



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Nuevas estrategias pedagógicas en redes. Edutokers hispanoamericano estudio de caso, La Profe Mónica

Elaborado por:

Dana Gabriela Vera Luzcando

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Marketing

Guayaquil – Ecuador

Diciembre, 2023



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Nuevas estrategias pedagógicas en redes. Edutokers hispanoamericano estudio de caso, La Profe Mónica

**Elaborado por:
Dana Gabriela Vera Luzcando**

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Marketing

**DOCENTE INVESTIGADOR
Sandra Fabiola Guerrero Martínez**

**INVESTIGADOR
María Fernanda Martínez Castillo**

**Guayaquil – Ecuador
Diciembre, 2023**

Resumen

Las redes sociales constituyen un canal de comunicación dinámico y efectivo para alcanzar grandes audiencias, y son utilizadas desde algunas áreas, como la educación, debido a los beneficios que acarrear. En ese sentido, el presente estudio busca identificar las estrategias pedagógicas implementadas en TikTok por los edutokers como un medio de enseñanza informal de la materia de Lengua y Literatura. La metodología adopta un enfoque cuantitativo, secuencial y de tipo exploratorio-descriptivo con el afán de recolectar y medir información, pero sin influir en el objeto de estudio. Se concluye así que TikTok, por medio del hashtag #EduTok, se ha convertido en un espacio clave de enseñanza, pues los edutokers emplean estrategias pedagógicas innovadoras, aprovechan el uso del lenguaje informal, la creatividad visual y comunicativa para llegar a su audiencia y enseñar temas relacionados con el lenguaje. Ciertamente, aún existen limitaciones que deben enfrentarse debido a que es una propuesta nueva que requiere consolidar sus bases.

Palabras Clave: contenido, edutokers, TikTok, educomunicación, redes sociales, educación.

Abstract

Social networks constitute a dynamic and effective communication channel to reach large audiences, and are used in some areas, such as education, due to the benefits they bring. In this sense, the present study seeks to identify the pedagogical strategies implemented on TikTok by edutokers as a means of informal teaching of the subject of Language and Literature. The methodology adopts a quantitative, sequential, and exploratory-descriptive approach with the aim of collecting and measuring information, but without influencing the object of study. It is thus concluded that TikTok, through the hashtag #EduTok, has become a key teaching space, since edutokers use innovative pedagogical strategies, take advantage of the use of informal language, visual and communicative creativity to reach their audience and teach language-related issues. Certainly, there are still limitations that must be faced because it is a new proposal that requires consolidating its bases.

Keywords: Content; edutoker; TikTok; educommunication; social media; education.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Nota Introdutoria.....	6
Introducción.....	7
Problema de investigación.....	9
Marco conceptual.....	10
Educomunicación.....	10
Aprendizaje en línea.....	11
Estrategias pedagógicas en el contexto digital.....	11
TikTok.....	12
Edutoker.....	13
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Metodología.....	14
Enfoque y tipo de estudio.....	14
Tipo de estudio.....	14
Categoría: Interacción.....	15
Categoría: Performance.....	15
Categoría: Estrategia pedagógica.....	16
Definición de categorías.....	16
Unidad de análisis.....	17
Muestra.....	18
Técnicas y herramientas.....	18
Resultados.....	21
Discusión de resultados.....	25
Conclusiones.....	27
Recomendaciones.....	28
Bibliografía.....	28

Tabla de tablas

Tabla 1 <i>Definición de categorías</i>	16
Tabla 2 <i>Perfil de los edutokers seleccionados</i>	17

Tabla de gráficos

Gráfico 1 Tipo de lenguaje @laprofemonica_	22
Gráfico 2 Performance @laprofemonica_	23
Gráfico 3 Pedagogía @laprofemonica_	24
Gráfico 4 Temas de video @laprofemonica_	25

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Nuevas estrategias pedagógicas en redes. Edutokers hispanoamericano estudio de caso, propuesto y dirigido por la docente investigadora Sandra Fabiola Guerrero Martínez, acompañada de la Co-investigadora María Fernanda Martínez Castillo, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es identificar las estrategias pedagógicas implementadas por los Edutokers en la red social TikTok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador, con edutokers de diferentes partes del mundo que fuesen hispanohablantes. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron la observación no participante y el análisis cuantitativo de contenido.

Introducción

El proceso de aprendizaje siempre ha sido un factor fluctuante a lo largo de la historia. Por ejemplo, desde 2021 se ha consolidado con mayor intensidad una nueva modalidad a raíz del surgimiento de los entornos emergentes de aprendizaje, concepto acuñado en el contexto de la pandemia de COVID-19 y que forzó a las instituciones, estudiantes y padres de familia a dejar de lado la educación tradicional y migrar hacia la teleeducación (Cedeño, 2021).

Desde entonces, varios estudios han abordado con mayor ahínco temas relacionados. Uno de ellos es el de Cedeño (2021), quien decidió profundizar en la conexión entre los nuevos entornos de aprendizaje y las redes sociales para comprender si los alumnos de bachillerato pueden utilizarlas como un medio de aprendizaje o si resultan más perjudiciales. Otra investigación que vale resaltar es la de Cano (2022), cuyo enfoque fue más específico y centrado en estudiar a Instagram como herramienta educativa. La autora analizó 10 publicaciones de dos influencers hispanohablantes e identificó las distintas interacciones, la manera en que se desempeñan y comparten contenido y la dinámica que surgía, lo que permitió comprender cómo se han construido las comunidades de aprendizaje y las nuevas prácticas discursivas virtuales, que de cierta manera comparten un trasfondo con el aprendizaje tradicional.

A raíz de las dos investigaciones, y en vista de las nuevas propuestas educativas que surgen desde la pandemia, se plantea el presente trabajo con el fin de estudiar a los edutokers, personas con experiencia en diversas ramas, como comunicación, gramática, ortografía, lengua, literatura, que utilizan TikTok para compartir sus conocimientos de una manera sencilla, breve y asequible.

