



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO FEMENINO EN**  
**AMÉRICA LATINA**  
**CASO: FRANCIA MÁRQUEZ**

**Elaborado por:**

**JOSUE ANTONIO ORTEGA ESPARZA**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del**  
**Título de:**

**Licenciado en Periodismo**

**Guayaquil, Ecuador**

**Diciembre 2023**





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO FEMENINO EN  
AMÉRICA LATINA  
CASO:FRANCIA MÁRQUEZ**

**Elaborado por:**

**JOSUE ANTONIO ORTEGA ESPARZA**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:  
Licenciado en Periodismo**

**DOCENTE INVESTIGADOR  
Estefanía Luzuriaga Uribe**

**CO-INVESTIGADOR  
Ingrid Ríos Rivera**

**Guayaquil, Ecuador  
Diciembre 2023**

## **Nota Introductoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina, propuesto y dirigido por las docentes investigadoras Estefanía Luzuriaga e Ingrid Ríos, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante. El enfoque del Proyecto es cuantitativo, y su alcance exploratorio descriptivo. Se realizó un estudio de casos múltiples de lideresas políticas latinoamericanas, mediante un análisis de sus posts de instagram a través de una ficha de análisis cuantitativa.

## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al populismo y liderazgo femenino en América Latina. El estudio fue realizado con base en las publicaciones realizadas por los sujetos de estudio escogidos en la red social Instagram, como en este caso es el de la actual vicepresidenta de Colombia, Francia Márquez.

La investigación es no experimental, de carácter cuantitativo, y de alcance exploratorio-descriptivo. Los datos fueron extraídos en una ficha de análisis realizada en Google Forms. Se obtuvieron 200 publicaciones, desde el 7 de junio del 2023 hasta el 4 de noviembre del 2023.

Los resultados nos muestran a una vicepresidenta que busca acercarse a su pueblo, mediante actividades propuestas por su equipo, comunicando sus actividades diarias y labores en el cargo. Estas actividades son transmitidas mediante su Instagram, en la que su tipo de publicación preferida es el video/reel, prefiriendo así un tipo de contenido audiovisual en el que puede abarcar varios temas en una sola publicación. También nos refleja en sus publicaciones la constante presencia de mujeres, por las que aboga por un mejor estilo de vida e igualdad de derechos. Otro factor clave a la hora de comunicar es el estado de ánimo que en el caso de Francia Márquez es alegre, mientras que el estilo de comunicación es narrativo o *“storytelling”*, dejándonos como resultado que la líder Francia Márquez prefiere comunicarse a sus seguidores mediante historias, conectando así con el lado emocional de quienes la siguen.

Palabras clave: populismo, liderazgo, género, política, igualdad y discurso

## Abstract

The objective of this thesis is to outline a theoretical-methodological approach to approach populism and female leadership in Latin America. The study was carried out based on the publications made by the chosen study subjects on the social network Instagram, such as in this case that of the current vice president of Colombia, Francia Márquez.

The research is non-experimental, quantitative in nature, and exploratory-descriptive in scope. The data was extracted in an analysis form made in Google Forms. 200 publications were obtained, from June 7, 2023 to November 4, 2023.

The results show us a vice president who seeks to get closer to her people, through activities proposed by her team, communicating her daily activities and work in office. These activities are transmitted through his Instagram, in which his preferred type of publication is video/reel, thus preferring a type of audiovisual content in which he can cover several topics in a single publication. She also reflects in her publications the constant presence of women, for whom she advocates for a better lifestyle and equal rights. Another key factor when communicating is the state of mind, which in the case of Francia Márquez is happy, while the communication style is narrative or “storytelling”, leaving us with the result that the leader Francia Márquez prefers to communicate to her followers through stories, thus connecting with the emotional side of those who follow her.

Keywords: populism, leadership, gender, politics, equality and discourse.

## Tabla de contenido

Nota Introductoria	2
Resumen	3
Abstract	4
Introducción	7
Planteamiento del Problema	7
Justificación del Problema	9
Marco Conceptual	9
Populismo	9
Enfoque Discursivo	9
Enfoque Político - Estratégico	11
Enfoque Ideacional	13
Enfoque Socio Cultural Performativo	13
Liderazgo Femenino	14
Liderazgo político	15
Género	17
Liderazgo Femenino	18
Estado del Arte	19
Populismo	20
Liderazgo	22
Objetivos	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	25
Diseño Metodológico.	25
Método de Investigación	25
Unidad de Análisis y Muestra	27
Consideraciones Éticas	28
Análisis de Resultados	28
Tabla I	28
Componentes de Liderazgo Femenino Populista	28
Francia Márquez – Vicepresidenta de Colombia	30
Gráficos	30

Gráfico 1	30
Gráfico 2	30
Gráfico 3	31
Gráfico 4	31
Gráfico 5	32
Gráfico 6	33
Gráfico 7	33
Gráfico 8	34
Gráfico 9	34
Gráfico 10	35
Gráfico 11	36
Gráfico 12	37
Gráfico 13	38
Conclusiones	40
Recomendaciones	41
Referencias	42
Anexos	47



## Introducción

En el panorama contemporáneo, el liderazgo populista femenino emerge como un área de estudio que busca unir las dinámicas del populismo y las particularidades del liderazgo femenino (Luzuriaga, Ríos, Chiriboga, 2022), creando un espacio donde las mujeres pueden ejercer influencia significativa y promover cambios sustanciales en el ámbito político. Esta aproximación al liderazgo femenino populista busca entender cómo las lideresas navegan y prosperan en ambientes políticos caracterizados por retóricas populistas, sin perder de vista las perspectivas únicas que pueden aportar en tales contextos.

En la literatura contemporánea, el análisis del populismo se ha diversificado, abarcando múltiples perspectivas que se centran en su naturaleza y manifestaciones variadas. Desde la construcción discursiva del "pueblo" destacada por Laclau (2004), hasta la revitalización de la democracia vista por Mouffe (2004) y la importancia de las conexiones horizontales en la comunidad subrayada por Ostiguy (2017), el populismo se presenta como un fenómeno complejo y multifacético. Este análisis se enriquece aún más con la inclusión de enfoques ideacionales propuestos por Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) y socio-culturales performativos propuestos que ven al populismo como una estrategia política integral y una ideología "delgada" respectivamente, ambas centradas en establecer una conexión emocional profunda con la base de apoyo. Estos enfoques, que buscan movilizar a los seguidores a través de una narrativa polarizadora y estrategias comunicativas específicas, ofrecen una visión rica y matizada del fenómeno populista, adaptándose a diversos contextos políticos y culturales.

Por otro lado, el estudio del liderazgo, especialmente en lo que respecta al liderazgo femenino, está experimentando una necesidad creciente de expansión y profundización. A pesar de las teorías establecidas que han abordado las dinámicas líder-seguidor, la literatura actual critica la insuficiente inclusión del género como una variable significativa en las conceptualizaciones de liderazgo, particularmente en la esfera política. Esta brecha ha generado una percepción limitada de las mujeres líderes, a menudo vistas como replicadoras de modelos masculinos más “débiles”. Sin embargo, como señala el artículo de Luzuriaga, Ríos y Chiriboga (2022), es esencial recalcar la complejidad y la riqueza del liderazgo femenino, promoviendo una representación más inclusiva y diversa en los estudios de liderazgo, por esta razón se ha seleccionado el caso de Francia Márquez para la presente investigación. Este enfoque enfatiza la necesidad de explorar y comprender las formas únicas y diversas en que las mujeres pueden contribuir significativamente en la política, una preocupación que resuena con las investigaciones de Ruiloba Núñez (2013) por que el autor aborda que el liderazgo femenino se ve incompleto sin una figura que represente su contraparte como lo es el liderazgo masculino.

### **Planteamiento del Problema**

El presente estudio es cuantitativo, y tiene un alcance exploratorio-descriptivo. Su objetivo radica en llevar a cabo una revisión cuantitativa de los diversos elementos y atributos que caracterizan a distintas líderes femeninas latinoamericanas, como lo es Francia Márquez, vicepresidenta de Colombia electa desde el año 2022. Esto se realiza desde una perspectiva populista, mientras se consideran las brechas de género preexistentes en el ámbito de la comunicación, tal y como ha sido planteado en la obra de Beaudoux y colaboradores (2017).

