



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MODELO DE NEGOCIO
“RENOVA PALLETS”:

GERENCIA DE PLAN DE MARKETING

Elaborado por:

ISABEL ALEXANDRA ZAPATA ORTIZ

Tutoría por: Ing. Marco Mendieta C.

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador

Enero, 2024

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Zapata Ortiz Isabel Alexandra** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación **“Modelo de Negocio RENOVA PALLETS: Gerencia de Marketing”**, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio **“RENOVA PALLETS”**.
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes:
 - Bella Veloz
 - Teresa Casique
 - Lizzeth Paredes
 - Juan Carlos Luzuriaga
 - Francisco Rodríguez

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



Zapata Ortiz Isabel Alexandra
1717763237

Declaro que

Yo, Zapata Ortiz Isabel Alexandra en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación **“Modelo de Negocio RENOVA PALLETS: Gerencia de Marketing”** de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



Zapata Ortiz Isabel Alexandra
1717763237

3. RESUMEN EJECUTIVO

En relación al mal manejo del plástico de un solo uso: más de 300 millones de toneladas de plástico al año se produce en todo el mundo (Lindwall, 2020). En Ecuador, hasta el año 2021, produjimos 4'745,000.00 toneladas de plástico en el país y solamente rescatamos el 6% de esa cantidad, mientras que el 94% es enterrado sin ningún tipo de tratamiento (Machado, 2022). El uso indiscriminado del plástico de un solo uso genera un irreparable problema al medio ambiente, como la emisión de gases invernadero, contaminación de océanos y degradación de suelo.

Nuestro equipo emprendió una investigación profunda dentro del sector productivo del Ecuador, enfocándonos en plantear preguntas relevantes sobre la problemática identificada, utilizando métodos cualitativos de entrevistas y encuestas a prospectos de clientes. Se logró encontrar una solución visible, realista y enfocada que brindará alivio al problema inicial, específicamente en el proceso logístico del sector farmacéutico del Ecuador: la creación de una empresa que transforme desechos plásticos en los pallets más competitivos del mercado, con una calidad indiscutible, un precio que genere un alto ahorro empresarial y una impactante declaración de compromiso con la responsabilidad social empresarial.

RENOVA PALLETS representa toda oportunidad de solución logística sostenible. Nuestra visión es convertirnos en líderes en la producción y comercialización de pallets de plástico reciclado a nivel nacional e internacional, fomentando la economía circular y la sostenibilidad ambiental. Nuestro producto estará fabricado con materiales reciclados de alta calidad, diseñados para ser duraderos y resistentes, cumpliendo con especificaciones técnicas con normas internacionales y garantía en resistencia de cargas estáticas, dinámicas, corrosión y traslados durante los procesos logísticos, siendo ideales para entornos industriales y de almacenamiento.

Este proyecto aplica herramientas académicas como ‘Design Thinking’ IDEA (Harvard Business) exponiendo, finalmente, el Plan de Negocios con un estudio financiero que determinó la inversión inicial del negocio por un valor de \$373.667,41 con una rotación de inventario de 15 días, una venta a crédito de 30 días y crédito del proveedor a 60 días, con un pronóstico realista de un incremento en ventas del 5% anual, sin la necesidad de realizar una inversión adicional ya que la máquina se encontrará trabajando al 50% de ocupación. La TIR resulta en un 27.78% con un ‘Payback’ evidenciado al séptimo año de operaciones.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de Teresa Casique, Bella Veloz, Isabel Zapata, Lizzeth Paredes, Juan Carlos Luzuriaga y Francisco Rodriguez y explica el plan de negocios del proyecto denominado “RENOVA PALLETS”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

4. PALABRAS CLAVE

Pallets, Plástico reciclado, Sostenibilidad, Logística, Farmacéutica.

5. CONSIDERACIONES ÉTICAS:

En **RENOVA PALLETS**, nos comprometemos a llevar a cabo nuestras operaciones comerciales con integridad, transparencia y respeto hacia todas las personas involucradas en nuestro proyecto. Reconocemos la importancia de la propiedad intelectual y nos comprometemos a respetar y proteger los derechos de propiedad intelectual de todas las ideas y contribuciones de nuestros colaboradores, clientes y socios comerciales, especialmente, de los fundadores de este proyecto: Teresa Casique, Bella Veloz, Isabel Zapata, Lizzeth Paredes, Juan Carlos Luzuriaga y Francisco Rodríguez.

Nos esforzamos por mantener altos estándares éticos en todas nuestras actividades comerciales, incluyendo la promoción de prácticas sostenibles y la adopción de medidas responsables en la gestión de residuos y la protección del medio ambiente. Asimismo, nos comprometemos a mantener una comunicación clara y transparente con todas las partes interesadas, y a actuar con honestidad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales.

En RENOVA PALLETS, creemos que el éxito comercial y la ética son inseparables, y nos esforzamos por mantener altos estándares éticos en todas nuestras operaciones comerciales.

6. ÍNDICE DE CONTENIDO

1. CARÁTULA / PORTADA	1
2. CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN	2
3. RESUMEN EJECUTIVO	4
4. PALABRAS CLAVES	5
5. CONSIDERACIONES ÉTICAS	5
6. ÍNDICE DE CONTENIDO	7
6.1. ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	9
7. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	10
7.1. Antecedentes	10
7.2. Justificación.....	10
7.2.1. Reducción de Costos.....	11
7.2.2. Sostenibilidad Ambiental	11
7.2.3. Eficiencia Logística	11
7.2.4. Requisitos Regulatorios	11
7.2.5. Demanda del Mercado	11
7.2.6. Innovación y Diferenciación.....	11
7.2.7. Colaboración con la Industria del Reciclaje	12
8. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO	12
8.1. Objetivo General	12
8.2. Objetivo Específico.....	12
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO COMPLETO	16
10. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	19
GERENCIA DE MARKETING	19
10.1. POSICIÓN ESTRATÉGICA	20
10.1.1. Estrategia Competitiva.....	22
10.1.2. Diferenciales	23
10.1.3. Posicionamiento	25
10.2. PRODUCTO / SERVICIO	26
10.2.1. Producto.....	27
10.2.2. Características.....	27
10.2.3. Beneficios.....	28
10.3. PRECIO	29

10.3.1. Competividad	29
10.3.2. Descuentos y Ofertas	30
10.3.3. Valor agregado	30
10.3.4. Descuentos y Promociones	30
10.4. DISTRIBUCIÓN	31
10.4.1. Canales de Distribución.....	31
10.4.2. Logística Eficiente	31
10.4.3. Alianzas Estratégicas	31
10.5. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	32
10.5.1. Nombre de la Empresa	32
10.5.2. Slogan y logotipo.....	36
10.5.3. Plan de Medios y presupuesto.....	38
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
11.1. Conclusiones	40
11.2. Recomendaciones.....	42
11.3. Reflexión	43
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

6.1. INDICE DE IMAGEN Y FIGURAS

IMAGEN 1.....	14
IMAGEN 2.....	15
IMAGEN 3.....	16
IMAGEN 4.....	37
FIGURA 1.....	19
FIGURA 2.....	38

7. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

7.1. Antecedentes

En un mundo en constante búsqueda de prácticas sostenibles, Renova Pallets emerge como una solución innovadora en la industria logística. Su objetivo principal es desarrollar el negocio de pallets plásticos reciclados, específicamente dentro del sector farmacéutico. El enfoque se centra en dos pilares fundamentales: la recolección de desechos plásticos provenientes de clientes y la adquisición de plástico reciclado post consumo. Esta estrategia sostenible busca brindar una alternativa más ecológica y responsable en la cadena de suministro.

