



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

# **MODELO DE NEGOCIOS**

## **“MOM’S HUB”**

### **GERENCIA DE ESTUDIO DEL PROCESO DE DESIGN THINKING**

**Elaborado por: OLGA LIDIA VALLADOLID ZAMBRANO**

**Tutoría por: Annabelle Estefanía Figueroa Lizarzaburu**

## **GRADO**

**Trabajo previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador**

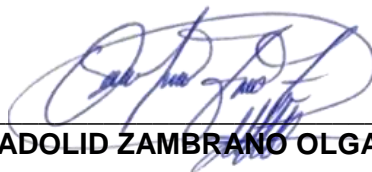
**Enero 2024**

## 2. CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **OLGA LIDIA VALLADOLID ZAMBRANO** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy la autora del trabajo de titulación “**Gerencia de Desing Thinking**”, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio “**Mom’s Hub**”
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes Mónica Ivonne Moscoso Espín, Martha Jenny Guevara García, Sofia Leonor Basurto Vera, Verónica Isabel Ortega Salgado y Luis Eduardo Robles Aroca.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



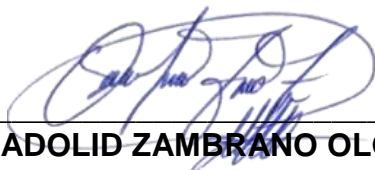
**VALLADOLID ZAMBRANO OLGA LIDIA**

**1308535036**

Declaro que

**OLGA LIDIA VALLADOLID ZAMBRANO** en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “**Gerencia de Desing Thinking**” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



---

**VALLADOLID ZAMBRANO OLGA LIDIA**

**1308535036**

### 3. RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento detalla el plan de negocios del proyecto “Mom's Hub” desarrollado como un servicio integral y personalizado para madres en etapa postparto. La investigación de mercado proporcionó una visión clara de las necesidades y demandas de las madres en etapa postparto en Guayaquil, combinando datos cuantitativos y cualitativos para comprender tendencias y preferencias. La evaluación PESTEL y el análisis de las cinco fuerzas de Porter permitieron anticipar posibles amenazas y oportunidades, fundamentando la estrategia de Mom's Hub en la diferenciación a través de la atención personalizada, alianzas estratégicas y una comunidad de apoyo única.

El plan de acción, siguiendo el modelo AIDA, busca captar la atención, generar interés, despertar el deseo y motivar la acción de las madres postparto. La asignación de presupuestos y la definición de KPIs aseguran una implementación efectiva y medición de resultados.

El estudio financiero destaca la viabilidad del proyecto, enfatizando la importancia de una gestión financiera prudente y estratégica. El análisis de la TIR (Tasa Interna de Retorno) y el VAN (Valor Actual Neto) sugiere que el proyecto "Mom's Hub" es financieramente viable. Con una TIR del 39.86% y un VAN positivo de \$34,317.68, el proyecto supera la tasa mínima de rendimiento esperada (TMAR) del 17.90%. Esto indica que la inversión inicial podría recuperarse y generar beneficios para la empresa. Además, el período de recuperación proyectado se sitúa en el tercer año. De esta forma, el proyecto Mom's Hub representa un esfuerzo integral para satisfacer las necesidades

específicas de las madres postparto. La combinación de datos, estrategias y aprendizajes derivados del proceso de evaluación de proyectos sienta las bases para el éxito en un mercado dinámico y en constante evolución, abogando por soluciones efectivas y sostenibles en el campo del bienestar materno.

Este documento refleja el esfuerzo conjunto de un grupo de estudiantes de la Universidad Casa Grande, donde cada miembro del equipo contribuyó con conocimientos y perspectivas valiosas para crear una estrategia integral que busca satisfacer las necesidades únicas de las madres en etapa postparto.

#### **4. PALABRAS CLAVE**

Depresión, Cambios Hormonales, Cuidado Postparto, Estrategia Competitiva, Bienestar Integral y Acompañamiento, wellness coach,

## 5. CONSIDERACIONES ÉTICAS

La propuesta de modelo de negocio Mom's Hub plasmada en este documento, se ha desarrollado con un enfoque ético y respetuoso. En todo momento, hemos priorizado el respeto a la propiedad intelectual, asegurando la originalidad de nuestras ideas y reconociendo el valor de las contribuciones individuales. Además, hemos asumido un compromiso ético hacia todas las personas involucradas en este proyecto, desde los colaboradores internos hasta los posibles usuarios de Mom's Hub. Nuestra intención es no solo ofrecer un servicio valioso, sino también hacerlo de manera ética, transparente y respetuosa con todos los aspectos legales y morales que rigen este proceso de creación y desarrollo de negocios.

## 6. ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	PORTADA .....	i
2.	CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN.....	ii
3.	RESUMEN EJECUTIVO.....	iv
4.	PALABRAS CLAVE .....	v
5.	CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	vi
6.	ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
6.1.	Índice de tablas .....	ix
6.2.	Índice de figuras.....	x
7.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....	1
8.	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO .....	4
8.1.	Objetivo general .....	4
8.2.	Objetivos específicos .....	4
9.	DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.....	5
10.	GERENCIA DE DESIGN THINKING .....	8
10.1.	Empatizar .....	8
10.1.1.	Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?.....	8
10.1.2.	Mapa de Empatía.....	11
10.2.	Definir.....	13
10.2.1.	Mapa Usuario + Necesidad + Insight. ....	13

