



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**Nuevas estrategias pedagógicas en redes.
Edutokers hispanoamericano estudio de caso,
Lucia Tenuta**

Elaborado por:

José Manuel Guzmán Flores

GRADO

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:
Licenciado en Publicidad**

Guayaquil – Ecuador

Diciembre, 2023



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**Nuevas estrategias pedagógicas en redes.
Edutokers hispanoamericano estudio de caso,
Lucia Tenuta**

Elaborado por:

José Manuel Guzmán Flores

GRADO

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:
Licenciado en Publicidad**

DOCENTE INVESTIGADOR

Sandra Fabiola Guerrero Martínez

INVESTIGADOR

María Fernanda Martínez Castillo

Guayaquil – Ecuador

Diciembre, 2023

Resumen

Actualmente las redes sociales ofrecen un efectivo canal de comunicación dinámico para alcanzar grandes audiencias, del cual, áreas como la educación se benefician. El presente estudio busca identificar las estrategias pedagógicas implementadas por los edutokers en la red social TikTok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura. La metodología del estudio adopta un enfoque cuantitativo - secuencial y es de tipo exploratorio - descriptivo mientras que busca medir o recoger información sin influenciar en el objeto de estudio, mediante un análisis de contenido digital con recolección de datos. Concluyendo así que las redes sociales se han convertido en espacios clave de aprendizaje, especialmente TikTok y el fenómeno "Edutok". Los edutokers en lengua y literatura emplean estrategias pedagógicas innovadoras, aprovechando el lenguaje informal, la creatividad visual y comunicativa. Sin embargo, se señalan limitaciones debido a la novedad y falta de bases consolidadas en el estudio.

Palabras Clave: Contenido; Edutoker; TikTok; Educomunicación; Redes Sociales; Educación.

Abstract

Currently, social media provides an effective and dynamic communication channel to reach large audiences, from which areas like education benefit. This study aims to identify pedagogical strategies implemented by edutokers on the TikTok social network as an informal teaching medium in the field of Language and Literature. The study's methodology adopts a quantitative-sequential approach and is exploratory-descriptive, aiming to measure or collect information without influencing the subject of study through digital content analysis with data collection. Thus, it is concluded that social media, especially TikTok and the "Edutok" phenomenon, have become key learning spaces.

edutokers in language and literature employ innovative pedagogical strategies, leveraging informal language, visual, and communicative creativity. However, limitations are noted due to the novelty and lack of consolidated foundations in the study.

Keywords: Content; Edutoker; Tiktok; Educommunication; Social Media; Education.

Tabla de Contenidos

RESUMEN	2
ABSTRACT	2
NOTA INTRODUCTORIA	6
INTRODUCCIÓN	7
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
MARCO CONCEPTUAL	11
EDUCOMUNICACIÓN.....	11
APRENDIZAJE EN LÍNEA.....	12
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL CONTEXTO DIGITAL	13
TIKTOK.....	14
EDUTOKER	14
OBJETIVOS	15
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
METODOLOGÍA	16
ENFOQUE Y TIPO DE ESTUDIO.....	16
TIPO DE ESTUDIO	17
<i>Categoría: Interacción</i>	17
CATEGORÍA: PERFORMANCE	18
<i>Categoría: Estrategia pedagógica</i>	18
<i>Definición de Categorías</i>	19
UNIDAD DE ANÁLISIS	20
MUESTRA	20
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	21
RESULTADOS	24
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	37
EXCEL GRÁFICOS RESULTADOS MACRO	37
FICHA ANÁLISIS DE CONTENIDO	37
FICHA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS	38

Tabla de Tablas

Tabla 1 Definición de categorías.....	20
Tabla 2 Perfil de los edutoker seleccionados.....	22

Tabla de Gráficos

Gráfico 1 Tipos de lenguaje	27
Gráfico 2 Características del Contenido.....	27
Gráfico 3 Tipos de Vestuario	28
Gráfico 4 Temas de los Tiktoks	29

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Nuevas estrategias pedagógicas en redes. Edutokers hispanoamericano estudio de caso, propuesto y dirigido por la docente investigadora Sandra Fabiola Guerrero Martínez, acompañada de la Co-investigadora María Fernanda Martínez Castillo, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es identificar las estrategias pedagógicas implementadas por los Edutokers en la red social Tik Tok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador, con edutokers de diferentes partes del mundo que fuesen hispanohablantes. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron la observación no participante y el análisis cuantitativo de contenido.

Introducción

El desenvolvimiento del aprendizaje siempre ha sido un factor fluctuante a lo largo de la historia, sin embargo, esto es un hecho que se ha visto marcado con mayor intensidad desde el año 2021, cuando empezaron a nacer los Entornos Emergentes de Aprendizaje. Este concepto pudo ser acuñado con la llegada del virus SARS-CoV-2 a nivel mundial, forzando a las personas a instituciones educativas a adaptarse a un nuevo método, donde se deja de lado la educación tradicional y se migra hacia la teleeducación (Cedeño, 2021).

A partir de esto en el año 2021, se decidió realizar un análisis e investigación general de la conexión entre los nuevos entornos de aprendizaje y las redes sociales, pues después del inicio de la pandemia, se buscaba comprender si los alumnos de bachillerato podrían utilizar las redes sociales como un medio de aprendizaje o si las mismas serían más perjudiciales que útiles. Esto lo podemos comprender cuando Angie Cedeño menciona en su proyecto de titulación de grado que buscaba conocer qué tan efectivas son las redes sociales en el proceso de aprendizaje-enseñanza virtual” (Cedeño, 2021).

Luego, en el año 2022, a través de la Universidad Casa Grande se volvió a realizar una investigación de grado relacionada a los Entornos Emergentes de Aprendizaje, sin embargo, en este caso se dió un enfoque más específico de la investigación y se centraron en Instagram como una herramienta de aprendizaje para diversas temáticas. Dentro de este trabajo de titulación, cada estudiante analizó a dos influencers hispanohablantes que compartían contenido con sus seguidores sobre diversas temáticas, y buscaban identificar las interacciones entre el Instagram y su comunidad, mismas que semejan a una comunidad de aprendizaje tradicional, solo que ahora es digital, propia de este tipo de educación telemática.

Para este análisis ellos se centraron en cómo se desempeña y desarrolla el influencer al momento de compartir contenido, tal como nos indica Melissa Cano en su proyecto de titulación, donde buscaban analizar las interacciones de 10 publicaciones en

cada influencer, esto con la finalidad de descubrir cómo se han construido las comunidades de aprendizaje y las nuevas prácticas discursivas (Cano, 2022).

Ahora, a raíz de estas dos investigaciones, es que se ha decidido que dentro de la misma temática de Entornos Emergentes de Aprendizaje, los cuáles aparecen desde la llegada del virus SARS-CoV-2 a nivel mundial, el nuevo objeto de estudio serán los edutokers, quienes son maestros relacionados a materias como la comunicación, gramática, ortografía, lengua, literatura, que utilizan la red social Tik Tok para compartir sus conocimientos de una manera sencilla, breve y asequible para su comunidad virtual de seguidores.

Para esto es necesario aclarar que Tik Tok es una plataforma de videos de formato corto, con una duración de 15 a 60 segundos, que fue creada en 2016. Sin embargo, fue en 2018 cuando la plataforma creció en popularidad, y se expandió a nivel mundial. Lo que permitió a numerosos usuarios adquirir el estatus de celebridad mediante la creación de contenidos constantes dirigidos a audiencias específicas (Vazquez, 2023, p. 4).

