



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**DIRECCION DE INVESTIGACION, INNOVACION Y CREACION  
(DGIIC)**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO  
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA**

**CASO CLAUDIA LÓPEZ**

**Elaborado por:**

**Michelly Carolina Valladares Mera**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:**

**Licenciada en Ciencias Política con mención en Relaciones  
Internacionales**

**Guayaquil – Ecuador**

**Diciembre 2023**





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN  
(DGIIC)**

**HUELLA DE EVITA: POPULISMO Y LIDERAZGO  
FEMENINO EN AMÉRICA LATINA**

**CASO CLAUDIA LÓPEZ**

Elaborado por:

**Michelly Carolina Valladares Mera**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención de Título de:  
Licenciada en Ciencias Políticas con Mención en Relaciones  
Internacionales**

**DOCENTE INVESTIGADOR  
Estefania Luzuriaga Uribe**

**CO- INVESTIGADOR  
Ingrid Rios Rivera**

**Guayaquil - Ecuador  
Diciembre 2023**

### **Nota Introdutoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación - Semillero Huella de Evita: Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina , propuesto y dirigido por las docentes investigadoras Estefania Luzuriaga e Ingrid Rios, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del proyecto de Investigación Semillero es trazar un abordaje teórico - metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticos en América Latina durante. El enfoque del Proyecto es cuantitativo, y su alcance exploratorio descriptivo. Se realizó un estudio de casos múltiples de lideresas políticas latinoamericanas, mediante un análisis de sus posts de Instagram a través de una ficha de análisis cuantitativa.



## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo trazar un abordaje teórico- metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticos en América Latina durante los años 2013 -2023. El estudio es no experimental, y fue realizado con base en las publicaciones realizadas por sujetos de estudios escogidos en la red social Instagram .

La investigación es de carácter cuantitativo, y de alcance exploratorio-descriptivo. Los datos fueron extraídos en una ficha de análisis realizada en Google Forms. Se obtuvieron 200 publicaciones por cada lideresa política, en un lapso del 10 de octubre de 2023 hasta el 5 de noviembre de 2023.

Los resultados identifican que dentro de la presencia de Claudia Lopez en el mundo digital, se presenta en sus publicaciones con un 39% de ropa casual y un 24.4% ropa deportiva, su estado de ánimo ha sido de alegría en un 32% de sus publicaciones, un 30% emocionada, sus habilidades en la redacción de las publicaciones ha sido a través de la técnica de comunicación narrativa storytelling con un 64% de posteos, prefiriendo el uso de videos - reels. En general el 35% de sus publicaciones tratan de temáticas que conllevan cambio o transformación y un 31.5% en gestión y administración.

Palabras clave: populismo, liderazgo, género, política y discurso

## **Abstract**

The objective of this study is to outline a theoretical-methodological approach to the study of the populist leadership of political actors in Latin America during 2013 - 2023. The study is non-experimental, and was conducted based on the publications made by the chosen subjects of study chosen on the social network Instagram.

The research is non-experimental, quantitative, and exploratory-descriptive in scope. The data was extracted from an analysis form made in Google Forms. 200 publications were obtained for each political leader, in a period from October 10, 2023 to November 5, 2023.

The results identify the outfit each character usually wears, the mood they have each time they share content, whether they use storytelling skills in writing their posts, and whether they prefer to upload a photo, a video or a carousel.

The results identify that within Claudia Lopez's presence in the digital world, she appears in her posts with 39% casual clothing and 24.4% sportswear. Her mood has been joyful in 32% of her posts, and 30% excited. Her skills in writing the posts have been through the narrative communication technique of storytelling, accounting for 64% of her posts, preferring the use of videos - reels. Overall, 35% of her posts deal with topics related to change or transformation, and 31.5% with management and administration.

Key words: populism, leadership, gender, politics and discourse

## Tabla de contenido

<i>Nota Introductoria</i>	2
<i>Resumen</i>	3
<i>Introducción</i>	6
<i>Planteamiento del problema</i>	8
<i>Justificación de problema</i>	9
<i>Marco Conceptual</i>	10
a. <b>Populismo</b>	10
I. <b>Enfoque discursivo</b>	10
II. <i>Enfoque Estratégico - Político</i>	12
III. <b>Enfoque ideacional</b>	13
V. <b>Liderazgo en general</b>	15
VI. <b>Género</b>	16
VII. <b>Liderazgo femenino</b>	18
<i>Estado del Arte</i>	19
<b>Populismo</b>	20
<b>Liderazgo</b>	22
<i>Objetivo General</i>	24
<b>Objetivos Específicos</b>	24
<i>Diseño Metodológico</i>	25
<b>Método De Investigación</b>	26
<i>Unidad de análisis y Muestra</i>	26
<i>Consideraciones éticas</i>	27
<i>Análisis de resultados</i>	27
<b>Tabla 1 Componentes de Liderazgo Femenino Populista</b>	27
<b>Claudia López - Alcaldesa de Bogotá</b>	29
<b>Gráficos</b>	31
<i>Reflexión y conclusión final</i>	40
<i>Referencias</i>	41
<i>Anexos</i>	45

## **Introducción**

En la actualidad, se está estudiando el liderazgo populista femenino, que busca combinar las dinámicas del populismo con las particularidades del liderazgo de las mujeres (Luzuriaga, Ríos, Chiriboga, 2022). Este enfoque permite a las mujeres ejercer influencia y generar cambios importantes en la política, al tiempo que se analiza cómo navegan y prosperan en entornos políticos caracterizados por retóricas populistas, sin perder de vista las perspectivas únicas que pueden aportar en esos contextos.

En la lectura actual, el estudio del populismo ha experimentado una diversificación, explorando diversas perspectivas que se enfocan en comprender su naturaleza y las diferentes formas en que se manifiesta. Desde la construcción discursiva del "pueblo" destacada por Laclau (2004), hasta la revitalización de la democracia vista por Mouffe (2004) y la importancia de las conexiones horizontales en la comunidad subrayada por Ostiguy (2017), el populismo se presenta como un fenómeno complejo y multifacético. Este análisis se enriquece aún más con la inclusión de enfoques ideacionales propuestos por Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) y socio-culturales performativos propuestos que ven al populismo como una estrategia política integral y una ideología "delgada" respectivamente, ambas centradas en establecer una conexión emocional profunda con la base de apoyo. Estas perspectivas, que buscan activar a los seguidores mediante una narrativa polarizada y estrategias de comunicación específicas, brindan una comprensión detallada y completa del populismo, adaptándose a diferentes contextos políticos y culturales.

El populismo ha estado estrechamente ligado al liderazgo de figuras masculinas. A lo largo de los tiempos, se ha vinculado la masculinidad con los rasgos que socialmente se

consideran más aceptados en relación al concepto de liderazgo. Por lo tanto, es importante explorar el papel de las mujeres en el liderazgo y cómo difiere de lo social y políticamente aceptado en los últimos años, examinando su participación histórica y los beneficios que las líderes femeninas han aportado al populismo en Latinoamérica (Sanz, 2021).

Refiriéndonos a los atributos asociados al liderazgo masculino, podemos resaltar la ambición, la firmeza, la agresividad, la racionalidad y la competitividad, entre otros (García Solarte y otros, 2017). Por otro lado, el liderazgo femenino se caracteriza por el afecto, la compasión, la sensibilidad y otras cualidades (García Solarte y otros, 2017). Estas diferencias son un punto de partida de esta investigación, centrándose específicamente en el caso de Claudia López y explorando el papel de las mujeres líderes en la política y el populismo en América Latina. Se analizarán las diversas acciones y características de liderazgo que utilizan las líderes consideradas "exitosas".

En Bogotá, Claudia Lopez se convirtió en la primera mujer lesbiana en ser elegida alcaldesa de la ciudad mas grande de Colombia ( BBC News Mundo, 2019). Este hecho rompió muchos estigmas sobre la figura tradicionalmente masculina del gobierno político, que solía estar conformada por hombres casados con familias a quienes se les asignaban las responsabilidades municipales. López, de 50 años, ganó las elecciones con el 32,5% de los votos y ha reconocido que su posición actual es resultado del trabajo y la lucha de generaciones anteriores de mujeres (BBC News Mundo, 2019).

Ingresó por primera vez en la política en 1989, durante el movimiento estudiantil masivo que surgió tras el asesinato del presidente colombiano Luis Carlos Galán. Además, participó en uno de los grupos más destacados conocido como el movimiento de la Séptima

Votación, reconocido por establecer una Asamblea Nacional Constituyente en 1990 para reformar la constitución de Colombia (Vargas Rubio, 2019)

Durante mucho tiempo, se ha destacado por su lucha contra la corrupción, donde como periodista y activista, trabajó para revelar un escándalo relacionado con la influencia política de los grupos paramilitares. También respaldó una campaña a favor de un referéndum en 2018 que no tuvo éxito, pero que impulsó medidas anticorrupción más rigurosas. Asimismo, ha hablado sobre su compromiso con la igualdad, expresando en su discurso de victoria su esperanza y expectativa de combatir el racismo, el clasismo y la homofobia en la sociedad colombiana actual (Vargas Rubio, 2019).

