



Maestría en Administración Educativa

Reflexión final

Maestrante:

Arnold Julian Muñoz Carriel

Coordinación de titulación: Mabel González Cogliano

Modalidad Portafolio Digital

Agosto, 2023

Guayaquil – Ecuador

**TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN .....	3
DESARROLLO .....	4
CONCLUSIONES .....	5
BIBLIOGRAFÍA .....	7
ANEXOS .....	8

## INTRODUCCIÓN

Innovar en los modelos de negocios no es una tendencia nueva, en los últimos doscientos años por una u otra razón siempre se ha tenido que reestructurar los modelos que son aplicados en las industrias, en su momento el más notable y el que mejor documentado esta fue la primera revolución industrial la cual empezó en 1760 en el Reino Unido, este evento marco un hito histórico tan importante que derivó a que este modelo se replicara en toda Europa occidental.

La revolución industrial fue un fenómeno que empezó una cadena de transformaciones tecnológicas, al ser un modelo más eficiente y después de casi 100 años de luchas sociales también derivó a mejoras en el ambiente laboral y mejoras salariales, este proceso también generó mejoras sociales, por lo cual fue objeto de múltiples estudios y corrientes de pensamiento, mismas que aún siguen vigentes, un ejemplo de eso es Alexander Osterwalder e Yves Pigneur.

Según (Marquez, 2010) “Alexander Osterwalder dio un paso importante en el mundo de los modelos de negocio al proponer una ontología de nueve bloques y unas reglas de interrelaciones entre ellos, que constituye una herramienta que facilita y da claridad sobre las actividades de diseño, evaluación e innovación de modelos de negocio”

Estas teorías son la base para nuevas propuestas, en la actualidad la revolución industrial no es una tendencia, incluso se lo considera un modelo anticuado, en la actualidad vivimos “la revolución tecnológica” un fenómeno que empezó en el 2010, pero que en América Latina se acentó más su proceso por motivo del Covid – 19.

El confinamiento obligó a adaptarnos a una nueva realidad, y esta realidad ha modificado la concepción y la visión que teníamos sobre los negocios, estas modificaciones no solo implican el cambio en la forma de comercializar, también afectan la forma de producir y la naturaleza de la dirección estratégica.

Por lo cual en la actualidad obliga a las organizaciones a empezar un proceso de adaptación, un proceso de reinención y a su vez a mantenerse flexible sobre cómo podría cambiar los modelos de negocios dentro de 5 o 10 años.

A continuación, se muestra el enlace al acceso directo al portafolio, digital donde constan descripciones de los otros módulos cursados y evidencias de tareas y proyectos.

<https://arnoldmunoz2808av.wixsite.com/ucgg>

## INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS

### DESARROLLO

Gracias al internet, la competencia se ha vuelto más dura, una publicidad por redes sociales correctamente ejecutada puede tener un alcance contundente, existe una saturación de ofertas y esto genera una migración constante de clientes, es decir para las empresas y negocios cada vez es más difícil poder retener clientes por lo cual tener una misión y visión clara como empresa servirá para marcar una hoja de ruta sobre el rumbo que debe de tomar la empresa.

Tener una Misión como empresa/organización es importante porque nos permite planificar y diseñar la estructura administrativa, normalmente no se le da importancia a este punto, pero las empresas sin misión ni visión constantemente llegan a un punto en el que se preguntan ¿A qué me dedico? ¿Cuál es el giro de este negocio?, lastimosamente cuando se llega a este punto dar una respuesta correcta no es fácil.

Los negocios empiezan como un conjunto de ideas, y según eso se marca la pauta de que producto o servicio se desea ofrecer con la finalidad de satisfacer una necesidad, se establece a que zona geográfica se desea vender y cuál es su nicho de clientes, según eso se fija un precio el cual sea favorable tanto para la empresa como para los clientes, por lo cual en la misión es importante que se involucre a los clientes, a la empresa y al producto o servicio que se está ofreciendo.

El confinamiento producto de la pandemia afecto a la demanda de productos, esto hizo que la dirección estratégica de las empresas tuvieran un rol protagónico en las organizaciones, pues les toco implementar estrategias con la finalidad de poder alcanzar sus metes, en mercados que empezaron a tener recesión, sin lugar a dudas un panorama nada favorable.

Esto obligo a las organizaciones a ser más flexibles ante los cambios que sufría el mercado el proceso de la dirección estratégica parte del supuesto de que las empresas tienen la responsabilidad de estar al tanto de las tendencias y a los hechos que ocurren de forma local e internacional, para que se facilite hacer cambios de manera oportuna según exista la necesidad.

En la actualidad estos cambios son más drásticos producto de la globalización, pues este exige a las empresas mayor capacidad de asimilación ante las variaciones de los mercados,

antes una empresa vendía de forma local, lo cual hacía que una empresa sepa cual eran los gustos y preferencias de esa localidad, en la actualidad se le vende a todo el mundo.