Luego, con el pasar del tiempo, nace lo que ahora conocemos como Edutok, que de acuerdo con Barrezueta-Cabrera et al. (2022, citando a TikTok, 2021) la categoría “edutok”, ha ido viralizando cada vez más “El hashtag «edutok» alcanzó en diciembre de 2021 un total de 139,4 billones de visualizaciones” (p. 90) demostrando que el contenido educativo es muy consumido por los usuarios.

De ahí que «edutok» se haya convertido en una herramienta con fin educativo, presentando la educación como entretenimiento y dando paso a una alta disposición de los «followers», por su número de «likes», a seguir cuentas de «edutokers», incluso en áreas tan complejas como las matemática, las ciencias o el aprendizaje de ajedrez (Barrezueta Cabrera et al., 2022).

Es con ese antecedente que los docentes encuentran en esta herramienta una forma innovadora de presentar información y crear recursos didácticos (Bravo, 2023). Tobeña

(2020) también menciona que Tik Tok promueve el aprendizaje experiencial, en el cual intervienen conocimientos, habilidades y sentimientos y considera a la Red como una comunidad de aprendizaje. Según Melo J. en su investigación consistió en analizar la relación que existe entre la educación conectivista y el aprendizaje autónomo dentro de redes sociales como: Facebook, Tik Tok y Youtube. Melo, J. (2021). Melo J. destaca la importancia de analizar la relación entre la educación conectivista y el aprendizaje autónomo en el contexto de las redes sociales. Las tecnologías digitales han transformado la forma en que se accede a la educación, permitiendo un aprendizaje más flexible e interactivo.

El enfoque en el uso de TikTok como herramienta educativa es interesante, ya que aprovecha la popularidad de esta plataforma entre los jóvenes. Además, de ofrecer talleres para los docentes, se fomenta su desarrollo profesional y su capacidad para utilizar las nuevas tecnologías de manera creativa y motivadora.

Este enfoque puede tener un impacto positivo en la calidad de la educación y en la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Problema de investigación

Como consecuencia de la pandemia de Covid-19, la transferencia de conocimiento se transmutó del enfoque tradicional en las aulas a contenido bajo demanda diseminado en sitios digitales, especialmente las redes sociales. Este fenómeno se evidenció particularmente en Tik Tok que consolidó su presencia en 2020, impulsada por el aislamiento social causado por el COVID-19, lo que llevó a millones de usuarios a unirse a esta plataforma. Según el informe anual de Apptopia, TikTok registró 672 millones de descargas en 2022 (Apptopia, 2022). El reporte The Global State of Digital publicado en 2023 encontró que los usuarios entre los 18 a los 24 años son los mayores consumidores de contenido en Tik Tok.

Durante la pandemia se clausuraron centros educativos, los profesionales de la educación espontáneamente comenzaron a publicar contenido en Tik Tok y ejecutaron sus funciones con modelos alternativos de enseñanza anclados en una estrategia de comunicación educativa o educomunicación. A este colectivo de creadores de contenido se los denominó popularmente como edutokers.

La figura del Edutoker ha despertado el interés académico tanto desde el punto de vista pedagógico pero también desde las ciencias de la comunicación, no obstante, por ser un fenómeno reciente carece de estudios y análisis críticos que reflexionen sobre el impacto real de los edutokers en el contexto latinoamericano.

La situación previamente descrita nos llevó a conducir este proyecto de investigación con la finalidad de profundizar en las estrategias de educomunicación aplicadas por los edutokers latinoamericanos en la mediatización de contenido educativo informal de lengua y literatura.

Los resultados de esta investigación nos permitieron explorar cómo la tecnología no solo actúa como un medio para entrega de contenido, sino también como un facilitador clave para la participación activa y el desarrollo de habilidades relevantes para el siglo XXI. Específicamente, el auge de los edutokers refleja esta convergencia entre educación y tecnología que desafía las estructuras académicas tradicionales, en favor de plataformas en línea. El contenido de Tik Tok se caracteriza por ser interactivo y entretenido, propiedades que parecen responder eficazmente a las necesidades educativas actuales, sin embargo la sostenibilidad del colectivo de edutoker y la consolidación del modelo educomunicacional mediatizado en redes sociales está en duda ya que su éxito radica en significativamente de la viralidad y algoritmos de las redes sociales (TikTok, 2021a).

Marco conceptual

La revisión bibliográfica presenta como enfoque temáticas adyacentes y derivadas de la educomunicación. Terminología la cual funcionó como piedra angular, y eje central de las ideas a abordar dentro del presente trabajo. Por lo tanto, los conceptos seleccionados que parten de la misma son: aprendizaje en línea, estrategias pedagógicas en el contexto digital, la aplicación de TikTok, y la figura del Edutoker. Cabe mencionar que los presentes conceptos fueron seleccionados en funcionalidad de poder facilitar la identificación y la búsqueda de ideas congruentes a través de la delimitación de los términos presentados. En finalidad de aportar una mayor profundización sobre los contenidos seleccionados, e implementar significados que sean relevantes para el estudio en cuestión.

Educomunicación

La pandemia del COVID-19, tuvo un impacto significativo en la educación. Los jóvenes dejaron de acudir a las aulas por temor al contagio. Tal como lo menciona Barbas (2012), la educomunicación, concibe al aprendizaje como un proceso creativo, donde solo es posible la construcción de conocimientos a través de la creación e intervención de los participantes. Es con este concepto que se plantea la combinación de educación y comunicación. Los edutokers se convierten en agentes clave al utilizar esta plataforma para difundir contenido educativo de manera interactiva, creativa y accesible.

Esta disciplina reconoce que el aprendizaje va más allá de la simple adquisición de la información. Más bien, se enfoca en la construcción colectiva de significados a través de la comunicación activa entre varios participantes. Como lo plantea Coslado (2012): “la educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en los procesos de análisis y experimentación permanente” (p. 166).

La educomunicación propone romper las barreras tradicionales presentes en la enseñanza y transformarlo en algo más trascendental. Para Aparici (2011), “la educomunicación se convierte en una filosofía y práctica de los dos campos de estudio que se basan en el diálogo y participación, que no requiere únicamente de la tecnología, sino de actitudes y apreciaciones” (p. 265).

En este contexto, la relevancia de la educomunicación se destaca más que nunca. Este enfoque no solo se adapta a las circunstancias actuales, sino que también abre puertas a un enfoque más inclusivo y participativo en la educación. A medida que enfrentamos desafíos continuos en la forma en que enseñamos y aprendemos, la educomunicación se presenta como un faro que guía hacia la construcción colectiva de conocimiento, fomentando la creatividad y el diálogo.

Aprendizaje en línea

Lozada (2017) afirma que la democratización de la información se ha visto facilitada por el internet, brindando acceso libre a una amplia gama de contenidos provenientes de diversos campos de estudio. Cualquier persona con conexión a la red puede encontrar fácilmente la información que busca (pág. 17 - 18). Los contenidos son adaptados según los diversos formatos, y plataformas: reels, blogs, canciones, podcast, Youtube, Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, etc (Barrios et al., 2021, p. 5). Por lo tanto el aprendizaje no se encuentra restringido únicamente al salón de clases, sino más bien trasciende al mismo. Barrios et al. (2021) recalcan que el discente puede acceder a cualquier hora y momento para continuar su proceso de formación.

