



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN
(DGIIC)**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA.
Caso: Cristina Fernandez**

Elaborado por:

Estefanía Valeria Concha Crespo

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Ciencias Políticas con mención en Relaciones
Internacionales**

Guayaquil – Ecuador

Diciembre 2023



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA
CASO: CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER**

Elaborado por:

Estefanía Valeria Concha Crespo

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Ciencias Políticas con mención en Relaciones
Internacionales**

**DOCENTE INVESTIGADOR
Estefanía Luzuriaga Uribe**

**CO-INVESTIGADOR
Ingrid Ríos Rivera**

**Guayaquil, Ecuador
Diciembre 2023**

Nota Introdutoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina, propuesto y dirigido por las docentes investigadoras Estefanía Luzuriaga e Ingrid Ríos, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante. El enfoque del Proyecto es cuantitativo, y su alcance exploratorio descriptivo. Se realizó un estudio de casos múltiples de lideresas políticas latinoamericanas, mediante un análisis de sus posts de instagram a través de una ficha de análisis cuantitativa.

Resumen

La presente tesis, que se encuentra enmarcada como parte de un proyecto de investigación formativa denominado La Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina, tiene como objetivo trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina, centrándose en el caso de Cristina Fernandez de Kirchner. El estudio es no experimental, y fue realizado con base en las publicaciones realizadas por los sujetos de estudio escogidos en la red social Instagram.

La investigación es de carácter cuantitativo, y de alcance exploratorio-descriptivo. Los datos fueron extraídos en una ficha de análisis realizada en Formularios de Google. Se obtuvieron 200 publicaciones por cada lideresa política, en un lapso del 02 de abril de 2021 hasta el 7 de octubre de 2023.

Los resultados identifican la vestimenta que suele llevar cada personaje, el estado de ánimo que tienen cada vez que comparten contenido, si usa habilidades de *storytelling* en la redacción de sus publicaciones, y si prefieren subir una foto, un vídeo o un carrusel, en el caso específico de Cristina Fernandez de Kirchner podemos evidenciar resultados como una distribución paritaria entre las publicaciones de fotos y videos, la preferencia de vestimenta neutra, sin marcar las diferencias sexuales de los cuerpos, entre otros.

Palabras clave: populismo, liderazgo, género, política y discurso.

Abstract

This thesis, which is framed as part of a formative research project called La Huella de Evita: Populism and Female Leadership in Latin America, aims to outline a theoretical-methodological approach to the study of the populist leadership of political actors in Latin America, focusing on the case of Cristina Fernandez de Kirchner. The study is non-experimental, and was carried out based on the publications made by the chosen study subjects on the social network Instagram.

The research is quantitative in nature, and exploratory-descriptive in scope. The data was extracted in an analysis sheet made in Google Forms. 200 publications were obtained for each political leader, in a period from April 2, 2021 to October 7, 2023.

The results identify the clothing that each character usually wears, the mood they have each time they share content, whether they use storytelling skills in writing their publications, and whether they prefer to upload a photo, a video or a carousel, in the In the specific case of Cristina Fernandez de Kirchner, we can see results such as an equal distribution between the publications of photos and videos, the preference for neutral clothing, without marking the sexual differences of the bodies, among others.

Key words: populism, leadership, gender, politics and discourse

Tabla de contenido

Nota Introductoria.....	4
Resumen.....	5
Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	10
Justificación del Problema.....	10
Marco Conceptual.....	12
a. Populismo.....	12
i. Enfoque discursivo.....	12
ii. Enfoque Político - Estratégico.....	13
iii. Enfoque ideacional.....	14
iv. Enfoque socio cultural performativo.....	15
b. Liderazgo femenino.....	17
i. Liderazgo en general.....	17
ii. Género.....	18
iii. Liderazgo femenino.....	20
2. Estado del Arte.....	21
Populismo.....	22
Liderazgo.....	24
Objetivo General:.....	27
Método De Investigación.....	28
Unidad de análisis y Muestra.....	29
Consideraciones éticas.....	30
Análisis de resultados.....	30
Gráficos.....	34
Anexos.....	48
Enlace a base de datos.....	48
Tablas.....	48

Introducción

En el panorama contemporáneo, el liderazgo populista femenino emerge como un área de estudio que busca unir las dinámicas del populismo y las particularidades del liderazgo femenino (Luzuriaga, Ríos, Chiriboga, 2022), creando un espacio donde las mujeres pueden ejercer influencia significativa y promover cambios sustanciales en el ámbito político. Esta aproximación al liderazgo femenino populista busca entender cómo las lideresas navegan y prosperan en ambientes políticos caracterizados por retóricas populistas, sin perder de vista las perspectivas únicas que pueden aportar en tales contextos.

En la literatura contemporánea el análisis del populismo se ha diversificado, abarcando múltiples perspectivas que se centran en su naturaleza y manifestaciones variadas. Desde la construcción discursiva del "pueblo" destacada por Laclau (2004), hasta la revitalización de la democracia vista por Mouffe (2004) y la importancia de las conexiones horizontales en la comunidad subrayada por Ostiguy (2017), el populismo se presenta como un fenómeno complejo y multifacético. Este análisis se enriquece aún más con la inclusión de enfoques ideacionales propuestos por Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) y socio-culturales performativos propuestos que ven al populismo como una estrategia política integral y una ideología "delgada" respectivamente, ambas centradas en establecer una conexión emocional profunda con la base de apoyo. Estos enfoques, que buscan movilizar a los seguidores a través de una narrativa polarizadora y estrategias comunicativas específicas, ofrecen una visión rica y matizada del fenómeno populista, adaptándose a diversos contextos políticos y culturales.

Por otro lado, el estudio del liderazgo, especialmente en lo que respecta al liderazgo femenino, está experimentando una necesidad creciente de expansión y profundización. A pesar de las teorías establecidas que han abordado las dinámicas líder-seguidor, la literatura actual critica la insuficiente inclusión del género como una variable significativa en las conceptualizaciones de liderazgo, particularmente en la esfera política. Esta brecha ha generado una percepción limitada de las mujeres líderes, a menudo vistas como replicadoras de modelos masculinos más “débiles”. Sin embargo, como señala el artículo de Luzuriaga, Ríos y Chiriboga (2022), es esencial recalcar la complejidad y la riqueza del liderazgo femenino, promoviendo una representación más inclusiva y diversa en los estudios de liderazgo, por esta razón se ha seleccionado el caso de Cristina Fernandez para la presente investigación. Este enfoque enfatiza la necesidad de explorar y comprender las formas únicas y diversas en que las mujeres pueden contribuir significativamente en la política, una preocupación que resuena con las investigaciones de Ruiloba Núñez (2013) por que el autor aborda que el liderazgo femenino se ve incompleto sin una figura que represente su contraparte como lo es el liderazgo masculino,

Planteamiento del problema

El presente estudio es cuantitativo, y tiene un alcance exploratorio-descriptivo. Su objetivo radica en llevar a cabo una revisión cuantitativa de los diversos elementos y atributos que caracterizan a distintas líderes femeninas latinoamericanas, en el caso del presente estudio, se ha tomado a Cristina Fernandez de Kirchner como figura a ser estudiada. Esto se realiza desde una perspectiva populista, mientras se consideran las brechas de género preexistentes en el ámbito de la comunicación, tal y como ha sido planteado en la obra de Beaudoux y colaboradores (2017).

De esta manera, se busca desarrollar un análisis que permita obtener una comprensión profunda de las variadas características y factores que definen y representan a diversas categorías de mujeres que ejercen el liderazgo en distintas organizaciones o agrupaciones políticas en el contexto de Latinoamérica. Una de las preocupaciones centrales del estudio reside en cómo estas características se manifiestan en los medios digitales, considerando la posición minoritaria de las mujeres en el espectro político en contraste con sus contrapartes masculinas. Esta constatación, resaltada por Ruiloba Núñez (2013), sirve de base para el análisis detenido de la representación mediática y la identificación de posibles patrones y desafíos que enfrentan las líderes femeninas en su comunicación y proyección pública.

Justificación del Problema

En los diversos contextos bajo estudio, que engloba tanto el populismo como el liderazgo femenino, se identifica una carencia en el análisis exhaustivo de los factores y atributos característicos de las líderes, tanto en el ámbito político como en otros dominios, en relación con su presencia en los medios de comunicación digital. Emerge claramente una falta de indagación profunda en torno a las cualidades y elementos que definen a las mujeres líderes en el espacio digital de la comunicación. Aunque se reconoce la existencia de una disparidad entre los géneros en lo que respecta a la comunicación, y se constata la tendencia de las mujeres a emular los rasgos tradicionalmente asociados a líderes políticos masculinos (Fierman et al., 1990, según Ruiloba, 2013), persiste un vacío en la comprensión de las acciones y atributos específicos que gobiernan este fenómeno en el ámbito comunicativo.

