



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA
CASO: DIANA CAIZA**

Elaborado por:

JUAN CARLOS VÉLEZ CAJIAO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Marketing con mención en Planning: Consumer Insight

Guayaquil – Ecuador

Diciembre 2023



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA
CASO: DIANA CAIZA**

Elaborado por:

JUAN CARLOS VÉLEZ CAJIAO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Marketing, con mención en Planning: Consumer Insight

**DOCENTE INVESTIGADOR
Estefanía Luzuriaga Uribe**

**CO-INVESTIGADOR
Ingrid Ríos Rivera**

**Guayaquil, Ecuador
Diciembre 2023**

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina, propuesto y dirigido por las docentes investigadoras Estefanía Luzuriaga e Ingrid Ríos, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante. El enfoque del Proyecto es cuantitativo, y su alcance exploratorio descriptivo. Se realizó un estudio de casos múltiples de lideresas políticas latinoamericanas, mediante un análisis de sus posts de instagram a través de una ficha de análisis cuantitativa.

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo trazar un abordaje teórico-metodológico para enmarcar el proyecto de Piff que busca aproximarse a la performidad del liderazgo en el ámbito populista de América Latina en los últimos 10 años. En este contexto esta tesis se centra en el caso de la actual alcaldesa de Ambato, Diana Caiza. El fue realizado con base en las publicaciones realizadas por los sujetos de estudio escogidos en la red social Instagram.

La investigación es no experimental, de carácter cuantitativo, y de alcance exploratorio-descriptivo. Los datos fueron extraídos en una ficha de análisis realizada en Google Forms. Se obtuvieron 200 publicaciones por la lideresa política, en un lapso del 10 de octubre de 2023 hasta el 5 de noviembre de 2023.

Los resultados identifican que dentro de la presencia de Diana Caixa en el mundo digital, su discurso se basa en una identificación de sus orígenes un 65% de veces que se presenta en sus publicaciones usa un traje típico de Chibuleo comunidad Otavaleña, quien en esta misma presenta un discurso en un 86% de cambio y transformación, distanciándose principalmente de sus predecesores o previas administraciones, en las cuales muestra una contraparte de género por un modelo de administración más transformador y abierto al cambio.

Palabras clave: Presentación , liderazgo, género, transformación y discurso

Abstract

The objective of this thesis is to outline a theoretical-methodological approach to frame Piff's project that seeks to approach the performance of leadership in the populist sphere of Latin America in the last 10 years. In this context, this thesis focuses on the case of the current mayor of Ambato, Diana Caiza. It was carried out based on the publications made by the chosen study subjects on the social network Instagram..

The research is non-experimental, quantitative in nature, and exploratory-descriptive in scope. The data was extracted in an analysis form made in Google Forms - 200 publications were obtained for the political leader, in a period from October 10, 2023 to November 5, 2023.

The results identify that within Diana Caiza's presence in the digital world, her speech is based on an identification of her origins. 65% of the time she appears in her publications, she wears a typical costume from the Chibuleo, an Otavaleño community. She presents a discourse that is 86% change and transformation, distancing itself mainly from its predecessors or previous administrations, in which it shows a gender counterpart for a more transformative administration model that is open to change.

Keywords: Presentation, Leadership, Gender, Transformation and Discourse

Tabla de contenido

Nota Introductoria	2
Resumen	3
Introducción	6
Planteamiento del problema	7
Justificación del Problema	8
Marco Conceptual	9
a. Populismo	9
i. Enfoque discursivo	9
ii. Enfoque Estratégico - Político	11
iii. Enfoque ideacional	12
iv. Enfoque socio cultural performativo	12
v. Liderazgo en general	14
vi. Género	15
vii. Liderazgo femenino	17
Estado del Arte	18
Populismo	19
Liderazgo	21
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23

Diseño Metodológico	24
Método De Investigación	25
Unidad de análisis y Muestra	25
Consideraciones éticas	26
Análisis de resultados	26
Tabla 1	
Componentes de Liderazgo Femenino Populista	27
Gráficos	29
Reflexión y conclusión final	37
Referencias	39
Anexos	42

Introducción

En el panorama contemporáneo, el liderazgo populista femenino emerge como un área de estudio que busca unir las dinámicas del populismo y las particularidades del liderazgo femenino (Luzuriaga, Ríos, Chiriboga, 2022), creando un espacio donde las mujeres pueden ejercer influencia significativa y promover cambios sustanciales en el ámbito político. Esta aproximación al liderazgo femenino populista busca entender cómo las lideresas navegan y prosperan en ambientes políticos caracterizados por retóricas populistas, sin perder de vista las perspectivas únicas que pueden aportar en tales contextos.

En la literatura contemporánea, el análisis del populismo se ha diversificado, abarcando múltiples perspectivas que se centran en su naturaleza y manifestaciones variadas. Desde la construcción discursiva del "pueblo" destacada por Laclau (2004), hasta la revitalización de la democracia vista por Mouffe (2004) y la importancia de las conexiones horizontales en la comunidad subrayada por Ostiguy (2017), el populismo se presenta como un fenómeno complejo y multifacético. Este análisis se enriquece aún más con la inclusión de enfoques ideacionales propuestos por Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) y socio-culturales performativos propuestos que ven al populismo como una estrategia política integral y una ideología "delgada" respectivamente, ambas centradas en establecer una conexión emocional profunda con la base de apoyo. Estos enfoques, que buscan movilizar a los seguidores a través de una narrativa polarizadora y estrategias comunicativas específicas, ofrecen una visión rica y matizada del fenómeno populista, adaptándose a diversos contextos políticos y culturales.

Por otro lado, el estudio del liderazgo, especialmente en lo que respecta al liderazgo femenino, está experimentando una necesidad creciente de expansión y profundización. A

pesar de las teorías establecidas que han abordado las dinámicas líder-seguidor, la literatura actual critica la insuficiente inclusión del género como una variable significativa en las conceptualizaciones de liderazgo, particularmente en la esfera política. Esta brecha ha generado una percepción limitada de las mujeres líderes, a menudo vistas como replicadoras de modelos masculinos más “débiles”. Sin embargo, como señala el artículo de Luzuriaga, Ríos y Chiriboga (2022), es esencial recalcar la complejidad y la riqueza del liderazgo femenino, promoviendo una representación más inclusiva y diversa en los estudios de liderazgo, por esta razón se ha seleccionado el caso de la actual alcaldesa de Ambato, Diana Caiza. Este enfoque enfatiza la necesidad de explorar y comprender las formas únicas y diversas en que las mujeres pueden contribuir significativamente en la política, una preocupación que resuena con las investigaciones de Ruiloba Núñez (2013) por que el autor aborda que el liderazgo femenino se ve incompleto sin una figura que represente su contraparte como lo es el liderazgo masculino.

Planteamiento del problema

El presente estudio es cuantitativo, y tiene un alcance exploratorio-descriptivo. Su objetivo radica en llevar a cabo una revisión cuantitativa de los diversos elementos y atributos que caracterizan a distintas líderes femeninas latinoamericanas. Esto se realiza desde una perspectiva populista, mientras se consideran las brechas de género preexistentes en el ámbito de la comunicación, tal y como ha sido planteado en la obra de Beaudoux y colaboradores (2017).

De esta manera, se busca desarrollar un análisis que permita obtener una comprensión profunda de las variadas características y factores que definen y representan a diversas categorías de mujeres que ejercen el liderazgo en distintas organizaciones o agrupaciones políticas en el contexto de Latinoamérica. Una de las preocupaciones centrales del estudio

reside en cómo estas características se manifiestan en los medios digitales, considerando la posición minoritaria de las mujeres en el espectro político en contraste con sus contrapartes masculinas. Esta constatación, resaltada por Ruiloba Núñez (2013), sirve de base para el análisis detenido de la representación mediática y la identificación de posibles patrones y desafíos que enfrentan las líderes femeninas en su comunicación y proyección pública.

Justificación del Problema

En los diversos contextos bajo estudio, que engloba tanto el populismo como el liderazgo femenino, se identifica una carencia en el análisis exhaustivo de los factores y atributos característicos de las líderes, tanto en el ámbito político como en otros dominios, en relación con su presencia en los medios de comunicación digital. Emerge claramente una falta de indagación profunda en torno a las cualidades y elementos que definen a las mujeres líderes en el espacio digital de la comunicación. Aunque se reconoce la existencia de una disparidad entre los géneros en lo que respecta a la comunicación, y se constata la tendencia de las mujeres a emular los rasgos tradicionalmente asociados a líderes políticos masculinos (Fierman et al., 1990, según Ruiloba, 2013), persiste un vacío en la comprensión de las acciones y atributos específicos que gobiernan este fenómeno en el ámbito comunicativo.