De esta manera, se busca desarrollar un análisis que permita obtener una comprensión profunda de las variadas características y factores que definen y representan a diversas categorías de mujeres que ejercen el liderazgo en distintas organizaciones o agrupaciones políticas en el contexto de Latinoamérica. Una de las preocupaciones centrales del estudio reside en cómo estas características se manifiestan en los medios digitales, considerando la posición minoritaria de las mujeres en el espectro político en contraste con sus contrapartes masculinas. Esta constatación, resaltada por Ruiloba Núñez (2013), sirve de base para el análisis detenido de la representación mediática y la identificación de posibles patrones y desafíos que enfrentan las líderes femeninas en su comunicación y proyección pública.

### **Justificación del Problema**

En los diversos contextos bajo estudio, que engloba tanto el populismo como el liderazgo femenino, se identifica una carencia en el análisis exhaustivo de los factores y atributos característicos de las líderes, tanto en el ámbito político como en otros dominios, en relación con su presencia en los medios de comunicación digital. Emerge claramente una falta de indagación profunda en torno a las cualidades y elementos que definen a las mujeres líderes en el espacio digital de la comunicación. Aunque se reconoce la existencia de una disparidad entre los géneros en lo que respecta a la comunicación, y se constata la tendencia de las mujeres a emular los rasgos tradicionalmente asociados a líderes políticos masculinos (Fierman et al., 1990, según Ruiloba, 2013), persiste un vacío en la comprensión de las acciones y atributos específicos que gobiernan este fenómeno en el ámbito comunicativo.

Es crucial abordar con un enfoque más minucioso y analítico el modo en que las líderes femeninas se desenvuelven en el entorno digital de la comunicación. Esta indagación debe trascender las meras apariencias y considerar las complejidades de las estrategias

comunicativas que emplean. Aunque se ha documentado que las mujeres líderes tienden a adoptar características que históricamente han sido vinculadas con líderes políticos masculinos, este análisis no profundiza en las particularidades de las acciones y cualidades que se manifiestan en el ámbito comunicativo. Es preciso desentrañar qué elementos específicos están en juego cuando las mujeres líderes abordan la esfera de la comunicación digital y cómo estos elementos contribuyen a la percepción y la construcción de su liderazgo. Dentro del aspecto populista el populismo en América Latina no es solo un fenómeno histórico, sino que también tiene consecuencias políticas, económicas y sociales significativas en América Latina. Por lo tanto, comprender por qué este fenómeno persiste y se manifiesta de diversas formas en diferentes países es de relativa importancia. Como señala Weyland (2001), "América Latina ha sido uno de los laboratorios políticos más importantes para el populismo en el mundo", lo que destaca la relevancia de investigar este fenómeno en la región.

El estudio del populismo en América Latina contribuye al avance de la teoría política y social mencionadas por Laclau (2004). Al analizar las causas y las consecuencias del populismo en la región, podemos arrojar luz sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la democracia, tal como lo es el caso de Francia Márquez, actual vicepresidenta de Colombia.

## **Marco Conceptual**

### **Populismo**

#### ***Enfoque Discursivo***

Ernesto Laclau (2004), resalta en su teoría del populismo discursivo la centralidad en la construcción del "pueblo", un colectivo unificado por aspiraciones y luchas compartidas. Simultáneamente señala la presencia de un grupo hegemónico opresor,

usualmente representado como una élite que actúa en detrimento de los intereses del "pueblo". Laclau enfatiza la relevancia de la "lógica de las equivalencias" en la articulación discursiva, que moldea la realidad social y política, estableciendo una dinámica polarizada de "nosotros contra ellos", que se convierte en un pilar central de la retórica populista.

Por su parte Chantal Mouffe (2004), extiende la obra de Laclau en *Hegemony*, conceptualizando la democracia como un ámbito "agonístico", en el que diversos grupos pugnan por influencia y poder, mientras reconocen la legitimidad de sus oponentes. Mouffe percibe el populismo como un medio para movilizar a las fracciones de la sociedad que se sienten alienadas por las élites gobernantes, facilitando la creación de identidades colectivas robustas, encabezadas por líderes carismáticos. Critica la democracia liberal por su tendencia a suprimir las discrepancias y conflictos en aras de un consenso universal, proponiendo el populismo como una herramienta para reinsertar la pasión y la discordia en el ámbito político, fortaleciendo de esta manera la democracia.

Según Ernesto Laclau en el libro *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach* (2021), se ha desarrollado el concepto de "populismo performativo", que se centra en la construcción de identidades políticas a través de actos discursivos y simbólicos. En este enfoque los líderes populistas no solo comunican ideas políticas, sino que también despliegan actuaciones destinadas a conectar emocionalmente con el público y forjar una identidad colectiva en torno al concepto del "pueblo". Este proceso implica la creación de dos conceptos fundamentales: el "pueblo" y el "enemigo" u "oligarquía", polarizando la política al movilizar a la base de seguidores en torno a una causa común. La performatividad se manifiesta en el estilo de comunicación del líder populista, que va más allá de las palabras, utilizando un lenguaje emotivo, gestos teatrales y una apariencia auténtica para encarnar la voz y la voluntad del pueblo, reforzando así su carisma y atractivo.

En resumen, el populismo performativo de Laclau se enfoca en la construcción de identidades políticas a través de la retórica, la simbología y la conexión emocional con el público, proporcionando una perspectiva valiosa para analizar el fenómeno populista en diversos contextos políticos y culturales.

### ***Enfoque Político - Estratégico***

De acuerdo con la perspectiva de un enfoque político .estratégico , planteada por de la Torre y Mazzoleni (2019) en su publicación "Populism as Political Communication: The Performativity and Popularity of Right-Wing Populist Discourses" el populismo se concibe como una estrategia política integral en la búsqueda de poder y gobernabilidad. Este enfoque considera al populismo no solo como un conjunto de ideas y discursos, sino como una interacción dinámica entre estrategias, estilos políticos y marcos discursivos en un contexto específico.

Se destaca que el populismo es tanto una táctica para atraer a un público amplio al simplificar cuestiones complejas como un estilo político que establece una conexión emocional con la base de apoyo. Además, se subraya que los líderes populistas construyen un marco discursivo que enfrenta al "pueblo" contra la "élite", creando una narrativa polarizadora que moviliza a sus seguidores. En lugar de buscar una definición universal, este enfoque aboga por entender las diversas expresiones del populismo en diferentes contextos. En última instancia, este enfoque nos invita a explorar la complejidad del populismo y a apreciar su adaptabilidad a través de variadas manifestaciones políticas.

### ***Enfoque Ideacional***

El populismo desde un enfoque ideológico se caracteriza por las diferentes estrategias en América Latina que emplea cada líder dentro del espectro político. puede definirse como "un conjunto de estrategias políticas que movilizan a las masas contra las élites políticas y económicas, a menudo mediante un líder carismático que se presenta como el defensor del pueblo" (Roberts, 2013). Tal como lo mencionó Roberts y conocemos actualmente los diferentes liderazgos en la región y cómo basan su política en poder llegar más a la gente por el lado carismático que se encuentran en nuestras raíces culturales de América Latina y cómo estas han influido en la aparición del populismo. Como escriben Centeno y Silva (1998), "la historia de conflictos sociales y económicos de la región ha proporcionado un terreno fértil para la emergencia de movimientos populistas".

Adicional a esto diferentes autores concuerdan con la visión de Laclau de cómo el populismo se rige entre dos figuras paralelas según Mudde y Kaltwasser R. (2019), "el enfoque ideacional considera al populismo como una ideología centrada y delgada, que percibe a la élite como corrupta y al pueblo como puro, ambos como grupos homogéneos, y que se adapta a una ideología anfitriona como el socialismo, el nativismo o el ecologismo" (p. 34).

### ***Enfoque Socio Cultural Performativo***

Pierre Ostiguy en The Oxford handbook of populism. Oxford University Press (2017) subraya que la identificación populista trasciende una mera relación vertical entre el líder y el pueblo, incorporando también una significativa dimensión horizontal. En este marco, los integrantes de una comunidad forjan lazos de solidaridad y entendimiento mutuo a través de luchas diarias y prácticas culturales. Ostiguy sostiene que esta conexión horizontal es vital

para la aceptación del encanto populista del líder, facilitando una relación más profunda fundamentada en características y vivencias compartidas, y fomentando una atmósfera de confianza e igualdad en la sociedad. Además, destaca que esta dinámica horizontal puede presentarse de diversas maneras, algunas enfocadas intensamente en la figura del líder, mientras que otras se centran más en la solidaridad y en los símbolos de una lucha común, constituyendo un componente esencial de una lógica populista genuinamente emancipadora.