TikTok es una red social que surgió en 2016 bajo el concepto de videos cortos de 15 a 60 segundos de duración (hoy en día tiene la opción de publicar videos de hasta 10 minutos), pero no fue sino desde 2018 cuando empezó a despuntar en popularidad y a expandirse a nivel mundial. Gracias a su fácil alcance orgánico, varios usuarios lograron viralizar sus contenidos —de tan variada índole— hasta convertirse en celebridades para un determinado nicho (Meneses, 2023). Y

con el afán de aglutinar bajo un mismo techo los videos educativos surgió el hashtag #EduTok, que es empleado en tutoriales y cualquier contenido destinado a enseñar algún tema en particular; de acuerdo con Barrezueta et al. (2022), a diciembre de 2021 alcanzó 139.4 billones de visualizaciones.

Es así como #EduTok se posicionó como un recurso parte de TikTok utilizado en contenido con fines educativos y de entretenimiento, lo que llamó la atención de varios usuarios que empezaron a seguir distintas cuentas para aprender sobre algún tema: matemáticas, diversas ciencias e incluso ajedrez (Barrezueta et al., 2022). Constituye así una herramienta para que los docentes la utilicen como parte de su metodología y creen recursos didácticos para los alumnos.

Tobeña (2020) enfatiza que TikTok es una red social que promueve el aprendizaje experiencial, pues intervienen al mismo tiempo conocimientos, habilidades y sentimientos. Este tema lo profundiza Melo (2021), en cuya investigación analiza la relación entre la educación conectivista y el aprendizaje autónomo en Facebook, TikTok y YouTube, pues es indudable que la era digital y tecnológica han transformado la manera de acceder a la educación y han dado paso a un aprendizaje más flexible e interactivo.

En síntesis, TikTok es una plataforma que puede enfocarse hacia el contenido educativo y utilizarse en las aulas con ese fin. Implica, por tanto, ofrecer talleres de capacitación para los docentes, lo que a su vez fomenta su desarrollo profesional y su capacidad para utilizar las nuevas tecnologías de manera creativa y motivadora. Sin duda, bien utilizada puede generar un impacto positivo en la calidad de la educación y en la participación de los estudiantes.

Problema de investigación

La pandemia obligó a relegar a un segundo plano el enfoque educativo tradicional y dar paso a propuestas relacionadas a sitios digitales y redes sociales. Un claro ejemplo es TikTok, cuyo fácil crecimiento orgánico y los tan variados contenidos de educación y entretenimiento llamaron la atención de las personas y ocasionó un crecimiento exponencial de usuarios registrados. La plataforma TikTok lideró las descargas de aplicaciones en 2022 con 672 millones de descargas a nivel mundial (Apptopia, 2022) y el reporte *The Global State of Digital* de 2023 devela que los jóvenes de 18 a 24 años son los mayores consumidores de contenido.

He ahí la importancia de tomar en serio a TikTok como una plataforma de gran potencial educativo. Al fin y al cabo, son ya una gran cantidad de profesionales en distintas ramas, denominados edutokers, que la utilizan para publicar contenido de manera entretenida como parte de modelos alternativos de enseñanza. Esta figura ha despertado el interés académico desde el punto de vista pedagógico y desde las ciencias de la comunicación, pero al ser un fenómeno reciente carece de estudios y análisis críticos que reflexionen sobre el impacto real que los edutokers tienen en el contexto latinoamericano.

Precisamente, este panorama ha motivado el planteamiento del presente estudio con el propósito de profundizar en las estrategias de educomunicación aplicadas por los edutokers latinoamericanos para la mediatización del contenido educativo informal de lengua y literatura. Los resultados permiten explorar a la tecnología como medio para socializar información y como facilitador clave para la participación activa y el desarrollo de habilidades relevantes para el siglo XXI.

El auge de los edutokers refleja esta convergencia entre educación y tecnología, pues desafía las estructuras académicas tradicionales en favor de las plataformas en línea, bajo modelos interactivos y contenido entretenido, características que parecen responder eficazmente a las necesidades modernas de educación. Sin embargo, hay que reconocer que la sostenibilidad del

colectivo edutoker, la consolidación del modelo educomunicacional mediatizado en redes sociales y su éxito radican significativamente en la viralidad del contenido que, a su vez, dependen de los algoritmos tan cambiantes de las redes sociales (TikTok, 2021).

Marco conceptual

La revisión bibliográfica se centra en temáticas adyacentes y derivadas de la educomunicación y que funcionan como eje central del presente trabajo: aprendizaje en línea, estrategias pedagógicas en el contexto digital, TikTok y la figura del edutoker. Cada concepto fue seleccionado con el propósito de brindar una comprensión más congruente y clara sobre lo que implica la educación digital en la era moderna, sobre todo en cuanto a TikTok se refiere.

Educomunicación

La educomunicación concibe al aprendizaje como un proceso creativo en el que solo es posible la construcción de conocimientos a través de la creación e intervención de los participantes. Plantea así la combinación de educación y comunicación: los edutokers se convierten en agentes claves al utilizar la red social para difundir contenido educativo de manera interactiva, creativa y accesible. Además, reconoce que el aprendizaje trasciende de la simple adquisición de información y se enfoca en la construcción colectiva de significados a través de la comunicación activa entre varios participantes y en la que juega un rol trascendental la creatividad, pues constituye al mismo tiempo objetivo y método de los procesos de análisis y experimentación (Barbas, 2012).

La educomunicación propone romper las barreras presentes en la enseñanza tradicional y transformarla en algo trascendental: “se convierte en una filosofía y práctica de los dos campos de estudio que se basan en el diálogo y participación, que no requiere únicamente de la tecnología, sino de actitudes y apreciaciones” (Valenzuela, 2011, p. 265). Es un enfoque capaz de adaptarse a las circunstancias actuales y que abre las puertas a planteamientos educativos más inclusivos y

participativos, dado que se presenta como un faro que guía hacia la construcción colectiva de conocimiento, fomenta la creatividad, el diálogo y permite enfrentar desafíos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aprendizaje en línea

Lozada (2017) afirma que la democratización de la información se ha visto facilitada por el Internet gracias al libre acceso a una amplia gama de contenidos de diversos campos de estudio. Es así como cualquier persona con conexión a la red tiene la posibilidad de encontrar fácilmente información de distinta índole y en diversos formatos y plataformas: reels, blogs, canciones, podcasts, YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, X, por nombrar unos ejemplos.

