



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

*UNIVERSIDAD CASA GRANDE*

*TÍTULO DEL PROYECTO*

***INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO GYEARTE  
PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA VALORACIÓN HACIA LAS ARTES VISUALES  
CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL***

*Equipo interdisciplinario:*

***Luis Enrique Pérez  
Estefania Pulgar  
Andrea Castro  
Christopher Mejía  
Fabiola Veliz***

***Guías del Proyecto***

*Zaylín Brito*

*Tina Zerega*

*Lupe Álvarez*

***GUAYAQUIL, ECUADOR***

*Marzo 2023*



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

*FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA*

*SUBTÍTULO*

***SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE DATOS DURANTE EL PROCESO DE  
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN Y RESULTADOS DEL PROYECTO  
GYEARTE 8VA EDICIÓN***

*Para optar al grado de:*

***Licenciatura en Marketing***

*Elaborado por:*

***Estefania Yolanda Pulgar Sampedro***

***Guías del Proyecto***

*Zaylin Brito*

*Tina Zerega*

*Lupe Álvarez*

***GUAYAQUIL, ECUADOR***

*Marzo, 2023*



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, ESTEFANIA YOLANDA PULGAR SAMPEDRO, autor del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE DATOS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN Y RESULTADOS DEL PROYECTO GYEARTE 8VA EDICIÓN”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**ESTEFANIA YOLANDA PULGAR SAMPEDRO**  
**0927239392**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

ESTEFANIA YOLANDA PULGAR SAMPEDRO en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE DATOS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN Y RESULTADOS DEL PROYECTO GYEARTE 8VA EDICIÓN”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Pulgar Sampedro', written over a horizontal line.

---

**ESTEFANIA YOLANDA PULGAR SAMPEDRO**  
**0927239392**

## 1. ABSTRACT O RESUMEN

La 8va edición de GYEARTE inicia con el desafío de acercar a las artes visuales contemporáneas a un público con escasa valorización de las escenas culturales.

El objetivo central del proyecto fue la creación de una estrategia de comunicación digital diseñado para llegar a más público y nuevo público que articuló medios de comunicación masiva, desarrollo de contenidos digitales sobre la muestra y sus características y líderes de opinión o influencers de redes sociales para promover la muestra y la cobertura y asistencia a las actividades principales. Los artes y diseños, fueron estudiados y estructurados cuidando cada detalle para lograr posicionar GYEARTE como un equipo y marca informativa cultural.

Se calcula que a la muestra asistieron aproximadamente 9000 asistentes entre diciembre y marzo. El proyecto tuvo un alcance favorable y contribuyó a ampliar potenciales espectadores de las artes visuales contemporáneas.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: *Luis Enrique Pérez, Estefania Pulgar, Andrea Castro, Christopher Mejía, Fabiola Veliz*; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO GYEARTE PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA VALORACIÓN HACIA LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes

mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

## **2. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

GYEARTE en esta edición tuvo como objetivo acercar las artes visuales de Guayaquil a un público nuevo, a través de un mayor alcance en medios sociales y tradicionales, logrando redireccionar la mirada de un público ávido de arte. Guayaquil es una sede rica en cultura y artistas que están listos para darse a conocer. Desde el punto de vista de formación profesional, este proyecto brinda la oportunidad de promover espacios sanos y consumos culturales-contribuyan a algo positivo, en una época donde nos hemos dejado de instruir y de valorar la importancia del arte.

Como ciudadanos y profesionales socialmente responsables, este proyecto es una oportunidad para involucrarse con la escena artística, de la mano de nuestros guías y curadores, y permitió utilizar habilidades profesionales para brindar este conocimiento al público nuevo y así.

“Evidenciar la presencia de arte contemporánea en Guayaquil”

Desde el punto de vista de la investigación, la participación de los actores tanto expertos como del público fue voluntaria y respetó los protocolos éticos.

## **3. PALABRAS CLAVE**

GYEARTE, Artes Visuales Contemporáneas, Entorno digital, Escena artística, Curaduría, Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.

## 4. ÍNDICE

1.	ABSTRACT O RESUMEN	5
2.	CONSIDERACIONES ÉTICAS	6
3.	PALABRAS CLAVE	6
4.	ÍNDICE	7
5.	INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN	8
5.1.	Sistematización de Experiencias	8
5.2.	El problema abordado y el proyecto implementado	10
6.	ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN	11
6.1.	GYEARTE	11
6.2.	Las Artes Visuales	14
6.3.	La Escuela De Pintura De Guayaquil	15
7.	ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO	16
7.1.	Investigación realizada	16
7.2.	Árbol de problemas	25
7.3.	Hipótesis de mejora	29
8.	EL PROYECTO	30
9.	SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	44
9.1.	Diseño de la sistematización	44
9.2.	Reconstrucción de la experiencia	45
9.3.	Análisis del proceso	58
9.4.	Principales hallazgos	61
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL	62
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
12.	ANEXOS	70

## 5. INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN

### 5.1. Sistematización de Experiencias

La sistematización de experiencias es un proceso de reflexión crítica y análisis de experiencias pasadas, con el fin de extraer significados y puntos de vista.

La sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (Expósito & González, 2017)

Este proceso implica examinar los diversos componentes de una experiencia, como su contexto, las emociones que provocó, los pensamientos que generó y las acciones realizadas como resultado. Al explorar una experiencia y sus partes, y al analizarlas, las personas pueden obtener una comprensión más profunda de sí mismas, de los demás y del entorno que las rodea.

La importancia de la sistematización de experiencias radica en su capacidad para ayudar a las personas a dar sentido a sus experiencias y aprender de ellas. A través de este proceso, las personas pueden identificar patrones y temas que pueden ayudarlos a tomar mejores decisiones en el futuro.

La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas



(sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora. (Jara, 2014)

También pueden obtener información sobre sus propios prejuicios, suposiciones y puntos ciegos, lo que puede ayudarlos a ser más conscientes de sí mismos y abiertos a nuevas perspectivas.

Un marco teórico que sustenta la importancia de la sistematización de experiencias es la práctica reflexiva. En el ámbito de la educación superior, la práctica reflexiva del profesor es una herramienta importante para promover el desarrollo profesional tanto de los profesores como de los estudiantes.

La práctica reflexiva del profesor y su correlación con el desarrollo profesional docente en el contexto de la educación superior: comprensiones y experiencias, cuyo interés general se centra en comprender desde la experiencia y la teoría, las correlaciones críticas y performativas entre la práctica reflexiva del profesor y su desarrollo profesional en educación superior. (Redalyc, 2019)

En conclusión, la sistematización de experiencias es una poderosa herramienta de crecimiento personal y profesional. Al reflexionar y analizar experiencias pasadas, las personas pueden obtener una comprensión más profunda de sí mismas y del entorno que las rodea. La importancia de este proceso está respaldada por marcos teóricos como la práctica reflexiva, que enfatiza el valor del aprendizaje y la mejora continua.

## 5.2. El problema abordado y el proyecto implementado

La escasa valorización del arte en nuestra ciudad genera la falta de afluencia en exposiciones, causando que cada vez menos artistas sean reconocidos. Para abordar este problema, se ha puesto en marcha un proyecto para vincular la promoción del arte a través de entornos digitales e influencers. Al aprovechar el poder de las redes sociales y los influencers en línea, este proyecto tiene como objetivo crear conciencia sobre el arte contemporáneo en Guayaquil y conectar a los artistas con unos públicos potenciales. Este enfoque también podría ayudar a fomentar una cultura de aprecio por el arte contemporáneo en la ciudad, lo que conduciría a una escena artística más vibrante y dinámica.

El arte contemporáneo no es más complejo, sino más simple que el arte tradicional, y si parece de difícil comprensión es precisamente porque se concentra de manera ascética en modalidades productivas aisladas, llevando cada una de ellas al máximo de sus posibilidades. El arte contemporáneo se manifiesta así, y, sobre todo, como laboratorio semiótico, o ejercicio metalingüístico, mientras que el arte tradicional hablaba o fingía hablar lenguajes ya constituidos —también cuando los estaba innovando. (Eco, 1990)

## **6. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN**

### **6.1. GYEARTE**

GYEARTE es un proyecto académico de la Universidad Casa Grande creado desde el 2015 que promueve la visibilización de las artes visuales contemporáneas en el que participan y colaboran estudiantes en el marco de su titulación.

Se busca principalmente conectar el público a la escena del arte contemporánea en la ciudad, a través de promover interés y acercamiento, para que este consumo se convierta en familiar y tenga presente que el arte no solo se debe consumir en países con mayor desarrollo cultural o en lugares de alto nivel académico o económico, sino también dentro de una ciudad como lo es Guayaquil.

Además de promover el arte visual y ampliar el conocimiento sobre este tipo de arte en el público, busca también relacionarse con artistas guayaquileños que realicen este tipo de producción, así como las instituciones, espacios y expertos vinculados a este campo y desarrollar acciones que fortalezcan y contribuyan a la escena.

#### **Línea de Tiempo GYEARTE**

Durante siete años el equipo de GYEARTE conformados por estudiantes de la Universidad Casa Grande han estado trabajando para poder conectar a los artistas visuales contemporáneos con los públicos Guayaquileños; en este apartado se analiza las aristas que fueron abarcadas por cada edición desde el inicio del Proyecto.

2015: Para destacar a los artistas visuales contemporáneos de Guayaquil la adaptación de formar parte de la web se vuelve una herramienta necesaria, de esta forma se contribuye a las exposiciones y así darle realce en nuestra urbe porteña. En esta fase se inicia mostrando biografías y obras de relevancia de los artistas visuales que se dan a conocer en la escena. Además de registros gráficos y audiovisuales.

2016: La edición encargada en este transcurso se dedica a pulir la página web GYEARTE.EC y adicional se adaptan 50 artistas de distintas generaciones de Guayaquil, además se comienza a generar un informe necesario para conocer la historia del arte contemporáneo.

2017: “Aquí hay arte” es creada en una tercera edición del 3 de octubre al 6 de octubre del 2017, con 2 colectivos artísticos, comprendido por 7 artistas. Guayaquil tenía la necesidad de conocer artistas nuevos que traen una escena innovadora, realizada por la nueva perspectiva de jóvenes.

2018: La edición de ese año se encargó de comenzar a introducirse en las redes sociales, necesarias para comunicar las exposiciones y así dar a conocer fechas, horarios y lugares y los artistas más influyentes. Adicionalmente, el historiador Rodolfo Kronfle colabora con una revisión del arte contemporáneo, realizando a uno de los iniciadores de arte Pedro Dávila, la muestra “Más vale renunciar Pedro Dávila en los ochenta”. Obras relevantes de la trayectoria de Pedro Dávila son prestadas por 10 coleccionistas para la realización de una muestra en Casa Cino Fabiani.

2019: En 2019, la edición comienza a exigir más la colaboración de la tecnología con el arte bajo la campaña “Arte a golpe de CLICS”, que con ella llega la propuesta de la relación entre

la moderna tecnología y el arte. GYEARTE se ha convertido en un medio cultural ligado con el acceso de un medio digital preparado para mostrar a un público el arte contemporáneo de Guayaquil.

2020: Se cancelan los PAPS por el COVID-19

2021: “Nuevas dinámicas” es la nueva edición, que luego de la pandemia adapta la conexión física con lo digital, mostrando el arte contemporáneo que se realizó en pandemia, artistas durante este tiempo potenciando su creatividad planteando nuevas estrategias y demostrando que el arte no se detiene.

2022: En este proceso se siguen descubriendo más herramientas, necesarias para contribuir a la escena. Llega la utilización del Podcast, herramienta innovadora que nos brinda la posibilidad de crear un contenido diferente para alcanzar a un público distinto.

El proyecto GYEARTE 8va edición continúa aportando como las siete ediciones anteriores con ideas que ayuden al desarrollo de las artes visuales en la ciudad, en muchos casos, ha tenido participación activa en motivar y crear el interés en distintas hacia la ciudad de Guayaquil y su contenido cultural.

En esta nueva etapa del proyecto se busca complementar con otra herramienta de difusión y de gran alcance como lo son las redes sociales, ya que en estas existen un alto volumen de usuarios a toda hora y en todo momento, de diferentes edades y géneros, volviendo la promoción y el intercambio de ideas una tarea más fácil y efectiva. Además, es un medio de convocatoria a

eventos de gran interés para conectar con el público, y de esa manera cautivar y difundir aún más la información de importancia a la sociedad.

La utilización de medios masivos tradicionales permiten obtener la oportunidad de establecer un contacto de los artistas con coleccionistas y curadores.

## **6.2. Las Artes Visuales**

Las artes visuales contemporáneas en Guayaquil son una expresión artística que se ha desarrollado en la ciudad desde hace varias décadas. Esta forma de arte se ha convertido en una parte importante de la cultura de la ciudad y ha contribuido a la diversidad artística de la región. Este tipo de arte incluye desde pinturas, esculturas, instalaciones, fotografías, grabados, dibujos, videoarte y otros elementos de expresión artística. Esta variedad de medios permite a los artistas expresar sus ideas de manera creativa y única.

Los artistas guayaquileños han creado obras de arte que reflejan la cultura y la historia de la ciudad. Estas obras abordan temas como la identidad, la memoria, el pasado, el presente y el futuro de la ciudad. Reflejan la diversidad de la cultura, incluyendo la influencia nativa de la cultura afroamericana y la cultura indígena.

### 6.3. La Escuela De Pintura De Guayaquil

La Escuela de Pintura de Guayaquil es un proyecto de la Universidad de las Artes, que está dirigido por Saidel Brito, en el que participan 200 artistas y tres curadores Ángel Hidalgo Curador de la muestra del M.A.A.C., Lupe Alvares Curadora de la muestra del Museo Municipal, Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura. Este proyecto es una colaboración interinstitucional con la Universidad Casa Grande.

El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil busca presentar, a través de un circuito de exposiciones la transformación trascendental de pintura que se ha vivido en Guayaquil en los últimos 100 años y su vínculo con los procesos artísticos de la ciudad.

Este evento surge como una iniciativa de las personas involucradas en la escena artística entre ellos, curadores, artistas y amantes del arte y alberga alrededor de 400 obras de 200 artistas. Está compuesta por creaciones en distintos formatos; tela, óleo, tiza, elementos como revistas antiguas y de caricatura, y algunas esculturas; podemos ver, lo diverso en un todo que tiene como principal intención el arte, que resumen la investigación de los 100 años de pintura en Guayaquil.

Allyson Luna, directora de Gestión y Promoción Cultural del Municipio de Guayaquil, señaló la importancia de la exposición y lo valiosa que es para la ciudad. “Me emociona poder transmitir a la ciudad, al Ecuador y al mundo lo que en Guayaquil hemos tenido a lo largo de la historia de los 100 años, de la muestra que van a ver, tenemos arte. Que nuestra gente, nuestros artistas van a ser valorados

por su obra. Son nuestros, Guayaquil no se queda atrás, Guayaquil es referente de arte y cultura”. (Artes, 2022)

La exposición está dirigida a público general y especializado que deseen conocer más sobre la cultura de la ciudad a través de procesos curatoriales y muestra de las obras que presenta la pintura de Guayaquil. Pinturas que, desde esa época hasta la actualidad, nos presentan transformaciones innovadoras y antiguas que se fusionan con artistas nuevos.

El historiador, poeta, curador de la exposición que está en el MAAC y docente UArtes Ángel Emilio Hidalgo, precisó que “ante esta depreciación y depresión de los espacios culturales, es importante que se traiga al presente todo un proceso de distintos signos ideológicos y poder llevar a la calle este arte para que se redescubren los espacios”. (Blog, 2022)

## **7. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO**

### **7.1. Investigación realizada**

#### **Objetivo general de la investigación**

Conocer la escena de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.



### **Objetivos específicos de la investigación**

- Identificar las problemáticas relacionadas a la escena artística de la ciudad de Guayaquil desde actores institucionales, gestores culturales y artistas visuales.
- Conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las Artes Visuales Contemporáneas en Guayaquil.
- Identificar las características del proyecto Escuela de Pintura desde creadores, artistas y gestores.

### **Enfoque de la investigación**

Se aplicó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio. (Guelmes & Nieto, 2015)

La investigación abarcó las siguientes categorías<sup>1</sup>, unidades y técnicas:

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Técnicas</b>
Las problemáticas relacionadas con la escena de las artes visuales contemporáneas	Artistas Estudiantes de arte Docentes de arte Gestores de proyectos culturales/galeristas Archivo: podcasts producidos por la 7ma edición de GYEARTE Curadores /Críticos Gestores de la muestra /Directores Instituciones Culturales: Museo municipal, casa de la cultura, MAAC Estudiantes de la 7ma Edición.	Enfoque cualitativo: Entrevistas no estructuradas
El comportamiento del consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil	Personas no cercanas a la escena artística (fuera del círculo de artistas u otros actores) Personas que tienen familiares o conocidos de la escena artística	Enfoque mixto: Entrevistas estructuradas Cuestionario Encuesta en redes sociales: 372 personas encuestadas Entrevistas en video: 14 personas entrevistadas

<sup>1</sup> Ver Anexo 15

Las características del Proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil	Actores involucrados en la Escuela de Pintura de Guayaquil: diez artistas, tres curadores, gestores de proyectos y directores de las tres instituciones MAAC, Museo Municipal y Casa de la Cultura.	Entrevistas
------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

### **Muestra:**

**Muestra cualitativa:** Se realizaron entrevistas a los siguientes actores, así como se analizaron los siguientes archivos:

<b>Muestra</b>	<b>Listado de actores o archivos</b>	<b>Perfil o descripción</b>
Expertos		
Actores de la escena artística	Saidel Brito <sup>2</sup>	Artista, docente, curador. Investigador-director del Proyecto la Escuela de Pintura de Guayaquil
	Ruth Cruz	Artista y productora de la Escuela de Pintura de Guayaquil

---

<sup>2</sup> Ver anexo 8

Curadores del proyecto	Lupe Álvarez <sup>3</sup>	Curadora, Profesora de la Universidad de las Artes
	Eduardo Albert <sup>4</sup>	Curador, Profesor de la Universidad de las Artes
	Ángel Emilio Hidalgo <sup>5</sup>	Historiador, poeta y catedrático universitario
Público		
Público en general <sup>6</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Víctor Díaz</li> <li>● José Saverio</li> <li>● Sandra Pulgar</li> <li>● Javier Marriott</li> <li>● Andrea Blandin</li> <li>● Ángela Clavijo</li> <li>● David Endara</li> <li>● Pablo Heredia</li> <li>● Javier Pérez</li> <li>● Josué Cardoso</li> <li>● Daniela Andrade</li> <li>● Byron Heredero</li> <li>● Evelyn Castro</li> </ul>	

---

<sup>3</sup> Ver anexo 10

<sup>4</sup> Ver anexo 9

<sup>5</sup> Ver anexo 11

<sup>6</sup> Ver anexos 3 y 4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angelica Pulgar</li> <li>• David Pulgar</li> </ul>
Archivos <sup>7</sup>	
Archivo multimedia de podcasts especializados	<p>El AVCDARIO #01 Formando Artistas En Guayaquil Parte 1</p> <p>El AVCDARIO #02 Curaduría y nuevos medios en Guayaquil</p> <p>El AVCDARIO #03 Gestión Cultural Independiente en Guayaquil</p> <p>El AVCDARIO #04 Formando Artistas En Guayaquil Parte 2</p> <p>El AVCDARIO #05 EP 05 Curadores Jóvenes en Guayaquil</p> <p>El AVCDARIO #06 El Salón de Julio</p> <p>El AVCDARIO #07 101 ARTE CONTEMPORÁNEO ECUADOR</p>

Además de las entrevistas que fueron realizadas a las personas de la escena artística de la ciudad y a personas alejadas de esta, los integrantes de la 8va. edición estudiaron las tesis realizadas por las pasadas siete ediciones y los trabajos que estas realizan para mantener una cronología de los problemas que se han presentado desde el inicio de GYEARTE.

---

<sup>7</sup> Ver anexo 12

### **Muestra cuantitativa:**

Obtención de data masiva a través de encuesta de redes sociales, para conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil

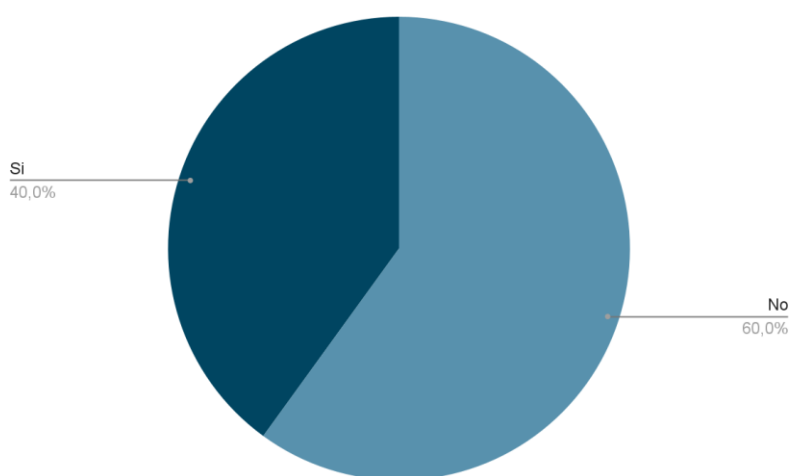
Se realizaron tres posts en diferentes fechas desde la cuenta de una influencer con 1 millón de seguidores, en edades comprendidas entre 13 años a 65+, obteniendo un alcance de 59,000 cuentas (34% pertenecientes a la ciudad de Guayaquil), de las cuales recibimos 372 respuestas. La muestra fue no probabilística.

### **Resultados y conclusiones:**

En las encuestas cualitativas promovidas desde redes sociales. Tuvimos cuatro preguntas generales en torno a:

#### **Figura 1**

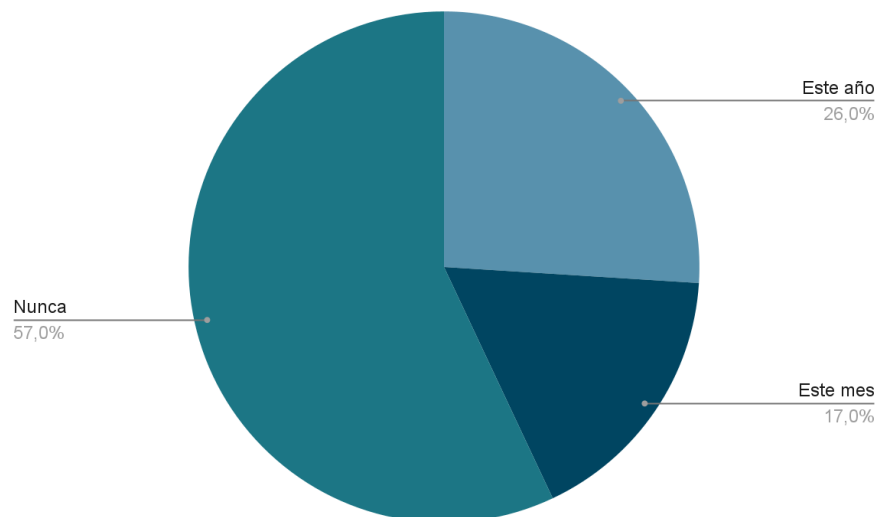
*Porcentaje de personas que han visitado museos en Guayaquil.*



*Nota:* El 60% de los encuestados respondieron que “NO” han visitado museos de arte en Guayaquil y aquellos que respondieron “SI” mencionaron en su mayoría al Banco Central, Museo Municipal, Nahim Isaías, Parque Histórico y Barcelona.

## Figura 2

*Porcentaje de personas de acuerdo a la última visita que tuvieron a museos*



*Nota:* De acuerdo con las respuestas el 26% mencionó que han visitado museos este año y el 17% este mes.

## Figura 3

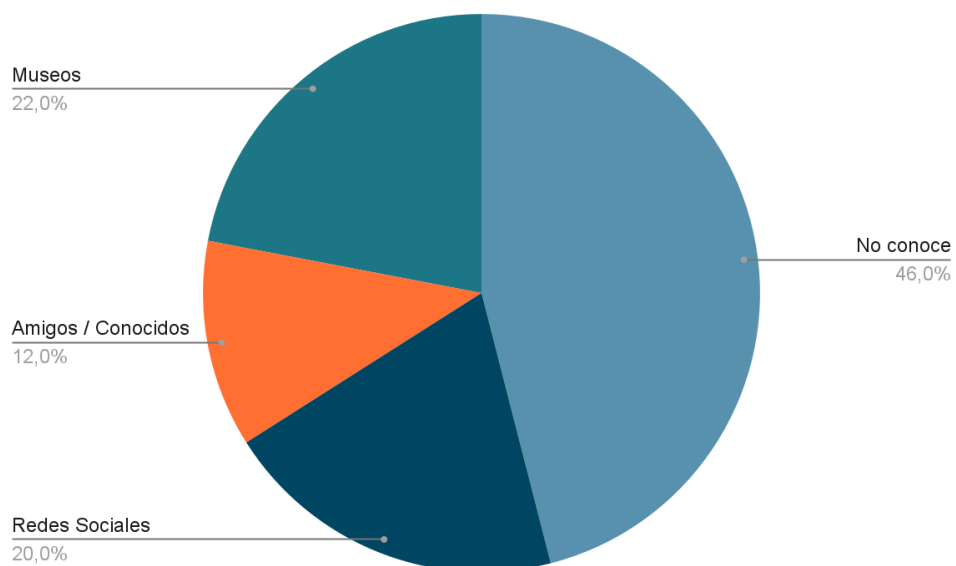
*Nube de palabras, nombres que se mencionaron en la encuesta*



*Nota:* El nombre más mencionado es GUAYASAMÍN aunque no es guayaquileño. Otros pintores mencionados fueron: Juan Villafuerte, Luis Enrique Tábara, Federico Gozenbach, Feliz Arauz, Héctor Ramírez, Iban Casanova, Julio Peña, Héctor Ramirez, Marco Alvarado, Xavier Patiño, Josué Luis Choez, Xavier Coronel, Jorge Morocho, Juan Sánchez Quimíz, Joaquín Serrano, Billy Soto.

**Figura 4**

*Vías por las que las personas conocen a los artistas mencionados en el gráfico anterior*



*Nota:* Entre las respuestas el 46% No conoce o sin respuesta, 20% desde social media, 12% por amigos y conocidos y por museos 22%

### **Conclusiones:**

Aunque nuestros artistas guayaquileños no detienen la producción de sus obras, la mayor parte de la población no otorga importancia a los artistas y su relevancia para la cultura. La sociedad guayaquileña, en su mayoría, está regida por el consumo de entretenimiento y la constante conectividad con información vacía.

Como resultado de nuestras entrevistas y encuestas hemos notado diversas causas que provocan el desinterés y la falta de valoración de los públicos hacia las artes visuales contemporáneas.

Adicionalmente, en los ámbitos educativos, familiares y sociales, la mayor parte de los guayaquileños no recibe estímulos para desarrollar consumos culturales o artísticos, ni formación



para comprender el arte contemporáneo.

Se suma a esta problemática, que los medios de comunicación dan prioridad al contenido de farándula, deportivo o crónica roja, lo cual dificulta conocer el arte, la escena y desarrollar un proceso de valoración hacia el arte.

En conclusión, la escasez de apreciación de las artes visuales contemporáneas por parte del público guayaquileño es un problema significativo que debe ser abordado con urgencia. Este problema no solo afecta la escena artística local, sino que también priva al público de la oportunidad de participar y disfrutar de las obras diversas y estimulantes de los artistas contemporáneos. Sin un cambio de actitud hacia el arte visual contemporáneo, los artistas pueden tener dificultades para encontrar apoyo y reconocimiento y el público puede perderse las valiosas ideas, conceptos creativos y experiencias que el arte puede brindar. Para comprender mejor las causas profundas de esta escasez, exploremos el siguiente árbol de problemas.