Así mismo, Moffit (2022) establece que se puede percibir al populismo como un tipo de discurso o performance, para la creación del sujeto político del “pueblo” y se ha aplicado a casos en todo el mundo. Esta perspectiva ve al populismo como un show en donde el pueblo y el líder son igual de importantes, basado en un conjunto de ideas o una visión del mundo, y a menudo gira en torno a la idea de que el populismo es una ideología "delgada" que siempre debe estar unida a ideologías "espesas" como el socialismo o el conservadurismo.

Moffitt (2016) ahonda en la performatividad del populismo ya que lo considera un estilo político, él expresa que: El populismo contemporáneo puede definirse como un estilo político que se caracteriza por un llamamiento a “el pueblo” frente a “la élite”; el uso de “malos modales” y la actuación de crisis, colapso o amenaza la noción de populismo como estilo político nos permite comprender la capacidad del populismo para aparecer en varios contextos (Moffitt, 2016, p. 49).

En conclusión, el enfoque sociocultural y performativo aparece en un contexto marcado por la pospolítica, y se encuentra dentro de la corriente pos-laclauniana a partir de la teoría del enfoque discursivo desarrollado por Ernesto Laclau. Este enfoque cree en la



agencia de los líderes populistas y de sus seguidores en el establecimiento de una relación constitutiva para su legitimación mutua.

### *Liderazgo político*

El liderazgo político se ha estudiado desde múltiples dimensiones y perspectivas. Uno de los enfoques más influyentes es el de MacGregor Burns J. (1978), clasifica el liderazgo en dos tipos fundamentales: el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional (Burns, 1978). El liderazgo transaccional se centra en las interacciones de intercambio entre líderes y seguidores. Este enfoque a menudo resulta en la perpetuación del status quo, ya que ambas partes reciben beneficios tangibles de su relación. En contraste, el liderazgo transformacional busca ir más allá de las transacciones para crear cambios significativos tanto en las estructuras como en los individuos (Burns, 1978). Al analizar las trayectorias y contribuciones de las líderes políticas femeninas en América Latina, este marco nos permite explorar no solo las tácticas y estrategias que emplean para alcanzar el poder, sino también cómo utilizan ese poder para instigar cambios en sus comunidades, países y, en algunos casos, a nivel internacional. De lo cual podemos hacer referencia a Cynthia Viteri quien es una de las mayores representantes del Liderazgo Femenino en el Ecuador y como para llegar a un cargo de elección pública como asamblea o municipio dentro de su historia se ha visto reflejado por las diferentes críticas por llevar una vida política pública y como su estrategia comunicativa debido a ello ha cambiado a través de los años.

Paige enfatiza que los líderes políticos no deben ejercer un mero control autoritario, sino más bien desempeñar un papel de facilitadores, empoderando a la ciudadanía y fomentando la toma de decisiones basada en el consenso. En su perspectiva, la toma de decisiones consensuadas se convierte en un elemento esencial. Su mensaje es claro: El

liderazgo político debe fortalecer la democracia y promover la resolución no violenta de conflictos, en lugar de imponer la voluntad de un líder. La teoría del liderazgo democrático de Paige ofrece una visión pragmática y valiosa sobre cómo alcanzar un mundo más equitativo y pacífico a través de un liderazgo político que se adhiera a estos principios fundamentales.

"Política entre las Naciones" (Hans J. Morgenthau, 1948). Nos dice que los líderes políticos deben tomar decisiones basadas en una comprensión clara de lo que es mejor para su país y ser conscientes de la constante competencia por el poder en el escenario global. En resumen, para ser líderes efectivos, necesitan ser realistas al evaluar las situaciones y comprender cómo funciona la política en el mundo. Morgenthau hace hincapié sobre que un liderazgo político exitoso implica encontrar un balance entre los valores éticos y la necesidad de proteger los intereses nacionales en un escenario mundial. "El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. También es consciente de la tensión ineludible entre el mandato moral ... haciendo que parezca que los hechos crudos de la política son moralmente más satisfactorios de lo que realmente son, y que la ley moral es menos exigente de lo que realmente es." La perspectiva de Hans J. Morgenthau nos recuerda la importancia de combinar la moral con la toma de decisiones prácticas en el ámbito de las relaciones internacionales.

### ***Género***

En el ámbito del género y su intersección con el liderazgo político femenino en América Latina, el texto seminal "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949) ofrece una perspectiva esclarecedora. De Beauvoir sostiene que la identidad de género y los roles asociados son construcciones sociales y culturales más que determinaciones biológicas, resumido en su célebre frase "no se nace mujer: se llega a serlo" (De Beauvoir, 1949). Este

enfoque conceptual permite abordar cómo las mujeres líderes en América Latina están influidas por, y a su vez influyen en, las construcciones sociales de género, tanto al ascender al poder como en su ejercicio del mismo. La obra de Beauvoir proporciona un marco teórico para explorar las barreras y oportunidades que las estructuras de género imponen sobre las mujeres en el liderazgo político latinoamericano.

Ampliando la idea de Simone de Beauvoir sobre la construcción social del género, la obra "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity" de Judith Butler (1990) introduce la noción de performatividad de género, argumentando que la identidad de género no es algo que uno tiene, sino algo que uno hace a través de actos repetidos Butler J. (1990), Butler desafía la idea de que el género es una categoría estable, sugiriendo en cambio que se forma y reforma constantemente a través de prácticas sociales y discursos. Este marco teórico puede ser útil para entender cómo las líderes políticas femeninas en América Latina no solo navegan las expectativas de género, sino que también tienen el potencial de subvertir las a través de sus acciones y comunicaciones públicas. En combinación con el trabajo de Beauvoir, el enfoque de Butler ofrece una comprensión más matizada de las dinámicas de género en el liderazgo político, permitiendo explorar cómo estas líderes pueden ser agentes de cambio en las normas y estructuras de género en sus respectivos contextos políticos.

Por último, Bell Hooks en "Feminist Theory: From Margin to Center" (1984) introduce una dimensión más compleja al explorar la interseccionalidad de género, raza y clase. Hooks argumenta que las identidades y experiencias de las mujeres son multifacéticas y que las luchas feministas deben considerar estas intersecciones para ser verdaderamente efectivas. Este enfoque enriquece la comprensión de las experiencias de liderazgo político femenino en América Latina, al reconocer cómo diferentes estructuras de opresión y poder se

entrelazan en las vidas de estas mujeres líderes (Hooks, 1984). Es por esto que vemos que dentro de América Latina el liderazgo femenino se ve siempre reducido frente a los cargos públicos ocupados por líderes o políticos hombres. Aterrizando a una idea local siempre una política nacional se la asocia bajo la tutela de algún líder político sin diferenciar el espectro político como el ejemplo de Rafael Correa y Luisa Gonzales o Jaime Nebot y Cinthya Viteri.

### *Liderazgo Femenino*

"La disputa de género no es simplemente una lucha para hacer que las mujeres sean más fuertes. Se trata de la liberación de la idea de que el poder y la fuerza son equivalentes al hombre, y de la idea de que un cambio en esa dirección es deseable". (p. 34)

No se trata simplemente de empoderar a las mujeres según Butler para que se igualen a los hombres en términos de poder y fuerza, sino que busca desafiar y cambiar las nociones tradicionales de poder y género. Una de las principales defensoras del liderazgo femenino y la emancipación de la mujer destaca dentro de este esquema de género, De Beauvoir, (1949) "La emancipación de la mujer se logrará sólo cuando ella pueda llevar a cabo sus posibilidades específicas sin que el hombre obstaculice su camino". Con lo cual vemos que existe una especie de lucha y liberación para que pueda crecer este liderazgo femenino.

Kanter (1977) argumenta que "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo puede cambiar la cultura organizacional al fomentar la diversidad, la colaboración y la toma de decisiones más inclusivas". Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la importancia de tener más líderes mujeres o un ambiente político que incluya más el género femenino en la toma de sus decisiones. Esta inclusión se traduce a un liderazgo femenino, que permite a las mujeres asumir nuevos cargos y retos durante su vida. Y esto lo vemos reflejado en el caso de estudio

de Francia Márquez, quien mediante su comunicación en Instagram, se muestra como una lideresa con conocimientos sobre sus funciones, mostrando sus habilidades para ayudar y crear relaciones con comunidades afrocolombianas femeninas, destacando siempre la importancia de la mujer y su liderazgo para afrontar nuevos retos.

Una visión más aterrizada a la actualidad que podemos observar es que según Davis y Newstrom (2005) el liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro del objetivo. Esta es una fuente más aplicada a lo que ocurre dentro del esquema de género en el liderazgo, sobre cómo un grupo de características permiten que suceda el liderazgo femenino a través de los años.