10.3. Idear.....	14
10.3.1. Brainstorming.....	15
10.3.2. Mapa de Costo / Relevancia.....	15
10.4. Prototipar.....	16
10.4.1. Proceso de prototipado.....	16
10.4.2. Diseño del prototipo.....	19
10.5. Validar.....	20
10.5.1. Testeo del prototipo.....	20
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	22
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25



## 6.1. Índice de tablas

Tabla 1 Paquetes de servicios que ofrecerá el proyecto Mom's Hub.....	6
Tabla 2 Matriz Usuario, Necesidad, Insight.....	14

## 6.2. Índice de figuras

Figura 1 Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?.....	11
Figura 2 Mapa de Empatía.....	13
Figura 3 Ideación – Brainstorming.....	15
Figura 4 Mapa de Costo / Relevancia .....	16
Figura 5 Diseño del prototipo .....	19

## 7. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La maternidad es considerada como una travesía única que, aunque llena de momentos de felicidad y amor, también presenta importantes desafíos para los padres (Merchan et al., 2020), pero con mayor énfasis en las madres, dado que son quienes han experimentado nueve meses de embarazo y todo el padecimiento que esto implica, y a esto se suma el hecho de lidiar con los diferentes cambios que se generan (García et al., 2020), tanto en su cuerpo como en sus emociones, después de dar a luz.

Precisamente, uno de los momentos más cruciales en esta experiencia es la etapa postparto, un periodo donde las mujeres experimentan un sinnúmero de desafíos, mientras deben adaptarse a la presión de cuidar de un recién nacido, sobre todo si se trata de madres primerizas (Obregón et al., 2020). Hay que tener claro que la etapa postparto suele generar gran preocupación en la mayoría de las mujeres, dado que deben lidiar con los cambios hormonales que experimentan, y a esto se suma el estrés, la fatiga, la falta de sueño y la adaptación a nuevas responsabilidades.

Este período de vulnerabilidad emocional y física ha sido identificado como una problemática a tratar de corregir para las madres, con estudios que indican que aproximadamente el 80% de las nuevas madres experimentan cambios emocionales en las primeras semanas después del parto (Sánchez, 2020). Sin embargo, el 20% de estas mujeres enfrenta desafíos más graves, incluyendo ansiedad y depresión que pueden perdurar durante meses. Este problema no solo afecta la salud mental de las madres, sino que también puede impactar

negativamente en la dinámica familiar y en la capacidad de adaptación de la mujer a su nuevo rol (Vaca-Merino et al., 2022). Por ende, es esencial abordar esta problemática y ofrecer un apoyo integral que permita a las madres enfrentar esta etapa con confianza y calma.

En este contexto, la falta de atención a la salud mental postparto ha llevado a la necesidad de crear un espacio como Mom's Hub, a fin de posicionarse como un centro líder y de referencia en el cuidado y bienestar integral para madres en etapa postparto. Este proyecto surge como respuesta a la evidente necesidad de brindar un apoyo compasivo y personalizado a las madres, abordando no solo las necesidades físicas, sino también las emocionales que surgen en esta fase única de la maternidad.

Como se ha mencionado, durante la etapa postparto se producen diversos cambios en las madres, pero uno de los temas que está siendo objeto de análisis y debate en el campo de la salud, se relaciona con la depresión postparto (DPP) que afecta a 1 de cada 7 mujeres, y puede empezar en cualquier momento durante el primer año después del parto (Sánchez, 2020). Una madre que sufre de depresión o ansiedad puede tener dificultades para satisfacer las necesidades del bebé, afectando su crecimiento y desarrollo. La DPP puede dar lugar a retrasos en el crecimiento, problemas emocionales y del comportamiento, y dificultades en el sueño, entre otros.

Aunque los obstetras realizan evaluaciones sobre la depresión postparto, los pediatras, al ver al bebé hasta 6 veces en los primeros 6 meses, tienen un mejor criterio para identificar a las madres que la padecen (Weisstaub, 2003). Por

ejemplo, la *American Academy of Pediatrics* (AAP) recomienda evaluar a las madres durante las visitas de control del bebé. En este sentido, la herramienta comúnmente utilizada por los pediatras es la Escala de Edinburgh para la Depresión Posparto, un cuestionario de 10 preguntas que sirve de base para identificar la DPP en etapas tempranas y permite intervenir y proporcionar el apoyo necesario.

En Ecuador, se ha identificado una brecha en este aspecto y de ahí surge la necesidad de que sea abordado en propuestas como Mom's Hub. Normalmente, el tratamiento para la DPP incluye medicamentos antidepresivos y terapia verbal. No obstante, el consumo de medicinas durante la lactancia materna puede ser perjudicial para el recién nacido y lo mejor es que la depresión postparto no sea sufrida en soledad; sino que lo ideal es buscar ayuda profesional.

Es así como, Mom's Hub surge como una solución integral a la falta de atención a la salud mental postparto. Este proyecto se fundamenta en la premisa de que cuidar la salud mental de las madres es esencial para el bienestar general de la familia y la sociedad. Mom's Hub no solo busca abordar los síntomas físicos asociados con la maternidad, sino también brindar apoyo emocional para garantizar una transición saludable hacia la maternidad.

## 8. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

### 8.1. Objetivo general

Desarrollar un plan de negocio para la creación de Mom's Hub como un espacio enfocado en el cuidado y bienestar de las madres en etapa postparto, en la ciudad de Guayaquil.