Claudia López se ha transformado, junto a otras mujeres alrededor del mundo en la historia y la política que han incrementado el interés en el liderazgo en este campo. En la actualidad las mujeres no solo son prominentes figuras políticas, sino que también se han enfocado en cambiar y eliminar las restricciones que han limitado su capacidad, aptitud y talento para desempeñarse (Kubissa, 2020).

### **Planteamiento del problema**

El presente estudio es cuantitativo, y tiene un alcance exploratorio-descriptivo. Su objetivo radica en llevar a cabo una revisión cuantitativa de los diversos elementos y atributos que caracterizan a distintas líderes femeninas latinoamericanas. Esto se realiza desde una perspectiva populista, mientras se consideran las brechas de género preexistentes en el ámbito de la comunicación, tal y como ha sido planteado en la obra de Beaudoux y colaboradores (2017).

De esta manera, se busca desarrollar un análisis que permita obtener una comprensión profunda de las variadas características y factores que definen y representan a diversas categorías de mujeres que ejercen el liderazgo en distintas organizaciones o agrupaciones políticas en el contexto de Latinoamérica. Una de las preocupaciones centrales del estudio reside en cómo estas características se manifiestan en los medios digitales, considerando la posición minoritaria de las mujeres en el espectro político en contraste con sus contrapartes masculinas. Esta constatación, resaltada por Ruiloba Núñez (2013), sirve de base para el análisis detenido de la representación mediática y la identificación de posibles patrones y desafíos que enfrentan las líderes femeninas en su comunicación y proyección pública.

### **Justificación de problema**

En los diversos contextos bajo estudio, que engloba tanto el populismo como el liderazgo femenino, se identifica una carencia en el análisis exhaustivo de los factores y atributos característicos de las líderes, tanto en el ámbito político como en otros dominios, en relación con su presencia en los medios de comunicación digital. Emerge claramente una falta de indagación profunda en torno a las cualidades y elementos que definen a las mujeres líderes en el espacio digital de la comunicación. Aunque se admite que existe una diferencia entre los géneros en términos de comunicación, y se observa que las mujeres tienden a imitar características tradicionalmente asociadas a líderes políticos masculinos (Fierman et al., 1990, según Ruiloba, 2023), persiste un vacío en la comprensión de las acciones y atributos específicos que gobiernan este fenómeno en el ámbito comunicativo.

Es crucial abordar con un enfoque más minucioso y analítico el modo en que las líderes femeninas se desenvuelven en el entorno digital de la comunicación. Esta indagación debe trascender las meras apariencias y considerar las complejidades de las estrategias

comunicativas que emplean. Aunque se ha registrado que las mujeres líderes suelen incorporar características asociadas históricamente a líderes políticos masculinos, este análisis no explora en detalle las acciones y cualidades específicas que se manifiestan en el ámbito de la comunicación. Es preciso desentrañar qué elementos específicos están en juego cuando las mujeres líderes abordan la esfera de la comunicación digital y cómo estos elementos contribuyen a la percepción y la construcción de su liderazgo.

El populismo en América Latina no se limita únicamente a un fenómeno histórico, sino que también genera importantes implicaciones políticas, económicas y sociales en la región latinoamericana. Por lo tanto, comprender por qué este fenómeno persiste y se manifiesta de diversas formas en diferentes países es de relativa importancia. Como señala Weyland (2001), "América Latina ha sido uno de los laboratorios políticos más importantes para el populismo en el mundo", lo que destaca la relevancia de investigar este fenómeno en la región.

El estudio del populismo en América Latina contribuye al avance de la teoría política y social mencionadas por Laclau (2004). Al analizar las causas y las consecuencias del populismo en la región, podemos arrojar luz sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la democracia.

## **Marco Conceptual**

### **a. Populismo**

#### **I. Enfoque discursivo**

Ernesto Laclau (2004) resalta en su teoría del populismo discursivo la centralidad en la construcción del "pueblo", un colectivo unificado por aspiraciones y luchas compartidas.



Simultáneamente señala la presencia de un grupo hegemónico opresor, usualmente representado como una élite que actúa en detrimento de los intereses del "pueblo". Laclau enfatiza la relevancia de la "lógica de las equivalencias" en la articulación discursiva, que moldea la realidad social y política, estableciendo una dinámica polarizada de "nosotros contra ellos", que se convierte en un pilar central de la retórica populista.

Por su parte Chantal Mouffe (2004), extiende la obra de Laclau en *Hegemony*, conceptualizando la democracia como un ámbito "agonístico", en el que diversos grupos pugnan por influencia y poder, mientras reconocen la legitimidad de sus oponentes. Según Mouffe, el populismo es visto como una forma de movilizar a sectores de la sociedad que se sienten excluidos por las élites gobernantes, permitiendo así la formación de identidades colectivas sólidas lideradas por figuras carismáticas. Crítica la democracia liberal por su tendencia a suprimir las discrepancias y conflictos en aras de un consenso universal, proponiendo el populismo como una herramienta para reinsertar la pasión y la discordia en el ámbito político, fortaleciendo de esta manera la democracia.

Ernesto Laclau, en su libro *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach* (2021), ha introducido el concepto de "Populismo performativo", el cual se enfoca en la creación de identidades políticas a través de acciones discursivas y simbólicas. En este enfoque los líderes populistas no solo comunican ideas políticas, sino que también despliegan actuaciones destinadas a conectar emocionalmente con el público y forjar una identidad colectiva en torno al concepto del "pueblo". Este proceso implica la creación de dos conceptos fundamentales: el "pueblo" y el "enemigo" u "oligarquía", polarizando la política al movilizar a la base de seguidores en torno a una causa común. La performatividad se manifiesta en el estilo de comunicación del líder populista, que va más

allá de las palabras, utilizando un lenguaje emotivo, gestos teatrales y una apariencia auténtica para encarnar la voz y la voluntad del pueblo, reforzando así su carisma y atractivo. En síntesis, el concepto de populismo performativo de Laclau se centra en la formación de identidades políticas mediante el uso de retórica, simbolismo y la conexión emocional con el público, lo cual brinda una perspectiva relevante para analizar el populismo en distintos contextos políticos y culturales.

## **II. Enfoque Estratégico - Político**

Según la perspectiva de un enfoque político estratégico presentado por de la Torre y Mazzoleni (2019) en su artículo "Populism as Political Communication: The Performativity and Popularity of Right - Wing Populist Discourses", el populismo se entiende como una estrategia política completa en la búsqueda de poder y gobernabilidad, más que como una simple interacción dinámica entre estrategias, estilos políticos y marcos discursivos en un contexto específico.

Se resalta que el populismo es tanto una estrategia para atraer a un amplio público al simplificar asuntos complejos, como un estilo político que establece una conexión emocional con su base de apoyo. Además, se enfatiza que los líderes populistas construyen un marco discursivo que enfrenta al "pueblo" contra la "élite", creando una narrativa polarizada que moviliza a sus seguidores. En lugar de buscar una definición universal, este enfoque aboga por entender las diversas expresiones del populismo en diferentes contextos. En última instancia, este enfoque nos invita a explorar la complejidad del populismo y a apreciar su adaptabilidad a través de variadas manifestaciones políticas.

## **III. Enfoque ideacional**

El populismo desde un enfoque ideológico se caracteriza por las diferentes estrategias en América Latina que emplea cada líder dentro del espectro político. puede definirse como "un conjunto de estrategias políticas que movilizan a las masas contra las élites políticas y económicas, a menudo mediante un líder carismático que se presenta como el defensor del pueblo" (Roberts, 2013). De acuerdo a lo expresado por Roberts y a lo que observamos en la actualidad, podemos ver cómo los distintos líderes en la región enfocan su política en llegar a la gente mediante el carisma, lo cual tiene raíces culturales en América Latina y ha influido en la aparición del populismo. Como escriben Centeno y Silva (1998), "la historia de conflictos sociales y económicos de la región ha proporcionado un terreno fértil para la emergencia de movimientos populistas".

Varios autores coinciden con Laclau en cuanto a cómo el populismo se caracteriza por dos figuras paralelas, según Mudde y Kaltwasser R. (2019), quienes sostienen que desde un enfoque ideacional, el populismo se ve como una ideología centrada y estrecha que retrata a la elite como corrupta y al pueblo como puro, ambos considerados grupos homogéneos, y que se adapta a una ideología anfitriona como el socialismo, el nativismo o el ecologismo (p.34)

#### **IV. Enfoque socio cultural performativo**

Pierre Ostiguy en *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press (2017) subraya que la identificación populista trasciende una mera relación vertical entre el líder y el pueblo, incorporando también una significativa dimensión horizontal. En este marco, los integrantes de una comunidad forjan lazos de solidaridad y entendimiento mutuo a través de luchas diarias y prácticas culturales. Ostiguy sostiene que esta conexión horizontal es vital para la aceptación del encanto populista del líder, facilitando una relación más profunda fundamentada en características y vivencias compartidas, y fomentando una atmósfera de

confianza e igualdad en la sociedad. Además, destaca que esta dinámica horizontal puede presentarse de diversas maneras, algunas enfocadas intensamente en la figura del líder, mientras que otras se centran más en la solidaridad y en los símbolos de una lucha común, constituyendo un componente esencial de una lógica populista genuinamente emancipadora.