Nuestros motivos se fundamentan en la creciente conciencia ambiental y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en la cadena de suministro y logística. Los pallets son estructuras utilizadas para transportar y almacenar mercancías, y los pallets plásticos reciclados ofrecen una alternativa más ecológica a los pallets convencionales de madera u otros materiales. La problemática de los residuos plásticos y la demanda de soluciones sostenibles en la industria logística respaldan la justificación de este tipo de negocio y más aún si vienen acompañado de un mejor desempeño del gasto.

7.2. Justificación

7.2.1.Reducción de Costos: Utilizar pallets plásticos reciclados puede generar ahorros a largo plazo al reducir los costos asociados con la adquisición y mantenimiento de pallets de madera. Además, el reciclaje de plástico puede ser más económico que la producción de plástico virgen.

7.2.2.Sostenibilidad Ambiental: La creciente preocupación por la contaminación plástica y el agotamiento de los recursos naturales ha llevado a un interés en el reciclaje y la reutilización de materiales. Los pallets plásticos reciclados contribuyen a reducir la demanda de nuevos recursos y a disminuir la acumulación de residuos plásticos en vertederos y el medio ambiente.

7.2.3.Eficiencia Logística: Los pallets plásticos reciclados pueden ser más livianos y duraderos que los pallets de madera, lo que facilita su manipulación y transporte. Además, su diseño uniforme y su resistencia a la humedad y a los insectos pueden mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

7.2.4.Requisitos Regulatorios: En muchos lugares, hay regulaciones cada vez más estrictas con respecto al manejo de residuos y al uso de materiales sostenibles. Ofrecer pallets plásticos reciclados puede ayudar a las empresas a cumplir con estas normativas y mejorar su imagen corporativa.

7.2.5.Demanda del Mercado: A medida que las empresas buscan soluciones más sostenibles en sus operaciones, la demanda de pallets plásticos reciclados está en aumento. Los consumidores también están más conscientes de la sostenibilidad y podrían favorecer a empresas que adoptan prácticas respetuosas con el medio ambiente.

7.2.6.Innovación y Diferenciación: Entrar en el mercado de pallets plásticos reciclados puede ser una oportunidad para diferenciarse de la competencia al ofrecer una alternativa más sostenible y moderna.

7.2.7. Colaboración con la Industria del Reciclaje: Al establecer una relación con la industria del reciclaje, tu negocio podría contribuir al desarrollo de una economía circular y fortalecer la cadena de valor de los materiales reciclados.

8. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Para lograr este cometido, hemos establecido e identificado objetivos claros, realistas y prometedores. Es así, que establecemos nuestros objetivos empresariales los siguientes:

8.1. Objetivo General.

Desarrollar el negocio de pallets plásticos reciclados dentro del sector farmacéutico a través de la recolección de desechos plásticos de nuestros clientes y la adquisición de reciclado plástico post consumo con calidad estandarizada con normas de calidad ISO 9001 para su posterior reintegración a la cadena de valor y transformarlos pallets reciclados.

8.2. Objetivos Específicos.

8.2.1. Seleccionar clientes target que consumen pallets de plástico virgen y madera en su proceso logístico para el desarrollo inicial del producto.

Las empresas dentro del sector farmacéutico han crecido de forma transversal convirtiendo su negocio, además de tener un canal de venta muy robusto, en un operador logístico el cual maneja un gran centro de operaciones para llegar a todos los puntos de venta del país. Por ello son miles de movimientos y traslado de mercadería donde se usan pallets en racks para el inventario.

Esto genera una pérdida promedio de pallets de madera (usualmente usados por su costo) del 50% del consumo mensual sin contar con que los pallets que aún pueden recuperarse entran en mantenimiento creando un extra en fuerza laboral y mano de obra eventual. Estos son nuestros clientes target, RENOVA PALLETS trae la solución con pallets plásticos reciclados los cuales tienen una vida útil de 3 años y no son desechables ya que nuestro modelo de negocio es recuperarlos para fabricar nuevos pallets plásticos reciclados con las mismas características que el original.

8.2.2. Garantizar que el modelo de recolección sea eficiente en tiempo y costo para que el desperdicio plástico tenga un precio competitivo para la fabricación de nuevos pallets plásticos reciclados.

Siendo el scrap plástico un producto de poca densidad y peso, el manejo logístico es muy importante en nuestro modelo de negocio siendo uno de los costos más altos de la operación e incide directamente en el costo del producto final. Nuestro modelo de recolección de residuos está diseñado de dos formas:

- A. **Recolección de la fuente** donde ofrecemos a nuestros clientes una gestión de residuos plásticos los cuales cumplieron su vida útil. Ofreceremos capacitación de reconocimiento de materiales y su óptima separación para establecer puntos de acopio en la compañía donde se pueda realizar un retiro diferenciado y eficiente.



Imagen 1: Residuos de plástico que cumplieron su vida útil (Plastic Portal, s.f.)

B. Recolección de scrap plástico post consumo, de industrias o centro de acopio donde seleccionaremos y clasificaremos a los proveedores para tener la materia prima de mejor calidad para la fabricación de nuestros pallets plásticos reciclados.

Para dar estructura a este modelo tendremos que comprar un camión propio estilo plataforma con una capacidad de hasta 6 toneladas con un diseño de jaula alta para el mejor acopio de los residuos plásticos. Operativamente tendremos que dar estructura a la gestión de las rutas, retiro de pesos y tipos de material, estandarizar embalaje y estudio de costos de kilómetros por kilo.

6.2.3 Lograr tener una diferencia en costo del pallet plástico virgen versus el reciclado de un 10%.

Nuestra estructura de costos no es barata, conlleva altos costos logísticos y de mano de obra. Por ello, nuestro enfoque es trabajar con nuestros clientes y con su desperdicio plástico ofreciendo el servicio de recolección de la fuente para que nuestros costos de materia prima para la fabricación de pallets plásticos reciclados RENOVA PALLETS sea 90% menor que el plástico reciclado convencional.

Este ahorro en el costo de materia prima reciclada será trasladado al cliente ofreciendo un 10% de descuento en sus nuevos pallets según los kilos recolectados contra los kilos que representa una unidad de pallet plásticos reciclados. Este desperdicio / materia prima podremos usarla entre un 30-40% (según su nivel de degradación) en la fabricación de un nuevo pallet de plástico reciclado RENOVA PALLETS reduciendo su costo y volviendo el modelo de negocios más rentable y atractivo.



Imagen 2: Pallets de plástico usados que van a ser de utilidad en la creación de nuevos pallets (go plastic pallet, 2024).

Además, nuestros clientes tendrán un certificado nuestro avalado por la ESPOL que al reciclar sus residuos plásticos y volviéndolo un nuevo producto para su uso reducirán las emisiones de Dióxido de carbono al medio ambiente volviéndose así una empresa responsable con el medio ambiente.

6.2.4. Lograr ingresar el pallet plástico reciclado con normas ISO a sustituir el 25% de los pallets plásticos vírgenes durante los 2 primeros años de operación.

Los pallets, ya sean de madera o plástico virgen o reciclados, deben dar la garantía de que cumplan con normas de calidad internacional para el manejo de cargas y vida útil. Para ello nuestros productos serán testeados cada 6 meses en el laboratorio técnico de la ESPOL – LEMAT para ser

certificado que es un producto que cumple con: Resistencia a la carga estática, dinámica, resistencia al impacto y fractura, dimensiones, etc.

Esto lo lograremos en nuestro proceso productivo donde usaremos aditivos de alta eficiencia para lograr restablecer y potenciar las propiedades de los plásticos reciclados así sin importar su procedencia podremos tener características similares a los pallets plásticos vírgenes.

