



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA
CASO: MARCELA AGUIÑAGA**

Elaborado por:

FIORELLA MARCELA IZQUIERDO BARRERA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Periodismo con mención en Planning: Consumer Insight

Guayaquil – Ecuador

Diciembre 2023



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA
CASO: MARCELA AGUIÑAGA**

Elaborado por:

FIGURELLA MARCELA IZQUIERDO BARRERA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Periodismo, con mención en Planning: Consumer Insight

DOCENTES INVESTIGADORAS

Estefanía Luzuriaga Uribe

Ingrid Ríos Rivera

Guayaquil, Ecuador

Diciembre 2023

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina, propuesto y dirigido por las docentes investigadoras Estefanía Luzuriaga e Ingrid Ríos, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante. El enfoque del Proyecto es cuantitativo, y su alcance exploratorio descriptivo. Se realizó un estudio de casos múltiples de lideresas políticas latinoamericanas, mediante un análisis de sus posts de instagram a través de una ficha de análisis cuantitativa.

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticos en América Latina durante la 2013 - 2023. El estudio fue realizado con base en las publicaciones realizadas en la red social Instagram de la Prefecta del Guayas, Marcela Aguiñaga. La investigación es de carácter cuantitativo, y de alcance exploratorio-descriptivo. Los datos fueron extraídos en una ficha de análisis realizada en Google Forms. Se analizaron 200 publicaciones en el lapso del 10 de octubre de 2023 hasta el 5 de noviembre de 2023. Los resultados identifican el tipo de publicación más utilizado, siendo este video/reel sugiriendo que la comunicación preferida de la lideresa es visual y dinámica, prefiriendo así un experiencia y contenido visual al momento de compartir sus trabajos y comunicados, también nos reflejan la constante presencia de mujeres en sus publicaciones, esto nos indica que en su mayoría, el mensaje está asociado hacia mujeres, apelando a sus derechos y su calidad de vida, el estado de ánimo que tienen cada vez que comparten contenido siendo este neutral, su constante uso del estilo de comunicación es narrativo o “*storytelling*”, esto nos deja como resultado que la líder Marcela Aguiñaga prefiere comunicarse a por medio de historias, conectar con el lado emocional de sus seguidores.

Palabras clave: populismo, liderazgo, género, política y discurso

Abstract

The present thesis aims to outline a theoretical-methodological approach to the study of populist leaderships of political actors in Latin America during 2013 - 2023. The study is non-experimental, and was conducted based on the publications made on the social network Instagram of the Prefect of Guayas, Marcela Aguiñaga. The research is quantitative in nature, and exploratory-descriptive in scope. The data were extracted in an analysis sheet made in Google Forms. Two hundred publications were analyzed between October 10, 2023 and

November 5, 2023. The results identify the type of publication most used, being this video/reel suggesting that the preferred communication of the leader is visual and dynamic, preferring an experience and visual content when sharing their work and communications, also reflect the constant presence of women in their publications, this indicates that most of them, the message is associated with women, appealing to their rights and their quality of life, the mood they have every time they share content being this neutral, their constant use of communication style is narrative or "storytelling", this leaves us as a result that the leader Marcela Aguiñaga prefers to communicate through stories, connect with the emotional side of

Key words: populism, leadership, gender, politics and discourse

Tabla de contenido

Nota Introductoria	2
Resumen	3
Introducción	6
Planteamiento del problema	7
Justificación del Problema	8
Marco Conceptual	9
a. Populismo	9
i. Enfoque discursivo	9
ii. Enfoque Estratégico - Político	11
iii. Enfoque ideacional	12
iv. Enfoque socio cultural performativo	12
v. Liderazgo	14
vi. Género	15
vii. Liderazgo femenino	17
Estado del Arte	18
Populismo	18
Liderazgo	21
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Diseño Metodológico	23
Método De Investigación	24
Unidad de análisis y Muestra	25
Consideraciones éticas	26
Análisis de resultados	26
Tabla 1 Componentes de Liderazgo Femenino Populista en la Ficha de Análisis	26
Descripción de Resultados	29
Reflexión y conclusión final	37
Referencias	41

Introducción

En el panorama contemporáneo, el liderazgo populista femenino emerge como un área de estudio que busca unir las dinámicas del populismo y las particularidades del liderazgo femenino (Luzuriaga, Ríos, Chiriboga, 2022), creando un espacio donde las mujeres pueden ejercer influencia significativa y promover cambios sustanciales en el ámbito político. Esta aproximación al liderazgo femenino populista busca entender cómo las lideresas navegan y prosperan en ambientes políticos caracterizados por retóricas populistas, sin perder de vista las perspectivas únicas que pueden aportar en tales contextos.

Para el presente estudio se analizó detalladamente el perfil de la cuenta de Instagram de Marcela Aguiñaga, actual Prefecta del Guayas debido a su gran presencia activa en el ámbito político en los últimos años ha sido un factor fundamental para que su nombre y su trabajo sea conocido en distintos contextos.

La inclusión del caso de Marcela Aguiñaga en este estudio es crucial, su destacada presencia en la política ecuatoriana proporciona un ejemplo concreto de liderazgo femenino en la región. El análisis de su perfil ofrece una comprensión detallada de dinámicas empleadas específicas y desafíos que enfrentan las mujeres en la política latinoamericana.

En la literatura contemporánea, el análisis del populismo se ha diversificado, abarcando múltiples perspectivas que se centran en su naturaleza y manifestaciones variadas. Desde la construcción discursiva del "pueblo" destacada por Laclau (2004), hasta la revitalización de la democracia vista por Mouffe (2004) y la importancia de las conexiones horizontales en la comunidad subrayada por Ostiguy (2017), el populismo se presenta como un fenómeno complejo y multifacético. Este análisis se enriquece aún más con la inclusión de enfoques

ideacionales propuestos por Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) y socio-culturales performativos propuestos que ven al populismo como una estrategia política integral y una ideología "delgada" respectivamente, ambas centradas en establecer una conexión emocional profunda con la base de apoyo. Estos enfoques, que buscan movilizar a los seguidores a través de una narrativa polarizadora y estrategias comunicativas específicas, ofrecen una visión rica y matizada del fenómeno populista, adaptándose a diversos contextos políticos y culturales.

Por otro lado, el estudio del liderazgo, especialmente en lo que respecta al liderazgo femenino, está experimentando una necesidad creciente de expansión y profundización. A pesar de las teorías establecidas que han abordado las dinámicas líder-seguidor, la literatura actual critica la insuficiente inclusión del género como una variable significativa en las conceptualizaciones de liderazgo, particularmente en la esfera política. Esta brecha ha generado una percepción limitada de las mujeres líderes, a menudo vistas como replicadoras de modelos masculinos más "débiles". Sin embargo, como señala el artículo de Luzuriaga, Ríos y Chiriboga (2022), es esencial recalcar la complejidad y la riqueza del liderazgo femenino, promoviendo una representación más inclusiva y diversa en los estudios de liderazgo. Este enfoque enfatiza la necesidad de explorar y comprender las formas únicas y diversas en que las mujeres pueden contribuir significativamente en la política, una preocupación que resuena con las investigaciones de Ruiloba Núñez (2013) por que el autor aborda que el liderazgo femenino se ve incompleto sin una figura que represente su contraparte como lo es el liderazgo masculino.

Planteamiento del problema

El presente estudio es cuantitativo, y tiene un alcance exploratorio-descriptivo. Su objetivo radica en llevar a cabo una revisión cuantitativa de los diversos elementos y atributos

que caracterizan a distintas líderes femeninas latinoamericanas. Esto se realiza desde una perspectiva populista, mientras se consideran las brechas de género preexistentes en el ámbito de la comunicación, tal y como ha sido planteado en la obra de Beaudoux y colaboradores (2017).