## **7.2. Árbol de problemas**

El problema central <sup>8</sup>que se determinó fue la escasa valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte del público guayaquileño. Entre las principales causas inmediatas que inciden en que se de esta problemática, se encontraron:

- Reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil

---

<sup>8</sup> Anexo 14

- Ausencia de contenidos enfocados a las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales.

- Baja sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas

Dentro de la causa inmediata se encuentra el reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de los espacios de las artes visuales contemporáneas.
- Alcance limitado de las convocatorias a exposiciones de eventos de las artes visuales contemporáneas; debido a la incompreensión del público en general no relacionado con la comunidad de las artes visuales contemporáneas y por qué los públicos eluden participar de nuevas experiencias dentro de la escena artística

Además, para esta causa se encontró como efecto, la carencia de interés en las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil y como efecto mediato menor afluencia o interés de las personas en las exposiciones de las artes visuales contemporáneas por el desinterés en la escena artística.

Dentro de la causa inmediata ausencia de contenidos enfocados a las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de la audiencia sobre el potencial de los medios para el consumo de las artes visuales contemporáneas debido a la preferencia de los públicos por contenidos de entretenimiento, farándula, deporte, noticias de la comunidad y crónica roja.
- Escasa sensibilidad de propietarios de medios tradicionales, periodistas y generadores de contenido hacia las artes visuales contemporáneas.

- Carencia de cobertura de temas de las artes visuales contemporáneas en los medios de comunicación tradicionales y digitales debido a que los medios de comunicación tradicionales y digitales no priorizan espacios de artes visuales contemporáneas

- Escaso interés por las instituciones culturales en promoverse a través de sus medios sociales

Además, para esta causa se encontró como efecto, la limitada concurrencia de las personas a los eventos de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil y como efectos mediatos:

- Limitado acceso a contenidos en los medios sobre la escena artística por la ausencia de interés a contenidos culturales

- Desconocimiento de los comunicadores sobre las artes visuales contemporáneas

- Desconocimiento del público en general en temas de las artes visuales contemporáneas, que se puedan mostrar en las exposiciones por la agenda de los medios se centran en crónica roja / delincuencia o deportes

- Inadecuadas estrategias de comunicación en medios masivos y digitales para contribuir al posicionamiento de las artes visuales en general y de la muestra en particular

Dentro de la causa inmediata Baja sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas para la cultura en la ciudad de Guayaquil debido a la ausencia de estimulación artística en el núcleo familiar durante el crecimiento del ciudadano guayaquileño y la escasa

instrucción cultural en temas de artes visuales contemporáneas, durante los distintos niveles de formación educativa y profesional del ciudadano guayaquileño

- Desconocimiento de la historia de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil debido al limitado material disponible acerca de los artistas visuales contemporáneos y sus obras además de la escasez de espacios digitales o contenido digital para potenciar el conocimiento de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil
- Experiencias y vivencias limitadas con las artes visuales contemporáneas en los públicos de la ciudad de Guayaquil debido al desconocimiento de espacios y de la oferta en estos

Además, para esta causa se encontró como efecto el limitado conocimiento y comprensión de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil y como efectos mediatos:

- Limitado conocimiento cultural de la escena de las artes visuales contemporáneas por parte de los públicos debido a la poca motivación en aprender sobre temas artísticos y el nulo conocimiento de las artes visuales contemporáneas
- Limitación en el proceso de investigación sobre los artistas visuales contemporáneos de la ciudad de Guayaquil debido a que la comunidad desconoce parcial o totalmente la historia de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil y una carencia de récord histórico que contenga información cultural visual
- Corto desarrollo cultural de los públicos en la ciudad de Guayaquil por la confusión entre artistas Guayaquileños o extranjeros

### 7.3. Hipótesis de mejora

La finalidad de este proyecto es contribuir a mitigar el desinterés por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil. Se busca incrementar la apreciación e interés por las artes visuales contemporáneas entre el público en general de Guayaquil a través de creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil, logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales e incrementado el conocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil.<sup>9</sup>

Las artes visuales contemporáneas juegan un papel crucial en el desarrollo de cualquier sociedad, y Guayaquil no es la excepción. Las artes generan un sentido de identidad, expresión cultural y creatividad, y como tales, son cruciales para el desarrollo y la preservación de cualquier sociedad. Desafortunadamente, en Guayaquil hay una falta de interés por las artes visuales contemporáneas, lo que creemos que se debe a la falta de promoción y exposición mediática de las artes y sus manifestaciones. Este proyecto pretende abordar este tema creando un nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas, logrando espacios y entrevistas en medios masivos tradicionales y digitales, y aumentando el conocimiento del aporte de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

Nuestro proyecto está dirigido a dos grupos objetivos: el público en general y el nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas. El público en general incluye personas que desconocen la importancia y los aportes de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil. El nuevo público incluye personas que están interesadas en las artes visuales contemporáneas pero

---

<sup>9</sup> Anexo 16

que no han estado expuestas a ellas ni comprometidas con ellas.

El nuevo público será receptivo a las artes visuales contemporáneas y asistirá a eventos y exposiciones.

Los medios tradicionales estarán dispuestos a cubrir las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

La participación en las redes sociales aumentará el interés y la asistencia a eventos y exposiciones.

El público en general conocerá la importancia y los aportes de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

## **8. EL PROYECTO**

Este apartado presenta un relato detallado del proyecto GYEARTE 8ava edición, que se llevó a cabo para promover el consumo de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

El proyecto GYEARTE 8va edición continúa aportando como las siete ediciones anteriores con ideas que ayuden al desarrollo de las artes visuales en la ciudad, en muchos casos, ha tenido participación activa en motivar y crear el interés en distintas hacia la ciudad de Guayaquil y su contenido cultural.

En esta nueva etapa del proyecto se busca complementar con otra herramienta de difusión y de gran alcance como lo son las redes sociales, ya que en estas existen un alto volumen de

usuarios a toda hora y en todo momento, de diferentes edades y géneros, volviendo la promoción y el intercambio de ideas una tarea más fácil y efectiva. Además, es un medio de convocatoria a eventos de gran interés para conectar con el público, y de esa manera cautivar y difundir aún más la información de importancia a la sociedad.

La utilización de medios masivos tradicionales, permite obtener la oportunidad de establecer un contacto de los artistas con coleccionistas y curadores.

A continuación, se describe la planificación, implementación y evaluación del proyecto, incluidos sus objetivos, estrategias y resultados.

El proceso de implementación fue planificado y gestionado por un equipo de profesionalizantes, que conforman la 8va edición de GYEARTE, cuya instrucción académica, profesional, familiar y social, no contaba con preparación ni información sobre las artes visuales contemporáneas. El proyecto se ejecutó en un período de tres meses, de noviembre de 2022 a febrero del 2023. El equipo de GYEARTE 8ava edición trabajó en estrecha colaboración con la universidad Casa Grande para la aprobación de las piezas audiovisuales que fueron publicadas en las diferentes plataformas digitales.

Dentro de las actividades que realizamos se encuentran:

**CAUSA CRÍTICA 1:** Reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

**RESULTADOS/COMPONENTES:** Creado nuevo público interesado en las artes visuales

contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

### **Elaboración de una estrategia de comunicación:**

Elaborar un plan de comunicación digital es sumamente importante para poder aumentar el interés de los públicos que por medio de este proyecto se quieren alcanzar. El uso de las redes sociales para promocionar este tipo de actividades ayudará a llegar a más gente. Una estrategia bien elaborada puede juntar varias actividades tales como: pauta en publicaciones en Instagram, contenido audiovisual con promoción de las exposiciones, artistas y curadores de los museos, mails masivos con información que puedan generar atención de los públicos y personas que forman parte de la escena artística. Estas acciones pueden ayudar a que las artes visuales contemporáneas sean más atractivas.

### **Objetivo general de la Estrategia de Comunicación**

El proyecto tiene como producto principal la creación de una estrategia de comunicación digital que tuvo como objetivo general: fomentar la visibilización y posicionamiento del proyecto “La Escuela de Pintura de Guayaquil”.

### **Objetivos de comunicación específicos**

- Fomentar el sentido de propiedad cultural de la Escuela de Pintura de Guayaquil a los habitantes del puerto principal.
- Causar interés hacia la Escuela de Pintura de Guayaquil y sus actores por parte de medios masivos tradicionales, para lograr la continuidad e inclusión de este tipo de contenido



culturales en su “agenda setting”.

- Culturizar, actualizar conceptos y despejar dudas a los públicos que tienen nulo o poco contacto con el medio visual contemporáneo

### Enfoque de la Estrategia de comunicación

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Públicos (especializados y no especializados)</b>	<b>Acciones de comunicación (masivas, digitales y de relaciones públicas)</b>
Difundir las características principales del proyecto como los espacios institucionales, sus artistas y obras.	artistas, familiares de artistas, amigos y conocidos	Posteos y reels sobre obras, artistas y la muestra en general, Colaboración con influencers
Difundir conceptos curatoriales del proyecto a través de actores especializados y mediáticos.	Curadores, directores de museos, asistentes curatoriales	gira de medios con curadores y artistas. Cobertura de canales de televisión
Promover la asistencia a las muestras del proyecto y a otras actividades específicas que éste organiza.	Participantes de la escena, artistas y curadores	Pauta en redes sociales del conversatorio y promoción de la muestra

La línea gráfica<sup>10</sup> de una campaña es un aspecto crítico para obtener los fines requeridos.

Los parámetros aplicados para crear esta línea gráfica incluyen color, fuentes, logotipos y elementos visuales. A continuación, se explicará cómo se utilizaron estos elementos para crear una campaña visualmente convincente que comunique de manera efectiva la importancia de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

<sup>10</sup> Ver anexo 18

Esta es la gráfica desarrollada para la línea gráfica para la 8va edición de GYEARTE. y a continuación se detalla características como colores, fuentes, logotipos y visuales.



### **Colores:**

Los colores utilizados en la línea gráfica de la campaña fueron negro, blanco y varias tonalidades de grises. Estos colores se eligieron por su neutralidad y capacidad para proporcionar un aspecto limpio y clásico a las imágenes de la campaña. El uso de una paleta de colores limitada también asegura que el enfoque permanezca en las piezas de arte que se exhiben, en lugar de distraer los elementos del diseño.

**Fuentes:**

Las fuentes utilizadas en la línea gráfica de la campaña fueron tipo máquina de escribir. Esta fuente fue seleccionada por su apariencia única y distintiva que captura la esencia del arte contemporáneo. La fuente tipo máquina de escribir, también brinda una apariencia audaz y segura al mensaje de la campaña, lo que ayuda a reforzar la importancia y equilibrio de las artes visuales contemporáneas.

**Logotipos:**

En la línea gráfica de la campaña también se aplicaron los logotipos preestablecidos por GYEARTE y "Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil". Estos logotipos se incluyeron para reforzar la credibilidad y autoridad de la campaña, destacando el apoyo y respaldo de actores clave en la escena del arte en Guayaquil.

**Visuales:**

Los visuales utilizados en la línea gráfica de la campaña fueron fotos de las obras de arte de diferentes artistas, así como también tomas de fachadas e interiores de museos locales. Estos visuales fueron elegidos para mostrar la belleza y diversidad de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil y sus sedes. Al mostrar una variedad de obras de arte, la campaña tiene como objetivo fomentar una apreciación más amplia del arte contemporáneo, destacando la importancia de adoptar diversas perspectivas y estilos artísticos.

**Conclusión:**

En conclusión, los parámetros y elementos aplicados para crear la línea gráfica de una campaña que promueve la apreciación de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, fueron cuidadosamente seleccionados para transmitir un mensaje específico. Los colores, las fuentes, los logotipos y las imágenes funcionan en conjunto para brindar un aspecto clásico, limpio y atractivo a la campaña, lo que anima a los espectadores a prestar atención e interactuar con las piezas de arte que se exhiben.

**Acciones de comunicación:****Contenidos:**

**Conceptualización y desarrollo de piezas audiovisuales sobre los 10 principales artistas que se exponen en la muestra. (REEL DE OBRAS / ARTISTAS)<sup>11</sup>**

El equipo planeó crear una serie de publicaciones audiovisuales, a manera de galería digital, que mostrarán obras pertenecientes a los 10 artistas principales y a los artistas más influyentes del Proyecto creando un contenido de cada uno basado en lo que más podría atraer al público. Se crearon en total 11 contenidos para Instagram, diez para Facebook y ocho para YouTube y presentarán un breve detalle de obras expuestas en la muestra "Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil", donde se hacía mención del nombre de la obra, nombre del artista, técnica utilizada y fecha de creación de la obra.

---

<sup>11</sup> Ver anexo 21

### **Conceptualización y desarrollo de piezas audiovisuales a modo de entrevistas a los curadores. (REEL ENTREVISTAS)**

El equipo planificó y llevó a cabo una cápsula audiovisual de cada uno de los curadores de la muestra de los museos, MAAC, Museo Municipal y Casa de la Cultura, bajo la modalidad de entrevista. En el desarrollo de las mismas se abordan interrogantes para despejar dudas en cuanto a la concepción, planificación, selección y estructura del proyecto “El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.”. Así como también, el esclarecimiento de una serie de términos técnicos relacionados a las artes visuales contemporáneas, acción que permitiría al proyecto llegar un poco más al entendimiento del público en general. Estas entrevistas fueron publicadas en el feed de Instagram y en YouTube.

### **Cobertura de actividades relacionadas al Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. (REEL COBERTURAS)<sup>12</sup>**

El equipo de la 8va edición de GYEARTE realizó un cronograma de actividades, las cuales se llevaban a cabo semana a semana, las actividades que se realizaron fueron completadas y supervisadas por el equipo verificando que todas las acciones y actividades necesarias para la promoción del evento se completen al 100%. Las visitas de campo y cobertura de los museos donde se mostraba la muestra del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. ayudaron a obtener perspectivas de los involucrados en la muestra y para obtener material de cada uno de los artistas que iban a ser posteados en las redes del proyecto con esto se pudo publicar contenido interesante para el público alejado a la escena artística

---

<sup>12</sup> Ver anexos del 24 al 26

### **Promoción de las visitas guiadas (REEL VISITAS GUIADAS)<sup>13</sup>**

El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil organizó nueve visitas guiadas dentro de sus sedes en Guayaquil, dirigidas por artistas y curadores. Las visitas fueron diseñadas para brindar una comprensión profunda de las formas de arte contemporáneo y fomentar el diálogo y el compromiso entre artistas, curadores y el público. El equipo de GYEARTE 8ava edición, por su parte, se encargó de la cobertura audiovisual de las mismas, en cada uno de los museos se realizó la asistió en la primera visita guiada de cada lugar para posteriormente crear contenido a manera de videos testimoniales que inciten el crecimiento de la afluencia de público para los siguientes eventos.

### **Manejo de Redes Sociales**

El equipo de GYEARTE usó principalmente la cuenta de Instagram<sup>14</sup> para realizar todas las publicaciones ya que es la cuenta que más seguidores tiene entre las redes del proyecto, las publicaciones fueron divididas entre historias y publicaciones orgánicas con contenido audiovisual.

El equipo usó todas las herramientas de la aplicación Instagram para realizar la promoción de los artistas, museos y visitas guiadas para atraer más tracción a la cuenta, todas las personas involucradas con el proyecto realizaron promoción activa de la cuenta compartiendo contenido clave que se publicaba cada día.

---

<sup>13</sup> Ver anexo 27

<sup>14</sup> Ver anexo 31

En conclusión, todas las publicaciones que se subieron a la cuenta de GYEARTE eran destinadas a la creación de nuevos públicos que se interesen por el proyecto y aumenten la apreciación del mismo, invitándolos a consumir el arte visual contemporáneo de la ciudad de Guayaquil. El equipo de la 8va edición con todos sus esfuerzos logró que las actividades de promoción de los diferentes participantes del proyecto y la escena artística tengan la visibilización esperada.

### **Pauta digital**

El equipo creó un segmento digital abierto e implementó pauta digital<sup>15</sup> sobre las publicaciones con convocatoria a eventos como visitas guiadas y el conversatorio con artistas y curadores, con el fin de obtener más visualizaciones y seguidores en los activos digitales y finalmente asistencia a las citas. Las pautas cubrieron temas como la resolución de imágenes, la escritura de subtítulos y el uso de hashtags.

**CAUSA CRÍTICA 2:** Los medios masivos de comunicación tradicionales y digitales no priorizan espacios para las artes visuales contemporáneas.

**RESULTADOS/COMPONENTES:** Logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales (redes sociales).

### **Gira de medios masivos tradicionales**

---

<sup>15</sup> Ver anexo 70

El equipo de la 8va edición de GYEARTE planificó una gira de medios tradicionales<sup>16</sup> para promocionar El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. en radio y televisión, se programaron entrevistas a los curadores y artistas principales de la muestra para que brinden información importante y clara para que los oyentes y televidentes se muestren interesados en visitar la exposición

Los miembros del equipo de la 8va edición junto a los invitados especiales, conversaron con cada uno de los medios sobre la importancia del Proyecto Escuela de Pintura para la cultura de la ciudad y los beneficios que generan a la escena artística. Se promocionaron las fechas de las próximas visitas guiadas que mostrarían todas las obras de los artistas que forman parte del proyecto

### **Apoyo de influencers**

El equipo identificó a varias personas influyentes<sup>17</sup> en las redes sociales en Guayaquil que tenían muchos seguidores e interés en aprender sobre el arte visual contemporáneo de la ciudad. El equipo de GYEARTE logró contar con la presencia de cada uno de ellos en distintas sedes y obtuvo la colaboración de los mismos para promocionar el proyecto y compartir sus publicaciones con sus seguidores. Así mismo, el equipo de GYEARTE se encargó totalmente de la producción audiovisual de las cápsulas que iban a ser difundidas, tanto en los activos digitales de los influencers, como en las del proyecto.

Al seleccionar los influencers para promover la campaña destinada a valorar las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, fue esencial considerar una serie de criterios para

---

<sup>16</sup> Ver anexos del 32 al 34

<sup>17</sup> Ver anexos del 35 al 39



garantizar que la campaña tenga éxito en llegar y resonar con el público objetivo. Estos fueron algunos factores clave a considerar:

**Relevancia:** El influencer debía tener una conexión clara con el mundo del arte, ya sea como artista, curador o entusiasta, para dar credibilidad y autenticidad a la campaña.

**Alcance:** El influencer debía tener muchos seguidores en las plataformas de redes sociales, particularmente en Instagram, para maximizar el alcance y el impacto de la campaña.

**Compromiso:** El influencer debía tener un alto nivel de compromiso con sus seguidores, con un historial de generación de conversaciones e interacciones significativas en torno al contenido que comparte.

**Alineación:** El influencer debía tener valores y creencias que se alinearan con los de la campaña, como el compromiso de promover la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social.

**Creatividad:** El influencer debía poder aportar una perspectiva única y creativa a la campaña, aprovechando sus habilidades y talentos para desarrollar contenido atractivo y visualmente atractivo.

Al considerar cuidadosamente estos criterios, fue posible identificar personas influyentes que pudieran promover de manera efectiva una campaña para valorar las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, creando conciencia y apreciación por este importante aspecto de la expresión cultural.

CAUSA CRÍTICA 3: Desconocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas para la cultura en la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS/COMPONENTES: Incrementado el conocimiento sobre la importancia de las artes visuales contemporáneas para la cultura de la ciudad.

### **Conversatorios con artistas y curadores**

El equipo de GYEARTE 8ava edición, organizó conversatorios<sup>18</sup> entre artistas, curadores y el público para discutir formas de arte contemporáneo y su significado.

Tema del conversatorio: Legado del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil en la cultura del Puerto Principal

Invitados al conversatorio:

- Saidel Brito: Director Proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil
- Ángel Emilio Hidalgo: Curador de la muestra del MAAC
- Mónica Espinel: Investigadora-historiadora y curadora
- Adriana Dueñas: Jefa del Museo Municipal de Guayaquil
- Juan Carlos Fernández: Artista participante del proyecto

El conversatorio se llevó a cabo en el aula principal de la Universidad Casa Grande el martes 31 de enero a las 18H30, y estuvieron abiertas a todas las partes interesadas. Así mismo, el equipo de GYEARTE designó parte de sus elementos humanos y técnicos para la cobertura audiovisual y la transmisión en vivo del evento mediante su activo digital en Instagram.

---

<sup>18</sup> Ver anexos del 40 al 42

**Resultados:**

Entre los resultados más significativos se encuentran el aumento de los seguidores de las cuentas de redes sociales. Tal como se muestra en la siguiente tabla

<b>FACEBOOK</b>	<b>INSTAGRAM</b>	<b>TIKTOK</b>	<b>YOUTUBE</b>
11	138	5	5

Posteos en Plataformas Digitales

Los posteos en Instagram funcionaron mucho mejor que en las otras plataformas. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

<b>ARTISTAS - OBRAS</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>INSTAGRAM</b>	<b>YOUTUBE</b>
	Impresiones	Impresiones	Impresiones
10 artistas	249	3187	787
13 posteos	-	-	-
	Like	Like	Like
	4	190	44

## **9. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **9.1. Diseño de la sistematización**

El proyecto GYEARTE 8va Edición continúa aportando como las 7 ediciones anteriores a enfrentar el problema de la escasa valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte del público guayaquileño, y se apoya en el desarrollo de una estrategia con herramientas de difusión y de gran alcance como lo son las redes sociales, ya que en estas existen un alto volumen de usuarios a toda hora y en todo momento, de diferentes edades y géneros, volviendo la promoción y el intercambio de ideas una tarea más fácil y efectiva.

El objeto de sistematización en este apartado es sobre el análisis de datos tanto a) para realizar una investigación diagnóstica y diseñar el proyecto, como b) Data que son la evidencia del resultado de la estrategia de comunicación digital. Esto implicó el uso de diferentes herramientas para recopilar, organizar, analizar y presentar los datos recopilados durante todo el proceso. El análisis de datos permite entender mejor los resultados de la ejecución de la estrategia y su impacto en medios digitales y ayuda a tomar decisiones informados a través de patrones de datos.

Durante la octava edición del proyecto GYEARTE, fueron realizadas cuatro instancias de analítica de datos, y estos fueron:

### **LEVANTAMIENTO DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA Y DISEÑO**

- INVESTIGACIÓN INICIAL PARA DIAGNOSTICAR EL PROBLEMA
- ANÁLISIS DE DATOS REALIZADO PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO

## **LEVANTAMIENTO DE DATOS PARA EVALUAR LA EJECUCIÓN E IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL**

- ANÁLISIS DE DATOS REALIZADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO
- ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL PROYECTO

### **9.2. Reconstrucción de la experiencia**

#### **PROCESO DE INVESTIGACIÓN INICIAL PARA DIAGNOSTICAR EL PROBLEMA**

El material del Podcast<sup>19</sup> subido a YouTube por la 7ma Edición de GYEARTE fue una fuente de información durante este proceso, fue escuchar los podcasts que generó la edición anterior.

El proceso de investigación inició con encuestas y entrevistas de tipo mixtas (cualitativos y cuantitativos). Se contó con:

- 15 entrevistas en video<sup>20</sup> a personas del público general.
- 2 encuestas desde Google Forms <sup>21</sup> a personas del público general, en total se recibió 375 respuestas, esto se promocionó a través de redes sociales.

---

<sup>19</sup> Ver anexo 12

<sup>20</sup> Ver anexos 3 y 4

<sup>21</sup> Ver anexo 1 y 2

- 5 entrevistas a los miembros del Proyecto<sup>22</sup> Escuela de Pintura de Guayaquil, a través de ZOOM. Se agendaron 5 entrevistas con miembros del proyecto, director, productor y curadores.
  - Saidel Brito - Director del proyecto
  - Ruth Cruz - Artista y Productora de la Escuela de Pintura de Guayaquil
  - Eduardo Albert - Curador de la muestra de la Casa de la Cultura
  - Lupe Álvarez - Curadora de la muestra del Museo Municipal
  - Ángel Emilio Hidalgo - Curador de la muestra del M.A.A.C

## **PROCESO DE ANÁLISIS DE DATOS REALIZADO PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO**

**Los públicos:** Toda la información de las encuestas y entrevistas del público general fue procesada de manera cualitativa, así que se interpretó por medio de un diagrama de afinidad<sup>23</sup>. De manera que se agruparon los resultados en tres categorías de comportamiento y se enlistan a modo de insights. A partir de la investigación diagnóstica se construyeron 3 perfiles de usuarios:

- Personas que nunca han ido a los museos
- Personas que alguna vez fueron a un museo
- Personas que conocen de arte, artistas y museos

**Artistas y Miembros del Proyecto:** Toda la información de las entrevistas de miembros del proyecto (director y curadores de los museos) y el podcast desarrollado por el equipo de la 7ma

---

<sup>22</sup> Ver anexo 8 al 11

<sup>23</sup> Ver anexo 7

Edición de GYEARTE fue procesada de manera cualitativa. Se decidió realizar un brainstorming<sup>24</sup> del material recogido de estas fuentes, y esta etapa fue la más importante ya que se conoció más los detalles del proyecto de la Escuela de Pintura y se comprendió sobre los factores que actores de la escena sienten como problemas y situaciones que necesitan una pronta solución.

Todos estos datos ayudaron a crear el árbol de problemas, además de ser una fuente de información para la construcción de buyer persona o perfiles de usuarios en el proceso de implementación de pauta.

## **PROCESO DE ANÁLISIS DE DATOS REALIZADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO**

Si bien es cierto que el objetivo del proyecto fue abarcar un segmento general, entendiéndolos como “todos los públicos sin límite de edad o distinción de sexo”, se necesitó entender el interés y perfil de distintos usuarios y dividirlos por segmentos de acuerdo a sus comportamientos. Esto es la base de una campaña digital exitosa. Por lo que se necesitó identificar “SEGMENTOS DE AUDIENCIAS” para ser utilizados durante la campaña digital.

El plan del equipo de la octava edición era empezar con la investigación de “intención de búsquedas”<sup>25</sup> y luego complementar los datos una vez se tuviera acceso a las propiedades digitales de GYEARTE.

Según el portal CEPYMEnews, Google no comparte sus datos de volumen de búsqueda. Sin embargo, se estima que Google procesa aproximadamente 63.000

---

<sup>24</sup> Ver anexo 13

<sup>25</sup> Ver anexos 41 al 50

consultas de búsqueda por segundo, lo que se traduce en 5.600 millones de búsquedas por día y aproximadamente 2 billones de búsquedas globales por año. La persona promedio realiza entre tres y cuatro búsquedas por día. (CepymeNews, 2022)

Incluir a Google como una herramienta digital puede ser muy eficaz para comprender intenciones de búsqueda general, si bien no se puede saber la cantidad de personas interesadas en las actividades que GYEARTE está ofreciendo constantemente. La idea principal durante esta parte del proceso era identificar oportunidades y que a través de ellas durante las acciones de implementación, generar algún tipo de contenido de valor, utilizando palabras claves que se descubrieron a través de diferentes herramientas, tales como Google Trend, Google, Keywords Everywhere, Answer the Public, Google Adwords - Keyword Planner, SEO Quake, Serp Highlighter.

Desde la hipótesis de intención de búsqueda y con los insights que se crearon en la etapa anterior se desarrollaron tres perfiles de usuarios o “buyer persona” definidas sus características en el siguiente gráfico:

Nombre	Frase resumen del perfil	Demografía	Resumen Comportamiento
Javier Enjoy <sup>26</sup>	Persona que busca actividades para hacer en familia. Sin una tendencia o conocimiento en artes	Edad: 35 a 44 años Estudios: Ingeniero Experiencia:	Javier es una persona dedicada en su trabajo, pero disfruta pasar tiempo en familia, siempre está en busca de actividades para hacer en familia.