Es crucial abordar con un enfoque más minucioso y analítico el modo en que las líderes femeninas se desenvuelven en el entorno digital de la comunicación. Esta indagación debe trascender las meras apariencias y considerar las complejidades de las estrategias comunicativas que emplean. Aunque se ha documentado que las mujeres líderes tienden a adoptar características que históricamente han sido vinculadas con líderes políticos masculinos, este análisis no profundiza en las particularidades de las acciones y cualidades que se manifiestan en el ámbito comunicativo. Es preciso desentrañar qué elementos

específicos están en juego cuando las mujeres líderes abordan la esfera de la comunicación digital y cómo estos elementos contribuyen a la percepción y la construcción de su liderazgo. Dentro del aspecto populista el populismo en América Latina no es solo un fenómeno histórico, sino que también tiene consecuencias políticas, económicas y sociales significativas en América Latina. Por lo tanto, comprender por qué este fenómeno persiste y se manifiesta de diversas formas en diferentes países es de relativa importancia. Como señala Weyland (2001), "América Latina ha sido uno de los laboratorios políticos más importantes para el populismo en el mundo", lo que destaca la relevancia de investigar este fenómeno en la región.

El estudio del populismo en América Latina contribuye al avance de la teoría política y social mencionadas por Laclau (2004). Al analizar las causas y las consecuencias del populismo en la región, podemos arrojar luz sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la democracia y la elección popular de diversas lideresas que actualmente forman parte de este espectro, siendo de elección para un gobierno nacional o un gobierno local.

Marco Conceptual

a. Populismo

i. Enfoque discursivo

Ernesto Laclau (2004), resalta en su teoría del populismo discursivo la centralidad en la construcción del "pueblo", un colectivo unificado por aspiraciones y luchas compartidas. Simultáneamente señala la presencia de un grupo hegemónico opresor, usualmente representado como una élite que actúa en detrimento de los intereses del "pueblo". Laclau enfatiza la relevancia de la "lógica de las equivalencias" en la articulación discursiva, que

moldea la realidad social y política, estableciendo una dinámica polarizada de "nosotros contra ellos", que se convierte en un pilar central de la retórica populista.

Por su parte Chantal Mouffe (2004), extiende la obra de Laclau en *Hegemony*, conceptualizando la democracia como un ámbito "agonístico", en el que diversos grupos pugnan por influencia y poder, mientras reconocen la legitimidad de sus oponentes. Mouffe percibe el populismo como un medio para movilizar a las fracciones de la sociedad que se sienten alienadas por las élites gobernantes, facilitando la creación de identidades colectivas robustas, encabezadas por líderes carismáticos. Crítica la democracia liberal por su tendencia a suprimir las discrepancias y conflictos en aras de un consenso universal, proponiendo el populismo como una herramienta para reinsertar la pasión y la discordia en el ámbito político, fortaleciendo de esta manera la democracia.

Segun Ernesto Laclau en el libro *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach* (2021), se ha desarrollado el concepto de "populismo performativo", que se centra en la construcción de identidades políticas a través de actos discursivos y simbólicos. En este enfoque los líderes populistas no solo comunican ideas políticas, sino que también despliegan actuaciones destinadas a conectar emocionalmente con el público y forjar una identidad colectiva en torno al concepto del "pueblo". Este proceso implica la creación de dos conceptos fundamentales: el "pueblo" y el "enemigo" u "oligarquía", polarizando la política al movilizar a la base de seguidores en torno a una causa común. La performatividad se manifiesta en el estilo de comunicación del líder populista, que va más allá de las palabras, utilizando un lenguaje emotivo, gestos teatrales y una apariencia auténtica para encarnar la voz y la voluntad del pueblo, reforzando así su carisma y atractivo. En resumen, el populismo performativo de Laclau se enfoca en la construcción de identidades

políticas a través de la retórica, la simbología y la conexión emocional con el público, proporcionando una perspectiva valiosa para analizar el fenómeno populista en diversos contextos políticos y culturales.

ii. Enfoque Estratégico - Político

De acuerdo con la perspectiva de un enfoque político .estratégico , planteada por de la Torre y Mazzoleni (2019) en su publicación "Populism as Political Communication: The Performativity and Popularity of Right-Wing Populist Discourses" el populismo se concibe como una estrategia política integral en la búsqueda de poder y gobernabilidad. Este enfoque considera al populismo no solo como un conjunto de ideas y discursos, sino como una interacción dinámica entre estrategias, estilos políticos y marcos discursivos en un contexto específico.

Se destaca que el populismo es tanto una táctica para atraer a un público amplio al simplificar cuestiones complejas como un estilo político que establece una conexión emocional con la base de apoyo. Además, se subraya que los líderes populistas construyen un marco discursivo que enfrenta al "pueblo" contra la "élite", creando una narrativa polarizadora que moviliza a sus seguidores. En lugar de buscar una definición universal, este enfoque aboga por entender las diversas expresiones del populismo en diferentes contextos. En última instancia, este enfoque nos invita a explorar la complejidad del populismo y a apreciar su adaptabilidad a través de variadas manifestaciones políticas.

iii. Enfoque ideacional

El populismo desde un enfoque ideológico se caracteriza por las diferentes estrategias en América Latina que emplea cada líder dentro del espectro político. puede definirse como "un conjunto de estrategias políticas que movilizan a las masas contra las élites políticas y económicas, a menudo mediante un líder carismático que se presenta como el defensor del pueblo" (Roberts, 2013). Tal como lo mencionó Roberts y conocemos actualmente los diferentes liderazgos en la región y cómo basan su política en poder llegar más a la gente por el lado carismático que se encuentran en nuestras raíces culturales de América Latina y cómo estas han influido en la aparición del populismo. Como escriben Centeno y Silva (1998), "la historia de conflictos sociales y económicos de la región ha proporcionado un terreno fértil para la emergencia de movimientos populistas".

Adicional a esto diferentes autores concuerdan con la visión de Laclau de cómo el populismo se rige entre dos figuras paralelas según Mudde y Kaltwasser R. (2019), "el enfoque ideacional considera al populismo como una ideología centrada y delgada, que percibe a la élite como corrupta y al pueblo como puro, ambos como grupos homogéneos, y que se adapta a una ideología anfitriona como el socialismo, el nativismo o el ecologismo" (p. 34).

iv. Enfoque socio cultural performativo

Pierre Ostiguy en *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press (2017) subraya que la identificación populista trasciende una mera relación vertical entre el líder y el pueblo, incorporando también una significativa dimensión horizontal. En este marco, los integrantes de una comunidad forjan lazos de solidaridad y entendimiento mutuo a través de luchas diarias y prácticas culturales. Ostiguy sostiene que esta conexión horizontal es vital para la aceptación del encanto populista del líder, facilitando una relación más profunda

fundamentada en características y vivencias compartidas, y fomentando una atmósfera de confianza e igualdad en la sociedad. Además, destaca que esta dinámica horizontal puede presentarse de diversas maneras, algunas enfocadas intensamente en la figura del líder, mientras que otras se centran más en la solidaridad y en los símbolos de una lucha común, constituyendo un componente esencial de una lógica populista genuinamente emancipadora.

Así mismo, Moffit (2022) establece que se puede percibir al populismo como un tipo de discurso o performance, para la creación del sujeto político del “pueblo” y se ha aplicado a casos en todo el mundo. Esta perspectiva ve al populismo como un show en donde el pueblo y el líder son igual de importantes, basado en un conjunto de ideas o una visión del mundo, y a menudo gira en torno a la idea de que el populismo es una ideología "delgada" que siempre debe estar unida a ideologías "espesas" como el socialismo o el conservadurismo.

Moffitt (2016) ahonda en la performatividad del populismo ya que lo considera un estilo político, él expresa que: El populismo contemporáneo puede definirse como un estilo político que se caracteriza por un llamamiento a “el pueblo” frente a “la élite”; el uso de “malos modales” y la actuación de crisis, colapso o amenaza la noción de populismo como estilo político nos permite comprender la capacidad del populismo para aparecer en varios contextos (Moffitt, 2016, p. 49).

En conclusión, el enfoque sociocultural y performativo aparece en un contexto marcado por la pospolítica, y se encuentra dentro de la corriente pos-laclauiana a partir de la teoría del enfoque discursivo desarrollado por Ernesto Laclau. Este enfoque cree en la agencia de los líderes populistas y de sus seguidores en el establecimiento de una relación constitutiva para su legitimación mutua.

v. Liderazgo Político

El liderazgo político se ha estudiado desde múltiples dimensiones y perspectivas. Uno de los enfoques más influyentes es el de MacGregor Burns J. (1978), clasifica el liderazgo en dos tipos fundamentales: el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional (Burns, 1978). El liderazgo transaccional se centra en las interacciones de intercambio entre líderes y seguidores. Este enfoque a menudo resulta en la perpetuación del status quo, ya que ambas partes reciben beneficios tangibles de su relación. En contraste, el liderazgo transformacional busca ir más allá de las transacciones para crear cambios significativos tanto en las estructuras co-mo en los individuos (Burns, 1978). Al analizar las trayectorias y contribuciones de las líderes políticas femeninas en América Latina, este marco nos permite explorar no solo las tácticas y estrategias que emplean para alcanzar el poder, sino también cómo utilizan ese poder para instigar cambios en sus comunidades, países y, en algunos casos, a nivel internacional. De lo cual podemos hacer referencia a Cynthia Viteri quien es una de las mayores representantes del Liderazgo Femenino en el Ecuador y como para llegar a un cargo de elección pública como asamblea o municipio dentro de su historia se ha visto reflejado por las diferentes críticas por llevar una vida política pública y como su estrategia comunicativa debido a ello ha cambiado a través de los años.