### 8.2. Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades de las madres en etapa postparto para el diseño de soluciones innovadoras, a partir de la aplicación del *Design Thinking*.
2. Analizar el grado de aceptación de la propuesta, así como las oportunidades del entorno y el mercado meta, a través de una investigación de mercado.
3. Formular estrategias de marketing que posicionen a Mom's Hub como un espacio integral en el cuidado y bienestar de madres en etapa postparto.
4. Definir los procesos operativos y recursos necesarios para la puesta en marcha de Mom's Hub.
5. Establecer las bases administrativas que garanticen el funcionamiento legal de Mom's Hub.
6. Determinar la viabilidad económica – financiera del proyecto Mom's Hub.

## 9. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Mom's Hub se presenta como un proyecto innovador que propone abordar las necesidades integrales de las madres durante la etapa postparto, a partir de la prestación de una gama completa de servicios diseñados para promover su bienestar físico y emocional (Palmeros & García, 2018). Estos servicios, en su mayoría personalizados, están fundamentados en evaluaciones individuales y consideran tanto el bienestar físico como emocional de las madres, fomentando relaciones significativas y grupos de apoyo (Fernandez y Extremera, 2005).

Además de atender las necesidades de las madres, este negocio también proporcionará un espacio seguro y acogedor para que se conecten y compartan experiencias con otras mujeres en la misma etapa de vida. Estas interacciones entre madres y profesionales capacitados permitirán establecer una red de apoyo valiosa, lo que contribuirá a la salud y bienestar de las madres (Moncayo, 2019).

El proyecto incluye un programa de seguimiento y acompañamiento continuo que garantiza un respaldo constante más allá de la sesión inicial, asegurando que las madres se sientan apoyadas en todo su viaje de bienestar. Durante estas sesiones se proporcionarán materiales educativos actualizados a través de una plataforma en línea y se organizarán eventos exclusivos y talleres que fortalezcan la conexión entre madres, ofreciendo flexibilidad en la programación y solicitando evaluaciones de satisfacción para mejorar continuamente los servicios (Fernandez-Berrocal, P. y Extremera, 2005). En este contexto, la idea de negocio contempla tres paquetes, diseñados para cada necesidad:

Tabla 1

*Paquetes de servicios que ofrecerá el proyecto Mom's Hub*

<b>PAQUETES</b>					
<b>1. Armonía y Conexión</b>		<b>2. Restauración y Equilibrio</b>		<b>3. Consciente y Transformación</b>	
· Wellness Coach		· Wellness Coach		· Wellness Coach	
· Acceso a la comunidad de madres		· Acceso a la comunidad de madres		· Acceso a la comunidad de madres	
· 1 Planes Nutricionales		· 1 Planes Nutricionales		· 1 Planes Nutricionales	
· 8 Ejercicios		· 12 Ejercicios		· 12 Ejercicios	
· 2 Grupos de Apoyo Psicológicos		· 2 Grupos de Apoyo Psicológicos		· 2 Grupos de Apoyo Psicológicos	
		· 2 Terapias Alternativas (Yoga, Reiki, Acupuntura, Barras de Access)		· 2 Terapias Alternativas (Yoga, Reiki, Acupuntura, Barras de Access)	
				· 2 Masajes corporales (Relajante, Drenaje, Descontracturantes)	
<b>Valor</b>	<b>\$120</b>	<b>Valor</b>	<b>\$150</b>	<b>Valor</b>	<b>\$180</b>

Fuente: Elaboración propia.

Al no existir competencia en el Ecuador, Mom's Hub tiene la oportunidad de convertirse en el líder indiscutible en su sector. Su enfoque integral y personalizado, junto con su capacidad para abordar las necesidades únicas de cada madre, le permitirá ganar una reputación sólida para atraer a un gran número de clientes. Con un mercado que demanda servicios especializados y una necesidad fundamental indiscutible, este negocio tiene un enorme potencial para generar ingresos sostenibles y hacer una diferencia positiva en la vida de las madres.

Para asegurar la calidad y relevancia de nuestros servicios, Mom's Hub establecerá alianzas estratégicas con profesionales de la salud especializados en maternidad, como obstetras, pediatras y psicólogos especializados en salud postparto. Estas colaboraciones fortalecerán nuestra capacidad para ofrecer



asesoramiento experto y personalizado, respaldando aún más la misión de Mom's Hub de ser un espacio integral de cuidado y bienestar para madres en etapa postparto.

Además, Mom's Hub adoptará un enfoque tecnológico para mejorar la accesibilidad y la conveniencia de sus servicios. Por tal razón, también se desarrollará una plataforma en línea que brindará a las madres acceso a recursos educativos, seguimiento de progreso y la posibilidad de conectarse virtualmente con otros miembros de la comunidad Mom's Hub. Esta iniciativa no solo complementará nuestros servicios presenciales, sino que también ampliará nuestro alcance a madres que buscan apoyo en otras zonas de influencia comercial.

De esta manera, Mom's Hub aspira a ser más que un centro de cuidado postparto; busca convertirse en una comunidad vibrante donde las madres encuentren un apoyo valioso, comprensión y recursos esenciales para navegar la compleja etapa postparto. A través de nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el bienestar integral, Mom's Hub se posicionará como el referente líder en el cuidado postparto en Ecuador, marcando una diferencia significativa en la vida de las madres y sus familias.

## 10. GERENCIA DE DESIGN THINKING

### 10.1. Empatizar

El *Design Thinking* es más que un proceso, se trata de una mentalidad que se basa en la colaboración, la empatía y la experimentación. Este enfoque se compone de diversas etapas, desde empatizar hasta validar, cada una muy importante para entender y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. En primera instancia, abordar la fase de empatizar implica profundizar en las necesidades de las madres en etapa postparto para el desarrollo de soluciones que sean capaces de resolver la problemática que enfrentan.