De esta manera, se busca desarrollar un análisis que permita obtener una comprensión profunda de las variadas características y factores que definen y representan a diversas categorías de mujeres que ejercen el liderazgo en distintas organizaciones o agrupaciones políticas en el contexto de Latinoamérica. Una de las preocupaciones centrales del estudio reside en cómo estas características se manifiestan en los medios digitales, considerando la posición minoritaria de las mujeres en el espectro político en contraste con sus contrapartes masculinas. Esta constatación, resaltada por Ruiloba Núñez (2013), sirve de base para el análisis detenido de la representación mediática y la identificación de posibles patrones y desafíos que enfrentan las líderes femeninas en su comunicación y proyección pública.

Justificación del Problema

En los diversos contextos bajo estudio, que engloba tanto el populismo como el liderazgo femenino, se identifica una carencia en el análisis exhaustivo de los factores y atributos característicos de las líderes, tanto en el ámbito político como en otros dominios, en relación con su presencia en los medios de comunicación digital. Emerge claramente una falta de indagación profunda en torno a las cualidades y elementos que definen a las mujeres líderes en el espacio digital de la comunicación. Aunque se reconoce la existencia de una disparidad entre los géneros en lo que respecta a la comunicación, y se constata la tendencia de las mujeres a emular los rasgos tradicionalmente asociados a líderes políticos masculinos (Fierman et al., 1990, según Ruiloba, 2013), persiste un vacío en la comprensión de las acciones y atributos específicos que gobiernan este fenómeno en el ámbito comunicativo.

Es crucial abordar con un enfoque más minucioso y analítico el modo en que las líderes femeninas se desenvuelven en el entorno digital de la comunicación. Esta indagación debe trascender las meras apariencias y considerar las complejidades de las estrategias comunicativas que emplean. Aunque se ha documentado que las mujeres líderes tienden a adoptar características que históricamente han sido vinculadas con líderes políticos masculinos, este análisis no profundiza en las particularidades de las acciones y cualidades que se manifiestan en el ámbito comunicativo. Es preciso desentrañar qué elementos específicos están en juego cuando las mujeres líderes abordan la esfera de la comunicación digital y cómo estos elementos contribuyen a la percepción y la construcción de su liderazgo.

Dentro del aspecto populista el populismo en América Latina no es solo un fenómeno histórico, sino que también tiene consecuencias políticas, económicas y sociales significativas en América Latina. Por lo tanto, comprender por qué este fenómeno persiste y se manifiesta de diversas formas en diferentes países es de relativa importancia. Como señala Weyland (2001), "América Latina ha sido uno de los laboratorios políticos más importantes para el populismo en el mundo", lo que destaca la relevancia de investigar este fenómeno en la región.

El estudio del populismo en América Latina contribuye al avance de la teoría política y social mencionadas por Laclau (2004). Al analizar las causas y las consecuencias del populismo en la región, podemos arrojar luz sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la democracia.

Marco Conceptual

a. Populismo

i. Enfoque discursivo

Ernesto Laclau (2004), resalta en su teoría del populismo discursivo la centralidad en la construcción del "pueblo", un colectivo unificado por aspiraciones y luchas compartidas. Simultáneamente señala la presencia de un grupo hegemónico opresor, usualmente representado como una élite que actúa en detrimento de los intereses del "pueblo". Laclau enfatiza la relevancia de la "lógica de las equivalencias" en la articulación discursiva, que moldea la realidad social y política, estableciendo una dinámica polarizada de "nosotros contra ellos", que se convierte en un pilar central de la retórica populista.

Por su parte Chantal Mouffe (2004), extiende la obra de Laclau en *Hegemony*, conceptualizando la democracia como un ámbito "agonístico", en el que diversos grupos pugnan por influencia y poder, mientras reconocen la legitimidad de sus oponentes. Mouffe percibe el populismo como un medio para movilizar a las fracciones de la sociedad que se sienten alienadas por las élites gobernantes, facilitando la creación de identidades colectivas robustas, encabezadas por líderes carismáticos. Crítica la democracia liberal por su tendencia a suprimir las discrepancias y conflictos en aras de un consenso universal, proponiendo el populismo como una herramienta para reinsertar la pasión y la discordia en el ámbito político, fortaleciendo de esta manera la democracia.

Segun Ernesto Laclau en el libro *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach* (2021), se ha desarrollado el concepto de "populismo performativo", que se centra en la construcción de identidades políticas a través de actos discursivos y simbólicos. En este enfoque los líderes populistas no solo comunican ideas políticas, sino que también despliegan actuaciones destinadas a conectar emocionalmente con el público y forjar una identidad colectiva en torno al concepto del "pueblo". Este proceso implica la creación de dos conceptos fundamentales: el "pueblo" y el "enemigo" u "oligarquía", polarizando la política al

movilizar a la base de seguidores en torno a una causa común. La performatividad se manifiesta en el estilo de comunicación del líder populista, que va más allá de las palabras, utilizando un lenguaje emotivo, gestos teatrales y una apariencia auténtica para encarnar la voz y la voluntad del pueblo, reforzando así su carisma y atractivo. En resumen, el populismo performativo de Laclau se enfoca en la construcción de identidades políticas a través de la retórica, la simbología y la conexión emocional con el público, proporcionando una perspectiva valiosa para analizar el fenómeno populista en diversos contextos políticos y culturales.

ii. Enfoque Estratégico - Político

De acuerdo con la perspectiva de un enfoque político .estratégico , planteada por de la Torre y Mazzoleni (2019) en su publicación "Populism as Political Communication: The Performativity and Popularity of Right-Wing Populist Discourses" el populismo se concibe como una estrategia política integral en la búsqueda de poder y gobernabilidad. Este enfoque considera al populismo no solo como un conjunto de ideas y discursos, sino como una interacción dinámica entre estrategias, estilos políticos y marcos discursivos en un contexto específico.

Se destaca que el populismo es tanto una táctica para atraer a un público amplio al simplificar cuestiones complejas como un estilo político que establece una conexión emocional con la base de apoyo. Además, se subraya que los líderes populistas construyen un marco discursivo que enfrenta al "pueblo" contra la "élite", creando una narrativa polarizadora que moviliza a sus seguidores. En lugar de buscar una definición universal, este enfoque aboga por entender las diversas expresiones del populismo en diferentes contextos. En última instancia, este enfoque nos invita a explorar la complejidad del populismo y a apreciar su adaptabilidad a través de variadas manifestaciones políticas.

iii. Enfoque ideacional

El populismo desde un enfoque ideológico se caracteriza por las diferentes estrategias en América Latina que emplea cada líder dentro del espectro político. puede definirse como "un conjunto de estrategias políticas que movilizan a las masas contra las élites políticas y económicas, a menudo mediante un líder carismático que se presenta como el defensor del pueblo" (Roberts, 2013). Tal como lo mencionó Roberts y conocemos actualmente los diferentes liderazgos en la región y cómo basan su política en poder llegar más a la gente por el lado carismático que se encuentran en nuestras raíces culturales de América Latina y cómo estas han influido en la aparición del populismo. Como escriben Centeno y Silva (1998), "la historia de conflictos sociales y económicos de la región ha proporcionado un terreno fértil para la emergencia de movimientos populistas".

Adicional a esto diferentes autores concuerdan con la visión de Laclau de cómo el populismo se rige entre dos figuras paralelas según Mudde y Kaltwasser R. (2019), "el enfoque ideacional considera al populismo como una ideología centrada y delgada, que percibe a la élite como corrupta y al pueblo como puro, ambos como grupos homogéneos, y que se adapta a una ideología anfitriona como el socialismo, el nativismo o el ecologismo" (p. 34).

iv. Enfoque socio cultural performativo

Pierre Ostiguy en *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press (2017) subraya que la identificación populista trasciende una mera relación vertical entre el líder y el pueblo, incorporando también una significativa dimensión horizontal. En este marco, los integrantes de una comunidad forjan lazos de solidaridad y entendimiento mutuo a través de

luchas diarias y prácticas culturales. Ostiguy sostiene que esta conexión horizontal es vital para la aceptación del encanto populista del líder, facilitando una relación más profunda fundamentada en características y vivencias compartidas, y fomentando una atmósfera de confianza e igualdad en la sociedad. Además, destaca que esta dinámica horizontal puede presentarse de diversas maneras, algunas enfocadas intensamente en la figura del líder, mientras que otras se centran más en la solidaridad y en los símbolos de una lucha común, constituyendo un componente esencial de una lógica populista genuinamente emancipadora.

