16:00-17:00</p> <p>Integrantes del PAP: Kristel Rodriguez Melanie Paredes Ariana Moreno</p>	<p>Viernes 22 de Septiembre Tallerista: Odalis Rivas</p> <p>Hora: 15:00-16:00 16:00-17:00</p> <p>Integrantes del PAP: Ariana Moreno Jean Carlos Fiallos</p>	<p>Viernes 06 de Octubre Tallerista: Odalis Rivas</p> <p>Hora: 14:30-15:30</p> <p>Integrantes del PAP: Ariana Moreno Kristel Rodriguez Christopher Montalván Isabella Corral Franchesca Campos Nicole Lilliegren Jean Carlos Fiallos</p>
Talleres Mediación cultural	<p>Martes 03 de Octubre</p> <p>Tallerista: Mariela Moncayo</p> <p>Hora: 15:00-17:00</p> <p>Integrantes del PAP:</p>	<p>Miércoles 11 de Octubre</p> <p>Tallerista: Christian Levi</p> <p>Hora: 15:00-16:00 16:00-17:00</p> <p>Integrantes del</p>	

	<p>Melanie Paredes</p> <p>Ariana Moreno</p> <p>Cristopher Montalvan</p> <p>Kristel Rodriguez</p>	<p>PAP:</p> <p>Franchesca Campos</p> <p>Melanie Paredes</p> <p>Cristopher Montalvan</p>	
<p>Talleres de Abordaje comunitario</p>	<p>Viernes 06 de Octubre</p> <p>Tallerista: Cindy Heredia Silva</p> <p>Hora: 15:30-16:45</p> <p>Integrantes del PAP:</p> <p>Ariana Moreno</p> <p>Kristel Rodriguez</p> <p>Cristopher Montalvan</p> <p>Isabella Corral</p> <p>Franchesca Campos</p> <p>Nicole Lilliegren</p> <p>Jean Carlos Fiallos</p>	<p>Viernes 13 de Octubre</p> <p>Tallerista: Jorge Albuja</p> <p>Hora: 15:00-16:00 16:00-17:00</p> <p>Integrantes del PAP:</p> <p>Kristel Rodriguez</p> <p>Jean Carlos Fiallos</p> <p>Melanie Paredes</p>	

Taller de construcción del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero	<p>Miércoles 18 de Octubre</p> <p>Elaboración de las actividades, material y estrategias del programa educativo por edad haciendo uso de una plantilla con una estructura para la construcción del programa.</p> <p>Colaboración de: Andrea Sotomayor</p> <p>Integrantes del PAP:</p> <p>Ariana Moreno</p> <p>Franchesca Campos</p> <p>Hora: 15:00-16:00</p>		
---	---	--	--

Anexo de la Guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

Figura 1

Carátula de guía de actividades del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero

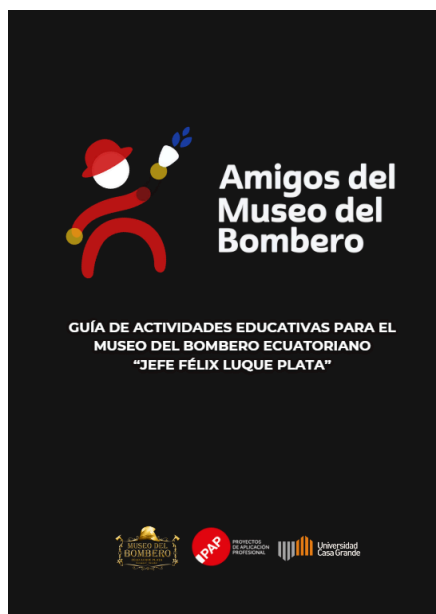


Figura 2

Editores de la guía de actividades



GUÍA DE ACTIVIDADES
DEL PROTOTIPO DE PROYECTO EDUCATIVO
"AMIGOS DEL MUSEO DEL BOMBERO"

Guayaquil, Ecuador

Edición, diseño y textos:

Ariana Moreno
Kristel Rodríguez
Melanie Paredes
Franchesca Campos
Nicole Lilliegren
Isabella Corral
Christopher Montalván
Jean Carlos Fiallos

Dirección y coordinación del proyecto:

Jorge Albuja
Sandra Cuerrero
María José Quezada

Integrantes del proyecto "Amigos del Museo del Bombero" edición 1

Ariana Moreno
Kristel Rodríguez
Melanie Paredes
Franchesca Campos
Nicole Lilliegren
Isabella Corral
Christopher Montalván
Jean Carlos Fiallos



Figura 3

Índice de la guía de actividades del Programa Educativo “Amigos del Museo del Bombero”


ÍNDICE	
	Agradecimientos.....pág 1.
	Acerca del proyecto “Amigos del Museo del Bombero”.....pág 2.
	Acerca de lo que encontrarás en la guía de actividades.....pág 3.
	Acerca de los componentes de las actividades de la guía.....pág 4.
	Actividades de 3 a 5 años: “Mini Suboficiales”.....pág 5.
	Actividades de 6 a 9 años: “Los Subtenientes”.....pág 15.
	Actividades de 10 a 13 años: “Los capitanes” y de 14 a 17 años: “Los Coroneles”.....pág 31.
	Adaptaciones de las actividades para niños y niñas con necesidades educativas especiales.....pág 47.
	Bibliografía.....pág 56.

Figura 3.1

Logotipo 2023 del PAP “Amigos del Museo del Bombero”

LOGOTIPO

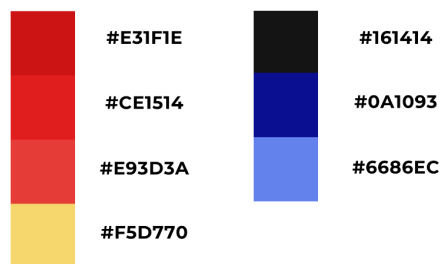
Elementos:



TIPOGRAFÍA

Cabrito Sans

GAMA CROMÁTICA



VERSIONES



Figura 4

Contacto con talleristas para los talleres de inclusión para museos, mediación cultural y abordaje comunitario