Es crucial abordar con un enfoque más minucioso y analítico el modo en que las líderes femeninas se desenvuelven en el entorno digital de la comunicación. Esta indagación

debe trascender las meras apariencias y considerar las complejidades de las estrategias comunicativas que emplean. Aunque se ha documentado que las mujeres líderes tienden a adoptar características que históricamente han sido vinculadas con líderes políticos masculinos, este análisis no profundiza en las particularidades de las acciones y cualidades que se manifiestan en el ámbito comunicativo. Es preciso desentrañar qué elementos específicos están en juego cuando las mujeres líderes abordan la esfera de la comunicación digital y cómo estos elementos contribuyen a la percepción y la construcción de su liderazgo. Dentro del aspecto populista el populismo en América Latina no es solo un fenómeno histórico, sino que también tiene consecuencias políticas, económicas y sociales significativas en América Latina. Por lo tanto, comprender por qué este fenómeno persiste y se manifiesta de diversas formas en diferentes países es de relativa importancia. Como señala Weyland (2001), "América Latina ha sido uno de los laboratorios políticos más importantes para el populismo en el mundo", lo que destaca la relevancia de investigar este fenómeno en la región.

El estudio del populismo en América Latina contribuye al avance de la teoría política y social mencionadas por Laclau (2004). Al analizar las causas y las consecuencias del populismo en la región, podemos arrojar luz sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la democracia.

Marco Conceptual

a. Populismo

i. Enfoque discursivo

Ernesto Laclau (2004), resalta en su teoría del populismo discursivo la centralidad en la construcción del "pueblo", un colectivo unificado por aspiraciones y luchas compartidas. Simultáneamente señala la presencia de un grupo hegemónico opresor, usualmente representado como una élite que actúa en detrimento de los intereses del "pueblo". Laclau enfatiza la relevancia de la "lógica de las equivalencias" en la articulación discursiva, que moldea la realidad social y política, estableciendo una dinámica polarizada de "nosotros contra ellos", que se convierte en un pilar central de la retórica populista.

Por su parte Chantal Mouffe (2004), extiende la obra de Laclau en *Hegemony*, conceptualizando la democracia como un ámbito "agonístico", en el que diversos grupos pugnan por influencia y poder, mientras reconocen la legitimidad de sus oponentes. Mouffe percibe el populismo como un medio para movilizar a las fracciones de la sociedad que se sienten alienadas por las élites gobernantes, facilitando la creación de identidades colectivas robustas, encabezadas por líderes carismáticos. Critica la democracia liberal por su tendencia a suprimir las discrepancias y conflictos en aras de un consenso universal, proponiendo el populismo como una herramienta para reinsertar la pasión y la discordia en el ámbito político, fortaleciendo de esta manera la democracia.

Segun Ernesto Laclau en el libro *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach* (2021), se ha desarrollado el concepto de "populismo performativo", que se centra en la construcción de identidades políticas a través de actos discursivos y simbólicos. En este enfoque los líderes populistas no solo comunican ideas políticas, sino que también despliegan actuaciones destinadas a conectar emocionalmente con el público y forjar una identidad colectiva en torno al concepto del "pueblo". Este proceso

implica la creación de dos conceptos fundamentales: el "pueblo" y el "enemigo" u "oligarquía", polarizando la política al movilizar a la base de seguidores en torno a una causa común. La performatividad se manifiesta en el estilo de comunicación del líder populista, que va más allá de las palabras, utilizando un lenguaje emotivo, gestos teatrales y una apariencia auténtica para encarnar la voz y la voluntad del pueblo, reforzando así su carisma y atractivo. En resumen, el populismo performativo de Laclau se enfoca en la construcción de identidades políticas a través de la retórica, la simbología y la conexión emocional con el público, proporcionando una perspectiva valiosa para analizar el fenómeno populista en diversos contextos políticos y culturales.

ii. Enfoque Político - Estratégico

De acuerdo con la perspectiva de un enfoque político .estratégico , planteada por de la Torre y Mazzoleni (2019) en su publicación "Populism as Political Communication: The Performativity and Popularity of Right-Wing Populist Discourses" el populismo se concibe como una estrategia política integral en la búsqueda de poder y gobernabilidad. Este enfoque considera al populismo no solo como un conjunto de ideas y discursos, sino como una interacción dinámica entre estrategias, estilos políticos y marcos discursivos en un contexto específico.

Se destaca que el populismo es tanto una táctica para atraer a un público amplio al simplificar cuestiones complejas como un estilo político que establece una conexión emocional con la base de apoyo. Además, se subraya que los líderes populistas construyen un marco discursivo que enfrenta al "pueblo" contra la "élite", creando una narrativa polarizadora que moviliza a

sus seguidores. En lugar de buscar una definición universal, este enfoque aboga por entender las diversas expresiones del populismo en diferentes contextos. En última instancia, este enfoque nos invita a explorar la complejidad del populismo y a apreciar su adaptabilidad a través de variadas manifestaciones políticas.

iii. Enfoque ideacional

El populismo desde un enfoque ideológico se caracteriza por las diferentes estrategias en América Latina que emplea cada líder dentro del espectro político. puede definirse como "un conjunto de estrategias políticas que movilizan a las masas contra las élites políticas y económicas, a menudo mediante un líder carismático que se presenta como el defensor del pueblo" (Roberts, 2013). Tal como lo mencionó Roberts y conocemos actualmente los diferentes liderazgos en la región y cómo basan su política en poder llegar más a la gente por el lado carismático que se encuentran en nuestras raíces culturales de América Latina y cómo estas han influido en la aparición del populismo. Como escriben Centeno y Silva (1998), "la historia de conflictos sociales y económicos de la región ha proporcionado un terreno fértil para la emergencia de movimientos populistas".

Adicional a esto diferentes autores concuerdan con la visión de Laclau de cómo el populismo se rige entre dos figuras paralelas según Mudde y Kaltwasser R. (2019), "el enfoque ideacional considera al populismo como una ideología centrada y delgada, que percibe a la élite como corrupta y al pueblo como puro, ambos como grupos homogéneos, y que se adapta a una ideología anfitriona como el socialismo, el nativismo o el ecologismo" (p. 34).

iv. Enfoque socio cultural performativo

Pierre Ostiguy en *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press (2017) subraya que la identificación populista trasciende una mera relación vertical entre el líder y el pueblo, incorporando también una significativa dimensión horizontal. En este marco, los integrantes de una comunidad forjan lazos de solidaridad y entendimiento mutuo a través de luchas diarias y prácticas culturales. Ostiguy sostiene que esta conexión horizontal es vital para la aceptación del encanto populista del líder, facilitando una relación más profunda fundamentada en características y vivencias compartidas, y fomentando una atmósfera de confianza e igualdad en la sociedad. Además, destaca que esta dinámica horizontal puede presentarse de diversas maneras, algunas enfocadas intensamente en la figura del líder, mientras que otras se centran más en la solidaridad y en los símbolos de una lucha común, constituyendo un componente esencial de una lógica populista genuinamente emancipadora.

Así mismo, Moffitt (2022) establece que se puede percibir al populismo como un tipo de discurso o performance, para la creación del sujeto político del “pueblo” y se ha aplicado a casos en todo el mundo. Esta perspectiva ve al populismo como un show en donde el pueblo y el líder son igual de importantes, basado en un conjunto de ideas o una visión del mundo, y a menudo gira en torno a la idea de que el populismo es una ideología "delgada" que siempre debe estar unida a ideologías "espesas" como el socialismo o el conservadurismo.

Moffitt (2016) ahonda en la performatividad del populismo ya que lo considera un estilo político, él expresa que: “El populismo contemporáneo puede definirse como un estilo

político que se caracteriza por un llamamiento a “el pueblo” frente a “la élite”; el uso de “malos modales” y la actuación de crisis, colapso o amenaza. [...]. La noción de populismo como estilo político nos permite comprender la capacidad del populismo para aparecer en varios contextos (Moffitt, 2016, p. 49).

En conclusión, el enfoque sociocultural y performativo aparece en un contexto marcado por la pospolítica, y se encuentra dentro de la corriente pos-laclauiana a partir de la teoría del enfoque discursivo desarrollado por Ernesto Laclau. Este enfoque cree en la agencia de los líderes populistas y de sus seguidores en el establecimiento de una relación constitutiva para su legitimación mutua.

v. Liderazgo político

El liderazgo político se ha estudiado desde múltiples dimensiones y perspectivas. Uno de los enfoques más influyentes es el de MacGregor Burns J. (1978), clasifica el liderazgo en dos tipos fundamentales: el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional (Burns, 1978). El liderazgo transaccional se centra en las interacciones de intercambio entre líderes y seguidores. Este enfoque a menudo resulta en la perpetuación del status quo, ya que ambas partes reciben beneficios tangibles de su relación. En contraste, el liderazgo transformacional busca ir más allá de las transacciones para crear cambios significativos tanto en las estructuras como en los individuos (Burns, 1978). Al analizar las trayectorias y contribuciones de las líderes políticas femeninas en América Latina, este marco nos permite explorar no solo las tácticas y estrategias que emplean para alcanzar el poder, sino también cómo utilizan ese poder para instigar cambios en sus comunidades, países y, en algunos

casos, a nivel internacional. De lo cual podemos hacer referencia a Cynthia Viteri quien es una de las mayores representantes del Liderazgo Femenino en el Ecuador y como para llegar a un cargo de elección pública como asamblea o municipio dentro de su historia se ha visto reflejado por las diferentes críticas por llevar una vida política pública y como su estrategia comunicativa debido a ello ha cambiado a través de los años.