Los alumnos pueden utilizar Internet para acceder a materiales de aprendizaje actualizados y relevantes, y pueden comunicarse con expertos en el campo en el que están estudiando.

Se facilita el aprendizaje situado, ya que los alumnos pueden completar los cursos en línea mientras trabajan en su puesto de trabajo o en su propio espacio, y pueden contextualizar el aprendizaje. (Barrios et al., 2021, p. 13)

Por lo tanto, el aprendizaje ya no está restringido únicamente al salón de clases, a bibliotecas físicas y menos a un horario, dado que en la era moderna existe la facilidad de acceder a la información desde cualquier lugar del mundo y a toda hora.

Estrategias pedagógicas en el contexto digital

En lo que respecta al aprendizaje en entornos digitales se plantean algunas estrategias y modelos para garantizar que sea sustentable y significativo como, por ejemplo, la enseñanza activa, las didácticas colaborativas, los modelos constructivistas, entre otros. Guerrero y Martínez (2022) expresan que los docentes que utilizan las redes sociales deben necesariamente implementar una didáctica basada en el aprendizaje activo en el que el discente es el actor principal, quien recibe la información y la interpreta a través de los conocimientos que posee a su

alcance. Además, pueden emplearse otros modelos educativos adyacentes como el constructivista, dialógico y colaborativo.

Otro asunto a tomar en cuenta es que los contenidos deben adaptarse a las redes sociales de manera adecuada, pues solo de esa forma es factible lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo. Precisamente, Gil et al. (2022) hacen hincapié en que los educadores requieren de diversos grados de producción, recursos gráficos, musicales, contenidos audiovisuales editados, animaciones y cabeceras de video. Cada espacio digital establece así una manera en particular de presentar el contenido, a tal punto que la palabra, el video y el audio “se han enriquecido con otros sistemas semióticos propios de los textos multimodales en storytellings y transmedias, por lo que un video, un podcast, un meme, son los nuevos textos para adquirir, producir y compartir conocimiento” (Guerrero y Martínez, 2012). Esta metodología difiere totalmente del aprendizaje tradicional y conductista y traen consigo una simbología propia de las nuevas tecnologías.

TikTok

TikTok (s.f.) se presenta como la principal plataforma de videos cortos grabados con dispositivos móviles que busca potenciar la creatividad y el disfrute de la gente. Es indiscutible el impacto significativo que ha logrado en la sociedad, incidiendo en la política, la economía, la industria de la música y el establecimiento de nuevas celebridades, pues ha permitido a muchos alcanzar fama y fortuna; además, ha amplificado causas sociales. Ciertamente, también existe preocupación sobre el impacto negativo en cuanto a adicciones y otros problemas de salud mental se refiere, especialmente en los jóvenes.

Otra ventaja a destacar de TikTok es que permite desarrollar habilidades comunicativas y competencias para aprender a aprender a través de un camino autónomo, indagador y experiencial. Además, es una plataforma clave para llevar a cabo innovaciones educativas que aumenten la motivación de los alumnos y les ayude a adquirir conocimientos de una manera divertida y diferente (Acevedo et al., 2022; TikTok, 2023).

Eduoker

Según Iturriaga et al. (2021), las metodologías de enseñanza-aprendizaje han evolucionado significativamente gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías, plataformas y redes sociales como TikTok, cuyo formato resulta muy atractivo para los más jóvenes y puede emplearse como medio educativo innovador. El contenido de la red social es consumido masivamente, tanto así que se ha descargado más de 2000 millones de veces (Barrezueta-Cabrera et al., 2022).

En este gran repertorio de material audiovisual destaca el hashtag #EduToks, por medio del cual se pretende agrupar bajo un mismo techo los videos de contenido educativo que buscan socializar conocimiento sobre un determinado tema a un grupo de usuarios en particular (García-Hernández, 2021).

Objetivos

Objetivo general

Identificar las estrategias pedagógicas implementadas por los edutokers en la red social TikTok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura.

Objetivos específicos

- Explorar los componentes presentes en el texto de las biografías de los edutokers como elementos de identificación por parte de sus comunidades.
- Identificar el tipo de interacción y elementos performáticos utilizados en el contenido de las publicaciones compartidas por los edutokers.
- Describir las estrategias pedagógicas de los contenidos de las publicaciones de los edutokers e identificar con qué frecuencia son utilizadas.

Metodología

Enfoque y tipo de estudio

La investigación se estructuró bajo un enfoque cuantitativo de naturaleza secuencial, probatoria y deductiva para llevar a cabo el análisis de contenido. El proceso implica recolectar datos a partir de una idea inicial que se va acotando con la delimitación de objetivos y preguntas de investigación y, posteriormente, se revisa la literatura pertinente con el fin de construir una perspectiva teórica; es así como los resultados generan datos numéricos que permiten comprobar la información específica. De ese modo, se pone a prueba una idea defendible, y por medio de la medición numérica y el análisis estadístico es posible evidenciar patrones de comportamientos y corroborar teorías (Hernández et al., 2010).

Además, el estudio se adscribe al marco descriptivo, pues buscó detallar y describir la realidad de las comunidades virtuales sin influir en ellas. Como explican Hernández et al. (2010), toda investigación descriptiva pretende medir y recolectar información de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables, pero sin la intención de evidenciar la manera en que se interrelacionan.

Tipo de estudio

El estudio fue exploratorio-descriptivo porque detalla eventos de un determinado fenómeno y se limita a describir objetivamente lo observado. Su alcance exploratorio permitió indagar desde una perspectiva innovadora temas poco estudiados y preparar así el terreno para futuras investigaciones. Además, aportó a profundizar en el objeto de estudio, sus componentes y conocer varios conceptos; en otras palabras, identificar cómo es el fenómeno y su manera de manifestarse (Hernández et al., 2010).