Así mismo, Moffit (2022) establece que se puede percibir al populismo como un tipo de discurso o performance, para la creación del sujeto político del “pueblo” y se ha aplicado a casos en todo el mundo. Esta perspectiva ve al populismo como un show en donde el pueblo y el líder son igual de importantes, basado en un conjunto de ideas o una visión del mundo, y a menudo gira en torno a la idea de que el populismo es una ideología "delgada" que siempre debe estar unida a ideologías "espesas" como el socialismo o el conservadurismo.

Moffitt (2016) ahonda en la performatividad del populismo ya que lo considera un estilo político, él expresa que: El populismo contemporáneo puede definirse como un estilo político que se caracteriza por un llamamiento a “el pueblo” frente a “la élite”; el uso de “malos modales” y la actuación de crisis, colapso o amenaza la noción de populismo como estilo político nos permite comprender la capacidad del populismo para aparecer en varios contextos (Moffitt, 2016, p. 49).

En conclusión, el enfoque sociocultural y performativo aparece en un contexto marcado por la pospolítica, y se encuentra dentro de la corriente pos-laclauniana a partir de la teoría del enfoque discursivo desarrollado por Ernesto Laclau. Este enfoque cree en la agencia de los

líderes populistas y de sus seguidores en el establecimiento de una relación constitutiva para su legitimación mutua.

v. Liderazgo

El liderazgo político se ha estudiado desde múltiples dimensiones y perspectivas. Uno de los enfoques más influyentes es el de MacGregor Burns J. (1978), clasifica el liderazgo en dos tipos fundamentales: el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional (Burns, 1978). El liderazgo transaccional se centra en las interacciones de intercambio entre líderes y seguidores. Este enfoque a menudo resulta en la perpetuación del status quo, ya que ambas partes reciben beneficios tangibles de su relación. En contraste, el liderazgo transformacional busca ir más allá de las transacciones para crear cambios significativos tanto en las estructuras como en los individuos (Burns, 1978). Al analizar las trayectorias y contribuciones de las líderes políticas femeninas en América Latina, este marco nos permite explorar no solo las tácticas y estrategias que emplean para alcanzar el poder, sino también cómo utilizan ese poder para instigar cambios en sus comunidades, países y, en algunos casos, a nivel internacional. De lo cual podemos hacer referencia a Cynthia Viteri quien es una de las mayores representantes del Liderazgo Femenino en el Ecuador y como para llegar a un cargo de elección pública como asamblea o municipio dentro de su historia se ha visto reflejado por las diferentes críticas por llevar una vida política pública y como su estrategia comunicativa debido a ello ha cambiado a través de los años.

Paige enfatiza que los líderes políticos no deben ejercer un mero control autoritario, sino más bien desempeñar un papel de facilitadores, empoderando a la ciudadanía y fomentando la toma de decisiones basada en el consenso. En su perspectiva, la toma de

decisiones consensuadas se convierte en un elemento esencial. Su mensaje es claro: El liderazgo político debe fortalecer la democracia y promover la resolución no violenta de conflictos, en lugar de imponer la voluntad de un líder. La teoría del liderazgo democrático de Paige ofrece una visión pragmática y valiosa sobre cómo alcanzar un mundo más equitativo y pacífico a través de un liderazgo político que se adhiera a estos principios fundamentales.

"Política entre las Naciones" (Hans J. Morgenthau, 1948). Nos dice que los líderes políticos deben tomar decisiones basadas en una comprensión clara de lo que es mejor para su país y ser conscientes de la constante competencia por el poder en el escenario global. En resumen, para ser líderes efectivos, necesitan ser realistas al evaluar las situaciones y comprender cómo funciona la política en el mundo. Morgenthau hace hincapié sobre que un liderazgo político exitoso implica encontrar un balance entre los valores éticos y la necesidad de proteger los intereses nacionales en un escenario mundial. "El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. También es consciente de la tensión ineludible entre el mandato moral ... haciendo que parezca que los hechos crudos de la política son moralmente más satisfactorios de lo que realmente son, y que la ley moral es menos exigente de lo que realmente es." La perspectiva de Hans J. Morgenthau nos recuerda la importancia de combinar la moral con la toma de decisiones prácticas en el ámbito de las relaciones internacionales.

vi. Género

En el ámbito del género y su intersección con el liderazgo político femenino en América Latina, el texto seminal "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949) ofrece una perspectiva esclarecedora. De Beauvoir sostiene que la identidad de género y los roles asociados son construcciones sociales y culturales más que determinaciones biológicas, resumido en su célebre frase "no se nace mujer: se llega a serlo" (De Beauvoir, 1949). Este

enfoque conceptual permite abordar cómo las mujeres líderes en América Latina están influidas por, y a su vez influyen en, las construcciones sociales de género, tanto al ascender al poder como en su ejercicio del mismo. La obra de de Beauvoir proporciona un marco teórico para explorar las barreras y oportunidades que las estructuras de género imponen sobre las mujeres en el liderazgo político latinoamericano.

Ampliando la idea de Simone de Beauvoir sobre la construcción social del género, la obra "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity" de Judith Butler (1990) introduce la noción de performatividad de género, argumentando que la identidad de género no es algo que uno tiene, sino algo que uno hace a través de actos repetidos Butler J. (1990), Butler desafía la idea de que el género es una categoría estable, sugiriendo en cambio que se forma y reforma constantemente a través de prácticas sociales y discursos. Este marco teórico puede ser útil para entender cómo las líderes políticas femeninas en América Latina no solo navegan las expectativas de género, sino que también tienen el potencial de subvertir las a través de sus acciones y comunicaciones públicas. En combinación con el trabajo de de Beauvoir, el enfoque de Butler ofrece una comprensión más matizada de las dinámicas de género en el liderazgo político, permitiendo explorar cómo estas líderes pueden ser agentes de cambio en las normas y estructuras de género en sus respectivos contextos políticos.

Por último, Bell Hooks en "Feminist Theory: From Margin to Center" (1984) introduce una dimensión más compleja al explorar la interseccionalidad de género, raza y clase. Hooks argumenta que las identidades y experiencias de las mujeres son multifacéticas y que las luchas feministas deben considerar estas intersecciones para ser verdaderamente efectivas. Este enfoque enriquece la comprensión de las experiencias de liderazgo político femenino en América Latina, al reconocer cómo diferentes estructuras de opresión y poder se entrelazan en

las vidas de estas mujeres líderes (hooks, 1984). Es por esto que vemos que dentro de América Latina el liderazgo femenino se ve siempre reducido frente a los cargos públicos ocupados por líderes o políticos hombres. Aterrizando a una idea local siempre una política nacional se la asocia bajo la tutela de algún líder político sin diferenciar el espectro político como el ejemplo de Rafael Correa y Luisa Gonzales o Jaime Nebot y Cinthya Viteri.

vii. Liderazgo femenino

Dentro de lo que conocemos como el liderazgo femenino, es un término que ha cobrado fuerza dentro de las últimas décadas, pero debemos abordar en su performidad dentro del espacio de la construcción social, y como este se presenta y ha evolucionado a través de los años, según (Butler, 1990)

"La disputa de género no es simplemente una lucha para hacer que las mujeres sean más fuertes. Se trata de la liberación de la idea de que el poder y la fuerza son equivalentes al hombre, y de la idea de que un cambio en esa dirección es deseable". (p. 34)

No se trata simplemente de empoderar a las mujeres según Butler para que se igualen a los hombres en términos de poder y fuerza, sino que busca desafiar y cambiar las nociones tradicionales de poder y género.

Una de las principales defensoras del liderazgo femenino y la emancipación de la mujer destaca dentro de este esquema de género, De Beauvoir, (1949) "La emancipación de la mujer se logrará sólo cuando ella pueda llevar a cabo sus posibilidades específicas sin que el hombre obstaculice su camino". Con lo cual vemos que existe una especie de lucha y liberación para que pueda crecer este liderazgo femenino.