Así mismo, Moffit (2022) establece que se puede percibir al populismo como un tipo de discurso o performance, para la creación del sujeto político del “pueblo” y se ha aplicado a casos en todo el mundo. Esta perspectiva considera al populismo como un espectáculo en el que tanto el pueblo como el líder son igualmente relevantes, basado en un conjunto de ideas o una visión del mundo, y frecuentemente se enfoca en la noción de que el populismo es una ideología “delgada” que debe estar siempre acompañada de ideologías “espesas” como el socialismo o el conservadurismo.

Moffitt (2016) ahonda en la performatividad del populismo ya que lo considera un estilo político, él expresa que: el populismo contemporáneo puede definirse como un estilo político que se caracteriza por un llamamiento a “el pueblo” frente a “la élite”; el uso de “malos modales” y la actuación de crisis, colapso o amenaza. [...]. La idea de que el populismo es un estilo político nos ayuda a entender cómo puede surgir en diferentes contextos (Moffitt, 2016, p.49)

En conclusión, el enfoque sociocultural y performativo aparece en un contexto marcado por la pospolítica, y se encuentra dentro de la corriente pos-laclauiana a partir de la teoría del enfoque discursivo desarrollado por Ernesto Laclau. Este enfoque cree en la agencia de los líderes populistas y de sus seguidores en el establecimiento de una relación constitutiva para su legitimación mutua.

## V. Liderazgo en general

El liderazgo político se ha estudiado desde múltiples dimensiones y perspectivas. Uno de los enfoques más influyentes es el de MacGregor Burns J. (1978), clasifica el liderazgo en dos tipos fundamentales: el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional (Burns, 1978). El liderazgo transaccional se centra en las interacciones de intercambio entre líderes y seguidores. Este enfoque a menudo resulta en la perpetuación del status quo, ya que ambas partes reciben beneficios tangibles de su relación. En contraste, el liderazgo transformacional busca ir más allá de las transacciones para crear cambios significativos tanto en las estructuras como en los individuos (Burns, 1978). Al analizar las trayectorias y contribuciones de las líderes políticas femeninas en América Latina, este marco nos permite explorar no solo las tácticas y estrategias que emplean para alcanzar el poder, sino también cómo utilizan ese poder para instigar cambios en sus comunidades, países y, en algunos casos, a nivel internacional. De lo cual podemos hacer referencia a Cynthia Viteri quien es una de las mayores representantes del Liderazgo Femenino en el Ecuador y como para llegar a un cargo de elección pública como asamblea o municipio dentro de su historia se ha visto reflejado por las diferentes críticas por llevar una vida política pública y como su estrategia comunicativa debido a ello ha cambiado a través de los años.

Paige enfatiza que los líderes políticos no deben ejercer un mero control autoritario, sino más bien desempeñar un papel de facilitadores, empoderando a la ciudadanía y fomentando la toma de decisiones basada en el consenso. En su perspectiva, la toma de decisiones consensuadas se convierte en un elemento esencial. Su mensaje es claro: El liderazgo político debe fortalecer la democracia y promover la resolución no violenta de conflictos, en lugar de imponer la voluntad de un líder. La teoría del liderazgo democrático de

Paige ofrece una visión pragmática y valiosa sobre cómo alcanzar un mundo más equitativo y pacífico a través de un liderazgo político que se adhiera a estos principios fundamentales.

"Política entre las Naciones" (Hans J. Morgenthau, 1948). Nos dice que los líderes políticos deben tomar decisiones basadas en una comprensión clara de lo que es mejor para su país y ser conscientes de la constante competencia por el poder en el escenario global. En resumen, para ser líderes efectivos, necesitan ser realistas al evaluar las situaciones y comprender cómo funciona la política en el mundo. Morgenthau hace hincapié sobre que un liderazgo político exitoso implica encontrar un balance entre los valores éticos y la necesidad de proteger los intereses nacionales en un escenario mundial. "El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. También es consciente de la tensión ineludible entre el mandato moral ... haciendo que parezca que los hechos crudos de la política son moralmente más satisfactorios de lo que realmente son, y que la ley moral es menos exigente de lo que realmente es." La perspectiva de Hans J. Morgenthau nos recuerda la importancia de combinar la moral con la toma de decisiones prácticas en el ámbito de las relaciones internacionales.

## **VI. Género**

En el ámbito del género y su intersección con el liderazgo político femenino en América Latina, el texto seminal "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949) ofrece una perspectiva esclarecedora. De Beauvoir sostiene que la identidad de género y los roles asociados son construcciones sociales y culturales más que determinaciones biológicas, resumido en su célebre frase "no se nace mujer: se llega a serlo" (De Beauvoir, 1949). Este enfoque conceptual permite abordar cómo las mujeres líderes en América Latina están influidas por, y a su vez influyen en, las construcciones sociales de género, tanto al ascender

al poder como en su ejercicio del mismo. La obra de Beauvoir proporciona un marco teórico para explorar las barreras y oportunidades que las estructuras de género imponen sobre las mujeres en el liderazgo político latinoamericano.

Ampliando la idea de Simone de Beauvoir sobre la construcción social del género, la obra "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity" de Judith Butler (1990) introduce la noción de performatividad de género, argumentando que la identidad de género no es algo que uno tiene, sino algo que uno hace a través de actos repetidos Butler J. (1990), Butler desafía la idea de que el género es una categoría estable, sugiriendo en cambio que se forma y reforma constantemente a través de prácticas sociales y discursos. Este marco teórico puede ser útil para entender cómo las líderes políticas femeninas en América Latina no solo navegan las expectativas de género, sino que también tienen el potencial de subvertir las a través de sus acciones y comunicaciones públicas. Al combinar las ideas de Beauvoir, y el enfoque de Butler, se obtiene una comprensión más completa de cómo las dinámicas de género influyen en el liderazgo político, permitiendo explorar cómo estos líderes pueden desafiar y transformar las normas y estructuras de género en sus contextos políticos.

Por último, Bell Hooks en "Feminist Theory: From Margin to Center" (1984) introduce una dimensión más compleja al explorar la interseccionalidad de género, raza y clase. Hooks argumenta que las identidades y experiencias de las mujeres son multifacéticas y que las luchas feministas deben considerar estas intersecciones para ser verdaderamente efectivas. Este enfoque enriquece la comprensión de las experiencias de liderazgo político femenino en América Latina, al reconocer cómo diferentes estructuras de opresión y poder se entrelazan en las vidas de estas mujeres líderes (hooks, 1984). Es por esto que vemos que dentro de América Latina el liderazgo femenino se ve siempre reducido frente a los cargos

públicos ocupados por líderes o políticos hombres. Aterrizando a una idea local siempre una política nacional se la asocia bajo la tutela de algún líder político sin diferenciar el espectro político como el ejemplo de Rafael Correa y Luisa Gonzales o Jaime Nebot y Cinthya Viteri.

## **VII. Liderazgo femenino**

Dentro de lo que conocemos como el liderazgo femenino, es un término que ha cobrado fuerza dentro de las últimas décadas, pero debemos abordar en su performidad dentro del espacio de la construcción social, y como este se presenta y ha evolucionado a través de los años, según (Butler, 1990) "La disputa de género no es simplemente una lucha para hacer que las mujeres sean más fuertes. Se trata de la liberación de la idea de que el poder y la fuerza son equivalentes al hombre, y de la idea de que un cambio en esa dirección es deseable". (p. 34) No se trata simplemente de empoderar a las mujeres según Butler para que se igualen a los hombres en términos de poder y fuerza, sino que busca desafiar y cambiar las nociones tradicionales de poder y género.

Una de las principales defensoras del liderazgo femenino y la emancipación de la mujer destaca dentro de este esquema de género, De Beauvoir, (1949) "La emancipación de la mujer se logrará sólo cuando ella pueda llevar a cabo sus posibilidades específicas sin que el hombre obstaculice su camino". Con lo cual vemos que existe una especie de lucha y liberación para que pueda crecer este liderazgo femenino.

Kanter (1977) argumenta que "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo puede cambiar la cultura organizacional al fomentar la diversidad, la colaboración y la toma de decisiones más inclusivas". Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la importancia de tener más líderes mujeres o un ambiente político que incluya más el género femenino en la toma de sus decisiones.