Paige enfatiza que los líderes políticos no deben ejercer un mero control autoritario, sino más bien desempeñar un papel de facilitadores, empoderando a la ciudadanía y fomentando la toma de decisiones basada en el consenso. En su perspectiva, la toma de decisiones consensuadas se convierte en un elemento esencial. Su mensaje es claro: El liderazgo político debe fortalecer la democracia y promover la resolución no violenta de conflictos, en lugar de imponer la voluntad de un líder. La teoría del liderazgo democrático de Paige ofrece una visión pragmática y valiosa sobre cómo alcanzar un mundo más equitativo y pacífico a través de un liderazgo político que se adhiera a estos principios fundamentales.

"Política entre las Naciones" (Hans J. Morgenthau, 1948). Nos dice que los líderes políticos deben tomar decisiones basadas en una comprensión clara de lo que es mejor para su país y ser conscientes de la constante competencia por el poder en el escenario global. En resumen, para ser líderes efectivos, necesitan ser realistas al evaluar las situaciones y comprender cómo funciona la política en el mundo. Morgenthau hace hincapié sobre que un liderazgo político exitoso implica encontrar un balance entre los valores éticos y la necesidad de proteger los intereses nacionales en un escenario mundial. "El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. También es consciente de la tensión ineludible entre el mandato moral ... haciendo que parezca que los hechos crudos de la política son moralmente más satisfactorios de lo que realmente son, y que la ley moral es

menos exigente de lo que realmente es.” La perspectiva de Hans J. Morgenthau nos recuerda la importancia de combinar la moral con la toma de decisiones prácticas en el ámbito de las relaciones internacionales.

vi. Género

En el ámbito del género y su intersección con el liderazgo político femenino en América Latina, el texto seminal "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949) ofrece una perspectiva esclarecedora. De Beauvoir sostiene que la identidad de género y los roles asociados son construcciones sociales y culturales más que determinaciones biológicas, resumido en su célebre frase "no se nace mujer: se llega a serlo" (De Beauvoir, 1949). Este enfoque conceptual permite abordar cómo las mujeres líderes en América Latina están influidas por, y a su vez influyen en, las construcciones sociales de género, tanto al ascender al poder como en su ejercicio del mismo. La obra de de Beauvoir proporciona un marco teórico para explorar las barreras y oportunidades que las estructuras de género imponen sobre las mujeres en el liderazgo político latinoamericano.

Ampliando la idea de Simone de Beauvoir sobre la construcción social del género, la obra "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity" de Judith Butler (1990) introduce la noción de performatividad de género, argumentando que la identidad de género no es algo que uno tiene, sino algo que uno hace a través de actos repetidos Butler J. (1990), Butler desafía la idea de que el género es una categoría estable, sugiriendo en cambio que se forma y reforma constantemente a través de prácticas sociales y discursos. Este marco teórico puede ser útil para entender cómo las líderes políticas femeninas en América Latina no solo navegan las expectativas de género, sino que también tienen el potencial de subvertir las a través de sus acciones y comunicaciones públicas. En combinación con el trabajo de de

Beauvoir, el enfoque de Butler ofrece una comprensión más matizada de las dinámicas de género en el liderazgo político, permitiendo explorar cómo estas líderes pueden ser agentes de cambio en las normas y estructuras de género en sus respectivos contextos políticos.

Por último, Bell Hooks en "Feminist Theory: From Margin to Center" (1984) introduce una dimensión más compleja al explorar la interseccionalidad de género, raza y clase. Hooks argumenta que las identidades y experiencias de las mujeres son multifacéticas y que las luchas feministas deben considerar estas intersecciones para ser verdaderamente efectivas. Este enfoque enriquece la comprensión de las experiencias de liderazgo político femenino en América Latina, al reconocer cómo diferentes estructuras de opresión y poder se entrelazan en las vidas de estas mujeres líderes (hooks, 1984). Es por esto que vemos que dentro de América Latina el liderazgo femenino se ve siempre reducido frente a los cargos públicos ocupados por líderes o políticos hombres. Aterrizando a una idea local siempre una política nacional se la asocia bajo la tutela de algún líder político sin diferenciar el espectro político como el ejemplo de Rafael Correa y Luisa Gonzales o Jaime Nebot y Cinthya Viteri.

vii. Liderazgo femenino

Dentro de lo que conocemos como el liderazgo femenino, es un término que ha cobrado fuerza dentro de las últimas décadas, pero debemos abordar en su performatividad dentro del espacio de la construcción social, y como este se presenta y ha evolucionado a través de los años, según Butler (1990):

"La disputa de género no es simplemente una lucha para hacer que las mujeres sean más fuertes. Se trata de la liberación de la idea de que el poder y la fuerza son equivalentes al hombre, y de la idea de que un cambio en esa dirección es deseable". (Pg 34)

No se trata simplemente de empoderar a las mujeres según Butler para que se igualen a los hombres en términos de poder y fuerza, sino que busca desafiar y cambiar las nociones tradicionales de poder y género.

Una de las principales defensoras del liderazgo femenino y la emancipación de la mujer destaca dentro de este esquema de género, De Beauvoir, (1949) "La emancipación de la mujer se logrará sólo cuando ella pueda llevar a cabo sus posibilidades específicas sin que el hombre obstaculice su camino". Con lo cual vemos que existe una especie de lucha y liberación para que pueda crecer este liderazgo femenino.

Kanter (1977) argumenta que "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo puede cambiar la cultura organizacional al fomentar la diversidad, la colaboración y la toma de decisiones más inclusivas". Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la importancia de tener más líderes mujeres o un ambiente político que incluya más el género femenino en la toma de sus decisiones.

Una visión más aterrizada a la actualidad que podemos observar es que según Davis y Newstrom (2005) el liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivo. Esta es una fuente más aplicada a lo que ocurre dentro del esquema de género en el liderazgo, sobre cómo un grupo de características permiten que suceda el liderazgo femenino a través de los años.

2. Estado del Arte

El populismo y el liderazgo femenino han emergido como un campo de estudio vital e intrincado. El rol de la mujer en la política ha sido un tema que ha llevado a muchos autores a investigar y explorar más allá, en distintos tipos de ambientes, décadas y países, sin embargo aún quedan muchas dudas y se evidencia la compleja relación entre dichos fenómenos.

Se ha explorado a través de distintas obras el camino en el cual las lideresas políticas se manejan en estos contextos, abordando temas de formación de identidad, percepción de la sociedad y alineación estratégica. Este análisis descompone los retos que las mujeres tienen cuando se encaminan a forjar su imagen pública dentro de los límites del populismo y al transitar en los ámbitos políticos tradicionalmente masculinos, donde la presencia de este fenómeno es muy evidente. Mediante el análisis minucioso de estas dinámicas, buscamos iluminar las tensiones y posibilidades que se encuentran en la convergencia del populismo y el liderazgo femenino.

Populismo

En el libro de *Populismo y comportamiento político en Ecuador: incorporando la agenda ideacional de Ríos y Rivera* (2022) explica que no influye la corriente política ni donde se encuentra el espectro político del gobernante para que este sea populista, como se ha visualizado a través de los años, como en los últimos años Rafael Correa se presentaba como un cristiano de Izquierda lo cual evidencia la falta de coherencia de un estado laico que busca beneficiar a las minorías. Estos eventos evidencian que el discurso político maniqueísta

puede impactar contra los derechos de las minorías y el pluralismo propio de una ciudadanía actual.

Adicionalmente en este texto se concluye en cómo el estado de un líder populista usa un discurso o rito religioso para imponer su autoritarismo dentro de los países de América Latina donde se presenta un terreno fértil para las tácticas populistas ya mencionadas

El populismo en América Latina ha tenido una gran evolución con el pasar de los años de lo cual se ha experimentado gobernantes populistas de manera recurrente. Brun (2022) afirma que "Si hay una región en el mundo caracterizada por experiencias recurrentes de gobernantes populistas es América Latina". El populismo no es simplemente una característica de periodos de crisis, sino que es parte integral de la política latinoamericana: "El populismo es parte constitutiva de la trayectoria política latinoamericana, no solo una característica de periodos de crisis." según Heras (2022).

El texto propone un enfoque innovador que busca combinar teorías internacionales con estudios de casos locales, identificando cuatro ejes analíticos clave que pueden aplicarse para entender las políticas exteriores populistas en América Latina. Además, se resalta un debate en curso sobre cómo el populismo impacta en la toma de decisiones en política exterior, destacando la necesidad de una mayor consideración de la perspectiva latinoamericana en este tema además de proponer una sistematización teórica intermedia que busca analizar la política exterior populista en América Latina. Se mencionan cuatro ejes analíticos para estudiar estas políticas exteriores, que incluyen el pensamiento dicotómico, el discurso crítico, la centralización en la toma de decisiones y la implementación restringida de

decisiones debido a la condición de actores no dominantes de los países latinoamericanos en el mundo.

Edwards S, (2019) propone lo siguiente: “La mayoría de las definiciones de populismo se refieren a movimientos políticos liderados por individuos con personalidades fuertes y carismáticas, cuya retórica gira en torno a las causas y consecuencias de la desigualdad.”

Con esto, se quiere dar a entender que los líderes populistas son nacionalistas y confrontan los intereses del “pueblo” con los de las élites, grandes corporaciones y bancos, empresas multinacionales, inmigrantes y otros extranjeros, que son expuestos como “amenazas” frente a una soberanía nacional en peligro. Los políticos populistas apelan directamente a las masas, suelen saltarse los canales de los partidos políticos tradicionales y a menudo lideran sus propios “movimientos”.