<sup>26</sup> Ver anexo 51



		20 años Ubicación: Norte de Guayaquil	
Anna Wine <sup>27</sup>	Persona que tiene conocimientos sobre cultura y le gustan las exposiciones y eventos sociales	Edad: 25 a 54 años Estudios: Ejecutiva de Cuentas en Agencia de Publicidad Experiencia: 5 años Ubicación: Samborondón	Anna busca actividades culturales en Guayaquil para asistir con sus amigas. Siempre está pendiente de las nuevas obras de teatro que se presentan en la ciudad
Otto UArtes <sup>28</sup>	Persona que está estudiando sobre arte, por lo tanto, conoce terminología y actores de la escena guayaquileña - es seguidor de GYEARTE	Edad: 18 a 24 años Estudios: Estudiante de la universidad de las artes Experiencia: Desempleado Ubicación: Sur de Guayaquil	Otto está estudiando en la universidad y siempre está en la búsqueda de espacios culturales en guayaquil, conoce a los artistas e investiga en internet sus asignaturas académicas

Con estos perfiles se buscaba crear una segmentación apropiada para la realización de la campaña publicitaria durante el proceso de implementación. El hecho de partir de un segmento como “Todos los públicos sin límite de edad o distinción de sexo en Guayaquil” resultaba muy

---

<sup>27</sup> Ver anexo 52

<sup>28</sup> Ver anexo 53

amplio y se necesitaba crear contenidos acorde a comportamientos de acuerdo a una segmentación adecuada.

Una vez obtenidos los accesos a las propiedades digitales del proyecto “Cuentas oficiales de GYEARTE”, Web y redes sociales, así como acceso a las métricas correspondientes, el equipo de la 8va edición descubrió las dificultades en recolección de datos en las plataformas digitales. Las herramientas de medición sólo incluían Google Analytics versión 3 (Universal) y cada red social - con sus tableros de resultados integrados, pero Facebook e Instagram - no contaban con un píxel integrado en su sitio web, así que esto impedía completar información de nuestros buyer persona. Y como la web no tiene instalado el píxel de meta, la pauta tampoco se podía optimizar.

Se identificó la carencia de herramientas de medición tales como:

**Google Search Console**<sup>29</sup> - es una herramienta para supervisar, mantener y solucionar los problemas de aparición del sitio web en los resultados de la Búsqueda de Google. Consultar los datos de tráfico con qué frecuencia aparece el sitio web en la Búsqueda. Con qué consultas de búsqueda se muestra el sitio y con qué frecuencia los usuarios hacen clic en esas consultas, entre otra información.  
(Google C. G., 2019)

**Google Tag Manager**<sup>30</sup> - Google Tag Manager es un sistema de gestión de etiquetas que le permite actualizar en su sitio web o aplicación móvil, y de forma

---

<sup>29</sup> Ver anexo 63

<sup>30</sup> Ver anexo 64

rápida y sencilla, códigos de seguimiento y fragmentos de código relacionados a los que se denomina de forma conjunta *etiquetas*. (Google C. G., 2018)

**Píxel de Meta** es un fragmento de código que colocas en tu sitio web y te permite medir la eficacia de tu publicidad mediante la interpretación de las acciones que las personas realizan en tu sitio web. Se encarga de asegurarse de que los anuncios se muestren a las personas adecuadas. Generar más ventas y medir los resultados de los anuncios. Para entender mejor el impacto de tus anuncios, mide lo que sucede cuando las personas los ven. (Meta, 2021)

**Looker Studio** - Looker Studio es una herramienta gratuita que convierte los datos en informes y paneles claros, totalmente personalizables y fáciles de consultar y compartir. (Studio, 2021)

La lista de herramientas que se necesitan implementar puede ser un poco más larga, pero estas son las más importantes a la hora de contar con una apropiada analítica digital.

Luego del análisis de las plataformas y las herramientas de medición se concluye con esta etapa y el trabajo planeado lastimosamente no fue posible por la falta de datos. Por este motivo se decidió invertir tiempo en implementar las herramientas para empezar a recolectar datos que ayuden a futuras ediciones de GYEARTE. Además, se estableció un inventario de propiedades, y la creación de una bóveda de claves<sup>31</sup> (para mantener todo sincronizado en un solo lugar, este proceso se realiza gracias al equipo de GYEARTE 7ma Edición quien proporcionó todos los accesos necesarios para realizar las actividades dentro del proyecto.

---

<sup>31</sup> Ver anexos 54 al 56

Se contactó con el proveedor<sup>32</sup> que realizó el sitio web y se solicitó todos los accesos de FTP, DB, Hosting, Dominio y Administrador Web<sup>33</sup>

Una vez creada la primera hipótesis de la segmentación de audiencias y con el acceso a las plataformas digitales establecidas se procedió con el análisis de datos dentro de las plataformas.

Se notó que la web contaba solo con Google Analytics, y se observó que tenía configurada la versión 3 (Universal)<sup>34</sup> Esta versión dejará de funcionar en Julio de este año, así que se procedió a configurar la versión 4<sup>35</sup>. y además las otras herramientas de medición mencionadas anteriormente con excepción de Píxel de Meta, ya que no se obtuvo acceso a la plataforma “Business de Meta”.

Dentro de Looker Studio se creó un tablero<sup>36</sup> con los principales KPI 's para la web. De aquí se pudieron extraer insights interesantes que se abordarán en el siguiente apartado de este documento. Este tablero se construyó con datos de Google Analytics 3 y Google Search Console recientemente configurado.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL PROYECTO**

En este apartado se analizará los resultados del proyecto ejecutado, muchos de estos objetivos son difíciles de calificar como resueltos, ya que son problemas macro que no se resolverán sólo con las

---

<sup>32</sup> Ver anexos 57 y 58

<sup>33</sup> Ver anexos 59 al 60

<sup>34</sup> Ver anexo 61

<sup>35</sup> Ver anexo 62

<sup>36</sup> Ver anexo 65

acciones de una edición. El tiempo de implementación fue de 46 días desde el 13 de enero al 28 de febrero.

**Finalidad: Contribuir a mitigar el desinterés que existe por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.** Dentro de las actividades que se tuvieron en cuenta, se encontraba el incremento de seguidores en las plataformas digitales, además de aumentar las visitas orgánicas en el sitio web.

El aumento de seguidores se cumplió, pero no al nivel que lo planificamos; en Facebook obtuvimos once nuevos seguidores, en Instagram 138, en TikTok y YouTube cinco respectivamente. En TikTok el algoritmo no funcionó como se esperaba.

El aumento de visitas orgánicas sí sucedieron en el portal web [www.gyearte.ec](http://www.gyearte.ec), pero no realizamos ninguna acción dentro de esta plataforma. Por este motivo fue importante y necesario cubrir la analítica digital con más herramientas de medición en esta plataforma para descubrir e identificar cómo están llegando los usuarios nuevos al portal.

**Propósito: Aumentada la valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte de los públicos en Guayaquil.** Dentro de las actividades que se tuvieron en cuenta, se encontraban crear una estrategia de comunicación, aumentar las visitas en la muestra y recibir una valoración por parte de los visitantes a las visitas guiadas

La estrategia de comunicación se implementó con éxito<sup>37</sup>, explicaremos resultados de las actividades de la estrategia en el siguiente punto.

---

<sup>37</sup> Ver anexo 71

El aumento de visitas y la valoración en las visitas guiadas no se pudieron recoger estos datos, ya que en los museos no se cuenta con una bitácora de visitantes y tampoco hay implementado un proceso de valoración.

**Creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.** Dentro de las actividades que se tuvieron en cuenta, se encontraba el contenido digital desarrollado por el equipo de la octava edición.

### Reel de Artistas

ARTISTA	OBRA	FACEBOOK		
		fecha publicación	alcance impresiones	likes
MARCO ALVARADO	Catalino con Cicatrices	9-mar	13	0
SAIDEL BRITO	Lluvia que ciega los cristales	22-feb	16	0
JUAN CAGUANA	Bruma	8-feb	23	0
JUAN CARLOS FERNANDEZ	Ensimismado 2	10-mar	10	1
WILLIAM HERNANDEZ	Tierra incógnita	1-feb	23	1
XAVIER PATIÑO	Yo soy el patito feo	26-ene	52	2
MARCOS RESTREPO	Alegoría del espacio	6-feb	18	0
	Al borde de las ideas, la carne tiembla	28-ene	28	0

	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas			
JORGE VELARDE	Como juan bautista	3-mar	20	1
JOAQUIN SERRANO	No empujen	2-feb	21	0
	Transito rojo	26-ene	41	2
HERNAN ZUÑIGA	Maja onírica	1-feb	24	2

ARTISTAS	OBRAS	INSTAGRAM		
		fecha publicación	alcance impresiones	likes
MARCO ALVARADO	Catalino con cicatrices	9-mar	355	23
SAIDEL BRITO	Lluvia que ciega los cristales	22-feb	259	14
JUAN CAGUANA	Bruma	8-feb	392	32
JUAN CARLOS FERNANDEZ	Ensimismado 2	10-mar	225	12
WILLIAM HERNANDEZ	Tierra incógnita	19-ene	238	14
XAVIER PATIÑO	Yo soy el patito feo	23-ene	280	14
MARCOS RESTREPO	Alegoría del espacio	6-feb	281	18
	Al borde de las ideas, la carne tiembla	21-ene	283	10

	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas	18-ene	439	26
JORGE VELARDE	Como juan bautista	3-mar	363	26
JOAQUIN SERRANO	No empujen	2-feb	205	10
	Transito rojo	25-ene	277	12
HERNAN ZUÑIGA	Maja onírica	31-ene	226	16

### Entrevistas a los curadores

Curadores	Facebook		Instagram	
	alcance impresiones	likes	alcance impresiones	likes
Eduardo Albert	33	0	468	19
Ángel Emilio Hidalgo			227	25
Lupe Álvarez	22	0	369	31

### Reel Invitación a Visitas Guiadas

Fecha de Visita Guiada	Facebook		Instagram	
	alcance impresiones	likes	alcance impresiones	likes
14 de enero			45	21



28 de enero	41	1	503	56
11 de febrero	69	0	417	73

Instagram registra mejores resultados para las publicaciones<sup>38</sup>. Esto tiene mucho que ver porque es una plataforma donde se tiene más interacciones con los seguidores, se realizan más etiquetas y se realizan más publicaciones que en Facebook. Durante nuestro 2022 de Julio a diciembre solo se realizaron historias en Instagram y se ha descuidado a la comunidad en Facebook. Sobre las publicaciones de cada diez publicaciones, una es en Facebook.

Durante el periodo de implementación 13 de enero hasta 28 de febrero<sup>39</sup>, se recibió 21K en alcance en Instagram, 6K en Facebook y 24 en alcance pagado; comparado con el periodo anterior 27 de Noviembre del 2022 al 12 de Enero 2023 Facebook obtuvo 3.9K más en alcance, Instagram 575% más alcance. Esto quiere decir que el periodo de la 8va edición realizó un gran impacto de alcance en su periodo de trabajo desde las plataformas digitales Facebook e Instagram.

**Incrementado el conocimiento sobre la contribución de las artes visuales contemporáneas para la cultura en la ciudad de Guayaquil.** Este hito es un objetivo muy grande por cumplir. Inicialmente planeamos desarrollar dos podcasts para sumarnos al contenido que estaba generando la edición anterior. Lastimosamente por temas económicos se complicó el

---

<sup>38</sup> Ver anexos del 74 al 77 comparación de resultados entre redes.

<sup>39</sup> Anexo 78

cumplimiento de esta actividad, así que fue reemplazada por un conversatorio.

El equipo de GYEARTE, estuvo consciente desde el inicio del proyecto que esta actividad sólo colaborará con esta actividad para incrementar el conocimiento de las Artes Visuales en Guayaquil, pero se resolverá con una actividad. Dentro de las acciones realizadas se cuentan, el conversatorio, posteo de invitación al Conversatorio, transmisión en vivo “Live” del Conversatorio y posteo de agradecimiento por asistir al conversatorio.

### **Conversatorio**

CONVERSATORIO	Facebook		Instagram	
	alcance impresiones	likes	alcance impresiones	likes
POST Invitación al conversatorio	287	4	12.4 K	693
Agradecimiento por asistir al conversatorio			565	41

### **9.3. Análisis del proceso**

Durante la investigación inicial para diagnosticar el problema, por un lado se realizaron entrevistas y encuestas al público general y los resultados de estos datos se compararon de acuerdo a las edades de los entrevistados. Las preguntas eran las mismas en ambos métodos. Esto se ejecutó de acuerdo a la planificación inicial. Y los datos fueron de mucha ayuda para entender qué piensa el público general sobre las artes visuales contemporáneas y cuán relacionados estaban con este tema en su diario vivir.

Para el análisis de datos realizados para el diseño del proyecto, partimos de una investigación abierta sobre intención de búsqueda de usuarios, sumados a los datos que se

encontraron sobre demografía en las plataformas digitales oficiales de GYEARTE. Este proceso se desarrolló a medias, principalmente porque las plataformas no tenían configuradas todas las herramientas de medición. Por lo que, esta tarea mutó para dedicar tiempo a implementarlas e iniciar un proceso de recolección de datos, que puede ser útil para próximas ediciones de GYEARTE.

Desde la experiencia de uno de los miembros del equipo de GYEARTE 8va Edición se sugirió a la administración del proyecto, la migración de la plataforma web hacia un sistema más sencillo (WordPress); actualmente la web cuenta con un desarrollo en ASP NET, pero no utiliza ningún recurso o característica especial de este sistema por lo tanto no es óptimo tener una plataforma desarrollada en esta tecnología. Además, una de las ventajas de tener la web en WordPress es que es sencilla para realizar modificaciones o agregar nuevos contenidos

Durante el análisis de datos realizado para la implementación del proyecto, tuvimos más problemas, ya que la web no cuenta con un píxel integrado y no pudimos observar información sobre audiencias dentro de las redes sociales, y una carencia de aprendizaje en Instagram sobre pauta, nuestras hipótesis de segmentación no se pudieron completar. Y tuvimos que realizar una pauta con un segmento amplio, y solo realizar una exploración sobre los resultados.

<b>PROCESOS</b>		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Levantamiento de datos para investigación diagnóstica y diseño	Investigación inicial para diagnosticar el problema	Al desarrollar una investigación de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa) permitió evaluar los datos desde ambos enfoques y estos pueden compensar los puntos débiles del otro.	Dificultades al tener una muestra homogénea, limitada o por conveniencia.

	Análisis de datos realizado para el diseño del proyecto	<p>El diagrama de afinidad permitió agrupar las respuestas según características comunes entre cada una de ellas.</p> <p>El diagrama de afinidad es una herramienta que permitió derribar los preconceptos que tenía el equipo sobre un tema en específico.</p>	
Levantamiento de datos para evaluar la ejecución e impacto de la estrategia de comunicación digital	Análisis de datos realizado para la implementación del proyecto	<p>Conocer a la audiencia a la que les llama la atención el contenido que ofrece GYEARTE.</p> <p>Entender comportamientos de usuarios que no conocen GYEARTE, pero que pueden ser captados por una correcta estrategia de comunicación.</p>	<p>El no contar con los datos a través de las plataformas digitales impide que se pueda conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● comportamiento con la web (Páginas visitadas, tiempo de estadía en las páginas, etc.)</li> <li>● páginas que sigue en redes sociales</li> <li>● afinidades e intereses con diferentes tipos de contenidos</li> <li>● Estado sentimental</li> <li>● ¿En qué horarios se conecta?</li> <li>● ¿Qué contenido lo motiva?</li> <li>● hobbies</li> <li>● habilidades, etc</li> </ul> <p>Toda esta información permite completar las audiencias.</p>
	Análisis de resultados del proyecto	<p>Del tráfico web se puede destacar el rendimiento del portal y los principales KPI's.</p> <p>De las métricas de redes sociales se resalta la tasa de interacción y alcance de diferentes tipos de posteos.</p>	<p>La mala interpretación de la data puede resultar contraproducente en las próximas acciones de la marca en las plataformas digitales.</p>

#### 9.4. Principales hallazgos

Tomando como punto de partida LA WEB y sus métricas. El sitio web ha recibido aproximadamente 1.6K en los últimos dos meses. Las visitas provienen de búsquedas orgánicas con un 42%, es decir a través de buscadores escribiendo palabras clave. De manera Directa 10% es decir las personas escribieron el dominio “[www.gyearte.ec](http://www.gyearte.ec)” para acceder. Desde redes sociales tan solo 1.48%.

Las visitas orgánicas provienen de búsquedas específicas utilizando principalmente el “nombre de artistas”. pero con un porcentaje de rebote muy alto entre el 60 y 80 por ciento (es decir, los usuarios que llegan a nuestra página, pero no se quedan, ya que no encuentran la información que estaban buscando. ¿Por qué esto es un hallazgo importante?, porque la información que se presenta en la web no debe ser solamente la biografía del artista. GYEARTE puede contener artículos publicados por los artistas o información más detallada de sus obras y contenido en constante evolución

Considerando que Instagram es un medio fuerte y fundamental para promover el contenido de valor, es importante no descuidar que la página web es el eje central para maximizar una estrategia de comunicación.

Sobre los aprendizajes adquiridos

Durante este proceso se pudo aprender sobre la importancia de dar visibilidad a los proyectos de carácter cultural en la sociedad Guayaquileña. Desde el punto de vista de marketing, no considero que haya una diferencia entre el desarrollo de comunicación para un producto

comercial, vs. un producto de carácter cultural o artístico, y esto se debe a que las necesidades o el objetivo principal de una campaña publicitaria es ayudar a conectar el producto o servicio con el consumidor final.

De la misma manera la publicidad puede conectar a los artistas y su arte con el consumidor final (el público), los medios de comunicación digital les permiten mantener a su público interesado u obtener comunicación, para de esta forma maximizar su arte. Sobre la presentación de la estrategia de comunicación digital de forma oral y en documento para posterior aplicación como habilidad profesional fue beneficiosa y será replicable en el trabajo diario para procesos similares ya sea la documentación de un proyecto y presentaciones de una estrategia de comunicación.

## **10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL**

El proyecto GYEARTE es un excelente proyecto de comunicación e interacción digital entre los actores de la escena artística y el público en general, y como todo lo digital se transforma, siempre habrá oportunidades de mejora.

Existen muchas cosas que se tienen que hacer para llevar este maravilloso proyecto a más grupo de personas y hacer la marca conocida fuera de un reducido círculo. La marca tiene un gran impacto en las personas que la conocen y debemos llevarla aún mucho más alto.

Conocer a su público es de gran importancia para dar este salto. Si se trabaja sin entender a la audiencia solo se tiran recursos y horas de trabajo, lastimosamente este es un detalle realmente importante que se debe trabajar mucho más para el futuro.

Determinar que este tema de la continuidad entre las ediciones es muy necesario y de gran relevancia. Considerando que la naturaleza del PAP tiene objetivos hacia el desarrollo de proyecto a modo académico. GYEARTE a nivel de estrategia digital necesita otra visión y entre estas necesidades enormes, tales como la DATA, sin datos no somos capaces de identificar oportunidades y esto nos contribuye a un excelente control para esclarecer que este paso se debe tener en cuenta en cada edición nueva, no es solo los posts que realizamos en redes sociales, sino más bien considerar que están buscando los usuarios y que hacer para que nuestro contenido llegue a un volumen más alto de espectadores. Un post en redes sociales conociendo los diferentes tipos de segmentos se pueden crear piezas y testear piezas gráficas para entender cuál funciona mejor y según los datos que obtengamos se puede invertir en una pauta más efectiva.

El Inbound Marketing (en el caso de proyecto cultural) tiene como objetivo llevar tráfico cualificado hacia la web para convertir ese tráfico en un prospecto (públicos interesados) y llevarlos a través de un ciclo de compra (adquisición de productos culturales, asistir a eventos, relacionarse con las artes visuales) para convertirlos en clientes (nuevas audiencias) y fidelizarlos. En el caso de proyecto cultural la correcta implementación de este tipo de estrategias sirve para aprovechar todas las oportunidades que las herramientas digitales ofrecen. En este apartado se explicará un ejemplo de elementos que pueden ser utilizados en los diferentes pasos de la estrategia Inbound

## **ATRAER**

No podemos limitarnos solo a post en Instagram, sabiendo que hay recursos como Facebook, Google Adwords o YouTube con los nuevos formatos “Shorts”, etc. Las herramientas están en constante evolución y es importante aprovecharlas.

## **SEGMENTAR AUDIENCIAS**

Según el análisis de datos y el comportamiento de los públicos en las principales plataformas como lo son Facebook e Instagram, hay un público potencial como MASIVO DIGITAL, identificado dentro de la plataforma business de aproximadamente 2.3MM y 2.7MM en Guayaquil - Ecuador que podrían estar interesados en nuestro contenido, y es a ese público al que debemos perseguir en primera instancia. Bajo las siguientes recomendaciones de la plataforma

Publicaciones con frecuencia y regularidad, es por esto que se necesita una estrategia de contenido de tipo EVERGREEN, que se mantenga como un AON encendida todo el año, indiferente a las actividades que se realicen por diferentes o nuevas ediciones de GYEARTE fomentada por el PAP.

## **CONVERTIR**

De acuerdo con los objetivos o estrategia general en las diferentes plataformas, se tiene que realizar TAGS en el website y a su vez la integración de herramientas que permitan optimizar las conversiones.

Es necesario mejorar las interacciones con los contenidos, a través de las diferentes plataformas. Esta recomendación viene de la mano con la generación de nuevos contenidos, accesibles a todo público y de interés mediante diferentes pilares de comunicación. Este contenido puede ser llevado más allá de las redes sociales, sino más



bien conectar contenidos de interés en la web a posteos en redes sociales con varios recursos como carruseles e historias interactivas que generen nuevas conversiones.

## **FIDELIZAR**

Tácticas como el Email Marketing, por ejemplo, resultan una herramienta valiosa para continuar con la fidelización, aquellos que ya están en nuestro círculo, aquellos que ya nos siguen como marca, pueden tener noticias nuestras regularmente

Sobre la tecnología en la que está desarrollada el sitio web, se utilizó ASPNET para su elaboración. Actualmente tiene errores estructurales y el administrador del sitio no funciona. Migrar a WordPress podría facilitar la forma de actualizar constantemente la plataforma. Además, al revisar el código desarrollado y la estructura, se podría ganar muchas nuevas funcionalidades que al momento se encuentra limitada en el sitio actual ejemplo: implementación de plugin proceso sencillos para agregar formularios de contacto, suscripción a boletines, banners, chatbot, entre otros. Todas estas acciones podrían aportar valor en el tiempo de vida del usuario dentro del sitio web que hoy en día está a dos minutos y veintiún segundos en promedio.

Una fortaleza de la 8va Edición de GYEARTE se basó en el trabajo en conjunto, la organización y la realización oportuna de actividades en un corto periodo de tiempo y entre las debilidades, tuvimos como prioridad el cumplimiento de las acciones (posteos, reels, coberturas y conversatorio), pero después de analizar la recolección de datos hay mucho más trabajo de fondo que se debe realizar como la correcta implementación de las herramientas digitales disponibles, mencionadas anteriormente en este documento.

En el futuro del proyecto se sugiere mejorar sustancialmente la forma en la que se realiza la publicación de artes, enfocadas más en la audiencia a la que es presentada. Y definitivamente es necesario la debida construcción de las audiencias para mejorar el impacto de la comunicación. Además, es importante la implementación de recursos y herramientas adecuadas de medición, así como establecer los promedios de medición para empezar a valorar las futuras ediciones bajo índices establecidos desde la verticalidad de la estrategia de marca.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artes, B. U. (16 de diciembre de 2022). Universidad de las Artes.

<https://cutt.ly/q4zcJJ5>

Blog, U. d. (16 de diciembre de 2022). Universidad de las Artes.

<https://cutt.ly/R4zcXWS>

Eco, H. (1990). Perspectivas de una semiótica de las artes visuales. En H. Eco.

Perspectivas de una semiótica de las artes visuales (págs. 221-223). La Habana: Criterios.

Expósito, U. D., & González, V. J. (mayo de 2017). SCIELO.

<https://cutt.ly/V4zc2s1>

Guelmes, V. L., & Nieto, A. L. (abril de 2015). Mi SciELO.

<https://cutt.ly/z4zc4tj>

Jara, H. O. (2014). La sistematización de experiencias práctica y teoría para otros mundos posibles. Lima: San José, C.R; Centro de Estudios y Publicaciones Alforja; CEAAL Intermon Oxfam, 2012.

Redalyc. (2019). LA PRÁCTICA REFLEXIVA DEL PROFESOR Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. En M. L. Marín-Cano, LA PRÁCTICA REFLEXIVA DEL PROFESOR Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (pág. 18). Colombia: Revista Latinoamericana de Estudios Educativos.

CepymeNews. (2022, 01 19). cepymenews.es.

<https://cutt.ly/84zc64n>

Gates, J. A. Bravo. (1999). LOS NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL. PLAZA JANÉS.

From <https://cutt.ly/L4zve2y>

Google, C. G. (2018). Google Tag Manager.

<https://cutt.ly/v4zvyGE>

Google, C. G. (2019). Google Search Console.

<https://cutt.ly/P4zvJF>

Meta. (2021). Meta Bussiness.

<https://cutt.ly/m4zvaJV>

Studio, L. (2021). Looker Studio.

<https://cutt.ly/f4zvfr1>

Sánchez, M. (2020). “Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I. E. Simón Bolívar.” Universidad San Ignacio de Loyola.

Filmora Wondershare Video Editor(Win&Mac) | Download Video Editing Software.

(2016). Retrieved November 1, 2017.

<https://cutt.ly/T4zvJLf>

Jiménez, N. (24 de enero de 2022). INBOUNDCYCLE.

<https://cutt.ly/Y4zvlDy>

Lavagna, E. (noviembre de 2022). webescuela.

<https://cutt.ly/34zvVxs>

McLachlan, S. (15 de diciembre de 2021). Hootsuite.

<https://cutt.ly/Z4zvmZh>

Pérez, G. (16 de febrero de 2022). esmartia.

<https://cutt.ly/X4zvEJQ>

support google. (2022).

<https://cutt.ly/t4zvYIc>

Urrutia, D. (2020). arimetrics.

<https://cutt.ly/C4zvPxz>

Carrasco, N. J., Toledo, A. L., Cucalón, Y. R., Rojas, R. S., González, R. E., & Gadway, G. L. (diciembre de 2021). Universidad Casa Grande Repositorio Digital.

<https://cutt.ly/v4zvDf6>

Domínguez-Sales, C., & Guisasola, J. (diciembre de 2009). redalyc.

<https://cutt.ly/S4zvHKv>

Altitude Digital Marketing. (09 de abril de 2021). Altitude Digital Marketing.

<https://cutt.ly/L4zvKCD>

Begoña, R. P. (04 de febrero de 2020). Ayuda en Acción.

<https://cutt.ly/T4zvCwK>

Fernández, T. M. (25 de febrero de 2005). Dialnet.

<https://cutt.ly/j4zvBIs>

La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores.