Kanter (1977) argumenta que "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo puede cambiar la cultura organizacional al fomentar la diversidad, la colaboración y la toma de decisiones más inclusivas". Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la importancia de tener más

líderes mujeres o un ambiente político que incluya más el género femenino en la toma de sus decisiones.

Una visión más aterrizada a la actualidad que podemos observar es que según Davis y Newstrom (2005) el liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivo. Esta es una fuente más aplicada a lo que ocurre dentro del esquema de género en el liderazgo, sobre cómo un grupo de características permiten que suceda el liderazgo femenino a través de los años.

Estado del Arte

El populismo y el liderazgo femenino han emergido como un campo de estudio vital e intrincado. El rol de la mujer en la política ha sido un tema que ha llevado a muchos autores a investigar y explorar más allá, en distintos tipos de ambientes, décadas y países, sin embargo aún quedan muchas dudas y se evidencia la compleja relación entre dichos fenómenos.

Se ha explorado a través de distintas obras el camino en el cual las lideresas políticas se manejan en estos contextos, abordando temas de formación de identidad, percepción de la sociedad y alineación estratégica. Este análisis descompone los retos que las mujeres tienen cuando se encaminan a forjar su imagen pública dentro de los límites del populismo y al transitar en los ámbitos políticos tradicionalmente masculinos, donde la presencia de este fenómeno es muy evidente. Mediante el análisis minucioso de estas dinámicas, buscamos iluminar las tensiones y posibilidades que se encuentran en la convergencia del populismo y el liderazgo femenino.

Populismo

En el libro de *Populismo y comportamiento político en Ecuador: incorporando la agenda ideacional de Ríos y Rivera* (2022) explica que no influye la corriente política ni donde se encuentra el espectro político del gobernante para que este sea populista, como se ha visualizado a través de los años, como en los últimos años Rafael Correa se presentaba como un cristiano de Izquierda lo cual evidencia la falta de coherencia de un estado laico que busca beneficiar a las minorías. Estos eventos evidencian que el discurso político maniqueísta puede impactar contra los derechos de las minorías y el pluralismo propio de una ciudadanía actual.

Adicionalmente en este texto se concluye en cómo el estado de un líder populista usa un discurso o rito religioso para imponer su autoritarismo dentro de los países de América Latina donde se presenta un terreno fértil para las tácticas populistas. ya mencionadas

El populismo en América Latina ha tenido una gran evolución con el pasar de los años de lo cual se ha experimentado gobernantes populistas de manera recurrente. Brun (2022) afirma que "Si hay una región en el mundo caracterizada por experiencias recurrentes de gobernantes populistas es América Latina". El populismo no es simplemente una característica de periodos de crisis, sino que es parte integral de la política latinoamericana: "El populismo es parte constitutiva de la trayectoria política latinoamericana, no solo una característica de periodos de crisis." según Heras (2022).

El texto propone un enfoque innovador que busca combinar teorías internacionales con estudios de casos locales, identificando cuatro ejes analíticos clave que pueden aplicarse para entender las políticas exteriores populistas en América Latina. Además, se resalta un debate en curso sobre cómo el populismo impacta en la toma de decisiones en política exterior, destacando la necesidad de una mayor consideración de la perspectiva latinoamericana en este tema además de proponer una sistematización teórica intermedia que busca analizar la política

exterior populista en América Latina. Se mencionan cuatro ejes analíticos para estudiar estas políticas exteriores, que incluyen el pensamiento dicotómico, el discurso crítico, la centralización en la toma de decisiones y la implementación restringida de decisiones debido a la condición de actores no dominantes de los países latinoamericanos en el mundo.

Edwards S, (2019) propone lo siguiente: “La mayoría de las definiciones de populismo se refieren a movimientos políticos liderados por individuos con personalidades fuertes y carismáticas, cuya retórica gira en torno a las causas y consecuencias de la desigualdad.”

Con esto, se quiere dar a entender que los líderes populistas son nacionalistas y confrontan los intereses del “pueblo” con los de las élites, grandes corporaciones y bancos, empresas multinacionales, inmigrantes y otros extranjeros, que son expuestos como “amenazas” frente a una soberanía nacional en peligro.

Los políticos populistas apelan directamente a las masas, suelen saltarse los canales de los partidos políticos tradicionales y a menudo lideran sus propios “movimientos”.

En el mismo texto, el autor establece la teoría de separación entre “viejos populismos” y “nuevos populismos” teniendo como factor diferenciador, la manera en la que los líderes populistas tomaron el poder.

Todo aquel populismo que tomó el poder antes de 1990 deberá ser considerado como “viejo populismo” debido a que su ascenso al poder es la consecuencia de crisis económicas, sociales y políticas, mientras que el “nuevo populismo” es elegido de manera democrática y, muchas veces ratificado en el poder por el mismo pueblo.

Estos nuevos populismos son, generalmente, casos de “populismo microeconómico”, centrado en regulaciones generales, políticas proteccionistas profundas, grandes expansiones del sector público y requisitos mínimos obligatorios, aumentos salariales para redistribuir los ingresos. El nuevo populismo en América Latina no depende exclusivamente de la creación de

dinero y a menudo ha ido acompañado de nuevas constituciones que dan al gobierno herramientas legales para lograr sus objetivos.

Liderazgo

Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. Estefanía Luzuriaga, Ingrid Ríos, Valeska Chiriboga. Guayaquil, 2022. Su objetivo es analizar teóricamente los liderazgos políticos femeninos y la estructura conceptual presentada por Judith Butler (1956) y Raewyn Connell (1944), centrándose en el género como elemento clave de análisis. Es una investigación cualitativa con un enfoque metodológico analítico ya que estudia investigaciones de otros autores y en base a ellas descompone sus conclusiones. Entre sus principales hallazgos se encuentra la historia del liderazgo femenino en Latinoamérica y el desafío que ha tenido el punto de vista femenino para liderar.

Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19. García, V., Berrocal, S., D' Adamo, O., y Bruni, L. 2023. Su objetivo es realizar una exploración de los estilos de liderazgo comunicados en las cuentas oficiales de Instagram por catorce mujeres políticas electas en cargos gubernamentales ejecutivos, con actuación durante la pandemia de la COVID-19. Es una investigación cuantitativa con un enfoque metodológico de análisis bajo el estilo de liderazgo duro o blando en relación a cuatro variables: ideología política, pertenencia generacional, nivel de gobierno y técnicas usadas en la comunicación. Entre sus principales hallazgos se se encuentra que las lideresas que se inclinan hacia un estilo duro de liderazgo no manifiestan tendencia a la personalización; mientras que las que se caracterizan por comunicar un estilo blando de liderazgo tienden a la personalización a la hora de dar a conocer medidas y decisiones de gobierno.

Estereotipos de género y prácticas naturalizadas, factores que limitan el liderazgo político de las diputadas en México, escrito por Ortiz, C. 2022. Su objetivo es visibilizar el liderazgo político de las legisladoras en la Cámara de Diputados, ya que a pesar de ganar terreno gracias a reformas político-electorales que obligaron a los partidos políticos a cubrir una cuota de género hasta lograr la paridad de 50-50, las diputadas continúan siendo excluidas. Es una investigación cualitativa y tiene una metodología de análisis de las relaciones entre el modelo de comportamiento de las diputadas y diputados en los ámbitos de dominio político a los que tienen acceso, a fin de evaluar los alcances y límites que presentan las mujeres en la ocupación de estos espacios. Entre sus hallazgos se encontró que esta situación de que los hombres tengan más poder en la política cambie pronto, pues persisten los mitos o creencias de que los hombres son naturalmente más capaces de ocupar los cargos más altos, asumir el liderazgo, el poder y las relaciones de poder ligados al mismo.