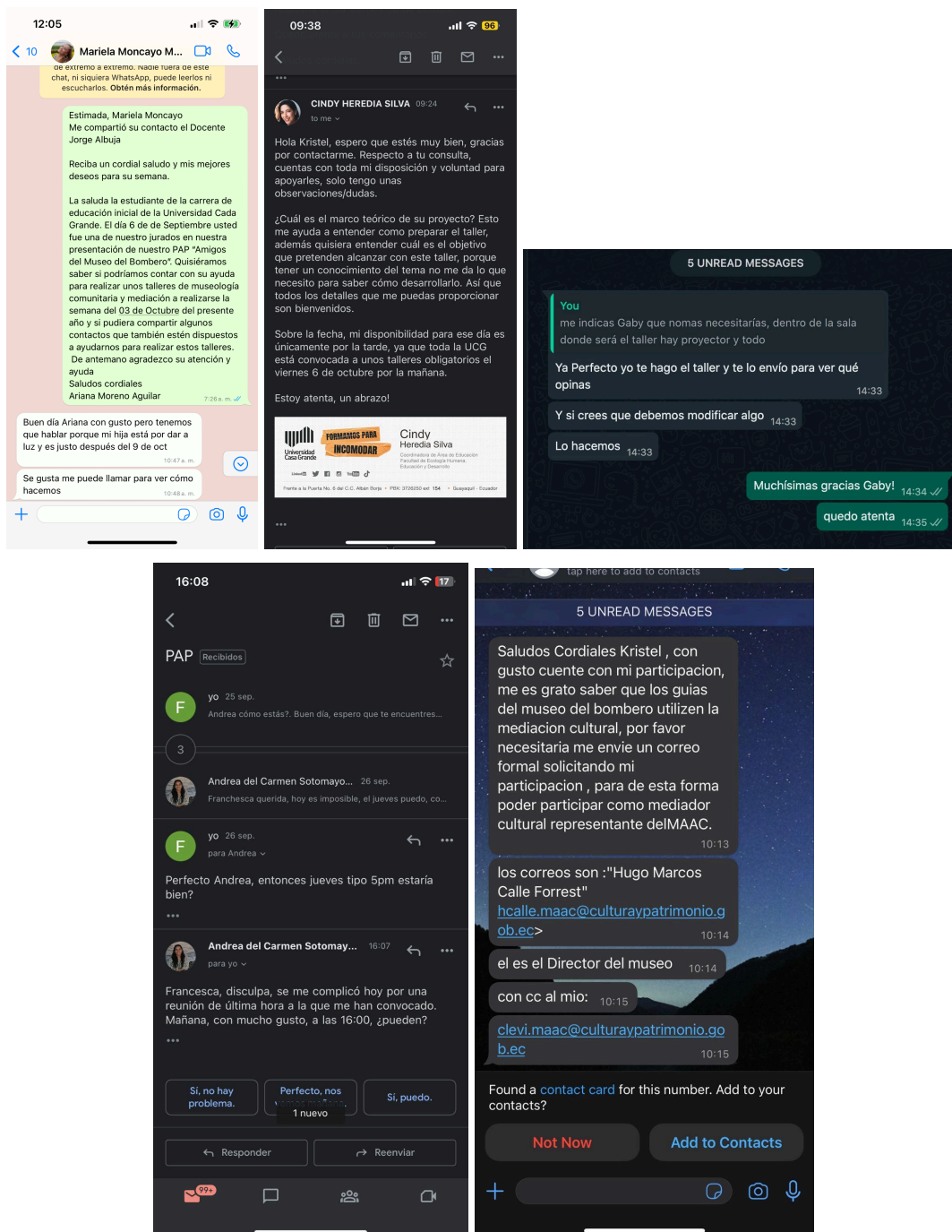


Figura 5

Talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario realizados entre los meses de septiembre y octubre de 2023



Figura 6

Entrega de certificados de participación en talleres de mediación cultural, inclusión y abordaje comunitario a guías y talleristas

“Ejemplo de certificados entregados a guías y talleristas”



Entrega de certificados a guías y talleristas participantes del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero



Figura 7

Visita de estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona para la simulación de actividades “Dibujo del gran incendio en Guayaquil en 1896” y “Simulador 911”



Figura 8

Entrega de certificados “Amigos del museo del bombero” a los niños, niñas y adolescentes de la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona en el evento de cierre del proyecto.

Ejemplo de certificado entregado a estudiantes



Figura 9

Evento de lanzamiento del Programa Educativo Amigos del Museo del Bombero junto con la realización del taller de arte que forma parte de las actividades sugeridas en la guía: “Los bomberos de Guayaquil a través de mis ojos”







Figura 10

Encuesta a guías del museo del Bombero

Vínculo: Los vínculos que establece una organización son diversos, en función de los grupos de personas que la afectan y que son afectados por ella. Se denomina públicos o stakeholders a dichos grupos, los que poseen intereses y expectativas particulares para con la organización y viceversa. En ese terreno interviene el profesional de relaciones públicas, generando estrategias para crear nuevos vínculos y otorgarle valor a los existentes.

El poder interactuar estrechamente con otros lo que nos permitirá adoptar y a mantener muchas veces, nuestros propios pensamientos, valores, creencias necesidades ante los otros. Permite ser más flexibles, a adaptarnos al contexto.

Primer acercamiento comunitario: El acercamiento a la población comunitaria es el primer paso para que las personas que quieren iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario. Esto con el fin de que se establezcan relaciones humanas fundamentales como la confianza con la gente que vive en el área de objeto para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

Guías: Roberto

1. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
2. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
3. A partir de los talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario ¿Considera que logró adquirir estrategias que le permitieron modificar y adaptar las prácticas de guía hacia la comunidad infanto-juvenil que visita el museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)

Vínculo: Los vínculos que establece una organización son diversos, en función de los grupos de personas que la afectan y que son afectados por ella. Se denomina públicos o stakeholders a dichos grupos, los que poseen intereses y expectativas particulares para con la organización y viceversa. En ese terreno interviene el profesional de relaciones públicas, generando estrategias para crear nuevos vínculos y otorgarle valor a los existentes.

El poder interactuar estrechamente con otros lo que nos permitirá adoptar y a mantener muchas veces, nuestros propios pensamientos, valores, creencias necesidades ante los otros. Permite ser más flexibles, a adaptarnos al contexto.