En resumen, consistió en analizar el contenido de distintas publicaciones de los edutokers realizadas en los últimos seis meses para conocer cómo implementan las estrategias pedagógicas,

proceso que además requirió observar, registrar y evidenciar los videos más significativos en cuanto a la cantidad de likes.

Categoría: Interacción

Fue necesario examinar y evaluar el nivel de interacción que tienen los edutokers. La evaluación abarcó una serie de métricas relevantes que incluyen, entre otras, la audiencia (seguidores), la participación de la comunidad a través de comentarios, la medida en que sus contenidos tienen acogida mediante la asignación de likes, así como la frecuencia y consistencia con la cual los educadores contribuyen a la plataforma mediante la publicación de contenidos. Este análisis fue fundamental para comprender la efectividad y el impacto de su presencia en TikTok.

Como lo mencionan López y Sánchez (2019), “en la utilización de las redes sociales es donde se desarrolla la interacción, los individuos establecen relaciones entre ellos y las redes personales se convierten en lo más importante para mostrar diferentes actitudes” (p. 116). He ahí el porqué es importante analizar a profundidad la dinámica que mantienen el usuario y el creador de contenido.

Categoría: Performance

El performance —o elementos performáticos— se basa en “generar nuevos formatos y maneras para conectar con el espectador o lector, hacerlo partícipe de los temas que se plantea, además de entrever y comunicar” (Buitrago, 2023, p.138). En este caso, el propósito fue evaluar el desempeño de los educadores por medio de varios aspectos: calidad de producción, estilo de presentación, duración de los videos y efectividad de la comunicación. Además, se investigó cómo la estética y el formato de los videos influyen en el compromiso del público y la retención del contenido.

Categoría: Estrategia pedagógica

Las estrategias pedagógicas son “acciones del docente, fruto de una actividad constructiva, original y experiencial, que consecuentemente generan aprendizajes, siendo estas planificadas, dinámicas y flexibles a los contextos y realidades sociales del grupo” (Chong-Baque y Marcillo-García, 2020, p. 66). Para efectos del presente estudio se buscó examinar y categorizar cómo son transmitidos los conocimientos a través de los videos cortos, identificar el uso de elementos de evidencia, recursos visuales o narrativos y cómo adaptan sus métodos pedagógicos al formato de TikTok. Además, se analizó si los educadores implementan estrategias de retroalimentación y participación con la audiencia para fomentar un aprendizaje significativo y efectivo.

Definición de categorías

Definir las categorías es necesario para que la investigación pueda ser comprendida desde la intención del investigador y sea posible compararla con otros estudios similares. En ese sentido, la Tabla 1 resume las categorías estudiadas de acuerdo con los diferentes objetivos planteados.

Tabla 1

Definición de categorías

Categoría	Definición	Subcategoría
Interacción	Reconocer el tipo de lenguaje utilizado por los edutokers en sus contenidos.	<ul style="list-style-type: none">• Técnico-científico• Coloquial formal• Coloquial informal
Elementos Performáticos	Precisar todos aquellos elementos de imagen y lo relacionado a la actuación que el edutoker utiliza en la creación de contenido.	<ul style="list-style-type: none">• Escenografía• Vestuario• Recursos gráficos• Personalidad• Recursos técnicos• Imagen del edutoker

Estrategia pedagógica	Los contenidos de las publicaciones, al ser producidos por educadores profesionales en ejercicio, se enmarcan en una planeación didáctica con objetivos, actividades, recursos y evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido propio o colaborativo • Tema • Actividades • Recursos • Evaluación
-----------------------	--	--

Unidad de análisis

Hernández et al. (2010) definen a la unidad de análisis como los “individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.” (p.173) que son tomados en cuenta dentro de un estudio, previo a seleccionar la muestra. En otras palabras, son aquellos a ser medidos y a quienes se les aplica los instrumentos correspondientes.

En este caso, se realizó una revisión de varios perfiles y la observación de diferentes recomendaciones de sitios web sobre docentes en TikTok, dado que aún no existe un ranking establecido de edutokers. Una vez recopiladas las cuentas recomendadas, se utilizó Social Blade, herramienta estadística que permite obtener información de los perfiles y que se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

Perfil de los edutokers seleccionados

Alcance	Nombre y foto de perfil	Enlace de perfil	Seguidores	Número de publicaciones	Número de likes

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

La muestra fue no probabilística debido a que no se calculó una cantidad determinada de videos, es decir que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino a las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (Hernández et al., 2010 p. 176). Es una técnica de muestreo a conveniencia que, como lo expresan Otzen y Manterola (2017), consiste en elegir solo aquellos casos que acepten ser incluidos en función de la accesibilidad que tiene el investigador con los participantes. Durante la investigación se analizaron 80 videos de ocho edutokers, 10 por cada uno, publicados entre febrero a noviembre de 2023.

Técnicas y herramientas

Se aplicaron dos técnicas de investigación: la observación no participante y el análisis cuantitativo de contenido. La primera estuvo fundamentada en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio, proceso que implicó estudiar los vídeos, las estrategias pedagógicas empleadas, el tipo de lenguaje, los temas en los cuales se educa y la interacción con la comunidad. En lo que respecta a la segunda técnica, a raíz de los videos observados se llenó una ficha de contenido para establecer si cumplen (equivale a 1) o no (equivale a 0) las siguientes categorías:

- Edutoker: creadores de contenido educativo en TikTok que combinan el entretenimiento con el aprendizaje. En este caso, consiste en el nombre o el alias del maestro de Lengua y Literatura que hace el video.
- Fecha del posteo: fecha de publicación del video en TikTok (puede ser diferente al día de grabación y edición). Pudo así analizarse la actualidad, periodicidad y relevancia del tema.
- Tema: asunto que el edutoker aborda en el video y que puede estar relacionado con la lengua y literatura u otros aspectos de la cultura, la sociedad o la educación.
- Link: enlace que permite acceder al video en TikTok para verlo, comentarlo, compartirlo o descargarlo.