### **Estado del Arte**

El populismo y el liderazgo femenino han emergido como un campo de estudio vital e intrincado. El rol de la mujer en la política ha sido un tema que ha llevado a muchos autores a investigar y explorar más allá, en distintos tipos de ambientes, décadas y países, sin embargo aún quedan muchas dudas y se evidencia la compleja relación entre dichos fenómenos.

Se ha explorado a través de distintas obras el camino en el cual las lideresas políticas se manejan en estos contextos, abordando temas de formación de identidad, percepción de la sociedad y alineación estratégica. Este análisis descompone los retos que las mujeres tienen cuando se encaminan a forjar su imagen pública dentro de los límites del populismo y al transitar en los ámbitos políticos tradicionalmente masculinos, donde la presencia de este fenómeno es muy evidente. Mediante el análisis minucioso de estas dinámicas, buscamos

iluminar las tensiones y posibilidades que se encuentran en la convergencia del populismo y el liderazgo femenino.

## **Populismo**

En el libro de *Populismo y comportamiento político en Ecuador: incorporando la agenda ideacional de Ríos y Rivera* (2022), explica que no influye la corriente política ni donde se encuentra el espectro político del gobernante para que este sea populista, como se ha visualizado a través de los años, como en los últimos años Rafael Correa se presentaba como un cristiano de Izquierda lo cual evidencia la falta de coherencia de un estado laico que busca beneficiar a las minorías. Estos eventos evidencian que el discurso político maniqueísta puede impactar contra los derechos de las minorías y el pluralismo propio de una ciudadanía actual.

Adicionalmente en este texto se concluye en cómo el estado de un líder populista usa un discurso o rito religioso para imponer su autoritarismo dentro de los países de América Latina donde se presenta un terreno fértil para las tácticas populistas. ya mencionadas.

El populismo en América Latina ha tenido una gran evolución con el pasar de los años de lo cual se ha experimentado gobernantes populistas de manera recurrente. Brun (2022) afirma que "Si hay una región en el mundo caracterizada por experiencias recurrentes de gobernantes populistas es América Latina". El populismo no es simplemente una característica de periodos de crisis, sino que es parte integral de la política latinoamericana: "El populismo es parte constitutiva de la trayectoria política latinoamericana, no solo una característica de periodos de crisis." según Heras (2022).

El texto propone un enfoque innovador que busca combinar teorías internacionales con estudios de casos locales, identificando cuatro ejes analíticos clave que pueden aplicarse para entender las políticas exteriores populistas en América Latina. Además, se resalta un debate en curso sobre cómo el populismo impacta en la toma de decisiones en política exterior, destacando la necesidad de una mayor consideración de la perspectiva latinoamericana en este tema además de proponer una sistematización teórica intermedia que busca analizar la política exterior populista en América Latina. Se mencionan cuatro ejes analíticos para estudiar estas políticas exteriores, que incluyen el pensamiento dicotómico, el discurso crítico, la centralización en la toma de decisiones y la implementación restringida de decisiones debido a la condición de actores no dominantes de los países latinoamericanos en el mundo.

Edwards S, (2019) propone lo siguiente: “La mayoría de las definiciones de populismo se refieren a movimientos políticos liderados por individuos con personalidades fuertes y carismáticas, cuya retórica gira en torno a las causas y consecuencias de la desigualdad.” Con esto, se quiere dar a entender que los líderes populistas son nacionalistas y confrontan los intereses del “pueblo” con los de las élites, grandes corporaciones y bancos, empresas multinacionales, inmigrantes y otros extranjeros, que son expuestos como “amenazas” frente a una soberanía nacional en peligro.

Los políticos populistas que apelan directamente a las masas, suelen saltarse los canales de los partidos políticos tradicionales y a menudo lideran sus propios “movimientos”. En el mismo texto, el autor establece la teoría de separación entre “viejos populismos” y “nuevos populismos”, teniendo como factor diferenciador la manera en la que los líderes populistas tomaron el poder.

Todos los que tomaron el poder antes de 1990 deberán ser considerados como “viejo populismo”, esto debido a que su ascenso al poder se da por crisis económicas, sociales y políticas. Mientras que el “nuevo populismo” es elegido de manera democrática y muchas veces ratificado en el poder por el mismo pueblo.

Estos nuevos populismos son, generalmente, casos de “populismo microeconómico”, centrado en regulaciones generales, políticas proteccionistas, aumentos salariales para redistribuir los ingresos, grandes expansiones del sector público y requisitos obligatorios.

El nuevo populismo en América Latina no depende exclusivamente de la creación de dinero y a menudo ha ido acompañado de nuevas constituciones, mismas que dan al gobierno herramientas legales para lograr sus objetivos.

### **Liderazgo**

Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. Estefanía Luzuriaga, Ingrid Ríos, Valeska Chiriboga. Guayaquil, 2022. Su objetivo es analizar teóricamente los liderazgos políticos femeninos y la estructura conceptual presentada por Judith Butler (1956) y Raewyn Connell (1944), centrándose en el género como elemento clave de análisis. Es una investigación cualitativa con un enfoque metodológico analítico ya que estudia investigaciones de otros autores y en base a ellas descompone sus conclusiones. Entre sus principales hallazgos se encuentra la historia del liderazgo femenino en Latinoamérica y el desafío que ha tenido el punto de vista femenino para liderar.

Estilos de liderazgo político femenino en la red social Instagram, durante la COVID-19. García, V., Berrocal, S., D' Adamo, O., y Bruni, L. 2023. Su objetivo es realizar una exploración de los estilos de liderazgo comunicados en las cuentas oficiales de Instagram



por catorce mujeres políticas electas en cargos gubernamentales ejecutivos, con actuación durante la pandemia de la COVID-19, tal como lo es el caso de estudio de la presente tesis, que se enfoca en Francia Márquez, actual vicepresidenta de Colombia.

Siendo esta una investigación cuantitativa con un enfoque metodológico de análisis, bajo el estilo de liderazgo duro o blando en relación a cuatro variables: ideología política, pertenencia generacional, nivel de gobierno y técnicas usadas en la comunicación. Entre sus principales hallazgos se encuentra que las lideresas que se inclinan hacia un estilo duro de liderazgo no manifiestan tendencia a la personalización; mientras que las que se caracterizan por comunicar un estilo blando de liderazgo tienden a la personalización a la hora de dar a conocer medidas y decisiones de gobierno.

Los estereotipos de género y prácticas naturalizadas, son factores que limitan el liderazgo político de las diputadas en México, escrito por Ortiz, C. 2022. Su objetivo es visibilizar el liderazgo político de las legisladoras en la Cámara de Diputados, ya que a pesar de ganar terreno gracias a reformas político-electorales que obligaron a los partidos políticos a cubrir una cuota de género, hasta lograr la paridad de 50-50, las diputadas continúan siendo excluidas. Esta investigación cualitativa tiene una metodología de análisis de las relaciones entre el modelo de comportamiento de las diputadas y diputados en los ámbitos de dominio político a los que tienen acceso, a fin de evaluar los alcances y límites que presentan las mujeres en la ocupación de estos espacios. Entre sus hallazgos se encontró que esta situación de que los hombres tengan más poder en la política cambie pronto, pues persisten los mitos o creencias de que los hombres son naturalmente más capaces de ocupar los cargos más altos, asumir el liderazgo, el poder y las relaciones de poder ligados al mismo. Y es algo que podremos revisar en las conclusiones de la presente tesis, en la que los resultados del análisis

de las publicaciones de Francia Márquez nos demuestran cómo promueve una imagen igualitaria que puede tener tanto o más poder que las figuras masculinas.

En conclusión, la revisión de la literatura actual destaca una exploración significativa en las áreas de liderazgo femenino y populismo, especialmente en el contexto latinoamericano. Se observa que las investigaciones sobre liderazgo femenino resaltan la importancia de la inclusión del punto de vista femenino en roles autoritarios, mientras que los estudios sobre populismo subrayan su naturaleza compleja y multifacética en la política regional. La intersección de estos dos campos sugiere una oportunidad prometedora para investigar cómo las líderes femeninas pueden influir y transformar las dinámicas populistas prevalentes en la política latinoamericana, creando una nueva visión del hacer político en la región.

Finalmente, el estado del arte señala una base sólida para futuras investigaciones en este campo emergente. Se identifica una necesidad de estudios adicionales que exploren más a fondo las interacciones entre género, liderazgo y populismo, con un enfoque particular en cómo las lideresas pueden utilizar estrategias populistas para fomentar agendas de igualdad de género y empoderamiento. A medida que la sociedad continúa evolucionando, será crucial mantener un enfoque crítico y analítico sobre cómo estos fenómenos se entrecruzan y desarrollan, abriendo caminos para un liderazgo más inclusivo y transformador en la región.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante la 2013 - 2023.