Primer acercamiento comunitario: El acercamiento a la población comunitaria es el primer paso para que las personas que quieren iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario. Esto con el fin de que se establezcan relaciones humanas fundamentales como la confianza con la gente que vive en el área de objeto para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

Guías: Roxana

1. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
2. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
3. A partir de los talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario ¿Considera que logró adquirir estrategias que le permitieron modificar y adaptar las prácticas de guía hacia la comunidad infanto-juvenil que visita el museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)

De acuerdo (4) ✓
Totalmente de acuerdo (5)

4. ¿Consideras que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
5. ¿Consideras que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevos herramientas que podrían aplicarse dentro del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
6. ¿Consideras que la guía de actividades educativas es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
7. ¿Consideras que a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce cómo diseñar y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
8. ¿Consideras que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así también como a los agentes de la misma que le permitirán crear alianzas?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
9. ¿Consideras que los talleres de mediación cultural le permitieron trabajar el abordaje de las audiencias para colaborar y vincular al museo y su comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
10. ¿Consideras que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
11. ¿Consideras que la guía de actividades cuenta con estrategias de inclusión para museos, abordaje comunitario y mediación cultural?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4) ✓
Totalmente de acuerdo (5)

4. ¿Consideras que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
5. ¿Consideras que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevas herramientas que podrían aplicarse dentro del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
6. ¿Consideras que la guía de actividades educativas es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
7. ¿Consideras que a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce cómo diseñar y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
8. ¿Consideras que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así también como a los agentes de la misma que le permitirán crear alianzas?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
9. ¿Consideras que los talleres de mediación cultural le permitieron trabajar el abordaje de las audiencias para colaborar y vincular al museo y su comunidad aledaña?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
10. ¿Consideras que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)
11. ¿Consideras que la guía de actividades cuenta con estrategias de inclusión para museos, abordaje comunitario y mediación cultural?
 - Totalmente en desacuerdo (1)
 - En desacuerdo (2)
 - Indiferente (3)
 - De acuerdo (4)
 - Totalmente de acuerdo (5)

Vínculo: Los vínculos que establece una organización son diversos, en función de los grupos de personas que la afectan y que son afectados por ella. Se denomina públicos o *stakeholders* a dichos grupos, los que poseen intereses y expectativas particulares para con la organización y viceversa. En ese terreno interviene el profesional de relaciones públicas, generando estrategias para crear nuevos vínculos y otorgarle valor a los existentes.

El poder interactuar estrechamente con otros lo que nos permitirá adoptar y a mantener muchas veces, nuestros propios pensamientos, valores, creencias necesidades ante los otros. Permite ser más flexibles, a adaptarnos al contexto.

Primer acercamiento comunitario: El acercamiento a la población comunitaria es el primer paso para que las personas que quieren iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario. Esto con el fin de que se establezcan relaciones humanas fundamentales como la confianza con la gente que vive en el área de objeto para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

Guías: *Leavis*

1. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

2. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

3. A partir de los talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario ¿Consideras que logró adquirir estrategias que le permitieron modificar y adaptar las prácticas de guianza hacia la comunidad infanto-juvenil que visita el museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)

4.

Vínculo: Los vínculos que establece una organización son diversos, en función de los grupos de personas que la afectan y que son afectados por ella. Se denomina públicos o *stakeholders* a dichos grupos, los que poseen intereses y expectativas particulares para con la organización y viceversa. En ese terreno interviene el profesional de relaciones públicas, generando estrategias para crear nuevos vínculos y otorgarle valor a los existentes.

El poder interactuar estrechamente con otros lo que nos permitirá adoptar y a mantener muchas veces, nuestros propios pensamientos, valores, creencias necesidades ante los otros. Permite ser más flexibles, a adaptarnos al contexto.

Primer acercamiento comunitario: El acercamiento a la población comunitaria es el primer paso para que las personas que quieren iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario. Esto con el fin de que se establezcan relaciones humanas fundamentales como la confianza con la gente que vive en el área de objeto para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

Guías: *Mate Jde*

1. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un vínculo entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

2. ¿Consideras que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

3. A partir de los talleres de mediación cultural, inclusión para museos y abordaje comunitario ¿Consideras que logró adquirir estrategias que le permitieron modificar y adaptar las prácticas de guianza hacia la comunidad infanto-juvenil que visita el museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)

4. ¿Consideras que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

5. ¿Consideras que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevas herramientas que podría aplicar dentro del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

6. ¿Consideras que la "Guía de actividades educativas" es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

7. ¿Consideras que a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce como dirigirse y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

8. ¿Consideras que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así también como a los agentes de la misma que le permitirán crear alianzas?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

9. ¿Consideras que los talleres de mediación cultural le permitieron trabajar el abordaje de las audiencias para colaborar y vincular al museo y su comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

10. ¿Consideras que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

11. ¿Consideras que la guía de actividades cuenta con estrategias de inclusión para museos, abordaje comunitario y mediación cultural?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

4. ¿Consideras que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

5. ¿Consideras que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevas herramientas que podría aplicar dentro del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

6. ¿Consideras que la "Guía de actividades educativas" es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

7. ¿Consideras que a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce como dirigirse y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

8. ¿Consideras que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así también como a los agentes de la misma que le permitirán crear alianzas?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

9. ¿Consideras que los talleres de mediación cultural le permitieron trabajar el abordaje de las audiencias para colaborar y vincular al museo y su comunidad aledaña?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

10. ¿Consideras que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?