- Interacciones, elementos performáticos y estrategias pedagógicas: acciones, recursos y métodos que el edutoker utiliza para comunicarse, expresarse y enseñar.
- Lenguaje técnico científico: términos, conceptos o expresiones propias de la ciencia o de la disciplina que el edutoker enseña en el video; pueden ser específicos, precisos o complejos.
- Lenguaje formal: registro lingüístico adecuado, correcto y respetuoso que sigue normas gramaticales, ortográficas o de cortesía.
- Lenguaje informal: registro lingüístico coloquial, familiar o desenfadado que incluye modismos, jergas, vulgarismos o humor.
- Elementos tecnológicos: recursos como micrófono, computadora, entre otros necesarios para entablar una interacción eficiente y que amplían las posibilidades de aprendizaje para la audiencia.
- Contenido propio: el edutoker crea videos únicamente por su cuenta y sin ayuda ni colaboración de ningún otro tiktokker o edutoker.
- Contenido colaborativo: el edutoker crea contenido mediante la función de dúo, la cual permite publicar un video en la parte lateral de otro video previamente publicado.
- Publicación fijada: anclar un video al principio del muro, independientemente de la fecha en que se publicó.
- Vestuario formal: uso de prendas elegantes.
- Vestuario informal: uso de prendas casuales.
- Escenografía: espacio, ambiente o contexto en el que el edutoker graba el video. Puede ser un lugar real, ficticio o virtual.
- Diseño de pantalla: distribución, organización y composición de los elementos visuales: imágenes, textos, colores, subtítulos y demás funciones.
- Línea gráfica: características que conforman la identidad visual del perfil del edutoker. Es la imagen que permite reconocer a la persona con solo ver un video.

- Buena definición de la imagen: calidad (nitidez y resolución) de la imagen que depende de la cámara, la iluminación y la edición.
- Grabación producida: el video es grabado con herramientas audiovisuales de alta gama con la finalidad de mejorar la calidad y la producción.
- Personalización del contenido: consiste en el grado, la forma o el modo en que el edutoker adapta, modifica o innova el contenido. Sus videos pueden tener mensajes personalizados para diferenciarse de otros perfiles o la competencia, satisfaciendo así las necesidades e intereses de su comunidad.
- Interacción con objetos: participación del usuario con distintos objetos en el video.
- Buena intención del espacio en el diseño de pantalla: correcta distribución de los recursos visuales dentro del espacio disponible en la pantalla.
- Enfoque pedagógico: implementación de una estrategia educativa para transmitir la información.
- Tema de ortografía: contenido relacionado a la corrección y el uso adecuado de la escritura.
- Tema de lengua y literatura: contenido relacionado al estudio de obras literarias, consejos sobre escritura creativa, técnicas de análisis textual, explicación de figuras retóricas o cualquier aspecto vinculado con la lengua y sus diferentes manifestaciones.
- Tema de gramática: contenido relacionado a estructura de las oraciones, reglas gramaticales, uso correcto de tiempos verbales, consejos útiles para mejorar la escritura y la comunicación, corrección de errores comunes, entre otros.
- Evaluación: la persona realiza retroalimentación constructiva, hace correcciones o da lecciones a los usuarios.

A continuación, la Tabla 3 expone la ficha para el análisis de contenidos.

Resultados

La muestra estuvo conformada por 80 videos publicados entre febrero y noviembre de 2023, cada uno seleccionado bajo diferentes criterios. Se evidenció así la presencia de diversos tipos de elementos performáticos y pedagógicos mediante una matriz de análisis de contenido.

En este documento se presentarán los resultados de 10 publicaciones seleccionadas de la Edutoker colombiana Mónica Higuera, bajo su usuario @laprofemonica_. Una educadora con 20 años de trayectoria profesional que crea contenido audiovisual vinculado a la pedagogía de lengua castellana. Su trayectoria digital inició en 2019 en YouTube, pero desde la pandemia migró a otras plataformas como TikTok. Donde tiene una comunidad de 789k seguidores con un alcance de 6.9%.

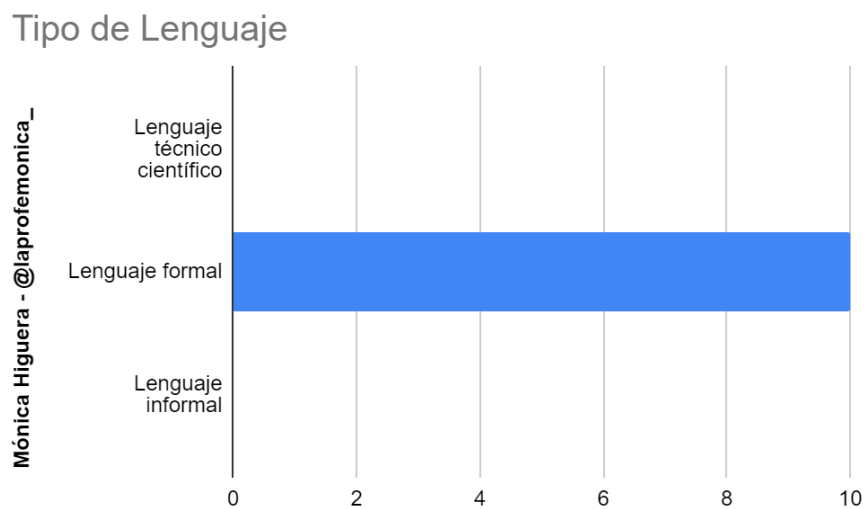
Después de examinar los videos de la muestra, se identificaron varios hallazgos significativos que se explicaran a continuación, a agrupándolo en cuatro categorías principales: tipo de lenguaje, performance, tema de videos y pedagogía.

El uso del lenguaje por parte de los edutokers es fundamental para lograr éxito y alcanzar a su audiencia. Este aspecto les permite establecer conexiones con su comunidad, facilitar la comprensión de los temas que abordan y, lo más crucial, garantizar que sus seguidores comprendan de forma clara y concisa los contenidos educativos presentes en sus videos.

En todos los videos analizados, la edutoker utiliza un lenguaje formal asociado con su rol pedagógico proyectando una imagen más profesional, sin embargo, el lenguaje no está plagado de terminología lingüística, hecho que facilita la comprensión del contenido a todo tipo de audiencias (Grafico 1).