Paige enfatiza que los líderes políticos no deben ejercer un mero control autoritario, sino más bien desempeñar un papel de facilitadores, empoderando a la ciudadanía y fomentando la toma de decisiones basada en el consenso. En su perspectiva, la toma de decisiones consensuadas se convierte en un elemento esencial. Su mensaje es claro: El liderazgo político debe fortalecer la democracia y promover la resolución no violenta de conflictos, en lugar de imponer la voluntad de un líder. La teoría del liderazgo democrático de

Paige ofrece una visión pragmática y valiosa sobre cómo alcanzar un mundo más equitativo y pacífico a través de un liderazgo político que se adhiera a estos principios fundamentales.

"Política entre las Naciones" (Hans J. Morgenthau, 1948). Nos dice que los líderes políticos deben tomar decisiones basadas en una comprensión clara de lo que es mejor para su país y ser conscientes de la constante competencia por el poder en el escenario global. En resumen, para ser líderes efectivos, necesitan ser realistas al evaluar las situaciones y comprender cómo funciona la política en el mundo. Morgenthau hace hincapié sobre que un liderazgo político exitoso implica encontrar un balance entre los valores éticos y la necesidad de proteger los intereses nacionales en un escenario mundial. "El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. También es consciente de la tensión ineludible entre el mandato moral ... haciendo que parezca que los hechos crudos de la política son moralmente más satisfactorios de lo que realmente son, y que la ley moral es menos exigente de lo que realmente es." La perspectiva de Hans J. Morgenthau nos recuerda la importancia de combinar la moral con la toma de decisiones prácticas en el ámbito de las relaciones internacionales.

vi. Género

En el ámbito del género y su intersección con el liderazgo político femenino en América Latina, el texto seminal "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949) ofrece una perspectiva esclarecedora. De Beauvoir sostiene que la identidad de género y los roles asociados son construcciones sociales y culturales más que determinaciones biológicas, resumido en su célebre frase "no se nace mujer: se llega a serlo" (De Beauvoir, 1949). Este enfoque conceptual permite abordar cómo las mujeres líderes en América Latina están influidas por, y a su vez influyen en, las construcciones sociales de género, tanto al ascender al poder como en su ejercicio del mismo. La obra de de Beauvoir proporciona un marco

teórico para explorar las barreras y oportunidades que las estructuras de género imponen sobre las mujeres en el liderazgo político latinoamericano.

Ampliando la idea de Simone de Beauvoir sobre la construcción social del género, la obra "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity" de Judith Butler (1990) introduce la noción de performatividad de género, argumentando que la identidad de género no es algo que uno tiene, sino algo que uno hace a través de actos repetidos Butler J. (1990), Butler desafía la idea de que el género es una categoría estable, sugiriendo en cambio que se forma y reforma constantemente a través de prácticas sociales y discursos. Este marco teórico puede ser útil para entender cómo las líderes políticas femeninas en América Latina no solo navegan las expectativas de género, sino que también tienen el potencial de subvertir las a través de sus acciones y comunicaciones públicas. En combinación con el trabajo de de Beauvoir, el enfoque de Butler ofrece una comprensión más matizada de las dinámicas de género en el liderazgo político, permitiendo explorar cómo estas líderes pueden ser agentes de cambio en las normas y estructuras de género en sus respectivos contextos políticos.

Por último, Bell Hooks en "Feminist Theory: From Margin to Center" (1984) introduce una dimensión más compleja al explorar la interseccionalidad de género, raza y clase. Hooks argumenta que las identidades y experiencias de las mujeres son multifacéticas y que las luchas feministas deben considerar estas intersecciones para ser verdaderamente efectivas. Este enfoque enriquece la comprensión de las experiencias de liderazgo político femenino en América Latina, al reconocer cómo diferentes estructuras de opresión y poder se entrelazan en las vidas de estas mujeres líderes (hooks, 1984). Es por esto que vemos que dentro de América Latina el liderazgo femenino se ve siempre reducido frente a los cargos públicos ocupados por líderes o políticos hombres. Aterrizando a una idea local siempre una

política nacional se la asocia bajo la tutela de algún líder político sin diferenciar el espectro político como el ejemplo de Rafael Correa y Luisa Gonzales o Jaime Nebot y Cinthya Viteri.

vii. Liderazgo femenino

Dentro de lo que conocemos como el liderazgo femenino, es un término que ha cobrado fuerza dentro de las últimas décadas, pero debemos abordar en su performidad dentro del espacio de la construcción social, y como este se presenta y ha evolucionado a través de los años, según (Butler, 1990) "La disputa de género no es simplemente una lucha para hacer que las mujeres sean más fuertes. Se trata de la liberación de la idea de que el poder y la fuerza son equivalentes al hombre, y de la idea de que un cambio en esa dirección es deseable". (p. 34).

No se trata simplemente de empoderar a las mujeres según Butler para que se igualen a los hombres en términos de poder y fuerza, sino que busca desafiar y cambiar las nociones tradicionales de poder y género.

Una de las principales defensoras del liderazgo femenino y la emancipación de la mujer destaca dentro de este esquema de género, De Beauvoir, (1949) "La emancipación de la mujer se logrará sólo cuando ella pueda llevar a cabo sus posibilidades específicas sin que el hombre obstaculice su camino". Con lo cual vemos que existe una especie de lucha y liberación para que pueda crecer este liderazgo femenino.

Kanter (1977) argumenta que "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo puede cambiar la cultura organizacional al fomentar la diversidad, la colaboración y la toma de decisiones más inclusivas". Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la importancia de tener más líderes mujeres o un ambiente político que incluya más el género femenino en la toma de sus decisiones.

Una visión más aterrizada a la actualidad que podemos observar es que según Davis y Newstrom (2005) el liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivo. Esta es una fuente más aplicada a lo que ocurre dentro del esquema de género en el liderazgo , sobre cómo un grupo de características permiten que suceda el liderazgo femenino a través de los años.

Estado del Arte

El populismo y el liderazgo femenino han emergido como un campo de estudio vital e intrincado. El rol de la mujer en la política ha sido un tema que ha llevado a muchos autores a investigar y explorar más allá, en distintos tipos de ambientes, décadas y países, sin embargo aún quedan muchas dudas y se evidencia la compleja relación entre dichos fenómenos.

Se ha explorado a través de distintas obras el camino en el cual las lideresas políticas se manejan en estos contextos, abordando temas de formación de identidad, percepción de la sociedad y alineación estratégica. Este análisis descompone los retos que las mujeres tienen cuando se encaminan a forjar su imagen pública dentro de los límites del populismo y al transitar en los ámbitos políticos tradicionalmente masculinos, donde la presencia de este fenómeno es muy evidente. Mediante el análisis minucioso de estas dinámicas, buscamos iluminar las tensiones y posibilidades que se encuentran en la convergencia del populismo y el liderazgo femenino.

Populismo

En el libro de *Populismo y comportamiento político en Ecuador: incorporando*

la agenda ideacional de Ríos y Rivera (2022) explica que no influye la corriente política ni donde se encuentra el espectro político del gobernante para que este sea populista, como se ha visualizado a través de los años, como en los últimos años Rafael Correa se presentaba como un cristiano de Izquierda lo cual evidencia la falta de coherencia de un estado laico que busca beneficiar a las minorías. Estos eventos evidencian que el discurso político maniqueísta puede impactar contra los derechos de las minorías y el pluralismo propio de una ciudadanía actual.

Adicionalmente en este texto se concluye en cómo el estado de un líder populista usa un discurso o rito religioso para imponer su autoritarismo dentro de los países de América Latina donde se presenta un terreno fértil para las tácticas populistas. ya mencionadas

El populismo en América Latina ha tenido una gran evolución con el pasar de los años de lo cual se ha experimentado gobernantes populistas de manera recurrente. Brun (2022) afirma que "Si hay una región en el mundo caracterizada por experiencias recurrentes de gobernantes populistas es América Latina". El populismo no es simplemente una característica de periodos de crisis, sino que es parte integral de la política latinoamericana: "El populismo es parte constitutiva de la trayectoria política latinoamericana, no solo una característica de periodos de crisis." según Heras (2022).

El texto propone un enfoque innovador que busca combinar teorías internacionales con estudios de casos locales, identificando cuatro ejes analíticos clave que pueden aplicarse para entender las políticas exteriores populistas en América Latina. Además, se resalta un debate en curso sobre cómo el populismo impacta en la toma de decisiones en política exterior, destacando la necesidad de una mayor consideración de la perspectiva latinoamericana en este tema además de proponer una sistematización teórica intermedia que

busca analizar la política exterior populista en América Latina. Se mencionan cuatro ejes analíticos para estudiar estas políticas exteriores, que incluyen el pensamiento dicotómico, el discurso crítico, la centralización en la toma de decisiones y la implementación restringida de decisiones debido a la condición de actores no dominantes de los países latinoamericanos en el mundo.