En conclusión, la revisión de la literatura actual destaca una exploración significativa en las áreas de liderazgo femenino y populismo, especialmente en el contexto latinoamericano. Se observa que las investigaciones sobre liderazgo femenino resaltan la importancia de la inclusión del punto de vista femenino en roles autoritarios, mientras que los estudios sobre populismo subrayan su naturaleza compleja y multifacética en la política regional. La intersección de estos dos campos sugiere una oportunidad prometedora para investigar cómo las líderes femeninas pueden influir y transformar las dinámicas populistas prevalentes en la política latinoamericana, creando una nueva visión del hacer político en la región.

Finalmente, el estado del arte señala una base sólida para futuras investigaciones en este campo emergente. Se identifica una necesidad de estudios adicionales que exploren más a fondo las interacciones entre género, liderazgo y populismo, con un enfoque particular en cómo

las lideresas pueden utilizar estrategias populistas para fomentar agendas de igualdad de género y empoderamiento. A medida que la sociedad continúa evolucionando, será crucial mantener un enfoque crítico y analítico sobre cómo estos fenómenos se entrecruzan y desarrollan, abriendo caminos para un liderazgo más inclusivo y transformador en la región.

Objetivo General

Trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticos en América Latina durante la 2013 - 2023.

Objetivos Específicos

1. Analizar casos de actores políticos en países de América Latina.
2. Identificar características de populismo femenino en los perfiles de Instagram de actoras políticas latinoamericanas.
3. Validar la conceptualización teórica del populismo femenino en casos de estudio.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico de este estudio se basa en un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019, p. 107), este enfoque permite "una medición precisa y objetiva de los fenómenos investigados". Es importante, como señala Hernández-Sampieri (2006, p.270), entender que "los modelos estadísticos representan la realidad, pero no son la realidad en sí misma; por lo tanto, los resultados numéricos siempre deben interpretarse en un contexto específico". Aunque se consideró inicialmente un enfoque cualitativo, la revisión de los corpus, que son publicaciones en Instagram, llevó a la conclusión de que un abordaje cuantitativo sería más efectivo para alcanzar los objetivos del estudio. Este cambio metodológico se percibe como una fortaleza del proyecto.

En este punto, es importante mencionar que la ficha de análisis se desarrolló con base en categorías emergentes de la revisión conceptual realizada durante la primera fase del proyecto en el año 2021. Para 2022 y 2023, el objetivo es seguir con la validación de esta ficha mediante estudios de caso enfocados en lideresas políticas latinoamericanas.

El propósito del estudio es identificar elementos de populismo femenino en los perfiles de Instagram de cinco mujeres políticas de América Latina, utilizando las categorías predefinidas en la ficha de análisis. Por lo tanto, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo. Dankhe (1986) señala que los estudios descriptivos buscan determinar propiedades importantes de grupos, individuos, comunidades o cualquier otro sujeto de análisis. Asimismo, Ramos-Galarza (2020) indica que el objetivo de los estudios exploratorios es profundizar en áreas poco o nunca antes investigadas (Creswell, 2014), lo cual es el caso de este proyecto. Finalmente, este es un estudio no experimental, como lo definen Hernández et al. (2010), ya que se analizan los fenómenos en su contexto natural.

Método De Investigación

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, que según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), constituye un tipo de investigación que se puede llevar a cabo a través de enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Este método implica un análisis exhaustivo de una entidad completa con el propósito de examinar y validar una hipótesis, abordar la pregunta de investigación y contribuir al desarrollo de teoría relacionada con el tema en cuestión.

Por otro lado, Mertens (2009) afirma que el estudio de caso consiste en una investigación que se enfoca en un individuo, conjunto de individuos, organización, comunidad o sociedad, considerándolos como una unidad de análisis. Yin (1994), por su parte, describe este enfoque como una investigación empírica que investiga un fenómeno actual en su entorno natural, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente discernibles.

Unidad de análisis y Muestra

En el estudio de selección de líderes políticas latinoamericanas llevado a cabo en 2022 se establecieron ciertos criterios de selección. Entre estos criterios se incluyó la elección de mujeres líderes políticas que hubieran ocupado cargos políticos en los últimos cinco años, fueran originarias de algún país de América Latina y tuvieran una cuenta activa en Instagram.

Inicialmente, en la investigación de 2022 se consideró hacer un análisis de las publicaciones de Instagram durante un período de tiempo específico. Sin embargo, debido a que se observó que la frecuencia de publicaciones de las líderes políticas en dicha plataforma no era uniforme, se optó por establecer una cantidad fija de publicaciones para todos los casos de estudio, que en este caso fue de 200 publicaciones. Actualmente se continúa con esta estrategia en el estudio de 2023.

Dentro de las publicaciones que serán consideradas en nuestro análisis se encuentran las fotografías, los vídeos/reels y los carruseles (que consisten en una combinación de fotos y/o vídeos) que se han compartido en las cuenta de Instagram de la lideresa política Marcela Aguiñaga.. Estos posts serán objeto de observación e investigación con el objetivo de

identificar cualquier rasgo de liderazgo populista femenino que puedan presentar las lideresa, en caso de que se encuentren presentes en sus contenidos.

Consideraciones éticas

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de Instagram que son de contenido público.

Análisis de resultados

La *Ficha de Análisis* realizada en la herramienta de Formulario de Google, la cual se encuentra dentro Google Workspace en donde se pueden crear formularios de manera rápida y sencilla.

La ficha de análisis se realizó en base a categorías que emergieron de la revisión conceptual que se realizó en la primera fase del proyecto en el año 2021. El año 2022 y este 2023 se continuó con la validación a través de estudios de caso de lideresas latinoamericanas.

Tabla 1

Componentes de Liderazgo Femenino Populista en la Ficha de Análisis

Codificación	Categorías
Pregunta 1	El post que codifica es...
Pregunta 2	¿Aparecen mujeres en la imagen?
Pregunta 3	¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
Pregunta 4	¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?
Pregunta 5	¿Aparece la líder en el post?

Pregunta 6	¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?
Pregunta 7	¿Qué emoción expresa la líder en el post?
Pregunta 8	¿Qué está haciendo la foto?
Pregunta 9	En general... el post hace referencia a:
Pregunta 10	El post hace referencia a:
Pregunta 11	La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Pregunta 12	En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.
Pregunta 13	En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2023, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

Recolección y procesamiento de datos

Marcela Aguiñaga – Prefecta del Guayas

En el marco de la presente investigación, se llevó a cabo un análisis del perfil de Instagram de la actual Prefecta del Guayas, Marcela Aguiñaga. Su participación constante en el marco político en los últimos años ha contribuido a que su nombre adquiere relevancia en diversas situaciones, consolidándose como la líder con mayor peso político a nivel nacional. Este reconocimiento se debe a su destacado historial y en los proyectos y obras que ha emprendido a lo largo de su mandato hasta la fecha.

Según la información proporcionada por la página oficial de la Prefectura Ciudadana del Guayas: “Marcela Aguiñaga es una destacada abogada, política ecuatoriana. Especializada en Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable, con una Maestría en Política y Gestión Pública, inició su carrera brindando asesoría legal y consultoría en temas ambientales y de desarrollo. Su desempeño hacia el bienestar de la comunidad la llevó a la administración pública.”

La información obtenida del blog "Pleno Asambleístas" sobre Marcela Aguiñaga indica que en el 2007 a 2012, Aguiñaga ocupó el cargo de Ministra de Ambiente. En 2013, fue elegida Asambleísta Nacional y asumió la Segunda Vicepresidencia de la Asamblea Nacional. Desde 2017, representó a la provincia del Guayas, presidiendo la Comisión de Justicia y Estructura del Estado hasta 2019. Fue Presidenta del Movimiento Revolución Ciudadana desde 2021 hasta 2023. Además, participó en la Comisión de Derechos Colectivos Comunitarios y la Interculturalidad hasta mayo de 2021, donde abogó por propuestas legislativas en favor de los derechos de grupos históricamente marginados, de acuerdo al blog sobre Marcela Aguiñaga de la Asamblea Nacional.