Gráfico 1

Tipo de lenguaje @laprofemonica_

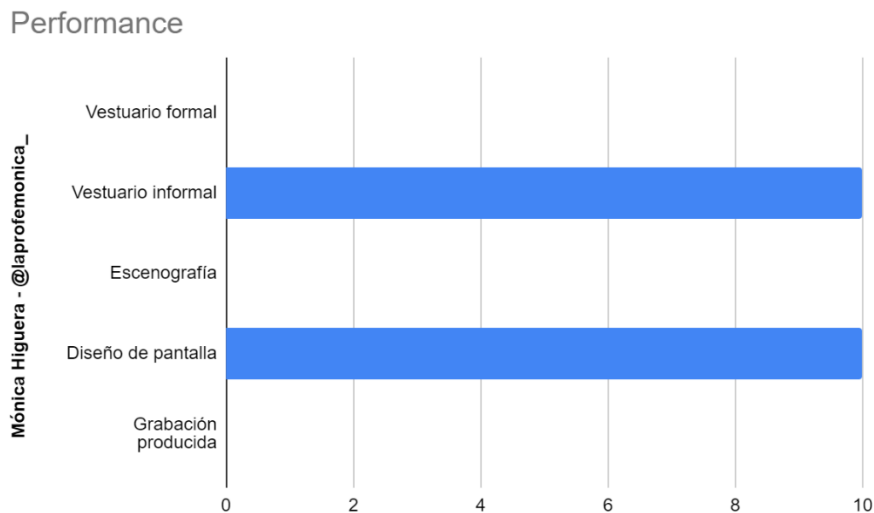


Nota. Elaboración propia

El tratamiento audiovisual de su contenido es más orgánico, no sometiéndolo a procesos meticulosos de edición con recursos y/o herramientas ajenas a la plataforma de TikTok, así como no utiliza otros recursos tecnológicos durante la grabación del contenido. Los videos resultantes transmiten directamente el mensaje al espectador sin distracciones causadas por efectos especiales. La edutoker interpela a la interacción de los usuarios con sus publicaciones mediante los recursos audiovisuales propios de TikTok como elementos de apoyo tales como texto, sonido, GIFs o subtítulos. Así, se puede observar la ausencia total de grabaciones producidas, montaje escenográfico y vestuario formal (Gráfico 2).

Gráfico 2

Performance @laprofemonica_

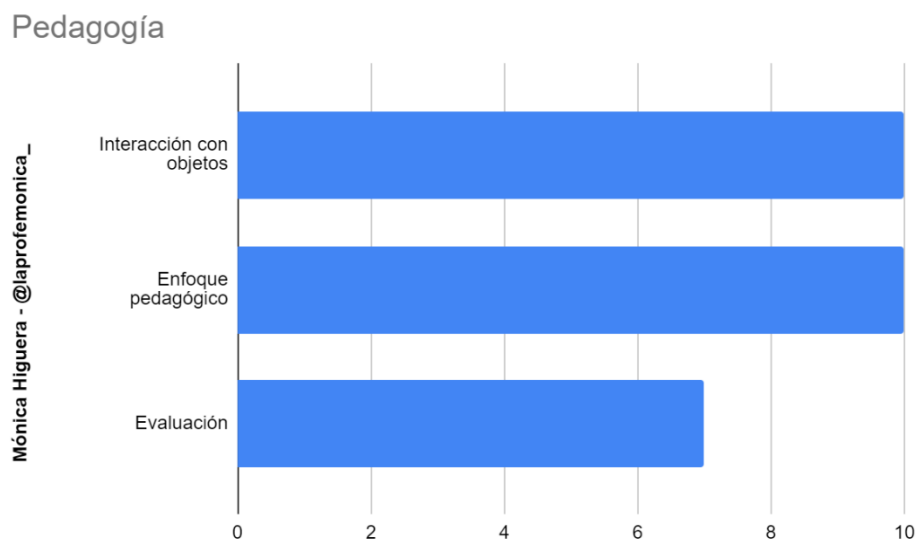


Nota. Elaboración propia

Algo muy destacable de la profe Mónica es el control de la gestualidad, sus movimientos cuidados dentro del diseño pantalla previamente mencionado en el punto anterior para controlar e interactuar con elementos digitales creando un sincretismo entre el espacio físico y el espacio virtual. Esta performatividad de ella con los objetos ayuda a mantener la atención de su audiencia. Además, ella aplica la estrategia denominada evaluación en la que solicita a los usuarios que comenten en sus publicaciones con ejemplos parecidos al que ella trató en su video para responderles de manera personalizada, esta estrategia la utiliza para fortalecer su relación con la audiencia y reforzar el conocimiento impartido mediante sus publicaciones. (Gráfico 3).

Gráfico 3

Pedagogía @laprofemonica_

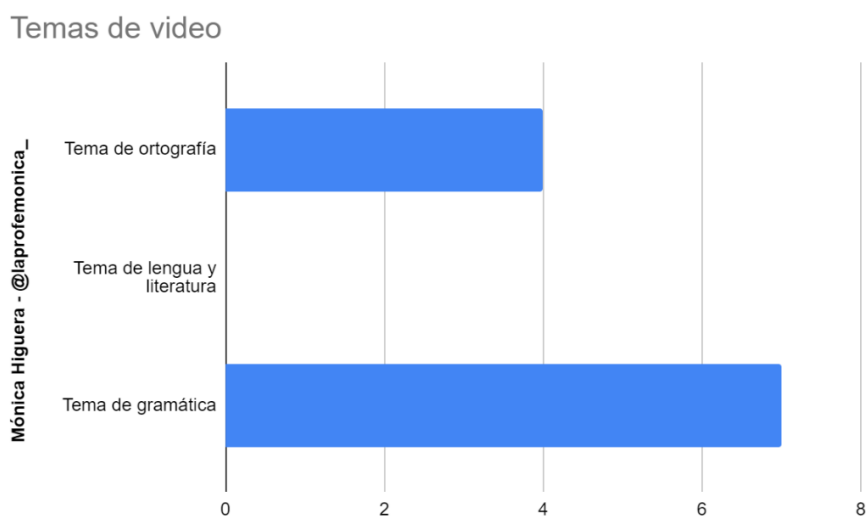


Nota. Elaboración propia

La Edutoker se enfoca principalmente en el tema de la ortografía, siendo este su punto más destacado en todos los videos analizados. El segundo tema más abordado, aunque de manera secundaria, es la gramática, presente en aproximadamente la mitad de los videos. En contraste, no se observa la inclusión de temas relacionados con lengua y literatura, lo cual ha contribuido a la segmentación de su comunidad en torno a los temas que ella aborda. Todos los videos hacen referencia a fuentes oficiales como la Real Academia de la Lengua Española (Gráfico 4).