#### 10.1.1. Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

El problema identificado está dirigido específicamente a las madres que se encuentran en la etapa postparto. Este grupo de mujeres, a pesar de vivir una de las experiencias más significativas, enfrenta desafíos notables relacionados con la adaptación a su nuevo rol como madre y la gestión de cambios emocionales y físicos.

Las madres en etapa postparto se encuentran en un estado de vulnerabilidad marcado por cambios hormonales, estrés, falta de sueño y, en ocasiones, depresión. La atención primaria se centra en el cuidado del recién nacido, dejando a menudo desatendidas las necesidades físicas y emocionales de las madres. Esta falta de atención puede tener consecuencias a largo plazo en la salud mental y bienestar general, afectando su capacidad para adaptarse plenamente a esta nueva etapa de vida.

Estudios revelan que alrededor del 80% de las nuevas madres experimentan cambios emocionales en las primeras semanas postparto. Sin embargo, un 20% enfrenta cambios más graves, incluyendo ansiedad y depresión que perduran meses (Chris Raines et al., 2022). Abordar este problema es crucial, no solo por la salud mental de la madre sino también por el impacto que puede tener en la dinámica familiar y la capacidad de la mujer para adaptarse y disfrutar de su nuevo rol.

**a. ¿QUÉ?**

La madre postparto realiza las siguientes actividades:

- Acude a consultas médicas con el ginecólogo y nutricionista para realizar un chequeo completo de su estado de salud, abordando aspectos como cuidado de la herida, salud de los pechos, análisis hormonal, estado emocional y alimentación.
- Busca tiempo para ella, solicitando apoyo de terceros para el cuidado del bebé.
- Sale a caminar en entornos naturales para cuidar su salud física y mental.

**b. ¿CÓMO?**

Para llevar a cabo estas actividades, la madre postparto:

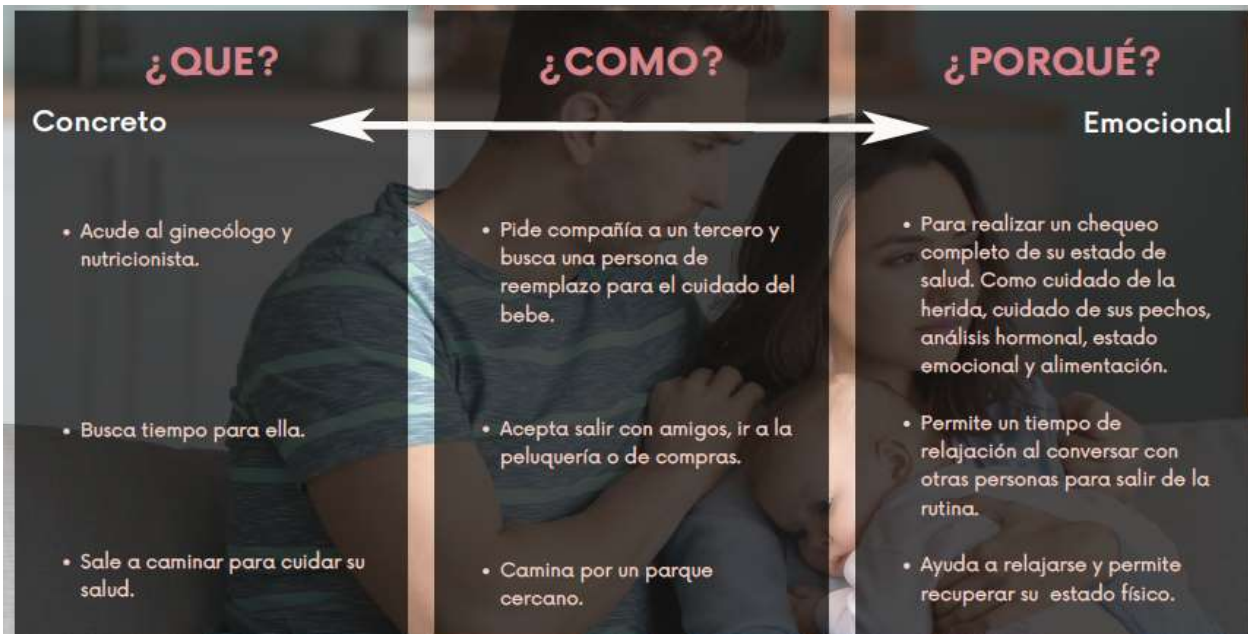
- Pide compañía a un tercero para acompañarla en las consultas médicas y busca una persona de confianza como reemplazo en el cuidado del bebé durante esos momentos.

- Acepta salir con amigos, ir a la peluquería o de compras como formas de relajación y escape de la rutina.
- Camina por un parque cercano como ejercicio físico y estrategia para recuperar su estado físico.

**c. ¿POR QUÉ?**

Estas actividades tienen propósitos específicos:

- Acudir a consultas médicas busca un chequeo completo de su estado de salud, atendiendo aspectos físicos, hormonales y emocionales para garantizar su bienestar integral.
- Buscar tiempo para ella y realizar actividades sociales ayuda a salir de la rutina y proporciona momentos de relajación y desconexión emocional.
- Salir a caminar en entornos naturales contribuye a la recuperación física y mental, siendo una estrategia para mantener la salud y equilibrio emocional.



*Figura 1* Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?  
Fuente: Elaboración propia.

### 10.1.2. Mapa de Empatía.

El Mapa de Empatía para Madres Postparto en Mom's Hub es una herramienta visual y analítica diseñada para comprender a profundidad las experiencias, pensamientos, acciones y emociones de las madres en la etapa postparto. Este mapa se centra en identificar las necesidades, desafíos y puntos de vista de las madres, permitiendo que el equipo de Mom's Hub desarrolle servicios y programas adaptados a estas realidades.