Los alumnos pueden utilizar Internet para acceder a materiales de aprendizaje actualizados y relevantes, y pueden comunicarse con expertos en el campo en el que están estudiando. Se facilita el aprendizaje situado, ya que los alumnos pueden

completar los cursos en línea mientras trabajan en su puesto de trabajo o en su propio espacio, y pueden contextualizar el aprendizaje (pág. 13).

Estrategias pedagógicas en el contexto digital

En lo que respecta a aprendizaje dentro de un entorno digital, se sugieren estrategias y modelos adaptados. Los cuales, puedan no solo garantizar un aprendizaje sustentable, sino también significativo para el auditorio digital. De entre ellos se pueden rescatar, la enseñanza activa, didácticas colaborativas, y la implementación de modelos constructivistas. Guerrero-Martínez, y Martínez-Castillo (2022) expresan que los docentes presentes en las redes sociales deberían implementar una didáctica basada en el aprendizaje activo, en donde el discente es el actor principal, y quien recibe la información y la interpreta a través de los conocimientos que posee a su alcance. Además, también se evidencia la implementación de modelos educativos, tales como: constructivistas, dialógicos, y colaborativos de aprendizaje.

Además, al tratarse de redes sociales, los contenidos educativos se deben adaptar a las mismas con la finalidad de poder comunicar un contenido específico de manera que sea significativo para el alumnado. Para ello se puede recurrir a recursos audiovisuales que puedan dotar de cierto dinamismo al contenido. Como menciona Gil-Quintana et al. (2022), los educadores dentro de las redes sociales presentan la implementación de diversos grados de producción en sus productos audiovisuales, de entre los cuales se puede resaltar la aplicación de los siguientes recursos: gráficos, música, contenidos audiovisuales editados, animaciones, y cabeceras de videos.

En este orden de ideas, los nuevos espacios digitales presentan nuevos recursos para la exposición de contenidos educativos, los cuales pueden diferir del aprendizaje tradicional y conductista, como lo refirió Camas et al. (2018), citado por Guerrero-Martínez y Martínez-Castillo (2022):

Lo anterior, trae consigo símbolos nuevos; la palabra lectoescritura o en audio, también se ha enriquecido con otros sistemas semióticos propios de los textos multimodales, en Storytellings, y Transmedias, por lo que un video, un podcast, un meme, son los nuevos “textos” para adquirir, producir y compartir conocimiento.

TikTok

Tik Tok se presenta como “el principal destino de videos cortos grabados con dispositivos móviles.” (TikTok, 2020), además destaca que la misión de este aplicativo es “potenciar la creatividad y hacer disfrutar a la gente”(TikTok, 2020).

TikTok ha tenido un impacto significativo en la sociedad, afectando la política, la economía, la industria de la música y la definición de celebridad. Ha permitido a personas comunes alcanzar fama y fortuna y ha amplificado causas sociales. Sin embargo, también ha habido preocupaciones sobre su impacto negativo, especialmente en los usuarios más jóvenes, incluyendo adicción y otros problemas de salud mental (The history of TikTok, n.d.).

La plataforma TikTok permite el desarrollo de habilidades comunicativas y la competencia para aprender a aprender, a través de un aprendizaje autónomo, indagador y experiencial (Acevedo Borrega et al., 2022). Además, TikTok puede ser una herramienta clave para llevar a cabo innovaciones educativas que aumenten la motivación de los alumnos y les ayude a aprender de una manera divertida y diferente (TikTok, 2023).

Eduoker

TikTok, una plataforma de redes sociales basada en videos cortos, ha ganado popularidad significativa entre los jóvenes y se ha convertido en una herramienta educativa potencialmente valiosa. Según Iturriaga Granada et al. (2021) en un estudio realizado, las metodologías aplicadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas han

evolucionado significativamente gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías. TikTok, con su formato de videos cortos, resulta muy atractivo para los más jóvenes y puede emplearse como medio educativo frente a métodos más tradicionales de enseñanza.

El contenido en TikTok es consumido masivamente, tanto así que ha sido descargada más de 2000 millones de veces (Cocktail Marketing, 2022, como se citó en Barrezueta-Cabrera et al., 2022). Dentro de toda esta gran recopilación de material audiovisual se generó la categoría “edutoks”, la cual se enfoca en aquel contenido con cualidades educativas, así lo sugiere García-Hernandez (2021) “el uso de edutoks, es decir, videos educativos en TikTok” (p. 21).

Esta categoría se enfoca en compartir algún tipo de enseñanza en un tema determinado, es contenido educativo que “En primer lugar, para buscar información de diversas temáticas a través de usuarios dedicados expresamente a la creación de videos educativos” (García-Hernandez, 2021, p, 21).

Objetivos

Objetivo General

- Identificar las estrategias pedagógicas implementadas por los edutokers en la red social TikTok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura.

Objetivos Específicos

- Explorar los componentes presentes en el texto de las biografías de los edutokers como elementos de identificación por parte de sus comunidades.

- Identificar el tipo de interacción y elementos performáticos utilizados en el contenido de las publicaciones compartidas por los edutokers.
- Describir las estrategias pedagógicas de los edutokers del contenido de sus publicaciones, enumerando su frecuencia.

Metodología

Enfoque y tipo de estudio

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, específicamente de naturaleza secuencial, probatoria y deductiva. En este contexto, se llevó a cabo un análisis de contenido, un proceso que implica la recolección de datos a partir de una idea inicial que se va acotando con la delimitación de objetivos y preguntas de investigación. Posteriormente, se revisa la literatura pertinente y se construye una perspectiva teórica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

La obtención de resultados generaron datos numéricos que permitieron la comprobación de información específica. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), este enfoque se vale de la recolección de datos para poner a prueba una idea defendible, utilizando la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y validar teorías. (p.4)

Este estudio se adscribe al marco descriptivo, ya que busca detallar y describir la realidad de situaciones en comunidades virtuales. El propósito fundamental es analizar el comportamiento de estas comunidades sin influir en ellas. Como explican Hernández, Fernández y Baptista (2006), la investigación descriptiva tiene como objetivo medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere, sin buscar indicar cómo se relacionan entre sí. (p.92)

Tipo de estudio

El estudio es de tipo exploratorio - descriptivo, porque detalla eventos de un determinado fenómeno. Sobre el alcance del estudio, cabe mencionar que lo exploratorio indaga temas poco estudiados, investiga desde una perspectiva innovadora y prepara el terreno para nuevos estudios. Considera al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables; en otras palabras: detallar cómo es un fenómeno y cómo se manifiesta (Hernández, Sampieri, Fernández, Baptista, 2014). Además, se limita a una descripción objetiva de lo observado, caracterizando los elementos identificados.

Así mismo, es un análisis de contenido para conocer cómo implementan sus estrategias pedagógicas, para lo que se observará y registrará el contenido de sus publicaciones más relevantes en cuanto a *likes* de los últimos seis meses.

Definir las categorías es necesario para que la investigación pueda ser comprendida desde la intención del investigador y permita ser comparada con otros estudios similares.

Categoría: Interacción

Examinar y evaluar el nivel de interacción que experimentan los educadores que participan en TikTok. Esta evaluación abarcará una serie de métricas relevantes que incluyen, entre otras, la audiencia en términos de seguidores, la participación de la comunidad a través de comentarios en sus publicaciones, la medida en que sus contenidos son apreciados mediante la asignación de "me gusta" o likes, así como la frecuencia y consistencia con la cual los educadores contribuyen a la plataforma mediante la publicación de contenido educativo. El análisis de estas métricas será fundamental para comprender la efectividad y el impacto de su presencia en la plataforma TikTok.