En el mismo texto, se establece la teoría de separación entre “viejos populismos” y “nuevos populismos” teniendo como factor diferenciador, la manera en la que los líderes populistas tomaron el poder.

Todo aquel populismo que tomó el poder antes de 1990 deberá ser considerado como “viejo populismo” debido a que su ascenso al poder es la consecuencia de crisis económicas, sociales y políticas, mientras que el “nuevo populismo” es elegido de manera democrática y, muchas veces ratificado en el poder por el mismo pueblo.

Estos nuevos populismos son, generalmente, casos de “populismo microeconómico”, centrado en regulaciones generales, políticas proteccionistas profundas, grandes expansiones

del sector público y requisitos mínimos obligatorios, aumentos salariales para redistribuir los ingresos. El nuevo populismo en América Latina no depende exclusivamente de la creación de dinero y a menudo ha ido acompañado de nuevas constituciones que dan al gobierno herramientas legales para lograr sus objetivos.

Liderazgo

Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina, Estefanía Luzuriaga, Ingrid Ríos, Valeska Chiriboga. Guayaquil, 2022. Su objetivo es analizar teóricamente los liderazgos políticos femeninos y la estructura conceptual presentada por Judith Butler (1956) y Raewyn Connell (1944), centrándose en el género como elemento clave de análisis. Es una investigación cualitativa con un enfoque metodológico analítico ya que estudia investigaciones de otros autores y en base a ellas descompone sus conclusiones. Entre sus principales hallazgos se encuentra la historia del liderazgo femenino en Latinoamérica y el desafío que ha tenido el punto de vista femenino para liderar.

Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19. García, V., Berrocal, S., D' Adamo, O., y Bruni, L. 2023. Su objetivo es realizar una exploración de los estilos de liderazgo comunicados en las cuentas oficiales de Instagram por catorce mujeres políticas electas en cargos gubernamentales ejecutivos, con actuación durante la pandemia de la COVID-19. Es una investigación cuantitativa con un enfoque metodológico de análisis bajo el estilo de liderazgo duro o blando en relación a cuatro variables: ideología política, pertenencia generacional, nivel de gobierno y técnicas usadas en la comunicación. Entre sus

principales hallazgos se encuentra que las líderes que se inclinan hacia un estilo duro de liderazgo no manifiestan tendencia a la personalización; mientras que las que se caracterizan por comunicar un estilo blando de liderazgo tienden a la personalización a la hora de dar a conocer medidas y decisiones de gobierno.

Estereotipos de género y prácticas naturalizadas, factores que limitan el liderazgo político de las diputadas en México, escrito por Ortiz, C. 2022. Su objetivo es visibilizar el liderazgo político de las legisladoras en la Cámara de Diputados, ya que a pesar de ganar terreno gracias a reformas político-electorales que obligaron a los partidos políticos a cubrir una cuota de género hasta lograr la paridad de 50-50, las diputadas continúan siendo excluidas. Es una investigación cualitativa y tiene una metodología de análisis de las relaciones entre el modelo de comportamiento de las diputadas y diputados en los ámbitos de dominio político a los que tienen acceso, a fin de evaluar los alcances y límites que presentan las mujeres en la ocupación de estos espacios. Entre sus hallazgos se encontró que esta situación de que los hombres tengan más poder en la política cambie pronto, pues persisten los mitos o creencias de que los hombres son naturalmente más capaces de ocupar los cargos más altos, asumir el liderazgo, el poder y las relaciones de poder ligados al mismo.

En conclusión, la revisión de la literatura actual destaca una exploración significativa en las áreas de liderazgo femenino y populismo, especialmente en el contexto latinoamericano. Se observa que las investigaciones sobre liderazgo femenino resaltan la importancia de la inclusión del punto de vista femenino en roles autoritarios, mientras que los estudios sobre populismo subrayan su naturaleza compleja y multifacética en la política regional. La intersección de estos dos campos sugiere una oportunidad prometedora para investigar cómo las líderes femeninas pueden influir y transformar las dinámicas populistas

prevalentes en la política latinoamericana, creando una nueva visión del hacer político en la región.

Finalmente, el estado del arte señala una base sólida para futuras investigaciones en este campo emergente. Se identifica una necesidad de estudios adicionales que exploren más a fondo las interacciones entre género, liderazgo y populismo, con un enfoque particular en cómo las lideresas pueden utilizar estrategias populistas para fomentar agendas de igualdad de género y empoderamiento. A medida que la sociedad continúa evolucionando, será crucial mantener un enfoque crítico y analítico sobre cómo estos fenómenos se entrecruzan y desarrollan, abriendo caminos para un liderazgo más inclusivo y transformador en la región

Objetivo General:

Trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante la 2013 - 2023.

Objetivos Específicos:

1. Analizar el caso de actores políticas en países de América Latina.
2. Identificar características de populismo femenino en el perfil de Instagram de Cristina Fernandez de Kirchner, durante el periodo de estudio comprendido de Abril del 2021 a Octubre de 2023.
3. Validar la conceptualización teórica del populismo femenino en casos de estudio .

1. Diseño Metodológico.

El diseño metodológico de este estudio se basa en un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019, p. 107), este enfoque permite "una medición precisa y objetiva de los

fenómenos investigados". Es importante, como señala Hernández-Sampieri (2006, p.270), entender que "los modelos estadísticos representan la realidad, pero no son la realidad en sí misma; por lo tanto, los resultados numéricos siempre deben interpretarse en un contexto específico". Aunque se consideró inicialmente un enfoque cualitativo, la revisión de los corpus, que son publicaciones en Instagram, llevó a la conclusión de que un abordaje cuantitativo sería más efectivo para alcanzar los objetivos del estudio. Este cambio metodológico se percibe como una fortaleza del proyecto.

En este punto, es importante mencionar que la ficha de análisis se desarrolló con base en categorías emergentes de la revisión conceptual realizada durante la primera fase del proyecto de investigación formativa La Huella de Evita en el año 2021. Para 2022 y 2023, el objetivo es seguir con la validación de esta ficha mediante estudios de caso enfocados en lideresas políticas latinoamericanas.

El propósito del estudio es identificar elementos de populismo femenino en el perfil de Instagram de Cristina Fernandez de Kirchner, utilizando las categorías predefinidas en la ficha de análisis. Por lo tanto, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo. Dankhe (1986) señala que los estudios descriptivos buscan determinar propiedades importantes de grupos, individuos, comunidades o cualquier otro sujeto de análisis. Asimismo, Ramos-Galarza (2020) indica que el objetivo de los estudios exploratorios es profundizar en áreas poco o nunca antes investigadas (Creswell, 2014), lo cual es el caso de este proyecto. Finalmente, este es un estudio no experimental, como lo definen Hernández et al. (2010), ya que se analizan los fenómenos en su contexto natural.

Método De Investigación

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, que según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), constituye un tipo de investigación que se puede llevar a cabo a través de enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Este método implica un análisis exhaustivo de una entidad completa con el propósito de examinar y validar una hipótesis, abordar la pregunta de investigación y contribuir al desarrollo de teoría relacionada con el tema en cuestión.

Por otro lado, Mertens (2009) afirma que el estudio de caso consiste en una investigación que se enfoca en un individuo, conjunto de individuos, organización, comunidad o sociedad, considerándolos como una unidad de análisis. Yin (1994), por su parte, describe este enfoque como una investigación empírica que investiga un fenómeno actual en su entorno natural, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente discernibles.

Unidad de análisis y Muestra

En el estudio de selección de líderes políticas latinoamericanas llevado a cabo en 2022 se establecieron ciertos criterios de selección. Entre estos criterios se incluyó la elección de mujeres líderes políticas que hubieran ocupado cargos políticos en los últimos cinco años, fueran originarias de algún país de América Latina y tuvieran una cuenta activa en Instagram.

Inicialmente, en la investigación de 2022 se consideró hacer un análisis de las publicaciones de Instagram durante un período de tiempo específico. Sin embargo, debido a que se observó que la frecuencia de publicaciones de las líderes políticas en dicha plataforma no era uniforme, se optó por establecer una cantidad fija de publicaciones para todos los casos de estudio, que en este caso fue de 200 publicaciones. Actualmente se continuó con esta estrategia en el estudio del 2023.

Dentro de las publicaciones que serán consideradas en nuestro análisis se encuentran las fotografías, los vídeos/reels y los carruseles (que consisten en una combinación de fotos y/o vídeos) que se han compartido en las cuenta de Instagram de la lideresa política Cristina Fernandez de Kirchner. Estos posts serán objeto de observación e investigación con el objetivo de identificar cualquier rasgo de liderazgo populista femenino que puedan presentar la lideresa, en caso de que se encuentren presentes en sus contenidos.

Consideraciones éticas

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de Instagram que son de contenido público.

Análisis de resultados

La *Ficha de Análisis* se realizó con la herramienta de Google Forms, la cual se encuentra dentro Google Workspace en donde se pueden crear formularios de manera rápida y sencilla.

La ficha de análisis se realizó en base a categorías que emergieron de la revisión conceptual que se realizó en la primera fase del proyecto en el año 2021. El año 2022 y este 2023 el objetivo es continuar la validación a través de estudios de caso de lideresas latinoamericanas.