Una visión más aterrizada a la actualidad que podemos observar es que según Davis y Newstrom (2005) el liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivo. Esta es una fuente más aplicada a lo que ocurre dentro del esquema de género en el liderazgo, sobre cómo un grupo de características permiten que suceda el liderazgo femenino a través de los años.

### **Estado del Arte**

El populismo y el liderazgo femenino han emergido como un campo de estudio vital e intrincado. El rol de la mujer en la política ha sido un tema que ha llevado a muchos autores a investigar y explorar más allá, en distintos tipos de ambientes, décadas y países, sin embargo, aún quedan muchas dudas y se evidencia la compleja relación entre dichos fenómenos.

Se ha explorado a través de distintas obras el camino en el cual las lideresas políticas se manejan en estos contextos, abordando temas de formación de identidad, percepción de la sociedad y alineación estratégica. Este análisis descompone los retos que las mujeres tienen cuando se encaminan a forjar su imagen pública dentro de los límites del populismo y al transitar en los ámbitos políticos tradicionalmente masculinos, donde la presencia de este fenómeno es muy evidente. Mediante el análisis minucioso de estas dinámicas, buscamos iluminar las tensiones y posibilidades que se encuentran en la convergencia del populismo y el liderazgo femenino.

### **Populismo**

En el libro "Populismo y comportamiento en Ecuador: incorporando la agenda ideacional de Ríos y Rivera" se argumenta que la corriente política y el espectro político del gobernante no son determinantes para que este sea populista. Se destaca el caso de Rafael Correa, quien se presentaba como cristiano de izquierda, lo cual contradice la naturaleza laica del Estado y afecta a las minorías. Además, se concluye que los líderes populistas utilizan discursos o ritos religiosos para imponer su autoritarismo en América Latina, donde estas tácticas son efectivas.

El populismo en América Latina ha tenido una gran evolución con el pasar de los años de lo cual se ha experimentado gobernantes populistas de manera recurrente. Brun (2022) afirma que si hay una región en el mundo caracterizada por existencias recurrentes de gobernantes populistas en América Latina. El populismo no es simplemente una característica de periodos de crisis, sino que es parte integral de la política latinoamericana: El populismo es parte constitutiva de la trayectoria política latinoamericana, no solo una característica de periodos en crisis según Heras (2022).

El texto propone un enfoque innovador que busca combinar teorías internacionales con estudios de casos locales, identificando cuatro ejes analíticos clave que pueden aplicarse para entender las políticas exteriores populistas en América Latina. Además, se resalta un debate en curso sobre cómo el populismo impacta en la toma de decisiones en política exterior, destacando la necesidad de una mayor consideración de la perspectiva latinoamericana en este tema además de proponer una sistematización teórica intermedia que busca analizar la política exterior populista en América Latina. Se mencionan cuatro ejes analíticos para estudiar estas políticas exteriores, que incluyen el pensamiento dicotómico, el discurso crítico, la centralización en la toma de decisiones y la implementación restringida de decisiones.

Edwards S, (2019) propone lo siguiente: “La mayoría de las definiciones de populismo se refieren a movimientos políticos liderados por individuos con personalidades fuertes y carismáticas, cuya retórica gira en torno a las causas y consecuencias de la desigualdad.” Con esto, se quiere dar a entender que los líderes populistas son nacionalistas y confrontan los intereses del “pueblo” con los de las élites, grandes corporaciones y bancos, empresas multinacionales, inmigrantes y otros extranjeros, que son expuestos como “amenazas” frente a una soberanía nacional en peligro.

Los políticos populistas apelan directamente a las masas, suelen saltarse los canales de los partidos políticos tradicionales y a menudo lideran sus propios “movimientos”. En el mismo texto, el autor establece la teoría de separación entre “viejos populismos” y “nuevos populismos” teniendo como factor diferenciador, la manera en la que los líderes populistas tomaron el poder. Todo aquel populismo que tomó el poder antes de 1990 deberá ser considerado como “viejo populismo” debido a que su ascenso al poder es la consecuencia de crisis económicas, sociales y políticas, mientras que el “nuevo populismo” es elegido de manera democrática y, muchas veces ratificado en el poder por el mismo pueblo.

Estos nuevos populismos son generalmente casos de “populismo macroeconómico”, centrado en regulaciones generales, políticas proteccionistas profundas, grandes expansiones del sector público y requisitos mínimos obligatorios, aumentos salariales para redistribuir los ingresos. El nuevo populismo en América Latina no depende exclusivamente de la creación de dinero y a menudo ha ido acompañado de nuevas constituciones que dan al gobierno herramientas legales para lograr sus objetivos.

## **Liderazgo**

Estefania Luzuriaga, Ingrid Rios y Valeska Chiriboga llevaron a cabo un estudio en Guayaquil en 2022 titulado “Una aproximación al género desde la relectura de Butler y

Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina” El objetivo principal fue analizar teóricamente los liderazgos políticos femeninos, centrándose en el género como elementos de análisis clave, utilizando las ideas de Judith Butler (1956) y Raewyn Connel (1944). El estudio se basó en una investigación cualitativa con un enfoque metodológico analítico, examinando investigaciones previas y desglosando sus conclusiones. Uno de los hallazgos principales fue la historia del liderazgo femenino en Latinoamérica y los desafíos que han enfrentado las mujeres al asumir roles de liderazgo.

García, V., Berrocal, S., D’ Adamo, O., y Bruni, L. (2023) realizaron un estudio cuantitativo sobre los estilos de liderazgos comunicados por mujeres políticas en Instagram durante la pandemia del COVID-19 . Descubrieron que las líderes con un estilo duro no personalizan su comunicación, mientras que las líderes con un estilo blando tienden a personalizarla al dar a conocer medidas y decisiones de gobierno.

Ortiz, C. (2022) investigó los estereotipos de género y las prácticas naturalizadas que limitan el liderazgo político de las diputadas en México. A pesar de la paridad de género, las diputadas siguen siendo excluidas. El estudio cualitativo analiza el comportamiento de las diputadas y diputados en los ámbitos políticos para comprender los límites que enfrentan las mujeres en estos espacios. Los hallazgos revelan que persisten creencias y mitos que favorecen a los hombres en el liderazgo político debido a la percepción de su supuesta capacidad natural para ocupar cargos importantes y ejercer el poder.

En conclusión, la revisión de la literatura actual destaca una exploración significativa en las áreas de liderazgo femenino y populismo, especialmente en el contexto latinoamericano. Se observa que las investigaciones sobre liderazgo femenino resaltan la

importancia de la inclusión del punto de vista femenino en roles autoritarios, mientras que los estudios sobre populismo subrayan su naturaleza compleja y multifacética en la política regional. La intersección de estos dos campos sugiere una oportunidad prometedora para investigar cómo las líderes femeninas pueden influir y transformar las dinámicas populistas prevalentes en la política latinoamericana, creando una nueva visión del hacer político en la región.

Finalmente, el estado del arte señala una base sólida para futuras investigaciones en este campo emergente. Se identifica una necesidad de estudios adicionales que exploren más a fondo las interacciones entre género, liderazgo y populismo, con un enfoque particular en cómo las lideresas pueden utilizar estrategias populistas para fomentar agendas de igualdad de género y empoderamiento. A medida que la sociedad continúa evolucionando, será crucial mantener un enfoque crítico y analítico sobre cómo estos fenómenos se entrecruzan y desarrollan, abriendo caminos para un liderazgo más inclusivo y transformador en la región.

### **Objetivo General**

Trazar un abordaje teórico-metodológico para aproximarse al estudio de los liderazgos populistas de actores políticas en América Latina durante la 2013 - 2023.

### **Objetivos Específicos**

1. Analizar casos de actores políticas en países de América Latina.
2. Identificar características de populismo femenino en los perfiles de Instagram de actoras políticas latinoamericanas.
3. Analizar comparativamente los casos de estudio.
4. Validar la conceptualización teórica del populismo femenino en casos de estudio.

## **Diseño Metodológico**

El diseño metodológico de este estudio se basa en un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019, p. 107), este enfoque permite "una medición precisa y objetiva de los fenómenos investigados". Es importante, como señala Hernández-Sampieri (2006, p.270), entender que "los modelos estadísticos representan la realidad, pero no son la realidad en sí misma; por lo tanto, los resultados numéricos siempre deben interpretarse en un contexto específico". Aunque se consideró inicialmente un enfoque cualitativo, la revisión de los corpus, que son publicaciones en Instagram, llevó a la conclusión de que un abordaje cuantitativo sería más efectivo para alcanzar los objetivos del estudio. Este cambio metodológico se percibe como una fortaleza del proyecto.

En este punto, es importante mencionar que la ficha de análisis se desarrolló con base en categorías emergentes de la revisión conceptual realizada durante la primera fase del proyecto en el año 2021. Para 2022 y 2023, el objetivo es seguir con la validación de esta ficha mediante estudios de caso enfocados en lideresas políticas latinoamericanas.