En primera instancia, este mapa muestra una visión detallada de las experiencias y emociones que enfrentan las mujeres durante la etapa postparto. Además, la sensación de haber perdido el control de su rutina diaria y la percepción de falta de tiempo para atender sus propias necesidades y otras

prioridades son aspectos fundamentales. Esta sección resalta los desafíos y ajustes que estas mujeres enfrentan en su día a día.

En la sección ¿Qué piensa? La madre cuestiona sus emociones y experiencias, sentir que ya no son las mismas personas que eran antes del parto, dudar sobre su desempeño y experimentar una carga abrumadora de responsabilidades son aspectos clave. La sección sobre acciones y comportamientos observables destaca respuestas emocionales como llorar, frustrarse y buscar momentos para descansar y cuidar de sí mismas. También se aborda la preocupación constante por los cambios en su cuerpo y su vida, así como los cuestionamientos frecuentes sobre su papel como madre.

Finalmente, se exploran las emociones que experimentan las madres postparto. La culpa por no cumplir con las expectativas, la confusión ante la nueva dinámica de vida, la inseguridad sobre su capacidad para enfrentar los desafíos, la sensación de pasar a un segundo plano y la ansiedad por la incapacidad de tener control total sobre la situación son aspectos fundamentales. Esta parte revela las complejas y a menudo contradictorias emociones que acompañan a la maternidad en esta etapa.

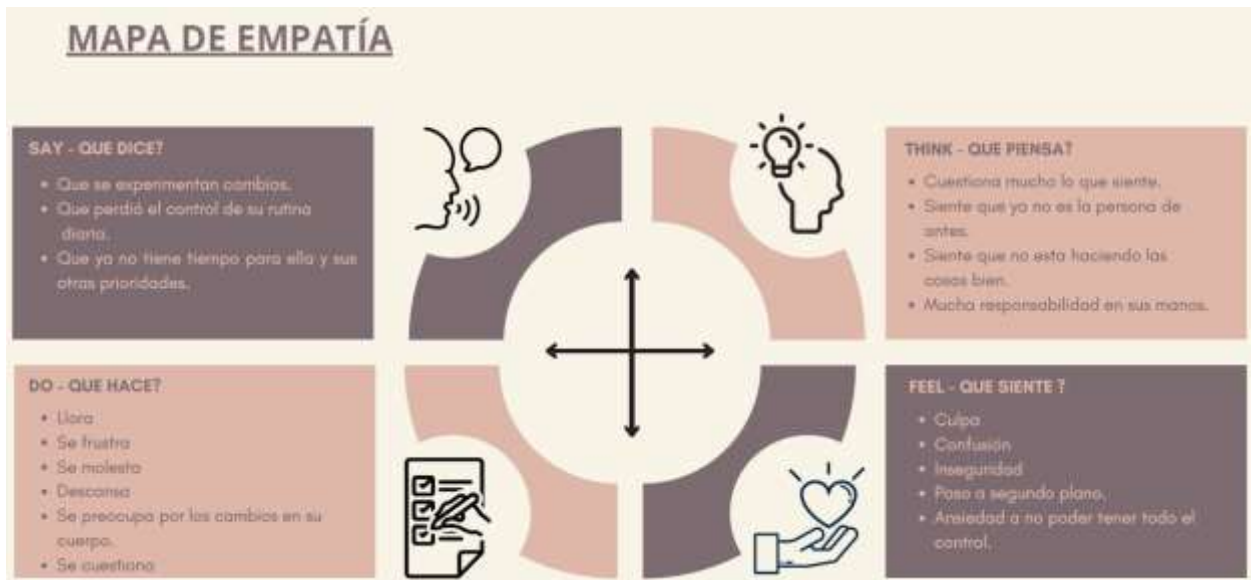


Figura 2 Mapa de Empatía

Fuente: Elaboración propia.

## 10.2. Definir

### 10.2.1. Mapa Usuario + Necesidad + Insight.

La fase de Definir en el proceso de *Design Thinking* se centra en comprender a fondo al usuario, sus necesidades y desafíos, y en identificar *Insights* clave que guiarán el diseño de soluciones centradas en el usuario. Para Mom's Hub, el usuario que contrataría los servicios es como "Ana", una mamá primeriza que busca ajustarse a su nueva vida con tranquilidad y seguridad.

Para hacer que ella encuentre un ajuste a su nueva vida, hay que explorar las diferentes áreas de su vida que necesitan ajustes y adaptaciones para que pueda experimentar una mejor transición a la maternidad. Para ayudar a Ana a que se sienta más segura se deben identificar las fuentes de ansiedad y preocupación y desarrollar soluciones que brinden apoyo y fomenten un ambiente

seguro y protector. De esta forma, para generar un espacio donde Ana exprese sus emociones se debe diseñar un entorno acogedor y compasivo que invite a Ana a compartir sus emociones, ya sean positivas o negativas, y que facilite el intercambio de experiencias con otras madres.

Tabla 2

*Matriz Usuario, Necesidad, Insight*

DEFINIR			
USUARIO	+	NECESIDAD	+ INSIGHT
Ana Mamá primeriza	<b>necesita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·</li> <li>· Tranquilidad</li> <li>· Seguridad</li> <li>· Organización</li> <li>· Atención</li> <li>· Encontrar respuestas y soluciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·</li> <li>· Cambios hormonales hacen que se sienta desplazada.</li> <li>· No sabe cómo manejar y abandonar el perfeccionismo.</li> <li>· No está en su zona de confort.</li> <li>· No está en su estado óptimo para afrontar los cambios.</li> </ul>
		<b>porque</b>	

Fuente: Elaboración propia.