Ante esto, y gracias a López y Sánchez (2019), podemos tener una definición como base de lo que la interacción en las redes sociales, la cual se estipula de la siguiente manera “En la utilización de las redes sociales es donde se desarrolla la interacción, los individuos

establecen relaciones entre ellos y las redes personales se convierten en lo más importante para mostrar diferentes actitudes”. (p. 116).

Categoría: Performance

Evaluar el desempeño de los educadores en sus videos cortos o TikToks. Se analizarán aspectos como la calidad de producción, el estilo de presentación, la duración de los videos y la efectividad en la comunicación de conceptos educativos. Además, se investigará cómo la estética y el formato de los TikToks pueden influir en el compromiso del público y la retención del contenido.

Así se puede definir una manera más específica que el performance o elementos performáticos se basan en “Generar nuevos formatos y maneras para conectar con el espectador o lector, hacerlo partícipe de los temas que se plantea, además de entrever y comunicar” (Buitrago, 2023, p.138).

Categoría: Estrategia pedagógica

Examinar y categorizar cómo transmiten sus conocimientos a través de videos cortos, identificando si utilizan elementos de evidencia, recursos visuales o narrativos, y cómo adaptan sus métodos pedagógicos al formato de TikTok. Además, se analizará si los educadores integran estrategias de retroalimentación y participación activa de la audiencia para fomentar un aprendizaje significativo y efectivo.

De esta manera podemos definir que las estrategias pedagógicas son “Acciones del docente, fruto de una actividad constructiva, original y experiencial, que consecuentemente generan aprendizajes, siendo estas planificadas, dinámicas y flexibles a los contextos y realidades sociales del grupo” (Chong - Baque y Marcillo - Garcia, 2020, p. 66).

Definición de Categorías

A continuación, se muestran las 3 principales categorías que se estudiaron de acuerdo con los diferentes objetivos de la investigación, donde las definimos en base a lo previamente mencionado.

Tabla 1 Definición de categorías *Definición de categorías*

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA
Interacción	Reconocer el tipo de lenguaje utilizado por los edutokers en sus contenidos.	<ul style="list-style-type: none">• Técnico-Científico• Coloquial Formal• Coloquial Informal
Elementos Performáticos	Precisar todos aquellos elementos de imagen, así como también lo relacionado a su actuación que el edutoker utiliza en la creación de contenido.	<ul style="list-style-type: none">• Escenografía• Vestuario• Recursos gráficos• Personalidad• Recursos técnicos• Imagen del edutoker• Contenido Propio o Colaborativo
Estrategia pedagógica	Los contenidos de las publicaciones, al ser producidos por educadores profesionales en ejercicio, se enmarcan en una planeación didáctica, en la que se implican tema objetivo, actividades, recursos y evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Tema• Actividades• Recursos• Evaluación

Unidad de análisis

Para Hernández y Baptista (2010), se conoce como unidad de análisis a los “individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.” (p.173), tomados en cuenta dentro de un estudio antes de seleccionar la muestra: “la unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, o sea, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición” (p.182). 45

Para esto, se hizo una revisión de varios perfiles, además de una observación de diferentes recomendaciones de sitios web sobre docentes en TikTok, dado que aún no existe un ranking establecido de «edutoker». Una vez recopilados los perfiles recomendados de TikTokers educativos, se utilizó la herramienta de estadística de redes sociales «Social Blade», para obtener información de los perfiles y los criterios de selección que fueron: 1) Alcance 2) Número de seguidores; 3) Número de publicaciones; 4) Número de «likes».

Tabla 2 - Perfil de los streamers seleccionados

Alcance	Nombre y foto de perfil	Enlace de perfil	Seguidores	Número de publicaciones	Número de likes

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

El tipo de muestra que se utilizó es no probabilística debido a que no se calculó una cantidad determinada de videos, es decir que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino a las causas relacionadas con las características de la investigación o de

quien hace la muestra” (Hernández et al, 2010 pág. 176), así mismo, Otzen y Manterola (2017) indican que la técnica de muestreo a conveniencia “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 3).

Es de esta forma que durante la investigación se analizaron un total de 80 videos provenientes de 8 edutokers, siendo más específicos, se llegaron a analizar 10 videos por edutoker correspondientes a un plazo de 6 meses, desde febrero hasta noviembre del 2023.

Técnicas y herramientas

Se aplicaron dos técnicas de investigación, la primera que se utilizó fue la observación no participante. Para la implementación de esta herramienta se preparó una ficha de análisis de contenido que se encuentra a continuación. La observación se fundamentó en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio, esta técnica nos permitió conocer más de cerca el tema que se estudió basándose en los videos, estrategias pedagógicas, utilización de lenguaje, temas en los cuales se educó, interacción con la comunidad, y diversos temas que nos permitieron trabajar con la categorización.

La segunda técnica de investigación que se utilizó fue la de análisis de contenido de forma cuantitativa, en la cual a base de los videos observados llenamos una ficha de contenido para definir diversos temas sobre cada video creado por parte del Edutoker; en la misma, realizamos una recolección de datos con diferentes campos a analizar, señalando Sí (1) aplica y no (0) no aplica. Las categorías observadas fueron las siguientes:

- Edutoker: Es el nombre que se le da a los creadores de contenido educativo en TikTok, que combinan el entretenimiento con el aprendizaje. En este caso, sería el nombre o el alias del maestro de lengua y literatura que hace el video.

- Fecha del posteo: Es la fecha en la que el edutoker publicó el video en TikTok, que puede ser diferente a la fecha en la que lo grabó o editó. Así se pudo analizar la actualidad, la periodicidad o la relevancia del tema que trata el video.
- Tema: Es el asunto o la materia que el edutoker aborda en el video, que puede estar relacionado con la lengua y la literatura o con otros aspectos de la cultura, la sociedad o la educación.
- Link: Es el enlace o la dirección web que permite acceder al video en TikTok, donde puedes verlo, comentarlo, compartirlo o descargarlo.
- Interacciones, elementos performáticos y estrategias pedagógicas: Son las acciones, los recursos y los métodos que el edutoker utiliza para comunicarse, expresarse y enseñar en el video.
- Lenguaje técnico científico: Es el uso de términos, conceptos o expresiones propios de la ciencia o de la disciplina que el edutoker enseña en el video, que pueden ser específicos, precisos o complejos.
- Lenguaje formal: Es el uso de un registro lingüístico adecuado, correcto y respetuoso en el video, que puede seguir las normas gramaticales, ortográficas o de cortesía.
- Lenguaje informal: Es el uso de un registro lingüístico coloquial, familiar o desenfadado en el video, que puede incluir modismos, jergas, vulgarismos o humor.
- Elementos tecnológicos: Uso de recursos tecnológicos como micrófono, computadora, ipad, etc. Estos elementos permiten una interacción más eficiente, amplían las posibilidades de aprendizaje y trabajo para la audiencia.
- Contenido propio: Es cuando el edutoker crea los tik tok únicamente por su cuenta, sin ayuda ni colaboración de ningún otro Tik Toker o Edutoker.