<https://cutt.ly/t4zv2AS>



## 12. ANEXOS

### INVESTIGACIÓN

#### Anexo 1. formulario encuesta 1

### GYEARTE

Hola, muchas gracias por ayudarnos con esta encuesta.  
Nos gustaría entender un poco más sobre la problemática de falta de conocimiento del arte visual contemporáneo guayaquileño.  
Sólo utilizaremos tus respuestas con fines académicos y esperamos completar nuestro estudio para poder entender un poco más la problemática sobre la movilidad en el Ecuador

 [estefania.pulgar@casagrande.edu.ec](#) (no compartidos)   
[Cambiar de cuenta](#)

¿Cuántos años tienes?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? ¿Cuál?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cuándo fue la última vez que visitaste un museo?

esta semana  
 hace un mes  
 este año  
 nunca voy

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Qué pintores de Guayaquil conoces?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cómo o por cual vía los conoces?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

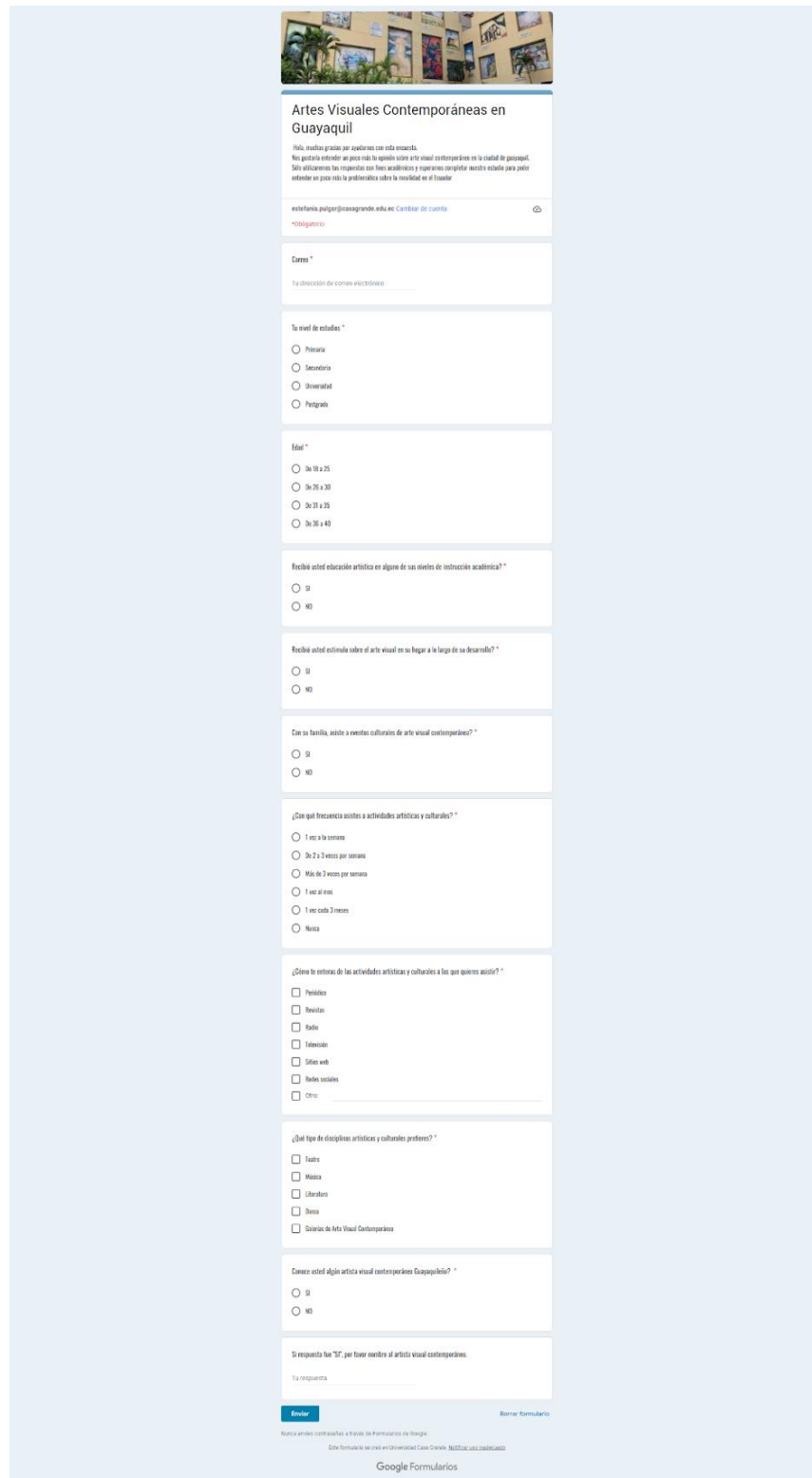
[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.  
Este formulario se creó en Universidad Casa Grande. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia, Google Forms.

## Anexo 2. formulario encuesta 2.



**Artes Visuales Contemporáneas en Guayaquil**

¡Hola, muchas gracias por responder con esta encuesta! Nos gustaría entender un poco más tu opinión sobre el arte visual contemporáneo en la ciudad de Guayaquil. Sólo utilizaremos tus respuestas con fines académicos y esperamos completar nuestro estudio para poder entender un poco más la preferencias sobre la realidad en el Ecuador.

estudiante.pulgar@guayaquil.edu.ec [Cambiar de cuenta](#)

**\*Obligatorio**

**Correo \***

La dirección de correo electrónico

**Tu nivel de estudios \***

Primaria  
 Secundaria  
 Universidad  
 Postgrado

**Edad \***

De 18 a 25  
 De 26 a 30  
 De 31 a 35  
 De 36 a 40

**Recibió antes educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica? \***

SI  
 NO

**Recibió antes estimulo sobre el arte visual en su hogar o la larga de su desarrollo? \***

SI  
 NO

**Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo? \***

SI  
 NO

**¿Con qué frecuencia asistes a actividades artísticas y culturales? \***

1 vez a la semana  
 De 2 a 3 veces por semana  
 Más de 3 veces por semana  
 1 vez al mes  
 1 vez cada 3 meses  
 Nunca

**¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir? \***

Periódicos  
 Revistas  
 Radio  
 Televisión  
 Sitios web  
 Redes sociales  
 Otro: \_\_\_\_\_

**¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres? \***

Teatro  
 Música  
 Literatura  
 Danza  
 Artes Visuales Contemporáneas

**¿Conoce usted algún artista visual contemporáneo Guayaqueño? \***

SI  
 NO

**Si respuesta fue "SI", por favor nombre al artista visual contemporáneo.**

La respuesta

**Enviar** [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.  
Este formulario es propiedad de Universidad Casa Grande. Notificar un problema

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia, Google Forms.

### Anexo 3 Capturas de entrevistas en videos 1



*Fuente: Elaboración propia*

### Anexo 4. Transcripción de las entrevistas en video

-----  
Nombre: Andrea Blandín

¿Cuántos años tienes?



tiene 33 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil?

creo que sí guayarte

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste?

lo visité como hace unos dos años aproximadamente

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

Sí, me gusta y me parece que es colorida abstracta me gusta mucho

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil?

no lastimosamente no, no conozco a ningún pintor en Guayaquil por ninguna vía, gracias.

-----

Nombre: Ángela Clavijo

¿Cuántos años tienes? tengo 33 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? No he asistido a un museo de Arte en Guayaquil

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? opino que la pintura guayaquileña transmite ideas pensamiento a través de ellas

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? pintor ecuatoriano que conozco Guayasamín y lo conocí a través de mi profesora de colegio que impartía la materia de dibujo técnico

-----

Nombre: Angélica pulgar

¿Cuántos años tienes? tengo 57 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Y en años anteriores sí asistí a un evento de danza en el antiguo teatro Fedenador y donde se veía mucho la participación de la cultura de la danza de la música de otros países lamentablemente nuestro país no tenía la afluencia o el apogeo en esos tiempos hablo más o menos hace unos 20 o 30 años atrás sobre la difusión de la cultura el arte y las diferentes manifestaciones con el transcurso de los años se ha logrado que Estás manifestaciones artísticas así como la presencia de los diferentes museos en diferentes lugares se dé la difusión correcta para dar a conocer qué nuestra cultura principalmente en el Ecuador ha logrado romper barreras y se ha logrado incentivar más que todo en la juventud el amor al arte y la cultura es una gran manifestación la que se está dando a través de las redes sociales a través de la difusión de la prensa no como se quisiera pero sí se está dando los primeros pininos dando a conocer estas manifestaciones artísticas o estos diferentes museos que contribuyen a conservar la historia a dejar huellas sobre lo que ha pasado y lo que ha ocurrido en diferentes épocas es muy grato saber que se puede dar más difusión a todas nuestras manifestaciones a través de otras redes sociales que contribuyan a la difusión de este aspecto.

-----

Nombre: Byron heredero

¿Cuántos años tienes? 29 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? sí he visitado 1 el Museo de Arte municipal

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue en el año 2019

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? pienso que refleja cómo el artista trata de expresar la pintura enfocada en nuestra cultura como ciudad

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? En específico no conozco alguno solo sé que tratan de plasmar en sus pinturas la cultura guayaquileña.

-----

Nombre: Daniela Andrade

¿Cuántos años tienes? Tengo 40 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he ido a un museo en la ciudad de Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue en el mes de julio Fui al museo municipal a ver la exposición del salón de julio

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? creo que los últimos años muchos artistas han presentado propuestas bastante interesantes y creo que la ciudad le está dando la importancia que requiere el arte ahora hay más exposiciones más galerías y el artista está recibiendo más apoyo

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? De artistas guayaquileños Conozco a José Luis Choez a Javier Coronel a Jorge Morocho a Sánchez Quimi y Los conozco porque he ido a galerías a exposiciones en el Mac también y me gusta mucho su trabajo y por medio de estas exposiciones los he conocido

-----

Nombre: David Endara

¿Cuántos años tienes? 35 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? sí he visitado museos en Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? el último que visité fue hace aproximadamente unos 5 años es su museo principalmente De Cultura prehispánica hay poco sobre pintura, pero lo que pude ver si es interesante La pintura de nuestra cultura guayaquileña

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? No conozco nombres de pintores guayaquileños por lo que no podría dar una referencia al respecto de eso

-----

Nombre: Evelyn Castro

¿Cuántos años tienes? 31 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? He visitado el museo antropológico de Guayaquil.

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? La última vez que lo visité fue en el 2010

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? Desconozco un poco pero el único pintor que se me hace conocido es Guayasamín que fue el que introdujeron mientras estudiaba arte multimedia en la católica fue el único pintor destacado que pude conocer en ese tiempo.

-----

Nombre: Javier Marriot

¿Cuántos años tienes? 57 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Quería indicar con respecto a lo que es el arte en mi país En realidad no hay una verdadera cultura por así decirlo En lo que corresponde al arte pues no hay museos en donde nos explique o dónde nos haga conocer los diferentes artistas ecuatorianos artistas de arte. Y pues en ese aspecto no conozco mucho pero tampoco quiere decir que no me guste el arte si hubiera la oportunidad de conocer las pinturas de los artistas ecuatorianos habría mucha gente aquí en la ciudad donde yo vivo en Guayaquil estuviera muy cautivada de conocer al respecto sí sería muy bueno conocer a cada 1 de ellos Cuáles son sus

diferentes tipos de especialidades que tiene en cuanto a la pintura y conocer también en cuanto a la biodiversidad de cada 1

-----

Nombre: Javier Pérez

¿Cuántos años tienes? Tengo 37 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he visitado creo que todos los museos en Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? el último fue hace un par de meses fui a la exposición de Peter Murphy un reconocido diseñador gráfico acá en Guayaquil bueno él es alemán es reconocido por hacer la identidad del Banco del Pacífico bolivariano ha hecho un montón de logos camiseta marca Pearl

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? acerca de la pintura guayaquileña yo estuve bastante expuesto a todas estas pinturas en sí porque de pequeño fui a hacer cursos a la casa de la cultura entonces allí veía muchos exponentes no tan solo de Guayaquil sino también de Ecuador la pintura guayaquileña siempre tiene ese tinte social De denuncia Hay varios exponentes que fueron mis profesores

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Joaquín Serrano marco Alvarado Javier Patiño Bueno él no fue mi profesor también hay los que le siguieron los discípulos qué estaría José Luis Choez, Billy Soto, todos ellos siguieron la trayectoria artística bueno a todos los conozco porque estuvieron en mi entorno mientras estudiaba diseño gráfico y bueno muchos de ellos fueron compañeros ahora son también amigos y he seguido un poco su trayectoria.

-----

Nombre: José Saverio

¿Cuántos años tienes? tengo 38 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? El Museo de Álvaro Noboa

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? tiene que haber sido en el 2013 2012

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? conozco poco supe alguna vez del salón De octubre el salón de julio qué son por las fiestas Cuando mis hermanos estudiaban diseño gráfico en la escuela en los primeros años

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Marco Alvarado y Patiño creo que era el apellido y los conozco porque también eran profesores de mis hermanos universitarios.

-----

Nombre: José Cardoso

¿Cuántos años tienes? 39 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Bueno Museo de Arte como tal se puede considerar el Qué está en el centro es el museo más renovado el Mac

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? hace 2 años antes de la pandemia por un evento

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? le falta avanzar ser más creativa se enfoca mucho en muchas cosas muy típicas en vez de pronto explorar otros aspectos del arte urbano de pronto el arte más contemporáneo de rasgos más profundos no tan superficial

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Realmente no recuerdo nombres en el momento, pero sí sí he visto pintores de acá.

-----

Nombre: Pablo Heredia

¿Cuántos años tienes? 34 años de edad

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Museos que he visitado en Guayaquil el único que ha sido es el Barcelona Sporting club

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue hace unos 5 o 6 meses atrás

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? sobre la pintura guayaquileña no tengo conocimiento al respecto

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Tampoco conozco algún pintor de la ciudad.

-----

Nombre: Sandra pulgar

¿Cuántos años tienes? 55 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? con respecto a los museos la verdad es que no he visitado a ningún museo recientemente

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? no tengo hábitos de ir a visitar estos museos

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? no conozco Tampoco ningún pintor ecuatoriano guayaquileño que pueda decir que yo lo conozco que me sé sus obras no lo conozco desafortunadamente no es una actividad que normalmente yo hago por qué No conozco nada al respecto no sé dónde se dan este tipo de presentaciones este tipo de eventos tal vez porque le falta difusión honestamente no sabría decir por qué razón pero también creo que Es porque está direccionado a un público determinado no hay suficiente difusión No hay suficiente Cultura y Educación a la población con respecto al arte sobre todo al respecto al arte contemporáneo entonces no estoy familiarizada creo que si algún momento se conociera un poco más y se hiciera un poco más de publicidad al respecto compartieron mucha más información a la ciudadanía al

público creo que sería algo que podría ayudar a que todo compartan y todos conozcan cuánto se hace actualmente en el arte.

-----

Nombre: Víctor Díaz

¿Cuántos años tienes? 39 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he ido a un museo que queda en la 9 de octubre frente de pollo Gus

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? en el año 2012

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? hay mucho talento que tiene que incorporarse a lo que está Actualmente de moda para hacerse llegar, pero siento que hay muy buenos artistas, pero son un poco exagerados

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? sí conozco a un amigo Iván Casanova esta Peña Ramírez está Eduardo Hoffman De hecho tenemos en casa una obra que nos gusta el dueño colecciona bastante arte Eduardo Hoffman es argentino De hecho le ha hecho pinturas a pool makarning

-----

Nombre: David pulgar

¿Cuántos años tienes? tengo actualmente 83 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? yo no he asistido a ninguno de estos centros históricos solo me he basado en cuanto a comentarios que hacen en radio y televisión, pero son realmente fenomenales tanto de arte como de música de Cultura de danza de todo eso, pero son muy buenos aquí realmente no he asistido a ninguno solamente por los comentarios que hacen

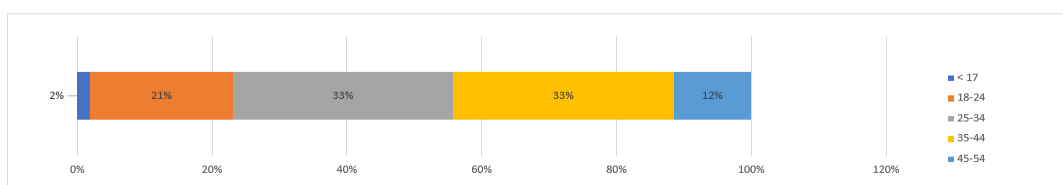


a través de la prensa me entero de todo, pero para mí concepto está en perfectas condiciones. Anteriormente no había estos eventos de museo ni nada antes se llamaban centros históricos asistí a la gente en alguna fecha fundación de una ciudad conmemoración de una provincia en homenaje a ellos entonces abrían las puertas a ellos museos pero ahí no había la entrada que hay como ahora general que 1 pueda a cualquier hora hacer visitas antes no había eso solo las personas privilegiadas tenían acceso ahora ya es general la opinión no varía ahí los museos que ponen en alto relieve historias arte música ahora todo eso está de moda como dijéramos está actualizado hasta el nivel en el que nos desenvolvemos nosotros pero claro la actualidad el modernismo alcanza la juventud prácticamente nosotros somos de otra época que no dan tanta importancia a esos eventos.

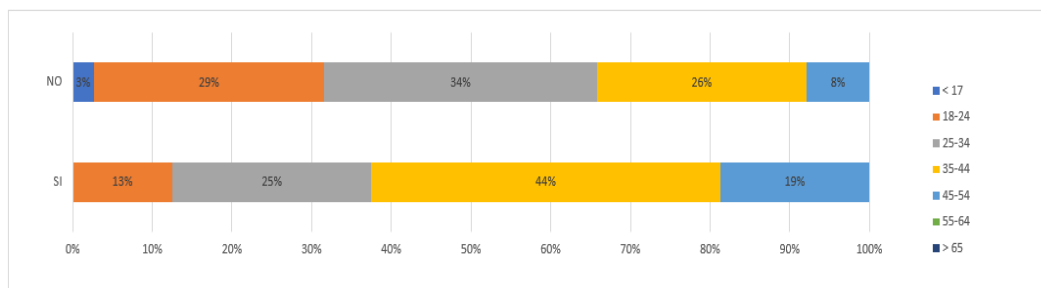
### Anexo 5. Resultados procesados de las encuestas 1 y entrevistas en video

Total de encuestados: 372 personas | Total de entrevistados en video: 15 personas

Personas encuestadas de acuerdo al rango de edad.

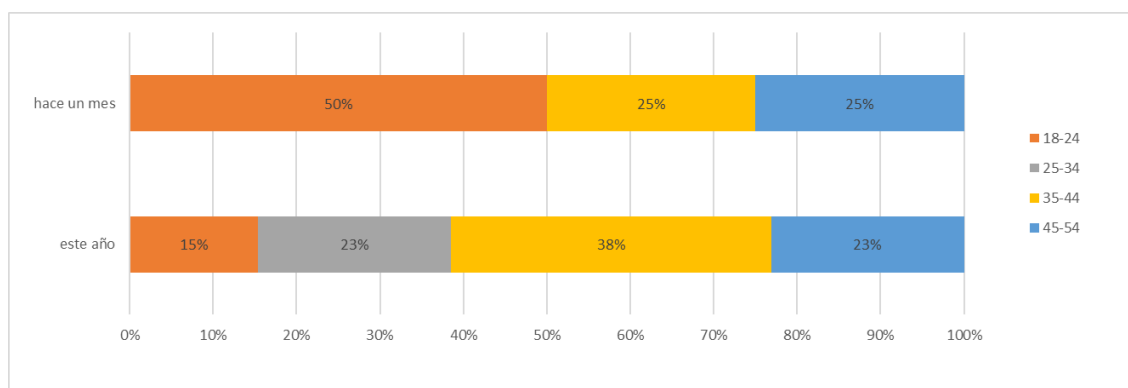


Porcentaje de personas encuestadas por edades que han visitado algún museo de arte en Guayaquil



*Se puede observar las personas encuestadas de 35 a 44 afirman mayormente haber visitado al menos un museo de arte en guayaquil*

Porcentaje de personas encuestadas por edades  
de acuerdo a cuándo fue la última vez que visitaron un museo



*Se puede observar las personas encuestadas de 18 a 24 respondieron mayormente que fueron “hace un mes” mientras que de 35 a 44 “este año”*

Nombres de los artistas guayaquileños que las personas encuestadas reconocen

alba-calderon federico-gonzenbach felix-arauz **guayasamin** hector-ramirez juan-villafuerte  
luis-enrique-tabara luis-portilla picaso quimbita santiago-guillermo tricalotis

*Fuente: Elaboración propia. Word Cloud - Guayasamín (sin ser guayaquileño) es el más reconocido seguido de Tábara.*

**Anexo 6. Resultados procesados de la encuesta #2**

Total de encuestados: 132 personas

**Para estos resultados filtramos la respuesta de personas que tienen estudios universitarios.**

74 / 132

**¿Recibió usted educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica?**

51(SI) - 23 (NO)

**¿Recibió usted estímulo sobre el arte visual en su hogar a lo largo de su desarrollo?**

33(SI) - 41 (NO)

**¿Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo?**

24(SI) - 50 (NO)

**¿Con qué frecuencia asistes a actividades artísticas y culturales?**

11 (Una vez al mes) - 33(Una vez cada 3 meses) - 1(De 2 a 3 veces por semana) - 29(Nunca)

**¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir?**

22 (tradicional Periodico, radio, revista, tv) - 51 (Redes Sociales y Sitios web) - 1 (ningún medio)

**¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres?**

Ninguna respuesta fue pintura.

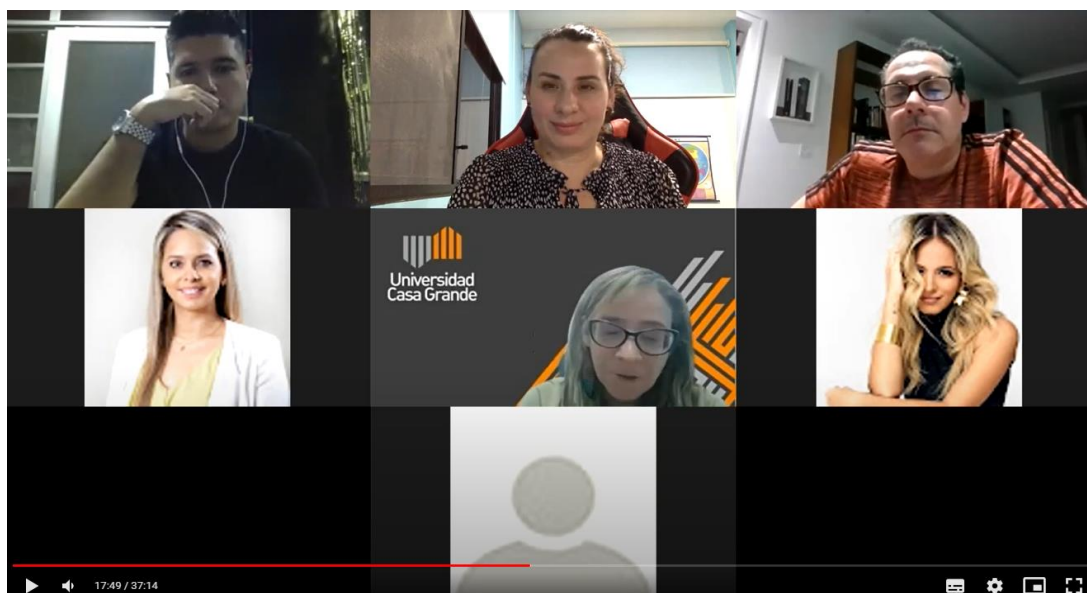
Fuente: Google Form

## Anexo 7. Diagrama de Afinidad sobre los resultados de las encuestas y entrevistas



Fuente: Elaboración Propia

### Anexo 8. Entrevista con Saidel Brito Director del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil



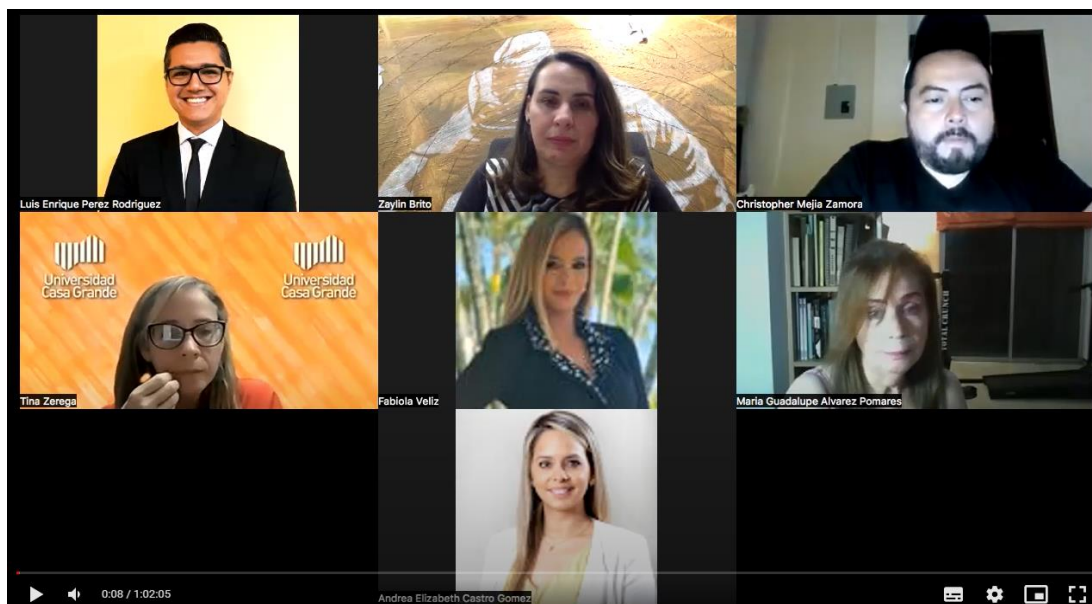
*Fuente: Elaboración propia*

### Anexo 9. Entrevista con Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura



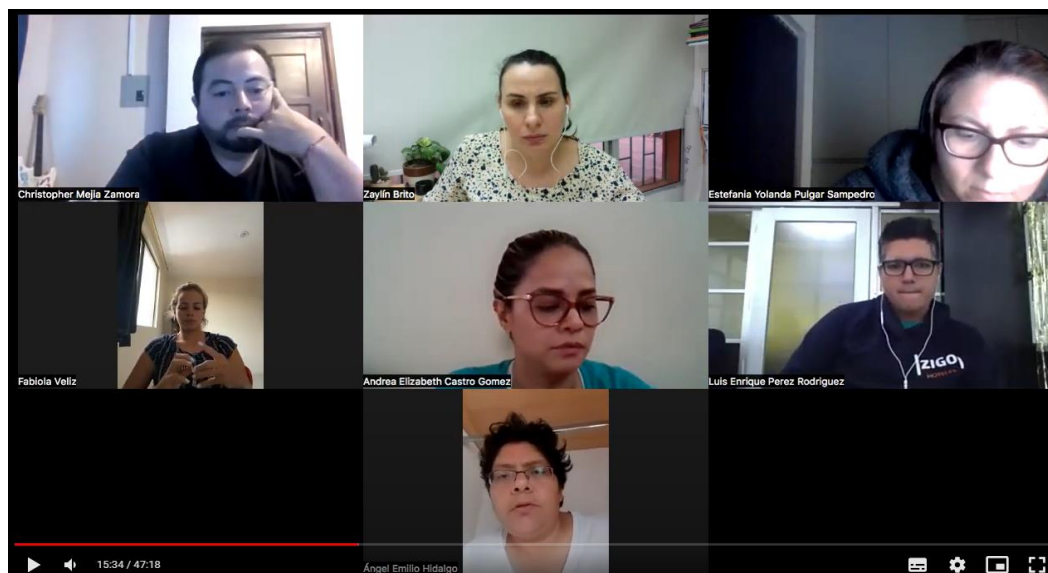
*Fuente: Elaboración propia*

### Anexo 10. Entrevista con Lupe Alvarez Curadora de la muestra del Museo Municipal



*Fuente: Elaboración propia*

### Anexo 11. Entrevista con Ángel Emilio Hidalgo Curador de la muestra del M.A.A.C



*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 12. Podcast desarrollados por el equipo de GYEARTE 7ma Edición



Fuente: YouTube - Cuenta: GYEARTE

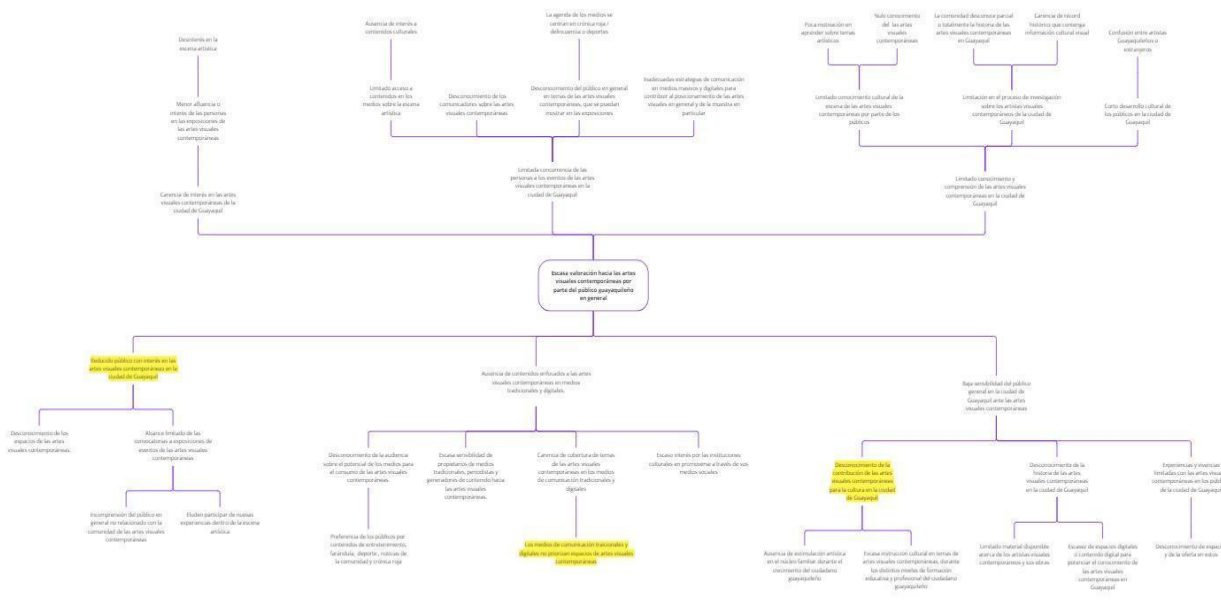
## Anexo 13. Brainstorming con la información de las entrevistas a los miembros del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil (Director y Curadores) y los Podcast desarrollados por el equipo de la 7ma edición.