Otro punto importante es el diseño del pallet, usualmente en la fabricación de tabloncillos plástico estos son macizos con un cuerpo robusto por que la materia prima es de muy mala calidad. Nosotros propondremos una estructura con mayor resistencia y menor peso gracias a la calidad estandarizada y homogénea de residuos plásticos industriales o post consumo que hay disponibles junto a nuestro aliado estratégico RECYCLE by NUTEC.



Imagen 3: Diseño del pallet con estructura de mayor resistencia y menor peso

9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO COMPLETO

La investigación de mercado es un pilar fundamental para el desarrollo exitoso del modelo de negocio de pallets plásticos reciclados. Nos enfocamos en el próspero mercado del retail farmacéutico en Ecuador, que ostenta una impresionante facturación anual de 2.541 millones de dólares, dominado en un 88% por las grandes compañías. Este sector se distingue por un alto

dinamismo de carga, proporcionando un terreno fértil para soluciones sostenibles como los pallets plásticos reciclados, conocidos por su durabilidad y bajo mantenimiento, contribuyendo así a la reducción de gastos a largo plazo.

El alto dinamismo de carga en el retail farmacéutico, combinado con la necesidad de cumplir con normativas ambientales, convierte a los pallets plásticos reciclados en una opción atractiva. Su durabilidad y menor mantenimiento no solo reducen los costos operativos a largo plazo, sino que también cumplen con los estándares de sostenibilidad que demanda el mercado actual.

La estrategia de RENOVAPALLETS se centra en la resolución creativa de los problemas asociados al plástico de un solo uso y aborda de manera integral los desafíos logísticos en la industria ecuatoriana. Desde la fase inicial de empatía, el equipo se ha comprometido a comprender a fondo las necesidades de los clientes y a alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en términos de producción y consumo responsables.

La construcción de prototipos de pallets de plástico reciclado refleja un enfoque innovador para cumplir con las normativas de almacenamiento y exportación de productos. La experimentación con dos diseños diferentes demuestra una disposición a aprender y adaptarse según los requerimientos de los usuarios, permitiendo una validación más precisa de las soluciones propuestas. Además, la integración de prácticas sostenibles, como el uso de plástico reciclado, evidencia un compromiso real con la responsabilidad ambiental.

Desarrollando estos puntos en habilidades que resaltan los aspectos sostenibles, estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones y empresas afines hemos fortalecido nuestro mensaje al

público y nuestros clientes. Estamos comprometidos con nuestra visión de fomentar prácticas sostenibles, buscando posicionar a nuestra empresa como líder en la industria de pallets sostenibles, destacando la calidad, la durabilidad y contribución positiva al medio ambiente.

Realizamos análisis exhaustivos del mercado para entender las tendencias, la demanda y la competencia. Esto ayuda a ajustar la estrategia de marketing de Renova Pallets para diferenciarse en el mercado. Trabajamos colaborativamente para desarrollar una marca distintiva que refleje los valores de sostenibilidad de la empresa. Lanzaremos campañas de concientización en redes sociales y plataformas digitales, destacando los beneficios ambientales y económicos de los pallets de plástico reciclado.

Como producto, nuestros pallets cumplen con las especificaciones técnicas en transporte y manipuleo de carga de la industria farmacéutica retail en calidad y durabilidad, técnicamente cumplen con la carga tanto estática como dinámica cumpliendo con su vida útil de 10 años versus los pallets de madera de 1 año. Con el uso de tecnología de vanguardia y un proceso productivo mediante normas ISO 9001:2015 , manteniendo siempre el compromiso firme con la sostenibilidad y la excelencia en la cadena de suministro logramos nuestro producto destaque versus lo que ofrece la competencia con una fabricación de pallets plásticos reciclados artesanal.

Contaremos con una contratación de una nómina de 11 colaboradores, distribuidos en la parte operativa y administrativa, respectivamente. Este personal será escogido mediante un proceso de selección estipulado por Renova Pallets, en el cual se verificará su competencia profesional y técnica y se garantizará su crecimiento profesional dentro de la organización. Asimismo, se priorizará la implementación de prácticas administrativas que promuevan la transparencia y la integridad en

todas las operaciones de la empresa. Esto incluye la elaboración y seguimiento de indicadores de gestión y medición de resultados, así como también, las evaluaciones de desempeño de empleados y jefaturas.

inalmente, desde el punto de vista financiero, la viabilidad del proyecto RENOVAPALLETS está en concepto a que el TIR y VAN positivo. A través del análisis financiero logramos que sea viable ahorrando mucho en mano obra y productividad unidades hora. A pesar de que el monto de inversión inicial de \$373.667,41 USD es alto, tenemos una facturación de ventas en nuestros estados de resultados de \$883.710,00 USD el primer año, y mayor el resto de los años, por lo que compensa en tamaño a la inversión. Un aspecto importante del negocio que nos da luz verde es el factor caja positivo, con 60 días de crédito por parte de nuestro proveedor y el mercado con un método de pago estándar de 30 días podemos tener un colchón de flujo de caja positivo permitiéndonos operar sin problemas financieros. Finalmente, podemos concluir que el proyecto es viable con un TIR de 27,30% y un VAN de \$269.710,51 USD con apenas una tasa de crecimiento del 5% lo cual es muy conservador sabiendo que las tendencias a futuro en economía circular crecerán exponencialmente.

10. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

GERENCIA DE MARKETING

En Renova Pallets, nuestra misión es proporcionar soluciones de manejo de carga confiables y de alta calidad a través de la fabricación y venta de pallets de plástico reciclado. Nos esforzamos por ser líderes en el mercado, ofreciendo productos sostenibles, duraderos y funcionales que cumplan con los estándares de calidad más exigentes. Nos comprometemos a brindar un servicio excepcional a nuestros clientes y a contribuir a la eficiencia y sostenibilidad en las cadenas de suministro farmacéuticos.

Renova Pallets se posicionará en un mercado conociendo sus competidores directos e indirectos, sus estrategias, fortalezas, debilidades, pero con gran ventaja ya que Renova Pallets viene como un producto totalmente sostenible con pallets 100% reciclados. Esto representa una mayor durabilidad, cinco veces superior a la madera, ya que sufren muchos menos los inevitables impactos que se producen en su manipulación.

El presente Plan de Marketing tiene como objetivo establecer las estrategias y acciones claves para posicionar a RENOVA PALLETS como líder en la fabricación de pallets de plástico reciclado en el Ecuador. En este documento, analizaremos la posición estratégica de la empresa, su estrategia competitiva, los diferenciales que nos destacan en el mercado actual y cómo nos posicionaremos en la mente de nuestros clientes.

Nuestro enfoque se centra en la sostenibilidad, la calidad y la satisfacción del cliente. A través de este Plan de Marketing, buscamos maximizar el alcance de nuestra empresa, expandir nuestra base de clientes y consolidar nuestra presencia en la industria de pallets de plástico reciclado.

10.1. POSICIÓN ESTRATÉGICA

En un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental, RENOVA PALLETS se posiciona estratégicamente como líder en la fabricación de pallets de plástico reciclado en el territorio ecuatoriano.

Nuestra visión es ser reconocidos como el referente en soluciones sostenibles para el transporte y almacenamiento de productos. Para lograrlo, nos centramos en tres pilares fundamentales: calidad, sostenibilidad y servicio al cliente.

En términos de calidad, nos aseguramos de utilizar materiales plásticos reciclados de alta calidad en la fabricación de nuestros pallets. Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores confiables y seleccionamos cuidadosamente los materiales para garantizar la resistencia y durabilidad de nuestros productos. Además, seguimos estándares rigurosos de control de calidad en todas las etapas del proceso de fabricación.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestra misión es promover la economía circular y reducir el uso de plástico virgen en la industria de pallets. Nos comprometemos a maximizar la utilización de materiales plásticos reciclados y minimizar los residuos generados en nuestro proceso de producción. Además, buscamos constantemente oportunidades para mejorar nuestra eficiencia energética y reducir nuestra huella de carbono.