- Contenido colaborativo: Es cuando el Edutoker crea un tik tok en conjunto con otro Tik Toker o Edutoker con la función de dúo, la cual permite publicar un video en la parte lateral de un video de otro creador.
- Publicación fijada: Se ancla un TikTok al principio del muro, independientemente de la fecha que se publicó.
- Vestuario formal: Uso de prendas elegantes.
- Vestuario informal: Uso de prendas casuales.
- Escenografía: Es el espacio, el ambiente o el contexto en el que el Edutoker graba el video, que puede ser un lugar real, ficticio o virtual.
- Diseño de Pantalla: Es la distribución, la organización o la composición de los elementos visuales que aparecen en el video, que pueden ser imágenes, textos, colores, subtítulos y demás funciones que ayuden al Edutoker a expresarse en el video.
- Línea gráfica: Características que en conjunto conforman la identidad visual del perfil del EduToker. Es esta imagen que te permite reconocer al Edutoker con solo ver un video.
- Buena definición de la imagen: Es la calidad, la nitidez o la resolución de la imagen que se ve en el video, que puede depender de la cámara, la iluminación o la edición.
- Grabación Producida: El Tik Tok es grabado con herramientas audiovisuales de alta gama, con la finalidad de mejorar la calidad y producción del video.
- Personalización del contenido: Es el grado, la forma o el modo en que el Edutoker adapta, modifica o innova el contenido que enseña en el video. Estos contenidos pueden tener mensajes personalizados para diferenciarse de otros perfiles o la competencia. Satisfaciendo así las necesidades e intereses de su comunidad.
- Interacción con objetos: Participación activa del usuario con distintos objetos presentes en el video.

- Buena intención del espacio en el diseño de pantalla: Es realizar una correcta distribución de recursos visuales dentro del espacio disponible en la pantalla.
- Enfoque pedagógico: Implementa una estrategia educativa o de enseñanza que se emplea para transmitir la información.
- Tema de ortografía: Contenido relacionado a la corrección y el uso adecuado de la escritura.
- Tema de lengua y literatura: Contenido relacionado a análisis de obras literarias, consejos sobre escritura creativa, técnicas de análisis textual, explicación de figuras retóricas o cualquier aspecto relacionado con la lengua y sus diferentes manifestaciones.
- Tema de gramática: Contenido relacionado a estructura de las oraciones, reglas gramaticales, uso correcto de tiempos verbales, consejos útiles para mejorar la escritura y la comunicación, corregir errores comunes, entre otros.
- Evaluación: Brinda una retroalimentación constructiva, hace correcciones o realiza lecciones a los usuarios.

Resultados

La primera muestra está conformada por 80 publicaciones seleccionadas bajo diferentes criterios como el haber sido publicadas entre febrero y noviembre del 2023, sobre las que se analiza la presencia de diversos tipos de elementos mediante una matriz de análisis de contenido.

De los contenidos analizado, 10 fueron de Lucia Tenuta, locutora nacional argentina de carrera y creadora de contenido educativo. Su contenido se enfoca en brindar tips e

información sobre la locución y oratoria. Los resultados después de estudiar 10 de sus contenidos permiten identificar características clave, como el uso de un lenguaje formal y ordenado. Luciana enuncia y pronuncia de manera muy clara cada palabra en sus videos, de igual manera, hace uso de un micrófono para conservar una buena calidad de audio.

Su contenido educativo se centra principalmente en oratoria, al igual que el uso de herramientas y recursos lingüísticos para una correcta dicción como uso de la lengua español. Aunque no posee una línea gráfica ni una post producción impactante en sus videos, se pueden observar un estilo constante, con ediciones sencillas como transiciones o elementos como texto. Refiriéndonos a sus vestuarios, Lucia usa ropa casual, lo que se podría calificar como informal, también manteniendo una apariencia relajada o sencilla. Algo interesante, es que no cuenta con contenido en formato “dúo” pero sí se encontró un tipo de contenido en el cual ella utiliza un recurso digital, videos sin audio, en el cual ella simultáneamente introduce la voz del personaje.

El lenguaje que utiliza en sus contenidos se mantiene dentro de lo técnico y formal, para comunicar conceptos o ideas de manera más eficiente para los usuarios, aunque no vemos casos en los que el lenguaje sea demasiado formal, manteniendo siempre un lenguaje sencillo fortalecido por conocimiento claro y técnico.

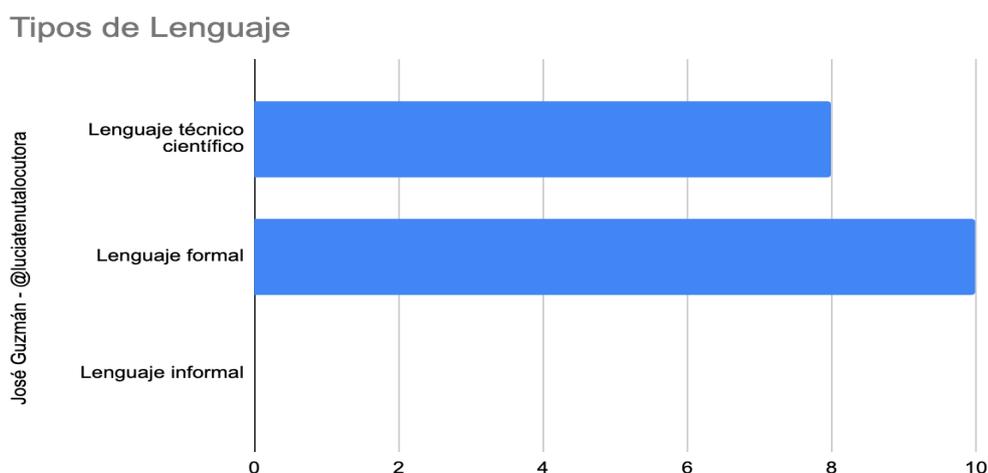


Gráfico 2 Características del contenido

Nota. Elaboración propia

Además, podemos concluir que su contenido es propio y no hace colaboraciones con otros creadores de contenido, sin embargo, pudimos identificar contenido en el cual toma retroalimentación o responde directamente de sugerencias/interacciones con sus seguidores.

Características del contenido

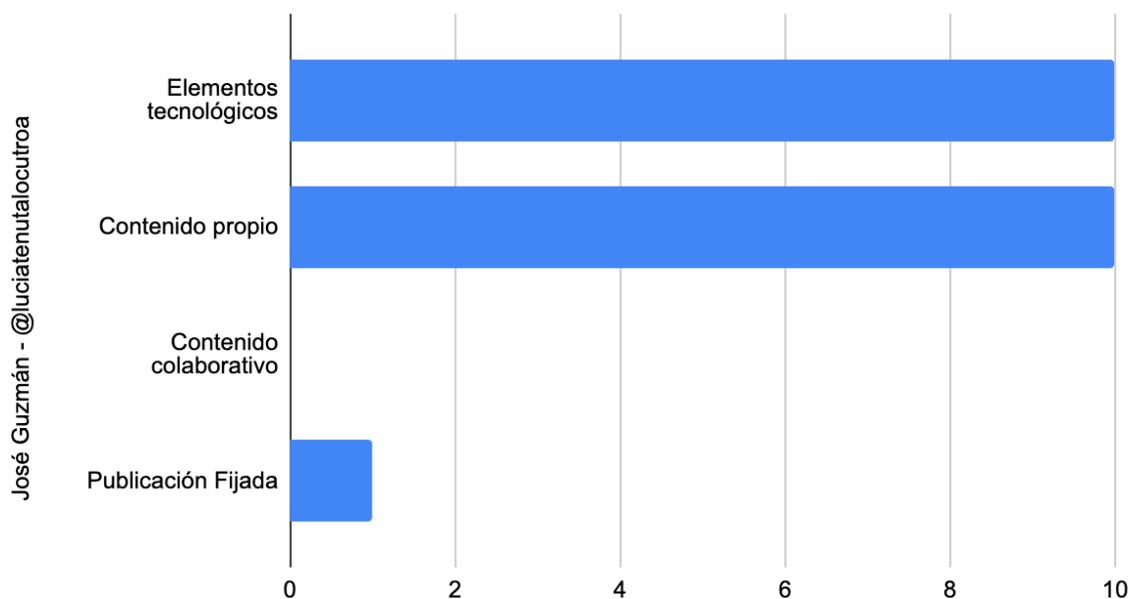


Gráfico 2 Características del contenido

Nota. Elaboración propia

El estilo de contenido de Luciana Tenuta se presenta de manera sencilla y directa, se enfoca en la temática que va a tratar que es donde centra lo relevante del contenido. Al utilizar una vestimenta informal o casual, le da un estilo simple y sencillo a la presentación del contenido. Este tipo de características demuestran la sencillez de la producción y pueden también ayudar a transmitir al consumidor del contenido, información sin que se sienta forzado o muy técnico, permitiendo que sea asimilado o percibido de mejor manera.