### **Objetivos Específicos**

1. Analizar casos de actores políticas en países de América Latina.
2. Identificar características de populismo femenino en los perfiles de Instagram de actoras políticas latinoamericanas.
3. Validar la conceptualización teórica del populismo femenino en casos de estudio.

### **Diseño Metodológico.**

El diseño metodológico de este estudio se basa en un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019, p. 107), este enfoque permite "una medición precisa y objetiva de los fenómenos investigados". Es importante, como señala Hernández-Sampieri (2006, p.270), entender que "los modelos estadísticos representan la realidad, pero no son la realidad en sí misma; por lo tanto, los resultados numéricos siempre deben interpretarse en un contexto específico". Aunque se consideró inicialmente un enfoque cualitativo, la revisión de los corpus, que son publicaciones en Instagram, llevó a la conclusión de que un abordaje cuantitativo sería más efectivo para alcanzar los objetivos del estudio. Este cambio metodológico se percibe como una fortaleza del proyecto.

En este punto, es importante mencionar que la ficha de análisis se desarrolló con base en categorías emergentes de la revisión conceptual realizada durante la primera fase del

proyecto Huella de Evita: Populismo y liderazgo femenino en América Latina en el año 2021. Para 2022 y 2023, el objetivo es seguir con la validación de esta ficha mediante estudios de caso enfocados en lideresas políticas latinoamericanas.

El propósito del estudio es identificar elementos de populismo femenino en los perfiles de Instagram de cinco mujeres políticas de América Latina, utilizando las categorías predefinidas en la ficha de análisis. Por lo tanto, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo. Dankhe (1986) señala que los estudios descriptivos buscan determinar propiedades importantes de grupos, individuos, comunidades o cualquier otro sujeto de análisis. Asimismo, Ramos-Galarza (2020) indica que el objetivo de los estudios exploratorios es profundizar en áreas poco o nunca antes investigadas (Creswell, 2014), lo cual es el caso de este proyecto. Finalmente, este es un estudio no experimental, como lo definen Hernández et al. (2010), ya que se analizan los fenómenos en su contexto natural.

### **Método de Investigación**

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, que según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), constituye un tipo de investigación que se puede llevar a cabo a través de enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Este método implica un análisis exhaustivo de una entidad completa con el propósito de examinar y validar una hipótesis, abordar la pregunta de investigación y contribuir al desarrollo de teoría relacionada con el tema en cuestión.

Por otro lado, Mertens (2009) afirma que el estudio de caso consiste en una investigación que se enfoca en un individuo, conjunto de individuos, organización, comunidad o sociedad, considerándolos como una unidad de análisis. Yin (1994), por su

parte, describe este enfoque como una investigación empírica que investiga un fenómeno actual en su entorno natural, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente discernibles.

### **Unidad de Análisis y Muestra**

En el estudio de selección de líderes políticas latinoamericanas llevado a cabo en 2022 se establecieron ciertos criterios de selección. Entre estos criterios se incluyó la elección de mujeres líderes políticas que hubieran ocupado cargos políticos en los últimos cinco años fueran originarias de algún país de América Latina y tuvieran una cuenta activa en Instagram.

Inicialmente, en la investigación de 2022 se consideró hacer un análisis de las publicaciones de Instagram durante un período de tiempo específico. Sin embargo, debido a que se observó que la frecuencia de publicaciones de las líderes políticas en dicha plataforma no era uniforme, se optó por establecer una cantidad fija de publicaciones para todos los casos de estudio, que en este caso fue de 200 publicaciones. Se planea continuar con esta estrategia en el estudio de 2023.

Dentro de las publicaciones que serán consideradas en nuestro análisis se encuentran las fotografías, los vídeos/reels y los carruseles (que consisten en una combinación de fotos y/o vídeos) que se han compartido en las cuentas de Instagram de las líderes políticas. Estos posts serán objeto de observación e investigación con el objetivo de identificar cualquier rasgo de liderazgo populista femenino que puedan presentar las lideresas, en caso de que se encuentren presentes en sus contenidos.

## Consideraciones Éticas

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de Instagram que son de contenido público.

## Análisis de Resultados

El análisis se realizará a través de una *Ficha de Análisis* realizada en la herramienta de Google Forms, la cual se encuentra dentro Google Workspace en donde se pueden crear formularios de manera rápida y sencilla.

La ficha de análisis se realizó en base a categorías que emergieron de la revisión conceptual que se realizó en la primera fase del proyecto en el año 2021. El año 2022 y este 2023 el objetivo es continuar la validación a través de estudios de caso de lideresas latinoamericanas.

**Tabla 1**

### Componentes de Liderazgo Femenino Populista

<b>Codificación</b>	<b>Categorías</b>
Pregunta 1	El post que codifica es...
Pregunta 2	¿Aparecen mujeres en la imagen?
Pregunta 3	¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
Pregunta 4	¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?
Pregunta 5	¿Aparece la líder en el post?
Pregunta 6	¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?

Pregunta 7	¿Qué emoción expresa la líder en el post?
Pregunta 8	¿Qué está haciendo la foto?
Pregunta 9	En general... el post hace referencia a:
Pregunta 10	El post hace referencia a:
Pregunta 11	La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Pregunta 12	En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.
Pregunta 13	En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2023, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

## **Francia Márquez – Vicepresidenta de Colombia**

“Una formidable líder de la comunidad afrocolombiana”, así fue descrita Francia Márquez al ganar un premio por su gestión medioambientalista en el 2018. (CNN. 2018). Francia es actualmente la vicepresidenta de Colombia, asumiendo el cargo desde el 7 de agosto del 2022.

Si bien tiene más de un año en el cargo, sus acciones han sido aplaudidas y cuestionadas por medios y seguidores de la misma. Su trabajo siempre se ha enfocado en las comunidades afrocolombianas y las relaciones internacionales. Realizando todo tipo de actividades para fomentar un mejor estilo de vida entre poblaciones. También se centra en la juventud y educación. En el 2023, Francia Márquez presentó el Ministerio de Igualdad y Equidad de Colombia, del que también será ministra. (Infobae. 2023). Teniendo más de 10 años de experiencia en cargos públicos y temas políticos.

Para la recopilación de datos se recopiló información de su cuenta de Instagram desde el 7 de junio del 2023 hasta el 4 de noviembre del 2023. Según su cuenta de Instagram (@Franciamarquezm) se autodescribe como: Vicepresidenta de la República de Colombia 2022 - 2026. Abogada y defensora del ambiente. Ganadora del Goldman Environment Prize 2018.

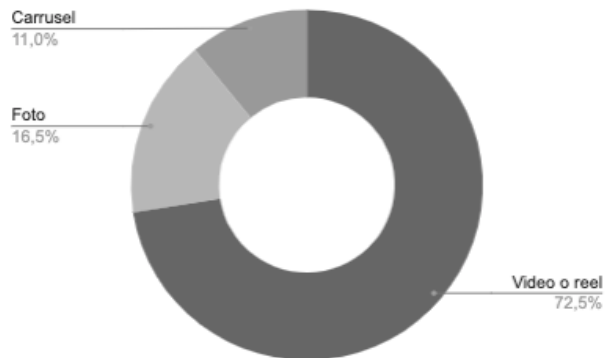
Este análisis se realizó con un total de 200 publicaciones del perfil, tanto reels, carruseles y fotos. El desarrollo se llevó a cabo mediante una matriz de análisis de contenido, diseñada especialmente para evaluar características y temas predominantes en el lenguaje comunicacional de Francia Márquez.



## Gráficos

### Gráfico 1

#### El post que codifica es...

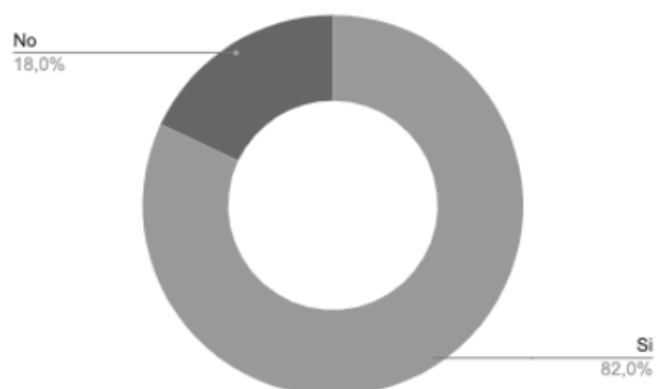


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Más del 72% de sus publicaciones son contenido multimedia/audiovisual, evidenciando una preferencia por el contenido tipo video e informativo. Este tipo de contenido nos permite conocer un poco más a Francia, ya que es contenido en el que se la muestra en movimiento, charlando y dirigiéndose a sus seguidores.