Gráfico 4

Temas de video @laprofemonica_



Nota. Elaboración propia

Discusión de resultados

Tras un análisis minucioso de diez videos creados por la edutoker hispanohablante, se resalta la relevancia del enfoque pedagógico que emplea esta creadora. La matriz de análisis, enfocada en la interacción, elementos de actuación y estrategias pedagógicas, permitió una comprensión más detallada de las metodologías y enfoques educativos utilizados en cada uno de sus videos en la plataforma de TikTok.

TikTok se caracteriza por su estilo informal, promoviendo una experiencia dinámica y menos estructurada, combinando la simplicidad y espontaneidad. Guerrero y Martínez (2022) subrayan la importancia de aplicar estrategias de aprendizaje activo para transmitir información de manera sencilla y comprensible al receptor.

La edutoker emplea una estrategia comunicativa directa orientada a que su audiencia adquiera conocimiento de manera efectiva a través de videos breves y fáciles de comprender. Esto concuerda con la idea de que los entornos digitales ofrecen herramientas novedosas para presentar información educativa, alejándose del enfoque conductista tradicional (Guerrero-Martínez & Martínez-Castillo, 2022).

La forma en la que la edutoker se relaciona con la audiencia respalda la idea de Lozada (2017) sobre la facilidad de diseminar información a través de internet y plataformas sociales como TikTok. Las interacciones entre la edutoker y la audiencia se materializan a través de preguntas realizadas por los seguidores, ampliando la variedad de contenido pedagógico que es presentado por la edutoker.

Gil et al. (2022) indican que los edutokers necesitan aplicar distintos niveles de producción en sus videos, tales como elementos gráficos, animaciones y títulos, para adaptarse a la plataforma, donde algunos prefieren una estética visual más sencilla y otros optan por una gama de efectos y transiciones más amplia. Esto se ajusta a la naturaleza de una plataforma que destaca por su contenido orgánico, tal y como se evidencia con la edutoker colombiana.

Los resultados obtenidos están alineados con los términos, conceptos y teorías presentados previamente en el marco conceptual e introducción. El análisis revela cómo la adaptabilidad y accesibilidad de TikTok permiten introducir innovaciones en los enfoques pedagógicos y colaborar con la comunidad.

Estos hallazgos evidencian que la edutoker ha identificado en TikTok un entorno eficaz para presentar temas educativos de forma creativa, transformando la dinámica de aprendizaje para su audiencia, como planteado por Iturriaga Granado et al. (2021), quienes destacan la evolución e innovación educativa gracias a los formatos de videos breves y concisos de TikTok.

Conclusiones

A raíz de la pandemia, las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación altamente eficientes y como espacios continuos de aprendizaje, lo que ha conllevado al desarrollo y el establecimiento de comunidades virtuales de aprendizaje en Instagram, YouTube, TikTok, por nombrar unas cuantas. Es evidente la tendencia hacia el consumo de contenido educativo, particularmente en TikTok gracias al hashtag #EduTok que ha dado paso al surgimiento de los edutokers, quienes, con dinamismo, aprendizaje colaborativo, autónomo y autodirigido consolidaron un espacio para la expansión de ideas y la formación permanente.

Estos cambios en la manera de educar son respuesta de diversos grados de innovación por medio de la integración de contenidos, recursos y colaboración dentro TikTok. Sin embargo, hay que reconocer que la figura del edutoker aún no se presenta de forma sólida y es poco estudiada hasta el momento, por lo que se buscó identificar las estrategias pedagógicas implementadas en esta red social por los ocho edutokers analizados.

Los edutokers emplean estrategias pedagógicas fundamentadas en diversos aspectos para captar la atención y transmitir los conocimientos de forma didáctica: lenguaje informal y técnico, integración de elementos tecnológicos, generación de contenido original, adopción de un vestuario informal, escenografía estética, línea gráfica definida, personalización, interacción e intencionalidades claras, elección de temas relacionados con lengua, literatura y gramática, omisión de evaluaciones y colaboraciones. Ello demuestra que aprovechan de manera efectiva los recursos de TikTok para crear contenidos educativos de alta calidad y adaptados a las características y preferencias de los usuarios.

Finalmente, las limitaciones inherentes al presente trabajo se centraron en la novedad del tema, el tamaño de la muestra, el carácter exploratorio del estudio y la carencia de investigaciones de referencia sobre el de TikTok como herramienta pedagógica. Además, los prejuicios hacia el contenido generado por la sociedad del conocimiento informal, así como del medio en el que se encuentra, plantean desafíos para la exploración de este campo.

Recomendaciones

En el ámbito de la enseñanza informal de Lengua y Literatura, se proponen las siguientes dos recomendaciones para una tesis:

Evaluar la eficacia de las estrategias pedagógicas empleadas por los edutokers en TikTok en el aprendizaje de Lengua y Literatura. Estos creadores han consolidado un espacio propicio para la expansión de ideas y la formación continua, utilizando estrategias pedagógicas basadas en un lenguaje informal y técnico, la integración de elementos tecnológicos, la creación de contenido original, la adopción de un vestuario informal, la presentación de una escenografía de calidad, un diseño cuidado, una línea gráfica definida, una personalización destacada, interacción e intencionalidad claras, y la elección de temas relevantes para lengua, literatura y otros. Un análisis de la efectividad de estas estrategias pedagógicas en el aprendizaje de Lengua y Literatura contribuiría a comprender cómo los edutokers pueden mejorar la calidad de la enseñanza informal en TikTok.