Fuente: Elaboración propia

## DESARROLLO DEL PROYECTO

### Anexo 14. Árbol del Problema (v.7)



Fuente: Elaboración Propia.

### Anexo 15. Matriz de Diseño Metodológico

<b>Enfoque de Investigación</b>	<b>MIXTO</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Conocer la escena de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Categorías de Análisis /Variables (que se necesita saber)</b>	<b>Unidades de Análisis (a quien/es)</b>	<b>Técnicas (con qué)</b>	<b>Preguntas para la Técnica (responden a los indicadores)</b>
Identificar las problemáticas relacionadas a la escena artística de la ciudad de Guayaquil desde actores institucionales, gestores y artistas visuales	Las problemáticas relacionadas con la escena de las artes visuales contemporáneas	Artistas Alumnos de arte Gestores de proyectos culturales Profesores de arte, galeristas Directores / gestores de la muestra; Museo municipal, casa de la cultura, MAAC Archivo: podcasts producidos por la 7ma edición de Cyearte	<b>ENFOQUE CUALITATIVO</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas no estructuradas</li> <li>podcast de formación y grupal en formato conversacional</li> <li>Investigación bibliográfica</li> </ul>	diálogo en formato conversacional



<p>Conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil</p>	<p>El comportamiento del consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. personas no cercanas a la escena artística (fuera del círculo de artistas u otros actores)</li> <li>2. personas que tienen familiares o conocidos de la escena artística</li> </ol>	<p>ENFOQUE MIXTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas estructuradas</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• Encuesta en redes sociales: 372 personas encuestadas</li> <li>• Entrevistas en video: 14 personas entrevistadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? ¿Cuál?</li> <li>• ¿Cuándo fue la última vez que visitaste un museo?</li> <li>• ¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?</li> <li>• ¿Qué pintores de Guayaquil conoces?</li> <li>• ¿Cómo o por cual vía los conoces?</li> <li>• ¿Recibió usted educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica?</li> <li>• ¿Recibió usted estímulo sobre el arte visual en su hogar a lo largo de su desarrollo?</li> <li>• ¿Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo?</li> <li>• ¿Con qué frecuencia asistes a actividades artísticas y culturales?</li> <li>• ¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir?</li> <li>• ¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres?</li> <li>• ¿Conoce usted algún artista visual contemporáneo Guayaquileño?</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Identificar las características del proyecto Escuela de Pintura desde creadores, artistas y gestores.</p>	<p>Las características del proyecto de la escuela de pintura de la ciudad de guayaquil</p>	<p>actores involucrados en la escuela de pintura: artistas, curadores, gestores de proyectos y, directores de las 3 instituciones maac, museo y casa de la cultura</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>diálogo en formato conversacional</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------------------------------------

Fuente: Elaboración Propia.

## Anexo 16. Matriz de Marco Lógico

<b>MATRIZ MARCO LÓGICO</b>		<b>INDICADORES</b> <i>Efectos, Descriptores, Indicadores</i>	<b>Medios de verificación</b> <i>Fuentes</i>	<b>Supuestos</b> <i>Causas no críticas</i>
<p><b>FINALIDAD</b> Efecto Macrosocial</p>	<p>Contribuir a mitigar el desinterés que existe por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil</p>	<p>Aumentar número de seguidores, likes, comentarios, número de share y menciones en las plataformas oficiales de GYEARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 4K a 6K seguidores en IG</li> <li>• De 196 suscriptores a 300 Youtube</li> <li>• Interacciones en las plataformas digitales</li> <li>• Aumentar visitas orgánicas en la página web "Necesitamos acceso al portal y las herramientas de medición existentes para determinar el valor que vamos a aumentar"</li> </ul>	<p>Métricas de las plataformas digitales de GYEARTE (Web, Youtube, Instagram, Spotify)</p> <p>Métricas de las plataformas de los influencers que nos van a colaborar con publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabiola Veliz</li> <li>• Pamela Zambrano</li> <li>• Victor Aráuz</li> <li>• Mafer Perez</li> <li>• Adriana Bowen</li> </ul> <p>Publicidad o free press en medios masivos y por medio de la UCC</p>	<p>Los influencers se suman y colaboran con el proyecto,</p> <p>Los seguidores de los influencers reaccionan ante la estrategia de comunicación.</p> <p>sigue interesada en el proyecto la comunidad digital de Cyearte</p>
<p><b>Propósito</b> Problema Central</p>	<p>Aumentada la valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte de los público en general guayaquileño</p>	<p>Creada 1 estrategia de comunicación para poner en valor la exposición Escuela de Pintura de Guayaquil</p> <p>Al menos 300 asistentes por mes a</p>	<p>Lista de asistentes por medio de hojas de registro de visitas en las tres instituciones culturales donde se realizará la muestra( Es necesario incluir en la hoja de registro se</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas ingresan sus datos en la hoja de registro de visitas en las 3 Instituciones</li> </ul>

		la muestra de la Escuela de Pintura de Guayaquil repartidos en las entidades relacionadas con el proyecto (MAAC, Casa de la Cultura y Museo Municipal) durante los días de la exposición.  Al menos el 50% de los asistentes valoran satisfactoriamente la experiencia de la muestra.	incluyan campos de "email y teléfono")  Entrevista y encuesta de satisfacción con las personas que asistieron a la muestra, para obtener un feedback de valoración de la experiencia	culturales. • Las personas valoran asistir a eventos públicos de esta naturaleza
<b>Componentes</b> Causas Críticas	Creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil	Al menos un incremento de 100 seguidores a la cuenta de Instagram de GYEARTE.  Al menos 10K en el ALCANCE de la cuenta de Instagram de GYEARTE.  Al menos 5 videos en REEL sobre los principales artistas que exponen sus obras en la escuela de Pintura de Guayaquil para las plataformas digitales  Al menos una cobertura de actividades del proyecto escuela de pintura de Guayaquil [montaje, inauguración, visitas guiadas] de la muestra.  Al menos 2 cápsulas audiovisuales con entrevistas a los curadores.	Estadísticas de las plataformas digitales de GYEARTE.  Para los diferentes reel, métricas de visualizaciones y reproducciones en las plataformas digitales de GYEARTE (Instagram)	Se cuenta con los seguidores de la comunidad digital de GYEARTE.  Se cuenta con la colaboración de los protagonistas del proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil.  Contar con los recursos para la producción de los contenidos para los videos en REEL
		Al menos 1 video reel de invitación a las diferentes visitas guiadas.  Al menos 1 post con el calendario de fechas de las visitas guiadas		
	Logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales [redes sociales].	Al menos 1 notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) en compañía de un artista o curador dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión de Guayaquil (Ecuavisa, RTS, Telemazonas).  Al menos 2 notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de radio de Guayaquil (99 y Radio Fuego).  Al menos 1 influencer participó de una de las visitas guiadas.  Al menos 4 influencers visitaron los museos y realizaron contenido publicitario a través de sus redes sociales.	Espacios, notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión más vistas de gye.  Videos realizados por los influencers y publicados a través de sus redes sociales	Espacios, notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión más vistas de gye. de los medios tradicionales, (tv, radio) para promocionar GYEARTE.  Se cuenta con la colaboración de los curadores y artistas para realizar las visitas guiadas  Se cuenta con la disponibilidad de los influencers para asistir a los museos
	Incrementado el conocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil	Al menos 1 conversatorio que ponga en valor el legado del proyecto escuela de pintura de Guayaquil en la cultura del puerto principal.  Transmisión en vivo del conversatorio en la plataforma de Instagram de GYEARTE  Al menos 2 cápsulas audiovisuales con entrevistas a los curadores.	Métricas de visualizaciones y reproducciones en la plataformas de Instagram de GYEARTE	Se cuentan con los recursos y colaboradores necesarios para la producción del conversatorio.  Se cuenta con el apoyo de artistas y curadores involucrados en la Escuela de Pintura de Guayaquil para la producción del conversatorio.

Fuente: Elaboración Propia.

## Anexo 17. Cronograma de Actividades

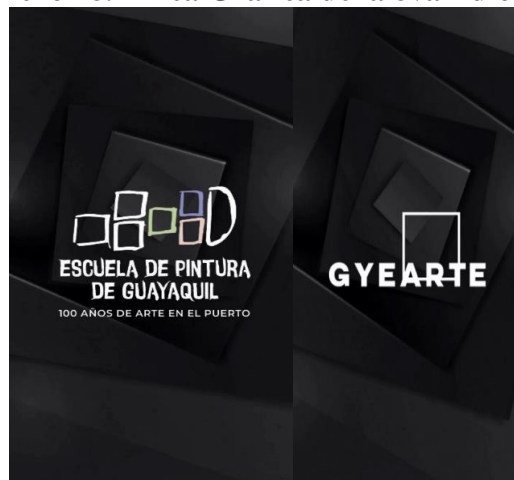
TAREAS	RESPONSABLE	ESTATUS
asistir a la parte del montaje en los museos	Fabiola, Luis Christopher	COMPLETADO
asistir a la presentacion TESIS 7ma. Edicion en zoom (10 am)	TODOS	COMPLETADO
Recibir el material (Cuentas de IG, claves, archivos de la linea grafica del archivo, logo, etc) (en la reunion se dice que esta semana nos van a entregar este material)	GYEARTE	COMPLETADO
reunion con la agencia para ver la estrategia en la reunion decia manana, pero era entre GUYARTE y la agencia (PRESENCIAL)	GYEARTE	COMPLETADO
<b>EXPECTATIVA</b>		
Textos para video de invitación	Luis, Andrea	COMPLETADO
Reel de invitacion con locución en off	Christopher	COMPLETADO
Reel con invitacion	Fabiola	COMPLETADO
Reel sobre el video sobre entrevista que hizo fabiola.	Christopher	COMPLETADO
Posteo en Redes de "Escuela de Pintura de GYE"	GYEARTE	COMPLETADO
asistir y grabar la rueda de prensa	Todos	COMPLETADO
<b>FINALIDAD</b>		
Contribuir a mitigar el desinterés que existe por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.		
Monitorear el CONTADOR DE SEGUIDORES EN LAS CUENTAS	Todos	COMPLETADO
Recibir acceso a las plataformas (FB, IG, TK, YOUTUBE, SPOTIFY, WEB)	Estefania	COMPLETADO
<b>PROPÓSITO</b>		
Aumentada la valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte de los públicos en general guayaquileño		
<b>MATERIAL PARA REDES SOCIALES</b>		
Demo / video :: Iniciativa de christopher (cuenta de tiktok)	Christopher	COMPLETADO
Crear una estrategia de comunicación para incrementar los seguidores interesados en las AVC a través de las plataformas digitales del proyecto GYEARTE	Todos	COMPLETADO
Escaleta Modelo de video Obra y Curador	Christopher	COMPLETADO
Escaleta Modelo de video Artistas	Christopher	COMPLETADO
Entrevista a los curadores (-)	Christopher, fabiola, luis	COMPLETADO
Pedir a ruth listado de inventario	luis	COMPLETADO
inventario	andrea - stefi	COMPLETADO
<b>ENCUESTA DE CALIDAD</b>		
Analisis del proceso de visitantes en los museos (CASA DE LA CULTURA & MAAC)	LUIS	COMPLETADO
Visita al museo para ver como podria funcionar el proceso de encuesta de calidad	LUIS	COMPLETADO
Grabar video de visitantes a la exposicion y hacerle preguntas "ENCUESTA DE CALIDAD"	LUIS	COMPLETADO
Hacer video "ENCUESTA DE CALIDAD"	Christopher	DETENIDO
<b>CAUSA 1</b>		
Aumentado el público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil		
<b>VISITAS GUIADAS</b>		
Coordinar la visita guiada - Recibido cronograma de visitas guiadas	TODOS	COMPLETADO
Reunión con SAIDEL para analizar los pasos necesarios para la realización de la visita guiada	GYEARTE	DESCARTADO
POSTEO EN REDES SOCIALES		
En que horarios hay visitas guiadas y en que fechas de cada museo. (Analizar viabilidad)	Estefania	COMPLETADO
Hacer tomas de cantidad de asistentes a los museos	TODOS	COMPLETADO
<b>INFLUENCERS (1)</b>		
Presentacion de los INFLUENCERS.		
Perfil, criterios, por que escogimos esos influencers y no otros.		
Evaluar que el perfil del influencer no tenga cosas que puedan afectar al verse relacionado con la marca audiencia, etc	Fabiola	COMPLETADO
Recorrido, Invitacion al influencer a una visita guiada para que conozcan y creen contenido guiado durante la visita	Fabiola	COMPLETADO
Pedir estadistica de lo que la influencer compartio en sus redes.	Fabiola	PENDIENTE
<b>CAUSA 2</b>		
Incrementada la sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas		

<b>CAPSULAS EN MEDIOS TRADICIONALES</b>		
Definir un responsable de GYEARTE para asistir a los medios tradicionales con Fabiola	GYEARTE	COMPLETADO
Crear un calendario de visitas a medios	Fabiola	COMPLETADO
ECUAVISA	Fabiola	COMPLETADO
TC TELEVISION - programa "El Noticiero"	Fabiola	COMPLETADO
Radio Elite - programa "Contigo en casa" Lunes 30 de Enero 10 am	Fabiola	COMPLETADO
Radio Tropicana - programa "-'" Martes 31 de Enero 11 y 30 am	Fabiola	COMPLETADO
Radio Diblu - programa "Mucho que contar" Martes 31 de Enero 6pm	Fabiola	COMPLETADO
<b>CAUSA 3</b>		
<b>Contenidos generados con enfoque hacia las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales.</b>		
<b>PODCAST</b>		
Reunión con el equipo de la 7ma edición para pedir ayuda en la realización del PODCAST	GYEARTE	COMPLETADO
Grabacion documentacion del publico asistente en los museos	Luis	COMPLETADO
<b>MATERIAL PARA REDES SOCIALES</b>		
Levantamiento de información dentro de los museos en las obras. (Cada obra en los 3 museos)	Luis	COMPLETADO
Material para cronopost	Andrea	COMPLETADO
Crecion del contenido	christopher	COMPLETADO
<b>ACTUALIZACIÓN EN LA PLATAFORMA WEB GYEARTE</b>		
Migracion WEB a Wordpress	Estefania	DETENIDO
Actualizar información (Perfil de los artistas)	Estefania y Andrea	COMPLETADO
Actualizar la videoteca de los artistas	Estefania y Andrea	DETENIDO
Conversar con los artistas para la actualización de la información en la web	*	DETENIDO
<b>Adicionales</b>		
Desarrollo del Informe de todas las actividades realizadas	TODOS	EN PROCESO
presentar nuestro PRE-GRADO	TODOS	COMPLETADO
cápsulas testimoniales a los curadores de las muestras de los 3 museos	LUIS / CHRISTOPHER	COMPLETADO
Carta de invitación a medios tradicionales para que asistan a las visitas guiadas	LUIS / FABIOLA	COMPLETADO
Cuenta Tik Tok de GYEARTE 8va Edicion	Estefania y Andrea	COMPLETADO
Conversatorio sobre la contribución de la escuela de pintura a la cultura de GYE	TODOS	COMPLETADO
Community Management Instagram y Tik Tok	Andrea	COMPLETADO
Banco de claves de cuentas y accesos a plataformas de GYEARTE	Estefania	COMPLETADO
<b>Conversatorio</b>		
Definir la fecha : Martes 31 de Enero Hora 7 a 9 pm	Todos	COMPLETADO
Invitar a los participantes del conversatorio	Luis	COMPLETADO
Hacer arte para promocionar el conversatorio	christopher	COMPLETADO
Reservar el espacio a "gabriela carriell" piso 8 del edificio mayor	luis	COMPLETADO
Transmitir en vivo el conversatorio en redes sociales	christopher	COMPLETADO
Catering durante el evento [vino, cafe, agua, te, vasos]	christopher	COMPLETADO
<b>Promoción otras galerías</b>		
Compartir en historias de los eventos que van a realizar en museo del cacao y nasal	Andrea	COMPLETADO

Fuente: Elaboración Propia.

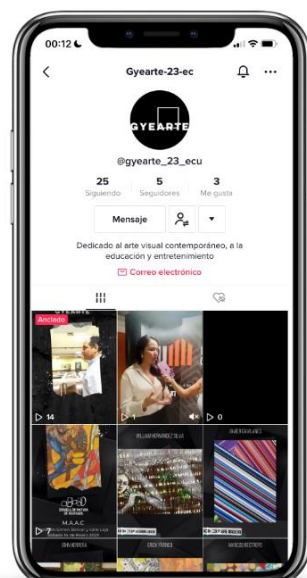
## IMPLEMENTACIÓN

### Anexo 18. Línea Gráfica de la 8va Edición



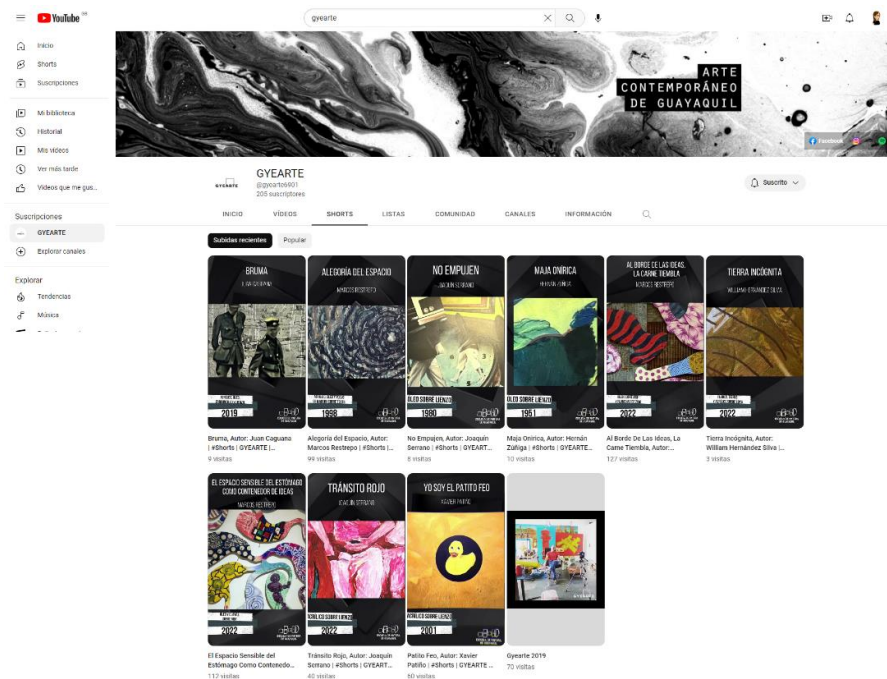
*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 19. Captura creación cuenta “GYEARTE” en Tik Tok



*Fuente: Elaboración propia. Cuenta tiktok @gyearte\_23\_ecu. Se crearon aproximadamente 5 cuentas de tiktok pero no tuvimos el algoritmo a nuestro favor*

### Anexo 20. Captura de YouTube con los SHORTS de los artistas principales del “Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.”



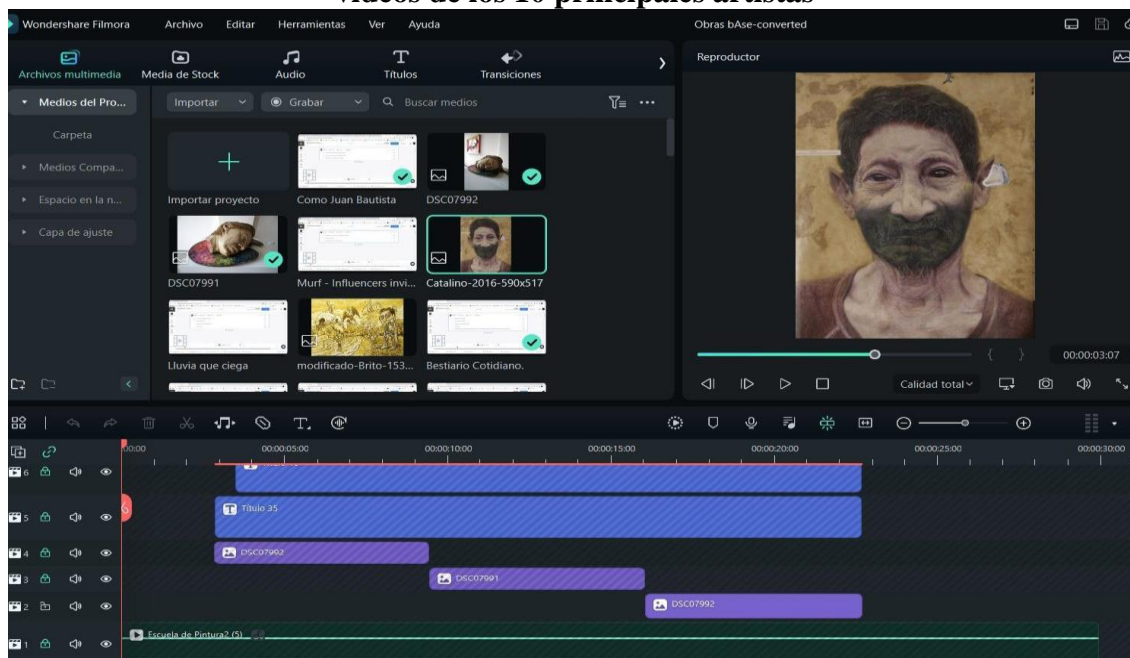
Fuente: Elaboración propia video de artistas en formato shorts para YouTube

### Anexo 21. Capturas cápsula audiovisual de videos de los 10 principales artistas



Fuente: Elaboración propia

## Anexo 22. Capturas de programa en las que se realizaron las cápsula audiovisual de videos de los 10 principales artistas



*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 23. Capturas de cápsulas audiovisuales a los curadores de la muestra



*Fuente: Elaboración propia. Entrevista a los curadores: Ángel Hidalgo – Curador de la muestra del M.A.A.C., Lupe Alvarez – Curadora de la muestra del Museo Municipal, Eduardo Albert – Curador de la muestra de la Casa de la Cultura.*

### Anexo 24. Cobertura del proceso de montaje



*Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante el montaje en el Museo M.A.A.C.*

### Anexo 25. Cobertura de la Inauguración del proyecto



*Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante la inauguración en el Museo M.A.A.C.*

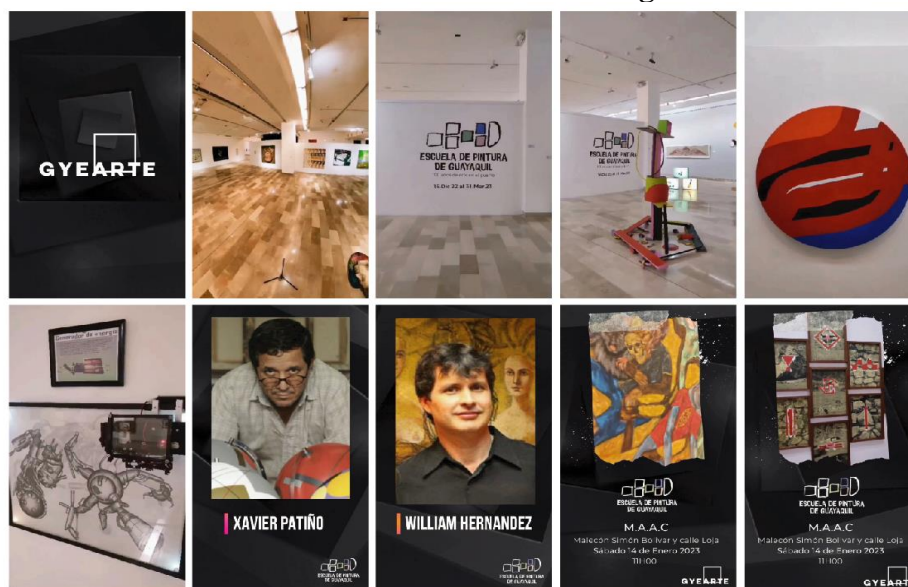


## Anexo 26. Grabaciones durante las visitas guiadas en los diferentes museos



Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante las visitas guiadas.

## Anexo 27. Invitación a las visitas guiadas



Fuente: Elaboración propia. Capturas del video de la segunda visita guiada en el M.A.A.C.

### Anexo 28. Post de Instagram para promocionar las visitas guiadas durante el mes de enero



Fuente: Elaboración propia. Carrusel en Instagram



Fuente: Elaboración propia. Imágenes de invitación de: Museo Municipal, M.A.A.C, Casa de la cultura.

### Anexo 29. Post de Instagram para promocionar las visitas guiadas durante el mes de febrero



Fuente: Elaboración propia. Imágenes de invitación del Museo Municipal, M.A.A.C, Casa de la cultura.