### Gráfico 2

#### ¿Aparecen mujeres en la imagen?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

El 82% de sus publicaciones muestran a mujeres. Ya sean pertenecientes a su partido, personajes internacionales o comunidades colombianas; las mujeres en su mayoría siempre están presentes en su comunicación. De estas publicaciones el enfoque se basa en igualdad, eventos y visualización de comunidades.

### Gráfico 3

**¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?**

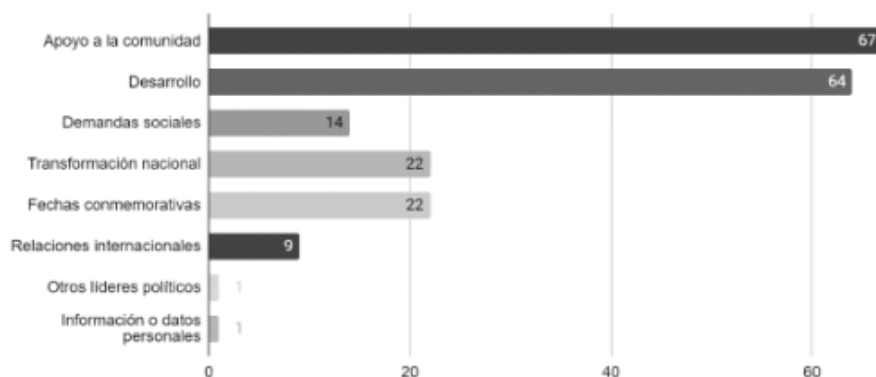


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Un 82% de sus publicaciones incluían contenido relacionado a grupos vulnerables y niños. Dando a notar el interés de Francia en mostrarse interesada en temas de niñez, tercera edad, etc.

### Gráfico 4

**¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?**



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

En el gráfico 4 se destaca que 67 publicaciones fueron sobre apoyo a la comunidad, lo que equivale al 33.5%, seguido de la tematización de desarrollo en segundo lugar con un 32%. Lo que tiene sentido con la importancia de las narrativas personales en la construcción de identidades de género. (Butler, 1990) y el populismo performativo (Moffitt, 2016).

### Gráfico 5

#### ¿Aparece la líder en el post?

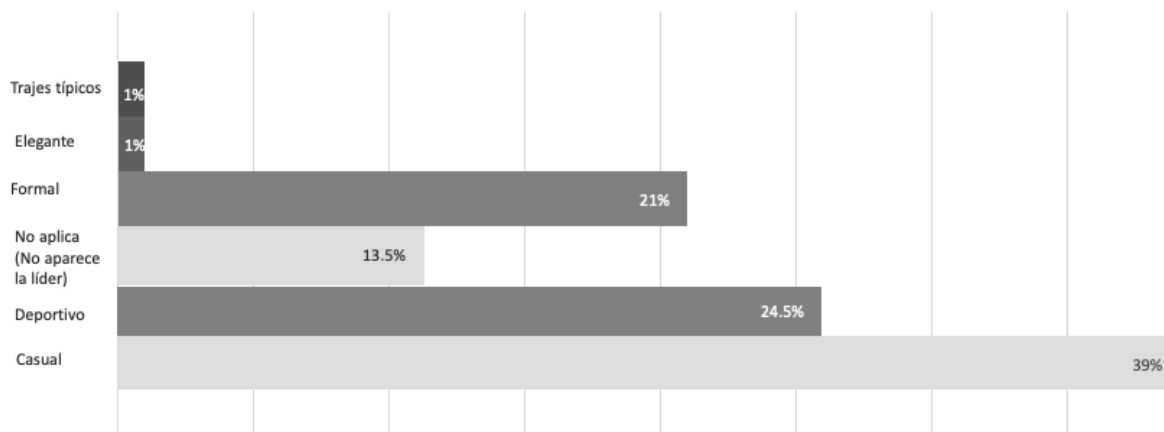


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

El 87% de las publicaciones de su cuenta de Instagram incluyen a la líder, resaltando así su presencia y visibilidad del cargo que ocupa, mostrando sus destrezas, sus logros como

vicepresidenta, alineándose con las teorías de representación y performatividad de Butler (1990).

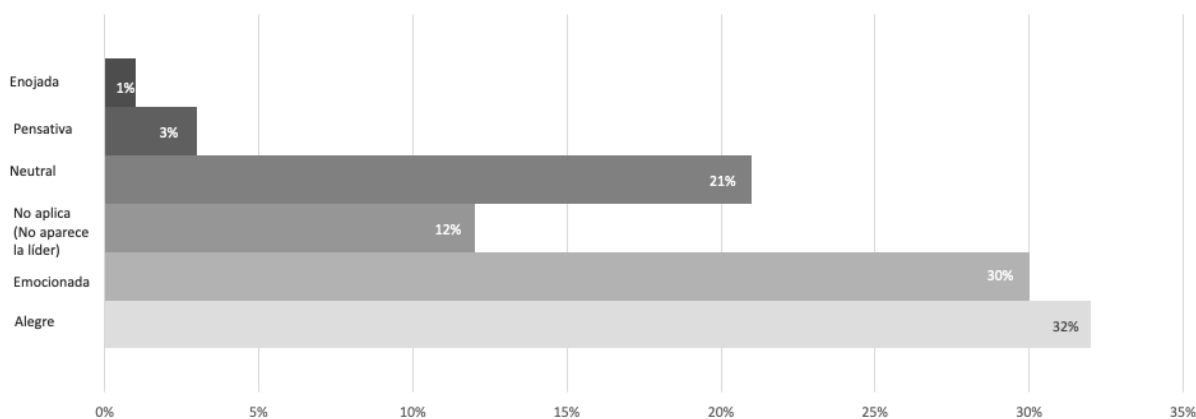
### Gráfico 6 ¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Luego de apreciar sus publicaciones observamos que el 39% muestran a Francia Márquez utilizando una vestimenta casual. Seguido de un 24.5% en los que aparece con un estilo deportivo. Alineándose así a una estrategia de populismo performativo para mostrar diversidad en la representación. (Moffitt, 2016).

### Gráfico 7 ¿Qué emoción expresa la líder en el post?

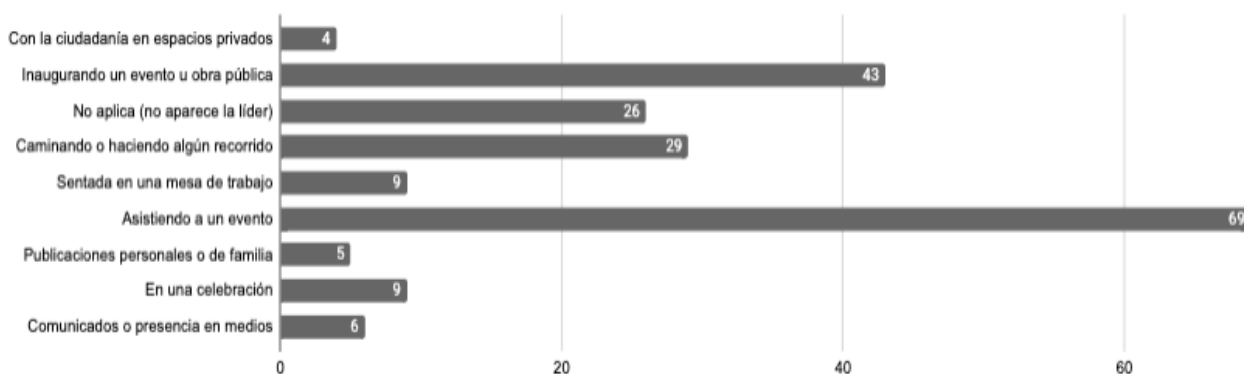


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Con 64 publicaciones mostrándose alegre, lo equivalente a un 32%, apreciamos que en su mayoría de apariciones en la red social, Francia Márquez, se muestra como alguien positivo y feliz. Lo que también se traduce al tipo de percepción que la lideresa quiere transmitir; alegría, positivismo, entusiasmo y empatía. Seguido de un 30% de publicaciones con emociones alegres.