En lo que respecta al servicio al cliente, nos esforzamos por brindar una experiencia excepcional en todas las interacciones. Nuestro equipo de atención al cliente está altamente capacitado y comprometido con la satisfacción de nuestros clientes. Buscamos comprender sus necesidades y requerimientos específicos para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a cada situación.

Con una posición estratégica centrada en calidad, sostenibilidad y servicio al cliente, RENOVA PALLETS está comprometida a liderar el mercado de pallets de plástico reciclado y ser

la elección preferida de las empresas que buscan soluciones confiables y sostenibles para el transporte y almacenamiento de sus productos.

Nuestra empresa es la única en el país en este concepto, se dedica a ofrecer pallets plásticos reciclados a un precio más económico, al mismo tiempo que colaboramos con nuestros clientes en la recolección y transformación de sus artículos plásticos desechados en nuevos pallets. Esta propuesta de valor se basa en la combinación de dos aspectos clave: la promoción de la economía circular y la reducción de costos para nuestros clientes.

10.1.1. Estrategia Competitiva

Nuestra estrategia competitiva se basa en ofrecer a nuestros clientes pallets de plástico reciclado de alta calidad a precios competitivos, respaldados por un servicio excepcional. Distinguimos nuestra empresa de la competencia a través de tres pilares fundamentales: calidad del producto, flexibilidad y experiencia.

En términos de calidad del producto, nos esforzamos por ofrecer pallets de plástico reciclado que cumplan con los más altos estándares. Trabajamos con proveedores especializados en materiales plásticos reciclados de calidad premium y utilizamos tecnologías avanzadas de fabricación para garantizar la resistencia, durabilidad y confiabilidad de nuestros pallets. Además, realizamos rigurosos controles de calidad en cada etapa del proceso de fabricación.

La flexibilidad es otro aspecto fundamental de nuestra estrategia competitiva. Reconocemos que cada cliente tiene necesidades y requerimientos únicos, por lo que

ofrecemos una amplia gama de opciones de personalización. Desde el tamaño y la capacidad de carga hasta los colores y las características específicas, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente para proporcionar soluciones a medida.

Al utilizar materiales reciclados, podemos reducir los costos de producción, lo que se traduce en precios más competitivos para nuestros clientes. Esto permite a las empresas optimizar sus gastos logísticos sin comprometer la calidad ni la eficiencia de sus operaciones.

Además, nuestra empresa se compromete a garantizar la durabilidad y funcionalidad de los pallets plásticos reciclados. A través de procesos de fabricación y control de calidad rigurosos, nos aseguramos de que nuestros productos cumplan con los estándares requeridos para su uso en diversas industrias, asegurando la seguridad y la confiabilidad en el manejo de cargas.

En resumen, nuestra estratégica competitiva de pallets plásticos reciclados ofrece una solución innovadora y rentable para empresas que buscan optimizar sus operaciones logísticas y reducir su impacto ambiental. Al colaborar con nuestros clientes en la recolección de sus artículos plásticos desechados y transformarlos en pallets de calidad, contribuimos a cerrar el ciclo de vida de los materiales plásticos y promover un modelo de negocio sostenible. Siendo únicos en el país en este modelo de negocios con un impacto súper positivo para el futuro alineado con las metas mundiales de la economía circular.

10.1.2. Diferenciales

Un pallet de plástico reciclado tiene varias diferencias claves en comparación con otros tipos de pallets de madera, metal o plástico virgen las diferencias más notables son:

Material: Por supuesto, la principal diferencia es el material del que están hechos. Los pallets de plástico reciclado están hechos de residuos de plástico que han sido retornados a la cadena de valor y procesados para crear un nuevo producto. Esto contrasta con los pallets de madera que están hechos de árboles talados, metal que requieren la extracción de mineral y un proceso de fundición o los de plástico virgen que no retornan a la cadena de valor.

Sostenibilidad: Los pallets de plástico reciclado son una opción más sostenible, ya que aprovechan los residuos de plástico que de otra manera podrían terminar en un vertedero. Además, son reciclables al final de su vida útil, lo que significa que pueden ser transformados una y otra vez en nuevos productos.

Durabilidad: Los pallets de plástico reciclado suelen ser más duraderos que los de madera. Son resistentes a la putrefacción, los insectos y las bacterias. Además, resisten mejor el daño físico y pueden soportar más ciclos de uso que los pallets de madera.

Higiene: Los pallets de plástico son más fáciles de limpiar y desinfectar que los de madera o metal, lo que los hace ideales para su uso en industrias donde la higiene es una prioridad, como la alimentaria o la farmacéutica.

Peso: Los pallets de plástico suelen ser más ligeros que los de madera o metal, lo que puede reducir los costos de transporte y facilitar su manejo.

Costo: Aunque el costo inicial de los pallets de plástico puede ser más alto que el de los pallets de madera, su mayor durabilidad y vida útil tienden a hacerlos más rentables a largo plazo.

Uniformidad: A diferencia de los pallets de madera, que pueden variar en calidad y tamaño debido a las naturales variaciones en la madera, los pallets de plástico reciclado son uniformes y consistentes.

Es importante tener en cuenta que no todos los pallets de plástico están hechos de materiales reciclados, y viceversa, no todos los plásticos reciclados son adecuados para hacer pallets. La elección del tipo de pallet a utilizar dependerá de una variedad de factores, incluyendo las necesidades específicas de la carga, las regulaciones de la industria, y las consideraciones de costo y sostenibilidad.

10.1.3. Posicionamiento

El posicionamiento para pallets de plástico reciclado está enfocado en 5 aspectos distintivos y atractivos de este producto.

Sostenibilidad: Dado que los pallets de plástico reciclado son una opción ecológica, podrían posicionarse como la elección para las empresas que se preocupan por el medio ambiente y buscan reducir su huella de carbono. Este tipo de posicionamiento podría atraer a empresas que tienen fuertes políticos de sostenibilidad o que buscan mejorar su imagen en términos de responsabilidad ambiental.

Durabilidad y eficiencia de costos: Los pallets de plástico reciclado son más duraderos y tienen una vida útil más larga que los de madera, lo que podría hacerlos más rentables a largo plazo. Este punto comercial podría atraer a empresas que buscan reducir sus costos logísticos.

Higiene: Los pallets de plástico reciclado son más fáciles de limpiar y desinfectar que los de madera, lo que los hace ideales para industrias donde la limpieza es crucial, como la alimentaria, la farmacéutica y la médica. Esto también reduciría los costos en la operatividad de la logística.

Cumplimiento de regulaciones: En algunas industrias, hay regulaciones que restringen el uso de pallets de madera debido a preocupaciones de seguridad e higiene. En estos casos, los pallets de plástico reciclado podrían posicionarse como la solución ideal, cumpliendo con las regulaciones sin sacrificar la eficiencia o la funcionalidad.

Uniformidad y calidad: Los pallets de plástico tienen una calidad y tamaño uniformes, lo que puede reducir los problemas de almacenamiento y transporte. Esto puede ser un punto de venta para empresas que buscan optimizar sus operaciones logísticas.

"Renova Pallets más que fabricantes de pallets; somos agentes de cambio en la industria logística. Nuestros pallets de plástico reciclado no solo ofrecen soluciones prácticas y eficientes, sino que también reflejan nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la excelencia. Únase a nosotros en la construcción de un futuro logístico más verde y eficiente."