El propósito del estudio es identificar elementos de populismo femenino en el perfil de Instagram de Claudia López, utilizando las categorías predefinidas en la ficha de análisis. Por lo tanto, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo. Dankhe (1986) señala que los estudios descriptivos buscan determinar propiedades importantes de grupos, individuos, comunidades o cualquier otro sujeto de análisis. Asimismo, Ramos-Galarza (2020) indica que el objetivo de los estudios exploratorios es profundizar en áreas poco o nunca antes investigadas (Creswell, 2014), lo cual es el caso de este proyecto. Finalmente, este es un estudio no experimental, como lo definen Hernández et al. (2010), ya que se analizan los fenómenos en su contexto natural.

## **Método De Investigación**

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, que según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), constituye un tipo de investigación que se puede llevar a cabo a través de enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Este método implica un análisis exhaustivo de una entidad completa con el propósito de examinar y validar una hipótesis, abordar la pregunta de investigación y contribuir al desarrollo de teoría relacionada con el tema en cuestión.

Por otro lado, Mertens (2009) afirma que el estudio de caso consiste en una investigación que se enfoca en un individuo, conjunto de individuos, organización, comunidad o sociedad, considerándolos como una unidad de análisis. Yin (1994), por su parte, describe este enfoque como una investigación empírica que investiga un fenómeno actual en su entorno natural, especialmente cuando los fenómenos y su entorno no son claros.

### **Unidad de análisis y Muestra**

En el estudio de selección de líderes políticas latinoamericanas llevado a cabo en 2022 se establecieron ciertos criterios de selección. Entre estos criterios se incluyó la elección de mujeres líderes políticas que hubieran ocupado cargos políticos en los últimos cinco años, fueran originarias de algún país de América Latina y tuvieran una cuenta activa en Instagram.

Inicialmente, en la investigación de 2022 se consideró hacer un análisis de las publicaciones de Instagram durante un período de tiempo específico. Sin embargo, debido a que se observó que la frecuencia de publicaciones de las líderes políticas en dicha plataforma no era uniforme, se optó por establecer una cantidad fija de publicaciones para todos los

casos de estudio, que en este caso fue de 200 publicaciones. Actualmente se continuó con esta estrategia en el estudio del 2023.

Dentro de las publicaciones que serán consideradas en nuestro análisis se encuentran las fotografías, los vídeos/reels y los carruseles (que consisten en una combinación de fotos y/o vídeos) que se han compartido en las cuentas de Instagram de la lideresa política Claudia Lopez. Estos posts serán objeto de observación e investigación con el objetivo de identificar cualquier rasgo de liderazgo populista femenino que puedan presentar la lideresa, en caso de que se encuentren presentes en sus contenidos.

### **Consideraciones éticas**

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de Instagram que son de contenido público.

### **Análisis de resultado**

La *Ficha de Análisis* se realizó con la herramienta de Google Forms, la cual se encuentra dentro Google Workspace en donde se pueden crear formularios de manera rápida y sencilla.

La ficha de análisis se realizó en base a categorías que emergieron de la revisión conceptual que se realizó en la primera fase del proyecto en el año 2021. El año 2022 y este 2023 el objetivo es continuar la validación a través de estudios de caso de lideresas latinoamericanas.

En la siguiente Tabla, se pueden observar las categorías:



**Tabla 1**  
Componentes de Liderazgo Femenino Populista

<b>Codificación</b>	<b>Categorías</b>
Pregunta 1	El post que codifica es...
Pregunta 2	¿Aparecen mujeres en la imagen?
Pregunta 3	¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
Pregunta 4	¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?
Pregunta 5	¿Aparece la líder en el post?
Pregunta 6	¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?
Pregunta 7	¿Qué emoción expresa la líder en el post?
Pregunta 8	¿Qué está haciendo la foto?
Pregunta 9	En general... el post hace referencia a:
Pregunta 10	El post hace referencia a:
Pregunta 11	La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Pregunta 12	En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.
Pregunta 13	En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2023, "La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino".

### **Claudia López - alcaldesa de Bogotá**

Claudia Lopez, nacida en Bogota Colombia se ha presentado como la mujer declarada publicamente como la mujer lesbiana, electa alcaldesa en la ciudad mas grande de Colombia (BBC New Mundo, 2019). Este acontecimiento desafió diversos estereotipos sobre la figura del gobernante, que solía ser un hombre casado y con familia encargado de las tareas

políticas. López de 53 años, ganó las elecciones con el 32.5% de los votos y reconoce que su posición actual es el fruto del trabajo y la lucha de generaciones anteriores, especialmente de las mujeres (BBC New Mundo, 2019)

En 1989, durante el movimiento estudiantil posterior al asesinato del presidente Luis Carlos Galán, se inició en la política. Además, fue parte del movimiento de la Séptima Votación, reconocido por establecer una Asamblea Nacional Constituyente en 1990 para reformar la constitución de Colombia (Vargas Rubio, 2019). A lo largo de su carrera, ha destacado por su activismo anticorrupción, revelando un escándalo relacionado con la influencia política de los grupos paramilitares y promoviendo medidas más estrictas contra la corrupción. También ha expresado su compromiso con la igualdad, manifestando su esperanza de combatir el racismo, el clasismo y la homofobia en la sociedad colombiana actual (Vargas Rubio, 2019)

Entre los resultados de esta investigación realizada en las 200 publicaciones del perfil de Instagram de la alcaldesa Claudia López de Bogotá (@claudialopezcl) podemos notar que ella mantiene 2696 posts, 1 millón de seguidores y 382 seguidos, hasta el día 7 de diciembre del 2023. Esta exploración se llevó a cabo mediante una matriz de análisis de contenido, diseñada específicamente para evaluar y categorizar las características y temas predominantes en las publicaciones de Claudia López. Esta metodología permite una comprensión profunda y sistemática de las estrategias de comunicación y los mensajes transmitidos a través de esta plataforma de redes sociales.

Los posts que han sido analizados desde el 16 de Mayo del 2023 hasta el 10 Octubre de 2023, dieron como resultado que Claudia López mantiene en su perfil más videos - reel que imágenes o carrusel, también en el mayor porcentaje de sus imágenes aparecen mujeres, lo que refleja que es una mujer que ha enfocado gran parte de su trabajo en el gremio

femenino, las mayores temática que ha transmitido en sus redes se basan en el apoyo a la comunidad y desarrollo, puesto que sostiene que el desarrollo es indispensable para que la comunidad pueda tener un estilo de vida más digno.

En el 87% de los post ella aparece, lo que indica que está presente en la gran parte de actividades que se realizan. Adicionalmente en 78 publicaciones aparece con ropa casual y en 49 publicaciones con ropa deportiva, transmitiendo que es una persona accesible. Claudia López transmitió alegría en un 32% de sus post y emocionada un 30%, lo que da una interpretación de que se encuentra disfrutando de sus labores. En 69 publicaciones se la vio asistiendo a un evento y 43 inaugurando obras.

En general el 35% de los post tratan de temáticas que conllevan cambio o transformación, el 21.9% gestión y administración (inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras, encuentros con representantes de sectores sociales ) seguido por un 13.8% caminando o realizando un recorrido. Estos post demuestran en su mayoría existe un Soft skills con 68.5% (combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de la personalidad, actitudes, atributos profesionales, inteligencia social e inteligencia emocional) y un 26.5% de Hard skills (conocimiento técnico de un profesional y le ayudan a desempeñar con éxito su trabajo).

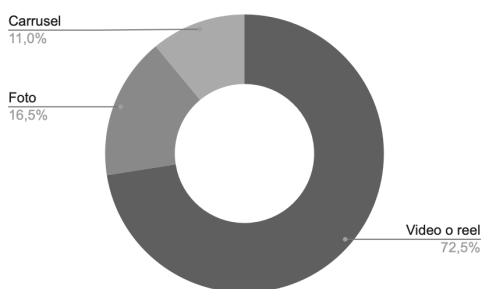
Por último el 64% de la comunicación se ha dado a través de la técnica de comunicación narrativa o storytelling (Donde existe la participación activa del líder en eventos sociales, comunitarios, políticos o personales) y un 36% comunicación de información dura (data, estadísticas, argumentos lógicos). La lideresa mostró en 126 publicaciones una imagen Feminizada (modelo transformador, horizontalidad o la solidaridad) y en 53 post una imagen un poco más masculinizada (modelo autoritario,

verticalidad, autoridad dominante ) a pesar que en un mundo donde la gran mayoría de políticos son hombres, ser líder y demostrar su lado femenino es un gran reto.