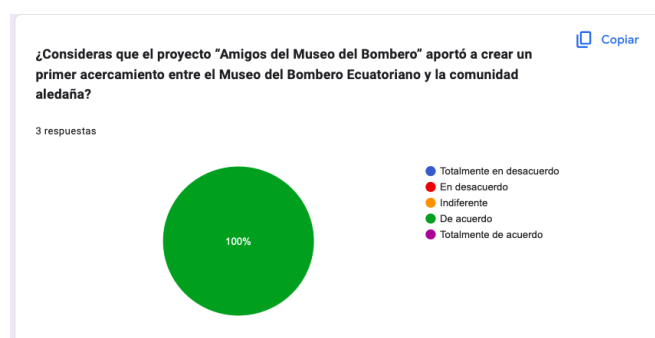
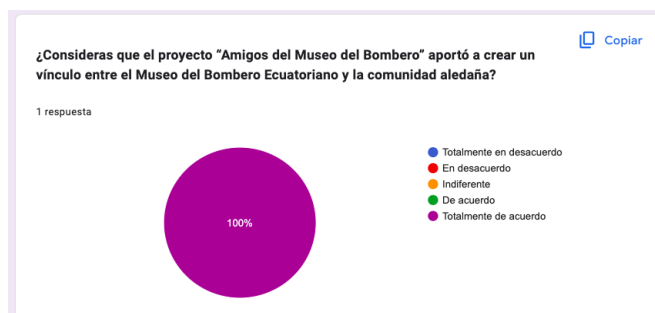
- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

11. ¿Consideras que la guía de actividades cuenta con estrategias de inclusión para museos, abordaje comunitario y mediación cultural?

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

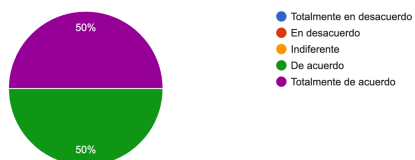
Figura 11

Resultados de la encuesta a guías del museo del Bombero en relación al nivel de satisfacción de los mismos en relación a los talleres brindados y al desarrollo de las actividades creadas para el programa educativo



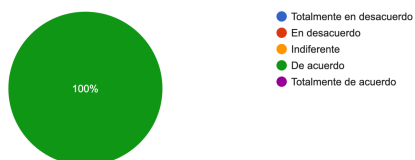
¿Considera que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?

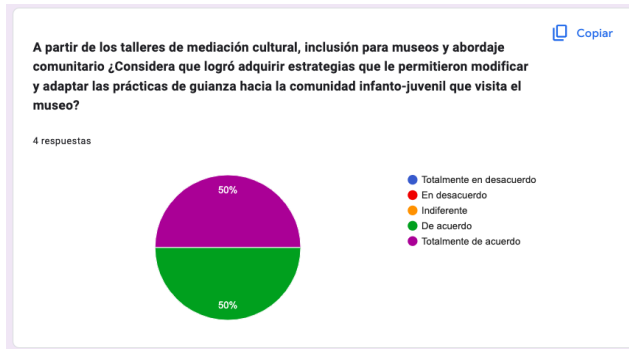
4 respuestas



¿Considera que la metodología y la distribución de información en los talleres le permitió adquirir nuevas herramientas que podrían aplicarse dentro del museo?

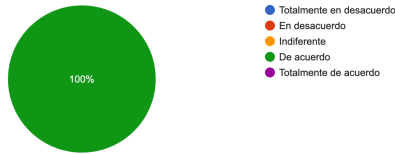
4 respuestas





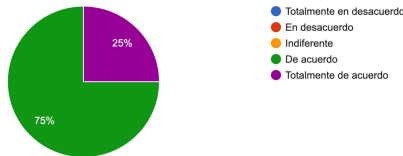
¿Considera que la 'Guía de actividades educativas' es una herramienta que contribuye a la participación activa de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?