10.2. PRODUCTO / SERVICIO:

10.2.1. Producto

En RENOVA PALLETS ofrecemos a nuestros clientes pallets de plásticos fabricados con material plástico reciclado de alta calidad, utilizados para el manejo el manejo logístico de productos en diversos entornos industriales, brindamos a nuestros clientes asesoría técnica especializada para la elección del pallet que requiere para su operación. Nuestros pallets de plástico reciclado tienen una vida útil de 5 años y pueden ser 100% reciclados para la elaboración de nuevos pallets, además ofrecemos a nuestros clientes la compra y manejo de sus desechos plásticos, los cuales se utilizan como materia prima para la fabricación de pallets garantizando una economía circular.

La adquisición de pallets plásticos reciclados de RENOVA PALLETS, resuelve el problema de dependencia de los pallets de madera ofreciendo una alternativa más sostenible, duradera y rentable, disminuye la demanda de recursos naturales, evita la generación de residuos plásticos y genera una reducción en costos considerable. La vida útil de un pallet de madera es de 1 año, lo que representa un costo operativo por reemplazo, mantenimiento y reparación frecuente.

10.2.2. Características:

- 10.2.2.1. **Material reciclable:** Los pallets plásticos están hechos de polímeros reciclados, lo que reduce la demanda de materiales vírgenes y ayuda a darle una segunda vida a los plásticos.

10.2.2.2. **Ligeros:** Los pallets de plástico suelen ser más ligeros que los de madera, lo que facilita su manejo y transporte. Esto también contribuye a reducir el peso total de las cargas, ahorrando en costos de transporte.

10.2.2.3. **Resistencia:** Los pallets plásticos son resistentes a la humedad, a productos químicos y a la corrosión, lo que los hace ideales para el almacenamiento y transporte de diferentes tipos de productos.

10.2.2.4. **Durabilidad:** Comparados con los pallets de madera, los plásticos reciclables tienen una vida útil más prolongada, lo que significa que pueden ser utilizados en múltiples viajes y a lo largo de más tiempo.

10.2.2.5. **Higiénicos:** Los pallets de plástico son fáciles de limpiar y no se deforman, evitando la acumulación de suciedad, bacterias o plagas, lo que los hace adecuados para industrias que requieren altos estándares de higiene.

10.2.2.6. **Seguridad:** Estos pallets suelen tener superficies lisas y bordes redondeados, reduciendo el riesgo de lesiones y daños a los productos.

10.2.2.7. **Estabilidad:** Los pallets plásticos suelen ser más uniformes en tamaño y forma que los de madera, lo que proporciona una mayor estabilidad a las cargas durante el transporte.

10.2.3. Beneficios:

10.2.3.1. **Sostenibilidad:** Al estar fabricados con material reciclado, los pallets plásticos contribuyen a reducir la cantidad de residuos plásticos y promueven la economía circular.

10.2.3.2. **Ahorro de recursos:** Al usar materiales reciclados, se reduce la necesidad de talar árboles para obtener madera, ayudando a conservar los recursos.

10.2.3.3. **Menor huella de carbono:** Los pallets de plástico generan menos emisiones de carbono durante su producción en comparación con los de madera.

10.2.3.4. **Reducción de costos:** Aunque inicialmente los pallets plásticos pueden ser más costosos que los de madera, su durabilidad y capacidad de reutilización pueden compensar esta inversión a lo largo del tiempo.

10.2.3.5. **Cumplimiento de regulaciones:** En algunos casos, ciertas industrias o países requieren el uso de pallets plásticos reciclables como parte de sus regulaciones ambientales y sanitarias.

10.2.3.6. **Versatilidad:** Los pallets plásticos se adaptan a diversas aplicaciones y sectores, incluyendo la industria alimentaria, farmacéutica, química, electrónica, entre otros.

10.3. PRECIO

10.3.1. **Competitividad:** Establecer precios competitivos en comparación con los pallets nuevos.

10.3.2. **Descuentos y ofertas:** Implementar promociones especiales, como descuentos por volumen o programas de fidelización, para incentivar la compra y generar repetición de clientes.

10.3.3. **Valor agregado:** Considerar la posibilidad de ofrecer servicios adicionales, como el reciclaje de los pallets al final de su vida útil, para agregar valor y diferenciarse de la competencia.

10.3.4. **Descuentos y Promociones**

Consideramos una estrategia efectiva para atraer a más clientes y aumentar las ventas el poder ofrecer descuentos y promociones. Los descuentos pueden variar dependiendo de diversos factores, como el tipo de cliente, el volumen de compra, la relación comercial, la situación del mercado, entre otros, algunos tipos de descuentos que consideramos ofrecer:

10.3.5. **Descuento por trueque de desperdicio plástico del cliente:**

Los clientes tendrán la opción de tener un descuento en sus nuevos pallets al momento que desechen sus pallets usados. Estos pallets los usaremos al 20-30% en los nuevos pallets dando un descuento del 10% en sus nuevos pallets RENOVAPALLETS.

10.3.6. **Descuento por volumen:** Cuanto mayor sea la cantidad de pallets reciclados que un cliente compre, mayor será el descuento por unidad que podríamos ofrecer. Esto puede alentar a los clientes a comprar en grandes cantidades, lo que puede ser beneficioso tanto para ellos como para nosotros.

10.3.7. **Descuento por cliente recurrente:** Ofrecer descuentos a nuestros clientes que compran regularmente nuestros pallets reciclados puede fomentar la lealtad del cliente y hacer que regresen para futuras compras.

10.3.8. **Descuento por pronto pago:** Si los clientes realizan el pago de la factura dentro de un plazo específico (por ejemplo, 10 días), podríamos ofrecer un descuento como incentivo para que paguen rápidamente. Esto ayuda a mejorar el flujo de efectivo de nuestro negocio y motiva a los clientes a realizar pagos oportunos.

10.3.9. **Descuento para clientes nuevos:** Considerar ofrecer un descuento especial para clientes nuevos como incentivo para que prueben los productos de pallets reciclados.

10.4. DISTRIBUCIÓN

10.4.1. **Canales de distribución:** Identificar los canales de distribución adecuados para llegar a los clientes objetivo, como minoristas, empresas de logística, empresas de alimentos y empresas con manejo de cadena de frío.

10.4.2. **Logística eficiente:** Garantizar una cadena de suministro eficiente y confiable para satisfacer la demanda de los clientes en el momento adecuado y en las ubicaciones deseadas.

10.4.3. **Alianzas estratégicas:** Establecer asociaciones con empresas relacionadas, como

proveedores de transporte o reciclaje, para fortalecer la cadena de suministro y ampliar el alcance de mercado.

10.5. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

10.5.1. Nombre de la empresa

"Renova" proviene del término "renovar", que significa volver a hacer, actualizar o restaurar. Elegimos este término porque representa claramente nuestra misión de darle una nueva vida a los materiales plásticos reciclados. Al utilizar plástico reciclado en la fabricación de nuestros pallets, contribuimos a la renovación del ciclo de vida del plástico, reduciendo su impacto ambiental y promoviendo la economía circular.

Esta palabra evoca una sensación de mejora y progreso, lo cual encaja perfectamente con nuestra visión de liderar la industria de pallets plásticos reciclados. Queremos ser una fuerza impulsora en el mercado, liderando el camino hacia prácticas más sostenibles y responsables. Nuestro nombre es distintivo, único y catalizador de nuestra esencia de marca. Así también, nos brinda flexibilidad y versatilidad para posesionarnos en el mercado. Nos permite ampliar nuestra línea de productos en el futuro sin perder coherencia en nuestra identidad de marca.

Como equipo, lo que buscamos fue hacer que Renova Pallets represente la visión de una empresa que se preocupa por el futuro del medio ambiente y está comprometida con la renovación y mejora constante en la industria de pallets plásticos reciclados. Nuestro nombre y logotipo distintivo nos permiten destacar en el mercado, captar la atención de nuestros clientes y transmitir nuestros valores de sostenibilidad e

innovación. Buscamos establecernos como sinónimos de calidad, confianza y responsabilidad ambiental en la industria.