## Gráficos

### Gráfico 1

#### 1. El post que codifica es...

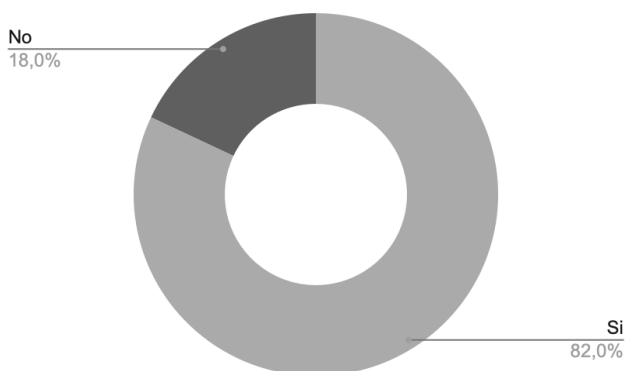


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El Gráfico 1 revela que el 72.5 % de las publicaciones son videos o reels , el 16.5% fotos y el 11.0% son carrusel, evidenciando una preferencia por los videos o reels. Esta elección refleja un enfoque en la identidad visual y el carisma donde ella habla y su voz resuena mucho, aspectos claves del populismo performativo, y una estrategia para destacar aspectos específicos del liderazgo femenino, desafiando estereotipos de género (Butler, 1990).

### Gráfico 2

#### 2. ¿Aparecen mujeres en la imagen?

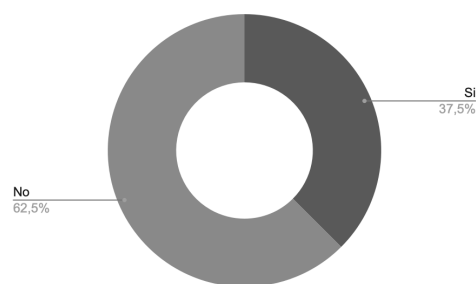


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 2 revela que el 82% de los posteos aparecen mujeres, lo que podría indicar que busca mantener una postura de ayuda y trabajo en conjunto a las mujeres, una estrategia de populismo performativo para apelar a un público más amplio (Moffitt, 2016) y sólo en un 18% no aparece la líder.

### 3. ¿Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?

**Gráfico 3**

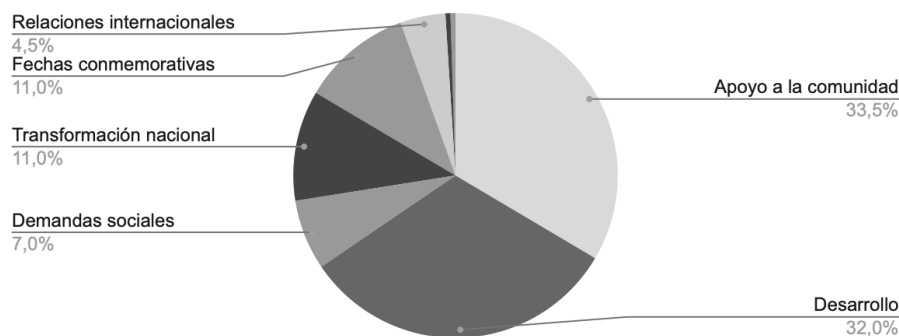


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 3 revela que un 62.5% de los post no incluyen grupos vulnerables, dando un enfoque en temas que superan las representaciones tradicionales de vulnerabilidad, en línea con las teorías de Butler (1990) y una estrategia populista performativa para abordar un rango más amplio de temas políticos y sociales (Moffitt, 2016). En el 37.5% de las publicaciones si aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable

### 4. ¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post?

**Gráfico 4**

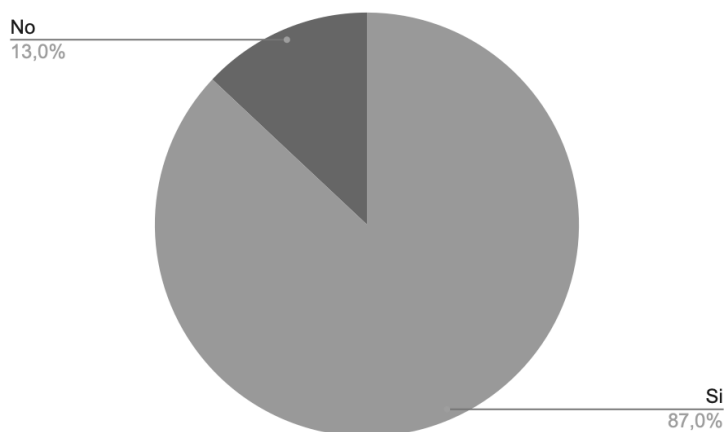


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 4 revela que el 33.5% de los posts se refieren a una tematización de apoyo a la comunidad, seguidos por un 32% en la temática de desarrollo, 11% en transformación nacional y 11% en fechas conmemorativas.

## 5. ¿Aparece la líder en el post?

**Gráfico 5**



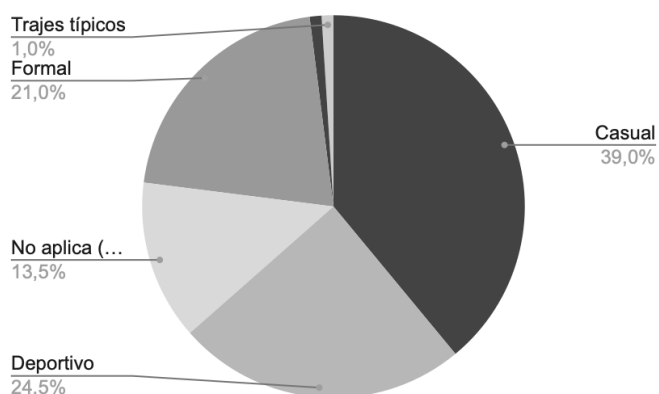
Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 5 revela que el 87% de los posts incluyen a la líder, destacando la personalización y la visibilidad del liderazgo, alineándose con las teorías de representación y performatividad de Butler (1990) y una estrategia de populismo performativo para fortalecer

la conexión emocional (Moffitt, 2016). Solo en un 13% de publicaciones no aparece Claudia Lopez.

## 6. ¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?

**Gráfico 6**

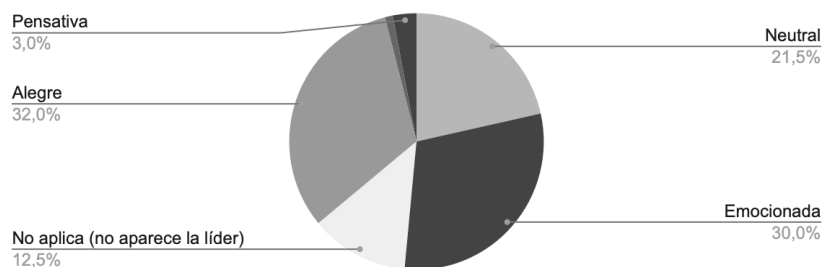


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 6 revela que el 39% de los posteos de la lideresa su vestimenta es casual, el 24.5% ropa deportiva, reflejando una imagen equilibrada que combina accesibilidad y profesionalismo, en línea con Butler (1990) y una estrategia de populismo performativo para mostrar diversidad en la representación (Moffitt, 2016).

## 7. ¿Qué emoción expresa la líder en el post?

**Gráfico 7**

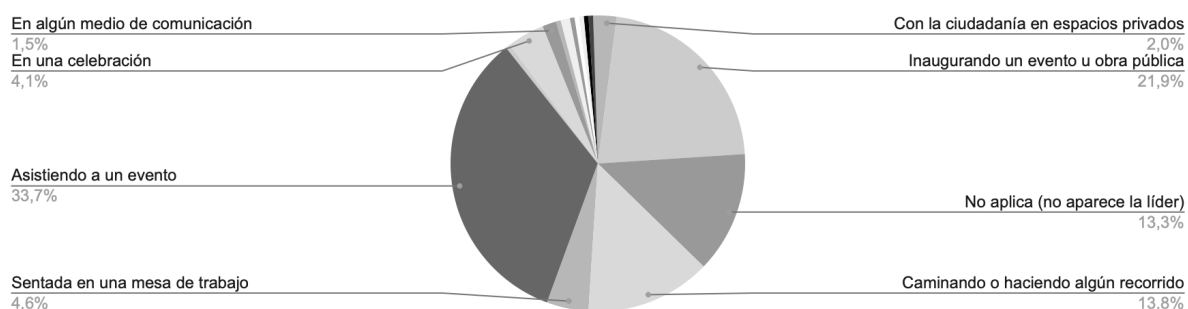


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 7 revela que el 32% de los posteos de Claudia Lopez se muestra alegre, enfatizando la accesibilidad y positividad, desafiando estereotipos sobre la seriedad del liderazgo femenino (Butler, 1990) y alineándose con el populismo performativo (Moffitt, 2016). El 30% se expresa emocionada y solo el 3% pensativa, lo que quiere decir que es una persona que está disfrutando de su trabajo.