### Anexo 30. Capturas a las entrevistas de satisfacción durante nuestras visitas a los museos.



Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 31. Cronograma de posteos

<i>Instagram</i>		<b>PUBLICADO</b>		<b>VIDEOS</b>			<b>POST</b>	
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	INVITACIÓN	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	CRONOGRAMA	CONVERSATORIO	
MARCO ALVARADO			SI	SI	SI	SI	SI	
SAIDEL BRITO								
JUAN CAGUANA	1	BRUMA						
JUAN CARLOS FERNANDEZ								
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA						
XAVIER PATIÑO	1	YO SOY EL PATITO FEO						
MARCOS RESTREPO	1	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas						
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA						
	1	ALEGORIA DEL ESPACIO						
JORGE VELARDE								
JOAQUIN SERRANO	2	TRANSITO ROJO						
		NO EMPUJEN						
HERNAN ZUNIGA	1	MAJA ONIRICA						
	3							

<i>Facebook</i>		<b>PUBLICADO</b>		<b>VIDEOS</b>			<b>POST</b>			
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	INVITACIÓN	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	CRONOGRAMA	CONVERSATORIO	CRONOGRAMA ENERO	CRONOGRAMA FEB	
MARCO ALVARADO			SI	SI	SI	no	SI	SI	SI	
SAIDEL BRITO										
JUAN CAGUANA	1	BRUMA								
JUAN CARLOS FERNANDEZ										
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA								
XAVIER PATIÑO	1	YO SOY EL PATITO FEO								
MARCOS RESTREPO	1	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas								
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA								
	1	ALEGORIA DEL ESPACIO								
JORGE VELARDE										
JOAQUIN SERRANO	1	TRANSITO ROJO								
	1	NO EMPUJEN								
HERNAN ZUNIGA	1	MAJA ONIRICA								
	3									

<i>Youtube</i>		<b>PUBLICADO</b>		<b>VIDEOS</b>	
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	
MARCO ALVARADO			SI	SI	
SAIDEL BRITO					
JUAN CAGUANA	1	BRUMA			
JUAN CARLOS FERNANDEZ					
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA			
XAVIER PATIÑO	1	PATITO FEO			
MARCOS RESTREPO	1	EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO			
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA			
JORGE VELARDE					
JOAQUIN SERRANO	1	TRANSITO ROJO			
	1	NO EMPUJEN			
HERNAN ZUNIGA	1	MAJA ONIRICA			
	8				

Fuente: Elaboración propia. Posteos divididos por plataforma digital

### Anexo 32. Capturas de cobertura de medios masivos



*Fuente: TC TELEVISION. Noticiero medio día.*

### Anexo 33. Entrevista a Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura en Radio Elite.



*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 34. Capturas de mención en story de Radio Elite



*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 35. Capturas de la cobertura de influencer Alejandra Paredes (Actriz)



*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 36. Capturas de la cobertura de influencer Renata Salem (Actriz) y Pamela Sambrano (Actriz)



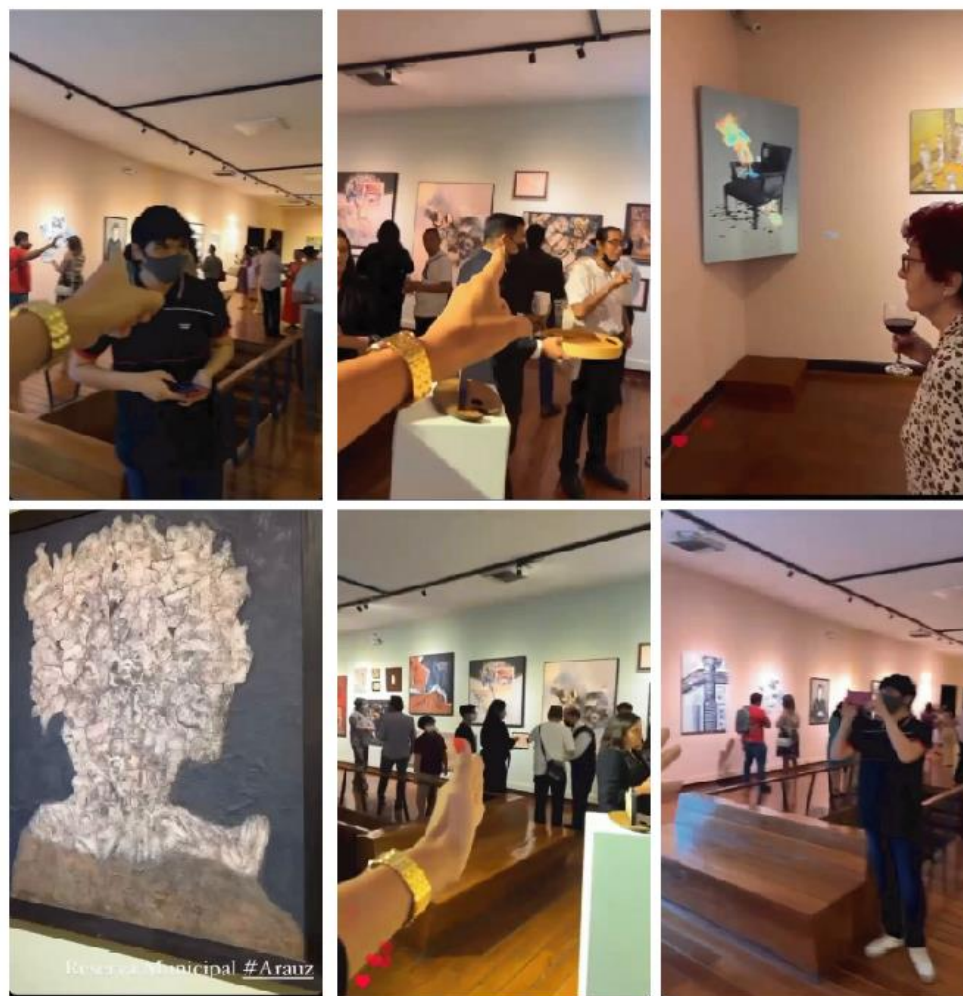
*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexo 37. Capturas de la cobertura de influencer Danilo Rosero (Cantante)**



*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexo 38. Capturas de la cobertura de influencer Fabiola Veliz (Actriz)**



*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 39. Carta Modelo de invitación dirigida a los influencers para invitarlos a las visitas guiadas.



# GYEARTE

Guayaquil, 11 de enero del 2023

Estimada Fabiola Véliz.

Invitación a la Escuela de Pintura de Guayaquil.

Reciba usted un cordial saludo por parte del equipo de GYEARTÉ, Proyectos de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande, el cual cuenta con la participación de estudiantes en proceso de Titulación. GYEARTÉ, creado desde el año 2015, tiene la finalidad de visibilizar y promocionar la escena y los actores de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

En la octava edición, hemos coincidido con la ejecución del proyecto más ambicioso de la escena artística local, denominada "La Escuela de Pintura de Guayaquil", que se trata de una exposición histórica, que se lleva a cabo simultáneamente en los museos: Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, Museo Antropológico de Guayaquil y Museo Municipal de Guayaquil, recogiendo la muestra más completa de los últimos 100 años de pintura en Guayaquil, con más de 400 obras de más de 200 artistas. Por esto, estamos honrados de invitarle a asistir a la visita guiada por uno artista de amplia trayectoria, este sábado 14 de enero, a las 11H00, en el M.A.A.C.

Reiteramos nuestro agradecimiento por sus contribuciones a la escena local de las artes visuales contemporáneas.

Esperamos poder contar con su colaboración e importante asistencia.

Agradeciendo de antemano,

GYEARTE SEPTIMA EDICIÓN:

Luis Enrique Pérez, Andrea Castro, Fabiola Véliz, Estefanía Pulgar, Christopher Mejía.

Docentes: Lupe Álvarez, Tina Zerega y Zaylín Brito



Fuente: UCG y PAP

## CONVERSATORIO

### Anexo 40. Fotografías durante el conversatorio



*Fuente: Elaboración propia.*



### Anexo 41. Listado de asistentes al conversatorio

**Invitados al Conversatorio GYEARTE/UCG**  
**Fecha: miércoles 31 A LAS 18H00**  
**Piso 8, Edif Mayor**

1. Xavier Patiño
2. William Hernández
3. Marco Restrepo
4. Marco Alvarado
5. Juan Caguana
6. Jorge Velarde
7. Saidel Brito
8. Juan Carlos Fernandez ✓
9. Hernán Zuñiga
10. Joaquín Serrano
11. Daniel Alvarado ✓
12. Stefano Rubira
13. Jorge Aycart
14. Charlotte Foster
15. David Utterman
16. Danica Uscocovich ✓
17. Chay Velazco
18. René Ponce
19. Ketgly Solorzano
20. Juan Javier Canessa
21. Jessica Lara
22. Carlos Galarza ✓
23. Isledy Fernandez
24. Armando Busquets
25. Pamela Hurtado
26. Cristian Pico ✓
27. Rodolfo Kronfle
28. Ricardo Coello
29. Juan Felipe Paredes
30. Ruth Mendoza
31. Anabela Garcez
32. Luis Gadvay
33. Ricardo Cucalón
34. Roberto Noboa
35. Tony-Balseca
36. David Orbea
37. Juan Carlos Fernández
38. *Mirscila Zerega.* ✓
39. *Seigui Isaac Villacres* CI. 0924 258932
40. *ANTONETA GALACIOS LARA* CI. 0902147409.
- Henry Pacheco.*
- Chay Velazco*
- Camacho YASIANA* CI. 0802575456
- MARIA ELENA JARAMILA*
- MARIO ANTONIO TORON* CI. 0909924267
- Fabiola Celis* 1204462905
- Osvaldo Sofonias* 0904123122

*OHAI. Arte - Artes Visual*

**Anexo 42. Captura de pantalla del conversatorio LIVE en Instagram**

## ANÁLISIS INTENCIÓN DE BÚSQUEDAS

### Anexo 43. Herramienta de exploración de palabras claves “artes visuales contemporáneas”



Fuente: Answer the Public. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.

## Anexo 44. Exploración en Google Search.

exposiciones de arte en guayaquil × 🔊 📷 🔍

Dificultad de palabra clave: 47.83% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

---

<https://www.expreso.ec> > guayaquil > inedita-exposicio... ⋮

### 6. La inédita exposición que muestra el arte de Guayaquil en el ...

🕒 L: 1 📄 LD: 2,15M 👤 I: 842 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 186K

10 dic 2022 — Al menos 400 obras de 200 **artistas** se exhiben en esta muestra, que abre sus puertas el 15 de diciembre próximo y dura tres meses | **Guayaquil** ...

<https://www.uartes.edu.ec> > sitio > blog > 2022/12/16 ⋮

### 7. Tres sedes para hacer un recorrido por los “100 años de arte ...

🕒 L: 0 📄 LD: 17,1K 👤 I: 2,98K 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 3,72M

16 dic 2022 — La **exposición** “Escuela de **pintura** de **Guayaquil**, 100 años de **arte** en el puerto” es la mayor y más grande de **arte** guayaquileño de la historia.

<https://revistamundodiners.com> > agenda-cultural > exp... ⋮

### 8. Exposición "Escuela de pintura de Guayaquil. 100 años de ...

🕒 L: 0 📄 LD: 4,63K 👤 I: 77 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 3,00M

16 dic 2022 — La mayor **exposición de arte** guayaquileño de la historia, organizada por la Universidad de las **Artes**, reúne más de 400 obras y 200 **artistas** ...

16 dic 2022 - 31 mar 2023 [Exposición “Escuela ...](#)

*Fuente: Google. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.*

## Anexo 45. Exploración en Google Search las páginas indexadas en google con el término de búsqueda “GYEARTE”.

The image shows a Google search for the term "gyearte". The search results page displays several entries, including a list of results, a "Videos" section, and an "Imágenes de gyearte" section. A "Long-Tail Keywords" tool is overlaid on the right side of the page, showing a list of keywords and their metrics.

**Search Results:**

- 1. GYEARTE**  
 Datos estadísticos del dominio, visitas y datos de interacción con una cuenta gratuita de Semrush - Coolest  
 GYEARTE es un proyecto académico que promueve la visualización del arte visual contemporáneo de la Universidad Casa Grande en el que participan y colaboran...  
 MOZ DA: 10/100 (+90%) Ref Dom: 7 Ref Links: 8 Spam Score: 23% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 0) -> (website: 0)
- 2. GYEARTE (@gyearte) • Instagram photos and videos**  
 -Arte y comunicación -Espacio cultural gye -Artes visuales contemporáneas -Proyecto de Aplicación Profesional UCG | 300 posts | 4,112 followers | 644  
 MOZ DA: 83/100 (+74%) Ref Dom: 19,85M Ref Links: 26,138 Spam Score: 1% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 563,303/mo) -> (website: 20,52M)
- 3. GYEARTE | Guayaquil - Facebook**  
 GYEARTE, Guayaquil. 1683 likes · 1 talking about this. Fomentamos el arte contemporáneo y su escena local. Descubre los diferentes componentes y actores...  
 MOZ DA: 86/100 (+78%) Ref Dom: 49,43M Ref Links: 80,158 Spam Score: 1% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 1,918/mo) -> (website: 30,31M)
- 4. GYEARTE - YouTube**  
 En nuestro canal encontrarás diversos videos sobre las artes visuales contemporáneas de Guayaquil. (Suscríbete) Y tendrás acceso al primer video paccat.  
 MOZ DA: 100/100 (+100%) Ref Dom: 21,99M Ref Links: 35,328 Spam Score: 4% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 1,518/mo) -> (website: 97,54M)

**Videos:**

- EI AVCDARIO #01 Fernando Artistas En Guayaquil Parte 1 ...  
 YouTube: GYEARTE | 29 sept 2022
- EI AVCDARIO #02 Curaduría y nuevos medios en Guayaquil ...  
 YouTube: GYEARTE | 6 oct 2022
- EI AVCDARIO #03 Gestión Cultural Independiente en ...  
 YouTube: GYEARTE | 18 oct 2022

**Imágenes de gyearte:**

museo antropológico | sinfónica juvenil | orquesta sinfónica

**5. Inicia la sexta edición de GYEARTE**  
 24 sept 2021 — GYEARTE es un proyecto académico de la Universidad Casa Grande. Este se enfoca en visibilizar la escena de las artes visuales contemporáneas de Guayaquil. (Suscríbete) Y tendrás acceso al primer video paccat.  
 MOZ DA: 85/100 (+74%) Ref Dom: 4,49M Ref Links: 955,14K Spam Score: 1% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 2,158/mo) -> (website: 2635)

**6. Sistematización del proceso de producción audiovisual y ...**  
 por L. Toledo Arcos - 2021 — de la experiencia del Proyecto de Aplicación Profesional GYEARTE 202: Nuevas — GYEARTE 2021: Nuevas Dinámicas de las artes visuales...

**7. Gyearte / GYEARTE**  
 Fomentamos el arte contemporáneo local en la ciudad. Descubre artistas e inspírate con esta iniciativa de la Universidad Casa Grande. Guayaquil-Ecuador.

**8. Memoria de la estrategia de comunicación para el ... - rraae**  
 de la estrategia de comunicación para el lanzamiento del entorno digital gyearte ec a través del evento: Aquí hay arte del proyecto de GYEARTE 2017.  
 MOZ DA: 40/100 (+4%) Ref Dom: 204 Ref Links: 15,93M Spam Score: 1% Show backlinks  
 Search traffic (us) -> (website: 6/mo) -> (website: 149)

**Long-Tail Keywords tool:**

KEYWORD: gyearte, gyeartin, gyeartearte  
 Lead Metrics (use 3 credits)  
 Per page: All - 1,3 of 3  
 Buy credits to view search volume for keywords above

Fuente: Google. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.

## Anexo 46. Palabra Clave - “Agenda Cultural” tiene variaciones más específicas que “exposición de arte”

agenda cultural guayaquil	agenda cultural guayaquil	agenda cultural guayaquil 2021	agenda cultural guayaquil agosto 2022	agenda cultural guayaquil octubre
agenda cultural guayaquil 2021	agenda cultural guayaquil diciembre 2022			
agenda cultural guayaquil agosto 2022	agenda cultural guayaquil 2023			
agenda cultural guayaquil octubre	agenda cultural guayaquil noviembre 2022			
	agenda cultural guayaquil enero 2023			
	agenda cultural guayaquil 2021			
	agenda cultural guayaquil agosto 2022			
	agenda cultural guayaquil octubre			
	agenda cultural fiestas de guayaquil			

Fuente: Keyword Tool - Con el objetivo de acercar a los artistas al público GYEARTE está funcionando, pero se puede potenciar.

## Anexo 47. Palabra Clave - “Xavier Patiño obras” la página de GYEARTE sale primera en esta búsqueda. Es por eso que la web recibe muchas visitas orgánicas con nombres de artistas.

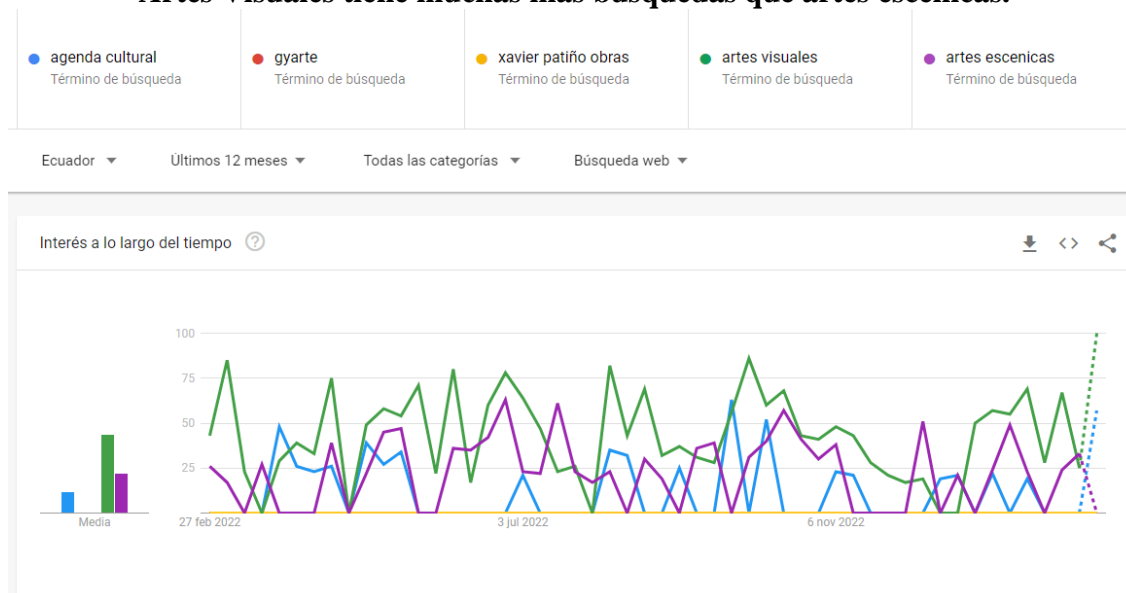
The image shows a Google search interface for the keyword "xavier patino obras". The search bar contains the text "xavier patino obras" and shows a difficulty score of 41.46%. Below the search bar, there are navigation options for "Todos", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Maps", and "Herramientas". The search results indicate "Cerca de 552,000 resultados (0.42 segundos)".

The "Imágenes de xavier patino obras" section displays a grid of 12 images related to the artist's work, including sculptures, paintings, and exhibition spaces. Below the grid, there are filters for "artefactoría", "itae", "artes plásticas", and "javier patino". A "Ver todos" button is visible at the bottom of the image grid.

The first search result is a snippet from the website "http://gyearte.ec/Xavier-Patiño", titled "1. Xavier Patiño - GYEARTE". The snippet includes analytics data: "AS: 0", "Visits: 0", "Pages/Visit: 0", "Avg. Visit: 0", "Bounce rate: 0", and "Rank: 40,3M". A small thumbnail image of a sculpture is also visible next to the snippet.

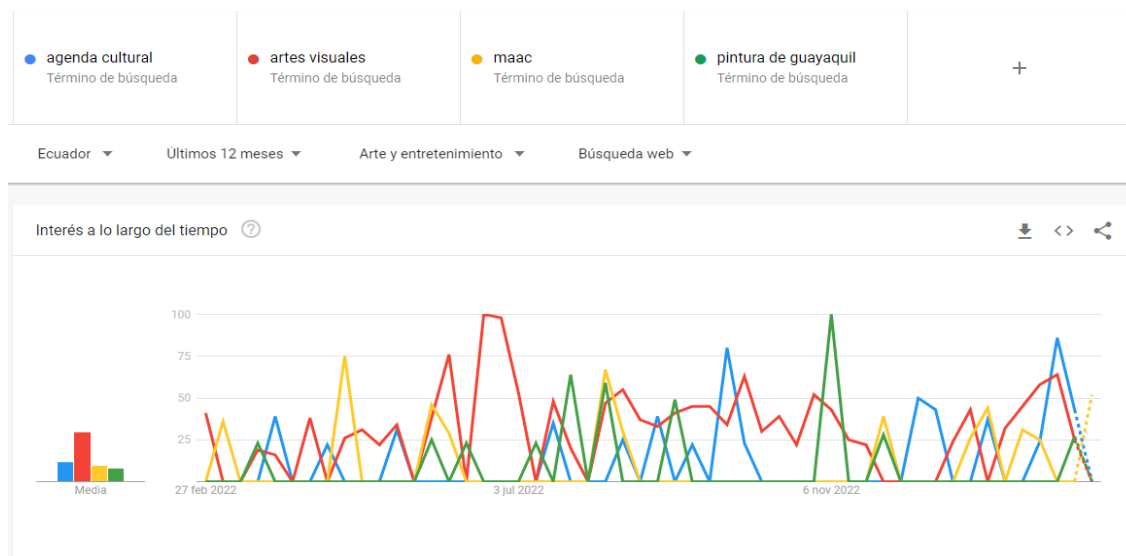
Fuente: Google

**Anexo 48. Captura de Google Trend. Comparación de diferentes términos como: Agenda Cultural, GYEARTE, Xavier Patiño obras, artes visuales y artes escénicas.  
Artes Visuales tiene muchas más búsquedas que artes escénicas.**



*Fuente: Google Trend*

**Anexo. Captura de Google Trend. Comparación de diferentes términos como: Agenda Cultural, Artes Visuales, MAAC, Pintura de Guayaquil.  
Artes Visuales tiene muchas más búsquedas que el resto de palabras**



*Fuente: Google Trend*

## Anexo 49. Captura de Keywords (Relacionados y tendencia)

arte en guayaquil

Dificultad de palabra clave: 48.85% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Todos Imágenes Videos Maps Noticias Más Herramientas

Cerca de 10,900,000 resultados (0.40 segundos)

**Related Keywords**

KEYWORD

- galería de arte en guayaquil
- centro de arte guayaquil
- teatro centro de arte eventos
- espacios dedicados al arte en guayaquil
- microteatro guayaquil
- teatro de guayaquil
- teatro centro de arte guayaquil direccion
- galería de arte lalinchi

**Trend Data For arte en guayaquil (Global)**

7d 30d 3mo 12mo 5yrs All Time

que hacer en guayaquil sin dinero

Dificultad de palabra clave: 70.70% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Todo Imágenes Noticias Maps Videos Más Herramientas

Aproximadamente 5.790.000 resultados (0,55 segundos)

- Malecón 2000. 3.666. Paseos marítimos y malecones. ...
- Parque Histórico **Guayaquil**. 1.682. Puntos emblemáticos y de interés • Paseos por zonas históricas. ...
- Las Peñas. 1.964. Barrios. ...
- Cerro Santa Ana. 1.015. Barrios. ...
- Parque Seminario. 2.283. ...
- El Faro de **Guayaquil**. 337. ...
- Catedral Metropolitana de **Guayaquil**. 491. ...
- Parque Samanes. Parques.

Más elementos...

que hacer en guayaquil

Dificultad de palabra clave: 56.66% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

**Related Keywords**

KEYWORD

- que hacer en guayaquil sin dinero
- que hacer en guayaquil hoy
- lugares para visitar cerca de guayaquil
- que hacer en guayaquil de noche
- 10 cosas que hacer en guayaquil
- que hacer en guayaquil en pareja
- lugares divertidos en guayaquil
- lugares abiertos en guayaquil para pasear

**People Also Search**

KEYWORD

- que hacer en guayaquil sin dinero
- que hacer en guayaquil de noche
- [que hacer en guayaquil con niños](#)
- que hacer en guayaquil hoy
- lugares para visitar cerca de guayaquil
- 10 cosas que hacer en guayaquil

**Long-Tail Keywords**

KEYWORD

- que hacer en guayaquil ecuador
- que hacer en guayaquil de noche
- que hacer en guayaquil hoy
- que hacer en guayaquil con niños
- que hacer en guayaquil gratis
- que hacer en guayaquil sin dinero
- que hacer en guayaquil este fin de semana
- que hacer en guayaquil feriado noviembre
- que hacer en guayaquil este feriado
- cosas que hacer en guayaquil
- cosas que hacer en guayaquil ecuador
- mejores cosas que hacer en guayaquil
- o que hacer en guayaquil
- actividades que hacer en guayaquil
- que hay que hacer en guayaquil
- 10 cosas que hacer en guayaquil
- que se puede hacer en guayaquil
- que hay para hacer en guayaquil
- que hay para hacer en guayaquil ecuador
- que actividades se pueden hacer en guayaquil

Per page: All 1-8 of 8



**K Long-Tail Keywords**
Copy Export

KEYWORD Load Metrics (uses 23 credits)

- tipos de artes visuales
- tipos de artes visuales y ejemplos
- tipos de artes visuales dibujo
- tipos de artes visuales pintura
- tipos de artes visuales que existen
- tipos de artes visuales ejemplos
- tipos de artes visuales grabado
- tipos de artes visuales y su definicion
- diferentes tipos de artes visuales
- 10 tipos de artes visuales
- cuales son los tipos de artes visuales
- ¿cuáles son los 7 tipos de artes visuales
- cuantos tipos de artes visuales existen
- 5 tipos de artes visuales
- que tipos de artes visuales existen
- 7 tipos de artes visuales
- 3 tipos de artes visuales
- imagenes de tipos de artes visuales
- tipos de tecnicas de artes visuales
- tipos de estilos de artes visuales
- tipos de imagenes de artes visuales
- tipos de formatos de artes visuales
- tipos de encuadre de artes visuales

Per page: All 1-23 of 23

[Buy credits](#) to view search volumes for keywords above

K
×
🔊
📷
🔍

📊 Dificultad de palabra clave: **64.25%** (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

🔍 Todo
🖼️ Imágenes
📍 Maps
📰 Noticias
📺 Vídeos
⋮ Más
Herramientas

---

Aproximadamente 5.330.000 resultados (0,52 segundos)

- Malecón 2000. 3.666. Paseos marítimos y malecones. ...
- Parque Histórico **Guayaquil**. 1.682. Puntos emblemáticos y de interés • Paseos por zonas históricas. ...
- Hacienda La Danesa. 258. Granjas • Ranchos. ...
- Cerro Santa Ana. 1.015. Barrios. ...
- Parque Seminario. 2.283. ...
- El Faro de **Guayaquil**. 337. ...
- Estadio Banco Pichincha. Campos y estadios. ...
- La Perla. 339.