Nuestra empresa ha declarado sus valores empresariales, los mismos que son los siguientes:

10.5.2. **Sostenibilidad:** Nuestra empresa está comprometida con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor. Valoramos la economía circular y nos esforzamos por reducir el impacto ambiental, Por otro lado, el color mostaza en nuestro logotipo representa nuestro compromiso con el ODS No. 13, Acción por el Clima, que nos impulsa a ser parte activa en la lucha contra el cambio climático. Al utilizar plástico reciclado en nuestros pallets, contribuimos a la reducción de emisiones de carbono y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Estamos comprometidos con minimizar nuestro impacto ambiental y actuar como un agente de cambio positivo para el clima. El color verde representa nuestro compromiso con el ODS No. 13, Acción por el clima, que busca fomentar prácticas de producción más sostenibles y conscientes de los recursos, incluyendo el reciclaje y la reutilización de materiales. A través de nuestros pallets de plástico reciclado, contribuimos activamente a reducir el consumo de plástico virgen y a promover la economía circular. utilizando plástico reciclado en nuestros pallets y promoviendo la reutilización de recursos.

10.5.3. **Innovación:** Nos dedicamos a la búsqueda constante de soluciones innovadoras en el diseño y la fabricación de pallets de plástico reciclado. Nos mantenemos actualizados

sobre las últimas tendencias y tecnologías en la industria, lo que nos permite mejorar continuamente nuestros productos y procesos.

10.5.4. **Calidad:** La excelencia en la calidad es un valor fundamental en nuestra empresa. Nos esforzamos por ofrecer pallets de plástico reciclado que cumplan con los más altos estándares de resistencia y durabilidad, brindando a nuestros clientes productos confiables y de alto rendimiento.

10.5.5. **Responsabilidad:** Asumimos la responsabilidad de nuestros actos y decisiones, tanto hacia nuestros clientes como hacia la sociedad y el medio ambiente. Nos comprometemos a operar de manera ética y transparente, cumpliendo con todas las regulaciones y normativas aplicables.

10.5.6. **Compromiso con el cliente:** Nuestros clientes son nuestra máxima prioridad. Nos comprometemos a entender sus necesidades y requerimientos específicos para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a cada caso. Buscamos establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes, basadas en la confianza y la satisfacción mutua.

10.5.7. **Trabajo en equipo:** Valoramos y fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso. Reconocemos que el éxito de nuestra empresa depende del esfuerzo conjunto de todos los miembros del equipo, promoviendo la comunicación abierta y la participación de todos.

10.5.8. **Compromiso social:** Nos preocupamos por el bienestar de nuestra comunidad y nos involucramos en acciones de responsabilidad social empresarial. Buscamos contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad y apoyar iniciativas que promuevan el bienestar general.

Como parte de nuestra estrategia comunicacional, hemos decidido transmitir cada uno de nuestros valores empresariales por medio de vías comunicacionales relevantes. En nuestro sitio web y canales de marketing y comunicaciones, enfatizaremos el mensaje de sostenibilidad, innovación, y la alta durabilidad y calidad de nuestro producto.

Compartiremos historias y testimonios de clientes y empleados que destaquen cómo Renova Pallets ha hecho una diferencia positiva en su vida o negocio. Aplicaremos estas narrativas en cada una de nuestras historias, con la finalidad de crear contenido ligero, moderno y altamente empresarial. Nos involucraremos en acciones de responsabilidad social, como iniciativas de reciclaje comunitario, programas de reforestación o colaboraciones con organizaciones ambientales e iniciativas ciudadanas. Todo para respaldar y autentificar los valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental que nos mueven como empresa.

Finalmente, En Renova Pallets, creemos que un mundo más sostenible es posible y cada acción cuenta. Por eso hemos creado una acción: ofrecer pallets plásticos reciclados de alta calidad, diseñados para marcar la diferencia en nuestra sociedad. Somos una solución confiable y resistente para el transporte y almacenamiento de productos, pero también representamos algo más: un compromiso con la protección del medio ambiente.

Los consumidores sabrán que, al elegir nuestro producto, no solo se obtiene algo de gran calidad y excelencia, sino que también se contribuye activamente a la reducción de residuos plásticos y a la preservación de los recursos naturales. Cada pallet que producimos es una oportunidad para renovar el ciclo de vida del plástico, reducir nuestra huella de carbono y promover la economía circular.

Nuestro compromiso con la protección del medio ambiente va más allá de la fabricación de pallets plásticos reciclados. Nos esforzamos por liderar la industria en prácticas sostenibles y responsables. Buscamos constantemente formas de mejorar nuestros procesos, minimizando el consumo de recursos y maximizando el aprovechamiento de materiales reciclados.

Con Renova Pallets, marcaremos una diferencia positiva en el mundo. Creemos que el futuro de la industria se construye sobre una base de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. Por ello, nuestro mensaje -en resume- será: únete a nosotros en esta misión se parte del cambio hacia un mundo más limpio y consciente.

10.5.2. Slogan y logotipo

Sobre la marca de nuestro producto, podemos afirmar que hemos intentado establecer una identidad distintiva y disruptiva: ***renovamos el futuro de la industria ecuatoriana***. Buscamos transmitir un mensaje que reflejara nuestra esencia y nuestros valores como empresa. Queríamos un nombre de marca que capturara la esencia de lo que representamos: sostenibilidad, innovación y compromiso con el futuro del medio ambiente. Así nació "Renova Pallets".



Imagen 4: Logotipo “RENOVA Pallets”

El logotipo de Renova Pallets complementa nuestra identidad visual. El logotipo presenta un diseño moderno y fresco, que representa el ciclo de transformación y renacimiento del plástico reciclado. El uso de colores verdes y mostaza transmite nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. También hemos incorporado elementos que simbolizan la resistencia y la durabilidad de nuestros pallets, lo que refuerza la confianza de nuestros clientes en nuestros productos.

Nuestro logotipo ha sido diseñado con una profunda intención de reflejar nuestros valores y compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Nos inspiramos en la colorimetría utilizada por la Organización de Naciones Unidas en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); específicamente en los objetivos No. 12 y 13.