4 respuestas



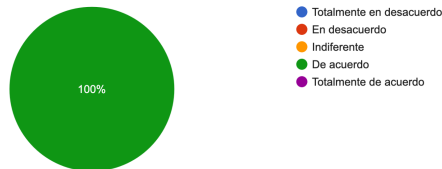
¿Considera qué a partir de los talleres de inclusión para museos, conoce como dirigirse y trabajar con público infanto-juvenil con necesidades educativas especiales?

4 respuestas



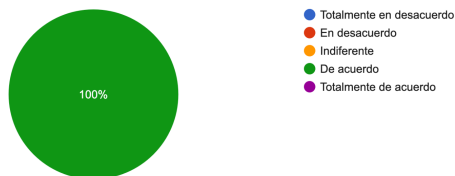
¿Considera que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así tam...es de la misma que le permitirán crear alianzas?

4 respuestas



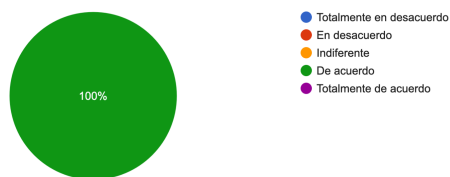
¿Considera que los talleres de abordaje comunitario le permitieron identificar las necesidades comunes del museo y su comunidad aledaña así tam...es de la misma que le permitirán crear alianzas?

4 respuestas



¿Considera que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?

4 respuestas



¿Considera que la guía de actividades cuenta con estrategias de inclusión para museos, abordaje comunitario y mediación cultural?

4 respuestas

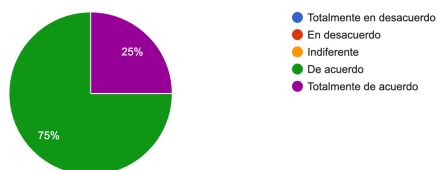
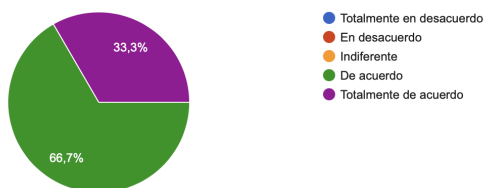


Figura 12

Resultados de la encuesta a docentes de la escuela Gonzalo LLona en relación al nivel de satisfacción de los mismos sobre el desarrollo del programa educativo

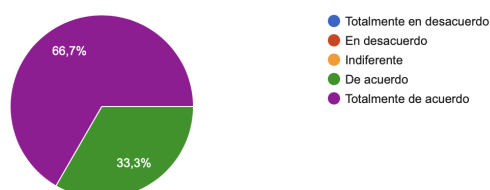
¿Considera que el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" aportó a crear un primer acercamiento entre el Museo del Bombero Ecuatoriano y la comunidad aledaña?

3 respuestas



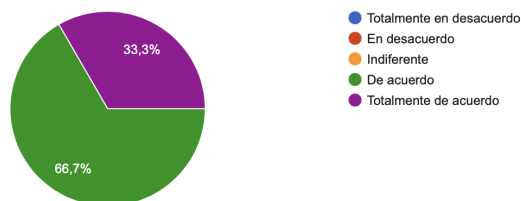
¿Considera que la participación activa de la comunidad es fundamental para el desarrollo continuo del museo?

3 respuestas



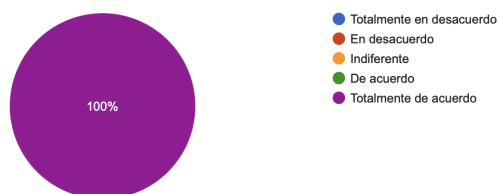
¿Considera que la 'Guía de actividades educativas' es una herramienta que contribuye a la participación de la comunidad infanto-juvenil dentro del museo?

3 respuestas



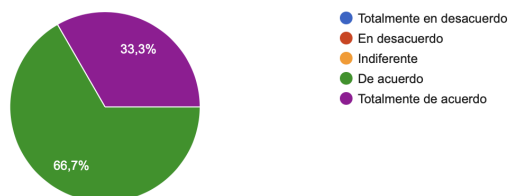
¿Considera que el proyecto Amigos del Museo del Bombero refuerza la identidad guayaquileña en sus estudiantes?