En la siguiente Tabla, se pueden observar las categorías:

Tabla 1
Componentes de Liderazgo Femenino Populista

Codificación	Categorías
Pregunta 1	El post que codifica es...
Pregunta 2	¿Aparecen mujeres en la imagen?
Pregunta 3	¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
Pregunta 4	¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?
Pregunta 5	¿Aparece la líder en el post?
Pregunta 6	¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?
Pregunta 7	¿Qué emoción expresa la líder en el post?
Pregunta 8	¿Qué está haciendo la foto?
Pregunta 9	En general... el post hace referencia a:
Pregunta 10	El post hace referencia a:
Pregunta 11	La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Pregunta 12	En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.
Pregunta 13	En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2023, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

Cristina Fernandez de Kirchner

Cristina Fernández nació en Ciudad de la Plata el 19 de febrero de 1953, de acuerdo a la biografía que se muestra en su propia página web, donde también se detalla: “que estudió la carrera de leyes en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata y es ahí donde inicia sus acercamientos con el movimiento Peronista, al integrarse al Frente de Agrupaciones Eva Perón.” [Biografía de Cristina Fernández de Kirchner] 2013)

Desde el regreso de la democracia en Argentina, Cristina Fernandez siempre estuvo involucrada en la vida política, asumiendo varios cargos públicos entre los cuales se destacan: Diputada Provincial de Santa Cruz, cargo donde fue reelecta en dos ocasiones 1993 y 1995. En la Cámara baja de la misma provincia ocupó el cargo de Presidenta de la Comisión de Asuntos Constitucionales, Poderes y Reglamentos y fue electa Vicepresidenta 1ª del cuerpo legislativo en 1990.

Dentro de sus proyectos de ley, se pueden encontrar los siguientes: derogación de la ley de reforma laboral; reforma del Código Nacional Electoral; reforma de la Ley Orgánica de Partidos Políticos; financiamiento de los partidos políticos; implementación del Estatuto de Roma que crea la Corte Penal Internacional; modificación de la Ley de Educación Superior; reafirmación de la soberanía sobre los hielos continentales, entre otros.

En 2003, durante el periodo presidencial de Nestor Kirchner, participa en varios foros referentes a gobiernos progresistas, como lo fueron: la Cumbre de Gobiernos Progresistas en Londres en el 2003, la reunión de dirigentes políticas y empresarias internacionales organizado por el National Democratic Institute for International Affairs, en Boston en 2004;

o el encuentro de partidos progresistas gobernantes en el Cono Sur, en Montevideo en el 2007.

En el mismo año, rompe con la brecha de género, convirtiéndose en la primera mujer en ser electa presidenta de la nación con un 45.29% de los votos, siendo sucesora de su esposo, Nestor Kirchner. Dentro de su gobierno se crearon diferentes ministerios; Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, de Producción, de Agricultura, y de Seguridad.

El gobierno de Cristina Fernández, mantuvo siempre un enfoque social, dándole prioridad a sectores vulnerables y una alta inversión en la erradicación de la pobreza, misma que, de acuerdo a datos de la CEPAL en su informe anual del 2009, de las economías de América Latina y el Caribe, durante la presidencia de Fernandez , la pobreza se redujo un 21%.

En 2019, de acuerdo a CNN, acepta formar parte de la alianza Frente de Todos donde se postula como vicepresidenta en conjunto con Alberto Fernandez, binomio que gana con el 48.24% , el 10 de diciembre del mismo año se posesiona oficialmente como vicepresidenta para el periodo 2019 - 2023.

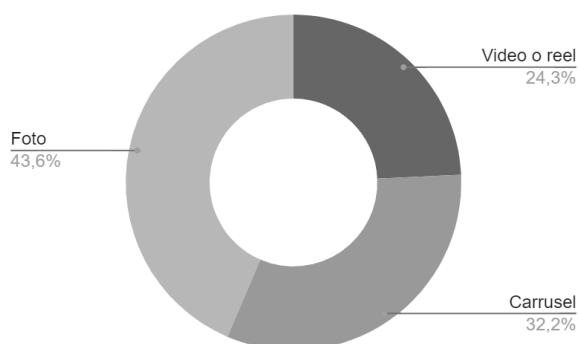
Entre los resultados encontramos el análisis de un total de 200 publicaciones del perfil de instagram de la ex vicepresidenta de su cuenta en instagram @cristinafkirchner , ella mantiene +1,000 post, +1.4 millones de seguidores y 61 seguidos, hasta el día 9 de Diciembre del 2023. Este análisis se llevó a cabo mediante una matriz de análisis de contenido, diseñada específicamente para evaluar y categorizar las características y temas predominantes en las publicaciones de Cristina Fernandez de Kirchner. Esta metodología permite una comprensión

profunda y sistemática de las estrategias de comunicación y los mensajes transmitidos a través de esta plataforma de redes sociales.

Gráficos

Gráfico 1

El post que codifica es...



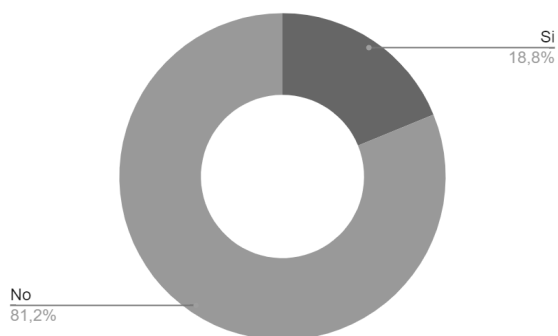
Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

El gráfico 1 demuestra una distribución casi igual entre las diferentes herramientas que ofrece la plataforma, con un 43.6% de preferencia por fotos, seguido de un 32.2% de post en formato carrusel y un 24.3% de videos o reels.

Lo que implica que la lideresa mencionada no tiene una preferencia única al momento de compartir información, sino que mantiene un dinamismo al momento de realizar sus publicaciones.

Gráfico 2

Aparecen mujeres en la imagen...

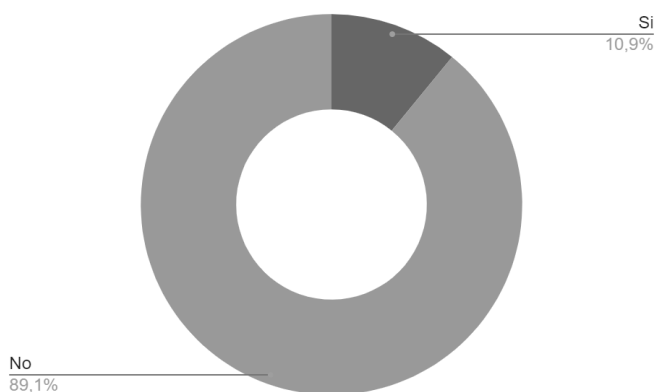


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 2, observamos que, en las publicaciones un 81.2% no incluye mujeres y un 18.8% si lo hace, por lo que podemos deducir que, dentro de su estrategia comunicacional no existe un enfoque exclusivo hacia las mujeres y que, en la mayoría de los casos, ellas no están contempladas como audiencia objetiva.

Gráfico 3

Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?

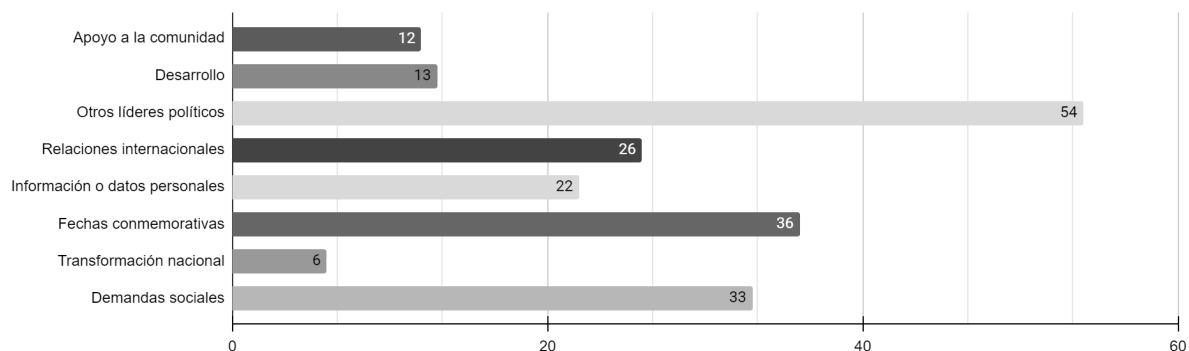


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

Bajo un parámetro similar al del gráfico 2, sólo en el 10.9% de las publicaciones se incluye a niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable, lo que indica que los grupos vulnerables tampoco están considerados dentro de la estrategia comunicacional de la lideresa.

Gráfico 4

¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?