Edwards S, (2019) propone lo siguiente: “La mayoría de las definiciones de populismo se refieren a movimientos políticos liderados por individuos con personalidades fuertes y carismáticas, cuya retórica gira en torno a las causas y consecuencias de la desigualdad.”

Con este planteamiento, se busca comunicar que los líderes populistas se caracterizan por su enfoque nacionalista y su disposición a confrontar los intereses del "pueblo" con aquellos de las élites, grandes corporaciones, entidades bancarias, empresas multinacionales, inmigrantes y otros individuos extranjeros. Estos últimos son retratados como "amenazas" que ponen en riesgo la soberanía nacional.

Los políticos populistas suelen dirigirse directamente a las masas, eludiendo con frecuencia los canales establecidos por los partidos políticos tradicionales y liderando sus propios "movimientos". En este contexto, el autor del texto establece la teoría de la separación entre los denominados "viejos populismos" y los "nuevos populismos", destacando como factor distintivo la manera en que los líderes populistas accedieron al poder.

En consonancia con esta clasificación, se define como "viejo populismo" a aquel que alcanzó el poder antes de 1990, siendo su ascenso resultado de crisis económicas, sociales y políticas. En contraste, el término "nuevo populismo" se asigna a aquellos líderes que

llegaron al poder de manera democrática y, en muchas ocasiones, fueron ratificados en sus posiciones por la misma voluntad popular.

Estos nuevos populismos son, generalmente, casos de “populismo microeconómico”, centrado en regulaciones generales, políticas proteccionistas profundas, grandes expansiones del sector público y requisitos mínimos obligatorios, aumentos salariales para redistribuir los ingresos. El nuevo populismo en América Latina no depende exclusivamente de la creación de dinero y a menudo ha ido acompañado de nuevas constituciones que dan al gobierno herramientas legales para lograr sus objetivos.

Liderazgo

Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. Estefanía Luzuriaga, Ingrid Ríos, Valeska Chiriboga. Guayaquil, 2022. Su objetivo es analizar teóricamente los liderazgos políticos femeninos y la estructura conceptual presentada por Judith Butler (1956) y Raewyn Connell (1944), centrándose en el género como elemento clave de análisis. Es una investigación cualitativa con un enfoque metodológico analítico ya que estudia investigaciones de otros autores y en base a ellas descompone sus conclusiones. Entre sus principales hallazgos se encuentra la historia del liderazgo femenino en Latinoamérica y el desafío que ha tenido el punto de vista femenino para liderar.

Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19. García, V., Berrocal, S., D' Adamo, O., y Bruni, L. 2023. Su objetivo es realizar una exploración de los estilos de liderazgo comunicados en las cuentas oficiales de Instagram por catorce mujeres políticas electas en cargos gubernamentales ejecutivos, con actuación durante la pandemia de la COVID-19. Es una investigación cuantitativa con un enfoque metodológico de análisis

bajo el estilo de liderazgo duro o blando en relación a cuatro variables: ideología política, pertenencia generacional, nivel de gobierno y técnicas usadas en la comunicación. Entre sus principales hallazgos se encuentra que las líderes que se inclinan hacia un estilo duro de liderazgo no manifiestan tendencia a la personalización; mientras que las que se caracterizan por comunicar un estilo blando de liderazgo tienden a la personalización a la hora de dar a conocer medidas y decisiones de gobierno.

Estereotipos de género y prácticas naturalizadas, factores que limitan el liderazgo político de las diputadas en México, escrito por Ortiz, C. 2022. Su objetivo es visibilizar el liderazgo político de las legisladoras en la Cámara de Diputados, ya que a pesar de ganar terreno gracias a reformas político-electorales que obligaron a los partidos políticos a cubrir una cuota de género hasta lograr la paridad de 50-50, las diputadas continúan siendo excluidas. Es una investigación cualitativa y tiene una metodología de análisis de las relaciones entre el modelo de comportamiento de las diputadas y diputados en los ámbitos de dominio político a los que tienen acceso, a fin de evaluar los alcances y límites que presentan las mujeres en la ocupación de estos espacios. Entre sus hallazgos se encontró que esta situación de que los hombres tengan más poder en la política cambie pronto, pues persisten los mitos o creencias de que los hombres son naturalmente más capaces de ocupar los cargos más altos, asumir el liderazgo, el poder y las relaciones de poder ligados al mismo.

En conclusión, la revisión de la literatura actual destaca una exploración significativa en las áreas de liderazgo femenino y populismo, especialmente en el contexto latinoamericano. Se observa que las investigaciones sobre liderazgo femenino resaltan la importancia de la inclusión del punto de vista femenino en roles autoritarios, mientras que los estudios sobre populismo subrayan su naturaleza compleja y multifacética en la política

regional. La intersección de estos dos campos sugiere una oportunidad prometedora para investigar cómo las líderes femeninas pueden influir y transformar las dinámicas populistas prevalentes en la política latinoamericana, creando una nueva visión del hacer político en la región.

Finalmente, el estado del arte señala una base sólida para futuras investigaciones en este campo emergente. Se identifica una necesidad de estudios adicionales que exploren más a fondo las interacciones entre género, liderazgo y populismo, con un enfoque particular en cómo las lideresas pueden utilizar estrategias populistas para fomentar agendas de igualdad de género y empoderamiento. A medida que la sociedad continúa evolucionando, será crucial mantener un enfoque crítico y analítico sobre cómo estos fenómenos se entrecruzan y desarrollan, abriendo caminos para un liderazgo más inclusivo y transformador en la región.

Objetivo General

Trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante la 2013 - 2023.

Objetivos Específicos

1. Analizar casos de actores políticas en países de América Latina.
2. Identificar características de populismo femenino en los perfiles de Instagram de actoras políticas latinoamericanas.
3. Validar la conceptualización teórica del populismo femenino en casos de estudio .

Diseño Metodológico

El diseño metodológico de este estudio se basa en un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019, p. 107), este enfoque permite "una medición precisa y objetiva de los fenómenos investigados". Es importante, como señala Hernández-Sampieri (2006, p.270), entender que "los modelos estadísticos representan la realidad, pero no son la realidad en sí misma; por lo tanto, los resultados numéricos siempre deben interpretarse en un contexto específico". Aunque se consideró inicialmente un enfoque cualitativo, la revisión de los corpus, que son publicaciones en Instagram, llevó a la conclusión de que un abordaje cuantitativo sería más efectivo para alcanzar los objetivos del estudio. Este cambio metodológico se percibe como una fortaleza del proyecto.

En este punto, es importante mencionar que la ficha de análisis se desarrolló con base en categorías emergentes de la revisión conceptual realizada durante la primera fase del proyecto Huella de Evita: Liderazgo y Populismo en América Latina Caso: Diana Caiza en el año 2021. Para 2022 y 2023, el objetivo es seguir con la validación de esta ficha mediante estudios de caso enfocados en lideresas políticas latinoamericanas.

El propósito del estudio es identificar elementos de populismo femenino en los perfiles de Instagram de cinco mujeres políticas de América Latina, utilizando las categorías predefinidas en la ficha de análisis. Por lo tanto, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo. Dankhe (1986) señala que los estudios descriptivos buscan determinar propiedades importantes de grupos, individuos, comunidades o cualquier otro sujeto de análisis. Asimismo, Ramos-Galarza (2020) indica que el objetivo de los estudios exploratorios es profundizar en áreas poco o nunca antes investigadas (Creswell, 2014), lo cual es el caso de este proyecto. Finalmente, este es un estudio no experimental, como lo definen Hernández et al. (2010), ya que se analizan los fenómenos en su contexto natural.

Método De Investigación

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, que según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), constituye un tipo de investigación que se puede llevar a cabo a través de enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Este método implica un análisis exhaustivo de una entidad completa con el propósito de examinar y validar una hipótesis, abordar la pregunta de investigación y contribuir al desarrollo de teoría relacionada con el tema en cuestión.

Por otro lado, Mertens (2009) afirma que el estudio de caso consiste en una investigación que se enfoca en un individuo, conjunto de individuos, organización, comunidad o sociedad, considerándolos como una unidad de análisis. Yin (1994), por su parte, describe este enfoque como una investigación empírica que investiga un fenómeno actual en su entorno natural, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente discernibles.

Unidad de análisis y Muestra

En el estudio de selección de líderes políticas latinoamericanas llevado a cabo en 2022 se establecieron ciertos criterios de selección. Entre estos criterios se incluyó la elección de mujeres líderes políticas que hubieran ocupado cargos políticos en los últimos cinco años fueran originarias de algún país de América Latina y tuvieran una cuenta activa en Instagram.