3 respuestas



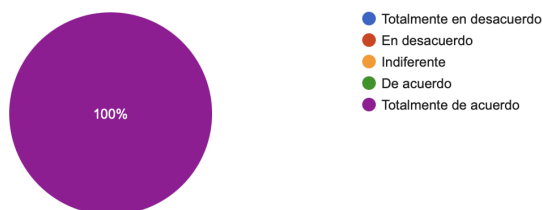
¿Considera que la 'Guía de actividades educativas' para el museo del bombero logra reforzar los objetivos curriculares permitiendo que los niños, niñas y adolescentes participen activamente dentro del mismo?

3 respuestas



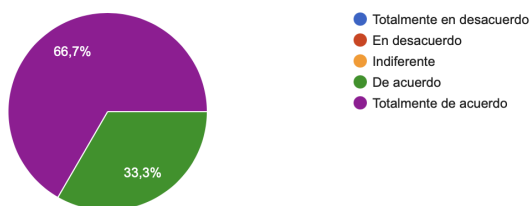
¿Considera que el nivel de participación de los padres de familia con el proyecto "Amigos del Museo del Bombero" influyó en el nivel de participación de los niños, niñas y adolescentes dentro de las actividades planificadas?

3 respuestas



¿Considera que la guía de actividades se conecta y atiende las necesidades de la comunidad aledaña al museo y aborda estrategias que les permiten vincularse?

3 respuestas



¿Considera que las visitas de sus estudiantes al Museo del Bombero generaron intereses en ellos y ellas sobre la comunidad que los rodea?

3 respuestas

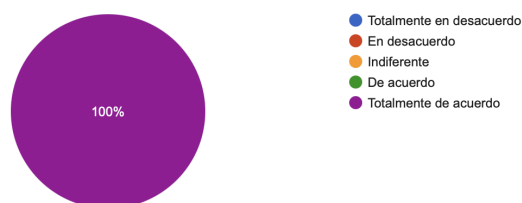
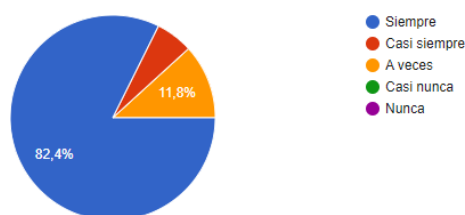


Figura 13

Resultados de la encuesta a estudiantes de la escuela Gonzalo LLona en relación al nivel de satisfacción de los mismos sobre el desarrollo del programa educativo

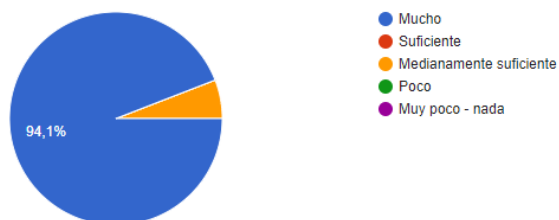
Después de tu visita al museo y de las actividades realizadas ¿Qué tan seguido te gustaría seguir visitando el museo?

17 respuestas



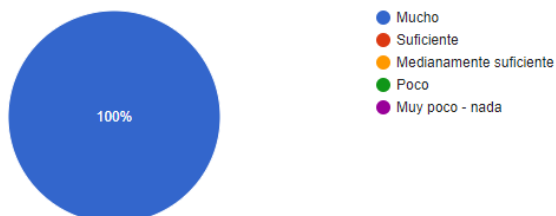
¿Qué tanto disfrutaste de las actividades que realizamos dentro del museo del Bombero?

17 respuestas



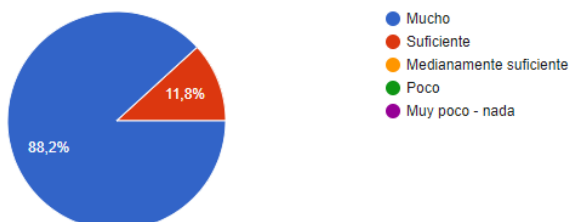
¿Qué tanto recomendarías al museo del bombero a otros niños, niñas y adolescentes?