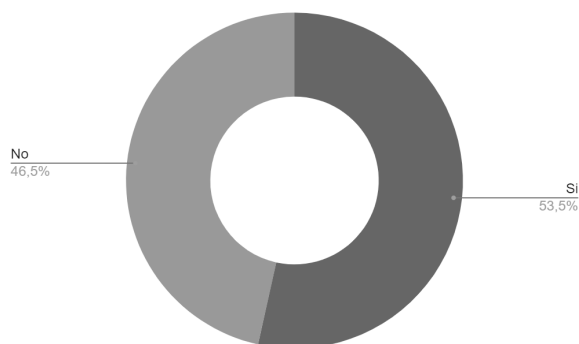
Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 4 podemos evidenciar que, de las 200 publicaciones, 54 corresponden a la temática de “otros líderes políticos” lo que implica la alta carga de mensajes netamente políticos dentro de su estrategia comunicacional.

También encontramos 36 publicaciones referentes a fechas conmemorativas, por lo que también se puede notar que hay una inclinación hacia el sentimiento nacionalista y patriotista.

Gráfico 5

¿Aparece la líder en el post?



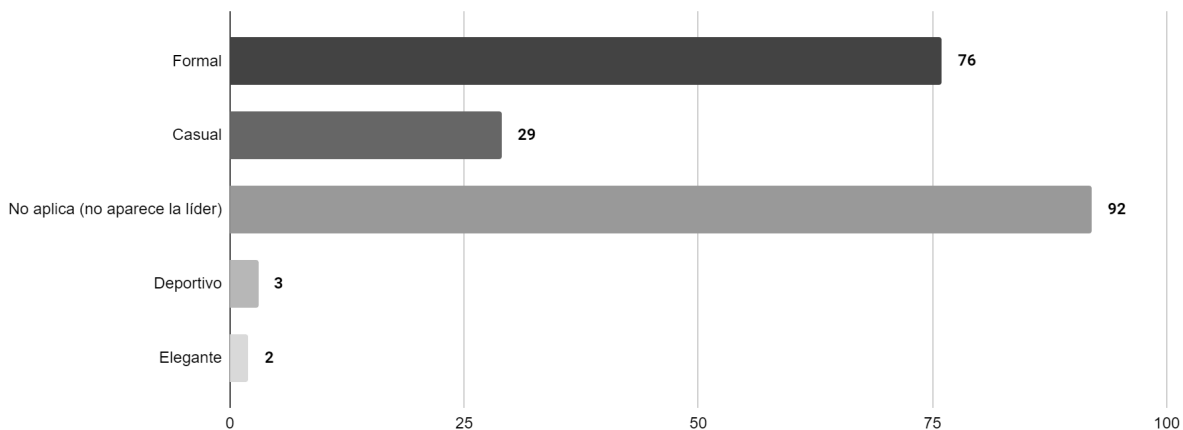
Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 5, notamos una distribución casi equitativa referente a la cantidad de post en la que aparece la líder, con un 46.5% de publicaciones donde no aparece y un 53.5% donde sí.

Esto demuestra que no hay un interés obvio en que la lideresa aparezca en todas las publicaciones sino en el mensaje general que se quiere transmitir.

Gráfico 6

¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?

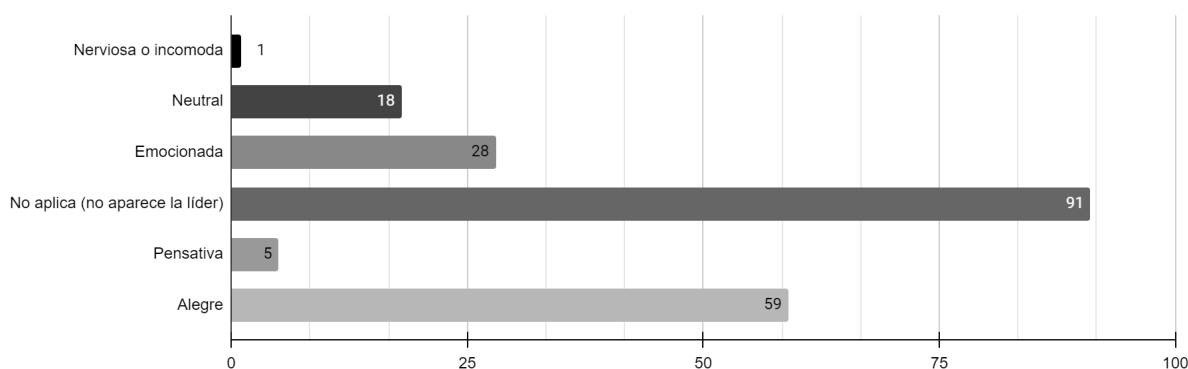


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 6, donde se analiza el tipo de vestimenta que utiliza la líder, tenemos 76 publicaciones donde escoge un atuendo formal, lo que demuestra una sentida preferencia por una imagen formal y seria dentro de su gestión.

Gráfico 7

¿Qué emoción expresa la líder en el post?

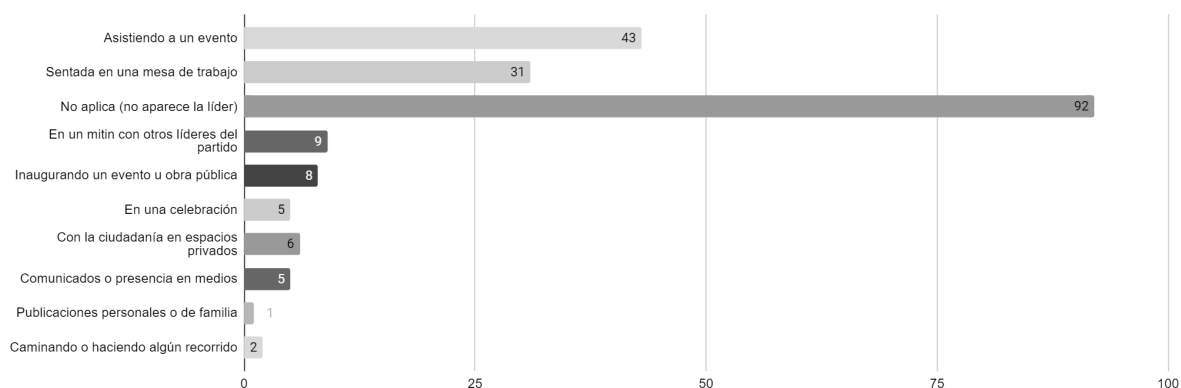


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 7 notamos que en 59 publicaciones la lideresa muestra una actitud alegre y en 28 publicaciones se muestra emocionada, por lo que se puede interpretar que se muestra una lideresa cercana a la gente y una imagen cálida y accesible.

Gráfico 8

¿Qué está haciendo la foto?

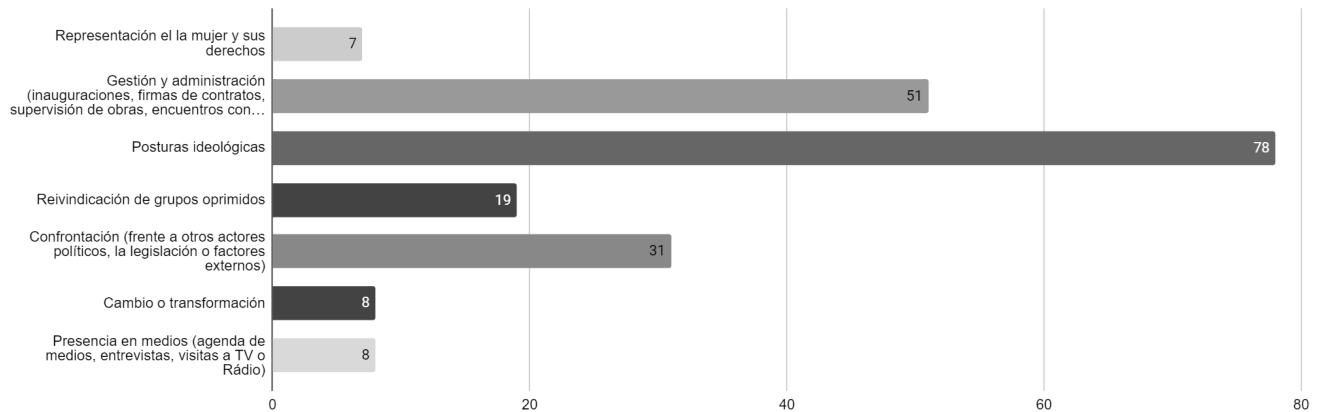


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 8 se muestra que en 43 publicaciones la lideresa está asistiendo a un evento. Esto se puede interpretar como una presencia territorial activa y cercana a la ciudadanía, a su vez, se muestra un gobierno que continuamente ejecuta obras.