[Más elementos...](#)

*Fuente: Google*

### Anexo 50. Clasificación keywords de intenciones de búsqueda por hipótesis de perfiles

NO SABE NADA	SABE ALGO	busca informacion / conceptos		conoce gyearte	busca estudiar
lugares de distraccion para ninos	galeria de arte en guayaquil	el arte en guayaquil	tipos de arte		bellas artes guayaquil
actividades de fin de semana para ninos	museos de arte en guayaquil	obras de arte en guayaquil	tres conceptos de arte		escuelas de arte en guayaquil
lugares para visitar con ninos guayaquil	tiendas de arte en guayaquil	arte urbano en guayaquil	para que sirve el arte		bellas artes guayaquil cursos
lugares de diversion para ninos en guayaquil	exposiciones de arte en guayaquil	artes visuales	origen del arte		colegio bellas artes guayaquil informacion
parques para ninos guayaquil	teatro centro de arte en guayaquil	arte contemporaneo pdf	historia del arte		universidad de las artes guayaquil carreras
parque de diversiones en guayaquil	espacios dedicados al arte en guayaquil	tipos de arte contemporaneo	bellas artes		colegio bellas artes guayaquil direccion
lugares divertidos en guayaquil	artes escénicas teatro en guayaquil	arte contemporaneo ejemplos	conceptos de arte y cultura		bellas artes ecuador
museo de arte guayaquil	galerías de arte en guayaquil	arte contemporaneo características	conceptos de arte moderno		universidad de las artes carreras
lugar para llevar a los ninos a jugar	teatro de guayaquil	tipos de arte contemporaneo y ejemplos	conceptos de arte contemporaneo		carrera de bellas artes en ecuador
actividades en guayaquil hoy	centro de arte guayaquil	manifestaciones del arte contemporaneo	conceptos de arte pintura		universidad bellas artes
museos de guayaquil gratis	microteatro guayaquil	movimientos del arte contemporaneo	conceptos de arte visual		colegio bellas artes guayaquil
parques para niños guayaquil	teatro centro de arte eventos	arte contemporáneo pdf	conceptos de arte y estética		escuela de bellas artes guayaquil
lugar para llevar a los niños a jugar	galerías de arte en guayaquil	arte contemporáneo características	conceptos de arte de diferentes autores		universidad de las bellas artes guayaquil
museos guayaquil	teatro centro de arte guayaquil direccion	tipos de arte contemporáneo	conceptos de arte y literatura		colegio bellas artes guayaquil matriculas
museos de guayaquil	teatro centro de arte proximos eventos	arte contemporáneo obras	conceptos de arte segun autores		universidad de bellas artes guayaquil
eventos en guayaquil hoy 2022	teatros en guayaquil	arte contemporáneo ejemplos	los conceptos de arte		academia de bellas artes guayaquil
que hacer en guayaquil con ninos	teatro centro cívico guayaquil eventos	5.-tipos de arte contemporáneo	diferentes conceptos de arte		universidad de bellas artes guayaquil carreras
que hacer en guayaquil de noche	obras de teatro en guayaquil 2023	arte contemporaneo definicion	5 conceptos de arte de diferentes autores		colegio bellas artes guayaquil informacion
lugares abiertos en guayaquil hoy	teatro centro de arte telefono	arte contemporaneo que es	dos conceptos de arte		colegio bellas artes guayaquil direccion
eventos hoy en guayaquil	galerías de arte guayaquil	arte contemporaneo obras	3 conceptos de arte		universidad de las artes guayaquil malla curricular
eventos guayaquil	galería violenta guayaquil	arte contemporaneo museo	3 conceptos de arte de diferentes autores		universidad de guayaquil
actividades culturales de guayaquil	galerías de arte	arte contemporaneo artistas	cuales son los conceptos de arte		puntaje para ingresar a la universidad de las artes
que hacer en guayaquil con niños	galería de arte concepto	arte contemporaneo y arte moderno	conceptos basicos de arte		universidad de las artes costos
actividades gratuitas en guayaquil	galerías de arte guayaquil	museo de arte contemporaneo	conceptos abstractos de arte		donde queda la universidad de las artes
	teatro centro de arte teléfono	que es el arte contemporaneo	conceptos generales de arte		universidad de las artes guayaquil
	teatro centro de arte guayaquil	arte moderno y contemporaneo	conceptos basicos de arte y patrimonio		biblioteca de las artes guayaquil
	museo antropológico y de arte contemporáneo	arte en el contemporaneo	conceptos diferentes de arte		universidad de las artes guayaquil inscripciones 2021
	guayaquil teatro centro de arte	características del arte callejero	conceptos de artes visuales		universidad de las artes guayaquil ecuador
	museos en guayaquil	tipos de arte urbano	conceptos de artes escenicas		artes visuales carrera guayaquil
	instalaciones artisticas en guayaquil	4 ejemplos de arte urbano	conceptos de artes plasticas		universidad de las artes visuales
	galería de arte lalínchi	el arte callejero historia	que otras obras de arte hay en guayaquil ecuador		carrera en artes visuales
	galería violenta guayaquil	el arte callejero en latinoamerica	pintores ecuatorianos vivos		artes visuales universidad de las artes
	galerías de arte en ecuador	diferencia entre arte urbano y arte callejero	pintores ecuatorianos y sus obras		escuela de arte guayaquil
		características del arte callejero	5 pintores ecuatorianos		cursos de arte guayaquil
		galería de arte en guayaquil	pintores ecuatorianos		tienda de arte guayaquil
		como se manifiesta el arte en guayaquil ecuador	10 pintores ecuatorianos		museo antropológico de arte contemporaneo guayaquil
		como se manifiesta el arte en guayaquil ecuador h	artistas ecuatorianos biografia		materiales de arte guayaquil
		10 conceptos de arte	tistas ecuatorianos que realizan instalaciones artisticas		universidad de guayaquil artes
		5 conceptos de arte	10 artistas ecuatorianos y sus obras		bellas artes carreras
		museos guayaquil horarios	museos mas importantes de guayaquil		
		museos de arte en guayaquil	3 museos de guayaquil		
		museos en ecuador guayaquil	museos en guayaquil		
		museos gratis en guayaquil	museos y parques de guayaquil		
		museos de la ciudad de guayaquil	museos virtuales guayaquil		
		cuantos museos hay en guayaquil	museo municipal de guayaquil		
		museos de guayaquil y su especialidad	museo antropologico y de arte contemporaneo		
		museos de guayaquil gratis	museo en miniatura guayaquil en la historia wikipedia		
		museo en miniatura guayaquil en la historia	museo nahim isaias		

### Anexo 51 Buyer personas 1

**1 Nombre & PHOTO**  
 Javier Enjoy

**2** Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos. ¿Qué características y elementos individuales se pueden agrupar en representación de su usuario objetivo? Identificar datos personales y profesionales que ayuden a identificar el patrón.  
 Edad: 35 a 44 años  
 Estudios: Ingeniero  
 Experiencia: 20 años  
 Ubicación: Norte de Guayaquil

**3** Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.  
 Javier es una persona dedicada en su trabajo, pero disfruta pasar tiempo en familia, siempre esta en busca de actividades para hacer en familia.

**4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS**  
 Investiga sus acciones, hábitos y comportamientos.  
 usa internet en su trabajo, tiene un vehículo

**5 MOTIVACIONES**  
 Identificar sus motivaciones y preocupaciones.  
 completar el dinero a fin de mes para que no falte nada en su hogar, que sus hijos tengan la mejor educación posible

**6 FRUSTRACIONES**  
 ¿Qué lo frustra o lo limita?  
 Deudas que no puede pagar, malas calificaciones de sus hijos

**7 RETOS**  
 ¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?  
 Encontrar lugares para disfrutar en familia y que no salga de su presupuesto

**8 OBJETIVOS**  
 Trate de entender sus principales necesidades y tareas principales.  
 Cubrir su cuota de trabajo mensual en su empleo

**9 INDICADORES**  
 Selecciona las variables que reflejan los patrones identificados y son importantes para explicar la propuesta de valor, y sitúa a People en una línea cualitativa entre un más y un menos.  
 Habilidad para pagar: - +  
 Impulso de compra: - +  
 Responsabilidad: - +

**10** Crear una frase que identifique o resuma el perfil.  
 Persona que busca actividades para hacer en familia. Sin una tendencia o conocimiento en artes

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 52 Buyer personas 2

**1 Nombre & PHOTO**  
 Anna Wine

**2** Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos. ¿Qué características y elementos individuales se pueden agrupar en representación de su usuario objetivo? Identificar datos personales y profesionales que ayuden a identificar el patrón.  
 Edad: 23 a 34 años  
 Estudios: Ejecutiva de Cuentas en Agencia de Publicidad  
 Experiencia: 5 años  
 Ubicación: Samborombón

**3** Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.  
 Anna busca actividades culturales en guayaquil para asistir con sus amigos. Siempre esta pendiente de las nuevas obras de teatro que se presentan en la ciudad

**4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS**  
 Investiga sus acciones, hábitos y comportamientos.  
 usa las redes sociales en su trabajo, asiste a eventos con amigos, tiene 580 seguidores en su cuenta de tiktok

**5 MOTIVACIONES**  
 Identificar sus motivaciones y preocupaciones.  
 económicamente estable, busca una maestría

**6 FRUSTRACIONES**  
 ¿Qué lo frustra o lo limita?  
 inseguridad limita sus salidas a eventos dentro de su zona de seguridad, si no tiene un vehículo de confianza no sale por las noches

**7 RETOS**  
 ¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?  
 descubrir nuevas actividades culturales

**8 OBJETIVOS**  
 Trate de entender sus principales necesidades y tareas principales.  
 viajar a otros países por conciertos o paseos

**9 INDICADORES**  
 Selecciona las variables que reflejan los patrones identificados y son importantes para explicar la propuesta de valor, y sitúa a People en una línea cualitativa entre un más y un menos.  
 Habilidad para pagar: - +  
 Impulso de compra: - +  
 Responsabilidad: - +

**10** Crear una frase que identifique o resuma el perfil.  
 Persona que tiene conocimientos sobre cultura y le gustan las exposiciones y eventos sociales

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 53 Buyer persona 3

**1 Nombre & PHOTO**  
 Otto UArtes

**2** Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos...  
 Edad: 18 a 24 años  
 Estudios: Estudiante de la universidad de las artes  
 Experiencia: desempleado  
 Ubicación: Sur de Guayaquil

**3** Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.  
 Otto esta estudiando en la universidad y siempre esta en la búsqueda de espacios culturales en guayaquil, conoce a los artistas e investiga en internet sus asignaturas academicas

**4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS**  
 Investigar sus acciones, hábitos y comportamientos.  
 horarios complicados en la universidad  
 no tiene mucho dinero para viajar  
 es seguidor de las redes de GYEARTE  
 asistir a las actividades y eventos que se realizan en la escena artistica de la ciudad

**5 MOTIVACIONES**  
 Identificar sus motivaciones y preocupaciones.  
 graduarse  
 conseguir empleo

**6 FRUSTRACIONES**  
 ¿Qué lo frustra o lo limita?  
 limitaciones de dinero  
 depende económicamente de sus padres  
 no tiene vehiculo

**7 RETOS**  
 ¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?  
 encontrar informacion suficiente para completar sus investigaciones academicas

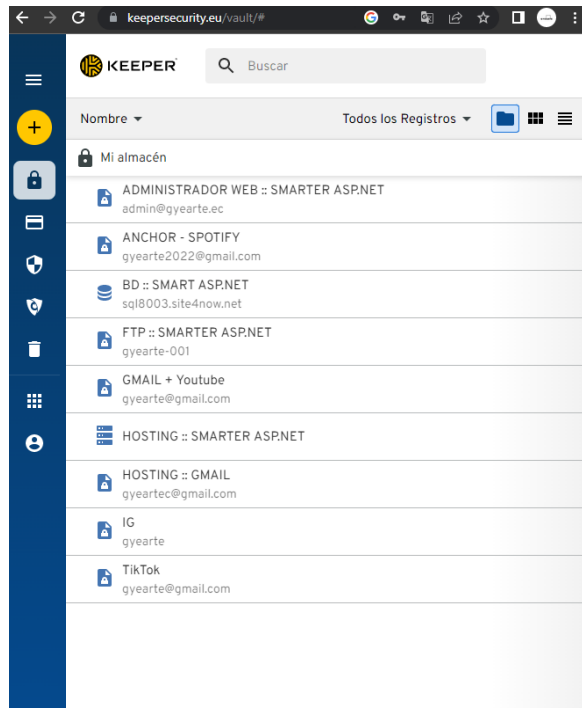
**8 OBJETIVOS**  
 Trate de entender sus principales necesidades y tareas principales.  
 motivar a sus padres a asistir a eventos culturales con el  
 GRADUARSE

**9 INDICADORES**  
 Seleccione las variables que reflejan los patrones identificados y son importantes para explicar la propuesta de valor...  
 Habilidad para pagar  
 Impulso de compra  
 Responsabilidad

**10** Crear una frase que identifique o resume el perfil  
 Persona que esta estudiando sobre arte, por lo tanto conoce terminologia y actores de la escena guayaquileña - es seguidor de GYEARTE

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 54 Captura plataforma keeper

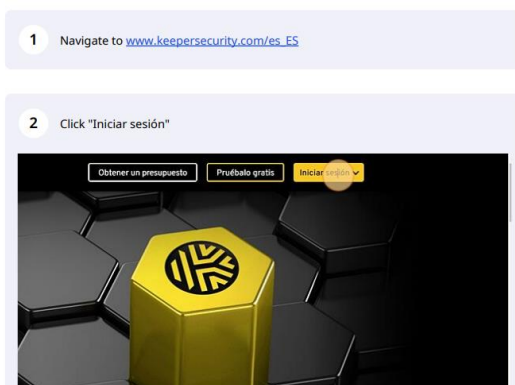


Fuente: <https://keepersecurity.eu/>

## Anexo 55 Captura tutorial de acceso a plataforma keeper

### Acceder a las claves de GYEARTE


Las claves están guardadas en la herramienta KEEPER. Keeper Security es una aplicación de gestión de contraseñas y la cartera digital creada por Keeper Security que almacena contraseñas de páginas web de tiendas, información financiera y otros documentos mediante un cifrado AES de 256 bit, arquitectura de conocimiento cero y autenticación de dos factores.



*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 56. Email dirigido a Zaylin Brito

Bóveda de CLAVES - GYEARTE Recibidos x ↗ ✕ 🖨 📧

 **Estefania Yolanda Pulgar Sampedro** <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec> 📧 12 ene 2023, 23:16 ★ ↶ ⋮  
para Zaylin, Suzanne, Luis, Andrea, Christopher, Enoe ▾

Estimada Zaylin.

Como proactividad nuestra, creamos una cuenta en una herramienta que sirve para la gestión de contraseñas de los activos digitales.

Esta herramienta se llama Keeper Security, es totalmente gratuita. Y puede almacenar las contraseñas de las plataformas de GYEARTE (IG, TIKTOK, WEB, GMAIL, YOUTUBE, etc) Para contar con todo en un solo lugar y facilitar la manera de compartir los accesos a las nuevas ediciones.  
Adicionalmente creamos un pequeño tutorial para explicar cómo acceder. ((adjunto))

Para acceder a esta herramienta se necesita un usuario y contraseña maestra.

**User:** [gyearte@gmail.com](mailto:gyearte@gmail.com)  
**Password:** XXXXXXXXXX

\*Se recomienda siempre realizar una actualización de contraseñas cada que finaliza una edición a manera de preservar el acceso a los activos digitales.

En nuestra próxima reunión podemos conversar sobre este tema :)  
Quedamos atentos a cualquier consulta o duda al respecto.

Saluditos,

Stefi Pulgar

---

**Un archivo adjunto** • Analizado por Gmail 🔒

Acceder a las claves de  GYEARTF

*Fuente: Email*

## Anexo 57 Email dirigido a [hecucent5@gmail.com](mailto:hecucent5@gmail.com) solicitando accesos a la web

### CLAVES DE ACCESO WEB :: WWW.GYEARTE.EC



Externo Recibidos x



**Estefania Yolanda Pulgar Sampedro** <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec>

mié, 11 ene, 18:40



para hecucent5, Zaylín, Suzanne, Luis, gyearte

Estimado Edward, muy buenas tardes espero que se encuentre bien.

De acuerdo a lo conversado, solicito su ayuda formalmente con los siguientes requerimientos.

1. Acceso al administrador web de la página [www.gyearte.ec](http://www.gyearte.ec). Incluyendo un manual en caso de tenerlo disponible.
2. Estamos realizando un levantamiento de usuario y claves por lo cual solicitamos además accesos a :

- o Hosting
- o Dominio
- o **FTP** (en caso de tenerlo disponible)
- o SSL (aunque esté caducado)
- o BD


Agradecemos muchísimo su atención al presente requerimiento.

Saludos,

Stefi Pulgar

*Fuente: Email*

## Anexo 58 Email Respuesta del proveedor web


Estefania Yolanda Pulgar Sampedro <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec>

---

**CLAVES DE ACCESO WEB :: WWW.GYEARTE.EC**

Edward Hecucent <hecucent5@gmail.com> 17 de enero de 2023, 14:33  
 Para: Estefania Yolanda Pulgar Sampedro <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec>  
 Cc: Zaylín Brilo <zbrilo@casagrande.edu.ec>, Suzanne Soria Delgado <suzanne.soria@casagrande.edu.ec>, Luis Enrique Pérez Rodríguez <luispe.perez@casagrande.edu.ec>, gyearte@gmail.com

**Saludos Cordiales**

Se procede a entregar las credenciales y accesos que se tienen para el manejo de la página web de gyearte, según lo solicitado.

**CORREO HOSTING:**  
 usuario: [REDACTED]  
 contraseña: [REDACTED]

**HOSTING SMARTER ASP.NET**  
 Link: <https://www.smarterasp.net/>  
 usuario: gyearte  
 contraseña: [REDACTED]  
 correo de recuperación: [REDACTED]  
**FECHA DE VENCIMIENTO DEL HOSTING: 16-04-2023**

Se recomienda expandir la memoria **ram del servidor** a fin de darle más capacidad de respuesta y velocidad. Los costos inmersos están dentro del portal o plataforma del hosting

**SERVIDOR FTP**  
 url: win8025.ahelnow.net  
 usuario: gyearte001  
 password: [REDACTED]

**BASE DE DATOS**  
 Servidor: sq8003  
 Nombre Bd: [REDACTED]  
 Usuario: db\_admin  
 Contraseña: [REDACTED]

**ADMINISTRADOR DE LA PÁGINA WEB (COMUNIDAD)**  
 Link: <http://gyearte.ec/admin/web>  
 Usuario: [REDACTED]  
 Password: [REDACTED]

**DOMINIO**  
 Proveedor: [www.nic.ec](http://www.nic.ec)  
 Link: [REDACTED]  
 Usuario: [REDACTED]  
 Password: [REDACTED] ACTUALIZADA EL 02-09-2021) ACTUALMENTE ES OTRA PERO NO SE CUAL ES.  
**ALGUIEN LA CAMBIO**  
**HABRÍA QUE CONTACTAR AL DUEÑO DEL CORREO** [REDACTED] para recuperar el acceso.

De conseguirse acceso al dominio, se pudiese activar el certificado SSL GRATUITO usando el servicio Cloudflare.  
 Otra opción es comprar un certificado SSL y una IP ESTÁTICA por un total de 53\$ anual para instalárselo a la página directamente en el hosting.

**CÓDIGO FUENTE**

 Gyearte.rar

Se adjunta Código Fuente  
Se adjunta archivo de base de datos(17-01-2023)

Para modificar el código fuente se recomienda realizarlo en Visual Studio 2019 o Visual Studio 2022.


El lenguaje de servidor es C #.  
El Orm para manejo de base de datos sql server es Entity Framework  
El proyecto es tipo Asp Net MVC (Asp Net Framework)

**Nota: A partir de la entrega del código fuente , mi persona queda fuera de toda responsabilidad por fallos o desajustes que ocurran en el funcionamiento del sitio web, por lo que es necesario que en caso de necesitar modificarlo, se realice a través de algún programador con conocimientos y moderada experiencia en el lenguaje..**

Sin más a que referir y atento cualquier duda o inquietud,  
se despide cordialmente

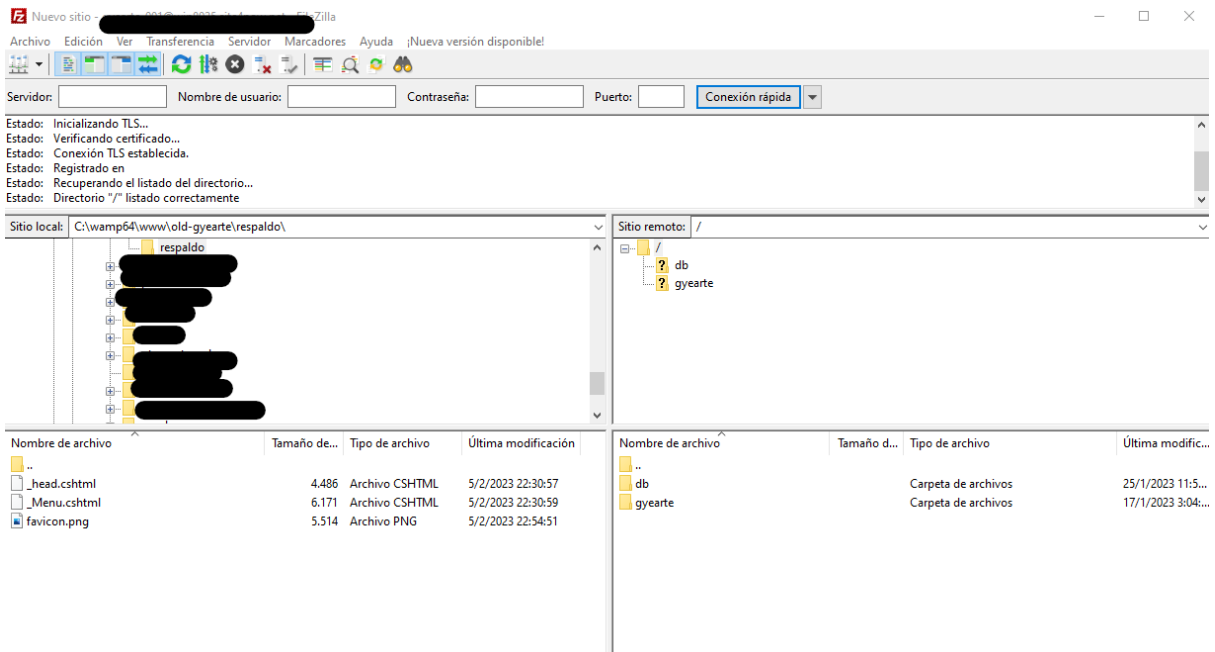
Ing. Edward Hecucent  
+593991042890

[El texto citado está oculto]

 DB\_A2BFBF\_gyearteec\_1\_17\_2023.bak  
5360K

*Fuente: Email*

## Anexo 59 Acceso a FTP



The screenshot shows the FileZilla FTP client interface. The top bar includes the title 'Nuevo sitio - [redacted] FileZilla' and a menu with options: Archivo, Edición, Ver, Transferencia, Servidor, Marcadores, Ayuda, and 'Nueva versión disponible!'. Below the menu is a toolbar with various icons. The main area is divided into two panes: 'Sitio local' and 'Sitio remoto'.

**Sitio local:** C:\wamp64\www\old-gyearte\respaldo\

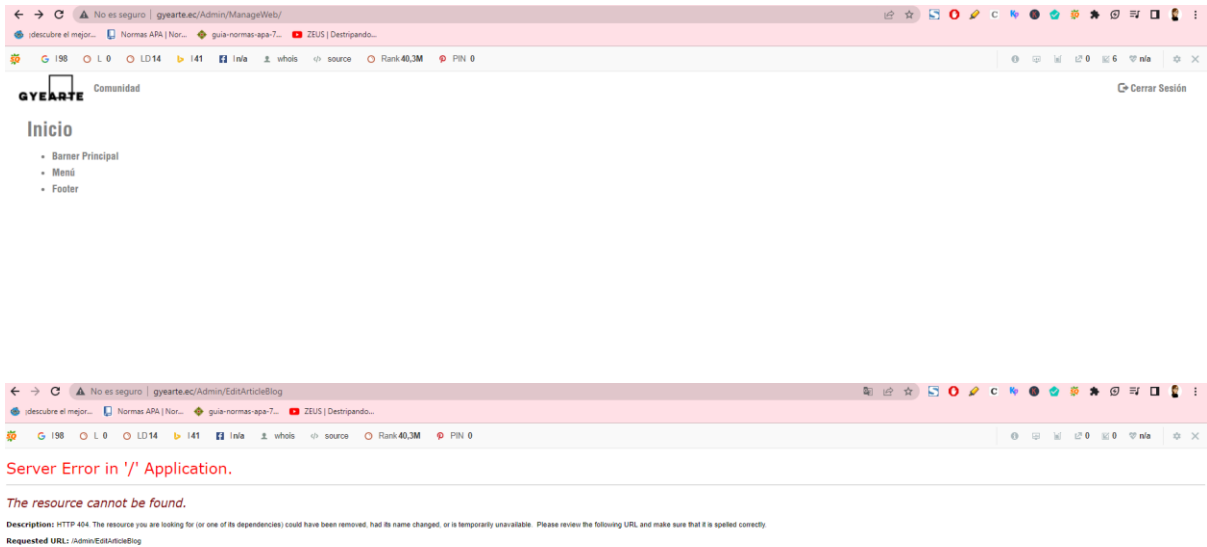
Nombre de archivo	Tamaño de...	Tipo de archivo	Última modificación
..			
_head.cshtml	4.486	Archivo CSHTML	5/2/2023 22:30:57
_Menu.cshtml	6.171	Archivo CSHTML	5/2/2023 22:30:59
favicon.png	5.514	Archivo PNG	5/2/2023 22:54:51

**Sitio remoto:** /

Nombre de archivo	Tamaño d...	Tipo de archivo	Última modific...
..			
db		Carpeta de archivos	25/1/2023 11:5...
gyearte		Carpeta de archivos	17/1/2023 3:04...