Inicialmente, en la investigación de 2022 se consideró hacer un análisis de las publicaciones de Instagram durante un período de tiempo específico. Sin embargo, debido a que se observó que la frecuencia de publicaciones de las líderes políticas en dicha plataforma no era uniforme, se optó por establecer una cantidad fija de publicaciones para todos los casos de estudio, que en este caso fue de 200 publicaciones. Actualmente se continúa con esta estrategia en el estudio de 2023.

Dentro de las publicaciones que serán consideradas en nuestro análisis se encuentran las fotografías, los vídeos/reels y los carruseles (que consisten en una combinación de fotos y/o vídeos) que se han compartido en las cuenta de Instagram de la lideresa política Marcela Aguiñaga.. Estos posts serán objeto de observación e investigación con el objetivo de identificar cualquier rasgo de liderazgo populista femenino que puedan presentar las lideresa, , en caso de que se encuentren presentes en sus contenidos.

Consideraciones éticas

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de Instagram que son de contenido público.

Análisis de resultados

La *Ficha de Análisis* realizada en la herramienta de Formulario de Google, la cual se encuentra dentro Google Workspace en donde se pueden crear formularios de manera rápida y sencilla.

La ficha de análisis se realizó en base a categorías que emergieron de la revisión conceptual que se realizó en la primera fase del proyecto en el año 2021. El año 2022 y este

2023 el objetivo es continuar la validación a través de estudios de caso de lideresas latinoamericanas.

Tabla 1

Componentes de Liderazgo Femenino Populista

Codificación	Categorías
Pregunta 1	El post que codifica es...
Pregunta 2	¿Aparecen mujeres en la imagen?
Pregunta 3	¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
Pregunta 4	¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?
Pregunta 5	¿Aparece la líder en el post?
Pregunta 6	¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?
Pregunta 7	¿Qué emoción expresa la líder en el post?
Pregunta 8	¿Qué está haciendo la foto?
Pregunta 9	En general... el post hace referencia a:
Pregunta 10	El post hace referencia a:
Pregunta 11	La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Pregunta 12	En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.
Pregunta 13	En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2023, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

Diana Caiza - Alcaldesa de Ambato 2023 - 2026

Dina Caiza es una emprendedora, líder, esposa y madre de tres hijos, con raíces en la comunidad de Chibuleo San Francisco, parroquia Juan B. Vela en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Realizó sus estudios universitarios en ingeniería comercial y posteriormente obtuvo una maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Actualmente, ocupa el cargo de la primera Alcaldesa indígena del cantón Ambato según la Editorial Expreso.

Como defensora de los derechos de interculturalidad y plurinacionalidad, se esfuerza por construir una sociedad más justa y equitativa, al mismo tiempo que promueve activamente los derechos de los grupos prioritarios. Durante su tiempo como concejal rural, centró su gestión en proponer políticas públicas orientadas a garantizar la inclusión, el desarrollo y el bien común del cantón Ambato. Ahora, en su rol como Alcaldesa, muestra un compromiso sólido para trabajar en la búsqueda de oportunidades y soluciones que aborden los desafíos, con la visión de lograr una ciudad próspera e integradora, con un enfoque especial en el empoderamiento de las mujeres.

En las elecciones seccionales de 2023, se postuló como candidata para la alcaldía de Ambato bajo la bandera del movimiento Pachakutik. Durante su campaña, se enfocó en los aspectos de seguridad, planificación y control en el cantón. Según el Diario Expreso “Después de una contienda reñida, Caiza emergió como la ganadora con el 31.6% de los votos, superando al ex alcalde Luis Amoroso, quien logró el 29.9%. Con este triunfo, se hizo historia al convertirse en la primera mujer y la primera persona indígena en asumir la alcaldía de Ambato. ” (2023)

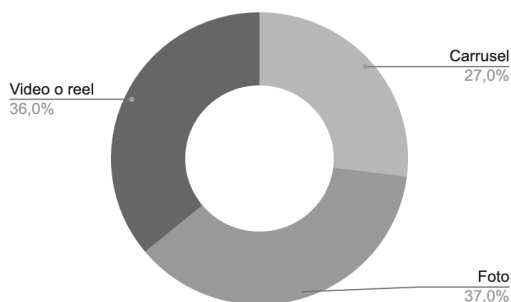
Entre los resultados encontramos el análisis de un total de 200 publicaciones del perfil de instagram de la alcaldesa Diaa Caiza a de su cuenta en instagram @@dianacaiza2023 , ella mantiene +200 post, +3500 milseguidores y 5 seguidos, hasta el día 10 de Diciembre del 2023. Este análisis se llevó a cabo mediante una matriz de análisis de contenido, diseñada específicamente para evaluar y categorizar las características y temas predominantes en las publicaciones de Diana Caiza. Esta metodología permite una comprensión profunda y sistemática de las estrategias de comunicación y los mensajes transmitidos a través de esta plataforma de redes sociales.

Según su perfil de Instagram (@Dianacaiza2023, Octubre 2023): “❤️💚❤️ Alcaldesa de Ambato ❤️💚❤️@dianacaiza2023”

Para la recopilación de los datos se registró desde el 22 de Diciembre del 2022 hasta el 4 de octubre del 2023. Registrando todos los posteos en esas fechas.

Gráfico 1

1) El post que codifica es...

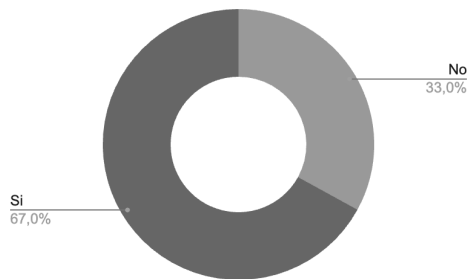


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 37% de las publicaciones son fotografías y el 36% son vídeos o reels evidenciando una preferencia por las imágenes estáticas. Esta elección puede reflejar un enfoque en la identidad visual y el carisma, aspectos del populismo performativo, y una estrategia para destacar aspectos específicos del liderazgo femenino, desafiando estereotipos de género.

Gráfico 2

2) ¿Aparecen mujeres en la imagen?

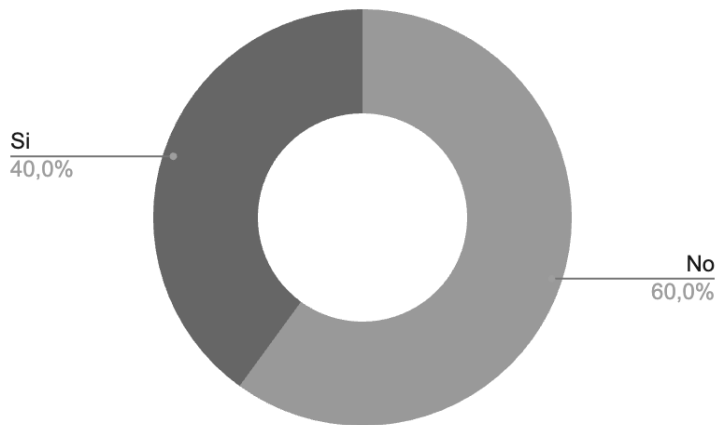


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 67% de los posts no muestra mujeres, lo que podría indicar un enfoque en temas más amplios que las cuestiones de género, alineándose con la teoría de la construcción social del género.

Gráfico 3

3) ¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?

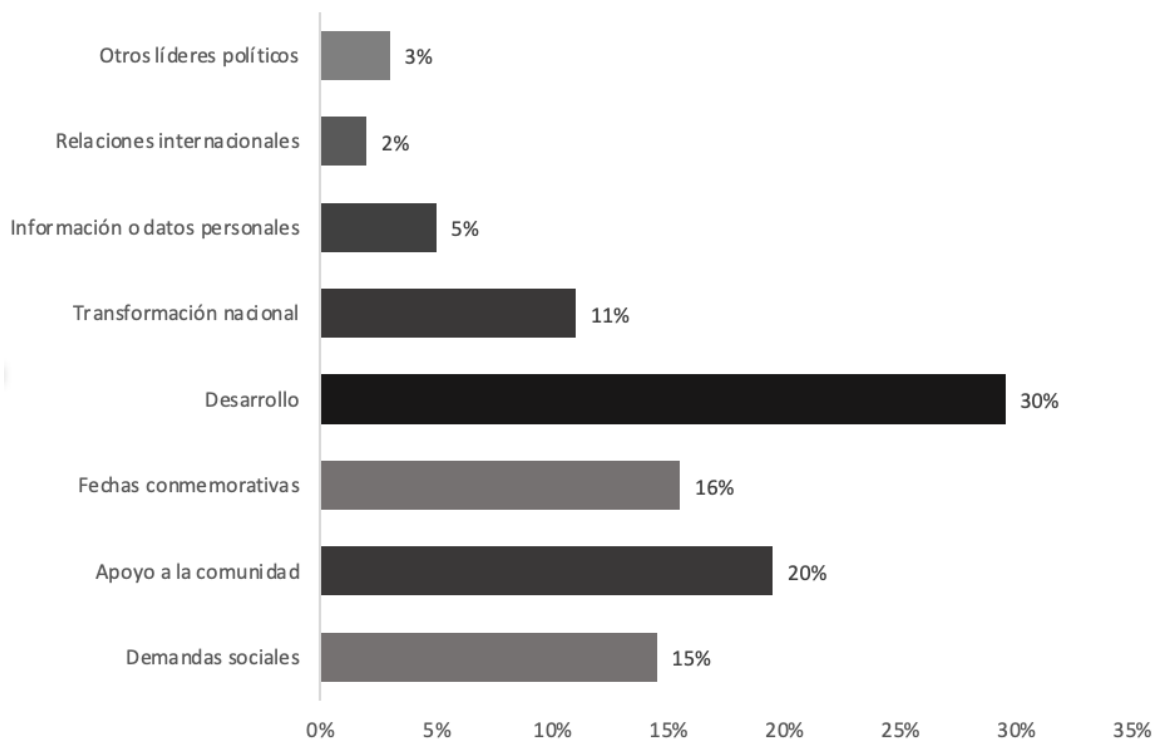


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Un 60% de los posteos no incluyen grupos vulnerables, sugiriendo un enfoque en temas que superan las representaciones tradicionales de vulnerabilidad, estableciendo una estrategia populista performativa para abordar un rango más amplio de temas políticos y sociales .