### 10.3. Idear

La etapa de “Idear” en Mom's Hub se concibe como el núcleo creativo del proceso de *Design Thinking*, destinado a generar una amplia gama de ideas innovadoras para abordar las necesidades específicas de las madres en la etapa postparto. Aquí se describen los aspectos clave de esta fase adaptados a Mom's Hub:



### 10.3.1. Brainstorming.

La generación de ideas en Mom's Hub implica la aplicación de técnicas de brainstorming y estrategias creativas. El objetivo es estimular la creatividad y la innovación para desarrollar soluciones que ofrezcan un apoyo integral y personalizado a las madres en su viaje postparto. Se fomenta la generación de ideas sin juicio inicial para garantizar un espectro amplio de posibilidades.



Figura 3 Ideación – Brainstorming

Fuente: Elaboración propia.

### 10.3.2. Mapa de Costo / Relevancia.

El Mapa de Costo / Relevancia es una herramienta esencial en la fase de ideación de Mom's Hub, donde se evalúan diversas ideas en términos de su impacto potencial y la viabilidad de implementación. A continuación, se analizan algunas de las ideas generadas por el equipo, clasificándolas según su costo y relevancia:

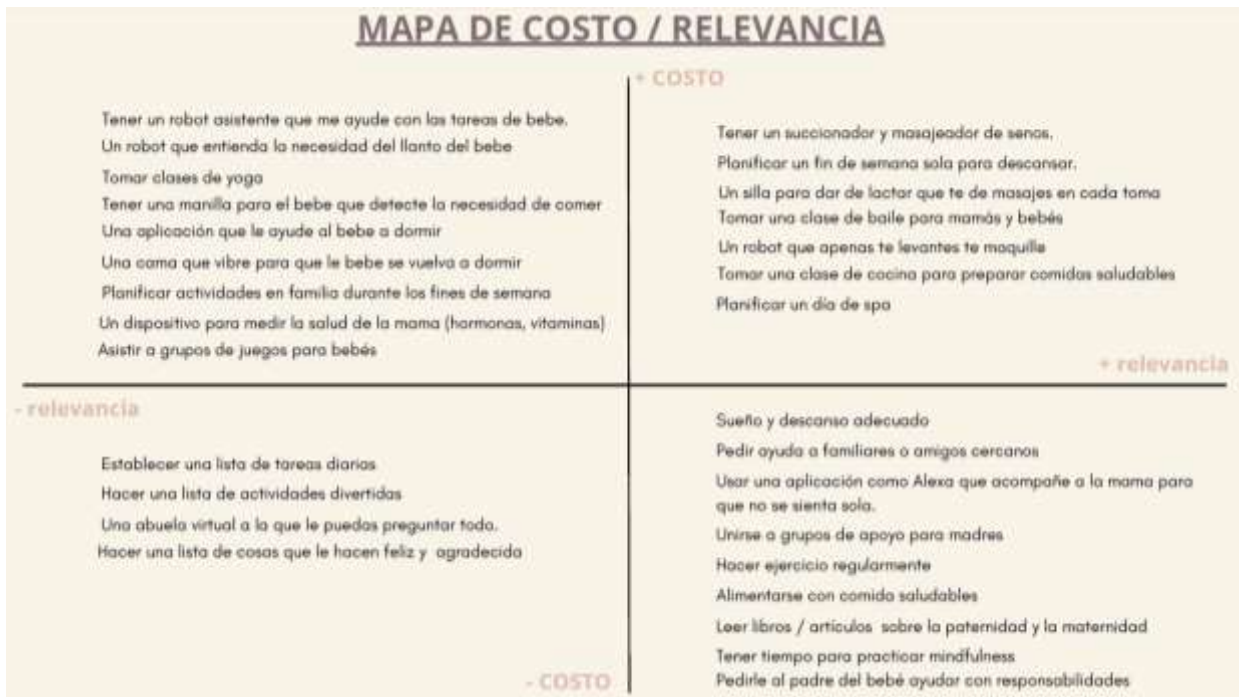


Figura 4 Mapa de Costo / Relevancia

Fuente: Elaboración propia.

## 10.4. Prototipar

La fase de “Prototipar” en el proceso de *Design Thinking* es esencial para Mom’s Hub, ya que representa el paso crucial donde las ideas abstractas comienzan a tomar forma tangible. Este enfoque implica la creación de prototipos que permitan probar, iterar y mejorar las soluciones propuestas. A continuación, se detallan los aspectos clave de esta etapa en el contexto específico de Mom’s Hub:

### 10.4.1. Proceso de prototipado.

La creación de prototipos en Mom's Hub sigue un proceso iterativo que involucra la construcción de versiones a baja escala o simplificadas de las soluciones propuestas. Este proceso se divide en pasos clave:

**Identificación de Componentes Clave:**

- Seleccionar los elementos esenciales que formarán parte del prototipo.
- Identificar las características específicas que abordarán las necesidades de las madres postparto.

**Construcción del Prototipo:**

- Utilizar materiales simples y accesibles para materializar las ideas.
- Enfoque en la funcionalidad y la representación visual de los servicios y recursos propuestos por Mom's Hub.

**Pruebas Iniciales:**

- Realizar pruebas internas para evaluar la eficacia y la viabilidad del prototipo.
- Obtener retroalimentación interna del equipo de Mom's Hub para realizar ajustes según sea necesario.