Según (Soto, 2011) “Las fronteras entre los países ya no nos imponen límites, el contemplar nuestras actividades desde una perspectiva global será estratégico para el adecuado desarrollo institucional, el comprender que en el ámbito de la investigación, de la educación, de la difusión de la cultura, de la extensión y vinculación con la sociedad se manifiesta la universalidad de pensamiento y el que los trabajadores universitarios deben mantener una actitud proactiva que responda a los requerimientos y necesidades de la comunidad universitaria y los sociales que requiere la nación para hacer frente al inevitable proceso de globalización”

La globalización y el desarrollo tecnológico también han tenido un impacto positivo sobre la educación, en Ecuador en la década de los 60's solo había un 9% estudiantes de bachillerato que deseaban ingresar a la universidad, en la actualidad es de un 87.3% de estudiantes que desean ingresar a la universidad, lastimosamente solo logran entrar un 33.8%.

Según (Salas, 2003) “Conforme la educación fue ganando importancia dentro del nuevo orden mundial en el siglo XX, atrajo la conformación de una comunidad de investigadores, dedicados a dar cuenta de la compleja trama de elementos que entran en juego en el proceso enseñanza-aprendizaje, no sólo a nivel pedagógico, sino también administrativo”.

La educación en pandemia se volvió un pilar fundamental, pues ante cadena de despidos masivos se notó la importancia de saber una profesión o dominar un talento mediante el cual permita el emprendimiento con la finalidad de obtener ingresos.

Y los que lograron mantener sus empleos sufrieron una transformación de su trabajo, según (Weller, 2020) “Una de las transformaciones del trabajo facilitadas por la digitalización es el teletrabajo que, en ocasiones, ha sido fomentado no solo por su potencial papel en el ámbito laboral, sino también por su posible contribución a una mejor conciliación entre el trabajo y la vida familiar, la descongestión del tráfico urbano y la descontaminación correspondiente”.

## CONCLUSIONES

Para mantenerse vigente es importante la innovación por parte de las organizaciones, las empresas deben de tener un propósito de singularidad, esta singularidad dará una ventaja

competitiva por encima de empresas que ofrecen productos o servicios similares, “La organización consigue un magnífico sentido de su propósito cuando los estrategas, gerentes y empleados elaboran una misión clara de la empresa y la comunican” (Osterwalder & Pigneur, 2010)

La investigación es importante para la aplicación de nuevos modelos de negocio, el incentivar la creatividad y la comunicación pueden llegar a ser claves en el proceso de resolución de problemas.

Producto de la globalización es importante invertir en desarrollo tecnológico, obviamente no todas las empresas ofrecen productos por lo cual no solo se habla de inversión en maquinaria, las empresas que brindan servicios deberían invertir en IA, puesto que su importancia en la economía es notable, principalmente por su extenso alcance, adaptabilidad y múltiples funciones, tiene una facilidad para procesar gran cantidad de información, con esa información hacer análisis estadísticos, lo cual facilitaría a la toma de decisiones de forma microeconómica y macroeconómica.

La innovación en el largo plazo afectará al mercado laboral, de la misma forma que ocurrió con la revolución industrial en el corto plazo no, porque se necesita talento humano para el análisis de datos de forma subjetiva, pero conforme el proceso de mejora continua, es necesario se optimice la tecnificación de las funciones, pues sí generará un grave impacto en el mercado laboral.

Algo que ya se está notando en la educación, puesto que existen plataformas que graban las clases y esto se reproduce miles de veces para distintos estudiantes, avisando desde ya como poco a poco se irá reemplazando la mano de obra.

## BIBLIOGRAFÍA

David, F. R. (2003). *Conceptos de administracion estrategica*.

Gray, H. L. (1980). *TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS*.

Marquez, J. F. (2010). *INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO: LA METODOLOGÍA DE OSTERWALDER EN LA PRÁCTICA*.

Osterwalder , A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*.

Salas, F. E. (2003). *LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA Y SU FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA*.

Soto, D. (2011). *LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA*.

Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*.

## ANEXOS

A continuación, se presentan capturas del repositorio digital alojados en el Wix.



Universidad Casa Grande

Inicio Acerca de mi Módulos Ensayo final

## Arnold Muñoz

Está felizmente casado, padre de 3 hijos y tiene 31 años de edad.

Es Licenciado en Ciencias de la Educación Básica labora como administrador y docente en la Unidad Educativa Particular "María Montessori" del cantón Guayaquil provincia del Guayas.

Cuenta con experiencia docente de 10 años, actualmente está postulando para la obtención del título de Magister en el programa Maestría en Administración Educativa de la Universidad Casa Grande.



## Evidencia del Aprendizaje logrado en la Maestría en Administración Educativa

A continuación se muestran las evidencias del desarrollo de competencias logadas a partir del trabajo realizado en los diferentes módulos cursados durante la Maestría en Administración Educativa.



### ACTIVIDADES INDIVIDUALES

#### ACTIVIDAD 1



Reflexiones  
iniciales.

#### ACTIVIDAD 2



Rol de las  
TICS .



### ACTIVIDADES GRUPALES