Desde el 14 de mayo del 2023, Marcela Aguiñaga ejerce como Prefecta del Guayas para el periodo 2023-2027, en el corto tiempo que lleva de administración se ha enfocado en varios proyectos para las cuidadoras, pacientes con capacidades especiales, animales como lo son el Sistema Cuidado Vidas, Guayas Integra, Guayas Tec, la Manzana del Cuidado de Letamendi, entre otros.

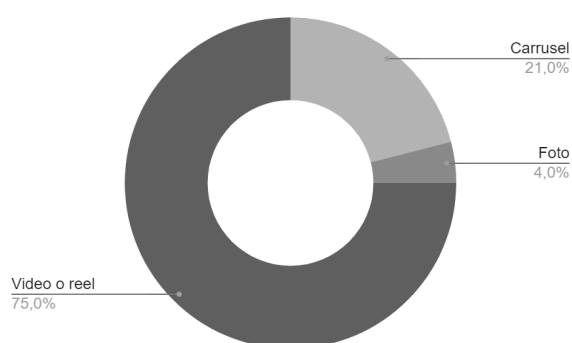
Información de la cuenta oficial de Instagram de Marcela Aguiñaga (@marcelaguinagav) muestra qué ella se autodescribe como: Hija, hermana, tía, creyente, barcelonista. Mujer apasionada y resiliente. Abogada, ex Ministra de Ambiente, ex Asambleísta. Prefecta del Guayas por RC5.

Entre los resultados encontramos el análisis de un total de 200 publicaciones del perfil de Instagram de la prefecta Marcela Aguiñaga de su cuenta en instagram @marcelaguinagav , ella mantiene +3000 post, +114 mil seguidores y 1124 seguidos, hasta el día 9 de Diciembre del 2023. Este análisis se llevó a cabo mediante una matriz de análisis de contenido, diseñada específicamente para evaluar y categorizar las características y temas predominantes en las publicaciones de Marcela Aguiñaga. Esta metodología permite una comprensión profunda y sistemática de las estrategias de comunicación y los mensajes transmitidos a través de esta plataforma de redes sociales.

Descripción de Resultados

Gráfico 1

El post que codifica es...



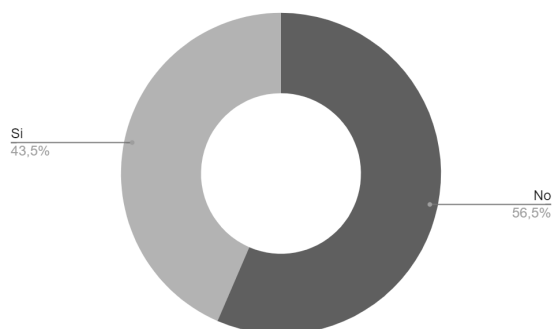
Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El Gráfico 1 revela una marcada preferencia por contenido audiovisual en la plataforma, con un 75% de videos o reels, seguido por carruseles con un 21% y fotos con un 4%. Este

predominio sugiere que la comunicación preferida de la lideresa en la plataforma es visual y dinámica, reflejando una clara inclinación hacia experiencias visuales.

Gráfico 2

¿Aparecen mujeres en la imagen?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Según el Gráfico 2, el 59,5% de las imágenes incluyen mujeres, mientras que el 40,9% no. Esto indica que en su mayoría, el mensaje comunicado en las publicaciones está asociado con mujeres o dirigido hacia ellas.

Gráfico 3

¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?

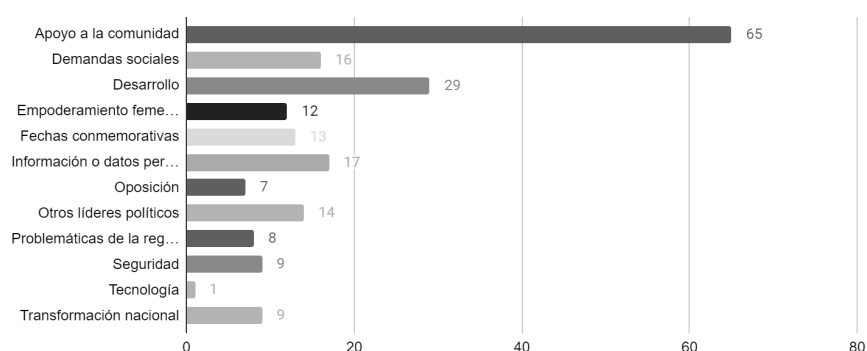


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El Gráfico 3 muestra que el 43,5% de las imágenes incluyen a grupos vulnerables, mientras que el 56,5% no. Esto señala una presencia notable de contenido sensible a grupos como niños, adultos mayores y mujeres embarazadas en las publicaciones.

Gráfico 4

¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?

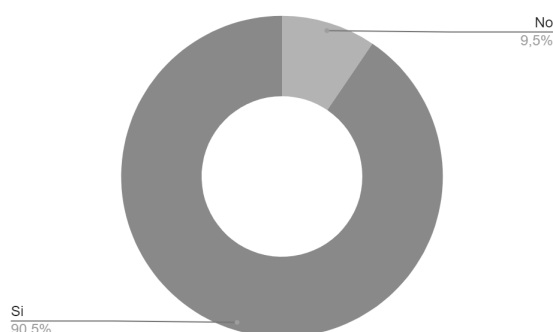


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 4, se destaca que 65 publicaciones, constituyendo un porcentaje significativo, están tematizadas como apoyo a la comunidad. Este hallazgo sugiere una fuerte inclinación hacia mensajes de solidaridad o ayuda en las descripciones de las publicaciones.

Gráfico 5

¿Aparece la líder en el post?

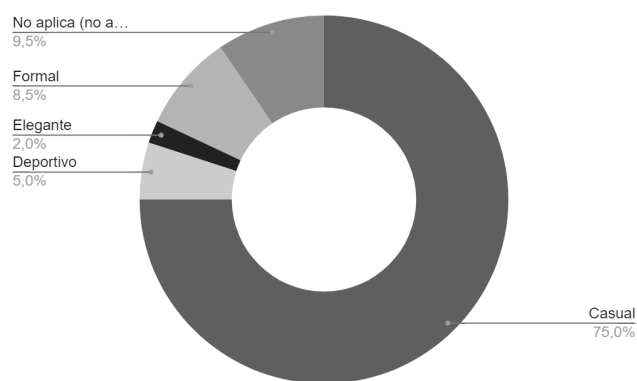


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 5, se destaca que el 90,5% de los posts incluyen a la líder, mientras que el 9,5% no la mencionan. Estos datos indican una fuerte presencia de la figura líder en las publicaciones, sugiriendo un enfoque significativo en la promoción de su imagen en la plataforma.

Gráfico 6

¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?

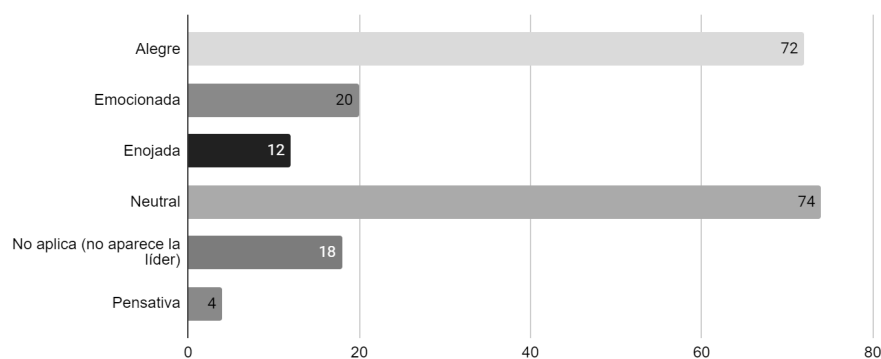


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Según el Gráfico 6, el 75,0% de las publicaciones muestra a la líder con vestimenta casual. Este resultado sugiere una preferencia marcada por un estilo informal en las imágenes compartidas en la plataforma.

Gráfico 7

¿Qué emoción expresa la líder en el post?