**Iteración del Prototipo:**

- Basándose en los resultados de las pruebas iniciales, realizar ajustes y mejoras en el prototipo.
- Repetir el proceso de construcción y prueba para perfeccionar gradualmente la solución propuesta.

**Validación Externa:**

- Presentar el prototipo a un grupo seleccionado de madres postparto para obtener retroalimentación externa.
- Observar las reacciones y percepciones de las madres para ajustar aún más el diseño.

### 10.4.2. Diseño del prototipo.



Figura 5 Diseño del prototipo

Fuente: Elaboración propia.

## 10.5. Validar

La etapa de “Validar” en Mom’s Hub es esencial para garantizar que los servicios propuestos satisfagan de manera efectiva las necesidades de las madres postparto. A continuación, se describe cómo se llevará a cabo esta fase adaptada a la realidad de Mom's Hub:

### 10.5.1. Testeo del prototipo.

**Pruebas con Usuarios (Madres Postparto):** Se realizaron sesiones de prueba donde las madres postparto interactuaron con el prototipo de los servicios de Mom’s Hub. Durante estas pruebas, se observó cómo las madres utilizaron y respondieron a los servicios propuestos, simulando situaciones reales.

**Recopilación de Comentarios:** Se solicitó a las madres postparto que proporcionen comentarios detallados sobre su experiencia con Mom’s Hub. Los comentarios incluyeron aspectos que funcionan bien, así como áreas que necesitan mejoras o ajustes.

**Análisis de Datos Específicos:** Los datos recopilados durante las pruebas se analizaron de manera minuciosa, centrándose en la experiencia del usuario y la eficacia de los servicios. Se buscaron patrones y tendencias en los comentarios para identificar áreas clave de enfoque.

**Iteración Basada en Resultados:** Con base en los comentarios y el análisis de datos, el equipo de Mom's Hub realizó ajustes y mejoras al prototipo. La iteración será un proceso continuo, con múltiples rondas de pruebas y ajustes para perfeccionar la solución.

### **a. Hallazgos**

Durante la fase de Validar, se espera lograr los siguientes resultados adaptados a la realidad de Mom's Hub:

- Identificación de aspectos que generan una respuesta positiva en las madres postparto.
- Reconocimiento de elementos específicos que pueden contribuir al bienestar emocional y físico de las madres.

### **b. Oportunidades de mejora**

- Identificación de áreas que requieren ajustes para mejorar la experiencia del usuario.
- Reconocimiento de posibles desafíos o preocupaciones que deben abordarse antes del lanzamiento completo.

### **c. Adaptación del prototipo**

- Implementación de cambios iterativos en el prototipo para reflejar los comentarios y necesidades específicas de las madres postparto.
- Aseguramiento de que el diseño final esté alineado con la visión de Mom's Hub y sea altamente receptivo a las necesidades reales de las madres.

## 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proceso de *Design Thinking* aplicado a Mom's Hub ha sido clave para obtener una comprensión profunda de los desafíos que enfrentan las madres en este período crucial, así como la generación de soluciones innovadoras y centradas en el usuario. A continuación, se presentan las conclusiones y recomendaciones basadas en el desarrollo del proyecto:

- El proceso de Empatizar permitió una inmersión profunda en las experiencias, pensamientos y emociones de las madres postparto. Se identificaron desafíos relacionados con cambios hormonales, la sensación de pérdida de control y la falta de atención a sus necesidades emocionales.
- La fase de Definir proporcionó un mapa claro del usuario, las necesidades específicas de madres primerizas y los Insights clave, destacó la importancia de ajustar la vida de las madres postparto, proporcionar seguridad y crear un espacio para expresar emociones.
- La fase de Idear impulsó la creatividad mediante técnicas de *Brainstorming*. Se generaron diversas ideas, desde servicios médicos especializados hasta actividades de apoyo emocional, asegurando una gama completa de soluciones para abordar las complejas necesidades de las madres postparto.
- La fase de Prototipar llevó las ideas abstractas a soluciones tangibles. El proceso iterativo de construcción y prueba permitió ajustes continuos, asegurando que el diseño final esté alineado con las expectativas y necesidades reales de las madres.



- En la fase de Validar, las pruebas con madres postparto proporcionaron *Insights* valiosos. La retroalimentación se utilizó para identificar aspectos que generan respuestas positivas, así como áreas de mejora, garantizando que los servicios de Mom's Hub sean auténticamente receptivos a las necesidades del usuario final.

Como recomendaciones se establecen los siguientes aspectos:

- Se recomienda implementar los servicios de Mom's Hub de manera gradual, comenzando con un grupo piloto seleccionado de madres postparto. Esto permitirá evaluar la efectividad de los servicios en un entorno controlado y realizar ajustes adicionales si es necesario antes de una implementación más amplia.
- Dada la importancia de brindar apoyo emocional, se debería integrar servicios específicos que aborden las preocupaciones y emociones de las madres postparto. Sesiones de terapia, grupos de apoyo y recursos para el manejo del estrés pueden ser valiosos complementos a las ofertas médicas y de estilo de vida.
- Para fortalecer la atención a la salud mental, se sugiere establecer colaboraciones con profesionales de salud mental especializados en el postparto. Esto garantizará una orientación experta y la capacidad de abordar eficazmente problemas más graves como la ansiedad y la depresión postparto.