Gráfico 4

4) ¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?

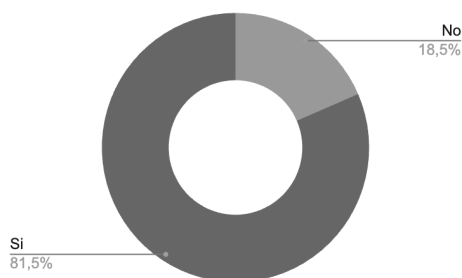


Según los datos reflejados por la gráfica podemos tomar en cuenta que en un 30% de los casos sus post hacen referencia a un Desarrollo, seguido de un 20% con Apoyo a la comunidad, seguido de un 16% con fechas conmemorativas. Según estos datos se puede tomar en cuenta que busca desarrollo y se centra mucho más en la ciudadanía en un futuro, en buscar proyectos que fomenten el desarrollo de la ciudad, seguido de ser una alcaldesa que adicionalmente se preocupa de su pueblo y de sus inquietudes.

Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

De las 200 publicaciones analizadas podemos tomar en cuenta que

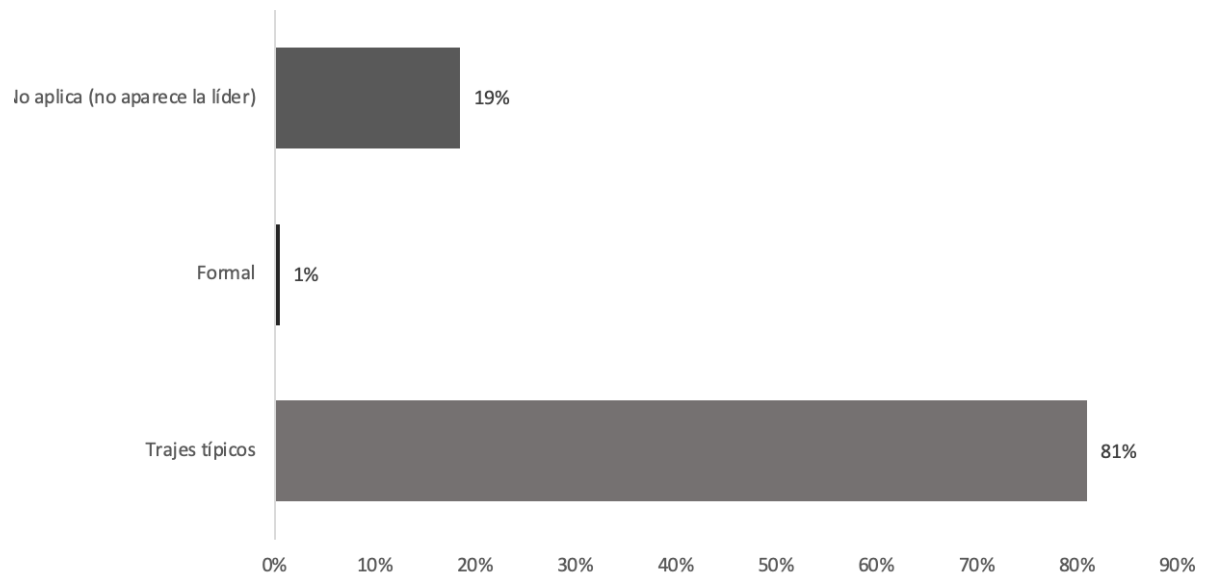
5) ¿Aparece la líder en el post?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 81% de los posts incluyen a la líder, destacando la personalización y la visibilidad del liderazgo, alineándose con las teorías de representación y performatividad y de populismo performativo para fortalecer la conexión emocional.

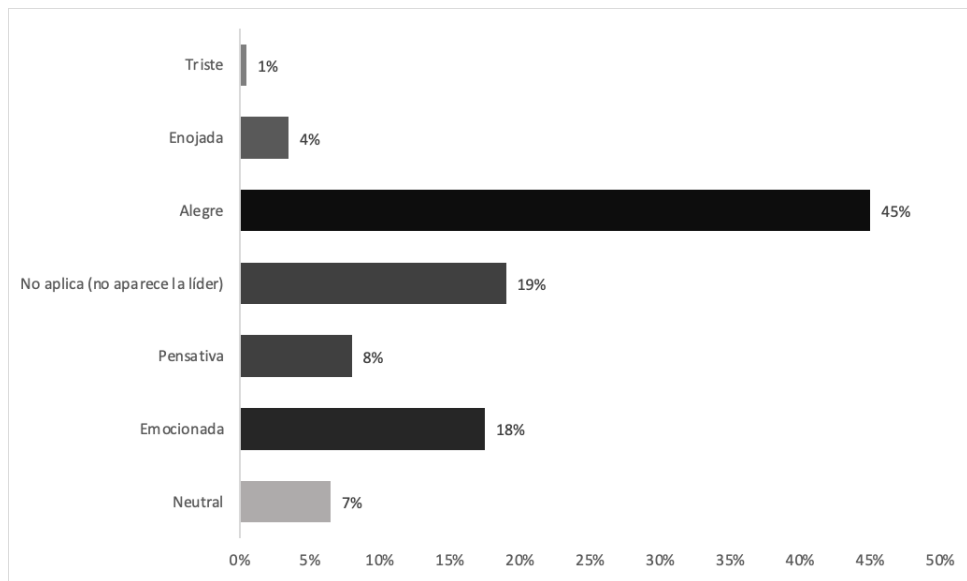
6) ¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

La principal vestimenta que usa Diana caixa en sus post es su traje típico representando un 81% de las veces que se han analizado, seguido de un 19% contando las veces que no aparece en la publicación. Estos resultados nos reflejan que ella siempre dentro de su presentación e imagen hace un referente en su vestimenta a su orígenes de Chibuleo, donde nació, creció y se desarrolló siendo una mujer indígena.

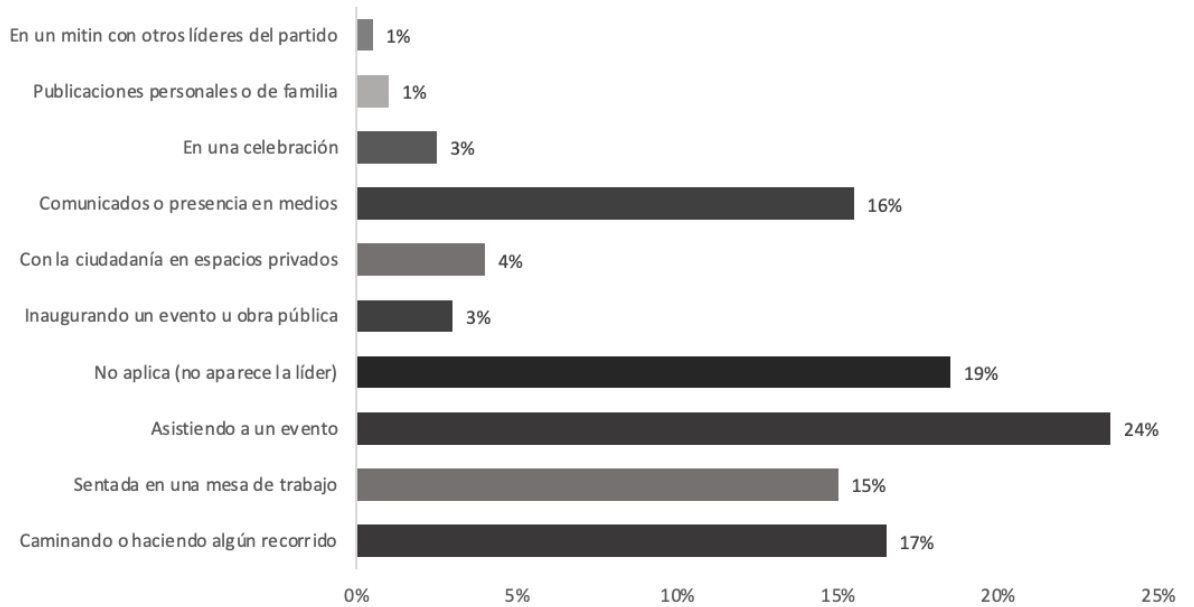
7) ¿Qué emoción expresa la líder en el post?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Analizando el gráfico podemos destacar que su principal emoción es alegría con un 45% de representación seguido con un 19% donde no aplica ya que la líder no aparece en el post y contrastando con 18% donde se encuentra emocionada. Según estos datos reflejados podemos tomar en cuenta que un 65% de los casos presenta una postura o emoción positiva, mostrando una imagen de positivismo en sus publicaciones.