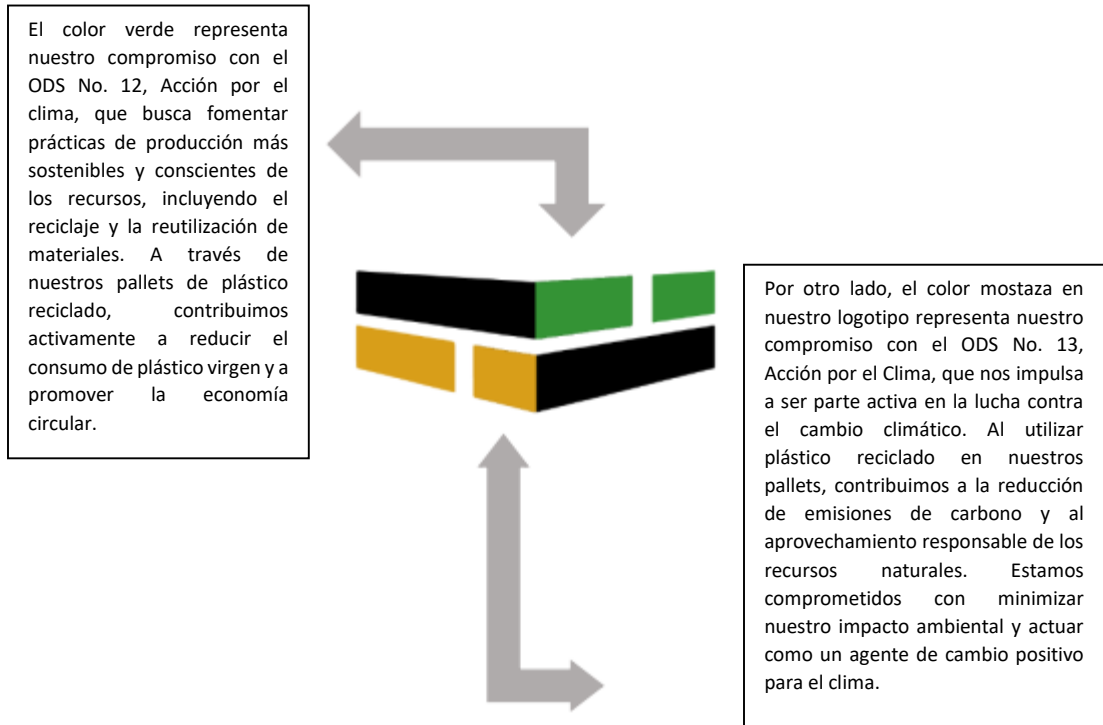


Figura 2: Bases para el diseño del logotipo

De esta manera, nuestros colores referenciales no solo representan una identidad visual distintiva, sino que también reflejan nuestro firme compromiso con los ODS No. 12 y 13, guiándonos en nuestro camino hacia una industria más sostenible y en armonía con el medio ambiente.

10.5.3. Plan de Medios y presupuesto

La publicidad para los negocios se ha convertido en el punto de partida para muchos emprendedores, así como para grandes empresas; RENOVAPALLETS se apunta con la publicidad como el marketing digital.

La estrategia, en la época del posicionamiento, no basta con inventar o descubrir algo hay que ser el primero en entrar en la mente del cliente una de las herramientas para lograr esto es la publicidad ya que influye de manera significativa en la economía y en la sociedad, hoy en día podemos ver y oír publicidad en todas partes, al viajar en automóvil podemos ver vallas publicitarias.

RENOVA PALLETS apuesta por el marketing digital esto nos da la oportunidad de hacer conocer nuestra marca y multiplicar las oportunidades de negocio ya que cada vez más, el internet va a formar parte de la vida de las personas.

Publicidad Escrita

Iniciaremos nuestra publicación de RENOVAPALLETS mediante la prensa escrita como son los periódicos físicos y digitales de tal manera que conozcan más de este negocio.

Desarrollaremos un sitio web informativo y atractivo que destaque las características y beneficios de los pallets plásticos con el objetivo de estar en cada página digital.

Utilizaremos las redes sociales y el marketing de contenidos para generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad. Como por ejemplo Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.

Nuestros pallets son 100% reciclados de esta forma cuidamos el planeta generamos responsabilidad social.

Campaña de concientización

Llevaremos una campaña masiva de radio, televisión, redes sociales, si es posible la campaña boca a boca como recurso primordial, de tal manera que las personas tomen consciencia de lo sustentable que es reciclar añadiendo valor a los plásticos y evitando con esto que grandes cantidades de desechos vayan a parar a lugares indebidos sean estos puentes, calles, alcantarillas etc.

Hemos considerado también el aporte de expertos en el campo de la sostenibilidad para que también realicen su aporte a esta iniciativa de los Pallets reciclados.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de la elaboración del plan de Marketing completo podemos concluir, recomendar y realizar una reflexión amplia por cada factor importante:

11.1. Conclusiones:

La producción de pallets de plástico reciclado se revela como una opción empresarial viable y sostenible desde diversas perspectivas, abordando preocupaciones medioambientales y respondiendo a una creciente demanda de soluciones ecológicas en la cadena de suministro

para la Sostenibilidad Integral. La Eficiencia Operativa en la implementación de prácticas eficientes en la cadena de producción y distribución es esencial para maximizar la rentabilidad del negocio. La optimización de procesos, desde la obtención de materiales reciclados hasta la entrega de productos terminados, juega un papel crucial en la viabilidad económica. La adaptabilidad al Mercado en la versatilidad de los pallets de plástico reciclado permite satisfacer diversas necesidades logísticas. La capacidad de adaptarse a requerimientos específicos de los clientes y a las tendencias cambiantes del mercado es fundamental para el éxito a largo plazo. La innovación Tecnológica es la incorporación de tecnologías innovadoras en la producción, como nuevos métodos de reciclaje de plástico y procesos de fabricación eficientes, mejora la calidad del producto final y posiciona a la empresa como líder en el sector. La identificación y evaluación de posibles riesgos, como fluctuaciones en los precios de los materiales reciclados o cambios en las regulaciones medioambientales, destaca la importancia de contar con estrategias de mitigación y planes de contingencia para garantizar la resiliencia del negocio. La segmentación de Mercado la identificación y segmentación precisa de los diferentes nichos de mercado son fundamentales. La producción de pallets de plástico reciclado puede beneficiarse al enfocarse en sectores específicos, como la industria alimentaria, automotriz o logística, adaptando estrategias de marketing a las necesidades de cada segmento. El posicionamiento de Marca en la construcción de una sólida identidad de marca asociada a la sostenibilidad y la calidad es esencial. Las conclusiones destacan la importancia de comunicar de manera efectiva los valores de la marca a través de canales de marketing tradicionales y digitales. La promoción de Características Únicas Los pallets de plástico reciclado tienen características únicas, como su durabilidad y sostenibilidad. Es esencial destacar estas características en las estrategias de marketing para diferenciarse en un mercado competitivo y educar a los clientes sobre los beneficios de elegir estos productos. El

canal de Distribución Efectivo la eficiencia en la distribución es clave para llegar a los clientes de manera oportuna y reducir costos logísticos. Las conclusiones sugieren la necesidad de evaluar constantemente la eficacia del canal de distribución, considerando opciones como la venta directa, distribuidores o asociaciones estratégicas. Estrategias de Precios Competitivos las conclusiones derivadas del análisis de precios indican la importancia de establecer estrategias de precios competitivos. Mantener un equilibrio entre la rentabilidad y la competitividad en el mercado es esencial para asegurar una participación significativa.

11.2. Recomendaciones:

La investigación Continua para mantenerse actualizado sobre avances en tecnologías de reciclaje y nuevas oportunidades de mercado. La investigación constante permite ajustar estrategias y productos para mantener la relevancia en la industria. El desarrollo de Alianzas Estratégicas para establecer alianzas sólidas con proveedores de materiales reciclados y colaborar estrechamente con empresas de reciclaje fortalecerá la cadena de suministro y garantizará la disponibilidad constante de materias primas. El enfoque en la Educación del Cliente para Implementar estrategias de concientización y educación sobre la importancia de utilizar pallets de plástico reciclado. Destacar los beneficios ambientales y económicos contribuirá a crear una demanda consciente en el mercado. La participación en Eventos del Sector activa en ferias comerciales y eventos del sector proporciona una oportunidad valiosa para exhibir los productos, establecer contactos y aumentar la visibilidad de la marca. Esto también facilita la generación de leads y la comprensión directa de las necesidades del mercado. Los programas de Lealtad y Descuentos la implementación de programas de lealtad y descuentos para clientes recurrentes puede fomentar la retención y generar un boca a boca positivo. Los descuentos por volumen o programas de puntos pueden incentivar a los clientes

a mantener relaciones comerciales a largo plazo. La evaluación Continua del Plan de Marketing es establecer un sistema de seguimiento y evaluación para el plan de marketing. La adaptabilidad es clave, y la capacidad de ajustar estrategias basadas en el rendimiento y las tendencias del mercado asegurará una efectividad continua. La colaboración con Influencers y Asociaciones, explorar colaboraciones con influencers en el ámbito de la sostenibilidad o asociaciones con organizaciones medioambientales puede amplificar el mensaje de la marca. Estas asociaciones pueden atraer la atención de nuevos clientes y fortalecer la percepción positiva de la empresa. La diversificación de productos, explorar oportunidades para diversificar la línea de productos, desarrollando soluciones específicas para diferentes industrias o segmentos del mercado, permitirá aprovechar al máximo el potencial de crecimiento. La monitorización de Indicadores Clave de Desempeño (KPI), para establecer y monitorear KPIs clave, como la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la huella de carbono, permitirá evaluar el rendimiento del negocio y realizar ajustes estratégicos conforme sea necesario.