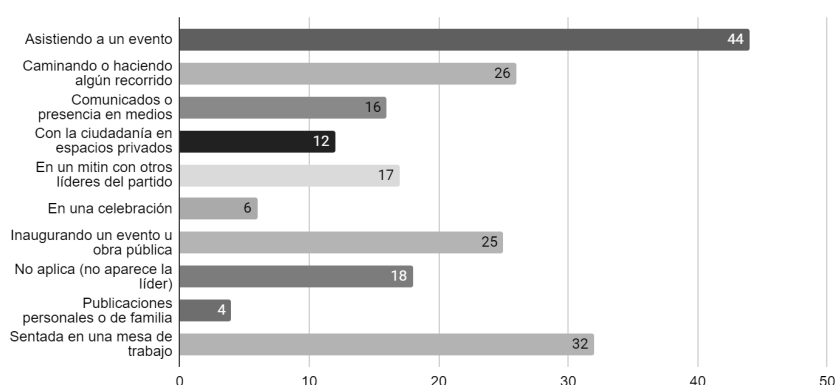


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 7, se destaca que en 75 publicaciones, la líder proyecta una imagen neutral, mientras que en 72 publicaciones muestra una expresión alegre. Esto sugiere que la mayoría de las imágenes buscan transmitir una impresión equilibrada, no demasiado formal ni extremadamente informal.

Gráfico 8

¿Qué está haciendo la foto?

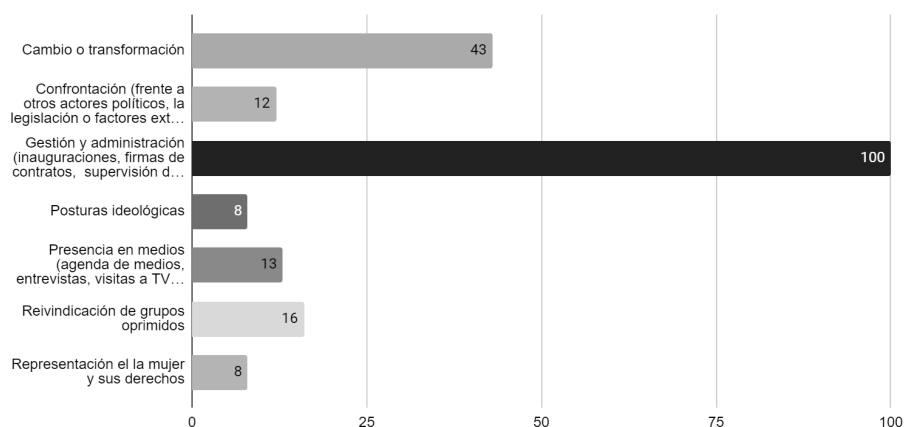


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 8, se resalta que la líder, en la mayoría de las publicaciones, se presenta asistiendo a eventos, sentada en su mesa de trabajo o realizando recorridos. Estos datos sugieren que la estrategia visual busca mostrar su presencia activa y cercana al público, participando en diversas actividades.

Gráfico 9

¿El post hace referencia a?

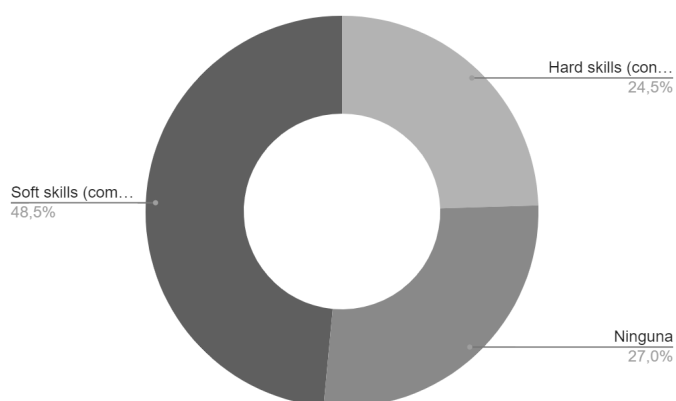


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 9, se destaca que el 50% de las publicaciones se centra en temas de gestión y administración, como inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras y encuentros con representantes de sectores sociales. Estos datos revelan que la líder prioriza la visibilidad de sus proyectos, compartiéndolos activamente con sus seguidores en la plataforma.

Gráfico 10

¿El post hace referencia a?



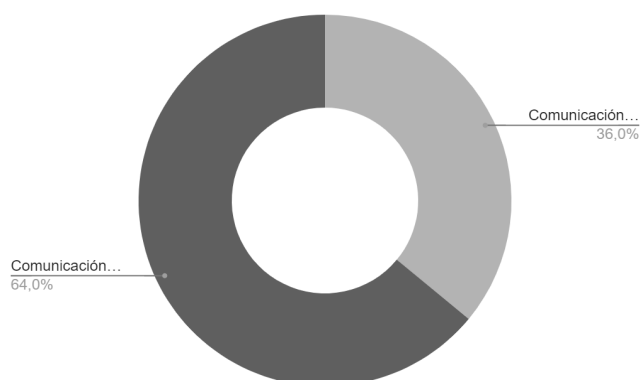
Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Según el Gráfico 10, se destaca que el 48,5% de las publicaciones hacen referencia a soft skills, que comprenden habilidades sociales, de comunicación, rasgos de personalidad,

actitudes, atributos profesionales, inteligencia social e inteligencia emocional. Le sigue en importancia Hard Skills, con un 24,5%. Estos datos sugieren que la líder enfatiza la presentación de habilidades interpersonales y sociales en sus publicaciones, mostrando una combinación equilibrada con habilidades técnicas.

Gráfico 11

La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:

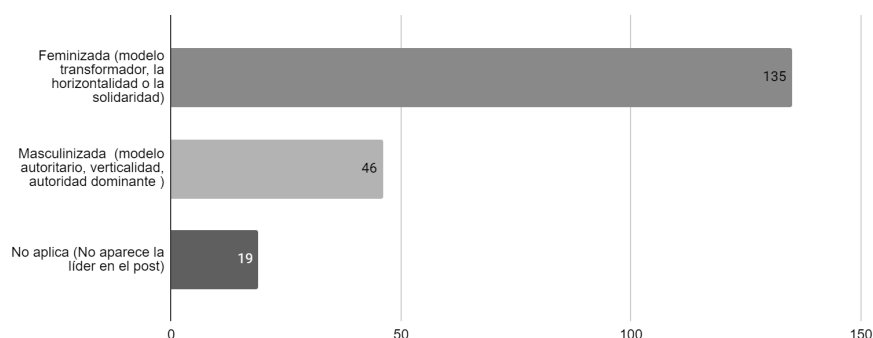


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 11, se destaca que el 64,0% de las publicaciones utilizan la técnica de comunicación narrativa o storytelling, mientras que el 36,0% opta por una comunicación de información más directa. Estos resultados sugieren que la líder prefiere comunicar a través de historias, enfatizando la conexión emocional en sus publicaciones.

Gráfico 12

En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder

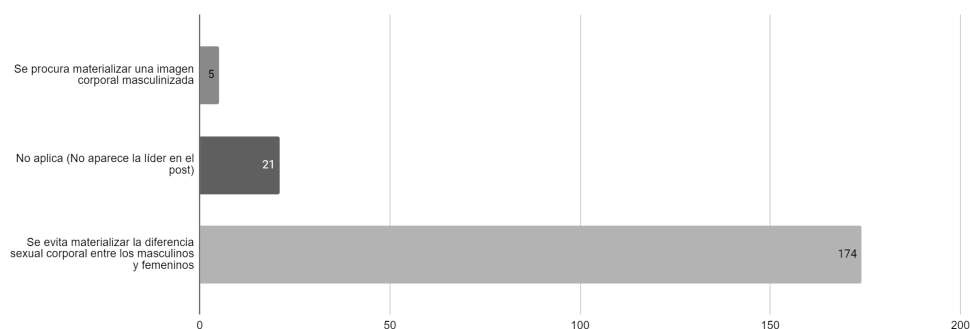


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Según el Gráfico 12, en el sentido performativo, se destaca que en 135 publicaciones se proyecta una imagen feminizada de la líder, utilizando modelos transformadores, horizontalidad y solidaridad. Estos datos indican una clara intención de presentar una imagen de la líder que resalta valores asociados a la feminidad y la transformación positiva.