Tipo de Vestuario

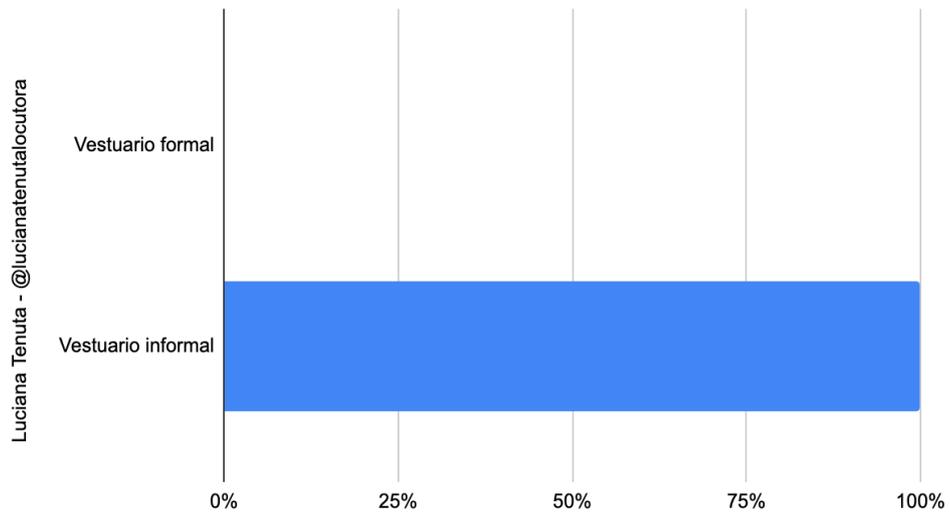


Gráfico 3 Tipo de Vestuario

Nota. Elaboración propia

Por último, podemos ver que los temas centrales de los TikToks se enfocan en compartir contenido educativo sobre lenguaje y gramática, este enfoque permite alinearse a los temas de dicción y lengua con los que trabaja la edutoker.

Temas de los TikToks

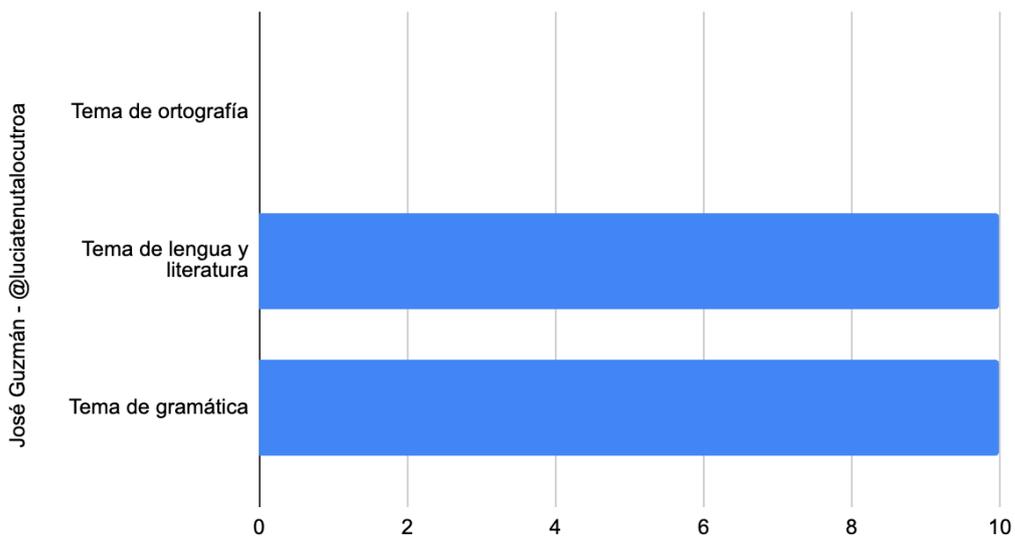


Gráfico 4 Temas de TikToks

Discusión de resultados

Los resultados obtenidos tras el análisis de 10 videos de ocho edutokers de habla hispana revelan una diversidad significativa en las estrategias pedagógicas empleadas por estos creadores. La matriz establecida, centrada en la interacción, elementos performativos y estrategias pedagógicas, permitió discernir patrones y enfoques particulares en la forma en que estos influenciadores educativos abordan la enseñanza a través de sus contenidos. Es así que, tal como lo mencionan Ceballos y Yohana (2020), Tik Tok funciona como una herramienta clave para desarrollar una enseñanza envolvente, creativa y activa, que a través de elementos lúdicos y discursivos, permite que los edutokers se expresen de manera fluida y atractiva para sus seguidores día a día.

Sin duda alguna, lo que mencionan Guerrero-Martínez y Martínez-Castillo (2022) es cierto, los docentes o edutokers que están presentes en las redes sociales deben implementar una didáctica de aprendizaje activo, donde expresan la información que tienen de una manera sencilla, entendible y que permite al receptor interpretar la misma para mejorar su aprendizaje. Y es así como lo podemos notar a lo largo de los ocho edutokers y sus videos, todos se han centrado en mantener un enfoque pedagógico en el cual sus videos sean de una interpretación sencilla y rápida, para que sus seguidores se sientan relacionados e identificados al momento de aprender, generando una comunidad más amena.

La edutoker analizada, a pesar de sus diferencias individuales en estilo, enfoque y métodos de enseñanza, comparten una serie de similitudes notables en sus estrategias comunicativas. Ya que como mencionan Guerrero-Martínez y Martínez-Castillo (2022), los nuevos espacios digitales presentan nuevos recursos para la exposición de contenidos educativos, los cuales pueden diferir del aprendizaje conductista. En general, todos

adoptan un lenguaje cercano y accesible para sus audiencias, combinando un tono informal con terminología técnica en sus explicaciones, lo que facilita la comprensión de conceptos complejos.

La interacción con la audiencia es una característica recurrente, los edutokers solicitan la participación de sus seguidores a través de comentarios, preguntas, desafíos o evaluaciones, lo que crea un ambiente de aprendizaje interactivo y colaborativo. Además, algunos edutokers destacan por su enfoque en temas específicos, como ortografía, gramática o literatura, adaptando sus contenidos para ofrecer un aprendizaje especializado.

Este tipo de interacción refuerza lo que nos menciona Lozada (2017), quien afirma que la divulgación de la información se ha visto facilitada gracias al internet y redes sociales como Tik Tok, donde a través de estas preguntas que pueden hacer los seguidores, se garantiza el libre acceso a una amplia gama de información relacionada a los contenidos educativos de cada Edutoker.