- Se recomienda incorporar componentes educativos continuos en la plataforma de Mom's Hub. Esto puede incluir recursos virtuales, seminarios web y contenido educativo para empoderar a las madres con información relevante sobre la maternidad, la crianza y el autocuidado.
- Implementar un sistema sólido de monitoreo y evaluación de resultados es importante, porque permitirá recopilar datos sobre la efectividad de los servicios, la satisfacción del usuario y áreas que necesitan mejoras. La retroalimentación continua de las madres postparto será invaluable para la mejora continua.
- Se recomienda analizar diversas opciones de financiamiento. Colaboraciones con instituciones de salud, seguros médicos o programas gubernamentales pueden ser vías para garantizar la viabilidad a largo plazo de Mom's Hub.

## 12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuja, V., & Dávalos, P. (2013). Extractivismo y posneoliberalismo: el caso de Ecuador. *Estudios Críticos Del Desarrollo, III (4)*, 83–112.  
<http://estudiosdeldesarrollo.net/critical/rev4/3.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. *In Registro Oficial 449*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Alles, M. (2015). *Dirección Estratégica de RR.HH. Vol I - (3a Ed.)*. Ediciones Granica.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas Macroeconómicas*.  
<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022>
- Chiavenato, Idalberto. (2007). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones (8a ed.)*. Mc Graw Hill.
- Código del Trabajo. Gob.ec. Recuperado el 22 de enero de 2024, de  
[https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal\\_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf](https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf)
- Fernandez-Berrocal, P. y Extremera, N. (2005). La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado, 19(3)*, 63–93.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411927005>

García, R. M. M., Ortega, A. I. J., Peral-Suárez, Á., Bermejo, L. M., & Rodríguez-Rodríguez, E. (2020). *Importancia de la nutrición durante el embarazo. Impacto en la composición de la leche materna. Nutricion Hospitalaria*, 37(2), 38–42. <https://doi.org/10.20960/nh.03355>

Guía de constitución de sociedades por acciones simplificadas. *Recuperado el 22 de enero de 2024*, de [http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/images/guias/societario/cons\\_sas/SAS.pdf](http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/images/guias/societario/cons_sas/SAS.pdf)

Hernández Sampieri Roberto, (2014), *Metodología de la Investigación, Sexta Edición, Mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. De C.V*, México DF.

Hügel, J. (2023). *Ecuador: muerte cruzada mantiene al presidente Lasso en funciones. Diálogo Político*. <https://dialogopolitico.org/agenda/muerte-cruzada-mantiene-presidente-lasso/>

Instituto de Investigaciones Económicas. (2020). *Crisis Económica y Pandemia COVID-19 en Ecuador 2020. Boletín de Coyuntura 2020-01, 1(4), 1–15*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34603.80165>

Kottasová, I. (2022). *La depresión posparto le costó la vida a una mujer y su hijo. CNN Español*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2022/05/04/depresion-posparto-suicidio-mujer-hijo-trax/>

- Ley de Compañías. Gob.ec. *Recuperado el 22 de enero de 2024*, de [https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley\\_de\\_companias.pdf](https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf)
- Mella, C. (2022). *Efectos del paro: escasez de productos y aumento de precios*. *Recuperado*:<https://www.primicias.ec/noticias/economia/efectos-paro-escasez-productos-aumento-precios-ecuador/>
- Merchan Villama, J. A. r, Cedeño Cedeño, S. E., & Rayo Caicedo, K. E. (2020). *Covid 19, el embarazo, el parto y la lactancia materna*. *Reciamuc*, 4(3), 58–68. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.\(3\).julio.2020.58-68](https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.(3).julio.2020.58-68)
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2020). *El 40,4% de los ecuatorianos utilizó internet en los últimos 12 meses*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-404-de-los-ecuatorianos-utilizo-internet-en-los-ultimos-12-meses/>
- Moncayo, G. A. (2019). *La economía de la felicidad y la inversión pública en Ecuador: evidencias de una relación causal*. *Estado & Comunes, Revista de Políticas y Problemas Públicos*, 2(9), 309–332. [https://doi.org/10.37228/estado\\_comunes.v2.n9.2019.131](https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v2.n9.2019.131)
- Obregón, N., Armenta Hurtarte, C., Harari, D., & Ortiz-Izquierdo, R. (2020). *Maternidad cuestionada: diferencias sobre las creencias hacia la maternidad en mujeres*. *Revista de Psicología*, 047. <https://doi.org/10.24215/2422572xe047>

- Palmeros, G., & García, A. (2018). *Inclusión Educativa y Grupos Vulnerables. Un Análisis de los Estudiantes de la DAEA. Perspectivas Docentes*, 28(64), 58–64. <https://doi.org/10.19136/pd.a28n64.2129>
- Red SMS Latinoamérica. (s. f.). SMS Auditores y Consultores con Tecnología en Ecuador. *Recuperado 22 de enero de 2024*, de <https://smsecuador.ec/>
- Sánchez, E. (2020). Depresión postparto en atención primaria. *Revista Médica Sinergia*, 5(2), e355. <https://doi.org/10.31434/rms.v5i2.355>
- Vaca-Merino, V., Maldonado-Rengel, R., Montaña, P. T., Ochoa-Camacho, A., Guamán-Ayala, D., Riofrio-Loaiza, L., Cristian Vaca-Sarango, & Del Sol, M. (2022). *Estado Nutricional de la Mujer Embarazada y su Relación con las Complicaciones de la Gestación y el Recién Nacido. Int. J. Morphol*, 40(2), 384–388.
- Weisstaub, S. G. (2003). Evaluación antropométrica del estado nutricional en pediatría. *In Revista de la Sociedad Boliviana de Pediatría (Vol. 42, pp. 144–147)*. Scielobo.