### Gráfico 8

#### ¿Qué está haciendo la foto?

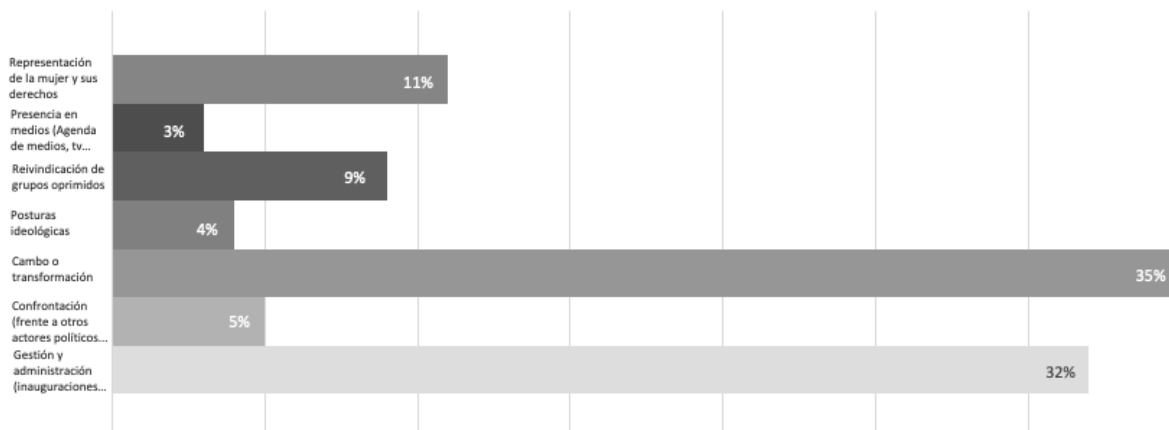


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Con una cantidad de 69 publicaciones asistiendo a eventos, Francia Márquez se muestra en actividad constante, proyectándose como una persona comprometida con sus labores y cargo, esto va acorde con la performatividad de género (Butler, 1990) y el populismo performativo (Moffitt, 2016). En segundo lugar, con 43 publicaciones, Márquez se presenta inaugurando eventos o asistiendo a obras. Y es que al ser las dos principales actividades realizadas, nos deja en evidencia el interés de la vicepresidenta en dejar claro su compromiso y performatividad de género.

### Gráfico 9

**En general... el post hace referencia a:**

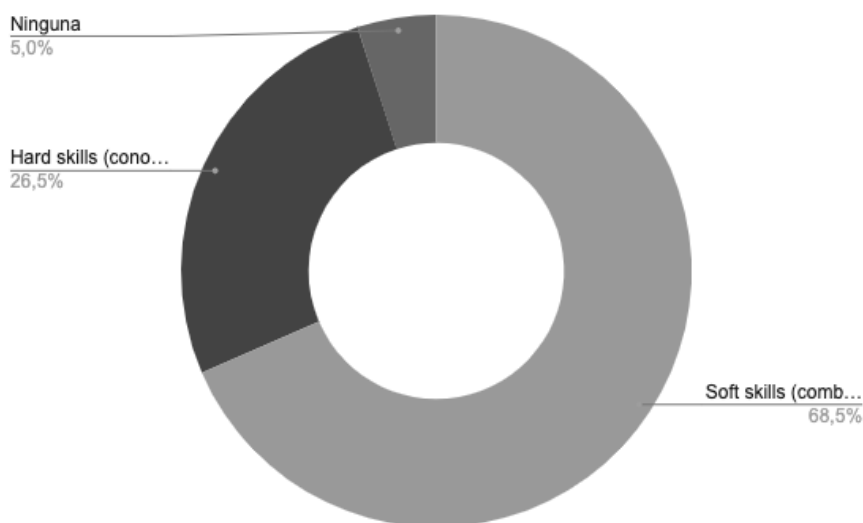


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

Sus publicaciones hacen énfasis constante en temas de cambio o transformación con un 35%. Este enfoque en la narrativa va de la mano con Butler (1990) sobre la performatividad de género y la construcción de la identidad a través de la narración, complementándose con el populismo performativo descrito por Moffitt (2016), donde la narrativa personal es utilizada para establecer una conexión emocional, permitiendo que el mensaje sea percibido de una forma más humana y empática. Continuando con un 35% enfocado en publicaciones destinadas a cambio o transformación.

### Gráfico 10

El post hace referencia a:

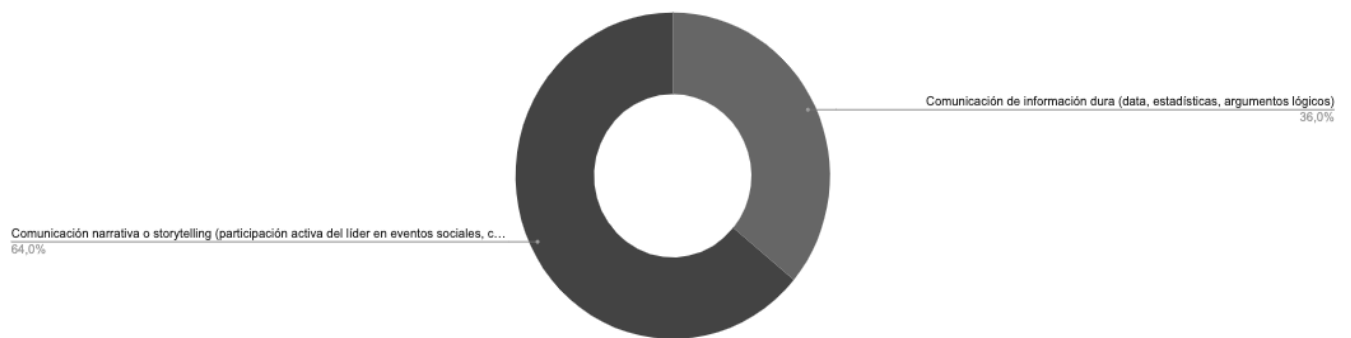


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

El 68.5% de las publicaciones de Francia Márquez se enfocan en Soft Skills, haciendo énfasis en la experiencia y el incentivo de mejorar, constantemente sus publicaciones radican en un futuro mejor para las comunidades afrocolombianas desde una perspectiva de primera persona.

## Gráfico 11

**La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:**

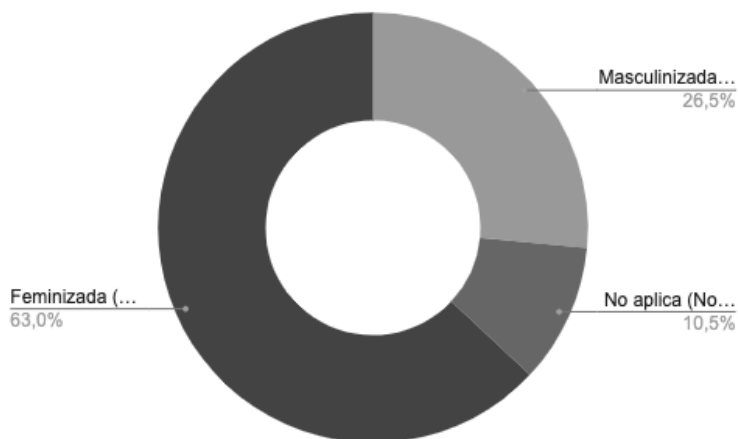


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

En el gráfico 11, la técnica de comunicación más utilizada es la comunicación narrativa o storytelling, mientras que el 36% restante se enfoca en una comunicación de información neta, con datos duros o números. Estos valores nos indican que la líder en su mayoría prefiere contar una historia, reforzando así la percepción de empatía y de igualdad.

## Gráfico 12

**En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.**

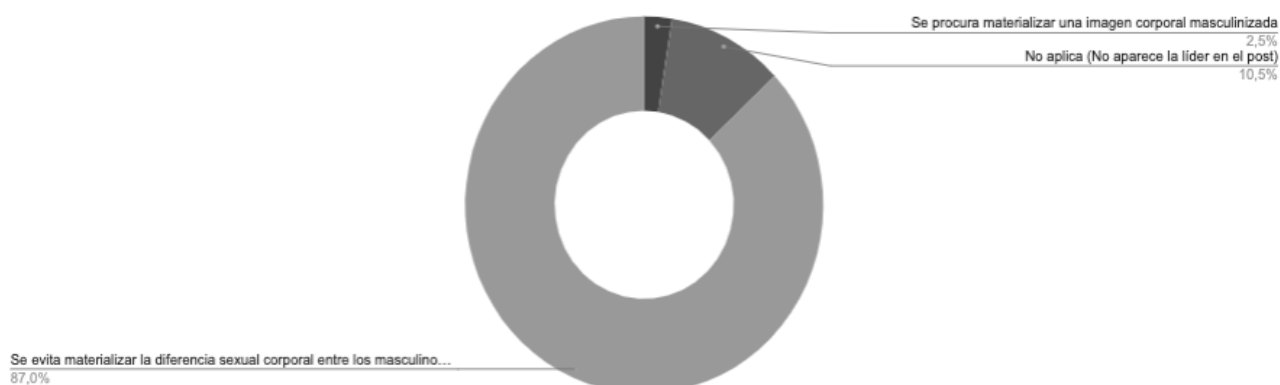


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024

El 63% de las publicaciones tienen un sentido performativo feminizado, sobre un 26.5% masculinizado. Esta mayoría puede interpretarse a través del marco teórico de Judith Butler (1990). Denotando una estrategia que enfatiza en rasgos femeninos. (Butler, 1990; Moffitt, 2016). Mostrando así a Francia Márquez como una vicepresidenta con un performance más femenino.