Gráfico 9

En general... el post hace referencia a:

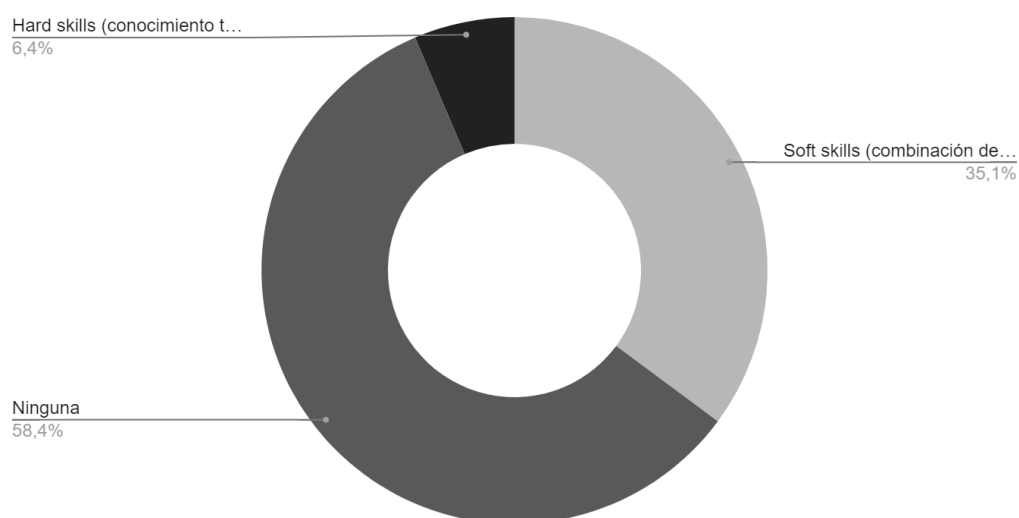


Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 9, podemos observar que en 78 de las publicaciones se hace referencia a posturas ideológicas, por lo que se puede concluir que la lideresa prefiere la continua ratificación de su creencia ideológica, parte primordial dentro del movimiento peronista argentino, adicional, observamos 51 publicaciones de gestión y administración lo que también demuestra que se prioriza la evidenciación del trabajo realizado durante el periodo vicepresidencial.

Gráfico 10

El post hace referencia a:



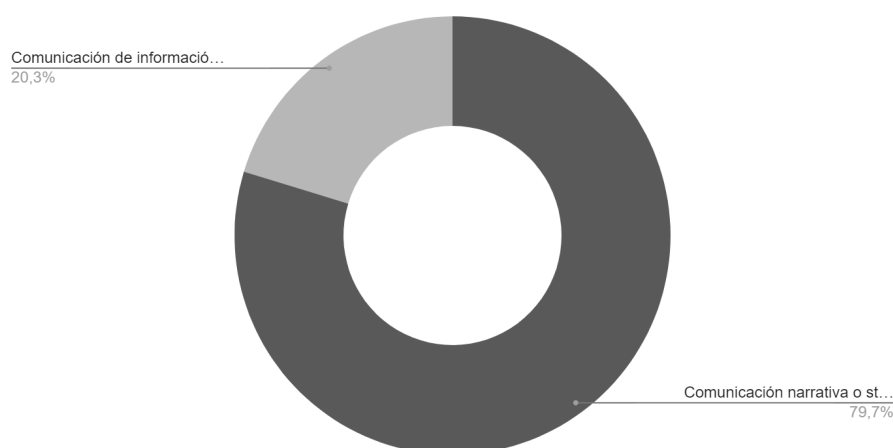
Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 10, podemos observar que en la mayoría de las publicaciones no se evidencia ninguna de las dos habilidades ya que la líder intenta no demostrar ninguna habilidad en su desempeño del cargo.

Sin embargo, también muestra un 35.1% de habilidades suaves o “soft skills” que involucran aquellas cualidades personales que se requieren para tener éxito en el trabajo. Se relacionan directamente con los rasgos de la forma de ser y la mentalidad.

Gráfico 11

La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:

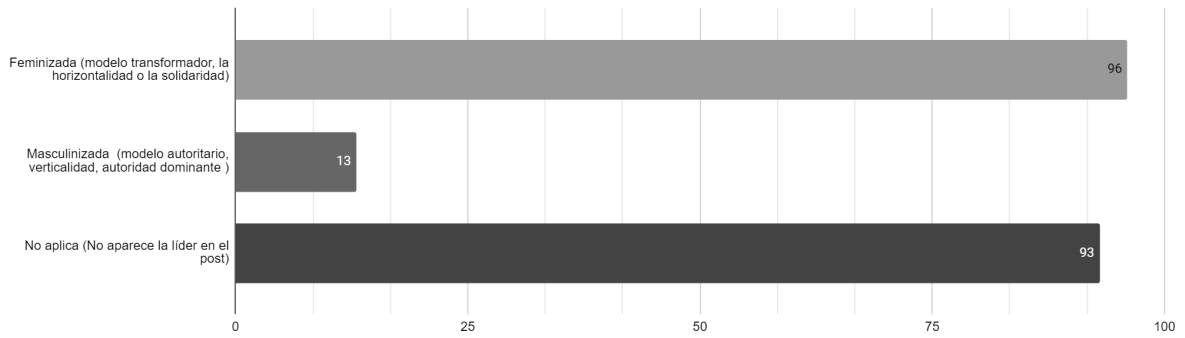


Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 11, se evidencia que en el 79.7% de las publicaciones utilizan la técnica de comunicación narrativa o storytelling, mientras que el 20.3% opta por una comunicación de información más directa. Esto implica que la líder prefiere comunicar a través de un mecanismo más narrativo y empático que de una manera directa y con estadísticas y datos duros.

Gráfico 12

En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder

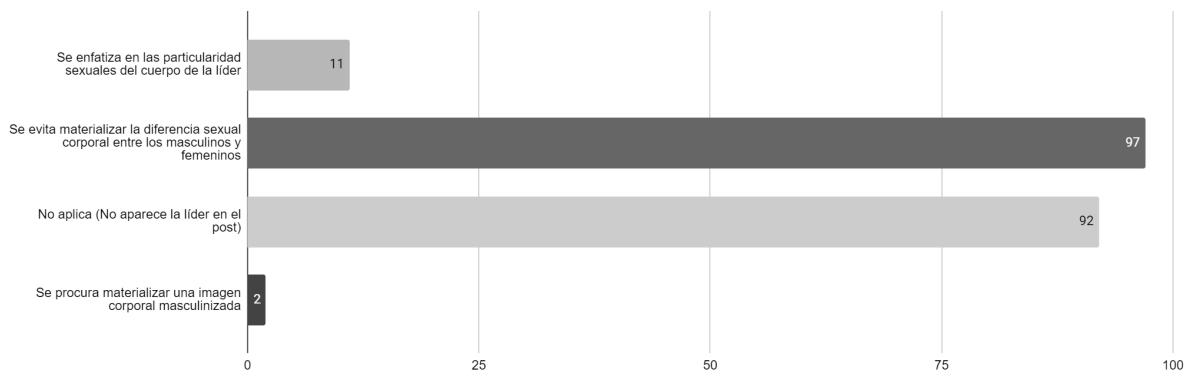


Fuente:Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 12, se tiene como resultado que la líder prefiere mostrar una figura más feminizada, donde predomina la horizontalidad y los valores como solidaridad y empatía que un modelo masculinizado donde se muestre a la líder en un plano más autoritario y dominante.

Gráfico 13

En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...



Fuente: Recolección de base de datos PIF 2023-2024

En el gráfico 13, se observa que de los 200 post analizados, en 97 la líder prefiere evitar materializar la diferencia sexual corporal entre masculinos y femeninos. Esto demuestra que no se quiere evidenciar las distinciones de género sino llevar un mensaje mucho más horizontal sin mostrar cualidades ni femeninas ni masculinas.

Reflexión y conclusión final

A lo largo de la investigación, se ha querido analizar las implicaciones de género dentro del contexto político de la región, especialmente alineándose al discurso populista que ha sido característico en Latinoamérica.

El género no debería ser un factor determinante al momento de escoger líderes políticos que se encarguen de la toma de decisiones y de la gobernabilidad, sin embargo, se ha evidenciado que sigue siendo un motivo decisivo.

Referente a la investigación, se ha podido evidenciar que la líder escogida prefiere evitar temas como la sexualización de los cuerpos y pero recae en la utilización de herramientas narrativas inclinadas a una perspectiva emocional.

En el caso de Cristina Fernández de Kirchner, el uso del discurso populista va ligado con el tema del género, planteando así un discurso disruptivo entre una política patriarcal y una política incluyente con los grupos vulnerables, el tema transversal de la vestimenta y la predisposición a una imagen cercana, y hasta maternal, evidencia el clivaje del género y la política, ya que establece una división entre “ellos” y “nosotros” haciendo alegoría a la vieja política manejada por hombres.

A su vez, el uso de las redes sociales dentro de la investigación es fundamental ya que nos permite poner en perspectiva la imagen que se quiere mostrar con respecto a las prioridades que tiene la líder y su gestión dentro del cargo y la capacidad que tiene la misma de proyectar esta imagen mediante publicaciones.

Como recomendación se sugiere el análisis del uso del discurso y la performatividad de la líder en mítines ciudadanos, ya que ayudará a comprender de mejor manera la utilización de técnicas de discurso populista y la técnica de comunicación utilizada.

Es recomendable también el análisis de corrientes políticas como el peronismo y el kirchnerismo dentro del contexto político actual de Argentina, debido a que son terminologías constantemente utilizadas por la líder dentro de sus publicaciones.

En conclusión, la investigación ha querido recopilar mediante el uso de herramientas audiovisuales la aplicación del discurso populista y temáticas de género dentro del contexto regional. A su vez, muestra la capacidad comunicativa que tiene la líder con la comunidad y la priorización del mensaje. Esto concluye la importancia de una continuación del análisis de discursos, la performatividad de los cuerpos y el planteamiento del género como factor relevante dentro de las democracias latinoamericanas.

REFERENCIAS

Archenti, N., & Tula, M. I. (2019). *Teoría y política en clave de género*. Colección, 30(1), 13-43.