Gil-Quintana et al. (2022) nos mencionan que los educadores dentro de las redes sociales implementan diversos grados de producción en sus videos, resaltando cosas como gráficos, animaciones, cabeceras y demás. Pudimos notar que esto se cumple con la mayoría de los edutokers, pues estos hacen un uso significativo de elementos visuales, como imágenes, videos cortos, subtítulos o texto en pantalla, para complementar sus enseñanzas. Aunque algunos se enfocan más en la simplicidad visual, prefiriendo mantener un diseño estilístico consistente, otros emplean efectos, transiciones y elementos dinámicos para mantener la atención del espectador.

De esa manera podemos ver cómo los resultados obtenidos sí se alían con los términos, conceptos y teorías planteadas anteriormente en el marco conceptual e introducción. Además, el análisis de los edutokers revela una diversidad significativa en las estrategias pedagógicas, evidenciando enfoques particulares en la enseñanza. TikTok se destaca como una herramienta clave para una enseñanza envolvente, creativa y activa.

Estos hallazgos evidencian que los edutokers han encontrado en TikTok un espacio efectivo para abordar temas educativos de manera creativa, transformando la experiencia de aprendizaje para sus seguidores. Pues, tal como lo indican Iturriaga Granado et al. (2021), Tik Tok es una herramienta que ha permitido evolucionar e innovar la educación a través de sus formatos de videos cortos y precisos,

Conclusiones

La pandemia ha consolidado las redes sociales no solo como herramientas de comunicación altamente eficientes, sino también como espacios continuos de aprendizaje. Esto ha llevado al desarrollo y establecimiento de comunidades virtuales de aprendizaje en diversas plataformas como Instagram, Youtube y TikTok. En este contexto, se observa una clara tendencia hacia el consumo de contenido educativo por parte de los usuarios. TikTok, en particular, ha liderado este movimiento con la aparición del fenómeno conocido como "Edutok", dando lugar a una nueva categoría de creadores llamados "edutokers". Los cuales, a través del dinamismo, aprendizaje colaborativo, autónomo, autodirigido consolidaron un espacio para la expansión de ideas, y la formación permanente.

Se evidencia como los presentes movimientos, y cambios representan diversos grados de innovación en torno al aprendizaje, por medio de la integración de contenidos, recursos, y colaboración dentro de la plataforma de TikTok. Sin embargo, la figura del Edutoker se presenta incompleta, y se conocía poco del mismo. Por ende, el presente estudio se originó con la intencionalidad de identificar las estrategias pedagógicas implementadas por aquellos edutokers hispanohablantes radicalizados en la red social Tik Tok como un medio de enseñanza informal del área de Lengua y Literatura.

Según los resultados obtenidos, se puede concluir que los edutokers especializados en lengua y literatura en TikTok emplean estrategias pedagógicas fundamentadas en el uso

de un lenguaje informal y técnico, la integración de elementos tecnológicos, la generación de contenido original, la adopción de un vestuario informal, la presentación de una escenografía de calidad, un diseño cuidado, una línea gráfica definida, una personalización destacada, interacción e intencionalidad claras, la elección de temas relacionados con lengua, literatura y gramática, así como la omisión de evaluaciones y colaboraciones en el contenido. Estas estrategias reflejan el estilo comunicativo informal, dinámico y creativo de los edutokers, cuyo objetivo es cautivar la atención e interés de la audiencia, al mismo tiempo que transmiten conocimientos de manera amena y didáctica. Además, estas estrategias subrayan cómo los edutokers aprovechan de manera efectiva los recursos y las oportunidades proporcionadas por la plataforma TikTok para crear contenidos educativos de alta calidad, adaptados a las características y preferencias de los usuarios.

Las limitaciones inherentes a este trabajo se centran en su novedad. Las bases están poco consolidadas y los fundamentos teóricos carecen de profundidad. Además, los prejuicios hacia el contenido generado por la sociedad del conocimiento informal, así como hacia el medio en el que se encuentra, plantean desafíos para la exploración en este campo.

Recomendaciones

En el ámbito de la enseñanza informal de Lengua y Literatura, se proponen las siguientes dos recomendaciones para una tesis:

Evaluar la eficacia de las estrategias pedagógicas empleadas por los edutokers en TikTok en el aprendizaje de Lengua y Literatura. Estos creadores han consolidado un espacio propicio para la expansión de ideas y la formación continua, utilizando estrategias pedagógicas basadas en un lenguaje informal y técnico, la integración de elementos tecnológicos, la creación de contenido original, la adopción de un vestuario informal, la presentación de una escenografía de calidad, un diseño cuidado, una línea gráfica definida,

una personalización destacada, interacción e intencionalidad claras, y la elección de temas relevantes para lengua, literatura y otros. Un análisis de la efectividad de estas estrategias pedagógicas en el aprendizaje de Lengua y Literatura contribuiría a comprender cómo los edutokers pueden mejorar la calidad de la enseñanza informal en TikTok.

Identificar las mejores prácticas de los edutokers en TikTok para la enseñanza informal en otras áreas de conocimiento. Aunque los mismos se han especializado en la enseñanza de Lengua y Literatura, sus estrategias pedagógicas pueden resultar aplicables a diversas áreas de conocimiento. Un estudio que destaque las mejores prácticas de los edutokers en TikTok para la enseñanza informal en otras disciplinas podría ofrecer información valiosa para aquellos interesados en elevar la calidad de la enseñanza informal en TikTok y otras plataformas de redes sociales.

Bibliografía

- Acevedo, J., Sosa, M., Porras, I. y González, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-636. <https://doi.org/10.30827/Digibug.77646>
- Agüera, P (2022). Cuentas educativas Tik Tok qué debes seguir. Educación 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/cuentas-educativas-tiktok/>
- Aparici, R., (2011). Reseña de "EDUCOMUNICACIÓN: MÁS ALLÁ DEL 2.0" de Roberto Aparici. *Nómadas* (Col), (35), 264-266. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105122653019.pdf>
- Apptopia. (2022). Aplicaciones más descargadas de 2022: TikTok sigue en la cima. <https://appmarketingnews.io/aplicaciones-mas-descargadas-de-2022-tiktoksigue-en-la-cima/>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Media Literacy Education*. https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado
- Barrezueta-Cabrera, T., Renés-Arellano, P., Hernando-Gómez, A. (2022). Edutokers: Estrategias de éxito y promoción de valores. *Depósito Legal: H 325-2022 ISBN: 978-84-937316-9-4 ISSN 2952-1629*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8763130>
- Barrios, D., Zambrano, D., Ponce, H., Tigrero, J., Pinargote, M. (2021) Mejora de las interacciones de los estudiantes en el aprendizaje en línea. *Editorial Tecnocientífica Americana*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8673820>
- Buitrago, H. (2023). Comunicación: Industrias Culturales, representaciones, periodismo y participación. *Universidad Pontificia Bolivariana*. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10881>

- Cabrera, G. E. C. (2021). Conductismo y constructivismo en la educación universitaria. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8319491>
- Cano, M. (2022). Entornos emergentes de aprendizaje, Instagram para aprender. Estudio de caso de influencers Carlos Skincare y Akasa Skincare. [Tesis de Pregrado, Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3792>
- Castro-Quezada, E. Astudillo, R. Cárdenas-Arichabala, B. (2021). TikTok y educomunicación. En TORRESTOUKOU MIDIS, Á., DE-SANTIS, A., and VINTIMILLA-LEÓN, D., (Ed.), TikTok: más allá de la hipermedialidad (pp. 51-74). Editorial Abya-Yala. <https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815-05.pdf>
- Cedeño, A. (2021). ENTORNOS EMERGENTES DE APRENDIZAJE: REDES SOCIALES. [Tesis de Grado, Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3197>
- Chong-Baque, P. y Marcillo-García, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Científica Entorno de las Ciencias*, 6 (3), 56-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539680>
- Cocktail Marketing (Ed.) (2021). *Estadísticas de TikTok* [2021]. <https://bit.ly/3qT8Vpq>
- Conde del Río, M. A. (2021). Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 59-77. <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. <https://bit.ly/3CgYsYU>
- Dexerto. (n.d.). The history of TikTok: From Musical.ly to the number 1 app in the world.