17 respuestas



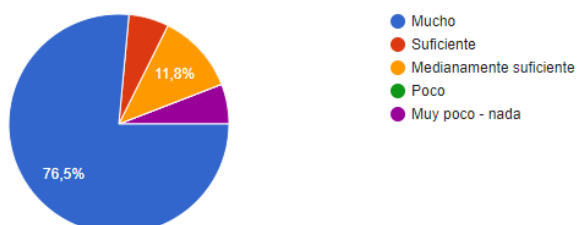
¿Qué tanto consideras que las actividades que crearon los guías para los niños, niñas y adolescentes puedan ayudar a niños y niñas de otras escuelas cercanas a donde vives?

17 respuestas



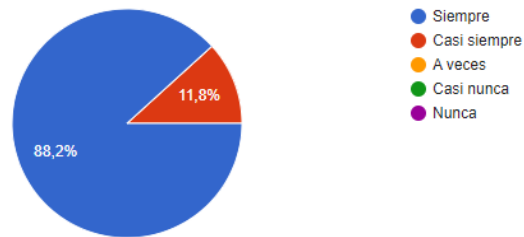
¿Qué tan bueno te parece el museo para aprender con las nuevas actividades que han implementado? Ejemplo, la del teléfono simulando una llamada al 911.

17 respuestas



¿Qué tan seguido te gustaría que los niños, niñas y adolescentes puedan participar de las actividades que crearon los guías dentro del museo?

17 respuestas



¿Sientes que el museo es un lugar que también es tuyo?

17 respuestas

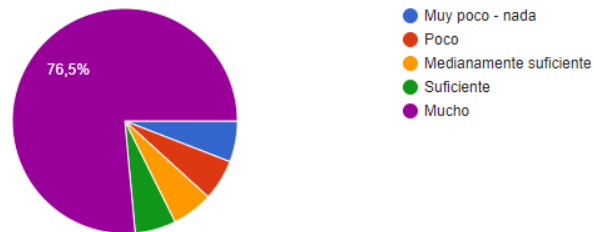
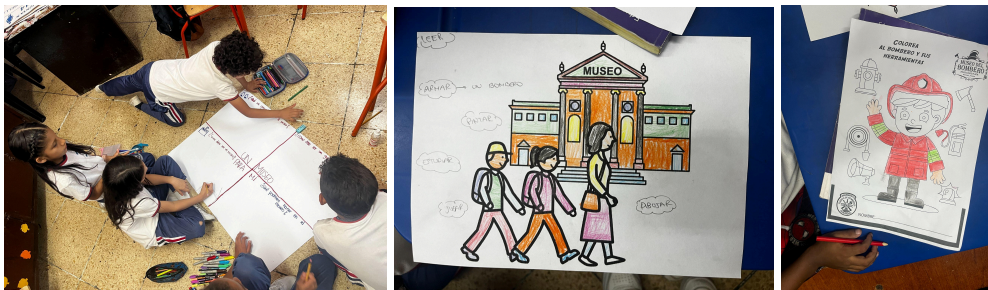
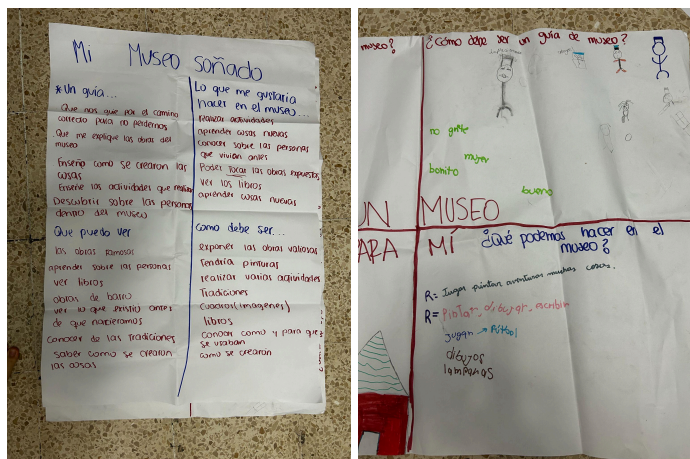


Figura 14

Talleres realizados en la Escuela Fiscal Mixta Gonzalo Llona: “Un museo para mí”





Anexo digitales y audiovisuales

[Guía digital de las actividades para el Programa Educativo Amigos del Museo del](#)

[Bombero](#)

[Taller de recolección de información: “Un museo para mí” en la Escuela Fiscal Mixta](#)

[Fiscal Mixta Gonzalo Llona](#)

[Video resumen de la experiencia Amigos del Museo del Bombero 2023](#)

[PLE Amigos del Museo del Bombero](#)