## 8. ¿Qué está haciendo la foto?

**Gráfico 8**



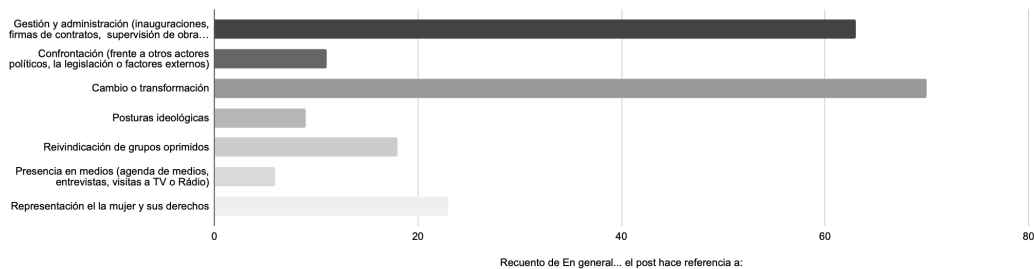
Fuente: Recolección de la base de datos

El gráfico 8 revela que el 33.7% de los posteos la líderesa se muestra asistiendo a un eventos, seguido por un 21.9% inaugurando un evento u obra pública, lo que da a notar un liderazgo activo y comprometido, acorde con la performatividad de género (Butler, 1990) y el populismo performativo (Moffitt, 2016).

## 9. En general... el post hace referencia a:

**Gráfico 9**



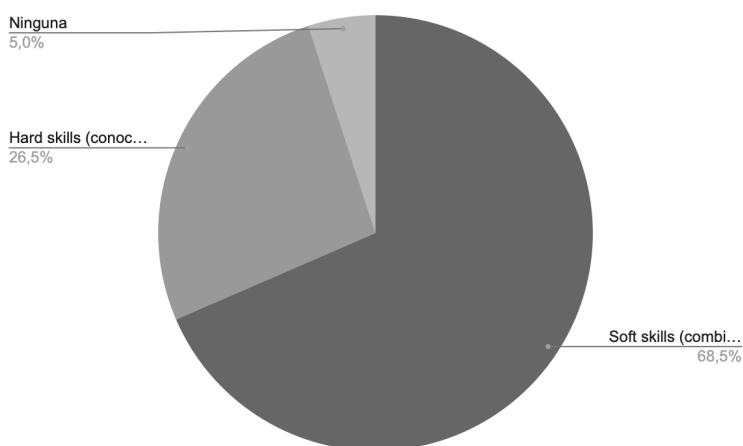


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El gráfico 9 nos da a conocer que en general hubieron 70 publicaciones que hacen referencia a cambio o transformación, 63 publicaciones sobre gestión y administración ( inauguraciones, firmas de contratos y supervisiones de obras) y 11 a reivindicación de grupos oprimidos. Concluyendo que su gestión tiene un enfoque de transformar y administrar la ciudad.

**10. El post hace referencia a:**

**Gráfico 10**

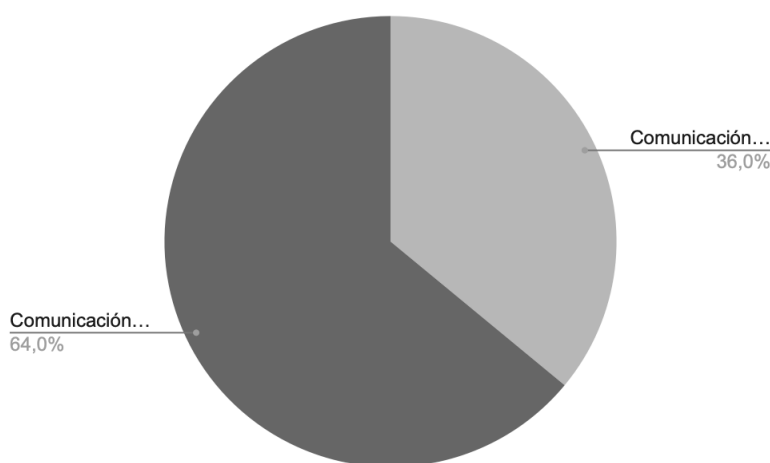


Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

Según el Gráfico 10, se destaca que el 68,5% de las publicaciones hacen referencia a soft skills, que comprenden habilidades sociales, de comunicación, rasgos de personalidad, actitudes, atributos profesionales, inteligencia social e inteligencia emocional. Le sigue en importancia Hard Skills con un 26,5%. Estos datos sugieren que la líder enfatiza la presentación de habilidades interpersonales y sociales en sus publicaciones, mostrando una combinación equilibrada con habilidades técnicas.

#### 11. La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:

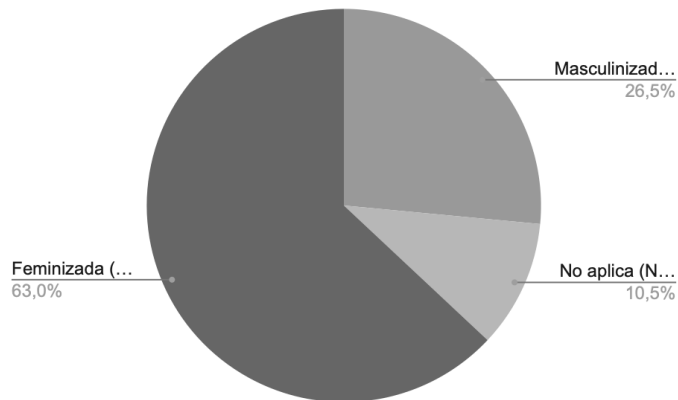
**Gráfico 11**



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 11, se destaca que el 64,0% de las publicaciones utilizan la técnica de comunicación narrativa o storytelling, mientras que el 36,0% opta por una comunicación de información más directa. Estos resultados sugieren que la líder prefiere comunicar a través de historias, enfatizando la conexión emocional en sus publicaciones.

#### 12. En el sentido performativo el post proyecta una imagen de la líder.

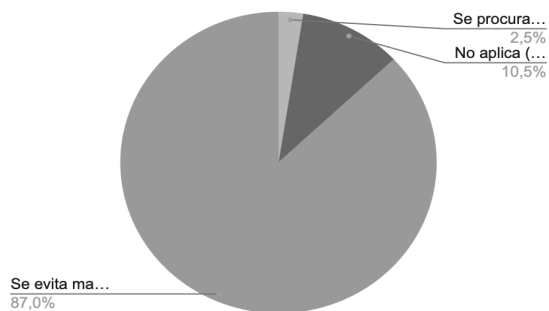
**Gráfico 12**

Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

El 63% de los posts en las cuentas de Instagram de la líder exhiben un "performance feminizado", mientras que solo el 26,5% muestra un "performance masculinizado". Esta predominancia de una performance feminizada puede interpretarse a través del marco teórico de Judith Butler (1990), quien argumenta que la identidad de género se construye y se representa a través de actos performativos. El enfoque en una performance feminizada por parte de Claudia Lopez podría ser una estrategia consciente para enfatizar aspectos de su identidad que resuenan con las expectativas tradicionales de feminidad, como la empatía, la accesibilidad y la sensibilidad, lo cual puede ayudar a fortalecer su conexión emocional con su audiencia.

### 13. En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos).

**Gráfico 13**



Fuente: Recolección de la base de datos PIF 2023-2024

En el Gráfico 13 se destaca que en 87% de las publicaciones se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los cuerpos masculinos y femeninos, el 10.5% No aplica en vista que no parece la líder en el post y sólo un 2.5% se procura materializar una imagen corporal masculinizada. Estos datos sugieren una estrategia visual que busca minimizar las distinciones corporales de género en las representaciones de la líder en las publicaciones.

### **Reflexión y conclusión final**

A lo largo del presente trabajo de titulación, dando cumplimiento al objetivo general planteado al inicio, el cual recae sobre la exploración del Populismo y Liderazgo Femenino en América Latina he podido concluir lo siguiente: El caso de Claudia López como alcaldesa de Bogotá nos muestra cómo el liderazgo femenino puede desafiar y redefinir el populismo en Latinoamérica, promoviendo la inclusión, la participación ciudadana y la búsqueda de soluciones efectivas a los problemas sociales. Es crucial seguir fomentando la presencia de mujeres en puestos de liderazgo para construir sociedades más equitativas y justas.

En el proceso de tabulación, análisis y codificación de los datos recopilados mediante la ficha de análisis realizada en Google Forms, como investigadora logré obtener resultados claros, que no da una visión más aterrizada de cómo actúa esta lideresa. La Investigación

Documental permitió recopilar y analizar información relevante sobre el tema, mientras que el Estudio de Caso permitió un análisis más profundo de uno o más casos en conjunto, enriqueciendo así la experiencia durante la realización del estudio.

Para futuras investigaciones, se sugiere profundizar en el análisis del discurso utilizado por las lideresas, enfocándose en el público al cual se dirigen con mayor frecuencia. Asimismo, se recomienda explorar las palabras claves que se han convertido en el lenguaje más utilizado por los ciudadanos, así como el formato que las lideresas han elegido para darse a conocer.

En conclusión, este estudio ha proporcionado un análisis detallado y estructurado de los liderazgos populistas de mujeres en América Latina en el año 2023, evidenciando patrones significativos en su presentación, comunicación y estrategias de conexión con la ciudadanía. Estos hallazgos brindan una base sólida para investigaciones posteriores y destacan la importancia de comprender las dinámicas de liderazgo en el contexto político actual.