Gráfico 13

En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 13, se destaca que en 131 publicaciones se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los cuerpos masculinos y femeninos. Estos datos sugieren una estrategia visual que busca minimizar las distinciones corporales de género en las representaciones de la líder en las publicaciones.

Reflexión y conclusión final

A lo largo de mi investigación, pude detectar aspectos fundamentales que caracterizan a la líder política Marcela Aguiñaga. Me adentré en su manera de comunicarse, su presencia en las redes sociales y su estilo de liderazgo. Estos datos han sido cruciales para identificar puntos clave vinculados al liderazgo femenino populista.

La investigación señala una inclinación hacia el contenido audiovisual, lo que le atribuye a Marcela Aguiñaga un estilo de comunicación dinámico que le permite expresarse de manera efectiva, manteniendo interesada a su audiencia. En gran parte de sus publicaciones, destaca la presencia de mujeres, sugiriendo que su mensaje se dirige principalmente hacia este sector apelando a temas relacionados con sus derechos y su calidad de vida.

Un aspecto relevante que surge de este análisis es la elección de vestimenta por parte de la Prefecta del Guayas. Adopta un estilo casual que rompe con ciertos paradigmas, recordando comparaciones con líderes anteriores en su cargo, como la anterior Alcaldesa Cynthia Viteri y la Prefecta del Guayas en mandato previo Susana González. Es interesante notar que el estilo de estas líderes anteriores fue objeto de críticas, enfatizando la importancia de mantener una imagen femenina. En contraste, Marcela Aguiñaga elige un enfoque más neutral a la hora de presentarse.

Además, destaca el constante uso de la técnica de comunicación narrativa o "storytelling" en su discurso. Al centrarse en las emociones, esperanzas, miedos o frustraciones de la audiencia, Aguiñaga logra conectar de manera más humana. Esto nos presenta una líder en constante contacto, que busca mantener un equilibrio delicado entre una imagen neutral, la humanidad y un carácter autoritario.

Analizar un ejemplo ecuatoriano en el estudio sobre populismo y liderazgo femenino en América Latina es esencial por varias razones. En primer lugar, América Latina es una región diversa con distintas realidades políticas y sociales, y al integrar un caso de lideresa política de Ecuador, abarca una gama más amplia de experiencias y contextos en la región.

La comparación con otros países latinoamericanos como Argentina, Colombia y Perú, permitirá puntos claves en la interacción entre el populismo y el liderazgo femenino, contribuyendo así a una comprensión más completa de estos fenómenos en la región. El populismo político en Ecuador ha sido parte del escenario, con líderes que buscan conectar con las preocupaciones de la gente común. Respecto liderazgo femenino, ha habido avances notables, incluida la presidencia de mujeres como Rosalía Arteaga, Yina Quintana, Doris Solís, siendo ellas partes del 53,3% de mujeres que han tenido mayor participación en la política desde el 2010, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Además, al considerar la posible falta de estudios específicos sobre estos temas en el contexto ecuatoriano, este trabajo podría llenar este vacío, aportando a la literatura y la investigación académica. Finalmente, dado que la relevancia política y social actual en Ecuador puede arrojar luz sobre eventos recientes relacionados con el populismo y el liderazgo femenino, analizar estos casos puede ofrecer insights oportunos y pertinentes para la comprensión actual de estos fenómenos.

La experiencia en este trabajo investigativo fue enriquecedora, estudiar el populismo y liderazgo femenino centrándome en el perfil de la prefecta del Guayas, Marcela Aguiñaga, me permitió conocer un mundo complejo de dinámicas políticas y sociales, también puede emplear

un rol de investigador con cierto compromiso ético para poder analizar con imparcialidad y rigor la comprensión de esta lideresa que atravesó distintas facetas en su vida política.

La curiosidad me invitó a cuestionar prejuicios, analizar la diversidad de factores que influyen sobre el liderazgo femenino en nuestro país. El trabajo presente contribuyó a mi crecimiento académico y proporcionó una visión más completa de la complejidad política hacia las mujeres en América Latina.

Recomendaciones

Para futuras investigaciones, se sugiere profundizar en el análisis del discurso utilizado por las líderes, enfocándose en el público al cual se dirigen con mayor frecuencia. Asimismo, se recomienda explorar las palabras claves que se han convertido en el "top of mind" de los ciudadanos, así como el formato que las líderes han elegido para darse a conocer. A modo de ejemplo, durante el análisis de la cuenta de Marcela Aguiñaga, Prefecta del Guayas, se identificaron expresiones clave como "Guayas Se Mueve", "Hola, Hola" y "Quiero ser recordado como la prefecta humana". Estas simples frases, utilizadas consistentemente en el cierre de su contenido compartido, ilustran cómo un estilo comunicativo impactante puede cumplir con éxito el propósito de transmitir mensajes hacia y para el pueblo.

En conclusión, este estudio ha proporcionado un análisis detallado y estructurado de los liderazgos populistas de mujeres en América Latina en el año 2023, evidenciando patrones significativos en su presentación, comunicación y estrategias de conexión con la ciudadanía. Estos hallazgos brindan una base sólida para investigaciones posteriores y destacan la importancia de comprender las dinámicas de liderazgo en el contexto político actual.

Referencias

Archenti, N., & Tula, M. I. (2019). *Teoría y política en clave de género*. Colección, 30(1), 13-43.

Aga, D. A. (2017). "Transactional Leadership and Project Success: The Moderating Role of Goal Clarity", *Procedia Comput.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916323584>

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.

De Beauvoir, S. (1949). *Le Deuxième Sexe*. Gallimard.

De Cárdenas, M. (2016). *En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación*. Universidad de los Andes.

De la Torre, C. y Mazzoleni, O. (2019). Do We Need a Minimum Definition of Populism?

An Appraisal of Mudde's Conceptualization. *Populism*, 2(1), 79–95.

<https://doi.org/10.1163/25888072-02011021>

De la Torre, C. (2019) *Routledge Handbook of Global Populism*.

Edwards, S. 2019. "On Latin American Populism, and Its Echoes around the World." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 76-99.

Gurux (2021) Liderazgo Transformacional, investigaciones que lo sustentan.

<https://www.elgurux.com/teorias-transformacional.html>

Hooks, b. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South End Press.

Hans J. Morgenthau (1948) "Política entre las Naciones"

https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf

Kaltwasser, C. R., Taggart, P. A., Espejo, P. O., & Ostiguy, P. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.001.0001>

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 57-81.

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Populismo y comportamiento político en Ecuador: Incorporando la agenda ideacional

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Ostiguy, P., Panizza, F., & Moffitt, B. (2021). *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach*.

Rubio, R. (2020). Mujeres, espacio público, participación política y derechos humanos: ¿hacia un paradigma de democracia paritaria?. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (39), 9.

Núñez R. (2013) Liderazgo Político y Género XXI, Entramado (145)

Sarsfield, R. (2023). Entre el pueblo bueno y la élite corrupta. Narrativa populista y polarización afectiva en las redes sociales en México. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (35).

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85518>

Rosabeth Moss Kanter

Obra citada: "Men and Women of the Corporation" (1977)

Stolte, M. (2020, enero 22). ¡De una vuelta! Por un liderazgo 360 grados. *Inbody*.
<https://inbody.es/es/2020/01/22/liderazgo-360-grados/>

Thomassen, L. A. (2016). Hegemony, populism and democracy: Laclau and Mouffe today. *Revista Española de Ciencia Política*.

http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf_24

Torre, C. D., & Mazzoleni, G. (2019). Populism as political communication: The performativity and popularity of right-wing populist discourses. Routledge.

Valdivieso, E. J. (2019). *Perú: Influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares*. *Perspectiva de Familia*, 4, 97-126.

Wodak, R. (2015). The politics of fear: What right-wing populist discourses mean.