### Gráfico 13

**En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).**



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023 - 2024



Se evita materializar una imagen que muestre atributos de la lideresa, buscando siempre una neutralidad y un enfoque más formal con un 87% del total de la muestra utilizada. Estos valores nos evidencian que se busca minimizar las diferenciaciones corporales de género en sus publicaciones.

### **Reflexión y conclusión final**

Los hallazgos de esta investigación nos muestran que Francia Márquez, en su rol de vicepresidenta de Colombia, implementa el contenido audiovisual como principal tipo de publicación. Destacando particularmente los reels informativos sobre sus gestiones y actividades en general, este tipo de contenido se hace presente todos los lunes, durante todas las semanas, siendo un contenido de permanente en su perfil. Todos estos videos ponen en evidencia su búsqueda de consolidar su identidad visual, carisma y facilidad de expresión; esto se alinea a las teorías de performatividad de género de Butler (1990) y el populismo performativo de Moffitt (2016). Este contenido apunta a crear un lazo entre sus seguidores mediante una conexión emocional, sin dejar de lado que continúa siendo la segunda mandataria de la nación. Logrando un equilibrio entre una imagen seria y a la vez poniéndose junto a la comunidad.

La predominancia de "performance feminizado" que se conjuga con una muestra de emociones alegres y emocionadas, complementandose con una vestimenta en su mayoría casual y deportiva. Estos factores nos indican que la lideresa busca desmitificar estereotipos tradicionales que se ejercen sobre las mujeres. Mostrándose como una política apegada a sus labores, buscando constantemente la igualdad y la visibilidad de las mujeres, representando una imagen de liderazgo femenino que se alinea con las postulaciones de Butler (1990).

Sin embargo hay una gran ausencia de temáticas controversiales, problemáticas del país, ni avances nacionales en temas duros. Su comunicación está más enfocada en temas de mujeres, igualdad y apoyo a la comunidad. Hablar de reparación histórica siempre será un

tema que incomoda, porque cuestiona privilegios que se han obtenido de pueblos enteros. Francia, M. (@franciamarquezm) (2023, 16 de octubre). Pero hace omisión de temas que repercuten en seguridad, y actualidad en el país, lo que puede ser percibido de cierta forma negativa ya que ella es la segunda mandataria del país.

Analizar a la vicepresidenta de la nación vecina, ha sido muy enriquecedor, no solo para conocer el manejo de imagen que pueden tener en otro país, sino también para conocer más sobre la importancia y lo crucial que es moverse dentro de una red social como Instagram siendo un personaje político. No estando exento de comentarios negativos. La constante búsqueda de Francia en temas de igualdad hacen que tenga un respaldo sobre su trabajo, del que destaco su uso de videos informativos semana a semana, donde le habla a sus seguidores y les da a conocer sus tareas. Es algo similar a lo que en algún momento se vivió en Ecuador con el ex presidente, Rafael Correa, durante sus sabatinas. Solo que en el caso de Francia, las realiza de forma actualizada y por un medio masivo como lo es Instagram.

Viendo estos resultados y el exhaustivo análisis realizado sobre la imagen de Francia Márquez, me ha permitido tener una visión más amplia sobre el manejo internacional de imagen, así como la complejidad política que tienen las mujeres en América del Sur.

### **Recomendaciones**

Para futuras investigaciones relacionadas con la imagen de mujeres políticas en América Latina se debe profundizar no solo en redes sociales sino también en su presencia en medios. Se podría llegar a un resultado mucho más acertado, en el que se evidenciaron

congruencias sobre cómo se muestran en redes sociales y cómo lo hacen en medios. Y además de analizar lo que ellas publican o dicen, también se debe conocer lo que los demás opinan de ellas.

Sería también muy interesante realizar una investigación evolutiva durante el periodo de ejercicio político de cada lideresa. Para así no solo evidenciar su forma de mostrarse, sino también su desarrollo y evolución de imagen y los cambios que esta conlleva. Trazando una línea de tiempo que muestre estos cambios. Estos estudios establecerían un patrón para futuros análisis.

En conclusión, este estudio ha brindado información detallada y exacta sobre el comportamiento de la lideresa estudiada, permitiéndonos comprender las distintas dinámicas de liderazgo y populismo en el contexto político actual.

### **Referencias**

Archenti, N., & Tula, M. I. (2019). *Teoría y política en clave de género*. Colección, 30(1), 13-43.

Aga, D. A. (2017). "Transactional Leadership and Project Success: The Moderating Role of Goal Clarity", *Procedia Comput.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916323584>

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.

CNN (2018. 24. 04). Francia Márquez, la colombiana que ganó un Goldman Prize, considerado un Nobel de medio ambiente.

<https://cnnespanol.cnn.com/2018/04/24/francia-marquez-la-colombiana-que-gano-un-goldman-prize-considerado-un-nobel-de-medio-ambiente/>

De Beauvoir, S. (1949). *Le Deuxième Sexe*. Gallimard.

De Cárdenas, M. (2016). *En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación*. Universidad de los Andes.

De la Torre, C. y Mazzoleni, O. (2019). Do We Need a Minimum Definition of Populism? An Appraisal of Mudde's Conceptualization. *Populism*, 2(1), 79–95.

<https://doi.org/10.1163/25888072-02011021>

De la Torre, C. (2019) *Routledge Handbook of Global Populism*.

Edwards, S. 2019. "On Latin American Populism, and Its Echoes around the World." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 76-99.

Gurux (2021) *Liderazgo Transformacional, investigaciones que lo sustentan*.  
<https://www.elgurux.com/teorias-transformacional.html>

Hooks, b. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South End Press.

Hans J. Morgenthau (1948) "Política entre las Naciones"

[https://old.tsu.ge/data/file\\_db/anthim/31.eng.pdf](https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf)

Infobae (2023, 04, 01). Francia Márquez hizo la presentación oficial del Ministerio de Igualdad y Equidad.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2023/01/04/en-vivo-francia-marquez-hace-la-presentacion-oficial-del-ministerio-de-la-igualdad-y-equidad/>

Kaltwasser, C. R., Taggart, P. A., Espejo, P. O., & Ostiguy, P. (Eds.). (2017). The Oxford handbook of populism. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.001.0001>

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 57-81.

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Populismo y comportamiento político en Ecuador: Incorporando la agenda ideacional

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Ostiguy, P., Panizza, F., & Moffitt, B. (2021). Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach.

Rubio, R. (2020). Mujeres, espacio público, participación política y derechos humanos:¿ hacia un paradigma de democracia paritaria?. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (39), 9.

Núñez R. (2013) Liderazgo Político y Género XXI, *Entramado* (145)

Sarsfield, R. (2023). Entre el pueblo bueno y la élite corrupta. Narrativa populista y polarización afectiva en las redes sociales en México. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (35).

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85518>

Rosabeth Moss Kanter

Obra citada: "Men and Women of the Corporation" (1977)

Stolte, M. (2020, enero 22). ¡De una vuelta! Por un liderazgo 360 grados. *Inbody*.  
<https://inbody.es/es/2020/01/22/liderazgo-360-grados/>

Thomassen, L. A. (2016). Hegemony, populism and democracy: Laclau and Mouffe today. *Revista Española de Ciencia Política*.

[http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf\\_24](http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf_24)

Torre, C. D., & Mazzoleni, G. (2019). Populism as political communication: The performativity and popularity of right-wing populist discourses. Routledge.

Valdivieso, E. J. (2019). *Perú: Influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares*. *Perspectiva de Familia*, 4, 97-126.

Wodak, R. (2015). *The politics of fear: What right-wing populist discourses mean.*