## Referencias

- Archenti, N., & Tula, M. I. (2019). *Teoría y política en clave de género*. Colección, 30(1), 13-43.
- Aga, D. A. (2017). "Transactional Leadership and Project Success: The Moderating Role of Goal Clarity", *Procedia Comput.*  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916323584>
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.
- De Beauvoir, S. (1949). *Le Deuxième Sexe*. Gallimard.
- De Cárdenas, M. (2016). *En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación*. Universidad de los Andes.
- De la Torre, C. y Mazzoleni, O. (2019). Do We Need a Minimum Definition of Populism? An Appraisal of Mudde's Conceptualization. *Populism*, 2(1), 79–95.  
<https://doi.org/10.1163/25888072-02011021>
- De la Torre, C. (2019) *Routledge Handbook of Global Populism*.
- Edwards, S. 2019. "On Latin American Populism, and Its Echoes around the World." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 76-99.
- Gurux (2021) *Liderazgo Transformacional, investigaciones que lo sustentan*.  
<https://www.elgurux.com/teorias-transformacional.html>

Hooks, b. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South End Press.

Hans J. Morgenthau (1948) "Política entre las Naciones"

[https://old.tsu.ge/data/file\\_db/anthim/31.eng.pdf](https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf)

Kaltwasser, C. R., Taggart, P. A., Espejo, P. O., & Ostiguy, P. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of populism*. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.001.0001>

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Connell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 57-81.

Luzuriaga Uribe, E., Rios-Rivera, I., & Chiriboga, V. (2022). Populismo y comportamiento político en Ecuador: Incorporando la agenda ideacional

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Ostiguy, P., Panizza, F., & Moffitt, B. (2021). *Populism In Global Perspective: A Performative And Discursive Approach*.

Rubio, R. (2020). Mujeres, espacio público, participación política y derechos humanos: ¿hacia un paradigma de democracia paritaria?. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (39), 9.

Núñez R. (2013) Liderazgo Político y Género XXI, *Entramado* (145)

Sarsfield, R. (2023). Entre el pueblo bueno y la élite corrupta. Narrativa populista y polarización afectiva en las redes sociales en México. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (35).

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85518>

Rosabeth Moss Kanter

Obra citada: "Men and Women of the Corporation" (1977)

Stolte, M. (2020, enero 22). ¡De una vuelta! Por un liderazgo 360 grados. Inbody.

<https://inbody.es/es/2020/01/22/liderazgo-360-grados/>

Thomassen, L. A. (2016). Hegemony, populism and democracy: Laclau and Mouffe today.

*Revista Española de Ciencia Política*.

[http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf\\_24](http://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/viewFile/40516/pdf_24)

Torre, C. D., & Mazzoleni, G. (2019). Populism as political communication: The performativity and popularity of right-wing populist discourses. Routledge.

Valdivieso, E. J. (2019). *Perú: Influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares*. *Perspectiva de Familia*, 4, 97-126.

Wodak, R. (2015). The politics of fear: What right-wing populist discourses mean.

BBC News Mundo. (28 de Octubre de 2019). BBC News Mundo.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50207161>



Vargas Rubio, P. A. (28 de Octubre de 2019). La República.

<https://www.larepublica.co/especiales/elecciones-2020/claudia-lopez-la-primera-alcaldesa-de-bogota-tuvo-votacion-record-con-1-10-millones-2925804>

## Anexos

### Enlace de base de datos

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ma-0VxObT-JGWyDfRkSWc4F4zgDLxGn4/edit?usp=sharing&oid=103153358031367047952&rtpof=true&sd=true>

**Tabla 1**

<i>El post que codifica es.... (Depurado)</i>	COUNTA de El post que codifica es.... (Depurado)
Carrusel	22
Foto	33
Video o reel	145
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 2**

<i>¿Aparecen mujeres en la imagen?</i>	COUNTA de Aparecen mujeres en la imagen?
No	36
Si	164
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 3**

<i>Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?</i>	COUNTA de Aparecen niños, adultos mayores, mujeres embarazadas u otro grupo vulnerable?
No	125
Si	75
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 4**

<i>¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)</i>	COUNTA de ¿Qué tematizaciones están presentes en la descripción del post? (Depurado 2)
Apoyo a la comunidad	67
Demandas sociales	14
Desarrollo	64
Fechas conmemorativas	22
Información o datos personales	1
Otros líderes políticos	1
Relaciones internacionales	9
Transformación nacional	22

<b>Suma total</b>	<b>200</b>
-------------------	------------

**Tabla 5**

<i>¿Aparece la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Aparece la líder en el post?</i>
No	26
Si	174
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 6**

<i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en el post?</i>
Casual	78
Deportivo	49
Elegante	2
Formal	42
No aplica (no aparece la líder)	27
Trajes típicos	2
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 7**

<i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>	COUNTA de <i>¿Qué emoción expresa la líder en el post?</i>
Alegre	64
Emocionada	60
Enojada	12
Neutral	43
No aplica (no aparece la líder)	18
Pensativa	6
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 8**

<i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>	COUNTA de <i>¿Qué está haciendo la foto? (Depurado)</i>
Asistiendo a un evento	69
Caminando o haciendo algún recorrido	29
Comunicados o presencia en medios	6
Con la ciudadanía en espacios	4

privados	
En una celebración	9
Inaugurando un evento u obra pública	43
No aplica (no aparece la líder)	26
Publicaciones personales o de familia	5
Sentada en una mesa de trabajo	9
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 9**

<i>En general... el post hace referencia a:</i>	COUNTA de En general... el post hace referencia a:
Cambio o transformación	70
Confrontación (frente a otros actores políticos, la legislación o factores externos)	11
Gestión y administración (inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras, encuentros con representantes de sectores sociales )	63
Posturas ideológicas	9
Presencia en medios (agenda de medios, entrevistas, visitas a TV o Rádio)	6
Reivindicación de grupos oprimidos	18
Representación el la mujer y sus derechos	23
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 10**

<i>El post hace referencia a:</i>	COUNTA de El post hace referencia a:
Hard skills (conocimiento técnico de un profesional y le ayudan a desempeñar con éxito un trabajo)	53
Ninguna	10
Soft skills (combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de la personalidad, actitudes, atributos profesionales,3 inteligencia social e inteligencia emocional,)	137
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 11**

<b>Cuenta de La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:</b>	
Comunicación de información dura (data, estadísticas, argumentos lógicos)	72
Comunicación narrativa o storytelling (participación activa del líder en eventos sociales, comunitarios, políticos o personales)	128
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

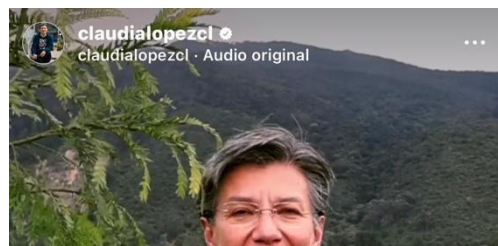
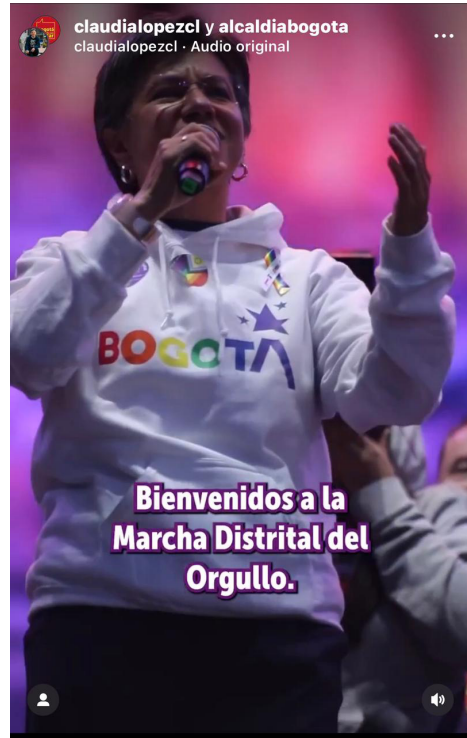
**Tabla 12**

<i>La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:</i>	COUNTA de La técnica de comunicación utilizada en el post hace referencia a:
Comunicación de información dura (data, estadísticas, argumentos lógicos)	72
Comunicación narrativa o storytelling (participación activa del líder en eventos sociales, comunitarios, políticos o personales)	128
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

**Tabla 13**

<i>En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder</i>	COUNTA de En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder
Feminizada (modelo transformador, la horizontalidad o la solidaridad)	126
Masculinizada (modelo autoritario, verticalidad, autoridad dominante )	53
No aplica (No aparece la líder en el post)	21
<b>Suma total</b>	<b>200</b>

### Publicaciones









**claudialopezcl**   
Bogotá, Colombia