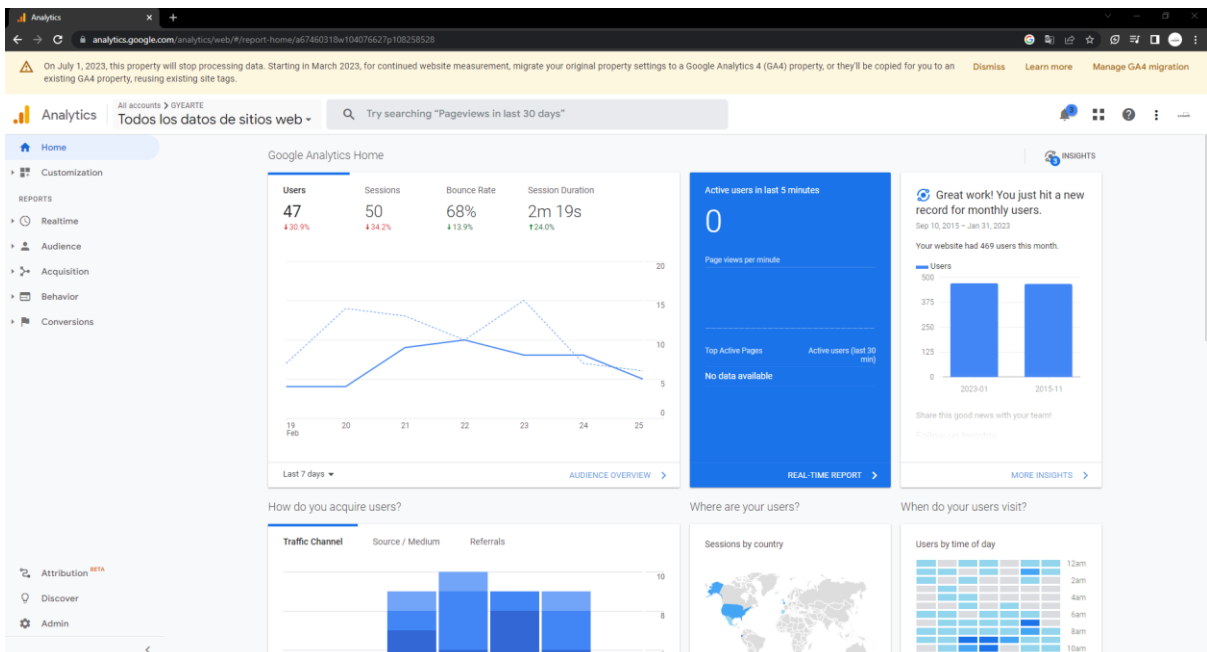
*Fuente: FileZilla*

## Anexo 60 Web Administración



*Fuente: Administrador web. No funciona.*

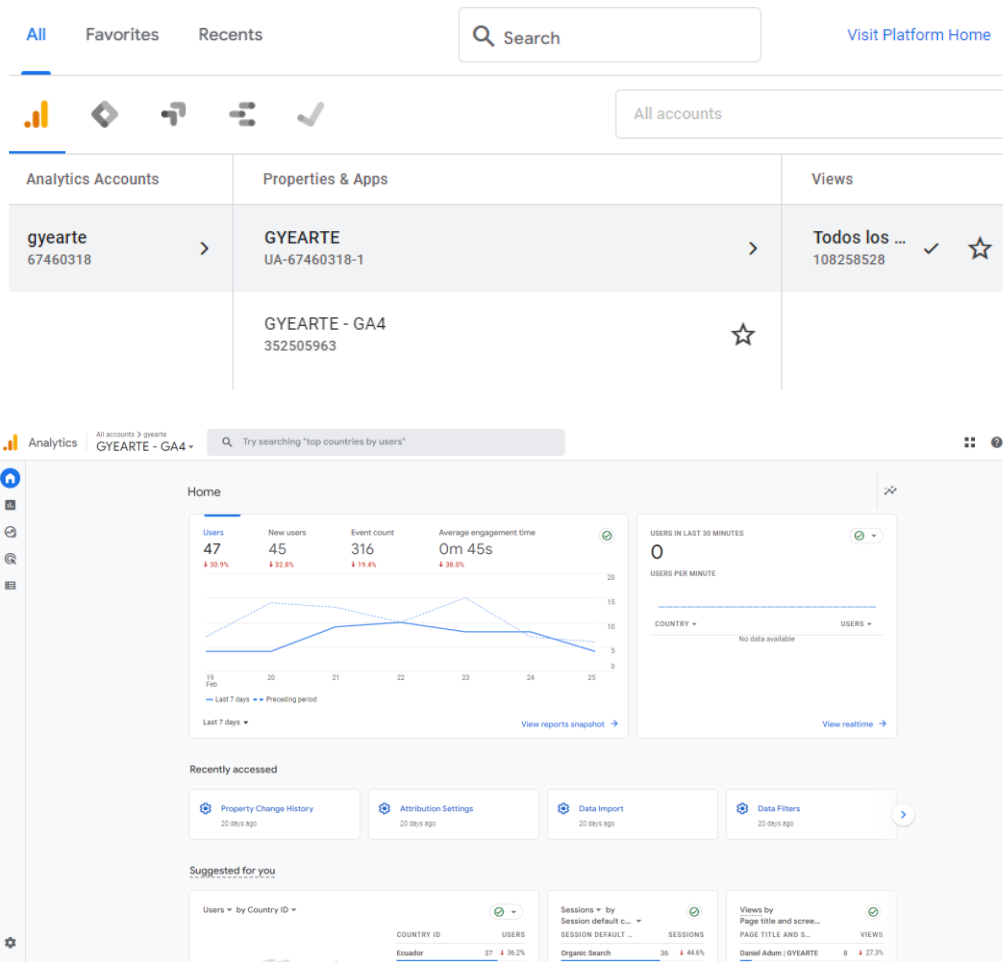
## Anexo 61 . Google Analytics Universal (versión 3)



*Fuente: Google Analytics*

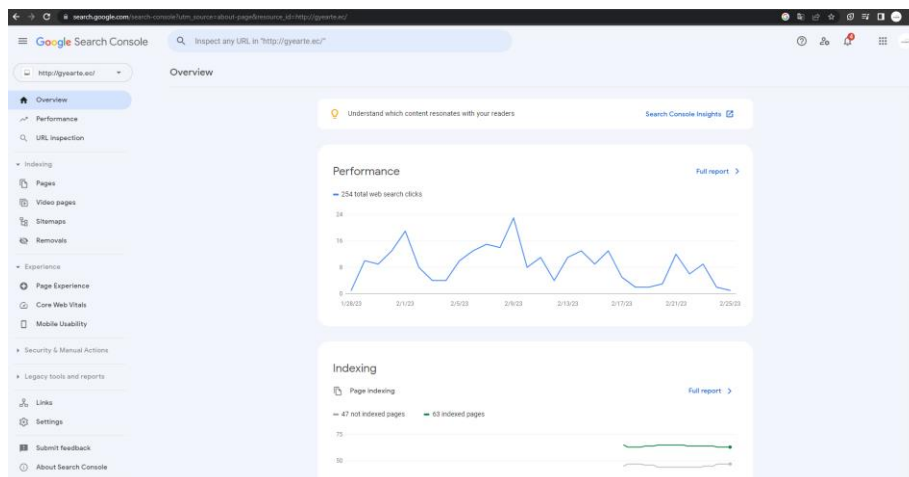


## Anexo 62. GA4



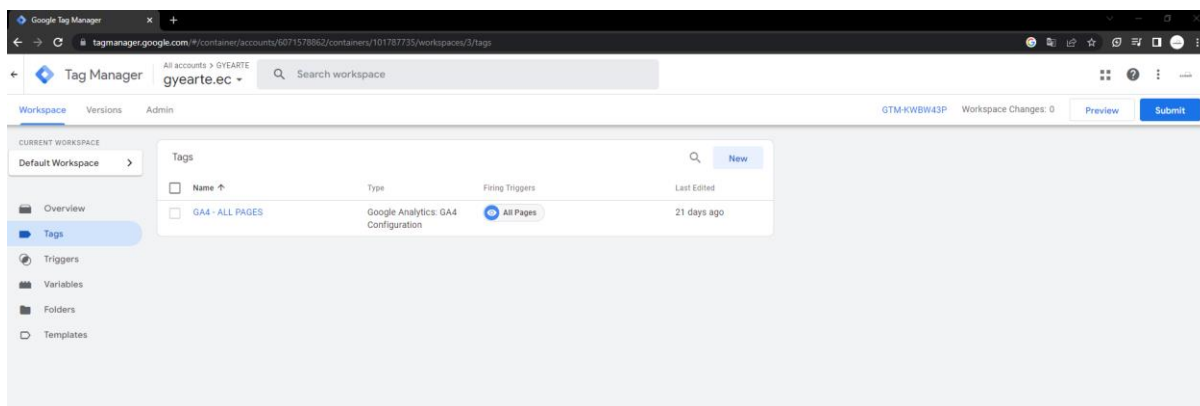
Fuente: Google Analytics

## Anexo 63 - Google Search Console



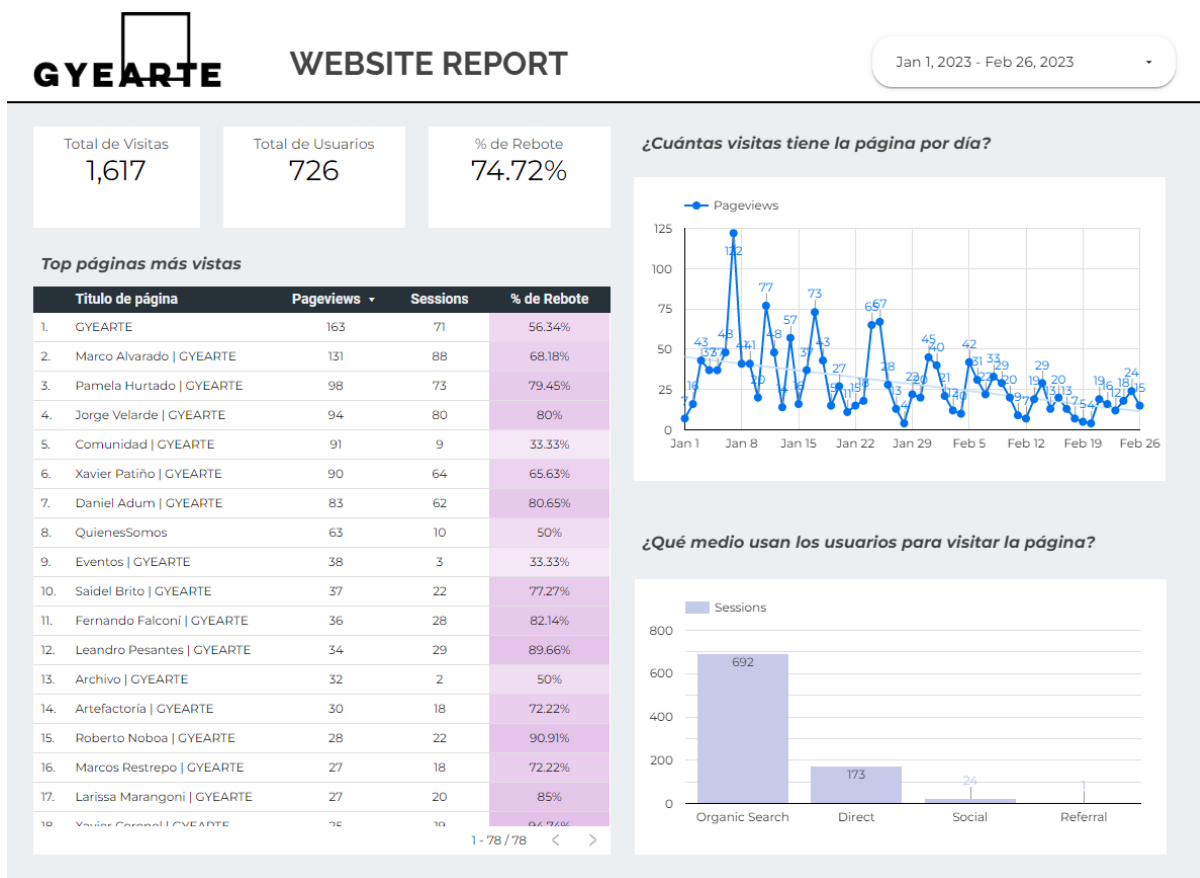
Fuente: Google Search Console

### Anexo 64 - Google TaG Manager



Fuente: Google Tag Manager

### Anexo 65 - Reporte WEB \*3 páginas.





# WEBSITE REPORT

Jan 1, 2023 - Feb 26, 2023

Filtrar palabras clave por landing page

## Palabras utilizadas por usuarios en Google para acceder a las landing pages de www.gyearte.ec

Landing Page	Palabra Clave	Impressions	Url Clicks	Average Position	URL CTR
1. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	proyecto nasa	2	0	10.5	0%
2. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	proyecto nasal	4	0	17	0%
3. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	nasa l	1	0	9	0%
4. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro davila	38	0	21.26	0%
5. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro davila valverde	3	0	8.67	0%
6. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro dávila	24	0	8.29	0%
7. http://gyearte.ec/pedro-davila	pintor davila	1	0	91	0%
8. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila	1	0	8	0%
9. http://gyearte.ec/pedro-davila	proesa quito	1	0	37	0%
10. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila pintor	1	0	71	0%
11. http://gyearte.ec/pedro-davila	ricardo davila pintor ecuatoriano	2	0	15.5	0%
12. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila	12	0	7.83	0%
13. http://gyearte.ec/nhormiga	piperidina hormigas	3	0	34.67	0%
14. http://gyearte.ec/nhormiga	piperidina veneno	5	0	62	0%
15. http://gyearte.ec/guayaqueer	guayaqueer	14	0	5.64	0%
16. http://gyearte.ec/guayaqueer	mango nebot	1	0	1	0%
17. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	portafolio ilustrador pdf	1	0	98	0%
18. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	evocacion santillan	1	0	33	0%
19. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	juan montelpare	1	0	25	0%

1 - 100 / 217



# WEBSITE REPORT

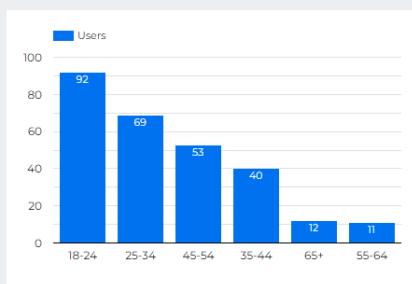
Jan 1, 2023 - Feb 26, 2023

Total de Usuarios  
**726**

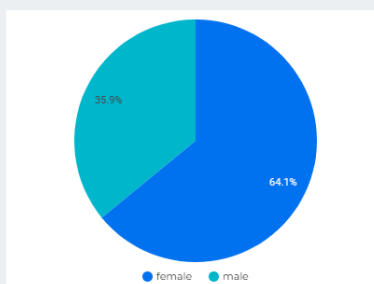
% Usuarios Nuevos  
**96.83%**

% Usuarios Recurrentes  
**3.17%**

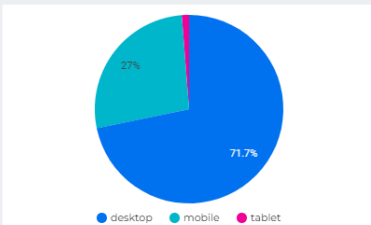
### Edad de usuarios que visitaron la web



### Sexo de usuarios que visitaron la web

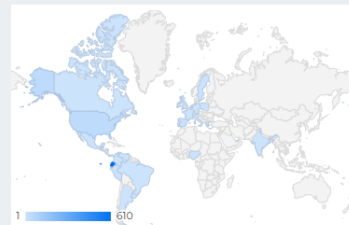


### Dispositivos de usuarios que visitaron la web



### Usuarios de acuerdo al país que visitaron la web

City	Users
1. (not set)	389
2. Quito	165
3. Cuenca	23
4. Duran	19
5. Machala	15
6. Ambato	9
7. Cotacachi	7



## Anexo 70 - Segmentación Meta

**Edad**

35 ▼ 44 ▼

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

**Sexo**

Todos los sexos

**Segmentación detallada**

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Comportamientos > Más categorías

Personas interesadas en eventos próximos

Comportamientos > Usuario de dispositivo móvil

Acceso a Facebook (celular): todos los dispositivos móviles

Datos demográficos > Padres > Todos los padres

Padres con hijos preadolescentes (09-12 años)

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

y también deben coincidir con ⓘ

Datos demográficos > Educación > Nivel de formación

Estudios universitarios completos

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

**Definición del público**

Tu público está definido.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 177.200 - 208.500 ⓘ

Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

**Resultados diarios estimados**

Alcance ⓘ

**4,6K - 13K**

Interacción con la publicación ⓘ

**340 - 984**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

**Edad**

23 ▼ 34 ▼

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

**Sexo**

Todos  Hombres  Mujeres

**Segmentación detallada**

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Comportamientos > Más categorías

Personas interesadas en eventos próximos

Intereses > Intereses adicionales

Arte contemporáneo (arte visual)

Cultura (concepto social)

Galería de arte contemporáneo (arte visual)

Historia cultural

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

Excluir Acotar público

Segmentación detallada Advantage +

Llega a **personas** que no hayas seleccionado en la segmentación detallada cuando sea probable que mejore el rendimiento.

**Idiomas**

Español ✕

**Definición del público**

Tu público está definido.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 485.800 - 571.500 ⓘ

Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

**Resultados diarios estimados**

Alcance ⓘ

**4,8K - 14K**

Interacción con la publicación ⓘ

**397 - 1,1K**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Universidad de las Artes Lugar + 2km

Incluir Buscar lugares Explorar

GUAYAQUIL

Definición del público

Tu selección de público es relativamente amplia.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 17.800 - 20.900

Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Alcance

**3,6K - 10K**

Interacción con la publicación

**392 - 1,1K**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Edad

18 24

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

Sexo

Todos  Hombres  Mujeres

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con

Datos demográficos > Educación > Nivel de formación

Estudios universitarios en curso

Intereses > Intereses adicionales

Arte contemporáneo (arte visual)

Fuente: Facebook

## Anexo 71 - Cumplimiento de REELS ARTISTAS

	ARTISTA	OBRA	ESTATUS
10%	Marco Alvarado	Catalino con Cicatrices	PUBLICADO
10%	Saidel Brito	LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	PUBLICADO
10%	Juan Caguana	Bruma	PUBLICADO
	Juan Carlos Fernandez		PENDIENTE
10%	William Hernandez	Tierra Incógnita	PUBLICADO
10%	Xavier Patiño	yo soy el patito feo	PUBLICADO
10%	Marcos Restrepo	El espacio sensible del estomago como contenedor de ideas	PUBLICADO
		Al borde de las ideas la carne tiembla	PUBLICADO
		Alegoria del espacio	PUBLICADO
10%	Jorge Velarde	Como Juan Bautista	PUBLICADO
10%	Joaquin Serrano	Transito Rojo	PUBLICADO
		No empujen	PUBLICADO
10%	Hernan Zuñiga	Maja Onirica	PUBLICADO

90%

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 72 - Cumplimiento de Entrevista a Curadores

#### ENTREVISTA A CURADORES

33%	Eduardo Albert	PUBLICADO
33%	Angel Emilio Hidalgo	PUBLICADO
33%	Lupe Alvarez	PUBLICADO

99%

*Fuente: Elaboración propia*

### Anexo 73 Cumplimiento de Recorrido de medios masivos tradicionales

20%	ECUAVISA	COMPLETADO
20%	TC TELEVISION - programa "El Noticiero"	COMPLETADO
20%	Radio Elite - programa "Contigo en casa" Lunes 30 de Enero 10 am	COMPLETADO
20%	Radio Tropicana - programa "-" Martes 31 de Enero 11 y 30 am	COMPLETADO
	Radio Diblu - programa "Mucho que contar" Martes 31 de Enero 6pm	CANCELADO POR EL ARTISTA

80%

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 74. Resultados de REEL de artistas en redes sociales

### Comparativo entre plataformas digitales.

ARTISTAS	OBRAS	FACEBOOK			INSTAGRAM			YOUTUBE		
		fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	views	likes
MARCO ALVARADO	CATALINO CON CICATRICES	9-mar	13	0	9-mar	355	23	9-mar	64	1
SAIDEL BRITO	LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	22-feb	16	0	22-feb	259	14	9-mar	48	8
JUAN CAGUANA	BRUMA	8-feb	23	0	8-feb	392	32	8-feb	9	0
JUAN CARLOS FERNANDEZ	ENSIMISMADO 2	10-mar	10	1	10-mar	225	12			
WILLIAM HERNANDEZ	TIERRA INCOGNITA	1-feb	23	1	19-ene	238	14	1-feb	6	
XAVIER PATIÑO	YO SOY EL PATITO FEO	26-ene	52	2	23-ene	280	14	28-ene	61	4
MARCOS RESTREPO	ALEGORÍA DEL ESPACIO	6-feb	18	0	6-feb	281	18	6-feb	101	5
	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA	28-ene	28	0	21-ene	283	10	1-feb	127	2
	EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO COMO CONTENEDOR DE IDEAS				18-ene	439	26	31-ene	112	7
JORGE VELARDE	COMO JUAN BAUTISTA	3-mar	20	1	3-mar	363	26	9-mar	285	18
JOAQUIN SERRANO	NO EMPUJEN	2-feb	21	0	2-feb	205	10	2-feb	8	0
	TRANSITO ROJO	26-ene	41	2	25-ene	277	12	31-ene	41	3
HERNAN ZUÑIGA	MAJA ONIRICA	1-feb	24	2	31-ene	226	16	2-feb	10	0

Fuente: Elaboración propia

### Resultados de REEL de artistas en redes sociales Comparativo entre plataformas digitales contando solo (IMPRESIONES & LIKES)

ARTISTAS - OBRAS	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
MARCO ALVARADO * CATALINO CON CICATRICES	Impresiones 1 likes 0	Impresiones 58 Like 6	Views 40 Likes 4
SAIDEL BRITO * LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	Impresiones 16 likes 0	Impresiones 258 like 14	Views 40 Likes 4
JUAN CAGUANA * BRUMA	Impresiones 21 likes 0	Impresiones 368 like 30	Views 9 Likes 0
JUAN CARLOS FERNANDEZ	-	-	-
WILLIAM HERNANDEZ * TIERRA INCÓGNITA	Impresiones 22 likes 0	Impresiones 233 like 14	Views 6 Likes 0
XAVIER PATIÑO	Impresiones	Impresiones	Views

* YO SOY EL PATITO FEO	55 Like 1	268 like 14	60 Likes 4
MARCOS RESTREPO * ALEGORÍA DEL ESPACIO * AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA * EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO COMO CONTENEDOR DE IDEAS	Impresiones 35 Like 0	Impresiones 972 like 53	Views 340 Likes 14
JORGE VELARDE * COMO JUAN BAUTISTA	Impresiones 20 Like 1	Impresiones 360 like 26	Views 234 Likes 15
JOAQUIN SERRANO * NO EMPUJEN * TRANSITO ROJO	Impresiones 59 Like 2	Impresiones 459 like 19	Views 48 Likes 3
HERNAN ZUÑIGA * MAJA ONÍRICA	Impresiones 20 Like 0	Impresiones 211 like 14	Views 10 Likes 0

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 75. Resultados de entrevistas

Entrevistas	FACEBOOK			INSTAGRAM			YOUTUBE		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	views	likes
Entrevista Eduardo Albert	28-ene	33	0	19-ene	468	19	27-ene	29	4
Entrevista Angel Emilio				30-ene	227	25	28-ene	34	4
Entrevista con Lúpe Álvarez	24-feb	22	0	24-feb	369	31	24-feb	13	1

Fuente: Elaboración propia



### Anexo 76. Resultados de Invitación a las visitas guiadas

Invitación a las Visitas Guiadas	FACEBOOK			INSTAGRAM		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes
14-ene				13-ene	445	21
28-ene	26-en	41	1	17-ene	503	56
11-feb	9-feb	69	0	9-feb	417	73

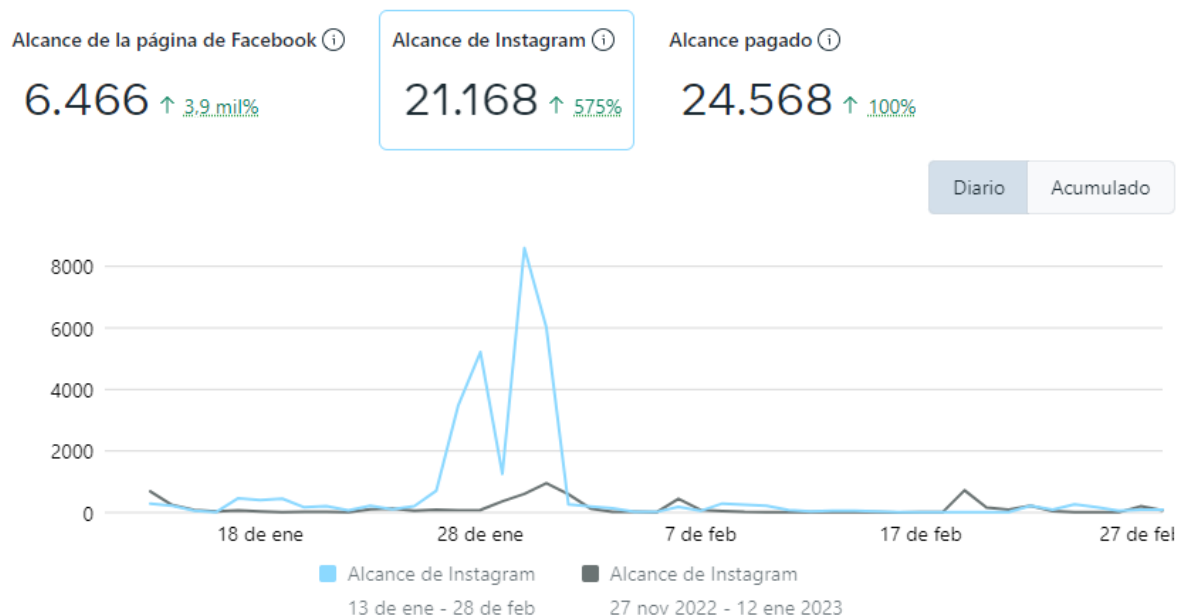
Fuente: Elaboración propia

### Anexo 77. Resultados de Conversatorio

CONVERSATORIO	FACEBOOK			INSTAGRAM		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes
invitación al conversatorio	26-ene	287	4	26-ene	12.400	693
video agradecimiento asistencia al conversatorio	1-feb			565	41	

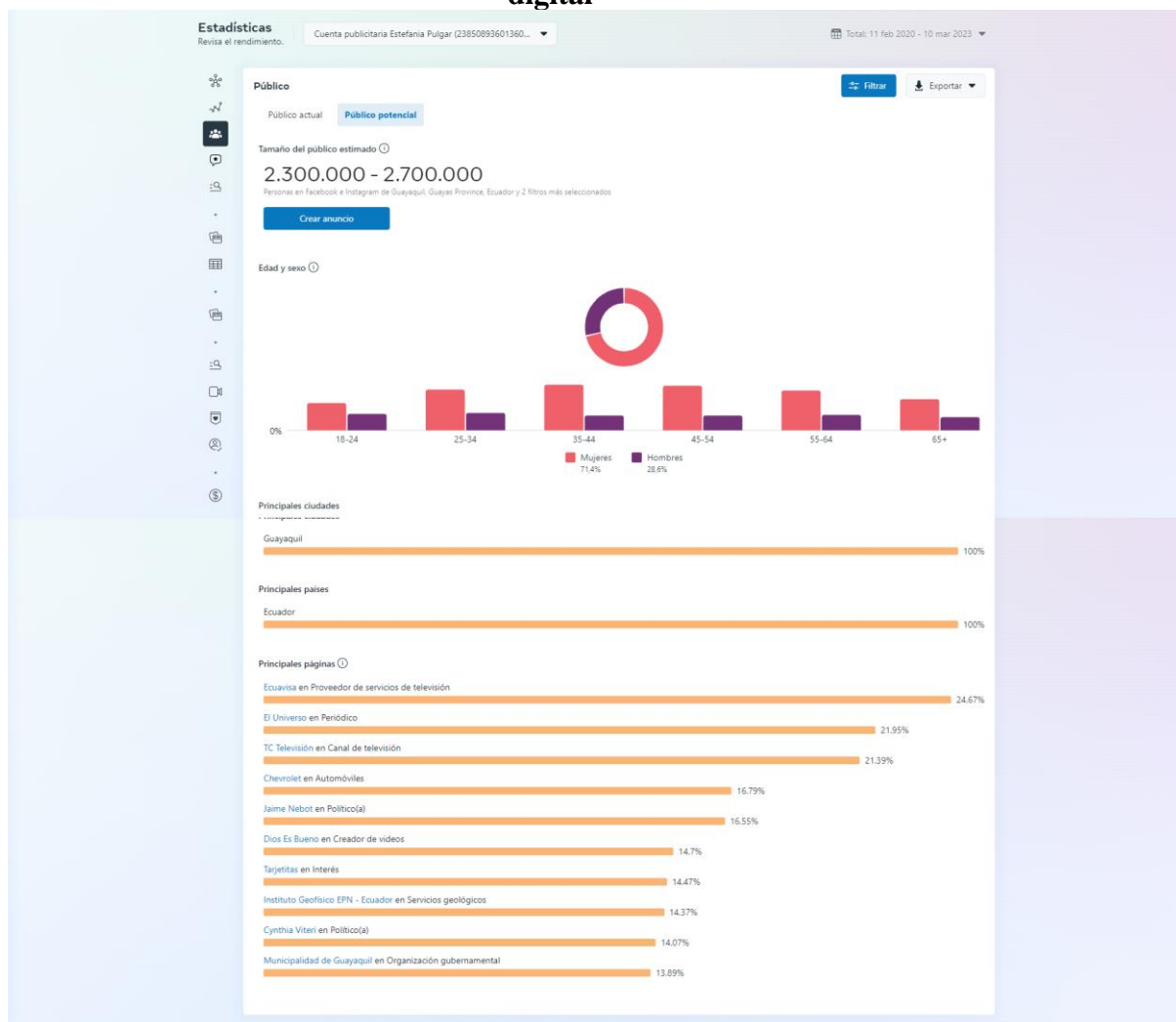
Fuente: Elaboración propia

### Anexo 78. Alcance Facebook e Instagram



Fuente: Elaboración propia

## Anexo 79. Potencial público en Facebook e Instagram para segmentación masiva digital



*Fuente: Elaboración propia*