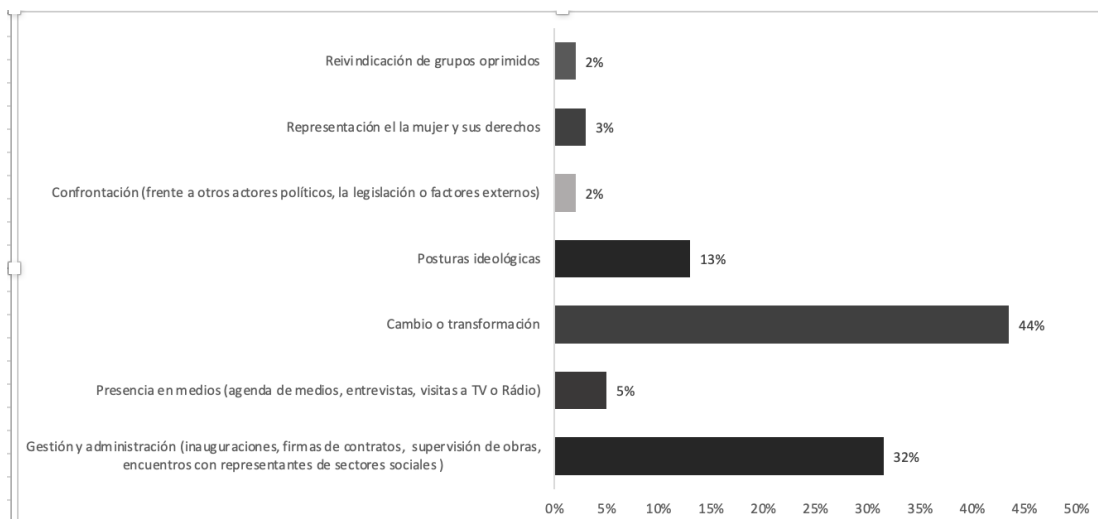
8) ¿Qué está haciendo la foto?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Dentro de la gráfica podemos considerar que un 24% de sus actividades en post en asistiendo a un evento seguido de un 19% donde no aplica ya que no aparece la líder y por último con un 17% caminando o haciendo algún recorrido. Esto nos muestra que la performidad en actividades de la lideresa se centra en estar cerca de la ciudadanía, ya sea realizando algún recorrido junto con su equipo de trabajo o en algún evento de carácter público o privado.

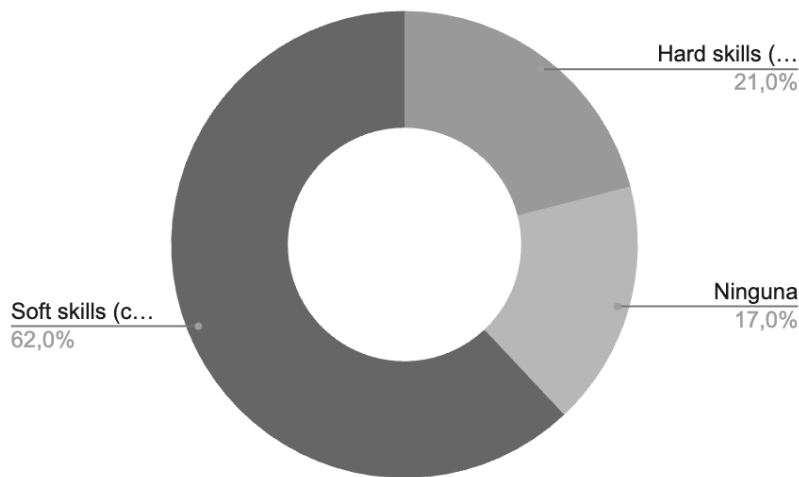
9) En general... el post hace referencia a:



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Dentro del análisis del gráfico podemos observar que dentro de la referencia del post un 44% presenta transformación, mientras que esta es seguida por un 32% donde se refiere a gestión y administración y un 13% Posturas Ideológicas. Tomando en cuenta los resultados y los antecedentes de la lideresa, podemos resaltar su postura al cambio y la transformación de su gestión frente a la de sus predecesores, quienes si bien eran de una postura ideológica de izquierda, eran cargos ocupados por el género masculino en su totalidad, siendo ella la primera alcaldesa de género femenino.

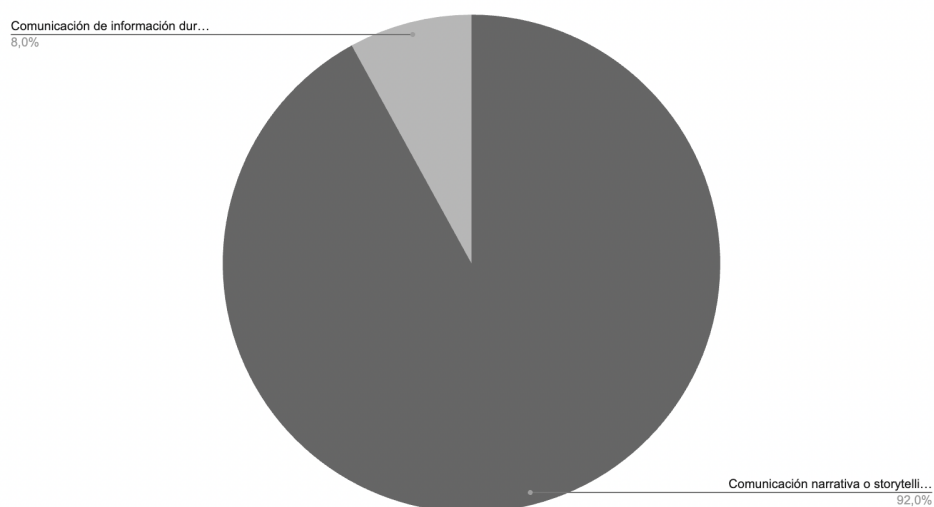
10) El post hace referencia a:



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 62% de los posts en Instagram de Diana Caiza se centran en comunicación narrativa, enfatizando relatos personales y experiencias vividas en lugar de datos y estadísticas. Este enfoque en la narrativa se informa el posteo desde la performatividad de género y la construcción de la identidad a través de la narración, y se complementa con el populismo performativo, donde la narrativa personal se utiliza para establecer una conexión emocional y accesible con la audiencia, haciendo que el mensaje político sea más relatable y carismático.

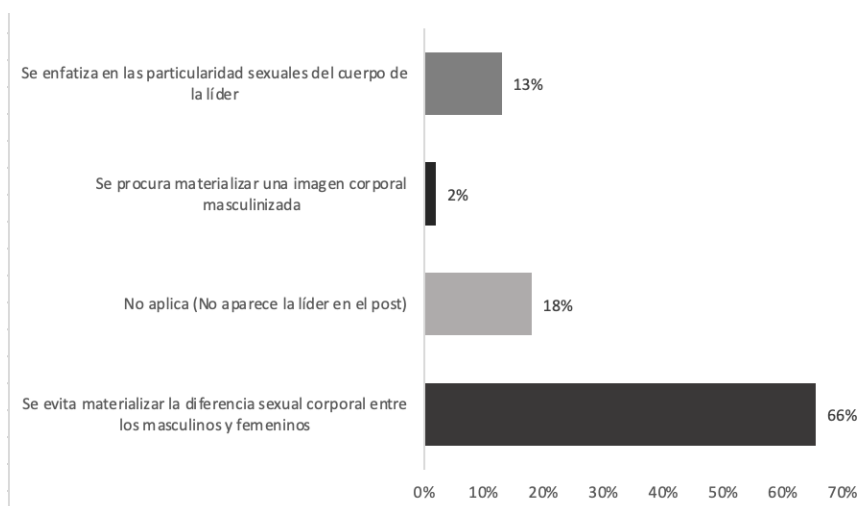
11) La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 92% de los posts muestran un performance feminizado, reflejando una estrategia para enfatizar aspectos tradicionalmente femeninos y mostrar una forma de gobernabilidad feminizada bajo los estándares de género.

12) En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

De los 200 post analizados se presentan en un 66% donde se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los masculinos y femeninos, seguido de un 18% donde no aplica, debido a que no está la lideresa y por último en un 13% donde se enfatiza las particularidades del cuerpo de la líder. Este análisis corrobora en la forma performativa de la líder, de mantener una imagen neutral, mostrando principalmente sus ideales.