<https://www.dexerto.com/entertainment/the-history-of-tiktok-1569106/>

Galagovsky, L. R. (2004). Del aprendizaje significativo al aprendizaje sustentable: Parte 2. *Derivaciones comunicacionales y didácticas*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1030040>

García-Hernández, C. (2021). *Educación, pandemia y TikTok*. Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca.

Guerrero-Martínez, S. F., y Martínez-Castillo, M. F. (2022). YouTube, Instagram, entornos educativos emergentes en tiempos de teleeducación y aprendizaje colaborativo. *INNOVA Research Journal*, 7(3.1), 1-12.

<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2146>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación quinta edición. *Mcgraw Hill Education*.

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1210>

Iturriaga Granado, M., Martínez Bureba, S., Sáez López, Á., Sánchez Cañada, M. F., Sedano Labrador, E., & Tomé Cámara, E. (2021). TikTok como herramienta educativa en el aula. Universidad de Burgos. <https://doi.org/10.17398/2340-4256.11.623>

Kavanagh, D. (2019). *Is time against TikTok? - GWI*. GWI.

<https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/time-against-tiktok/>

Lozada, J. (2017). *La internet y sus aportes a la educación en los contextos actuales*. Biblioteca Digital Universidad Del Valle.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/c981dedd-ac45-450f-8ea0-ef882c536254>

López, M y Sánchez, C. (2019). *La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales*. Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva, 12 (2), 114-130.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/222832/Berlanga.pdf?sequence=1>

Maretha, A. L. (2022). App Review: “TikTok” Benefits, drawbacks, and implications for the ELT field. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1357791>

Mohsin, M. (2023, 25 abril). Estadísticas TikTok 2021 [Infografía] - Datos interesantes sobre TikTok. *Oberlo*. <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>

Navarro, E., & Texeira, A. (2011). Constructivismo en la educación virtual. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*.
<https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/306310>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>

Perry, E. (2020). How TikTok is boosting Digital Learning with #LearnOnTikTok. *Social Media Week*.
<https://socialmediaweek.org/blog/2020/06/how-tiktok-is-boosting-digital-learning-with-learnontiktok/>

Quintana, J. G., De León, E. V., Acedo, S. O., & Marta-Lazo, C. (2022). Nano-Influencers Edutubers: Perspective of centennial generation families in Spain. *Media and Communication*, 10(1). <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4760>

Sabin-Darget, A. (2023). Estadísticas de TikTok que tienes que conocer en 2023. *Kolsquare*.

<https://www.kolsquare.com/es/blog/estadisticas-de-tiktok-que-tenes-que-conocer-en-2023/#>

TikTok. (2020, junio). Nuestra Misión.

<https://www.tiktok.com/about?lang=es>

TikTok. (2023). TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido. [TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido | Sala de prensa de TikTok](#)

TikTok. (2019a). #DidYouKnow you can Learn on TikTok? Newsroom.

<https://newsroom.tiktok.com/en-gb/didyouknow-you-can-learn-on-tiktok>

TikTok. (2019b). Investing to help our community #LearnOnTikTok. Newsroom.

<https://newsroom.tiktok.com/en-us/investing-to-help-our-community-learn-on-tiktok>

Vazquez, L. M. (2023). Tik Tok como recurso para el Aprendizaje Matemático en *Telesecundaria. Ciencia Latina*, 7(2), 6059–6075.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5772

Anexos

Excel Gráficos Resultados Macro

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JnDx5R8GEGKy8Yn8rL5xaJGzRQnVf7xNpBc6tg4jin8/edit#gid=0>

Ficha Análisis de Contenido

Edutoker: Lucia Tenuta Locutora @luciatenutalocutora
https://docs.google.com/document/d/17-QXvi-YGpxaSm_F3-xl84_mAws4dH2cFCma0knXksM/edit?usp=sharing

Ficha para el análisis de contenidos

EduToker:		
Fecha del posteo:		
Tema:		
Link:		
Investigador responsable:		
Lenguaje e interacción:		
Interacciones, elementos performáticos y estrategias pedagógicas	Instrucción	Sí (1) - No (0)
Lenguaje técnico científico	Uso de palabras y términos técnicos de la lengua relacionados a la gramática, ortografía, sintaxis, teoría literaria, autores, etc.	
Lenguaje formal	Se usa un lenguaje formal, pero con poca presencia de términos técnicos de la lengua, referencias de autores u otros.	
Lenguaje informal	Se usa un lenguaje informal, coloquial, con modismos, etc.	
Elementos tecnológicos	Uso de recursos tecnológicos como <ul style="list-style-type: none"> - Micrófono - Computadora - Ipad - Otros 	
Contenido propio	Tik Toks propiamente elaborados por el EduToker	
Contenido Colaborativo	Tik Toks con función “dúo”, permite publicar un video en la parte lateral de un video de otro creador de TikTok o donde se menciona a otro creador	
Publicación fijada	Se ancla un TikTok al principio del muro, independientemente de la fecha que se publicó.	
Vestuario formal	Uso de prendas elegantes.	
Vestuario informal	Uso de prendas casuales.	
Escenografía	Se usan diferentes elementos decorativos o con diseños en el espacio donde se graba el TikTok.	
Diseño de Pantalla	Uso de recursos de la plataforma como: <ul style="list-style-type: none"> - Filtros - Imágenes 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Transiciones - Emojis - Gifs - Efectos especiales 	
Línea gráfica	Características que en conjunto conforman la identidad visual del perfil del EduToker.	
Buena definición de imagen	El tik tok es grabado de manera nítida	
Grabación producida	El Tik Tok es grabado con herramientas audiovisuales de alta gama.	
Personalización del contenido	Mensajes personalizados para diferenciarse de otros perfiles y que satisfagan las necesidades e intereses de su comunidad.	
Interacción con objetos	Participación activa del usuario con distintos objetos presentes en el video.	
Buena intención del espacio en el diseño de pantalla	Buena distribución de recursos visuales dentro del espacio disponible en la pantalla.	
Enfoque pedagógico	Implementa una estrategia educativa o de enseñanza que se emplea para transmitir la información.	
Tema de ortografía	Contenido relacionado a la corrección y el uso adecuado de la escritura.	
Tema de lengua y literatura	Contenido relacionado a análisis de obras literarias, consejos sobre escritura creativa, técnicas de análisis textual, explicación de figuras retóricas o cualquier aspecto relacionado con la lengua y sus diferentes manifestaciones	
Tema de gramática	Contenido relacionado a estructura de las oraciones, reglas gramaticales, uso correcto de tiempos verbales, consejos útiles para mejorar la escritura y la comunicación, corregir errores comunes, entre otros.	
Evaluación	Brinda una retroalimentación constructiva, hace correcciones o realiza lecciones a los usuarios.	