11.3. Reflexión:

En el proceso de desarrollo y diseño del plan de marketing para la producción de pallets de plástico reciclado ha sido revelador, he comprendido la importancia de la adaptabilidad y la personalización en las estrategias comerciales. La reflexión destaca la necesidad de estar siempre atento a las tendencias del mercado, evaluar continuamente el impacto de las estrategias de marketing y estar dispuesto a ajustar en respuesta a los cambios. Además, la creación de una conexión auténtica con los clientes, centrada en la transparencia y la sostenibilidad, ha surgido como un elemento central para el éxito a largo plazo en la producción de pallets de plástico reciclado. Este proceso me ha brindado valiosas lecciones sobre la importancia de la flexibilidad y la

autenticidad en el ámbito empresarial. He adquirido una comprensión profunda de la complejidad y la interconexión de las diferentes áreas de gestión. La integración de aspectos ambientales, financieros, operativos y estratégicos ha ampliado mi perspectiva empresarial. Además, la importancia de la innovación y la sostenibilidad se ha vuelto evidente, no solo como diferenciadores competitivos, sino como pilares fundamentales para el éxito empresarial a largo plazo. Este proyecto me ha proporcionado valiosas lecciones sobre la importancia de la planificación estratégica, la adaptabilidad y la toma de decisiones informada para construir un negocio sostenible y exitoso. La reflexión final destaca la necesidad de abrazar el cambio, aprovechar las oportunidades emergentes y mantener un enfoque centrado en la sostenibilidad y la calidad para asegurar el éxito continuo en el mercado. Este proyecto ha sido una experiencia valiosa que ha fortalecido mis habilidades en el diseño y ejecución de estrategias de marketing efectivas.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, D. (2023). Evasión y elusión fiscales. Forbes Ecuador.

<https://www.forbes.com.ec/columnistas/evasion-elusion-fiscales-i-n31071>

Angulo, S. (2024). 2024, un año de retos y oportunidades en lo económico. Expreso.

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/2024-ano-retos-oportunidades-economico-184165.html>

Baquero, D. (2023). *Desafíos ambientales de Ecuador en el 2023: frenar la minería ilegal y más garantías para los defensores ambientales*. MONGABAY. <https://es.mongabay.com/2023/01/desafios-ambientales-de-ecuador-en-el-2023-frenar-la-mineria-ilegal/>

Business News América. (2023). *Inestabilidad política de Ecuador inquieta a inversionistas*. Bnamericas.

<https://www.bnamericas.com/es/analisis/inestabilidad-politica-de-ecuador-inquieta-a-inversionistas>

Go plastic pallets. (2024). *The responsible plastic pallet company*. Go plastic pallets.

<https://www.goplasticpallets.com> 2024

Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC). (2022). *Registro Estadístico de Empresas*.

INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>

Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC). (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*:

INEC. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Ley Orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial, [L.O.T.T.T.S.V.], Reformada, 21 de agosto

de 2018, (Ecuador). [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/08/LOTAIP_6_Ley-Organica-de-Transporte-Terrestre-Transito-y-Seguridad-Vial-2021.pdf)

[content/uploads/downloads/2021/08/LOTAIP_6_Ley-Organica-de-Transporte-Terrestre-Transito-y-Seguridad-Vial-2021.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/08/LOTAIP_6_Ley-Organica-de-Transporte-Terrestre-Transito-y-Seguridad-Vial-2021.pdf)

Noboa, A. (2023). *Las “siete crisis” que atraviesan la gestión del presidente Lasso*. PRIMICIAS.

<https://www.primicias.ec/noticias/politica/crisis-gestion-presidente-lasso/>

Plastic Portal, (s.f.). *Hard Plastic Recycling*. Plastic Portal. <https://www.plasticportal.eu/en/podlaciinnosti/hard-plastic-recycling-sro/f/1685/>

Redacción Conexión eco-verde. (2021). *Artículo periodístico: Reciclaje en Ecuador: 48 empresas que*

trabajan por el medio ambiente. Conexión eco-verde. [https://conexionnoticiasec.com/reciclaje-](https://conexionnoticiasec.com/reciclaje-en-ecuador-51-empresas-que-trabajan-por-el-medio-ambiente/)

[en-ecuador-51-empresas-que-trabajan-por-el-medio-ambiente/](https://conexionnoticiasec.com/reciclaje-en-ecuador-51-empresas-que-trabajan-por-el-medio-ambiente/)

Redacción El Universo. (2023). *El 2023 empieza mejor que el 2022 en nivel de desempleo, con una tasa*

del 3.8% en enero. El Universo. [https://www.eluniverso.com/noticias/economia/desempleo-](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/desempleo-ecuador-enero-2023-empieza-mejor-que-el-2022-tasa-del-38-nota/)

[ecuador-enero-2023-empieza-mejor-que-el-2022-tasa-del-38-nota/](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/desempleo-ecuador-enero-2023-empieza-mejor-que-el-2022-tasa-del-38-nota/)

Revista gestión. (2023). *La economía del Ecuador crecerá menos en el 2023, ¿cuáles son las razones?*.

GESTION DIGITAL. [https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-economia-](https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-economia-del-ecuador-crecera-menos-en-el-2023-cuales-son-las#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20(FMI,p.p.%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.)

[del-ecuador-crecera-menos-en-el-2023-cuales-son-](https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-economia-del-ecuador-crecera-menos-en-el-2023-cuales-son-las#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20(FMI,p.p.%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.)

[las#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20\(FMI,p.p.%20respecto%20al%20a%](https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-economia-del-ecuador-crecera-menos-en-el-2023-cuales-son-las#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20(FMI,p.p.%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.)

[C3%B1o%20anterior.](https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-economia-del-ecuador-crecera-menos-en-el-2023-cuales-son-las#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20(FMI,p.p.%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.)

Secretaría de inversiones público-privadas. (2023). *Nuevo Reglamento para Asociaciones Público –*

Privadas hace más competitivo al Ecuador para atraer inversiones.

[https://www.appecuador.gob.ec/nuevo-reglamento-para-asociaciones-publico-privadas-hace-](https://www.appecuador.gob.ec/nuevo-reglamento-para-asociaciones-publico-privadas-hace-mas-competitivo-al-ecuador-para-atraer-inversiones/)

[mas-competitivo-al-ecuador-para-atraer-inversiones/](https://www.appecuador.gob.ec/nuevo-reglamento-para-asociaciones-publico-privadas-hace-mas-competitivo-al-ecuador-para-atraer-inversiones/)

Sempértegui, B. (2023). *Los desafíos económicos de Ecuador en 2023*. Conexión PUCE.

<https://conexion.puce.edu.ec/los-desafios-economicos-de-ecuador-en-2023/>

Tapia, E. (2023). *Seis factores amenazan la reactivación económica en 2023*. PRIMICIAS.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-amenazan-crecimiento-economia-ecuador/>

Zabala, J., Guamán, J., y Garzón, M. (2022). *Ímpetu en el crecimiento del sector camaronero*. Ekos.

<https://ekosnegocios.com/articulo/impetu-en-el-crecimiento-del-sector-camaronero>