Identificar las mejores prácticas de los edutokers en TikTok para la enseñanza informal en otras áreas de conocimiento. Aunque los mismos se han especializado en la enseñanza de Lengua y Literatura, sus estrategias pedagógicas pueden resultar aplicables a diversas áreas de conocimiento. Un estudio que destaque las mejores prácticas de los edutokers en TikTok para la enseñanza informal en otras disciplinas podría ofrecer información valiosa para aquellos interesados en elevar la calidad de la enseñanza informal en TikTok y otras plataformas de redes sociales.

Bibliografía

Acevedo, J., Sosa, M., Porras, I. y González, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior:

TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-636.

<https://doi.org/10.30827/Digibug.77646>

- Apptopia. (2022). Aplicaciones más descargadas de 2022: TikTok sigue en la cima.
<https://appmarketingnews.io/aplicaciones-mas-descargadas-de-2022-tiktok-sigue-en-la-cima/>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. <https://bit.ly/3CgYsYU>
- Barrezueta-Cabrera, T., Renés-Arellano, P. y Hernando-Gómez, A. (2022). Edutokers: Estrategias de éxito y promoción de valores. En I. Aguaded, A. Vizcaíno, Á. Hernando y M. Bonilla (Coords.), *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 89-95). Grupo Comunicar Ediciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8763130>
- Barrios, Y., Zambrano, D., Ponce, H., Tigrero, J. y Pinargote, M. (2021) *Mejora de las interacciones de los estudiantes en el aprendizaje en línea*. Editorial Tecnocientífica Americana. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8673820>
- Buitrago, H. (2023). *Comunicación: industrias Culturales, representaciones, periodismo y participación*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10881>
- Cano, M. (2022). *Entornos emergentes de aprendizaje, Instagram para aprender. Estudio de caso de influencers Carlos Skincare y Akasa Skincare* [Tesis de pregrado, Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3792>
- Ceballos-Yohana, S. (2020). TIKTOK COMO INNOVACION EDUCATIVA EN EL IPEM N° 193. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/19291>
- Cedeño, A. (2021). *Entornos emergentes de aprendizaje: redes sociales. Estudio realizado en Unidad Educativa de la Parroquia Ximena en el sector Los Esteros, con estudiantes de Segundo de Bachillerato del año lectivo 2020-2021* [Tesis de pregrado, Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3197>
- Cocktail Marketing. (2021). *Estadísticas de TikTok* [2021]. <https://bit.ly/3qT8Vpq>

DataReportal. (2023). Digital 2023 Global Overview Report.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Galagovsky, L. (2004). Del aprendizaje significativo al aprendizaje sustentable: Parte 2.

Derivaciones comunicacionales y didácticas. *Enseñanzas de las Ciencias*, 22(3), 349-364.

<https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.3869>

García-Hernández, C. (2021). Educación, Pandemia y TikTok.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiI15WwrZCDAxXIfzABHZHwAJMQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fuabjo.slm.cloud%2F%3Fa%3Darticle.main%26d%3Dtrue%26tf%3Darticle%26id%3DWRA5n3sBuGQNBIBvGlcX&usg=AOvVaw0kqLOhgtS1bbiz4zhJUH1O&opi=89978449>

Gil, J., De León, E., Osuna, S. y Marta-Lazo, C. (2022). Nano-Influencers Edutubers: Perspective of centennial generation families in Spain. *Media and Communication*, 10(1).

<https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4760>

Guerrero, S. y Martínez, M. (2022). YouTube, Instagram, entornos educativos emergentes en tiempos de teleeducación y aprendizaje colaborativo. *INNOVA Research Journal*, 7(3.1), 1-12. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2146>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5^{ta} ed.) McGraw-Hill Education.

Iturriaga, M., Martínez, S., Sáez, Á., Sánchez, M., Sedano, E. y Tomé, E. (2021). *TikTok como herramienta educativa en el aula*. Universidad de Burgos.

<https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/6375/Iturriaga-Martinez-Saez-Sanchez-Sedano-Tome.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kavanagh, D. (2019). *Is time against TikTok?* - GWI. <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/time-against-tiktok/>

- López, M. y Sánchez, C. (2019). *La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales*. *Educación Inclusiva*, 12(2), 114-130.
<https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532>
- Lozada, J. (2017). *La internet y sus aportes a la educación en los contextos actuales* [Tesis de pregrado, Universidad del Valle].
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/c981dedd-ac45-450f-8ea0-ef882c536254>
- Melo Córdova, J. S. (2021). Educación conectivista y su relación con el aprendizaje autónomo dentro de redes sociales como: Facebook, TikTok y YouTube [Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias Sociales]. UCE
- Meneses, L. (2023). TikTok como recurso para el Aprendizaje Matemático en *Telesecundaria*. *Ciencia Latina*, 7(2), 6059–6075. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5772
- Navarro, E. y Texeira, A. (2011). Constructivismo en la educación virtual. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (21), 1-8. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/306310>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Smith, G. (8 de mayo de 2021). *The history of TikTok: From Musical.ly to the number 1 app in the world*. Dexerto. <https://www.dexerto.com/entertainment/the-history-of-tiktok-1569106/>
- TikTok. (18 de marzo de 2021). *#DidYouKnow you can Learn on TikTok?*
<https://newsroom.tiktok.com/en-gb/didyouknow-you-can-learn-on-tiktok>
- TikTok. (22 de abril de 2023). *TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido*. TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido | Sala de prensa de TikTok

TikTok. (28 de mayo de 2020). *Investing to help our community #LearnOnTikTok*. Newsroom.

<https://newsroom.tiktok.com/en-us/investing-to-help-our-community-learn-on-tiktok>

TikTok. (s.f.). *Nuestra misión*. <https://www.tiktok.com/about?lang=es>

Tobeña, V. (2020). Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de prácticas.

Claves desde TikTok. *Dilemata*, (33), 221–233. Recuperado a partir de

<https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000363>