13) En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Dentro de los post se evita materializar en la mayoría de casos la particularidad de las partes del cuerpo de la lideresa en 138 post. En la mayoría de sus post presenta un traje típico de los otavaleños, sin embargo mantiene sobre este un saco o una parka que cubre la mayoría del cuerpo de su parte superior. Con esto el fin es de no distraer a los usuarios del discurso que mantiene

Reflexión y conclusión final

Durante el desarrollo de mi investigación, me he dedicado a desarrollar un enfoque teórico-metodológico para analizar y explorar los Liderazgos Populistas de las mujeres en la política en América Latina como el liderazgo de Diana Caiza, Alcaldesa de Ambato..

Durante la investigación y análisis a sus redes sociales y más de 200 publicaciones realizadas en las redes sociales, Diana Caixa presenta una clara performidad y presencia en la mayoría de sus publicaciones, apareciendo un total de 62% de veces . La mayoría de

publicaciones en redes apelan a lo emocional, centrándose en los diferentes sentimientos como , esperanza, alegría y empatía, con lo cual busca conectar con su audiencia. Adicional a esto la mayoría de su performidad la presenta estando en una mesa de trabajo o realizando algún recorrido, con lo cual busca presentar a su público esa imagen transformadora y que trabaja para la ciudadanía arduamente conectando de manera directa a través de las dos formas previamente comentadas.

Diana Caiza se presenta como la primera alcaldesa de Ambato representado a una minoría dentro del país tanto por lo que representa a la mujer dentro de un ámbito político, como lo que representa a sus raíces de la comunidad de Chibuleo siendo indígena. Con esto ella busca presentarse como una lideresa política que busca el cambio y que se presenta un nuevo rostro dentro de la política, distanciándose de todo tipo de modelo de gestión de sus predecesores, un modelo de administración de alcaldía que solo ha sido liderada por hombres.

Frente a todo lo ya mencionado y tomando nota de que ella es la primera alcaldesa indígena del país, se presenta en la mayoría de sus publicaciones con una performidad Narrativa 45% y de Softs Skill 75% , presentando una figura mucho más accesible y cercana al pueblo, evitando el tipo de comunicación directa y vertical y manteniendo una imagen abierta al cambio y a siempre escuchar a la ciudadanía en cualquiera de los casos que se presenten, siendo una figura abierta al diálogo y a representar a todo tipo de grupos sociales dentro de su gestión, pero sobretodo a representar a las minorías siendo ella mujer e indígena.

Su mayor reto es crear esa aceptación de su público no elector de acuerdo a las últimas elecciones ya que cumplió solo un 32% de votos, con lo cual conforme avanza la investigación es lo que ha buscando presentando mesas de trabajo, asistencia a eventos o recorridos, presentándose siempre cerca de la ciudadanía, no como una persona de autoridad

la cual sea o represente un difícil acceso al diálogo, sino más bien como una persona alegre y dispuesta a escuchar a la ciudadanía.

Referencias

Archenti, N., & Tula, M. I. (2019). *Teoría y política en clave de género*. Colección, 30(1), 13-43.

Aga, D. A. (2017). "Transactional Leadership and Project Success: The Moderating Role of Goal Clarity", *Procedia Comput.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916323584>

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.

De Beauvoir, S. (1949). *Le Deuxième Sexe*. Gallimard.

De Cárdenas, M. (2016). *En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación*. Universidad de los Andes.

De la Torre, C. y Mazzoleni, O. (2019). Do We Need a Minimum Definition of Populism? An Appraisal of Mudde's Conceptualization. *Populism*, 2(1), 79–95.

<https://doi.org/10.1163/25888072-02011021>

De la Torre, C. (2019) *Routledge Handbook of Global Populism*.

Edwards, S. 2019. "On Latin American Populism, and Its Echoes around the World." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 76-99.

Gurux (2021) Liderazgo Transformacional, investigaciones que lo sustentan.
<https://www.elgurux.com/teorias-transformacional.html>

Hooks, b. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South End Press.

Hans J. Morgenthau (1948) "Política entre las Naciones"

https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf

Kaltwasser, C. R., Taggart, P. A., Espejo, P. O., & Ostiguy, P. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.001.0001>

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 57-81.

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Populismo y comportamiento político en Ecuador: Incorporando la agenda ideacional

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Ostiguy, P., Panizza, F., & Moffitt, B. (2021). *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach*.

Rubio, R. (2020). Mujeres, espacio público, participación política y derechos humanos: ¿hacia un paradigma de democracia paritaria?. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (39), 9.

Núñez R. (2013) Liderazgo Político y Género XXI, Entramado (145)

Sarsfield, R. (2023). Entre el pueblo bueno y la élite corrupta. Narrativa populista y polarización afectiva en las redes sociales en México. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (35).

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85518>

Rosabeth Moss Kanter

Obra citada: "Men and Women of the Corporation" (1977)

Stolte, M. (2020, enero 22). ¡De una vuelta! Por un liderazgo 360 grados. *Inbody*.
<https://inbody.es/es/2020/01/22/liderazgo-360-grados/>

Thomassen, L. A. (2016). Hegemony, populism and democracy: Laclau and Mouffe today. *Revista Española de Ciencia Política*.

http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf_24

Torre, C. D., & Mazzoleni, G. (2019). *Populism as political communication: The performativity and popularity of right-wing populist discourses*. Routledge.

Valdivieso, E. J. (2019). *Perú: Influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares*. *Perspectiva de Familia*, 4, 97-126.

Wodak, R. (2015). *The politics of fear: What right-wing populist discourses mean*.

Anexos

Enlace de base de datos

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ma-0VxObT-JGWyDfRkSWc4F4zgDLxGn4/edit?usp=sharing&ouid=103153358031367047952&rtpof=true&sd=true>

<i>El post que codifica es.... (Depurado)</i>	COUNTA de El post que codifica es.... (Depurado)
Carrusel	54
Foto	74
Video o reel	72
Suma total	200

<i>Aparecen mujeres en la imagen?</i>	COUNTA de Aparecen mujeres en la imagen?
No	66
Si	134
Suma total	200

<i>Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?</i>	COUNTA de Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
No	120
Si	80
Suma total	200

<i>¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)</i>	COUNTA de ¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)
Apoyo a la comunidad	39
Demandas sociales	29
Desarrollo	59
Fechas conmemorativas	31
Información o datos personales	10
Otros líderes políticos	6
Relaciones internacionales	4
Transformación nacional	22
Suma total	200

<i>¿Aparece la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Aparece la líder en el post?</i>
No	37
Si	163
Suma total	200

<i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>
Formal	1
No aplica (no aparece la líder)	37
Trajes típicos	162
Suma total	200

<i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>
Alegre	90
Emocionada	35
Enojada	7
Neutral	13
No aplica (no aparece la líder)	38
Pensativa	16
Triste	1
Suma total	200

<i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>	COUNTA de <i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>
Asistiendo a un evento	47
Caminando o haciendo algún recorrido	33
Comunicados o presencia en medios	31
Con la ciudadanía en espacios privados	8
En un mitin con otros líderes del partido	1
En una celebración	5
Inaugurando un evento u obra pública	6
No aplica (no aparece la líder)	37
Publicaciones personales o de familia	2
Sentada en una mesa de trabajo	30
Suma total	200

<i>En general... el post hace referencia a:</i>	COUNTA de En general... el post hace referencia a:
Cambio o transformación	109
Confrontación (frente a otros actores políticos, la legislación o factores externos)	4
Gestión y administración (inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras, encuentros con representantes de sectores sociales)	64
Posturas ideológicas	3
Presencia en medios (agenda de medios, entrevistas, visitas a TV o Rádio)	10
Reivindicación de grupos oprimidos	4
Representación el la mujer y sus derechos	6
Suma total	200

<i>El post hace referencia a:</i>	COUNTA de El post hace referencia a:
Hard skills (conocimiento técnico de un profesional y le ayudan a desempeñar con éxito un trabajo)	42
Ninguna	34
Soft skills (combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de la personalidad, actitudes, atributos profesionales,3 inteligencia social e inteligencia emocional,)	124
Suma total	200

<i>La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:</i>	COUNTA de La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Comunicación de información dura (data, estadísticas, argumentos lógicos)	16
Comunicación narrativa o storytelling (participación activa del líder en eventos sociales, comunitarios, políticos o personales)	184
Suma total	200

<i>En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder</i>	COUNTA de En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder	
Feminizada (modelo transformador, la horizontalidad o la solidaridad)		148
Masculinizada (modelo autoritario, verticalidad, autoridad dominante)		19
No aplica (No aparece la líder en el post)		33
Suma total		200

<i>En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...</i>	COUNTA de En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...	
No aplica (No aparece la líder en el post)		36
Se enfatiza en las particularidad sexuales del cuerpo de la líder		29
Se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los masculinos y femeninos		131
Se procura materializar una imagen corporal masculinizada		4
Suma total		200

