



## **PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ, autor del trabajo de titulación “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MARCA CHINGANA MONTUVIA COMO ESPACIO GASTRONÓMICO-CULTURAL”, certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ  
1204573339

Fecha: \_\_\_\_\_ 14/12/2023 \_\_\_\_\_

OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación (“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MARCA CHINGANA MONTUVIA COMO ESPACIO GASTRONÓMICO-CULTURAL para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



---

OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ  
1204573339

Fecha: \_\_\_\_\_ 14/12/2023 \_\_\_\_\_