Aga, D. A. (2017). “Transactional Leadership and Project Success: The Moderating Role of Goal Clarity”, *Procedia Comput.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916323584>

Biografía de Cristina Fernandez de Kirchner. (2013, May 29). Cristina Fernandez de Kirchner | Website oficial de Cristina Fernandez de Kirchner, Ex Presidenta de la Nación Argentina.

<https://www.cfkargentina.com/biografia-de-cristina-fernandez-de-kirchner/>

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.

CEPAL. (2009). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe • 2009*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/973/15/Argentina_es.pdf

CNN ESPAÑOL. (2019, May 18). Cristina Fernández de Kirchner anuncia que será candidata a vicepresidenta. *CNN*.

<https://cnnespanol.cnn.com/2019/05/18/cristina-fernandez-de-kirchner-anuncia-que-sera-candidata-a-vicepresidenta/>

De Beauvoir, S. (1949). *Le Deuxième Sexe*. Gallimard.

De Cárdenas, M. (2016). En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación. Universidad de los Andes.

De la Torre, C. y Mazzoleni, O. (2019). Do We Need a Minimum Definition of Populism? An Appraisal of Mudde's Conceptualization. *Populism*, 2(1), 79–95.

<https://doi.org/10.1163/25888072-02011021>

De la Torre, C. (2019) *Routledge Handbook of Global Populism*.

Edwards, S. 2019. "On Latin American Populism, and Its Echoes around the World." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 76-99.

Gurux (2021) *Liderazgo Transformacional, investigaciones que lo sustentan*.

<https://www.elgurux.com/teorias-transformacional.html>

Hooks, b. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South End Press.

Hans J. Morgenthau (1948) "Política entre las Naciones"

https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf

Kaltwasser, C. R., Taggart, P. A., Espejo, P. O., & Ostiguy, P. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.001.0001>

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 57-81.

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Populismo y comportamiento político en Ecuador: Incorporando la agenda ideacional

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Ostiguy, P., Panizza, F., & Moffitt, B. (2021). Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach.

Rubio, R. (2020). Mujeres, espacio público, participación política y derechos humanos: ¿hacia un paradigma de democracia paritaria?. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (39), 9.

Núñez R. (2013) Liderazgo Político y Género XXI, *Entramado* (145)

Sarsfield, R. (2023). Entre el pueblo bueno y la élite corrupta. Narrativa populista y polarización afectiva en las redes sociales en México. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (35).

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85518>

Rosabeth Moss Kanter

Obra citada: "Men and Women of the Corporation" (1977)

Stolte, M. (2020, enero 22). ¡De una vuelta! Por un liderazgo 360 grados. *Inbody*.
<https://inbody.es/es/2020/01/22/liderazgo-360-grados/>

Thomassen, L. A. (2016). Hegemony, populism and democracy: Laclau and Mouffe today.

Revista Española de Ciencia Política.

http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf_24


Torre, C. D., & Mazzoleni, G. (2019). Populism as political communication: The performativity and popularity of right-wing populist discourses. Routledge.

Valdivieso, E. J. (2019). *Perú: Influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares*. Perspectiva de Familia, 4, 97-126.

Wodak, R. (2015). The politics of fear: What right-wing populist discourses mean.

Anexos

Enlace a base de datos

 TRABAJO INDIVIDUAL de Herramienta recolección de data 2023 (respuestas).xlsx

Tablas

Tabla 1

<i>El post que codifica es.... (Depurado)</i>	COUNTA de El post que codifica es.... (Depurado)
Carrusel	65
Foto	88
Video o reel	49
Suma total	202

Tabla 2

<i>Aparecen mujeres en la imagen?</i>	COUNTA de Aparecen mujeres en la imagen?
No	164
Si	38
Suma total	202

Tabla 3

<i>Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?</i>	COUNTA de Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
No	180
Si	22
Suma total	202

Tabla 4

<i>¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)</i>	COUNTA de ¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)
Apoyo a la comunidad	12
Demandas sociales	33
Desarrollo	13
Fechas conmemorativas	36
Información o datos personales	22
Otros líderes políticos	54
Relaciones internacionales	26
Transformación nacional	6
Suma total	202

Tabla 5

<i>¿Aparece la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Aparece la líder en el post?</i>
No	94
Si	108
Suma total	202

Tabla 6

<i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>
Casual	29
Deportivo	3
Elegante	2
Formal	76
No aplica (no aparece la líder)	92
Suma total	202

Tabla 7

<i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>
Alegre	59
Emocionada	28
Nerviosa o incomoda	1
Neutral	18
No aplica (no aparece la líder)	91
Pensativa	5
Suma total	202

Tabla 8

<i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>	COUNTA de <i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>
Asistiendo a un evento	43
Caminando o haciendo algún recorrido	2
Comunicados o presencia en medios	5
Con la ciudadanía en espacios privados	6
En un mitin con otros líderes del partido	9
En una celebración	5

Inaugurando un evento u obra pública	8
No aplica (no aparece la líder)	92
Publicaciones personales o de familia	1
Sentada en una mesa de trabajo	31
Suma total	202

Tabla 9

<i>En general... el post hace referencia a:</i>	COUNTA de En general... el post hace referencia a:
Cambio o transformación	8
Confrontación (frente a otros actores políticos, la legislación o factores externos)	31
Gestión y administración (inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras, encuentros con representantes de sectores sociales)	51
Posturas ideológicas	78
Presencia en medios (agenda de medios, entrevistas, visitas a TV o Rádio)	8
Reivindicación de grupos oprimidos	19
Representación el la mujer y sus derechos	7
Suma total	202

Tabla 10

<i>El post hace referencia a:</i>	COUNTA de El post hace referencia a:
Hard skills (conocimiento técnico de un profesional y le ayudan a desempeñar con éxito un trabajo)	13
Ninguna	118
Soft skills (combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de la personalidad, actitudes, atributos profesionales,3 inteligencia social e inteligencia emocional,)	71

Suma total	202
-------------------	------------

Tabla 11

<i>La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:</i>	COUNTA de La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Comunicación de información dura (data, estadísticas, argumentos lógicos)	41
Comunicación narrativa o storytelling (participación activa del líder en eventos sociales, comunitarios, políticos o personales)	161
Suma total	202

Tabla 12

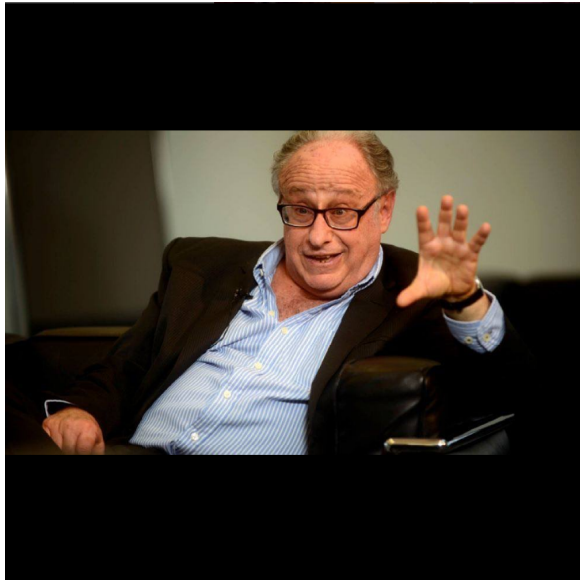
<i>En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder</i>	COUNTA de En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder
Feminizada (modelo transformador, la horizontalidad o la solidaridad)	96
Masculinizada (modelo autoritario, verticalidad, autoridad dominante)	13
No aplica (No aparece la líder en el post)	93
Suma total	202

Tabla 13

<i>En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...</i>	COUNTA de En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...
No aplica (No aparece la líder en el post)	92
Se enfatiza en las particularidad sexuales del cuerpo de la líder	11
Se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los masculinos y femeninos	97

Se procura materializar una imagen corporal masculinizada	2
Suma total	202

Publicaciones





UNRN
Universidad Nacional
de Río Negro

CRISTINA
en Río Negro

**¿HEGEMONÍA O CONSENSO?
RUPTURA DEL PACTO DEMOCRÁTICO
EN UNA ECONOMÍA BIMONETARIA:
*inflación y FMI, crisis de deuda y fragmentación política***

📅 10 de marzo • 18 hs
📍 Universidad Nacional de Río Negro - Sede Viedma

 cristinafkirchner • Follow

 cristinafkirchner El viernes voy a estar en Río Negro, invitada por la @unrionegro para recibir un doctorado honoris causa y brindar la conferencia "¿Hegemonía o consenso? Ruptura del pacto democrático en una economía bimonetaria: inflación y FMI, crisis de deuda y fragmentación política".
34w See translation

 danicoseani Ya mismo haciendo planes para juntarse a ver esta clase magistral y tomar nota. Tan grossa vas a ser! 🤔🤔Te amamos!!!!
34w 1 like Reply See translation

 graciela_atola Volvé a ser Presidenta Cristina! ❤️
34w 9 likes Reply See translation

 daniarandaok QUIERO GANAR LA TERCERA 🎵🎵
#Cristina2023 ❤️
34w 66 likes Reply See translation

 hacche.co Ahí estaremos atentos como siempre !!! Sos inmensa 🙌❤️
34w 20 likes Reply See translation

📍 46,927 likes
MARCH 6

😊 Add a comment... Post